

PC 200-0396

Αρ. 496

ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ

“ΤΟ ΣΗΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ”



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
ΚΟΥΣΟΥΡΗ ΘΑΥΜΠΙΑ

ΚΑΤΣΙΒΕΛΑΡΗ ΑΘΗΝΑ
ΜΠΙΝΟΥΛΗ ΔΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙ 1995

ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
1995

20.3.96
wpa 13:00

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
- Πρόλογος	1
- Εισαγωγή	3
ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ	
ΤΟ ΣΗΜΑ ΑΠΟ ΠΛΕΥΡΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.	
1. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ	6
1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑ - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.	6
2. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ	9
2. ΕΙΔΗ ΣΗΜΑΤΩΝ	9
2.1 Ατομικό σήμα επιχ/σεων	9
2.2 Συλλογικό Σήμα επιχ/σεων	10
2.3 Επώνυμα Σήματα	10
2.4 Πολλαπλά Σήματα	11
3. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ	14
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΗΣ ΣΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	14
3.1 Πολιτική παραγωγών	14
α. Σηματοποίηση του προϊόντος από παραγωγό	14
β. Σηματοποίηση των προϊόντων από Μεσάζοντες	15
3.2 Πολιτική Μεσάζοντων	15
3.3 Απόφαση για την επέκταση της μάρκας	17
3.4 Απόφαση για χρήση πολλαπλών μαρκών	18
3.5 Απόφαση για την επαναχωροθέτηση της Μάρκας.	19
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ	21
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ	21
5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ	24
ΕΡΕΥΝΑ ΣΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	24
5.1 Ερευνα Σήματος	24
5.2 Συμπεριφορά Καταναλωτών	27

6. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ	34
Η ΣΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ	34
6.1 Σημασία του Σήματος για τον καταναλωτή	34
6.2 Σημασία του Σήματος για τον παραγωγό	35
6.3 Σημασία του Σήματος για την κοινωνία	36

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΗΜΑ

I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ	40
ΗΜΕΔΑΠΑ ΣΗΜΑΤΑ	40
1. Νομική προστασία σήματος	40
Α. Κατάθεση σήματος	40
Β. Λόγοι अपαράδεκτου	42
Βα. Απόλυτοι λόγοι απαράδεκτου	42
Ββ. Σχετικού λόγοι απαράδεκτου	43
Γ. Προστασία σήματος	44
Δ. Χρήση κατοχυρωμένου σήματος	45
Ε. Διαγραφή σήματος	46
ΣΤ. Αστική και ποινική προστασία σήματος	48
2. Μεταβίβαση σήματος	49
3. Εκχώρηση αδειών χρήσεως του σήματος	50
4. Κατάσχεση και εκποίηση σε περίοδο πτώχευσης	52
II. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ	53
ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΣΗΜΑ	53
2.1 Νομική προστασία	60
Α. Ορισμός και κοινοτ. σήμα	60
Β. Λόγοι απαράδεκτου	61
Βα. Απόλυτοι λόγοι απαράδεκτου	61
Ββ. Σχετικοί λόγοι απαράδεκτου	62
Γ. Καταχώρηση κοινοτικού σήματος	64
Δ. Διάρκεια προστασίας - ανακοίνωση και τροποποίηση του κοινοτικού σήματος	67
III. ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	69
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	72
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	74

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η επιχείρηση στην κατάσταση της στρατηγικής της για το προϊόν αντιμετωπίζει πολλά θέματα. Ένα από αυτά είναι και η σηματοποίηση των προϊόντων (π.χ. ονομασία, συσκευασία, ετικέτα κ.α.). Το σήμα θεωρείται ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά του προϊόντος, προσθέτη αξία στο προϊόν. Το όνομα είναι το άγκιστρο που συγκρατεί το όνομα της μάρκας στο νου του πιθανού πελάτη. Ο Σαίξπηρ είχε κάνει λάθος "Ένα τριαντάφυλλο που θα είχε οποιοδήποτε άλλο όνομα, δεν θα μύριζε τόσο γλυκά. Όχι μόνο βλέπετε αυτό που θέλετε να δείτε, αλλά επίσης μυρίζετε, ότι θέλετε να μυρίσετε"¹. Για αυτό άλλωστε και η ονομασία, το σήμα έχει τόσο μεγάλη σημασία. Πολλές φορές μάλιστα, θεωρείται το σπουδαιότερο περιουσιακό στοιχείο της επιχείρησης (π.χ. το σήμα της Coca - Cola το οποίο είναι διεθνώς γνωστό και έχει προσδώσει μεγάλη αξία στο προϊόν της).

Είναι άλλωστε γνωστό ότι τα περισσότερα καταναλωτικά προϊόντα, αλλά και άλλα βιομηχανικά κυκλοφορούν στην αγορά με ένα όνομα (BRAND), το BIC (ξυραφάκι, στυλό), το OMO (απορρυπαντικό), τα μπισκότα Παπαδοπούλου, το Rexona (σαπούνι, αποσμητικό), το Άσσος φίλτρο (τσιγάρο), το Fiat (αυτοκίνητο), το Escort (αυτοκίνητο), το Levi's (μάρκα τζινς παντελονιών, ρούχων κ.α.), τα Lacoste (μπλουζάκια και γενικά όλα τα είδη ρουχισμού της διεθνούς φήμης εταιρείας), το μέλι (Αττική), όλα τα παραπάνω είναι προϊόντα επώνυμα (με μάρκα, σήμα).

Όλα τα σήμα προστατεύονται νομικά από την στιγμή που γίνει η κατάθεση τους στο Υπουργείο Εμπορίου και αφού γίνουν δεκτά από αυτό. Από εκείνη τη στιγμή το σήμα κατοχυρώνεται. Η κατοχύρωση του σήματος δίνει αποκλειστικά στον δικαιούχο να χρησιμοποιήσει το σήμα, τοποθετώντας το πάνω στα προϊόντα του.

Η νομική κατοχύρωση του σήματος είναι αναγκαία για να αποφεύγονται οι συγχύσεις και η παραπλάνηση του κοινού όσον αφορά την

¹) Η Δύναμη του ονόματος, Marketing Age, Τεύχος 3, 1992, σελ. 44-49.

προέλευση του προϊόντος, φαινόμενα τα οποία παρουσιάζονται σε μεγάλο βαθμό σήμερα.

Η κατοχύρωση δεν είναι το μόνο θέμα το οποίο προστατεύεται νομικά αλλά υπάρχουν και άλλα θέματα όπως η διαγραφή του Σήματος. Άλλο ένα μεγάλο νομικό μέρος το οποίο προστατεύεται νομικά ενώ είναι η μεταβίβαση σήματος και η διαδοχή, θέμα πάνω στο οποίο δημιουργούνται πολλές συγχύσεις. Τα οποία καλούμαστε να περιγράψουμε μαζί με μια γενική αναφορά στο τι είναι σήμα, στην εργασία μας.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία αυτή έχει σαν αντικείμενο το σήμα των επιχειρήσεων το οποίο και θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα κεφάλαια στο Μάρκετινγκ. Το σήμα χαρακτηρίζεται σαν το σπουδαιότερο περιουσιακό στοιχείο της επιχείρησης. Μέσα από αυτήν την εργασία θα προσπαθήσουμε να προσεγγίσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο το σήμα των επιχειρήσεων τόσο από εμπορικής άποψης όσο και από νομικής.

Συγκεκριμένα η εργασία αποτελείται από δύο μέρη, τα οποία περιλαμβάνουν συνολικά οκτώ κεφάλαια.

Στο πρώτο μέρος επιχειρούμε μια σύντομη αλλά κατατοπιστική αναφορά στο σήμα των επιχειρήσεων από πλευράς μάρκετινγκ. Το πρώτο μέρος αποτελείται από έξι κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στο τι είναι σήμα, περιγράφουμε τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει κάθε σήμα και τα είδη του σήματος. Στο δεύτερο κεφάλαιο παραθέτουμε τις πολιτικές και τις στρατηγικές του σήματος, στρατηγικές που ακολουθούνται από παραγωγούς αλλά και από μεσάζοντες. Ακολουθεί το τέταρτο κεφάλαιο στο οποίο αναφερόμαστε στον σχεδιασμό του σήματος, περιγράφοντας όλες τις διαδικασίες που ακολουθεί μια σηματοποιός εταιρία - παραγωγός προκειμένου να δώσει ένα όνομα στο προϊόν. Στο πέμπτο κεφάλαιο αναφερόμαστε στις έρευνες που γίνονται με βάση το σήμα λαμβάνοντας υπόψην και την συμπεριφορά του καταναλωτή. Τέλος ακολουθεί το έκτο κεφάλαιο στο οποίο έχουμε αναφέρει την σημασία της σηματοποίησης τόσο για τον παραγωγό, καταναλωτή αλλά και για ολόκληρη την κοινωνία. Με άλλα λόγια αναφερόμαστε στην αναγκαιότητα για σηματοποίηση.

Το δεύτερο μέρος με τα δύο κεφάλαια αναφέρεται στην νομική προστασία του σήματος. Το πρώτο κεφάλαιο περιλαμβάνει όλα εκείνα τα νομικά θέματα τα οποία περιλαμβάνει κάθε νομοθεσία για όλα τα ημεδαπά

σήματα συγκεκριμένα την κατάθεση, την προστασία, την χρήση του κατοχυρωμένου σήματος, και της διαγραφής. Συνεχίζουμε την αναφορά μας και σε άλλα νομικά θέματα όπως η μεταβίβαση, η εκχώρηση αδειών για χρήση του σήματος και τέλος η κατάσχεση και εκποίηση σε περίοδο πτώχευσης.

Το δεύτερο μέρος περιέχει όλα τα νομικά θέματα που αφορούν το κοινοτικό σήμα και εδώ όπως και στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στην νομική προστασία των σημάτων σε όλα τα κράτη μέλη της Κοινότητας. Ξεκινούμε με μια αναφορά στο τι είναι κοινοτικό δικαίο, την καταχώρησή του, την προστασία του αλλά και την ανάγκη τροποποίησής του.

Ολοκληρώνοντας το εισαγωγικό σημείωμα θεωρούμε σκόπιμο να κάνουμε μια μικρή αναφορά στο υλικό το οποίο χρησιμοποιήσαμε και το οποίο περισυλλέξαμε με μεγάλη δυσκολία, δεδομένου ότι το σήμα των επιχειρήσεων είναι ένα μεγάλο και γενικό θέμα.

Παρατηρώντας την βιβλιογραφία, το μεγαλύτερο μέρος του υλικού προέρχεται από άρθρα περιοδικών και εφημερίδων, καθώς επίσης και βιβλία αξιόλογων Ξένων συγγραφέων και Ελλήνων αντίστοιχα. Εδώ πρέπει να επισημάνουμε ότι βιβλία Ελλήνων συγγραφέων με εκτενεί αναφορά στο σήμα δεν υπήρχαν. Συλλέγοντας όλα αυτά τα στοιχεία και με την βοήθεια ορισμένων ατόμων καταλήξαμε να διαμορφώσουμε μια άποψη γύρω από το θέμα την οποία και αναφέραμε στο τέλος της εργασίας (επίλογος - συμπεράσματα).

ΜΕΡΟΣ Α

“ΤΟ ΣΗΜΑ ΑΠΟ ΠΛΕΥΡΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ”

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

“ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑ - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ”

Λέγοντας Σήμα θεωρούμε κάθε σημείο χρήσιμο για τον προσδιορισμό της προέλευσης των προϊόντων ορισμένης επιχείρησης (Βιομηχανικής, γεωργικής ή κτηνοτροφικής) όπως επίσης και των αντικειμένων εμπορίας ορισμένης εμπορικής επιχείρησης ή ακόμη και Υπηρεσιών.

Το σήμα είναι δυνατόν να αποτελείται από εικόνες ή διάφορες λέξεις ανάλογα με την προτίμηση του κάθε εμπόρου ή της διαφημιστικής του ικανότητας. Σήμα επίσης μπορεί να αποτελεί και η επωνυμία του εμπόρου όταν αυτήν τίθεται στα προϊόντα π.χ. ο Α κατασκευαστής και πωλητής θέτει πάνω στα ρούχα τ' όνομα του. Έτσι σήμα είναι το όνομα του Α.

Ένας γενικότερα αποδεκτός ορισμός του σήματος είναι ο εξής : Σήμα είναι το όνομα, το σχέδιο, ή το σύμβολο ή ένας συνδιασμός αυτών, που έχει σαν σκοπό να προσδιορίσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης. Ένας πωλητής, μιας ομάδας πωλητών που τα διαφοροποιεί από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των ανταγωνιστών ².

Το σήμα αποτελείται από ορισμένα στοιχεία. Έτσι μπορούμε να διακρίνουμε το α) όνομα το οποίο είναι το τμήμα εκείνο του προϊόντος το οποίο μπορούμε να προφέρουμε, το οποίο αποτελείται από λέξεις γράμματα και αριθμούς π.χ. Lacoste, Coca- Cola, BP, 3A κ.α. β) Το σήμα το οποίο είναι το τμήμα εκείνο με το οποίο αναγνωρίζουμε το προϊόν οπτικά π.χ. ο κορκόδειλος της Lacoste.

Πρέπει να επισημάνουμε ότι η επιλογή του σήματος πρέπει να γίνει πολύ προσεκτικά και αυτό γιατί το σήμα είναι καθοριστικό για την πορεία ενός προϊόντος. Έτσι ένα σήμα για να χαρακτηριστεί ως καλό θα πρέπει να

²) Αγγελος Α. Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Μαρκετινγκ, Εκδοτικός Οίκος Αφών Κυριακίδη, 1980, σελ. 315.

τα παρακάτω χαρακτηριστικά³ :

1. Το όνομα του σήματος πρέπει να είναι απλό και εύκολο στην προφορά καθώς επίσης εύκολο και στην απομνημόνευση. Έτσι χρησιμοποιούνται ονόματα μονοσύλλαβα, σύντομα, με απλούς φθόγγους ιδανικά για αυτόν τον σκοπό π.χ. Opel, Skip, Fiat κ.α. Είναι γενικά τέτοια η νοοτροπία των καταναλωτών που αποφεύγουν να μαθαίνουν δύσκολες ονομασίες. Οι καταναλωτές είναι αυτοί που επιζητούν κάτι απλό και εύκολο.
2. Το σήμα θα πρέπει με το όνομα του και το σύμβολο του, να υποδηλώνει ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και τις χρήσεις του π.χ. το Ford escort, όπου escort σημαίνει σύντροφος κ.τ.λ.
3. Το όνομα του σήματος δεν πρέπει να είναι γενικό αλλά συγκεκριμένο.
4. Το σήμα του προϊόντος πρέπει να είναι αρκετά ευέλικτο ώστε μπορεί να δωθεί και σε άλλα προϊόντα της γραμμής παραγωγής της ίδιας εταιρείας π.χ. IBM χρησιμοποιείται σε μία σειρά παραγωγής διαφορετικών μοντέλων.
5. Το σήμα πρέπει να απεικονίζει την πολιτική και τις ιδέες της επιχείρησης αλλά παράλληλα να ταιριάζει με την ψυχολογία του καταναλωτή.
6. Το σήμα θα πρέπει να προφέρεται εύκολα σε όλες τις γλώσσες π.χ. Kodak, Toyota κ.α.
7. Το σήμα θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένο στην συσκευασία, την διαφήμιση και την αναγραφή του στην ετικέτα.
8. Το σήμα δεν πρέπει να συγχέεται με άλλα σήματα άλλων εταιριών.
9. Το σήμα πρέπει να είναι επίκαιρο για να μην χρειαστεί να αλλάξει σύντομα.
10. Πρέπει να είναι μοναδικό, ευδιάκριτο ώστε να διαφοροποιήται πλήρως από τα άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες.
11. Πρέπει να προστατεύεται νόμιμα. Η προστασία αυτή πρέπει να καθιερωθεί πριν από κάθε κυκλοφορία του προϊόντος και την διαφήμισή του.

Πολλοί είναι οι επιστήμονες ανάμεσα τους οι κ. Burton και Ryan οι οποίοι υποστηρίζουν ότι “για να ανταποκριθεί το σήμα στις λειτουργίες για τις οποίες έχει σχεδιαστεί και αναπτυχθεί, θα πρέπει να εφαρμόζει ορισμένα από τα πιο κάτω χαρακτηριστικά τα οποία θεωρούν ως πιο κύρια :

- α. να έχει κάτι ξεχωριστό και διακεκριμένο, ώστε να βοηθάει στην αναγνώριση του προϊόντος,
- β. να μπορεί ο καταναλωτής να το διαβάζει και να το ξεχωρίζει,

³) Κουσουρή Ολυμπία - Ζορμπάς, σημειώσεις Αρχές Marketing, ΤΕΙ Μεσολογγίου (χωρίς ημερομηνία έκδοσης) σελ. 116.

- γ. να συσχετίζεται με το είδος, με τις ορισμένες από τις χρήσεις ή τις ιδιότητες του προϊόντος, ώστε ακόμη και όταν ο καταναλωτής δεν γνωρίζει πολλά πράγματα γι' αυτό, να μπορεί να κάνει υποθέσεις και συσχετίσεις με βάση το σήμα και να παίρνει πληροφορίες για το προϊόν,
- δ. να είναι απλό στη σχεδίαση.⁴

Άμεση σχέση με το σήμα έχει η ετικέτα, συσκευασία, ο λογότυπος του προϊόντος. Ετικέτα ή επιγραφή είναι ένα χαρακτηριστικό του προϊόντος το οποίο είναι τυπωμένο πάνω στην συσκευασία, συνήθως περιέχει το σήμα και πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά του προϊόντος όπως για την ποιότητα, το βάρος, την ημερομηνία λήξεως. Πολλές φορές καθορίζεται το περιεχόμενο της ετικέτας νομοθετικά, ώστε να αποφεύγονται παραπλανήσεις του καταναλωτή.

Ενώ η συσκευασία μπορεί να ορισθεί σαν το σύνολο των δραστηριοτήτων που αποβλέπουν στο σχεδιασμό του προϊόντος και των δραστηριοτήτων, που έχουν σαν σκοπό την παραγωγή του κουτιού ή του περιτυλίγματος του προϊόντος, για να το προστατεύει από τους διάφορους κινδύνους φθοράς αλλά και να το κάνει πρισσότερο ελκυστικό στους καταναλωτές με απώτερο σκοπό την αύξηση των πωλήσεων.

Λογότυπο "logotype, logon". Αποτελεί ειδική σχεδίαση του ονόματος του προϊόντος ή της επιχείρησης, που επαναλαμβάνεται σε κάθε διαφήμιση ή διαφημιστική εκστρατεία.⁵ Πολλές επιχειρήσεις έχουν λογότυπο που συμπίπτει με το σήμα της επιχείρησης, γεγονός που διευκολύνει τη γρήγορη αναγνώριση του προϊόντος. Το λογότυπο είναι αυτό που εκσυγχρονίζεται και αλλάζει για να ανταποκρίνεται στη νέα μορφή της επιχείρησης.⁶

4) P.W. Burton, W. Ryan, Advertising Fundamentals, 1989, σελ. 731-733.

5) Γιώργος Χ. Ζώτος, Διαφήμιση -8- Εκδόσεις Θεμέλιο, Αθήνα, 1980, σελ. 65-67.

6) P.W. Burton, W. Ryan, Advertising Fundamentals, 1989, σελ. 734.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

“ΕΙΔΗ ΣΗΜΑΤΩΝ”

Η επιχείρηση στην κατάσχεση της στρατηγικής της για το προϊόν αντιμετωπίζει το πρόβλημα της επιλογής του σήματος. Έτσι λοιπόν από την στιγμή που αποφασίζει να δώσει ένα συγκεκριμένο σήμα στο προϊόν έχει να αντιμετωπίσει ένα αριθμό εναλλακτικών λύσεων σχετικά με το είδος του σήματος με το οποίο το προϊόν θα προωθηθεί στην αγορά. Έτσι διακρίνουμε τις παρακάτω κατηγορίες σημάτων :⁷

1. Ατομικά
2. Συλλογικά - Οικογενειακά
3. Επωνυμικά
4. Πολλαπλά Σήματα (ποιότητας, φήμης, Μονοπωλιακών επιχειρήσεων Υπηρεσιών, Βιομηχανικά - Εμπορικά)

Η διάκριση αυτήν των σημάτων γίνεται με βάση την πολιτική σηματοποίησης που ακολουθεί η επιχείρηση. Η πρώτη πολιτική είναι της ατομικής σηματοποίησης (INDIVIDUAL). Με βάση αυτήν, κάθε προϊόν έχει το δικό του σήμα (π.χ. στα τσιγάρα). Η δεύτερη πολιτική είναι της οικογενειακής σηματοποίησης (FAMILY). Με βάση αυτήν, κάθε γραμμή προϊόντος έχει ένα σήμα κοινό για όλα τα προϊόντα της. Η τρίτη πολιτική είναι γενικής σηματοποίησης (OVERALL). Με βάση αυτή, όλα τα προϊόντα του μίγματος προϊόντος κυκλοφορούν με το ίδιο σήμα. Και μια τέταρτη πολιτική μπορεί να είναι ένας συνδυασμός των προγενέστερων τριών πολιτικών σηματοποίησης.⁸

2.1 Ατομικό Σήμα.

Ατομικό είναι το σήμα που ο καταθέτης του είναι επιχείρηση φορέας της οποίας είναι νομικό ή φυσικό πρόσωπο και χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό προέλευσης των προϊόντων της.⁹ Η διαφοροποίηση της

⁷) Δημήτριος Πατρινός, *Διεθνές Marketing*, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 1993, σελ. 289.

⁸) Philip Kotler, *Principles of Marketing*, Prentice Hall inc. Englewood Cliffs, 1980, σελ. 484-486

⁹) Philip Kotler, *Principles of Marketing*, Prentice Hall inc. Englewood Cliffs, 1980, σελ. 484-486

ποιότητας είναι ένας παράγοντας που οδηγεί τον παραγωγό, στην χρησιμοποίηση ξεχωριστών σημάτων. Αυτήν η διαφοροποίηση της ποιότητας οδηγεί και σε διαφορετική τιμή με αποτέλεσμα να οδηγείται στην δημιουργία ενός ξεχωριστού σήματος το οποίο δίνει στον καταναλωτή μια διαφορετική εικόνα, κεντρίζει το ενδιαφέρον του καταναλωτή π.χ. αναφέρουμε τα ατομικά σήματα Alfasud, Sprint, Guilietta που χρησιμοποιούνται για τα αυτοκίνητα παραγωγής της εταιρίας Alfa Romeo και τα Ascona, Kadet για τα αυτοκίνητα Opel και οι δύο εταιρίες έχουν δώσει διαφορετικά ονόματα σε κάθε μοντέλο.

Παράλληλα με την χρησιμοποίηση ατομικών σημάτων η επιχείρηση δεν εξαρτά απόλυτα την φήμη της με την πορεία του προϊόντος στην αγορά. Εάν το προϊόν δεν γίνει αποδεκτό από το ευρύ κοινό, η επιχείρηση δεν θα είχε τις ίδιες συνέπειες που θα είχε εάν το προϊόν είχε προωθηθεί στην αγορά με το γενικό σήμα της επιχείρησης.

Θα πρέπει πάντως να επισημάνουμε ότι η χρησιμοποίηση ατομικού σήματος παρουσιάζει αυξημένο κόστος, αφού κάθε προϊόν το προωθεί ξεχωριστά.

2.2 Συλλογικό Σήμα.

Συλλογικό είναι το σήμα που ο καταθέτης είναι επαγγελματική ένωση ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου με νομική προσωπικότητα και χρησιμεύει για τον προσδιορισμό προέλευσης των προϊόντων από τις επιχειρήσεις των μελών της σηματούχου ένωσης τα οποία και έχουν εξουσία να τα χρησιμοποιούν.¹⁰ Προκειμένου το συλλογικό σήμα να επιτελέσει μια τέτοια λειτουργία, τα προϊόντα των μελών πρέπει να διαθέτουν μια κοινή ιδιότητα σύμφωνα με τον κανονισμό χρήσης.

Τέλος αν η σηματούχος ένωση έχει επιχείρηση ή όχι δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει το συλλογικό σήμα για τα δικά της προϊόντα.

2.3.Επώνυμα Σήματα.

Επωνυμικό Σήμα είναι το Σήμα που προορίζεται να διακρίνει το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών μιας επιχείρησης ή ομίλου επιχειρήσεων.¹¹

10) Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall inc. Englewood Cliffs, 1980, σελ. 484-486

11) Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall inc. Englewood Cliffs, 1980, σελ. 484-486

Πρέπει να παραδεχτούμε ότι το καλό όνομα της επιχείρησης παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην πορεία των πωλήσεων. Για παράδειγμα η εταιρία LEVISTRAUSS πουλά ένα μεγάλο αριθμό διαφορετικών προϊόντων με το σήμα "LEVI'S".

Το επωνυμικό Σήμα έχει πολύ μικρό κόστος προώθησης των πωλήσεων αφού μέσα από την διαφημιστική καμπάνια διαφημίζονται όλα τα προϊόντα. Ακόμη η επιτυχία ενός προϊόντος βοηθά στο να αποκτήσουν καλή εικόνα και τα υπόλοιπα προϊόντα.

Υπάρχουν όμως περιπτώσεις στις οποίες το επωνυμικό σήμα δεν ενδύκνεται όπως π.χ. όταν τα προϊόντα διατίθενται σε διαφορετικά τμήματα της αγοράς. Για παράδειγμα εάν η Gillette η οποία έχει καλή φήμη στην επιχείρηση ξυριστικών ειδών, χρησιμοποιούσε την ίδια επωνυμία και σε γυναικεία καλλυντικά, θα είχε σαν αποτέλεσμα την αποτυχία της, στην αγορά.

2.4 Πολλαπλά Σήματα

Αν η αποκλειστική λειτουργία που επιτελεί το σήμα δεν είναι η λειτουργία προέλευσης αλλά η εγγυητική λειτουργία, δηλ. το σήμα εγγυάται ότι τα προϊόντα που προσδιορίζει έχουν ορισμένες ιδιότητες ή ορισμένη ποσότητα ή ανταποκρίνεται σε ορισμένες προδιαγραφές κατασκευής και η χρησιμοποίησή του γίνεται μετά από προηγούμενο κρατικό έλεγχο και διοικητική απονομή πρόκειται για σήμα ποιότητας.¹² Πρέπει να επισημάνουμε ότι το σήμα ποιότητας δεν υπόκειται κατά το ελληνικό δίκαιο στο νόμο για τα σήματα αλλά ρυθμίζεται από ειδικές διατάξεις.¹³

Ανάλογα με την μορφή που μπορεί να έχει το σήμα στο Ελληνικό Δίκαιο διακρίνουμε τα λεκτικά σήματα, σήματα αποτελούμενα από εικόνες, σύνθετα σήματα, ηχητικά σήματα και τρισδιάστατα (σχήμα προϊόντος ή της συσκευασίας του).¹⁴ Η διάκριση έχει σημασία για το παραδεκτό μιας ένδειξης ως σήμα αλλά και τον κίνδυνο συγχύσεως. Άλλες μορφές σημάτων δεν είναι παραδεκτές από το Ελληνικό Δίκαιο.

Ανάλογα με τα προϊόντα που προορίζεται κατά την δήλωση κατάθεσης να διακρίνει το σήμα, διακρίνουμε τα εμπορικά, βιομηχανικά και τα σήματα υπηρεσιών. Έτσι εάν το σήμα κατατεθεί στην αρμόδια Υπηρεσία του

¹²) Α. Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Marketing, εκδόσεις Κυριακίδη, Θεσ/κη 1980, σελ. 327-328.

¹³) Α. Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Marketing, εκδόσεις Κυριακίδη, Θεσ/κη 1980, σελ. 327-328.

¹⁴) Δημήτριος Τζωρτζάκης, Marketing, Εκδόσεις Θεμέλιο, Αθήνα 1980, σελ.58.

Υπ. Εμπορίου για νομική προστασία τότε καλείται Εμπορικό ή Βιομηχανικό σήμα. Στην Ελλάδα το δίκαιο των σημάτων ρυθμίζεται από τον Α.Ν. 2239/94.

Η διάκριση έχει σημασία για την εξουσία του δικαιούχου του σήματος, να χαρακτηρίζει τα προϊόντα του με την έννοια ότι θεωρούνται δικά του και εκείνα τα προϊόντα τα οποία κατασκευάζονται ή παρασκευάζονται από τον δικαιούχο του σήματος αλλά συνομολογούνται ή συμπληρώνονται από άλλους.

Ακόμη ο δικαιούχος του Εμπορικού Σήματος υποχρεούται να διατηρεί άθικτο το τυχόν υπάρχον βιομηχανικό σήμα, δηλαδή όταν εμπορεύεται προϊόντα του παραγωγού δικαιούται να έχει και δικό του εμπορικό σήμα, υποχρεούται όμως να διατηρεί σ' αυτά και το σήμα του παραγωγού. Σήματα μπορούν να κατατεθούν και για εφημερίδες ή περιοδικά, όχι όμως περισσότερα από δύο για κάθε δικαιούχο.

Ανάλογα με τον βαθμό διακριτικής δύναμης (αυξημένης ή μικρής) ενός σήματος γίνεται διάκριση σε σήματα ασθενή και ισχυρά ή ακόμα και σε σχήματα φήμης. Στα ασθενή σήματα αρκούν μικρότερες αποκλίσεις από ότι στα ισχυρά για να αποκλεισθεί ο κίνδυνος συγχύσεων. Για τα σήματα φήμης τίθεται ζήτημα προστασίας του, πέρα από τον κίνδυνο συγχύσεως "κατά του κινδύνου εξασθενίσεως ή υποσκάψεως της διακριτικής και διαφημιστικής δύναμης" π.χ. το σήμα "Μπράβο" στο καφέ είναι ένα σήμα φήμης.¹⁵

Τα πολλαπλά σήματα τα οποία έχουν σαν τελικό σκοπό την κάλυψη και κατάκτηση μεγαλύτερου τμήματος της αγοράς. Έτσι οι παραγωγοί εκμεταλεύονται διαφορετικά τα νέα τμήματα της αγοράς, κεντρίζοντας την περιέργεια και το ενδιαφέρον. Ενώ συγχρόνως τα προϊόντα τους καταλαμβάνουν μεγαλύτερο χώρο στα ράφια των καταστημάτων εφόσον παρουσιάζονται με διαφορετικές ονομασίες, με αποτέλεσμα να μην διαφεύγουν από την αντίληψη - προσοχή του καταναλωτή.

Ακόμη ανάλογα με την ακτίνα δράσης των εμπορικών σημάτων διακρίνουμε τις εξής κατηγορίες σημάτων :¹⁶

- α. Τοπικά : εμπορικά σήματα, όταν χρησιμοποιούνται και ισχύουν μόνο σε μία περιορισμένη Τοπική περιοχή.
- β. Περιφεριακά : εμπορικά σήματα, όταν χρησιμοποιούνται και ισχύουν σε αρκετά μεγάλη περιφέρεια.

15) Δημήτριος Τζωρτζάκης, Marketing, Εκδόσεις Θεμέλιο, Αθήνα 1980, σελ.58.

16) Α. Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Marketing, εκδόσεις Κυριακίδη, Θεσ/κη 1980, σελ. 327-328.

- γ. Εθνικά : εμπορικά σήματα, όταν χρησιμοποιούνται και ισχύουν σε ολόκληρη την χώρα.
- δ. Διεθνή : εμπορικά σήματα, όταν με το ίδιο σήμα τα προϊόντα πωλούνται τόσο στην εσωτερική όσο και στην διεθνή αγορά.(π.χ. Marlboro, Coca - Cola και άλλα πολλά διεθνή σήματα). Το διεθνές εμπορικό σήμα θα πρέπει να τύχει αναγνώρισης και προστασίας από τις χώρες των διεθνών αγορών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

“ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ”

Η κυριότερη από τις αποφάσεις είναι η απόφαση, της ονομασίας του προϊόντος. Πιο πρέπει να είναι το όνομα για το συγκεκριμένο προϊόν, ώστε να το καθιερώσει στην αγορά; Οπως γνωρίζουμε για να φτάσει ένα προϊόν απ' τον παραγωγό στον καταναλωτή μεσολαβούν οι μεσάζοντες . Ετσι ανάμεσα στις πολιτικές σηματοποίησης των παραγωγών και των μεσαζόντων διακρίνουμε τα εξής:

3.1. Πολιτική των παραγωγών :

Από την στιγμή που ένας παραγωγός αποφασίσει ότι το προϊόν του πρέπει να σηματοποιηθεί, θα πρέπει ο παραγωγός να προβληματισθεί αν θα δώσει αυτός την επωνυμία στο προϊόν ή αν η σηματοποίηση θα γίνει από τον έμπορο ή αν θα σηματοποιήσει ένα μέρος των προϊόντων που παράγει, ενώ το υπόλοιπο θα σηματοποιηθεί από τους μεσάζοντες :

α. Σηματοποίηση των προϊόντων από τον παραγωγό :

Η πολιτική αυτήν εφαρμόζεται από τις μεγάλες επιχειρήσεις οι οποίες διατηρούν σωστή οργάνωση-διοίκηση και καλή φήμη καθώς επίσης και ηγετική θέση στην αγορά.¹⁷

Έχει παρατηρηθεί ότι μεσάζοντες οι οποίοι δεν είναι γνωστοί στην αγορά χρησιμοποιούν το σήμα του παραγωγού. Συγκεκριμένα εάν το σήμα έχει μεγάλο κύρος στην αγορά, τότε αυξάνει τις πωλήσεις του τελικού προϊόντος. Για αυτό και οι πωλητές του τελικού προϊόντος δεν φέρνουν καμμία αντίρρηση όσον αφορά την ονομασία αλλά και την εμφάνισή του.

Αντίθετα οι μεσάζοντες οι οποίοι είναι γνωστοί με το σήμα τους στην αγορά δεν επιδιώκουν να αγοράζουν τα σηματοποιημένα προϊόντα των παραγωγών γιατί δεν τους συμφέρει.

¹⁷) Άγγελος Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Marketing, Εκδόσεις Κυριακίδη, Θεσ/κη 1980, σελ. 329.

β. Σηματοποίηση των προϊόντων από Μεσάζοντες :

Οι επιχειρήσεις οδηγούνται σε αυτήν την πολιτική κατά κύριο λόγο από οικονομικά κριτήρια. Συγκεκριμένα εάν μια επιχείρηση αφήσει την σηματοποίηση των προϊόντων της στους μεσάζοντες μειώνει αυτόματα τα έξοδα διαφήμισης και γενικότερα της προώθησης των πωλήσεων, ενώ αντίθετα αποκτά σταθερές παραγγελίες - σταθερές πληρωμές, ενώ παράλληλα προσαρμόζει την παραγωγική δυνατότητά της επιχείρησης στις απαιτήσεις των μεσάζοντων. Αυτό όμως έχει σαν άμεση συνέπεια την εξάρτηση των παραγωγών από τους Μεσάζοντες.

Με βάση τα προαναφερθέντα, η πολιτική αυτήν εφαρμόζεται από τις μικρές επιχειρήσεις οι οποίες αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στα οικονομικά κριτήρια που πρέπει να χρησιμοποιήσουν.

3.2. Πολιτική μεσάζοντων :

Όπως έχουμε επισημάνει παραπάνω τα αυξημένα έξοδα προώθησης των πωλήσεων οδηγούν τους παραγωγούς στους μεσάζοντες. Οι τελευταίοι εάν θέλουν να αποκτήσουν καλή φήμη στην αγορά πρέπει να ασκήσουν ποιοτικό έλεγχο στα προϊόντα γιατί η κακής ποιότητας προϊόντα με το σήμα της επιχείρησης κλονίζουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών αλλά μειώνουν αισθητά και τις πωλήσεις των άλλων προϊόντων που εμπορεύεται η σηματοποιός επιχείρηση.¹⁸

Ο μεσάζων που χρησιμοποιεί το δικό του σήμα στα προϊόντα που διαθέτει, έχει την δυνατότητα να μεταβάλλει τις προδιαγραφές των παραγόμενων προϊόντων σύμφωνα με τις προτιμήσεις των καταναλωτών, επιβάλλοντας στον παραγωγό την θέλησή του. Μπορεί ακόμη και διαθέτει τα προϊόντα σε τιμές χαμηλότερες από εκείνες που προσφέρει ο παραγωγός και αυτό χάρη στις ειδικές εκπτώσεις που απολαμβάνει λόγω των μεγάλων και σταθερών παραγγελιών αλλά και χάρη στα μειωμένα έξοδα της προώθησης των πωλήσεων.

Ο μεσάζων έχει τη δυνατότητα ένα μέρος των κερδών να το χρησιμοποιήσει για την έρευνα της αγοράς, για βελτίωση και ανανέωση του σήματος και για παρακολούθηση των προϊόντων σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους. Όλα αυτά συμβάλλουν στο να γίνονται περισσότερο

18) Άγγελος Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Marketing, Εκδόσεις Κυριακίδη, Θεσ/κη 1980, σελ. 329.

ανταγωνιστικά τα προϊόντα των μεσαζόντων έναντι των παραγωγών.

Τις πολιτικές του σήματος ακολουθούν οι στρατηγικές που αφορούν την ονομασία της μάρκας :

1ο. Ατομικές ονομασίες μάρκας :

Την πολιτική αυτή ακολουθούν η Procter & Gamble με τα προϊόντα Tide, Bold κ.α

2ο. Ένα γενικό όνομα για όλα τα προϊόντα :

Την πολιτική αυτή ακολουθεί η Heinz, και η General Electric.

3ο. Ξεχωριστό όνομα για όλα τα προϊόντα :

Την πολιτική αυτή ακολουθεί η Sears (με το όνομα Kenmore για τις συσκευές, το όνομα Kerrybrook για τα γυναικεία ενδύματα).

4ο. Εμπορικό όνομα εταιρείας σε συνδυασμό με ατομικές ονομασίες μάρκας : Την πολιτική αυτή ακολουθεί η εταιρεία Kellogg's με τα προϊόντα Kellogg's Rice, Krispies και Kellogg's Raisin Bran).

Οι ανταγωνιστές που βρίσκονται στην ίδια αγορά συχνά υιοθετούν διαφορετικές στρατηγικές όσον αφορά την ονομασία της μάρκας. Στον κλάδο των σαπουνιών η Procter & Gamble προτιμάει τις ατομικές ονομασίες μάρκας. Έτσι η Procter & Gamble θα χρησιμοποιήσει το όνομα της σε νέα προϊόντα για τις έξι πρώτες εβδομάδες της τηλεοπτικής παρακολούθησης και μετά θα σταματήσει να δίνει σε αυτό έμφαση. Η Procter & Gamble θέλει κάθε προϊόν της να πάρει τον δρόμο του μόνο του. Η Colgate όμως χρησιμοποιεί την φράση "η οικογένεια Colgate" για να βοηθήσει τα μεμονομένα προϊόντα της.¹⁹

Ένα βασικό πλεονέκτημα της στρατηγικής με ατομικές ονομασίες μάρκας είναι ότι η εταιρία δεν δεσμεύει την φήμη της στην αποδοχή του προϊόντος. Αν το προϊόν αποτύχει ή δείξει ότι είναι χαμηλής ποιότητας, δεν εκθέτει το όνομα του κατασκευαστή.²⁰ Ένας καλός κατασκευαστής ρολογιών όπως η Seiko, μπορεί να εισάγει μια κατώτερης ποιότητας γκάμα ρολογιών χωρίς να επηρεαστεί αρνητικά το όνομα Seiko. Η στρατηγική ατομικών ονομασιών μάρκας επιτρέπει στην εταιρία να αναζητήσει το καλύτερο όνομα για κάθε νέο προϊόν της. Ένα νέο όνομα επιτρέπει τη δημιουργία νέου ενθουσιασμού και πεποίθησης.

19) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Medialine, Κ. Ζαφειρίου.

20) Πέτρος Μαλλιάρης, Εισαγωγή στο Marketing, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 1985, σελ. 246.

Τα πλεονεκτήματα από την χρησιμοποίηση ενός γενικού ονόματος είναι τα εξής : 1) Το κόστος της εισαγωγής του προϊόντος είναι χαμηλότερο επειδή δεν υπάρχει ανάγκη για έρευνα “ονόματος” ή για σημαντικές δαπάνες προκειμένου να εξασφαλιστεί η προτίμηση και η αναγνώριση της ονομασίας της μάρκας. Έτσι η Cambell εισάγει στην αγορά νέες σούπες με την ονομασία μάρκας και με πολύ μεγάλη απλότητα και δυνατότητα άμεσης αναγνώρισης. Απ’ την άλλη μεριά η Philips της Ευρώπης χρησιμοποίησε το όνομα της σε όλα τα προϊόντα της, αλλά επειδή τα προϊόντα της έχουν διαφορετική ποιότητα, ο πολυς κόσμος προσδοκά μια μέση ποιότητα από ένα προϊόν της Philips. Αυτό είναι σε βάρος των πωλήσεων των ποιοτικά ανώτερων προϊόντων της.²¹

Όταν η εταιρία παράγει προϊόντα που διαφέρουν αρκετά, δεν είναι δυνατή η χρησιμοποίηση ενός γενικού ονόματος. Η Swift and Company δημιούργησε ξεχωριστά γενικά ονόματα για το ζαμπόν της (Premium) και τα λιπάσματα (Vigoro).²²

Τέλος μερικοί κατασκευαστές δεσμεύουν το όνομα της εταιρίας τους με μια ατομική ονομασία μάρκας για κάθε προϊόν. Το όνομα της εταιρίας νομιμοποιεί και η ατομική ονομασία ξεχωρίζει το νέο προϊόν. Έτσι η εταιρία Quaker Quats με το Quaker Quats Cap’n Crunch συνδύαζει την φήμη της εταιρίας στο χώρο των προγευμάτων που έχουν σαν βάση τα δημητριακά και με την προσθήκη Cap’n Crunch εξατομικεύει και διασκευάζει το νέο προϊόν.²³

Αυτές οι στρατηγικές εφαρμόζονται από πολλές εταιρίες πριν η εταιρία αποφασίσει την ονομασία του προϊόντος.

Οι παραγωγοί εκτός από τις στρατηγικές που αναφέραμε πέρνουν και άλλες αποφάσεις όπως και αποφάσεις για την επέκταση της μάρκας, αποφάσεις για τη χρήση πολλαπλών μαρκών καθώς και αποφάσεις για την επαναχωροθέτηση μάρκας.

3.3. Απόφαση για την επέκταση της μάρκας.

Στρατηγική επέκταση της μάρκας θεωρείται κάθε προσπάθεια που γίνεται για την επέκταση μιας επιτυχημένης ονομασίας μάρκας και το λανσάρισμα νέων ή τροποποιημένων προϊόντων ή σειρών προϊόντων. Μετά

21) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Alexandros A.E., Δ. Αραμπατζής.

22) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Alexandros A.E., Δ. Αραμπατζής.

23) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Alexandros A.E., Δ. Αραμπατζής.

την επιτυχία της Quaker Quats με το ξηρό πρόγευμα Cap'n Crunch με βάση τα δημητριακά, η εταιρία χρησιμοποίησε την ονομασία μάρκας και έναν ήρωα κινουμένων σχεδίων για να λανσάρει μια γκάμα παγωτών, T-Shirt και άλλων προϊόντων.²⁴ Η Armour χρησιμοποίησε την ονομασία μάρκας Dial για να λανσάρει μια ποικιλία νέων προϊόντων τα οποία χωρίς τη δύναμη του ονόματος Dial δεν θα είχαν εξασφαλίσει εύκολη διανομή. Η Honda Motor Company χρησιμοποίησε το όνομα της για να λανσάρει το καινούργιο χλοοκοπτικό της μηχανήμα. Σαν στρατηγική η επέκταση της μάρκας προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα. Μια ισχυρή ονομασία μάρκας δίνει σε ένα νέο προϊόν άμεση αναγνώριση. Η εταιρία εξοικονομεί όλες τις διαφημιστικές δαπάνες που κάνει, για να βοηθήσει τους καταναλωτές να εξοικειωθούν με το νέο όνομα. Αυτό σημαίνει ότι ο κόσμος θα αντιδρούσε θετικά αν έβγαζε κρασί Pierre Caredin ή γυαλιά ηλίου Porsche.²⁵

Ταυτόχρονα η στρατηγική της επέκτασης της μάρκας εγκυμονεί κάποιους κινδύνους, επεκτάσεις μάρκας όπως τα καλσόν Bic και οι τσίχλες Life Savers δεν είχαν μεγάλη ζωή.

3.4. Απόφαση για τη χρήση πολλαπλών μαρκών.

Στρατηγική χρήσης πολλαπλών μαρκών είναι εκείνη κατά την οποία ο προμηθευτής κατασκευάζει δύο ή περισσότερες μάρκες που ανήκουν στην ίδια κατηγορία προϊόντων. Αυτήν την τακτική μάρκετινγκ τη χρησιμοποίησε πρώτη η Procter & Gamble όταν εισήγαγε το απορρυπαντικό cheer σαν ανταγωνιστικό για το ήδη επιτυχημένο απορρυπαντικό της, το Tide. Παρ'όλο που οι πωλήσεις του Tide μειώθηκαν ελαφρώς, οι συνδισσόμενες πωλήσεις του cheer και του tide ήταν υψηλότερες. Σήμερα η Procter & Gamble διαθέτει στην αγορά πολλές διαφορετικές μάρκες.

Οι κατασκευαστές υιοθετούν τη στρατηγική χρήσης πολλαπλών μαρκών για πολλούς λόγους. Πρώτον, οι κατασκευαστές μπορούν να εξασφαλίσουν περισσότερο χώρο στο ράφι, αυξάνοντας έτσι την εξάρτηση του λιανοπωλητή απ' τις μάρκες του. Δεύτερον, ελάχιστοι καταναλωτές είναι τόσο πιστοί σε μία μάρκα και δεν δοκιμάζουν κάποια άλλη. Η βασική μέθοδος για να κερδίσουν αυτοί που "αλλάζουν μάρκες" είναι, να τους προσφερθούν πολλές μάρκες. Τρίτον, η δημιουργία νέων μαρκών προκαλεί ενθουσιασμό και

24) Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall, 1980, σελ. 763.

25) Η Δύναμη των Επωνυμιών, Τρόφιμα και Ποτά, Τεύχος 72, Μάιος 1994, σελ. 18.

αποδοτικότητα μέσα στον οργανισμό του κατασκευαστή. Οι managers της Procter & Gamble και της General Motors ανταγωνίζονται για να δουν, ποιος θα ξεπεράσει τον άλλον. Τέταρτο, η στρατηγική αυτή χωροθετεί κάθε μάρκα έτσι ώστε να καταλάβει ένα διαφορετικό τμήμα της αγοράς.²⁶

Ένα σημαντικό μειονέκτημα της εισαγωγής πολλαπλών μαρκών στην αγορά, είναι ότι κάθε μια μπορεί να εξασφαλίσει ένα μικρό μερίδιο αγοράς και καμία μάρκα δεν μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποδοτική. Η εταιρία θα έχει διασπείρει τους πόρους της σε πολλές μορφές αντί να φτιάξει μερικές μάρκες που να έχουν μεγάλη αποδοτικότητα. Οι εταιρίες αυτές πρέπει να “Ξεριζώσουν” τις ασθενέστερες μάρκες και να καθιερώσουν πιο αυστηρές διαδικασίες ελέγχου για την επιλογή νέων μαρκών. Στην ιδανική περίπτωση οι μάρκες μιας εταιρίας πρέπει να φθείρουν τις μάρκες των ανταγωνιστών και όχι η μια την άλλη.

3.5. Απόφαση για την επαναχωροθέτηση της μάρκας.

Ανεξάρτητα απ’ το πόσο καλά είναι χωροθετημένη μια μάρκα στην αγορά, η εταιρία ίσως χρειαστεί να την επαναχωροθετήσει μετά από καιρό. Ένας ανταγωνιστής μπορεί να λανσάρει μια μάρκα δίπλα στην μάρκα της εταιρίας και να του αποσπάσει κάποιο μερίδιο αγοράς. Οι προτιμήσεις του πελάτη μπορεί να αλλάξουν και η ζήτηση σ’ αυτήν την μάρκα να μειωθεί.

Μια κλασική ιστορία επιτυχημένης επαναχωροθέτησης της μάρκας είναι αυτή με την εκστρατεία της Seven-up. Το Seven-up ήταν ένα από τα πολλά αναψυκτικά που κυκλοφορούν. Στην αρχή το αγόραζαν κυρίως οι ηλικιωμένοι που ήθελαν ένα ποτό με ελαφριά γεύση από λεμόνι. Κάποια έρευνα έδειξε, ότι ενώ η πλειοψηφία των ατόμων που καταναλώνουν αναψυκτικά προτιμούσε κάποιο αναψυκτικό τύπου Cola, αλλά όχι όλες τις ώρες, ενώ πολλοί άλλοι καταναλωτές δεν έπιναν καθόλου αναψυκτικά τύπου Cola. Το Seven-up ακολούθησε την πορεία που οδηγούσε στην ηγεσία της αγοράς των αναψυκτικών εκτός την Cola με το να ξεκινήσει μια εφυέστατη εκστρατεία την οποία το Seven-up παρουσιαζόταν σαν Uncola, δηλ αναψυκτικό που δεν περιέχει Cola. Το αναψυκτικό Uncola παρουσιάστηκε σαν ένα νεανικό αναψυκτικό που χαρίζει φρεσκάδα, σαν το αναψυκτικό που μπορεί να πιεί κανείς όταν δεν του αρέσουν τα αναψυκτικά τύπου Cola. Το

²⁶⁾ Γιατί οι πλούσιες μάρκες γίνονται πλουσιότερες, Οργάνωση, Τεύχος 25, Οκτώβριος-Νοέμβριος 1994, σελ. 37-40.

Seven-up βρήκε τον τρόπο να κάνει τους καταναλωτές να δούν με άλλο μάτι την αγορά των αναψυκτικών.²⁷

Πολλές εταιρίες αναγκάζουν κατά την διάρκεια ζωής του προϊόντος να αλλάξουν το σήμα είτε γιατί αυτό δεν ανταποκρίνεται στο κλίμα της εποχής, είτε γιατί η ζήτηση του είναι μειωμένη σε σύγκριση με τα άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το σήμα της Pepsi Cola, το οποίο έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές σταδιακά ώστε να αποκτήσει την επιτυχή μορφή που τελικά έχει. (βλέπε παράρτημα σελ.1). Καμία εταιρία δεν μπορεί να αλλάξει το σήμα της επιχείρησης από την μέρα στην άλλη. Αυτό δεν είναι εφικτό γιατί επιφέρει μεγάλη οικονομική ζημιά αφού χάνει τους πελάτες της.

27) Positioning για επιτυχημένες μάρκες, Marketing Age, Τεύχος 1, 1991, σελ. 43-52.

Οι λειτουργίες του χρώματος συνίστανται :²⁹

- i) στο να δώσει έμφαση και να τονίσει το γραπτό κείμενο.
- ii) στο να καθοδηγεί το μάτι μέσα στο περίγραμμα
- iii) στο να δημιουργεί ανάλογη ατμόσφαιρα που αυξάνει την αποδοτικότητα του μηνύματος.³⁰

Τα βασικά χρώματα είναι το κόκκινο, το μπλέ και το κίτρινο. Το άσπρο και το μαύρο είναι ουδέτερα χρώματα, ενώ τα υπόλοιπα που χαρακτηρίζονται ως συμπληρωματικά αποτελούν συνδυασμό βασικών χρωμάτων π.χ. κόκκινο και κίτρινο δημιουργούν πορτοκαλί, μπλέ και κίτρινο δημιουργούν πράσινο, κόκκινο και μπλέ δημιουργούν βιολετί κ.α. Ο συμβολισμός των χρωμάτων αναπτύσσει συμβατικές “σημασίες” που αποδίδονται στα χρώματα και ανάγονται σε ένα σύστημα αναφοράς όπως π.χ.³¹

κόκκινο = γενναιότητα, δύναμη, φωτιά, ζέστη, πάθος, κίνδυνος
μπλέ = δροσιά, αγνότητα, μελαγχολία, τυπικότητα
κίτρινο = αισιοδοξία, μίσος, φωτεινότητα, άνοιξη, χαρά
πορτοκαλί = φωτιά, ζέστη, δράση, συγκομιδή
πράσινο = υγρασία, άνοιξη, νεότητα, φύση, ξεκούραση, ανωριμότητα, ηρεμία
μαύρο = μυστήριο, πένθος, βαρύτητα, αυστηρότητα
άσπρο = καθαρότητα, αγνότητα, αθωότητα.³²

“Ζεστά” χρώματα θεωρούνται το κόκκινο, κίτρινο, πορτοκαλί, βιολετί, ενώ “κρύα” χρώματα θεωρούνται τα υπόλοιπα. Έτσι για την σηματοποίηση ενός ψυγείου δεν θα χρησιμοποιήσουμε ένα από τα ζεστά χρώματα. Άλλο ένα γνωστό παράδειγμα είναι το παράδειγμα της σοκολάτας Lila Pause, το περιτύλιγμα έχει ένα δύσκολο χρώμα, το βιολετί που σπάνια κυκλοφορεί στα περίπτερα, αυτό το παρατήρησαν οι Γερμανοί, αποτέλεσμα αυτού ήταν η Lila Pause, η οποία κέρδισε γρήγορα ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς, χάρη στο χρώμα το οποίο κεντρίζει το ενδιαφέρον του καταναλωτή.

III. Ο Υπεύθυνος πρέπει να έχει υπόψην του την μορφή που θα έχει το σήμα, πόσο χώρο θα καταλαμβάνει το σχέδιο, εάν είναι περίτεχνο ή όχι.

29) Burton and Ryan, Advertising Fundamentals, σελ. 756-757.

30) Burton and Ryan, Advertising Fundamentals, σελ. 757.

31) Richard H. Buskirk, Principles of Marketing, Oak Tree Press Richardson Texas 1976, σελ. 362.

32) Richard H. Buskirk, Principles of Marketing, Oak Tree Press Richardson Texas 1976, σελ. 362

Συνήθως όταν το σήμα είναι περίτεχνο τα γράμματα θα πρέπει να είναι απλά ή και το αντίθετο π.χ. η ζάχαρη Canderel έχει περίτεχνο σχέδιο και γράμματα απλά.

IV. Ο Υπεύθυνος επίσης πρέπει να είναι ενημερωμένος πάνω στις διεθνείς επιδράσεις που δέχεται ο σχεδιασμός των σημάτων. Πρέπει να επισημάνουμε, ότι οι σχεδιαστές σημάτων δέχονται επιδράσεις όπως και οι σχεδιαστές μόδας. Αυτήν την στιγμή ο σχεδιασμός σημάτων δέχεται την επίδραση της ισπανικής νοοτροπίας, όπου υπερισχύουν οι ελεύθερες δυναμικές γραμμές, τα δυναμικά βασικά χρώματα. Αυτή η νοοτροπία επηρεάζει κυρίως χώρες ευρωπαϊκές.

Σε αντίθεση με τις σοσιαλιστικές χώρες που επικρατούν στα προϊόντα, σήματα με αυστηρές γραμμές, συμπαγή όπως π.χ. τα τσεχοσλοβάκικα σήματα προϊόντων τα οποία διακρίνει μια δύναμη και μια σιγουριά. (βλ. παράρτημα σελ. 6).

Άλλες πάλι εταιρίες προσπαθούν μέσα από τα σήματά τους να επιδείξουν την φιλοσοφία της εταιρίας π.χ. η εταιρία πετρελαίου Shell. Χωρίς να το γνωρίζουν οι περισσότεροι αγοραστές των προϊόντων της χρησιμοποιεί ως σήμα ένα κοχύλι. Αυτό το κοχύλι είναι ένα όστρακο το οποίο παρουσιάζεται εκεί που υπάρχει πετρέλαιο.

Ένα παράδειγμα σχεδιασμού ενός προϊόντος το οποίο δημιούργησε η Διαφημιστική εταιρία Medialine είναι και το ακόλουθο : Η εταιρία η οποία ανέθεσε στην medialine την σηματοποίηση της εταιρίας είναι η πολυεθνική εταιρία ξύλου ACM WOOD CHEMICALS LTD.

Η εταιρία έδωσε ένα βιογραφικό σημείωμα στο οποίο αναφέρει τους στόχους της εταιρίας καθώς επίσης και τις προοπτικές επέκτασης της. Ακολούθησαν πολλά σχέδια μέχρι να καταλήξουν στο συγκεκριμένο. Η medialine έπρεπε να δώσει στο ευρύ κοινό να καταλάβει ότι το σήμα έχει σχέση με την ξυλεία, έτσι έδωσε το χρώμα το ξυλί. Επίσης η εταιρία θέλησε να δώσει οικολογική διάσταση στο σήμα προσθέτοντας το πράσινο. Η σταγόνα συμβολίζει την κόλλα που ενώνει το ξύλο και η γραμμή που είναι ανάμεσα θέλει να δείξει ότι η εταιρία είναι ανοικτή στο πλατύ κοινό.³³ (βλέπε παράρτημα σελ 4).

33) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Medialine, Κ. Ζαφειρίου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

“ΕΡΕΥΝΑ ΣΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ”

5.1 Έρευνα Σήματος

Τον σχεδιασμό του προϊόντος ακολουθεί η έρευνα αγοράς, την οποία διεξάγουν οι εταιρίες που σχεδιάζουν το προϊόν. Η έρευνα αγοράς είναι ένας τομέας που αναπτύσσεται με γοργό ρυθμό στην Ελλάδα. Η ανάγκη για έρευνα γίνεται επιτακτική λόγω του συνεχώς αυξανόμενου ανταγωνισμού. Η έρευνα είναι αυτή που δίνει απαντήσεις σε ερωτήματα όπως “ποιες είναι οι ανάγκες των καταναλωτών” και “τι ζητούν από τις επιχειρήσεις”. Μια τέτοια έρευνα είναι και αυτή που ακολουθείται στην συνέχεια από πολλές εταιρίες.³⁴

Καταρχήν η διεξάγουσα εταιρία συντάσει ένα ερωτηματολόγιο, όπως γιατί ο κατασκευαστής αποφάσισε να ονομάσει έτσι το προϊόν; Τι εικόνες φέρνει στο μυαλό του καταναλωτή; Εάν έχει ακολουθήσει προσεγμένη και σοβαρή διαδικασία ονομασίας του προϊόντος. Σε αυτήν την περίπτωση οι απαντήσεις που θα δωθούν θα πρέπει να μετρηθούν και να συγκριθούν με αυτές που είναι στο μυαλό του ερευνητή. Εάν δεν υπάρχουν σαφείς και καθαροί στόχοι, τότε δεν πρόκειται να καταλάβει η ερευνητρια εταιρία τι πρόκειται να κάνει η έρευνα για τη σημασία του προϊόντος.³⁵

Το δεύτερο κριτήριο που χρησιμοποιούν είναι η σύνδεση με την κατηγορία του προϊόντος, στην περίπτωση αυτή οι εταιρίες χρησιμοποιούν λίστες με ονόματα ενώ πολλές φορές αντί της λίστας με τα ονόματα, βάζουν μια ετικέτα στην συσκευασία του προϊόντος χωρίς να προσδιορίζεται το προϊόν. Με αυτόν τον τρόπο οι εταιρίες είναι πιο σίγουρες ότι οι ερωτήσεις και απαντήσεις των ερωτούμενων θα έχουν μεγαλύτερη βαρύτητα, διότι οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν ποιο είναι το προϊόν, ούτε από το σχήμα της

34) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Hellas K. Δημητρίου

35) Η Δύναμη του Ονόματος, Marketing Age, Τεύχος 3, 1992, σελ. 44-45

συσκευασίας, ούτε από οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό και θα κρίνουν μόνο από το όνομα.³⁶

Ένα τρίτο κριτήριο είναι η απομνημόνευση. Καταρχήν οι εταιρίες διερευνούν το όνομα ή τα ονόματα που τους ενδιαφέρουν. Δείχνουν στους ερωτούμενους το όνομα ή τα ονόματα συνήθως το καλύπτουν ανάμεσα με άλλα. Στην συνέχεια καλούν τον ερωτούμενο να πει τα ονόματα που θυμάται. Το θέμα είναι εάν θυμάται το όνομα που η εταιρία θέλει. Στην πραγματικότητα όμως τι γίνεται;

Ο καταναλωτής ακούει το όνομα του προϊόντος από κάποιον άλλο, και καλείται να το θυμηθεί εάν το δει στο ράφι, μπορεί όμως και όχι. Εάν το όνομα το οποίο θέλει η εταιρία, δεν αναφερθεί από την αρχή ή δεν βρίσκεται ανάμεσα στις πρώτες αναφορές τότε αυτό σημαίνει πως υπάρχει πρόβλημα από την αρχή. Διευρευνεί τότε η εταιρία, που έχει αναλάβει την έρευνα εάν το πρόβλημα υπάρχει στο ίδιο το όνομα ή εάν οι ερωτούμενοι συνδέουν το όνομα με λάθος κατηγορία προϊόντων.³⁷

Στην συνέχεια εφαρμόζεται η μέθοδος της εύκολης προφοράς του ονόματος. Οι ερωτούμενοι καλούνται να δουν μια λίστα με τα ονόματα που έχουν οι ερευνητές στο μυαλό τους και να τα διαβάσουν. Οι ερευνητές πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί ώστε να δουν εάν μπερδεύουν τα ονόματα, εάν τα προφέρουν σωστά, με ευκολία και χωρίς να κάνουν λάθη στον τονισμό. Παρατηρούνται προσεκτικά οι αντιδράσεις και οι συστάσεις των προσώπων τους όταν βλέπουν το προϊόν.³⁸

Είναι γνωστό όταν κάποιος ακούσει ένα όνομα αρκετές φορές, συνηθίζει τον ήχο και μαθαίνει να τον προφέρει καλύτερα και σωστότερα. Τι γίνεται όμως στην περίπτωση που υπάρχει μεγάλο πρόβλημα από την αρχή, σχετικά με την προφορά του;

Πολλά προϊόντα έχουν αποτύχει μόνο και μόνο εξαιτίας του ονόματός του και αυτό είναι ιδιαίτερα εμφανές σε λανσασμένα προϊόντα σε ξένες αγορές. Η προφορά του ονόματος από έναν Ιταλό μπορεί να είναι διαφορετική από αυτήν με την οποία θα το διαβάσει ένας Αμερικάνος. Για τον τελευταίο είναι δυνατόν να είναι πολύ αστεία ή πολύ δύσκολη και να του δημιουργήσει τέτοια αμηχανία, που ακόμη και αν του αρέσει το προϊόν να

36) Η Δύναμη του Ονόματος, Marketing Age, Τεύχος 3, 1992, σελ. 44-45

37) Η Δύναμη του Ονόματος, Marketing Age, Τεύχος 3, 1992, σελ. 46-47

38) Η Δύναμη του Ονόματος, Marketing Age, Τεύχος 3, 1992, σελ. 46-47

μην θέλει να το ζητήσει ποτέ από ένα κατάστημα.

Το όνομα του προϊόντος πρέπει να ξεχωρίζει από τα άλλα ανταγωνιστικά που κυκλοφορούν στην αγορά. Η έρευνα θα βοηθήσει να δει η εταιρία εάν στο μυαλό του καταναλωτή υπάρχουν πολλά παρόμοια ονόματα. Αν το όνομα της εταιρίας το θυμούνται αλλά στην πραγματικότητα λέγοντας το όνομα της εταιρίας εννοούσε το προϊόν του ανταγωνιστή. Σίγουρα δεν θα θέλαμε εάν είσαστε στην Goodyear να υπάρχει σύγχυση με την Goodrich. Η έρευνα αυτή βοηθάει όχι μόνο να αποφύγει κανείς νομικά προβλήματα αλλά και να προστατευθεί από τον ανταγωνιστή ο οποίος μπορεί να επωφεληθεί από μια τέτοια κατάσταση και να κερδίσει από το όνομα της εταιρίας και από την διαφήμισή της.³⁹

Ακολουθείται από την εταιρία μια έρευνα αγοράς για τι είδος καταναλωτές θα αγοράζουν το προϊόν. Χρησιμοποιείται συνήθως μια λίστα με περιεχόμενα που έχουν στόχο την μόδα, την συντήρηση, το παλιό με το νέο, το απλό με το σύνθετο κ.τ.λ. Τελικά ποια είναι η εικόνα του ονόματος που δημιουργείται στο ερωτούμενο;

Το όνομα υπονοεί ένα προϊόν το οποίο μπορεί να είναι με γλυκιά γεύση, με μεγάλη διάρκεια ζωής ή να είναι εκτός μόδας. Έτσι γνωρίζουμε ότι υπάρχει μια πληθώρα από συνειρμούς, που μπορεί να έχει ένα όνομα και είναι σημαντικό για την εταιρία να τους γνωρίζει. Μια καλή τακτική είναι να χρησιμοποιηθεί το προϊόν της εταιρίας σε ίδιες συσκευασίες αλλά με διαφορετικά ονόματα. Τότε παρατηρείται ότι, όταν οι ερωτούμενοι δοκιμάζουν το προϊόν, θα υπάρξει ένας αριθμός από αυτούς οι οποίοι θα βρίσκουν κάτι το διαφορετικό στην γεύση, στην μυρωδιά κ.τ.λ. Αυτό είναι αποτέλεσμα της διαφορετικής εικόνας που έχουν σχηματίσει οι ερωτούμενοι για το προϊόν με αφορμή τα ονόματα που έχουν δοθεί στο ίδιο το προϊόν και της σημασίας του καθενός από αυτά για τον ερωτούμενο.

Τέλος μια τακτική που συνηθίζεται είναι να ερωτηθούν οι καταναλωτές αν τους αρέσει ένα όνομα ή ποιο από τα πολλά τους αρέσει περισσότερο. Βέβαια όσον αφορά αυτήν την τακτική υπάρχουν κάποιες επικρίσεις, από ορισμένους που ισχυρίζονται ότι οι καταναλωτές δεν είναι οι ειδικοί για να πουν τι αρέσει και τι δεν αρέσει περισσότερο. Αυτήν είναι μια εργασία συμβούλων και μάλιστα ακριβοπληρωμένων.⁴⁰

39) Εφαρμογές Marketing, Marketing Age, Τεύχος 2, 1990, σελ. 39.

40) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Medialine, Κ. Ζαφειρίου.

Πάντως η γνώμη μας είναι ότι η αρέσκεια είναι το πιο σημαντικό πράγμα που θα πρέπει να διερευνηθεί και δεν πρέπει να ξεχνούμε ότι οι καταναλωτές είναι αυτοί που κάνουν την επιλογή.

5.2 Συμπεριφορά καταναλωτών.

Η σηματοποίηση όπως είναι γνωστό σε όλους μας απαιτεί υψηλό κόστος. Το κόστος αυτό συνήθως επιβαρύνει τον καταναλωτή ενώ άλλες πάλι φορές οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να μειώσουν το ποσοστό κέρδους τους. Επομένως μια πετυχημένη σηματοποίηση απαιτεί εξισορρόπηση ανάμεσα στο κόστος και στο ποσοστό κέρδους της επιχείρησης.

Ο manager του σήματος, το άτομο το οποίο θα επιλεγεί για την προώθηση του σήματος, αποτελεί τον συνδετικό κρίκο ανάμεσα στο προϊόν και τους καταναλωτές.

Ο manager του σήματος ασχολείται με τον συντονισμό των δραστηριοτήτων του τμήματος μάρκετινγκ που αφορούν το σήμα του προϊόντος δηλαδή συντονίζει τις δραστηριότητες για την προβολή του σήματος των προϊόντων, της συνειδητοποίηση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή προς το σήμα, ποιο σήμα τελικά θα επιλέξει, ποια χαρακτηριστικά θα αναδείξει και ποια στρατηγική θα χαράξει η επιχείρηση για το σήμα.⁴¹

Για να χαράξει ο manager αυτήν την πετυχημένη στρατηγική πρέπει να ενημερώνεται συνεχώς γιατί τα δεδομένα του marketing μεταβάλλονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, το γνωρίζει αυτό καλύτερα από όλους το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing της Ε.Ε.Δ.Ε. το οποίο και διοργάνωσε φέτος την εβδομάδα του Marketing. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής ήταν η ενημέρωση των ατόμων των επιχειρήσεων που ασχολούνται με το Marketing πάνω στα νέα ρεύματα. Το θέμα το οποίο τονίστηκε και για το οποίο μίλησε ο κεντρικός ομιλητής της εβδομάδας του Marketing, κ. Alexander Biel ήταν η “αξία της φήμης”.^{42 43}

“Η αξία της φήμης για τον καταναλωτή φαίνεται όταν ταξιδεύει σε μία άλλη χώρα, όπου αν δεν υπήρχαν οι γνωστές μάρκες δεν θα ήξερε ποιο προϊόν να εμπιστευθεί, τόνισε ο κ. Alexander Biel.⁴⁴

41) Α Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές Marketing, Κυριακίδη, 1980, σελ. 218

42) Εβδομάδα Marketing, Manager, Τεύχος 60, Φεβρουάριος 1995, σελ. 72.

43) Εβδομάδα Marketing, Manager, Τεύχος 60, Φεβρουάριος 1995, σελ. 72.

44) Ημερίδα Marketing, Το όνομα της Μάρκας, Εφημερίδα Αγορά, Φεβρουάριος '95, σελ.56

Όπως έχουμε αναφέρει οι καταναλωτές κινούνται σε έναν κόσμο γεματο επιλογές και παρά το ότι στην ουσία βρίσκουμε μικρές διαφορές στο προϊόν από μάρκα σε μάρκα, είναι η αξία της μάρκας που καθοδηγεί τις επιλογές τους. Πρέπει επίσης να τονίσουμε ότι το χτίσιμο της μάρκας απαιτεί χρόνο, σημαντικό ρόλο σε αυτό παίζει η σταθερότητα στον χρόνο και η ανανέωση με σταθερότητα. Δηλαδή η δημιουργία της εικόνας ενός Brand name είναι συνάρτηση του χρόνου που θα αφιερωθεί αλλά και του χρήματος που θα επενδυθεί στο μάρκετιγκ. Δηλαδή την εικόνα της μάρκας γενικά διαμορφώνει η διαφήμιση, η συσκευασία και το design, οι δημόσιες σχέσεις, η πρόκληση, το προϊόν, το προσωπικό της επιχείρησης, η εταιρική ταυτότητα αλλά και ότι διαδίδεται από στόμα σε στόμα.

Πολλοί είναι αυτοί που υποστηρίζουν ότι οι ισχυρές μάρκες έχουν προσωπικότητα και αυτό γιατί οι καταναλωτές δίνουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην μάρκα και πολλές φορές θεωρούν την μάρκα σαν ένα πρόσωπο. Έτσι αναπτύσσεται “φιλία” με τις ισχυρές μάρκες. Αυτήν την φιλική σχέση πρέπει να εκμεταλεύεται η κάθε μάρκα. Η φιλική στάση είναι αυτήν που επηρεάζει θετικά τον καταναλωτή, τον κάνει να νιώθει ότι τον προσέχει, τον σέβεται, τον καταλαβαίνει, τον εκτιμά. Ο πελάτης πρέπει να αναφέρουμε, σκέφτεται πάντα αν η μάρκα που θα επιλέξει τον κάνει να αισθάνεται έξυπνος ή βλάκας. Εδώ ακριβώς καλείται ο ενημερωμένος manager να αναλάβει καθήκοντα τα οποία θα συμβάλλουν στην προσωπική επικοινωνία της επιχείρησης με το κοινό.

Ο manager σήματος προσπαθεί μεταξύ των άλλων να πετύχει την “συνειδητοποίηση του σήματος” από τους καταναλωτές. Όταν λέμε συνειδητοποίηση του σήματος από τον καταναλωτή εννοούμε τον συσχετισμό που κάνει ο καταναλωτής ανάμεσα στο προϊόν και το σήμα. Αυτό το πετυχαίνει σε μεγάλο βαθμό μέσα από την διαφήμιση και αυτό γιατί η διαφήμιση είναι εκείνη που έρχεται σε επαφή με τον άνθρωπο - καταναλωτή, τον επηρεάζει στην επιλογή του προϊόντος παραμορφώνοντας πολλές φορές καταστάσεις και γεγονότα, πραγματοποιώντας τον σκοπό της επιχείρησης αύξηση των πωλήσεων και του ποσοστού των καταναλωτών που αναγνωρίζουν το σήμα και αγοράζουν το προϊόν π.χ. όταν ο καταναλωτής θέλει να αγοράσει ένα φιλμ και βλέπει στα ράφια του καταστήματος το κίτρινο χρώμα και το σήμα της Kodak, αγοράζει αμέσως το φιλμ. Είναι γενικά

αποδεκτό από πολλούς ερευνητές ότι με την συνειδητοποίηση του σήματος από τους καταναλωτές επιτυγχάνεται αρχικά η διατήρηση των πωλήσεων σε σταθερά επίπεδα, η αύξηση της εμπιστοσύνης προς το προϊόν.⁴⁵ Η εμπιστοσύνη και η αφοσίωση προς το προϊόν είναι μία από τις βασικές επιδιώξεις της επιχείρησης. Με βάση την εμπιστοσύνη οι καταναλωτές διακρίνονται :⁴⁶

- α. Σε καταναλωτές με τυφλή εμπιστοσύνη στο προϊόν.
- β. Σε καταναλωτές με αρκετή εμπιστοσύνη στο προϊόν.
- γ. Σε καταναλωτές με ευμετάβλητη εμπιστοσύνη στο προϊόν.

Μέσα από έρευνες που θα διενεργηθούν από την επιχείρηση πρέπει η επιχείρηση να διαπιστώσει ποιοι καταναλωτές έχουν τυφλή εμπιστοσύνη στο προϊόν. Συγκεκριμένα εάν ανήκουν σε υψηλή ή χαμηλότερη εισοδηματική τάξη, εάν είναι νεαροί στην ηλικία ή ηλικιωμένοι κ.τ.λ. Η επιχείρηση πρέπει να αναλύσει τα χαρακτηριστικά των κατηγοριών. Η επιχείρηση διαμορφώνει το προϊόν σύμφωνα πάντα με τα χαρακτηριστικά της πλειοψηφίας καταναλωτών με αποτέλεσμα την αύξηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών προς το προϊόν με τελική συνέπεια την αύξηση των πωλήσεων.

Η εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού έχει μεγάλη σημασία και αυτό γιατί μπορεί να μετατραπεί σε αφοσίωση προς το σήμα. Φυσικά μέσα από τον κατάλληλο τρόπο προβολής και διαφήμισης.

Τέλος η επιχείρηση πρέπει να αποφασίσει για την ποιότητα που θα έχει το σήμα δηλαδή με τον όρο ποιότητα του προϊόντος εννοούμε την διάρκεια του προϊόντος, την αξιοπιστία, την ακρίβεια, την ευκολία χρήσης του κ.τ.λ. Πρέπει πάντως να τονίσουμε ότι η ποιότητα μετριέται βάσει των αντιλήψεων των καταναλωτών για το τι είναι ποιότητα.

Πρέπει να τονίσουμε ότι η ποιότητα του σήματος με το πέρασμα του χρόνου μπορεί να αυξήσει την αξία του προϊόντος ή να την μειώσει μπορεί όμως απλώς να την σταθεροποιήσει και να την διατηρήσει.

Απαραίτητη προϋπόθεση για επιτυχημένη σηματοποίηση είναι η γνώση της συμπεριφοράς του καταναλωτή.

Οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την συμπεριφορά των καταναλωτών είναι :

45) Α. Τσαγκλάγκανος, Βασικές Αρχές του Marketing, Κυριακίδη, 1980, σελ. 318.

46) Βασίλειος Τριανταφυλόπουλος, Εισαγωγή στο Marketing, Αθήνα 1973, σελ. 83-119.

α. Ψυχολογικοί.

β. Εξωτερικοί παράγοντες.

Συγκεκριμένα :

α. Οι ψυχολογικές ανάγκες αποτελούν την κινητήρια δύναμη της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Η ανθρώπινη συμπεριφορά είναι αποτέλεσμα της προσπάθειας του να ικανοποιήσει αυτές τις ανάγκες, τις επιθυμίες. Όπως είναι γνωστό οι ανάγκες είναι οι βασικές δυνάμεις που παρακινούν ένα άτομο σε κάτι. Οι επιθυμίες είναι λιγότερο σημαντικές και πιεστικές. Οι επιθυμίες είναι ανάγκες που μαθαίνονται κατά την διάρκεια της ζωής, όταν δεν ικανοποιούνται αυτές οι επιθυμίες το άτομο οδηγείται σε μια παρόρμηση.

Μερικές από τις ψυχολογικές ανάγκες είναι οι εξής :⁴⁷

1. Ανάγκη που συνδέεται με άψυχα αντικείμενα π.χ. ανάγκη για απόκτηση αντικειμένων, απόκτηση περιουσίας κ.τ.λ.
2. Ανάγκη για επιβολή ανθρώπινης εξουσίας - δύναμης, ανάγκη κυριαρχίας επιρροής προς τους άλλους.
3. Ανάγκη για κοινωνική καταξίωση - επιθυμίας για γόητρο - επιτυχία, γενικότερες ανάγκες που εκφράζουν φιλοδοξίες.
4. Ανάγκη σχετικά με την γελοιοποίηση των άλλων, ή γενικότερα βλάβης, ζημιάς ενός ατόμου.
5. Ανάγκη σχετικά με την στοργή.
6. Ανάγκη κοινωνικότητας, όπως η ανάγκη διασκέδασης, ανάπαυσης κ.τ.λ.

Η ικανοποίηση των ψυχολογικών αναγκών έχει σαν αποτέλεσμα ο καταναλωτής συνήθως να ενδιαφέρεται για τις συμβολικές ιδιότητες ενός προϊόντος, παρά για τις πραγματικές χρησιμότητες όπως είναι η τιμή. π.χ. Τα ενδύματα μεγάλων γαλλικών οίκων δεν έχουν καμία πραγματική χρησιμότητα, τα χρησιμοποιούμε για κοινωνική σκοπιμότητα. Αυτό, αποτελεί την γεννησιουργό αιτία του “μαϊμουδισμού” στην αγορά. Πολλές εταιρίες εσκεμένα παράγουν ένα προϊόν όμοιο και με το ίδιο διακριτικό σήμα με κάποιο άλλο προϊόν διεθνούς - υψηλής φήμης με σκοπό να εξαπατήσουν με δόλο το καταναλωτικό κοινό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εταιρία “LEVI’S” η οποία έγινε στόχος πολλών κερδοσκόπων, οι οποίοι έχουν σαν στόχο να πλασάρουν στην αγορά “μαϊμούδες” - πιστές απομιμήσεις τζιν της εταιρίας “LEVI’S” με απότερω σκοπό να κερδίσουν ένα υψηλό ποσοστό

47) Βασίλειος Τριανταφυλόπουλος, Εισαγωγή στο Marketing, Αθήνα 1973, σελ. 83-119.

καταναλωτών φυσικά έχοντάς τους εξαπατήσει αφού έχουν μείνει με την εντύπωση ότι έχουν αγοράσει το αυθεντικό τζιν "LEVI'S". Αποτέλεσμα αυτού είναι η εταιρία "LEVI'S" να προσφεύγει συνεχώς στα δικαστήρια επικαλούμενη το άρθρο 28 του ΑΝ περί σημάτων 2234/1994 ο οποίος προστατεύει όλες τις σηματοποιούσες εταιρίες π.χ. Lacoste, Marlboro αλλά και μικρότερες οι οποίες θα αντιμετωπίσουν παρόμοιο πρόβλημα.

Θα πρέπει να τονίσουμε ότι το κοινωνικό περιβάλλον ασκεί σημαντική επίδραση στις ανθρώπινες ανάγκες και κατά επέκταση στην ανθρώπινη συμπεριφορά.

- Κοινωνική Τάξη.

Είναι γενικά αποδεκτό ότι η κοινωνική τάξη αποτελεί μια από τις καλύτερες βάσεις για την ερμηνεία της αγοραστικής συμπεριφοράς.

Καταρχήν υπάρχουν πολλά συστήματα ταξινόμησης η πιο επικρατέστερη είναι αυτή που γίνεται σε πέντε βασικές κατηγορίες.

1. Ανώτερη Τάξη.
2. Μέση - Ανώτερη Τάξη.
3. Μεσαία.
4. Μεσαία - Κατώτερη.
5. Κατώτερη.

Έχουν γίνει διάφορες μελέτες σχετικά με την στάση των ατόμων που ανήκουν σε διαφορετικές τάξεις έχει αποδειχτεί ότι άτομα τα οποία ανήκουν στην ανώτερη τάξη ξοδεύουν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους σε εγκεντρικότητες, αδιαφορούν για τις τιμές και αγοράζουν συνήθως προϊόντα μάρκας. Ενώ αντίθετα οι κατώτερες τάξεις ξοδεύουν το εισόδημά τους για τροφή και άμεσες ανάγκες. Έτσι γίνεται γενικά αποδεκτό ότι ο τρόπος ζωής διαφέρει αρκετά στις κοινωνικές τάξεις.

Σημαντική επίσης επίδραση στην συμπεριφορά των καταναλωτών ασκούν οι καθοδηγητές γνώμης οι οποίοι είναι αγοραστές των προϊόντων. Οι καθοδηγητές είναι άτομα τα οποία ασκούν επιρροή, καθοδηγούν μια ομάδα ατόμων ένα κοινό ειδικών γνώσεων και θέσεων. Οι καθοδηγητές θεωρούνται ικανοί πάνω σε ένα ζήτημα για να επηρεάσουν τους άλλους, δεν είναι απαραίτητο να είναι καθοδηγητές και σε άλλο θέμα π.χ. μία νοικοκυρά αναγνωρίζεται σαν καθοδηγήτρια γνώμης στο ζήτημα ενός φαγητού, αυτό

όμως δεν σημαίνει ότι θεωρείται καθοδηγήτρια και για τις ηλεκτρικές συσκευές.

Διάφορες έρευνες έχουν δείξει ότι οι καθοδηγητές γνώμης έχουν πολύ καλύτερο αποτέλεσμα στο να πείσουν τους καταναλωτές να αλλάξουν τις διαθέσεις τους ακόμη και από οποιαδήποτε άλλο μέσο διαφήμισης,

Για αυτό το λόγο μόλις ο Marketer αντιληφθεί ότι το συγκεκριμένο άτομο έχει μεγάλη επιρροή στην συμπεριφορά των καταναλωτών προσπαθεί να τον προσεγγύσει μέσα από βιβλία που διαβάζει έτσι ώστε να το χρησιμοποιήσει για την προώθηση των πωλήσεων.

Ακόμη μέσα από τις ομάδες αναφοράς προβλέπει, για να καθορίσει την στάση τους, τις κρίσεις, τις πεποιθήσεις τους, τη συμπεριφορά τους σε ένα θέμα. Οι ομάδες αναφοράς χρησιμοποιούνται σαν μέσο επικοινωνίας και διανομής πληροφοριών.

Η σημαντικότερη από τις ομάδες αναφοράς που επηρεάζει την συμπεριφορά του καταναλωτή ως προς την επιλογή της μάρκας του προϊόντος είναι η οικογένεια. Η επίδραση της οικογένειας προς τα μέλη της είναι αναμφισβήτητη επηρεάζει :

1. Διαμορφώνει τη βάση εμπειρίας, που επηρεάζει τα πιστεύω και τα κριτήρια αξιολόγησης των ατόμων και έμμεσα τα κίνητρα και την προσωπικότητα.
2. Επηρεάζει την διαδικασία λήξεως αποφάσεως των ατόμων στην αγορά προϊόντων.

Π.χ. ο Στέφανος πήρε την απόφαση να αγοράσει αυτοκίνητο Μπεν - Βε, σε αυτό τον βοήθησε σε μικρότερο ποσοστό η σύζυγος μαζί με τα παιδιά. Αντίθετα στην επιλογή του χρώματος του αυτοκινήτου επηρεάστηκε από την σύζυγο και τα παιδιά σε μεγάλο ποσοστό.

Η αγοραστική απόφαση επηρεάζεται από προσωπικά χαρακτηριστικά όπως είναι η απασχόληση. Το προσωπικό πρόσωπο της κατανάλωσης επηρεάζεται από την απασχόληση. Έτσι ο πρόεδρος μιας εταιρίας θα αγοράσει πουκάμισα ακριβά, μιας επώνυμης μάρκας.

Ακόμη σημαντικό ρόλο παίζει η ηλικία και ο κύκλος ζωής. Οι άνθρωποι αγοράζουν διαφορετικά προϊόντα και υπηρεσίες κατά την διάρκεια της ζωής τους. Τρώνε παιδικές τροφές τα πρώτα χρόνια της ζωής τους, στην συνέχεια καθώς μεγαλώνουν αλλάζει το γούστο τους στα ρούχα, στην ροπή τους προς επώνυμες μάρκες κ.τ.λ.

Σημαντικό μέρος της αγοραστικής συμπεριφοράς εναπόκειται στην προσωπικότητα του κάθε ατόμου. Γιατί όπως είναι γνωστό κάθε άτομο έχει την δική του προσωπικότητα, είναι μία ξεχωριστή ενότητα η οποία επηρεάζει την αγοραστική συμπεριφορά.

Μέσα από διάφορες έρευνες που διακρίνουν τους ιδιοκτήτες αυτοκινήτων προέκυψε ότι διαφορετικά γνωρίσματα προσωπικότητας υπάρχουν στους ιδιοκτήτες ανοικτών και κανονικών αυτοκινήτων. Έτσι άτομα με χαμηλό βαθμό δραστηριότητας - ενεργητικότητας, κοινωνικότητας είναι δυνατόν να μην είναι αγοραστές ανοικτών αυτοκινήτων σε σύγκρισή με ένα μέσο άτομο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

“Η ΣΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ”

Σήμερα η σηματοποίηση είναι χρήσιμη για τις επιχειρήσεις. Η επιχείρηση είναι αυτή η οποία θα αποφασίσει για την θέσπιση του σήματος γιατί όπως είναι γνωστό το σήμα είναι ένα επιπλέον όπλο στην διάθεση της επιχείρησης, στον ανταγωνισμό και στην κατάκτηση της αγοράς. Έτσι λοιπόν η σηματοποίηση αποτελεί το βασικό εργαλείο του Μάρκετινγκ και χρησιμοποιείται από μία ευρία κλίμακα για την προώθηση των προϊόντων. Στο σημείο αυτό θα δώσουμε έμφαση στην σημασία της σηματοποίησης τόσο για τον καταναλωτή, τον παραγωγό αλλά και γενικότερα για την κοινωνία ολόκληρη :

6.1 Σημασία του σήματος για τον Καταναλωτή.

Το σήμα βοηθάει τον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν, έτσι τον διευκολύνει στην αγορά των προϊόντων αυτών. Ακόμη το σήμα είναι εκείνο που βοηθάει τον καταναλωτή στο να δημιουργήσει μια εικόνα για την ποιότητα του προϊόντος. π.χ. Ένας καταναλωτής θέλει να αγοράσει ένα φιλμ από ένα κατάστημα το οποίο πουλάει πλήθος από φιλμ χωρίς σήμα. Στην περίπτωση αυτή ο καταναλωτής δεν γνωρίζει τα χαρακτηριστικά, την ποιότητα, την αξιοπιστία. Εάν όμως υπήρχε η ένδειξη του σήματος π.χ. Kodak, AGFA θα του έδινε αμέσως μια εικόνα για το φιλμ του οποίου η επιλογή κατά κύριο λόγο θα βασιζόταν στην αντίληψη που έχει ο καταναλωτής για το προϊόν. Εάν ο καταναλωτής θέλει να επαναλάβει την αγορά θα ήταν πιο εύκολο για αυτόν εάν ήξερε την επωνυμία του σήματος. Εκτός από όλα τα παραπάνω το σήμα έχει μεγάλη σημασία για τον καταναλωτή. Συγκεκριμένα δημιουργεί μία ψυχολογική ικανοποίηση στους καταναλωτές όταν οι καταναλωτές αγοράζουν προϊόντα τα οποία είναι γνωστών εταιριών π.χ. ρούχα Marlboro, μπλουζάκια Lacoste με αποτέλεσμα

Αντίθετα με όλα τα παραπάνω η σηματοποίηση επιβαρύνει τον παραγωγό με πρόσθετες δαπάνες και αυξάνει το κόστος παραγωγής ανά μονάδα προϊόντος. Από ότι συμπερένουμε, τα πλεονεκτήματα είναι περισσότερα από τα μειονεκτήματα της πρόσθετης δαπάνης.

6.3 Σημασία του Σήματος για την Κοινωνία.

Όσον αφορά την σημασία του σήματος για την κοινωνία έχουν επικρατήσει κατά καιρούς διάφορες θεωρίες. Οι οποίες υποστηρίζουν τα εξής :⁵⁰

I. ΘΕΩΡΙΑ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

- α. Το σήμα συντελεί στην καλύτερη πληροφόρηση για το προϊόν και συνεπώς στην ορθολογικότερη αγορά από τον Καταναλωτή.
- β. Δίνει ερέθισμα για τις κοινοτομίες με αποτέλεσμα οι αγοραστές μέλη της κοινωνίας έχουν μεγαλύτερη δυνατότητα επιλογής των προϊόντων.
- γ. Η σηματοποίηση οδηγεί στην βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και στην σταθερότητα των τιμών. Ο παραγωγός εάν θέλει να επιτύχει στην αγορά, να αυξήσει τις πωλήσεις του θα πρέπει να κρατήσει σταθερή την τιμή του προϊόντος σε σχετικά επίπεδα όσο αυτό είναι εφικτό ενώ παράλληλα να βελτιώνουν την ποιότητα των προϊόντων τους.

II. ΘΕΩΡΙΑ - ΕΠΙΚΡΙΤΕΣ ΤΗΣ ΣΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ :

- α. Η σηματοποίηση συντελεί στην διαφοροποίηση όμοιων προϊόντων προς όφελος των επιχειρήσεων και σε βάρος των καταναλωτών.
- β. Συντελεί στην αύξηση των τιμών και την επιβάρυνση των καταναλωτών εφόσον η πρόσθετη δαπάνη δεν θα βελτιώσει την ποιότητα του προϊόντος αλλά τη διαφήμιση και τα εξόδα σηματοποίησης.
- γ. Συντελεί στην κατανάλωση ορισμένων προϊόντων με καλό Brand name μόνο και μόνο για λόγους προβολής.

Αξιοσημείωτο είναι ότι τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε να μεταμορφώνεται μερίδιο της αγοράς από τα επώνυμα προϊόντα σε “λευκά προϊόντα” των Super markets, ήδη στην Αγγλία τα “λευκά προϊόντα” έχουν μερίδιο αγοράς το οποίο ξεπερνά το 25% σε πολλές κατηγορίες προϊόντων. Τα “λευκά προϊόντα” έχουν σαν στόχο να προσθέτουν κέρδος στην επιχείρηση.

⁵⁰) Κουσούρη-Ζορμπάς, Σημειώσεις Αρχές Marketing, ΤΕΙ Μεσολογγίου, (χωρίς ημερομηνία έκδοσης), σελ. 118 - 120.

Οι συνθήκες οι οποίες ευνοούν την ανάπτυξη των λευκών προϊόντων είναι : όταν έχουμε μια κατηγορία προϊόντων όπου υπάρχουν ένα ή δύο επώνυμα (Brands) με μεγάλο μερίδιο αγοράς. Τότε αυτό, το οποίο κάνουν τα Super markets είναι να μιμούνται τα χαρακτηριστικά ενός πετυχημένου προϊόντος (εικόνα, συσκευασία) και να το προσφέρουν σε ανταγωνιστική τιμή.

Ποντάρουν λοιπόν στον καταναλωτή ο οποίος θέλει το προϊόν αλλά πιέζεται οικονομικά. Εδώ τίθεται το ερώτημα τι πρέπει να κάνουν τα Brand για να προστατευθούν από τα λευκά προϊόντα.^{51,52}

α. Θα πρέπει να επικοινωνήσουν σωστά με τον καταναλωτή τους. Δεν θα πρέπει να ξεχνούν ότι αυτός είναι η δύναμή τους. Πρωταρχικός στόχος του Μάρκετινγκ είναι να δημιουργήσει επώνυμη ζήτηση για το προϊόν. Για να πετύχει αυτό μέσα σε μια κοινωνία η οποία προσφέρει απλόχερα στον καταναλωτή μια πληθώρα εναλλακτικών επιλογών πρέπει να κάνουν τα εξής :

1. Να έχουν ξεκάθαρη εικόνα στο μυαλό του καταναλωτή. Να έχουν μια ξεκάθαρη υπόσχεση για την οποία ενδιαφέρεται ο καταναλωτής και αυτή η υπόσχεση θα το κάνει να ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα ανταγωνιστικά προϊόντα.
2. Να το θυμάται ο καταναλωτής : θα πρέπει να εξασφαλίζουν, ότι όταν ερωτηθεί κάποιος να αναφέρει προϊόντα της κατηγορίας, το όνομα τους θα πρέπει να είναι ανάμεσα στα πρώτα και σίγουρα μπροστά από τα άμεσα ανταγωνιστικά.
3. Να καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες του καταναλωτή τόσο πραγματικές όσο και συναισθηματικές. Πολλές φορές αλλάζουν οι συνθήκες και οι ανάγκες των καταναλωτών, τα πετυχημένα προϊόντα αρνούνται να προσαρμοστούν έγκαιρα. Δεν προσέχουν αυτά τα οποία τους λέει ο καταναλωτής με τις συνθήκες αγοράς και χρήσης με αποτέλεσμα να χάνουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς.
4. Να δικαιολογούν την τιμή τους. Η τιμή είναι αυτή, η οποία είναι διαθέσιμος να πληρώσει ο καταναλωτής προκειμένου να κάνει χρήση του προϊόντος θα πρέπει να τον πείσουμε για την προστιθέμενη αξία του

51) Επώνυμα Προϊόντα Ευημερία ή Θάνατος, Τρόφιμα Ποτά, Τεύχος 178, Δεκέμβριος 94, σελ. 74-76.

52) Νέα Προϊόντα η διαφορά μεταξύ επιτυχίας και αποτυχίας, Manager Age, Τεύχος 10-11, 1993, σελ. 15-21.

προϊόντος μας. Να δημιουργούν στον καταναλωτή την πεποίθηση ότι αξίζει τα χρήματά του.

5. Να κάνουν τους χρήστες περιφανούς για την επιλογή τους. Με αποτέλεσμα τα επώνυμα προϊόντα να υπερισχύουν απέναντι στα λευκά προϊόντα και αυτό γιατί υπάρχουν άνθρωποι οι οποίοι θέλουν να ξεχωρίζουν από τους άλλους.

Παράλληλα με όσα αναφέραμε δεν μπορούμε να παραγνωρίσουμε την τεράστια σημασία του σήματος σαν μέσο διαφοροποίησης των προϊόντων, σαν μέσο διατήρησης υψηλής ποιότητας και ζωηρού ανταγωνισμού. Επομένως και χαμηλών τιμών. Νομίζουμε ότι η σηματοποίηση, η συσκευασία, οι ετικέτες έχουν βοηθήσει πολύ τον καταναλωτή όχι μόνο στην αναγνώριση της προέλευσης των προϊόντων αλλά και στην ποιότητα και στο βάρος της.

ΜΕΡΟΣ Β

**“ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ
ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΗΜΑ”**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

“ΗΜΕΔΑΠΑ ΣΗΜΑΤΑ”

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, εμπορικό σήμα ονομάζεται το σήμα ολόκληρο ή το τμήμα εκείνο του σήματος που είναι νομικά προστατεύσιμος, επειδή υπάρχει κίνδυνος να οικιοποιηθεί από τρίτους.

Το άρθρο του αναγκαστικού νόμου 2239/94 “Περί σημάτων” ορίζει το εμπορικό σήμα ως εξής: «Σήμα είναι σημείο επιδεκτικό γραφικής παραστάσεως, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή της υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων.

Σήμα αποτελούν οι λέξεις, τα ονόματα φυσικών ή νομικών προσώπων, τα ψευδώνυμα, οι απεικονίσεις, τα σχέδια, τα γράμματα, οι αριθμοί, οι ήχοι συμπεριλαμβανόμενων των μουσικών φράσεων, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας τους. Ως σήμα θεωρείται και ο τίτλος εφημερίδας ή περιοδικού. (βλ. παράρτημα ΦΕΚ 152, σελ 11).

Σκοπός του σήματος είναι η αναγνώριση του προϊόντος μιας επιχείρησης και η διαφοροποίησή τους από τα προϊόντα του ανταγωνισμού. Σύμφωνα με το άρθρο 2 του παραπάνω νόμου, ένα τέτοιο σημείο γίνεται σήμα και προστατεύεται από τον νόμο σαν σήμα μόνο όταν γίνει δεκτό με αμετάκλητη απόφαση του Δικαστηρίου Σημάτων.

1. ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΗΜΑΤΟΣ

A. ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ

Για να κατατεθεί ένα σήμα (άρθρο 5 ΑΝ 2239/94 “Περί Σημάτων”) χρειάζεται πρώτα μια δήλωση η οποία υποβάλλεται προς το Υπουργείο Εμπορίου (Τμήμα Σημάτων) σε (4) αντίτυπα του σήματος (βλ. παράρτημα, σελ. 22). Αν όμως το σήμα αποτελείται από έγχρωμη εικόνα τότε χρειάζονταν επιπλέον (6) αντίτυπα και στην περίπτωση έγχρωμης συνθέσεως

του σήματος χρειάζονται (10) έγχρωμα αντίτυπα, ένα διπλότυπο εισπράξεως Δημοσίου Ταμείου, έτσι ώστε να φαίνεται η καταβολή των υπέρ του Δημοσίου Ταμείου νομίμων δικαιωμάτων. Η δήλωση αυτή περιέχει υποχρεωτικός και διορισμό πληρεξούσιου δικηγόρου και αντίκληρου, οι οποίοι νομιμοποιούνται με την αναγραφή του ονόματος τους στη δήλωση (βλ. παράρτημα, σελ. 23). Χωρίς την τήρηση των διατυπώσεων αυτών δεν είναι δυνατόν να συνταχθεί η κατώτερη δήλωση σε ειδικό βιβλίο, ξεχωριστό για τα ημεδαπά και ξεχωριστό για τα αλλοδαπά σήματα το οποίο περιέχει :

- α. την αίτηση για καταχώρηση σήματος
- β. αποτύπωση του σήματος
- γ. ονοματεπώνυμο του καταθέτη του Σήματος, καθώς επίσης την κατοικία και το επάγγελμά του
- δ. κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών
- ε. διορισμό πληρεξούσιου δικηγόρου και αντικλήτου
- στ. ημερομηνία της προγενέστερης κατάθεσης
- η. υπογραφή του πληρεξούσιου δικηγόρου

Με την κατάθεση της δήλωσης αναγράφεται σε αυτήν η ημερομηνία και η ώρα υποβολής. Αν η δήλωση περιέχει ελλείψεις πρέπει να διορθωθεί εντός προθεσμίας (15) ημερών. Μετά την κατάθεση ορίζεται η ημέρα διεξαγωγής του Δικαστηρίου Σημάτων που θα αποφασίσει για το σήμα. Το δικαστήριο αυτό είναι η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων. Σ' αυτό μπορεί να παρίσταται ο πληρεξούσιος δικηγόρος για να υποστηρίξει την έγκριση του Σήματος.

Το αν γίνει δεκτό ή όχι το σήμα, μετά την δήλωση κατάθεσης, αποφασίζουν τα Δικαστήρια Σημάτων, η Διοικητική Επιτροπή. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων περιλαμβάνει δέκα τμήματα, η προεδρία των οποίων έχει ανατεθεί σε πάρεδρο του Νομικού Συμβουλίου του Κράτος, ως πρόεδρο, το διευθυντή ή τμηματάρχη της Διευθύνσεως Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Εμπορίου. Ο γραμματέας κάθε τμήματος της Διοικητικής Επιτροπής ορίζεται με απόφαση του Υπουργού Εμπορίου. Οι συνεδριάσεις της Επιτροπής είναι δημόσιες και τηρούνται πρακτικά. Οι διάδικοι παρίστανται είτε αυτοπροσώπως είτε με πληρεξούσιους δικηγόρους και δικαιούνται να αναπτύξουν προφορικά και γραπτά τους ισχυρισμούς τους ενώπιον του Δικαστηρίου.

Περιλήψεις των αποφάσεων που δέχονται τα σήματα, δημοσιεύονται από τον αρμόδιο ο οποίος υποχρεούται να το πράξει μέσα σε ένα μήνα από τον χρόνο της δημοσίευσης της απόφασης στο δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως. Η περίληψη πρέπει να περιέχει το σήμα, το ονοματεπώνυμο, το επάγγελμα και την κατοικία αυτού που κάνει την δήλωση και την αναγραφή του προϊόντος, για την διάκριση του οποίου προορίζεται το σήμα, όπως επίσης και απεικόνισή του. Οι απορριπτικές αποφάσεις του δικαστηρίου σημάτων πρέπει να κοινοποιούνται με εντολή του αρμοδίου ή από τον ενδιαφερόμενο διάδικο, προς τους διάδικους ή τους αντίκλητους. (βλ. παράρτημα σελ. 26).

Κάθε τρίτος που έχει έννομο συμφέρον, έστω και μη χρηματικό, όπως επίσης και κάθε Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, μπορεί να παρέμβει είτε στο δικαστήριο σημάτων κατά την διάρκεια της δίκης που γίνεται για την παραδοχή του σήματος ή μπορεί να ασκήσει τριτανακοπή εναντίον της απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής.

Όταν γίνει αμετάκλητη η απόφαση για την δήλωση του σήματος, ο αρμόδιος είναι υποχρεωμένος να αναγράψει στο βιβλίο της καταχώρησης των δηλώσεων και κάτω από την έκθεση αν έγινε τελικά δεκτό το σήμα ή όχι και τον αριθμό της σχετικής απόφασης της καταχώρησης που έχουν γίνει σ' αυτό (βλ. παράρτημα σελ. 42-43).

Β. ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ

Βα. Απόλυτοι Λόγοι Απαράδεκτου

Σύμφωνα με το άρθρο 3 του ΑΝ 2239/94 δεν καταχωρούνται ως σήματα σημεία τα οποία : (βλ. παράρτημα, σελ. 11)

1. Δεν μπορούν να αποτελέσουν σήμα σύμφωνα με το άρθρο 1 του νόμου αυτού.

2. στερούνται διακριτικού χαρακτήρα

3. συνίσταται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορεί να χρησιμεύουν στις συναλλαγές για την δήλωση του είδους, της ποιότητας, του προορισμού, της αξίας της γεωγραφικής προέλευσης του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

4. συνίσταται αποκλειστικά από το σχήμα που επιβάλλεται από την φύση του προϊόντος ή είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος ή προδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν.

5. αντίκειται στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη.

6. μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό, ιδίως ως προς τη φύση την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

7. συνίσταται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις, τα οποία έχουν καταστεί συνηθή στην καθομιλούμενη ή στην θεμιτή και πάγια πρακτική συναλλαγών.

Επίσης δεν καταχωρούνται ως σήματα :

α. Η σημασία, τα εμβλήματα, τα σύμβολα, οι θυρείοι, τα σημεία του Ελληνικού κράτους και των λοιπών κρατών που αναφέρονται στην σύμβαση των Παρισίων (Ν. 213/75) καθώς και τα σημεία μεγάλης συμβολικής σημασίας και ιδίως θρησκευτικά σύμβολα, παραστάσεις και λέξεις.

β. Τα σημεία των οποίων η κατάθεση αντίκειται στην καλή πίστη, έγινε δηλαδή κακόπιστα.

Β6. Σχετικοί Λόγοι Απαράδεκτου

Σύμφωνα με το άρθρο 4 του Αναγκαστικού Νόμου 2239/94 “περί σημάτων” σημείο δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση εφόσον :(βλ. παράρτημα σελ.11,12)

1. Ταυτίζεται με προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία το σήμα έχει δηλωθεί, ταυτίζονται με εκείνα για τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα.

2. Λόγω της ταυτότητας ή ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα ή της ταυτότητας ή ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών που τα δύο σήματα διακρίνουν, υπάρχει κίνδυνος συγχύσεως του κοινού, ο οποίος περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχετίσεως του με το προγενέστερο σήμα.

3. Ταυτίζεται ή μοιάζει με το προγενέστερο σήμα και προορίζεται να καταχωρηθεί για προϊόντα ή υπηρεσίες, που δεν μοιάζουν με εκείνες για τις οποίες δεν έχει καταχωρηθεί το προγενέστερο σήμα, εφόσον τούτο έχει αποκτήσει φήμη και η χρησιμοποίησή του, μεταγενέστερου σήματος θα προσπόριζε σε αυτό, χωρίς εύλογη αιτία, αθέμιτο όφελος από τον διακριτικό χαρακτήρα ή την φήμη αυτού.

4. Εάν προσκρούουν σε δικαιώματα μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου διακριτικού σήματος ή γνωρίσματος, που χρησιμοποιείται στις συναλλαγές τα οποία παρέχουν στο δικαιούχο δικαίωμα να απαγορεύει την χρήση μεταγενέστερου σήματος και με την προϋπόθεση ότι τα δικαιώματα αυτά έχουν αποκτηθεί πριν από την ημερομηνία κατάθεσης του εν λόγω σημείου, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν προβαλλόμενα δικαιώματα προτεραιότητας.

5. Προσκρούει σε προγενέστερο δικαίωμα προσωπικότητας ή σε προγενέστερο δικαίωμα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

6. Ταυτίζεται με σήμα, που έχει καταχωρηθεί και χρησιμοποιείται στο εξωτερικό, κατά την στιγμή της κατάθεσης του, δυνάμενο να δημιουργήσει σύγχυση και με την προϋπόθεση ότι η δήλωση έγινε κακόπιστα από τον αιτούντα.

Γ. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΗΜΑΤΟΣ

Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα στο δικαιούχο του, δεν παρεμποδίζει τρίτους να χρησιμοποιήσουν το όνομα, την κατοικία, όπως και δηλώσεις σχετικές για το είδος, την ποιότητα, τον προορισμό, την αξία, τον χρόνο και τόπο παραγωγής της παροχής της υπηρεσίας, το βάρος κάποιου εμπορεύματος ή προϊόντος. Αρκεί η χρήση τους να γίνεται σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη που ισχύουν στην Βιομηχανία ή στο Εμπόριο. Π.χ. ο Γ.Β. έμπορος γυαλικών έχει καταθέσει το όνομά του ως σήμα. Άλλος έμπρος γυαλικών που φέρει το ίδιο όνομα το χρησιμοποιεί ως εμπορική επωνυμία. Συνεπώς, ο δεύτερος δεν μπορεί να θέσει πάνω στα εμπορεύματά του τ' όνομά του ως σήμα για να μην παραπλανηθεί το αγοραστικό κοινό. Μπορεί όμως να βάλει ως σήμα την λέξη "τίγρης" και δίπλα να γράφει την φράση "Γ.Β. ΥΑΛΙΚΑ" με μικρότερα στοιχεία, ώστε να διακρίνεται εύκολα από το σήμα του άλλου που αποτελείται από την επωνυμία του "Γ.Β". Εφόσον γίνει δεκτό το σήμα, προστατεύεται για μια δεκαετία από την επόμενη ημέρα κατάθεσης. Η διάρκεια της προστασίας παρατείνεται κάθε δεκαετία με την υποβολή εμπρόθεσμης αίτησης ανανέωσης, που πρέπει να συνοδεύεται και από την καταβολή ορισμένου τέλους παράστασης. Η υποβολή του διπλότυπου είσπραξης του τέλους παράστασης από τον δικαιούχο του

Ελλάδα, κανονικά μπορεί να τεθεί το σήμα Mercedes.

Αν η κατασκευή ή η συναρμολόγηση ή η συμπλήρωση γίνεται σε χώρα διαφορετική από εκείνη που χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά στο σήμα πρέπει να αναγράφεται κατά τρόπο ευδιάκριτο, ο τόπος που έγινε η συναρμολόγηση. Έτσι αν έγινε στην Γερμανία, στα Γερμανικά.

2. Ο έμπορος, που πωλεί τα προϊόντα άλλου εμπόρου μπορεί να χρησιμοποιεί το δικό του σήμα, να το θέσει δηλαδή επάνω στα ξένα προϊόντα χωρίς όμως να θίγεται το σήμα του παραγωγού που μπορεί να υπάρχει και πάνω στα εμπορεύματα. Π.χ. ο έμπορος διαφόρων καλλυντικών μπορεί να θέσει το σήμα πάνω στα καλλυντικά των άλλων Βιομηχανιών, με την προϋπόθεση ότι δεν κάλυπτει με το δικό του σήμα τα σήματα των βιομηχανιών αυτών, δηλαδή, στην περίπτωση αυτή υπάρχει παράλληλη χρήση δύο σημάτων, του παραγωγού και του εμπόρου.

3. Επιτρέπεται η χρήση ή η κατάθεση σήματος και από τρίτον εκτός από τον παραγωγό των προϊόντων, εφόσον μεταξύ αυτού και του δικαιούχου του σήματος υπάρχει στενός και ουσιαστικός οικονομικός δεσμός. Ως οικονομικός δεσμός εννοείται η παροχή κεφαλαίων ή μηχανημάτων ή εκμετάλλευση εφευρέσεων ή βασικών πρώτων υλών.

Η κατάθεση του σήματος εκ μέρους τρίτου, μη παραγωγού είναι δυνατή με δυο προϋποθέσεις :

- α. ότι η χρήση του σήματος δεν δημιουργεί κίνδυνο παραπλάνησης του κοινού και δεν αντίκειται στο δημόσιο συμφέρον.
- β. ότι απαιτείται απόφαση του Δικαστηρίου Σημάτων και μάλιστα όχι μόνο για την κατάθεση αλλά και γι' αυτή τη χρήση του σήματος από άλλον, εκτός από εκείνον, που το κατάθεσε.

Ε. ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΣΗΜΑΤΟΣ

Το σήμα διαγράφεται ολικά ή μερικά με αμετάκλητη απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων στις εξής περιπτώσεις (βλ. παράρτημα, άρθρο 17 ΑΝ 2239/94 "Περί σημάτων". σελ. 15)

- α. Εάν καταχωρήθηκε κατά παράβαση των διατάξεων των άρθρων 3 και 4 του παρόντος νόμου.
- β. Εντός χρονικού διαστήματος πέντε (5) ετών απ' την καταχώρηση του

σήματος, ο δικαιούχος δεν κάνει ουσιαστική χρήση αυτού για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί, ή αν διακόψει την χρήση του σήματος για πέντε συνεχή έτη.

- γ. Αν, συνέπεια της συμπεριφοράς ή αδράνειας του δικαιούχου, το σήμα έχει καταστεί κοινόχρηστο ή η συνηθής εμπορική ονομασία του προϊόντος ή της υπηρεσίας για το οποίο έχει κατατεθεί.
- δ. Εάν η επιχείρηση, για τα προϊόντα της οποίας έχει καταχωρηθεί το σήμα, έπαυσε να λειτουργεί από πενταετίας.
- ε. Εάν, λόγω της χρήσεως του σήματος από το δικαιούχο ή με τη συγκατάθεση αυτού για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία τούτο έχει καταχωρηθεί, ενδέχεται να παραπλανηθεί το κοινό ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών.

Σύμφωνα με το ίδιο νόμο το σήμα δεν διαγράφεται (βλ. παράρτημα, σύμφωνα με άρθρο 17, σελ. 15).

- α. Αν, παρά την ύπαρξη προγενέστερου αντίθετου σήματος, συντρέχουν λόγοι διαγραφής του, λόγω μη χρήσης ή παύσεως λειτουργίας της επιχειρήσεως.
- β. Αν ο δικαιούχος προγενέστερου σήματος ή άλλου δικαιώματος που παρέχουν στο δικαιούχο του το δικαίωμα να απαγορεύει την χρήση μεταγενέστερου σήματος, ανέχθηκε εν γνώσει του, την χρήση μεταγενέστερου σήματος για την περίοδο πέντε συνεχών ετών, εκτός αν η κατάθεση του μεταγενέστερου σήματος έγινε με κακή πίστη.
- γ. Αν ο δικαιούχος του σήματος αποδείξει ότι η μη χρήση αυτού ή η παύση του οφείλεται σε εύλογη αιτία.
- δ. Εάν ο δικαιούχος του σήματος, στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της λήξεως της πενταετίας, μη χρήσεως αυτού και της υποβολής της αίτησης διαγραφής, προέβη σε έναρξη ή επανάληψη της ουσιαστικής χρήσης του. Πάντως η έναρξη η επανάληψη της χρήσεως εντός περιόδου τριών μηνών πριν από την υποβολή της αίτησης διαγραφής, η οποία δεν αρχίζει να τρέχει νωρίτερα από την συμπλήρωση της συνεχούς πενταετίας μη χρήσης για την έναρξη ή την επανάληψη της χρήσεως έλαβαν χώρα, αφού ο δικαιούχος έλαβε γνώση του γεγονότος ότι είναι πιθανή η υποβολή αίτησης διαγραφής.

Η αίτηση για διαγραφή υποβάλλεται από κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που δικαιολογεί έννομο συμφέρον ως και κάθε εμπορικό βιομηχανικό ή επαγγελματικό επιμελητήριο. Αν οι λόγοι διαγραφής του σήματος αφορούν μέρος μόνο των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τα οποία αυτό έχει καταχωρηθεί, η διαγραφή περιορίζεται μόνο στα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Η αίτηση διαγραφής υποβάλλεται εντός προθεσμίας πέντε (5) ετών που αρχίζει από την ημερομηνία έκδοσης του δελτίου Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας στο οποίο έχει δημοσιευθεί περίληψη της απόφασης που έκανε δεκτό το σήμα, εκτός αν αυτό έχει κατατεθεί κακόπιστα.

Τα αποτελέσματα της απόφασης για διαγραφή του σήματος αρχίζουν όταν αυτή καταστεί αμετάκλητη και δεν χωρεί ούτε αγωγή για αποζημίωση, ούτε έγκληση για τον πριν απ' αυτόν χρόνο. Όταν διαταχθεί η διαγραφή του σήματος, σημειώνεται από την αρμόδια Υπηρεσία. Το Σήμα επίσης διαγράφεται ολόκληρο ή εν μέρει με μια δήλωση του δικαιούχου. Η δήλωση αυτή κατατίθεται στην αρμόδια Υπηρεσία και καταχωρείται στα βιβλία σημάτων.

ΣΤ. ΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΙΝΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΗΜΑΤΟΣ

Η αστική προστασία περιλαμβάνει την αγωγή για παράλειψη της προβολής, την αγωγή αποζημίωσης καθώς επίσης και την αίτηση ασφαλιστικών μέτρων. Έτσι, εκείνος που χρησιμοποιεί σήμα που ανήκει σε άλλον μπορεί να υποχρεωθεί με αγωγή σε παράλειψη ή σε αποζημίωση και στα δύο. Η αγωγή ασκείται στο αρμόδιο Πρωτοδικείο και παραγράφεται μετά από μια τριετία ή οποία αρχίζει από το τέλος μέσα στο οποίο έγινε για πρώτη φορά η παράνομη χρήση.

Εκείνος που έχει αξίωση για παράλειψη πράξης που αντίκειται στην χρήση του σημάτων του, δικαιούται να ζητήσει και την λήψη των ασφαλιστικών μέτρων, από το Μονομελές Πρωτοδικείο. Ο Δικαστής, με την σχετική απόφασή του, μπορεί να διατάξει είτε την παραγραφή, είτε την κατάσχεση προϊόντων ή εμπορευμάτων και να απαγορεύσει την κυκλοφορία τους παραπέρα. (βλ. παράρτημα, άρθρο 28, σελ 18).

Η ποινική προστασία συνίσταται στ' ότι τιμωρείται με ποινή φυλάκισης ή χρηματική ποινή.

