



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ :
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΩΗΝ ΔΙ.Κ.Σ.Ε.Ο**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ : ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Σπουδάστρια : Ναλμπάντη Βασιλική
Α.Μ. 15957

Επιβλέπων Καθηγητής : Τσουραμάνης Χρήστος

Μεσολόγγι 2016

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ : ΟΡΙΣΜΟΙ	
1.1 Τι είναι κοινωνική οικονομία ;	6
1.2 Τι είναι αλληλέγγυα οικονομία ;.....	6
1.3 α Τι είναι ο συνεταιρισμός ;	6
β Έννοιες του συνεταιρισμού	8
γ Κατηγορίες του συνεταιρισμού	8
δ Διαδικασίες σύστασης του συνεταιρισμού	9
ε Χαρακτηριστικά του συνεταιρισμού	9
στ' Αρχές συνεταιρισμών	9
ζ Οφέλη για τα μέλη του συνεταιρισμού	9
η Όργανα διοίκησης	10
θ Ενδεικτικές δραστηριότητες συνεταιρισμών	10
ι Ο κοινωνικός χαρακτήρας του συνεταιρισμού	10
κ Πλεονεκτήματα των συνεταιρισμών	10
1.4 α Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση και στόχοι	11
β Ορισμοί	11
γ Έννοιες	12
δ Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ.	12
ε Έναρξη δραστηριότητας	13
στ' Σύσταση της Κοιν.Σ.Επ. - Μέλη – Συνεταιριστικές μερίδες	14
ζ Σχέσεις μεταξύ των μελών και της Κοιν.Σ.Επ.	14
η Όργανα της Κοιν.Σ.Επ.....	15
θ Διανομή κερδών	15
ι Πόροι.....	16
κ Χρηματοδοτικά εργαλεία	16
λ Οικονομικά κίνητρα και μέτρα στήριξης των Κοιν.Σ.Επ.	16
μ Έλεγχος και κυρώσεις επί των Κοιν.Σ.Επ.....	16
ν Δίκτυα συνεργασίας, Δυνατότητα Συμπράξεων και Προγραμματικές Συμφωνίες	17
ξ Λύση και εκκαθάριση	18
ο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας	18
π Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς	19
ρ Εξουσιοδοτικές διατάξεις	20
σ Έναρξη ισχύος του Νόμου	20

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ : ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΗ

2.1 Το είδος της επιχείρησης	21
2.2 Η κοινωνική ανάγκη που εξυπηρετεί η επιχείρηση	21
2.3 Άτομα που απευθύνεται η δραστηριότητα της επιχείρησης	21
2.4 Άλλες επιχειρήσεις που καλύπτουν την ανάγκη	21
2.5 Ανταγωνιστικές σχέσεις και βοήθεια άλλων επιχειρήσεων.....	21

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ : ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ

3.1 Κοινές προσδοκίες	22
3.2 α Πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει το κάθε μέλος	22
β Ποιοι θα είναι οι εργαζόμενοι ;	22
γ Εισαγωγή νέων μελών	23
δ Επιλογή νέων εργαζομένων	23
3.3 Ανάλυση δυνατών και αδύνατων σημείων- ευκαιριών, απειλών (SWOT ανάλυσης)	24
3.4 Ισορροπία κοινωνικού και οικονομικού σκοπού	25
3.5 Πόσα μέλη θα υπάρχουν στην επιχείρηση	25

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ : ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.1 Ενημέρωση ανέργων για συμμετοχή στο εγχείρημα	26
4.2 Ενημέρωση τοπικών φορέων και συγκρότηση δικτύου αλληλεγγύης	26
4.3 Δημοσιότητα.....	26

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ : ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΥΚΤΙΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

5.1 Εσωτερική λειτουργία	27
5.2 Προσωπικό και πελάτες	27
5.3 Κίνητρα προς πελάτες	27
5.4 Δικτυώσεις με άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις	27

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ : ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟΥ

6.1. Κεφάλαιο	28
6.2 Κοινωνικά και οικονομικά οφέλη	28
6.3 Τιμολογιακή πολιτική – έσοδα	28

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

7.1 Χρηματοδότηση Κοιν.Σ.Επ. από το Υπουργείο Υγείας ή Ανάπτυξης	29
7.2 Αναζήτηση στρατηγικών εταιρών.....	29
7.3 Αναζήτηση Μικροπιστώσεων ή άλλων ευνοϊκών πιστώσεων από τις τράπεζες	29

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΟΟ : ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

8.1 Διαδικασία έναρξης στην εφορία	30
8.2 Θεώρηση βιβλίων και στοιχείων	30
8.3 Τι κατηγορίας βιβλία κρατάμε;	30
8.4 Κατηγορίες για να θεωρήσουμε τα βιβλία	30
8.5 Φορολογικές υποχρεώσεις	30
8.6 Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	31
8.7 Ρυθμίσεις για άτομα ευάλωτων κοινωνικών ομάδων	31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΈΝΑΤΟ : ΣΥΝΤΑΞΗ BUSINESS PLAN ΚΑΙ MARKETING PLAN της επιχείρησης

9.1 Business plan	32
9.2 Marketing plan	42

ΕΠΙΛΟΓΟΣ	48
-----------------------	----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	49
---------------------------	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Α. Συμπλήρωση του καταστατικού επιχείρησης με βάση το πρότυπο του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας	52
Β. Αίτηση Εγγραφής στο Μητρώο Κοινωνικής Επιχείρησης	66
Γ. Υπεύθυνες δηλώσεις	67

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, εκπονήθηκε στα πλαίσια του προπτυχιακού προγράμματος, της σχολής ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ του τμήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ του ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ. Θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι η ίδρυση μιας εικονικής κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης, και πιο συγκεκριμένα η ίδρυση ενός κοινωνικού φροντιστηρίου στην πόλη της Ξάνθης. Αρχικά στην εργασία, θα αναφερθούν βασικοί ορισμοί της οικονομίας, καθώς και ορισμοί για τους συνεταιρισμούς και για τις επιχειρήσεις αυτών. Στη συνέχεια αναφέρονται τα λειτουργικά θέματα της επιχείρησης, όπως το είδος της, τα μέλη, η συγκρότηση και η λειτουργία της ομάδας της επιχείρησης. Τέλος έχει συνταχθεί το business και marketing plan ενώ δεν λείπει και το καταστατικό της επιχείρησης.

Προκειμένου να εκπονήσω την εργασία δέχτηκα ιδιαίτερη βοήθεια από τον επιβλέποντα καθηγητή, κύριο Τσουραμάνη Χρήστο, τον οποίο ευχαριστώ θερμά για την πολύτιμη βοήθεια και την καθοδήγηση του, καθ' όλη τη διάρκεια της εργασίας .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ : ΟΡΙΣΜΟΙ

1.1 Τι είναι κοινωνική οικονομία ;

Η κοινωνική οικονομία περιλαμβάνει ένα σύνολο δραστηριοτήτων, που απορρέουν από τις συλλογικές πρωτοβουλίες και διέπονται από ένα σύνολο αρχών. Η επιχείρηση είναι προσανατολισμένη στην εξυπηρέτηση σκοπών της κοινότητας και των μελών της, και όχι στο κέρδος. Επίσης, μέσω του καθεστώτος της αυτονομίας, αποφασίζεται ο τρόπος λειτουργίας της. Ισχύει η αρχή 'ένα μέλος-μία ψήφος', κατά τη διεξαγωγή λήψης αποφάσεων στην ψηφοφορία, ανεξάρτητα από το κεφαλαιακό μέγεθος του κάθε μέλους. στοιχείο που τονίζει τη δημοκρατική διάσταση της επιχείρησης. Τέλος, κατά τη διανομή των κερδών δίνεται προτεραιότητα στην κάλυψη των αναγκών των εργαζομένων και των μελών, απ' ότι του κεφαλαίου.

Η κοινωνική οικονομία βρίσκεται στην καθημερινότητά μας μέσω των συνεταιρισμών, των κοινωνικών ιδρυμάτων, των συλλόγων, των κοινωνιών αλληλοβοήθειας, των κοινωφελών ιδρυμάτων, κ.α.

1.2 Τι είναι αλληλέγγυα οικονομία ;

Η αλληλέγγυα οικονομία έρχεται να καλύψει ένα κενό το οποίο δεν καλύπτεται ούτε από το κράτος, ούτε από ιδιωτικές επιχειρήσεις. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι εμφανίζει κοινά χαρακτηριστικά με την κοινωνική οικονομία, με μια σημαντική ειδοποιό διαφορά. Τάσσεται κατά του καπιταλιστικού κινήματος, και δεν έρχεται να συμπληρώσει τα κενά του όπως η κοινωνική οικονομία.

Η δράση της αλληλέγγυας οικονομίας έχει διπλή στόχευση, αφενός οικονομική και αφετέρου, πολιτική.

Αξίζει να αναφέρουμε τη διαφορά στην οργάνωση που παρατηρείται μεταξύ της αλληλέγγυας και της κοινωνικής οικονομίας. Η δεύτερη έχει οριζόντια οργάνωση, και με την πάροδο του χρόνου, μεταβάλλεται ο ρόλος των μελών της.

1.3 α Τι είναι ο συνεταιρισμός ;

Σύμφωνα με την Σοφία Αδάμ, στον οδηγό δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων, συνεταιρισμός είναι μια αυτόνομη και εθελοντική ένωση προσώπων, τα οποία έχουν σκοπό να εξυπηρετήσουν τις οικονομικές, τις κοινωνικές και τις πολιτισμικές ανάγκες και επιδιώξεις τους μέσω της συμμετοχικής και δημοκρατικά ελεγχόμενης επιχείρησης.

Σύμφωνα με τη διεθνή συνεταιριστική συμμαχία, ένας συνεταιρισμός διέπεται από τις επτά ακόλουθες αρχές:

1)εθελοντική και ανοιχτή συμμετοχή

Οι συνεταιρισμοί είναι εθελοντικές ενώσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται με πρόσωπα τα οποία είναι ικανά να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις και να αποδεχθούν τις ευθύνες ης δράσης τους. Η ιδιότητα

του μέλους χαρακτηρίζεται από “ανοιχτότητα”, καθώς είναι αποδεδειγμένη από φυλετικά, έμφυλα, κοινωνικά, πολιτικά, θρησκευτικά κ.α. χαρακτηριστικά.

2)δημοκρατικός έλεγχος από τα μέλη

Οι συνεταιρισμοί χαρακτηρίζονται από τη δημοκρατική τους ιδιότητα, καθώς τα μέλη τους συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων, διαμορφώνουν την υπάρχουσα στρατηγική και ελέγχουν τους αιρετούς.

Τόσο στους πρωτοβάθμιους, όσο και στους δευτεροβάθμιους συνεταιρισμούς, ισχύει η παραπάνω δημοκρατική οργάνωση.

3)οικονομική συμμετοχή μελών

Στα μέλη, ενδέχεται κατά την εγγραφή τους να ζητηθεί η καταβολή ενός ποσού. Η οικονομική συμμετοχή των μελών είναι ισότιμη και ο έλεγχος του κεφαλαίου γίνεται με δημοκρατικό τρόπο. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι ένα τουλάχιστον μέρος του κεφαλαίου να αποτελεί ιδιοκτησία του συνεταιρισμού. Το πλεόνασμα κατανέμεται για την ανάπτυξη του συνεταιρισμού, με τη δημιουργία αποθεματικού, για την ωφέλεια των μελών ανάλογα με τις συναλλαγές τους με τον συνεταιρισμό και τέλος για την υποστήριξη δραστηριοτήτων που αποφασίζουν τα μέλη.

4)αυτονομία και ανεξαρτησία

Οι συνεταιρισμοί είναι αυτόνομες οργανώσεις που ελέγχονται από τα ίδια τους τα μέλη. Σε περίπτωση που δημιουργήσουν συμφωνίες με άλλους φορείς ή την κυβέρνηση θα πρέπει να γίνονται με τρόπο που να κατοχυρώνεται η διατήρηση της αυτονομίας του συνεταιρισμού, καθώς και ο δημοκρατικός έλεγχος των μελών του.

5)εκπαίδευση, κατάρτιση και πληροφόρηση

Οι συνεταιρισμοί οφείλουν να παρέχουν συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση στα μέλη τους, αιρετά και μη, τους εργαζομένους και του αντιπροσώπους τους, με σκοπό τη συνεχή πρόοδο και εξέλιξη της επιχείρησης. Επίσης είναι υπεύθυνοι να ενημερώνουν την κοινωνία, τους υποψήφιους εργαζόμενους, τις άμεσα ενδιαφερόμενες ομάδες και τους νέους για τη φύση του συνεταιρισμού καθώς και τα οφέλη που αποκομίζει το κοινωνικό σύνολο μέσα από η δράση του.

6)συνεργασία με άλλους συνεταιρισμούς

Πολλές φορές, προκειμένου να επιτευχθούν σε μεγαλύτερο βαθμό στόχοι και επιδιώξεις των μελών της συνεταιριστικής επιχείρησης κρίνεται απαραίτητη η συνεργασία με άλλους συνεταιρισμούς σε τοπικά, περιφερειακά και διεθνή δίκτυα. Με αυτόν τον τρόπο δίνονται περισσότερα ερεθίσματα στα μέλη,

τονώνεται η εξωστρέφεια της επιχείρησης, αποκτά διεκδικητικό και ενεργό ρόλο στο κοινωνικό σύνολο και βελτιώνει τόσο την εικόνα της όσο και τις παροχές στα μέλη και τους εργαζόμενους της.

7) ενδιαφέρον για την κοινότητα

Η συνεταιριστική δράση πραγματοποιείται μέσω στρατηγικών που επιλέγονται με δημοκρατικό τρόπο από τα μέλη του συνεταιρισμού. Η επιδίωξη στόχων και επιδιώξεων, οφείλει να έχει ως κύριο γνώμονα την αειφορία, δηλαδή το τρίπτυχο κοινωνία, οικονομία και περιβάλλον. Έτσι δημιουργεί ένα υγιές περιβαλλοντικό, κοινωνικό και χρηματοοικονομικό προφίλ στο συνεταιρισμό που είναι ικανό να τροφοδοτήσει με νέους στόχους και οράματα την επιχείρηση, αλλά και να την κάνει πιο ανταγωνιστική.

β Έννοιες του συνεταιρισμού

Οι συνεταιρισμοί στοχεύουν μέσα από την επιχειρηματική δραστηριότητα, τη δημοκρατική λειτουργία, την ισότιμη συνεργασία (ένα πρόσωπο-μία ψήφος) και την αμοιβαία βοήθεια, στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των μελών τους.

Ο εμπορικός χαρακτήρας του συνεταιρισμού, δεν καθιστά απαραίτητη τη λειτουργία του για κερδοσκοπικούς σκοπούς, παρά το γεγονός ότι ενδέχεται μέσω της δραστηριότητάς του να στοχεύει στο κέρδος. Γι' αυτόν τον λόγο, ενδέχεται η διανομή των κερδών, βάσει του καταστατικού, να μην υφίσταται στην επιχείρηση.

Ο συνεταιρισμός δεν αποτελεί ένωση κεφαλαίων, αλλά ένωση προσώπων και γι' αυτόν τον λόγο θεωρείται προσωπική εταιρία.

Η συνεταιριστική μερίδα, αποτελεί το ελάχιστο ποσό συμμετοχής κάθε προσώπου στον συνεταιρισμό. Αυτή αποτελεί τη βάση της εταιρικής ιδιότητας στην επιχείρηση.

Το κεφάλαιο του συνεταιρισμού αποτελείται από τα δικαιώματα εγγραφής και τις συνεταιριστικές μερίδες. Κάθε μέλος μπορεί να εγγραφεί για διαφορετικό αριθμό συνεταιριστικών μερίδων.

Ο συνεταιρισμός αποτελεί έμπρακτη προσπάθεια των μελών να συνεργαστούν μέσα ένα δημοκρατικό περιβάλλον, διασφαλίζοντας την αρχή της συλλογικότητας, με στόχο τη μείωση των υπερβολικών κερδών των ενδιάμεσων κερδοσκόπων.

γ Κατηγορίες του συνεταιρισμού

Οι συνεταιρισμοί ποικίλουν αρκετά ως προς τον τομέα, το μέγεθος, αλλά και τον τύπο ιδιότητας μέλους.

Οι κύριες κατηγορίες είναι οι παρακάτω :

Οι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί

Οι αγροτικοί συνεταιρισμοί

Οι αστικοί συνεταιρισμοί

Οι οικοδομικοί συνεταιρισμοί

δ Διαδικασίες σύστασης του συνεταιρισμού

Σύμφωνα με τη Θεοδώρα Ντούλια, στο “κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα”, για τη σύσταση συνεταιρισμού απαιτούνται οι εξής ενέργειες :

Σύνταξη και έγκριση καταστατικού και καταχώριση στο μητρώο συνεταιρισμών .Το κατάστικτο πρέπει να περιέχει την επωνυμία και το σκοπό του συνεταιρισμού, τη διάρκεια, την έδρα του και τον τρόπο διοικήσεως, την ευθύνη των συνεταίρων και τον τρόπο και τον χρόνο συντάξεως του ισολογισμού και του πίνακα διάθεσης κερδών, τον τρόπο εισδοχής νέων μελών και απομάκρυνσης παλαιών και την αξία κάθε συνεταιριστικής μερίδας.

ε Χαρακτηριστικά του συνεταιρισμού

Για τη συγκρότηση ενός συνεταιρισμού, απαιτούνται τουλάχιστον επτά άτομα για τους αγροτικούς, ενώ εικοσιένα για τους αστικούς .

Τα μέλη καθορίζουν τη διαίρεση του κεφαλαίου σε “μερίδες”.

Οι συνέταιροι έχουν μικρή ευθύνη, η οποία ανέρχεται στο ύψος του εταιρικού κεφαλαίου.

Ο συνεταιρισμός οφείλει να απασχολεί και να κινητοποιεί τα μέλη του.

Τα μέλη έχουν ίσα δικαιώματα ψήφου, ανεξάρτητα από τον αριθμό των μερίδων που κατέχουν.

Ο συνεταιρισμός πρέπει να διακρίνεται από την κοινωνική ευθύνη, και να την επιδεικνύει .

Για τη λειτουργία του απαιτούνται η γενική συνέλευση και το διοικητικό συμβούλιο, και το εποπτικό συμβούλιο.

στ' Αρχές συνεταιρισμών

Οι συνεταιρισμοί δρουν με βάση καθορισμένες διεθνείς αρχές.

Οφείλουν να λειτουργούν με δημοκρατικό τρόπο, αυτόνομα και ανεξάρτητα. Να προάγουν την εκπαίδευση, την πληροφόρηση, καθώς και την πρακτική άσκηση. Να ενισχύουν το πνεύμα συνεργασίας μεταξύ των συνεταρισμών. Να εισπράττουν τη συμμετοχή των μελών τους και φυσικά να εκδηλώνουν έμπρακτα ο ενδιαφέρον τους για την κοινότητα.

ζ Οφέλη για τα μέλη του συνεταιρισμού

Τα μέλη μέσω της συνεταιριστικής δραστηριότητας αποκτούν δημοκρατικό τρόπο σκέψης και δράσης τόσο εντός όσο και εκτός της επιχείρησης. Μαθαίνουν να λειτουργούν ως ομάδα, και ενισχύουν το πνεύμα υπευθυνότητας τους. Επίσης μέσω της ομάδας, το επιχειρηματικό ρίσκο καθώς και οι ευθύνες επιμερίζονται στα πολλά μέλη, καθώς εμπλουτίζεται η ομάδα από τις απόψεις και τις ιδέες τους. Τέλος,

μέσω της συνεταιριστικής δραστηριότητας, τα μέλη αποκτούν το κύριο, ή ακόμα και συμπληρωματικό εισόδημα.

η Όργανα διοίκησης

Ο συνεταιρισμός ελέγχεται από :

Τη γενική συνέλευση

Το διοικητικό συμβούλιο, το οποίο εκλέγεται από τη γενική συνέλευση των μελών

Το τριμελές εποπτικό συμβούλιο το οποίο εκλέγεται από τη γενική συνέλευση.

θ Ενδεικτικές δραστηριότητες συνεταιρισμών

Το μεγαλύτερο μέρος της συνεταιριστικής δραστηριότητας ασχολείται με την παραγωγή και διαχείριση προϊόντων της οικιακής οικονομίας(τρόφιμα, γλυκά κλπ καθώς και τη συγκέντρωση, συσκευασία, τυποποίηση, αποθήκευση, συντήρηση, μεταφορά και πώληση προϊόντων των παραπάνω , με την εξάσκηση και ανάδειξη παραδοσιακών επαγγελματιών, με την παραγωγή οργάνωση, και προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ακόμα, με την απόκτηση κατά κυριότητα, η μίσθωση αστικών και μη αστικών ακινήτων για τη δημιουργία κάθε είδους τουριστικών εγκαταστάσεων, με την οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών, οικονομικών, αγροτουριστικών, ή περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων, την ανάπτυξη βιολογικών καλλιεργειών, την παραγωγή οικολογικών προϊόντων, και η μεταποίηση αυτών(φάρμακα, αρωματικά φυτά κ.α.). Τέλος, με τη μεταποίηση, τυποποίηση, παραγωγή και εκμετάλλευση, τη δημιουργία και λειτουργία κέντρων δημιουργικής απασχόλησης, φιλοξενίας και ψυχαγωγίας παιδιών, ηλικιωμένων ή Α.Μ.Ε.Α.

ι Ο κοινωνικός χαρακτήρας του συνεταιρισμού

Οι αποφάσεις των συνεταιριστικών επιχειρήσεων πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους ένα σύνολο παραμέτρων. Οι συνεταιρισμοί οφείλουν να είναι πολύ ευαίσθητοι στις ανάγκες των μελών τους. Επίσης η αποκεντρωμένη και δημοκρατική δραστηριότητα τους υπαγορεύει πως πρέπει να έχουν σταθερές αναφορές στην τοπική κοινότητα. Οι συνεταιρισμοί διαχωρίζονται από οποιαδήποτε συμβατική επιχείρηση της αγοράς καθώς πρώτο τους μέλημα δεν είναι το κέρδος.

κ Πλεονεκτήματα των συνεταιρισμών

Οι συνεταιρισμοί παρέχουν θέσεις εργασίας σε άτομα που δεν μπορούν να απορροφηθούν από τον κερδοσκοπικό ιδιωτικό τομέα και εντάσσουν στις δραστηριότητες τους άτομα που υπό άλλες συνθήκες δεν θα είχαν την δυνατότητα της απασχόλησης. Επίσης μέσα από αυτοδιαχειριζόμενες επιχειρηματικές ενέργειες προάγουν την κοινωνικοποίηση των εμπλεκόμενων, παράγοντας ταυτόχρονα αγαθά και υπηρεσίες καλής ποιότητας που μπορούν να ανταγωνιστούν αντίστοιχα της αγοράς λόγω των καλύτερων τιμών τους. Στα πλαίσια του συνεταιρισμού αναπτύσσονται επιχειρήσεις, εντάσεις εργασίας και όχι κεφαλαίου και δημιουργούνται θέσεις εργασίας για γυναίκες, ανέργους,

A.M.E.A και άλλες ευπαθείς ομάδες. Σημαντικό επακόλουθο της συνεταιριστικής δραστηριότητας είναι το γεγονός πως τα μέλη εξασφαλίζουν κύριο ή συμπληρωματικό εισόδημα από τη δημοκρατική κι ομαδική τους δράση.

1.4 α Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση και στόχοι

Η κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση καλείται να διεκπεραιώσει ένα σύνολο από υψηλούς κοινωνικούς στόχους. Μέσω των νέων θέσεων απασχόλησης δίνεται η δυνατότητα σε άτομα ευάλωτων κοινωνικών ομάδων να αποκτήσουν επαγγελματική δραστηριότητα. Έτσι μακροπρόθεσμα καταπολεμάται το φαινόμενο της φτώχειας ενώ βραχυπρόθεσμα εξαλείφεται η στιγματοποίηση, οι διακρίσεις και ο κοινωνικός αποκλεισμός. Μέσω των παραπάνω η επιχείρηση αποκτά έναν κοινωνικό ρόλο καθώς αποτελεί πυλώνα κοινωνικής συνοχής. Τέλος ενισχύεται η κοινωνική αλληλεγγύη και η καινοτομία τόσο τεχνολογική όσο και οργανωσιακή και εξασφαλίζεται η αειφόρος βιώσιμη ανάπτυξη παρέχοντας ποιοτικές και καινοτόμες υπηρεσίες και αγαθά.

β Ορισμοί

1. Κοινωνική Οικονομία : Είναι ένα σύνολο δραστηριοτήτων (κοινωνικοοικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών) που γίνονται από ενώσεις προσώπων ή νομικά πρόσωπα που έχουν ως σκοπό την ικανοποίηση των συλλογικών επιδιώξεων και την κατόρθωση κοινωνικών επιδιώξεων και συμφερόντων.

2. Συλλογικός σκοπός: Το σύνολο των πρωτοβουλιών που έχουν ως σκοπό την προώθηση και προστασία συλλογικών δράσεων. Π.χ. περιβαλλοντικές, πολιτιστικές, οικολογικές δραστηριότητες και κοινωνικές παροχές.

3. Ένταξη : Πρόκειται για την διαδικασία μέσω της οποίας εντάσσονται στο κοινωνικό σύνολο άτομα που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες. Επιτυγχάνεται κυρίως μέσω της απασχόλησης σε συνεταιριστικές επιχειρήσεις.

4. Ευπαθείς ομάδες πληθυσμού : Πρόκειται για ομάδες του πληθυσμού που αντιμετωπίζουν προβλήματα κοινωνικοοικονομικής φύσεως εξαιτίας σωματικής ή ψυχικής ή νοητικής ή αισθητηριακής αναπηρίας ή είτε λόγω κοινωνικών ή οικονομικών προβλημάτων είτε εξαιτίας αιφνίδιων συμβάντων που παρεμποδίζουν την εύρυθμη λειτουργία της τοπικής ή περιφερειακής οικονομίας. Οι ευπαθείς ομάδες πληθυσμού διακρίνονται σε δυο κατηγορίες. Στις "ευάλωτες ομάδες πληθυσμού" και στις

“ειδικές ομάδες πληθυσμού”. Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν άτομα που η ζωή τους εμποδίζεται από σωματικά και ψυχικά αίτια ή λόγω παρατακτικής συμπεριφοράς. Δηλαδή ανήλικοι παραβάτες, φυλακισμένοι κι αποφυλακισμένοι, εξαρτημένα ή απεξαρτημένα απύσσια άτομα καθώς και οι οροθετικοί. Στη συνέχεια στη δεύτερη κατηγορία ανήκουν άτομα που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση ως προς την ένταξη τους στην αγορά εργασίας εξαιτίας οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών αιτιών. Δηλαδή σε αυτή την κατηγορία υπάγονται οι άνεργοι νέοι, οι άνεργοι άνω των 50 ετών, οι αναλφάβητοι, οι γυναίκες θύματα κακοποίησης, τα μέλη πολύτεκνων οικογενειών, οι αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών, τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες καθώς και ο κάτοικοι απομακρυσμένων ορεινών και νησιωτικών περιοχών.

5. Κοινωνική φροντίδα : Πρόκειται για παραγωγή και παροχή αγαθών και υπηρεσιών κυρίως υγείας και κοινωνικής πρόνοιας, για συγκεκριμένες πληθυσμιακές ομάδες. Π.χ. ηλικιωμένοι, άτομα με χρόνιες παθήσεις, άτομα με αναπηρία, τα παιδιά και τα βρέφη.

γ Έννοιες

Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση αποτελεί φορέα κοινωνικής οικονομίας, αποτελεί αστικό συνεταιρισμό με κοινωνικό σκοπό και εμπορική δραστηριότητα. Μέλη της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα και να συμμετέχουν με μια ψήφο, ανεξάρτητα από την κατοχή συνεταιριστικών μερίδων που έχουν.

δ Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ.

Οι Κοιν.Σ.Επ χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες :

- Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης

Οι επιχειρήσεις αυτές, δημιουργούν το κατάλληλο πλαίσιο για την ομαλή επανένταξη ,στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, ατόμων που ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού. Οι συνεταιρισμοί αυτοί σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία υποχρεούνται να απασχολούν κατά 40% τουλάχιστον άτομα που υπάγονται στις παραπάνω ομάδες . Έτσι κατορθώνουν τον σκοπό τους, προάγουν τη συλλογική ανάπτυξη, τονώνουν τις διαπροσωπικές σχέσεις και επιτυγχάνουν την κοινωνική συνύπαρξη στα πλαίσια μιας δημοκρατικής κοινωνίας.

- Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας

Αυτού του είδους οι επιχειρήσεις έχουν ως κύριο μέλημα τους, να παράγουν και να παρέχουν προϊόντα καθώς και υπηρεσίες κοινωνικού και προνοιακού χαρακτήρα, σε άτομα τα οποία δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν μόνα τους στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν στη ζωή. Τέτοια άτομα είναι τα βρέφη, τα παιδιά, τα άτομα με αναπηρία, τα άτομα με χρόνιες παθήσεις και οι ηλικιωμένοι.

- Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού.

Οι Συνεταιρισμοί αυτού του είδους είναι πολύ σημαντικοί για το κοινωνικό σύνολο, καθώς προωθούν τη συλλογικότητα, προάγουν το συλλογικό συμφέρον, την απασχόληση, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, και γενικότερα της ανάπτυξης σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Τα παραπάνω επιτυγχάνονται μέσω πολιτισμικών, οικολογικών, περιβαλλοντικών, εκπαιδευτικών δράσεων, καθώς και παροχές κοινής ωφέλειας, και αξιοποίηση τοπικών προϊόντων.

ε Έναρξη δραστηριότητας

1. Σύμφωνα με την περίπτωση α της παραγράφου 1 του άρθρου 14, οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, εγγράφονται στο μητρώο κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για την καταχώρισή τους στο μητρώο αυτό απαιτείται η κατάθεση αίτησης, των απαιτούμενων δικαιολογητικών καθώς και το καταστατικό πριν την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης. Η υποβολή τόσο της αίτησης, όσο και των δικαιολογητικών, μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά. Η βεβαίωση εγγραφής στο μητρώο, γίνεται και ηλεκτρονικά, εφόσον εξετασθούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά, και κριθούν πλήρη και νόμιμα. Η υποβολή της δήλωσης έναρξης εργασιών στην αρμόδια δημόσια οικονομική υπηρεσία, γίνεται μετά τη χορήγηση της βεβαίωσης εγγραφής στο μητρώο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
2. Σε περίπτωση που τα δικαιολογητικά δεν κριθούν πλήρη, οι αρμόδιοι καλούνται από την αρμόδια υπηρεσία, ώστε μέσα σε 30 ημέρες να προσκομίσουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, ή αν α στοιχεία εξακολουθούν να είναι ελλιπή ή να μην καλύπτονται από το νόμο, η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση δεν καταχωρίζεται. Σε περίπτωση που ο αρμόδιος υπάλληλος, αφότου εξετάσει τα δικαιολογητικά αποφασίζει να μην εγγράψει την κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση με αδικαιολόγητα κριτήρια, τότε τίθεται σε εφαρμογή το άρθρο 791 του κώδικα πολιτικής δικονομίας.
3. Η διαδικασία των παραγράφων 3 και 4 εφαρμόζονται για την τροποποίηση καταστατικού της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης.
4. Ο αριθμός εγγραφής στο μητρώο, αναγράφονται υποχρεωτικά στη σφραγίδα, στα έγγραφα, στα έντυπα, καθώς και στις συμβάσεις που συνάπτει η επιχείρηση.
5. Το ετήσιο πρόγραμμα της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης καθώς και ο ετήσιος απολογισμός αναρτώνται υποχρεωτικά στην ηλεκτρονική σελίδα της επιχείρησης.
6. Με την καταχώριση στο μητρώο οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, υπάγονται στις κατά περίπτωση διατάξεις του νόμου αυτού.

στ' Σύσταση της Κοιν.Σ.Επ. - Μέλη – Συνεταιριστικές μερίδες

Για τη σύσταση της Κοιν.Σ.Επ τηρείται η διαδικασία ίδρυσης ενός Αστικού Συνεταιρισμού. Βασικό να αναφερθεί είναι πως το καταστατικό της επιχείρησης πρέπει να υπογράφεται από επτά τουλάχιστον άτομα αν είναι Κοιν.Σ.Επ Ένταξης, ενώ αν είναι Κοιν.Σ.Επ Κοινωνικής Φροντίδας ή Συλλογικού Σκοπού από πέντε. Για να συσταθεί η Επιχείρηση είναι εφικτή η χρήση πρωτότυπου καταστατικού το οποίο καλούνται να υπογράψουν οι ιδρυτές της Κοιν.Σ.Επ. Το καταστατικό αυτό έχει μόνο τις απολύτως αναγκαίες διατάξεις ενώ κατά τα άλλα παραπέμπει στις διατάξεις των οικείων νόμων.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως σε μια Κοιν.Σ.Επ, δεν είναι εφικτή η συμμετοχή των νομικών προσώπων οι οποίοι ξεπερνούν το ποσοστό του 1/3. Ακόμα, δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στην επιχείρηση των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου. Στην επιχείρηση μπορούν να συμμετέχουν νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, εφόσον έχουν τη συγκατάθεση του φορέα που είναι υπεύθυνος για τη δράση τους .

Το κεφάλαιο της επιχείρησης διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες. Τόσο ο αριθμός των μερίδων, όσο και η αξία τους καθορίζονται στο καταστατικό του συνεταιρισμού. Η απόκτηση των μερίδων πραγματοποιείται με την καταβολή μετρητών. Η συμμετοχή ενός φυσικού προσώπου στην επιχείρηση ως μέλος, δεν δημιουργεί στο άτομο φορολογικές ή ασφαλιστικές υποχρεώσεις . Ωστόσο κάθε μέλος υποχρεωτικά πρέπει να κατέχει μια τουλάχιστον συνεταιριστική μερίδα, ως ελάχιστη συμβολή στο κεφάλαιο της επιχείρησης, το ύψος τα οποίας καθορίζεται από το καταστατικό και είναι ίδιο για όλα τα μέλη. Τέλος, στο καταστατικό μπορεί να υπάρχει η περίπτωση για κατοχή μερίδων, χωρίς δικαίωμα ψήφου. Αξίζει να σημειωθεί, ότι το μέλος του συνεταιρισμού δεν φέρει καμία ευθύνη απέναντι στους δανειστές του, πέρα από το ποσό που καταβάλλει για την απόκτηση της συνεταιριστικής μερίδας.

ζ Σχέσεις μεταξύ των μελών και της Κοιν.Σ.Επ.

Το ύψος της συνεταιριστικής μερίδας, καθορίζεται από τη γενική συνέλευση και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το ύψος που έχει θεσμοθετηθεί με το καταστατικό.

Τροποποίηση του καταστατικού γίνεται με την αποχώρηση, αποβολή ή μεταβίβαση των συνεταιριστικών μερίδων κάποιου μέλους.

Η αποχώρηση των μελών γίνεται με δήλωση που υποβάλλεται στον συνεταιρισμό τρεις τουλάχιστον μήνες πριν τη λήξη του λογιστικού έτους και ισχύει από την αρχή του επόμενου λογιστικού έτους. Η επιχείρηση υποχρεούται να επιστρέψει την αξία των μερίδων στο μέλος προς αποχώρηση εντός τριών μηνών. Με την επιστροφή της αξίας των μερίδων, εκκαθαρίζεται η σχέση της επιχείρησης με το μέλος, χωρίς καμία παραπάνω αξίωση ως προς την περιουσία που έχει ήδη σχηματιστεί. Η αποχώρηση του μέλους πραγματοποιείται με την αίτηση αποχώρησης που κατατίθεται στην κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση.

Η μεταβίβαση συνεταιριστικών μερίδων γίνεται μόνο για τα νέα μέλη, και πραγματοποιείται μόνο με έγκριση της διοικούσας επιτροπής. Είναι υποχρεωτική η έγκριση της επιτροπής, ενώ η καταχρηστική άρνηση της διοικούσας επιτροπής προσβάλλεται ενώπιον του μονομελούς πρωτοδικείου, σε χρόνο ενός έτους .

Η αποβολή μέλους γίνεται όταν καθίσταται μη ανεκτή η παραμονή του μέλους στην επιχείρηση. Η αποβολή ολοκληρώνεται με απόφαση της γενικής συνέλευσης των μελών. Οι λόγοι αποβολής ενός μέλους, αναλύονται στο καταστατικό της επιχείρησης. Η απόφαση της γενικής συνέλευσης είναι δυνατό να προσβληθεί σε περίοδο ενός έτους από τη στιγμή της αποβολής, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Σε περίπτωση που μέλος φυσικό πρόσωπο αποβιώσει, ή μέλος νομικό πρόσωπο λυθεί και εκκαθαρισθεί, η αξία των συνεταιριστικών μερίδων του μέλους περνά στον ειδικό ή καθολικό διάδοχό του.

Μέλη του συνεταιρισμού μπορεί να είναι και εργαζόμενοι σε αυτόν, και παρέχεται σε αυτούς αμοιβή για την εργασία τους. Επίσης παρ' ότι μέλη, έχουν όλες τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που είναι εξασφαλισμένα και επιφορτισμένα γι' αυτούς από τη νομοθεσία.

η Όργανα της Κοιν.Σ.Επ.

Η γενική συνέλευση είναι απαραίτητο να συγκαλείται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο, και τρεις μήνες από την λήξη της οικονομικής χρήσης. Έκτακτα συνέρχεται εφόσον κατατεθεί το αίτημα, με συγκεκριμένο θέμα προς τη διοικούσα επιτροπή. Οι αποφάσεις της γενικής συνέλευσης προσβάλλονται σε περίοδο ενός έτους ενώπιον του μονομελούς πρωτοδικείου.

Η διοικούσα επιτροπή αποτελείται από τουλάχιστον τρία μέλη, και απαρτίζεται από τον πρόεδρο και τα μέλη της. Εκλέγεται από τη γενική συνέλευση και οι αποφάσεις της λαμβάνονται με πλειοψηφία των δύο μελών. Το καταστατικό ορίζει τη διάρκεια της θητείας των μελών, υπό τις προϋποθέσεις να είναι μεγαλύτερη των δύο ετών και μικρότερη των πέντε. Με τη ολοκλήρωση της θητείας, μπορεί να δοθεί παράταση τριών μηνών, στα πλαίσια των οποίων πρέπει να συγκληθεί η επόμενη επιτροπή. Η επιτροπή συνεδριάζει τουλάχιστον μια φορά το μήνα. Μπορεί επίσης να συνεδριάσει όταν κριθεί αναγκαίο από το 1/3 των μελών της. Η σύγκλησή της γίνεται από τον πρόεδρο της, σύμφωνα με το καταστατικό της επιχείρησης. Αν υπάρχει η αναγκαιότητα, αλλά ο πρόεδρος αδρανή, η σύγκληση γίνεται από οποιοδήποτε άλλο μέλος της διοικούσας επιτροπής. Οι αποφάσεις της διοικούσας επιτροπής είναι ακυρώσιμες σε περίπτωση που αντίκεινται στον παρόντα νόμο, στο καταστατικό και στις αποφάσεις της γενικής συνέλευσης και παράγουν έννομα αποτελέσματα μέχρι τελεσιδικίας της δικαστικής απόφασης. Οι αποφάσεις της μπορούν να προσβληθούν σε περίοδο ενός έτους, ενώπιον του μονομελούς πρωτοδικείου.

θ Διανομή κερδών

Τα κέρδη δεν διανέμονται στα μέλη, εκτός και αν τα μέλη είναι εργαζόμενοι στην επιχείρηση. Κατά ποσοστό 5% τα κέρδη διατίθενται για σχηματισμό αποθεματικού, ενώ κατά 35% διανέμονται ως κίνητρο παραγωγικότητας στους εργαζόμενους της επιχείρησης, πάντα σύμφωνα με το καταστατικό. Το υπόλοιπο 60% διατίθεται για την δραστηριότητα, την ανάπτυξη της επιχείρησης, καθώς και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

ι Πόροι

Η επιχείρηση βρίσκει τους πόρους της μέσω επιχορηγήσεων από το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων, την ευρωπαϊκή ένωση, δωρεών από τρίτους, εσόδων από τη δραστηριότητά της και την αξιοποίηση της περιουσίας της, διεθνής ή εθνικούς οργανισμούς, ή τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δεύτερου βαθμού, κεφάλαια από κληροδοτήματα, έσοδα από άλλες δραστηριότητες, παραχωρήσεις της χρήσης περιουσιακών στοιχείων, καθώς και κάθε άλλο έσοδο από την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων, σύμφωνα με το καταστατικό της .

κ Χρηματοδοτικά εργαλεία

Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση και η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση περιορισμένης ευθύνης, μπορούν να χρηματοδοτούνται από το ταμείο κοινωνικής οικονομίας, το οποίο συστήνεται με κοινή απόφαση των υπουργών οικονομικών, ανάπτυξης, ανταγωνιστικότητας και ναυτιλίας, καθώς και εργασίας και κοινωνικής ασφάλισης .

λ Οικονομικά κίνητρα και μέτρα στήριξης των Κοιν.Σ.Επ.

Οι εργαζόμενοι της επιχείρησης που υπάγονται στις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες πληθυσμού, και λαμβάνουν οποιαδήποτε παροχή ή επίδομα, είτε πρόνοιας, είτε επανένταξης συνεχίζουν να εισπράττουν τις παροχές, ταυτόχρονα με την αμοιβή τους από την επιχείρηση. Σύμφωνα με τον ισχύοντα φορολογικό συντελεστή και τη νομοθεσία, υπόκεινται σε παρακράτηση το ποσοστό των κερδών που διανέμεται στους εργαζομένους. Ακόμα, ο συνεταιρισμός, μπορεί να στηρίζεται από προγράμματα του ΟΑΕΔ για τη στήριξη της εργασίας, να εντάσσεται σε προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας και σε κάθε είδους ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης.

μ Έλεγχος και κυρώσεις επί των Κοιν.Σ.Επ.

Οι εκπρόσωποι της συνεταιριστικής επιχείρησης, είναι υποχρεωμένοι αφότου κληθούν να παρέχουν έγγραφα και πληροφορίες στους υπαλλήλους του υπουργείου εργασίας και κοινωνικής ασφάλισης για την τήρηση του μητρώου του άρθρου 14, οι υπάλληλοι των διευθύνσεων των ανωνύμων εταιριών και των περιφερειών. Επίσης, κατά τους ελέγχους όλοι οι παραπάνω έχουν πρόσβαση σε στοιχεία που τηρούνται σε οποιαδήποτε μορφή (έγγραφη ηλεκτρονική, μαγνητική, κ.α.), εφόσον δεν συνιστούν παράβαση ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων. Τέλος, οι παραπάνω φορείς έχουν την αρμοδιότητα να προβαίνουν σε ελέγχους και κατασχέσεις εγγράφων, συμπεριλαμβανομένων και των ηλεκτρονικών μέσων αποθήκευσης αν κριθεί αναγκαίο για τον έλεγχο των παραβάσεων. Οι έρευνες και οι έλεγχοι από τις υπηρεσίες, διενεργούνται από τις εγγυήσεις του άρθρου 9 του συντάγματος, και των σχετικών διατάξεων του κώδικα ποινικής δικονομίας.