- α. Εκείνος που έκανε, εν γνώση του, χρήση παραποιημένου σήματος.
- β. Εκείνος που έθεσε επάνω στα προϊόντα της επιχείρησής του ή σε αντικείμενο του εμπορίου του εν γνώσει αλλότριο σήμα.
- γ. Εκείνος που απομιμήθηκε ολόκληρο ή μέρος ξένου σήματος προς παραπλάνηση των αγοραστών ή έκανε χρήση εν γνώσει τέτοιου σήματος.
- δ. Όποιος εν γνώσει του πούλησε ή έθεσε προς πώληση ή κυκλοφορία προϊόντος ή εμπορεύματα που φέρουν το σήμα, το οποίο αποτελεί παραποίηση ξένου σήματος.
- ε. Εκείνος που χρησιμοποιεί και χωρίς να καταθέσει ως σήματα εμβλήματα και σύμβολα, που δεν επιτρέπεται η κατάθεσή τους.
- στ. Οποιοσδήποτε κάνει χρήση σήματος κατά παράβαση των ακόλουθων διατάξεων:
 - 1) Όταν τα προϊόντα κατασκευάζονται ή παρασκευάζονται κατά το κύριο μέρος τους από το δικαιούχο του σήματος, τοποθετείται πάνω σε αυτά το σήμα του κατασκευαστή.
 - 2) Ο έμπορος να πωλεί τα προϊόντα άλλου εμπόρου μπορεί να χρησιμοποιεί το δικό του σήμα, να το θέτει επάνω στα ξένα προϊόντα χωρίς να θίγεται το σήμα του παραγωγού.
 - 3) Επιτρέπεται η χρήση ή η κατάθεση σήματος και από τρίτον εκτός από τον παραγωγό.

2. ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ

1. Το δικαίωμα που έχει κάποιος πάνω στο σήμα μπορεί να μεταβιβασθεί εν ζωή ή να κληρονομηθεί ανεξάρτητα από την μεταβίβαση της επιχείρησής.
2. Η μεταβίβαση μπορεί να γίνει ακόμα και αν το σήμα αποτελείται από όνομα φυσικών ή νομικών προσώπων.
3. Η μεταβίβαση έχει ισχύ έναντι των τρίτων μόνο μετά την καταχώριση αυτής στο βιβλίο σημάτων. Για την καταχώριση αυτή απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής σύμβασης και του κατά νόμο αποδεικτικού καταβολής του υπερ του Δημοσίου Τελών.
4. Όταν η μεταβίβαση σήματος κατά το χρονικό διάστημα που η υπόθεση είναι εκκρεμής ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των

αρμοδίων Διοικητικών Δικαστηρίων ή του Συμβουλίου της Επικρατείας ο ειδικός διάδοχος δικαιούται να ασκήσει παρέμβαση. Η άσκηση παρεμβάσεως καθιστά αυτόν κύριο διάδικο που δύναται να ασκήσει όλα τα δικαιώματα του δικαιοπαρόχου του, ο οποίος αποβάλλεται από τη δίκη (βλ. παράρτημα, άρθρο 22, σελ. 16,17).

3. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΑΔΕΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Όταν ο κατασκευαστής αποφασίσει την ονομασία ενός προϊόντος έχει πολλές επιλογές όσον αφορά τον ανάδοχο της μάρκας. Το προϊόν μπορεί να λανσαριστεί σαν μάρκα παραγωγού ή μπορεί να λανσαριστεί σαν εγκεκριμένη ονομασία μάρκας ή ο κατασκευαστής μπορεί να προσφέρει το προϊόν στους ενδιαμέσους φορείς της αγοράς, οι οποίοι δίνουν στο προϊόν μια μάρκα αντιπροσώπου ή ο κατασκευαστής μπορεί να παράγει κάποιο αριθμό προϊόντων με όνομά του και με ετικέτες κάποιων άλλων αντιπροσώπων. Η Kellogg's, η John Deere & Company και η IBM παράγουν σχεδόν όλα τα προϊόντα τους με τη δική τους ονομασία προϊόντος. Η Hart Schaffner & Marx πουλάει πολλά από τα ενδύματα που κατασκευάζει χρησιμοποιώντας ονόματα για τα οποία έχει εξασφαλίσει άδεια, όπως Christian Dior, Pierre Cardin και Johny Carson. Γενικότερα μπορούν εταιρίες να “ενοικιάσουν” ονόματα τα οποία ήδη κρύβουν μια μαγεία για τους καταναλωτές. Τα ονόματα ή σύμβολα που έχουν δημιουργηθεί από κατασκευαστές, ονόματα πολύ γνωστών ατόμων, πρόσωπα από δημοφιλή κινηματογραφικές ταινίες και ήρωες από βιβλία, μπορούν, έναντι αμοιβής, να δώσουν αμέσως σ' ένα προϊόν ένα γνώριμο όνομα μάρκας.⁵³

Η εκχώρηση αδειών για χρήση ονόματος η χαρακτήρα έχει αναδειχθεί σε μεγάλη επιχειρηματική δραστηριότητα τα τελευταία χρόνια. Οι κατασκευαστές πληρώνουν κάθε χρόνο σχεδόν 1 δις δολάρια για να χρησιμοποιήσουν δημοφιλή ονόματα και χαρακτήρες πάνω στα προϊόντα τους και αυτά τα προϊόντα αποφέρουν κάθε χρόνο λιανικές πωλήσεις αξίας 20 δισεκατομμυρίων δολλαρίων περίπου.⁵⁴

Οι προμηθευτές ενδυμάτων είναι αυτοί που χρησιμοποιούν περισσότερο αυτή τη λύση. Οι παραγωγοί και οι λιανοπωλητές καταβάλλουν

53) Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall inc. Englewood Cliffs, ΝΥ.1980, σελ. 780-782.

54) Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall inc. Englewood Cliffs, ΝΥ.1980, σελ. 780-782.

υψηλά δικαιώματα για να στολίσουν τα προϊόντα τους με ονόματα καινοτόμων στο χώρο της μόδας. Οι Bill Blass, Gucci, Halston, Madona και άλλοι εκχωρούν τα δικαιώματα της χρήσης του ονόματος και των αρχικών τους πάνω σε αντικείμενα που μπορεί να είναι μπλούζες μέχρι και γραβάτες και άλλα λευκά είδη μέχρι και αποσκευές. Κάτι τέτοια ονόματα στοιχίζουν ακριβά. Το 1981 ο Pierre Cardin είσπραξε από δικαιώματα το ποσό των 50 εκατομμυρίων δολλαρίων, ενώ η παρουσία του ονόματος του σε διάφορα προϊόντα από 540 κατοίκους της άδειας απέφερε πωλήσεις ύψους 1 δισεκατομμυρίου δολλαρίων.⁵⁵ Πρόσφατα οι ετικέτες των σχεδιαστών έχουν γίνει τόσο συνηθισμένες που πολλοί λιανοπωλητές τις εγκαταλείπουν για να χρησιμοποιήσουν τη μάρκα του καταστήματος τους και να ξανακερδίσουν την αποκλειστικότητα την ελευθερία, στην τιμολόγηση και υψηλότερα περιθώρια κέρδους.

Οι προμηθευτές παιδικών παιχνιδιών, ομαδικών παιχνιδιών, τροφίμων και άλλων προϊόντων χρησιμοποιούν σε μεγάλη έκταση ονόματα και χαρακτήρες που έχουν εξασφαλίσει έναντι δικαιωμάτων. Οι ήρωες που τοποθετούνται πάνω στα παιδικά ρούχα, παιχνίδια, σχολικά είδη, κούκλες, καλαθάκια φαγητού, δημητριακών είναι πάρα πολλοί και η γκάμα περιλαμβάνει εκτός από τους κλασικούς ήρωες του Disney, των Flinstones χαρακτήρες από E.T και τους ήρωες από τον Πόλεμο των Άστρων, βιονικά ρομπότ κ.α.

Τα ονόματα ή οι χαρακτήρες που εκχωρούνται έναντι δικαιωμάτων μπορούν γρήγορα να κάνουν γνωστό ένα νέο προϊόν και να το κάνουν να ξεχωρίσει απ' τα προϊόντα των ανταγωνιστών. Οι πελάτες που καλούνται να διαλέξουν ανάμεσα σε δύο όμοια προϊόντα, είναι πιο πιθανό να προτιμήσουν εκείνο που έχει πιο γνωστό όνομα. Στην πραγματικότητα οι καταναλωτές ψάχνουν προϊόντα που έχουν το όνομα κάποιου αγαπημένου χαρακτήρα π.χ. Μπάτμαν.

Σήμερα όλες σχεδόν οι εταιρίες αποφασίζουν να εξασφαλίσουν έναντι δικαιωμάτων τη χρήση κάποιων ονομάτων. Η Harley-Davidson εκχωρεί έναντι δικαιωμάτων το όνομα της σε παιδικά παιχνίδια, σε κολώνια και σοκολάτες. Η Porsche εκχωρεί το όνομα της σε γυαλιά ηλίου και άλλα προϊόντα που χρειάζονται άμεσα να αποκτήσουν μια εικόνα κύρους.

55) Συνέντευξη με Υπεύθυνο Διαφημιστικής Εταιρίας, Medialine, Κ. Ζαφειρίου.

4. ΚΑΤΑΣΧΕΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ

1. Η αναγκαστική κατάσχεση και εκποίηση του σήματος επιτρέπεται.

2. Στην περίπτωση της κατάσχεσης, η απόφαση που συντάσσεται σχετικά με αυτή κοινοποιείται στην αρμόδια Υπηρεσία και καταχωρείται στο οικείο βιβλίο.

3. Σε περίπτωση πτώχευσης του δικαιούχου του σήματος μπορεί αυτό να εκποιηθεί και αυτοτελώς.

4. Όταν το σήμα αποτελείται από το όνομα του δικαιούχου, δεν μπορεί να κατασχεθεί ούτε να εκποιηθεί στην πτώχευση και αυτό λόγω του σεβασμού προς την προσωπικότητα του δικαιούχου. (βλ. παράρτημα, άρθρο 24, σελ. 17).

Ύστερα από απόφαση του Δικαστηρίου διατάσσει την καταστροφή των προϊόντων που φέρουν παραποιημένα σήματα. Στην περίπτωση απομίμησης των σημάτων διατάσσει την αφαίρεση και την καταστροφή του σήματος ή την καταστροφή του προϊόντος.

Το δικαστήριο μπορεί αναγκαστικά να διατάξει την καταστροφή του αντικειμένου αυτού (ολικά ή μερικά) και αν ακόμα αθώωθηκε ο κατηγορούμενος, αν κρίνει ότι υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

I. ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΣΗΜΑ

Λέγοντας “κοινοτικά σήματα” εννοούμε σύμφωνα με τον κανονισμό της 17 Δεκεμβρίου του 1993 τα σήματα των προϊόντων ή υπηρεσιών τα οποία καταχωρούνται σύμφωνα με τις προϋποθέσεις και την διαδικασία που προβλέπει ο παρών κανονισμός. Το κοινωνικό Σήμα έχει ενιαίο χαρακτήρα, παράγει τα ίδια αποτελέσματα σε ολόκληρη την κοινότητα, δεν μπορεί να καταχωρηθεί, να μεταβιβασθεί, να γίνει αντικείμενο παραίτησης, ή απόφαση περί έκπτωσης του δικαιούχου από τα δικαιώματά του ή περί ακυρότητας, ούτε να απαγορευτεί η χρήση του, παρά μόνο σε ολόκληρη την κοινότητα. (βλ. παράρτημα, άρθρο 1 κοινοτικού σήματος, σελ. 1).

Για το κοινοτικό σήμα ισχύει ο κανονισμός 40/94 του συμβουλίου της 20-12-93 ο οποίος ψηφίστηκε από το συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχοντας υπόψη την συνθήκη περί ιδρύσεως της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, την πρόταση της Επιτροπής τις γνώμες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και την γνώμη της Οικονομικής και Κοινοτικής Επιτροπής, εκτιμώντας :

1. Ότι η αρμονική ανάπτυξη των οικονομικών δραστηριοτήτων στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και η συνεχής και ισόρροπη επέκταση πρέπει να προωθηθούν με την ολοκλήρωση και την ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Η δημιουργία μιας τέτοιας αγοράς με την προϋπόθεση να είναι ενωμένη, προϋποθέτουν αφενός την εξάλειψη των εμποδίων της ελεύθερης κυκλοφορίας των εμπορευμάτων και της ελεύθερης κυκλοφορίας και παροχής υπηρεσιών αλλά και την επιβολή ενός καθεστώτος που θα εξασφαλίσει ανόθευτο ανταγωνισμό, αφετέρου την θέσπιση νομικών κανόνων που θα υποχρεώνουν αλλά και ταυτόχρονα θα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να προσαρμόζουν την παραγωγή και διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών στα πλαίσια της κοινότητας.

Μεταξύ των νομικών μέσων που διαθέτουν οι επιχειρήσεις είναι και τα σήματα με τα οποία μπορούν να προσδιορίσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους κατά τρόπο ενιαίο όχι μόνο στην χώρα τους αλλά και στο σύνολο της κοινότητας.

2. Ότι με αυτό τον τρόπο, η δράση της κοινότητας θεωρείται αναγκαία και απαραίτητη έτσι ώστε να υλοποιηθούν οι παραπάνω στόχοι, ότι η δράση αυτή συνίσταται στην θέσπιση κοινοτικού καθεστώτος σημάτων τα οποία θα παρέχουν στις επιχειρήσεις το δικαίωμα να αποκτούν, ενιαία, κοινοτικά σήματα τα οποία θα προστατεύονται ενιαία και θα παράγουν τα αποτελέσματά τους σε όλο το έδαφος της κοινότητας, ότι η αρχή του ενιαίου χαρακτήρα του κοινοτικού σήματος ισχύει εφόσον ο παρών κανονισμός δεν προβλέπει αλλιώς.
3. Ότι η προσέγγιση των εθνικών νομοθεσιών δεν είναι δυνατόν να άρει το εμπόδιο του εδαφικού περιορισμού των δικαιωμάτων τα οποία οι νομοθεσίες των κρατών μελών παρέχουν στους δικαιούχους των σημάτων, ότι προκειμένου να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να ασκήσουν χωρίς εμπόδια την οικονομική τους δραστηριότητα στο σύνολο της κοινής αγοράς. Είναι αναγκαία η θέσπιση κανόνων από την κοινότητα, οι οποίοι θα ισχύουν για όλα τα κράτη μέλη.
4. Ότι το κοινοτικό δίκαιο των κρατών μελών δεν αντικαθιστά το δίκαιο περί σημάτων του κάθε κράτους μέλους ξεχωριστά, ότι κάθε επιχείρηση δεν είναι υποχρεωμένη να καταθέτει το σήμα της στην κοινότητα ως κοινοτικό σήμα, δεδομένου ότι η ύπαρξη εθνικών σημάτων εξακολουθεί να είναι απαραίτητη για τις επιχειρήσεις οι οποίες δεν επιθυμούν την προστασία των σημάτων σε κοινοτική κλίμακα.
5. Ότι το δικαίωμα επί του κοινοτικού σήματος αποκτάται μόνο με την καταχώρηση η οποία δεν γίνεται αποδεκτή, ιδίως αν το σήμα στερείται διακριτικού χαρακτήρα, αν είναι παράνομο ή αν υπάρχουν αντίθετα προγενέστερα δικαιώματα.
6. Ότι η προστασία που συνεπάγεται το κοινοτικό σήμα και η οποία αποσκοπεί ιδίως στην εξασφάλιση της λειτουργίας του σήματος ως σημείου προέλευσης, είναι απόλυτη σε περίπτωση ταυτότητας μεταξύ αφενός του σήματος και του σημείου και αφετέρου των προϊόντων και υπηρεσιών, ότι η προστασία ισχύει και στην περίπτωση ομοιότητας μεταξύ

των σημάτων και του σημείου καθώς ακόμα και σε προϊόντα και υπηρεσίες, ότι η ομοιότητα έχει σχέση με τον κίνδυνο της συγχύσεως· ότι ο κίνδυνος συγχύσεως ο οποίος εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως το ποσό γνωστό είναι το προϊόν με το συγκεκριμένο σήμα, από το βαθμό της ομοιότητας μεταξύ του σήματος και του σημείου μεταξύ των συναινόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, αποτελεί την ειδική προϋπόθεση της προστασίας.

7. Ότι όπως συνεπάγεται από την αρχή της κυκλοφορίας των εμπορευμάτων ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος δεν μπορεί να απαγορεύσει την χρήση του από τρίτον για προϊόντα που έχουν τεθεί σε εμπορία στην κοινότητα, υπό το σήμα αυτό, από τον ίδιο ή με την συγκατάθεση του, εκτός αν νόμιμοι λόγοι αιτιολογούν το να αντιταχθεί ο δικαιούχος στην διάθεση των προϊόντων στο εμπόριο.
8. Ότι δικαιολογείται να προστατεύονται τα κοινοτικά σήματα, κάθε σήμα το οποίο έχει καταχωρηθεί προηγουμένως, μόνο εφόσον τα σήματα αυτά χρησιμοποιούνται πραγματικά.
9. Ότι το κοινοτικό σήμα πρέπει να θεωρείται ως αντικείμενο κυριότητας, το οποίο υφίσταται από την επιχείρηση της οποίας τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σημαίνει· ότι πρέπει να μπορεί να μεταβιβάζεται να μην παραπλανά το κοινό εξαιτίας της μεταβίβασης, ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν ενέχυρο υπέρ τρίτου ή να παραχωρείται η χρήση του με άδεια.
10. Ότι, για να εξασφαλιστεί η πλήρης αυτονομία και ανεξαρτησία του γραφείου στα πλαίσια της εσωτερικής αγοράς (σήματα, σχέδια και υποδείγματα) κρίνεται αναγκαίο να διαθέτει αυτόνομο προϋπολογισμό του οποίου τα έσοδα θα περιλαμβάνουν κυρίως το προϊόν των τελών που θα πληρώνει κάθε χώρα, ότι η κοινοτική διαδικασία για τον προϋπολογισμό εξακολουθούν να ισχύει όσον αφορά για τις τυχόν επιδοτήσεις που βαρύνουν τον γενικό προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών κοινοτήτων, ότι πρέπει ο έλεγχος των εσόδων να γίνεται από το ελεγκτικό Συνέδριο.
11. Ότι οι αποφάσεις του γραφείου πρέπει να εξασφαλίζουν στα ενδιαφερόμενα μέρη νόμιμη προστασία, ότι προς το σκοπό αυτό, προβλέπεται ότι μπορεί να ασκηθεί προσφυγή κατά των αποφάσεων των εξεταστών και των διαφόρων τμημάτων του γραφείου, ότι εφόσον η αρχή

που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση δεν δεχθεί την προσφυγή είναι φυσικό να ασκηθεί ενώπιον του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών κοινοτήτων, το οποίο είναι αρμόδιο τόσο για την κύρωση όσο και για την μεταρύθμιση της προσβαλλόμενης απόφασης.

12. Ότι, σύμφωνα με την απόφαση 88/591/ΕΚΑΧ, ΕΟΚ, ΕΥΡΑΤΟΜ του συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 1988, περί ιδρύσεως Πρωτοδικείου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, όπως τροποποιήθηκε από την απόφαση 93/350 ΕΥΡΑΤΟΜ, ΕΚΑΧ, ΕΟΚ της 8ης Ιουνίου 1993, το Πρωτοδικείο ασκεί πρωτοβάθμια τις αρμοδιότητες που ανατίθεται στο Δικαστήριο από τις συνθήκες περί ιδρύσεως των κοινοτήτων, ιδίως όσον αφορά τις προσφυγές που ασκούνται καθώς και από τις πράξεις που θεσπίζονται για την εκτέλεσή τους, εκτός αντιθέτου διατάξεως, περιεχομένης στην πράξη περί ιδρύσεως οργανισμού κοινοτικού δικαίου, ότι οι αρμοδιότητες που ανατίθενται στο Δικαστήριο για την ακύρωση και την μεταρρύθμιση των αποφάσεων των τμημάτων προσφυγών ασκούνται πρωτοβαθμίως από το Πρωτοδικείο.
13. Ότι για την ενίσχυση της προστασίας των κοινοτικών σημάτων, πρέπει να ορίζουν τα κράτη μέλη, βάσει της εθνικής νομοθεσίας τον μικρότερο δυνατό αριθμό εθνικών δικαστηρίων πρώτου και δευτέρου βαθμού, ως αρμόδια για θέματα παραποίησης / απομίμησης και εγκυρότητας του κοινοτικού σήματος.
14. Ότι οι αποφάσεις περί εγκυρότητας και παραποίησης ή απομίμησης των κοινοτικών σημάτων είναι απαραίτητο να ισχύουν και να καλύπτουν το σύνολο της κοινότητας, δεδομένου ότι αυτός είναι ο μόνος τρόπος έτσι ώστε να αποφεύγονται οι αντιφατικές αποφάσεις των Δικαστηρίων και του Γραφείου και να μην προσβάλλεται ο ενιαίος χαρακτήρας των σημάτων αυτών.
15. Ότι θα πρέπει να αποφεύγεται η έκδοση αντιφατικών αποφάσεων για τα ίδια πραγματικά περιστατικά, με βάση το κοινοτικό σήμα και παράλληλα εθνικά σήματα' ότι προς τούτο, τα μέσα για την επίτευξη του σκοπού αυτού, όταν οι αγωγές ασκούνται στο ίδιο κράτος μέσα, πρέπει να αναζητηθούν μέσα στους εθνικούς νόμους τους οποίους δεν θίγει ο παρών κανονισμός, ενώ όταν οι αγωγές ασκούνται σε διαφορετικά κράτη ενδεικνύονται διατάξεις οι οποίες βασίζονται στην Σύμβαση των Βρυξελλών.

16. Ότι το δίκαιο των σημάτων που θεσπίζει ο παρών κανονισμός απαιτεί ότι κάθε σήμα, τη λήψη διοικητικών εκτελεστικών μέτρων, σε κοινοτικό επίπεδο, ότι κατά συνέπεια είναι απαραίτητο, ενώ θα διατηρηθεί η υπάρχουσα διάρθρωση των οργάνων της κοινότητας και την ισορροπία των εξουσιών, να συσταθεί ένα Γραφείο, το οποίο να έχει επαρκή νομική διοικητική και οικονομική αυτονομία, ότι προς το σκοπό αυτό είναι αναγκαίο, αλλά και σκόπιμο να του αποδοθεί ο χαρακτήρας κοινοτικού οργανισμού, ο οποίος πρέπει να έχει νομική προσωπικότητα και να ασκεί τις εκτελεστικές εξουσίες που του παρέχει ο παρών κανονισμός, στα πλαίσια του κοινοτικού δικαίου και χωρίς να θίγονται οι αρμοδιότητες των οργάνων της κοινότητας.
17. Ότι για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού απαιτούνται εκτελεστικά μέτρα, ιδίως όσον αφορά την έκδοση και την τροποποίηση ενός κανονισμού σχετικά με τα τέλη και ενός εκτελεστικού κανονισμού ότι τα μέτρα αυτά θα πρέπει να θεσπίζονται από την επιτροπή που θα βοηθείται από μία επιτροπή των αντιπροσώπων των κρατών μελών.

ΓΡΑΦΕΙΟ

Για όλους αυτούς τους λόγους λοιπόν ιδρύεται ένα νέο Γραφείο στα πλαίσια της Εσωτερικής Αγοράς (εμπορικά σήματα, σχέδια, υποδείγματα) το οποίο είναι στην ουσία ένα γραφείο εναρμόνισης.

Το Γραφείο αυτό (βλ. παράρτημα, άρθρο 111 κοινοτικού σήματος, σελ. 87) είναι οργανισμός της κοινότητας και έχει νομική προσωπικότητα. Επίσης έχει σε κάθε κράτος μέλος την ευρύτερη δυνατή νομική ικανότητα που αναγνωρίζεται από κάθε εθνική νομοθεσία στα νομικά πρόσωπα. Έχει επίσης το δικαίωμα να έχει κινητή ή ακίνητη περιουσία και να παρίσταται ενώπιον δικαστηρίου, στο οποίο μπορεί να εκπροσωπείται από τον Πρόεδρο του. Ο Πρόεδρος επίσης ασκεί και την διεύθυνση του Γραφείου. Για τον σκοπό αυτό ο Πρόεδρος έχει τις εξής αρμοδιότητες (βλ. παράρτημα, άρθρο 119 κοινοτικού σήματος, σελ. 92).

- α. Λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για να εξασφαλίσει την λειτουργία του Γραφείου, συμπεριλαμβανομένης της έκδοσης εσωτερικών διοικητικών εντολών και της δημοσίευσης ανακοινώσεων.

- β. Μπορεί να υποβάλει στην επιτροπή σχέδια για την τροποποίηση του παρόντος κανονισμού, του εκτελεστικού κανονισμού, του κανονισμού διαδικασίας τμημάτων προσφυγών του κανονισμού για τα τέλη και κάθε άλλου κανόνα σχετικά με το κοινοτικό σήμα, αφού ακούσει το Διοικητικό Συμβούλιο καθώς και την επιτροπή προϋπολογισμού όσον αφορά τον κανονισμό για τα τέλη και τις δημοσιονομικές διατάξεις του παρόντος κανονισμού.
- γ. Καταρτίζει την έκθεση των προβλεπόμενων εσόδων και εξόδων του Γραφείου και εκτελεί τον προϋπολογισμό.
- δ. Υποβάλει κάθε χρόνο έκθεση δραστηριοτήτων στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στην επιτροπή και στο Διοικητικό Συμβούλιο.
- ε. Ασκεί εξουσίες στο προσωπικό.
- στ. Μπορεί να μεταβιβάζει τις εξουσίες του. Επίσης ο Πρόεδρος βοηθείται από έναν ή περισσότερους αντιπρόεδρους. Σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος του Προέδρου, τα καθήκοντα αναλαμβάνουν ένας ή περισσότεροι αντιπρόεδροι ύστερα από μια συγκεκριμένη διαδικασία η οποία ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Ο Πρόεδρος του Γραφείου διορίζεται από το Συμβούλιο, από κατάλογο τριών υποψηφίων, τον ανώτερο τον οποίο καταρτίζει το Διοικητικό Συμβούλιο (βλ. παράρτημα, άρθρο 120 κοινοτικού σήματος, σελ. 93). Παύεται από το Συμβούλιο, ύστερα από πρόταση του διοικητικού Συμβουλίου, ενώ η διάρκεια της θητείας του είναι πέντε χρόνια και υπάρχει η δυνατότητα ανανέωσης. Ο ή οι αντιπρόεδροι διορίζονται αλλά και παύονται από το Διοικητικό Συμβούλιο κατόπιν ακρόασεως του Προέδρου.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Εκτός όμως από τον Πρόεδρο η Οργάνωση του Γραφείου αποτελείται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Τούτο είναι υπεύθυνο σύμφωνα με το άρθρο 121 (βλ. παράρτημα κοινοτικού σήματος, σελ. 93) για:

1. Την κατάρτηση των καταλόγων των υποψηφίων για πρόεδρο
2. Καθορίζει την ημερομηνία για να κατατίθενται οι αιτήσεις του κοινοτικού σήματος.

3. Συμβουλεύει τον Πρόεδρο για θέματα που εμπíπτουν στην αρμοδιότητα του γραφείου
4. Ζητείται η γνώμη του πριν την εκτέλεση των κατευθυντήριων γραμμών που αφορούν την εξέταση στην οποία προβαίνει στο Γραφείο καθώς και στις άλλες περιπτώσεις που προβλέπει ο παρόν κανονισμός.
5. Μπορεί να εκθέτει τη γνώμη του και να ζητά πληροφορίες από τον πρόεδρο και την επιτροπή εφόσον το θεωρεί απαραίτητο.

Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από έναν αντιπρόσωπο κάθε κράτους-μέλους και από έναν αντιπρόσωπο επιτροπής καθώς και από τους αναπληρωτές τους. Τα μέλη του μπορεί να βοηθούνται από συμβούλους ή εμπειρογνώμονες μέσα στα όρια που προβλέπονται από τον παρόν κανονισμό. Μεταξύ του Συμβουλίου εκλέγεται ένας Πρόεδρος και ένας Αντιπρόεδρος. Σε περίπτωση κωλύματος του Προέδρου, αυτός αντικαθίσταται αυτοδίκαια από τον Αντιπρόεδρο. Η θητεία και των δύο είναι τριετής και μπορεί να ανανεωθεί. (βλ. παράρτημα κοινοτικού σήματος άρθρο 123, σελ. 95). Το Διοικητικό Συμβούλιο (βλ. παράρτημα κοινοτικού σήματος άρθρο 124 σελ. 95) συνέρχεται ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου. Ο Πρόεδρος του γραφείου συμμετέχει εκτός και αν το Συμβούλιο αποφασίσει κάτι το διαφορετικό. Συνέρχεται μια φορά το χρόνο σε τακτική συνεδρίαση και έκτακτα αν έτσι αποφασίσει ο Πρόεδρος ή μετά από αίτηση της επιτροπής ή ενός τρίτου κράτους-μέλους. Θεσπίζει μόνο του τον εσωτερικό κανονισμό και λαμβάνει αποφάσεις με απλή πλειοψηφία των αντιπροσώπων των κρατών μελών με μια ψήφο για κάθε μέλος. Επίσης το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να προσκαλεί παρατηρητές να συμμετάσχουν στις συνεδριάσεις του. Τέλος η γραμματεία του Συμβουλίου εξασφαλίζεται από το Γραφείο.

ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Α. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Κοινοτικό σήμα μπορεί να αποτελέσει οποιοδήποτε σημείο επιδεκτικό γραφικής παράστασης, ιδίως λέξης συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων, των προσώπων, σχέδια, γράμματα, αριθμοί, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας του, υπό την προϋπόθεση ότι τα σημεία αυτά είναι ικανά να διακρίνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης, από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες των άλλων επιχειρήσεων (βλ. παράρτημα κοινοτικού σήματος, άρθρο 4, σελ 8).

Σύμφωνα με το άρθρο 5 (βλ. παράρτημα κοινοτικού σήματος, σελ. 9) του κοινοτικού δικαίου, δικαιούχοι του κοινοτικού δικαίου μπορεί να είναι φυσικά ή και νομικά πρόσωπα συμπεριλαμβανομένου τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα οποία είναι:

- α. υπήκοοι κρατών - μελών
- β. υπήκοοι άλλων κρατών συμβαλλόμενων μερών της Σύμβασης των Παρισίων για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, η οποία στο εξής καλείται "Σύμβαση των Παρισίων".
- γ. υπήκοοι κρατών που δεν είναι συμβαλλόμενα μέρη της Σύμβασης των Παρισίων, οι οποίοι όμως έχουν την κατοικία τους ή την έδρα τους ή την πραγματική και ενεργό βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση, στο έδαφος της κοινότητας ή στο έδαφος του κράτους μέλους της Σύμβασης των Παρισίων.
- δ. υπήκοοι άλλοι από αυτούς που προαναφέρθηκαν στο σημείο γ, κράτους που δεν είναι μέρος της Σύμβασης των Παρισίων και το οποίο, παρέχει στους υπηκόους όλων των κρατών μελών την ίδια προστασία που παρέχει και στους υπηκόους του προς τα σήματα, και το οποίο όταν οι υπηκοοί των κρατών μελών υποχρεούνται να αποδείξουν την καταχώρηση του

σήματος στην χώρα καταγωγής, αναγνωρίζει την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος ως τέτοια απόδειξη.

Όπως ορίζονται στο άρθρο 1 της Σύμβασης για το καθεστώς των απατριδών, που υπογράφηκε στην Νέα Υόρκη της 28 Σεπτεμβρίου του 1954, οι πρόσφυγες όπως ορίζονται στο άρθρο της σύμβασης που υπογράφηκε στην Γενεύη το 1951 στις 28 Ιουλίου και τροποποιήθηκε από το Πρωτόκολλο για το καθεστώς των προσφύγων που υπογράφηκε στην Νέα Υόρκη στις 31 Ιανουαρίου 1967, εξομοιώνονται με τους υπηκόους του κράτους της συνήθους κατοικίας τους.

Επίσης οι υπήκοοι κράτους του σημείου δ, υποχρεούνται να αποδείξουν ότι το σήμα για το οποίο έχει κατατεθεί αίτηση να γίνει δεκτό από την κοινότητα αποτελεί αντικείμενο καταχώρησης στο κράτος καταγωγής, εκτός αν, τα σήματα των υπηκόων κρατών μελών καταχωρούνται στο εν λόγω κράτος καταγωγής χωρίς να απαιτείται απόδειξη της προγενέστερης καταχώρησης τους ως κοινοτικών ή εθνικών σημάτων σε ένα κράτος μέλος.

B. ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ

Bα. Απόλυτοι Λόγοι Απαράδεκτου

Σύμφωνα με το άρθρο 7 (βλ. παράρτημα κοινοτικό σήμα, σελ 10.) του δικαίου δεν γίνονται δεκτά για καταχώρηση :

- α. Τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα
- β. Τα σήματα που αποτελούνται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορεί να χρησιμεύουν στις συναλλαγές για την δήλωση του είδους, της ποιότητας, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών αυτών :
- γ. Τα σήματα συνίσταται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις, τα οποία έχουν γίνει συνηθή στην καθημερινή γλώσσα ή στην θεμιτή και πάγια πρακτική του εμπορίου.
- δ. Τα σήματα, που αποτελούνται αποκλειστικά :
 - i) από το σχήμα που επιβάλλεται από την ίδια τη φύση του προϊόντος

- ii) από το σχήμα του προϊόντος που είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος.
 - iii) από το σχήμα που προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν
 - ε. Τα σήματα που αντίκειται στη δημόσια τάξη και στα χρηστά ήθη.
 - στ. Τα σήματα που θα μπορούσαν να παραπλανήσουν το κοινό ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.
 - ζ. Τα σήματα τα οποία, ελλείψει αδείας των αρμοδίων αρχών, απορρίπτονται σύμφωνα με το άρθρο 6 της Σύμβασης των Παρισίων.
 - η. Τα σήματα που περιλαμβάνουν διακριτικά σύμβολα, εμβλήματα ή θυρέους. Εκτός αυτών του άρθρου 6 της Σύμβασης των Παρισίων και που είναι ιδιαίτερου δημόσιου συμφέροντος. Εκτός αν έχει επιτραπεί η καταχώρηση τους από τις αρμόδιες αρχές.
- Τα σήματα α,β,γ, δεν εφαρμόζονται αν το σήμα έχει αποκτήσει για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες ζητείται η καταχώρηση διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσης που του έχει γίνει.

Β6. Σχετικοί Λόγοι Απαράδεκτου

Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου προγενέστερου σήματος, το αιτούμενο σήμα δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση : (βλέπε παράρτημα κοινοτικού σήματος, άρθρο 8, σελ.12)

1. Εάν ταυτίζεται με το προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία ζητείται το σήμα, ταυτίζονται με εκείνα με τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα.

2. Εάν, λόγω της ταυτόσημου του ή της ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα και του ταυτόσημου ή της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσδιορίζουν τα δύο σήματα, υπάρχει κίνδυνος συγχύσης του κοινού της εδαφικής περιοχής στην οποία κατοχυρώνει προστασία το προγενέστερο σήμα ο κίνδυνος σύγχυσης περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισης με το προγενέστερο σήμα.

Ως προγενέστερα σήματα τα οποία αναφέρθηκαν ποιο πάνω θεωρούνται :

- α. Τα σήματα, τα οποία έχουν κατατεθεί πριν την ημερομηνία αίτησης του κοινοτικού σήματος, αφού ληφθεί υπόψη, το προβαλλόμενο

δικαίωμα προτεραιότητας για τα σήματα αυτά και τα οποία ανήκουν στις εξής κατηγορίες :

- i) Κοινοτικά σήματα
- ii) Σήματα καταχωρημένα σε κράτος μέλος ή, όσον αφορά το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο και τις κάτω χώρες, στο Γραφείο σημάτων της Μπενελούξ.
- iii) Σήματα που έχουν αποτελέσει αντικείμενο διεθνούς καταχώρησης, η οποία ισχύει σε ένα κράτος μέλος.

6. Οι αιτήσεις σημάτων που αναφέρονται στο σημείο α) υπό την επιφύλαξη της καταχώρησής τους.

γ. Τα σήματα τα οποία, κατά την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης κοινοτικού σήματος ή της ημερομηνίας της προτεραιότητας που προβάλλεται σε υποστήριξη της αίτησης κοινοτικού σήματος, ήταν παγκοσμίως γνωστά σε ένα κράτος μέλος κατά την έννοια του άρθρου 6 της Σύμβασης των Παρισίων.

3. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου του σήματος, η καταχώρηση κοινοτικού σήματος είναι απαράδεκτη όταν τη ζητάει ο ειδικός πληρεξούσιος ή ο αντιπρόσωπος του δικαιούχου του σήματος, με το ίδιο όνομα και χωρίς την συγκατάθεση του δικαιούχου, εκτός αν ο εν λόγω ειδικός πληρεξούσιος ή αντιπρόσωπος δικαιολογήσει την πράξη.

4. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου του μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου χρησιμοποιημένου στις συναλλαγές σημείου το οποίο δεν έχει μόνον τυπική ισχύ, το αιτούμενο σήμα δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση, όταν και εφόσον, σύμφωνα με το δίκαιο του κράτους μέλους που διέπει το σημείο αυτό.

α. Δικαιώματα επί του εν λόγω σημείου έχουν αποκτηθεί πριν την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης κοινοτικού σήματος ή, ενδεχομένως, πριν την ημερομηνία της προτεραιότητας που προβάλλεται σε υποστήριξη της αίτησης κοινοτικού σήματος.

β. Το εν λόγω σημείο παρέχει στο δικαιούχο το δικαίωμα την χρήση πλέον προσφάτου σήματος.

5. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου προγενέστερου σήματος, αιτούμενο σήμα δεν γίνεται επίσης γνωστό αν ταυτίζεται ή μοιάζει με το προγενέστερο σήμα και πρόκειται να καταχωρηθεί για προϊόντα ή υπηρεσίες

που δεν μοιάζουν με αυτές για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το προγενέστερο κοινοτικό σήμα, το σήμα αυτό χαίρει φήμης στην Κοινότητα και στην περίπτωση προγενέστερου εθνικού σήματος, το σήμα αυτό χαίρει φήμης στο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος ή δε χρησιμοποίηση, χωρίς εύλογη αιτία του αιτούμενου σήματος, θα είχε αθέμητο όφελος από τον διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος ή θα έβλαπτε τον εν λόγω διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του.

Γ. ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

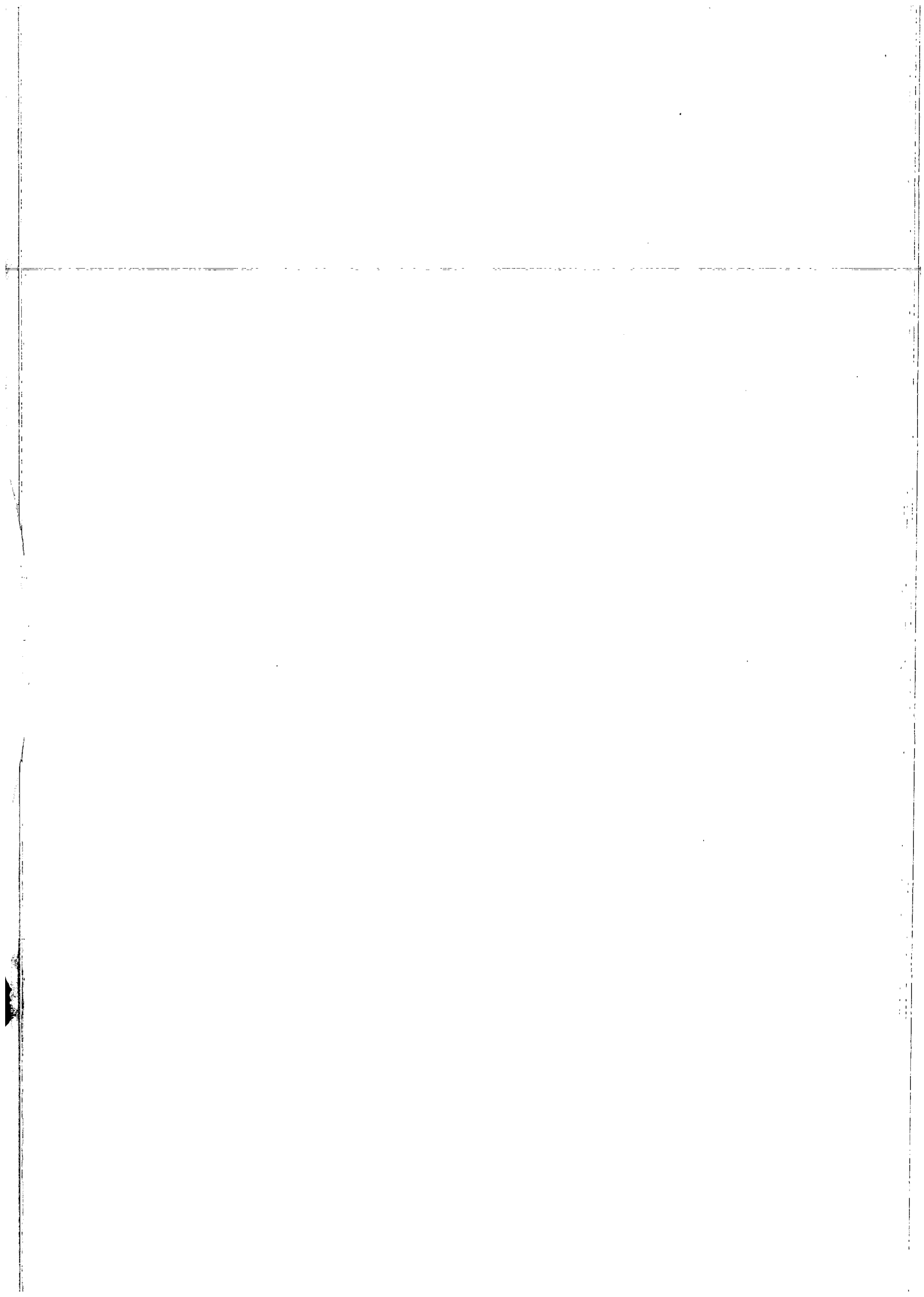
Η καταχώρηση του κοινοτικού σήματος γίνεται με αίτηση του ενδιαφερόμενου ή στο Γραφείο ή στην Κεντρική Υπηρεσία Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας ενός κράτους μέλους ή στο γραφείο σημάτων της Μπενελούξ. Η αίτηση που κατατίθεται με αυτόν τον τρόπο έχει τα ίδια αποτελέσματα που θα είχε αν είχε καταθέσει την ίδια ημερομηνία στο Γραφείο (παράρτημα κοινοτικού σήματος, άρθρο 26, σελ.24)

Αν η αίτηση κατατεθεί στην Κεντρική Υπηρεσία Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας κράτους μέλους ή στο Γραφείο Μηχανικής Ιδιοκτησίας κράτους μέλους ή στο Γραφείο Σημάτων της Μπενελούξ, ή εν λόγω υπηρεσία ή Γραφείο λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για την διαβίβαση της αίτησης στο Γραφείο, εντός προθεσμίας δύο εβδομάδων μετά την κατάθεση. Μπορεί να απαιτήσει από τον καταθέτη την καταβολή τέλους το οποίο να μην υπερβαίνει τα διοικητικά έξοδα της παραλαβής και της διαβίβασης της αίτησης. Οι αιτήσεις που προαναφέρθηκαν και που φθάνουν στο Γραφείο μετά την λήξη προθεσμίας ενός μήνα από την κατάθεση τους θεωρούνται ότι ανεκλήθησαν.

Δέκα έτη αφότου αρχίσει να ισχύει ο παρόν κανονισμός η επιτροπή συντάσει έκθεση σχετικά με την λειτουργία του συστήματος κατάθεσης των αιτήσεων κοινοτικού σήματος, συνοδευόμενη από τυχόν προτάσεις για την τροποποίηση του συστήματος αυτού.

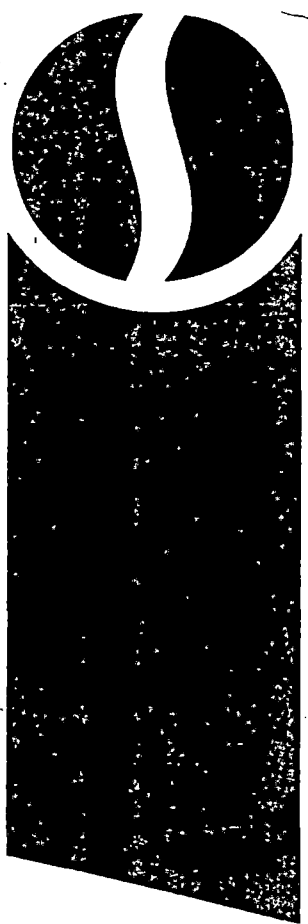
Η αίτηση για να γίνει δεκτή θα πρέπει να πληρεί ορισμένες προϋποθέσεις (άρθρο 26). Συγκεκριμένα η αίτηση πρέπει να περιλαμβάνει :

- α. Αίτηση καταχώρησης του κοινοτικού σήματος
- β. Στοιχεία ταυτότητας καταθέτη



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

PEPSI[®]





Renate Ræcke-Hauswedell

PHOTO





16

1680



1681

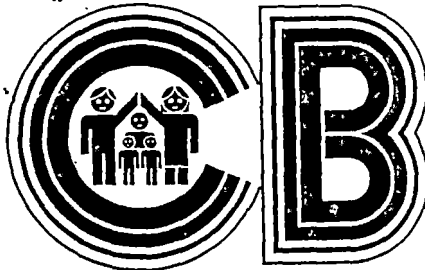


1683



5

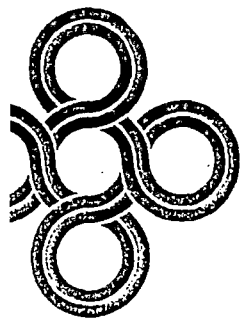
1685



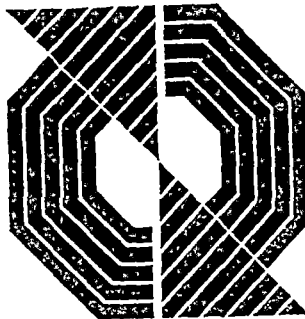
1686



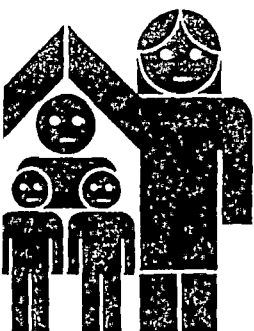
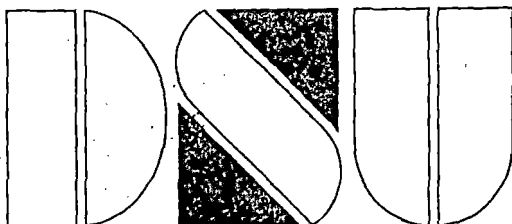
CARE CONVOY
15-23 MAY 1982
NATIONAL FOSTER CARE



1682



1684



1680 British Industrial Measurement & Control
Apparatus

1681 – 1683 Honeywell Eurpoe

1684 Disabilities Study Unit

1685 – 1686 National Foster Care Association

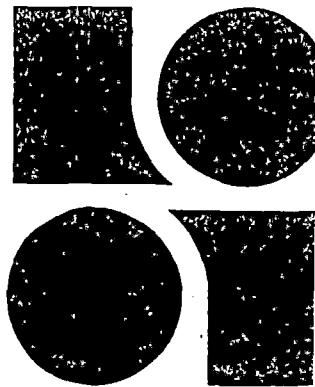
12



1578



1579



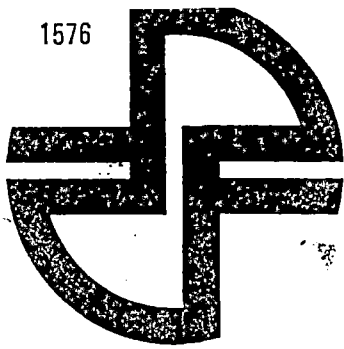
13

1582

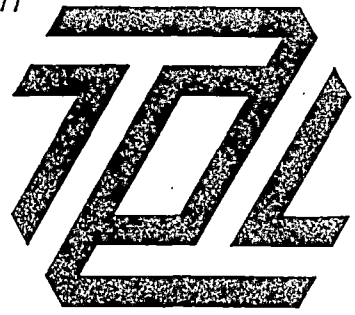




1576



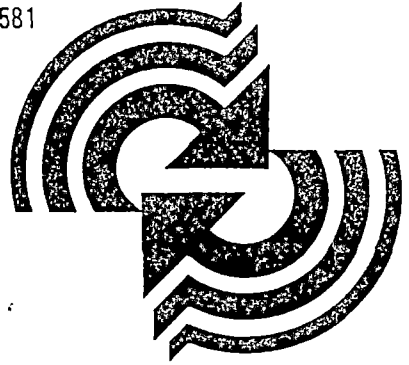
1577



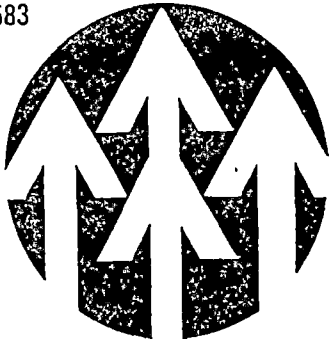
1580



1581



1583



1574 Martines Nunez, Puente & Asociados, CA

1575 Vertigo SRL -

1576 Florida Propiedades

1577 Carlos A. Tinocco

1578 1900 My Way, Club Privado

1579 Inexpro

1580 Automoviles de Paris

1581 Instituto Nacional de Danzas del Ecuador

1582 Shock, Club Privado

1583 Instituto Equinoccio

19



1864



1865

1867



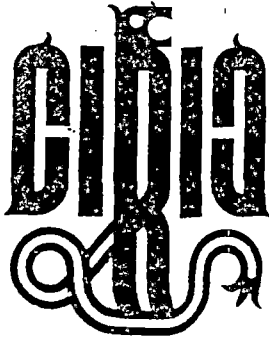
1868



1869

8

1871

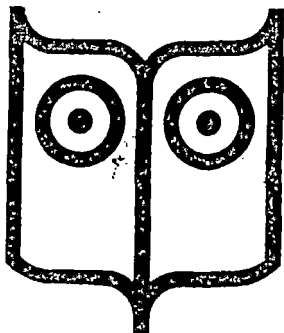


1872





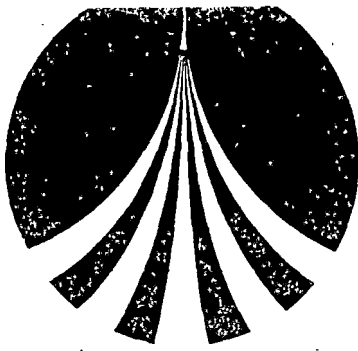
1866



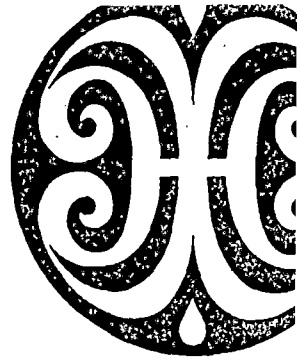
1870



- 1863 Hospital Nurse
- 1864 Immovable Patient
- 1865 Group
- 1866 Civil Man and Woman
- 1867 Timor
- 1868 Albatros
- 1869 Savremena Proza
- 1870 NIN (Magazine)
- 1871 Ciric
- 1872 Zlatno Pero Beograda 1965



1449



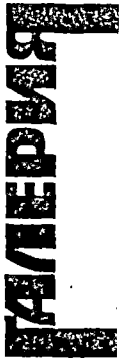
1452



1454



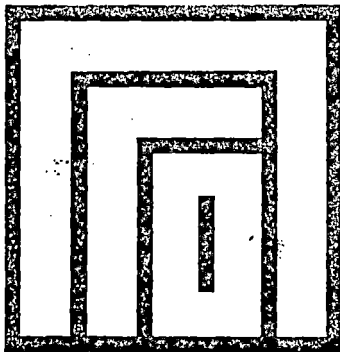
1455



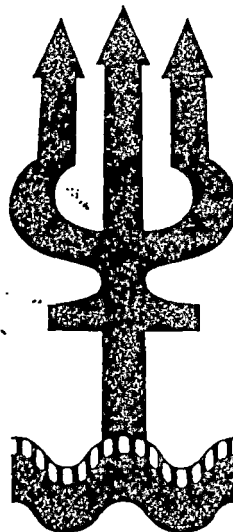
Αυτοσχέδια - βιογραφικά κρεμμύ.
Συμφωνία με ούτραγιά.

5

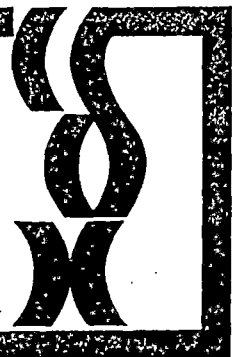
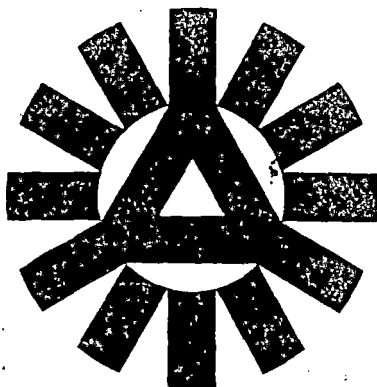
1450



1451

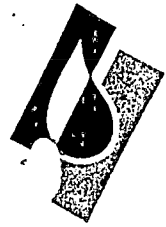


1453



- 1448 Nauka I Iskustvo (Publishing House)
- 1449 Christo Nikov
- 1450 The Ministry for Education
- 1451 Cinema Club
- 1452 Obrastsov Chiflik (Agricultural Institute)
- 1453 Ministry for Architecture & Town Planning
- 1454 Strazhitsa (Art Gallery)
- 1455 Union of Bulgarian Artists

-10-



A.C.M. WOOD CHEMICALS LTD.

το προγενέστερο σήμα, εφόσον τούτο έχει αποκτήσει φήμη και η χρησιμοποίησή του μεταγενέστερου σήματος θα προσπόριζε σε αυτό, χωρίς εύλογη αιτία, αθέμιτο όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη αυτού.

2. Ως "προγενέστερα σήματα" κατά τον παρόντα νόμο νοούνται:

α) τα σήματα, συμπεριλαμβανομένων των κοινοτικών, τα οποία έχουν καταχωρηθεί πριν από την ημερομηνία καταθέσεως της δηλώσεως του σήματος, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν δικαιώματα προτεραιότητας αυτών που προβλήθηκαν,

β) οι προγενέστερες δηλώσεις σημάτων, συμπεριλαμβανομένων των κοινοτικών, με την επιφύλαξη της καταχώρισής τους,

γ) τα σήματα τα οποία, κατά την ημερομηνία καταθέσεως της δηλώσεως του σήματος ή ενδεχομένως κατά την ημερομηνία προτεραιότητας που προβάλλεται προς υποστήριξη αυτής, είναι παγκοίμως γνωστά κατά την έννοια του άρθρου 5 δις της Συμβάσεως των Παρισίων.

3. Σημείο δεν γίνεται δεκτό για καταχώριση:

α) εάν προσκρούει σε δικαίωμα μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου διακριτικού σημείου ή γνωρίσματος, που χρησιμοποιούνται στις συναλλαγές, τα οποία παρέχουν στο δικαιούχο το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση μεταγενέστερου σήματος και με την προϋπόθεση ότι τα δικαιώματα αυτά έχουν αποκτηθεί πριν από την ημερομηνία καταθέσεως του εν λόγω σημείου, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν προβαλλόμενα δικαιώματα προτεραιότητας,

β) εάν προσκρούει σε προγενέστερο δικαίωμα της προσωπικότητας τρίτου ή σε προγενέστερο δικαίωμα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας πέραν αυτών που ρυθμίζονται από τον παρόντα νόμο.

γ) εάν ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση με σήμα που έχει καταχωρηθεί και χρησιμοποιείται στο εξωτερικό κατά τη στιγμή της καταθέσεως της δηλώσεως, αν αυτή έγινε κακόπιστα από τον αιτούντα.

4. Έγγραφο συναίνεση του δικαιούχου προγενέστερου σήματος που περιέχει και τυχόν όρους και η οποία κατατίθεται στην υπηρεσία σημάτων, αίρει το κώλυμα καταχώρισεως σήματος που μοιάζει αλλά δεν ταυτίζεται με το προγενέστερο, εκτός εάν κατά την κρίση της Επιτροπής η συναίνεση αντικείται στο δημόσιο συμφέρον ή δημιουργούνται σοβαροί κίνδυνοι από το ενδεχόμενο παραπλάνησης του κοινού.

Άρθρο 5

Εάν το σήμα αποτελείται από το ίδιο το όνομα του καταθέτη, το αυτό δε όνομα έχει ήδη κατατεθεί από άλλον ως σήμα για να διακρίνει ταυτόσημα ή ομοειδή προϊόντα, πρέπει να προστεθεί κάποιο διακριτικό σημείο για τη σαφή διάκρισή του από το προηγούμενο.

Άρθρο 6

1. Για την καταχώριση σήματος κατατίθεται δήλωση στο αρμόδιο τμήμα του Υπουργείου Εμπορίου.

2. Η δήλωση υποβάλλεται σε τέσσερα (4) αντίγραφα και περιέχει:

- αίτηση για καταχώριση σήματος,
- αποτύπωση του σήματος,

γ) ονοματεπώνυμο, κατοικία και επάγγελμα του καταθέτη και επί νομικών προσώπων επωνυμία και έδρα

δ) κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών τα οποία το σήμα πρόκειται να διακρίνει, ταξινομημένα και κλάση με αναγραφή της οικείας κλάσεως κατά ομάδες προϊόντων,

ε) διορισμό πληρεξούσιου δικηγόρου και αντικλήτο

ζ) ημερομηνία της προγενέστερης καταθέσεως, εφόσον διεκδικείται προτεραιότητα ως και τη χώρα στην οποία έχει γίνει αυτή,

η) υπογραφή του πληρεξούσιου δικηγόρου,

θ) αν το σήμα είναι ηχητικό, γίνεται ειδική μνεία στη δήλωση,

ι) αν ζητείται έγχρωμη καταχώριση, γίνεται ειδική μνεία στη δήλωση.

3. Η δήλωση συνοδεύεται από:

α) δέκα (10) αντίτυπα του σήματος, στην περίπτωση δε έγχρωμης-συνθέσεως του σήματος και δέκα (10) αντίτυπα του έγχρωμου αντίτυπά του,

β) πέντε (5) αντίγραφα του καταλόγου των προϊόντων ή υπηρεσιών,

γ) παράβολο του Δημοσίου για την καταβολή των νόμιμων δικαιωμάτων αυτού,

δ) πληρεξούσιο έγγραφο για κατάθεση σημάτων, και απλή υπογραφή του καταθέτη.

4. Η δήλωση συντάσσεται σε ειδικό έντυπο, η μορφή και το περιεχόμενο του οποίου καθορίζεται με απόφαση του Υπουργού Εμπορίου.

5. Με την κατάθεση της δήλωσης αναγράφεται στην αυτήν η ημερομηνία, η ώρα της υποβολής της και ο αριθμός αυτής, υπογράφεται δε αρμοδίως.

6. Δηλώσεις, που δεν πληρούν τους όρους της παραγράφων 2 και 3 του παρόντος άρθρου, δεν γίνονται δεκτές από την υπηρεσία.

7. Αν η δήλωση, που κατατέθηκε, περιέχει ελλείψεις ή λάθη που διέλαθαν της προσοχής του αρμοδίου στην παραλαβή αυτής υπαλλήλου, ειδοποιείται ο καταθέτης με έγγραφο επί αποδείξει παραλαβής ή με αστυνομικό επιμαλητή, ο οποίος πρέπει να τα διορθώσει εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών.

Εάν οι ελλείψεις δεν καλυφθούν ή τα λάθη διορθωθούν εμπρόθεσμα, η δήλωση παραπέμπεται στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ως έχει.

8. Η δήλωση βιβλιοδετείται σε ειδικό βιβλίο, διατεταγμένο αλφαριθμητικά, και τα αλλοδαπά και τα ημεδαπά σήματα.

Άρθρο 7

Μέχρι και της ενώπιον του διοικητικού εφετείου ζητήσεως ο καταθέτης μπορεί:

α) να προβεί σε δήλωση μη διεκδικήσεως δικαιώματος επί ορισμένων μη ουσιαστών στοιχείων του δηλωθέντος σήματος,

β) να προβεί σε δήλωση περιορισμού προϊόντων ή υπηρεσιών ακόμη και αν δεν αναφέρονται κατά τη δήλωση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β'

Άρθρο 8

Διοικητική Επιτροπή Σημάτων

1. Για την παραδοχή της δηλώσεως καταχώρισεως σήματος αποφασίζει η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων.

2. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων αποφασίζει, επί

για κάθε αμφισβήτηση, που ανακύπτει μεταξύ της αρμόδιας υπηρεσίας και των καταθετών ή δικαιούχων σήματος κατά την εφαρμογή του παρόντος νόμου.

3. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων περιλαμβάνει δέκα (10) τμήματα, καθένα από τα οποία συντίθεται από ένα πρόεδρο του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, ως πρόεδρο, το διευθυντή ή έναν τμηματάρχη της Διευθύνσεως Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Εμπορίου, πτυχιούχο ανώτατης σχολής και έναν εκπρόσωπο των βιομηχανιών, ως μέλη.

4. Τα μέλη των τμημάτων της Διοικητικής Επιτροπής διορίζονται με ισάριθμα αναπληρωματικά, με απόφαση του Υπουργού Εμπορίου, που εκδίδεται το μήνα Σεπτέμβριο κάθε δεύτερου έτους, ύστερα από πρόταση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους για τους προέδρους της Επιτροπής και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Αθήνας και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου του Πειραιά για τους εκπροσώπους των βιομηχανιών. Αναπληρωτές του διευθυντή ή του τμηματάρχη της Διευθύνσεως Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Εμπορίου στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ορίζονται ανώτεροι υπάλληλοι της ίδιας Διευθύνσεως.

5. Ο γραμματέας κάθε τμήματος της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ορίζεται με τον αναπληρωτή του, με απόφαση του Υπουργού Εμπορίου. Οι γραμματείς και οι αναπληρωτές τους είναι υπάλληλοι της Διευθύνσεως Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, πτυχιούχοι ανώτατης σχολής.

6. Με την ίδια απόφαση ορίζεται ένας βοηθός γραμματέας, με τον αναπληρωτή του, για κάθε τμήμα της Επιτροπής. Οι βοηθοί και οι αναπληρωτές τους είναι υπάλληλοι της παραπάνω Διευθύνσεως.

7. Την κατανομή των υποθέσεων μεταξύ των τμημάτων της Επιτροπής καθορίζει ο αρχαιότερος πρόεδρος.

Άρθρο 9 Διαδικασία

1. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων εδρεύει στην Αθήνα. Συνεδριάζει στο Υπουργείο Εμπορίου και σε γραφείο οριζόμενο με πράξη του αρμόδιου προϊσταμένου της διευθύνσεως που τοιχοκόλλεται στο γραφείο του.

2. Οι συνεδριάσεις της Επιτροπής είναι δημόσιες και τηρούνται πρακτικά. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε ημέρες και ώρες οριζόμενες από τον πρόεδρο στην αρχή κάθε έτους και γνωστοποιούνται με τοιχοκόλληση στο γραφείο της αρμόδιας διευθύνσεως. Η συζήτηση γίνεται με βάση το έκθεμα που καταρτίζει ο πρόεδρος κατά τη σειρά της υποβολής των δηλώσεων. Το έκθεμα τοιχοκόλλεται οκτώ (8) ημέρες πριν από την ημέρα της συνεδριάσεως στο γραφείο της αρμόδιας διευθύνσεως.

3. Πριν από τη συζήτηση με επιμέλεια της αρμόδιας υπηρεσίας, καλούνται οι διάδικοι. Η οικεία κλήση κοινοποιείται σε αυτούς ή στους αντικλήτους τους πριν από πέντε (5) πλήρεις ημέρες, κατά την ορισθείσα δε δικάσιμο ή υπόθεση συζητείται και με απουσία των κλητευθέντων διαδίκων. Η Επιτροπή μπορεί, με αίτηση των διαδίκων ή και αυτεπάγγελτα, να αναβάλει τη συζήτηση σε τακτή δικάσιμο. Από την απουσία των διαδίκων δεν τεκμαίρεται ομολογία. Η Επιτροπή δικάζει ως να ήταν παρόντες οι διάδικοι. Ανακοπή κατά της ερήμην αποφάσεως δεν επιτρέπεται.

4. Οι διάδικοι παρίστανται μετά ή δια δικηγόρου, μπορούν δε να αναπτύξουν τους ισχυρισμούς τους

προφορικά και εγγράφως ενώπιον της Επιτροπής και να υποβάλουν κάθε χρήσιμο για την υποστήριξη της υποθέσεώς τους στοιχείο ή έγγραφο. Ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων γίνονται δεκτά τα αποδεικτικά μέσα που προβλέπονται από τις διατάξεις του π.δ/τος 341/1978. Γίνονται δεκτές ένορκες βεβαιώσεις ενώπιον ειρηνοδίκη ή συμβολαιογράφου με κλήτευση του ανπίδικου προ σαράντα οκτώ (48) ωρών. Η Επιτροπή μπορεί να επιτρέψει την εξέταση μαρτύρων ενώπιόν της.

5. Με την επιφύλαξη της διατάξεως του άρθρου 3 παρ. 3, οι λόγοι απαραδέκτου των σημάτων κρίνονται κατά το καθεστώς, που υφίσταται κατά τη συζήτηση της δηλώσεως ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων.

6. Οι αποφάσεις λαμβάνονται κατά πλειοψηφία, οι δε απορριπτικές της δηλώσεως πρέπει να είναι ειδικά αιτιολογημένες. Η μειοψηφία καταχωρείται στην απόφαση. Οι αποφάσεις απαγγέλλονται σε δημόσια συνεδρίαση και υπογράφονται από τον πρόεδρο και το γραμματέα.

7. Περιλήψεις των αποφάσεων που δέχονται το σήμα δημοσιεύονται εντός μηνός από της δημοσεύσεως της αποφάσεως, στο Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως. Η περιλήψη περιέχει το σήμα, το ονοματεπώνυμο, το επάγγελμα και την κατοικία του δηλούντος, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες προς διάκριση των οποίων προορίζεται το σήμα. Οι απορριπτικές αποφάσεις κοινοποιούνται με εντολή της αρμόδιας υπηρεσίας προς τους διαδίκους ή τους αντικλήτους αυτών.

8. Ως προς την ευταξία στο ακροατήριο, την κατάρτιση των αποφάσεων και των πρακτικών, τους λόγους και τη διαδικασία της εξαιρέσεως μελών της επιτροπής εφαρμόζονται κατ' αναλογία οι διατάξεις του π.δ/τος 341/1978.

9. Η παράβαση διατάξεως που ρυθμίζει τη διαδικασία συνεπάγεται ακυρότητα, εάν κατά την κρίση της Επιτροπής η παράβαση προξένησε βλάβη στον προτεινόμενα αυτή διαδικό.

Άρθρο 10 Τριτανακοπή

1. Κατά της αποφάσεως της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, που δέχεται εν όλω ή εν μέρει τη δήλωση του σήματος, επιτρέπεται η άσκηση τριτανακοπής ενώπιον της ίδιας Επιτροπής από οποιοδήποτε τρίτο που έχει έννομο συμφέρον, έστω και μη χρηματικό, εφόσον δεν παρενέβη στη συζήτηση της δηλώσεως του σήματος. Το ίδιο δικαίωμα έχουν και τα επιμελητήρια, αλλά μόνο στις περιπτώσεις του άρθρου 3 του παρόντος νόμου.

2. Η τριτανακοπή κατά αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων άσκειται με δικόγραφο, που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία, καταχωρείται σε ειδικό βιβλίο και συντάσσεται έκθεση καταθέσεως.

3. Αντί της καταθέσεως, η τριτανακοπή κατά αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων δύναται να ασκηθεί και με κοινοποίηση του οικείου δικογράφου, κατά τις περιεπιπέσεως διατάξεις του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας, στην αρμόδια υπηρεσία και εντός της επομένης από την επίδοση καταχωρείται στο ειδικό βιβλίο σημάτων.

4. Η τριτανακοπή κατά αποφάσεως της Διοικητικής

Επιτροπής Σημάτων και των τακτικών δικαστηρίων κατά αποφάσεως που δέχεται το σήμα ασκείται εντός προθεσμίας τεσσάρων (4) μηνών, που αρχίζει από τη 16η του επόμενου μήνα από τη δημοσίευση της αποφάσεως στο Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως.

5. Προσφυγή από τον τριτανικόπτοντα ασκείται μόνο κατά της αποφάσεως της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων που εκδίδεται επί της τριτανικόπτης.

Άρθρο 11

1. Τα δικόγραφα ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων περιέχουν: α) Τα ονόματα και την κατοικία των διαδίκων, β) τη σημείωση της προσβαλλόμενης απόφασης, γ) όλους τους λόγους της προσβολής αυτής, δ) χρονολογία και υπογραφή του διαδίκου ή του πληρεξουσίου του.

2. Πριν από κάθε συζήτηση ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων τριτανικόπτων, παρεμβάσεων ή αιτήσεων διαγραφής, με ποινή απαραδέκτου, κατατίθενται τα κατά νόμον οριζόμενα τέλη και παράβολο, του οποίου διατάσσεται η απόδοση σε περίπτωση παραδοχής της τριτανικόπτης, παρεμβάσεως ή αιτήσεως διαγραφής. Με αίτηση του καριστάμενου κατά τη συζήτηση πληρεξουσίου δικηγόρου, μπορεί να δοθεί από τον πρόεδρο της Επιτροπής προθεσμία πέντε (5) ημερών για την καταβολή των ως άνω τελών και παραβόλου.

3. Ως προς τη συζήτηση και τις αποφάσεις επί τριτανικόπτων, παρεμβάσεων και αιτήσεων διαγραφής ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 9.

4. Στα βιβλία καταχώρισεως δικογράφων αναγράφονται και: α) ο αύξων αριθμός του δικογράφου, β) η χρονολογία, γ) το ονοματεπώνυμο του καταθέτη.

5. Τα δικόγραφα της τριτανικόπτης, της αιτήσεως διαγραφής και των παρεμβάσεων ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων σημειώνονται ευθύς ως κατατεθεί ή επιδοθεί το δικόγραφο στην αρμόδια υπηρεσία στην οικεία έκθεση καταθέσεως.

6. Πρόσεται λόγιο ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων υποβάλλονται με δικόγραφο που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία και συντάσσεται πράξη καταθέσεως δεκαπέντε (15) ημέρες πριν από την ορισθείσα πρώτη δικάσιμο. Το δικόγραφο κοινοποιείται στους λοιπούς διαδίκους πέντε (5) ημέρες προ της δικάσιμου.

Άρθρο 12 Παρέμβαση

1. Όποιος έχει έννομο συμφέρον, έστω και μη χρηματικό, μπορεί να παρέμβει εκουσίως, κυρίως ή προσθέτως, ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων και του Συμβουλίου της Επικρατείας. Δικαίωμα παρεμβάσεως έχει και κάθε επιμελητήριο αλλά μόνο για τους λόγους απαραδέκτου του άρθρου 3 του παρόντος νόμου.

2. Η παρέμβαση ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ασκείται με δικόγραφο που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία και κοινοποιείται με εμπέλευση του παρεμβαίνοντος τρεις (3) πλήρεις ημέρες πριν από τη συζήτηση, ενώπιον δε των δικαστηρίων ασκείται κατά τις οικείες διατάξεις.

Άρθρο 13 Προσφυγή

1. Κατά των αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων επιτρέπεται προσφυγή ενώπιον του αρμόδιου διοικητικού πρωτοδικείου από οποιονδήποτε έχει έννομο συμφέρον.

2. Η προσφυγή ασκείται εντός προθεσμίας εξήντα (60) ημερών, που αρχίζει από την επόμενη της κοινοποιήσεως της προσβαλλόμενης αποφάσεως της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και γίνεται με την κατάθεση του δικογράφου στη Γραμματεία της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων. Στο δικόγραφο της προσφυγής συντάσσεται πράξη καταθέσεως που υπογράφεται από τον παραλαμβάνοντα και τον καταθέτοντα. Κατά τολοιπά εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις του άρθρου 79 παράγραφοι 2 και 3 του Κώδικα Φορολογικής Δικονομίας. Η Αρχή που παρέλαβε το δικόγραφο της προσφυγής υποχρεούται να προβεί στις ενέργειες που προβλέπονται από το άρθρο 82 του αυτού Κώδικα.

3. Κατά τη συζήτηση ενώπιον των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων καλούνται για άσκηση παρεμβάσεως αυτο που έχουν καταστεί διάδικοι ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων.

4. Η κλήση των διαδίκων ενώπιον των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων και του Συμβουλίου της Επικρατείας δύναται να γίνει και προς αυτόν που είναι σημειωμένος στο ειδικό βιβλίο των σημάτων ως αντίκλητος.

5. Ένορκες βεβαιώσεις ενώπιον ειρηνοδίκη ή συμβολαιογράφου μπορούν να προσκομισθούν στο διοικητικό πρωτοδικείο, εφόσον κλητεύθηκε ο αντίδικος πριν από σαράντα οκτώ (48) ώρες.

Άρθρο 14 Καταχώριση

1. Οι αποφάσεις της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων και του Συμβουλίου της Επικρατείας σημειώνονται στο ειδικό βιβλίο του άρθρου 6 του παρόντος νόμου.

Όταν το σήμα γίνει δεκτό με αμετάκλητη απόφαση σημειώνεται στο ειδικό βιβλίο η λέξη "κατεχωρήθη" με τις τυχόν μεταβολές ως προς τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες στα οποία αναφέρεται το σήμα. Η πράξη καταχώρισεως χρονολογείται και υπογράφεται αρμοδίως.

2. Το ειδικό βιβλίο είναι δημόσιο. Αντίγραφα δε αποσπάσματα των εγγραφών παρέχονται σε κάθε αιτούντα. Αντίγραφο ή απόσπασμα για το σήμα που έχει καταχωρηθεί παρέχεται στο δικαιούχο ατελώς.

Άρθρο 15

Χρόνος ενάρξεως ισχύος καταχώρισεως

Σήμα που έγινε αμετάκλητα δεκτό θεωρείται ότι κατεχωρήθηκε από την ημέρα που υποβλήθηκε η δήλωση.

Άρθρο 16

Παράλληλη κατάθεση-παραχώρηση άδειας χρήσεως

1. Με έγγραφη συμφωνία που κατατίθεται με δήλωση, επιτρέπεται η καταχώριση του ίδιου σήματος για διάκριση των αυτών ή παρόμοιων προϊόντων

υπηρεσιών εν όλω ή εν μέρει, με τον όρο ότι η καταχώριση του σήματος δεν δημιουργεί κινδύνους παραπλανήσεως του κοινού ούτε αντίκειται στο δημόσιο συμφέρον.

2. Με έγγραφη συμφωνία που καταχωρείται μετά από απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων στα βιβλία σημάτων επιτρέπεται η αποκλειστική ή μη χρήση του σήματος για μέρος ή το σύνολο των καλυπτόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών και για το σύνολο ή τμήμα του ελληνικού εδάφους, με τον όρο ότι η χρήση του σήματος δεν δημιουργεί κινδύνους παραπλανήσεως του κοινού ούτε αντίκειται στο δημόσιο συμφέρον.

3. Μπορεί να συμφωνηθεί ότι ο αδειούχος χρήσεως σήματος δικαιούται σε παραχώρηση περαιτέρω αδειών χρήσεως αυτού με τη διαδικασία και τους όρους της παραγράφου 2 του παρόντος άρθρου.

4. Τις αγώνες παραλείψεως και αποζημιώσεως με έγγραφη συναίνεση του δικαιούχου έχει αυτοτελώς και ο αδειούχος χρήσεως σήματος.

5. Δήλωση περί λύσεως της συμφωνίας των παραγράφων 1 και 2, υποβαλλόμενη από το δικαιούχο προκαταθέτη, επιφέρει αυτοδικαίως από της υποβολής της τη διαγραφή του σήματος που κατετέθη παρ' ετέρου ή της χρήσεως που παρεσχέθη. Για τη διαγραφή αυτών με αίτηση τρίτων αποφασίζει η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων.

Άρθρο 17 Διαγραφή

1. Το σήμα διαγράφεται, εν όλω ή εν μέρει, με απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των αρμόδιων δικαστηρίων στις εξής περιπτώσεις:

α) εάν, εντός χρονικού διαστήματος πέντε (5) ετών από την ημερομηνία της πράξεως καταχωρίσεως του σήματος, ο δικαιούχος δεν κάνει ουσιαστική χρήση αυτού για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί ή αν διακόψει τη χρήση του σήματος για πέντε (5) συνεχή έτη.

β) εάν η επιχείρηση, για τα προϊόντα της οποίας έχει καταχωρηθεί το σήμα, έπαυσε να λειτουργεί από πενταετίας.

γ) εάν, συνεπεία της συμπεριφοράς ή αδράνειας του δικαιούχου, το σήμα έχει καταστεί κοινόχρηστο ή συνήθης εμπορική ονομασία του προϊόντος ή της υπηρεσίας για το οποίο έχει καταχωρηθεί.

δ) εάν, λόγω της χρήσεως του σήματος από το δικαιούχο ή με τη συγκατάθεση αυτού για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία τούτο έχει καταχωρηθεί, ενδέχεται να παραπλανηθεί το κοινό, ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών.

ε) εάν καταχωρήθηκε κατά παράβαση των διατάξεων των άρθρων 3 και 4 του παρόντος νόμου.

2. Το σήμα δεν διαγράφεται:

α) εάν, παρά την ύπαρξη προγενέστερου αντιτιθέμενου σήματος, συντρέχουν λόγοι διαγραφής του προγενέστερου λόγω μη χρήσεως του σήματος, ή παύσεως λειτουργίας της επιχείρησεως, κατά τα εδάφια α' και β' της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου.

β) εάν ο δικαιούχος προγενέστερου σήματος ή άλλου δικαιώματος που παρέχουν στο δικαιούχο του το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση μεταγενέστερου σήματος, ανέχθηκε εν γνώσει του τη χρήση μεταγενέστερου σήματος για περίοδο πέντε (5) συνεχών ετών.

εκτός αν η κατάθεση του μεταγενέστερου σήματος έγινε με κακή πίστη.

3. Κατά παρέκκλιση των διατάξεων των εδαφίων α' και β' της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, το σήμα δεν διαγράφεται:

α) εάν ο δικαιούχος του σήματος αποδείξει ότι η μη χρήση αυτού ή η παύση της λειτουργίας της επιχείρησεως οφείλεται σε εύλογη αιτία.

β) εάν ο δικαιούχος του σήματος, στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της λήξεως της πενταετίας μη χρήσεως αυτού και της υποβολής της αιτήσεως διαγραφής, προέβη σε έναρξη ή επανάληψη της ουσιαστικής χρήσεως αυτού. Πάντως, η έναρξη ή επανάληψη της χρήσεως εντός περιόδου τριών (3) μηνών πριν από την υποβολή της αιτήσεως διαγραφής, η οποία δεν αρχίζει να τρέχει νωρίτερα από τη συμπλήρωση της συνεχούς πενταετίας μη χρήσεως, δεν λαμβάνεται υπόψη, εάν οι προπαρασκευαστικές ενέργειες για την έναρξη ή την επανάληψη της χρήσεως έλαβαν χώρα, αφού ο δικαιούχος έλαβε γνώση του γεγονότος ότι είναι πιθανή η υποβολή αιτήσεως διαγραφής.

4. Για τους σκοπούς του άρθρου αυτού, ως χρήση του σήματος νοείται και κάθε ενέργεια που αναφέρεται στο άρθρο 18 παρ. 2 του παρόντος νόμου.

5. Η αίτηση διαγραφής υποβάλλεται από κάθε πρόσωπο που δικαιολογεί έννομο συμφέρον. Τα επιμελητήρια μπορούν να υποβάλλουν αίτηση διαγραφής μόνον στις περιπτώσεις του άρθρου 3 του παρόντος νόμου και στην περίπτωση δ' της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου.

6. Στις περιπτώσεις της παραγράφου 1 εδάφ. ε' του παρόντος άρθρου η αίτηση διαγραφής υποβάλλεται στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων εντός προθεσμίας πέντε (5) ετών, που αρχίζει από την καταχώριση του σήματος, εκτός αν έχει κατατεθεί κακόπιστα. Στην περίπτωση του εδαφίου γ' της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, η αίτηση διαγραφής δεν μπορεί να υποβληθεί πριν από την πάροδο εικοσαετίας από την κατάθεση του σήματος.

7. Στην περίπτωση διαγραφής λόγω μη χρήσεως, η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ή τα αρμόδια δικαστήρια μπορούν να αντιστρέψουν το βάρος αποδείξεως.

8. Τα αποτελέσματα της αποφάσεως για διαγραφή του σήματος αρχίζουν όταν αυτή καταστεί αμετάκλητη. Για τον πριν από αυτή χρόνο δεν χωρεί ούτε αγωγή για αποζημίωση, ούτε έγκληση.

9. Όταν διαταχθεί η διαγραφή του σήματος, σημειώνεται η διαγραφή και ο αριθμός της αποφάσεως στο ειδικό βιβλίο σημάτων.

10. Το σήμα επίσης διαγράφεται, εν όλω ή εν μέρει, οποτεδήποτε, με απλή δήλωση του δικαιούχου, που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία και καταχωρείται στα βιβλία σημάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'

Άρθρο 18

Δικαιώματα που παρέχει το σήμα

1. Η καταχώριση του σήματος παρέχει στο δικαιούχο αποκλειστικό δικαίωμα. Ιδίως παρέχει το δικαίωμα της χρήσεως αυτού, το δικαίωμα να επιθέτει αυτό στα προϊόντα ή εμπορεύματα τα οποία προορίζεται να διακρίνει, να χαρακτηρίζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες, να επιθέτει αυτό στα περικαλύμματα και στις συσκευασίες των εμπορευμάτων, στο χαρτί αλληλογραφίας, στα τι-

μολόγια, στους τιμοκαταλόγους, στις αγγελίες, στις κάθε είδους διαφημίσεις, ως και σε άλλο έντυπο υλικό και να το χρησιμοποιεί σε ηλεκτρονικά ή οπτικοακουστικά μέσα.

2. Ως χρήση του σήματος θεωρείται επίσης:

α) η χρήση του σήματος που γίνεται υπό μορφή που διαφέρει ως προς τα στοιχεία του, τα οποία όμως δεν μεταβάλλουν το διακριτικό χαρακτήρα αυτού,

β) η επίθεση του σήματος σε προϊόντα ή στη συσκευασία τους στην Ελλάδα με προορισμό αποκλειστικά την εξαγωγή,

γ) η χρήση του σήματος με τη συγκατάθεση του δικαιούχου, καθώς και η χρήση συλλογικού σήματος από δικαιούχους προς τούτο πρῶτον.

3. Ο δικαιούχος του σήματος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές σημεία, τα οποία αποτελούν παραποίηση ή απομίμηση του σήματός του, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4-παρ. 1 του παρόντος νόμου.

Άρθρο 19

Ίδια και αλλότρια προϊόντα

1. Του σήματος επιτρέπεται να γίνεται χρήση μόνο στα ίδια προϊόντα και στις υπηρεσίες του δικαιούχου, πλην των εξαιρέσεων που προβλέπονται στον παρόντα νόμο.

2. Ως ίδια θεωρούνται και τα προϊόντα, τα οποία κατά το κύριο μέρος αυτών κατασκευάζονται ή παρασκευάζονται από το δικαιούχο του σήματος, απλώς δε συσχεμολογούνται ή συμπληρώνονται από άλλον.

3. Ο μη παραγωγός του αυτού ή όμοιου προϊόντος δύναται να κάνει χρήση του δικού του σήματος στα πωλούμενα αλλότρια προϊόντα, υπό τον όρο ότι θα διατηρείται άθικτο το τυχόν υπάρχον σήμα του παραγωγού αυτών.

Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται αναλόγως και στα σήματα υπηρεσιών.

4. Σε κάθε άλλη περίπτωση, ούτε και με τη συναίνεση του δικαιούχου επιτρέπεται να γίνεται χρήση του σήματος σε αλλότρια προϊόντα εμπορεύματα, ή υπηρεσίες ή κατ' άλλον τρόπο, πλην των εξαιρέσεων που προβλέπονται στον παρόντα νόμο.

Άρθρο 20

Περιορισμός προστασίας

1. Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα στο δικαιούχο του δεν παρεμποδίζει τρίτους να χρησιμοποιούν στις συναλλαγές το όνομα, την επωνυμία και τη διεύθυνσή τους, ως και ενδείξεις σχετικές με το είδος, την ποιότητα, τον προορισμό, την αξία, τη γεωγραφική προέλευση, το χρόνο παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλα χαρακτηριστικά τους, καθώς και το ίδιο το σήμα, αν τούτο είναι αναγκαίο προκειμένου να δηλωθεί ο προορισμός προϊόντος ή υπηρεσίας, ιδίως δε όταν πρόκειται για εξαρτήματα ή ανταλλακτικά.

Η χρήση αυτή πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη που ισχύουν στη βιομηχανία ή στο εμπόριο και πάντως όχι εν είδει σήματος.

2. Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα δεν παρεμποδίζει τρίτους να χρησιμοποιούν στις συναλλαγές ένα προγενέστερο δικαίωμα τοπικής ισχύος, αν το δικαίωμα αυτό ασκείται στα εδαφικά όρια, στα οποία αναγνωρί-

ζεται.

3. Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα δεν επιτρέπει στο δικαιούχο του να απαγορεύει τη χρήση του σήματος για προϊόντα που έχουν διατεθεί με το σήμα αυτό στο εμπόριο, μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, από τον ίδιο το δικαιούχο ή με τη συγκατάθεσή του.

Το προηγούμενο εδάφιο δεν εφαρμόζεται, αν ο δικαιούχος έχει εύλογη αιτία να αντιταχθεί στη μεταγενέστερη εμπορική εκμετάλλευση των προϊόντων, ιδίως όταν η κατάσταση των προϊόντων μεταβάλλεται ή αλλοιώνεται μετά τη διάθεσή τους στο εμπόριο.

Άρθρο 21

Διόρκεια της προστασίας

1. Η προστασία του σήματος διαρκεί για μια δεκαετία που αρχίζει από την επομένη της καταθέσεως.

2. Η διόρκεια της προστασίας μπορεί εκαστοτε να παρατείνεται για μια δεκαετία, με αίτηση του δικαιούχου και με την εμπρόθεση υποβολή στο Υπουργείο Εμπορίου του κατ' νόμο αποδεικτικού καταβολής των υπέρ του Δημοσίου τελών.

3. Η υποβολή του κατ' νόμο αποδεικτικού καταβολής των υπέρ του Δημοσίου τελών γίνεται εντός του τελευταίου έτους της προστασίας.

Η υποβολή της αίτησης και του κατ' νόμο αποδεικτικού καταβολής των τελών, δύναται επίσης να γίνει εντός προθέστης προθεσμίας εξί (6) μηνών μετά τη λήξη της δεκαετίας, υπό τον όρο της υποβολής αποδεικτικού καταβολής των τελών αυξημένων κατά το ήμισυ.

4. Εάν προσκομισθεί εμπρόθεσμα το κατ' νόμο αποδεικτικό καταβολής των τελών, σημειώνεται αυτό στις περιθώριο της αρχικής καταθέσεως.

5. Εάν δεν προσκομισθεί το κατ' νόμο αποδεικτικό καταβολής των τελών εντός της υπό της παραγράφου 3 του άρθρου αυτού οριζόμενης προθεσμίας, το σήμα διαγράφεται, αφού συνταχθεί πράξη.

6. Κάθε αμοιβή μεταξύ του αιτούντος την παράταση της προστασίας και της υπηρεσίας, ως και κάθε αντίρρηση ως προς την κατά την παράγραφο 5) διαγραφή, λύεται από τη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων με αίτηση του ενδιαφερομένου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'

Άρθρο 22

Μεταβίβαση

1. Το επί του σήματος δικαίωμα είναι μεταβιβάσιμο ε ζωή ή αιτία θανάτου, ανεξάρτητα από τη μεταβίβαση της επιχείρησης.

2. Η μεταβίβαση χωρεί και αν το σήμα αποτελεί από όνομα φυσικών ή νομικών προσώπων.

3. Η μεταβίβαση έχει ισχύ έναντι των τρίτων μον μετά την καταχώριση αυτής στο βιβλίο σημάτων. Γ την καταχώριση αυτή απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής συμβάσεως και του κατ' νόμο αποδεικτικού καταβολής των υπέρ του Δημοσίου τελών.

4. Επί μεταβίβασης σήματος κατά το χρονικό διάστημα που η υπόθεση είναι εκκρεμής ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των αρμόδιων δικητικών δικαστηρίων ή του Συμβουλίου της Επικρατείας ο ειδικός ή ο οιονει καθολικός διάδοχος δικαιούται ασκήσει παρέμβαση. Η άσκηση παρέμβασης καθιστά αυτόν κύριο διάδοχο, που δύναται να ασκήσει όλα

δικαιώματα του δικαιοπαρόχου του, ο οποίος αποβάλλεται από τη δική.

Άρθρο 23 Εταιρίες

Λοιμμένης της εταιρίας και μετά το πέρας της εκκαθάρισεως, αν δεν συμφωνηθεί άλλως κατά την εκκαθάριση, το σήμα διαγράφεται.

Άρθρο 24 Κατάσχεση, εκποίηση και πτώχευση

1. Η αναγκαστική κατάσχεση και εκποίηση του σήματος επιτρέπεται.
2. Επί κατάσχεσεως, η απόφαση που την επιτρέπει κοινοποιείται στην αρμόδια υπηρεσία και καταχωρείται στο οικείο βιβλίο.
3. Επί πτώχευσεως του δικαιούχου του σήματος μπορεί αυτό να εκποιηθεί και αυτοτελώς.
4. Όταν το σήμα απόκειται από το όνομα του δικαιούχου, δεν χωρεί κατάσχεση ούτε εκποίηση εν πτώχευσει.

Άρθρο 25 Συλλογικά σήματα

1. Συνεταιρισμοί, ενώσεις ή σύλλογοι που επιδιώκουν επαγγελματικούς σκοπούς και έχουν νομική προσωπικότητα, και αν ακόμα δεν έχουν δική τους επιχείρηση, μπορούν να καταθέτουν σήματα για να διακρίνουν προϊόντα, εμπόρευματα ή υπηρεσίες που παράγονται, πωλούνται ή παρέχονται από τα μέλη αυτών (συλλογικά σήματα). Προς τα παραπάνω νομικά πρόσωπα εξομοιώνονται και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου.
2. Κατά παρέκκλιση των οριζομένων στο άρθρο 3 του παρόντος, το συλλογικό σήμα μπορεί να αποτελείται από ενδείξεις, που δύνανται να χρησιμεύουν στο εμπόριο για τον προσδιορισμό της γεωγραφικής προέλευσης των προϊόντων ή των υπηρεσιών.

Συλλογικό σήμα που αποτελείται από τέτοιες ενδείξεις δεν δίνει στο δικαιούχο το δικαίωμα να απαγορεύει σε τρίτους την εμπορική χρήση τέτοιων σημείων ή ενδείξεων, ιδίως δε σε τρίτους που επιτρέπεται να χρησιμοποιούν γεωγραφική ονομασία με την προϋπόθεση ότι οι τρίτοι αυτοί τα χρησιμοποιούν σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη.

3. Η δήλωση για κατάθεση συλλογικού σήματος πρέπει να συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση, η οποία περιέχει τον τίτλο, την έδρα, το σκοπό, το ονοματεπώνυμο των νόμιμων εκπροσώπων, ονομαστικό κατάλογο των μελών που δικαιούνται τη χρήση, καθώς και τους όρους και κανονισμούς που αφορούν τα δικαιώματα και υποχρεώσεις των μελών για τη χρήση του σήματος από αυτό. Όμοιο δήλωση απαιτείται και για κάθε τυχόν μεταβολή των στοιχείων αυτών.

4. Το επί του συλλογικού σήματος δικαίωμα δεν μπορεί να μεταβιβασθεί ως τέτοιο προς τρίτον.

5. Η άσκηση των δικαιωμάτων που απορρέουν από την καταχώριση του συλλογικού σήματος ανήκει σε κάθε περίπτωση μόνο στο νομικό πρόσωπο του δικαιούχου του συλλογικού σήματος συνεταιρισμού, ενώσεως ή σύλλογου.

6. Για τα συλλογικά σήματα τηρείται ειδικό βιβλίο, τα δε δικαιώματα καταθέσεως και παρατάσεως της διάρ-

ων ορίζονται στο πενταπλάσιο των δικαιωμάτων που ισχύουν κάθε φορά για τα υπόλοιπα σήματα.

7. Διαγραφή του συλλογικού σήματος χωρεί για όλες τις περιπτώσεις του άρθρου 17, που εφαρμόζονται ανάλογα, όπως και όταν ο δικαιούχος ανέχεται τη χρήση του σήματος κατά τρόπο που αντίκειται στους σκοπούς του συνεταιρισμού, ενώσεως, σύλλογου κ.λπ., στους όρους και κανονισμούς που δηλώθηκαν υπεύθυνα κατά την κατάθεση ή επιφέρει πλάγη στις συναλλαγές.

8. Αλλοδαποί συνεταιρισμοί, ενώσεις, σύλλογοι ή νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου που ιδρύθηκαν κατά τις διατάξεις του ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου της χώρας όπου εδρεύουν, δύνανται να καταθέτουν συλλογικά σήματα, αν στη χώρα αυτών κατατίθενται και προστατεύονται ελληνικά συλλογικά σήματα.

9. Η χρήση του συλλογικού σήματος γίνεται απαραίτητα με την ένδειξη συλλογικό σήμα.

10. Στα συλλογικά σήματα ισχύουν όλες οι διατάξεις του παρόντος, εφόσον δεν αντίκεινται στις διατάξεις του άρθρου αυτού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε'

Άρθρο 26

Αγωγή επί παραλείψει και αποζημίωση

1. Όποιος χρησιμοποιεί ή παραποιεί ή απομιμείται σήμα που ανήκει σε άλλον μπορεί να εναχθεί επί παραλείψει ή αποζημιώσει ή και για αμφότερα. Το αυτό ισχύει και για εκείνον ο οποίος χρησιμοποιεί σημείο που ταυτίζεται μεν ή ομοιάζει με σήμα, αλλά δεν διακρίνει συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες με τα διακρινόμενα από το σήμα, εφόσον τούτο έχει αποκτήσει φήμη στην Ελλάδα και η χρησιμοποίησή του σημείου θα προσπόριζε στον χρησιμοποιούντα χωρίς εύλογη αιτία όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος.

2. Η αγωγή εγείρεται ενώπιον του αρμοδίου μονομελούς πρωτοδικείου, ανεξαρτήτως ποσού, και δικάζεται κατά την τακτική διαδικασία. Η αξίωση για αποζημίωση παραγράφεται μετά τριετία από το τέλος του έτους κατά το οποίο έγινε το πρώτον η παράνομη χρησιμοποίηση, παραποίηση ή απομιμηση. Επί διακοπής της παραγραφής νέα παραγραφή αρχίζει από τη λήξη του έτους στο οποίο συνέπεσε το πέρας της διακοπής.

3. Οι διαφορές της πρώτης παραγράφου, αν ενωθούν με διαφορές εκ του ν. 146/1914 ή των άρθρων 914 επί του Αστικού Κώδικα, μπορεί να εισάγονται και στα αρμόδια πολυμελή πρωτοδικεία.

4. Προκειμένου για πανομοιότυπο σήμα, καθώς και για σήμα που διαφέρει ως προς τα στοιχεία που δεν μεταβάλλουν το διακριτικό του χαρακτήρα, για την πλήρη απόδειξη χρήσεως ή παραποίησης αρκεί μόνο η προσκόμιση του πιστοποιητικού καταχώρισεως του παραποιούμενου σήματος.

Άρθρο 27

Ασφαλιστικά μέτρα

1. Όποιος έχει αξίωση επί παραλείψει πράξεως που αντίκειται στον παρόντα νόμο, μπορεί να ζητήσει και τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων.

2. Όταν η αίτηση στρέφεται κατά τρίτου, καλείται πάντοτε και ο κύριος της επιχειρήσεως της οποίας τα προϊόντα ή υπηρεσίες φέρουν το προσβαλλόμενο σήμα.

εαν από αυτά προκύπτει ποιος είναι ο κύριος.

3. Η δήλωση καταθέσεως σήματος από το πρόσωπο, κατά του οποίου στρέφεται η αίτηση ασφαλιστικών μέτρων, δεν κωλύει τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων κατ' αυτού.

4. Αρμόδιο για τη λήψη των ασφαλιστικών μέτρων είναι το πρωτοδικείο τόσο της περιφέρειας στην οποία ευρίσκονται τα προϊόντα ή παρέχονται οι υπηρεσίες, όσο και της περιφέρειας που εδραύει η επιχείρηση, της οποίας τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες φέρουν το προσβαλλόμενο σήμα.

Άρθρο 28 Ποινικές διατάξεις

1. Τιμωρούνται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών (3) μηνών και με χρηματική ποινή τουλάχιστον διακοσίων χιλιάδων (200.000) δραχμών ή με μία από τις ποινές αυτές: α) όποιος παραποιεί σήμα ή κάνει εν γνώσει χρήση παραποιημένου σήματος, β) όποιος θέτει σε προϊόντα της επιχείρησής του ή σε αντικείμενα του εμπορίου του εν γνώσει αλλότριο σήμα, γ) όποιος χωρίς παραποίηση απομεινεί εν όλω ή εν μέρει προς παραπλάνηση των αγοραστών αλλότριο σήμα ή κάνει χρήση εν γνώσει τέτοιου σήματος, δ) όποιος εν γνώσει πωλεί ή εκθέτει προς πώληση ή κυκλοφορία προϊόντα ή εμπορεύματα που φέρουν σήμα που αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση αλλότριου σήματος, ε) όποιος κάνει χρήση σήματος κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου 19. στ) όποιος χρησιμοποιεί εν είδει σήματος τα εμβλήματα και τα σύμβολα του ελληνικού κράτους και πάσης αρχής, ως και τα θρησκευτικά σύμβολα.

2. Οι διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου 1 του άρθρου αυτού εφαρμόζονται και στα σήματα υπηρεσιών.

Άρθρο 29 Δίκηση της ποινικής δίωξης

Η ποινική δίωξη για μεν τις περιπτώσεις α', β', γ, δ' και ε' της παραγράφου 1 του άρθρου 28 ασκείται κατ' έγκληση και για πράξεις που γίνονται μετά την καταχώριση του σήματος, του εγκαλούμετος, για δε την περίπτωση στ' και αυτεπαγγέλτως.

Άρθρο 30 Δημοσίευση ποινικών αποφάσεων

Το δικαστήριο διατάσσει την καταχώριση σε περίληψη κάθε καταδικαστικής αποφάσεως περί σήματος με δαπάνη του καταδικασθέντος σε δύο ημερήσιες εφημερίδες των Αθηνών, όταν το αδίκημα ετελέσθη στην περιφέρεια του νομού Αττικής. Εάν το αδίκημα ετελέσθη σε περιφέρεια άλλου νομού, η καταχώριση γίνεται σε μία ημερήσια εφημερίδα των Αθηνών και σε μία ημερήσια τοπική εφημερίδα κι αν δεν υπάρχει τοπική εφημερίδα, σε μία ημερήσια εφημερίδα της πρωτεύουσας του νομού.

Άρθρο 31 Αφαίρεση κατασχεθέντων σημάτων και καταστροφή προϊόντων

1. Το πολιτικό ή ποινικό δικαστήριο διατάσσει επί μεν παραποιήσεως την καταστροφή των προϊόντων ή εμπορευμάτων, που φέρουν τα παραποιημένα σήματα, επί δε απομιμήσεως την αφαίρεση και την καταστροφή

των σημάτων ή την καταστροφή των προϊόντων.

2. Την αφαίρεση ή καταστροφή αυτών δύναται διατάξει το δικαστήριο και σε περίπτωση αθώων του κατηγορουμένου, αν κρίνει ότι υφίσταται κίνδυνος συγχύσεως.

Άρθρο 32 Αρμεδιότητα πολιτικών δικαστηρίων

Τα πολιτικά δικαστήρια ουδέποτε έχουν αρμοδιότητα όπου καθίστανται κατά τον παρόντα νόμο αρμόδια Διοικητική Επιτροπή Σημάτων και τα τακτικά διοικητικά δικαστήρια.

Οι αποφάσεις της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων κατά των οποίων δεν χωρεί προσφυγή, και οι ακλήτες αποφάσεις των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων, που εκδίδονται κατά τον παρόντα νόμο, υποχρεωτικές για τα πολιτικά δικαστήρια και κάθε αρχή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ' Ειδικές, μεταβατικές και τελικές διατάξεις

Άρθρο 33 Σήματα αλλοδαπών

1. Έλληνες ή αλλοδαποί, που έχουν εκτός της πατρίδας την επαγγελματική τους εγκατάσταση, δύναται να προστατευτούν σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος νόμου, αν στην πολιτεία όπου είναι επαγγελματικά εγκατεστημένοι προστατεύονται τα σήματα αι και υπάρχει σε αυτήν αμοιβαίατητα για την προστασία των ελληνικών σημάτων, που έχει καθιερωθεί με διεθνή σύμβαση ή με ανταλλαγή κυβερνητικής δηλώσεως με την Ελλάδα και της αλλοδαπής πολιτείας.

2. Για την προστασία στην Ελλάδα, απαιτείται σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος νόμου κατάθεσις του σήματος, για την οποία, εκτός από τα προβλεπόμενα από το άρθρο 6 του παρόντος νόμου στοιχεία, α) τούονται και:

α) Απόδειξη της αρμοδίας αλλοδαπής αρχής, σύμφωνα με τη νομοθεσία της αλλοδαπής πολιτείας όπου βρίσκεται η επαγγελματική εγκατάσταση του τούοντος, είναι κατατεθειμένο και προστατεύεται το σήμα του οποίου η κτήσεσις ζητείται στην Ελλάδα. Η απόδειξη αυτή δεν απαιτείται, εφόσον τα ελληνικά σήματα τατίθενται στην αλλοδαπή πολιτεία χωρίς την προαγωγή αυτής.

Παραλλαγές επουσιωδών μερών του σήματος, δεν μεταβάλλουν τη συνολική εντύπωσή του, δεν ποτελούν λόγο απαραδέκτου.

Προκειμένου περί σημάτων που κατατίθενται με διεθνή δίκηση, προτεραιότητας εντός έξι (6) μηνών από υποβολή της πρώτης δηλώσεως στην αλλοδαπή πολιτεία, ή ως άνω απόδειξη, μπορεί να υποβάλλεται αργότερο εντός τριών (3) μηνών από την υποβολή δηλώσεως του σήματος στην ημεδαπή.

β) Ειδικό πληρεξούσιο έγγραφο με απλή υπογραφή του καταθέτου που περιέχει και δήλωση για υπαγωγή στη δικαιοδοσία των δικαστηρίων της Αθήνας. Η δήλωση αυτή δύναται να αναπληρωθεί και με έγγραφη δήλωση του πληρεξουσίου του αιτούντος στην αρμόδια αλλοδαπή πολιτεία.

3. Τα ξενόγλωσσα έγγραφα που προσκομίζονται με την κατάθεση σήματος πρέπει να συνοδεύονται και

ελληνική μετάφραση από πρόσωπο που έχει το δικαίωμα μεταφράσεως σύμφωνα με το νόμο.

4. Αλλοδαπό σήμα καταχωρημένο νόμιμα στην Ελλάδα καθίσταται ανεξάρτητο από το σήμα της πολιτείας όπου βρίσκεται η επαγγελματική εγκατάσταση του δικαιούχου του.

Άρθρο 34

Οι δημοσιεύσεις, που προβλέπονται από τον παρόντα νόμο γίνονται σε ειδικό τεύχος της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως, που εκδίδεται κατά μήνα με τον τίτλο "Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας".

Άρθρο 35

1. Οι υπέρ του Δημοσίου εισπράξεις για τα σήματα καθορίζονται ως ακολούθως:

1. Κατάθεση σήματος	20.000	Δρχ.
1α. Για κάθε επιπλέον κλάση	5.000	
2. Παράταση προστασίας σήματος	20.000	
2α. Για κάθε επιπλέον κλάση	5.000	
3. Αλλάγή επωνυμίας ή νομικής μορφής ή διευθύνσεως	10.000	
4. Περιορισμός προϊόντων ή υπηρεσιών	5.000	
5. Μεταβίβαση σήματος	20.000	
6. Κατάθεση ενδίκων μέσων παρεμβάσεων και αιτήσεων ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων	15.000	
7. Κατάθεση ενδίκων μέσων ενώπιον του Δευτεροβάθμιου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων	15.000	
8. Παράβολο ασκήσεως ενδίκων μέσων και αιτήσεων, ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και του Δευτεροβάθμιου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων	5.000	
9. Έκδοση αντιγράφων σημάτων	200	

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Εμπορίου, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, δύνανται να αναπροσαρμόζονται εκάστοτε εισπράξεις υπέρ του Δημοσίου, που ορίζονται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου.

3. Στους προέδρους, τα μέλη, τους γραμματείς και τους βοηθούς των Δικαστηρίων Σημάτων καταβάλλεται αποζημίωση κατά συνεδρίαση καθοριζόμενη εκάστοτε δι' αποφάσεως των Υπουργών Οικονομικών και Εμπορίου.

Άρθρο 36

Ταξινόμηση σημάτων

1. Το άρθρο 9 του β.δ/τος της 20/27.12.1939 (ΦΕΚ 553 Α') περί εκτελέσεως του α.ν. 1998/1939 περί σημάτων, ως αντικαταστάθηκε δια του άρθρου 4 του β.δ/τος 26 Σεπτεμβρίου/6 Οκτωβρίου 1955, διατηρείται σε ισχύ.

2. Οι υπηρεσίες ταξινομούνται σε οκτώ (8) κλάσεις επόμενης κατ' αριθμόν των κλάσεων ταξινομήσεως εμπορευμάτων και προϊόντων του αναφερόμενου στην

προηγούμενη παράγραφο άρθρου 9 του β.δ/τος της 20/27.12.1939, όπως ισχύει, ως ακολούθως:

Κλάση 35: Διαφήμιση, διαχείριση εμπορικών υποθέσεων, διοίκηση εμπορικών επιχειρήσεων, εργασίες γραφείου.

Κλάση 36: Ασφάλειες, οικονομικές υποθέσεις, νομισματικές υποθέσεις, υποθέσεις που αφορούν τα ακίνητα.

Κλάση 37: Κατασκευές, επισκευές, υπηρεσίες εγκατάστασης.

Κλάση 38:

Τηλεπικοινωνίες.

Κλάση 39:

Μεταφορές, συσκευασία και αποθήκευση εμπορευμάτων, οργάνωση ταξιδίων.

Κλάση 40:

Επεξεργασία υλικών.

Κλάση 41:

Εκπαίδευση, επιμόρφωση, ψυχαγωγία, αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες.

Κλάση 42:

Εστίαση (διατροφή), προσωρινή κατάλυση, ιατρικές φροντίδες, υγιεινή και ομορφιά, κτηνιατρικές και αγροτικές υπηρεσίες, νομικές υπηρεσίες, επιστημονική και βιομηχανική έρευνα, προγραμματισμός για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, υπηρεσίες που δεν ταξινομούνται σε άλλη κλάση.

Άρθρο 37

Μεταβατικές διατάξεις

1. Οι διατάξεις του παρόντος νόμου εφαρμόζονται αναλόγως και στα σήματα υπηρεσιών.

Άρθρο 38

1. Κατά την πρώτη εφαρμογή των διατάξεων περί σημάτων υπηρεσιών και πάντως όχι πλέον της πενταετίας από την εφαρμογή του παρόντος νόμου, το παραδεκτό τους, σε περίπτωση αμφισβήτησεως, θα γίνεται με βάση την προτεραιότητα χρήσεως που προβάλλεται και αποδεικνύεται.

2. Ο τρόπος καταθέσεως και ελέγχου των ηχητικών σημάτων θα καθορισθεί με αποφάσεις του Υπουργού Εμπορίου, που δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

3. Οι διατάξεις των άρθρων 10, 11 και 17 του παρόντος νόμου καταλαμβάνουν τις εκκρεμείς, ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, υποθέσεις και τις ενώπιον των τακτικών διοικητικών δικαστηρίων εκκρεμείς δίκες.

Κατ' εξαίρεση, η προθεσμία των τεσσάρων (4) μηνών ασκήσεως της τριτοτακτικής εφαρμοάζεται μόνο στις δημοσιεύσεις στο Δ.Ε.Δ.Π. που γίνονται μετά τη θέση σε ισχύ του παρόντος νόμου.

4. Οι διατάξεις, που αντίκεινται στον παρόντα νόμο ή αφορούν θέματα που ρυθμίζονται από αυτόν, καταργούνται.

Υφιστάμενες ειδικές διατάξεις διατηρούνται:

Διατηρούνται επίσης οι κατ' εξουσιοδότηση του α.ν. 1998/1939 και του ν. 3205/1955 εκδοθείσες διατάξεις εφόσον δεν αντίκεινται στις διατάξεις του παρόντος.

5. Καταργείται το π.δ. 317/1992.

6. Το του τρόπου συντάξεως και τηρήσεως των βιβλίων του άρθρου 6 του παρόντος καθορίζονται π.

καστοτε με απόφαση του Υπουργού Εμπορίου, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Κατά την πρώτη εφαρμογή του νόμου η απόφαση αυτή εκδίδεται εντός σαράντα πέντε (45) ημερών από της δημοσίευσής του παρόντος. Μέχρις εκδόσεως της υπουργικής αποφάσεως, εξακολουθούν να ισχύουν οι μέχρι τότε ισχύουσες διατάξεις περί των βιβλίων καταθέσεως των δηλώσεων σημάτων.

7. Σήματα, που δεν έχουν γίνει αμετακλήτως δεκτά κατά την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου, κρίνονται ως προς τις προϋποθέσεις παραδεκτού, σύμφωνα με το προϊσχύσαν δικαίο.

8. Όπου στον Κανονισμό του Συμβουλίου περί του Κοινοτικού Σήματος υπ' αριθ. 40/94/20.12.1993 αναφέρεται η Κεντρική Υπηρεσία Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, νοείται η Υπηρεσία Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Εμπορίου.

Άρθρο 39

Η ισχύς του παρόντος αρχίζει σαράντα πέντε (45) ημέρες μετά τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Παραγγέλλομε τη δημοσίευση του παρόντος στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και την εκτέλεσή του ως νόμου Κράτους.

Αθήνα, 16 Σεπτεμβρίου 1994

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Γ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Α. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ
Γ. ΚΟΥΒΕΛΑΚΗΣ

ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Κ. ΣΗΜΙΤΗΣ

Θεωρήθηκε και τέθηκε η Μεγάλη Σφραγίδα του Κράτους.

Αθήνα, 16 Σεπτεμβρίου 1994

Ο ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ
Γ. ΚΟΥΒΕΛΑΚΗΣ

Τόμος _____

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

ΔΗΛΩΣΗ ΗΜΕΔΑΠΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Αριθμός Σήματος _____

Ημερομηνία _____ Ώρα _____

Δικαιούχος (ονοματεπώνυμο ή επωνυμία)

Κατοικία ή έδρα (οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.)

Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Αντίκλητος

Ημερομηνία δικασίμου Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων _____

λεκτικό

απεικόνιση

αριθμός

ηχητικό

συσκευασία ή σχήμα

με ορισμένη έγχρωμη σύνθεση

συλλογικό

Προϊόντα και Υπηρεσίες (ταξινομημένα κατά κλάση με αναγραφή της οικείας κλάσης)

Κλάσεις:

Αριθμός παραβόλου Δημοσίου Ταμείου

Αριθμός Απόφασης Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων _____

Ο Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Ο Προϊστάμενος

ΠΑΡΕΣΟΥΣΙΟ

Στην Αθήνα σήμερα.....ο υπογεγραμμένος.....
.....
με το παρόν διορίζω τον ή την.....
.....δικηγόρο Αθηνών.....
ως πληρεξούσιό μου και αντίκλητο με την ειδική εντολή να υποβάλλει στο
Υπουργείο Εμπορίου (Δ/ση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας) σύμφωνα
με τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου «περί σιμιάτων», δηλώσεις για κατάθεση
σιμιάτων.

Επομένως να συντάσσει, υπογράψει και υποβάλλει όλα τα έγγραφα, αιτήσεις
και δηλώσεις για την καταχώρηση των πιο πάνω σιμιάτων. Να ανανεώνει, να μετα-
βιβάζει, να παραιτείται εν ανάγκη από τα πιο πάνω σιμιάτα να παρίσταται στη
Διοικητική Επιτροπή Σιμιάτων.

Ο υπογεγραμμένος

Τόμος _____

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

ΔΗΛΩΣΗ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Αριθμός Σήματος _____

Ημερομηνία _____ Ώρα _____

Συμβατική Προτεραιότητα

Ημερομηνία _____ Αριθμός κατάθεσης _____ Χώρα _____

Δικαιούχος (ονοματεπώνυμο ή επωνυμία)

Κατοικία ή έδρα (οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ., χώρα)

Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Αντίκλητος

Ημερομηνία δικασίμου Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων _____

- λεκτικό
 απεικόνιση

 αριθμός
 ηχητικό
 συσκευασία ή σχήμα
 με ορισμένη έγχρωμη σύνθεση
 συλλογικό

Προϊόντα και Υπηρεσίες (ταξινομημένα κατά κλάση με αναγραφή της οικείας κλάσης)

Κλάσεις:

Αριθμός παραβόλου Δημοσίου Ταμείου

Αριθμός Απόφασης Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων _____

Ο Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Ο Προϊστάμενος

ΠΑΡΕΞΟΥΣΙΟ

Στην Αθήνα σήμερα.....ο υπογεγραμμένος.....
.....
με το παρόν διορίζω τον ή την.....
.....δικηγόρο Αθηνών.....
ως πληρεξούσιό μου και αντίκλητο με την ειδική εντολή να υποβάλλει στο
Υπουργείο Εμπορίου (Δ/ση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας) σύμφωνα
με τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου «περί σημάτων», δηλώσεις για κατάθεση
σημάτων.

Επομένως να συντάσσει, υπογράψει και υποβάλλει όλα τα έγγραφα, αιτήσεις
και δηλώσεις για την καταχώρηση των κιο πάνω σημάτων. Να ανανεώνει, να μετα-
βιβάζει, να παραιτείται εν ανάγκη από τα κιο πάνω σήματα να παρίσταται στη
Διοικητική Επίτροπη Σημάτων.

Ο υπογεγραμμένος

1) Απόρριψη δήλωσης σήματος

Απορρίπτει έφεση

ΑΦΟΥ ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΚΑΤΑ ΝΟΜΟ

Επειδή, για την κρινόμενη έφεση, καταβλήθηκαν τα νόμιμα τέλη και το παράβολο όπως προκύπτει από τα προσαγόμενα αριθμ..... και του έτους 198... ειδικά έντυπα παραβόλου αριθμ.....