Αναλυτικό δελτίο καταγεγραμμένων καταγγελιών με τυχόν παραβάσεις από την επιχείρηση αποστέλλεται από τη διεύθυνση προστασίας καταναλωτή στην αρμόδια υπηρεσία τήρησης του μητρώου, καθώς και στις κατά τόπων και κατά περίπτωση αρμόδιες υπηρεσίες των περιφερειών. Οι αρμόδιες υπηρεσίες είναι υποχρεωμένες να ενημερώσουν την υπηρεσία καταναλωτή για την εξέλιξη

στον τομέα των παραβάσεων, εφόσον εφαρμόσουν τις απαραίτητες διαδικασίες ελέγχου και κυρώσεων .

Με απόφαση του κατά τόπον αρμόδιου περιφερειάρχη, έπειτα από εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας, μπορεί να επιβληθεί πρόστιμο στην συνεταιριστική επιχείρηση, εφόσον παραβαίνει τις απαραίτητες διατάξεις, χρηματικό πρόστιμο από πεντακόσια (500) έως δύο χιλιάδες (2000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται και ο αρμόδιος υπουργός μπορεί να διατάξει την προσωρινή διαγραφή της επιχείρησης από έναν (1) έως και έξι (6) μήνες από το μητρώο κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ενώ σε περίπτωση υποτροπής μπορεί να επιβληθεί ποινή οριστικής διαγραφής της επιχείρησης από το μητρώο .

Αν η αρμόδια υπηρεσία τήρησης του μητρώου του άρθρου 14, προβεί στη διαπίστωση πως γίνεται χρήση του άρθρου 10, μέσω των ευνοϊκών ρυθμίσεων που παρέχει από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, με σκοπό να αποκομίσουν για λογαριασμό των ιδίων, ή άλλων παράνομο περιουσιακά όφελος, με απόφαση του υπουργείου εργασίας και κοινωνικής ασφάλισης, επιβάλλεται με απόφαση του κατά τόπων αρμόδιου περιφερειάρχη πρόστιμο στην κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση ύψους τουλάχιστον πέντε χιλιάδων (5000) ευρώ, ενώ παράλληλα διατάσσεται η οριστική διαγραφή της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης στην οποία αυτά μετέχουν από το μητρώο κοινωνικής επιχειρηματικότητας .Στην υπουργική απόφαση, παράγραφο ένα(1) του άρθρου δεκαεπτά (17)ορίζονται αναλυτικά τα κριτήρια επιμέτρησης του προστίμου.

Δημόσιο έσοδο αποτελούν τα ποσά των προστίμων που επιβάλλονται στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, και εισπράττονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. και αποδίδονται στο ταμείο κοινωνικής οικονομίας.

Η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων είναι ανεξάρτητη από όποια άλλη πειθαρχική, ποινική, ή αστική κύρωση, που ενδεχομένως να προβλέπονται σε βάρος των διοικητικών μελών της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης από τη νομοθεσία.

Αν η κοινωνική επιχείρηση παραβιάζει τις διατάξεις του νόμου, ο αρμόδιος κατά τόπον περιφερειάρχης έχει τη δύναμη, με αιτιολογημένη απόφασή του, να θέσει τις κυρώσεις που προβλέπει ο νόμος στην επιχείρηση, ή να εισηγηθεί στον υπουργό εργασίας ή κοινωνικής ασφάλισης την οριστική διαγραφή της επιχείρησης από το μητρώο. Η απόφαση περί διαγραφής από ο μητρώο, υποχρεούται να κοινοποιηθεί στην αρμόδια οικονομική δημόσια υπηρεσία και στα ασφαλιστικά ταμεία.

ν Δίκτυα συνεργασίας, Δυνατότητα Συμπράξεων και Προγραμματικές Συμφωνίες

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις υποχρεούνται να συνεργάζονται μεταξύ τους, να ανταλλάσσουν υπηρεσίες ή να υλοποιούν προγράμματα διεθνών οργανισμών, σύμφωνα με τους καταστατικούς τους σκοπούς.

Για τη συνεργασία απαιτείται απόφαση της διοικούσας επιτροπής της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης, και προβαίνουν σε σύμβαση συνεργασίας με ιδιωτικό συμφωνητικό .

Ενδεχόμενο δίκτυο οικονομικής συνεργασίας που μπορεί να δημιουργηθεί, δεν περιορίζεται από διακριτή νομική προσωπικότητα.

Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, μπορούν να δημιουργούν (ευρωπαϊκούς) συνεταιρισμούς ομίλους, κοινοπραξίες, ενώσεις και κεντρικές ενώσεις.

Οι συνεταιρισμοί, για την υλοποίηση δράσεων που αναφέρονται στους καταστατικούς σκοπούς των αντισυμβαλλομένων, τηρουμένων κ.α. έχουν τη δυνατότητα να συνάπτουν συμβάσεις με το δημόσιο, τους ΟΤΑ ή τον ευρύτερο δημόσιο τομέα.

ξ Λύση και εκκαθάριση

Η Κοιν.Σ.Επ λύεται λόγω παράβασης διατάξεων που αφορούν στη σύσταση και εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ στο οικείο Μητρώο, λόγω τελεσίδικης απόφασης του μονομελούς πρωτοδικείου η οποία εκδίδεται κατόπιν αιτήσεως οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον εφόσον διαπιστωθεί παράβαση. Ακόμα η Κοιν.Σ.Επ λύεται όταν ο απαραίτητος αριθμός μελών μειωθεί κάτω από το ελάχιστο επιτρεπτό όριο.

Χρέη εκκαθαριστή, καλείται να διεκπεραιώσει η διοικούσα επιτροπή αν το καταστατικό δεν ορίζει διαφορετικά, μέχρι να διορίσει η γενική συνέλευση εκκαθαριστές. Τα χρέη της Κοιν.Σ.Επ καθώς και οι εκκρεμείς υποχρεώσεις της, τακτοποιούνται από τους εκκαθαριστές. Οι εκκαθαριστές προβαίνουν στην ολοκλήρωση της εκκαθάρισης εάν απομείνει μόνο παθητικό. Εάν διαπιστωθεί η ύπαρξη ενεργητικού η Κοιν.Σ.Επ εγγράφεται στα οικία μητρώα και αναβιώνει αυτοδίκαια. Με την ολοκλήρωση της εκκαθάρισης το υπόλοιπο της Κοιν.Σ.Επ διατίθεται στο Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας και δεν διανέμεται.

Εάν με απόφαση του υπουργού εργασίας και κοινωνικής ασφάλισης διαγραφεί η Κοιν.Σ.Επ από το Μητρώο, τότε λύεται αυτοδίκαια και διατίθεται σε εκκαθάριση.

Με την ολοκλήρωση της εκκαθάρισης η Κοιν.Σ.Επ, αυτοδίκαια διαγράφεται από τα οικία Μητρώα.

ο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας

Το Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, αποτελεί ένα δημόσιο βιβλίο το οποίο τρίτε σε ηλεκτρονική μορφή. Υπεύθυνοι για την τήρηση του είναι το τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας της διεύθυνσης Κοινωνικής Προστασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης. Η πρόσβαση στο Μητρώο, γίνονται από οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο ατελώς. Το Μητρώο αποτελείται από τα επιμέρους Μητρώα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και το Ειδικό Μητρώο Άλλων Φορέων Κοινωνικής Οικονομίας.

Στο Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας εγγράφονται υποχρεωτικά οι Κοιν.Σ.Επ και οι Κοιν.Σ.ΠΕ σύμφωνα με τη νομοθεσία. Με την εγγραφή τους απολαμβάνουν οικονομικά κίνητρα και μέτρα στήριξης και αποκτούν πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία.

Προαιρετική κρίνεται η εγγραφή των υφιστάμενων νομικών μορφών στο ειδικό Μητρώο άλλων φορέων κοινωνικής οικονομίας, εφόσον ικανοποιούν σωρευτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις :

α. Εφαρμόζεται δημοκρατικό σύστημα λήψης αποφάσεων

β. Αποδίδεται προτεραιότητα στα άτομα και την εργασία και όχι το κεφάλαιο

γ. Αποκλειστικός καταστατικός σκοπός της Κοιν.Σ.Επ είναι η κοινωνική ωφέλεια μέσω παροχής υπηρεσιών ή παραγωγής αγαθών συλλογικού και κοινωνικού χαρακτήρα.

δ. Τόσο στη διαχείριση δραστηριοτήτων όσο και στη διοίκηση υπάρχει αυτονομία.

ε. Η λειτουργία της, βασίζεται στην αρχή της αειφόρου ανάπτυξης. Ανάπτυξη δραστηριοτήτων επι μια τριετία τουλάχιστον πριν την υποβολή αίτησης εγγραφής στο Μητρώο.

Στ'. Προβλέπεται η χρησιμοποίηση των κερδών για καταστατικούς σκοπούς καθώς επίσης και η περιορισμένη διανομή των κερδών αυτών.

Οι φορείς κοινωνικής οικονομίας που υπάγονται στο ειδικό μητρώο, χρηματοδοτούνται : από το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης και υπάγονται στον νόμο περί ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων για την οικονομική ανάπτυξη, την επιχειρηματικότητα και την περιφερειακή συνοχή.

π Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς

Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς, είναι οι συμβάσεις, κατά τις οποίες οι αναθέτουσες αρχές στο στάδιο ανάθεσης, λαμβάνουν υπόψη, σημαντικές κοινωνικές πτυχές ως κριτήρια ανάθεσης. Μερικά από αυτά τα κριτήρια είναι : οι ευκαιρίες απασχόλησης, η κοινωνική ένταξη- επανένταξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, η ισότητα ευκαιριών επίσης ο σχεδιασμός της προσβασιμότητας για όλους, η συνεκτίμηση των κριτηρίων αειφορίας στα οποία εμπεριέχονται θέματα ηθικού εμπορικού και τέλος η ευρύτερη εκούσια συμμόρφωση με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Βασικό είναι να αναφερθεί πως για την εκπόνηση και την εφαρμογή Ολοκληρωμένου Σχεδίου Ενσωμάτωσης Πολιτικών Δημοσίων Συμβάσεων Κοινωνικής Αναφοράς αρμόδιο είναι το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Ασφάλισης.

Εντοπίζεται μια εννιαμελής Διυπουργική Επιτροπή, όπου υπάρχει σε αυτήν, ένας εκπρόσωπος του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, με τον αναπληρωτή του, ένας εκπρόσωπος του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας με τον αναπληρωτή του, όπως επίσης ένας εκπρόσωπος του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης με τον αναπληρωτή του και τέλος ένας εκπρόσωπος του Υπουργείου Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με τον αναπληρωτή του.

Στη Διυπουργική Επιτροπή είναι εφικτό να συμμετέχουν και εκπρόσωποι άλλων Υπουργιών ή εκπρόσωποι άλλων φορέων του ιδιωτικού ή του δημόσιου τομέα, όπως επίσης εκπρόσωποι Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και οργανισμών, στη συνέχεια εκπρόσωποι Ευπαθών Ομάδων και Ατόμων με Αναπηρία, καθώς και εκπρόσωποι Συνδέσμων ή Ενώσεων ή Επιμελητηρίων που ορίζονται με απόφαση του οικείου συνδέσμου ή επιμελητηρίου και τέλος εκπρόσωποι οργανώσεων συλλόγων καταναλωτών χωρίς όμως το δικαίωμα ψήφου.

Οι αρμοδιότητες που έχει η Διυπουργική Επιτροπή είναι : αρχικά η γνωμοδότηση στο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ενσωμάτωσης Πολιτικών Δημοσίων Συμβάσεων Κοινωνικής Αναφοράς το οποίο εγκρίνεται από το Υπουργικό Συμβούλιο μέσα στους επόμενους τέσσερις μήνες από την έναρξη της λειτουργίας της.

Έπειτα η πρόταση προϊόντων και άλλων υπηρεσιών και έργων στα οποία εφαρμόζονται κριτήρια Δημοσίων Συμβάσεων Κοινωνικής Αναφοράς. Καθώς και η έγκαιρη ενημέρωση του δημοσίου αλλά και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως και άλλων ενδιαφερομένων, η εισήγηση προς τους αρμόδιους Υπουργούς κάθε αναγκαίας νομοθετικής ρύθμισης και τροποποίησης του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου όπου αυτό απαιτείται καθώς και η λήψη των αναγκαίων μέτρων που απαιτείται για την εφαρμογή Δημοσίων Συμβάσεων Κοινωνικής Αναφοράς. Στη συνέχεια η εισήγηση για την εφαρμογή της κοινωνικής ρήτρας εκτέλεσης, στις δημόσιες συμβάσεις. Η αξιολόγηση και παρακολούθηση της εφαρμογής και η επικαιροποίηση της Εθνικής Πολιτικής Δημοσίων Συμβάσεων Κοινωνικής Αναφοράς. Η εισήγηση προς το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης και τους συναρμόδιους Υπουργούς, για την εκπόνηση μελετών και προγραμμάτων σχετικά με την προώθηση της εφαρμογής των Δημοσίων Συμβάσεων Κοινωνικής Αναφοράς. Η γραμματειακή υποστήριξη της Επιτροπής ανατίθεται σε έναν υπάλληλο του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης με τον αναπληρωματικό του. Τέλος δύο μέλη του νομικού συμβουλίου του κράτους, τα οποία υπηρετούν το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Ασφάλισης, καθώς και το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, είναι υπεύθυνα για την νομική υποστήριξη της επιτροπής και εναλλάσσονται αναλόγως επί του θέματος.

ρ Εξουσιοδοτικές διατάξεις

Τα κριτήρια επιμέτρησης των προστίμων, αποφασίζονται από κοινού, από τον Υπουργό Εσωτερικών και τον Υπουργό εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης όπου καθορίζει το άρθρο 11.

Με κοινή απόφαση των παραπάνω υπουργών, κατηγοριοποιούνται οι παραβάσεις που καταγράφονται στο άρθρο 11.

Η διαδικασία απόδοσης του υπολοίπου της εκκαθάρισης, καθορίζεται από κοινού από τους Υπουργούς Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης.

Ειδικά θέματα του Μητρώου Τήρησης και Λειτουργίας του Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εργασίας έπειτα από εισήγηση της υπηρεσίας του άρθρου 15. Σε αυτά ανήκουν α κριτήρια πιστοποίησης νομικών προσώπων που εγγράφονται σε Μητρώα, τις προϋποθέσεις και τα δικαιολογητικά που είναι απαραίτητα για την εγγραφή και την διαγραφή τους καθώς και άλλα σχετικά θέματα.

Λειτουργικά θέματα της Διυπουργικής Επιτροπής του άρθρου 16, όπως ο τρόπος λήψης αποφάσεων καθώς και κάθε άλλο σχετικό αναγκαίο θέμα για την πραγματοποίηση του έργου της, καθορίζεται με απόφαση του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης.

σ Έναρξη ισχύος του Νόμου

Η έναρξη ισχύος του νόμου 4019/2011 του άρθρου 21 αρχίζει από την ημερομηνία της δημοσίευσης του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά στις επί μέρους διατάξεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ : ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΗ

2.1 Το είδος της επιχείρησης

Πρόκειται για μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Συλλογικού και Παραγωγικού σκοπού. Από αυτό προκύπτει πως είναι απαραίτητο η επιχείρηση να έχει τουλάχιστον πέντε μέλη. Η ίδρυση ενός κοινωνικού φροντιστηρίου αποτελεί μια καινοτόμα για την περιοχή επιχείρηση, που αναμένεται να έχει σημαντική κοινωνική συνεισφορά.

2.2 Η κοινωνική ανάγκη που εξυπηρετεί η επιχείρηση

Η επιχείρηση επιδιώκει να καλύψει τις πρόσθετες εκπαιδευτικές ανάγκες των μαθητών που λόγω οικονομικής δυσχέρειας αδυνατούν να καταβάλουν τα διδάκτρα που απαιτούνται σε ένα ιδιωτικό φροντιστήριο . Επιπλέον, με τις νέες θέσεις εργασίας, θα απασχολήσει άνεργους εκπαιδευτικούς δίνοντάς τους ευκαιρία για απασχόληση.

2.3 Άτομα που απευθύνεται η δραστηριότητα της επιχείρησης

Η δραστηριότητα της επιχείρησης, απευθύνεται καθαρά σε όσους δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να έχουν αυτές τις υπηρεσίες από αντίστοιχα ιδιωτικά φροντιστήρια. Επιπλέον θα υπάρξουν νέες θέσεις εργασίας που θα δώσουν την ευκαιρία να απασχοληθούν άνεργοι εκπαιδευτικοί.

2.4 Άλλες επιχειρήσεις που καλύπτουν την ανάγκη

Το συνεταιριστικό φροντιστήριο είναι μοναδικό στην περιοχή, καθώς οι υπάρχουσες επιχειρήσεις παρέχουν τις ίδιες δυνατότητες αλλά έχουν πρωτεύων στόχο την κερδοσκοπία.

2.5 Ανταγωνιστικές σχέσεις και βοήθεια άλλων επιχειρήσεων

Η συνεταιριστική επιχείρηση δεν έχει ανταγωνιστικές σχέσεις με τις υπάρχουσες επιχειρήσεις. Αυτό συμβαίνει επειδή, κάθε άτομο που θα εισέρχεται στο κοινωνικό φροντιστήριο, θα πρέπει να πληροί συγκεκριμένα οικονομικά κριτήρια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ : ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ

3.1 Κοινές προσδοκίες

Για να επιτευχθεί η σωστή λειτουργία του κοινωνικού φροντιστηρίου, είναι αναγκαίο να ξεκαθαρίσουν οι εργαζόμενοι και τα μέλη, τόσο τις οικονομικές τους ανάγκες, όσο και το ωράριο εργασίας, καθώς ενδέχεται στα πρώτα βήματα της επιχείρησης, οι μισθοί να είναι χαμηλοί. Το κάθε μέλος είναι αναγκαίο να εκφράσει τις δικές του επιθυμίες καθώς και τα οράματα που είχε για την επιχείρηση, έτσι ώστε οι διαφωνίες τους και ο διαφορετικός τρόπος συμπεριφοράς και αντιμετώπισης τους, να μην τους εμποδίσει να πραγματοποιήσουν τον αρχικό τους στόχο. Τέλος πρέπει να μάθουν να ελίσσονται μέσα σε ένα ομαδικό πνεύμα, ξεπερνώντας κάθε διαφορά αφού θα μάθουν να συνεργάζονται, εντοπίζοντας τα κοινά τους σημεία, έτσι ώστε να διαμορφώνουν τους στόχους και τον τρόπο καλύτερης λειτουργίας του κοινωνικού φροντιστηρίου.

3.2 α Πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει το κάθε μέλος

Αφού έχουν εντοπισθεί οι κοινοί στόχοι και οι κοινές προσδοκίες όλων των μελών της επιχείρησης, είναι βασικό να καταμερισθούν οι ευθύνες του κάθε μέλους, αφού θα είναι και οι ίδιοι, εργαζόμενοι του φροντιστηρίου. Αρχικά τα μέλη του κοινωνικού φροντιστηρίου θα είναι πέντε και ανάλογα με τον κλάδο των σπουδών τους, θα αναλάβουν και το αντίστοιχο κομμάτι του φροντιστηρίου.

β Ποιοι θα είναι οι εργαζόμενοι ;

Στο ξεκίνημα της επιχείρησης, οι εργαζόμενοι του φροντιστηρίου θα είναι μόνο τα ιδρυτικά μέλη της επιχείρησης. Αυτό που θα εξασφαλίσει την πετυχημένη λειτουργία του φροντιστηρίου, είναι πως τα μέλη του, έχουν προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές, από αντίστοιχες σχολές επαγγελματιών που είναι χρήσιμες γι' αυτό. Αναλυτικότερα τα μέλη είναι :

- Ο Μαχαιρίδης Δημήτρης ο οποίος είναι απόφοιτος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης του τμήματος Μαθηματικών
- Η Λάμπρου Αθηνά η οποία είναι απόφοιτη του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο τμήμα Φιλολογίας
- Ο Ναλμπάντης Αποστόλης ο οποίος είναι απόφοιτος του τμήματος Φυσικού της σχολής Φυσικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
- Η Μπουσλέλη Έφη που είναι απόφοιτη του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης του τμήματος Παιδαγωγικό Δημοτικής Εκπαίδευσης η οποία έχει και μεταπτυχιακές σπουδές πάνω στην Εφαρμοσμένη Ψυχολογία Παιδιού και Εφήβου του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και τέλος
- Η Ναλμπάντη Βάσω η οποία είναι απόφοιτη του Χημικού Τμήματος, του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

Έπειτα με την πάροδο του χρόνου το εργατικό δυναμικό του φροντιστηρίου θα αποτελείται από άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες πληθυσμού.

γ Εισαγωγή νέων μελών

Στα πλαίσια της εισόδου νέων μελών, τα υποψήφια άτομα οφείλουν να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια για την εγγραφή τους. Επίσης για να εξεταστεί η εγγραφή ενός μέλους, θα πρέπει να έχει προταθεί από κάποιο ήδη υπάρχων μέλος ώστε να εξασφαλιστεί τόσο η ικανότητα του ατόμου, όσο και η κοινωνική του ευαισθητοποίηση. Προκειμένου να διαπιστωθεί ότι το άτομο μπορεί να ενταχθεί στην ομάδα, απαιτείται η προσφορά ενός ελάχιστου αριθμού ωρών εργασίας, τουλάχιστον δέκα (10) εάν και εφόσον θέλει να είναι και εργαζόμενος του φροντιστηρίου. Εφόσον εγκριθεί η πρόσληψη του νέου μέλους, υποχρεούται να καταβάλει το ίδιο ποσό που κατέβαλαν και τα υπόλοιπα μέλη ώστε να γίνει μέλος της επιχείρησης.