Με την έφεση αυτή ζητείται από την..... να εξαφανισθεί η με αριθμ..... απόφαση του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων, με την οποία απορρίφθηκε η από δήλωση της εκκαλούσας περί καταθέσεως του σήματος.....

(αριθμ.....) προς διάκριση..... για το λόγο ότι το σήμα τούτο.....

Η έφεση αυτή, με τέτοιο περιεχόμενο, ασκήθηκε εμπρόθεσμα και κατά τις νόμιμες διατυπώσεις, για τούτο είναι τυπικά δεκτή και πρέπει να εξετασθεί στην ουσία της.

Κατά το άρθρο 3 παρ. 1 του Α.Ν.1998/1939 "περί σημάτων", όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 1 του Ν.3205/55 περί τροποποιήσεως και συμπληρώσεως των διατάξεων του Α.Ν.1998/1939 κ.λπ. "ορίζεται, ότι: "Δεν δύνανται να γίνουν δεκτά προς κατάθεση ως σήματα: α).....β).....γ).....δ).....ε) τα αποτελούντα παραποίησησιν ή απομίμησιν νομίμως προδηλωθέντος και μη διαγραφέντος σήματος χρησιμεύοντος προς διάκρισιν του αυτού ή παρόμοιου προϊόντος". Από τη διάταξη αυτή συνάγεται ότι δεν επιτρέπεται η αποδοχή σήματος, εφ' όσον αποδεικνύεται ότι αυτό αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση νομίμως προδηλωθέντος και τελούντος ακόμη σε νόμιμη προστασία σήματος που χρησιμεύει προς διάκριση του αυτού ή παρόμοιου προϊόντος. Και παραποίηση μεν αποτελεί η καθόλο ή κατά τα κύρια αυτού μέρη αντιγραφή ή αναπαράσταση άλλου σήματος, ώστε να δημιουργείται η εντύπωση της ταυτότητας μεταξύ των δύο σημάτων, είτε πλήρους είτε κατά τα ουσιώδη και χαρακτηριστικά αυτών μέρη, απομίμηση δε αποτελεί η ιδιαίτερα σε σχέση προς άλλο σήμα παράσταση ή εμφάνιση του σήματος, η οποία, ως εκ της όλης οπτικής και ηχητικής εντύπωσης την οποία προκαλεί και ανεξάρτητα προς τις επί μέρους ομοιότητες ή διαφορές μεταξύ των δύο σημάτων, είναι δυνατό να προκαλέσει στο μέσο καταναλωτή σύγχυση ως προς την προέλευση του προϊόντος από νομιμότητα επιχείρησης. Εξ άλλου, το ομοειδές των προϊόντων στα οποία αναφέρεται κάθε σήμα κρίνεται από την υλική σύνθεση αυτών από το σκοπό της χρησιμοποιήσεώς των προς κάλυψη του αυτού είδους αναγκών, από τον τρόπο διάθεσης αυτών στην αγορά και από τις λοιπές συντρέχουσες τεχνικές και οικονομικές συνθήκες.

στην προκειμένη περίπτωση η επικαλούσα κατέθεσε την.....
σήμα (αριθ.....) αποτελούμε-
 νο από τη λέξη.....

 προς διάκριση.....

 σε άλλου πρίν από τη δήλωση αυτή της επικαλούσας και δη την
η.....

 είχε καταθέσει σήμα (αριθ.....) αποτελούμε-
 νο από τη λέξη.....
 προς διάκριση.....

 το οποίο γενόμενο δεκτό με την με αριθ..... από-
 ραση του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων, εξακο-
 λουθεί να ισχύει και να προστατεύεται από το νόμο.

Επειδή, κατά την κρίση του δικαστηρίου, μεταξύ των δύο
 παραπάνω σημάτων που αποτελούνται, όπως προαναφέρθηκε, από τις
 λέξεις.....

 και
 αντίστοιχα, προσριζομένων δε και των δύο όπως διακρίνουν παρό-
 μοια προϊόντα, υφίσταται πρόδηλος ταυτότητα κατά τα κύρια και
 χαρακτηριστικά αυτών μέρη, δηλαδή.....

 έντονη ^{δε} ομοιότητα ηχητική και οπτική που δύναται να προκαλέσει
 σύγχυση στο καταναλωτικό κοινό και δη στο μέσο καταναλωτή ως
 προς την προέλευση των προϊόντων, σε διάκριση των οποίων προουί-
 ζεται καθένα απ'αυτά από τη μία ή από την άλλη των παραπάνω
 επιχειρήσεων. Τον κίνδυνο αυτόν δεν μπορεί να αποσοβήσει.

διαφορά που συνίσταται στο ότι
.....
.....
καθόσον.....

Ως επίσης δεν μπορεί να ασκήσει επιρροή στην προκειμένη πε-
ρύπτωση η δήλωση της καταθεσάσης το σήμα.....

εταιρείας.....

περί περιορισμού της χρησιμοποιήσεως του σήματος εις.....

καθόσον και μετά τον περιορισμό τούτο εις τα ως είρηται προϊ-
όντα και μόνο.....

Επομένως, σύμφωνα προς τα ανωτέρω εκτέθέντα το από την
εικαλούσα δηλωθέν σήμα.....

ως αποτελούν παραποίηση ή απομίμηση του προδηλωθέντος και
ισχύοντος ακόμη σήματος.....

δεν μπορούσε κατά την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 3 παρ.
1 εδαφ. ε΄ του Α.Ν. 1998/1939 "περί σημάτων", όπως αντικαταστάθη-
κε με το άρθρο 1 του Ν. 3205/55, να γίνει δεκτό προς κατάθεση
έστω και κατόπιν συναίνεσης της εφεσιβλήτου. Έτσι κρίναν και
το δικάσαν πρωτοβάθμιο δικαστήριο και στη συνέχεια απορρίψαν
με την προσβαλλομένη απόφαση την από.....

δήλωση της εκκαλούσας σωστά την πιο πάνω διάταξη ερμήνευσε
και εφάρμοσε και συνεπώς πρέπει να απορριφθεί η υπό κρίση
έφεση ως αβάσιμη στην ουσία της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Απορρίπτει την υπό κρίση έφεση.....

κατά της αριθ.....

Διατάσσει την κατάπτωση του κατατεθέντος παραβόλου

Κρίθηκε και αποφασίσθηκε στην Αθήνα στις.....

και

Δημοσιεύτηκε στις.....

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

(2) Απόρριψη δήλωσης σήματος

Δέχεται έφεση

ΑΦΟΥ ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΚΑΤΑ ΤΟ ΝΟΜΟ

Επειδή, για την άσκηση της υπό κρίση από
έφεσης, καταβλήθηκαν τα νόμιμα τέλη και το παράβολο, όπως προ-
κύπτει από τα προσαγόμενα αριθ.....και
.....του έτους 198..... του Ταμείου
.....Αθηνών.

Με την έφεση αυτή ζητείται από την.....
.....
.....
να εξαφανισθεί η με αριθμ.....απόφαση
του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων, με την οποία
απορρίφθηκε η απόδ'ηλωση
της εκκαλούσας περί καταθέσεως του σήματος"

(αριθ.....) προς διάκριση.....
.....
για το λόγο ότι το σήμα τούτο.....
.....
.....

Η έφεση αυτή, με τέτοιο περιεχόμενο, ασκήθηκε εμπρόθεσμα
και κατά τις νόμιμες διατυπώσεις, για τούτο είναι τυπικά
δεκτή και πρέπει να εξετασθεί στην ουσία της.

Κατά το άρθρο 3 παρ. 1 του Α.Ν.1998/Ι939 "περί σημάτων",
όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο-1 του Ν.3205/55 "περί τρο-
ποποιήσεως και συμπληρώσεως των διατάξεων του Α.Ν.1998/Ι939
κ.λπ.," ορίζεται: "Δεν δύνανται να γίνωσι δεκτά προς κατά-

θεσιν ως σήματα:α).....β).....γ).....δ).....ε)τα
 αποτελούντα παραποίησησιν ή απομίμησιν νομίμως προδηλωθέντος
 και μη διαγρα φέντος σήματος χρησιμεύοντος προς διάκρισιν του
 αυτού ή παρομοίου προϊόντος! Από τη διάταξη αυτή συνάγεται ότι
 δεν επιτρέπεται η αποδοχή σήματος εφόσον αποδεικνύεται ότι αυτό
 αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση νομίμως προδηλωθέντος και τε-
 λούντος ακόμη σε νόμιμη προστασία σήματος ,που χρησιμεύει προς
 διάκριση του αυτού ή παρόμοιου προϊόντ ος. Και παραποίηση μεν
 αποτελεί η καθόλο ή κατά τα κύρια αυτού μέρη αντιγραφή ή αναπα-
 ράσταση άλλου σήματος ώστε να δημιουργείται η εντύπωση της ταυ-
 τότητας μεταξύ των δύο σημάτων, είτε πλήρους είτε κατά τα ουσιώ-
 δη και χαρακτηριστικά αυτών μέρη, απομίμηση δε αποτελεί η ιδιαι-
 τέρα σε σχέση προς άλλο σήμα παράσταση ή εμφάνιση του σήματος,
 η οποία, ως εκ της όλης οπτικής και ηχητικής εντύπωσης την οποία
 προκαλεί και ανεξάρτητα προς τις επί μέρους ομοιότητες ή διαφο-
 ρές μεταξύ των δύο σημάτων, είναι δυνατό να προκαλέσει στο μέσο
 καταναλωτή σύγχυση ως προς την προέλευση του προϊόντος από ωρι-
 σμένη επιχείρηση. Εξ άλλου το ομοειδές των προϊόντων στα οποία
 αναφέρεται κάθε σήμα κρίνεται από την υλική σύνθεση αυτών, από
 το σκοπό της χρησιμοποιήσεώς των προς κάλυψη του αυτού είδους
 αναγκών, από τον τρόπο διάθεσης αυτών στην αγορά και από τις
 λοιπές συντρέχουσες τεχνικές και οικονομικές συνθήκες.

Στην προκειμένη περίπτωση, η επικαλούσα κατέθεσε στις
σήμα (αριθ.....) αποτελούμενο από τη
 λέξη.....
 προς διάκριση.....

 Εξ άλλου πρίν από τη δήλωση αυτή της επικαλούσας και δή στις

 είχε καταθέσει σήμα (αριθ.....) αποτελούμενο
 από τη λέξη.....

.....
προς διάκριση.....

.....
το οποίο, γενόμενο δεκτό με την αφεθ.....
απόφαση του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων,
εξακολουθεί να ισχύει και να προστατεύεται από το νόμο.

Επειδή, κατά την κρίση του δικαστηρίου, μεταξύ των δύο πα-
ραπάνω σημάτων που αποτελούνται, όπως προαναφέρθηκε από τις
λέξεις.....

.....
και
αντίστοιχα, προοριζομένων δε και των δύο όπως διακρίνουν πα-
ρόμοια προϊόντα, δεν υφίσταται ούτε πλήρης ταύτιση κατά τα
κύρια και χαρακτηριστικά αυτών μέρη, ούτε έντονη ομοιότητα ηχη-
τική και οπτική που μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στο καταναλω-
τικό κοινό και δὴ στο μέσο καταναλωτή ως προς την προέλευση
των προϊόντων, σε διάκριση των οποίων προορίζεται καθένα απ'
αυτά, από τη μιά ή από την άλλη των παραπάνω επιχειρήσεων. Τον
κίνδυνο δε μπορεί να προκαλέσει μόνη η.....

.....
.....
.....
.....
καθόσον το αναφερόμενο πίο πάνω σήμα της επικαλούσας, λαμβανόμενο,
όπως από την κατά το άρθρο 1 του Α.Ν.1998/1939 έννοια του σή-
ματος επιβάλλεται, ως σύνολο διαφοροποιείται επαρκώς έναντι του
προδηλωθέντος σήματος της εφεσιβλήτου εν όφει του ότι.....

.....
Επομένως πρέπει να γίνει δεκτή η υπό κρίση έφεση ως βά-
σιμη στην ουσία της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Δέχεται τη ν υπό κρίση έφεση.

Εξαφανίζει την αριθ.....απόφαση του
Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων.

Δέχεται την από.....δήλωση της
εικαλούσας περί καταθέσεως του σήματος.....

.....
.....
(αριθ.....).

Διατάσσει την απόδοση του κατατεθέντος παραβόλου

Κρίθηκε και αποφασίσθηκε στην Αθήνα στις

.....και

Δημοσιεύθηκε στις

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

7-9-92
1/2

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟ ΣΗΜΑΤΩΝ

Απόφαση αριθμ. 177/1992

Το Δευτεροβάθμιο Διοικητικό Δικαστήριο Σημάτων που λειτουργεί σύμφωνα με τον Αναγκαστικό Νόμο 1998/1939 <<περί σημάτων>> όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 3205/1955, Ν. 164/1975 και το άρθρο 7 του Ν. 1380/1983, αποτελούμενο από τους: Θεοφιλοπούλου Αγγ., Πάρεδρο του Σ.τ.Ε., ως Πρόεδρο, Σταμ. Γιακουμέλο Εφέτη Αθηνών, Ιωαν. Τριαντον, Πάρεδρο του Ν.Σ.Κ., ως εισηγητή, Πην. Αγαλλοπούλου, Αναπλ. Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Πειραιώς και Φώτη Τσατά εμπρόσωπο του Ε.Β.Ε.Α., ως μέλη, συνεδρίασε δημόσια στο κατάστημα του Υπουργείου Εμπορίου (Γραφ. 611) σήμερα στις 31 του μήνα Ιανουαρίου ημέρα Παρασκευή της εβδομάδας και ώρα 14.00 του χιλιοστού εννεακοσιοστού ενενηκοστού δευτέρου έτους, παρόντος και του Βασ. Κοϊοσάλη, υπαλλήλου του Υπουργείου Εμπορίου, ως γραμματέα, για να δικάσει την από 4-1-84 (αριθμ. 7478/4-1-84) έφεση της εδρεύουσας στο Περιστέρη Αττικής (οδός Παπαρηγοπούλου 49) εταιρείας <<Θ. Γαβαλάς - Ν. Ρεστιβάκης Ο.Ε.>>, η οποία παραστάθηκε δια του πληρεξουσίου δικηγόρου κ. Μιχαλάκη.

Η επικαλούσα με την παραπάνω έφεσή της και για τους λόγους που αναφέρονται σ' αυτή ζητά.

Να γίνει δεκτή η έφεσή της και να εξαφανισθεί η επικαλούμενη αριθμ. 7959/81 απόφαση του Π.Δ.Δ.Σ.

Αφού άκουσε τον εισηγητή Ιωαν. Τριαντον και έλαβε υπόψη όλα τα σχετικά έγγραφα στοιχεία.

ΑΦΟΥ ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΚΑΤΑ ΤΟ ΝΟΜΟ

Επειδή, για την άσκηση της υπό κρίση από 4-1-1984 έφεσης,

καταβλήθηκαν τα νόμιμα τέλη και το παράβολο, όπως προκύπτει από τα προσαγόμενα αριθμ. 839932 και 1602161 (σειρά Α') γραμμάρια.

Με την έφεση αυτή ζητείται από την εταιρεία με την επωνυμία <<Θ. Γαβαλάς και Ν. Ρεστιβάκης Ο.Ε.>>, που εδρεύει στο Δήμο Περιστερίου Αττικής (Παπαρηγοπούλου 49) να εξαφανισθεί η με αριθμ. 7959/1981 απόφαση του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων, με την οποία απορρίφθηκε η από 30-4-1981 δήλωση της εικαλούσας περί καταθέσεως του σήματος ΜΙΝΩΣ ΜΙΝΟΣ (αριθμ. 79650/30-4-1981) προς διάκριση μηχανών και μηχανημάτων, ανελιυστήρων και μερών αυτών, εργαλείων και οργάνων χειρός, εγκαταστάσεων φωτισμού, θερμάνσεως, παραγωγής ατμού, έψεως, ψύξεως, αερισμού, θερμάνσεως, διανομής ύδατος και εγκαταστάσεων υγιεινής (κλάσεις 7, 8, 11), για το λόγο ότι το σήμα τούτο αποτελεί απομίμηση του προγενεστέρως κατατεθέντος και προστατευομένου σήματος <<ΜΙΝΟΣ>> (αριθμ. 72045/22-4-1978) του Δημητρίου Ελ. Μόσχη, που διακρίνει θερμοσίφωνες, χαλύβδινους λουτήρες και μεταλλικούς νεροχύτες (κλάσεις 11, 19) και ως εκ τούτου, μπορεί να δημιουργηθεί κίνδυνος συγχύσεως του καταναλωτικού κοινού, ως προς τη διάκριση τούτων και την επιχείρηση από την οποία προέρχονται.

Η έφεση αυτή, με τέτοιο περιεχόμενο, ασιήθηκε εμπρόθεσμα και κατά τις νόμιμες διατυπώσεις, για τούτο είναι τυπικά δεκτή και πρέπει να εξετασθεί στην ουσία της.

Κατά το άρθρο 3 παρ. 1 του Α.Ν. 1998/1939 <<περί σημάτων>>, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 1 του Ν. 3205/55 <<περί τροποποίησης και συμπλήρωσης των διατάξεων του Α.Ν. 1998/1939 κ.λ.π.>>, ορίζεται ότι: <<Δεν δύνανται να γίνωσι δεκτά προς κατάθεσιν ως σήματα: α) β)

γ) δ) ε) τα αποτελούντα παραποίηση ή απομίμηση νομίμως προδηλωθέντος και μη διαγραφέντος σήματος χρησιμεύοντος προς διάκριση του αυτού ή παρομοίου προϊόντος>>. Από τη διάταξη αυτή συνάγεται ότι δεν επιτρέπεται η αποδοχή σήματος εφόσον αποδεικνύεται ότι αυτό αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση νομίμως προδηλωθέντος και τελούντος ακόμη σε νόμιμη προστασία σήματος, που χρησιμεύει προς διάκριση του αυτού ή παρόμοιου προϊόντος. Και παραποίηση μεν αποτελεί η καθόλο ή κατά τα κύρια αυτού μέρη αντιγραφή ή αναπαράσταση άλλου σήματος ώστε να δημιουργείται η εντύπωση της ταυτότητας μεταξύ των δύο σημάτων, είτε πλήρους είτε κατά τα ουσιώδη και χαρακτηριστικά αυτών μέρη, απομίμηση δε αποτελεί η ιδιαίτερα σε σχέση προς άλλο σήμα παράσταση ή εμφάνιση του σήματος, η οποία, ως εκ της όλης οπτικής και ηχητικής εντύπωσης την οποία προκαλεί και ανεξάρτητα προς τις επί μέρους ομοιότητες ή διαφορές μεταξύ των δύο σημάτων, είναι δυνατό να προκαλέσει στο μέσο καταναλωτή σύγχυση ως προς την προέλευση του προϊόντος από ωρισμένη επιχείρηση. Εξ άλλου το ομοειδές των προϊόντων στα οποία αναφέρεται κάθε σήμα κρίνεται από την υλική σύνθεση αυτών, από το σκοπό της χρησιμοποιήσεώς των προς κάλυψη του αυτού είδους αναγκών, από τον τρόπο διάθεσης αυτών στην αγορά και από τις λοιπές συντρέχουσες τεχνικές και οικονομικές συνθήκες.

Στην προκειμένη περίπτωση, η εικαλούσα κατέθεσε στις 30-4-81 σήμα (αριθμ. 79650/30-4-81) αποτελούμενο από τις λέξεις <<ΜΙΝΩΣ ΜΙΝΟΣ>> προς διάκριση μηχανών και μηχανημάτων, ανελυστήρων και μερών αυτών, εργαλείων και οργάνων χειρός, εγκαταστάσεων φωτισμού, θερμάνσεως, παραγωγής ατμού, έψεως, ψύξεως, αερισμού, θερμάνσεως, διανομής ύδατος και εγκαταστάσεων υγιεινής (κλάσεις 7,8,11). Εξ άλλου πριν από τη δήλωση αυτή της εικαλούσας και δη στις

22-4-1978 είχε καταθέσει σήμα (αριθμ. 72045/22-4-78) αποτελούμενο από τη λέξη MINOS ο Δημήτριος Ελευθερίου Μόσχης, Βιομήχανος, προς διάκριση θερμοσιφώνων, χαλύβδινων λουτήρων και μεταλλικών νεροχυτών (κλάσεις 11, 19), το οποίο, γενόμενο δεκτό με την αριθ. 414/1979 απόφαση του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων, εξακολουθεί να ισχύει και να προστατεύεται από το Νόμο.

Επειδή, κατά την κρίση του δικαστηρίου, μεταξύ των δύο παραπάνω σημάτων που αποτελούνται, όπως προαναφέρθηκε, από τις λέξεις <<MINΩΣ - MINOS>> και <<MINOS>> αντίστοιχα, προοριζομένων δε και των δύο όπως διακρίνουν και παρόμοια προϊόντα, και συγκεκριμένα εγκαταστάσεις υγιεινής, θερμοσίφωνες, χαλύβδινους λουτήρες και μεταλλικούς νεροχύτες, υφίσταται απόλυτη ταυτότητα, οπτική και ηχητική, που μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στο καταναλωτικό κοινό και δη στο μέσο καταναλωτή ως προς την προέλευση των προϊόντων, σε διάκριση των οποίων προορίζεται καθένα απ'αυτά από τη μιά ή από την άλλη των παραπάνω επιχειρήσεων. Αντιθέτως, τέτοιος κίνδυνος δεν συντρέχει όσον αφορά τα λοιπά προϊόντα, για τα οποία κατατέθηκε το σήμα <<MINΩΣ - MINOS>> από την εικαλούσα και συγκεκριμένα ως προς μηχανές και μηχανήματα, ανελκυστήρες και μέρη αυτών, εργαλεία και όργανα χειρός, εγκαταστάσεις φωτισμού, θερμάνσεως, παραγωγής ατμού, έψεως, ψύξεως, αερισμού, θερμάνσεως και διανομής ύδατος, υπαγόμενα στις κλάσεις 7 και 8, αφού πρόκειται περί όλως διαφόρων προϊόντων από εκείνα, για τα οποία είχε προκατατεθεί το σήμα MINOS.

Επομένως πρέπει να γίνει δεκτή εν μέρει η υπό κρίση έφεση ως βάσιμη στην ουσία της, μεταρρυθμιστεί δε η εικαλούμενη απόφαση, προκειμένου να γίνει δεκτό το σήμα <<MINΩΣ-

MINOS>> για τα προϊόντα που διέλαβε η εικαλούσα στην υπ' αριθ. 79650/30-4-1981 δήλωσή της, πλην των υπαγομένων στις κλάσεις 11 και 19, όπως και η εικαλούσα επικουρικώς ζητεί με την έφεσή της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Δέχεται εν μέρει την υπό κρίση έφεση.

Μεταρρυθμίζει την αριθμ. 7959/1981 απόφαση του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων.

Δέχεται ην από 30-4-1981 (αριθμ. 79650) δήλωση της εικαλούσας περί καταθέσεως του σήματος <<MINΩΣ - MINOS>> μόνο προς διάκριση μηχανών και μηχανημάτων, ανελιυστήρων και μερών αυτών, εργαλείων και οργάνων χειρός, εγκαταστάσεων φωτισμού, θερμάνσεως, παραγωγής ατμού, έψεως, ψύξεως, αερισμού, θερμάνσεως και διανομής ύδατος (κλάσεις 7, 8).

Διατάσσει την απόδοση του κατατεθέντος παραβόλου.

Κρίθηκε και αποφασίσθηκε στην Αθήνα στις

Δημοσιεύθηκε στις Αθήνα στ δημοση σπηρίαι σπη

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΓΓ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΥ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΒΑΣ. ΚΟΚΟΣΑΛΗΣ

Π Ρ Ο Σ

ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟ ΣΗΜΑΤΩΝ,

Ε Φ Ε Σ Η

Της Ανώνυμης Εταιρίας με την επωνυμία "Γεώργιος Σέρβος και Σια Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Φυτοφαρμάκων-Λιπασμάτων-Κτηνιατρικών Φαρμάκων", που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη (Καμίνια 34), όπως εκπροσωπείται νόμιμα.

Κ Α Τ Α

Της απόφασης του Πρωτοβαθμίου Διοικητικού Δικαστηρίου Σημάτων 1504/1980.

Με την 74776/12.5.79 έκθεση του Τμήματος Σημάτων του Υπουργείου Εμπορίου καταχωρίστηκε δήλωσή μας που κατατέθηκε νόμιμα, για την κτήση δικαιώματος επί του σήματος "DIANE" προς διάκριση "αντισυλληπτικού υπόχρεου σε συνταγή Ιατρού" (μ. 5) φαρμακευτικού προϊόντος. Το Πρωτ/μιο Δικ/ριο στην συνεδρίαση του της 4.2.1980 επελήφθη του ελέγχου του σήματος αυτού και ακολούθως εξέδωσε και δημοσίευσε την προσβαλλόμενη απόφασή του με την οποία απόρριψε την πιο πάνω δήλωσή μας εφαρμόζοντας το άρθρο 3 του Α.Ν.1998/1939, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 1 του Ν.3205/1955. Η αιτιολόγηση της απόφασης αυτής είναι ότι "το δηλωθέν τοσούτον "προσεγγίζει ηχητικώς και οπτικώς τα προγενεστέρως κατατεθέντα "και εν νομίμω προστασία τελούντα σήματα υπ' αριθ. 1) 44270/7.11.1968 "DIANA" του Κων/νου Θεοδ. Τσιράκη όπερ διακρίνει προφυλακτικά "(μ. 10) και β) 57952/4.12.1972 "DIANIC" της εταιρείας όπερ "διακρίνει σάπωνες, κοσμητικά, προϊόντα φαρμακευτικά, κτηνιατρικά, υγιεινολογικά κλπ (μ. 3,5) ώστε εν όψει της ομοιότητας των διακρινομένων προϊόντων να δύναται να δημιουργηθεί κίνδυνος συγχύσεως παρά του καταναλωτικού κοινού ως προς την διάκρισιν τούτων και την επιχείρησιν εξ' ης προέρχονται". Την απόφαση αυτή

η οποία μας κοινοποιήθηκε στις 7.12.1989 την

Ε Κ Κ Α Λ Ο Υ Μ Ε

Για τους επόμενους λόγους:

1) Διότι κατά το νόμο (αρθ.3 εδ.ε' του Α.Ν. 1998/1939, όπως ισχύει) δεν γίνονται δεκτά προς κατάθεση σήματα που αποτελούν παραποίηση ή απομίμηση σήματος που έχει κατατεθεί νόμιμα και δεν έχει διαγραφεί "προς διάκρισιν του αυτού ή παρομοίου προϊόντος". Επιδίωξη και σκοπός του πιο πάνω νόμου είναι η αποφυγή κινδύνου σύγχυσης "παρά τω καταναλωτικώ κοινώ" (κατά την προσβαλλόμενη απόφαση) ακόμη και στους μη προσεκτικούς καταναλωτές, όπως γίνεται δεκτό.

Πως σύγχυση

Είναι πρόδηλο ότι όταν ο κίνδυνος αυτός αποκλείεται δεν έχει εφαρμογή η απαγόρευση του νόμου. Στην κοινόμενη περίπτωση πρέπει να θεωρηθεί ότι ο κίνδυνος αυτός αποκλείεται αφού το προϊόν (φαρμακευτικό) για τη διάκριση του οποίου προορίζεται το επίδικο σήμα, δεν είναι προσιτό όχι μόνο στον κοινό καταναλωτή αλλά και στον ιδιαίτερος έμπειρο, προσεκτικό και ειδήμονα δεδομένου ότι ο ίδιος (ο καταναλωτής) δεν μπορεί να επιλέξει και να προμηθευτεί το είδος αυτό χωρίς τη μεσολάβηση γιατρού και φαρμακοποιού, προσώπων που παρέχουν κάποιο maximum εγγύησης για την αποφυγή του κινδύνου της σύγχυσης που θέλει να αποφύγει ο νόμος.

2) Διότι το προϊόν, προς διάκριση του οποίου κατατέθηκε η επίδικη δήλωση, αποτελεί αντισυλληπτικό φαρμακευτικό ιδιοσκεύασμα ενώ τα προδηλωθέντα και μή διαγραφέντα σήματα, τα οποία υποδεικνύονται από την προσβαλλόμενη απόφαση ως εμπύπτοντα στην αντιμετώπιζόμενη σύγχυση, δεν διακρίνουν, προδήλως, "τα αυτά ή παρόμοια προϊόντα" εφόσον το μεν πρώτο (αριθ.44270/7.11.1968) "διακρίνει προφυλακτικά", το δε δεύτερο (αριθ.56952/4.12.1972) "διακρίνει

σάπωνες κοσμητικά, προϊόντα φαρμακευτικά, κτηνιατρικά, υγιεινολογικά κλπ" και μάλιστα χωρίς την ιδιαίτερος κρίσιμη επισήμανση ότι είναι "υπόχρεα εις συνταγήν ιατρού" και

Για προϊόντα

3) Διότι δεν περιγράφει τα φερόμενα ως υποκείμενα σε σύγκριση με εννομίμων προστασία τελούντα σήματα σε σχέση με το επίδικο σήμα ή τα περιγράφει ατελώς, γεγονός που παρεμπόδιζει τον έλεγχο της σωστής εφαρμογής του νόμου (αρθ.3 παρ.1 εδ. ε του Α.Ν.1998/1939, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 1 του ν.3205/1955).

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

ΖΗΤΟΥΜΕ

Για
τα οποία διε-
ρίχθηκαν
εviden 57957
4-12-1972

Να γίνει δεκτή η έφεσή μας. Να εξαφανισθεί η προσβαλλόμενη απόφαση και να γίνει δεκτή η δήλωσή μας για την οποία συντάχθηκε η 74776/12.5.1979 έκθεση του Τμήματος Σημάτων του Υπουργείου Εμπορίου για την κατάθεση του σήματος "DIANA" *Διανία* *με ιδιοκτήτη* *Δ. Διανία*
αδελφός του κ. Δ. Διανία
Αθήνα 21 Δεκεμβρίου 1989

Ο Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Τόμος 481

ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
Δ.Ε.Σ.Α. 11-94

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ✓

Αριθμός Σήματος 119399

Χρονολογία 15 Ιανουαρίου 1993 Ώρα 11,0

Συμβατική προτεραιότητα _____ Χώρα Γαλλία

Δικαιούχος "ΚΑΒΟΥΣΗΚΙ ΚΑΙΣΗΑ ΥΟΗΤΙ DESIGN ΚΕΝΚΥΤΟ Εταιρεία
εμπορευομένη και ως ΥΟΗΤΙ DESIGN ΚΕΝΚΥΤΟ INC που εδρεύει
6-7 ΤΟΚΙΟ (22-11, ΗΙΓΑΣΗ 1-ΣΗΟΜΕ, ΣΗΙΒΟΥΑΚΥ)

Πληρεξούσιος Δικηγόρος Ευαγγελία Παπαΐ Παυελιστοπούλου. 64.

Αντίκλητος _____

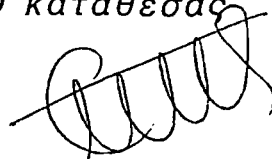
Προϊόντα για διάκριση Ξαρούνια, είδη αρτοποιίας, μαλλωντικά,
Γυαλιά, γυαλιά μάτι, γυαλιά αράβας, είδη εύδυθως,
μαξέλα και αντάρια, παλούτσια

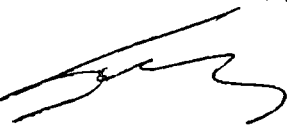
Κλάσεις 3, 9, 25

Αριθμός διπλότυπου εισπραξης Δημόσιου Ταμείου 063261/93 και 037293/93

Αριθμός Απόφασης Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων Όμιλό, απόφ. 1393/94


ΥΟΗΤΙ ΥΑΜΑΜΟΤΟ

Ο καταθέσας


Ο Τμηματάρχης


ΚΩΝ. ΓΕΡΟΝΙΚΟΛΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ, ΕΝΔΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΗΚΕ ΤΗΝ _____

Ο Τμηματάρχης

Λήξης προστασίας _____

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Αλλαγή διευθύνσεως: Η διμοιρία αιτήσεως διυβγ στο 2-43, HIGASHISHINAGAWA, 2-CHOME, SHINAGAWA - ΚΙΟΥ Τόπος Ιαπωνίας. Αριθ. Πρωτ. 5560/31-5-94.
16/6/94 (Ευαγγ. Παπά). Η Υπ/ρχη

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τόμος 224

00125

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

Handwritten signature

Handwritten mark

ΚΑΤΑΘΕΣΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ **ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΤΑΙ**

Αριθμός Σήματος 54551

Χρονολογία 23 Απριλίου 1945 Ώρα 12.50

Συμβατική προτεραιότης _____ Χώρα Γαλλία

Δικαιούχος TRINITY ALIMENTARI ITALIA S. P. A.
EN CERMANATE

Πληρεξούσιος Δικηγόρος Δρ. Παναγιώτης Γεωργίου
Αντίκλητος Κωνσ. Σ. Κουρκιάς

Προϊόντα προς διάκριση Κοκκάκι, γαλλικά ποικιλιακά και ποικιλιακά
μυρσίνου. Βαφτιστικά προϊόντα. Χανσός και γαλλο-
μαρσίνος ποικιλιακά ποικιλιακά και ποικιλιακά...
μαρσίνος, γαλλικά και ποικιλιακά ποικιλιακά...
μαρσίνος και γαλλικά ποικιλιακά, ποικιλιακά, ποικιλιακά...

Ασσεις 29

Αριθμός διπλοτύπου εισπράξεως Δημοσίου Ταμείου 14294/28-3-45

Αριθμός Απόφασεως Πρωτοβαθμίου Δικαστηρίου 6187/75 *επιβεβαιωμένη*

Handwritten mark
RIO - MARE *Handwritten mark*

Ο καταθέσας *Handwritten signature*
Ο Τμηματάρχης *Handwritten signature*

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΙΣ

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ, ΕΝΔΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

1) Κατετιθέη η υπ' αριθ 4008/25-5-76
 2) Κατετιθέη η υπ' αριθ 6187/75 αποφ του ΠΟΠΣ
 3) Κατετιθέη η υπ' αριθ 15-11-80 αίτηση αναρτήσεως
 κατά της 46/80 αποφ ΔΔΔΣ

1) Διάτ. Συμβουλίου 46/80 αποφ ΔΔΔΣ
 2) Διάτ. Συμβουλίου 4241/83 αποφ Συτ
 3) Διατ. Συμβουλίου 1880/29-2-84

ΚΑΤΕΧΩΡΗΘΗ ΤΗ

Ο Τμηματάρχης

Λήξις προστασίας

ΜΕΤΑΒΟΛΑΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

ΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

395

ΕΥΡΩ
2/92

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

ΔΙΟΝΥΣ. ΣΕΛΟΥΑΝΣ

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Αριθμός Σήματος 95385

Προσβολή 31 Αυγούστου 1989 Ώρα 11.50

Προτεραιότητα _____ Χώρα Ολλανδία

Επίσης " UNILEVER N.V. εταιρία που εδρεύει στο
ΡΟΤΕΡΝΤΑΜ ('BURG. S' JACOBVLEIN 1).

Εξούσιος Δικηγόρος Αθανάσιος Μασούρας Ακαδημίας 88

Επίσης -11- -11- Κ-

Σημάτα για διάκριση Παχυντά

Επίσης 30

Αριθμός διπλότυπου είσπραξης Δημόσιου Ταμείου 2056746-747, 1363813/84

Αριθμός Απόφασης Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ΔΕΚΤΟ 6436/91

MEGA

Ο καταθέσας

Ο Τμηματάρχης

ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΗΚΕ την 19 ΟΚΤ 1992

Ο Τμηματάρχης

Λήξης προστασίας

1/9/1999

Αρ. Αφ. 1

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Αλλαγή διεύθυνσης: Η δικαιοσύνη έλαβε διεύθυνση εις Wotina 455, 3012 Rotterdam. Αρ. Πρωτ. 1043/φ-19 (Αθ. Μασούλας) 52-93 Ο Τμημ/ρχης

ΑΙΤΗΣΕΙΣ

Κατετέθη η υπ' αριθμό 512/92 αίτηση περί παραχώρησης εδάφους χρήσεως του σήματος εις την εν Αθήναις εταιρεία με την επωνυμία "Lentor Hellas" και νυν "Εταιρεία Βιομηχανιών Εξαγωγών Καπνών και Ψαριών".

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Με την αρ. 14307/93 απ. έγινε δυνάμει η ένταξη παραχώρησης εδάφους αρ.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Βρυξέλλες, 17 Δεκεμβρίου 1993

11321/93

RESTREINT

PI 117

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) Αριθ. ⁴⁰⁷⁴~~493~~ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
της 20-12-93

για το κοινοτικό σήμα

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη :

τη συνθήκη περί ιδρύσεως της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 235,

την πρόταση της Επιτροπής (1),

τις γνώμες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (2),

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (3),

(1) ΕΕ αριθ. C 351 της 31.12.1980, σ. 1 και ΕΕ αριθ. C 230 της 31.8.1984, σ. 1.

(2) ΕΕ αριθ. C 307 της 14.11.1983, σ. 46 και ΕΕ αριθ. C 280 της 28.10.1991, σ. 153.

(3) ΕΕ αριθ. C 310 της 30.11.1981, σ. 22.

Εκτιμώντας :

1. ότι η αρμονική ανάπτυξη των οικονομικών δραστηριοτήτων στο σύνολο της Κοινότητας και η συνεχής και ισόρροπη επέκταση πρέπει να προωθηθούν με την ολοκλήρωση και την καλή λειτουργία εσωτερικής αγοράς, ικανής να εξασφαλίζει συνθήκες ανάλογες με εκείνες που επικρατούν σε μια εθνική αγορά· ότι η δημιουργία μιας τέτοιας αγοράς και η ενίσχυση της ενότητάς της προϋποθέτουν αφενός μεν την εξάλειψη των εμποδίων της ελεύθερης κυκλοφορίας των εμπορευμάτων και της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών καθώς και την επιβολή ενός καθεστώτος το οποίο να εξασφαλίζει ανόθευτο ανταγωνισμό, αφετέρου δε τη θέσπιση νομικών προϋποθέσεων οι οποίες να επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να προσαρμόζουν ευθύς εξ αρχής την παραγωγή και τη διανομή των προϊόντων ή την παροχή των υπηρεσιών στις διαστάσεις της Κοινότητας· ότι μεταξύ των νομικών μέσων που θα έπρεπε να έχουν στη διάθεσή τους οι επιχειρήσεις για τους ως άνω σκοπούς, ενδείκνυνται ιδιαίτερος τα σήματα με τα οποία μπορούν να προσδιορίζουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους κατά τρόπο ενιαίο στο σύνολο της Κοινότητας, ανεξαρτήτως συνόρων,
2. ότι αποβαίνει αναγκαία δράση της Κοινότητας για την υλοποίηση των προαναφερθέντων κοινοτικών στόχων· ότι η δράση αυτή συνίσταται στη θέσπιση κοινοτικού καθεστώτος σημάτων το οποίο θα παρέχει στις επιχειρήσεις το δικαίωμα να αποκτούν, σύμφωνα με ενιαία διαδικασία, κοινοτικά σήματα τα οποία θα προστατεύονται κατά τρόπο ενιαίο και θα παράγουν τα αποτελέσματά τους σε όλο το έδαφος της Κοινότητας· ότι, η αρχή του ενιαίου χαρακτήρα του κοινοτικού σήματος ισχύει εφόσον ο παρών κανονισμός δεν προβλέπει άλλως,
3. ότι η προσέγγιση των εθνικών νομοθεσιών δεν είναι δυνατόν να άρει το εμπόδιο του εδαφικού περιορισμού των δικαιωμάτων τα οποία οι νομοθεσίες των κρατών μελών παρέχουν στους δικαιούχους σημάτων· ότι προκειμένου να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να ασκήσουν χωρίς εμπόδια την οικονομική τους δραστηριότητα στο σύνολο της κοινής αγοράς, είναι αναγκαία η θέσπιση σημάτων διεπομένων από ενιαίο κοινοτικό δίκαιο το οποίο θα εφαρμόζεται άμεσα, σε όλα τα κράτη μέλη,
4. ότι, δεδομένου ότι η συνθήκη δεν προβλέπει ειδικές εξουσίες για τη δημιουργία ενός τέτοιου νομικού μέσου, πρέπει να γίνει προσφυγή στο άρθρο 235 της συνθήκης,

5. ότι το κοινοτικό δίκαιο περί σημάτων δεν αντικαθιστά, εντούτοις, τα δίκαια περί σημάτων των κρατών μελών· ότι, πράγματι, δεν υπάρχει λόγος να υποχρεωθούν οι επιχειρήσεις να καταθέτουν τα σήματά τους ως κοινοτικά σήματα, δεδομένου ότι η ύπαρξη εθνικών σημάτων εξακολουθεί να είναι απαραίτητη για τις επιχειρήσεις οι οποίες δεν επιθυμούν την προστασία των σημάτων τους σε κοινοτική κλίμακα,
6. ότι το δικαίωμα επί του κοινοτικού σήματος αποκτάται μόνο διά καταχώρησης η οποία δεν γίνεται αποδεκτή ιδίως εάν το σήμα στερείται διακριτικού χαρακτήρα, αν είναι παράνομο ή αν υπάρχουν αντίθετα προγενέστερα δικαιώματα,
7. ότι η προστασία που συνεπάγεται το κοινοτικό σήμα και η οποία αποσκοπεί ιδίως στην εξασφάλιση της λειτουργίας του σήματος ως σημείου προέλευσης, είναι απόλυτη στην περίπτωση ταυτότητας μεταξύ αφενός του σήματος και του σημείου και αφετέρου των προϊόντων ή των υπηρεσιών· ότι η προστασία ισχύει επίσης στην περίπτωση ομοιότητας μεταξύ αφενός του σήματος και του σημείου και αφετέρου των προϊόντων ή υπηρεσιών· ότι η έννοια της ομοιότητας ενδείκνυται να ερμηνευθεί σε συνάρτηση με τον κίνδυνο συγχύσεως· ότι ο κίνδυνος συγχύσεως, η εκτίμηση του οποίου εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, και ιδίως από το πόσο γνωστό είναι το σήμα στην αγορά, από τη σύνδεση που μπορεί να γίνει με το χρησιμοποιηθέν ή καταχωρηθέν σημείο, από το βαθμό της ομοιότητας μεταξύ του σήματος και του σημείου και μεταξύ των σημειομένων προϊόντων ή υπηρεσιών, αποτελεί την ειδική προϋπόθεση της προστασίας,
8. ότι, όπως προκύπτει από την αρχή της ελεύθερης κυκλοφορίας των εμπορευμάτων, ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος δεν μπορεί να απαγορεύει τη χρήση του από τρίτον για προϊόντα που έχουν τεθεί σε εμπορία στην Κοινότητα, υπό το σήμα αυτό, από τον ίδιο ή με τη συγκατάθεσή του, εκτός αν νόμιμοι λόγοι αιτιολογούν το να αντιταχθεί ο δικαιούχος στην περαιτέρω διάθεση των προϊόντων στο εμπόριο,

9. ότι δικαιολογείται να προστατεύονται τα κοινοτικά σήματα και, έναντι αυτών, κάθε σήμα το οποίο έχει καταχωρηθεί προγενεστέρως, μόνο εφόσον τα σήματα αυτά πράγματι χρησιμοποιούνται,
10. ότι το κοινοτικό σήμα πρέπει να θεωρείται ως αντικείμενο κυριότητας, το οποίο υφίσταται χωριστά από την επιχείρηση της οποίας τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σημαίνει· ότι πρέπει να μπορεί να μεταβιβάζεται, υπό την προϋπόθεση της αδήρητης ανάγκης να μην παραπλανάται το κοινό εξ'απίας της μεταβίβασης· ότι πρέπει επί πλέον να είναι δυνατόν να συσταθεί επ'αυτού ενέχυρον υπέρ τρίτου ή να παραχωρείται η χρήση του με άδεια,
11. ότι, για να εξασφαλισθεί η πλήρης αυτονομία και ανεξαρτησία του Γραφείου Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα), κρίνεται αναγκαίο να διαθέτει αυτόνομο προϋπολογισμό του οποίου τα έσοδα θα περιλαμβάνουν κυρίως το προϊόν των οφειλόμενων από τους χρήστες του συστήματος τελών· ότι ωστόσο, η κοινοτική διαδικασία επί του προϋπολογισμού εξακολουθεί να ισχύει όσον αφορά τις ενδεχόμενες επιδοτήσεις που βαρύνουν τον γενικό προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων· ότι πρέπει, εξάλλου, ο έλεγχος των λογαριασμών να ασκείται από το Ελεγκτικό Συνέδριο,
12. ότι οι αποφάσεις του Γραφείου πρέπει να εξασφαλίζουν στα ενδιαφερόμενα μέρη νομική προστασία η οποία να προσαρμόζεται στην ιδιομορφία του δικαίου των σημάτων· ότι προς το σκοπό αυτό, προβλέπεται ότι μπορεί να ασκηθεί προσφυγή κατά των αποφάσεων των εξεταστών και των διαφόρων τμημάτων του Γραφείου· ότι, εφόσον η αρχή η οποία εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση δεν αποδεχθεί την προσφυγή, την παραπέμπει σε τμήμα προσφυγών του Γραφείου, το οποίο αποφασίζει σχετικά· ότι προσφυγή κατά των αποφάσεων των τμημάτων προσφυγών είναι δυνατόν να ασκηθεί ενώπιον του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, το οποίο είναι αρμόδιο τόσο για την ακύρωση όσο και για τη μεταρρύθμιση της προσβαλλόμενης απόφασης,

13. ότι, δυνάμει της απόφασης 88/591/ΕΚΑΧ, ΕΟΚ, Ευρατόμ του Συμβουλίου, της 24ης Οκτωβρίου 1988, περί ιδρύσεως Πρωτοδικείου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (1), όπως τροποποιήθηκε από την απόφαση 93/350/Ευρατόμ, ΕΚΑΧ, ΕΟΚ της 8ης Ιουνίου 1993 (2), το Πρωτοδικείο ασκεί πρωτοβαθμώς τις αρμοδιότητες που ανατίθενται στο Δικαστήριο από τις συνθήκες περί ιδρύσεως των Κοινοτήτων, ιδίως όσον αφορά τις προσφυγές που ασκούνται δυνάμει του άρθρου 173, δεύτερο εδάφιο της συνθήκης ΕΚ καθώς και από τις πράξεις που θεσπίζονται για την εκτέλεσή τους, εκτός αντιθέτου διατάξεως, περιεχομένης στην πράξη περί ιδρύσεως οργανισμού κοινοτικού δικαίου· ότι, κατά συνέπεια, οι ανατιθέμενες από τον παρόντα κανονισμό αρμοδιότητες στο Δικαστήριο για την ακύρωση και την μεταρρύθμιση των αποφάσεων των Τμημάτων Προσφυγών ασκούνται πρωτοβαθμώς από το Πρωτοδικείο σύμφωνα με την προαναφερόμενη πρόταση,
14. ότι, για την ενίσχυση της προστασίας των κοινοτικών σημάτων, πρέπει να ορίζουν τα κράτη μέλη, βάσει της εθνικής τους νομοθεσίας, τον μικρότερο δυνατό αριθμό εθνικών δικαστηρίων πρώτου και δευτέρου βαθμού ως αρμόδια για θέματα παραποίησης/απομίμησης και εγκυρότητας του κοινοτικού σήματος,
15. ότι οι αποφάσεις περί εγκυρότητας και παραποίησης/απομίμησης των κοινοτικών σημάτων είναι απαραίτητο να ισχύουν και να καλύπτουν το σύνολο της Κοινότητας, δεδομένου ότι αυτός είναι ο μόνος τρόπος για να αποφεύγονται αντιφατικές αποφάσεις των δικαστηρίων και του Γραφείου και να μην προσβάλλεται ο ενιαίος χαρακτήρας των κοινοτικών σημάτων· ότι οι κανόνες της Σύμβασης των Βρυξελλών περί δικαιοδοσίας και της εκτέλεσης των δικαστικών αποφάσεων που εκδίδονται επί αστικών και εμπορικών υποθέσεων, εφαρμόζονται σε όλες τις δικαστικές υποθέσεις που αφορούν κοινοτικά σήματα, εκτός εάν προβλέπεται παρέκκλιση από τον παρόντα κανονισμό,

(1) ΕΕ αριθ. L 319 της 25.11.1988, σ. 1 και διορθωτικό στην ΕΕ αριθ. L 241 της 17.8.1989, σ. 4.

(2) ΕΕ αριθ. L 144 της 16.6.1993, σ. 21.

16. ότι θα πρέπει να αποφεύγεται η έκδοση αντιφατικών αποφάσεων επί αγωγών μεταξύ των ιδίων διαδίκων, για τα ίδια πραγματικά περιστατικά, με βάση κοινοτικό σήμα και παράλληλα εθνικά σήματα· ότι προς τούτο, τα μέσα για την επίτευξη του σκοπού αυτού, όταν οι αγωγές ασκούνται μέσα στο ίδιο κράτος μέλος, πρέπει να αναζητηθούν στους εθνικούς διαδικαστικούς κανόνες, τους οποίους δεν θίγει ο παρών κανονισμός, ενώ, όταν οι αγωγές ασκούνται σε διαφορετικά κράτη μέλη, μάλλον ενδείκνυται διατάξεις που θα βασίζονται στους κανόνες περί εκκρεμοδικίας και συνάφειας της Σύμβασης των Βρυξελλών,
17. ότι το δίκαιο των σημάτων το οποίο θεσπίζει ο παρών κανονισμός απαιτεί, για κάθε σήμα, τη λήψη διοικητικών εκτελεστικών μέτρων, σε κοινοτικό επίπεδο· ότι κατά συνέπεια είναι απαραίτητο, ενώ θα διατηρηθεί η υπάρχουσα διάρθρωση των οργάνων της Κοινότητας και η ισορροπία των εξουσιών, να συσταθεί ένα Γραφείο, ανεξάρτητο σε τεχνικό επίπεδο, το οποίο να έχει επαρκή νομική, διοικητική και οικονομική αυτονομία· ότι προς το σκοπό αυτό, είναι αναγκαίο και σκόπιμο να του αποδοθεί ο χαρακτήρας κοινοτικού οργανισμού, ο οποίος να έχει τη νομική προσωπικότητα και να ασκεί τις εκτελεστικές εξουσίες που του παρέχει ο παρών κανονισμός, στα πλαίσια του κοινοτικού δικαίου και χωρίς να θίγονται οι αρμοδιότητες που ασκούν τα Όργανα της Κοινότητας,
18. ότι, για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού απαιτούνται εκτελεστικά μέτρα, ιδίως όσον αφορά την έκδοση και την τροποποίηση ενός κανονισμού σχετικά με τα τέλη και ενός εκτελεστικού κανονισμού· ότι τα μέτρα αυτά θα πρέπει να θεσπίζονται από την Επιτροπή, που θα επικουρείται από μια επιτροπή των αντιπροσώπων των κρατών μελών, σύμφωνα με τους διαδικαστικούς κανόνες που ορίζονται στο άρθρο 2, διαδικασία III, εναλλακτική περίπτωση β) της απόφασης 87/373/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 13ης Ιουλίου 1987, για τον καθορισμό των όρων άσκησης των εκτελεστικών αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στην Επιτροπή, (1)

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ :

(1) ΕΕ αριθ. L 197 της 18.7.1987, σ. 33.

ΤΙΤΛΟΣ Ι
ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 1
Κοινοτικό σήμα

1. Τα σήματα προϊόντων ή υπηρεσιών τα οποία καταχωρούνται σύμφωνα με τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία που προβλέπει ο παρών κανονισμός, καλούνται εφεξής "κοινοτικά σήματα".
2. Το κοινοτικό σήμα έχει ενιαίο χαρακτήρα. Παράγει τα αυτά αποτελέσματα σε ολόκληρη την Κοινότητα : δεν δύναται να καταχωρηθεί, να μεταβιβασθεί, να γίνει αντικείμενο παραίτησης, ή απόφασης περί έκπτωσης του δικαιούχου εκ των δικαιωμάτων του, ή περί ακυρότητας, ούτε να απαγορευθεί η χρήση του, παρά μόνο για ολόκληρη την Κοινότητα. Η αρχή αυτή ισχύει, εκτός αντιθέτου διατάξεως του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2
Γραφείο

Ιδρύεται Γραφείο Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα), εφεξής αποκαλούμενο "Γραφείο".

Άρθρο 3
Νομική ικανότητα

Για τους σκοπούς της εφαρμογής του παρόντος κανονισμού, εξομοιούνται προς νομικά πρόσωπα οι εταιρίες και λοιπές νομικές οντότητες οι οποίες, σύμφωνα με το δίκαιο στο οποίο υπόκεινται, έχουν την ικανότητα, ιδίω ονόματι, να είναι υποκείμενα δικαιωμάτων και υποχρεώσεων κάθε είδους, να συμβάλλονται ή να διενεργούν άλλες δικαιοπραξίες και να παρίστανται ενώπιον δικαστηρίου.

ΤΙΤΛΟΣ ΙΙ
ΔΙΚΑΙΟ ΣΗΜΑΤΩΝ

Τμήμα 1
Ορισμός και κτήση
του κοινοτικού σήματος

Άρθρο 4

Σημεία που δύνανται να συνιστούν κοινοτικό σήμα

Μπορεί να αποτελέσει κοινοτικό σήμα οποιοδήποτε σημείο επιδεκτικό γραφικής παράστασης, ιδίως λέξεις, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων των προσώπων, σχέδια, γράμματα, αριθμοί, το σχήμα προϊόντος ή της συσκευασίας του, υπό την προϋπόθεση ότι τα σημεία αυτά είναι ικανά να διακρίνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων.

Άρθρο 5

Δικαιούχοι κοινοτικών σημάτων

1. Δικαιούχοι κοινοτικών σημάτων δύνανται να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα, συμπεριλαμβανομένων των οντοτήτων δημοσίου δικαίου, που είναι :
 - α) υπήκοοι των κρατών μελών, ή
 - β) υπήκοοι άλλων κρατών συμβαλλομένων μερών της σύμβασης των Παρισίων για την προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η οποία εφεξής καλείται "σύμβαση των Παρισίων", ή
 - γ) υπήκοοι κρατών που δεν είναι συμβαλλόμενα μέρη της σύμβασης των Παρισίων, οι οποίοι έχουν την κατοικία ή την έδρα τους ή πραγματική και ενεργό βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση, στο έδαφος της Κοινότητας ή στο έδαφος κράτους μέρους της σύμβασης των Παρισίων, ή

- δ) υπήκοοι, άλλοι από αυτούς του σημείου γ), κράτους που δεν είναι μέρος της σύμβασης των Παρισίων και το οποίο, σύμφωνα με δημοσιευμένες διαπιστώσεις, παρέχει στους υπηκόους όλων των κρατών μελών την ίδια ακριβώς προστασία που παρέχει και στους υπηκόους του ως προς τα σήματα, και το οποίο, όταν οι υπήκοοι των κρατών μελών υποχρεούνται να αποδείξουν την καταχώρηση του σήματος στη χώρα καταγωγής, αναγνωρίζει την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος ως τέτοια απόδειξη.
2. Για την εφαρμογή της παραγράφου 1, οι απάτριδες, όπως ορίζονται στο άρθρο 1 της Σύμβασης για το καθεστώς των απάτριδων, που υπογράφηκε στη Νέα Υόρκη στις 28 Σεπτεμβρίου 1954, και οι πρόσφυγες, όπως ορίζονται στο άρθρο 1 της Σύμβασης για το καθεστώς προσφύγων, που υπογράφηκε στη Γενεύη στις 28 Ιουλίου 1951 και τροποποιήθηκε από το Πρωτόκολλο για το καθεστώς των προσφύγων, που υπογράφηκε στη Νέα Υόρκη στις 31 Ιανουαρίου 1967, εξομοιούνται με τους υπηκόους του κράτους της συνήθους κατοικίας τους.
3. Οι υπήκοοι κράτους αναφερομένου στην παράγραφο 1, σημείο δ), υποχρεούνται να αποδεικνύουν ότι το σήμα, για το οποίο έχει κατατεθεί αίτηση κοινοτικού σήματος, αποτελεί αντικείμενο καταχώρησης στο κράτος καταγωγής, εκτός εάν, σύμφωνα με δημοσιευμένες διαπιστώσεις, τα σήματα των υπηκόων κρατών μελών καταχωρούνται στο εν λόγω κράτος καταγωγής χωρίς να απαιτείται απόδειξη της προγενέστερης καταχώρησής τους ως κοινοτικών ή εθνικών σημάτων σε ένα κράτος μέλος.

Άρθρο 6

Τρόπος κτήσεως του κοινοτικού σήματος

Το κοινοτικό σήμα κτάται με την καταχώρηση.

Άρθρο 7

Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου

γίνονται δεκτά για καταχώρηση :

τα σημεία που δεν πληρούν τους όρους του άρθρου 4,

τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα,

τα σήματα που αποτελούνται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν, στις συναλλαγές, για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας, της ποσότητας, του προσορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών αυτών,

) τα σήματα που συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις τα οποία έχουν καταστεί συνήθη στην καθημερινή γλώσσα ή στη θεμπή και πάγια πρακτική του εμπορίου,

) τα σήματα που αποτελούνται αποκλειστικά :

i) από το σχήμα που επιβάλλεται από την ίδια τη φύση του προϊόντος, ή

ii) από το σχήμα του προϊόντος που είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος, ή

iii) από το σχήμα που προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν,

στ) τα σήματα που αντίκεινται στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη,

ζ) τα σήματα που θα μπορούσαν να παραπλανήσουν το κοινό, για παράδειγμα ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας,

- η) τα σήματα τα οποία, ελλείψει αδείας των αρμόδιων αρχών, απορρίπτονται δυνάμει του άρθρου 6 τρις της σύμβασης των Παρισίων,
- θ) τα σήματα που περιλαμβάνουν διακριτικά σύμβολα, εμβλήματα ή θυρεούς εκτός αυτών του άρθρου 6 τρις της σύμβασης των Παρισίων και που είναι ιδιαίτερου δημοσίου συμφέροντος, εκτός εάν έχει επιτραπεί η καταχώρησή τους από τις αρμόδιες αρχές.
2. Η παράγραφος 1 εφαρμόζεται ακόμη και αν οι λόγοι απαραδέκτου υφίστανται μόνο σε τμήμα της Κοινότητας.
3. Η παράγραφος 1, σημεία β), γ) και δ) δεν εφαρμόζεται αν το σήμα έχει αποκτήσει για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες ζητείται η καταχώρηση διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσης που του έχει γίνει.