δ Επιλογή νέων εργαζομένων

Είναι απαραίτητα να κριθούν κριτήρια για την επιλογή των εργαζομένων. Σε αυτά είναι η κατοχή πτυχίου σχετικού με τα μαθήματα που διδάσκονται στο φροντιστήριο, αλλά και να μην είναι εργαζόμενοι σε φορείς του δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα ή άλλου συνεταιρισμού. Να σημειωθεί ότι αν εκπαιδευτικός που ανήκει στις παραπάνω κατηγορίες, επιθυμεί την εργασία του στο κοινωνικό φροντιστήριο, θα γίνεται μόνο εθελοντικά, ώστε να μη στερηθεί η θέση εργασίας από κάποιον άνεργο. Για την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης, απαιτείται να είναι μέλη τα εμπλεκόμενα άτομα. Επίσης, η προϋπηρεσία και οι ικανότητες των ατόμων θα συνυπολογίζονται ώστε η επιλογή του εργαζόμενου να είναι όσο πιο καλή για τις ανάγκες των μαθητών. Τέλος, για τη διασφάλιση της ποιότητας του μαθήματος, είναι απαραίτητες διαδικασίες ελέγχου, μεταξύ των εκπαιδευτικών, ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του μαθήματος. Σε περίπτωση διαδοχικών και αμετάκλητων παραβάσεων, η επιχείρηση θα προβαίνει στην αντικατάσταση του εργαζόμενου.

3.3 Ανάλυση δυνατών και αδύνατων σημείων- ευκαιριών, απειλών (SWOT ανάλυσης)

<p><u>STRENGTHS- ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Νέες θέσεις εργασίας για άνεργους εκπαιδευτικές• Δυνατότητα εκπαίδευσης μαθητών που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα για ένα ιδιωτικό φροντιστήριο.	<p><u>WEAKNESSES- ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• δυσκολία εύρεσης κεφαλαίου• δυσκολία εύρεσης ατόμων που ενστερνίζονται τις αρχές και της αξίες της συνεταιριστικής επιχείρησης• δυσκολία ανάπτυξης κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ φροντιστηρίου και γονέων, εξαιτίας της μη πρότερης επαφής της κοινωνίας με κάτι αντίστοιχο• δυσκολία οργάνωσης
<p><u>OPPORTUNITIES-ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• ενίσχυση καινοτομικής δραστηριότητας στα πλαίσια του νομού.• ανάπτυξη με παραρτήματα και σε άλλα μέρη, για καλύτερη εξυπηρέτηση μεγαλύτερου αριθμού μαθητών.• ενδεχόμενη ανάπτυξη, για διεύρυνση της έντασης εργασίας .• ευκαιρία για κοινωνική σύσφιξη και ομαδοποίηση των ατόμων .	<p><u>TREATS- ΑΠΕΙΛΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• από άνεργους εκπαιδευτικούς που προσφέρουν σε χαμηλές προσιτές τιμές για μαθήματα.• από ιδιωτικά φροντιστήρια που επιδιώκουν να αποκτήσουν μεγαλύτερο αριθμό μαθητών με λιγότερα χρήματα.• ενδεχόμενη αποτυχία της συνεταιριστικής επιχείρησης, εξαιτίας της μοναδικότητας του.

3.4 Ισορροπία κοινωνικού και οικονομικού σκοπού

Είναι φανερό πως το κοινωνικό φροντιστήριο, πρώτο και κύριο μέλημα του, έχει την εκπαίδευση των μαθητών που είναι οικονομικά ασθενέστεροι. Γι' αυτό το λόγω υπερισχύει ο κοινωνικός του σκοπός παρά ο οικονομικός.

3.5 Πόσα μέλη θα υπάρχουν στην επιχείρηση

Αρχικά η επιχείρηση θα απασχολεί πέντε(5) μέλη, τα οποία θα είναι τουλάχιστον στην αρχή και εργαζόμενοι του φροντιστηρίου. Αυτό όμως δεν σημαίνει πως δεν μπορεί ο αριθμός αυτός να αυξηθεί εάν υπάρχουν άτομα που θέλουν να ενταχθούν στην ομάδα των μελών. Άξιο αναφοράς είναι πως αν κάποιο μέλος δεν πληροί τα κριτήρια και τις προϋποθέσεις που πιθανόν κάποτε πληρούσε, διαγράφεται από την ομάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ : ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.1 Ενημέρωση ανέργων για συμμετοχή στο εγχείρημα

Η ενημέρωση των φορέων και των ανέργων είναι πολύ βασική, διότι το φροντιστήριο ιδρύθηκε και για μαθητές που δεν τους δίνεται η οικονομική δυνατότητα να φοιτούν σε ένα ιδιωτικό φροντιστήριο αλλά βέβαια και για τους άνεργους εκπαιδευτικούς η οποίοι λόγω της κατάστασης που επικρατεί στην Ελλάδα δεν απασχολούνται στον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα . Επίσης το φροντιστήριο, απευθύνεται σε άνεργα άτομα τα οποία επιθυμούν να εργαστούν σε αυτό, και να προσφέρουν μια κοινωνική βοήθεια στους μαθητές. Στόχος είναι η ενημέρωση των ανέργων πάνω στο εγχείρημα, ώστε να συμμετάσχουν είτε επιχειρηματικά, είτε να συνεργαστούν ως εθελοντές ή μέλη. Η παραπάνω ενημέρωση θα επιτευχθεί μέσω προβολής του εγχειρήματος στο τοπικό κανάλι(κανάλι 6), την τοπική εφημερίδα(Αγώνας), με αφίσες σε βιβλιοπωλεία και χώρους εστίασης, με αγγελίες, με τη δημιουργία σελίδας σε μέσω κοινωνικής δικτύωσης κ.α.

4.2 Ενημέρωση τοπικών φορέων και συγκρότηση δικτύου αλληλεγγύης

Είναι αναγκαία η γνωστοποίηση της δημιουργίας του κοινωνικού φροντιστηρίου στους τοπικούς συλλόγους, στις ομάδες αλληλεγγύης σε πολιτιστικές και αθλητικές ομάδες και αλλού, τόσο με φυσική παρουσία όσο και με επιστολή. Οι κινήσεις αυτές, αφενός στοχεύουν στη στήριξη της επιχείρησης στα πρώτα της βήματα, μέσω της παραχώρησης χώρου μέσω της δωρεάν προβολής του εγχειρήματος, ακόμα και την συμμετοχή ως εταίροι, φορείς ή χορηγοί του εγχειρήματος και αφετέρου μελλοντικά οι επαφές αυτές στοχεύουν στη δημιουργία ενός δικτιού αλληλεγγύης και αλληλοϋποστήριξης.

4.3 Δημοσιότητα

Για την ανάδειξη της επιχείρησης, βασική είναι η δημοσιότητα που θα έχει αυτή, από την αρχή της ίδρυσης της. Μέσα από διάφορες χορηγίες θα μπορεί να διαφημίζει το λειτουργικό της έργο, ενώ αυτό μπορεί να επιτευχθεί από τις τοπικές εφημερίδες όπως άλλωστε και το τοπικό κανάλι της τηλεόρασης καθώς και από σταθμούς του ραδιοφώνου. Έπειτα χρήσιμο θα ήταν γι' αυτή να βρίσκεται σε συνεργασία με κάποια άλλη διαφημιστική επιχείρηση ώστε να υπάρχει κλήμα αλληλεγγύης ανάμεσα τους. Από την άλλη το φροντιστήριο θα διαφημίζει τους φορείς που το διαφήμισαν στους πελάτες του, είτε με διαφημιστικό φυλλάδιο, είτε με εκδηλώσεις απονομής βραβείων προς τιμήν των βοηθών, υποστηρικτών και εθελοντών διαφημιστών του φροντιστηρίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ : ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΥΚΤΙΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

5.1 Εσωτερική λειτουργία

Ένα κοινωνικό φροντιστήριο και κατ' επέκταση η εσωτερική του λειτουργία, θα πρέπει να ακολουθεί και να τηρεί τους νόμους της συμμετοχικής δημοκρατίας. Από αυτό προκύπτει πως όλα τα μέλη της εταιρείας αποφασίζουν από κοινού για όλα τα θέματα που τους αφορούν και τους απασχολούν καθώς έχουν το δικαίωμα ένα μέλος- μία ψήφος. Στη συνέχεια στις γενικές συνελεύσεις του φροντιστηρίου είναι εφικτό να συζητηθούν διάφορα θέματα που το αφορά, όπως για τις ανάγκες που έχει μια τέτοια επιχείρηση και πιο συγκεκριμένα για την παροχή υπηρεσιών που προσφέρει το κοινωνικό φροντιστήριο, την ποιοτική δουλειά που γίνεται από το προσωπικό και τέλος το οικονομικό και κοινωνικό όφελος που προκύπτει από αυτό. Αξίζει να σημειωθεί πως τέτοιου είδους γενικές συνελεύσεις, μπορούν να είναι ανοιχτές προς το κοινό.

5.2 Προσωπικό και πελάτες

Είναι αναγκαίο να τονιστεί πως το εργατικό δυναμικό του κοινωνικού φροντιστηρίου θα αποτελείται από τα μέλη του, που τουλάχιστον στο ξεκίνημα θα είναι και οι μόνοι εργαζόμενοι του φροντιστηρίου. Έπειτα με την πάροδο του χρόνου, θα είναι εφικτό οι εργαζόμενοι να αποτελούνται κατά σαράντα τοις εκατό (40%) από άτομα που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες πληθυσμού και θα τους παρέχεται ασφάλιση. Τέλος κι οι μαθητές θα πρέπει να καταθέσουν στη γραμματεία του φροντιστηρίου τα απαραίτητα έγγραφα που θα καταδεικνύουν την οικονομική τους κατάσταση. Οι μαθητές, που θα εξυπηρετεί το φροντιστήριο, θα είναι κατά προτεραιότητά αυτοί που θα βρίσκονται σε μεγαλύτερη ανάγκη.

5.3 Κίνητρα προς πελάτες

Το βασικό κίνητρο της επιχείρησης είναι να προσελκύει πελάτες που το εισόδημα τους δεν τους επιτρέπει να βρουν ανταπόκριση σε κάποιο ιδιωτικό φροντιστήριο, αφού σε αυτά, τα δίδακτρα θα είναι υψηλότερα. Επιπλέον μια τέτοιου είδους κοινωνική επιχείρηση δεν υπάρχει στην Ξάνθη, με αποτέλεσμα οι μαθητές να μη καλύπτουν τις ανάγκες και τα κενά που θα τους άφηνε το σχολείο. Έτσι με τη δημιουργία μιας τέτοιας επιχείρησης στόχος είναι και η περαιτέρω ανάπτυξη των παιδιών όσο αφορά τα μαθησιακά προβλήματα που αντιμετωπίζουν αλλά και δημιουργία ομαδικού και συλλογικού καθώς και εθελοντικού πνεύματος από τους υπαλλήλους του.

5.4 Δικτυώσεις με άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις

Εύλογο θα ήταν η κάθε Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση να δικτυώνεται με ομοειδείς επιχειρήσεις αν βέβαια αυτές υπάρχουν στην τοπική κοινωνία, καθώς θα είναι πιο εύκολη η λήψη ίδιων πληροφοριών για όλους και η ανταλλαγή ιδεών ενώ στη συνέχεια θα μπορούν να δημιουργήσουν και κοινά σχέδια δράσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ : ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ – ΕΣΟΔΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟΥ

6.1. Κεφάλαιο

Στην αρχή του κοινωνικού φροντιστηρίου, είναι λογικό πως το κεφάλαιο θα προέρχεται μόνο από τα μέλη της επιχείρησης, αλλά με την πάροδο του χρόνου θα είναι πιο εύκολο τα μέλη να ζητήσουν βοήθεια από το δήμο, καθώς αυτός έχει τη δυνατότητα να παραχωρήσει στο φροντιστήριο είτε κάποιον αναξιοποίητο χώρο όπου θα μπορούν να γίνονται κι εκεί μαθήματα αν το ποσοστό των παιδιών είναι μεγαλύτερο από αυτό που θα μπορεί να εξασφαλίσει η αρχική εγκατάσταση του φροντιστηρίου, είτε με τη βοήθεια ανθρωπίνου δυναμικού όπως λόγου χάρη : καθαρίστριες για το χώρο.

6.2 Κοινωνικά και οικονομικά οφέλη

Με τη δημιουργία του κοινωνικού φροντιστηρίου είναι φανερό η παραγωγή του κοινωνικού οφέλους και όχι μόνο του οικονομικού, δεδομένου ότι η Κοινωνικές Επιχειρήσεις απαρτίζονται κυρίως από άτομα που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες πληθυσμού και ως στόχο τους έχουν να καλύψουν ανάγκες που δεν καλύπτει ούτε ο δημόσιος αλλά ούτε και ο ιδιωτικός τομέας. Επιπλέον προτέρημα τους είναι, ότι απασχολούν ανέργους για να καλύψουν τις θέσεις της επιχείρησης τους, καθώς με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζουν ατομικά και οικογενειακά εισοδήματα. Ακόμα αναπτύσσεται η ομαδικότητα και το συλλογικό πνεύμα όπως επίσης σχέσεις αλληλεγγύης και εθελοντικές πρωτοβουλίες. Τέλος σημαντικό να αναφερθεί είναι πως μέρος των εσόδων επανασυνδέεται στην επιχείρηση ώστε αυτή να έχει τη δυνατότητα να αυξήσει το όφελος της, πχ. Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

6.3 ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ – ΕΣΟΔΑ

Είναι φανερό πως το κοινωνικό φροντιστήριο, ιδρύθηκε για μια συγκεκριμένη ομάδα ατόμων, τα οποία δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν οικονομικά στις ανάγκες των παιδιών τους, να πηγαίνουν σε ιδιωτικά φροντιστήρια. Είναι αναμενόμενο λοιπόν, πως οι τιμές του, αλλά και τα έσοδα του, θα είναι μικρότερα των ιδιωτικών επιχειρήσεων ή ακόμα και μηδαμινά καθώς με βάση των οικονομικών κριτηρίων που θα έχουν, άτομα μπορεί να μη πληρώνουν καθόλου ενώ άλλα που ναι μεν πληρούν τα κριτήρια ώστε να φοιτούν στο κοινωνικό φροντιστήριο αλλά είναι λίγο καλύτερα τα οικονομικά τους θα πληρώνουν ένα μικρό συμβολικό ποσό.

Τα έσοδα του φροντιστηρίου βάση του νόμου 4019/2011, μοιράζονται με τα παρακάτω ποσοστά :

5% θα ανήκει στο αποθεματικό του φροντιστηρίου

35% των κερδών, θα δίνεται επιπλέον στους εργαζόμενους του φροντιστηρίου ως κίνητρο παραγωγικότητας

60% θα καλύπτει τις λειτουργικές δαπάνες του φροντιστηρίου ή θα γίνεται για την παραπέρα ανάπτυξη του, καθώς και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

7.1 Χρηματοδότηση Κοιν.Σ.Επ. από το Υπουργείο Υγείας ή Ανάπτυξης

Η σημαντικότητα των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων, φαίνεται από τη μέριμνα του κράτους, για αύξηση της επιχορήγησης της. Από τα προηγούμενα χρονιά υπήρχε μέριμνα, για αύξηση προγραμμάτων που σκόπευαν στην ενίσχυση τέτοιου είδους επιχειρήσεων, με χρηματοδότηση η οποία ήταν 10.000- 15.000 ευρώ ανά έτερο- μέλος. Στα πλαίσια των παραπάνω επιχορηγήσεων, το κράτος έδινε ιδιαίτερη σημασία σε ανέργους, προκειμένου να απασχοληθούν σε Κοιν.Σ.Επ ή υφιστάμενες Κοιν.Σ.Επ. Το σημαντικό με αυτά τα προγράμματα, είναι ότι δίνεται μεγάλη οικονομική βοήθεια, στα πρώτα βήματα της επιχείρησης. Επίσης μέσω της χρηματοδότησης, περιλαμβάνονται δαπάνες, που αποσκοπούν στην κατάρτιση, την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου, δαπάνες για πληροφόρηση κ.α.

7.2 Αναζήτηση στρατηγικών εταίρων

Πολύ βασικό για μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, είναι η ύπαρξη εταίρων ή χορηγών η οποίοι θα είναι πρόθυμοι για την υποστήριξη, της μελλοντικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η επιχείρηση μπορεί να χορηγείται με ή χωρίς χρήματα, καινούργια ή χρησιμοποιημένα έπιπλα, πίνακες κ.α. Τέλος σε αυτούς τους ιδικούς συνεργάτες η Κοιν.Σ.Επ, προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές αλλά και μέσω ειδικής εκδήλωσης, απονέμει βραβεία στους αρωγούς, θεσπίζοντας έτσι ένα ειδικό σήμα, επιτυγχάνοντας αφενός την ενίσχυση των σχέσεων και αφετέρου με διαφήμιση.

7.3 Αναζήτηση Μικροπιστώσεων ή άλλων ευνοϊκών πιστώσεων από τις τράπεζες

Σύμφωνα με ευρωπαϊκή οδηγία, που κρίνει αναγκαία την εφαρμογή εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης με ευνοϊκούς όρους- μικροπιστώσεις, εκ μέρους του τραπεζικού συστήματος σε Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΟΟ : ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

8.1 Διαδικασία έναρξης στην εφορία

Για κάθε επιχείρηση, βασικός παράγοντας είναι η έναρξη της, στην εφορία. Αρχικά τα βήματα όπου έχουν να κάνουν οι ιδρυτές της, είναι η παράδοση επικυρωμένου αντίγραφου της αστυνομικής ταυτότητας όλων των μελών. Μετέπειτα η φυσική παρουσία του προέδρου της επιχείρησης, το καταστατικό της, με την ιδικό σύμβολο από του μητρώου, το συμβόλαιο του μισθωτηρίου του ιδιοκτήτη, θεωρημένο από την εφορία, η εγκύκλιος του Υπουργείου Εργασίας. Ο αριθμός Μητρώου Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας από το Υπουργείο. Η Επιλογή Κωδικού Αριθμού Δραστηριότητας, η δήλωση έναρξης εργασιών μη φυσικού προσώπου καθώς και η δήλωση σχέσεων φορολογουμένου. Τέλος το χαρτί αυτοψίας.

8.2 Θεώρηση βιβλίων και στοιχείων

Για την θεώρηση των βιβλίων και στοιχείων της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης απαραίτητη προϋπόθεση είναι να υπάρχει: το έντυπο Β1/ TAXIS. Έπειτα σημαντικά έγγραφα είναι το δελτίο αστυνομικής ταυτότητας από το διαχειριστή και τον πρόεδρο της επιχείρησης, η βεβαίωση περί ύπαρξης ή μη χρεώσεων από φόρους, τα τέλη ή εισφορές από όλα τα μέλη της, αλλά μόνο αν αυτά τα χρέη προέρχονται από την ατομική άσκηση του μέλους και όχι από τη συμμετοχή του σε άλλο νομικό πρόσωπο. Απαραίτητες φαίνονται και οι βεβαιώσεις από τα τμήματα Φ.Π.Α και Εισοδήματος, από το ΙΚΑ και τέλος η εγκύκλιος απαλλαγής από τον ΟΑΕΕ.

8.3 Τι κατηγορίας βιβλία κρατάμε;

Στις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις, τα βιβλία όπου κρατάμε, χωρίζονται σε δύο κατηγορίες.

8.4 Κατηγορίες για να θεωρήσουμε τα βιβλία

Στην πρώτη όπου ονομάζεται Β' Κατηγορίας βιβλίων, ανήκουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία ως και ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες ευρώ (1.500.000) ενώ στη δεύτερη όπου είναι Γ' Κατηγορίας βιβλίων ανήκουν εκείνες που το εισόδημα της επιχείρησης ξεπερνά το ποσό της Β' Κατηγορίας όπου αυτό ορίζεται από το Υπουργείο Οικονομικών.

8.5 Φορολογικές υποχρεώσεις

Οι φορολογικές υποχρεώσεις της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, είναι ίδιες με όλους τους άλλους εργαζόμενους, του ιδιωτικού δικαίου, καθώς για τις δραστηριότητες της επιχείρησης τους, πληρώνουν ΦΠΑ και φόρους εισοδήματος ενώ για την συνδρομή των μελών τους δεν πληρώνουν φόρους ούτε όμως και για τις δωρεές και τις χορηγίες της. Επίσης δεν πληρώνουν φόρο για τα έσοδα

που προκύπτουν από ευκαιριακού χαρακτήρα εκδηλώσεις, εφόσον οργανώνονται για την οικονομική ενίσχυση και είναι ως δύο το χρόνο. Επιπλέον αφορολόγητη είναι η παροχή υπηρεσιών από νομικά πρόσωπα ή από ιδρύματα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ή άλλους οργανισμούς, οι οποίοι έχουν νόμιμη δράση και εξυπηρετούν πολιτιστικούς ή μορφωτικούς σκοπούς.

8.6 Ασφαλιστικές υποχρεώσεις

Σύμφωνα με το Ν. 4019/2011 του άρθρου 3, μόνη η συμμετοχή ενός φυσικού προσώπου με την ιδιότητα του μέλους, σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, δεν τους προσδίδει εμπορική ιδιότητα και δεν δημιουργεί ασφαλιστικές ή φορολογικές υποχρεώσεις. Ένα μέλος της Κοιν.Σ.Επ, μπορεί παράλληλα να εξασκεί την επαγγελματική του δραστηριότητα, να επιδοτείται από το κράτος ή ακόμα να είναι και άνεργος. Επιπλέον σύμφωνα με την εφαρμογή του άρθρου 713 του αστικού κώδικα και του άρθρου 4 του νόμου 4019/2011, επιτρέπεται η παροχή υπηρεσιών χωρίς αυτά να βρίσκονται σε εργασιακή σχέση με την επιχείρηση. Με αυτή τη σύμβαση εντολής, ο εντολέας, δίνει εντολή στον εντολοδόχο ο οποίος έχει υποχρέωση να διεξαγάγει χωρίς αμοιβή αυτό που του ανατέθηκε. Επομένως είναι εφικτή η λειτουργία της Κοιν.Σ.Επ χωρίς εργαζομένους, εφόσον τα μέλη δραστηριοποιούνται για την επίτευξη της, χωρίς όμως να εργάζονται σε αυτήν.

8.7 Ρυθμίσεις για άτομα ευάλωτων κοινωνικών ομάδων

Για τα άτομα που ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού προβλέπονται ειδικές ρυθμίσεις καθώς αυτά εντάσσονται στις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης. Μπορεί να είναι άτομα με αναπηρίες, οροθετικοί, ανήλικοι παραβάτες, εξαρτημένα ή απεξαρτημένα άτομα ή ακόμα και φυλακισμένοι και αποφυλακισμένοι. Ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκουν πρέπει να παραδώσουν, τα αντίστοιχα δικαιολογητικά. Όσον αφορά τα άτομα με αναπηρίες πρέπει να παραδώσουν την απόφαση αρμόδιας Υγειονομικής Επιτροπής ή την απόφαση από το Κέντρο Πιστοποίησης Αναπηρίας, με τις οποίες θα είναι διακριτό το ποσοστό και το είδος της αναπηρίας του συγκεκριμένου υπαλλήλου. Έπειτα για τους οροθετικούς είναι αναγκαία η βεβαίωση από το νοσοκομείο ή από αρμόδια υπηρεσία υγειονομικού χαρακτήρα, ότι το άτομο αυτό είναι φορέας του HIV. Στη συνέχεια οι ανήλικοι παραβάτες, είναι αναγκαίο να προβάλουν την απόφαση του αρμόδιου Δικαστηρίου Ανηλίκων με την οποία το άτομο θα δώσει πιο σαφή εικόνα για το αν χρειάζεται να κρατηθεί σε φυλακές ανηλίκων ή απλά θεραπευτικά μέρα. Τα εξαρτημένα καθώς και τα απεξαρτημένα άτομα θα πρέπει να βεβαιώσουν με κάποιο έγγραφο ιδιωτικού ή δημόσιου ιδρύματος ότι στο παρελθόν είχαν υπάρξει εξαρτημένοι από ουσίες. Τέλος οι αποφυλακισμένοι, είναι αναγκαίο να παραδώσουν βεβαίωση του διευθυντή των φυλακών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ : ΣΥΝΤΑΞΗ BUSINESS PLAN ΚΑΙ MARKETING PLAN της επιχείρησης

9.1 .1 Πίνακας περιεχομένων business plan

A. Γενικά στοιχεία επιχείρησης	33
B. Στοιχεία επιχειρηματικού σχεδίου	33
1. Σκοπός & συνοπτική περιγραφή της επιχείρησης και ανάληψη επιχειρηματικής δέσμευσης	34
2. Στόχοι της επιχείρησης	34
3. Τρόποι χρηματοδότησης	35
4. Πρωτοτυπία και καινοτομία	35
5. Φροντιστήριο	
5.1 Τμηματοποίηση των μαθητών	36
5.2 Ανάλυση τόπου εγκατάστασης	36
5.3 Ανταγωνισμός	37
6. Περιγραφή	
6.1 Περιγραφή φροντιστηρίου	38
7. Παραγωγική διαδικασία	
7.1 Περιγραφή της εκπαιδευτικής διδασκαλίας	39
7.2 Εκπαιδευτικό προσωπικό	39
7.3 Οργανόγραμμα	40
8. Στρατηγική σύμφωνα με το μίγμα μάρκετινγκ	
8.1 Προσδιορισμός τιμών διδάκτρων	40
8.2 Πλάνο προώθησης και επικοινωνίας	

BUSINESS PLAN

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Επωνυμία Επιχείρησης: ΕΞΕΛΙΞΗ
2. Κλάδος Δραστηριότητας: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΡΟΝΤΗΣΤΗΡΙΟ
3. Αντικείμενο εργασιών: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΑΘΗΤΩΝ
4. Έτος ίδρυσης: 2016
5. Νομική Μορφή Επιχείρησης: ΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

B. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

ΕΞΕΛΙΞΗ

Το προτεινόμενο επιχειρηματικό σχέδιο με τίτλο ΕΞΕΛΙΞΗ πρόκειται για ένα κοινωνικό συνεταιριστικό φροντιστήριο που στόχο έχει τη συμπληρωματική διδασκαλία μαθητών δημοτικού, γυμνασίου, λυκείου καθώς και σε άτομα που έχουν μαθησιακές δυσκολίες και τέλος σε άτομα κάθε ηλικίας που επιθυμούν την είσοδο τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Το σχέδιο προβλέπει τη δημιουργία 1ος κεντρικού φροντιστηρίου, στην κεντρική περιοχή της Ξάνθης καθώς και μέριμνα για μελλοντική δημιουργία παραρτημάτων σε περιοχές που εξυπηρετούν ευκολότερα τις ανάγκες των μαθητών.

1. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ

Σκοπός του φροντιστηρίου ΕΞΕΛΙΞΗ, είναι η δημιουργία θέσεων εργασίας για ανέργους, η παροχή μαθημάτων σε μαθητές που υπό άλλες συνθήκες θα είχαν δυσκολία να τα παρακολουθήσουν σε αντίστοιχες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Ο συνεταιρισμός διαφοροποιείται από τις κλασσικές επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, καθώς στόχος δεν είναι η κερδοφορία, αλλά η συνεχής εξέλιξη και η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης. Έτσι η επιχείρησή μας στηρίζεται στην προσεκτική και σταδιακή επέκταση (με το άνοιγμα παραρτημάτων σε περιοχές που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής) και τέλος σε ένα συνεχές και στοχευμένο διαφημιστικό πρόγραμμα (με ενέργειες promotion και επιπλέον εκπτώσεις).

2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Βασικός στόχος του φροντιστηρίου αρχικά είναι η ικανοποίηση των μαθησιακών αναγκών των μαθητών καθώς επίσης και η επαγγελματική αποκατάσταση άνεργων εκπαιδευτικών. Ακόμα στόχος του, είναι να προβάλλει και να ενισχύσει την ιδέα της αλληλοβοήθειας, στα όρια μιας μικρής πόλης, μεταξύ των πολιτών. Επιπλέον σημαντικός στόχος δεν είναι μόνο η παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών αλλά η δημιουργία ενός σημείου, όπου η έμπρακτη αλληλεγγύη, μπορεί να σταθεί. Έτσι μέσω της δραστηριότητας μας, στοχεύουμε σε συνεργασίες με πολιτιστικούς συλλόγους και άλλους φορείς καθώς επίσης και σε χορηγίες υλικών αγαθών που είναι απαραίτητα τόσο για τη λειτουργία το κεντρικού φροντιστηρίου όσο και των παραρτημάτων.

3. ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
(μετά τη δημιουργία δεύτερου παραρτήματος)**

	Έτος 1 ^ο	Έτος 2 ^ο	Έτος 3 ^ο	Σύνολο
Ίδια Κεφάλαια	50.000	30,000	30,000	130,000
Δάνεια τραπεζών εσωτερικού	0	0	0	0
Επιχορήγηση δημοσίου	50.000	0	0	50.000
Σύνολα	100.000	30,000	30,000	180,000

4. ΠΡΩΤΟΤΥΠΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η κοινωνική επιχείρηση για να ανταπεξέλθει στον ανταγωνισμό που ίσως δεχτεί προέβη στις παρακάτω ενέργειες:

Νέες δυνατότητες:

Έπειτα από την έναρξη εργασιών του νέου παραρτήματος, το φροντιστήριο είναι σε θέση να εξυπηρετεί σε μεγαλύτερο βαθμό τις ανάγκες των μαθητών.

Νέες συνεργασίες:

Επιδιώκει τη συνεργασία με πολιτιστικούς φορείς ώστε να είναι όσο πιο κοντά γίνεται στις ανάγκες των μαθητών και να εξυπηρετεί πληρέστερα τον σκοπό της.

Οφειλές και κόστη

Μέσω των συνεργασιών καταφέρνει η κοινωνική επιχείρηση να κρατά χαμηλές τις ανάγκες της στο κομμάτι του κόστους και των οφειλών και παράλληλα να προάγει τη συνεργασία και την αλληλοβοήθεια ως στάση ζωής.

Πολιτική διαφήμισης:

Μέσω των συνεργασιών και του ιδιαίτερου αντικειμένου που δραστηριοποιείται το φροντιστήριο διαφημίζεται με σχεδόν μηδενικό κόστος .

ΜΕ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΑΥΤΟ ΠΕΤΥΧΑΙΝΟΥΜΕ...

- 1)Εξυπηρέτηση των αναγκών των μαθητών.
- 2)Αύξηση θέσεων εργασίας που καλύπτονται από ανέργους.
- 3)Ανάπτυξη του συλλογικού πνεύματος καθώς και της συνεργασίας μεταξύ των ατόμων, και φορέων.

5. ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ

5.1 ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

Το φροντιστήριο καλύπτει τις ανάγκες των μαθητών από τις τάξεις του δημοτικού μέχρι τις τάξεις του λυκείου αλλά και όσων ενηλίκων θέλουν να εισαχθούν σε μια ανώτατη σχολή της χώρας. Τα μαθήματα όπου γίνονται στο φροντιστηρίου, είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες του κάθε μαθητή. Η τμηματοποίηση των μαθητών γίνεται ανάλογα με το επίπεδο που διαθέτουν ώστε η εκπαίδευση τους να γίνεται πιο ομαδοποιημένη.

5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΠΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Η πρώτη εγκατάσταση του κοινωνικού φροντιστηρίου θα είναι κεντρικά της πόλης, ενώ σκοπεύει με την ενδεχόμενη δημιουργία παραρτημάτων να υλοποιήσει και άλλα φροντιστήρια σε πιο απόμερες περιοχές της Ξάνθης ή ακόμα και στα χωριά της. Η επιλογή της ίδρυσης του αρχικού φροντιστηρίου σε κεντρικό και πολυσύχναστο δρόμο της Ξάνθης, έγινε διότι στην πόλη υπάρχουν περισσότερα άτομα και το φροντιστήριο θα εξυπηρετεί πιο μεγάλη ομάδα μαθητών. Η επιλογή ίδρυσης του δευτέρου

φροντιστηρίου θα γίνει πιθανότατα σε περιοχή όπου η ζήτηση και οι ανάγκες των μαθητών είναι αυξημένες, είτε αυτό σημαίνει ότι θα δημιουργηθεί σε άλλο σημείο της πόλης, είτε σε κάποιο χωριό έξω από αυτήν, με κύριο στόχο την εξυπηρέτηση των μαθητών.

5.3 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Πιθανή αντίδραση ανταγωνισμού

Το κοινωνικό φροντιστήριο έχει μικρά ποσοστά κέρδους απ' ότι άλλα ιδιωτικά φροντιστήρια τα οποία λόγω κερδοσκοπικού χαρακτήρα, έχουν και μεγάλα κέρδη. Παρά ο γεγονός ότι τα κέρδη είναι μειωμένα, τυχόν ανταγωνιστές μπορούν να πολεμήσουν τη δραστηριότητα της επιχείρησης. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω των παρακάτω κατηγοριών.

1. Κίνδυνος από νέους ανταγωνιστές

Είναι δυνατή η δημιουργία νέων επιχειρήσεων που να έχουν όμοια δράση με τη δική μας, από τη στιγμή που συνεχίζει να υπάρχει διαθέσιμος χώρος για όλους στην αγορά. Η αλήθεια είναι πως λόγω των μειωμένων εσόδων, σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, δεν συνηθίζεται να καταπολεμούνται επιχειρήσεις όπως το κοινωνικό φροντιστήριο, καθώς πρώτα επιτελεί κοινωνικό έργο και έπειτα εστιάζει στο κέρδος. Ωστόσο, αν εμφανιστούν και άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις, θα υπάρξει πολλαπλό κοινωνικό όφελος.

2. Διαπραγματευτική δύναμη μαθητών

Επειδή κάθε μαθητής του εκπροσωπεί τον εαυτό του δεν έχει μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη. Οι μόνοι πελάτες που έχουν κάποιου είδους διαπραγματευτική δύναμη είναι οι πολύτεκνες οικογένειες, ή μονογονεϊκές οικογένειες κ.λπ. στα μέλη των οποίων χορηγείται επιπλέον έκπτωση.

3. Διαπραγματευτική δύναμη εκπαιδευτικών

Οι εκπαιδευτικοί του φροντιστηρίου, είναι άτομα που ήταν άνεργα . Δεδομένης της πληθώρας άνεργων

εκπαιδευτικών θεωρείται εύκολο να βρεθούν συνεργάτες, πράγμα που δεν ισχύει σε μεγάλο βαθμό. Το κοινωνικό φροντιστήριο έχει ανάγκη από συνεργάτες που να αποτελούν μέλη του οράματος της Κοιν.Σ.Επ. που να χαρακτηρίζονται πάνω απ' όλα από κοινωνικές ευαισθησίες και όσα χαρακτηριστικά είναι ικανά να διαφοροποιήσουν έναν απλό μισθωτό από έναν εκπαιδευτικό σε μια δομή εξυπηρέτησης κοινωνικών αναγκών.

4.Απειλή υποκατάστατων προϊόντων

Η απειλή από υποκατάστατα δεν υφίσταται στην κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Υποκατάστατα για ένα φροντιστήριο θα μπορούσαν ίσως να είναι η βοήθεια από συμμαθητές ή φίλους, η μη συστηματική βοήθεια- παρακολούθηση από εκπαιδευτικό ή ακόμα και η μελέτη μέσα από ένα βοήθημα . Τα παραπάνω, όσο και αν κρίνονται απαραίτητα για όλους τους μαθητές είναι ιδιαίτερα απαιτητική διαδικασία η μελέτη άνευ εκπαιδευτικού, καθώς απαιτεί μεγάλα ποσά ενέργειας και χρόνου, γεγονός που ενδέχεται να κουράσει τον μαθητή.

6. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

6.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟΥ

Πιστεύουμε ότι η ημιμάθεια είναι χειρότερη από την αμάθεια. Γι' αυτόν τον λόγο, με την ίδρυση του κοινωνικού φροντιστηρίου, στοχεύουμε στην σωστή και πλήρη μόρφωση των μαθητών, και συγκεκριμένα γι' αυτούς που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να εγγραφούν σε ένα ιδιωτικό φροντιστήριο. Το φροντιστήριο στην αρχή, θα έχει μόνο πέντε καθηγητές, καθώς με την πάροδο του χρόνου αν αυξηθούν οι ανάγκες και οι υποχρεώσεις, θα προσλαμβάνονται άνεργοι καθηγητές ενώ θα μπορούν να εργαστούν εθελοντικά και καθηγητές του δημοσίου. Κάθε εκπαιδευτικός θα υποστεί έναν μικρό έλεγχο για τον τρόπο που κάνει μάθημα και κατά πόσο αποδοτικός είναι με τους μαθητές. Η επιλογή των μαθητών θα γίνεται βάση το εισόδημα τους. Κάθε μαθητής που επιθυμεί την εγγραφή του στο κοινωνικό φροντιστήριο, θα πρέπει να φέρει τα απαιτούμενα δικαιολογητικά ούτως ώστε να δούμε αν πραγματικά έχει οικονομική ανάγκη και δεν μπορεί να πάει σε κάποιο ιδιωτικό φροντιστήριο.

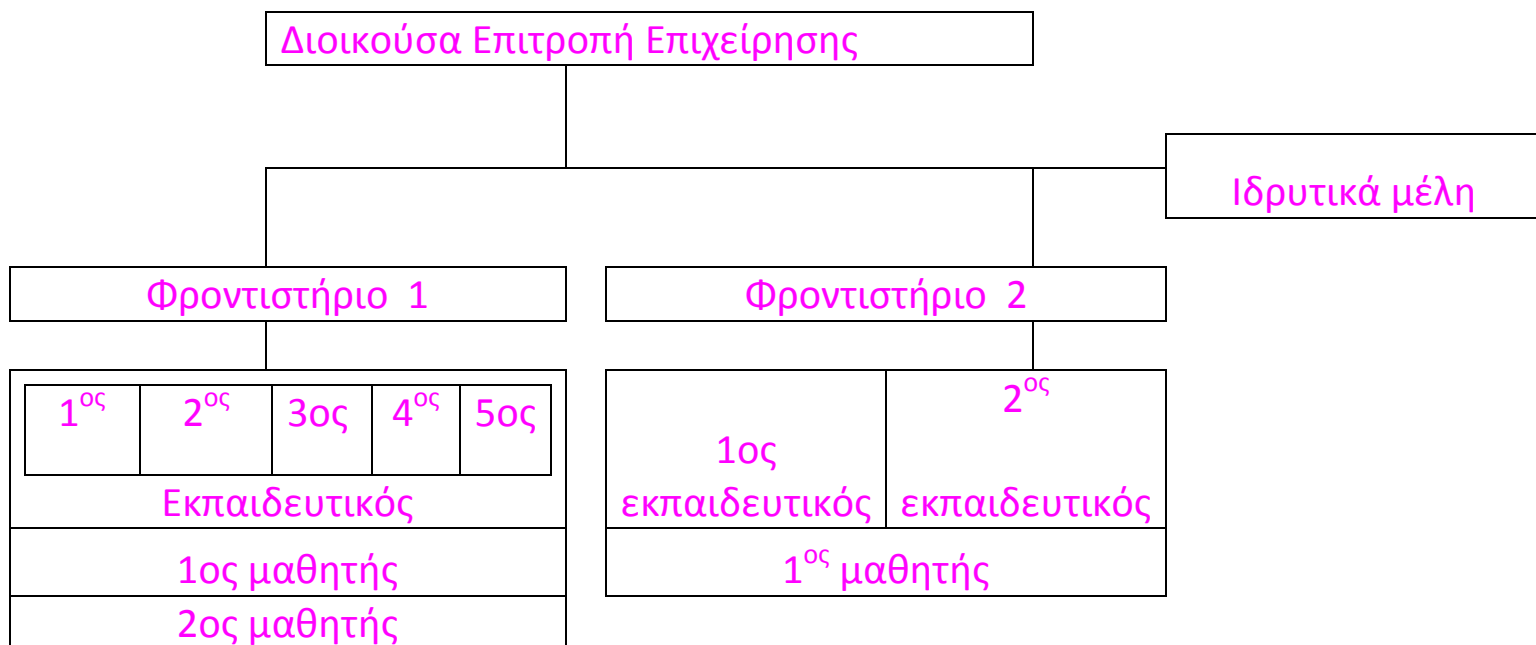
7. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

7.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Οι μαθητές του φροντιστηρίου, ανήκουν σε τετραμελή τμήματα, ανάλογα με το μαθησιακό τους επίπεδο. Αυτό συμβαίνει, διότι, κάποιος μαθητής παραδείγματος χάρη έχει χαμηλότερο επίπεδο από τα υπόλοιπα τρία άτομα την τάξης του, από την μια δεν θα μπορεί να παρακολουθήσει την ένταση των μαθημάτων ενώ από την άλλη δεν θα αφήνει τους καλούς να προχωρήσουν, καθώς οι δικές του γνώσεις δεν θα μπορούν να ακολουθήσουν των ειρμό των σκέψεων των υπολοίπων.

7.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Το φροντιστήριο, αρχικά θα λειτουργεί μόνο στο κεντρικό του κτίριο και θα έχει υπαλλήλους, μόνο τα πέντε ιδρυτικά μέλη της επιχείρησης. Με την πάροδο του χρόνου και ανάλογα με την προσέλευση των μαθητών, δεν αποκλείεται ούτε η πρόσληψη άνεργων εκπαιδευτικών αλλά ούτε και το άνοιγμα ενός παραρτήματος.



7.3 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ

8. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

8.1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΙΜΩΝ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ

Λόγω του ότι είμαστε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση στο κλάδο της εκπαίδευσης και για να προσελκύσουμε νέους πελάτες στην επιχείρηση μας, εφαρμόζουμε πολιτική χαμηλής τιμολόγησης στα δίδακτρα μας. Εξαιτίας της κοινωνικής μας δράσης, επιδιώκουμε να έχουμε μικρό ποσοστό κέρδους, γεγονός που μας επιτρέπει να διατηρούμε ανταγωνιστικές τιμές, σε σχέση με αντίστοιχες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα.

8.2 ΠΛΑΝΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η διαφημιστική εκστρατεία θα γίνει σε κανάλια και περιοδικά τοπικής εμβέλειας. Πιο συγκεκριμένα, σε έντυπη μορφή θα προβάλλεται η επιχείρηση μέσα από τις εφημερίδες Εμπρός, Μαχητής, Φωνή της Ξάνθης, Αδέσμευτη και μέσω του περιοδικού INmagazine. Η διάρκεια προβολής θα είναι δύο μήνες, και θα διαθέτουμε μισή σελίδα σε κάθε τεύχος. Το κόστος για τα παραπάνω, ανέρχεται στα 1000[€]. Επίσης θα υπάρχει για ένα μήνα προβολή μέσω του Δημοτικού ραδιοφώνου Ξάνθης, τρεις φορές τη μέρα από δύο λεπτά. Τα κόστος της ραδιοφωνικής διαφήμισης είναι 50 €. Επίσης, μέσω internet, θα προβαλλόμαστε στην εφημερίδα XanthiPress, για ένα μήνα, έναντι 50 €. Τέλος, στην τηλεόραση θα προβαλλόμαστε για ένα μήνα τρεις φορές τη μέρα από τριάντα δευτερόλεπτα, έναντι χιλίων ευρώ.

9.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ MARKETING PLAN

1. Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης	
1.1 Ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος	43
1.2 Νομικό πλαίσιο	44
1.3 Ανταγωνιστικό περιβάλλον	44
1.4 Εταιρικό περιβάλλον	45
2. Πελάτες – Στόχος	45
3. Σκοπός- Στόχοι Marketing	45
4. Στρατηγική Marketing	46
5. Τακτικές Marketing	
5.1 Η υπηρεσία	46
5.2 Η προώθηση	46
5.3 Τιμή	47
5.4 Επίλογος	47

1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την απόφαση επιλογής του κοινωνικού φροντιστηρίου;

Οι λόγοι που θα επιλέξει κάποιος το κοινωνικό φροντιστήριο είναι αφενός οικονομικοί και αφετέρου κοινωνικοί. Κύριος λόγος ύπαρξης είναι να εξυπηρετεί μαθητές που οι οικογένειες τους αδυνατούν να καλύψουν τα δίδακτρα ενός ιδιωτικού φροντιστηρίου. Από την άλλη, μαθητής ενδέχεται να είναι κάποιος όπου ο παράγοντας της απόστασης είναι σημαντικός αποτρεπτικός παράγοντας για κάποιο άλλο φροντιστήριο, πχ πρόβλημα αναπηρίας, ή ακόμα και να συμβάλει η οικογένεια όσο και το άτομο στον κοινωνικό ρόλο του φροντιστηρίου, και να επιθυμεί να μαθητεύσει εκεί.

Ποιοι πραγματοποιούν την επιλογή ;

Η επιλογή του φροντιστηρίου πραγματοποιείται κυρίως από τους γονείς των μαθητών, ή τους κηδεμόνες αυτών, ή τέλος από τους ίδιους αν είναι σε μεγαλύτερη ηλικία. Ωστόσο ο παράγοντας του παιδιού δεν πρέπει να υποβαθμίζεται, καθώς μπορεί να είναι σε νεαρή ηλικία, αλλά είναι αυτός που θα παρακολουθεί τα μαθήματα και θα έρχεται σε καθημερινή επαφή με τον συνεταιρισμό και τα μέλη του. Οπότε τόσο οι γονείς από ιδεολογικής και οικονομικής πλευράς είναι βασικοί παράγοντες στην επιλογή του φροντιστηρίου, όσο και το παιδί που μέσω της καθημερινής τριβής είναι ικανό να επιλέξει αν επιθυμεί να βρίσκεται σε αυτό ή κάποιο άλλο περιβάλλον, και αν το ικανοποιούν οι επικρατούσες συνθήκες ή δείχνει προτίμηση σε κάτι διαφορετικό.

Το δημογραφικό προφίλ του πελάτη είναι σημαντικό; Αν ναι γιατί; και ποιο είναι αυτό το προφίλ;

Στο κοινωνικό φροντιστήριο είναι δεκτοί μαθητές και απόφοιτοι κάθε ηλικίας, ανεξαρτήτως φύλου, μόρφωσης και άλλων κοινωνικών κριτηρίων. Βασικός προσδιοριστικός παράγοντας παραμένει η οικονομική κατάσταση, ώστε τα άτομα που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη συγκριτικά με υποψήφια άλλα να εξυπηρετούνται κατά προτεραιότητα. Επίσης είναι βασικό να αναφερθεί ότι άτομα που ενστερνίζονται τη φιλοσοφία του κοινωνικού φροντιστηρίου γίνονται δεκτά με ιδιαίτερη χαρά, εφόσον πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις.

Περιγράψτε την οικονομική περίοδο που διανύεται κατά την περίοδο προετοιμασίας του marketing plan. Υπάρχουν πολλές τέτοιου είδους καινούριες επιχειρήσεις που βγαίνουν στην αγορά;

Η οικονομική κατάσταση που διανύουμε είναι ιδιαίτερα δύσκολη, καθώς η ανεργία είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη, και οι μισθοί των εργαζομένων χαμηλοί. Οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις, λόγω της κοινωνικής τους μέριμνας είναι ιδιαίτερα εμφανείς και μετά από κάποιο σημείο απαραίτητη η δράση τους. Γι' αυτόν τον λόγο υπάρχει άνθηση παρόμοιων κοινωνικών δράσεων. Στην περιοχή σκοπεύεται να δραστηριοποιηθούμε δεν υπάρχει κάποιο αντίστοιχο και έτσι θα καλυφθούν οι ανάγκες από ένα σύνολο ατόμων που μέχρι σήμερα αντιμετωπίζουν με δυσκολία τις οικονομικές και εκπαιδευτικές απαιτήσεις .

Πως επηρεάζει η τεχνολογία, η πολιτική κατάσταση, το κλίμα, οι νομικοί περιορισμοί τις υπηρεσίες που

παρέχετε;

Το κοινωνικό φροντιστήριο επηρεάζεται άμεσα από το περιβάλλον στο οποίο ανήκει. Ο τεχνολογικός παράγοντας είναι ιδιαίτερα σημαντικός, καθώς στον χώρο της εκπαίδευσης έχουν γίνει τεράστια άλματα προόδου. Μέσω σύγχρονων μέσων είναι εφικτή η μείωση του κόστους(εξοικονόμηση αναλώσιμων κ.α.), η διαδραστική μάθηση, καθώς τόσο η κατανόηση, όσο και η εξέταση γίνονται ταχύτερα και πληρέστερα. Το κλίμα είναι βασικός παράγοντας για μαθητές που κατοικούν σε απομακρυσμένες περιοχές, καθώς υπάρχουν κοινωνικά φροντιστήρια που εξυπηρετούν ειδικά τις ανάγκες αυτών των μαθητών. Στη δική μας περίπτωση το κλίμα δεν αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα, χωρίς να σημαίνει ότι οι ακραίες διακυμάνσεις δεν θα επηρεάσουν σε κάποιο βαθμό την εύρυθμη λειτουργία της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Η πολιτική αστάθεια, είναι αρνητικός παράγοντας, καθώς δεν δίνει τη δυνατότητα για ομαλή κοινωνική ένταξη, λόγω του γενικότερου κλίματος καχυποψίας που δημιουργείται. Ωστόσο εξαιτίας αυτής ο ρόλος που καλείται να παίξει το φροντιστήριο είναι ακόμα πιο σημαντικός. Τέλος το νομικό περιβάλλον είναι σαφές ως προς τη λειτουργία της επιχείρησης και δεν είναι ανασταλτικός παράγοντας για τη λειτουργία και την ανάπτυξη του.

1.2. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το νομικό πλαίσιο είναι ικανό να υποστηρίξει τη δράση των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων, και να ενισχύσει τη λειτουργία τους. Λόγω της σημαντικής κοινωνικής σημασίας τους οι Κοιν.Σ.Επ έχουν αναγνωρισμένα δικαιώματα και η δραστηριότητά τους προστατεύεται από το νόμο.

1.3 Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

Ποιοι είναι οι κύριοι ανταγωνιστές σας;

Οι κύριοι ανταγωνιστές του κοινωνικού φροντιστηρίου, θα μπορούσαν να θεωρηθούν οι άνεργοι εκπαιδευτικοί, οι οποίοι ενδεχομένως θα προσφέρουν μαθήματα σε μειωμένες τιμές. Ωστόσο λόγω θεσμικής θέσης η Κοιν.Σ.Επ δεν έχει ως κύριο λόγο ύπαρξης την εξυπηρέτηση των κοινωνικών αναγκών, οπότε ακόμα και αυτός ο 'πόλεμος τιμών' που ενδεχομένως να επέλεγε μια άλλη επιχείρηση, δεν επηρεάζει το φροντιστήριό μας, καθώς κάτι αντίστοιχο θα έδινε τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μαθήματα ακόμα πιο πολλοί μαθητές.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ : ΑΝΕΡΓΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
<ul style="list-style-type: none">• Προσιτές τιμές• Ατομική διδασκαλία προσαρμοσμένη στις ανάγκες του μαθητή• Μπορεί το μάθημα να προσφέρεται στον χώρο του παιδιού και να μη χρειάζεται η μετακίνησή του• Ευέλικτο ωράριο μαθημάτων	<ul style="list-style-type: none">• Αδυναμία ένταξης του παιδιού σε μια ομάδα• Αδυναμία χρήσης διαδραστικών μέσων• Ενδεχομένως υψηλές τιμές δεδομένου του οικονομικού βεληνεκού των μαθητών

--	--

1.4. Εταιρικό Περιβάλλον

Στο κοινωνικό φροντιστήριο θα προσφέρονται όλα τα μαθήματα που είναι απαραίτητα για την προετοιμασία του μαθητή για τις εξετάσεις . Σημαντικός παράγοντας επιτυχίας για το κοινωνικό φροντιστήριο είναι ότι οι εκπαιδευτικοί είναι νέοι, κοντά σε ηλικία με τους μαθητές, και έτσι δίνεται η δυνατότητα για πιο ομαλή ένταξη των παιδιών στο φροντιστήριο, δημιουργώντας ένα πιο ελκυστικό περιβάλλον ώστε να αισθάνονται πιο άνετα. Επίσης σημαντικό είναι το κομμάτι των εξειδικευμένων σπουδών που έχουν καθηγητές μας, και έτσι η προσέγγιση επιτυγχάνεται με μεγαλύτερη ασφάλεια. Τέλος, τόσο λόγω κοινωνικών ευαισθησιών, όσο και λόγω της ικανότητας για εθελοντική εργασία που προσφέρεται, το περιβάλλον γίνεται όλο και πιο πλουραλιστικό και επιτυγχάνεται η μάθηση τόσο μαθητών, όσο και η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών.

τα 5 πιο σημαντικά χαρακτηριστικά της επιχείρησής :

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
<ul style="list-style-type: none"> • Προσφέρουμε την ευκαιρία για κοινωνική ενδυνάμωση • Προσιτές τιμές • Νέοι, πρόθυμοι εκπαιδευτικοί 	<ul style="list-style-type: none"> • Δυσκολία εύρεσης χώρων • Ενδεχομένως μικρή ευελιξία στα ωράρια μαθημάτων.

2 ΠΕΛΑΤΕΣ - ΣΤΟΧΟΣ

Οι πιθανοί πελάτες του φροντιστηρίου είναι μαθητές και απόφοιτοι δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου. Κοινό χαρακτηριστικό των μαθητών είναι η εισοδηματική κατάσταση της οικογένειάς τους, καθώς αποτελεί αναγκαίο παράγοντα για την εγγραφή στο φροντιστήριο. Οι πελάτες που επιθυμούμε να προσεγγίσουμε βρίσκονται στη γειτονική περίμετρο, αλλά και σε σημεία απ' όπου τα μέσα μαζικής μεταφοράς θα καθιστούν εύκολη την πρόσβαση στο φροντιστήριο καθώς απευθύνεται και σε μικρά παιδιά, όπου είναι παράτολμο να διανύουν μεγάλες αποστάσεις. Όσο αναφορά το ψυχολογικό τους προφίλ, πρόκειται για άτομα που το κάθε ένα είναι μοναδικό και έχει τις ικανότητες και τις ιδιαίτερες προτιμήσεις του. Δεν απευθυνόμαστε σε μια ενιαία μάζα, και έτσι το φροντιστήριο εκτός από σημείο μάθησης γίνεται και ένα μέρος στο οποίο μπορεί να υπάρξει από κοινού συμβίωση και ανάπτυξη ιδεών, γνώσεων και της προσωπικότητας .

3 ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ MARKETING

Σκοποί

- Να διαφημιστούμε στην αγορά, ώστε να εξυπηρετηθούν το ταχύτερο δυνατό οι ομάδες που έχουν ανάγκη.
- Να έχουμε πληρότητα ώστε μελλοντικά να ιδρυθεί παράρτημα και να γίνουν νέες προσλήψεις, για να βοηθηθούν περισσότεροι άνεργοι.
- Να εξυπηρετούμε ποιοτικά τις ανάγκες των μαθητών και να ελέγχουμε την αποδοτικότητα του φροντιστηρίου, ώστε να γίνονται οι αναγκαίες διορθώσεις για την επίτευξη του εκπαιδευτικού στόχου.

Στόχοι

- Να εκτυπωθούν 1000 τεμάχια αφισών και *fly volan* τα οποία θα τοποθετηθούν και θα μοιραστούν σε επιλεγμένα σημεία στην πόλη ώστε να γίνει γνωστή η δραστηριότητα του φροντιστηρίου.
- Να υπάρξουν 120 μαθητές κατά μέγιστο αριθμό μέσα στα δύο χρόνια λειτουργίας. Αν υπάρξουν περισσότεροι θα εξετασθεί το ενδεχόμενο δημιουργίας παραρτήματος .
- Θα υπάρχουν ερωτηματολόγια τα οποία θα ζητούμε από γονείς και μαθητές να συμπληρώνουν, ώστε να παρακολουθείται η αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.

4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

Το κοινωνικό φροντιστήριο έχει ένα ισχυρό κοινωνικό καθήκον να επιτελέσει. Αυτό το κομμάτι είναι η ειδοποιός διαφορά σε σχέση με τα ήδη υπάρχοντα του ιδιωτικού τομέα. Κατά τη διαφήμιση και προβολή της επιχείρησης θα προωθηθεί η εικόνα μια επιχείρησης που υπάρχει για να μειώσει την ανεργία και να εξυπηρετεί στις καλύτερες τιμές όσους τη χρειάζονται.

5 ΤΑΚΤΙΚΕΣ MARKETING

5.1 ΥΠΗΡΕΣΙΑ

Το κοινωνικό φροντιστήριο στοχεύει στην ουσιαστική μάθηση και βοήθεια των παιδιών. Για να το επιτύχει, δημιουργεί ολιγομελή και ομοιογενή τμήματα, ώστε να είναι όσο καλύτερη η παρεχόμενη υπηρεσία. Επίσης θα δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην κοινωνική διάσταση της επιχείρησης, και θα διέπουν τη δράση της χαρακτηριστικά που προάγουν το κοινωνικό συμφέρον και την ομαδικότητα. Τέλος, οι χώροι μαθημάτων προβλέπεται να είναι ευχάριστοι και λειτουργικοί, ώστε να λειτουργούν συμπληρωματικά στην ευχάριστη διάθεση του μαθητή και ταυτόχρονα να εξυπηρετούν όλες τις εκπαιδευτικές ανάγκες.

5.2 ΠΡΟΩΘΗΣΗ

A. ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

1. Ενημέρωση των ενδιαφερομένων της τοπικής κοινωνίας για τις νέες δυνατότητες που προσφέρει το φροντιστήριο.

2. Κάλυψη των υπαρχουσών θέσεων που προσφέρονται από την επιχείρηση.

ΠΛΑΝΟ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΜΕ	Περιγραφή	Μέγεθος/ Διάρκεια	Συχνότητα	Κόστος
Εφημερίδες	εμπρός	Μισή σελίδα	2 μήνες	200 Ε
	Μαχητής	Μισή σελίδα	2 μήνες	200 Ε
	Φωνή της Ξάνθης	Μισή σελίδα	2 μήνες	200 Ε
	Αδέσμευτη	Μισή σελίδα	2 μήνες	200 Ε
Περιοδικά	INmagazine	Ολόκληρη σελίδα	2 μήνες	200 Ε
Ραδιόφωνο	Δημοτικό ραδιόφωνο Ξάνθης	2''	3x μέρα για 1 μήνα	50 Ε
Internet	XanthiPress	Διαφήμισ η στην ιστοσελίδ α	1 μήνα	50 Ε
Τηλεόραση	Κανάλι 6	30''	3x μέρα για 1 μήνα	1000 Ε
OUTDOOR	Διαμοιρασμός διαφημιστικών fay volan	2000 τεμάχια	4x μήνα	200 Ε

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: 2,300 Ε

Β. ΣΤΟΧΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ:

1. να αναγνωρίσει το κοινό τις νέες ευκαιρίες που παρέχει η επιχείρηση στην πόλη
2. να προτιμηθεί η επιχείρηση από οικογένειες που έχουν ανάγκη
3. να λειτουργήσει το φροντιστήριο με πληρότητα ώστε να αποκτήσει παραρτήματα

5.3. ΤΙΜΗ

Το κοινωνικό φροντιστήριο σκοπεύει να διατηρεί όσο πιο χαμηλές είναι δυνατό τις τιμές του, ώστε να εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες των μαθητών. Εξαιτίας της μη κερδοσκοπικής του διάθεσης, δεν υπάρχει μέριμνα για άνοδο των τιμών. Τέλος, πρέπει να γίνει σαφές το γεγονός ότι η χαμηλή τιμή δεν μειώνει την ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης.

5.4 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ο στόχος της λειτουργίας της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης είναι η εξυπηρέτηση των εκπαιδευτικών αναγκών που έχουν οι μαθητές της Ξάνθης. Απευθύνεται η δραστηριότητα του σε άτομα που αδυνατούν να καταβάλουν τα δίδακτρα των ιδιωτικών φροντιστηρίων, και παρέχεται σε αυτά μια δυνατότητα που υπό άλλες συνθήκες δεν θα είχαν. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο ρόλος της επιχείρησης δεν είναι κερδοσκοπικός, και ότι η παρεχόμενες δραστηριότητες δεν υπολείπονται από τις αντίστοιχες των ιδιωτικών φροντιστηρίων παρά τη διαφορά που υπάρχει στην τιμή. Το κοινωνικό φροντιστήριο επιθυμεί να βοηθήσει στην καταπολέμηση της ανεργίας και τη βοήθεια των μαθητών. Αν η τοπική κοινωνία ενισχύσει τη δράση του, θα ανταποδώσει μέσω της δημιουργίας παραρτημάτων σε επιλεγμένα σημεία και μέσω νέων προσλήψεων.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Οι παρούσες κοινωνικοοικονομικές συγκυρίες καθιστούν απαραίτητη την ύπαρξη του κοινωνικού φροντιστηρίου, καθώς αποτελεί πυλώνα κοινωνικής ανάπτυξης. Μέσα από τη δραστηριότητά του, οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες και αδυναμίες. Τους δίνεται η δυνατότητα να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες, που υπό άλλες συνθήκες θα ήταν δύσκολο να αποκτήσουν λόγω των οικονομικών τους δυσκολιών. Σημαντικό να αναφερθεί, είναι πως σε αυτό το φροντιστήριο θα φοιτούν μόνο μαθητές που δεν μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες τους σε ιδιωτικό φροντιστήριο ή θα ήταν επώδυνο για τις οικογένειές τους η φοίτηση τους σε αυτό. Με την εγγραφή τους, θα καταθέτουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά της οικονομικής τους κατάστασης ούτως ώστε να ενταχθούν σε αυτό. Επίσης οι θέσεις των διδασκόντων θα καλυφθούν από άνεργους εκπαιδευτικούς, βοηθώντας έτσι την οικονομική ευημερία του τόπου. Μέσα από τη δραστηριότητα, σκοπός της επιχείρησης είναι να ιδρύσει παραρτήματα και να απασχολεί όσο περισσότερα άτομα μπορεί.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Χρήστος Τσουραμάνης, «Σύγχρονα Κοινωνικά Προβλήματα » Α΄ Έκδοση, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2003.

Θεοδώρα Ντούλια, «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» Α΄ Έκδοση, Εκδόσεις Οσελότος, Αθήνα 2015.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Α. Συμπλήρωση του καταστατικού επιχείρησης με βάση το πρότυπο του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.)

Στην Ξάνθη σήμερα 5 Μαΐου του έτους 2016 , οι:

1) Μαχαϊρίδης Δημήτριος του Χαράλαμπου και της Παρθενόπης , που γεννήθηκε στην Ξάνθη το έτος 1985 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Μαραθώνος αριθμός 1), κάτοχο του ΑΔΤ: 746 του Α.Τ: ΑΖ 489876, με ΑΦΜ: 159874623 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

2) Λάμπρου Αθηνά του Ιωάννη και της Μαρίας , που γεννήθηκε στην Καβάλα, το έτος 1989 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Τραπεζούντος αριθμός 21-23), κάτοχο του ΑΔΤ 7895 του Α.Τ : ΑΖ 416985, με ΑΦΜ: 732535478 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

3) Ναλμπάντης Απόστολος του Δημητρίου και της Αθηνάς , που γεννήθηκε στην Ξάνθη, το έτος 1987 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Ομήρου αριθμός 25-28), κάτοχο του ΑΔΤ 748 του Α.Τ: ΑΖ 852146 , με ΑΦΜ 452102303 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

4) Μπουσλέλη Ευστρατία του Παναγιώτη και της Βασιλικής , που γεννήθηκε στην Ξάνθη, το έτος 1986 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Θυατείρων αριθμός 7), κάτοχο του ΑΔΤ 408 του Α.Τ: ΑΖ 875623 , με ΑΦΜ: 985146780 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

5) Ναλμπάντη Βασιλική του Δημητρίου και της Αθηνάς, που γεννήθηκε στην Ξάνθη, το έτος 1989, κάτοικος Ξάνθης (οδός Εφέσου αριθμός 35-37), κάτοχο του ΑΔΤ 812 του Α.Τ: ΑΖ 421356 , με ΑΦΜ 145698723 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν την ίδρυση Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, το καταστατικό της οποίας έχει ως εξής:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'

ΣΥΣΤΑΣΗ-ΕΠΩΝΥΜΙΑ-ΕΔΡΑ-ΣΚΟΠΟΣ-ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Άρθρο 1ο

ΣΥΣΤΑΣΗ – ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1. Συνιστάται Αστικός Συνεταιρισμός Κοινωνικού Σκοπού, με την επωνυμία « ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ- ΕΞΕΛΙΞΗ ,ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ» και το διακριτικό τίτλο «ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.» σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4019/2011 «Περί Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων» όπως ισχύει σήμερα.

2. Η συνιστώμενη με το παρόν Κοιν.Σ.Επ. είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, με περιορισμένη ευθύνη των μελών του και έχει κοινωνικό χαρακτήρα.

Άρθρο 2ο

ΕΔΡΑ

1. Έδρα του συνεταιρισμού ορίζεται ο Δήμος Ξάνθης της Περιφερειακής Ενότητας Ξάνθης.
2. Με απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του, ο συνεταιρισμός μπορεί, για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του, να ιδρύει και να διατηρεί υποκαταστήματα ή γραφεία οπουδήποτε.

Άρθρο 3ο

ΣΚΟΠΟΣ

1. Σκοπός του Συνεταιρισμού είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων.
2. Ειδικότερα, σκοπός του Συνεταιρισμού είναι η παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας στην εκπαίδευση, που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ανάπτυξης και εξέλιξης των μαθητών. Για την ευόδωση των σκοπών του ο Συνεταιρισμός μπορεί να ασκήσει οποιασδήποτε μορφής δραστηριότητα αναπτυξιακού, κοινωνικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα. Συγκεκριμένα οι σκοποί του Συνεταιρισμού εξειδικεύονται στην άσκηση της ακόλουθης δραστηριότητας : να μορφώνει και να μοιράζεται τις γνώσεις του σε παιδιά που το έχουν ιδιαίτερη ανάγκη.
3. Οι σκοποί και η λειτουργία του Συνεταιρισμού διέπονται από τις ακόλουθες βασικές αρχές:
 - α) την προαγωγή της κοινωνικής ωφέλειας μέσω του εκπαιδευτικού χαρακτήρα,
 - β) την πρόταξη του ατόμου και της εργασίας έναντι του κεφαλαίου,
 - γ) τη χρησιμοποίηση των κερδών του, για την ανάπτυξη της απασχόλησης και άλλων ανέργων
 - δ) την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης.

Άρθρο 4ο

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του Συνεταιρισμού είναι απεριόριστη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β '

ΜΕΛΗ - ΕΓΓΡΑΦΗ - ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ - ΔΙΑΓΡΑΦΗ - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ - ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Άρθρο 5ο

ΜΕΛΗ

1. Μέλη του Συνεταιρισμού μπορούν να γίνουν:

α) Κάθε φυσικό πρόσωπο που εμπνέεται και ευαισθητοποιείται από τις αρχές και τις επιδιώξεις του Συνεταιρισμού.

β) Κάθε Νομικό πρόσωπο που διαπνέεται από τις ίδιες αρχές και επιθυμεί να συνδυάσει την κοινωνική του δράση με τους σκοπούς του Συνεταιρισμού, υπό την προϋπόθεση τήρησης των περιορισμών που τίθενται από τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 4019/2011.

2. Με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 3 του Ν. 4019/2011 δεν μπορούν να γίνουν μέλη του Συνεταιρισμού οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου που υπάγονται σε αυτούς.

3. Δεν μπορούν να γίνουν μέλη του Συνεταιρισμού νομικά ή φυσικά πρόσωπα τα οποία μετέχουν σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, η οποία έχει τον ίδιο σκοπό και εδρεύει στην Περιφερειακή Ενότητα της Ξάνθης.

Άρθρο 6ο

ΕΓΓΡΑΦΗ ΜΕΛΟΥΣ

1. Για την εγγραφή μέλους στο Συνεταιρισμό, μετά τη σύστασή του, απαιτείται υποβολή γραπτής αίτησης από τον ενδιαφερόμενο προς τη Διοικούσα Επιτροπή, η οποία αποφασίζει για την αποδοχή της στην πρώτη της συνεδρίαση.

2. Η εγγραφή των νέων μελών εγκρίνεται από την πρώτη Γενική Συνέλευση που λαμβάνει χώρα μετά την αίτηση του ενδιαφερόμενου. Η ιδιότητα του μέλους του Συνεταιρισμού αποκτάται από τον χρόνο λήψης της απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής για την αποδοχή της αίτησης.

3. Η συμμετοχή των νέων μελών στις διαδικασίες λήψης των αποφάσεων και η ανάδειξή τους στα όργανα μπορεί να γίνει μόνο μετά την αποδοχή έγκρισης της εγγραφής από τη Γενική Συνέλευση. Η ίδια Γενική Συνέλευση αποφασίζει και για την αποδοχή ή μη των αιτήσεων εγγραφής των νέων μελών που δεν έχουν γίνει δεκτές από τη Διοικούσα Επιτροπή.

Άρθρο 7^ο

ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΜΕΛΟΥΣ

1. Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν δικαίωμα να αποχωρήσουν, εφόσον υποβάλουν γραπτή δήλωση προς τη Διοικούσα Επιτροπή τρεις (3) τουλάχιστον μήνες πριν τη λήξη του λογιστικού έτους.

2. Μέλος του Συνεταιρισμού διαγράφεται μετά από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 14 του παρόντος, στην περίπτωση που προβεί σε σοβαρή

παράβαση των υποχρεώσεων που προκύπτουν από το Ν. 4019/2011 και το καταστατικό και η συμπεριφορά του βλάπτει τα συμφέροντα του Συνεταιρισμού. Η διαγραφή, στην περίπτωση απουσίας του μέλους από τις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης, γνωστοποιείται με την κοινοποίηση προς αυτό αποσπάσματος της απόφασης της Γενικής Συνέλευσης που περιέχει υποχρεωτικά τους λόγους διαγραφής. Μέσα σε προθεσμία ενός (1) έτους από την κοινοποίηση της σχετικής απόφασης, το μέλος που διαγράφεται μπορεί να προσβάλει την απόφαση ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπον Μονομελούς Πρωτοδικείου. Η απώλεια της ιδιότητας του μέλους επέρχεται από την ημέρα δημοσίευσης της τελεσίδικης απόφασης που απορρίπτει την προσφυγή ή από την ημέρα που έληξε άπρακτη η προθεσμία προσφυγής.

3. Στα αποχωρούντα ή διαγραφόμενα, κατά τα ανωτέρω, μέλη αποδίδεται η συνεταιριστική μερίδα, που εισέφεραν το αργότερο εντός τριών (3) μηνών από την έγκριση του ισολογισμού της χρήσης, μέσα στην οποία έγινε η αποχώρηση ή η διαγραφή, ενώ με την επιστροφή εκκαθαρίζεται η σχέση του Συνεταιρισμού με το μέλος χωρίς αυτό να έχει αξίωση επί της περιουσίας που έχει σχηματιστεί.

Άρθρο 8ο

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΩΝ

Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

α) Να συμμετέχουν στις δραστηριότητες και να συνεργάζονται στη λειτουργία του Συνεταιρισμού και να απέχουν από ενέργειες που βλάπτουν τα συμφέροντά του.

β) Να τηρούν τις διατάξεις του Καταστατικού του Συνεταιρισμού, να ακολουθούν τις αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης και της Διοικούσας Επιτροπής και να προστατεύουν τα συμφέροντά του. Τα μέλη ευθύνονται για τα χρέη του Συνεταιρισμού έναντι των τρίτων, ο καθένας εις ολόκληρον και μέχρι του ποσού της συνεταιριστικής του μερίδας. Κάθε νέο μέλος υποχρεούται να καταβάλει εκτός από το ποσό της μερίδας του και εισφορά ανάλογη προς την καθαρή περιουσία του συνεταιρισμού, όπως αυτή προκύπτει από τον ισολογισμό της τελευταίας χρήσης. Η εισφορά αυτή φέρεται σε ειδικό αποθεματικό. Τα μέλη του Συνεταιρισμού, μετά από σχετική απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, υποχρεούνται να καταβάλλουν την αναλογία τους στο χρηματικό ποσό που τυχόν απαιτείται για την κάλυψη ζημιών του Συνεταιρισμού.

Άρθρο 9ο

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ

1. Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις Γενικές Συνελεύσεις με δικαίωμα μίας (1) ψήφου, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που κατέχουν, καθώς και δικαίωμα να εκλέγουν και να εκλέγονται υπό τους όρους του παρόντος Καταστατικού και του Νόμου.

2. Κάθε μέλος έχει δικαίωμα να ζητάει πληροφορίες για την πορεία των υποθέσεων του Συνεταιρισμού και να λαμβάνει αντίγραφα πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης και των συνεδριάσεων της Διοικούσας Επιτροπής καθώς και του Ισολογισμού και του Λογαριασμού Αποτελεσμάτων Χρήσης.

3. Τα μέλη του Συνεταιρισμού μπορεί να είναι εργαζόμενοι σ' αυτόν, να αμείβονται για την παρεχόμενη εργασία και να έχουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία.

4. Τα μέλη του Συνεταιρισμού που είναι εργαζόμενοι σ' αυτόν έχουν δικαίωμα επί των καθαρών κερδών κάθε οικονομικής χρήσης, λαμβανομένων υπόψη των περιορισμών της παραγράφου 2 του άρθρου 7 του Ν. 4019/2011 περί διανομής των κερδών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'

ΠΟΡΟΙ - ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΜΕΡΙΔΑ

Άρθρο 10ο

ΠΟΡΟΙ

Οι πόροι του Συνεταιρισμού αποτελούνται από:

1. Το ιδρυτικό κεφάλαιο και το κεφάλαιο που προκύπτει από την διάθεση νέων συνεταιριστικών μερίδων.
2. Έσοδα από την άσκηση των δραστηριοτήτων του και την εκμετάλλευση των περιουσιακών του στοιχείων.
3. Επιχορηγήσεις από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, την Ευρωπαϊκή Ένωση, διεθνείς ή εθνικούς οργανισμούς, ή Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού και έσοδα από άλλα προγράμματα.
4. Κεφάλαια από κληροδοτήματα, δωρεές τρίτων και παραχωρήσεις της χρήσης περιουσιακών στοιχείων.

Άρθρο 11ο

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΜΕΡΙΔΑ

1. Κάθε μέλος εγγράφεται τουλάχιστον με μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα το ύψος της οποίας ορίζεται δια του παρόντος σε χίλια ευρώ (1000 €).
2. Τα ιδρυτικά μέλη και όσα στο μέλλον εγγραφούν, υποχρεούνται να εισφέρουν, με την καταβολή μετρητών, το ποσό που αντιστοιχεί στην υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα τους μέσα σε ένα (1) μήνα από την κατά νόμο καταχώριση του συνεταιρισμού ή την εγγραφή τους αντιστοίχως.
3. Η συνεταιριστική μερίδα είναι αδιαίρετη και ίση για όλα τα μέλη του συνεταιρισμού.
4. Εκτός από την υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, κάθε μέλος επιτρέπεται να αποκτήσει έως πέντε (5) προαιρετικές συνεταιριστικές μερίδες, οι οποίες δεν έχουν δικαίωμα ψήφου. Η αξία κάθε προαιρετικής μερίδας είναι ίση με την αξία της υποχρεωτικής, 1000 (χίλια ευρώ) και το ισόποσο αυτών καταβάλλεται από τα μέλη μέσα σε ένα (1) μήνα από την ημέρα που θα δηλώσουν εγγράφως στη Διοικούσα Επιτροπή ότι επιθυμούν την απόκτηση προαιρετικών μερίδων.

5. Η μεταβίβαση συνεταιριστικής μερίδας μέλους γίνεται μόνο σε νέο μέλος εγγράφως ύστερα από συναίνεση της Διοικούσας Επιτροπής η οποία είναι υποχρεωτική, εφόσον στο πρόσωπο του νέου μέλους συντρέχουν οι όροι που απαιτούνται για την είσοδό του ως μέλους. Η προαιρετική συνεταιριστική μερίδα μπορεί να μεταβιβάζεται ελεύθερα χωρίς άδεια της Διοικούσας Επιτροπής σε άλλο μέλος του Συνεταιρισμού. Όλες οι μεταβιβάσεις συνεταιριστικών μερίδων καταχωρούνται στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας.

6. Σε περίπτωση που μέλος φυσικό πρόσωπο αποβιώσει ή μέλος νομικό πρόσωπο λυθεί και εκκαθαρισθεί, η αξία της συνεταιριστικής μερίδας του μέλους αυτού περιέρχεται αυτοδικαίως στον ειδικό ή καθολικό του διάδοχο.

7. Δεν υπόκεινται σε κατάσχεση για χρέη των μελών προς τρίτους, η συνεταιριστική μερίδα και τα προϊόντα της παραγωγής των μελών από την παράδοσή τους στο Συνεταιρισμό για πώληση, διάθεση, μεταποίηση και επεξεργασία. Επίσης δεν επιτρέπεται η κατάσχεση εις χείρας του Συνεταιρισμού ως τρίτου, χρημάτων που έχουν ληφθεί από πιστωτικά ιδρύματα ως δάνειο για λογαριασμό μέλους του και απαιτήσεων για παροχές σε είδος του Συνεταιρισμού προς τα μέλη του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Άρθρο 12ο

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

1. Η Γενική Συνέλευση των μελών είναι το ανώτατο όργανο του Συνεταιρισμού, δικαιούται ν' αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά το Συνεταιρισμό και έχει την εποπτεία και τον έλεγχο του οργάνου της Διοίκησης. Οι νόμιμες αποφάσεις της δεσμεύουν και τα μέλη που απουσιάζουν ή διαφωνούν.

2. Στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης υπάγονται:

α) Η τροποποίηση του Καταστατικού.

β) Η συγχώνευση, η παράταση της διάρκειας, η διάλυση και η αναβίωση του Συνεταιρισμού.

γ) Η έγκριση ή η τροποποίηση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας.

δ) Οι γενικοί όροι της δραστηριότητας του Συνεταιρισμού.

ε) Η έγκριση του Ισολογισμού και του Λογαριασμού Αποτελεσμάτων Χρήσης.

στ') Η εκλογή και απαλλαγή από κάθε ευθύνη της Διοικούσας Επιτροπής και των αντιπροσώπων σε Ενώσεις, καθώς και η οποιαδήποτε παύση των μελών της Διοικούσας Επιτροπής.

ζ) Η επιβολή εισφοράς στα μέλη για την αντιμετώπιση εκτάκτων ζημιών ή άλλων εξαιρετικών καταστάσεων.

η) Η έγκριση συμμετοχής του Συνεταιρισμού σε Κοινοπραξίες, ή Ενώσεις Συνεταιρισμών ανώτερου βαθμού και η αποχώρησή του.

3. Η Γενική Συνέλευση του Συνεταιρισμού απαρτίζεται από όλα τα μέλη του, που συνέρχονται σε τακτική ή έκτακτη συνεδρίαση. Τα μέλη μετέχουν και ψηφίζουν στη Γενική Συνέλευση αυτοπροσώπως. Όλα τα μέλη μετέχουν στις συνελεύσεις και ψηφίζουν με μία (1) ψήφο το καθένα, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που διαθέτουν.

Άρθρο 13ο

ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

1. Η Γενική Συνέλευση συνέρχεται σε τακτική συνεδρίαση μία φορά το έτος, ύστερα από πρόσκληση της Διοικούσας Επιτροπής και μέσα σε τρεις (3) μήνες από τη λήξη της διαχειριστικής χρήσης.
2. Η Γενική Συνέλευση συνέρχεται έκτακτα, όποτε τη συγκαλέσει η Διοικούσα Επιτροπή ή εφόσον υποβληθεί σχετικό αίτημα, με συγκεκριμένο θέμα, προς τη Διοικούσα Επιτροπή από το ένα τρίτο (1/3) των μελών του Συνεταιρισμού.
3. Αν η Διοικούσα Επιτροπή αρνείται τη σύγκληση της Γενικής Συνέλευσης παρά το αίτημα του ενός τρίτου (1/3) των μελών, τα μέλη αυτά έχουν το δικαίωμα να συγκαλέσουν Γενική Συνέλευση.
4. Η πρόσκληση της Διοικούσας Επιτροπής αναγράφει τον τόπο, την ημέρα, την ώρα που θα συνέλθει η Συνέλευση και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης. Η πρόσκληση γνωστοποιείται στα μέλη επτά (7) τουλάχιστον ημέρες πριν την ημέρα της Γενικής Συνέλευσης, με προσωπικές επιστολές και κάθε άλλο πρόσφορο μέσο που θα αποφασίσει η Διοικούσα Επιτροπή.

Άρθρο 14ο

ΑΠΑΡΤΙΑ

1. Η Γενική Συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα, εφόσον κατά την έναρξη της συνεδρίασης είναι παρόντα τα μισά τουλάχιστον μέλη του Συνεταιρισμού.
2. Αν δεν υπάρχει απαρτία, η Γενική Συνέλευση συνέρχεται ύστερα από επτά (7) ημέρες, χωρίς άλλη πρόσκληση, στον ίδιο τόπο και την ίδια ώρα, για όλα τα θέματα της αρχικής ημερήσιας διάταξης, εφόσον κατά την έναρξη της συνεδρίασης παρίσταται το ένα πέμπτο (1/5) τουλάχιστον των μελών του Συνεταιρισμού (εφόσον το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί κατ' ελάχιστον σε 2 μέλη).
3. Αν δεν υπάρχει και πάλι απαρτία, η Γενική Συνέλευση συνέρχεται ύστερα από επτά (7) ημέρες χωρίς άλλη πρόσκληση, στον ίδιο τόπο και την ίδια ώρα και αποφασίζει για όλα τα θέματα της αρχικής ημερήσιας διάταξης, όσα μέλη και αν παρίστανται, όχι όμως λιγότερα από επτά (7) (η παρούσα παράγραφος εφαρμόζεται μόνο στην περίπτωση που ο συνολικός αριθμός της Κοιν.Σ.Επ. το επιτρέπει).
4. Για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν τη μεταβολή του σκοπού ή της έδρας του Συνεταιρισμού, τη μεταβολή του ποσού της συνεταιριστικής μερίδας, τον αποκλεισμό του συνεταίρου, την παράταση, τη διάλυση, την αναβίωση, τη συγχώνευση του συνεταιρισμού, τη μεταβολή του τρόπου διανομής των

κερδών, την ανάκληση και την αντικατάσταση μελών της Διοικούσας Επιτροπής και την τροποποίηση του καταστατικού, η Συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία όταν παρίστανται σε αυτήν τα δύο τρίτα (2/3) των μελών και στην περίπτωση επαναληπτικής Συνέλευσης όταν είναι παρόντα τα μισά τουλάχιστον μέλη.

Άρθρο 15ο

ΠΡΟΕΔΡΟΣ-ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

1. Στην αρχή της συνεδρίασης εκλέγονται από τα μέλη ο Πρόεδρος και ο Γραμματέας της Συνέλευσης. Έως την εκλογή του Προέδρου τα καθήκοντά του ασκεί ο Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής ή αν αυτός απουσιάζει ο Αντιπρόεδρος, ή άλλο μέλος της Διοικούσας Επιτροπής ή αν δεν παρευρίσκεται κανένα, ένα μέλος του Συνεταιρισμού που υποδεικνύεται από τη Συνέλευση.
2. Ο Πρόεδρος διευθύνει τις εργασίες της Συνέλευσης και ο Γραμματέας τηρεί τα πρακτικά που υπογράφονται από τον Πρόεδρο και τον ίδιο.

Άρθρο 16ο

ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

1. Η Γενική Συνέλευση συζητεί και αποφασίζει για τα θέματα που περιλαμβάνονται στην ημερήσια διάταξη.
2. Αν παρίσταται το σύνολο των μελών, η Γενική Συνέλευση μπορεί να αποφασίζει και για θέματα που δεν περιλαμβάνονται στην ημερήσια διάταξη. Στην περίπτωση αυτή η συζήτηση για τα θέματα αυτά αναβάλλεται υποχρεωτικά αν το ζητήσει το ένα εικοστό (1/20) των μελών αλλά όχι λιγότερα από τρία (3) μέλη.
3. Στη Συνέλευση μπορεί να παρίσταται αντιπρόσωπος Συνεταιριστικής Οργάνωσης ανωτέρου βαθμού.

Άρθρο 17^ο

ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

1. Η λήψη αποφάσεων γίνεται με ψηφοφορία, η οποία πραγματοποιείται με ανάταση του χεριού, εκτός αν το ένα τέταρτο (1/4) των παρόντων μελών ζητήσει να γίνει η ψηφοφορία με ονομαστική κλήση ή με ψηφοδέλτια, οπότε εφαρμόζεται ο τρόπος που ζητήθηκε. Δεν επιτρέπεται η λήψη αποφάσεων «δια βοής».
2. Για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν παροχή εμπιστοσύνης, απαλλαγή από ευθύνη, έγκριση απολογισμού και ισολογισμού και για προσωπικά θέματα, η ψηφοφορία είναι μυστική και διεξάγεται την ίδια μέρα της Γενικής Συνέλευσης και μετά το τέλος της συζήτησης των θεμάτων.
3. Τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής δεν έχουν δικαίωμα να ψηφίζουν στα θέματα απαλλαγής από την ευθύνη τους.

4. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία του αριθμού των ψηφισάντων μελών. Στα θέματα της παραγράφου 4 του άρθρου 14 απαιτείται απόλυτη πλειοψηφία του συνόλου των μελών του Συνεταιρισμού.

Άρθρο 18ο

ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

Οι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως που αντίκεινται στο Ν. 4019/2011, στο Ν. 1667/1986 όπως ισχύει ή στο Καταστατικό του Συνεταιρισμού, είναι άκυρες και εξ αρχής δεν παράγουν έννομο αποτέλεσμα. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως προσβάλλονται εντός αποκλειστικής προθεσμίας ενός έτους ενώπιον του κατά τόπον αρμόδιου Μονομελούς Πρωτοδικείου που αποφασίζει με τη διαδικασία των άρθρων 682επ. Κ.Πολ.Δ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε'

ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Άρθρο 19ο

ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΑΙ ΘΗΤΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Τη διοίκηση του Συνεταιρισμού ασκεί η Διοικούσα Επιτροπή η οποία αποτελείται από τα ιδρυτικά μέλη της επιχείρησης : Μαχαιρίδη Δημήτριο, Λάμπρου Αθηνά και Ναλμπάντη Απόστολο και ισάριθμα αναπληρωματικά που εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση.
2. Η διάρκεια της θητείας της Διοικούσας Επιτροπής είναι πέντε έτη και μπορεί να παρατείνεται, το πολύ για τρεις (3) μήνες από τη λήξη της, εντός των οποίων θα πρέπει να συνέλθει η Γενική Συνέλευση των μελών για την εκλογή νέας Διοικούσας Επιτροπής.
3. Η Διοικούσα Επιτροπή μετά την εκλογή της συνέρχεται με πρόσκληση του συμβούλου που πλειοψήφησε και εκλέγει με μυστική ψηφοφορία Πρόεδρο, Αντιπρόεδρο, Ταμία και Γραμματέα.
4. Η Διοικούσα Επιτροπή μέσα σε ένα (1) μήνα πρέπει να δηλώσει την εκλογή της για καταχώριση στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας

Άρθρο 20ο

ΕΚΛΟΓΗ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Η Διοικούσα Επιτροπή του Συνεταιρισμού εκλέγεται, μετά από μυστική ψηφοφορία, από την Τακτική Γενική Συνέλευση που συνέρχεται κατά το δύο χιλιάδες δέκα επτά (2017) έτος από την εκλογή της προηγούμενης.
2. Οι εκλογές διενεργούνται από τριμελή εφορευτική επιτροπή που εκλέγεται από τη Συνέλευση.

3. Τα Μέλη της Διοικούσας Επιτροπής, μέλη του Συνεταιρισμού, είναι πάντοτε επανεκλέξιμα και ελεύθερα ανακλητά

Άρθρο 21ο

ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Η Διοικούσα Επιτροπή μπορεί να εκλέγει μέλη αυτής σε αντικατάσταση μελών που παραιτήθηκαν, πέθαναν ή απώλεσαν την ιδιότητά τους με οποιονδήποτε άλλο τρόπο. Η εκλογή αυτή είναι δυνατή με την προϋπόθεση ότι η αναπλήρωση των παραπάνω μελών δεν είναι εφικτή από αναπληρωματικά μέλη, που έχουν εκλεγεί από τη Γενική Συνέλευση. Η ανωτέρω εκλογή από τη Διοικούσα Επιτροπή γίνεται με απόφαση των απομενόντων μελών, εάν είναι τουλάχιστον τρία (3), και ισχύει για το υπόλοιπο της θητείας του μέλους που αντικαθίσταται. Η απόφαση της εκλογής υποβάλλεται μέσα σε ένα (1) μήνα για καταχώρηση στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας και ανακοινώνεται από τη Διοικούσα Επιτροπή στην αμέσως προσεχή Γενική Συνέλευση, η οποία μπορεί να αντικαταστήσει τους εκλεγέντες, ακόμη και αν δεν έχει αναγραφεί σχετικό θέμα στην ημερήσια διάταξη.

2. Σε περίπτωση παραίτησης, θανάτου ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο απώλειας της ιδιότητας μέλους ή μελών της Διοικούσας Επιτροπής, τα υπόλοιπα μέλη μπορούν να συνεχίσουν τη διαχείριση και την εκπροσώπηση του Συνεταιρισμού και χωρίς την αντικατάσταση των ελλειπόντων μελών, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο, με την προϋπόθεση ότι ο αριθμός αυτών υπερβαίνει το ήμισυ των μελών, όπως είχαν πριν από την επέλευση των ανωτέρω γεγονότων. Σε κάθε περίπτωση τα μέλη αυτά δεν επιτρέπεται να είναι λιγότερα των τριών (3).

3. Σε κάθε περίπτωση, τα απομένοντα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής, ανεξάρτητα από τον αριθμό τους, μπορούν να προβούν σε σύγκληση Γενικής Συνέλευσης με αποκλειστικό σκοπό την εκλογή νέας Διοικούσας Επιτροπής.

Άρθρο 22^ο

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Η Διοικούσα Επιτροπή διοικεί και εκπροσωπεί το Συνεταιρισμό σύμφωνα με τις διατάξεις του καταστατικού και του νόμου και αποφασίζει για όλα τα θέματα που αφορούν τη διοίκηση και διαχείρισή του, πλην αυτών που υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

2. Τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής οφείλουν να καταβάλλουν κατά τη διαχείριση των υποθέσεων του Συνεταιρισμού την ίδια επιμέλεια που καταβάλλουν στις δικές τους υποθέσεις και φέρουν κάθε ευθύνη για την τήρηση των περιορισμών, του προς εκπροσώπηση δικαιώματος, που θέτει το καταστατικό ή οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης.

3. Η Διοικούσα Επιτροπή μπορεί να μεταβιβάζει αρμοδιότητες του σε ένα ή περισσότερα μέλη του ή και σε υπαλλήλους του Συνεταιρισμού.

4. Το αξίωμα του μέλους της Διοικούσας Επιτροπής είναι τιμητικό και άμισθο.

Άρθρο 23ο

ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Η Διοικούσα Επιτροπή συνέρχεται σε τακτική συνεδρίαση μία (1) φορά το μήνα, με γραπτή πρόσκληση σε συγκεκριμένη ημέρα και συγκεκριμένα θέματα ημερήσιας διάταξης που καθορίζονται από κοινού. Θέματα ημερήσιας διάταξης μπορούν να προταθούν και από τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής.
2. Η Διοικούσα Επιτροπή μπορεί να συνεδριάσει εκτάκτως όταν τη συγκαλέσει ο Πρόεδρος της ή όποτε κριθεί αναγκαίο και ζητηθεί από το 1/3 των μελών της.
3. Σε περίπτωση που ο Πρόεδρος αδρανή παραμένει παρά την αναγκαιότητα, η σύγκλιση διενεργείται από οποιοδήποτε μέλος της Διοικούσας Επιτροπής.

Άρθρο 24ο

ΑΠΑΡΤΙΑ - ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Η Διοικούσα Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα όταν παρίσταται τρία (3) τουλάχιστον μέλη του. Οι αποφάσεις λαμβάνονται με πλειοψηφία των παρόντων μελών. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου. Εκπροσώπηση μέλους δεν επιτρέπεται. Οι αποφάσεις καταχωρούνται από το Γραμματέα στο βιβλίο Πρακτικών της Διοικούσας Επιτροπής.
2. Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής δε συμμετέχει στις συνεδριάσεις, ούτε έχει δικαίωμα ψήφου όταν πρόκειται για θέματα που αφορούν άμεσα αυτό, σύζυγο ή συγγενή πρώτου βαθμού. Για την ύπαρξη απαρτίας θα πρέπει να παρίστανται στη συνεδρίαση περισσότερα μέλη από αυτά που απουσιάζουν, τίθεται αριθμός με βάση το πλήθος των μελών της Δ.Ε. όπως ορίζονται στο άρθρο 20.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ'

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ-ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ- ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΔΩΝ - ΒΙΒΛΙΑ

Άρθρο 25ο

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ

Η Διαχειριστική Χρήση είναι δωδεκάμηνης διάρκειας, αρχίζει τη 1η Ιανουαρίου και λήγει τη 31 Δεκεμβρίου κάθε χρόνου. Εξαιρετικά η πρώτη Διαχειριστική Χρήση αρχίζει από τη νόμιμη σύσταση του Συνεταιρισμού και λήγει στις 31 Δεκεμβρίου του επόμενου έτους.

Άρθρο 26ο

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

1. Στο τέλος της διαχειριστικής χρήσης η Διοικούσα Επιτροπή συντάσσει τον Ισολογισμό, το Λογαριασμό Αποτελεσμάτων Χρήσης και την Έκθεση Διαχείρισης, τα οποία υποβάλλει στην Τακτική Γενική Συνέλευση για έγκριση.
2. Ο Ισολογισμός, ο Λογαριασμός Αποτελεσμάτων Χρήσης και η Έκθεση Διαχείρισης της Διοικούσας Επιτροπής πρέπει να είναι στη διάθεση των μελών του Συνεταιρισμού δεκαπέντε (15) τουλάχιστον ημέρες πριν την ημερομηνία σύγκλισης της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης.
3. Η Διοικούσα Επιτροπή υποχρεούται να αποστείλει τον Ισολογισμό και το Λογαριασμό Αποτελεσμάτων Χρήσης, εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία έγκρισής τους από τη Γενική Συνέλευση, στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας.

Άρθρο 27ο

ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΔΩΝ

1. Τα κέρδη του Συνεταιρισμού δε διανέμονται στα μέλη της, εκτός αν τα μέλη αυτά είναι και εργαζόμενοι.
2. Τα κέρδη διατίθενται ετησίως κατά ποσοστό 5% για το σχηματισμό αποθεματικού, κατά ποσοστό 35% το οποίο μπορεί να είναι μικρότερο οπότε αυξάνει ισόποσα το ποσοστό των κερδών που διατίθεται για τις δραστηριότητες της επιχείρησης, διανέμονται στους εργαζομένους της επιχείρησης ως κίνητρο παραγωγικότητας, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 9 του παρόντος και το υπόλοιπο 60% διατίθεται για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
3. Αν στο τέλος κάποιας χρήσης προκύψει ζημία, αυτή καλύπτεται από το υπόλοιπο των αδιανεμητών κερδών των προηγούμενων χρήσεων εφόσον, δεν έχουν αναλωθεί και αν αυτό δεν επαρκεί από το αποθεματικό. Αν και πάλι δεν καλύπτεται η προκύπτουσα ζημία, η Διοικούσα Επιτροπή συγκαλεί τη Γενική Συνέλευση για την επιβολή έκτακτης εισφοράς στα μέλη του Συνεταιρισμού.

Άρθρο 28ο

ΒΙΒΛΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

1. Ο Συνεταιρισμός τηρεί τα βιβλία που προβλέπει η φορολογική νομοθεσία και επιπλέον τηρεί:
 - α) Βιβλίο Μητρώου Μελών του Συνεταιρισμού στο οποίο καταχωρούνται με χρονολογική σειρά η ημερομηνία εγγραφής, το ονοματεπώνυμο, το πατρώνυμο, η διεύθυνση κατοικίας, ο αριθμός των μερίδων και η αξία τους καθώς και η χρονολογία τυχόν διαγραφής των μελών.
 - β) Βιβλίο πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης.
 - γ) Βιβλίο πρακτικών συνεδριάσεων της Διοικούσας Επιτροπής, πρόκειται για τα υποχρεωτικά βιβλία που ορίζει ο Ν. 1667/86 όπως ισχύει, μπορούν να προστεθούν επιπλέον βιβλία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ'

ΔΙΑΛΥΣΗ - ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ

Άρθρο 29

ΔΙΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

1. Ο Συνεταιρισμός διαλύεται:
 - α) Αν διαγραφεί από το Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας μετά από απόφαση του Υπουργού Κοινωνικής Ασφάλισης.
 - β) Αν τα μέλη του μειωθούν κάτω του εξήντα % (60%)
 - γ) Λόγω τελεσίδικης απόφασης του κατά τόπον αρμοδίου Μονομελούς Πρωτοδικείου, η οποία εκδίδεται ύστερα από αίτηση οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, αν διαπιστωθεί η παράβαση

διατάξεων του Ν. 4019/2011 οι οποίες αφορούν στη σύσταση και εγγραφή του Συνεταιρισμού στο οικείο Μητρώο.

δ) Αν λήξει ο χρόνος διάρκειάς του, όπως ορίζεται στο καταστατικό αυτό, εκτός αν αποφασισθεί προηγουμένως από τη Γενική Συνέλευση η παράταση της διάρκειάς του.

ε) Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 14 του παρόντος.

στ') Αν κηρυχθεί σε πτώχευση.

2. Η διάλυση του Συνεταιρισμού καταχωρείται στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας

Άρθρο 30

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

1. Τη διάλυση του Συνεταιρισμού ακολουθεί η εκκαθάριση. Αν ο Συνεταιρισμός κηρυχθεί σε πτώχευση, ακολουθείται η διαδικασία της εμπορικής νομοθεσίας. Η εκκαθάριση διενεργείται από τη Διοικούσα Επιτροπή ή σε περίπτωση που αυτή κρίνει αναγκαίο, από δύο εκκαθαριστές που ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση. Ο Συνεταιρισμός λογίζεται ότι εξακολουθεί να υφίσταται και μετά τη διάλυσή του για όσο χρόνο διαρκεί η εκκαθάριση. Κατά την εκκαθάριση διεκπεραιώνονται οι εκκρεμείς υποθέσεις και ιδίως εισπράττονται οι απαιτήσεις, ρευστοποιείται η περιουσία και πληρώνονται τα χρέη του Συνεταιρισμού. Αν απομένει μόνο παθητικό, οι εκκαθαριστές προβαίνουν στην περάτωση της εκκαθάρισης. Αν διαπιστωθεί ότι υπάρχει και ενεργητικό, ο Συνεταιρισμός αναβιώνει αυτοδίκαια και ως υπό εκκαθάριση εγγράφεται στα οικεία Μητρώα βάσει του άρθρου 791 ΚΠολΔ. Με το πέρας της εκκαθάρισης το υπόλοιπο δε διανέμεται, αλλά διατίθεται στο Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας.

2. Αν ο Συνεταιρισμός διαλύθηκε λόγω λήξης της διάρκειάς του ή λόγω της πτώχευσής του, η οποία όμως ανακλήθηκε ή περατώθηκε με συμβιβασμό, είναι δυνατή η αναβίωσή του με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις των άρθρων 14 και 17 του παρόντος, η οποία στη συνέχεια καταχωρείται στο μητρώο συνεταιρισμών του Ειρηνοδικείου της έδρας του.

3. Στην περίπτωση διάλυσης του Συνεταιρισμού για το λόγο που αναφέρεται στην παραγράφου 1 περίπτωση β' του άρθρου 29 του παρόντος καταστατικού, η αναβίωση είναι δυνατή, αν μέσα σε τρεις μήνες συμπληρωθεί ο απαιτούμενος ελάχιστος αριθμός μελών και ακολουθήσει μέσα σε ένα μήνα απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, που συγκαλείτε εκτάκτως για να αποφασίσει την αναβίωση του Συνεταιρισμού.

4. Στην περίπτωση αναβίωσης λογίζεται ότι ο Συνεταιρισμός δεν έχει ποτέ διαλυθεί. Η αναβίωση αποκλείεται όταν έχει αρχίσει η διάθεση του υπολοίπου στο Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η ' ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 31^ο

Το Καταστατικό αυτό ρυθμίζει τα θέματα εκείνα που αξιώνει ο Νόμος 4019/2011 όπως ισχύει. Για τα υπόλοιπα θέματα ισχύουν οι ρυθμίσεις του Νόμου 1667/1986 όπως ισχύει.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Θ ' ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 32^ο

ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Η πρώτη Διοικούσα Επιτροπή του Συνεταιρισμού αποτελείται από τους:

1) Μαχαιρίδης Δημήτριος του Χαράλαμπου και της Παρθενόπης , που γεννήθηκε στην Ξάνθη , το έτος 1985 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Μαραθώνος αριθμός 1), κάτοχο του ΑΔΤ: 746 του Α.Τ ΑΖ 489876 , με ΑΦΜ 159874623 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

2) Λάμπρου Αθηνά του Ιωάννη και της Μαρίας , που γεννήθηκε στην Καβάλα, το έτος 1989 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Τραπεζούντος αριθμός 21-23), κάτοχο του ΑΔΤ 7895 του Α.Τ : ΑΖ 416985, με ΑΦΜ: 732535478 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

3) Ναλμπάντης Απόστολος του Δημητρίου και της Αθηνάς , που γεννήθηκε στην Ξάνθη, το έτος 1987 , κάτοικος Ξάνθης (οδός Ομήρου αριθμός 25-28), κάτοχο του ΑΔΤ 748 του Α.Τ: ΑΖ 852146 , με ΑΦΜ 452102303 της Δ.Ο.Υ Ξάνθης.

Η θητεία αυτών ορίζεται μέχρι την πρώτη τακτική Γενική Συνέλευση των μελών, που θα συγκληθεί μέσα στο πρώτο τρίμηνο του έτους 2016 τίθεται το μεθεπόμενο έτος από το έτος σύστασης της Κοιν.Σ.Επ.

ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ

Οι συμβαλλόμενοι δηλώνουν ότι δίνουν με το παρόν την ανέκκλητη ειδική εντολή και πληρεξουσιότητα στην Μπουσλέλη Ευστρατία , του Παναγιώτη , κάτοικο Ξάνθης (οδός Θυατείρων αριθμός 7) , κάτοχο του ΑΔΤ 408 του Α.Τ: ΑΖ 875623, να υποβάλει το παρόν καταστατικό στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας και να εκπροσωπεί αυτούς έναντι της συγκεκριμένης Αρχής μέχρι την έγκρισή του. ΤΑ ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

- 1) Μαχαιρίδης Δημήτριος
- 2) Λάμπρου Αθηνά
- 3) Ναλμπάντης Απόστολος
- 4) Μπουσλέλη Ευστρατία
- 5) Ναλμπάντη Βασιλική

ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ	ΠΡΟΣ ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
<p>ΕΠΩΝΥΜΙΑ.....</p> <p>.....</p> <p>ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ.....</p> <p>.....</p> <p>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ</p> <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ</p> <p>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <p>ΔΗΜΟΣ</p> <p>ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ</p> <p>ΟΔΟΣ</p> <p>ΑΡΙΘΜΟΣ</p> <p>ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ/ΤΘ</p> <p>ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p> <p>FAX</p> <p>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ (e-mail)</p> <p>.....</p> <p>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</p> <p>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</p> <p>.....</p> <p>Α.Φ.Μ.</p> <p>ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p> <p>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ (e-mail)</p> <p>.....</p>	<p>Παρακαλούμε όπως σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4019/2011 μας εγγράψετε στο Μητρώο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην κατηγορία</p> <p>Συνημμένα:</p> <p>α) Καταστατικό σύστασης</p> <p>β) Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86 περί συμμετοχής σε άλλη Κοιν.Σ.Επ.</p> <p>γ) Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86 περί απασχόλησης προσωπικού (μόνο για την κατηγορία Ένταξης)</p> <p>δ) Έγκριση εποπτεύοντα φορέα για τη συμμετοχή Ν.Π.Δ.Δ. στην επιχείρηση (μόνο για την κατηγορία Ένταξης)</p>
<p>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</p>	<p>Ο ΑΙΤΩΝ</p>

Γ Υπεύθυνες δηλώσεις



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ						
Ο – Η Όνομα:	Δημήτριος	Επώνυμο:	Μαχαιρίδης				
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	Χαράλαμπος Μαχαιρίδης						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	Παρθενόπη Παπαδοπούλου						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾	23/6/1985						
Τόπος Γέννησης:	Ξάνθη						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	AZ 489876	Τηλ:	6987562145				
Τόπος Κατοικίας:	Ξάνθη	Οδός:	Μαραθώνος	Αριθ :	1	TK:	67100
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου				
			(Email):	Dimitris@yahoo.gr			

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 6, του άρθρου 22 του Νόμου 1599/1986, και ως ιδρυτικό μέλος της Κοινωνικής

Συνεταιριστικής Επιχείρησης, με την Επωνυμία «ΕΞΕΛΙΞΗ» δηλώνω ότι έως σήμερα δεν συμμετέχω σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

20

Ημερομηνία:

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

- (1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.
- (2) Αναγράφεται ολογράφως.
- (3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.
- (4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ						
Ο – Η Όνομα	Αθηνά		Επώνυμο:	Λάμπρου			
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	Ιωάννης Λάμπρου						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	Μαρία Παναγιωτοπούλου						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾	23/4/1989						
Τόπος Γέννησης:	Καβάλα						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	AZ 852146		Τηλ:	6985213456			
Τόπος Κατοικίας:	Ξάνθη	Οδός:	Ομήρου	Αριθ :	25-28	ΤΚ:	67100
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου				
			(Email):	athina@hotmail.gr			

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 6, του άρθρου 22 του Νόμου 1599/1986, και ως ιδρυτικό μέλος της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, με την Επωνυμία «ΕΞΕΛΙΞΗ» δηλώνω ότι έως σήμερα δεν συμμετέχω σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

20

Ημερομηνία:

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ						
Ο – Η Όνομα	Απόστολος	Επώνυμο:	Ναλμπάντης				
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	Δημήτριος Ναλμπάντης						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	Αθηνά Παρασκελίδου						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾	6/9/1987						
Τόπος Γέννησης:	Ξάνθη						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	AZ 852146	Τηλ:	6987415623				
Τόπος Κατοικίας:	Ξάνθη	Οδός:	Ομήρου	Αριθ :	25-28	ΤΚ:	67100
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου				
			(Email):	apostolis@yahoo.com			

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 6, του άρθρου 22 του Νόμου 1599/1986, και ως ιδρυτικό μέλος της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, με την Επωνυμία «ΕΞΕΛΙΞΗ» δηλώνω ότι έως σήμερα δεν συμμετέχω σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

20

Ημερομηνία:

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ						
Ο – Η Όνομα	Ευστρατία	Επώνυμο:	Μπουσλέλη				
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	Παναγιώτης Μπουσλέλης						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	Βασιλική Ανδρέου						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾	16/6/1986						
Τόπος Γέννησης:	Ξάνθη						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	AZ 875623	Τηλ:	6987774561				
Τόπος Κατοικίας:	Ξάνθη	Οδός:	Θυατείρων	Αριθ :	7	ΤΚ:	67100
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου	(Email):	empousleli@yahoo.com		

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 6, του άρθρου 22 του Νόμου 1599/1986, και ως ιδρυτικό μέλος της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, με την Επωνυμία «ΕΞΕΛΙΞΗ» δηλώνω ότι έως σήμερα δεν συμμετέχω σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

20

Ημερομηνία:

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ						
Ο – Η Όνομα	Βασιλική	Επώνυμο:	Ναλμπάντη				
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	Δημήτριος Ναλμπάντης						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	Αθηνά Παρασκελίδου						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾	23/6/1985						
Τόπος Γέννησης:	Ξάνθη						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	AZ 421356		Τηλ:	6985252525			
Τόπος Κατοικίας:	Ξάνθη	Οδός:	Εφέσου	Αριθ:	35-37	ΤΚ:	67100
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου	(Email):	vasilikinal@yahoo.com		

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 6, του άρθρου 22 του Νόμου 1599/1986, και ως ιδρυτικό μέλος της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης, με την Επωνυμία «ΕΞΕΛΙΞΗ» δηλώνω ότι έως σήμερα δεν συμμετέχω σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

Ημερομηνία: 20

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

- (1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.
- (2) Αναγράφεται ολογράφως.
- (3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.
- (4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.