Άρθρο 8

Σχετικοί λόγοι απαραδέκτου

1. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου προγενέστερου σήματος, το απούμενο σήμα δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση :
- α) εάν ταυτίζεται με το προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες, για τα οποία ζητείται το σήμα, ταυτίζονται με εκείνα για τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα,
- β) εάν, λόγω του ταυτοσήμου του ή της ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα και του ταυτοσήμου ή της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσδιορίζουν τα δύο σήματα, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης του κοινού της εδαφικής περιοχής στην οποία απολαύει προστασίας το προγενέστερο σήμα. Ο κίνδυνος σύγχυσης περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισης με το προγενέστερο σήμα.

2. Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, ως "προγενέστερα σήματα" νοούνται :

- α) τα σήματα τα οποία έχουν κατατεθεί πριν την ημερομηνία αίτησης κοινοτικού σήματος, αφού ληφθεί υπόψη, ενδεχομένως, το προβαλλόμενο δικαίωμα προτεραιότητας, για τα σήματα αυτά και τα οποία ανήκουν στις εξής κατηγορίες :
 - i) κοινοτικά σήματα,
 - ii) σήματα καταχωρημένα σε κράτος μέλος ή, όσον αφορά το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο και τις Κάτω Χώρες, στο Γραφείο σημάτων της Μπενελούξ,
 - iii) σήματα που έχουν αποτελέσει αντικείμενο διεθνούς καταχώρησης, η οποία ισχύει σε ένα κράτος μέλος,
- β) οι απήσεις σημάτων που αναφέρονται στο σημείο α), υπό την επιφύλαξη της καταχώρησής τους,
- γ) τα σήματα τα οποία, κατά την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης κοινοτικού σήματος ή, ενδεχομένως, την ημερομηνία της προτεραιότητας που προβάλλεται σε υποστήριξη της αίτησης κοινοτικού σήματος, ήσαν παγκοίμως γνωστά σε ένα κράτος μέλος κατά την έννοια του άρθρου 6 δις της σύμβασης των Παρισίων.

3. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου του σήματος, η καταχώρηση κοινοτικού σήματος είναι απαράδεκτη όταν τη ζητάει ο ειδικός πληρεξούσιος ή ο αντιπρόσωπος του δικαιούχου του σήματος, ιδίω ονόματι και χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου, εκτός εάν ο εν λόγω ειδικός πληρεξούσιος ή αντιπρόσωπος δικαιολογήσει την πράξη του.

4. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου του μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου χρησιμοποιούμενου στις συναλλαγές σημείου το οποίο δεν έχει μόνον τοπική ισχύ, το απούμενο σήμα δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση, όταν και εφόσον, σύμφωνα με το δίκαιο του κράτους μέλους που διέπει το σημείο αυτό :

- α) δικαιώματα επί του εν λόγω σημείου έχουν αποκτηθεί πριν την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης κοινοτικού σήματος ή, ενδεχομένως, πριν την ημερομηνία της προτεραιότητας που προβάλλεται σε υποστήριξη της αίτησης κοινοτικού σήματος,
- β) το εν λόγω σημείο παρέχει στο δικαιούχο του το δικαίωμα να απαγορεύσει τη χρήση πλέον πρόσφατου σήματος.
5. Κατόπιν ανακοπής του δικαιούχου προγενέστερου σήματος κατά την έννοια της παραγράφου 2, το αιτούμενο σήμα δεν γίνεται επίσης δεκτό για καταχώρηση αν ταυτίζεται ή ομοιάζει με το προγενέστερο σήμα και πρόκειται να καταχωρηθεί για προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν ομοιάζουν με αυτές για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το προγενέστερο σήμα, εφόσον, στην περίπτωση προγενέστερου κοινοτικού σήματος, το σήμα αυτό χαίρει φήμης στην Κοινότητα και, στην περίπτωση προγενέστερου εθνικού σήματος, το σήμα αυτό χαίρει φήμης στο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος η δε χρησιμοποίηση, χωρίς εύλογη αιτία του αιτούμενου σήματος, θα προσπόριζε αθέμιτο όφελος από τον διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος, ή θα έβλαπτε τον εν λόγω διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη.

Τμήμα 2

Αποτελέσματα του κοινοτικού συστήματος

Άρθρο 9

Δικαίωμα που παρέχει το κοινοτικό σήμα

1. Το κοινοτικό σήμα παρέχει στο δικαιούχο αποκλειστικό δικαίωμα. Ο δικαιούχος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο, να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές, χωρίς τη συγκατάθεσή του :
- α) κάθε σημείο που ταυτίζεται με το κοινοτικό σήμα για προϊόντα ή υπηρεσίες που ταυτίζονται με εκείνες για τις οποίες το σήμα έχει καταχωρηθεί,

- β) κάθε σημείο για το οποίο, λόγω του ταυτοσήμου ή της ομοιότητάς του με το κοινοτικό σήμα και του ταυτοσήμου ή της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών οι οποίες καλύπτονται από το κοινοτικό σήμα και το σημείο, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης από μέρους του κοινού. Ο κίνδυνος σύγχυσης περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισης μεταξύ σημείου και σήματος,
- γ) σημείο, που ταυτίζεται ή ομοιάζει με το κοινοτικό σήμα, για προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν ομοιάζουν με εκείνες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το κοινοτικό σήμα, εάν αυτό χαίρει φήμης στην Κοινότητα και η χρησιμοποίηση χωρίς εύλογη αιτία του σημείου, θα προσπόριζε αθέμιτο όφελος από τον διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του κοινοτικού σήματος ή θα έβλαπτε τον εν λόγω διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη.
2. Μπορεί, ιδίως, να απαγορεύεται, εάν πληρούνται οι όροι της παραγράφου 1 :
- α) η επίθεση του σημείου επί των προϊόντων ή της συσκευασίας τους,
- β) η προσφορά των προϊόντων, η εμπορία ή η κατοχή τους προς τους σκοπούς αυτούς ή η προσφορά ή παροχή υπηρεσιών υπό το σημείο αυτό,
- γ) η εισαγωγή ή εξαγωγή των προϊόντων υπό το σημείο αυτό,
- δ) η χρησιμοποίηση του σημείου σε επαγγελματικό έντυπο υλικό και στη διαφήμιση.
3. Το δικαίωμα που παρέχει το κοινοτικό σήμα αντιτάσσεται κατά τρίτων από την ημερομηνία της δημοσίευσης της καταχώρησης του σήματος. Εντούτοις, δύναται να απαιτηθεί εύλογη αποζημίωση για ενέργειες μεταγενέστερες της δημοσίευσης αίτησης κοινοτικού σήματος, οι οποίες θα

απαγορεύονταν μετά τη δημοσίευση της καταχώρησης του σήματος και λόγω αυτής. Το επιλαμβανόμενο όμως δικαστήριο δεν μπορεί να αποφανθεί επί της ουσίας πριν δημοσιευθεί η καταχώρηση.

Άρθρο 10

Ανατύπωση του κοινοτικού σήματος σε λεξικά

Αν η ανατύπωση του κοινοτικού σήματος σε λεξικό, εγκυκλοπαίδεια ή παρόμοιο έργο αναφοράς δημιουργεί την εντύπωση ότι αποτελεί την κοινή ονομασία των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το σήμα, ο εκδότης, μετά από αίτηση του δικαιούχου του κοινοτικού σήματος, μεριμνά ώστε, κατά την επόμενη έκδοση του έργου το αργότερο, η ανατύπωση του σήματος να συνοδεύεται από ένδειξη ότι πρόκειται για καταχωρημένο σήμα.

Άρθρο 11

Απαγόρευση της χρήσης του κοινοτικού σήματος το οποίο έχει καταχωρηθεί επ'ονόματι ειδικού πληρεξουσίου ή αντιπροσώπου

Αν ένα κοινοτικό σήμα έχει καταχωρηθεί επ'ονόματι του ειδικού πληρεξουσίου ή του αντιπροσώπου εκείνου ο οποίος είναι δικαιούχος του σήματος αυτού, χωρίς την άδεια του δικαιούχου, ο δικαιούχος δικαιούται να αντιπαθεί στη χρήση του σήματός του από τον ειδικό πληρεξούσιό του ή τον αντιπρόσωπό του, εφόσον δεν είχε επιτρέψει τη χρήση αυτή, εκτός εάν ο εν λόγω ειδικός πληρεξούσιος ή αντιπρόσωπος δικαιολογήσει την πράξη του.

Άρθρο 12

Περιορισμός των αποτελεσμάτων του κοινοτικού σήματος

Το δικαίωμα που παρέχει το κοινοτικό σήμα δεν επιτρέπει στο δικαιούχο του να απαγορεύει στους τρίτους τη χρήση στις συναλλαγές,

- α) του ονόματος ή της διεύθυνσής του,
- β) ενδείξεων περί το είδος, την ποιότητα, την ποσότητα, τον προορισμό, την αξία, τη γεωγραφική προέλευση, το χρόνο παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών τους,
- γ) του σήματος, εάν είναι αναγκαίο, για να δηλωθεί ο προορισμός προϊόντος ή υπηρεσίας, ιδίως όταν πρόκειται για εξαρτήματα ή ανταλλακτικά,

εφόσον η χρήση αυτή γίνεται σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη που ισχύουν στη βιομηχανία ή το εμπόριο.

Άρθρο 13

Αποδυνάμωση του δικαιώματος που παρέχει το κοινοτικό σήμα

1. Το δικαίωμα που παρέχει το κοινοτικό σήμα δεν επιτρέπει στον δικαιούχο του να απαγορεύει τη χρήση του σήματος για προϊόντα που έχουν διατεθεί υπό το σήμα αυτό στο εμπόριο μέσα στην Κοινότητα από τον ίδιο τον δικαιούχο ή με τη συγκατάθεσή του.
2. Η παράγραφος 1 δεν εφαρμόζεται εάν ο δικαιούχος έχει νόμιμους λόγους να αντιταχθεί στη μεταγενέστερη εμπορική εκμετάλλευση των προϊόντων, ιδίως όταν η κατάσταση των προϊόντων μεταβάλλεται ή αλλοιούται μετά τη διάθεσή τους στο εμπόριο.

Άρθρο 14

Συμπληρωματική εφαρμογή του εθνικού δικαίου σε θέματα παραποίησης/απομίμησης

1. Τα αποτελέσματα του κοινοτικού σήματος καθορίζονται αποκλειστικά από τις διατάξεις του

παρόντος κανονισμού. Κατά τα λοιπά, οι προσβολές κοινοτικού σήματος διέπονται από το εθνικό δίκαιο για τις προσβολές εθνικού σήματος σύμφωνα με τις διατάξεις του Τίτλου X.

2. Ο παρών κανονισμός δεν αποκλείει την άσκηση αγωγών σχετικά με κοινοτικό σήμα βάσει του δικαίου των κρατών μελών, ιδίως περί αστικής ευθύνης και αθέμιτου ανταγωνισμού.
3. Οι εφαρμοστέοι κανόνες διαδικασίας καθορίζονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Τίτλου X.

Τμήμα 3

Χρήση του κοινοτικού σήματος

Άρθρο 15

Χρήση του κοινοτικού σήματος

1. Εάν, εντός προθεσμίας πέντε ετών από την καταχώρηση, ο δικαιούχος δεν έχει κάνει ουσιαστική χρήση του κοινοτικού σήματος μέσα στην Κοινότητα για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες αυτό έχει καταχωρηθεί, ή εάν έχει αναστείλει τη χρήση του επί μια συνεχή πενταετία, το κοινοτικό σήμα υπόκειται στις κυρώσεις που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό, εκτός εάν υπάρχει εύλογος αιτία για τη μη χρήση.
2. Κατά την έννοια της παράγραφου 1, ως χρήση θεωρείται επίσης :
 - α) η χρησιμοποίηση του κοινοτικού σήματος υπό μορφή που διαφέρει ως προς στοιχεία τα οποία όμως δεν μεταβάλλουν τον διακριτικό χαρακτήρα του σήματος στην καταχωρημένη του μορφή,
 - β) η επίθεση του κοινοτικού σήματος σε προϊόντα ή στη συσκευασία τους στην Κοινότητα, με προορισμό αποκλειστικά την εξαγωγή.
3. Η χρήση του κοινοτικού σήματος με τη συγκατάθεση του δικαιούχου θεωρείται ότι γίνεται από τον δικαιούχο.

Τμήμα 4

Το κοινοτικό σήμα ως αντικείμενο κυριότητας

Άρθρο 16

Εξομοίωση του κοινοτικού σήματος
με το εθνικό σήμα

1. Εκτός αντιθέτου διατάξεως των άρθρων 17 έως 24, το κοινοτικό σήμα ως αντικείμενο κυριότητας, θεωρείται στο σύνολό του και για το σύνολο του κοινοτικού εδάφους, ως εθνικό σήμα καταχωρημένο στο κράτος μέλος στο οποίο, σύμφωνα με το Μητρώο κοινοτικών σημάτων :
 - α) ο δικαιούχος έχει την έδρα ή την κατοικία του κατά την κρίσιμη ημερομηνία, ή
 - β) εάν δεν ισχύει το σημείο α), ο δικαιούχος έχει εγκατάσταση κατά την κρίσιμη ημερομηνία.
2. Όσον αφορά τις περιπτώσεις που δεν προβλέπονται στην παράγραφο 1, το κράτος μέλος στο οποίο αναφέρεται η παράγραφος αυτή, είναι το κράτος μέλος όπου εδρεύει το Γραφείο.
3. Εάν περισσότερα του ενός πρόσωπα έχουν εγγραφεί στο Μητρώο κοινοτικών σημάτων ως συνδικαιούχοι, η παράγραφος 1 ισχύει για τον πρώτο αναγραφόμενο δικαιούχο. Άλλως, ισχύει για τους επόμενους συνδικαιούχους με τη σειρά της εγγραφής τους. Αν η παράγραφος 1 δεν ισχύει για κανένα από τους συνδικαιούχους, εφαρμόζεται η παράγραφος 2.

Άρθρο 17

Μεταβίβαση

1. Το κοινοτικό σήμα δύναται να μεταβιβαστεί, για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί, ανεξάρτητα από τη μεταβίβαση της επιχείρησης.
2. Η μεταβίβαση της επιχείρησης στο σύνολό της συνεπάγεται και τη μεταβίβαση του κοινοτικού σήματος, εκτός αν, σύμφωνα με το δίκαιο που διέπει τη μεταβίβαση, υπάρχει αντίθετη συμφωνία ή

αυτό προκύπτει σαφώς από τις περιστάσεις. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται και στη συμβατική υποχρέωση μεταβίβασης της επιχείρησης.

3. Με την επιφύλαξη της παραγράφου 2, η εκχώρηση του κοινοτικού σήματος ενεργείται εγγράφως και η σύμβαση πρέπει να υπογράφεται από τους συμβαλλομένους, εκτός αν προκύπτει από δικαστική απόφαση· εν ελλείψει, η εκχώρηση είναι άκυρη.
4. Αν από τα αποδεικτικά της μεταβίβασης έγγραφα προκύπτει σαφώς ότι, λόγω της μεταβίβασης, το κοινοτικό σήμα ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, ιδίως όσον αφορά τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί, το Γραφείο δεν κάνει δεκτή την καταχώρηση της μεταβίβασης, εκτός αν ο διάδοχος συμφωνεί να περιοριστεί η καταχώρηση του κοινοτικού σήματος στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες δεν θα είναι παραπλανητικό.
5. Μετά από αίτηση ενός των συμβαλλομένων, η μεταβίβαση σημειώνεται στο Μητρώο και δημοσιεύεται.
6. Εφόσον η μεταβίβαση δεν έχει σημειωθεί στο Μητρώο, ο διάδοχος δεν μπορεί να προβάλει δικαιώματα που απορρέουν από την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος.
7. Όταν υπάρχουν προθεσμίες που πρέπει να τηρηθούν έναντι του Γραφείου, ο διάδοχος μπορεί να υποβάλει στο Γραφείο τις προβλεπόμενες προς τούτο δηλώσεις, αφ' ης στιγμής τούτο παρέλαβε την αίτηση καταχώρησης της μεταβίβασης.
8. Όλα τα έγγραφα που χρήζουν κοινοποίησης στο δικαιούχο του κοινοτικού σήματος, σύμφωνα με το άρθρο 77, απευθύνονται στο πρόσωπο το οποίο έχει καταχωρηθεί με την ιδιότητα του δικαιούχου.

Άρθρο 18

Μεταβίβαση σήματος που έχει καταχωρηθεί επ' ονόματι ειδικού πληρεξουσίου

Αν ένα κοινοτικό σήμα έχει καταχωρηθεί επ' ονόματι του ειδικού πληρεξουσίου ή του αντιπροσώπου εκείνου ο οποίος είναι δικαιούχος του σήματος, χωρίς την άδεια του δικαιούχου, ο δικαιούχος δικαιούται να ζητήσει τη μεταβίβαση της εν λόγω καταχώρησης επ' ονόματί του, εκτός εάν ο εν λόγω ειδικός πληρεξούσιος ή αντιπρόσωπος δικαιολογήσει την πράξη του.

Άρθρο 19

Εμπράγματα δικαιώματα

1. Το κοινοτικό σήμα δύναται να ενεχυριασθεί ή να αποτελέσει αντικείμενο άλλου εμπραγμάτου δικαιώματος, ανεξάρτητα από την επιχείρηση.
2. Τα αναφερόμενα στην παράγραφο 1 δικαιώματα σημειώνονται στο Μητρώο και δημοσιεύονται, κατ' αίτηση ενός των μερών.

Άρθρο 20

Αναγκαστική εκτέλεση

1. Επί του κοινοτικού σήματος χωρεί αναγκαστική εκτέλεση.
2. Αποκλειστική αρμοδιότητα για τη διαδικασία αναγκαστικής εκτέλεσης επί κοινοτικού σήματος έχουν τα δικαστήρια και οι αρχές του κράτους μέλους που καθορίζεται σύμφωνα με το άρθρο 16.
3. Η αναγκαστική εκτέλεση σημειώνεται στο Μητρώο και δημοσιεύεται, κατ' αίτηση ενός των μερών.

Άρθρο 21

Πτωχευτική ή άλλη ανάλογη διαδικασία

1. Μέχρι να τεθούν σε ισχύ μεταξύ των κρατών μελών οι σχετικές κοινές διατάξεις, το κοινοτικό σήμα μπορεί να συμπεριληφθεί σε πτωχευτική ή άλλη ανάλογη διαδικασία μόνο στο κράτος μέλος στο οποίο κατά πρώτον κινήθηκε η διαδικασία αυτή σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο ή τις οικείες εφαρμοστέες συμβάσεις.
2. Όταν κοινοτικό σήμα συμπεριλαμβάνεται σε πτωχευτική ή άλλη ανάλογη διαδικασία, γίνεται σχετική σημείωση στο Μητρώο και αντίστοιχη δημοσίευση, κατ' αίτηση της αρμόδιας εθνικής αρχής.

Άρθρο 22

Άδεια χρήσης

1. Είναι δυνατόν να παραχωρηθούν άδειες χρήσης κοινοτικού σήματος για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία έχει καταχωρηθεί και για το σύνολο ή τμήμα της Κοινότητας. Οι άδειες χρήσης μπορεί να είναι αποκλειστικές ή μη αποκλειστικές.
2. Ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος μπορεί να επικαλεσθεί τα δικαιώματά που παρέχει το σήμα αυτό κατά του έχοντος την άδεια ο οποίος παραβιάζει ρήτρα της σύμβασης για την παραχώρηση της άδειας χρήσης όσον αφορά τη διάρκειά της, τη μορφή υπό την οποία μπορεί, σύμφωνα με την καταχώρηση, να χρησιμοποιηθεί το σήμα, τη φύση των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τις οποίες έχει παραχωρηθεί η άδεια, το έδαφος στο οποίο επιτρέπεται η επίθεση του σήματος ή την ποιότητα των προϊόντων που κατασκευάζει ή των υπηρεσιών που παρέχει ο έχων την άδεια.
3. Υπό την επιφύλαξη των διατάξεων της σύμβασης για την παραχώρηση άδειας χρήσης, ο έχων την άδεια δύναται να προσφύγει στο δικαστήριο για παραποίηση/αιτιομίμηση κοινοτικού σήματος μόνο με τη συγκατάθεση του δικαιούχου του σήματος αυτού. Πάντως, ο κάτοχος αποκλειστικής άδειας

δύνатаι να προσφύγει στο δικαστήριο εάν, μετά από όχληση, ο ίδιος ο δικαιούχος του σήματος δεν προσφύγει στο δικαστήριο για παραποίηση/απομίμηση κοινοτικού σήματος εντός ευλόγου προθεσμίας.

4. Ο έχων την άδεια δικαιούται να παρέμβει στη διαδικασία για παραποίηση/απομίμηση που έχει κινήσει ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος προκειμένου να επιτύχει επανόρθωση της ζημίας που υπέστη ο ίδιος.
5. Η παραχώρηση ή η μεταβίβαση άδειας χρήσης κοινοτικού σήματος σημειώνεται στο Μητρώο και δημοσιεύεται, κατ' αίτηση ενός των συμβαλλομένων.

Άρθρο 23

Αποτελέσματα έναντι τρίτων

1. Οι δικαιοπραξίες που αφορούν κοινοτικό σήμα στις οποίες αναφέρονται τα άρθρα 17, 19 και 22, παράγουν αποτελέσματα έναντι τρίτων σε όλα τα κράτη μέλη μόνον μετά την εγγραφή τους στο Μητρώο. Εντούτοις, παράγουν αποτελέσματα και πριν την εγγραφή τους, έναντι των τρίτων οι οποίοι απέκτησαν μεν δικαιώματα επί του σήματος μετά την ημερομηνία της συγκεκριμένης δικαιοπραξίας, ήταν όμως εν γνώσει αυτής κατά την ημερομηνία κτήσης των δικαιωμάτων τους.
2. Η παράγραφος 1 δεν ισχύει έναντι προσώπου το οποίο αποκτά κοινοτικό σήμα ή δικαίωμα επί κοινοτικού σήματος κατόπιν μεταβίβασης ολόκληρης της επιχείρησης ή με άλλο είδος καθολικής διαδοχής.
3. Τα αποτελέσματα έναντι των τρίτων των δικαιοπραξιών που αναφέρονται στο άρθρο 20 διέπονται από το δίκαιο του κράτους μέλους που καθορίζεται κατ'εφαρμογή του άρθρου 16.

4. Μέχρι να τεθούν σε ισχύ, μεταξύ των κρατών μελών, κοινές διατάξεις για την πτώχευση, τα αποτελέσματα έναντι τρίτων πτωχευτικής ή άλλης ανάλογης διαδικασίας, διέπονται από το δίκαιο του κράτους μέλους στο οποίο το πρώτον κινήθηκε η διαδικασία αυτή σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο ή τις οικείες εφαρμοστέες συμβάσεις.

Άρθρο 24

Η αίτηση κοινοτικού σήματος
ως αντικείμενο κυριότητας

Τα άρθρα 16 έως 23 εφαρμόζονται στις αιτήσεις κοινοτικού σήματος.

ΤΙΤΛΟΣ ΙΙΙ
ΑΙΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Τμήμα 1
Κατάθεση της αίτησης και απαιτούμενες προϋποθέσεις

Άρθρο 25
Κατάθεση της αίτησης

1. Η αίτηση κοινοτικού σήματος κατατίθεται κατ'επιλογή του καταθέτη,
 - α) στο Γραφείο ή
 - β) στην κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας ενός κράτους μέλους ή στο γραφείο σημάτων της Μπενελούξ. Η αίτηση που κατατίθεται με αυτόν τον τρόπο έχει τα ίδια αποτελέσματα που θα είχε αν είχε κατατεθεί την ίδια ημερομηνία στο Γραφείο.
2. Αν η αίτηση κατατεθεί στην κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας κράτους μέλους ή στο Γραφείο σημάτων της Μπενελούξ, η εν λόγω υπηρεσία ή Γραφείο λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για τη διαβίβαση της αίτησης στο Γραφείο, εντός προθεσμίας δύο εβδομάδων μετά την κατάθεση. Μπορεί να απαιτήσει από τον καταθέτη την καταβολή τέλους το οποίο να μην υπερβαίνει τα διοικητικά έξοδα της παραλαβής και της διαβίβασης της αίτησης.
3. Οι απήσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2 και που φθάνουν στο Γραφείο μετά τη λήξη προθεσμίας ενός μηνός από την κατάθεσή τους, θεωρούνται ότι ανεκλήθησαν.
4. Δέκα έτη αφότου αρχίσει να ισχύει ο παρών κανονισμός, η Επιτροπή συντάσει έκθεση σχετικά με τη λειτουργία του συστήματος κατάθεσης των απήσεων κοινοτικού σήματος, συνοδευόμενη, ενδεχομένως, από προτάσεις για την τροποποίηση του συστήματος αυτού.

Άρθρο 26

Προϋποθέσεις που πρέπει να πληροί η αίτηση

1. Η αίτηση κοινοτικού σήματος πρέπει να περιλαμβάνει :
 - α) αίτημα καταχώρησης του κοινοτικού σήματος,
 - β) τα στοιχεία ταυτότητας του καταθέτη,
 - γ) τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τις οποίες ζητείται η καταχώρηση,
 - δ) ανατύπωση του σήματος.
2. Η αίτηση κοινοτικού σήματος συνεπάγεται την πληρωμή τέλους κατάθεσης και, ενδεχομένως, ενός ή περισσότερων τελών ανά κλάση.
3. Η αίτηση κοινοτικού σήματος πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις που προβλέπει ο εκτελεστικός κανονισμός που αναφέρεται στο άρθρο 140.

Άρθρο 27

Ημερομηνία κατάθεσης

Ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης κοινοτικού σήματος είναι η ημερομηνία προσκόμισης από τον καταθέτη στο Γραφείο, ή στην κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας κράτους μέλους, ή στο Γραφείο σημάτων της Μπενελούξ, εφόσον η αίτηση κατατέθηκε εκεί, των εγγράφων που περιλαμβάνουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 26 παράγραφος 1 στοιχεία, υπό την επιφύλαξη της πληρωμής του τέλους κατάθεσης εντός προθεσμίας ενός μηνός από την προσκόμιση των ανωτέρω εγγράφων.

Άρθρο 28

Ταξινόμηση

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες για τα οποία κατατίθενται τα κοινοτικά σήματα ταξινομούνται σύμφωνα με το σύστημα ταξινόμησης που προβλέπει ο εκτελεστικός κανονισμός.

Τμήμα 2

Προτεραιότητα

Άρθρο 29

Δικαίωμα προτεραιότητας

1. Ο νομοτύπως καταθέσας σήμα σε ένα ή για ένα από τα κράτη μέλη της σύμβασης των Παρισίων, ή ο διάδοχός του, έχει δικαίωμα προτεραιότητας προκειμένου να καταθέσει αίτηση κοινοτικού σήματος για το ίδιο σήμα και για προϊόντα ή υπηρεσίες ταυτόσημες ή εμπεριεχόμενες σε εκείνες για τις οποίες έχει κατατεθεί η αίτηση αυτή, κατά τη διάρκεια προθεσμίας έξη μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης της πρώτης αίτησης.
2. Αναγνωρίζεται ότι γεννάται δικαίωμα προτεραιότητας από κάθε κατάθεση που ισοδυναμεί με νομότυπη εθνική κατάθεση δυνάμει του εθνικού δικαίου του κράτους στο οποίο πραγματοποιείται, ή δυνάμει διμερών ή πολυμερών συμφωνιών.
3. Ως νομότυπη εθνική κατάθεση, νοείται κάθε κατάθεση η οποία αρκεί για τη σύσταση της ημερομηνίας κατάθεσης της αίτησης, ανεξάρτητα από την τελική τύχη της εν λόγω αίτησης.
4. Ως πρώτη αίτηση η ημερομηνία κατάθεσης της οποίας είναι η αφετηρία για την προθεσμία προτεραιότητας, θεωρείται μια μεταγενέστερη αίτηση που έχει κατατεθεί για το ίδιο σήμα, για ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες και στο ίδιο ή για το ίδιο κράτος όπως και μια προγενέστερη πρώτη αίτηση, υπό την προϋπόθεση ότι, κατά την ημερομηνία κατάθεσης της μεταγενέστερης αίτησης, η προγενέστερη αίτηση είχε ανακληθεί, εγκαταλειφθεί ή απορριφθεί, χωρίς να έχει εξεταστεί από τις κρατικές αρχές ή να διατηρούνται εξ αυτής δικαιώματα, και χωρίς να έχει

χρησιμεύσει ως βάση για τη διεκδίκηση του δικαιώματος προτεραιότητας. Η προγενέστερη αίτηση δεν μπορεί πλέον να χρησιμεύσει ως βάση για τη διεκδίκηση του δικαιώματος προτεραιότητας.

5. Αν η πρώτη κατάθεση έγινε σε κράτος που δεν είναι μέρος της σύμβασης των Παρισίων, οι παράγραφοι 1 έως 4 εφαρμόζονται μόνο εφόσον το κράτος αυτό, σύμφωνα με δημοσιευμένες διαπιστώσεις, παρέχει, βάσει μιας πρώτης κατάθεσης στο Γραφείο, δικαίωμα προτεραιότητας υπό προϋποθέσεις και με αποτελέσματα ισοδύναμα με τα προβλεπόμενα στον παρόντα κανονισμό.

Άρθρο 30

Διεκδίκηση προτεραιότητας

Ο καταθέτης που προτίθεται να διεκδικήσει την προτεραιότητα μιας προγενέστερης κατάθεσης πρέπει να προσκομίσει δήλωση προτεραιότητας καθώς και αντίγραφο της προγενέστερης αίτησης. Εάν η γλώσσα της προγενέστερης αίτησης δεν είναι μία από τις γλώσσες του Γραφείου, τότε ο καταθέτης πρέπει να υποβάλει μετάφραση της προγενέστερης αίτησης σε μια από αυτές τις γλώσσες.

Άρθρο 31

Αποτέλεσμα του δικαιώματος προτεραιότητας

Το αποτέλεσμα του δικαιώματος προτεραιότητας είναι ότι, ως ημερομηνία προτεραιότητας θεωρείται η ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης του κοινοτικού σήματος, προκειμένου να καθορισθεί το προγενέστερο των δικαιωμάτων.

Άρθρο 32

Ισχύς της εθνικής κατάθεσης της αίτησης

Η αίτηση κοινοτικού σήματος στην οποία έχει δοθεί ημερομηνία κατάθεσης, ισχύει στα κράτη μέλη, ως νομότυπη εθνική κατάθεση, λαμβανομένου, ενδεχομένως, υπόψη του δικαιώματος προτεραιότητας που προβάλλεται σε υποστήριξη της αίτησης κοινοτικού σήματος.

Τμήμα 3

Προτεραιότητα έκθεσης

Άρθρο 33

Προτεραιότητα έκθεσης

1. Αν ο καταθέτης κοινοτικού σήματος έχει παρουσιάσει προϊόντα ή υπηρεσίες, υπό το κατατεθέν σήμα, σε επίσημη ή επίσημα ανεγνωρισμένη διεθνή έκθεση κατά την έννοια της Σύμβασης σχετικά με τις διεθνείς εκθέσεις, που υπογράφηκε στο Παρίσι στις 22 Νοεμβρίου 1928 και αναθεωρήθηκε για τελευταία φορά στις 30 Νοεμβρίου 1972, δύναται, εφόσον καταθέσει την αίτηση εντός προθεσμίας 6 μηνών από την ημερομηνία της πρώτης παρουσίασης στο κοινό των προϊόντων ή υπηρεσιών υπό το κατατεθέν σήμα, να επικαλεσθεί, από αυτήν την ημερομηνία δικαίωμα προτεραιότητας κατά την έννοια του άρθρου 31.
2. Ο καταθέτης ο οποίος θέλει να επικαλεσθεί την προτεραιότητά του σύμφωνα με την παράγραφο 1, πρέπει να αποδείξει ότι τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες παρουσιάστηκαν στην έκθεση υπό το κατατεθέν σήμα, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στον εκτελεστικό κανονισμό.
3. Η προτεραιότητα έκθεσης που παρέχεται σε κράτος μέλος ή σε τρίτο κράτος δεν παρατείνει την προθεσμία προτεραιότητας που προβλέπεται στο άρθρο 29.

Τμήμα 4

Διεκδίκηση της αρχαιότητας του εθνικού σήματος

Άρθρο 34

Διεκδίκηση της αρχαιότητας του εθνικού σήματος

1. Ο δικαιούχος προγενέστερου σήματος καταχωρημένου σε ένα κράτος μέλος, συμπεριλαμβανομένου σήματος καταχωρημένου στο έδαφος της Μπενελούξ, ή προγενέστερου σήματος που αποτέλεσε αντικείμενο διεθνούς καταχώρησης με ισχύ σε ένα κράτος μέλος, ο οποίος καταθέτει αίτηση ταυτόσημου σήματος προκειμένου να καταχωρηθεί ως κοινοτικό για προϊόντα ή υπηρεσίες που ταυτίζονται με εκείνες για τις οποίες είχε καταχωρηθεί το προγενέστερο σήμα ή εμπειρεχόμενες σ'αυτές, δύναται να διεκδικήσει, για το κοινοτικό σήμα, την αρχαιότητα του προγενέστερου σήματος όσον αφορά το κράτος μέλος στο οποίο ή για το οποίο έχει καταχωρηθεί.
2. Το μοναδικό αποτέλεσμα της αρχαιότητας, δυνάμει του παρόντος κανονισμού, είναι ότι όταν ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος παραιτηθεί του προγενέστερου σήματος ή το αφήσει να αποσβεσθεί, θεωρείται ότι εξακολουθεί να απολαύει των ιδίων εκείνων δικαιωμάτων που θα είχε αν το προγενέστερο σήμα είχε εξακολουθήσει να είναι καταχωρημένο.
3. Η διεκδικούμενη για το κοινοτικό σήμα αρχαιότητα αποσβένυται όταν ο δικαιούχος του προγενέστερου σήματος, του οποίου διεκδικήθηκε η αρχαιότητα, κηρύσσεται έκπτωτος των δικαιωμάτων του, ή παραπέται απ' αυτό ή όταν το σήμα αυτό κηρύσσεται άκυρο πριν την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος.

Άρθρο 35

Διεκδίκηση αρχαιότητας μετά την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος

1. Ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος που είναι δικαιούχος ταυτόσημου προγενέστερου σήματος, καταχωρημένου σε κράτος μέλος, συμπεριλαμβανομένου σήματος καταχωρημένου στο έδαφος της Μπενελούξ, ή προγενέστερου ταυτόσημου σήματος που αποτέλεσε αντικείμενο διεθνούς καταχώρησης με ισχύ σε κράτος μέλος, για ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες, μπορεί να διεκδικήσει την αρχαιότητα του προγενέστερου σήματος όσον αφορά το κράτος μέλος στο οποίο ή για το οποίο έχει καταχωρηθεί.
2. Εφαρμόζεται το άρθρο 34, παράγραφοι 2 και 3.

ΤΙΤΛΟΣ IV
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ

Τμήμα 1
Εξέταση της αίτησης

Άρθρο 36

Εξέταση των προϋποθέσεων της αίτησης

1. Το Γραφείο εξετάζει :
 - α) αν η αίτηση κοινοτικού σήματος πληροί τις προϋποθέσεις χορήγησης ημερομηνίας κατάθεσης σύμφωνα με το άρθρο 27,
 - β) αν η αίτηση κοινοτικού σήματος πληροί τις προϋποθέσεις που προβλέπονται στον εκτελεστικό κανονισμό,
 - γ) αν τα οφειλόμενα, ενδεχομένως, τέλη ανά κλάση έχουν καταβληθεί εντός της ταχθείσας προθεσμίας.
2. Αν η αίτηση κοινοτικού σήματος δεν πληρεί τις προϋποθέσεις της παραγράφου 1, το Γραφείο καλεί τον καταθέτη να διορθώσει τις διαπιστωθείσες παρατυπίες ή να καταβάλει τις οφειλόμενες πληρωμές μέσα στις ταχθείσες προθεσμίες.
3. Εάν δεν διορθωθούν οι παρατυπίες ή δεν καταβληθούν οι πληρωμές που διαπιστώθηκαν κατ' εφαρμογή της παραγράφου 1, στοιχείο α), εντός των ανωτέρω προθεσμιών, η αίτηση δεν εξετάζεται ως αίτηση κοινοτικού σήματος. Εάν ο καταθέτης συμμορφωθεί προς την πρόσκληση του Γραφείου, αυτό χορηγεί ως ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης την ημερομηνία κατά την οποία διορθώθηκαν όλες οι διαπιστωθείσες παρατυπίες ή κατεβλήθησαν οι οφειλόμενες πληρωμές.
4. Εάν οι παρατυπίες που διαπιστώθηκαν κατ'εφαρμογή της παραγράφου 1, στοιχείο β), δεν διορθωθούν εντός των ταχθεισών προθεσμιών, το Γραφείο απορρίπτει την αίτηση.

5. Εάν οι πληρωμές που διαπιστώθηκαν κατ'εφαρμογή της παραγράφου 1, στοιχείο γ), δεν καταβληθούν εντός των ταχθεισών προθεσμιών, θεωρείται ότι η αίτηση ανεκλήθη, εκτός αν προκύπτει σαφώς ποιές κλάσεις προϊόντων ή υπηρεσιών προορίζεται να καλύψει το καταβληθέν ποσό.
6. Η μη τήρηση των προϋποθέσεων σχετικά με τη διεκδίκηση της προτεραιότητας συνεπάγεται την απώλεια του δικαιώματος προτεραιότητας για την αίτηση.
7. Η μη τήρηση των προϋποθέσεων σχετικά με τη διεκδίκηση της αρχαιότητας ενός εθνικού σήματος, συνεπάγεται την απώλεια του δικαιώματος διεκδίκησης για την αίτηση.

Άρθρο 37

Εξέταση των προϋποθέσεων που έχουν
σχέση με την ιδιότητα του δικαιούχου

1. Εάν, κατ'εφαρμογή του άρθρου 5, ο καταθέτης δεν δύναται να είναι δικαιούχος κοινοτικού σήματος, η αίτηση απορρίπτεται.
2. Η αίτηση απορρίπτεται μόνον αφού παρασχεθεί στον καταθέτη η δυνατότητα να την αποσύρει ή να υποβάλει τις παρατηρήσεις του.

Άρθρο 38

Εξέταση των απόλυτων λόγων απαραδέκτου

1. Εάν η καταχώρηση του σήματος είναι απαράδεκτη σύμφωνα με το άρθρο 7, για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες απείτται το κοινοτικό σήμα, η αίτηση απορρίπτεται για τα εν λόγω προϊόντα ή υπηρεσίες.
2. Εάν το σήμα περιέχει στοιχείο στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα και η παρουσία του στοιχείου αυτού στο σήμα μπορεί να δημιουργήσει αμφιβολίες για την έκταση της προστασίας του σήματος, το Γραφείο μπορεί, ως προϋπόθεση της καταχώρησης του σήματος, να ζητήσει από τον καταθέτη

να δηλώσει ότι δεν θα επικαλεστεί αποκλειστικό δικαίωμα για το συγκεκριμένο αυτό στοιχείο. Η δήλωση αυτή δημοσιεύεται ταυτόχρονα με την αίτηση ή, ενδεχομένως, με την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος.

3. Η αίτηση απορρίπτεται μόνον αφού δοθεί στον καταθέτη η δυνατότητα να την ανακαλέσει, να την τροποποιήσει ή να υποβάλει τις παρατηρήσεις του.

Τμήμα 2

Έρευνα

Άρθρο 39

Έρευνα

1. Το Γραφείο, αφού χορηγήσει ημερομηνία κατάθεσης σε αίτηση κοινοτικού σήματος, και διαπιστώσει ότι ο καταθέτης πληροί τους προβλεπόμενους στο άρθρο 5 όρους, καταρτίζει κοινοτική έκθεση έρευνας στην οποία αναφέρονται τα προγενέστερα κοινοτικά σήματα ή προγενέστερες απήσεις κοινοτικού σήματος η ύπαρξη των οποίων ανακαλύφθηκε και που θα μπορούσαν να αντιταχθούν, σύμφωνα με το άρθρο 8, στην καταχώρηση του αιτουμένου κοινοτικού σήματος.
2. Μόλις χορηγηθεί ημερομηνία κατάθεσης σε αίτηση κοινοτικού σήματος, το Γραφείο διαβιβάζει αντίγραφο της αίτησης στην κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας όλων των κρατών μελών τα οποία έχουν ανακοινώσει στο Γραφείο την απόφασή τους να πραγματοποιούν έρευνα στα δικά τους Μητρώα σημάτων για τις απήσεις κοινοτικών σημάτων.
3. Η καθεμία από τις κεντρικές υπηρεσίες βιομηχανικής ιδιοκτησίας που αναφέρονται στην παράγραφο 2 διαβιβάζει στο Γραφείο, εντός προθεσμίας τριών μηνών από την ημερομηνία παραλαβής αίτησης κοινοτικού σήματος, έκθεση έρευνας που είτε αναφέρει τα προγενέστερα εθνικά σήματα ή προγενέστερες απήσεις εθνικού σήματος, η ύπαρξη των οποίων ανακαλύφθηκε

και που θα μπορούσαν να αντιταχθούν, σύμφωνα με το άρθρο 8, στην καταχώρηση του απουμένου κοινοτικού σήματος, είτε διαπιστώνει ότι από την έρευνα δεν προέκυψε καμία ένδειξη τέτοιων δικαιωμάτων.

4. Το Γραφείο καταβάλλει ένα ορισμένο ποσό σε κάθε κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας για κάθε έκθεση έρευνας που η υπηρεσία του διαβιβάζει δυνάμει της παραγράφου 3. Το ποσό αυτό, που είναι το ίδιο για όλες τις κεντρικές υπηρεσίες, ορίζεται από την επιτροπή προϋπολογισμού, με απόφαση λαμβανόμενη με πλειοψηφία 3/4 των αντιπροσώπων των κρατών μελών.
5. Το Γραφείο διαβιβάζει, χωρίς καθυστέρηση, στον καταθέτη κοινοτικού σήματος την κοινοτική έκθεση έρευνας και τις εθνικές εκθέσεις που του διαβιβάστηκαν εντός της προθεσμίας που ορίζεται στην παράγραφο 3.
6. Κατά τη δημοσίευση της αίτησης κοινοτικού σήματος, που δεν μπορεί να γίνει πριν παρέλθει ένας μήνας από την ημερομηνία κατά την οποία το Γραφείο διαβίβασε τις εκθέσεις έρευνας στον καταθέτη, το Γραφείο ενημερώνει τους δικαιούχους προγενέστερων κοινοτικών σημάτων ή αιτήσεων κοινοτικού σήματος που αναφέρονται στην κοινοτική έκθεση έρευνας, για τη δημοσίευση της αίτησης κοινοτικού σήματος.

7. Η Επιτροπή, μετά από περίοδο 5 ετών από την ημερομηνία που το Γραφείο αρχίζει να δέχεται την κατάθεση αιτήσεων, υποβάλλει στο Συμβούλιο έκθεση για τη λειτουργία του συστήματος έρευνας που προβλέπεται στο παρόν άρθρο, περιλαμβανομένων και των πληρωμών προς τα κράτη μέλη δυνάμει της παραγράφου 4. Υποβάλει, ενδεχομένως, και κατάλληλες προτάσεις τροποποιήσεων του παρόντος κανονισμού για να αναπροσαρμόσει το σύστημα έρευνας βάσει της κτηθείσας εμπειρίας και της εξέλιξης των ερευνητικών τεχνικών μεθόδων.

Τμήμα 3

Δημοσίευση της αίτησης

Άρθρο 40

Δημοσίευση της αίτησης

1. Εάν πληρούνται οι προϋποθέσεις που προβλέπονται για την αίτηση κοινοτικού σήματος και μόλις λήξει η προθεσμία του άρθρου 39 παράγραφος 6, η αίτηση δημοσιεύεται, εφόσον δεν απορριφθεί βάσει των άρθρων 37 και 38.
2. Εάν, μετά τη δημοσίευση, η αίτηση απορριφθεί σύμφωνα με τα άρθρα 37 και 38, η απορριπτική απόφαση δημοσιεύεται μόλις καταστεί τελεσίδικη.

Τμήμα 4
Παρατηρήσεις τρίτων και ανακοπή

Άρθρο 41

Παρατηρήσεις τρίτων

1. Μετά τη δημοσίευση της αίτησης κοινοτικού σήματος, κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο καθώς και οι οργανώσεις κατασκευαστών, παραγωγών, παρεχόντων υπηρεσίες, εμπόρων ή καταναλωτών μπορούν, να υποβάλουν στο Γραφείο γραπτές παρατηρήσεις, εξηγώντας το λόγο για τον οποίο το σήμα δεν θα πρέπει να γίνει δεκτό προς καταχώρηση, αυτεπαγγέλτως, δυνάμει ιδίως του άρθρου 7. Οι προαναφερόμενοι δεν αποκτούν την ιδιότητα του διάδικου στην ενώπιον του Γραφείου διαδικασία.
2. Οι παρατηρήσεις στις οποίες αναφέρεται η παράγραφος 1 κοινοποιούνται στον καταθέτη, ο οποίος μπορεί να λάβει θέση.

Άρθρο 42

Ανακοπή

1. Κατά της καταχώρησης του σήματος μπορεί να ασκηθεί ανακοπή, εντός προθεσμίας τριών μηνών από τη δημοσίευση της αίτησης κοινοτικού σήματος, για το λόγο ότι το σήμα δεν θα πρέπει να γίνει δεκτό προς καταχώρηση δυνάμει του άρθρου 8 :
 - α) στις περιπτώσεις του άρθρου 8, παράγραφοι 1 και 5, οι δικαιούχοι των προγενέστερων σημάτων στα οποία αναφέρεται το άρθρο 8 παράγραφος 2, καθώς και οι κάτοχοι αδειών χρήσης εφόσον είναι εξουσιοδοτημένοι προς τούτο από τους δικαιούχους των σημάτων αυτών,
 - β) στις περιπτώσεις του άρθρου 8, παράγραφος 3, οι δικαιούχοι των σημάτων στα οποία αναφέρεται η διάταξη αυτή,
 - γ) στις περιπτώσεις του άρθρου 8, παράγραφος 4, οι δικαιούχοι προγενέστερων σημάτων ή σημείων στα οποία αναφέρεται η διάταξη αυτή, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία επιπρέπει το εφαρμοστέο εθνικό δίκαιο την άσκηση αυτών των δικαιωμάτων.

2. Ανακοπή κατά της καταχώρησης του σήματος δύναται επίσης να ασκηθεί, υπό τις προϋποθέσεις της παραγράφου 1, σε περίπτωση δημοσίευσης τροποποιημένης αίτησης βάσει του άρθρου 44, παράγραφος 2, δεύτερη φράση.
3. Η ανακοπή πρέπει να ασκείται γραπτώς και να είναι αιτιολογημένη. Θεωρείται ασκηθείσα μόνο μετά την καταβολή του τέλους ανακοπής. Εντός προθεσμίας που τάσσει το Γραφείο και σε επίρρωση του αιτήματός του, ο ανακόπτων δύναται να επικαλεστεί πραγματικά περιστατικά, να προσκομίσει αποδείξεις και να διατυπώσει παρατηρήσεις.

Άρθρο 43

Εξέταση της ανακοπής

1. Κατά την εξέταση της ανακοπής, το Γραφείο καλεί τους διαδίκους να υποβάλουν παρατηρήσεις, κάθε φορά που τούτο κρίνεται αναγκαίο και εντός προθεσμίας που το ίδιο τους ορίζει, σχετικά με γνωστοποιήσεις που προέρχονται είτε από τους λοιπούς διαδίκους, είτε από το ίδιο.
2. Μετά από αίτηση του καταθέτη, ο ανακόπτων δικαιούχος προγενέστερου κοινοτικού σήματος οφείλει να αποδείξει ότι, κατά τη διάρκεια των πέντε ετών που προηγήθηκαν της δημοσίευσης της αίτησης κοινοτικού σήματος, είχε γίνει ουσιαστική χρήση του προγενέστερου κοινοτικού σήματος στην Κοινότητα, για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία καταχωρήθηκε και επί των οποίων βασίζεται η ανακοπή του, ή ότι υπάρχει εύλογη αιτία για τη μη χρήση, εφόσον, κατά την ημερομηνία αυτή, το προγενέστερο σήμα ήταν από πενταετίας τουλάχιστον καταχωρημένο. Αν δεν αποδειχθούν τα ανωτέρω, η ανακοπή απορρίπτεται. Αν το προγενέστερο κοινοτικό σήμα χρησιμοποιήθηκε για μέρος μόνο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία καταχωρήθηκε, τότε, για τους σκοπούς της εξέτασης της ανακοπής, θεωρείται καταχωρημένο μόνο για το μέρος αυτό των προϊόντων ή υπηρεσιών.

3. Η παράγραφος 2 εφαρμόζεται στα προγενέστερα εθνικά σήματα στα οποία αναφέρεται το άρθρο 8, παράγραφος 2, στοιχείο α), υπό τον όρο ότι η χρήση στην Κοινότητα αντικαθίσταται από τη χρήση στο κράτος μέλος στο οποίο προστατεύεται το προγενέστερο εθνικό σήμα.
4. Το Γραφείο, εάν το κρίνει σκόπιμο, καλεί τους διαδίκους σε συμβιβασμό.
5. Αν, από την εξέταση της ανακοπής προκύψει ότι η καταχώρηση του σήματος αποκλείεται για το σύνολο ή για μέρος μόνο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες απείτται το κοινοτικό σήμα, η αίτηση απορρίπτεται για τα συγκεκριμένα προϊόντα ή τις υπηρεσίες. Στην αντίθετη περίπτωση, απορρίπτεται η ανακοπή.
6. Η απόφαση απόρριψης της αίτησης δημοσιεύεται όταν καταστεί τελεσίδικη.

Τμήμα 5

Ανάκληση, περιορισμός και τροποποίηση της αίτησης

Άρθρο 44

Ανάκληση, περιορισμός και τροποποίηση της αίτησης

1. Ο καταθέτης μπορεί ανά πάσα στιγμή να ανακαλέσει την αίτηση κοινοτικού σήματος ή να περιορίσει τον κατάλογο προϊόντων ή υπηρεσιών που περιλαμβάνει. Αν η αίτηση έχει ήδη δημοσιευθεί, η ανάκληση ή ο περιορισμός δημοσιεύονται επίσης.
2. Εξάλλου, η αίτηση κοινοτικού σήματος δεν μπορεί να τροποποιηθεί, κατ'αίτηση του καταθέτη, παρά μόνο για να διορθωθούν το όνομα και η διεύθυνσή του, τυχόν λάθη διατύπωσης ή αντιγραφής ή προφανή σφάλματα, εφόσον η διόρθωση αυτή δεν αλλοιώνει ουσιαδώς το σήμα ή δεν διευρύνει τον κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών. Εάν οι τροποποιήσεις αφορούν την παράσταση του σήματος ή τον κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών και επέρχονται μετά τη δημοσίευση της αίτησης, δημοσιεύεται και η τροποποιημένη αίτηση.

Τμήμα 6
Καταχώρηση

Άρθρο 45
Καταχώρηση

Το σήμα καταχωρείται ως κοινοτικό σήμα αν η αίτηση πληροί τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού και εφόσον δεν ασκηθεί ανακοπή μέσα στην προθεσμία του άρθρου 42 παράγραφος 1 ή εφόσον απορριφθεί η ανακοπή με τελεσίδικη απόφαση, υπό την προϋπόθεση ότι θα καταβληθεί εντός της ταχθείσας προθεσμίας το τέλος καταχώρησης. Αν δεν καταβληθεί εμπρόθεσμα το εν λόγω τέλος, η αίτηση θεωρείται ότι ανακλήθηκε.

ΤΙΤΛΟΣ V

ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Άρθρο 46

Διάρκεια της καταχώρησης

Η καταχώρηση του κοινοτικού σήματος διαρκεί επί μία δεκαετία από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η καταχώρηση δύναται να ανανεώνεται, ανά δεκαετία, σύμφωνα με το άρθρο 47.

Άρθρο 47

Ανανέωση

1. Η καταχώρηση του κοινοτικού σήματος ανανεώνεται κατ'αίτηση του δικαιούχου του σήματος ή κάθε προσώπου ρητά εξουσιοδοτημένου από αυτόν, εφόσον έχουν καταβληθεί τα τέλη.
2. Το Γραφείο ενημερώνει τον δικαιούχο του κοινοτικού σήματος και κάθε δικαιούχο καταχωρημένου επ' αυτού δικαιώματος για τη λήξη ισχύος της καταχώρησης, εγκαίρως πριν από την επέλευσή της. Το Γραφείο δεν ευθύνεται σε περίπτωση μη ενημέρωσης.
3. Η αίτηση ανανέωσης υποβάλλεται εντός προθεσμίας έξη μηνών η οποία λήγει την τελευταία ημέρα του μήνα κατά τον οποίο λήγει η διάρκεια προστασίας του σήματος. Μέσα στην ίδια προθεσμία πρέπει επίσης να καταβληθούν τα τέλη. Εν ελλείψει, η υποβολή της αίτησης και η καταβολή των τελών μπορούν επίσης να γίνουν εντός συμπληρωματικής προθεσμίας έξη μηνών η οποία αρχίζει την επομένη της ημέρας η οποία αναφέρεται στην πρώτη πρόταση, υπό την επιφύλαξη της καταβολής πρόσθετων τελών εντός της συμπληρωματικής αυτής προθεσμίας.
4. Αν η αίτηση δεν υποβληθεί ή τα τέλη δεν καταβληθούν παρά για μέρος μόνο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το κοινοτικό σήμα, η καταχώρηση ανανεώνεται μόνο για τα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

5. Η ανανέωση ισχύει από την επομένη της ημερομηνίας λήξης ισχύος της καταχώρησης και καταχωρείται.

Άρθρο 48

Τροποποίηση

1. Κατά τη διάρκεια ισχύος της καταχώρησης ή της ανανέωσης, το κοινοτικό σήμα δεν επιτρέπεται να τροποποιηθεί στο Μητρώο.
2. Εν τούτοις, εάν το κοινοτικό σήμα περιέχει το όνομα και τη διεύθυνση του δικαιούχου, οποιαδήποτε μεταβολή των στοιχείων αυτών που δεν επηρεάζει ουσιωδώς την ταυτότητα με την οποία είχε καταχωρηθεί αρχικά το σήμα, δύναται να καταχωρηθεί κατ'αίτηση του δικαιούχου.
3. Η δημοσίευση της καταχώρησης της τροποποίησης περιέχει ανατύπωση του τροποποιημένου κοινοτικού σήματος. Οι τρίτοι, τα δικαιώματα των οποίων είναι δυνατό να θιγούν από την τροποποίηση, μπορούν να αμφισβητήσουν την καταχώρησή της εντός προθεσμίας τριών μηνών από τη δημοσίευση.

ΤΙΤΛΟΣ VI
ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ, ΕΚΠΤΩΣΗ ΚΑΙ ΑΚΥΡΟΤΗΤΑ

Τμήμα 1
Παραίτηση

Άρθρο 49
Παραίτηση

1. Το κοινοτικό σήμα μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο παραίτησης για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί.
2. Η παραίτηση δηλώνεται γραπτώς στο Γραφείο από τον δικαιούχο του σήματος. Παράγει αποτελέσματα μόνο μετά την καταχώρησή της.
3. Η παραίτηση καταχωρείται μόνον εφόσον συναινεί ο δικαιούχος δικαιώματος που έχει εγγραφεί στο Μητρώο. Αν έχει καταχωρηθεί άδεια χρήσης του σήματος, η παραίτηση εγγράφεται στο Μητρώο μόνον εάν ο δικαιούχος του σήματος αποδείξει ότι γνωστοποίησε, στον έχοντα την άδεια, την πρόθεσή του να παραιτηθεί· η εγγραφή πραγματοποιείται μετά την πάροδο της προθεσμίας που καθορίζεται στον εκτελεστικό κανονισμό.

Τμήμα 2
Λόγοι έκπτωσης

Άρθρο 50
Λόγοι έκπτωσης

1. Ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος κηρύσσεται έκπτωτος των δικαιωμάτων του, μετά από αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο ή μετά από ανταγωγή στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση :
 - α) εάν, επί διάστημα πέντε συνεχών ετών, δεν έχει γίνει ουσιαστική χρήση του σήματος στην Κοινότητα για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί και δεν υπάρχει εύλογη αιτία για τη μη χρήση· κανείς δεν μπορεί ωστόσο να επικαλεστεί την έκπτωση του

δικαιούχου εκ των δικαιωμάτων του, εάν, κατά το διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της λήξης αυτής της περιόδου και της υποβολής της αίτησης ή της άσκησης ανταγωγής, υπήρξε έναρξη ή επανάληψη της ουσιαστικής χρήσης του σήματος· πάντως, η έναρξη ή επανάληψη της χρήσης, εντός προθεσμίας τριών μηνών πριν από την υποβολή της αίτησης ή την άσκηση ανταγωγής, η οποία δεν αρχίζει να προσμετράται πριν από τη συμπλήρωση της συνεχούς πενταετίας μη χρήσης, δεν λαμβάνεται υπόψη, αν οι προπαρασκευαστικές ενέργειες για την έναρξη ή την επανάληψη της χρήσης συμβαίνουν μόνον αφού έλαβε γνώση ο δικαιούχος ότι θα μπορούσε να υποβληθεί η αίτηση ή να ασκηθεί η ανταγωγή.

β) εάν το σήμα, συνεπεία ενεργειών ή αδράνειας του δικαιούχου, έχει καταστεί συνήθης εμπορική ονομασία προϊόντος ή υπηρεσίας για την οποία έχει καταχωρηθεί,

γ) εάν το σήμα, λόγω της χρήσης που γίνεται από τον δικαιούχο, ή με τη συγκατάθεσή του, για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί, ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή υπηρεσιών αυτών,

δ) εάν ο δικαιούχος του σήματος έχει παύσει να πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 5.

2. Εάν ο λόγος έκπτωσης αφορά μέρος μόνο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το κοινοτικό σήμα, ο δικαιούχος κηρύσσεται έκπτωτος των δικαιωμάτων του μόνο για τα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Τμήμα 3
Λόγοι ακυρότητας

Άρθρο 51

Απόλυτοι λόγοι ακυρότητας

1. Ένα κοινοτικό σήμα κηρύσσεται άκυρο, μετά από αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο ή μετά από άσκηση ανταγωγής στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση,
 - α) εάν το κοινοτικό σήμα καταχωρήθηκε κατά παράβαση του άρθρου 5 ή του άρθρου 7,
 - β) εάν ο καταθέτης ενήργησε κακόπιστα κατά την κατάθεση της αίτησης σήματος.
2. Όταν η καταχώρηση του κοινοτικού σήματος έγινε κατά παράβαση του άρθρου 7, παράγραφος 1, σημεία β), γ) ή δ), το κοινοτικό σήμα δεν κηρύσσεται εντούτοις άκυρο, εάν, λόγω της χρήσης που του έγινε, απέκτησε, μετά την καταχώρησή του, διακριτικό χαρακτήρα για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες καταχωρήθηκε.
3. Όταν ο λόγος ακυρότητας αφορά μέρος μόνο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί το κοινοτικό σήμα, η ακυρότητα του σήματος κηρύσσεται μόνο για τα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Άρθρο 52

Σχετικοί λόγοι ακυρότητας

1. Το κοινοτικό σήμα κηρύσσεται άκυρο μετά από αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο ή μετά από άσκηση ανταγωγής στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση :

- α) όταν υφίσταται προγενέστερο σήμα προβλεπόμενο στο άρθρο 8 παράγραφος 2 και πληρούνται οι προϋποθέσεις της παραγράφου 1 ή της παραγράφου 5 του εν λόγω άρθρου,
 - β) όταν υφίσταται σήμα προβλεπόμενο στο άρθρο 8 παράγραφος 3 και πληρούνται οι προϋποθέσεις της παραγράφου αυτής,
 - γ) όταν υφίσταται προγενέστερο δικαίωμα προβλεπόμενο στο άρθρο 8 παράγραφος 4 και πληρούνται οι προϋποθέσεις της παραγράφου αυτής.
2. Το κοινοτικό σήμα κηρύσσεται επίσης άκυρο μετά από αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο ή μετά από άσκηση ανταγωγής στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση όταν η χρήση του μπορεί να απαγορευθεί, δυνάμει ενός άλλου προγενέστερου δικαιώματος, και ιδίως :
- α) δικαιώματος στο όνομα,
 - β) δικαιώματος στην εικόνα,
 - γ) δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας,
 - δ) δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας.
- σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο που διέπει την προστασία του.
3. Το κοινοτικό σήμα δεν μπορεί να κηρυχθεί άκυρο όταν ο κάτοχος δικαιώματος προβλεπομένου στις παραγράφους 1 ή 2 συναινέσει ρητά για την καταχώρηση του σήματος αυτού πριν από την υποβολή της αίτησης για ακυρότητα ή την άσκηση της ανταγωγής.
4. Ο κάτοχος δικαιώματος προβλεπομένου στην παράγραφο 1 ή 2, ο οποίος ζήτησε προγενεστέρως την ακυρότητα κοινοτικού σήματος ή άσκησε ανταγωγή στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση, δεν μπορεί να υποβάλει νέα αίτηση για ακυρότητα ή να ασκήσει

ανταγωγή επικαλούμενος κάποιο άλλο από τα ανωτέρω δικαιώματα το οποίο θα μπορούσε να είχε επικαλεστεί σε υποστήριξη της πρώτης αίτησης ή ανταγωγής.

5. Εφαρμόζεται το άρθρο 51, παράγραφος 3.

Άρθρο 53

Απώλεια δικαιώματος λόγω ανοχής

1. Ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος, ο οποίος επί πέντε συνεχή έτη γνώριζε αλλά ανέχθηκε τη χρήση μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος στην Κοινότητα, δεν δικαιούται πλέον να ζητήσει την ακυρότητα ούτε να αντιταχθεί στη χρήση του μεταγενέστερου σήματος βάσει του προγενέστερου σήματος για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες εχρησιμοποιείτο το μεταγενέστερο σήμα, εκτός αν η καταχώρηση του μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος έγινε με κακή πίστη.
2. Ο δικαιούχος προγενέστερου εθνικού σήματος προβλεπόμενου στο άρθρο 8 παράγραφος 2 ή άλλου προγενέστερου σημείου προβλεπόμενου στο άρθρο 8 παράγραφος 4, ο οποίος επί πέντε συνεχή έτη γνώριζε και ανέχθηκε τη χρήση μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος στο κράτος μέλος όπου προστατεύεται το εν λόγω προγενέστερο σήμα ή το άλλο προγενέστερο σημείο, δεν δικαιούται πλέον να ζητήσει την ακυρότητα ούτε να αντιταχθεί στη χρήση του μεταγενέστερου σήματος βάσει του προγενέστερου σήματος ή του άλλου προγενέστερου σημείου για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες εχρησιμοποιείτο το μεταγενέστερο σήμα, εκτός αν η κατάθεση του μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος έγινε με κακή πίστη.
3. Στις περιπτώσεις των παραγράφων 1 ή 2, ο δικαιούχος του μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος δεν δικαιούται να αντιταχθεί στη χρήση του προγενέστερου δικαιώματος, ακόμα και αν το δικαίωμα αυτό δεν μπορεί πλέον να προβληθεί κατά του μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος.

Τμήμα 4

Αποτελέσματα της έκπτωσης και της ακυρότητας

Άρθρο 54

Αποτελέσματα της έκπτωσης και της ακυρότητας

1. Στο βαθμό που ο δικαιούχος εκπίπτει του συνόλου ή μέρους των δικαιωμάτων του, το κοινοτικό σήμα θεωρείται ότι έχει παύσει να παράγει τα αποτελέσματα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό, από την ημερομηνία της αίτησης για την έκπτωση ή της ανταγωγής. Κατ'αίτηση ενός διαδίκου, μπορεί να καθορισθεί στην απόφαση προγενέστερη ημερομηνία, εφόσον κατ'αυτήν συνέτρεχε ένας από τους λόγους έκπτωσης.
2. Το κοινοτικό σήμα, στο βαθμό που κηρύχθηκε, εν όλω ή εν μέρει, άκυρο, θεωρείται ότι ουδέποτε παρήγαγε τα αποτελέσματα που προβλέπει ο παρών κανονισμός.
3. Με την επιφύλαξη των εθνικών διατάξεων που διέπουν είτε τις αγωγές για αποζημιώσεις λόγω πταίσματος ή κακής πίστης του δικαιούχου του σήματος, είτε τον αδικαιολόγητο πλουτισμό, το αναδρομικό αποτέλεσμα της έκπτωσης ή της ακυρότητας του σήματος του δικαιούχου δεν επηρεάζει :
 - α) τις αποφάσεις για παραποίηση/απομίμηση που έχουν αποκτήσει ισχύ δεδικασμένου και έχουν εκτελεστεί πριν από την έκδοση της απόφασης έκπτωσης ή ακυρότητας,
 - β) τις συμβάσεις που έχουν συναφθεί πριν από την απόφαση έκπτωσης ή ακυρότητας, εφόσον έχουν εκτελεστεί πριν την απόφαση αυτή· εν τούτοις, μπορεί να απαιτηθεί, για λόγους ευθυδικίας, και εφόσον το δικαιολογούν οι περιστάσεις, η επιστροφή ποσών που καταβλήθηκαν δυνάμει της σύμβασης.

Τμήμα 5
Διαδικασία έκπτωσης ή ακυρότητας
ενώπιον του Γραφείου

Άρθρο 55
Αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας

1. Αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας του κοινοτικού σήματος μπορεί να υποβάλει στο Γραφείο :
 - α) στις περιπτώσεις που καθορίζονται στα άρθρα 50 και 51, κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο καθώς και κάθε οργάνωση που έχει συσταθεί για την εκπροσώπηση των συμφερόντων κατασκευαστών, παραγωγών, παρεχόντων υπηρεσιών, εμπόρων ή καταναλωτών, και οι οποίοι σύμφωνα με το δίκαιο στο οποίο υπάγονται, μπορούν να παρίστανται ενώπιον δικαστηρίου,
 - β) στις περιπτώσεις που καθορίζονται στο άρθρο 52 παράγραφος 1, τα πρόσωπα που αναφέρονται στο άρθρο 42 παράγραφος 1,
 - γ) στις περιπτώσεις του άρθρου 52 παράγραφος 2, οι κάτοχοι των προγενέστερων δικαιωμάτων που αναφέρονται στη διάταξη αυτή ή τα πρόσωπα τα οποία, σύμφωνα με το δίκαιο του συγκεκριμένου κράτους μέλους, νομιμοποιούνται να ασκούν τα εν λόγω δικαιώματα.
2. Η αίτηση υποβάλλεται γραπτώς και είναι αιτιολογημένη. Θεωρείται δε ότι έχει υποβληθεί μόνο μετά την καταβολή του τέλους.
3. Η αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας είναι απαράδεκτη αν μία αίτηση με το αυτό αντικείμενο, και για την αυτή αιτία, έχει κριθεί μεταξύ των αυτών διαδικών από δικαστήριο κράτους μέλους και η απόφαση αυτή έχει αποκτήσει την ισχύ δεδικασμένου.

Άρθρο 56

Εξέταση της αίτησης

1. Κατά την εξέταση της αίτησης έκπτωσης ή ακυρότητας, το Γραφείο καλεί, όποτε είναι αναγκαίο, τους διάδικους, να υποβάλουν, στις προθεσμίες που τους τάσσει, τις παρατηρήσεις τους για τις κοινοποιήσεις που τους έχει απευθύνει ή τις γνωστοποιήσεις που προέρχονται από τους λοιπούς διάδικους.
2. Μετά από αίτηση του δικαιούχου του κοινοτικού σήματος, ο δικαιούχος προγενέστερου κοινοτικού σήματος, διάδικος σε διαδικασία ακυρότητας, οφείλει να αποδείξει ότι, κατά τη διάρκεια των πέντε ετών που προηγούνται της ημερομηνίας της αίτησης της ακυρότητας, είχε γίνει ουσιαστική χρήση του προγενέστερου κοινοτικού σήματος στην Κοινότητα για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία είχε καταχωρηθεί, και τα οποία επικαλείται προς αιτιολόγηση της αίτησής του, ή ότι υπάρχει εύλογη αιτία για τη μη χρήση, εφόσον κατά την ημερομηνία αυτή το προγενέστερο κοινοτικό σήμα ήταν από πενταετίας τουλάχιστον καταχωρημένο. Εξάλλου, εάν το προγενέστερο κοινοτικό σήμα ήταν, τουλάχιστον από πενταετίας, καταχωρημένο κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της αίτησης κοινοτικού σήματος, ο δικαιούχος του προγενέστερου κοινοτικού σήματος πρέπει επίσης να αποδείξει ότι οι προϋποθέσεις που προβλέπονται στο άρθρο 43 παράγραφος 2 πληρούνται κατά την ημερομηνία αυτή. Αν δεν αποδειχθούν τα ανωτέρω, η αίτηση ακυρότητας απορρίπτεται. Αν το προγενέστερο κοινοτικό σήμα δεν χρησιμοποιήθηκε παρά για μέρος μόνο των προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία καταχωρήθηκε, τότε, για την εξέταση της αίτησης ακυρότητας, θεωρείται καταχωρημένο μόνο γι' αυτό το μέρος των προϊόντων ή υπηρεσιών.
3. Η παράγραφος 2 εφαρμόζεται για τα προγενέστερα εθνικά σήματα που αναφέρονται στο άρθρο 8, παράγραφος 2, στοιχείο α), υπό τον όρο ότι η χρήση στην Κοινότητα αντικαθίσταται από τη χρήση στο κράτος μέλος στο οποίο προστατεύεται το προγενέστερο εθνικό σήμα.
4. Το Γραφείο, εάν το κρίνει σκόπιμο, καλεί τους διάδικους σε συμβιβασμό.

5. Αν, από την εξέταση της αίτησης έκπτωσης ή ακυρότητας, προκύψει ότι το σήμα δεν έπρεπε να είχε γίνει δεκτό προς καταχώρηση για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή υπηρεσιών για τις οποίες έχει καταχωρηθεί, ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος κηρύσσεται έκπτωτος των δικαιωμάτων του ή το σήμα κηρύσσεται άκυρο για τα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες. Στην αντίθετη περίπτωση, η αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας απορρίπτεται.

6. Η απόφαση που διαπιστώνει την έκπτωση του δικαιούχου του κοινοτικού σήματος από τα δικαιώματά του ή την ακυρότητα του σήματος, εγγράφεται στο Μητρώο, όταν καταστεί τελεσίδικη.

ΤΙΤΛΟΣ VII
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΡΟΣΦΥΓΗΣ

Άρθρο 57

Αποφάσεις που υπόκεινται σε προσφυγή

1. Οι αποφάσεις των εξεταστών, των τμημάτων ανακοπών, του τμήματος διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων και των τμημάτων ακύρωσης υπόκεινται σε προσφυγή. Η προσφυγή έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα.
2. Η απόφαση που δεν περατώνει δίκη ως προς ένα των διαδίκων υπόκειται σε προσφυγή μόνο μαζί με την οριστική απόφαση, εκτός αν η εν λόγω απόφαση επιτρέπει την άσκηση χωριστής προσφυγής.

Άρθρο 58

Πρόσωπα που νομιμοποιούνται
να ασκήσουν προσφυγή και να είναι διάδικοι

Κάθε διάδικος σε διαδικασία για την οποία εκδόθηκε απόφαση, μπορεί να ασκήσει προσφυγή κατά το μέρος που η απόφαση αυτή δεν τον δικαιώνει. Οι λοιποί διάδικοι στην εν λόγω διαδικασία καθίστανται αυτοδικαίως διάδικοι στη διαδικασία της προσφυγής.

Άρθρο 59

Προθεσμία και τύπος

Η προσφυγή πρέπει να ασκηθεί εγγράφως ενώπιον του Γραφείου εντός προθεσμίας δύο μηνών από την ημέρα της κοινοποίησης της προσβαλλόμενης απόφασης. Η προσφυγή θεωρείται ότι έχει ασκηθεί μόνο μετά την καταβολή του τέλους προσφυγής. Εντός προθεσμίας τεσσάρων μηνών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης, πρέπει να κατατεθεί γραπτώς υπόμνημα που να εκθέτει τους λόγους της προσφυγής.

Άρθρο 60

Προδικαστική αναθεώρηση

1. Αν το τμήμα του οποίου προσβάλλεται η απόφαση θεωρήσει την προσφυγή παραδεκτή και βάσιμη, διορθώνει την απόφασή του. Η διάταξη αυτή δεν εφαρμόζεται όταν κατά τη διαδικασία ο προσφεύγων είναι αντιμέτωπος με άλλο διάδικο.
2. Αν η απόφαση δεν διορθωθεί εντός ενός μηνός από την παραλαβή του υπομνήματος που εκθέτει τους λόγους της, η προσφυγή πρέπει να παραπεμφθεί αμέσως στο τμήμα προσφυγών, χωρίς να διατυπωθεί γνώμη επί της ουσίας.

Άρθρο 61

Εξέταση της προσφυγής

1. Αν η προσφυγή είναι παραδεκτή, το τμήμα προσφυγών εξετάζει αν είναι και κατ' ουσία βάσιμη.
2. Κατά την εξέταση της προσφυγής, το τμήμα προσφυγών καλεί τους διαδίκους, όποτε είναι αναγκαίο και εντός προθεσμίας που τους τάσσει, να υποβάλουν τις παρατηρήσεις τους για τις κοινοποιήσεις που τους έχει απευθύνει ή για τις γνωστοποιήσεις που προέρχονται από τους λοιπούς διαδίκους.

Άρθρο 62

Απόφαση επί της προσφυγής

1. Μετά την εξέταση της προσφυγής επί της ουσίας, το τμήμα προσφυγών αποφαινεται επί της προσφυγής. Δύναται, είτε να ασκήσει τις αρμοδιότητες του τμήματος που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, είτε να αναπέμψει την υπόθεση στο τμήμα αυτό για τα περαιτέρω.
2. Αν το τμήμα προσφυγών αναπέμψει την υπόθεση για τα περαιτέρω στο τμήμα που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, το τμήμα αυτό δεσμεύεται από το σκεπτικό και το διατακτικό της

απόφασης του τμήματος προσφυγών, εφόσον τα πραγματικά περιστατικά της υπόθεσης είναι τα ίδια.

3. Οι αποφάσεις των τμημάτων προσφυγών αρχίζουν να ισχύουν από τη λήξη της προθεσμίας που προβλέπεται στο άρθρο 63 παράγραφος 5, ή, αν έχει ασκηθεί προσφυγή ενώπιον του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων εντός της προθεσμίας αυτής, από της απορρίψεώς της.

Άρθρο 63

Προσφυγή ενώπιον του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων

1. Οι αποφάσεις που εκδίδουν επί προσφυγής τα τμήματα προσφυγών υπόκεινται σε προσφυγή ενώπιον του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
2. Προσφυγή επιτρέπεται για λόγους αναρμοδιότητας, παράβασης ουσιώδους τύπου, παράβασης της συνθήκης, του παρόντος κανονισμού ή οποιουδήποτε κανόνα δικαίου σχετικά με την εφαρμογή τους ή για κατάχρηση εξουσίας.
3. Το Δικαστήριο μπορεί, όχι μόνο να ακυρώσει, αλλά και να μεταρρυθμίσει την προσβαλλόμενη απόφαση.
4. Δικαίωμα προσφυγής έχει κάθε διάδικος της διαδικασίας ενώπιον του τμήματος προσφυγών, εφόσον η απόφαση του τμήματος αυτού δεν τον δικαιώνει.
5. Η προσφυγή ασκείται ενώπιον του Δικαστηρίου εντός προθεσμίας δύο μηνών από την κοινοποίηση της απόφασης του τμήματος προσφυγών.
6. Το Γραφείο υποχρεούται να λάβει τα αναγκαία μέτρα για την εκτέλεση της απόφασης του Δικαστηρίου.

ΤΙΤΛΟΣ VIII
ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

Άρθρο 64

Συλλογικά κοινοτικά σήματα

1. Συλλογικά κοινοτικά σήματα δύνανται να αποτελέσουν τα κοινοτικά σήματα που προσδιορίζονται ως συλλογικά κατά την κατάθεση και είναι ικανά να διακρίνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες των μελών της δικαιούχου οργάνωσης του σήματος από εκείνα άλλων επιχειρήσεων. Δύνανται να καταθέτουν συλλογικά κοινοτικά σήματα οι οργανώσεις κατασκευαστών, παραγωγών, παρεχόντων υπηρεσίες ή εμπόρων, οι οποίες σύμφωνα με τη νομοθεσία στην οποία υπάγονται, έχουν την ικανότητα να είναι, ιδίω ονόματι, υποκείμενα πάσης φύσεως δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, να συμβάλλονται ή να ενεργούν άλλες δικαιοπραξίες, και να παρίστανται ενώπιον δικαστηρίου, καθώς επίσης και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου.
2. Κατά παρέκκλιση από το άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο γ), συλλογικά κοινοτικά σήματα κατά την έννοια της παραγράφου 1 μπορούν να αποτελέσουν σημεία ή ενδείξεις που δύνανται να χρησιμεύσουν στο εμπόριο για δήλωση της γεωγραφικής προέλευσης των προϊόντων ή των υπηρεσιών. Το συλλογικό σήμα δεν επιτρέπει στο δικαιούχο να απαγορεύει στους τρίτους τη χρήση στις συναλλαγές τέτοιων σημείων ή ενδείξεων, εφόσον αυτή η χρήση γίνεται σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη που ισχύουν στη βιομηχανία ή το εμπόριο· ειδικότερα, αυτό το σήμα δεν μπορεί να αντιταχθεί σε τρίτο που έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί γεωγραφική ονομασία.
3. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στα συλλογικά κοινοτικά σήματα, εκτός αν τα άρθρα 65 έως 72 προβλέπουν άλλως.

Άρθρο 65

Κανονισμός χρήσης του σήματος

1. Ο καταθέτης συλλογικού κοινοτικού σήματος πρέπει να υποβάλλει κανονισμό χρήσης του σήματος εντός της ταχθείσας προθεσμίας.
2. Ο κανονισμός χρήσης αναφέρει τα πρόσωπα που δικαιούνται να χρησιμοποιούν το σήμα, τους όρους συμμετοχής στην οργάνωση καθώς και τις προϋποθέσεις χρήσης του σήματος, εφόσον υπάρχουν, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κυρώσεων. Ο κανονισμός χρήσης σήματος που αναφέρεται στο άρθρο 64 παράγραφος 2 πρέπει να επιτρέπει σε κάθε πρόσωπο τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες του οποίου προέρχονται από την εν λόγω γεωγραφική ζώνη, να καθίσταται μέλος της οργάνωσης που είναι δικαιούχος του σήματος.

Άρθρο 66

Απόρριψη της αίτησης

1. Εκτός από τους λόγους απόρριψης της αίτησης κοινοτικού σήματος που προβλέπονται στα άρθρα 36 και 38, η αίτηση συλλογικού κοινοτικού σήματος απορρίπτεται όταν δεν πληροί τις διατάξεις των άρθρων 64 ή 65 ή όταν ο κανονισμός χρήσης αντίκειται στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη.
2. Η αίτηση συλλογικού κοινοτικού σήματος απορρίπτεται επίσης όταν υπάρχει κίνδυνος παραπλάνησης του κοινού, όσον αφορά τον χαρακτήρα ή τη σημασία του σήματος, ιδίως όταν το σήμα εμφανίζεται ως κάτι άλλο, και όχι ως συλλογικό σήμα.
3. Η αίτηση δεν απορρίπτεται, αν ο καταθέτης, μετά από τροποποίηση του κανονισμού χρήσης, πληροί τις προϋποθέσεις των παραγράφων 1 και 2.

Άρθρο 67

Παρατηρήσεις τρίτων

Εκτός από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 41, κάθε πρόσωπο ή οργάνωση που προβλέπεται στο άρθρο αυτό δύναται να απευθύνει στο Γραφείο γραπτές παρατηρήσεις βασιζόμενες στον ιδιαίτερο λόγο για τον οποίο η αίτηση συλλογικού κοινοτικού σήματος πρέπει να απορριφθεί σύμφωνα με το άρθρο 66.

Άρθρο 68

Χρήση του σήματος

Η χρήση του συλλογικού κοινοτικού σήματος από οποιοδήποτε πρόσωπο που δικαιούται να το χρησιμοποιεί, πληροί τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού, εφόσον πληρούνται οι λοιποί όροι τους οποίους ο παρών κανονισμός επιβάλλει όσον αφορά τη χρήση του κοινοτικού σήματος.

Άρθρο 69

Τροποποίηση του κανονισμού χρήσης του σήματος

1. Ο δικαιούχος του συλλογικού κοινοτικού σήματος πρέπει να υποβάλει στο Γραφείο κάθε τροποποιημένο κανονισμό χρήσης.
2. Η τροποποίηση δεν σημειώνεται στο Μητρώο, εάν ο τροποποιημένος κανονισμός χρήσης δεν πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 65 ή συντρέχει ένας από τους λόγους απόρριψης του άρθρου 66.
3. Το άρθρο 67 εφαρμόζεται στον τροποποιημένο κανονισμό χρήσης.
4. Για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, η τροποποίηση του κανονισμού χρήσης αρχίζει να ισχύει μόνον από την ημερομηνία που καταχωρήθηκε η μνεία της τροποποίησης στο Μητρώο.

Άρθρο 70

Άσκηση αγωγής για παραποίηση/απομίμηση

1. Το άρθρο 22 παράγραφοι 3 και 4 σχετικά με τα δικαιώματα των κατόχων αδειών χρήσης, ισχύουν για κάθε πρόσωπο που νομιμοποιείται να χρησιμοποιεί κοινοτικό συλλογικό σήμα.
2. Ο δικαιούχος συλλογικού κοινοτικού σήματος δύναται να αξιώνει, για λογαριασμό των προσώπων που νομιμοποιούνται να χρησιμοποιούν το σήμα, αποκατάσταση της ζημίας που υπέστησαν τα πρόσωπα αυτά λόγω της χρήσης του σήματος χωρίς σχετική άδεια.

Άρθρο 71

Λόγοι έκπτωσης

Εκτός από τους λόγους έκπτωσης που προβλέπονται στο άρθρο 50, ο δικαιούχος συλλογικού κοινοτικού σήματος κηρύσσεται έκπτωτος των δικαιωμάτων του μετά από αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο ή κατόπιν ανταγωγής που ασκείται στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση, εάν :

- α) ο δικαιούχος δεν λαμβάνει εύλογα μέτρα για να αποτρέψει χρήση του σήματος η οποία δεν συμβιβάζεται με τους όρους χρήσης που προβλέπει ο κανονισμός χρήσης, η τροποποίηση του οποίου έχει, ενδεχομένως, σημειωθεί στο Μητρώο,
- β) ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποίησε το σήμα ο δικαιούχος είχε ως συνέπεια τη δυνατότητα παραπλάνησης του κοινού κατά την έννοια του άρθρου 66, παράγραφος 2,
- γ) η τροποποίηση του κανονισμού χρήσης σημειώθηκε στο Μητρώο αντίθετα προς το άρθρο 69, παράγραφος 2, εκτός αν ο δικαιούχος του σήματος, μετά από νέα τροποποίηση του κανονισμού χρήσης, συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις των διατάξεων αυτών.

Άρθρο 72

Λόγοι ακυρότητας

Εκτός από τους λόγους ακυρότητας που προβλέπονται στα άρθρα 51 και 52, το συλλογικό κοινοτικό σήμα κηρύσσεται άκυρο μετά από αίτηση που υποβάλλεται στο Γραφείο ή μετά από ανταγωγή που ασκείται στα πλαίσια αγωγής για παραποίηση/απομίμηση, εάν καταχωρήθηκε αντίθετα προς το άρθρο 66, εκτός εάν ο δικαιούχος του σήματος, μετά από τροποποίηση του κανονισμού χρήσης, συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις των διατάξεων αυτών.

ΤΙΤΛΟΣ ΙΧ
ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Τμήμα 1
Γενικές διατάξεις

Άρθρο 73
Αιτιολόγηση των αποφάσεων

Οι αποφάσεις του Γραφείου αιτιολογούνται. Δεν μπορούν να στηρίζονται παρά μόνο στους λόγους επί των οποίων οι διάδικοι είχαν τη δυνατότητα να λάβουν θέση.

Άρθρο 74
Αυτεπάγγελτη εξέταση των πραγματικών περιστατικών

1. Κατά την ενώπιόν του διαδικασία, το Γραφείο εξετάζει τα πραγματικά περιστατικά εντούτοις, σε διαδικασία που αφορά τους σχετικούς λόγους απαραδέκτου της καταχώρησης, η εξέταση περιορίζεται στα επιχειρήματα που προβάλλουν οι διάδικοι καθώς και τα υποβληθέντα από αυτούς απήματα.
2. Το Γραφείο μπορεί να μη λαμβάνει υπόψη πραγματικά περιστατικά που δεν επικαλέστηκαν ή αποδείξεις που δεν προσεκόμισαν εγκαίρως οι διάδικοι.

Άρθρο 75
Προφορική διαδικασία

1. Το Γραφείο αποφασίζει προφορική διαδικασία, είτε αυτεπαγγέλτως, είτε κατ'αίτηση ενός των διαδίκων, εάν το θεωρεί σκόπιμο.
2. Η προφορική διαδικασία ενώπιον των εξεταστών, των τμημάτων ανακοπών και του τμήματος διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων δεν είναι δημόσια.

3. Η προφορική διαδικασία, συμπεριλαμβανομένης της απαγγελίας της απόφασης, είναι δημόσια ενώπιον των τμημάτων ακύρωσης και των τμημάτων προσφυγών, εφόσον δεν υπάρξει αντίθετη απόφαση του επιληφθέντος τμήματος σε περιπτώσεις όπου η δημοσιότητα θα μπορούσε να έχει, ιδίως για έναν διάδικο, σοβαρές και άδικες επιπτώσεις.

Άρθρο 76

Αποδεικτική διαδικασία

1. Σε κάθε διαδικασία ενώπιον του Γραφείου, επιτρέπονται ιδίως τα εξής αποδεικτικά μέσα :
 - α) η εξέταση των διαδίκων,
 - β) η αίτηση πληροφοριών,
 - γ) η προσκόμιση εγγράφων και δειγμάτων,
 - δ) η εξέταση των μαρτύρων,
 - ε) η πραγματογνωμοσύνη,
 - στ) οι έγγραφες ένορκες βεβαιώσεις ή υπεύθυνες δηλώσεις ή οι δηλώσεις οι οποίες έχουν ισοδύναμο αποτέλεσμα σύμφωνα με το δίκαιο του κράτους στο οποίο συντάσσονται.
2. Η επιληφθείσα υπηρεσία μπορεί να αναθέσει σε ένα από τα μέλη της τη διεξαγωγή της αποδεικτικής διαδικασίας.
3. Εάν το Γραφείο κρίνει απαραίτητο να καταθέσει προφορικά διάδικος, μάρτυρας ή πραγματογνώμονας, κλητεύει το εν λόγω πρόσωπο να εμφανισθεί ενώπιόν του.
4. Οι διάδικοι ενημερώνονται για την εξέτασή μάρτυρα ή πραγματογνώμονα ενώπιον του Γραφείου. Έχουν το δικαίωμα να παρίστανται και να υποβάλλουν ερωτήσεις στο μάρτυρα ή τον πραγματογνώμονα.

Άρθρο 77

Κοινοποίηση

Το Γραφείο κοινοποιεί αυτεπάγγελτα όλες τις αποφάσεις και κλητεύσεις για εμφάνιση ενώπιόν του καθώς και τις γνωστοποιήσεις που αποτελούν αφετηρία προθεσμιών ή των οποίων η κοινοποίηση προβλέπεται από άλλες διατάξεις του παρόντος κανονισμού ή από τον εκτελεστικό κανονισμό, ή διατάσσεται από τον Πρόεδρο του Γραφείου.

Άρθρο 78

Επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση (restitutio in integrum)

1. Ο καταθέτης ή ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος ή οποιοσδήποτε άλλος διάδικος σε διαδικασία ενώπιον του Γραφείου, ο οποίος, παρότι επέδειξε όλη την επιμέλεια που επιβάλλουν οι περιστάσεις, δεν μπόρεσε να τηρήσει μια προθεσμία έναντι του Γραφείου, αποκαθίσταται, μετά από αίτηση, στα δικαιώματά του εάν το κώλυμα είχε ως άμεση συνέπεια, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού, την απώλεια δικαιώματος ή ένδικου μέσου.
2. Η αίτηση πρέπει να υποβληθεί εγγράφως εντός προθεσμίας δύο μηνών από την παύση του κωλύματος. Η μη διενεργηθείσα πράξη πρέπει να διενεργηθεί μέσα στην προθεσμία αυτή. Η αίτηση είναι παραδεκτή μόνον εντός προθεσμίας ενός έτους από τη λήξη της μη τηρηθείσας προθεσμίας. Σε περίπτωση που δεν υποβλήθηκε η αίτηση ανανέωσης της καταχώρησης ή δεν καταβλήθηκε το τέλος της ανανέωσης, η πρόσθετη προθεσμία των έξι μηνών που προβλέπεται στο άρθρο 47, παράγραφος 3, τρίτη φράση, αφαιρείται από την περίοδο του ενός έτους.
3. Η αίτηση πρέπει να είναι αιτιολογημένη και να αναφέρει τα πραγματικά περιστατικά και τους λόγους που προβάλλονται για την υποστήριξή της. Η αίτηση θεωρείται ότι έχει υποβληθεί μόνον αφού καταβληθεί το τέλος επαναφοράς των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση.
4. Το τμήμα που είναι αρμόδιο να αποφασίσει για τη μη διενεργηθείσα πράξη, αποφασίζει και για την αίτηση.

5. Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται στις προθεσμίες που προβλέπονται στην παράγραφο 2, καθώς και στο άρθρο 29 παράγραφος 1 και στο άρθρο 42 παράγραφος 1.
6. Όταν ο καταθέτης ή ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος αποκατασταθεί στα δικαιώματά του, δεν μπορεί να επικαλεστεί τα δικαιώματά του έναντι τρίτου ο οποίος, καλόπιστα, έθεσε προϊόντα στο εμπόριο ή παρέσχε υπηρεσίες με σημείο ταυτόσημο ή ομοειδές με το κοινοτικό σήμα, κατά το διάστημα μεταξύ της απώλειας του δικαιώματος στην αίτηση ή στο κοινοτικό σήμα και της δημοσίευσης της μνείας αποκατάστασης αυτού του δικαιώματος.
7. Ο τρίτος που μπορεί να επικαλεστεί την παράγραφο 6 μπορεί να ασκήσει τριπνακοπή κατά της απόφασης αποκατάστασης του καταθέτη ή του δικαιούχου κοινοτικού σήματος στα δικαιώματά τους, μέσα σε προθεσμία δύο μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης της μνείας αποκατάστασης του δικαιώματος.
8. Το παρόν άρθρο δεν επηρεάζει το δικαίωμα κράτους μέλους να παρέχει την επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση ως προς τις προθεσμίες που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό και που πρέπει να τηρούνται έναντι των αρχών του κράτους αυτού.

Άρθρο 79

Αναφορά στις γενικές αρχές

Οσάκις δεν υπάρχει δικονομική διάταξη στον παρόντα κανονισμό, τον εκτελεστικό κανονισμό, τον κανονισμό για τα τέλη ή τον κανονισμό διαδικασίας των τμημάτων προσφυγών, το Γραφείο λαμβάνει υπόψη τις σχετικές αρχές που γίνονται γενικά δεκτές στα κράτη μέλη.

Άρθρο 80

Λήξη των οικονομικών υποχρεώσεων

1. Το δικαίωμα του Γραφείου να απαιτεί την καταβολή τελών, παραγράφεται τέσσερα έτη μετά το τέλος του ημερολογιακού έτους κατά την διάρκεια του οποίου το τέλος κατέστη απαιτητό.
2. Τα δικαιώματα κατά του Γραφείου όσον αφορά την επιστροφή τελών ή ποσών που εισπράχθηκαν απ' αυτό καθ' υπέρβαση κατά την καταβολή των τελών, παραγράφονται τέσσερα έτη μετά το τέλος του ημερολογιακού έτους κατά τη διάρκεια του οποίου γεννήθηκε το δικαίωμα.
3. Η προθεσμία που προβλέπεται στις παραγράφους 1 και 2 διακόπτεται στην περίπτωση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 με πρόσκληση εξόφλησης του τέλους, στη δε περίπτωση που αναφέρεται στην παράγραφο 2 με ειδική προς τούτο γραπτή αίτηση. Η προθεσμία αυτή αρχίζει εκ νέου να προσμετράται από την ημερομηνία της διακοπής της και λήγει, το αργότερο, έξη έτη μετά το τέλος του ημερολογιακού έτους κατά τη διάρκεια του οποίου άρχισε να προσμετράται για πρώτη φορά, εκτός αν, εν τω μεταξύ, ασκηθεί αγωγή για την ικανοποίηση αυτού του δικαιώματος· στην περίπτωση αυτή, η προθεσμία λήγει το νωρίτερο ένα έτος μετά από την ημερομηνία κατά την οποία η απόφαση απέκτησε ισχύ δεδικασμένου.

Τμήμα 2

Έξοδα

Άρθρο 81

Έξοδα

1. Ο ηττηθείς διάδικος σε διαδικασία ανακοπής, έκπτωσης, ακυρότητας ή προσφυγής βαρύνεται με τα τέλη στα οποία έχει υποβληθεί ο άλλος διάδικος, καθώς και με την επιφύλαξη του άρθρου 115 παράγραφος 6, με όλα τα απαραίτητα δικαστικά έξοδα, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων μετακίνησης και παραμονής, καθώς και της αμοιβής ενός ειδικού πληρεξουσίου, συμβούλου ή

δικηγόρου, εντός των ορίων των τελών που έχουν καθοριστεί, υπό τους όρους που προβλέπει ο εκτελεστικός κανονισμός, για κάθε κατηγορία εξόδων.

2. Ωστόσο, στο βαθμό που τυχόν οι διάδικοι ενίκησαν και ηττήθηκαν μερικώς, ή όταν το απαιτεί η ευθυδικία, το τμήμα ανακοπών ή το τμήμα ακύρωσης ή το τμήμα προσφυγών αποφασίζει διαφορετική κατανομή των εξόδων.
3. Ο διάδικος που τερματίζει μια διαδικασία ανακαλώντας την αίτηση κοινοτικού σήματος, την ανακοπή, την αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας, ή την προσφυγή ή ακόμη μη ανανεώνοντας την καταχώρηση του κοινοτικού σήματος ή παραιτούμενος από αυτό, βαρύνεται με τα τέλη καθώς και τα έξοδα στα οποία έχει υποβληθεί ο άλλος διάδικος, υπό τους όρους που προβλέπονται στις παραγράφους 1 και 2.
4. Σε περίπτωση καταργήσεως της δίκης, το τμήμα ανακοπών, το τμήμα ακύρωσης ή το τμήμα προσφυγών, κανονίζει τα έξοδα κατά την κρίση του.
5. Εφόσον οι διάδικοι συνάψουν ενώπιον του τμήματος ανακοπών, του τμήματος ακύρωσης ή του τμήματος προσφυγών, συμφωνία περί των εξόδων διαφορετική από αυτή που προκύπτει από την εφαρμογή των προηγούμενων παραγράφων, το οικείο τμήμα σημειώνει τη συμφωνία αυτή.
6. Ο γραμματέας του τμήματος ανακοπών ή του τμήματος ακύρωσης ή του τμήματος προσφυγών ορίζει, μετά από σχετική αίτηση, το ποσό των εξόδων που θα πρέπει να καταβληθεί βάσει των προηγούμενων παραγράφων. Το ποσό αυτό, μετά από αίτηση που υποβάλλεται εντός της ταχθείσας προθεσμίας, μπορεί να αναθεωρηθεί με απόφαση του τμήματος ανακοπών ή του τμήματος ακυρώσεων ή του τμήματος προσφυγών.

Άρθρο 82

Εκτέλεση των αποφάσεων καθορισμού των εξόδων

1. Κάθε τελεσίδικη απόφαση του Γραφείου, η οποία καθορίζει το ποσό των εξόδων, αποτελεί τίτλο εκτελεστό.
2. Η αναγκαστική εκτέλεση διέπεται από τους κανόνες της πολιτικής δικονομίας που ισχύουν στο κράτος στο οποίο λαμβάνει χώρα. Ο εκτελεστήριος τύπος περιιάπεται, χωρίς κανένα άλλο έλεγχο πέρα από τον έλεγχο της γνησιότητας του τίτλου, από την εθνική αρχή η οποία ορίζεται, για το σκοπό αυτό, από την κυβέρνηση κάθε κράτους μέλους, η οποία τη γνωστοποιεί στο Γραφείο και στο Δικαστήριο.
3. Μετά την ολοκλήρωση αυτών των διατυπώσεων, το ενδιαφερόμενο μέρος, κατόπιν αιτήσεώς του, μπορεί να προχωρήσει σε αναγκαστική εκτέλεση προσφεύγοντας απευθείας στο αρμόδιο όργανο, σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο.
4. Η αναγκαστική εκτέλεση είναι δυνατό να ανασταλεί μόνο με απόφαση του Δικαστηρίου. Εντούτοις, ο έλεγχος της νομιμότητας των μέσων εκτέλεσης υπάγεται στην αρμοδιότητα των δικαστηρίων της συγκεκριμένης χώρας.

Τμήμα 3

Ενημέρωση του κοινού και των αρχών των κρατών μελών

Άρθρο 83

Μητρώο κοινοτικών σημάτων

Το Γραφείο τηρεί Μητρώο, το οποίο καλείται Μητρώο κοινοτικών σημάτων, όπου σημειώνονται όλα τα στοιχεία των οποίων η καταχώρηση ή η μνεία προβλέπεται από τον παρόντα κανονισμό ή τον εκτελεστικό κανονισμό. Το Μητρώο είναι στη διάθεση του κοινού για έρευνα.

Άρθρο 84

Δημόσια έρευνα

1. Οι φάκελοι οι σχετικοί με τις αιτήσεις κοινοτικών σημάτων οι οποίες δεν έχουν ακόμα δημοσιευθεί, είναι προσποί στο κοινό για έρευνα μόνο με τη συγκατάθεση του καταθέτη.
2. Οποιοσδήποτε αποδεικνύει ότι ο καταθέτης κοινοτικού σήματος διαβεβαίωσε ότι θα επικαλεστεί έναντί του τα δικαιώματα που απορρέουν από την καταχώρηση του σήματος, δύναται να συμβουλευθεί το φάκελο πριν από τη δημοσίευση της αίτησης και χωρίς τη συγκατάθεση του καταθέτη.
3. Μετά τη δημοσίευση της αίτησης κοινοτικού σήματος, οι φάκελοι της εν λόγω αίτησης και του σήματος στο οποίο η αίτηση οδήγησε μπορούν να είναι προσποί στο κοινό για έρευνα, κατόπιν αιτήσεως.
4. Εν τούτοις, και όταν οι φάκελοι είναι προσποί στο κοινό για έρευνα, κατ'εφαρμογή των παραγράφων 2 ή 3, ορισμένα έγγραφα των φακέλων δύναται να εξαιρούνται, σύμφωνα με τον εκτελεστικό κανονισμό.

Άρθρο 85

Περιοδικές δημοσιεύσεις

Το Γραφείο δημοσιεύει περιοδικά :

- α) Δελτίο κοινοτικών σημάτων, το οποίο περιλαμβάνει τις καταχωρήσεις στο Μητρώο κοινοτικών σημάτων, καθώς και όλα τα άλλα στοιχεία των οποίων η δημοσίευση προβλέπεται στον παρόντα ή στον εκτελεστικό κανονισμό,
- β) Επίσημη Εφημερίδα, η οποία περιλαμβάνει τις κοινοποιήσεις και πληροφορίες γενικής φύσεως που προέρχονται από τον Πρόεδρο του Γραφείου, όπως επίσης και κάθε άλλη πληροφορία σχετική με τον παρόντα κανονισμό και την εφαρμογή του.

Άρθρο 86

Διοικητική συνεργασία

Εκτός αντιθέτων διατάξεων του παρόντος κανονισμού ή των εθνικών νομοθεσιών, το Γραφείο και τα δικαστήρια ή οι άλλες αρμόδιες αρχές των κρατών μελών παρέχουν αμοιβαία συνδρομή, μετά από σχετική αίτηση, ανταλλάσσοντας πληροφορίες ή φακέλους. Όταν το Γραφείο ανακοινώνει τους φακέλους στα δικαστήρια, στις εισαγγελίες και στις κεντρικές υπηρεσίες βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η ανακοίνωση δεν υπόκειται στους περιορισμούς που προβλέπονται στο άρθρο 84.

Άρθρο 87

Ανταλλαγή δημοσιεύσεων

1. Το Γραφείο και οι κεντρικές υπηρεσίες βιομηχανικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών ανταλλάσσουν δωρεάν, για την κάλυψη των αναγκών τους και μετά από αίτηση, ένα ή περισσότερα αντίτυπα των αντίστοιχων δημοσιεύσεών τους.
2. Το Γραφείο μπορεί να συνάπτει συμφωνίες για την ανταλλαγή ή την αποστολή δημοσιεύσεων.

Τμήμα 4

Εκπροσώπηση

Άρθρο 88

Γενικές αρχές σχετικές με την εκπροσώπηση

1. Με την επιφύλαξη της παραγράφου 2, κανένας δεν έχει υποχρέωση να ορίσει αντιπρόσωπο ενώπιον του Γραφείου.
2. Με την επιφύλαξη της παραγράφου 3 δεύτερη φράση, τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που δεν έχουν κατοικία, έδρα ή πραγματική και ενεργό βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση στην Κοινότητα πρέπει να εκπροσωπούνται ενώπιον του Γραφείου, σύμφωνα με το άρθρο 89 παράγραφος 1, σε κάθε διαδικασία που θεσπίζει ο παρών κανονισμός, εκτός από την κατάθεση

αίτησης κοινοτικού σήματος. Στον εκτελεστικό κανονισμό μπορούν να προβλεφθούν και άλλες εξαιρέσεις.

3. Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν την κατοικία ή την έδρα τους ή πραγματική και ενεργό, βιομηχανική ή εμπορική εγκατάσταση στην Κοινότητα, μπορούν να εκπροσωπούνται ενώπιον του Γραφείου από υπάλληλό τους ο οποίος πρέπει να καταθέσει στο εν λόγω Γραφείο πληρεξούσιο το οποίο τοποθετείται στο φάκελο και του οποίου οι λεπτομέρειες καθορίζονται στον εκτελεστικό κανονισμό. Στην περίπτωση αυτή, ο υπάλληλος νομικού προσώπου που προβλέπεται στην παρούσα παράγραφο, μπορεί να ενεργεί και για άλλα νομικά πρόσωπα που συνδέονται οικονομικά με το πρόσωπο αυτό, ακόμα και αν αυτά τα άλλα νομικά πρόσωπα δεν έχουν κατοικία ή έδρα ή πραγματική και ενεργό, βιομηχανική ή εμπορική, εγκατάσταση, στην Κοινότητα.

Άρθρο 89

Επαγγελματική εκπροσώπηση

1. Η εκπροσώπηση των φυσικών και νομικών προσώπων, ενώπιον του Γραφείου, αναλαμβάνεται μόνο :
 - α) από δικηγόρο, ο οποίος δικαιούται να ασκεί δικηγορία στο έδαφος κράτους μέλους και έχει την επαγγελματική του κατοικία στην Κοινότητα, εφόσον, στο συγκεκριμένο κράτος, μπορεί να ενεργεί ως πληρεξούσιος σε θέματα σημάτων ή
 - β) από τους εγκεκριμένους πληρεξουσίου οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στον πίνακα που τηρεί, γι' αυτόν το σκοπό, το Γραφείο.

Οι παρά τω Γραφείω αντιπρόσωποι καταθέτουν σ' αυτό ενυπόγραφο πληρεξούσιο το οποίο πρέπει να κατατεθεί στο φάκελο, και οι λεπτομέρειες του οποίου καθορίζονται από τον εκτελεστικό κανονισμό.

2. Στον κατάλογο των εγκεκριμένων πληρεξουσίων, επιτρέπεται να εγγραφεί κάθε φυσικό πρόσωπο, το οποίο :

- α) έχει την ιθαγένεια κράτους μέλους,
- β) έχει την επαγγελματική του κατοικία ή τον τόπο εργασίας του στην Κοινότητα,
- γ) δικαιούται να εκπροσωπεί, σε υποθέσεις σημάτων, φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ενώπιον της κεντρικής υπηρεσίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας του κράτους μέλους στο οποίο έχει την επαγγελματική του κατοικία ή απασχολείται. Όταν, στο κράτος αυτό, η απονομή της ιδιότητας δεν εξαρτάται από την ύπαρξη ειδικών επαγγελματικών προσόντων, τα πρόσωπα τα οποία ενεργούν σε υποθέσεις σημάτων ενώπιον της κεντρικής υπηρεσίας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας του εν λόγω κράτους και ζητούν την εγγραφή τους στον πίνακα του Γραφείου, πρέπει να έχουν ασκήσει κανονικά το επάγγελμα τουλάχιστον επί πέντε έτη. Ωστόσο, απαλλάσσονται από την εν λόγω προϋπόθεση της άσκησης του επαγγέλματος τα πρόσωπα των οποίων τα επαγγελματικά προσόντα, για την εκπροσώπηση φυσικών ή νομικών προσώπων σε υποθέσεις σημάτων ενώπιον της κεντρικής υπηρεσίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας κράτους μέλους, είναι επίσημα αναγνωρισμένα σύμφωνα με τις ρυθμίσεις του κράτους αυτού.
3. Η εγγραφή γίνεται μετά από αίτηση συνοδευόμενη από βεβαίωση της κεντρικής υπηρεσίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας του οικείου κράτους μέλους, η οποία να πιστοποιεί ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.
4. Ο Πρόεδρος του Γραφείου μπορεί να επιτρέψει παρέκκλιση από :
- α) την παράγραφο 2, στοιχείο γ), δεύτερη φράση, αν ο αιτών αποδείξει ότι έχει αποκτήσει την απαιτούμενο προσόν με άλλο τρόπο,
- β) την παράγραφο 2, στοιχείο α), σε ιδιαίζουσες περιπτώσεις.
5. Ο εκτελεστικός κανονισμός καθορίζει τις προϋποθέσεις διαγραφής ενός προσώπου από τον κατάλογο των εγκεκριμένων πληρεξουσίων.

ΤΙΤΛΟΣ Χ
ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΕ ΑΓΩΓΕΣ
ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

Τμήμα 1

Εφαρμογή της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως

Άρθρο 90

Εφαρμογή της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως

1. Εφόσον δεν ορίζεται άλλως στον παρόντα κανονισμό, στις διαδικασίες που αφορούν τα κοινοτικά σήματα και τις αιτήσεις κοινοτικού σήματος καθώς και στις δίκες που αφορούν τις ταυτόχρονες ή διαδοχικές αγωγές που ασκούνται με βάση κοινοτικά και εθνικά σήματα, εφαρμόζονται οι διατάξεις της σύμβασης περί διεθνούς δικαιοδοσίας και εκτελέσεως των αποφάσεων επί αστικών και εμπορικών υποθέσεων, που υπογράφηκε στις Βρυξέλλες στις 27 Σεπτεμβρίου 1968, όπως τροποποιήθηκε από τις συμβάσεις προσχώρησης στη σύμβαση αυτή των κρατών που προσχώρησαν στις Ευρωπαϊκές Κοινοότητες, του συνόλου της Σύμβασης αυτής και των Συμβάσεων προσχώρησης, καλουμένου εφεξής "σύμβαση περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως".
2. Όσον αφορά τις διαδικασίες μετά από αγωγές και ανταγωγές που προβλέπονται στο άρθρο 92 :
 - α) το άρθρο 2, το άρθρο 4, το άρθρο 5 παράγραφοι 1, 3, 4 και 5 και το άρθρο 24 της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως, δεν εφαρμόζονται,
 - β) τα άρθρα 17 και 18 της σύμβασης αυτής εφαρμόζονται εντός των ορίων του άρθρου 93 παράγραφος 4 του παρόντος κανονισμού,
 - γ) οι διατάξεις του Τίτλου II της σύμβασης αυτής που εφαρμόζονται στα πρόσωπα που έχουν κατοικία σε ένα κράτος μέλος, εφαρμόζονται επίσης και στα πρόσωπα που δεν έχουν μεν κατοικία σε ένα κράτος μέλος, αλλά έχουν εγκατάσταση σ' αυτό.

Τμήμα 2
Δίκες σε θέματα παραποίησης/απομίμησης και εγκυρότητας
κοινοτικών σημάτων

Άρθρο 91
Δικαστήρια κοινοτικών σημάτων

1. Τα κράτη μέλη ορίζουν στο έδαφός τους το μικρότερο δυνατό αριθμό πρωτοβάθμιων και δευτεροβάθμιων εθνικών δικαστηρίων, που καλούνται στο εξής "δικαστήρια κοινοτικών σημάτων", τα οποία ασκούν τα καθήκοντα που τους ανατίθενται με τον παρόντα κανονισμό.
2. Κάθε κράτος μέλος ανακοινώνει στην Επιτροπή, μέσα σε προθεσμία τριών ετών από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού, κατάλογο των δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων στον οποίο αναφέρονται η ονομασία τους και η κατά τόπον αρμοδιότητά τους.
3. Κάθε μεταβολή επερχόμενη μετά την ανακοίνωση του καταλόγου που προβλέπεται στην παράγραφο 2 και σχετικά με τον αριθμό, την ονομασία ή την κατά τόπον αρμοδιότητα των εν λόγω δικαστηρίων, γνωστοποιείται αμελλητί από το οικείο κράτος μέλος στην Επιτροπή.
4. Οι πληροφορίες που προβλέπονται στις παραγράφους 2 και 3 κοινοποιούνται από την Επιτροπή στα κράτη μέλη και δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
5. Εφόσον ένα κράτος μέλος δεν έχει προβεί στην ανακοίνωση που προβλέπεται στην παράγραφο 2, κάθε διαδικασία που προκύπτει από αγωγή ή ανταγωγή βάσει του άρθρου 92 και για την οποία είναι αρμόδια τα δικαστήρια του κράτους αυτού κατ'εφαρμογή του άρθρου 93, διεξάγεται ενώπιον εκείνου του δικαστηρίου του κράτους αυτού που θα ήταν κατά τόπο και καθ'ύλην αρμόδιο αν επρόκειτο για δίκη σχετική με εθνικό σήμα καταχωρημένο στο συγκεκριμένο κράτος.

Άρθρο 92

Αρμοδιότητα σε θέματα παραποίησης/απομίμησης και εγκυρότητας

Τα δικαστήρια κοινοτικών σημάτων έχουν αποκλειστική αρμοδιότητα για την εκδίκαση :

- α) όλων των αγωγών για παραποίηση/απομίμηση και - εάν επιτρέπεται από το εθνικό δίκαιο - για επαπειλούμενη παραποίηση/απομίμηση κοινοτικού σήματος,
- β) των αναγνωριστικών αγωγών για μη παραποίηση/απομίμηση, αν επιτρέπεται από το εθνικό δίκαιο,
- γ) όλων των αγωγών που εγείρονται για πράξεις που προβλέπονται στο άρθρο 9, παράγραφος 3, δεύτερη φράση,
- δ) των ανταγωγών για έκπτωση ή ακυρότητα του κοινοτικού σήματος που προβλέπονται στο άρθρο 96.

Άρθρο 93

Διεθνής δικαιοδοσία

1. Με την επιφύλαξη του παρόντος κανονισμού καθώς και της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως που εφαρμόζονται δυνάμει του άρθρου 90, οι διαδικασίες που προκύπτουν από αγωγές και ανταγωγές που προβλέπονται στο άρθρο 92, διεξάγονται ενώπιον των δικαστηρίων του κράτους μέλους στο οποίο ο εναγόμενος έχει την κατοικία του ή, αν δεν έχει κατοικία σε ένα από τα κράτη μέλη, στο δικαστήριο του κράτους μέλους στο οποίο έχει εγκατάσταση.
2. Εάν ο εναγόμενος δεν έχει ούτε κατοικία ούτε εγκατάσταση σε κράτος μέλος, οι διαδικασίες αυτές διεξάγονται ενώπιον των δικαστηρίων του κράτους μέλους στο οποίο έχει την κατοικία του ο ενάγων, ή, αν δεν έχει κατοικία σε ένα από τα κράτη μέλη, ενώπιον των δικαστηρίων του κράτους μέλους στο οποίο έχει εγκατάσταση.

3. Εάν ούτε ο εναγόμενος ούτε ο ενάγων έχουν κατοικία ή εγκατάσταση, οι εν λόγω διαδικασίες διεξάγονται ενώπιον των δικαστηρίων του κράτους μέλους στο οποίο εδρεύει το Γραφείο.
4. Παρά τις διατάξεις των παραγράφων 1, 2 και 3 :
 - α) το άρθρο 17 της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως εφαρμόζεται εάν οι διάδικοι συμφωνήσουν ότι είναι αρμόδιο κάποιο άλλο δικαστήριο κοινοτικών σημάτων,
 - β) εφαρμόζεται το άρθρο 18 της σύμβασης αυτής, εάν ο εναγόμενος παρίσταται ενώπιον άλλου δικαστηρίου κοινοτικών σημάτων,
5. Οι διαδικασίες που προκύπτουν από αγωγές και ανταγωγές που προβλέπονται στο άρθρο 92 πλην των αναγνωριστικών αγωγών για τη μη παραποίηση/απομίμηση κοινοτικού σήματος, μπορούν επίσης να διεξαχθούν ενώπιον των δικαστηρίων του κράτους μέλους στο οποίο διαπράχθηκε ή επαπειλείται να διαπραχθεί η παραποίηση/απομίμηση ή στο οποίο διαπράχθηκε πράξη προβλεπόμενη στο άρθρο 9, παράγραφος 3, δεύτερη φράση.

Άρθρο 94

Έκταση της αρμοδιότητας

1. Ένα δικαστήριο κοινοτικών σημάτων η αρμοδιότητα του οποίου βασίζεται στο άρθρο 93, παράγραφοι 1 έως 4, είναι αρμόδιο να αποφαινεται για :
 - τις πράξεις παραποίησης/απομίμησης που διαπράχθηκαν ή επαπειλούνται να διαπραχθούν στο έδαφος οποιουδήποτε κράτους μέλους,
 - τις πράξεις που αναφέρονται στο άρθρο 9, παράγραφος 3, δεύτερη φράση και διαπράχθηκαν στο έδαφος οποιουδήποτε κράτους μέλους.
2. Ένα δικαστήριο κοινοτικών σημάτων η αρμοδιότητα του οποίου βασίζεται στο άρθρο 93, παράγραφος 5, είναι αρμόδιο να αποφαινεται μόνον για τις πράξεις που διαπράχθηκαν

ή που επαπειλούνται να διαπραχθούν στο έδαφος του κράτους μέλους, στο οποίο εδρεύει το δικαστήριο αυτό.

Άρθρο 95

Τεκμήριο εγκυρότητας - Άμυνα επί της ουσίας

1. Τα δικαστήρια κοινοτικών σημάτων θεωρούν το κοινοτικό σήμα έγκυρο, εκτός εάν ο εναγόμενος αμφισβητήσει την εγκυρότητα με ανταγωγή έκπτωσης ή ακυρότητας.
2. Η εγκυρότητα κοινοτικού σήματος δεν μπορεί να αμφισβητηθεί με αναγνωριστική αγωγή για μη παραποίηση/απομίμηση.
3. Στις αναφερόμενες στο άρθρο 92 στοιχεία α) και γ) αγωγές, η ένσταση της έκπτωσης ή της ακυρότητας του κοινοτικού σήματος, που προβάλλεται με άλλο τρόπο πλην της ανταγωγής, είναι παραδεκτή μόνο στο βαθμό που ο εναγόμενος ισχυρίζεται ότι ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος θα μπορούσε να εκπέσει των δικαιωμάτων του λόγω ανεπαρκούς χρήσης ή ότι το σήμα θα μπορούσε να κηρυχθεί άκυρο λόγω ύπαρξης προγενέστερου δικαιώματος του εναγόμενου.

Άρθρο 96

Ανταγωγή

1. Η ανταγωγή με αίτημα την έκπτωση ή την ακυρότητα μπορεί να βασίζεται μόνο στους λόγους έκπτωσης ή ακυρότητας που προβλέπει ο παρών κανονισμός.
2. Το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων απορρίπτει ανταγωγή έκπτωσης ή ακυρότητας, αν το Γραφείο έχει ήδη εκδώσει τελεσίδικη απόφαση, επί υποθέσεως με το αυτό αντικείμενο, για τους αυτούς λόγους και μεταξύ των αυτών διαδίκων.

3. Εάν η ανταγωγή ασκείται σε δίκη όπου ο δικαιούχος του σήματος δεν είναι διάδικος, του ανακοινώνεται η δίκη και δικαιούται να παρέμβει σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που προβλέπει το εθνικό δίκαιο.
4. Το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων ενώπιον του οποίου έχει ασκηθεί ανταγωγή έκπτωσης ή ακυρότητας κοινοτικού σήματος, ανακοινώνει στο Γραφείο την ημερομηνία άσκησης της ανταγωγής αυτής. Το Γραφείο σημειώνει το γεγονός αυτό στο Μητρώο κοινοτικών σημάτων.
5. Εφαρμόζεται το άρθρο 56, παράγραφοι 3, 4, 5 και 6.
6. Όταν απόφαση δικαστηρίου κοινοτικών σημάτων επί ανταγωγής έκπτωσης ή ακυρότητας κοινοτικού σήματος αποκτήσει ισχύ δεδικασμένου, αντίγραφο της διαβιβάζεται στο Γραφείο. Κάθε διάδικος μπορεί να ζητήσει πληροφορίες για τη διαβίβαση αυτή. Το Γραφείο καταχωρεί μνεία της απόφασης στο Μητρώο κοινοτικών σημάτων σύμφωνα με τους όρους του εκτελεστικού κανονισμού.
7. Το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων το οποίο έχει επιληφθεί ανταγωγής έκπτωσης ή ακυρότητας, μπορεί να αναστείλει την έκδοση της απόφασής με αίτηση του δικαιούχου του κοινοτικού σήματος και κατόπιν ακροάσεως των άλλων διαδίκων, και να καλέσει τον εναγόμενο να υποβάλει στο Γραφείο, μέσα σε προθεσμία που του τάσσει, αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας. Αν η αίτηση αυτή δεν υποβληθεί μέσα στην ταχθείσα προθεσμία, τότε η διαδικασία συνεχίζεται η ανταγωγή θεωρείται ότι έχει αποσυρθεί. Εφαρμόζεται το άρθρο 100, παράγραφος 3.

Άρθρο 97

Εφαρμοστέο δίκαιο

1. Τα δικαστήρια κοινοτικών σημάτων εφαρμόζουν τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού.
2. Για όλα τα θέματα που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος κανονισμού, το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων εφαρμόζει το εθνικό του δίκαιο, συμπεριλαμβανομένου του ιδιωτικού διεθνούς δικαίου του.
3. Εφόσον δεν ορίζεται άλλως στον παρόντα κανονισμό, το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων εφαρμόζει τους δικονομικούς κανόνες οι οποίοι εφαρμόζονται στις αντίστοιχες αγωγές που αφορούν εθνικό σήμα στο κράτος μέλος στο οποίο εδρεύει το δικαστήριο αυτό.

Άρθρο 98

Κυρώσεις

1. Όταν ένα δικαστήριο κοινοτικών σημάτων διαπιστώνει ότι ο εναγόμενος έχει παραποιήσει/απομιμηθεί ή έχει απειλήσει να παραποιήσει/απομιμηθεί κοινοτικό σήμα, και εφόσον δεν υπάρχουν ειδικοί λόγοι που το αποκλείουν, εκδίδει απόφαση που απαγορεύει στον εναγόμενο να συνεχίσει τις πράξεις της παραποίησης/απομίμησης ή την επαπειλούμενη παραποίηση/απομίμηση. Λαμβάνει επίσης, σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο, τα κατάλληλα μέτρα που εξασφαλίζουν την τήρηση αυτής της απαγόρευσης.
2. Εξάλλου, το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων εφαρμόζει το δίκαιο του κράτους μέλους στο οποίο διαπράχθηκαν οι πράξεις παραποίησης/απομίμησης ή επαπειλείται η παραποίηση/απομίμηση, συμπεριλαμβανομένου του διεθνούς ιδιωτικού δικαίου του.

Άρθρο 99

Ασφαλιστικά μέτρα

1. Είναι δυνατό να ζητηθεί από τα δικαστήρια κράτους μέλους, συμπεριλαμβανομένων των δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων, η λήψη για ένα κοινοτικό σήμα, ή αίτηση κοινοτικού σήματος, των ασφαλιστικών μέτρων που προβλέπονται από το δίκαιο του κράτους αυτού για τα εθνικά σήματα, ακόμα και αν, βάσει του παρόντος κανονισμού, αρμόδιο επί της ουσίας είναι δικαστήριο κοινοτικών σημάτων άλλου κράτους μέλους.
2. Ένα δικαστήριο κοινοτικών σημάτων του οποίου η αρμοδιότητα βασίζεται στο άρθρο 93 παράγραφοι 1, 2, 3 και 4, είναι αρμόδιο να διατάσσει ασφαλιστικά μέτρα τα οποία ισχύουν σε κάθε κράτος μέλος, με την επιφύλαξη των απαραίτητων διαδικασιών για την αναγνώριση και την εκτέλεσή τους, σύμφωνα με τον τίτλο ΙΙΙ της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως. Η αρμοδιότητα αυτή είναι αποκλειστική.

Άρθρο 100

Ειδικοί κανόνες συνάφειας

1. Εφόσον δεν υπάρχουν ειδικοί λόγοι συνέχισης της δίκης, ένα δικαστήριο κοινοτικών σημάτων που έχει επιληφθεί αγωγής η οποία προβλέπεται στο άρθρο 92, εκτός της αναγνωριστικής αγωγής μη παραποίησης/απομίμησης, αναστέλλει τη διαδικασία, είτε με δική του πρωτοβουλία και αφού ακούσει τους διαδίκους, είτε με αίτηση ενός διαδίκου και αφού ακούσει τους λοιπούς διαδίκους, εάν το κύρος του κοινοτικού σήματος έχει ήδη αμφισβητηθεί με ανταγωγή ενώπιον άλλου δικαστηρίου κοινοτικών σημάτων ή εάν έχει ήδη υποβληθεί ενώπιον του Γραφείου αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας.
2. Εφόσον δεν υπάρχουν ειδικοί λόγοι συνέχισης της δίκης, το Γραφείο, όταν έχει επιληφθεί αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας, αναστέλλει τη διαδικασία είτε με δική του πρωτοβουλία και αφού ακούσει τους διαδίκους, είτε με αίτηση ενός διαδίκου και αφού ακούσει τους λοιπούς διαδίκους, εάν

το κύρος του κοινοτικού σήματος έχει ήδη αμφισβητηθεί με ανταγωγή ενώπιον δικαστηρίου κοινοτικών σημάτων. Ωστόσο, αν το ζητήσει ένας από τους διαδίκους στη δίκη ενώπιον του δικαστηρίου κοινοτικών σημάτων, το δικαστήριο μπορεί να αναστείλει τη διαδικασία, αφού ακούσει τη γνώμη και των άλλων διαδίκων. Στην περίπτωση αυτή, το Γραφείο συνεχίζει τη διαδικασία που εκκρεμεί ενώπιόν του.

3. Το δικαστήριο κοινοτικών σημάτων που αναστέλλει τη διαδικασία, μπορεί να διατάσσει τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων για όλη τη διάρκεια της αναστολής.

Άρθρο 101

Αρμοδιότητα των δευτεροβάθμιων δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων - Αίτηση αναίρεσης

1. Οι εκδιδόμενες αποφάσεις των πρωτοβάθμιων δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων στις διαδικασίες που διεξάγονται στα πλαίσια αγωγών και ανταγωγών που προβλέπονται στο άρθρο 92 υπόκεινται σε έφεση ενώπιον των δευτεροβάθμιων δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων.
2. Οι προϋποθέσεις άσκησης εφέσεως ενώπιον δευτεροβαθμίου δικαστηρίου κοινοτικών σημάτων καθορίζονται από το εθνικό δίκαιο του κράτους μέλους στο οποίο εδρεύει το δικαστήριο αυτό.
3. Οι εθνικές διατάξεις σχετικά με την αίτηση αναίρεσης εφαρμόζονται στις αποφάσεις των δευτεροβαθμίων δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων.

Τμήμα 3

Λοιπές δίκες σχετικές με τα κοινοτικά σήματα

Άρθρο 102

Συμπληρωματικές διατάξεις περί αρμοδιότητας άλλων εθνικών δικαστηρίων εκτός των δικαστηρίων κοινοτικών σημάτων

1. Στο κράτος μέλος, τα δικαστήρια του οποίου είναι αρμόδια σύμφωνα με το άρθρο 90 παράγραφος 1, οι αγωγές οι οποίες δεν προβλέπονται στο άρθρο 92, ασκούνται ενώπιον των δικαστηρίων που θα ήταν κατά τόπο και καθ' ύλην αρμόδια αν επρόκειτο για αγωγές σχετικές με εθνικά σήματα καταχωρημένα στο κράτος αυτό.
2. Όταν, βάσει του άρθρου 90 παράγραφος 1 και της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, κανένα δικαστήριο δεν είναι αρμόδιο για την εκδίκαση άλλης αγωγής, εκτός από αυτές που αναφέρονται στο άρθρο 92, σχετικά με κοινοτικό σήμα, η εν λόγω αγωγή μπορεί να ασκείται ενώπιον των δικαστηρίων του κράτους μέλους όπου εδρεύει το Γραφείο.

Άρθρο 103

Υποχρέωση του εθνικού δικαστηρίου

Το εθνικό δικαστήριο που επελήφθη αγωγής μη προβλεπομένης στο άρθρο 92 και σχετικής με κοινοτικό σήμα, πρέπει να θεωρεί το εν λόγω κοινοτικό σήμα ως έγκυρο.

Τμήμα 4
Μεταβατικές διατάξεις

Άρθρο 104

Μεταβατική διάταξη σχετικά με την εφαρμογή της σύμβασης
περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως

Οι διατάξεις της σύμβασης περί δικαιοδοσίας και εκτελέσεως, που είναι εφαρμοστέες δυνάμει των προηγούμενων άρθρων, παράγουν αποτελέσματα, όσον αφορά ένα κράτος μέλος αποκλειστικά στο κείμενο της σύμβασης το οποίο ισχύει όσον αφορά το κράτος αυτό σε δεδομένη στιγμή.

ΤΙΤΛΟΣ ΧΙ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ

Τμήμα 1

Αστικές αγωγές επί τη βάσει περισσοτέρων του ενός σημάτων

Άρθρο 105

Ταυτόχρονες και διαδοχικές αστικές αγωγές
επί τη βάσει κοινοτικών και εθνικών σημάτων

1. Αν έχουν ασκηθεί αγωγές παραποίησης/απομίμησης με βάση τα ίδια πραγματικά περιστατικά μεταξύ των ιδίων διαδίκων ενώπιον δικαστηρίων διαφόρων κρατών μελών, που έχουν επιληφθεί το ένα με βάση κοινοτικό σήμα και το άλλο με βάση εθνικό σήμα :
 - α) κάθε δικαστήριο που επιλήφθηκε δεύτερο πρέπει, ακόμη και αυτεπαγγέλτως, να διαπιστώσει την αναρμοδιότητά του υπέρ του πρώτου επιληφθέντος, όταν τα εν λόγω σήματα είναι ταυτόσημα και ισχύουν για ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες. Το δικαστήριο που πρέπει να διαπιστώσει την αναρμοδιότητά του μπορεί να αναστείλει τη διαδικασία αν η αρμοδιότητα του άλλου δικαστηρίου αμφισβητείται.
 - β) κάθε δικαστήριο που επιλήφθηκε δεύτερο μπορεί να αναστείλει τη διαδικασία όταν τα εν λόγω σήματα είναι ταυτόσημα και ισχύουν για ομοειδή προϊόντα ή υπηρεσίες καθώς επίσης και όταν τα εν λόγω σήματα είναι ομοειδή και ισχύουν για ταυτόσημα ή ομοειδή προϊόντα ή υπηρεσίες.
2. Το δικαστήριο που έχει επιληφθεί αγωγής παραποίησης/απομίμησης με βάση κοινοτικό σήμα απορρίπτει την αγωγή εάν, με βάση τα ίδια πραγματικά περιστατικά, έχει εκδοθεί τελεσίδικη απόφαση επί της ουσίας μεταξύ των ιδίων διαδίκων, με βάση ταυτόσημο εθνικό σήμα, που ισχύει για ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες.
3. Το δικαστήριο που έχει επιληφθεί αγωγής παραποίησης/απομίμησης με βάση εθνικό σήμα απορρίπτει την αγωγή εάν, με βάση τα ίδια πραγματικά περιστατικά, έχει εκδοθεί τελεσίδικη απόφαση επί της ουσίας μεταξύ των ιδίων διαδίκων, με βάση ταυτόσημο κοινοτικό σήμα, που ισχύει για ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες.

4. Οι παράγραφοι 1, 2 και 3 δεν ισχύουν για τα ασφαλιστικά μέτρα.

Τμήμα 2

Εφαρμογή του εθνικού δικαίου προς το σκοπό της απαγόρευσης της χρήσης κοινοτικών σημάτων

Άρθρο 106

Απαγόρευση της χρήσης κοινοτικών σημάτων

1. Εκτός αντιθέτου διατάξεως, ο παρών κανονισμός δεν επηρεάζει το δικαίωμα, που παρέχει το δίκαιο των κρατών μελών, για άσκηση αγωγών κατά της χρήσης μεταγενέστερου κοινοτικού σήματος λόγω παραβίασης προγενέστερων δικαιωμάτων κατά την έννοια του άρθρου 8 ή του άρθρου 52 παράγραφος 2. Οι αγωγές που στρέφονται κατά της παραβίασης προγενέστερων δικαιωμάτων κατά την έννοια του άρθρου 8 παράγραφοι 2 και 4, δεν δύνανται ωστόσο να ασκηθούν, εάν ο δικαιούχος του προγενέστερου δικαιώματος, δεν δικαιούται πλέον, σύμφωνα με το άρθρο 53 παράγραφος 2, να ζητήσει την ακυρότητα του κοινοτικού σήματος.
2. Εκτός αντιθέτου διατάξεως, ο παρών κανονισμός δεν θίγει το δικαίωμα άσκησης αγωγών, βάσει του αστικού, διοικητικού ή ποινικού δικαίου ενός κράτους μέλους ή βάσει διατάξεων του κοινοτικού δικαίου, με αντικείμενο την απαγόρευση χρήσης ενός κοινοτικού σήματος, εφόσον μπορεί να γίνει επίκληση του δικαίου αυτού του κράτους μέλους ή του κοινοτικού δικαίου για να απαγορευθεί η χρήση ενός εθνικού σήματος.

Άρθρο 107

Προγενέστερα δικαιώματα τοπικής ισχύος

1. Ο δικαιούχος προγενέστερου δικαιώματος τοπικής ισχύος δύναται να αντιπαχθεί στη χρήση του κοινοτικού σήματος στο έδαφος στο οποίο προστατεύεται το δικαίωμά του, εφόσον το επιτρέπει το δίκαιο του συγκεκριμένου κράτους μέλους.

2. Η παράγραφος 1 παύει να εφαρμόζεται αν ο δικαιούχος του προγενέστερου δικαιώματος εγνώριζε επί πέντε συνεχή έτη και ανέχθηκε τη χρήση του κοινοτικού σήματος στο έδαφος στο οποίο προστατεύεται το δικαίωμά του, εκτός αν η κατάθεση του κοινοτικού σήματος έγινε με κακή πίστη.
3. Ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος δεν δύναται να αντιταχθεί στη χρήση του δικαιώματος που αναφέρεται στην παράγραφο 1, ακόμα και αν δεν μπορεί πλέον να προβληθεί το δικαίωμα αυτό κατά του κοινοτικού σήματος.

Τμήμα 3

Μετατροπή σε αίτηση εθνικού σήματος

Άρθρο 108

Αίτηση για την έναρξη της εθνικής διαδικασίας

1. Ο καταθέτης ή ο δικαιούχος κοινοτικού σήματος δικαιούται να ζητήσει τη μετατροπή της αίτησής του ή του κοινοτικού του σήματος σε αίτηση εθνικού σήματος
 - α) εφόσον η αίτηση κοινοτικού σήματος απορριφθεί ή ανακληθεί ή θεωρηθεί ότι ανακλήθηκε,
 - β) εφόσον το κοινοτικό σήμα παύσει να παράγει αποτελέσματα.
2. Δεν χωρεί μετατροπή :
 - α) εάν ο δικαιούχος του κοινοτικού σήματος εξέπεσε των δικαιωμάτων του λόγω μη χρήσης του εν λόγω σήματος, εκτός εάν, στο κράτος μέλος για το οποίο ζητείται η μετατροπή, το κοινοτικό σήμα έχει χρησιμοποιηθεί υπό συνθήκες οι οποίες συνιστούν ουσιαστική χρήση κατά το δίκαιο αυτού του κράτους μέλους,

β) εάν επιδιώκεται η προστασία σε κράτος μέλος στο οποίο, σύμφωνα με απόφαση του Γραφείου ή του εθνικού δικαστηρίου, συντρέχει λόγος अपαράδεκτου της καταχώρησης, ανάκλησης ή ακυρότητας της αίτησης ή του κοινοτικού σήματος.

3. Για την αίτηση εθνικού σήματος, η οποία προκύπτει από τη μετατροπή αίτησης ή από τη μετατροπή κοινοτικού σήματος, ισχύει, στο συγκεκριμένο κράτος μέλος, η ημερομηνία κατάθεσης, ή η ημερομηνία προτεραιότητας αυτής της αίτησης ή αυτού του σήματος και, ενδεχομένως, η αρχαιότητα σήματος αυτού του κράτους η οποία μπορεί να διεκδικηθεί σύμφωνα με το άρθρο 34 ή το άρθρο 35.

4. Στις περιπτώσεις που :

- η αίτηση κοινοτικού σήματος θεωρείται ότι ανακλήθηκε ή απορρίφθηκε με τελεσίδικη απόφαση του Γραφείου,
- το κοινοτικό σήμα παύει να παράγει αποτελέσματα μετά από τελεσίδικη απόφαση του Γραφείου ή μετά από την καταχώρηση της παραίτησης από το κοινοτικό σήμα,

το Γραφείο απευθύνει στον καταθέτη ή τον δικαιούχο του σήματος γνωστοποίηση τάσσοντάς του προθεσμία τριών μηνών από τη γνωστοποίηση αυτή για την υποβολή της αίτησης μετατροπής.

5. Όταν ανακαλείται η αίτηση κοινοτικού σήματος, ή το κοινοτικό σήμα παύει να παράγει αποτελέσματα λόγω μη ανανέωσης της καταχώρησης, η αίτηση μετατροπής κατατίθεται, εντός προθεσμίας τριών μηνών από την ημερομηνία που ανακλήθηκε η αίτηση κοινοτικού σήματος, ή εξέπνευσε η ισχύς της καταχώρησής του.

6. Στην περίπτωση που το κοινοτικό σήμα παύσει να παράγει αποτελέσματα βάσει απόφασης εθνικού δικαστηρίου, η αίτηση μετατροπής πρέπει να υποβληθεί εντός προθεσμίας τριών μηνών από την ημερομηνία κατά την οποία η απόφαση αυτή απέκτησε ισχύ δεδικασμένου.
7. Το άρθρο 32 παύει να παράγει αποτελέσματα αν η αίτηση δεν υποβληθεί μέσα στην ταχθείσα προθεσμία.

Άρθρο 109

Υποβολή, δημοσίευση και διαβίβαση της αίτησης μετατροπής

1. Η αίτηση μετατροπής υποβάλλεται στο Γραφείο και αναφέρει τα κράτη μέλη στα οποία ο αιτών ζητεί να κινηθεί η διαδικασία καταχώρησης εθνικού σήματος. Η αίτηση θεωρείται υποβληθείσα μόνο αφού καταβληθεί το τέλος μετατροπής.
2. Εάν έχει δημοσιευθεί η αίτηση κοινοτικού σήματος, σημειώνεται, ενδεχομένως, στο Μητρώο κοινοτικών σημάτων, η παραλαβή της αίτησης μετατροπής, η οποία και δημοσιεύεται.
3. Το Γραφείο ελέγχει αν μπορεί να ζητηθεί μετατροπή σύμφωνα με το άρθρο 108 παράγραφος 1, αν η αίτηση υποβλήθηκε μέσα στην προθεσμία που τάσσει το άρθρο 108 παράγραφοι 4, 5 ή 6, ανάλογα με την περίπτωση, και αν έχει καταβληθεί το τέλος μετατροπής. Αν πληρούνται οι προϋποθέσεις αυτές, το Γραφείο διαβιβάζει την αίτηση στις κεντρικές υπηρεσίες βιομηχανικής ιδιοκτησίας των κρατών που αναφέρονται σ' αυτή. Με αίτηση της κεντρικής υπηρεσίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας ενδιαφερόμενου κράτους, το Γραφείο διαβιβάζει κάθε πληροφορία που θα μπορούσε να βοηθήσει την υπηρεσία αυτή να αποφασίσει για το παραδεκτό της αίτησης.

Άρθρο 110

Τυπικές προϋποθέσεις της μετατροπής

1. Η κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας στην οποία διαβιβάζεται η αίτηση αποφασίζει για το παραδεκτό της.
2. Η αίτηση ή το κοινοτικό σήμα, που διαβιβάζεται σύμφωνα με το άρθρο 109, δεν μπορεί να υπόκειται, σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο και όσον αφορά τον τύπο, σε προϋποθέσεις διαφορετικές από εκείνες που προβλέπονται από τον παρόντα κανονισμό ή τον εκτελεστικό κανονισμό, ή σε συμπληρωματικές προϋποθέσεις.
3. Η κεντρική υπηρεσία βιομηχανικής ιδιοκτησίας στην οποία διαβιβάζεται η αίτηση μπορεί να ζητήσει από τον καταθέτη, εντός προθεσμίας τουλάχιστον δύο μηνών :
 - α) να καταβάλει το εθνικό τέλος κατάθεσης,
 - β) να προσκομίσει μετάφραση της αίτησης και των συνημμένων εγγράφων, σε μία από τις επίσημες γλώσσες του συγκεκριμένου κράτους,
 - γ) να διορίσει αντίκλητο στο συγκεκριμένο κράτος,
 - δ) να προσκομίσει ανατύπωση του σήματος σε όσα αντίτυπα καθορίζει το συγκεκριμένο κράτος.

ΤΙΤΛΟΣ XII

ΓΡΑΦΕΙΟ

Τμήμα Ι

Γενικές διατάξεις

Άρθρο 111

Νομικό καθεστώς

1. Το Γραφείο αποτελεί οργανισμό της Κοινότητας και διαθέτει νομική προσωπικότητα.
2. Το Γραφείο έχει σε κάθε κράτος μέλος την ευρύτερη δυνατή νομική ικανότητα που αναγνωρίζεται από τις εθνικές νομοθεσίες στα νομικά πρόσωπα· δύναται, ιδίως, να αποκτά ή να διαθέτει κινητή και ακίνητη περιουσία και να παρίσταται ενώπιον δικαστηρίου.
3. Το Γραφείο εκπροσωπείται από τον Πρόεδρό του.

Άρθρο 112

Προσωπικό

1. Με την επιφύλαξη της εφαρμογής του άρθρου 131 στα μέλη των τμημάτων προσφυγών, ο Κανονισμός Υπηρεσιακής Κατάστασης των Υπαλλήλων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, το καθεστώς που εφαρμόζεται στο λοιπό προσωπικό των Κοινοτήτων αυτών και οι εκτελεστικοί κανόνες αυτών των διατάξεων, που έχουν θεσπιστεί, κατόπιν κοινής συμφωνίας, από τα Όργανα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, εφαρμόζονται στο προσωπικό του Γραφείου.
2. Με την επιφύλαξη του άρθρου 120, το Γραφείο ασκεί, έναντι του προσωπικού του, τις εξουσίες οι οποίες ανατίθενται σε κάθε Όργανο από τον Κανονισμό Υπηρεσιακής Κατάστασης και το καθεστώς που εφαρμόζεται στο λοιπό προσωπικό.

Άρθρο 113

Προνόμια και ασυλίες

Το Πρωτόκολλο για τα προνόμια και τις ασυλίες των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων εφαρμόζεται στο Γραφείο.

Άρθρο 114

Ευθύνη

1. Η συμβατική ευθύνη του Γραφείου διέπεται από το δίκαιο που εφαρμόζεται στη σχετική σύμβαση.
2. Το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων είναι αρμόδιο να δικάζει δυνάμει συμβιβαστικής ρήτηρας που περιέχεται σε σύμβαση που συνήψε το Γραφείο.
3. Σε περίπτωση εξωσυμβατικής ευθύνης, το Γραφείο υποχρεούται να αποκαθιστά, σύμφωνα με τις γενικές αρχές που είναι κοινές στα δίκαια των κρατών μελών, τις ζημίες που προξενούν οι υπηρεσίες του ή υπάλληλοί του, κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.
4. Το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων είναι αρμόδιο να εκδικάζει διαφορές σχετικά με την αποκατάσταση των ζημιών που προβλέπονται στην παράγραφο 3.
5. Η έναντι του Γραφείου προσωπική ευθύνη των υπαλλήλων ρυθμίζεται στις διατάξεις που καθορίζουν την υπηρεσιακή τους κατάσταση ή το καθεστώς που τους διέπει.

Άρθρο 115

Γλώσσες

1. Οι αιτήσεις κοινοτικού σήματος κατατίθενται σε μία από τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.
2. Οι γλώσσες του Γραφείου είναι η αγγλική, η γαλλική, η γερμανική, η ισπανική και η ιταλική.
3. Ο καταθέτης δηλώνει και μία δεύτερη γλώσσα, που είναι γλώσσα του Γραφείου, την οποία δέχεται ως πιθανή γλώσσα διαδικασίας σε διαδικασίες ανακοπής, έκπτωσης και ακυρότητας.

Εάν η γλώσσα στην οποία κατατέθηκε η αίτηση δεν είναι μία από τις γλώσσες του Γραφείου, το Γραφείο φρονίζει να εξασφαλίσει τη μετάφραση της αίτησης, όπως περιγράφεται στο άρθρο 26 παράγραφος 1, στη γλώσσα που υπέδειξε ο καταθέτης.

4. Εάν ο καταθέτης κοινοτικού σήματος είναι ο μοναδικός διάδικος στις διαδικασίες ενώπιον του Γραφείου, τότε ως γλώσσα της διαδικασίας χρησιμοποιείται η γλώσσα στην οποία κατατέθηκε η αίτηση κοινοτικού σήματος. Εάν η αίτηση έχει γίνει σε γλώσσα άλλη από τις γλώσσες του Γραφείου, τότε το Γραφείο μπορεί να επικοινωνεί εγγράφως με τον καταθέτη στη δεύτερη γλώσσα την οποία υπέδειξε αυτός στην αίτησή του.
5. Η πράξη ανακοπής και η αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας κατατίθενται σε μία από τις γλώσσες του Γραφείου.

6. Εάν η γλώσσα που επιλέγεται, σύμφωνα με την παράγραφο 5, για την πράξη της ανακοπής ή την αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας είναι η γλώσσα της αίτησης σήματος ή η δεύτερη γλώσσα που αναφέρθηκε κατά την κατάθεση της εν λόγω αίτησης, τότε η γλώσσα διαδικασίας θα είναι αυτή η γλώσσα.

Εάν η γλώσσα που επιλέγεται, σύμφωνα με την παράγραφο 5, για την πράξη ανακοπής, την αίτηση έκπτωσης ή ακυρότητας δεν είναι ούτε η γλώσσα της αίτησης του σήματος ούτε η δεύτερη γλώσσα που αναφέρθηκε κατά την κατάθεση της αίτησης αυτής, τότε ο ανακόπτων ή ο αιτούμενος την έκπτωση ή την ακυρότητα υποχρεούται να υποβάλει, ίδια δαπάνη, μετάφραση του εγγράφου του είτε στη γλώσσα της αίτησης σήματος, υπό τον όρο ότι αυτή είναι μία γλώσσα του Γραφείου, είτε στη δεύτερη γλώσσα που αναφέρθηκε κατά την κατάθεση της αίτησης σήματος. Η μετάφραση υποβάλλεται εντός της προθεσμίας που ορίζεται στον εκτελεστικό κανονισμό. Επομένως, η γλώσσα διαδικασίας θα είναι η γλώσσα αυτής της μετάφρασης.

7. Στις διαδικασίες ανακοπής, ακυρότητας, έκπτωσης και προσφυγής, τα μέρη μπορούν να συμφωνήσουν να χρησιμοποιηθεί ως γλώσσα διαδικασίας μια άλλη επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Άρθρο 116

Δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις

1. Η αίτηση κοινοτικού σήματος, όπως περιγράφεται στο άρθρο 26 παράγραφος 1, και όλες οι άλλες πληροφορίες η δημοσίευση των οποίων απαιτείται από τον παρόντα κανονισμό ή τον εκτελεστικό κανονισμό, δημοσιεύονται σε όλες τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

2. Όλες οι καταχωρήσεις του Μητρώου κοινοτικών σημάτων πραγματοποιούνται σε όλες τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.
3. Σε περίπτωση αμφιβολίας, ως αυθεντικό κείμενο θεωρείται το κείμενο που είναι συντεταγμένο στη γλώσσα του Γραφείου στην οποία κατατέθηκε η αίτηση κοινοτικού σήματος. Εάν η κατάθεση έγινε σε επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας που δεν είναι μια από τις γλώσσες του Γραφείου, ως αυθεντικό κείμενο θεωρείται το κείμενο που είναι συντεταγμένο στη δεύτερη γλώσσα την οποία υπέδειξε ο καταθέτης.

Άρθρο 117

Τις μεταφραστικές υπηρεσίες που είναι αναγκαίες για τη λειτουργία του Γραφείου εξασφαλίζει το Κέντρο μετάφρασης των οργάνων της Ένωσης από τη στιγμή που θα τεθεί σε λειτουργία.

Άρθρο 118

Έλεγχος της νομιμότητας

1. Η Επιτροπή ελέγχει τη νομιμότητα των πράξεων του Προέδρου του Γραφείου για τις οποίες το κοινοτικό δίκαιο δεν προβλέπει έλεγχο νομιμότητας από άλλο Όργανο, καθώς και τη νομιμότητα των πράξεων της επιτροπής προϋπολογισμού, η οποία έχει συσταθεί παρά τω Γραφείω σύμφωνα με το άρθρο 132.
2. Ζητά την τροποποίηση ή την ανάκληση κάθε μη νόμιμης πράξης που προβλέπεται στην παράγραφο 1.
3. Πάσα πράξη προβλεπομένη στην παράγραφο 1, ρητή η σιωπηρή, μπορεί να παραπεμφθεί, προς έλεγχο νομιμότητας, ενώπιον της Επιτροπής, από κάθε κράτος μέλος, ή από οποιοδήποτε άμεσα και ατομικά ενδιαφερόμενο τρίτο. Η Επιτροπή πρέπει να επιληφθεί μέσα σε προθεσμία δέκα πέντε ημερών από την ημέρα κατά την οποία ο ενδιαφερόμενος έλαβε για πρώτη φορά γνώση της αμφισβητούμενης πράξης. Η Επιτροπή αποφασίζει μέσα σε προθεσμία ενός μηνός. Η μη λήψη απόφασης μέσα σε αυτήν την προθεσμία ισχύει ως σιωπηρή απορριπτική απόφαση.

Τμήμα 2

Διεύθυνση του Γραφείου

Άρθρο 119

Αρμοδιότητες του Προέδρου

1. Το Γραφείο διευθύνεται από τον Πρόεδρο.
2. Για το σκοπό αυτό, ο Πρόεδρος έχει ιδίως τις ακόλουθες αρμοδιότητες :
 - α) λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για να εξασφαλίσει τη λειτουργία του Γραφείου, συμπεριλαμβανομένης της έκδοσης εσωτερικών διοικητικών εντολών και της δημοσίευσης ανακοινώσεων,

β) μπορεί να υποβάλει στην Επιτροπή σχέδια για την τροποποίηση του παρόντος κανονισμού, του εκτελεστικού κανονισμού, του κανονισμού διαδικασίας των τμημάτων προσφυγών, του κανονισμού για τα τέλη και κάθε άλλου κανόνα σχετικού με το κοινοτικό σήμα, αφού ακούσει το Διοικητικό Συμβούλιο καθώς επίσης και την επιτροπή προϋπολογισμού όσον αφορά τον κανονισμό για τα τέλη και τις δημοσιονομικές διατάξεις του παρόντος κανονισμού,

γ) καταρτίζει την κατάσταση των προβλεπομένων εσόδων και εξόδων του Γραφείου και εκτελεί τον προϋπολογισμό του,

δ) υποβάλει, κάθε χρόνο, έκθεση δραστηριοτήτων στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στην Επιτροπή, και στο Διοικητικό Συμβούλιο,

ε) ασκεί, έναντι του προσωπικού, τις εξουσίες που προβλέπονται στο άρθρο 112, παράγραφος 2,

στ) μπορεί να μεταβιβάζει τις εξουσίες του.

3. Ο Πρόεδρος συνεπικουρείται από έναν ή περισσότερους αντιπροέδρους. Σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος του Προέδρου, τα καθήκοντά του ασκεί ο αντιπρόεδρος ή ένας των αντιπροέδρων, κατά τη διαδικασία που καθορίζει το Διοικητικό Συμβούλιο.

Άρθρο 120

Διορισμός ανωτέρων υπαλλήλων

1. Ο Πρόεδρος του Γραφείου διορίζεται από το Συμβούλιο, από κατάλογο τριών υποψηφίων κατ'ανώτατο όριο, τον οποίο καταρτίζει το Διοικητικό Συμβούλιο. Παύεται από το Συμβούλιο, μετά από πρόταση του Διοικητικού Συμβουλίου.
2. Η διάρκεια της θητείας του Προέδρου είναι τό πολύ πενταετής και μπορεί να ανανεωθεί.

3. Ο ή οι αντιπρόεδροι του Γραφείου διορίζονται και παύονται σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στην παράγραφο 1, κατόπιν ακρόασης του Προέδρου.
4. Το Συμβούλιο ασκεί την πειθαρχική εξουσία επί των υπαλλήλων που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 3.

Τμήμα 3
Διοικητικό Συμβούλιο

Άρθρο 121
Σύσταση και αρμοδιότητα

1. Παρά τω Γραφείω συνιστάται Διοικητικό Συμβούλιο. Με την επιφύλαξη των αρμοδιοτήτων που παραχωρούνται στην επιτροπή προϋπολογισμού - Πέμπτο τμήμα-Προϋπολογισμός και δημοσιονομικός έλεγχος - το Διοικητικό Συμβούλιο έχει τις κατωτέρω καθοριζόμενες αρμοδιότητες.
2. Το Διοικητικό Συμβούλιο καταρτίζει τους καταλόγους των υποψηφίων που προβλέπονται στο άρθρο 120.
3. Καθορίζει την ημερομηνία από την οποία μπορούν να κατατίθενται οι αιτήσεις κοινοτικού σήματος, σύμφωνα με το άρθρο 143 παράγραφος 3.
4. Συμβουλεύει τον Πρόεδρο για τα θέματα που εμπíπτουν στην αρμοδιότητα του Γραφείου.
5. Ζητείται η γνώμη του πριν από την έκδοση των κατευθυντήριων γραμμών που αφορούν την εξέταση στην οποία προβαίνει το Γραφείο καθώς και στις άλλες περιπτώσεις που προβλέπει ο παρών κανονισμός.
6. Μπορεί να εκθέτει τη γνώμη του και να ζητά πληροφορίες από τον Πρόεδρο και την Επιτροπή, εφόσον το θεωρεί απαραίτητο.

Άρθρο 122

Σύνθεση

1. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από έναν αντιπρόσωπο κάθε κράτους μέλους και από έναν αντιπρόσωπο της Επιτροπής καθώς και από τους αναπληρωτές τους.
2. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου μπορούν να επικουρούνται από συμβούλους ή εμπειρογνώμονες, μέσα στα όρια που προβλέπονται στον εσωτερικό του κανονισμό.

Άρθρο 123

Προεδρία

1. Το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγει μεταξύ των μελών του έναν Πρόεδρο και έναν αντιπρόεδρο. Ο αντιπρόεδρος αντικαθιστά αυτοδικαίως τον Πρόεδρο σε περίπτωση κωλύματος.
2. Η διάρκεια της θητείας του Προέδρου και του αντιπροέδρου είναι τριετής και δύναται να ανανεωθεί.

Άρθρο 124

Συνεδριάσεις

1. Το Διοικητικό Συμβούλιο συνέρχεται μετά από πρόσκληση του Προέδρου του.
2. Ο Πρόεδρος του Γραφείου λαμβάνει μέρος στις συσκέψεις, εκτός αν το Διοικητικό Συμβούλιο αποφασίσει άλλως.
3. Το Διοικητικό Συμβούλιο συνέρχεται σε τακτική συνεδρίαση μια φορά το χρόνο. Συνέρχεται, επίσης, με πρωτοβουλία του Προέδρου του ή μετά από αίτηση της Επιτροπής ή του ενός τρίτου των κρατών μελών.
4. Το Διοικητικό Συμβούλιο θεσπίζει τον εσωτερικό του κανονισμό.

5. Το Διοικητικό Συμβούλιο λαμβάνει τις αποφάσεις του με απλή πλειοψηφία των αντιπροσώπων των κρατών μελών. Ωστόσο, οι αποφάσεις που το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο να λαμβάνει δυνάμει του άρθρου 120, παράγραφοι 1 και 3, απαιτούν την πλειοψηφία των τριών τετάρτων των αντιπροσώπων των κρατών μελών. Και στις δύο περιπτώσεις, κάθε κράτος μέλος διαθέτει μόνο μία ψήφο.
6. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να προσκαλεί παρατηρητές να συμμετάσχουν στις συνεδριάσεις του.
7. Η γραμματεία του Διοικητικού Συμβουλίου εξασφαλίζεται από το Γραφείο.

Τμήμα 4
Εφαρμογή των διαδικασιών

Άρθρο 125
Αρμοδιότητες

Αρμόδιοι για τη λήψη κάθε απόφασης στα πλαίσια των διαδικασιών που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι:

- α) οι εξεταστές,
- β) τα τμήματα ανακοπών,
- γ) το τμήμα διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων,
- δ) τα τμήματα ακύρωσης,
- ε) τα τμήματα προσφυγών.

Άρθρο 126

Εξεταστές

Ο εξεταστής είναι αρμόδιος να λαμβάνει, εξ ονόματος του Γραφείου, κάθε απόφαση που αφορά αιτήσεις καταχώρησης κοινοτικού σήματος, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων που αναφέρονται στα άρθρα 36, 37, 38 και 66, εκτός εάν είναι αρμόδιο κάποιο τμήμα ανακοπών.

Άρθρο 127

Τμήματα ανακοπών

1. Το τμήμα ανακοπών είναι αρμόδιο για κάθε απόφαση ανακοπής κατά μιας αίτησης καταχώρησης κοινοτικού σήματος.
2. Το τμήμα ανακοπών αποτελείται από τρία μέλη. Τουλάχιστον ένα των μελών του είναι νομικός.

Άρθρο 128

Τμήμα διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων

1. Το τμήμα διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων είναι αρμόδιο για κάθε απόφαση που απαιτεί ο παρών κανονισμός εφόσον αυτή δεν εμπίπτει στην αρμοδιότητα ενός εξεταστή, ενός τμήματος ανακοπών ή ενός τμήματος ακύρωσης. Είναι ιδίως αρμόδιο για κάθε απόφαση σχετικά με τις εγγραφές στο Μητρώο κοινοτικών σημάτων.
2. Το τμήμα αυτό είναι επίσης αρμόδιο για την τήρηση του πίνακα των εγκεκριμένων πληρεξουσίων που αναφέρεται στο άρθρο 89.
3. Οι αποφάσεις του τμήματος λαμβάνονται από ένα μέλος του.

Άρθρο 129

Τμήματα ακύρωσης

1. Το τμήμα ακύρωσης είναι αρμόδιο για κάθε απόφαση σχετικά με αιτήσεις έκπτωσης ή ακυρότητας κοινοτικού σήματος.
2. Το τμήμα ακύρωσης αποτελείται από τρία μέλη. Τουλάχιστον ένα των μελών του είναι νομικός.

Άρθρο 130

Τμήματα προσφυγών

1. Τα τμήματα προσφυγών είναι αρμόδια να αποφαινούνται επί των προσφυγών που ασκούνται κατά των αποφάσεων των εξεταστών, των τμημάτων ανακοπών, του τμήματος διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων και των τμημάτων ακύρωσης.
2. Τα τμήματα προσφυγών αποτελούνται από τρία μέλη. Τουλάχιστον δύο των μελών τους είναι νομικοί.

Άρθρο 131

Ανεξαρτησία των μελών των τμημάτων προσφυγών

1. Τα μέλη των τμημάτων προσφυγών, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου τους, διορίζονται σύμφωνα με την προβλεπόμενη στο άρθρο 120 διαδικασία διορισμού του Προέδρου του Γραφείου, για μια πενταετία. Κατά τη διάρκεια του χρονικού αυτού διαστήματος δεν μπορούν να απαλλαγούν των καθηκόντων τους, εκτός εάν συντρέχουν σοβαροί λόγοι και το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, επιληφθέν από το όργανο που τα έχει διορίσει, εκδώσει σχετική απόφαση. Η θητεία τους μπορεί να ανανεωθεί.
2. Τα μέλη των τμημάτων προσφυγών είναι ανεξάρτητα. Κατά τη λήψη των αποφάσεών τους, δεν δεσμεύονται από οδηγίες.

3. Τα μέλη των τμημάτων προσφυγών δεν επιτρέπεται να είναι εξεταστές ή μέλη των τμημάτων ανακοπών ή του τμήματος διαχείρισης των σημάτων και νομικών θεμάτων ούτε των τμημάτων ακύρωσης.

Άρθρο 132

Αποκλεισμός και εξαίρεση

1. Οι εξεταστές καθώς και τα μέλη των τμημάτων του Γραφείου και των τμημάτων προσφυγών δεν μπορούν να συμμετάσχουν στην εκδίκαση υπόθεσης στην οποία έχουν προσωπικό συμφέρον ή στην οποία είχαν προηγουμένως παρέμβει ως αντιπρόσωποι ενός διαδίκου. Τα δύο από τα τρία μέλη τμήματος ανακοπών δεν πρέπει να έχουν συμμετάσχει στην εξέταση της αίτησης. Τα μέλη των τμημάτων ακύρωσης δεν μπορούν να συμμετάσχουν στην εκδίκαση μιας υπόθεσης εάν συμμετείχαν στη λήψη οριστικής απόφασης, επί της υποθέσεως αυτής, στα πλαίσια της διαδικασίας καταχώρησης του σήματος ή της διαδικασίας ανακοπής. Τα μέλη των τμημάτων προσφυγών δεν μπορούν επίσης να συμμετάσχουν σε διαδικασία προσφυγής εάν συνέπραξαν στην έκδοση της απόφασης κατά της οποίας στρέφεται η προσφυγή.
2. Αν μέλος τμήματος του Γραφείου ή τμήματος προσφυγών κρίνει ότι δεν μπορεί να συμμετάσχει στην εκδίκαση υπόθεσης, για έναν από τους λόγους που αναφέρονται στην παράγραφο 1 ή για κάθε άλλο λόγο, ενημερώνει σχετικά το τμήμα του Γραφείου ή το τμήμα προσφυγών.
3. Οι εξεταστές και τα μέλη των τμημάτων του Γραφείου ή των τμημάτων προσφυγών είναι δυνατό να εξαιρεθούν από οποιοδήποτε διάδικο, για έναν από τους λόγους που αναφέρονται στην παράγραφο 1 ή αν εγείρουν υπόνοια μεροληψίας. Η εξαίρεση είναι απαράδεκτη εάν ο συγκεκριμένος διάδικος προχώρησε σε διαδικαστικές πράξεις μολονότι γνώριζε ήδη τον λόγο εξαίρεσης. Η εξαίρεση δεν είναι δυνατόν να βασίζεται στην ιθαγένεια των εξεταστών ή των μελών.

4. Τα τμήματα του Γραφείου και τα τμήματα προσφυγών αποφασίζουν, στις περιπτώσεις των παραγράφων 2 και 3, χωρίς τη συμμετοχή του ενδιαφερόμενου μέλους. Για τη λήψη της απόφασης αυτής, το μέλος το οποίο απέχει ή το οποίο έχει εξαιρεθεί, αντικαθίσταται, στο τμήμα του, από τον αναπληρωτή του.

Τμήμα 5

Προϋπολογισμός και Δημοσιονομικός Έλεγχος

Άρθρο 133

Επιτροπή προϋπολογισμού

1. Παρά τω Γραφείω συνιστάται επιτροπή προϋπολογισμού. Η επιτροπή προϋπολογισμού ασκεί τις αρμοδιότητες, οι οποίες της ανατίθενται με το παρόν τμήμα, καθώς και με το άρθρο 39, παράγραφος 4.
2. Το άρθρο 121 παράγραφος 6, τα άρθρα 122 και 123 και το άρθρο 124 παράγραφοι 1 έως 4 και παράγραφοι 6 και 7 εφαρμόζονται για την επιτροπή προϋπολογισμού.
3. Η επιτροπή προϋπολογισμού λαμβάνει τις αποφάσεις της με την απλή πλειοψηφία των αντιπροσώπων των κρατών μελών. Ωστόσο, οι αποφάσεις τις οποίες η επιτροπή προϋπολογισμού είναι αρμόδια να λάβει δυνάμει του άρθρου 39 παράγραφος 3α, του άρθρου 135 παράγραφος 3 και του άρθρου 138, απαιτούν την πλειοψηφία των τριών τετάρτων των αντιπροσώπων των κρατών μελών. Και στις δύο περιπτώσεις, κάθε κράτος μέλος διαθέτει μόνο μία ψήφο.

Άρθρο 134

Προϋπολογισμός

1. Όλα τα έσοδα και τα έξοδα του Γραφείου προβλέπονται για κάθε οικονομικό έτος, το οποίο συμπίπτει με το ημερολογιακό έτος, και εγγράφονται στον προϋπολογισμό του Γραφείου.

2. Τα έσοδα και τα έξοδα του προϋπολογισμού πρέπει να ισοσκελίζονται.
3. Τα έσοδα του προϋπολογισμού περιλαμβάνουν, υπό την επιφύλαξη άλλων εσόδων, το προϊόν των τελών τα οποία οφείλονται βάσει του κανονισμού για τα τέλη και, εν ανάγκη, επιδότηση εγγεγραμμένη στην ειδική γραμμή του γενικού προϋπολογισμού των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων- τμήμα Επιτροπή.

Άρθρο 135

Κατάρτιση του προϋπολογισμού

1. Ο Πρόεδρος καταρτίζει ετησίως την κατάσταση προβλεπομένων εσόδων και εξόδων του Γραφείου για το επόμενο οικονομικό έτος και τη διαβιβάζει στην επιτροπή προϋπολογισμού, μαζί με πίνακα των θέσεων εργασίας, μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε έτους, το αργότερο.
2. Εφόσον στις δημοσιονομικές προβλέψεις περιέχεται κοινοτική επιδότηση, η επιτροπή προϋπολογισμού διαβιβάζει αμελλητί αυτή την κατάσταση προβλέψεων στην Επιτροπή, η οποία τη διαβιβάζει με τη σειρά της στην αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή των Κοινοτήτων. Η Επιτροπή μπορεί να επισυνάψει στην εν λόγω κατάσταση γνώμη που να περιέχει αποκλίνουσες προβλέψεις.
3. Η επιτροπή προϋπολογισμού εγκρίνει τον προϋπολογισμό, ο οποίος περιλαμβάνει συγχρόνως τον πίνακα των θέσεων εργασίας του Γραφείου. Εφόσον οι δημοσιονομικές προβλέψεις περιλαμβάνουν επιδότηση από το γενικό προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, ο προϋπολογισμός του Γραφείου, ενδεχομένως, αναπροσαρμόζεται.

Άρθρο 136

Δημοσιονομικός έλεγχος

Ο έλεγχος της ανάληψης υποχρεώσεων και της πληρωμής των εξόδων καθώς και ο έλεγχος της βεβαίωσης και της είσπραξης όλων των εσόδων του Γραφείου ασκούνται από τον οικονομικό ελεγκτή, που διορίζει η επιτροπή προϋπολογισμού.

Άρθρο 137

Λογιστικός έλεγχος

1. Ο Πρόεδρος διαβιβάζει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στην Επιτροπή, στην επιτροπή προϋπολογισμού και στο Ελεγκτικό Συνέδριο, μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε έτους, το αργότερο, τους λογαριασμούς του συνόλου των εσόδων και εξόδων του Γραφείου για το διανυθέν οικονομικό έτος. Το Ελεγκτικό Συνέδριο τους εξετάζει σύμφωνα με το άρθρο 188γ α της συνθήκης.
2. Η επιτροπή προϋπολογισμού απαλλάσσει τον Πρόεδρο του Γραφείου ως προς την εκτέλεση του προϋπολογισμού.

Άρθρο 138

Δημοσιονομικές διατάξεις

Η επιτροπή προϋπολογισμού θεσπίζει, αφού λάβει τη γνώμη της Επιτροπής και του Ελεγκτικού Συνεδρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, τις εσωτερικές δημοσιονομικές διατάξεις, και ιδίως τις λεπτομέρειες κατάρτισης και εκτέλεσης του προϋπολογισμού του Γραφείου. Οι δημοσιονομικές διατάξεις βασίζονται στους δημοσιονομικούς κανονισμούς που έχουν θεσπιστεί για άλλους οργανισμούς που έχει συστήσει η Κοινότητα, στο βαθμό που αυτό συμβιβάζεται με τον ιδιαίτερο χαρακτήρα του Γραφείου.

Άρθρο 139

Κανονισμός για τα τέλη

1. Ο κανονισμός για τα τέλη καθορίζει ιδίως το ύψος των τελών και τον τρόπο είσπραξής τους.
2. Το ύψος των τελών καθορίζεται κατά τρόπο ώστε τα αντίστοιχα έσοδα να εξασφαλίζουν, κατ' αρχήν, την ισοσκέλιση του προϋπολογισμού του Γραφείου.
3. Ο κανονισμός για τα τέλη εκδίδεται και τροποποιείται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 141.

ΤΙΤΛΟΣ XIII
ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 140

Κοινοτικές διατάξεις περί εκτελέσεως

1. Οι λεπτομέρειες της εφαρμογής του παρόντος κανονισμού θεσπίζονται από εκτελεστικό κανονισμό.
2. Εκτός από τα τέλη τα προβλεπόμενα στα προηγούμενα άρθρα, τέλη καταβάλλονται, σύμφωνα με τις λεπτομέρειες εφαρμογής που θεσπίζει ο εκτελεστικός κανονισμός, στις εξής περιπτώσεις :
 - 1) Αλλαγή της γραφικής παράστασης ενός κοινοτικού σήματος,
 - 2) Καθυστέρηση καταβολής του τέλους καταχώρησης,
 - 3) Έκδοση αντιγράφου του πιστοποιητικού καταχώρησης,
 - 4) Καταχώρηση της μεταβίβασης κοινοτικού σήματος,
 - 5) Καταχώρηση άδειας χρήσεως ή άλλου δικαιώματος επί κοινοτικού σήματος,
 - 6) Καταχώρηση άδειας χρήσεως ή άλλου δικαιώματος επί αιτήσεως κοινοτικού σήματος,
 - 7) Διαγραφή της εγγραφής άδειας χρήσεως ή άλλου δικαιώματος,
 - 8) Τροποποίηση καταχωρημένου κοινοτικού σήματος,
 - 9) Έκδοση αποσπάσματος από το Μητρώο,
 - 10) Έρευνα φακέλου από το κοινό,
 - 11) Έκδοση αντιγράφων των εγγράφων φακέλου,

- 12) Έκδοση επικυρωμένου αντιγράφου της αίτησης,
 - 13) Ανακοίνωση πληροφοριών που περιέχει ο φάκελος,
 - 14) Επανεξέταση του επιστρεπτέου ποσού εξόδων διαδικασίας.
3. Ο εκτελεστικός κανονισμός και ο κανονισμός διαδικασίας των τμημάτων προσφυγών θεσπίζονται και τροποποιούνται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 141.

Άρθρο 141

Σύσταση επιτροπής και καθορισμός διαδικασίας για την έκδοση εκτελεστικών κανονισμών

1. Η Επιτροπή επικουρείται από μία επιτροπή η οποία αποκαλείται "επιτροπή για θέματα που αφορούν τα τέλη, τους εκτελεστικούς κανονισμούς και τη διαδικασία των τμημάτων προσφυγών του Γραφείου Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα)", την οποία αποτελούν αντιπρόσωποι των κρατών μελών και της οποίας προεδρεύει ο αντιπρόσωπος της Επιτροπής.
2. Ο αντιπρόσωπος της Επιτροπής υποβάλλει στην εν λόγω επιτροπή σχέδιο των μέτρων που πρέπει να ληφθούν. Η επιτροπή διατυπώνει τη γνώμη της για το σχέδιο αυτό, μέσα σε προθεσμία που μπορεί να ορίσει ο πρόεδρος ανάλογα με τον επείγοντα χαρακτήρα του θέματος. Η γνώμη διατυπώνεται με την πλειοψηφία που προβλέπεται στο άρθρο 148, παράγραφος 2 της συνθήκης για την έκδοση των αποφάσεων που καλείται να λάβει το Συμβούλιο βάσει πρότασης της Επιτροπής. Κατά τη ψηφοφορία στην επιτροπή, οι ψήφοι των αντιπροσώπων των κρατών μελών σταθμίζονται σύμφωνα με το προαναφερόμενο άρθρο. Ο πρόεδρος δεν λαμβάνει μέρος στην ψηφοφορία.

Η Επιτροπή θεσπίζει τα σχεδιαζόμενα μέτρα όταν είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής.

Όταν τα σχεδιαζόμενα μέτρα δεν είναι σύμφωνα με τη γνώμη της Επιτροπής, ή ελλείψει γνώμης, η Επιτροπή υποβάλλει, χωρίς καθυστέρηση, στο Συμβούλιο πρόταση σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν. Το Συμβούλιο αποφασίζει με ειδική πλειοψηφία.

Εάν το Συμβούλιο δεν αποφασίσει εντός προθεσμίας τριών μηνών από την ημερομηνία υποβολής της πρότασης στο Συμβούλιο, τα προτεινόμενα μέτρα θεσπίζονται από την Επιτροπή, εκτός εάν το Συμβούλιο καταψηφίσει με απλή πλειοψηφία τα εν λόγω μέτρα.

Άρθρο 142

Συμφωνία με άλλες διατάξεις του κοινοτικού δικαίου

Ο παρών κανονισμός δεν επηρεάζει τις διατάξεις του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92, του Συμβουλίου της 14ης Ιουλίου 1992, για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων (1), και ιδίως το άρθρο 14 του κανονισμού αυτού.

Άρθρο 143

Έναρξη ισχύος

1. Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την 60ή ημέρα μετά τη δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
2. Τα κράτη μέλη θέτουν σε ισχύ τα μέτρα που απαιτούνται για την εφαρμογή των άρθρων 91 και 110, εντός προθεσμίας τριών ετών από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού. Πληροφορούν αμέσως την Επιτροπή σχετικά.

(1) ΕΕ αριθ. L 208, της 24.7.1992, σ. 1.

3. Οι απήσεις κοινοτικού σήματος μπορούν να κατατίθενται στο Γραφείο από την ημερομηνία την οποία ορίζει το Διοικητικό Συμβούλιο κατόπιν εισηγήσεως του Προέδρου του Γραφείου.
4. Οι απήσεις κοινοτικών σημάτων που κατατέθηκαν κατά τους τρεις τελευταίους μήνες πριν από την ημερομηνία που αναφέρει η παράγραφος 3 θεωρούνται ότι κατατέθηκαν την ημερομηνία αυτή.

ο

ο ο

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Έγινε στ....., στις

Για το Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος