

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟ,
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΣ**

**WEB-TOOLS FOR SOCIAL WORKERS, ASSESSMENT AND
REDESIGN OF A WEBPAGE FOR THEIR PRESENTATION**

Επιβλέπωντας Εκπαιδευτικός:

ΜΑΥΡΟΥΔΗ ΣΕΦΕΡΙΝΑ

Σπουδαστές:

ΚΑΚΑΛΗ ΑΘΗΝΑ

ΚΑΡΥΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

ΠΑΤΡΑ 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ ΚΑΙ WEB 2.0.....	6
1.1 Ιστορική αναδρομή.....	6
1.2 ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΣΤΟ WEB 2.0.....	10
1.3 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥ.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ.....	13
2.1 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.....	13
2.2 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....	41
2.3 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΑΡΧΕΙΩΝ.....	62
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : ΕΡΓΑΛΕΙΑ BLOGGING.....	78
3.1 Εισαγωγή.....	78
3.1.1 Βασικά χαρακτηριστικά των blogs.....	80
3.1.2 Όροι σχετικά με τα blogs:.....	83
3.2 Blogs.....	84
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο : ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ.....	104
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο : ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	117
5.1 Νομικό πλαίσιο διαδικτύου.....	117
5.1.2 Τι ισχύει για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.....	118
5.1.3 Ευρώπη.....	119
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	121
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	122

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους όσους μας βοήθησαν για την περάτωση της πτυχιακής εργασίας. Αρχικά, ευχαριστούμε την καθηγήτριά μας, κ. Μαυρουδή Σεφερίνα, για την επίβλεψη της πτυχιακής εργασίας, για την συνεργασία που είχαμε και για τις εύστοχες και σημαντικές συμβουλές της στην πορεία της εργασίας. Επίσης, πρέπει να ευχαριστήσουμε τους συναδέλφους Γατσή Ανδρομάχη, Καβαλλιεράτου Νικολίτσα και Σαβριάδη Σάββα καθώς η δική τους πτυχιακή εργασία και η ιστοσελίδα που κατασκεύασαν αποτέλεσαν πολλές φορές οδηγό στην διεκπεραίωση της δικιάς μας εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η συνεχής ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών και οι δυνατότητες που πλέον είναι προσβάσιμες στους χρήστες του διαδικτύου, μετά και την μετεξέλιξή του σε Web 2.0, έχουν επιφέρει αλλαγές και στον τρόπο που ασκείται το επάγγελμα του κοινωνικού λειτουργού. Τα προσφερόμενα διαδικτυακά εργαλεία έχουν προπάντων πολλαπλασιάσει τους τρόπους επικοινωνίας ανάμεσα στον κοινωνικό λειτουργό και τους συναδέλφους του, και το πιο σημαντικό, ανάμεσα στον κοινωνικό λειτουργό και τους εξυπηρετούμενους. Ιδιαίτερα σε περιπτώσεις όπου η επικοινωνία με τον εξυπηρετούμενο θα ήταν αντικειμενικά δύσκολη (περιπτώσεις φυλακισμένων, ανθρώπων που αποφεύγουν την προσωπική επαφή κ.ά), έρχονται τα διαδικτυακά εργαλεία να λύσουν αυτά τα προβλήματα και να αποκαταστήσουν την επαφή.

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία έγινε προσπάθεια να εξετασθούν οι τρόποι με τους οποίους ένας κοινωνικός λειτουργός μπορεί να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες που του δίνει το διαδίκτυο προς όφελός του. Γίνεται αναφορά στα διαδικτυακά εργαλεία και στον τρόπο χρησιμοποίησής τους. Επιπροσθέτως, καταγράφονται κάποιοι ενδιαφέροντες ιστότοποι, οι οποίοι μπορούν να λειτουργήσουν ενισχυτικά στο έργο του κοινωνικού λειτουργού.

Τα διαδικτυακά εργαλεία ομαδοποιήθηκαν (εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, διαμοιρασμού αρχείων, εργαλεία blogging, εργαλεία καθημερινής οργάνωσης), έγινε μια υποτυπώδης πρακτική εφαρμογή τους και εν συνεχεία επισημάνθηκε ο τρόπος με τον οποίο το κάθε εργαλείο υποβοηθά και συνδυάζεται με το κύριο έργο του κοινωνικού λειτουργού.

Παράλληλα, η ύπαρξη ιστοτόπων σχετικών με το έργο των κοινωνικών λειτουργών, αποδεικνύεται ότι παίζει σημαντικό ρόλο στην ανταλλαγή πληροφοριών ανάμεσα στους επαγγελματίες, στην δημιουργία και διατήρηση διαύλων επικοινωνίας με το ευρύ κοινό και στην δυνατότητα έναρξης συζητήσεων, προβληματισμών αλλά και ευαισθητοποίησης των υπολοίπων χρηστών των διαδικτυακών εργαλείων.

Στα πλαίσια της εκπόνησης της εργασίας, εντοπίστηκαν τα κατάλληλα διαδικτυακά εργαλεία, δοκιμάστηκαν στην πράξη και τέλος, στην ήδη κατασκευασμένη από συναδέλφους ιστοσελίδα, αναρτήθηκε η εμπειρία της ομάδας μας από τα συγκεκριμένα εργαλεία υπό την μορφή οδηγιών.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η μετεξέλιξη του διαδικτύου σε Web 2.0, στην οποία γίνεται διεξοδική αναφορά παρακάτω, έδωσε τη δυνατότητα σε εκατομμύρια χρήστες και στους επαγγελματίες να εντάξουν τη χρήση του διαδικτύου σε όλο σχεδόν το φάσμα των καθημερινών τους δραστηριοτήτων. Οι συνεχώς αναδυόμενες εφαρμογές και εργαλεία είναι πλέον πολύ φιλικά προς τους χρήστες ενώ παράλληλα λειτουργούν ταχύτατα.

Ιδιαίτερα στον χώρο της Κοινωνικής Εργασίας η χρήση διαδικτυακών εργαλείων έχει προσδώσει μια άλλη διάσταση στις σχέσεις των κοινωνικών λειτουργών με τους εξυπηρετούμενους αλλά και με τους συναδέλφους τους, η οποία διάσταση δεν αφορά μόνο το πεδίο της επικοινωνίας. Αφορά στο πεδίο των γνώσεων, της επιστημονικής έρευνας και της δημιουργίας βήματος για την ελεύθερη ανταλλαγή απόψεων και εμπειριών.

Συνεπώς, αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι ο εντοπισμός και η καταγραφή συγκεκριμένων διαδικτυακών εργαλείων που μπορούν να εφαρμοστούν στον τομέα της κοινωνικής εργασίας. Επισημαίνεται η χρησιμότητα του κάθε εργαλείου και κάποιες βασικές οδηγίες που αφορούν στις λειτουργίες τους. Τα εργαλεία που εντοπίστηκαν προστίθενται και αυτά στην ιστοσελίδα που έχουν κατασκευάσει συνάδελφοι στα πλαίσια της δικής τους πτυχιακής εργασίας. (<https://sites.google.com/site/socialworkergreece/>)

Πιο συγκεκριμένα, το 1^ο Κεφάλαιο αναφέρεται στην ιστορία του διαδικτύου ενώ γίνεται προσπάθεια να κατανοηθεί το σύγχρονο περιβάλλον Web 2.0 όπου και συναντάμε τα διάφορα εργαλεία.

Στο 2^ο Κεφάλαιο συγκεντρώνονται τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, τα εργαλεία αποθήκευσης και διαμοιρασμού αρχείων και τα εργαλεία που έχουν να κάνουν με την οργάνωση της καθημερινότητας του κοινωνικού λειτουργού.

Στο 3^ο Κεφάλαιο, παρουσιάζονται εργαλεία που αφορούν την δημιουργία προσωπικού ιστολογίου (blog) ενώ παράλληλα γίνεται και μια δοκιμαστική εφαρμογή τους.

Στη συνέχεια, στο 4^ο Κεφάλαιο, αναφέρονται ενδιαφέροντες ιστότοποι που ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να επισκεφθεί και να αντλήσει πληροφοριακό, επιστημονικό αλλά και εκπαιδευτικό υλικό.

Τέλος, το 5^ο Κεφάλαιο περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με το ισχύον νομικό πλαίσιο του διαδικτύου και τους κανόνες που διέπουν την διαχείριση των προσωπικών δεδομένων

Η παρούσα εργασία θα μπορούσε ίσως να αποτελέσει ένα είδος εγχειριδίου διαχείρισης και εφαρμογής των νέων τεχνολογιών στο πεδίο της κοινωνικής εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ ΚΑΙ WEB 2.0

1.1 Ιστορική αναδρομή

Η ιστορία του διαδικτύου αρχίζει στα μέσα της δεκαετίας του 1960, με την ανάπτυξη του δικτύου στρατιωτικού ενδιαφέροντος ARPANET, με σκοπό την ύπαρξη ενός δικτύου το οποίο θα συνέχιζε να λειτουργεί ακόμα και στην περίπτωση πυρηνικού πολέμου. Ο Paul Baran, ερευνητής της εταιρίας Rand, σχεδίασε ένα πρωτοποριακό δίκτυο επικοινωνίας υπολογιστών χωρίς κεντρικό άξονα, κεντρικούς διακόπτες και κεντρική διεύθυνση. Το 1969 το πειραματικό δίκτυο ARPANET (ARPA network), η ονομασία του οποίου προέρχεται από τα αρχικά της υπηρεσίας του αμερικανικού Πενταγώνου ARPA (Advanced Research Projects Agency) είναι γεγονός.

Τον πρώτο καιρό της λειτουργίας του, το δίκτυο ARPANET συνέδεε στρατιωτικούς ερευνητές, πανεπιστήμια ή εταιρίες που συμμετείχαν σε έρευνες καθαρά στρατιωτικού περιεχομένου. Οι ερευνητές βρίσκονταν σε απομακρυσμένα υπολογιστικά κέντρα και μπορούσαν μέσα από το δίκτυο αυτό να μοιράζονται προγράμματα, βάσεις δεδομένων και σκληρούς δίσκους. Στο τέλος της δεκαετίας του 1970, οι χρήσεις του δικτύου απέκτησαν και μη στρατιωτικό χαρακτήρα, και επεκτάθηκαν αρχικά σε πανεπιστήμια κι αργότερα σε επιχειρήσεις.

Τη σημαντικότερη εξέλιξη στην ιστορία του διαδικτύου αποτελεί η πρωτοβουλία του NSF (National Science Foundation), κυβερνητικού οργανισμού των ΗΠΑ, να δημιουργηθούν στο μέσο της δεκαετίας του 1980 πέντε μεγάλα κέντρα υπολογιστών (supercomputer centers). Σταδιακά, το NSFNET άρχισε να αντικαθιστά το ARPANET στις επιστημονικές διασυνδέσεις, με αποτέλεσμα την επίσημη παύση λειτουργίας του ARPANET το Μάρτιο του 1990. Η είσοδος του NSF συνοδεύτηκε από τη συμμετοχή στο διαδίκτυο σημαντικών κυβερνητικών υπηρεσιών των ΗΠΑ (Υπουργείο Ενέργειας, NASA), καθώς και των πρώτων διεθνών τοπικών δικτύων εκτός των ΗΠΑ. Όλο και περισσότερες χώρες άρχισαν να συνδέονται στο NSFNET, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα το 1990.

Το 1989 ο Tim Berners-Lee καταθέτει στο CERN την πρότασή του για ένα σύστημα διαχείρισης πληροφοριών με τίτλο “Information Management : a Proposal”, που αποτέλεσε ουσιαστικά την απαρχή της γέννησης του παγκόσμιου ιστού. Τον επόμενο χρόνο δημοσιεύεται η δεύτερη έκδοση της πρότασης και ακολουθεί η ανάπτυξη του πρώτου browser, με το όνομα MOSAIC. Παράλληλα, εμφανίζεται και ο πρώτος εξυπηρετητής (server). Η προσπάθεια κορυφώνεται το Δεκέμβριο του 1990 με την πρώτη επικοινωνία πελάτη – εξυπηρετητή στον ιστό, μέσω του δικτύου (client – server communication). Η εισήγηση του Tim Berners – Lee για το διαδίκτυο παρουσιάζεται στο συνέδριο του Σαν Φρανσίσκο, “Hypertext ’91 Conference”, τον Δεκέμβριο του 1991. Το 1992 ο παγκόσμιος ιστός και το γνωστό σε όλους WWW (World Wide Web) είναι γεγονός.

Από το 1993 ο browser MOSAIC άρχισε να διαδίδεται ευρύτατα. Τον Ιανουάριο του ίδιου έτους, νέοι browsers κάνουν την εμφάνισή τους (Midas, Erwise, Biola, Samba). Τον Μάρτιο κυκλοφορεί, η πρώτη alpha έκδοση του Mosaic, για το λειτουργικό σύστημα Windows. Τον Απρίλιο του 1993, με μια σημαντική απόφαση του CERN, επιτρέπεται η χρήση του Web Protocol από οποιονδήποτε και καθίσταται ελεύθερο πνευματικών δικαιωμάτων (royalty – free). Το NSFNET καταργήθηκε επίσημα το 1995, επιστρέφοντας στον αρχικό καθαρά ερευνητικό του χαρακτήρα. Η ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού τα επόμενα χρόνια ξεπέρασε κάθε δυνατή πρόβλεψη. Με βάση έρευνα της Google το 2009, καταμετρήθηκαν περισσότερες από ένα τρισεκατομμύριο μοναδικές ιστοσελίδες.

Η εισαγωγή των wikis, δηλαδή ιστοχώρων δημιουργίας/επεξεργασίας περιεχομένου (π.χ Wikipedia), των ιστολογίων, των κοινωνικών δικτύων, των ιστοχώρων διαμοιρασμού πολυμέσων (π.χ YouTube) έδωσε τη δυνατότητα για μαζική συμμετοχή των χρηστών στους ιστοχώρους με αποτέλεσμα την τεράστια παραγωγή περιεχομένου από τους ίδιους τους χρήστες (user generated content). Έτσι παρατηρείται μια σημαντική αλλαγή στον τρόπο χρήσης του web από τα άτομα νεαρής κυρίως ηλικίας. Πλέον μπορούν εύκολα να παράγουν το δικό τους περιεχόμενο, να συνεργάζονται, να επικοινωνούν, να μοιράζονται και να ανταλλάσσουν αυτό το περιεχόμενο μεταξύ τους. Έχουμε δηλαδή ενεργό ρόλο των χρηστών στον εμπλουτισμό του διαδικτυακού περιεχομένου με εύκολο και γρήγορο τρόπο χωρίς να απαιτούνται τεχνικές γνώσεις και δεξιότητες. Αυτό οδήγησε στην

εξέλιξη του ιστού που είναι γνωστός ως Web 2.0, ο οποίος διαφοροποιείται από το παραδοσιακό Web ή Web 1.0 (O'Reilly, 2005).

Ο όρος Web 2.0 αναφέρθηκε για πρώτη φορά το 2004 από τους Tim O'Reilly και Dale Dougherty της εταιρίας O'Reilly Media, οι οποίοι περιέγραφαν τις καινούριες διαδικτυακές τάσεις και επαγγελματικά μοντέλα, σε ένα συνέδριο της Medialive International για την ανταλλαγή ιδεών. Παρά τον σκεπτικισμό του εφευρέτη του παγκόσμιου ιστού Tim Berners Lee και άλλων επιστημόνων και ειδικών σχετικά με την έννοια του νέου παγκόσμιου ιστού, ο όρος Web 2.0 κατέστη δημοφιλής, με αποτέλεσμα στον επόμενο ενάμισι χρόνο από την παρουσίασή του, να έχει περισσότερες από 9,5 εκατομμύρια αναφορές στη μηχανή αναζήτησης Google.

Αν και ο όρος Web 2.0 υπονοεί μια νέα έκδοση του Web, ουσιαστικά δεν πρόκειται για κάποιο καινούριο πρωτόκολλο, ούτε έχουμε αναβάθμιση των τεχνικών του χαρακτηριστικών, αλλά αλλαγή του τρόπου που οι δημιουργοί των ιστοτόπων, οι προγραμματιστές πληροφοριακών συστημάτων όσο και οι τελικοί χρήστες χρησιμοποιούν το Web και τις υπηρεσίες του. Η αλληλεπίδραση των χρηστών με το περιεχόμενο και τους άλλους χρήστες εντείνεται. Η νέα χρήση των ήδη υπάρχουσών τεχνολογιών και εργαλείων δίνει καινούριες διαστάσεις και προστιθέμενη αξία στο περιεχόμενο. Οι λέξεις «υλικό» και «λογισμικό» περνάνε σε δεύτερη μοίρα ενώ μια νέα, καθολική πλατφόρμα είναι αυτή που αναδεικνύεται.

Ο νέος παγκόσμιος ιστός που ακούει στο όνομα Web 2.0 ενθαρρύνει τη συμμετοχή των χρηστών και την παραγωγή ενός πλουσιότερου, πιο σύγχρονου και δυναμικότερου περιεχομένου. Προσφέρει σε όλους τους χρήστες του το ρόλο του δημιουργού και του εκδότη, αφού ταυτόχρονα με τους web developers και οι απλοί χρήστες είναι σε θέση να δημιουργούν χρησιμοποιώντας τη θέληση και τη φαντασία τους. Είναι πλέον σαφές ότι στο περιβάλλον του διαδικτύου συντελούνται σημαντικές αλλαγές. Ο αρχικός παθητικός ρόλος παρουσίασης των πληροφοριών μεταλλάσσεται. Έννοιες όπως, διαδραστικότητα, δυναμικό περιεχόμενο, συνεργασία, επικοινωνία, συνεισφορά, κοινότητα, social computing διαδραματίζουν πλέον πρωταγωνιστικό ρόλο και πολλοί υποστηρίζουν ότι μια τεχνολογική και κοινωνική επανάσταση είναι σε εξέλιξη. Το Web 2.0 αντιπροσωπεύει αυτές τις αλλαγές. Η κυρίαρχη τάση είναι να χρησιμοποιείται ως το μέσο (πλατφόρμα) πάνω στο οποίο θα «τρέχουν» οι εφαρμογές και οι υπηρεσίες, πολλές από τις οποίες μέχρι τώρα «έτρεχαν» τοπικά στους Η/Υ.

Παρακάτω παρουσιάζονται συνοπτικά οι σημαντικότερες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από το Web 2.0 και το διαφοροποιούν ως προς τον τρόπο λειτουργίας και παρουσίασης των ιστοσελίδων σε σχέση με το παραδοσιακό Web (Καλτσογιάννης, 2007) :

- Πλούσια και διαδραστικά interfaces χρηστών (Rich Internet Applications – RIA) : που χρησιμοποιούν τεχνολογία Flash, Javascript, AJAX, που αντιπροσωπεύει την τάση του Web 2.0 για όσο το δυνατόν καλύτερη εκμετάλλευση του δικτύου. Αντί να φορτώνεται ολόκληρη η σελίδα, ανανεώνονται μόνο τα δεδομένα που αλλάζουν όσο ο χρήστης βρίσκεται ή επανέρχεται σε αυτή, γεγονός που δίνει το πλεονέκτημα της ταχύτητας (π.χ. Στο Gmail ο υπολογισμός του διαθέσιμου αποθηκευτικού χώρου ανανεώνεται σε πραγματικό χρόνο και από όλη τη σελίδα αλλάζει μόνο αυτός).
- Χρήση σημασιολογικών δεδομένων και microformats : με αυτόν τον τρόπο περιγράφεται η σημασία των δεδομένων που περιέχουν οι ιστοσελίδες. Έτσι, τα δεδομένα κατηγοριοποιούνται και η αναζήτησή τους γίνεται ευκολότερη και πιο αποδοτική. Π.χ. στο Flickr και στο Del.icio.us οι χρήστες προσθέτουν τις δικές τους ετικέτες (tags) σε ψηφιακά πολυμεσικά αντικείμενα (αρχεία, εικόνες). Έτσι γίνεται κατηγοριοποίηση των δεδομένων και σε μια αναζήτηση στην εφαρμογή θα ανακαλύψουμε περιεχόμενο που δεν γνωρίζαμε ότι υπήρχε.
- Χρήση RSS feeds : η RSS επιτρέπει στο χρήστη να βλέπει πότε ανανεώθηκε το περιεχόμενο των δικτυακών τόπων που τον ενδιαφέρουν. Μπορεί να λαμβάνει κατευθείαν στον υπολογιστή του τους τίτλους των τελευταίων ειδήσεων και των άρθρων που επιθυμεί, ή ακόμα και εικόνων ή βίντεο, αμέσως μόλις αυτά γίνουν διαθέσιμα, χωρίς να είναι απαραίτητο να επισκέπτεται καθημερινά τους αντίστοιχους δικτυακούς τόπους. Όταν οι χρήστες επισκέπτονται τα προσωπικά τους feed readers βρίσκουν ενημερωμένο περιεχόμενο, δηλαδή μια συλλογή από feeds στα οποία έχουν γίνει συνδρομητές.

1.2 ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΣΤΟ WEB 2.0

Το παραδοσιακό Web αποτέλεσε το μέσο χάρη στο οποίο οι χρήστες απέκτησαν πρόσβαση σε πλήθος πληροφοριών και εκτεταμένο περιεχόμενο στον παγκόσμιο ιστό και είχαν μια πρώτη μορφή επικοινωνίας μεταξύ τους. Με βάση αυτό, θα μπορούσε κανείς να ισχυριστεί ότι το Web 2.0 αποτελεί την εξέλιξη που έχει σαν κινητήριο δύναμη τους ίδιους τους χρήστες και διαμορφώνεται από τις ανάγκες του. Ανάγκες για αρτιότερη, ευκολότερη και πιο αποτελεσματική επικοινωνία, τροποποίηση των υπηρεσιών με βάση το πώς οι ίδιοι επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο και να επηρεάζουν τις διάφορες ανθρώπινες δραστηριότητες. Ίσως να είναι και η πρώτη φορά που οι χρήστες καθορίζουν τις εξελίξεις σε τόσο μεγάλο βαθμό. Σε αυτό το πλαίσιο, αξίζει να αναφερθεί ότι ακόμη και το περιοδικό Time ανακήρυξε σαν σημαντικότερο πρόσωπο της χρονιάς 2006 τους χρήστες. Οι αλλαγές που φέρνει το Web 2.0 για τους χρήστες :

- Εφαρμογές προσαρμοσμένες στα συμφέροντα – ανάγκες των χρηστών : η εμπειρία χρήσης του διαδικτύου γίνεται πολύ καλύτερη, άμεση και πιο ουσιαστική μέσω μιας σειράς τεχνολογικών απλοποιήσεων. Μιλάμε πλέον για μια νέα γενιά «ελαφριάς» τεχνολογίας σε πρωτόκολλα (REST), εφαρμογές ανοιχτού λογισμικού σχεδιασμένες πολλές φορές με τη συμβολή των ίδιων των χρηστών με απλό προγραμματισμό και λειτουργικό σχεδιασμό. Επιπλέον παρέχεται δυνατότητα παραμετροποίησης ιστοσελίδων σύμφωνα με τις προτιμήσεις των ίδιων των χρηστών και ευκολότερη αναζήτηση της πληροφορίας μέσω tagging. Ακόμη η αντικατάσταση παραδοσιακών εφαρμογών που μέχρι πρότινος ήταν διαθέσιμες μόνο κατόπιν αγοράς (λειτουργικά συστήματα, προγράμματα email, Office κλπ) με αντίστοιχες εφαρμογές ανοιχτού κώδικα και διαδικτυακές εφαρμογές (Linux, g-mail, Google docs κλπ) έχει σημαντικά οφέλη γι' αυτούς.
- Νέες διαστάσεις στην επικοινωνία μεταξύ των χρηστών : Εφαρμογές όπως το Skype και το MSN Messenger έχουν δυνατότητες ανταλλαγής γραπτών μηνυμάτων, εικόνων, ήχου ή βίντεο σε πραγματικό χρόνο ανεξάρτητα με το που βρίσκονται με συχνά μηδενικό κόστος. Η πρωτοφανής διάδοση των ιστολογίων καθιστά την επικοινωνία ευκολότερη, μαζικότερη και πιο ουσιαστική, αφού ο καθένας μπορεί να εκφράσει τις

σκέψεις και τις απόψεις του απευθυνόμενος σε όλους τους χρήστες του διαδικτύου. Με το social bookmarking ο κάθε χρήστης μπορεί εύκολα να επικοινωνήσει και να βρει άτομα που έχουν τα ίδια ενδιαφέροντα. Οι ιστοχώροι κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν πλέον έναν από τους βασικότερους τρόπους κοινωνικοποίησης των νεαρών κυρίως ατόμων.

- Ελεύθερη δημοσιοποίηση δεξιοτήτων, έκφρασης δημιουργικότητας, ευκαιρίες ανάδειξης : σε ιστοσελίδες όπως το YouTube και το MySpace οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημοσιοποιούν τις προσωπικές τους δεξιότητες (π.χ μουσική, βίντεο, φωτογραφίες) και έτσι έχουν πρόσβαση σε ένα ευρύ κοινό που δεν θα είχαν διαφορετικά.
- Εκμετάλλευση της συλλογικής γνώσης των χρηστών : οι χρήστες μπορούν να γίνουν «σοφότεροι» εκμεταλλευόμενοι τις πληροφορίες και γνώσεις που καταθέτουν οι υπόλοιποι μέσω blogs, wikis, forums και χώρων κοινωνικής δικτύωσης. Από γνώμες για καταναλωτικά προϊόντα μέχρι συμβουλές για ιατρικά θέματα η διαδικτυακή κοινότητα προσφέρει γνώση και εμπειρία που οι χρήστες δείχνουν να εμπιστεύονται όλο και περισσότερο.
- Δημοκρατικότητα, αίσθηση ένταξης σε κοινότητες, συνεργασία και συνεισφορά : οι χρήστες ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης και κοινωνικών και φυλετικών χαρακτηριστικών μπορούν να ενταχθούν σε μια κοινότητα που ασχολείται με ένα θέμα που τους ενδιαφέρει, να ανταλλάξουν απόψεις, να συνεργαστούν και να συνεισφέρουν στην επίτευξη ενός κοινού σκοπού. Η εθελοντική προσφορά είναι τόσο διαδεδομένη ανάμεσα στους χρήστες του διαδικτύου όσο ίσως σε κανένα άλλο τομέα της κοινωνικής ζωής.
- Αμφίδρομη επικοινωνία του χρήστη με επιχειρήσεις – οργανισμούς : μέσα από τις Web 2.0 εφαρμογές οι απόψεις των χρηστών δημοσιοποιούνται και ανάλογα με την επικρατούσα τάση, αποκτούν τέτοια σημασία, έτσι ώστε επιχειρήσεις, οργανισμοί και πολιτικοί φορείς να τις λαμβάνουν σοβαρά υπόψη.
- Καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών από υπηρεσίες, οργανισμούς : η πλήρης διεκπεραίωση υποθέσεων μέσω του διαδικτύου εξυπηρετεί τους πολίτες και κάνει πιο εύκολες τις καθημερινές συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες.

1.3 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥ

Γίνεται σαφές από τα παραπάνω ότι η είσοδος και η εξέλιξη του Web 2.0 στην παγκόσμια διαδικτυακή πραγματικότητα δημιούργησε και αντίστοιχα τεχνολογικά εργαλεία ικανά να υποστηρίξουν την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση του κοινωνικού λειτουργού, όπως και κάθε άλλου επαγγελματία, με τους συναδέλφους αλλά και με τους εξυπηρετούμενους από αυτόν. Παραδείγματα τέτοιων εργαλείων αποτελούν τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, όπως το LinkedIn, τα οποία δίνουν στην επικοινωνία έναν πιο επαγγελματικό χαρακτήρα.

Πλέον οι ακαδημαϊκές συζητήσεις, η δημοσίευση επιστημονικών άρθρων και η αναζήτηση σχετικών πληροφοριών είναι ταχύτερη και καθίσταται πολύ πιο εύκολη. Χωρίς γεωγραφικά όρια, ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να δημοσιεύσει ένα άρθρο του σε κάποιο δίκτυο και να καλέσει άλλους χρήστες σε συζήτηση. Αυτοί με τη σειρά τους μπορούν να το κρίνουν, να το σχολιάσουν και ίσως και να το επεκτείνουν και έτσι να προκύψουν νέα θέματα συζήτησης. Θα μπορούσε, δηλαδή, να ειπωθεί ότι με αυτόν τον τρόπο προωθείται η έρευνα και η επιστημονική αναζήτηση.

Επιπλέον, ο κοινωνικός λειτουργός έχει στην διάθεσή του μια πληθώρα πληροφοριών, μια διαρκώς ανανεωμένη βάση δεδομένων στην οποία μπορεί να ανατρέξει ανά πάσα στιγμή, από οποιοδήποτε σημείο της γης.

Σε καμία περίπτωση όμως, οι διευκολύνσεις που παρέχει η συνεχώς εξελισσόμενη τεχνολογία του διαδικτύου, δεν μπορούν να υποκαταστήσουν την πρακτική άσκηση της κοινωνικής εργασίας. Οι νέες τεχνολογίες μπορούν, βέβαια, να λειτουργούν υποβοηθητικά και προς όφελος της κοινωνικής εργασίας, αφού παίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην βελτίωση και τον εμπλουτισμό των γνώσεων των κοινωνικών λειτουργών και των άλλων επαγγελματιών ψυχικής υγείας.

Εν κατακλείδι, θα πρέπει να επισημανθεί ότι για να έχουμε τα πιο πάνω θετικά αποτελέσματα από τη χρήση των διαδικτυακών εργαλείων θα πρέπει η χρήση τους να γίνεται με βάση τις ηθικές πρακτικές αλλά και το νομικό πλαίσιο που θέτει το ίδιο το Διαδίκτυο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

2.1 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

YouTube



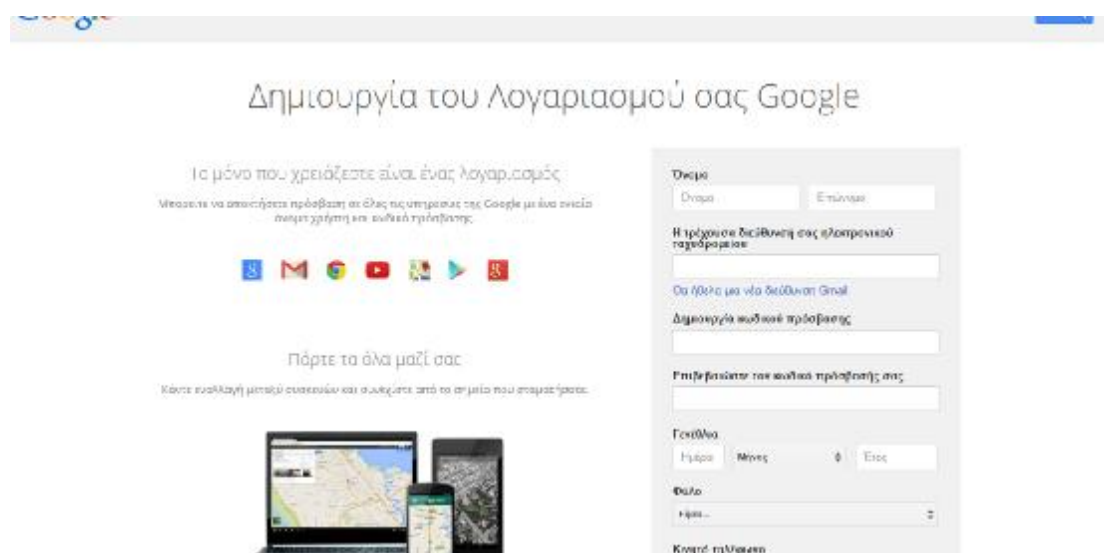
Το YouTube είναι ένα κοινωνικό μέσο κοινοποίησης, αναπαραγωγής και διαμοιρασμού βίντεο. Είναι το δημοφιλέστερο στο είδος του, κάθε μήνα το επισκέπτονται πάνω από ένα δις, ενεργοί χρήστες, ενώ κάθε λεπτό ανεβαίνουν περίπου 100 ώρες βίντεο.

Από το 2006 ανήκει στη Google, όπως και το Google+ και άλλες δημοφιλείς υπηρεσίες.

Τρόποι σύνδεσης

Το συγκεκριμένο κοινωνικό μέσο μπορεί κανείς να επισκεφθεί στο www.youtube.com μέσω υπολογιστή και κινητών συσκευών, στο www.youtube.com/tv μέσω έξυπνων τηλεοράσεων, καθώς επίσης και μέσω των εφαρμογών για Android, Ios και άλλων εφαρμογών.

Για την δημιουργία λογαριασμού στο YouTube, αρκεί κανείς να επισκεφθεί τη σελίδα και πατώντας πάνω δεξιά στην οθόνη, στην επιλογή «Σύνδεση», να δημιουργήσει τον δικό του λογαριασμό.




Στη συνέχεια εισάγουμε τα προσωπικά μας στοιχεία στα αντίστοιχα πεδία και με αυτόν τον τρόπο συγχρονίζουμε όλες τις εφαρμογές που παρέχει η Google (Gmail, Google+, YouTube κ.ά) μεταξύ τους.



Ένας λογαριασμός. Όλες οι υπηρεσίες Google.

Συνδεθείτε, για να συνεχίσετε στο YouTube



Εισαγάγετε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας

Επόμενο

[Χρειάζεστε βοήθεια;](#)

[Δημιουργία λογαριασμού](#)


Ένας Λογαριασμός Google για όλες τις υπηρεσίες Google

Εισάγουμε τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου :



Ένας λογαριασμός. Όλες οι υπηρεσίες Google.

Συνδεθείτε, για να συνεχίσετε στο YouTube



kwnstantinakar@gmail.com

Επόμενο

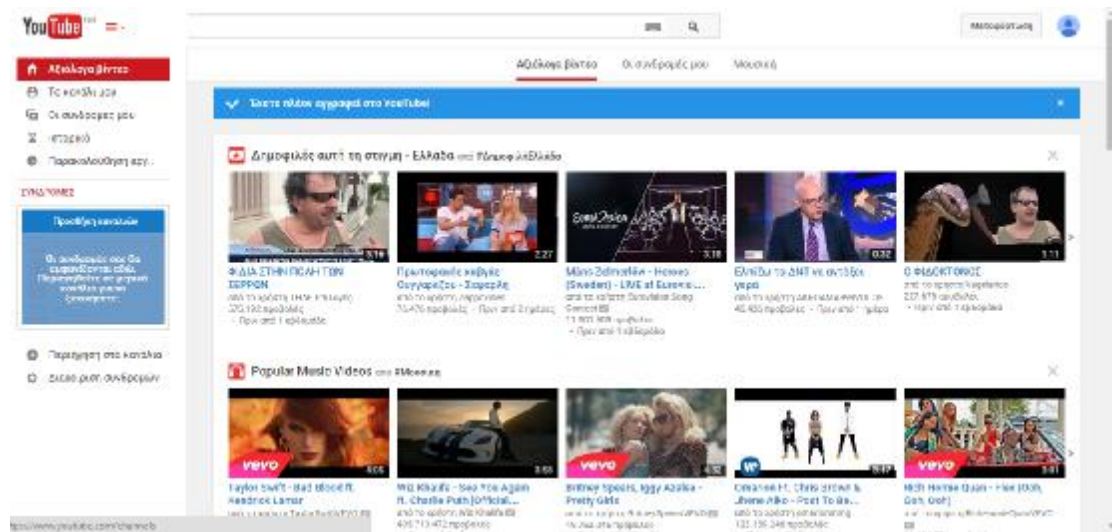
[Χρειάζεστε βοήθεια;](#)

[Δημιουργία λογαριασμού](#)

Ένας Λογαριασμός Google για όλες τις υπηρεσίες Google



Επιλέγουμε «Επόμενο» και μεταφερόμαστε στην κεντρική σελίδα του YouTube :



Από δω και στο εξής ο χρήστης διαθέτει προφίλ με το οποίο μπορεί να σχολιάζει και να κάνει εγγραφές σε άλλα κανάλια για να ενημερώνεται για τα βίντεο που ανεβάζουν. Πλέον για τις προηγούμενες ενέργειες ο χρήστης μπορεί να χρησιμοποιήσει και το προφίλ του στο Google+.

Εκτός από το προφίλ, ο χρήστης διαθέτει και δικό του κανάλι το οποίο διαμορφώνει όπως επιθυμεί και ανεβάζει βίντεο ώστε να τα αναπαράγουν και οι υπόλοιποι χρήστες. Μία από τις δημοφιλείς λειτουργίες του είναι η δημιουργία playlist με συγκεκριμένο θέμα και αρκετά βίντεο.

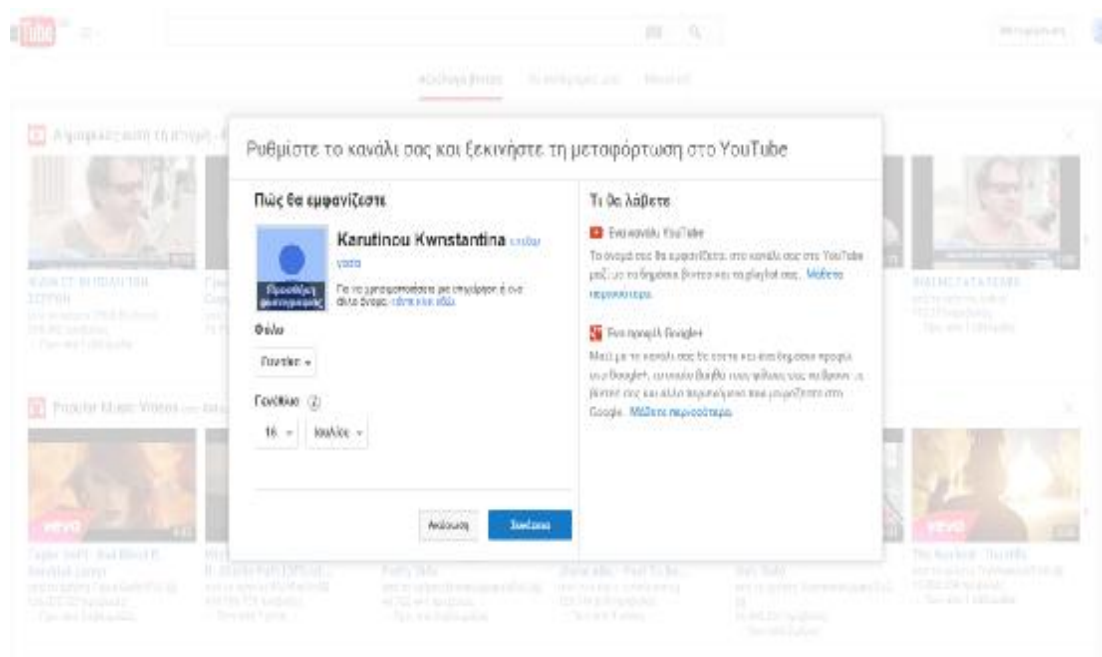
Κάθε βίντεο περιέχει λειτουργίες όπως «Μου αρέσει» και «Δε μου αρέσει», με τις οποίες ο χρήστης εκφράζει την αρέσκεια και δυσαρέσκεια του αντίστοιχα. Επίσης, είναι εύκολη η κοινοποίηση ενός βίντεο σε άλλα Κοινωνικά Δίκτυα, ενώ επίσης παρέχεται και χώρος για σχόλια κάτω από τα βίντεο.

Μία από τις εξαιρετικές λειτουργίες του YouTube είναι ο αλγόριθμος ο οποίος μπορεί και προτείνει παρόμοια βίντεο μετά την προβολή ενός συγκεκριμένου βίντεο, καθώς επίσης και προτεινόμενα βίντεο βάσει του ιστορικού προβολής του χρήστη.

Τέλος, το YouTube δεν απαιτεί τη δημιουργία λογαριασμού για προβολή βίντεο, αν και με τη δημιουργία λογαριασμού ο χρήστης μπορεί να κάνει εγγραφές σε κανάλια για να ενημερώνεται για μελλοντικά βίντεο και να χρησιμοποιήσει περισσότερες σημαντικές λειτουργίες.

Ιδιαίτερα ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να χρησιμοποιήσει το YouTube με τέτοιο τρόπο ώστε να επικοινωνήσει κοινωνικά μηνύματα , να προωθήσει εκστρατείες με κοινωνικό περιεχόμενο (ΑμεΑ, άτομα με προβλήματα υγείας, εθισμού, κακοποίησης κ.ά) , ακόμα και να αναπτύξει και προωθήσει ο ίδιος τη δουλειά του σαν επαγγελματίας σε εκατομμύρια χρήστες.

Κάνοντας χρήση της λειτουργίας «Μεταφόρτωση» ο κοινωνικός λειτουργός και ο οποιοσδήποτε επαγγελματίας μπορεί να «ανεβάσει» ένα δικό του βίντεο:



Reddit

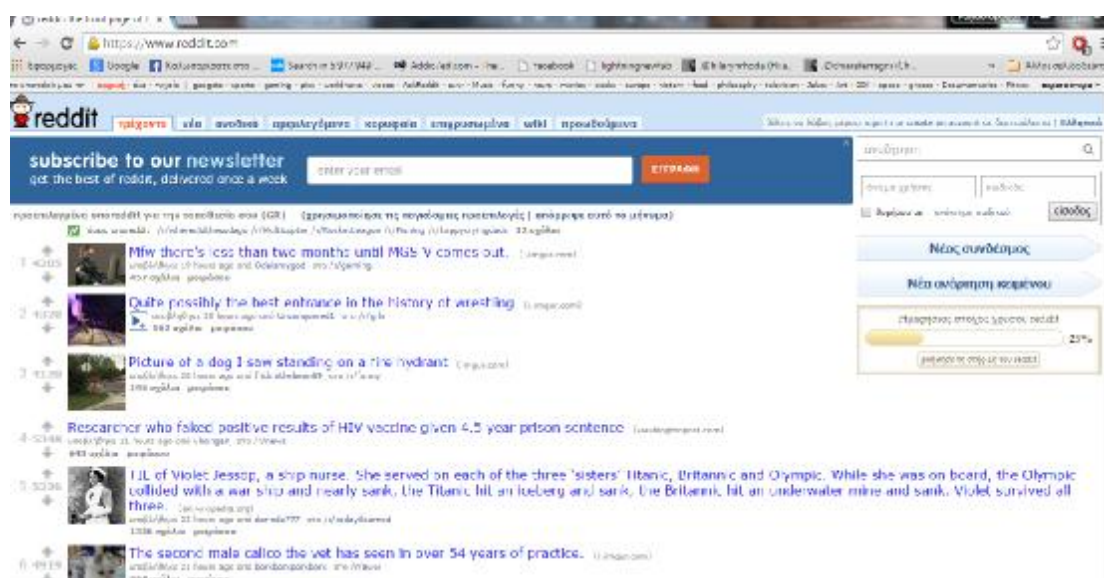


Το reddit είναι ένα website το οποίο ανήκει στα SocialMedia και διαθέτει μεταξύ των άλλων και λειτουργίες Κοινωνικής Δικτύωσης. Οι χρήστες του ανοίγουν συνεχώς νέες συζητήσεις πάνω σε οποιοδήποτε θέμα μπορείτε να σκεφτείτε και τις εντάσσουν μέσα σε κοινότητες, τα λεγόμενα subreddits. Κάθε κοινότητα έχει το δικό της θέμα, τους δικούς της κανόνες και τους δικούς της moderators (διαχειριστές). Υπάρχουν συνολικά σχεδόν 500χιλιάδες subreddits.

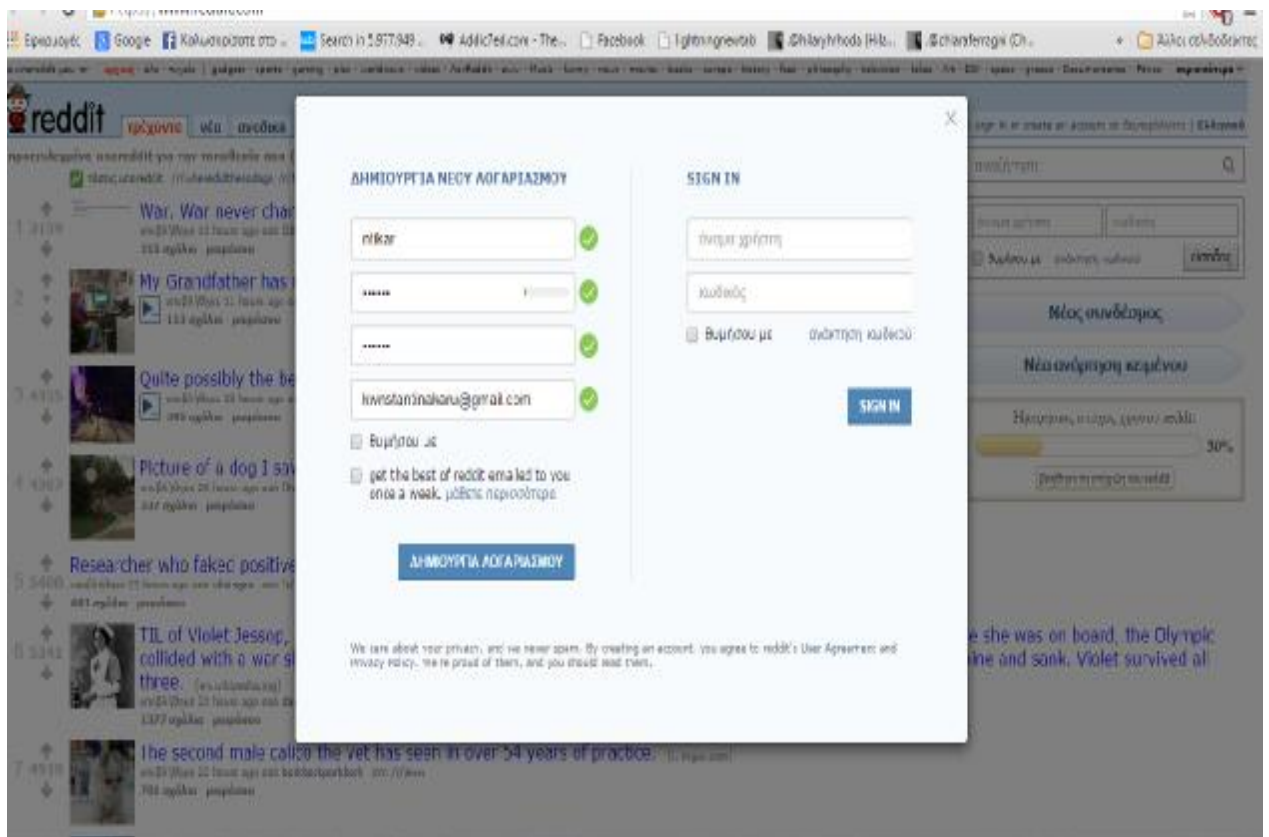
Η κοινότητα χρηστών του reddit είναι αρκετά μεγάλη, αφού σύμφωνα με το εργαλείο alexa το website κατατάσσεται στη θέση 49 παγκοσμίως, όσον αφορά την «κίνηση» των χρηστών. Σύμφωνα με έρευνα το Μάιο του 2013, η πλειονότητα χρηστών είναι άντρες (59%) και ηλικίας 18-29ετών, και από προέρχονται από τις ΗΠΑ (68%).

Τρόποι σύνδεσης στο reddit

Ο μοναδικός ολοκληρωμένος τρόπος σύνδεσης στο reddit είναι μέσω του www.reddit.com. Δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής εφαρμογές για κινητές συσκευές, εκτός από την εφαρμογή RedditAMA για Android και iOS, η οποία αξιοποιεί ένα μικρό μέρος δημοφιλών συζητήσεων από celebrities και άλλους διάσημους.

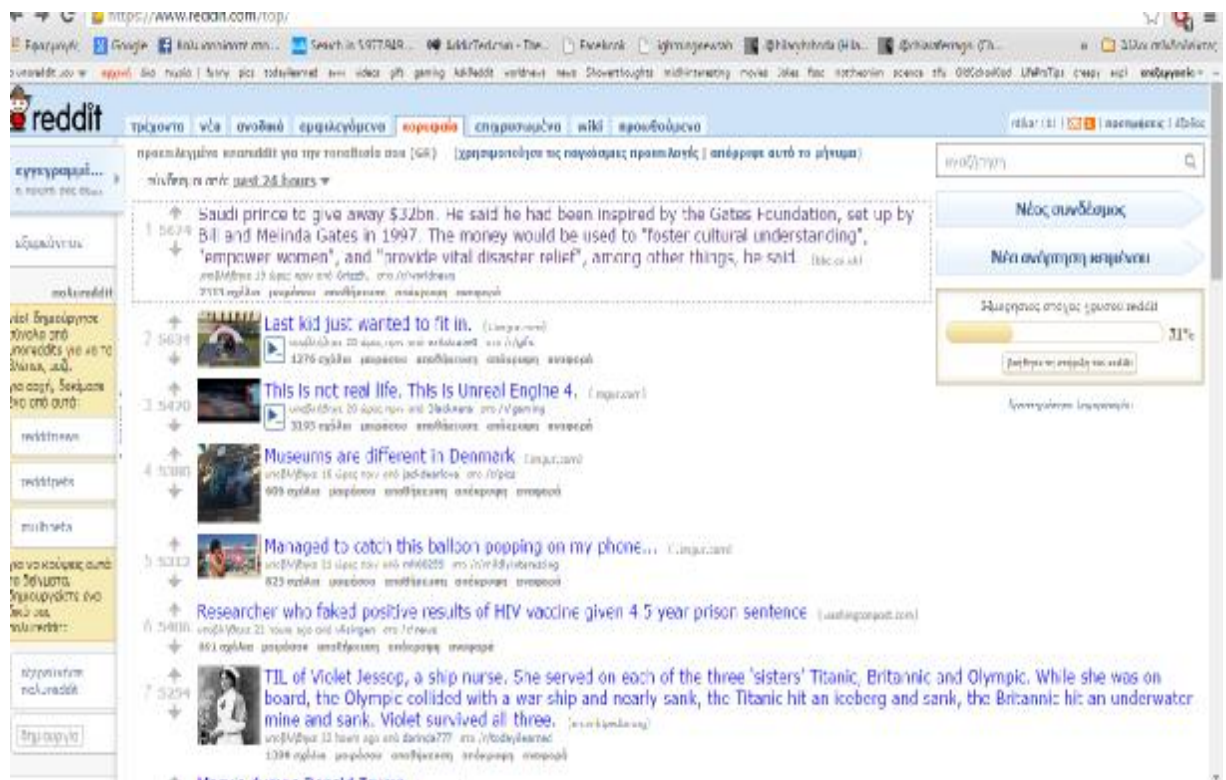


Κάθε χρήστης δημιουργεί το δικό του λογαριασμό δίνοντας ένα username, έναν κωδικό και προαιρετικά ένα email. Καλό είναι να δοθεί email σε περίπτωση που ξεχάσει ο χρήστης τον κωδικό πρόσβασης. Αν και το reddit λειτουργεί και χωρίς λογαριασμό ενός χρήστη, ο λογαριασμός είναι απαραίτητος για να μπορεί ο χρήστης να προσθέτει νέο περιεχόμενο, να αφήνει σχόλια και να δημιουργεί κοινότητες.



Το reddit αποτελείται από κοινότητες, τα λεγόμενα subreddits. Κάθε subreddit έχει το δικό του σύνδεσμο της μορφής www.reddit.com/r/subreddit. Μέσα στις κοινότητες οι χρήστες δημιουργούν νέα θέματα βασιζόμενοι σε κείμενο ή δίνοντας κάποιον σύνδεσμο. Σε κάθε περίπτωση, δεν πρέπει να παρεκκλίνουν από το θέμα του subreddits.

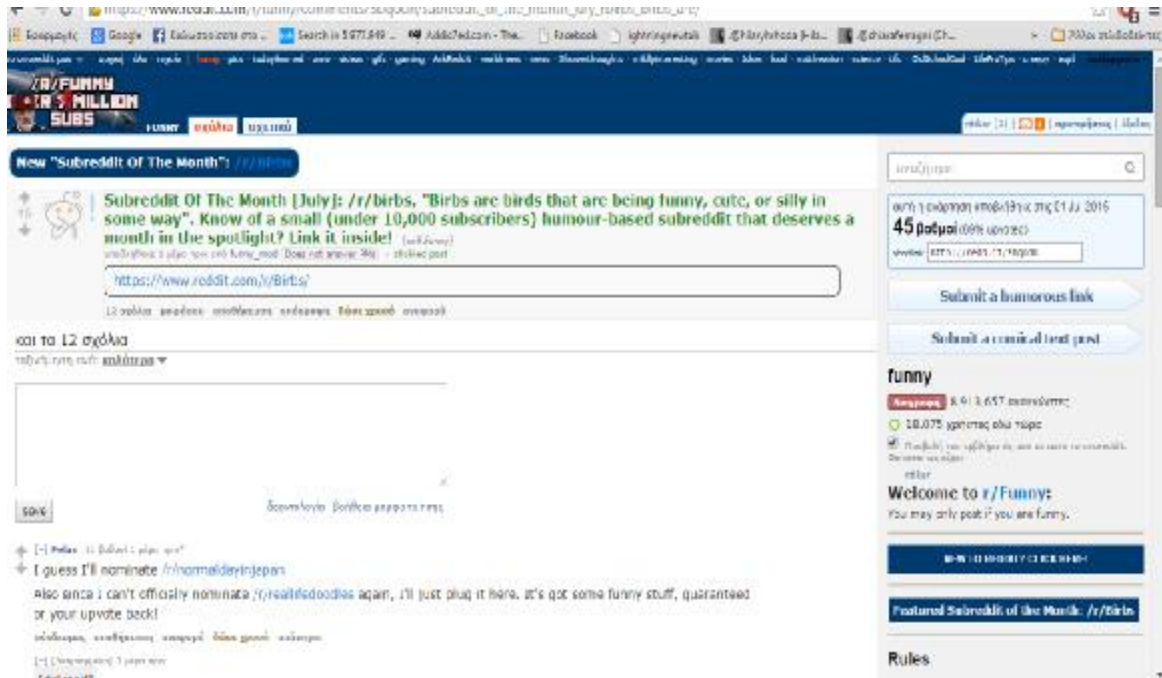
Κάποια παραδείγματα υπο-reddits :



Οι υπόλοιποι χρήστες, ονομαζόμενοι subredditors, μπορούν μέσα από τα βελάκια αριστερά κάθε θέματος να το υπερψηφίσουν (upvote) ή να το καταψηφίσουν (downvote). Με τον τρόπο αυτό τα θέματα κατατάσσονται μέσα στην κοινότητα αναλόγως τις ψήφους των χρηστών και κάποιων άλλων παραγόντων, συναντώντας κανείς τα δημοφιλέστερα θέματα στις πρώτες θέσεις.

Μέσα σε κάθε θέμα, πατώντας την επιλογή comments από κάτω στην περίπτωση συνδέσμου, υπάρχουν σχόλια των χρηστών, τα οποία επίσης δέχονται ψήφους για κατάταξη των δημοφιλέστερων συζητήσεων στις υψηλότερες θέσεις.

Ένα παράδειγμα :



Υπάρχει μία ένδειξη Karma σε κάθε λογαριασμό χρήστη του reddit, η οποία προβάλλει έναν αριθμό. Αυτός ο αριθμός σχετίζεται με τις ψήφους τις οποίες δέχονται τα θέματα και τα σχόλια ενός χρήστη, δείχνοντας έτσι κατά πόσο συμβάλλει ο χρήστης θετικά στο reddit. Ακολουθεί παράδειγμα της ένδειξης κάρμα, στην συγκεκριμένη περίπτωση του χρήστη «vlisingen» :

ntikar (1) | 1 | προτιμήσεις | έξοδος

vlisingen

+ φίλοι

128.459 κάρμα συνδέσμων
12.552 κάρμα σχολίων

δώσε χρυσό reddit στον/στην vlisingen για να δείξεις την εκτίμησή σου

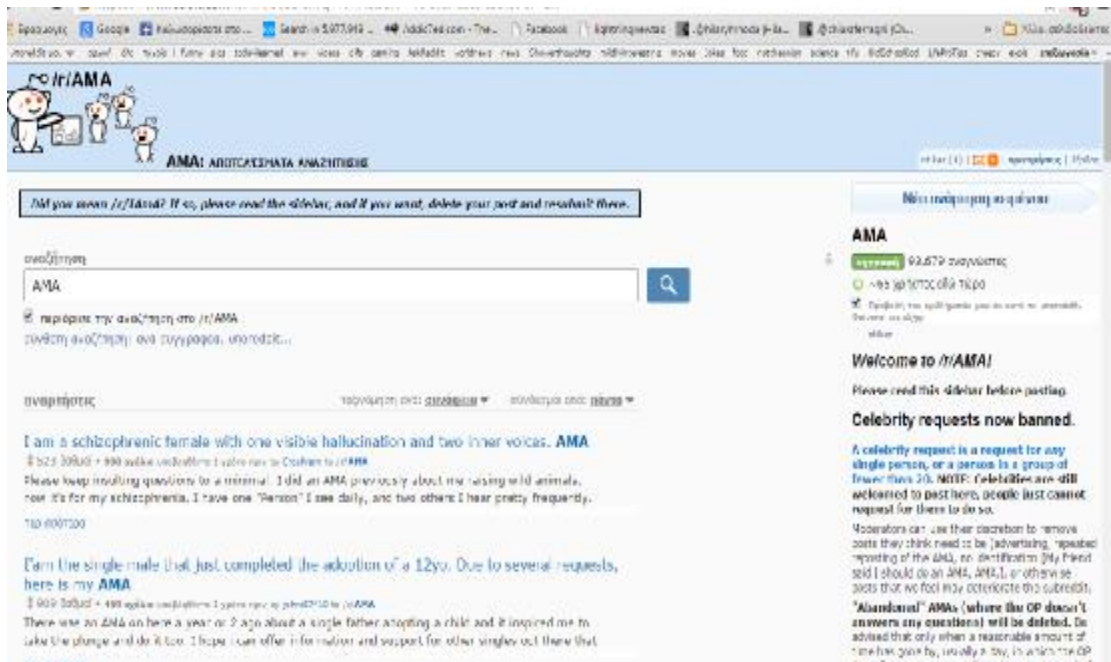
αποστολή μηνύματος μέλος του reddit για 4 χρόνια

gifts on behalf of /u/vlisingen have helped pay for **11.56 ώρες** of reddit server time.

ΤΡΟΠΑΙΟΘΉΚΗ τι είναι αυτό;

Κάθε χρήστης μπορεί να κάνει subscribe (εγγραφή) σε κάποιο subreddit, έτσι ώστε να ενημερώνεται για τα θέματα του από την αρχική σελίδα του reddit. Εκτός από τις εγγραφές, ο χρήστης μπορεί επίσης να δει στην αρχική σελίδα τα δημοφιλέστερα θέματα όλων των κατηγοριών, των πιο hot, των ανερχόμενων κλπ.

Στις υπόλοιπες λειτουργίες του reddit μπορεί κανείς να συναντήσει μια ειδική κατηγορία subreddits, τα AMA (AskMeAnything) και IAMA (I am A), στα οποία διάφοροι διάσημοι και μη χρήστες απαντούν σε οποιοδήποτε συζητήσεις των υπολοίπων, και το redditlive για ζωντανό σχολιασμό σε θέματα επικαιρότητας και μη.



Το reddit θα μπορούσε να λειτουργήσει ως σημαντικό επαγγελματικό εργαλείο για τον κοινωνικό λειτουργό. Μέσω αυτού θα μπορούσε να εγείρει θέματα κοινωνικής φύσεως, να σφυγμομετρήσει τις απόψεις των χρηστών καθώς και να παρέχει άμεσα συμβουλές και βοήθεια σε περίπτωση που του ζητηθεί. Επίσης θα μπορούσε να δημιουργήσει ένα δικό του subreddit (κοινότητα) και να συντονίσει ομάδες για διάφορα θέματα όπως για παράδειγμα γυναίκες που έχουν μόλις γεννήσει και δεν μπορούν να παραστούν σε κάποιο κοινόχρηστο χώρο.

Printerest



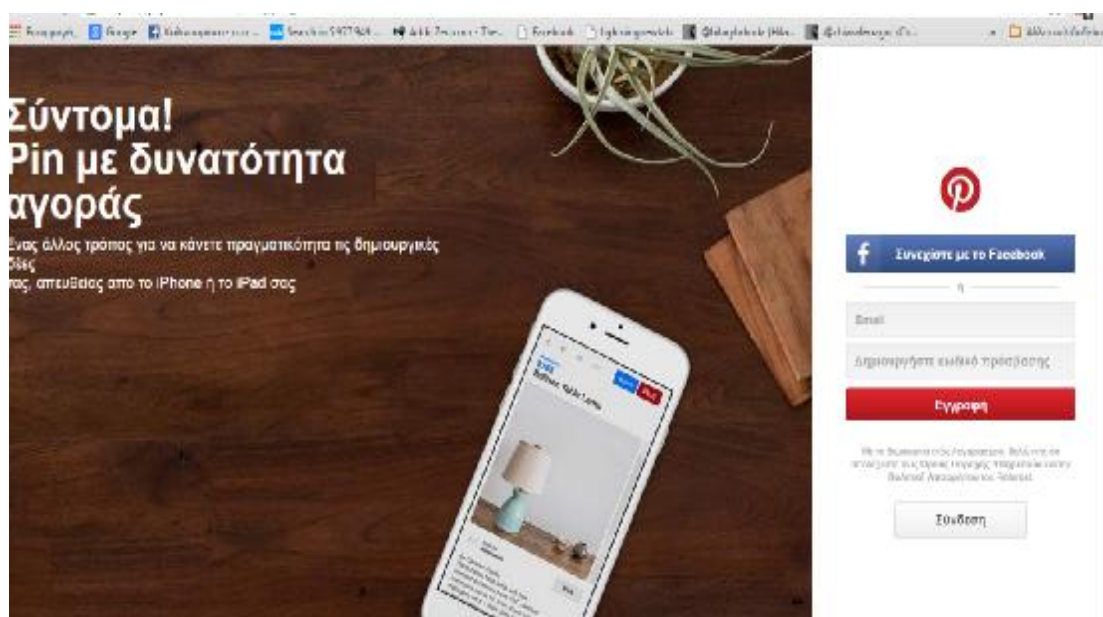
Το Printerest είναι ένα Κοινωνικό Μέσο στο οποίο κυριαρχούν οι εικόνες, στατικές και κινούμενες(GIF), ενώ επίσης υποστηρίζεται το βίντεο-περιεχόμενο. Τον τελευταίο καιρό και με νέες λειτουργίες όπως το GuidedSearch σε υπολογιστές και κινητές συσκευές, το Pinterest θεωρήθηκε από πολλούς πως εξελίσσεται περισσότερο σε μηχανή αναζήτησης εικόνων, παρά σε Κοινωνικό Δίκτυο.

Από το ξεκίνημα του, το Pinterest προσέλκυσε περισσότερες γυναίκες παρά άντρες, αφού τα θέματα του είχαν να κάνουν κυρίως με μόδα, γάμο, μαγειρική κλπ. Πλέον, υπάρχουν όλων των ειδών τα θέματα και το Κοινωνικό Δίκτυο χρησιμοποιείται για αποθήκευση εικόνων σε πίνακες (boards), κάτι σαν φακέλους, με τους χρήστες να οργανώνουν τις εικόνες τους βασιζόμενοι σε events, στη μαγειρική κλπ.

Τρόποι σύνδεσης στο Pinterest

Στο Pinterest μπορεί κανείς να συνδεθεί μέσω του www.pinterest.com από υπολογιστή και κινητές συσκευές, καθώς επίσης και μέσω των [Android](#), [iOS](#) και [Windows Phone](#) εφαρμογών.

Εισερχόμενος στην βασική ιστοσελίδα του Pinterest, ο χρήστης αντικρίζει την παρακάτω επιφάνεια εργασίας :



Ο χρήστης εισάγει το email του, ένα κωδικό πρόσβασης και αυτόματα εγγράφεται στις εφαρμογές του Pinterest.



Συνεχίστε με το Facebook

ή

a8inakak@gmail.com

.....

Εγγραφή

Με τη δημιουργία ενός λογαριασμού, δηλώνετε ότι αποδέχεστε τους Όρους Παροχής Υπηρεσιών και την Πολιτική Απορρήτου του Pinterest.

Σύνδεση

Στη συνέχεια, εισάγει τα επιπλέον προσωπικά στοιχεία που του ζητούνται :



a8inakak@gmail.com

athina kakali

Ηλικία

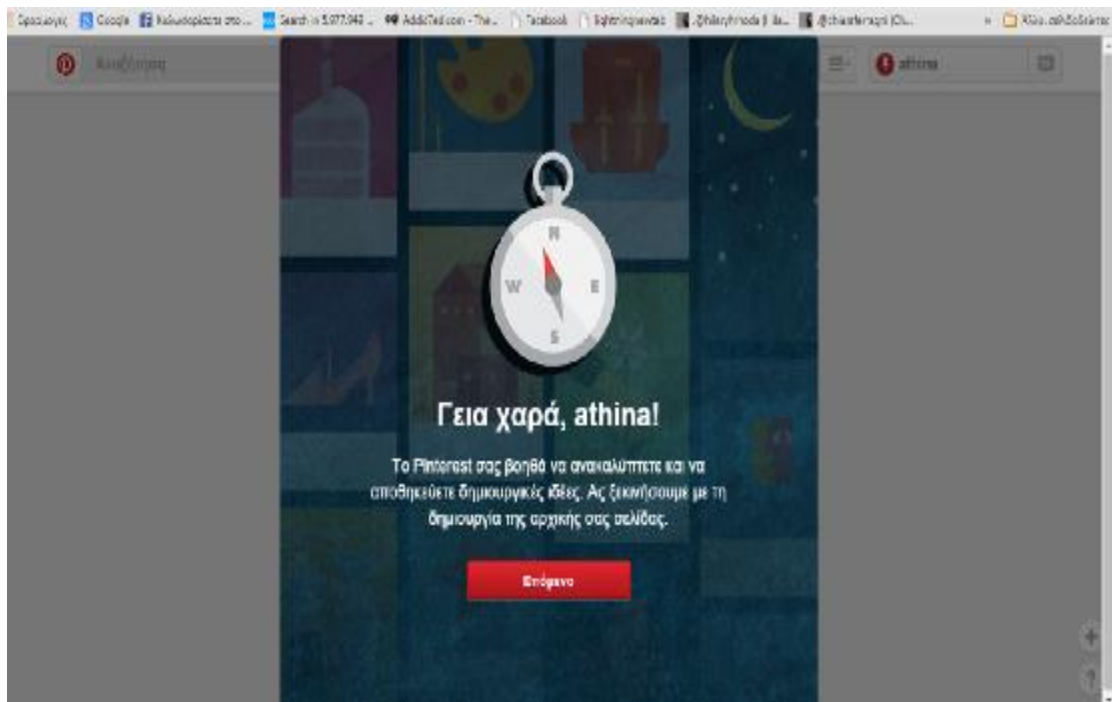
Άνδρας Γυναίκα

Καλώς ήρθατε

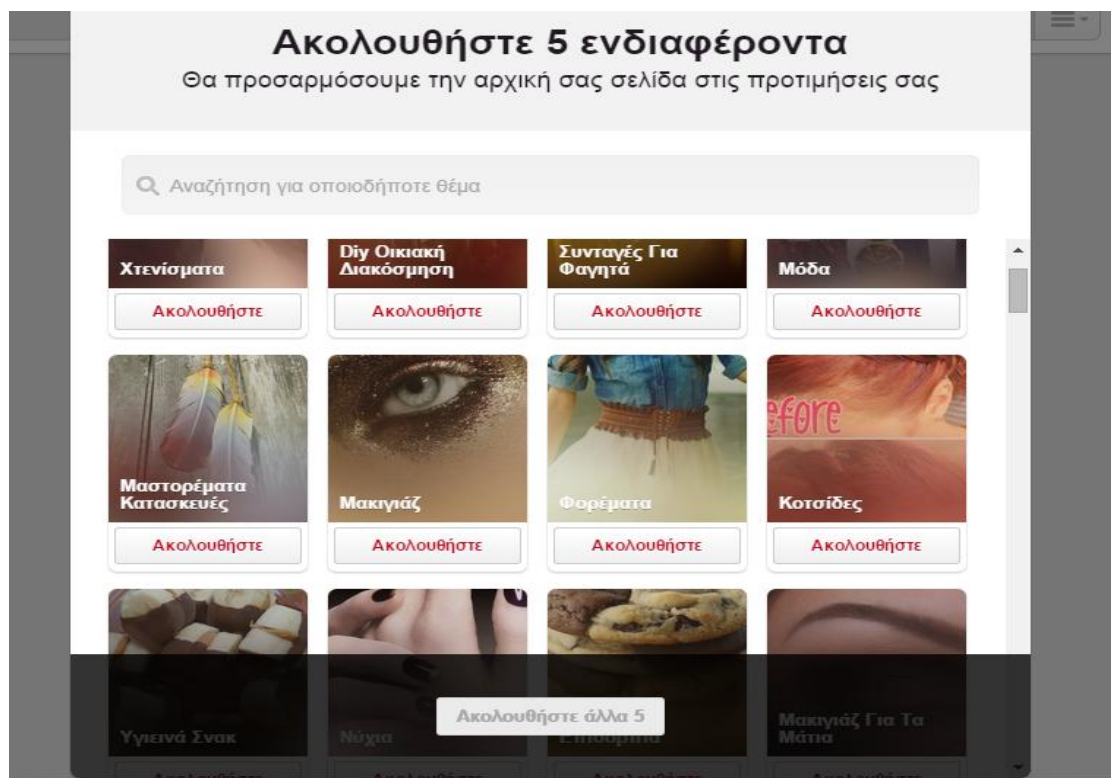
Επιστροφή

Συνεχίστε ως επιχείρηση

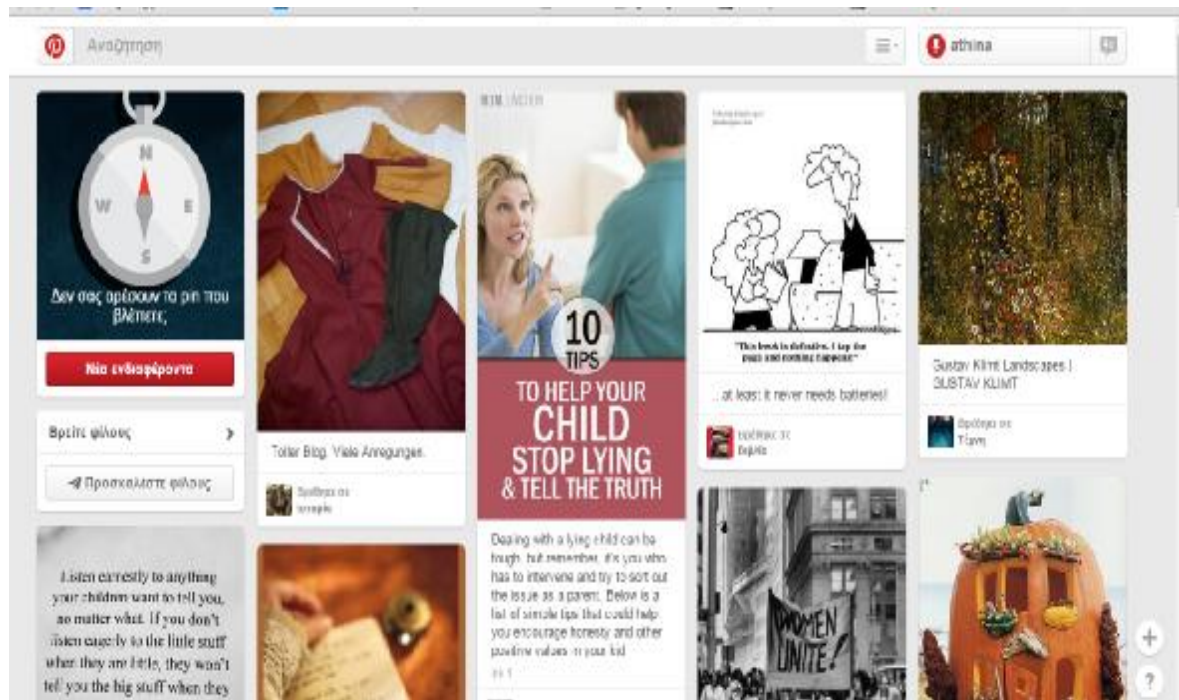
Πατάει στην επιλογή «Καλώς ήρθατε» και πλέον είναι έτοιμος να δημιουργήσει το δικό του προσωπικό προφίλ :



Αρχικά επιλέγει ανάμεσα στα προτεινόμενα/διαθέσιμα ενδιαφέροντα :



Η αρχική σελίδα του χρήστη είναι έτοιμη, διανθισμένη με τα ειδικά ενδιαφέροντα του χρήστη :

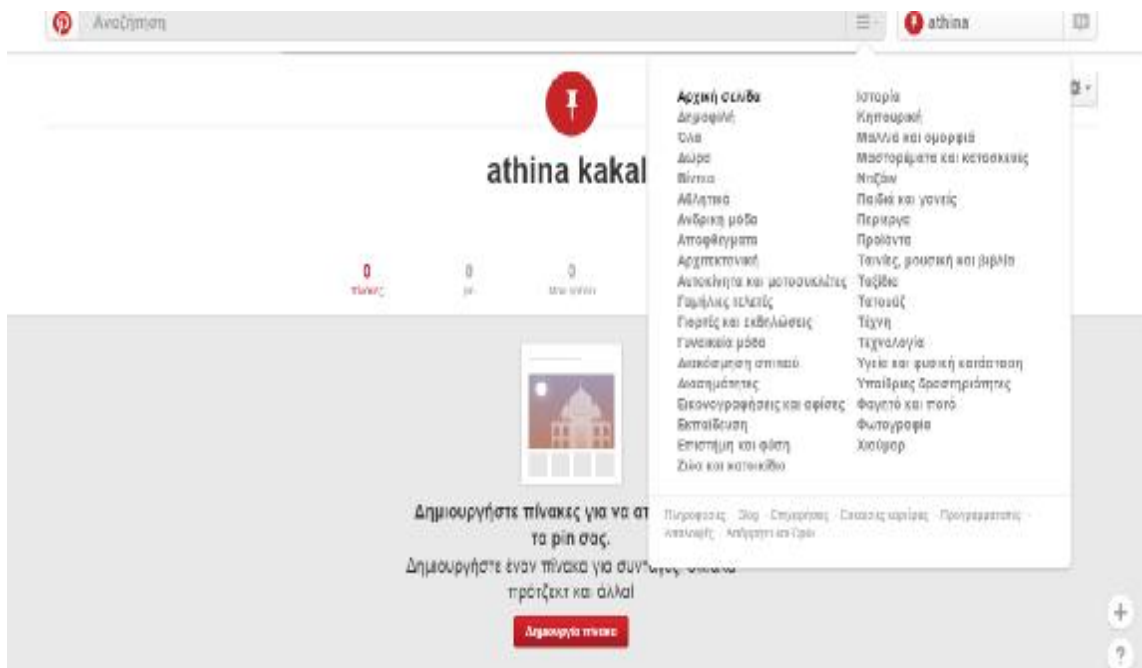
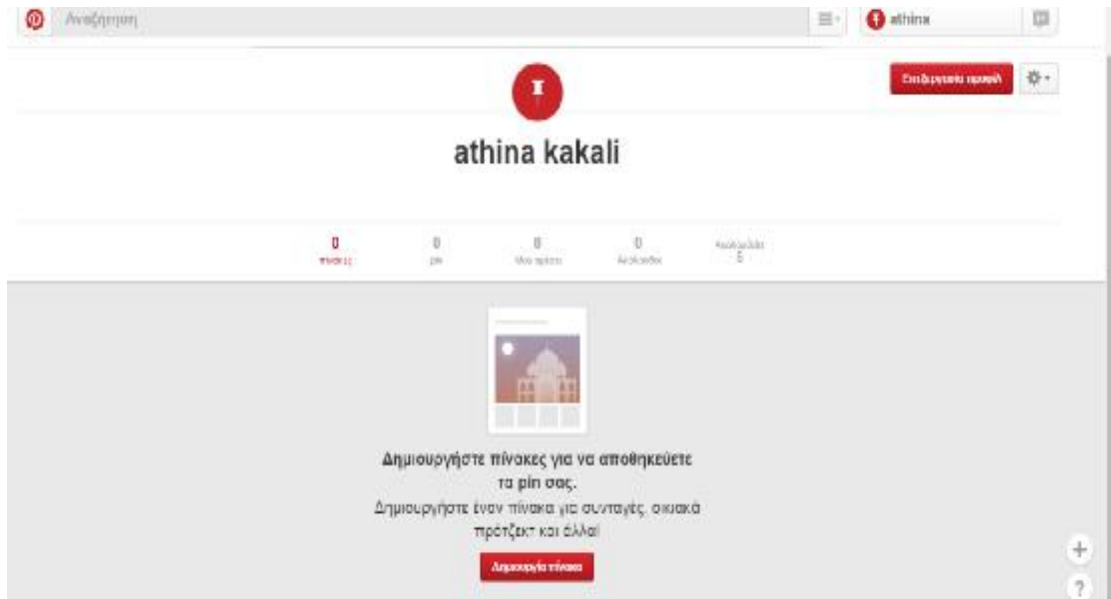


Κάθε χρήστης δημιουργεί το προσωπικό του προφίλ, στο οποίο δημιουργεί πίνακες, τα λεγόμενα και ως boards, στα οποία μπορεί να αποθηκεύσει εικόνες και βίντεο τα λεγόμενα και ως pins. Ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει όσα boards επιθυμεί, είτε φανερά προς τους υπόλοιπους χρήστες, είτε κρυφά μόνο για προσωπική χρήση.

Στη συνέχεια, ο χρήστης μπορεί να συλλέξει pins για τα boards του είτε μέσω άλλων χρηστών του Pinterest, είτε μέσω του ίντερνετ από (σχεδόν) οποιοδήποτε site, κάνοντας χρήση του [PinitButton](#) στους σελιδοδείκτες του browser ή ως επέκταση του browser.

Κάθε χρήστης μπορεί να ακολουθήσει άλλους χρήστες, χωρίς απαραίτητα εκείνοι να τον ακολουθήσουν. Κάνοντας follow ένα χρήστη, τότε αυτόματα ο χρήστης ακολουθεί όλα τα boards του, ενώ έχει και τη δυνατότητα να ακολουθήσει μονάχα ένα ή περισσότερα boards και όχι όλα.

Το περιεχόμενο των boards των οποίων ακολουθεί ο χρήστης εμφανίζεται στην αρχική του σελίδα, ενώ επίσης υπάρχουν και επιλογές για αναζήτηση [βάσει κατηγοριών](#) ή [δημοφιλών pins](#).



Το Pinterest θεωρείται απλό στη χρήση, αφού δεν περιέχει groups ή εταιρικές σελίδες, αλλά εταιρικούς λογαριασμούς οι οποίοι λειτουργούν σχεδόν όπως και οι υπόλοιποι χρήστες, έχοντας δηλαδή προφίλ και boards.

Κάθε pin μέσα στα boards μπορεί να δεχτεί την επιλογή «**pin it**», η οποία θεωρείται ως κοινοποίηση και το pin προστίθεται σε κάποιο από τα boards του χρήστη, την επιλογή «**Like**», η οποία προστίθεται σε μία λίστα στο προφίλ του χρήστη, την επιλογή «**visitwebsite**», η οποία χρησιμοποιείται για επίσκεψη στο site από το οποίο προέρχεται το pin, αν δεν έχει ανέβει απευθείας στο Pinterest, την επιλογή «**send**», η οποία χρησιμοποιεί την πρόσφατη λειτουργία chat για να σταλεί το pin σε προσωπικό μήνυμα, και τέλος **σχόλια**.



Ο κοινωνικός λειτουργός στην περίπτωση του Printerest, μπορεί να αξιοποιήσει την δύναμη της εικόνας, να προωθήσει μηνύματα, να ευαισθητοποιήσει τους υπόλοιπους χρήστες και ίσως και να δημιουργήσει μια κοινότητα ανταλλαγής απόψεων, λύσεων, ανησυχιών και κοινωνικών προβληματισμών. Είναι ένα χρήσιμο μέσο για περιπτώσεις ατόμων που αποφεύγουν την προσωπική επαφή (άτομα με φοβίες, άτομα τα οποία ντρέπονται και δεν μπορούν να εκφράσουν το πρόβλημά τους ή τις ανησυχίες τους μπροστά σε κάποιον άλλον κ.α.) και θέλουν απλά να εκφράσουν αυτό που τους απασχολεί χωρίς να έρθουν σε προσωπική επαφή μαζί του.

Tumblr



Το Tumblr είναι μία microblogging πλατφόρμα με στοιχεία Κοινωνικού Δικτύου. Αυτό που τη διαφέρει από τις υπόλοιπες blogging πλατφόρμες, όπως το blogger ή το wordpress, είναι οι μικρές σε μέγεθος δημοσιεύσεις των χρηστών, οι οποίες μπορεί να είναι για παράδειγμα μια εικόνα ή ένα video με μια σειρά κείμενο, καθώς και οι λειτουργίες για like και reblog (κοινοποίηση) των δημοσιεύσεων των blogs των οποίων ακολουθούν οι χρήστες.

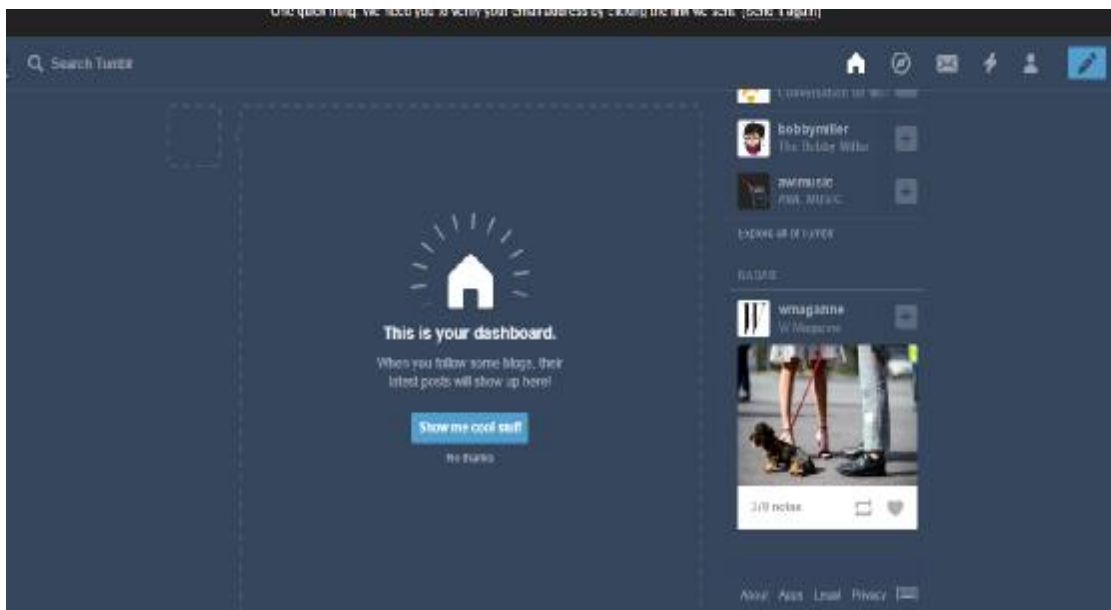
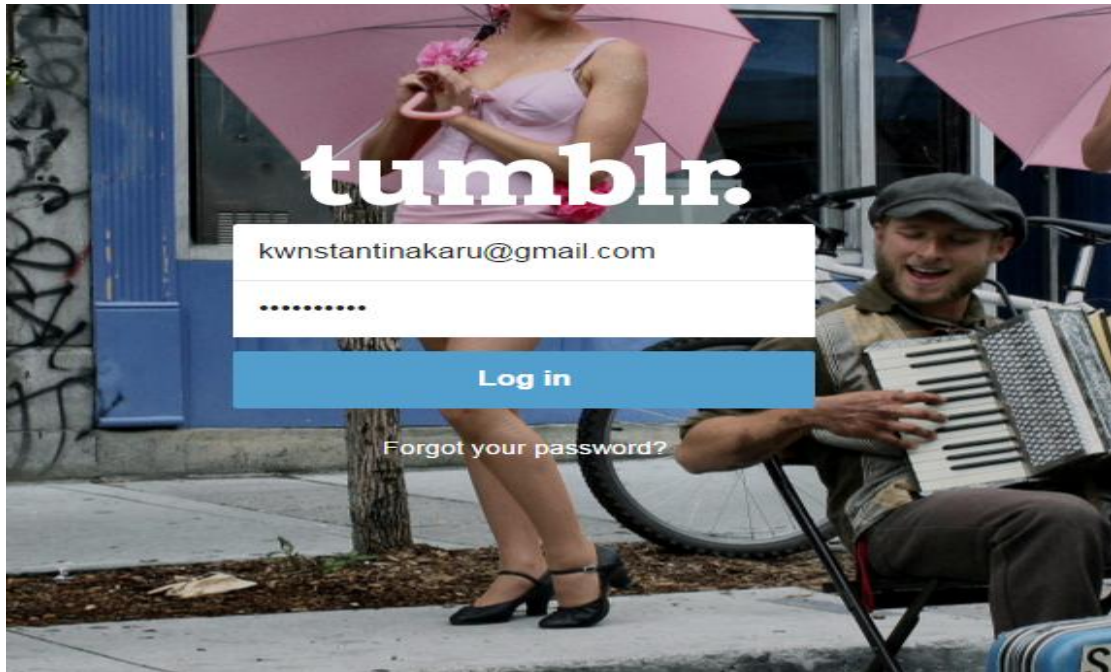
Συνολικά υπάρχουν πάνω από 205,4 εκατ. blogs στο Tumblr, τα οποία έχουν πάνω από 92,6 δισ. δημοσιεύσεις. Την επιτυχία του Tumblr είχε προβλέψει η YAHOO το Μάιο του 2013, εξαγοράζοντας το για 1,1 δισ. δολάρια.

Τρόποι σύνδεσης στο Tumblr

Οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν στο Tumblr είτε μέσω υπολογιστή και κινητών συσκευών από τη διεύθυνση tumblr.com, είτε χρησιμοποιώντας εφαρμογές για [Android](#), [iOS](#) ή [Windows Phone](#).

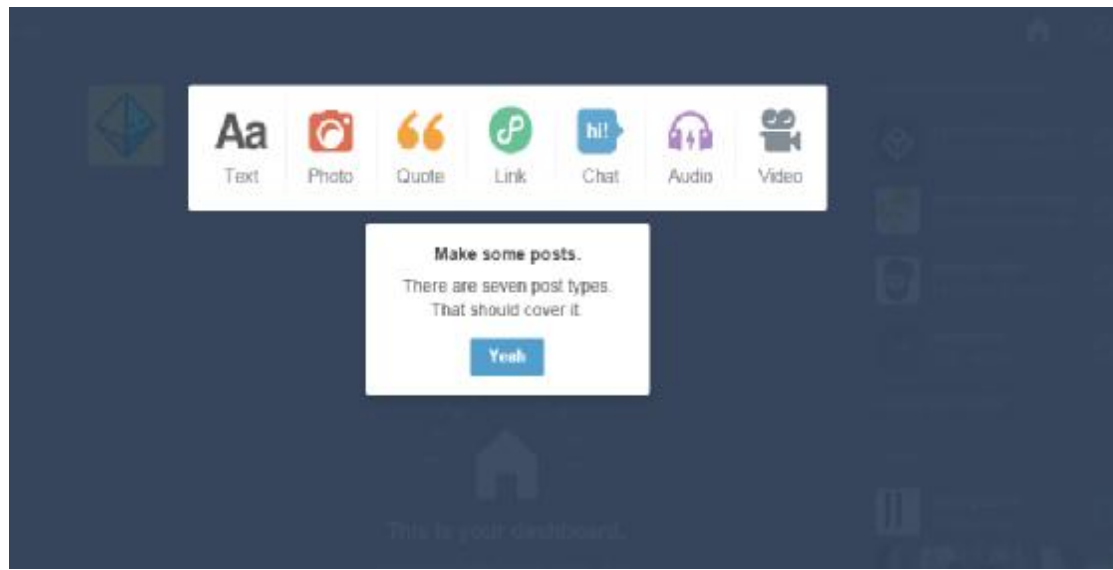
Κάθε χρήστης δημιουργεί το δικό του προφίλ δίνοντας email, κωδικό πρόσβασης και username. Στη συνέχεια, το Tumblr δημιουργεί το πρώτο blog του χρήστη, χρησιμοποιώντας ως διεύθυνση το username.tumblr.com, όπου username αυτό το οποίο επέλεξε ο χρήστης. Ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει περισσότερα blogs, ορίζοντας εκείνος τη διεύθυνση τους.





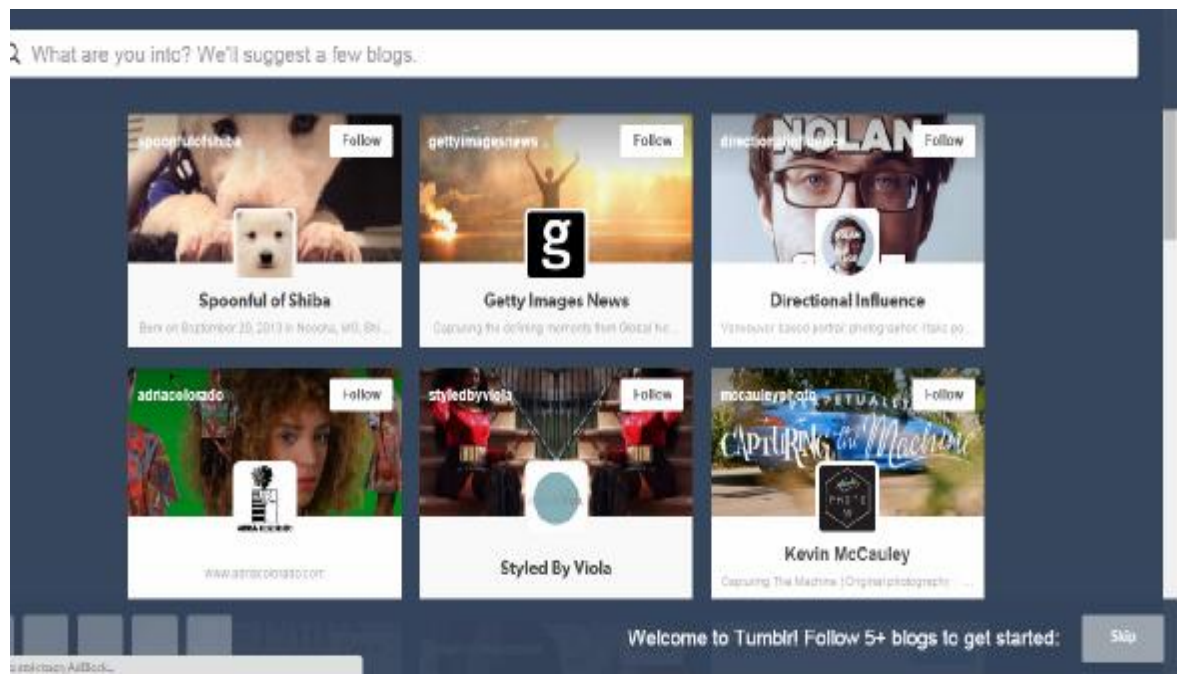
Το κεντρικό σημείο διαχείρισης στο Tumblr ονομάζεται Dashboard και από εκεί ο χρήστης μπορεί να κάνει τα πάντα. Για παράδειγμα, ακολουθώντας blogs άλλων χρηστών μπορεί να βλέπει όλες τις νέες δημοσιεύσεις αυτών στη σελίδα.

Στο πάνω μέρος του Dashboard υπάρχουν διάφορα εικονίδια για δημιουργία δημοσιεύσεων κειμένου, φωτογραφιών, quotes, συνδέσμων, chat, ήχου και βίντεο. Επομένως, ο χρήστης αναλόγως τι θέλει να δημοσιεύσει επιλέγει και το κατάλληλο εικονίδιο.

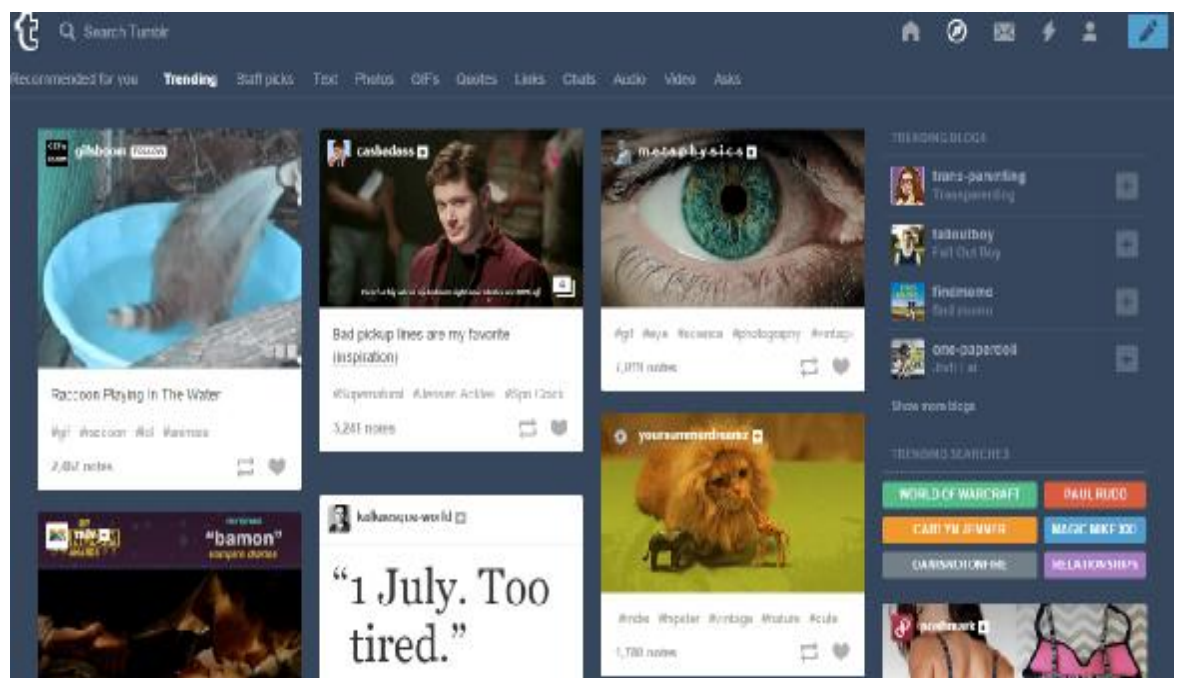


Με μια επίσκεψη στο blog του, ο χρήστης αμέσως θα αντιληφθεί πως η εμφάνιση του χρειάζεται αλλαγή. Μέσω των ρυθμίσεων στη σελίδα Dashboard, ο χρήστης μπορεί μεταξύ των άλλων να επεξεργαστεί το θέμα (theme) του blog του, αλλάζοντας από χρώματα και γραμματοσειρές κειμένου, έως και ολόκληρη τη διάταξη του blog. Τα πάντα είναι επεξεργάσιμα.

Κάθε blog στο Tumblr φέρει τις επιλογές «**Dashboard**» και «**Follow**» στο πάνω δεξί μέρος στην κεντρική σελίδα του, και επιπλέον τις επιλογές «**Like**» (εικονίδιο της καρδιάς) και «**Reblog**» στις σελίδες των δημοσιεύσεων. Οι χρήστες μπορούν να ακολουθούν blogs και να κάνουν like στις δημοσιεύσεις αυτών, ή να τις κοινοποιούν μέσω της επιλογής Reblog στα δικά τους blogs.



Κάθε δημοσίευση σε Tumblr blog φέρει την ένδειξη «x Notes» (όπου x ένας αριθμός), δείχνοντας έτσι στους υπόλοιπους χρήστες πόσα likes και reblogs έχει η δημοσίευση, τα οποία προβάλλονται αναλυτικά στο τέλος κάθε δημοσίευσης.

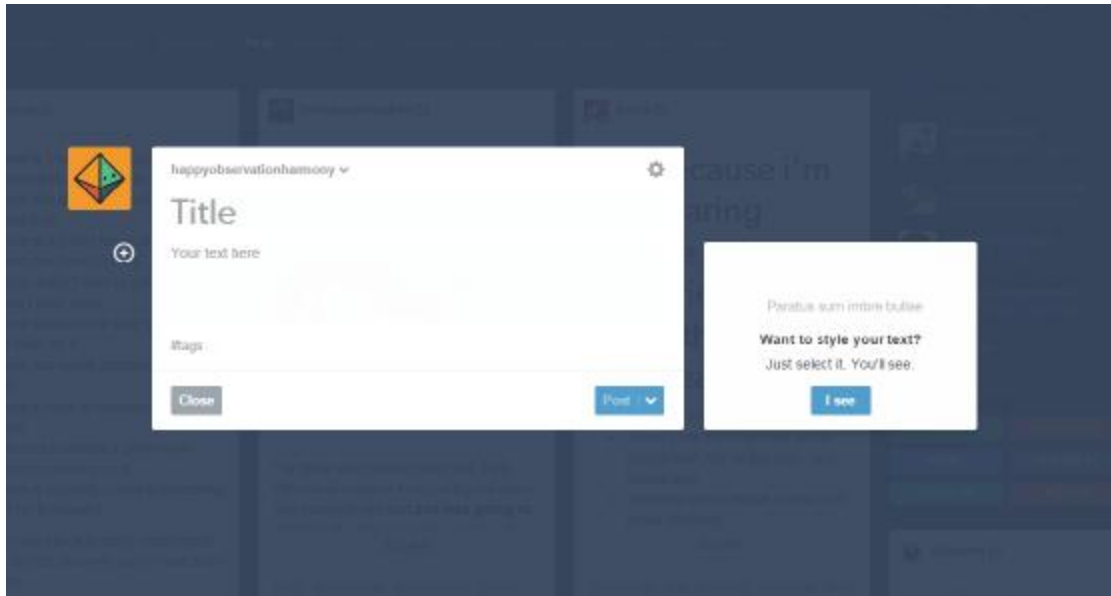


Στις υπόλοιπες λειτουργίες, το Tumblr διαθέτει προσωπικά μηνύματα μεταξύ των χρηστών, ετικέτες στις δημοσιεύσεις για ομαδοποίηση τους, ιδιωτικές δημοσιεύσεις και δημοσιεύσεων, html επεξεργασία των blogs, και **αυτόματη κοινοποίηση** των δημοσιεύσεων στα Facebook και Twitter.

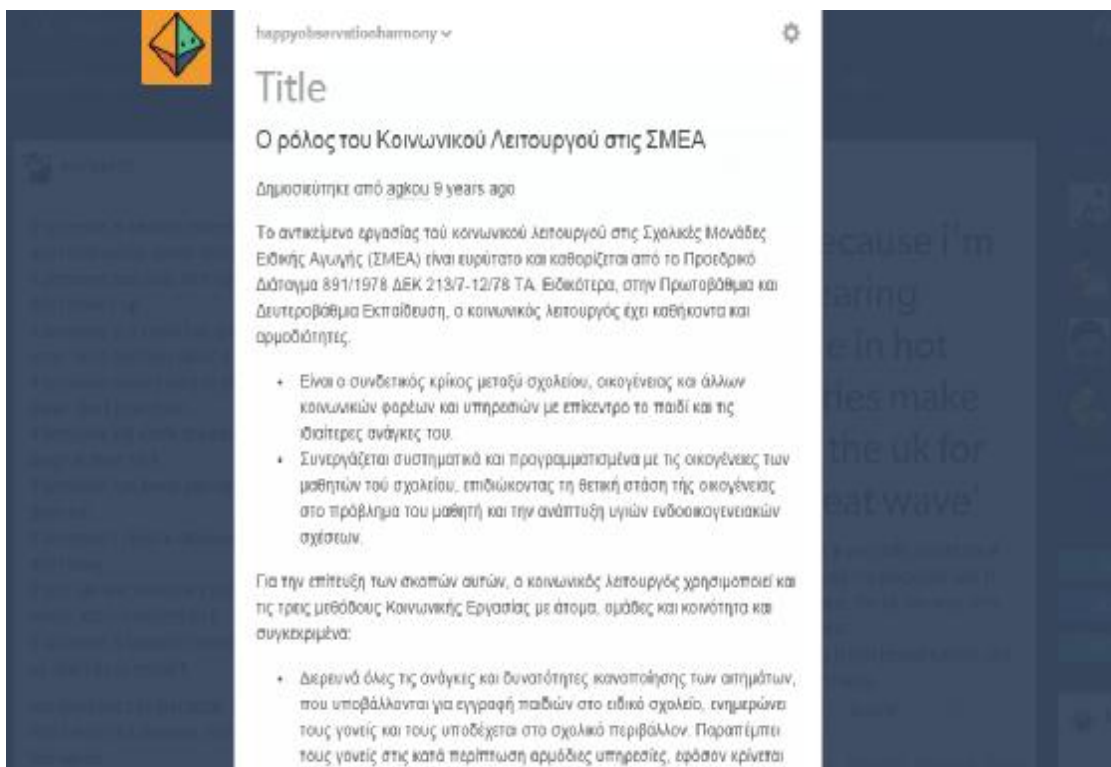
Ο κάθε χρήστης, όπως και ο κοινωνικός λειτουργός είναι ελεύθερος να συντάξει οποιοδήποτε κείμενο, να ανεβάσει οποιαδήποτε φωτογραφία ή βίντεο, να αναφέρει στο post του οποιοδήποτε link(υπερσύνδεσμος) καθώς και να εκμεταλλευτεί την εφαρμογή των άμεσων μηνυμάτων (chat).

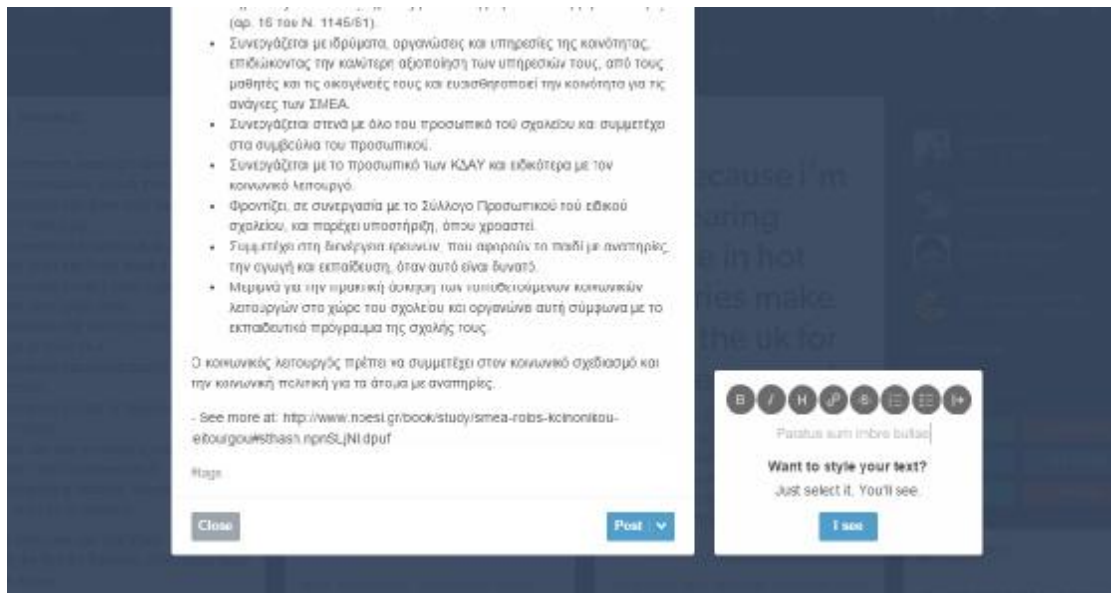


Από τη στιγμή που ο χρήστης αποφασίσει, για παράδειγμα ,να «ανεβάσει» ένα κείμενο του παρέχονται οι εξής δυνατότητες :



Ο χρήστης συντάσσει το κείμενό του :





Πατώντας πάνω στην επιλογή 'post', ο χρήστης μπορεί πλέον να επικοινωνήσει το κείμενό του (στη συγκεκριμένη περίπτωση) στους υπόλοιπους χρήστες. Εκμεταλλευόμενος τις δυνατότητες και εφαρμογές που παρέχει η πλατφόρμα του Tumblr, ο κοινωνικός λειτουργός είναι σε θέση να εγείρει ζητήματα, να εκφράζει τις επιστημονικές του απόψεις, να παρέχει συμβουλές και να καθιστά τα θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος προσιτά προς συζήτηση σένα ευρύ κοινό. Επίσης θα μπορούσε να επικοινωνήσει μέσω Video με εξυπηρετούμενους που βρίσκονται σε σωφρονιστικά ιδρύματα και με άτομα τα οποία για κάποιον λόγο δεν είναι στην ίδια πόλη και επιθυμούν μια συνεδρία μαζί του για κάποιο επείγον ζήτημα που πιθανόν να προκύψει.

2.2 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Workflowy

Το Workflowy είναι ένα πολύ απλό αλλά αποτελεσματικό δωρεάν εργαλείο καταγραφής σκέψεων, υποχρεώσεων, εργασιών κ.λ.π. Επιβεβαιώνει ότι δεν είναι ανάγκη μια εφαρμογή να έχει σύνθετες λειτουργίες για να είναι ολοκληρωμένη και χρήσιμη.

Το Workflowy είναι σαν μια λευκή σελίδα χαρτί, όπου κάποιος μπορεί να φτιάξει τις δικές του ιεραρχικές λίστες, με υπολίστες και λέξεις κλειδιά (tags). Το λιτό περιβάλλον χρήστη επιτρέπει να συγκεντρωθείτε σε αυτό που γράφετε εκείνη τη στιγμή, χωρίς να αποσπάται η προσοχή σας. Επιπλέον, στέλνει μια καθημερινή ειδοποίηση με email για να μην ξεχνάει ο χρήστης ποτέ τίποτα.



Ακολουθούνται και εδώ τα συνήθη βήματα εγγραφής του χρήστη :

Organize Your Brain

WorkFlowy is a notebook for lists. Use it to be more creative and productive.

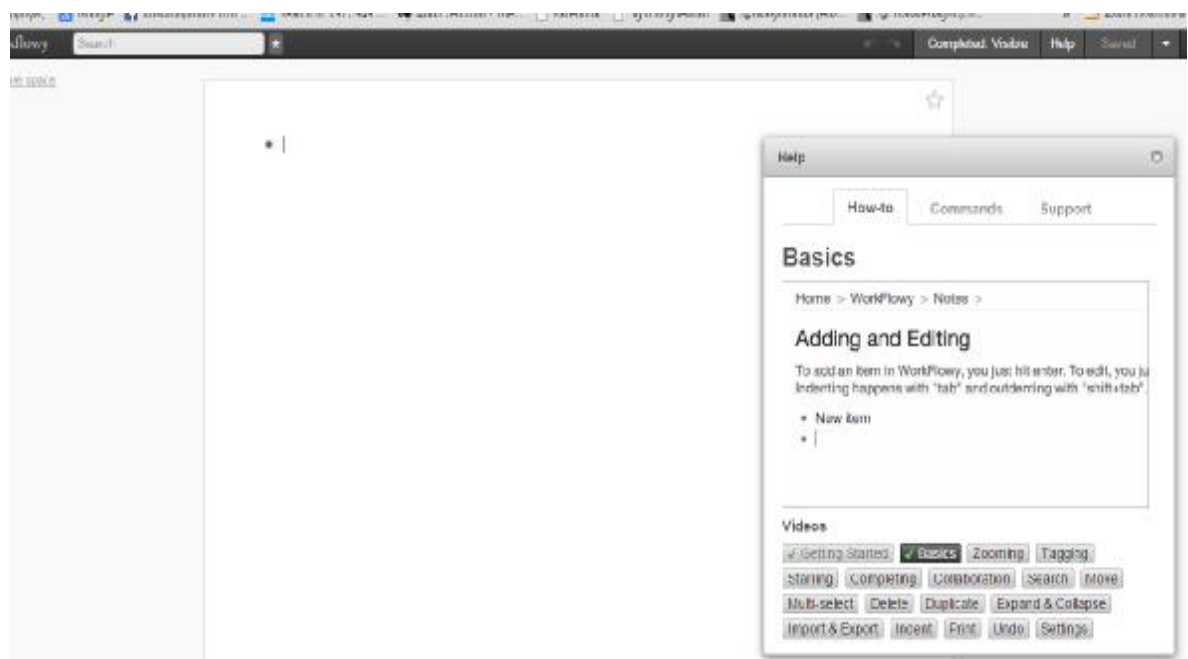
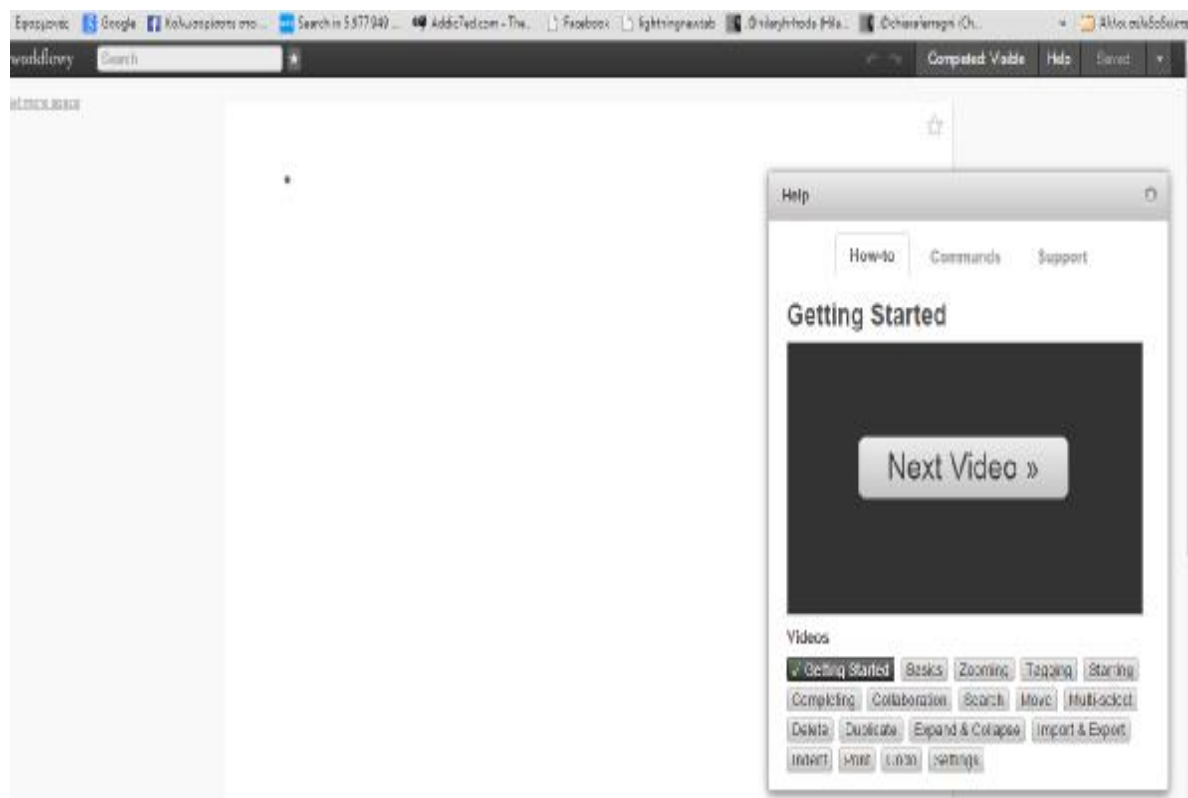
Your Email

Re-enter Email

New Password

Sign Up

Με την εισαγωγή στην κεντρική ιστοσελίδα, ο χρήστης έρχεται αντιμέτωπος με ένα «howto» βίντεο στα δεξιά της οθόνης του, το οποίο περιγράφει με αναλυτικό τρόπο τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει ώστε να εκμεταλλευτεί όλες τις προσφερόμενες δυνατότητες.





Ο χρήστης συμπληρώνει το κενό χαρτί που εμφανίζεται με τις υποχρεώσεις του, τις οποίες έπειτα, μπορεί είτε να εκτυπώσει είτε να αποθηκεύσει. Ως ένα απλό, φιλικό στον επαγγελματία εργαλείο καθημερινής οργάνωσης, το workflowyθα μπορούσε να φανεί το ίδιο χρήσιμο και στον κοινωνικό λειτουργό.

Podio

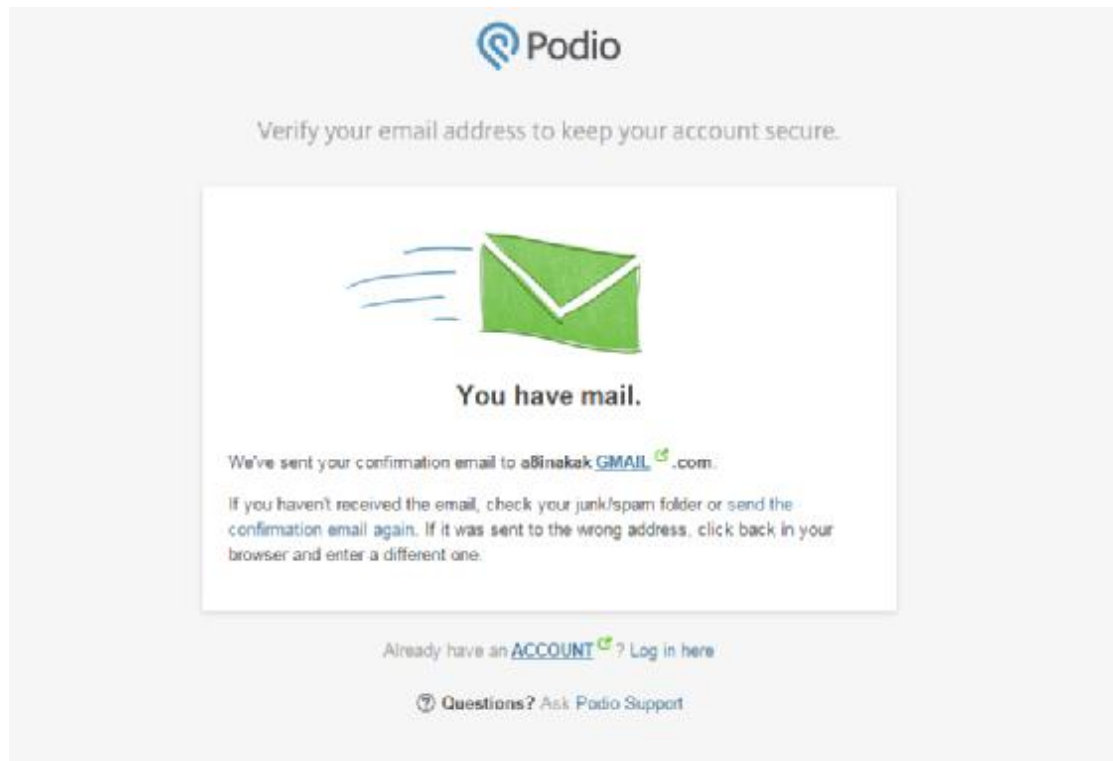
Το Podio επιτρέπει στον χρήστη να φτιάξει δωρεάν το δικό του software με βάση δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι, χωρίς να έχει γνώσεις προγραμματισμού, μπορεί να αναπτύξει την εφαρμογή που ταιριάζει ακριβώς στις ανάγκες της επιχείρησής του, όπως για παράδειγμα CRM, Project Management, διευθυνσιογράφο, online συνεργασία, παρακολούθηση πωλήσεων, διαχείριση καινοτομίας και νέων ιδεών, ημερολόγιο, έρευνα-ερωτηματολόγιο, εσωτερικό πληροφοριακό δίκτυο (intranet)

επιχείρησης, διαχείριση ανθρωπίνων πόρων κ.λ.π. Έχει όλα τα εργαλεία για να φτιάξει τις δικές του φόρμες καταγραφής στοιχείων, και τα αντίστοιχα reports, και μάλιστα με πλήρη προσαρμογή των φορμών στα ελληνικά.

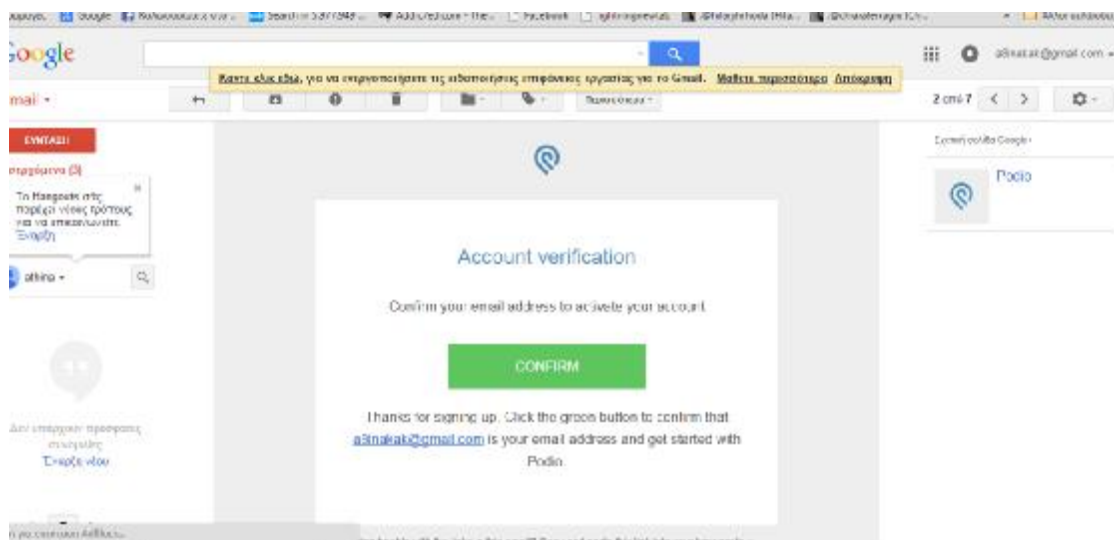
Η κεντρική ιστοσελίδα, <https://podio.com/>, έχει ως εξής :



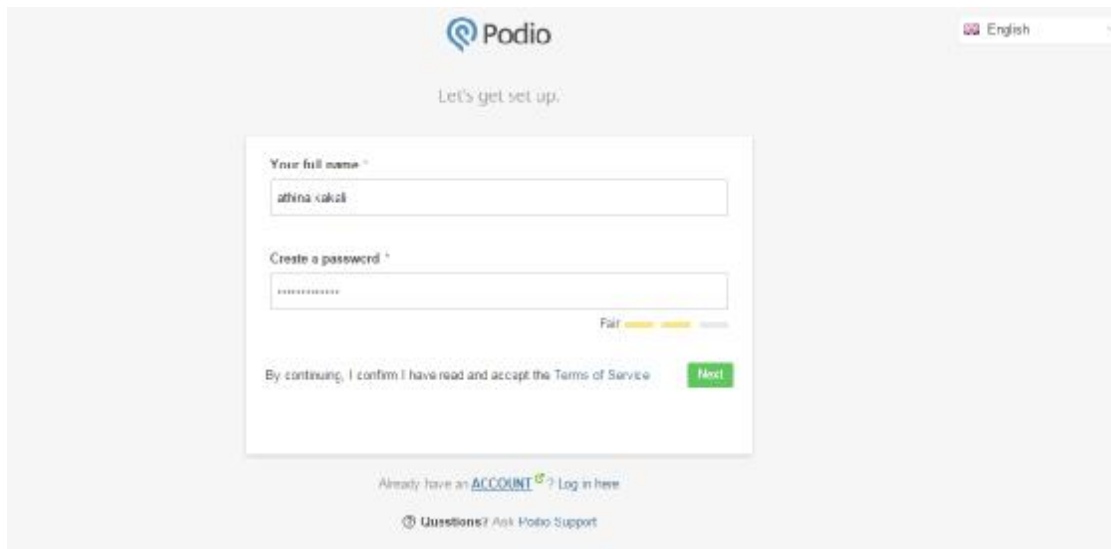
Μετά την εισαγωγή του email του επαγγελματία, η ιστοσελίδα ειδοποιεί τον χρήστη ότι του έχει σταλεί μήνυμα και πρέπει να επιβεβαιώσει την ηλεκτρονική του διεύθυνση :



Ο χρήστης μεταβαίνει στα εισερχόμενα μηνύματά του και επιβεβαιώνει την εγγραφή του, πατώντας το 'confirm' :



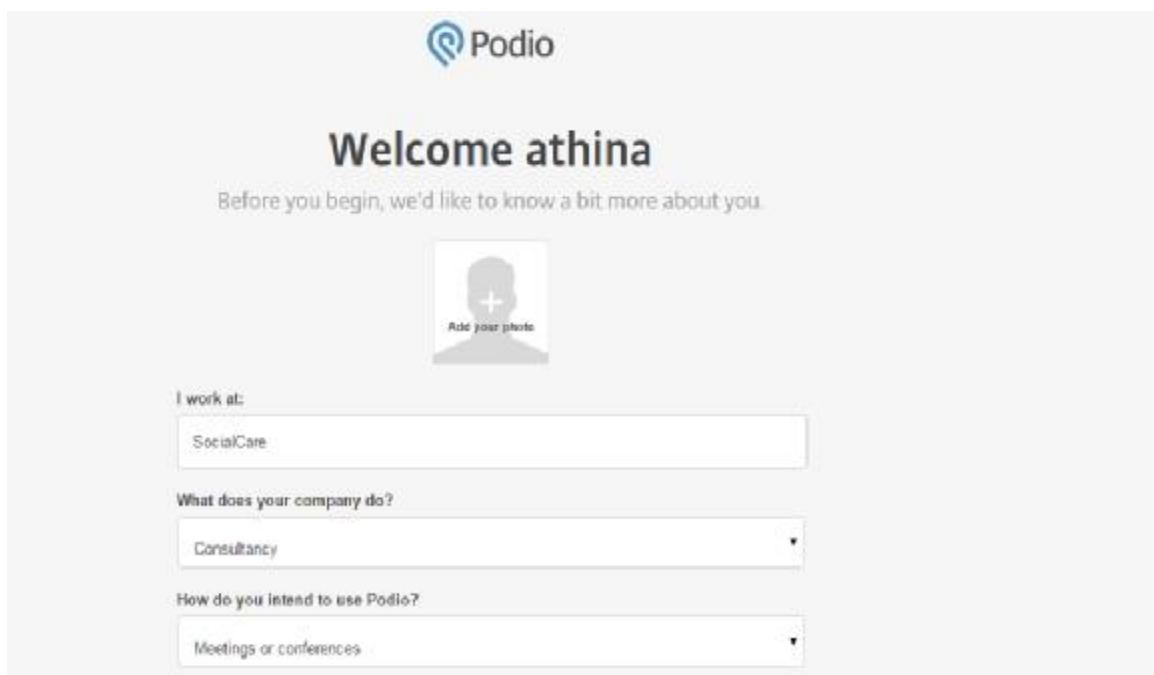
Έπειτα, μεταφέρεται αυτόματα στην κεντρική σελίδα της εφαρμογής ,



The image shows the Podio account creation page. At the top, the Podio logo is on the left and 'English' is on the right. Below the logo, it says 'Let's get set up.' The main form has three sections: 'Your full name' with the text 'athina kakal', 'Create a password' with a strength indicator showing 'Fair', and a checkbox for 'Terms of Service' with a green 'Next' button. At the bottom, there are links for 'Already have an ACCOUNT? Log in here' and 'Questions? Ask Podio Support'.

όπου και εισάγει τα στοιχεία που ζητούνται.

Πατώντας στην επιλογή 'next' ο χρήστης ξεκινά πλέον να διαμορφώνει την προσωπική του πλατφόρμα:



The image shows the Podio profile setup page. At the top, the Podio logo is on the left. Below it, the heading 'Welcome athina' is centered, followed by the text 'Before you begin, we'd like to know a bit more about you.' There is a placeholder for a profile picture with a plus sign and the text 'Add your photo'. Below this are three questions with dropdown menus: 'I work at:' with 'SocialCare' selected, 'What does your company do?' with 'Consultancy' selected, and 'How do you intend to use Podio?' with 'Meetings or conferences' selected.

What does your company do?

Consultancy

How do you intend to use Podio?

Meetings or conferences

What is your phone number? (We can help you get set up):

+30 261 078 9456

My team members are:

a8inakak gmail .com

kwnstantinakaru@gmail.com

Enter an email address

Done!

Πατώντας 'done' ο χρήστης μπορεί πλέον ακολουθώντας συγκεκριμένα βήματα να προσωποποιήσει ,όσο το δυνατόν, την εφαρμογή :

Podio

Workspaces (1/3)

Multiple teams or departments in your business?
Working on lots of projects or in different locations?
With **Workspaces**, you can organize your work accordingly.

Start out with the three Workspaces to the right – each include some relevant Apps we've set up for you.

[What do apps do? →](#)

Zarel & Speed

- Project Management
- Intranet
- Sales Management
- Create a workspace

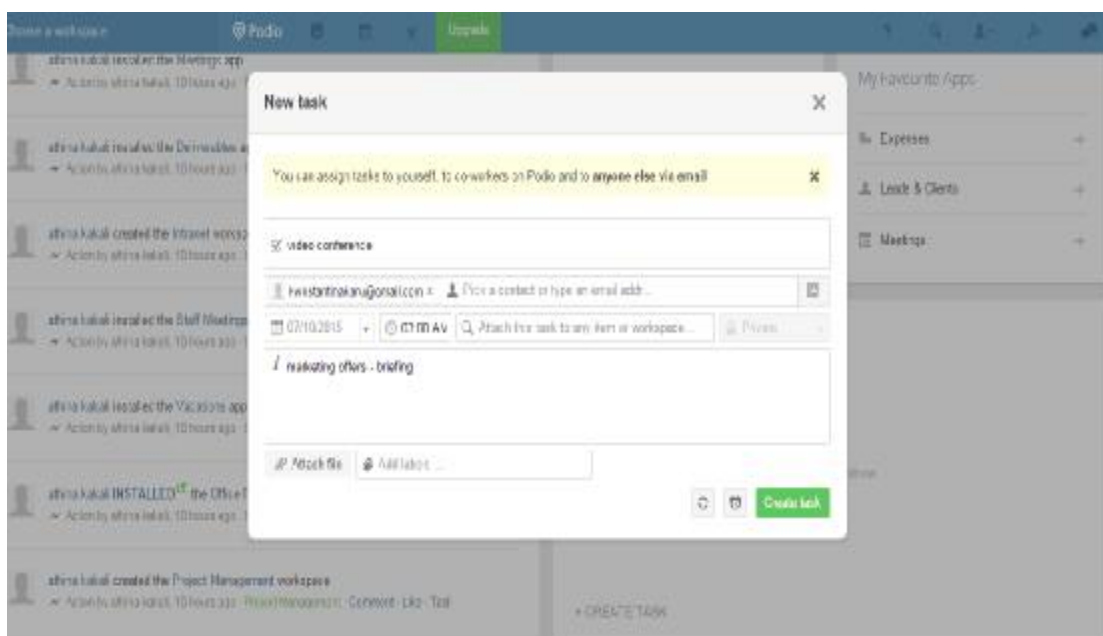
Rebranding Project

09/15/2014

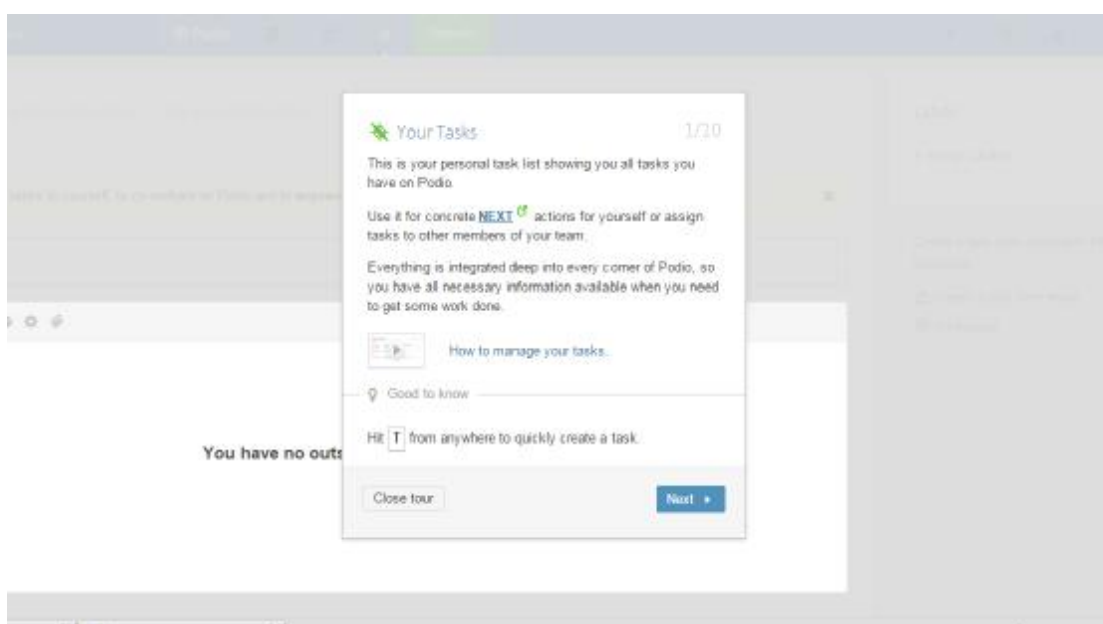
In progress

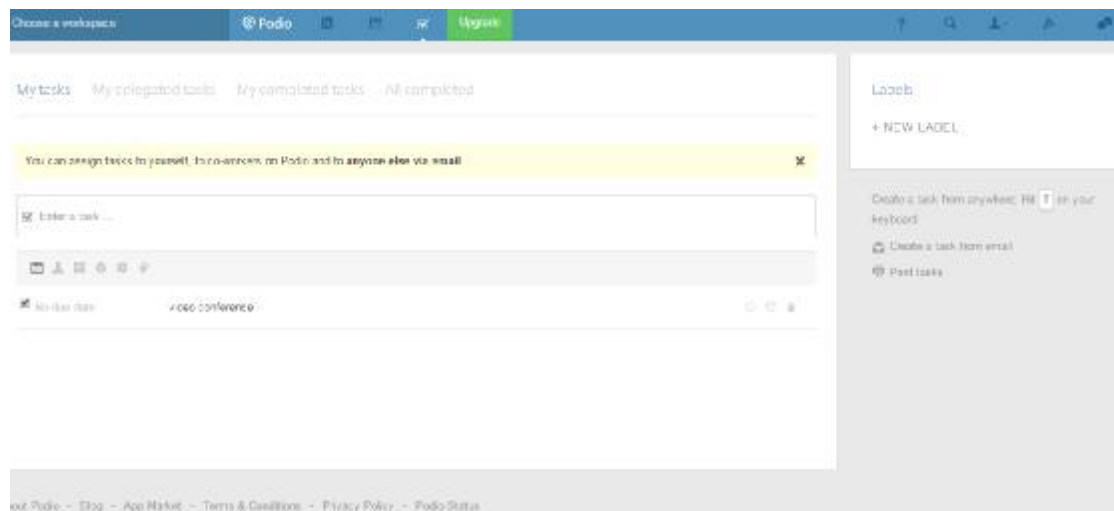
08/01/2014

Η χρησιμότητα της πλατφόρμας μπορεί να αναδειχθεί με το παρακάτω παράδειγμα :



Οποιοδήποτε 'task' μπορεί να αποθηκευθεί και στη συνέχεια να σταλούν οι αντίστοιχες ειδοποιήσεις στα εμπλεκόμενα μέλη, συνεργάτες ή πελάτες :

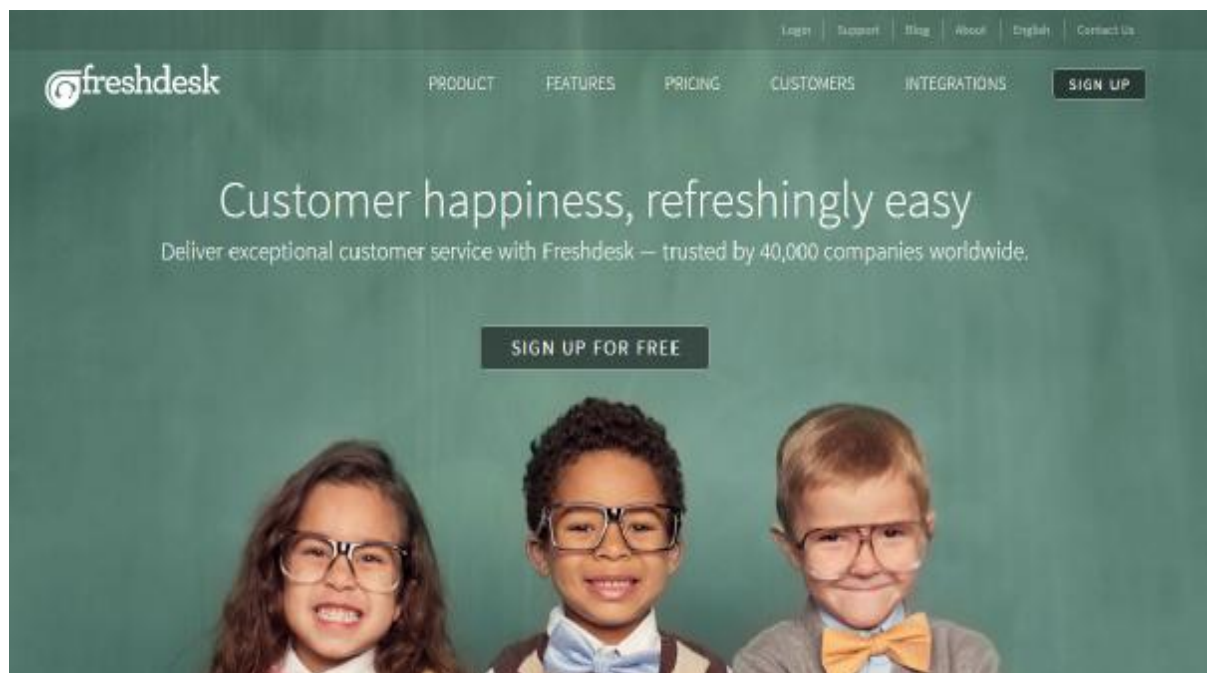


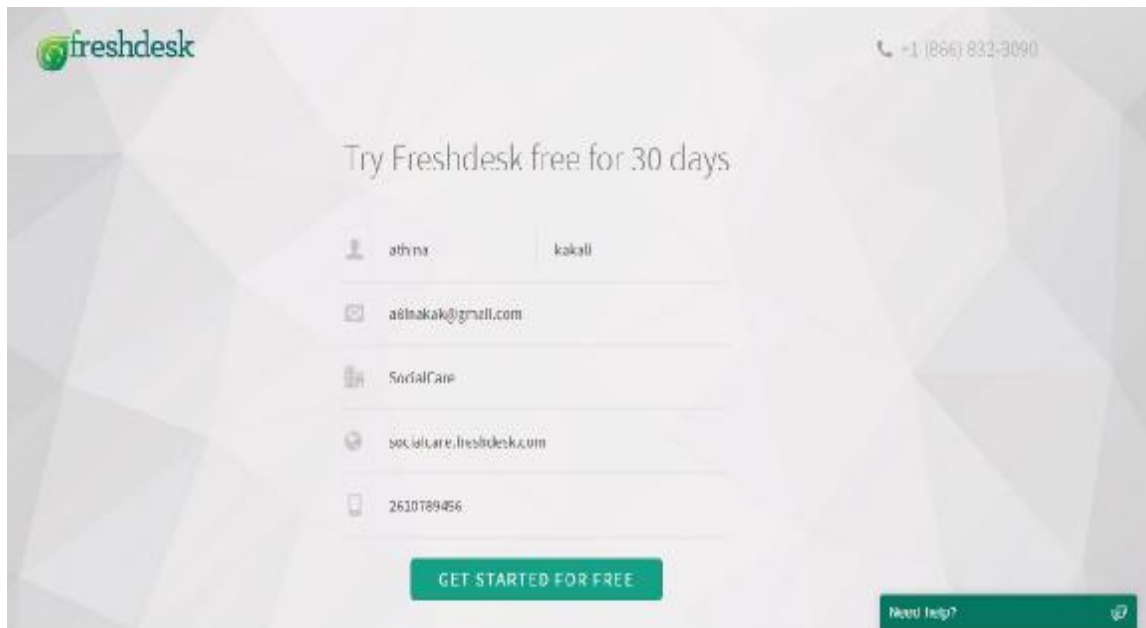


Ο επαγγελματίας- κοινωνικός λειτουργός μπορεί να το χρησιμοποιήσει για συνεργασία ακόμα και με τους πελάτες του, για να στήσει τη δική του εφαρμογή, για να οργανώσει την επιχείρησή του από άποψη διαδικασιών, διαχείρισης προσωπικού, αποθήκευσης προτύπων εγγράφων κ.λ.π. Το Podio έχει δωρεάν έτοιμες εφαρμογές που έχουν φτιάξει άλλα μέλη της ζωντανής κοινότητας του Podio, τις οποίες μπορεί να ενεργοποιήσει και να προσαρμόσει 100% ανάλογα με τις ανάγκες του. Επίσης μπορεί να στέλνει αυτόματα υπενθυμίσεις στους εξυπηρετούμενους για τα ραντεβού τους και πολύ σημαντικότερο να καταχωρούν από κοινού μέρες και ώρες που επιθυμούν συνάντηση και να βρίσκουν μια κοινή λύση με πιο άμεσο τρόπο.

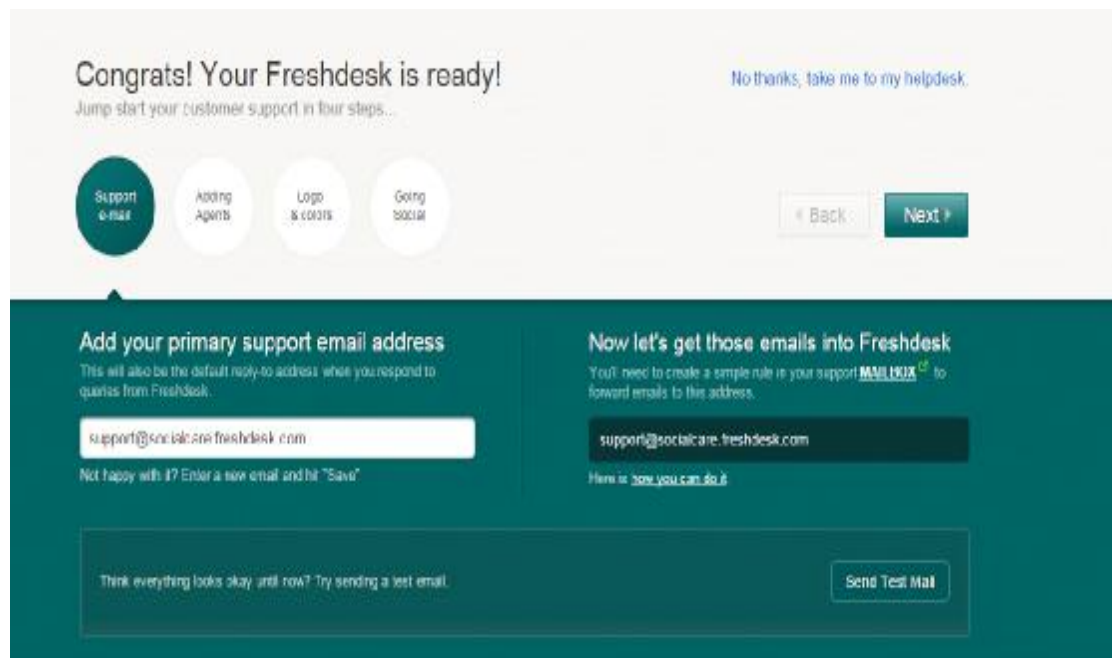
Freshdesk

Αποτελεί ένα δωρεάν helpdesk για την υποστήριξη των πελατών μέσω αιτημάτων (tickets). Και αυτή η εφαρμογή λειτουργεί δωρεάν στο cloud , με αποτέλεσμα να μη χρειάζεται να αγοράσει ο χρήστης και να εγκαταστήσει ειδικό software. Είναι πολύ απλό στη χρήση, εκμηδενίζει την πιθανότητα λάθους ή διπλής απάντησης σε αίτημα πελάτη, αυξάνει την ταχύτητα εξυπηρέτησης πελατών και διαθέτει ενσωματωμένη λειτουργία reporting και γνωσιακής βάσης (knowledge base).

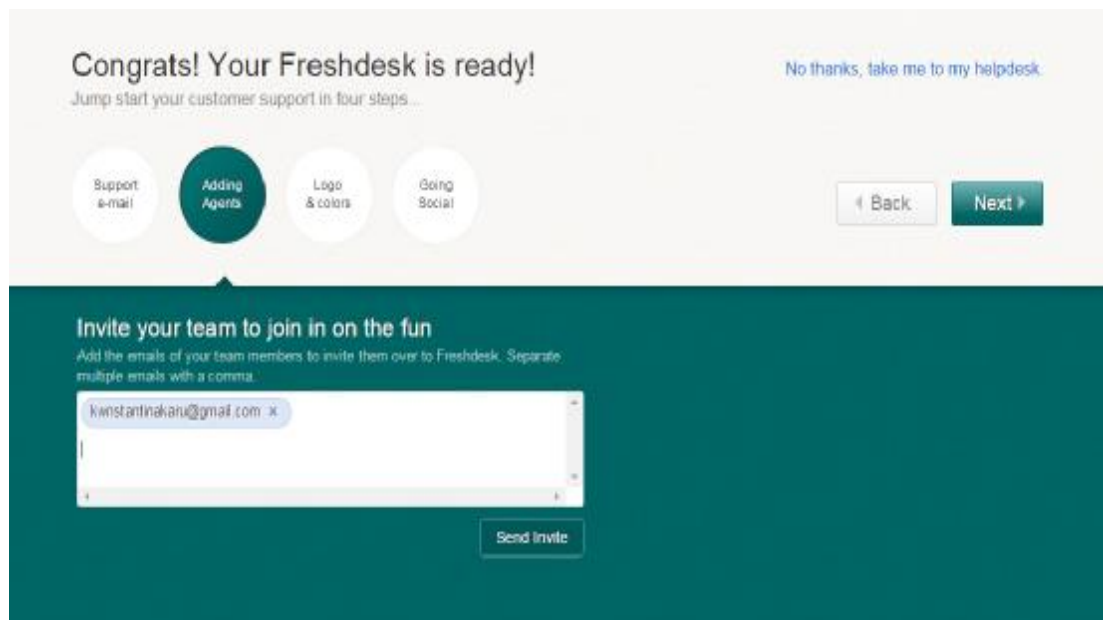




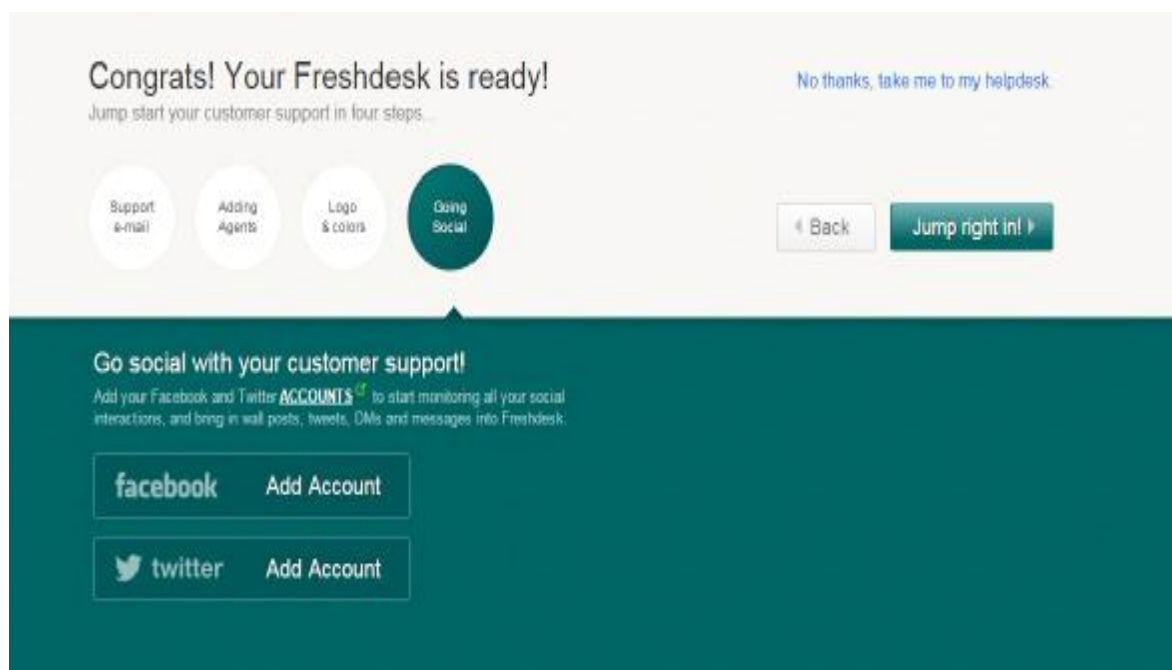
Μετά την εισαγωγή των απαραίτητων στοιχείων, δίνεται στον χρήστη η δυνατότητα δωρεάν δοκιμής της πλατφόρμας για 30 ημέρες.



Και σε αυτήν την περίπτωση ο χρήστης ακολουθώντας βήματα, εμπλουτίζει την εφαρμογή με τα προσωπικά του στοιχεία, αυτά των συνεργατών του, καθώς επίσης και των πελατών του.



Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να διευρύνει την καθημερινή επαφή με τους πελάτες του, συνδέοντας με την εφαρμογή τους λογαριασμούς facebook και twitter.



Η επιφάνεια εργασίας του χρήστη έχει ως εξής :

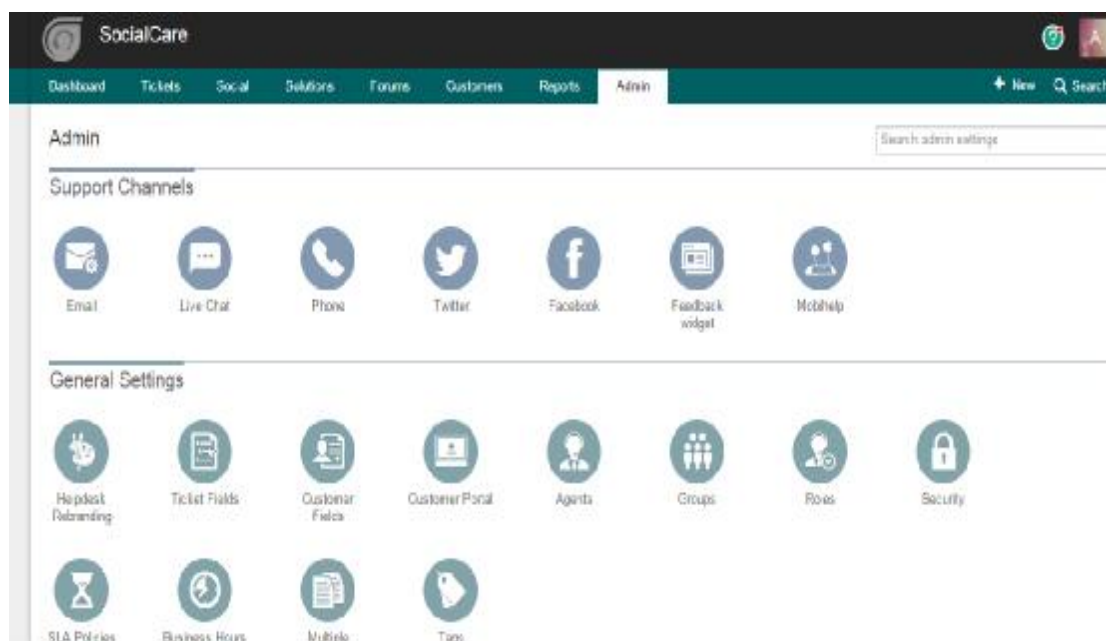
The screenshot shows the SocialCare dashboard. At the top, there is a navigation bar with tabs for Dashboard, Tickets, Social, Solutions, Forums, Customers, Reports, and Admin. A search bar is located on the right. The main content area is divided into several sections:

- Ticket summary:** A table showing the status of tickets: Overdue (0), Open (1), On Hold (0), Use Today (0), and Unassigned (1).
- Recent Activity:** A list of recent events, including Rachel submitting a new ticket and athina Kalkali creating new forum topics.
- To-Do:** A section for tasks, currently empty.
- Available Goals:** A list of goals such as 'Earn Customer Level!' and 'Share Knowledge!' with associated rewards.

Από εδώ και στο εξής, ο επαγγελματίας μπορεί να «φορτώσει» ολόκληρη τη λίστα των συνεργατών και πελατών του στην εφαρμογή και να διαχειρίζεται με αυτόν τον τρόπο την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησής του.

The screenshot shows the SocialCare Customers page. The navigation bar is the same as in the previous screenshot, but the 'Customers' tab is selected. The page is divided into several sections:

- Customers:** A section with buttons for 'Export', 'Import', 'New Company', and 'New Contact'. Below this are tabs for 'Contacts' and 'Companies'.
- Showing All:** A dropdown menu and an alphabetical index (A-Z).
- Contact List:** A table showing a list of contacts, with one contact named 'Rachel' visible.
- Quick Create:** A form for creating new contacts, with fields for 'Full Name', 'Email', and 'Phone No.', and a 'Create' button.
- Contact Tag Cloud:** A section for tags, currently showing 'No tags found'.



Η οργάνωση, η συνεχής επαφή με τους πελάτες , σχεδόν σε άμεσο χρόνο, είναι κάποια από τα πλεονεκτήματα του Freshdesk που κάλλιστα θα μπορούσαν να διευκολύνουν την καθημερινότητα ενός κοινωνικού λειτουργού.

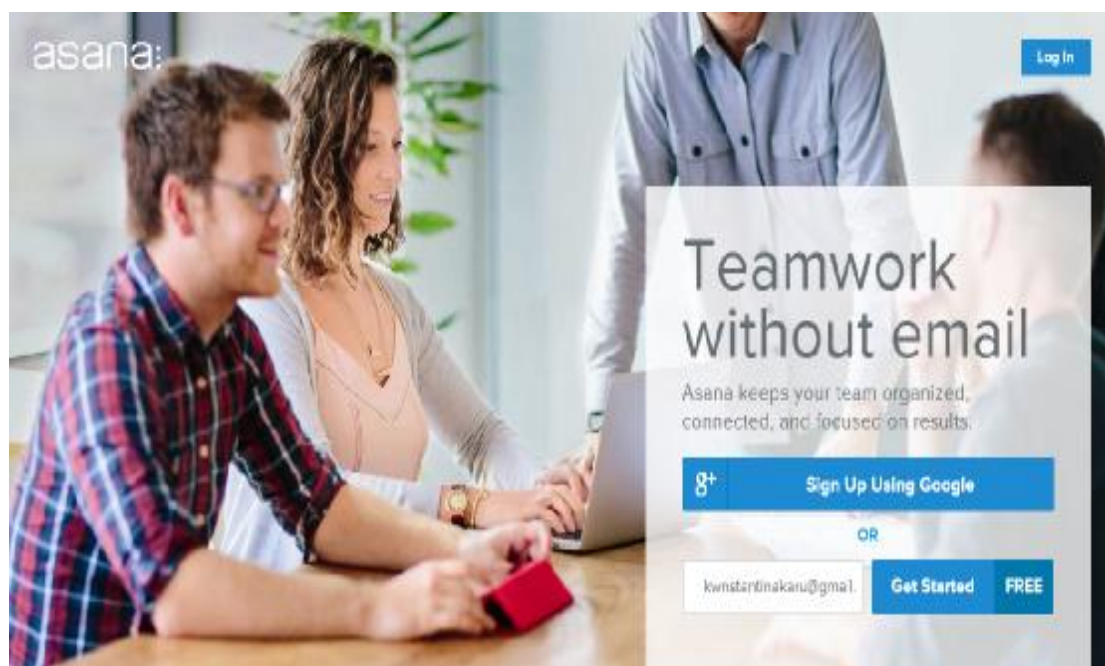
Asana

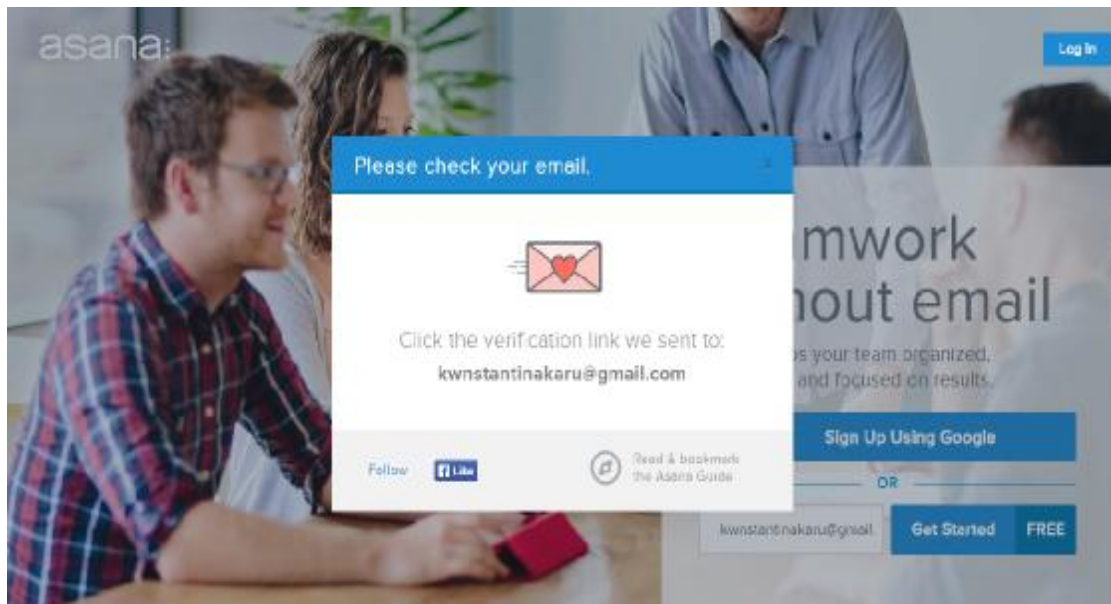
Το Asana έχει παρόμοιες δυνατότητες και λειτουργίες με το Evernote, μπορεί δηλαδή να κάνει τα πάντα. Δίνει απεριόριστο χώρο για tasks (εργασίες) και αποθήκευση συνημμένων αρχείων.

Επίσης, συνδέεται εύκολα με το Google Drive. Το Asana βοηθάει τον χρήστη να μετατρέπει ένα email που έχει λάβει σε task, απλά προωθώντας το σε μια συγκεκριμένη διεύθυνση.

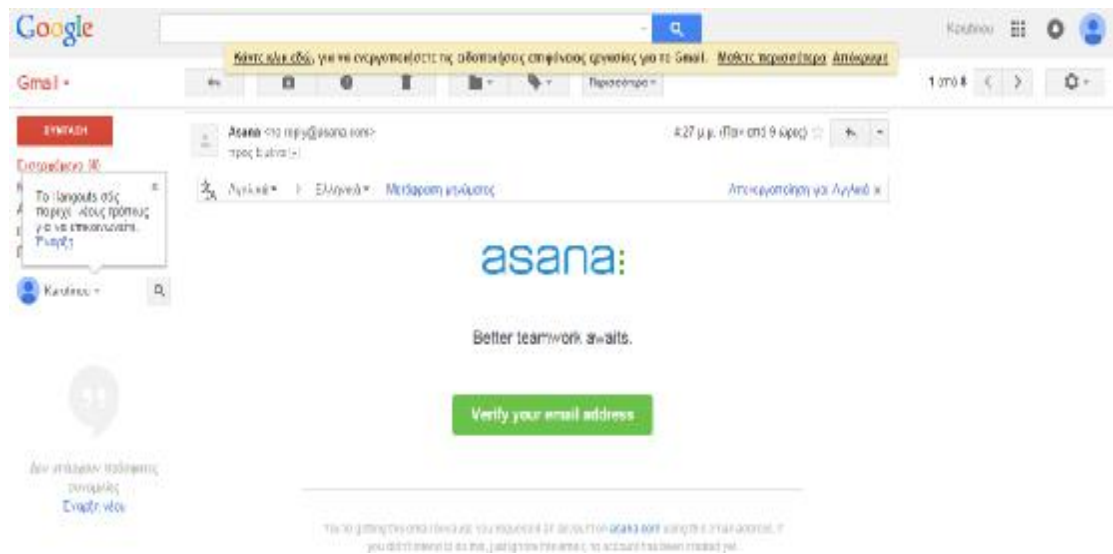
Πιο συγκεκριμένα :

Και πάλι ο χρήστης εισάγει την ηλεκτρονική του διεύθυνση,

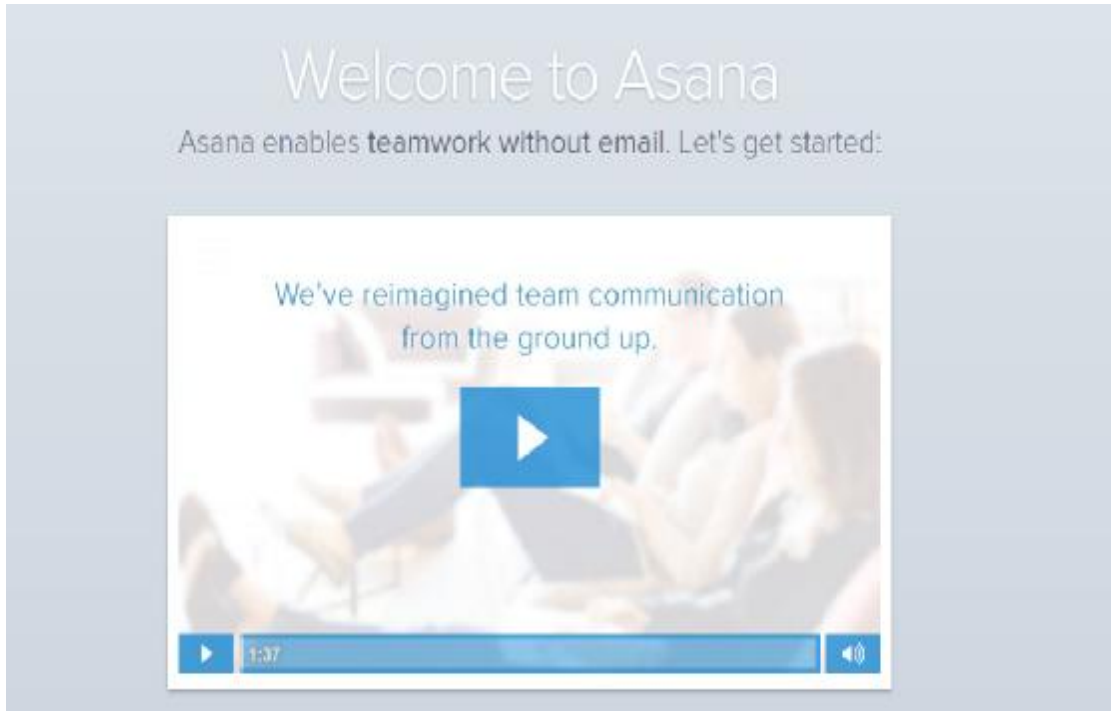




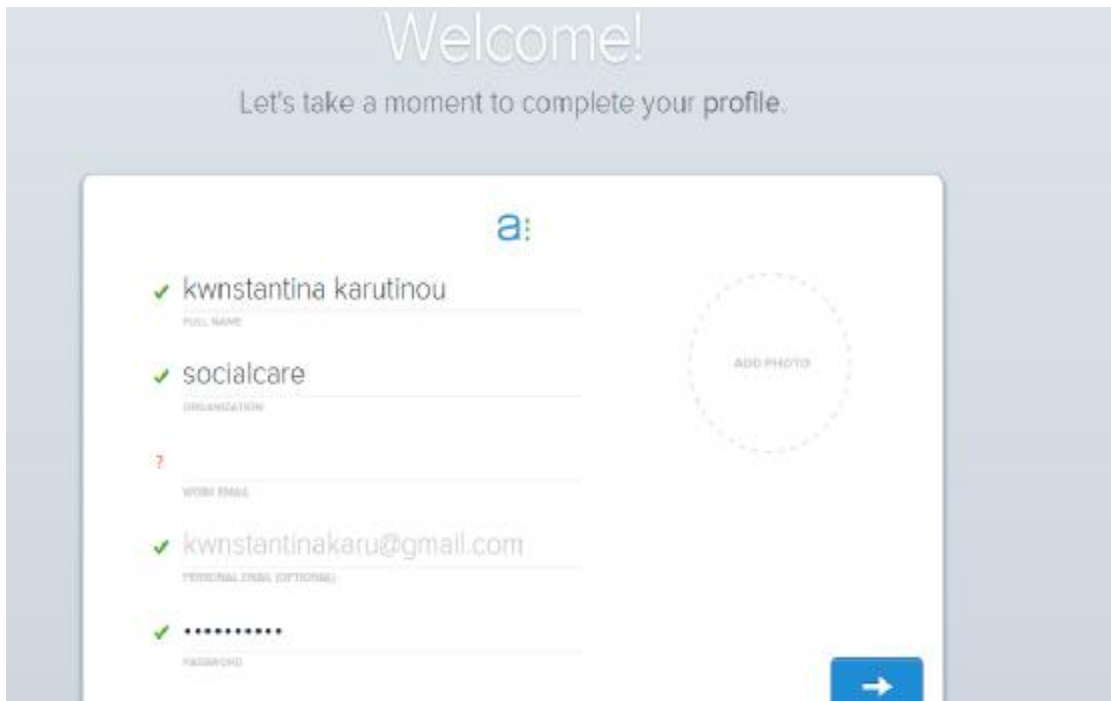
Επιβεβαιώνει το email του,



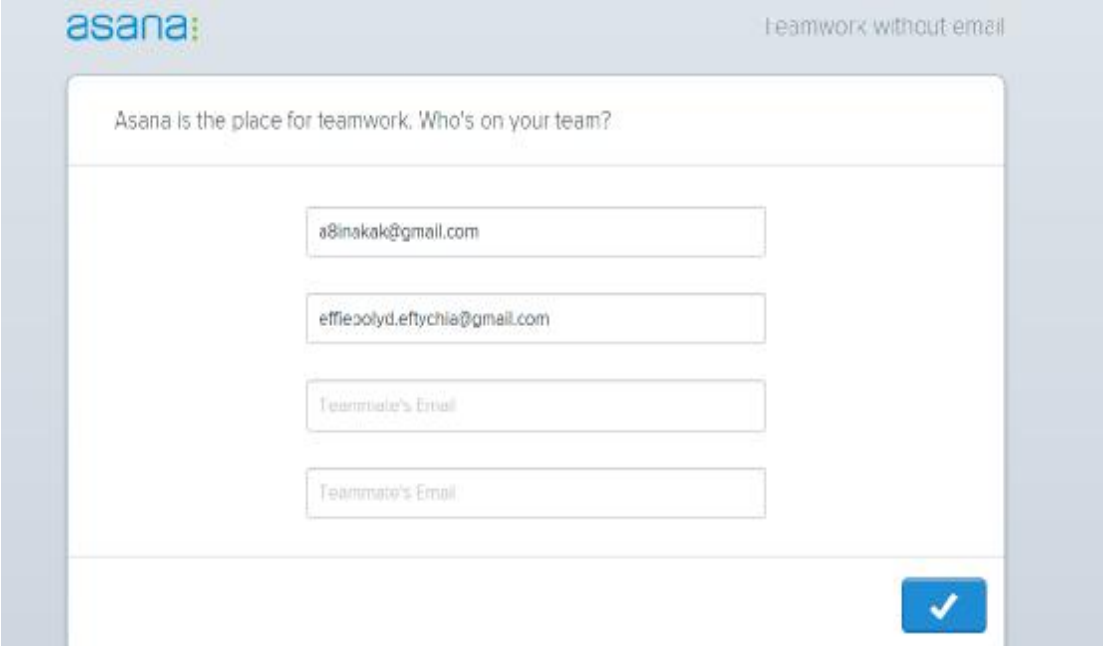
Και μεταφέρεται στην παρακάτω σελίδα :



Εισάγονται τα στοιχεία :



Στη συνέχεια, τα στοιχεία των συνεργατών :



asana: teamwork without email

Asana is the place for teamwork. Who's on your team?

a8inakak@gmail.com

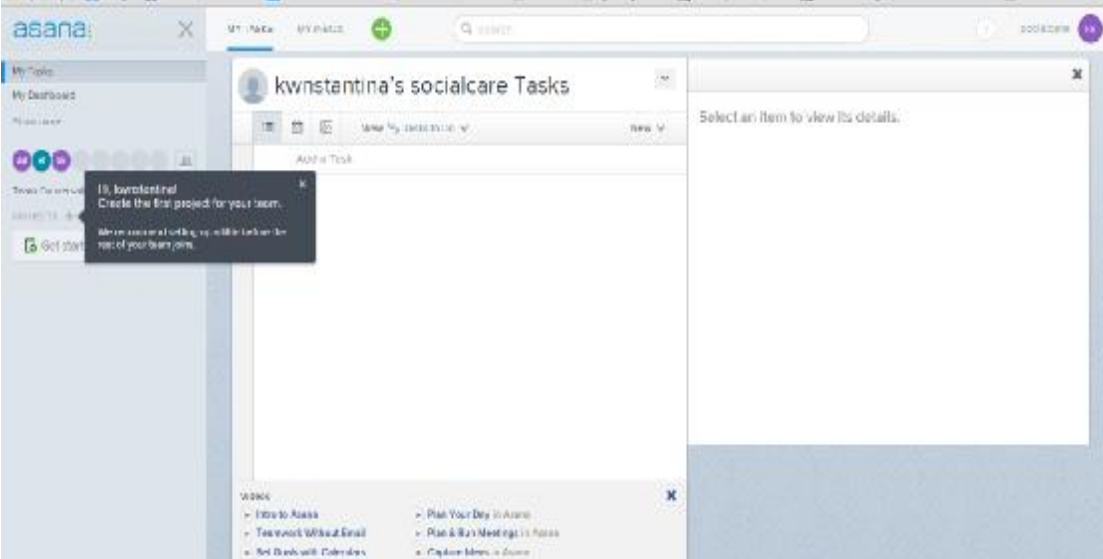
effiepolyd.eftychia@gmail.com

Teammate's Email

Teammate's Email

✓

Και η σελίδα μεταβαίνει στο έτοιμο για επεξεργασία προφίλ :



asana: MY TASKS MY PROJECTS SEARCH DOORBELL

My Tasks My Dashboard

Hi, kwnstantina! Create the first project for your team.

After you've set up your team, you can start adding tasks to your team's projects.

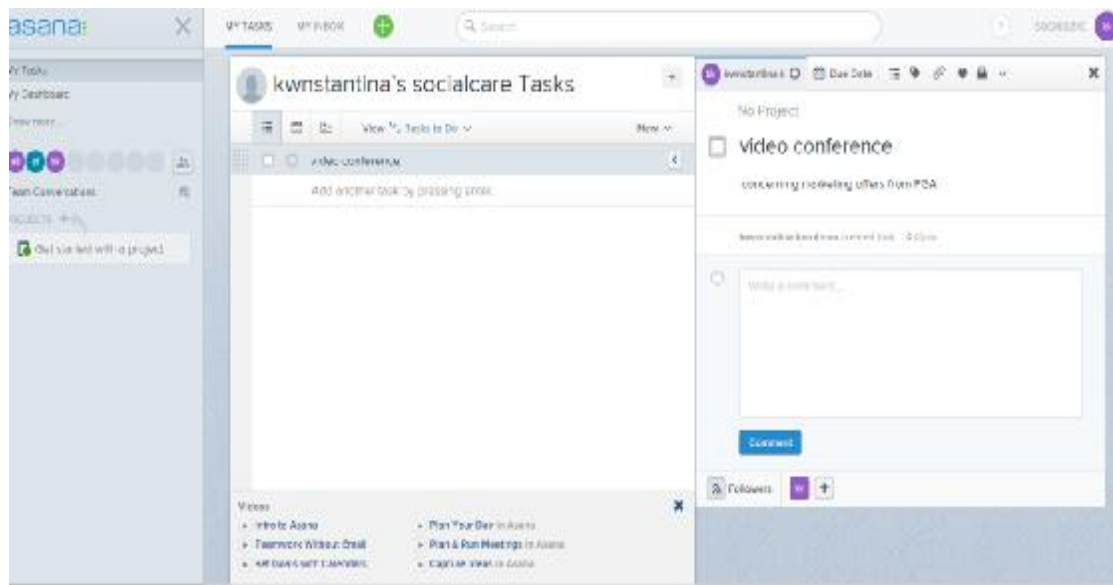
kwnstantina's socialcare Tasks

Select an item to view its details.

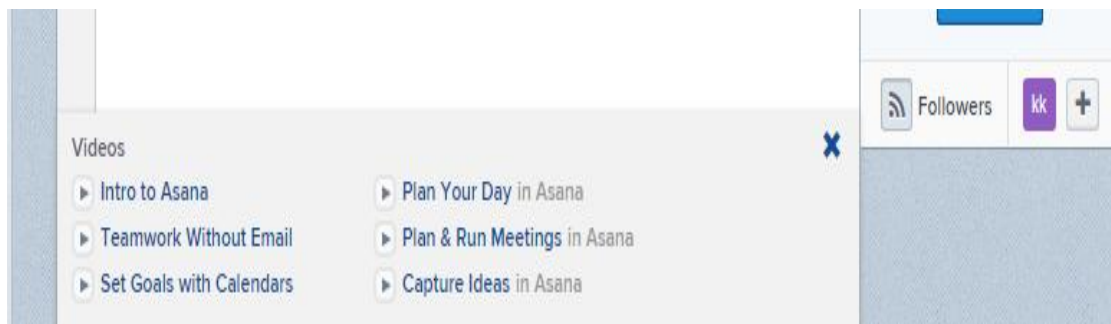
WORKS

- How to Asana
- Teamwork Without Email
- Set Up Your Calendar
- Plan Your Day in Asana
- Plan & Run Meetings in Asana
- Capture Ideas in Asana

Κάποιες από τις βασικές λειτουργίες είναι ο προγραμματισμός, η αποθήκευση και η υπενθύμιση των εργασιών (tasks) :



Προς ευκολία του χρήστη, η κάθε παρεχόμενη λειτουργία περιγράφεται βήμα βήμα με 'howtovideos' :



Ο σχεδιασμός της ημέρας, οι ειδοποιήσεις για τις επερχόμενες συναντήσεις, η αναφορά στους ορισμένους στόχους και η διαρκής διασύνδεση με τους συνεργάτες χαρακτηρίζουν την συγκεκριμένη εφαρμογή. Όλα τα παραπάνω είναι μια πολύ σημαντική βοήθεια για τον επαγγελματία κοινωνικό λειτουργό.

2.3 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΑΡΧΕΙΩΝ

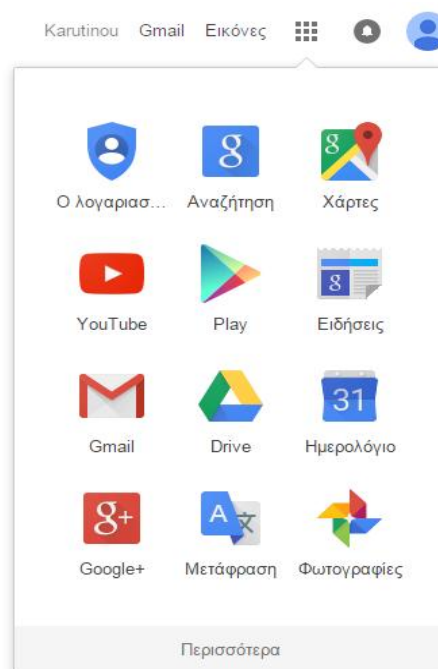
GOOGLE DRIVE

Το Google Drive είναι μια υπηρεσία φύλαξης αρχείων στο ίντερνετ (cloud) , όπου μπορούμε να δημιουργήσουμε, να μοιράσουμε, να συν-διαμορφώσουμε και να αποθηκεύσουμε σχεδόν όλα τα αρχεία μας. Μπορούμε να ανεβάσουμε στο Drive περί τα 30 είδη αρχείων. Αυτά περιλαμβάνουν γνωστούς τύπους αρχείων όπως doc, pdf, xls, jpg κλπ.

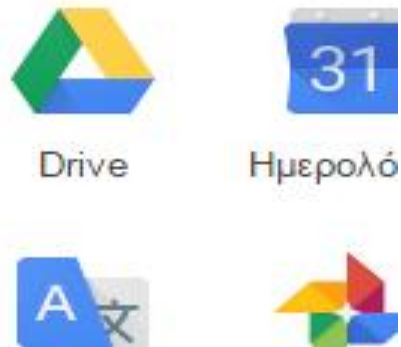
Για να δημιουργήσουμε έναν λογαριασμό, ανοίγουμε έναν φυλλομετρητή (κατά προτίμηση το Chrome) , πληκτρολογούμε την διεύθυνση www.google.gr και κάνουμε κλικ στο εικονίδιο με τα τετράγωνα πάνω δεξιά στην οθόνη.



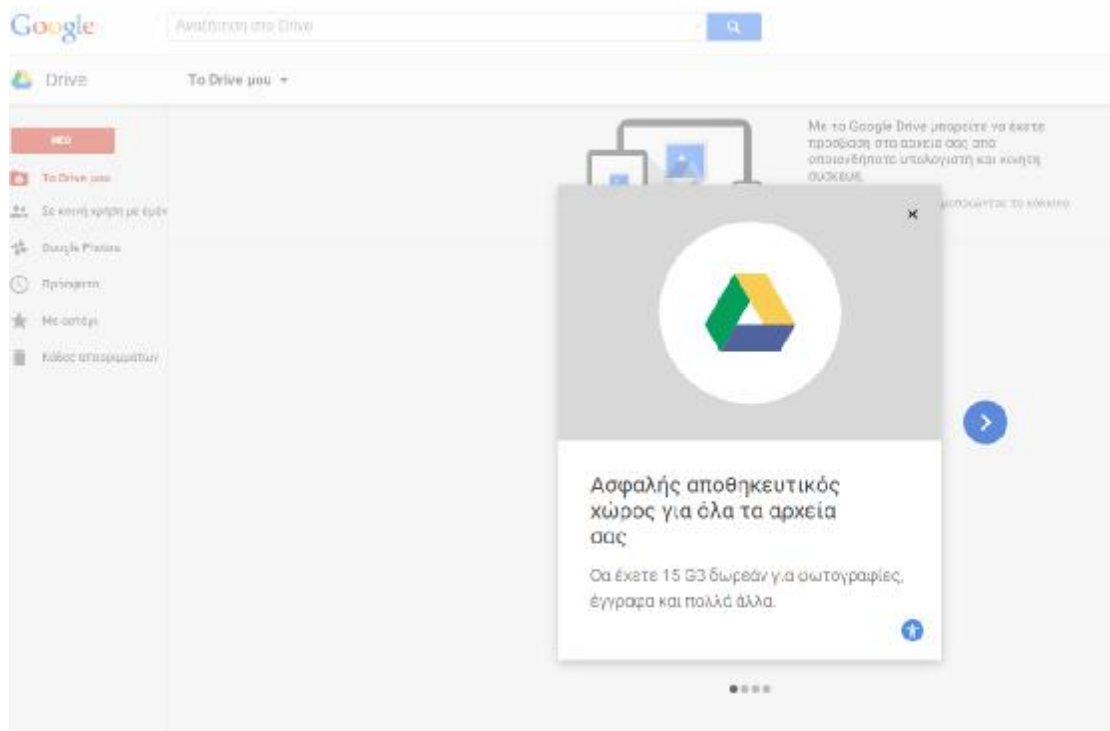
Αισθάνομαι τυχερός



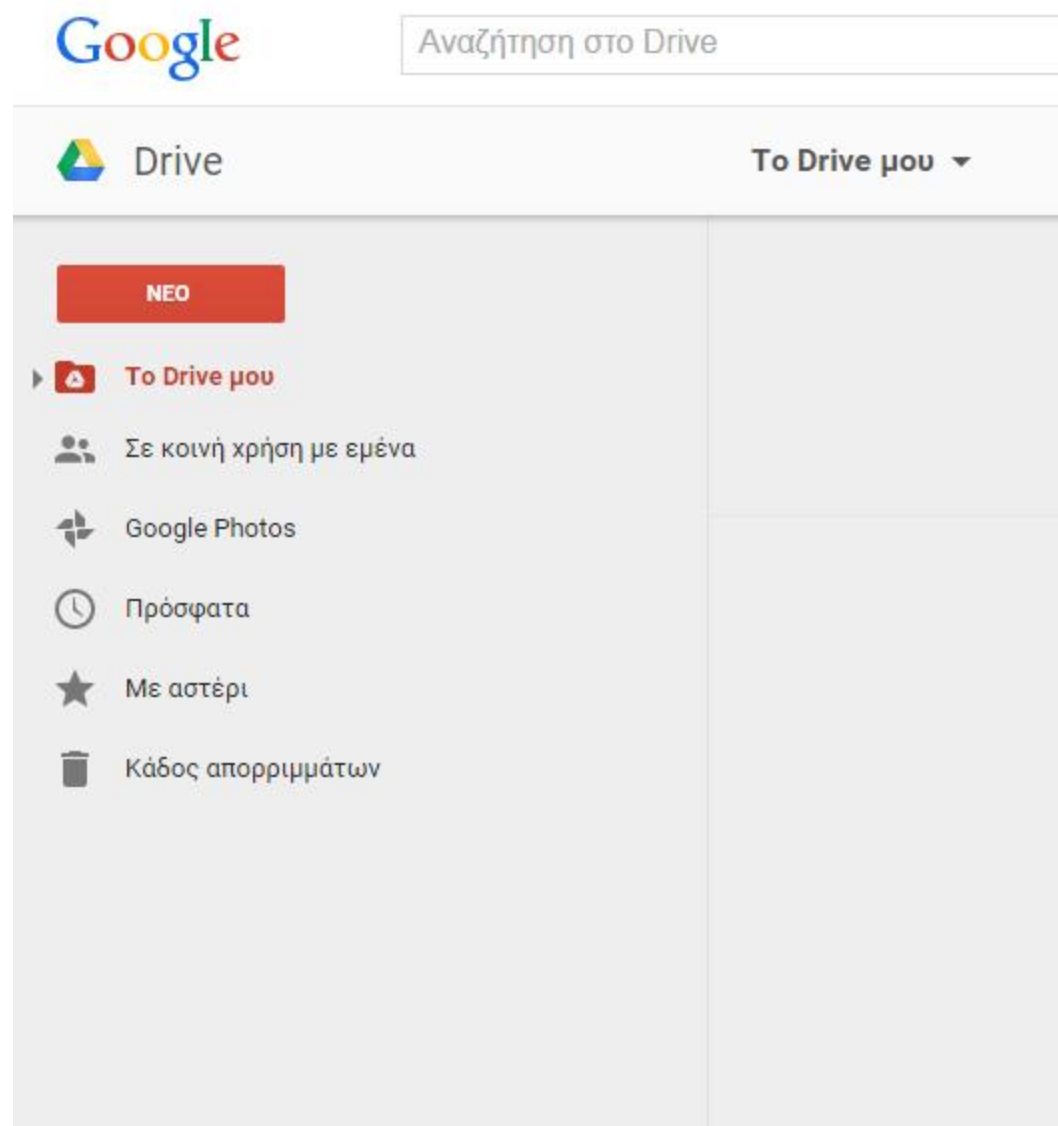
Στη συνέχεια, επιλέγουμε το εικονίδιο του Drive :



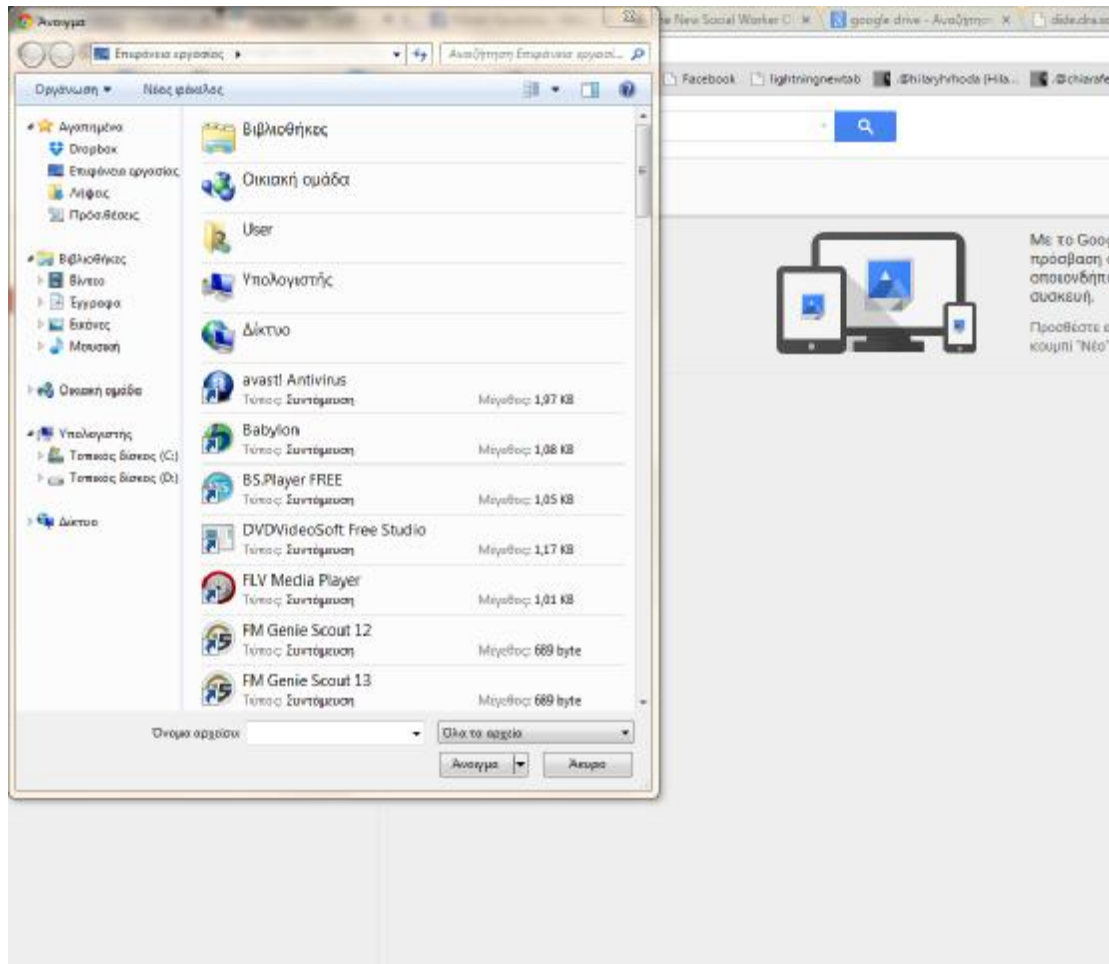
Και βρισκόμαστε εδώ :



Κάνοντας κλικ στις επιλογές του μενού που βρίσκεται στα αριστερά της οθόνης μπορούμε να δούμε τις επιλογές που υπάρχουν, όπως για παράδειγμα που θα αποθηκευθούν τα αρχεία (ο δίσκος μου), τα αρχεία άλλων στα οποία θα μας δώσουν δικαίωμα να δούμε-επεξεργαστούμε (σε κοινή χρήση με μένα), τα αρχεία που επεξεργαστήκαμε πιο πρόσφατα, τις τροποποιήσεις των αρχείων μας (δραστηριότητα) κ.ά

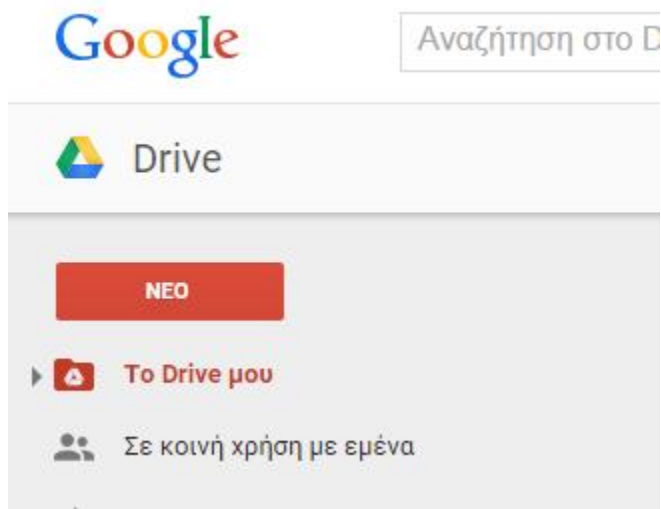


Αν επιθυμούμε να ανεβάσουμε έναν αρχείο ή έναν φάκελο κάνουμε κλικ στο «Το Drive μου» και μετά κλικ στο «Μεταφόρτωση αρχείων» :



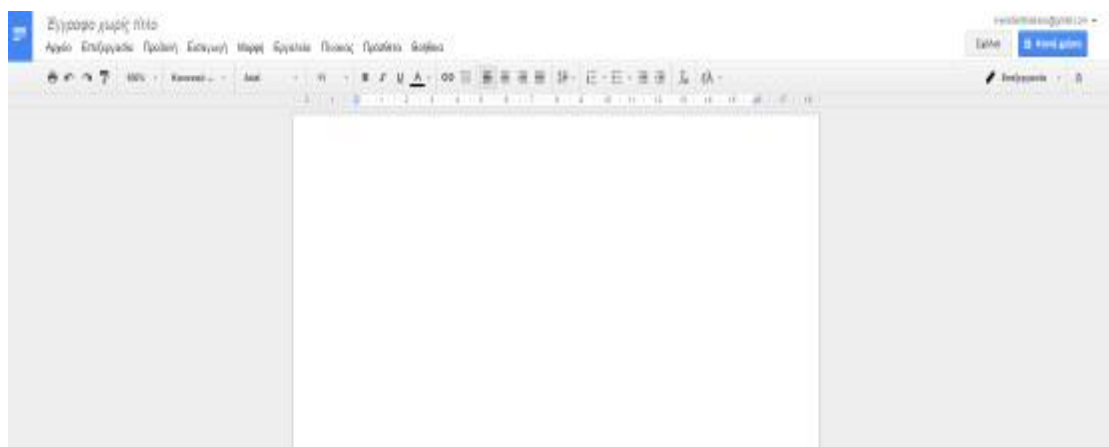
Επιλέγω το αρχείο ή τον φάκελο και κάνω κλικ στο «Άνοιγμα».

Για να δημιουργήσουμε ένα έγγραφο στο GoogleDrive αρκεί να κάνουμε κλικ στην επιλογή «NEO» στα αριστερά της οθόνης και από τη λίστα που θα δημιουργηθεί επιλέγουμε το τύπο του αρχείου που επιθυμούμε να δημιουργήσουμε.



Κάνοντας κλικ στην επιλογή «Φάκελος» μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν φάκελο δίνοντάς του ένα όνομα και στη συνέχεια κάνοντας κλικ στο «Δημιουργία».

Για να δημιουργήσουμε ένα έγγραφο κειμένου κάνουμε κλικ στο εικονίδιο «Έγγραφο» και ανοίγει ένας επεξεργαστής κειμένου. Ό, τι γράψουμε σε αυτό το αρχείο θα αποθηκεύεται άμεσα, χωρίς να χρειάζεται να κάνουμε εμείς κάποια σχετική επιλογή. Για να δώσουμε όνομα στο συγκεκριμένο έγγραφο κάνουμε κλικ από το Μενού στο Αρχείο –Μετονομασία, γράφουμε ένα όνομα αρχείου και πατάμε OK.



Από την επιλογή Αρχείο-Λήψη ως μπορούμε να κατεβάσουμε και να αποθηκεύσουμε το αρχείο στον υπολογιστή μας σε διάφορες μορφές :

Microsoft Word (.docx)

OpenDocument Format (.odt)

Εμπλουτισμένο κείμενο (.rtf)

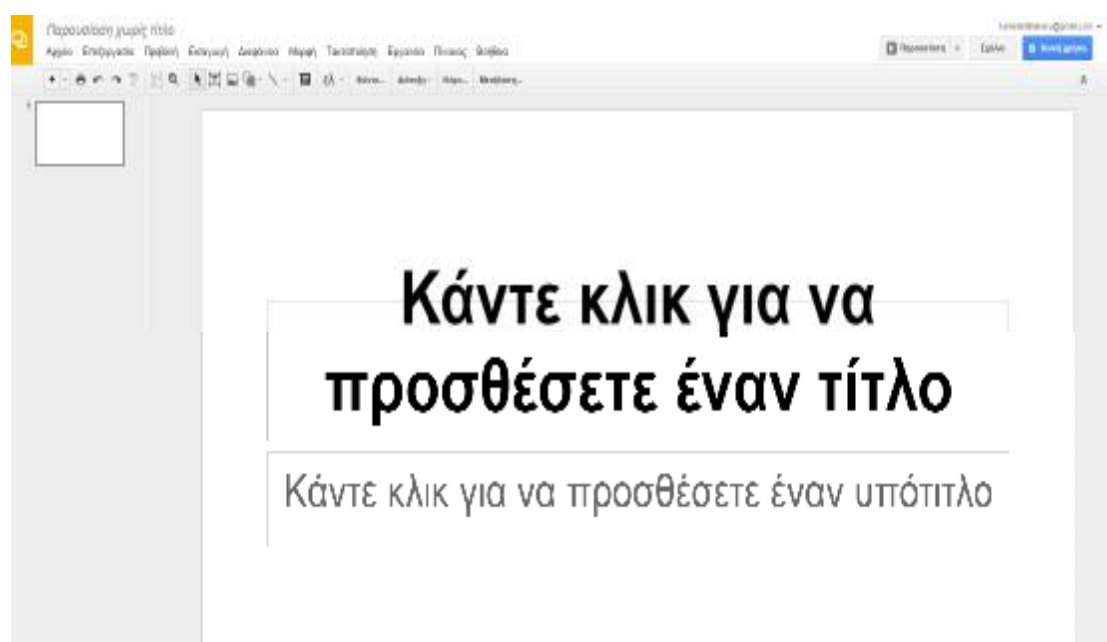
Έγγραφο PDF (.pdf)

Απλό κείμενο (.txt)

Ιστοσελίδα (.html, συμπιεσμένη μορφή)

Στα αρχεία που δημιουργούμε μπορούμε να δώσουμε δικαιώματα και σε άλλους χρήστες να τα επεξεργάζονται. Από το μενού Αρχείο μπορούμε να δούμε ποιοι έχουν κάνει επεμβάσεις στο αρχείο επιλέγοντας «Εμφάνιση Ιστορικού Αναθεώρησης». Από αυτή την επιλογή μπορούμε να επιστρέψουμε σε αρχείο σε οποιαδήποτε μορφή είχε στο παρελθόν (έως 30 ημέρες).

Για να δημιουργήσουμε ένα αρχείο παρουσίασης κάνουμε κλικ στο εικονίδιο «Παρουσίαση». Αρχικά μας δίδεται η δυνατότητα να επιλέξουμε ένα θέμα σχεδίασης και στη συνέχεια ανοίγει μία κενή παρουσίαση.



Το GoogleDrive μας δίνει τη δυνατότητα γρήγορα και εύκολα να φτιάξουμε μία φόρμα-ένα ερωτηματολόγιο, να το αναρτήσουμε στο διαδίκτυο και να λάβουμε τις απαντήσεις των συμμετεχόντων σε υπολογιστικό φύλλο. Για να ξεκινήσουμε τη δημιουργία ερωτηματολογίου κάνουμε κλικ στο εικονίδιο «Φόρμα». Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί κάνουμε κλικ στο εικονίδιο «Έναρξη» για να ξεκινήσουμε τη δημιουργία της φόρμας.

Η πλατφόρμα μας καθοδηγεί βήμα προς βήμα και με λεπτομέρεια ώστε να συντάξουμε ένα προσωποποιημένο και ολοκληρωμένο ερωτηματολόγιο.

Είναι προφανές, ότι χρησιμοποιώντας το συγκεκριμένο εργαλείο, ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να προβεί, πέραν όλων των άλλων, στη διεξαγωγή ερευνών, στην διερεύνηση και τμηματοποίηση του δείγματος της εκάστοτε έρευνας και τέλος, στην εξαγωγή και ερμηνεία των αποτελεσμάτων προς όφελος της επιστήμης του.

MediaFire



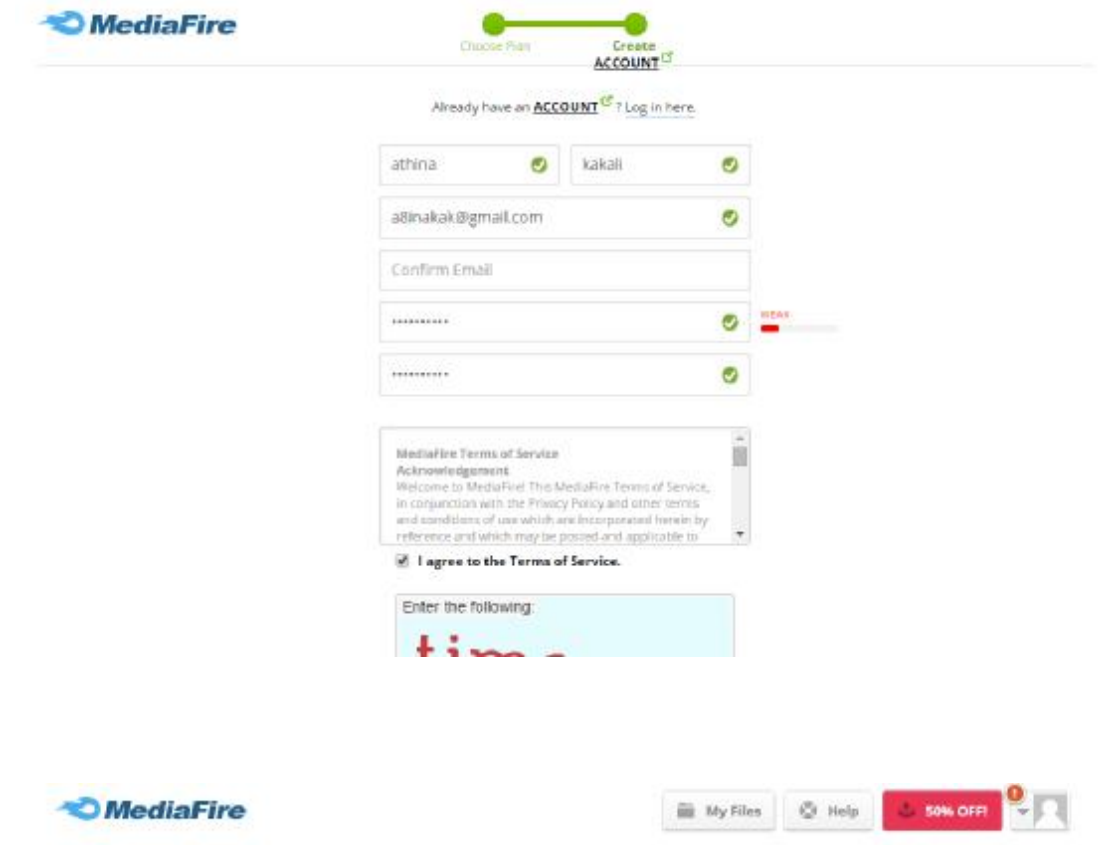
Το MediaFire είναι ένας δωρεάν ιστότοπος φιλοξενίας και διαμοιρασμού αρχείων κάθε μορφής, που ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2006. Προσφέρει απεριόριστο αποθηκευτικό χώρο, δεν απαιτεί χρόνο αναμονής για το κατέβασμα αρχείων, δε θέτει περιορισμούς στην ταχύτητα σύνδεσης στο ίντερνετ και δεν εμποδίζει το ταυτόχρονο κατέβασμα πολλών αρχείων από τον ίδιο χρήστη. Ωστόσο, υπάρχει ένα ανώτερο όριο όσον αφορά το μέγεθος του κάθε αρχείου που ανεβαίνει στο site, το οποίο είναι 200MB ανά αρχείο για τους απλούς χρήστες, 4GB για τους Pro και 10GB για τους Business χρήστες. Οι χώροι αποθήκευσης ξεκινούν από 10 GB και αυξάνονται μέχρι τα 50 για τους απλούς χρήστες, 250 GB για τους pro και 1000GB για τους business χρήστες. Υπάρχει η δυνατότητα της συνεργασίας στην παραγωγή εγγράφου (κείμενο, λογιστικό φύλλο, παρουσίαση) μέσω του περιηγητή ιστοσελίδων. Τέλος, παρέχει το MediaFire Express. Πρόκειται για μια εφαρμογή συμβατή με Windows, Linux, Mac OS, Android, iphone, ipad μέσω της οποίας ο χρήστης ανεβάζει τα αρχεία του στο cloud. Έτσι και ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να το χρησιμοποιήσει οποιαδήποτε στιγμή είτε από τον ηλεκτρονικό του υπολογιστή, είτε από το smartphone του για να ανεβάσει ή να κατεβάσει αρχεία όποτε αυτός το θελήσει.



Για την εγγραφή μας ακολουθούμε τα εξής βήματα:

A screenshot of the MediaFire pricing page. At the top is the MediaFire logo and navigation links for 'Help', 'Log In', and social media. A banner below the logo says 'All products 50% OFF, even yearly!'. The main heading is 'Choose your plan to get started'. There are three plan cards: 'Basic' with 10GB storage for FREE, 'Pro' with 1 TB (1000 GB) storage for \$2.49/month (marked with a 50% OFF banner), and 'Business' with up to 100TB storage for \$24.99/month (also marked with a 50% OFF banner). Each card has an illustration representing the plan: a folder for Basic, a backpack for Pro, and a suitcase for Business.

Αρχικά επιλέγουμε την έκδοση που επιθυμούμε, και στη συνέχεια εισάγουμε τα στοιχεία μας :



Downloading MediaFire Desktop...

If your **DOWNLOAD** doesn't start automatically, click here.



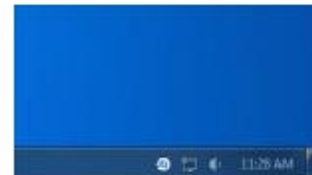
1. Open the **INSTALLER**

Once the download has completed, locate the MediaFire Desktop installer and open it.



2. Go through the setup process

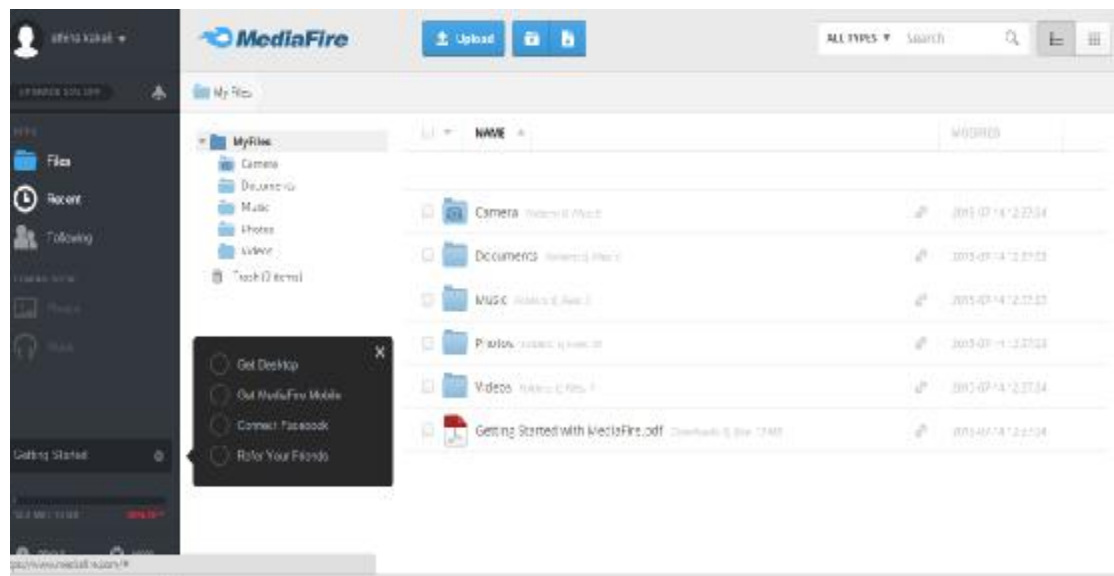
Create a new **ACCOUNT** or log into an existing one, then choose your setup options.



3. Access MediaFire from your system tray

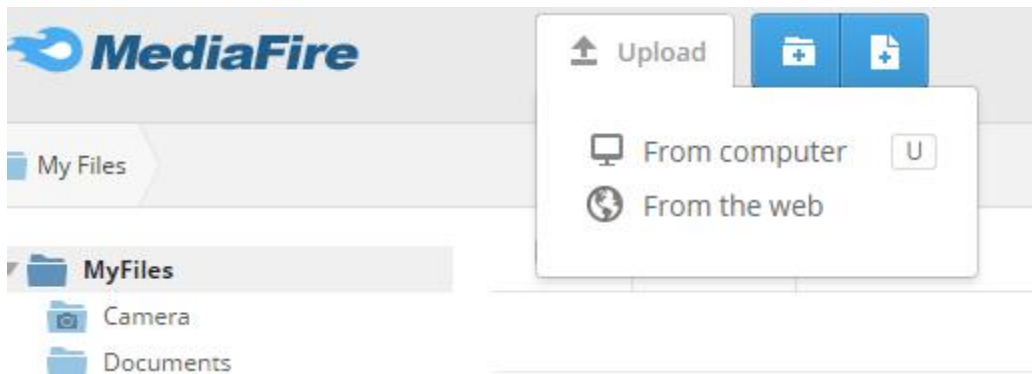
View all notifications and updates by clicking the icon in your system tray.

Βρισκόμαστε πλέον στην αρχική σελίδα όπου μπορούμε να διαχειριστούμε τα αρχεία μας :



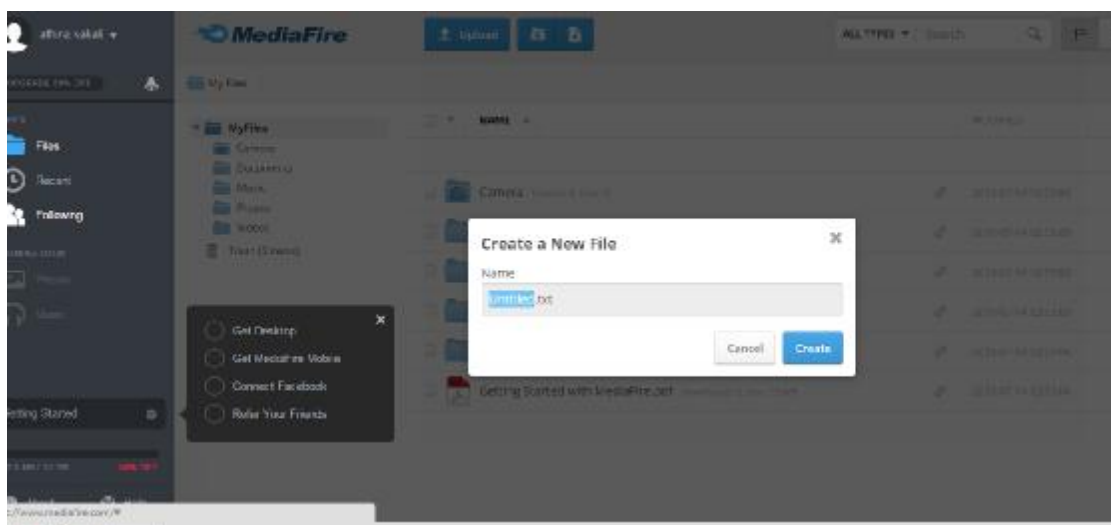
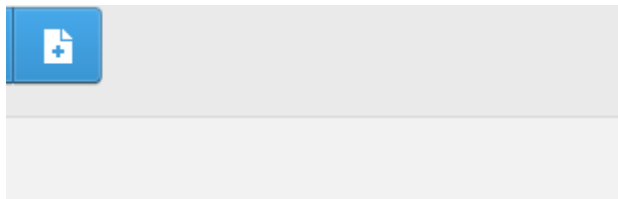
Δίνεται η δυνατότητα να ανεβάσουμε κάποιο αρχείο :

















Είτε από τον υπολογιστή μας είτε από το διαδίκτυο.

Επίσης μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα αρχείο κειμένου επιλέγοντας το συγκεκριμένο εικονίδιο :










Τα αρχεία μας κατηγοριοποιούνται με βάση τη μορφή τους :

<input type="checkbox"/>	NAME	MODIF
<input type="checkbox"/>	 Camera <i>Folders: 0, Files: 0</i>	 2015-C
<input type="checkbox"/>	 Documents <i>Folders: 0, Files: 0</i>	 2015-C
<input type="checkbox"/>	 Music <i>Folders: 0, Files: 3</i>	 2015-C
<input type="checkbox"/>	 Photos <i>Folders: 0, Files: 10</i>	 2015-C
<input type="checkbox"/>	 Videos <i>Folders: 0, Files: 1</i>	 2015-C
<input type="checkbox"/>	 Getting Started with MediaFire.pdf <i>Downloads: 0, Size: 13 MB</i>	 2015-C

Αφού κατηγοριοποιήσουμε τα αρχεία μας έπειτα είναι πολύ εύκολο να τα ανακτήσουμε, ψάχνοντας σε συγκεκριμένη κατηγορία κάθε φορά :



ALL TYPES ▾ Search

- All Types
- Folders only
- Files only
- Images
- Video
- Audio
- Documents
- Spreadsheets
- Presentations
- Development
- PUBLIC** 
- Items
- Private Items

	MODIFIED
 2015-07-14 12:37:04	
 2015-07-14 12:37:04	
 2015-07-14 12:37:04	
 2015-07-14 12:37:04	
 2015-07-14 12:37:04	
 2015-07-14 12:37:04	

Getting Started with MediaFire.pdf Downloads: 0, Size: 13 MB

DOCUMENTS ▾ Search ✕

NAME ▲	MODIFIED
 Getting Started with MediaFire.pdf Downloads: 0, Size: 13 MB	 2015-07-14 12:37:04

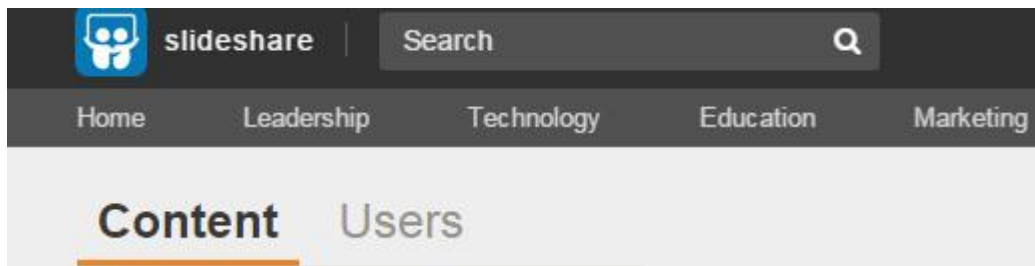
SlideShare



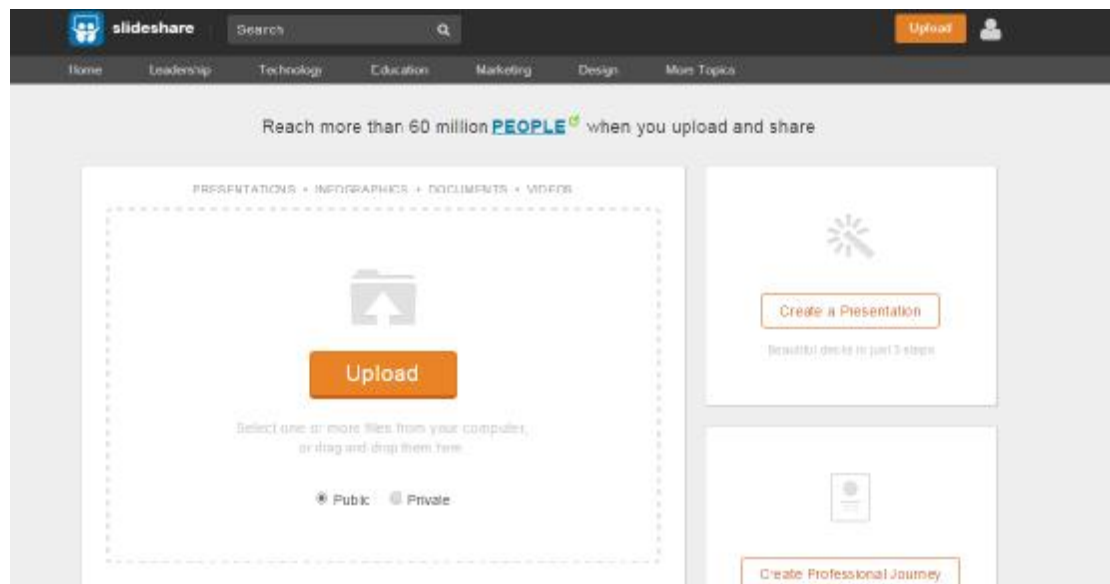
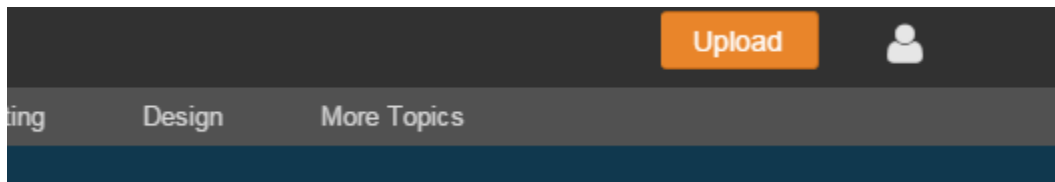
Το **SlideShare** είναι ένα site αποθήκευσης και διαμοιρασμού αρχείων κειμένου Word, Adobe PDF, καθώς και παρουσιάσεων που έχουν δημιουργηθεί τόσο από το Powerpoint όσο και από το OpenOffice. Δημιουργείται αυτόματα ένα onlineslideshow (slideset) με την παρουσίαση ή το κείμενο σου, το οποίο μπορεί κάποιος είτε να το βάλει σε μια δική του σελίδα είτε να το κατεβάσει στη μορφή με την οποία το έκανες upload. Μπορούμε να συγχρονίσουμε ένα αρχείο mp3 ή ένα podcast με το slideset και να δημιουργήσουμε ένα slidecast, ώστε να γίνει πιο ενδιαφέρον ο διαμοιρασμός. Το 2012 εξαγοράστηκε από το LinkedIn ενώ το 2010 είχε ψηφιστεί ως ένα από τα top 10 εργαλεία εκπαίδευσης και ηλεκτρονικής μάθησης.

A screenshot of the SlideShare registration page. At the top, the SlideShare logo is centered above the text "World's largest community for sharing presentations" and "Signup to upload presentations, documents, videos and make your content go viral." Below this are two buttons: "in | Connect with LinkedIn" and "f | Connect with Facebook". Underneath, the text "or" is centered, followed by "Signup using your email address". There are three input fields: the first contains "kwnstantinakaru@gmail.com" with a green checkmark to its right; the second contains "nlnakaru" with a green checkmark; the third contains "....." with a green checkmark. Below these is a CAPTCHA field with the text "hypoerisy" and a distorted image of the word "Μισελω".

Αφού εγγραφούμε επιτυχώς, μπορούμε πλέον να αναζητήσουμε τις παρουσιάσεις που επιθυμούμε



καθώς και να «ανεβάσουμε» κάποιες δικές μας :



Οι δυνατότητες που προσφέρει στον κοινωνικό λειτουργό αλλά και σε κάθε χρήστη, του δίνουν τη δυνατότητα να εντάξει ένα αρχείο του σε μια μεγάλη βάση δεδομένων και να το καταστήσει έτσι προσιτό σε πολλούς άλλους χρήστες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : ΕΡΓΑΛΕΙΑ BLOGGING

3.1 Εισαγωγή

Ένα blog είναι μία ιστοσελίδα στην οποία τα μηνύματα δημοσιεύονται και εμφανίζονται με χρονολογική σειρά, με πρώτο το πιο πρόσφατο. Συνήθως, τα blogs εστιάζουν σε ένα συγκεκριμένο θέμα, όπως η πολιτική, τα τοπικά νέα κλπ. Κάποια blogs λειτουργούν ως διαδικτυακά ημερολόγια, ένας τρόπος προσωπικής έκφρασης για τον κάθε χρήστη. Ένα τυπικό ιστολόγιο μπορεί να συνδυάσει κείμενο μαζί με εικόνες και βίντεο, αλλά μπορεί και να περιέχει συνδέσμους σε άλλα ιστολόγια και ιστοσελίδες και γενικά σε άλλα μέσα που σχετίζονται με το συγκεκριμένο θέμα. Από την εμφάνισή τους το 1995, το blogging έχει καθιερωθεί ως ένα δημοφιλές μέσο επικοινωνίας, το οποίο έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει τη δημόσια γνώμη και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ανά τον κόσμο. Τα blogs μπορούν να φιλοξενηθούν από ειδικές blog hosting υπηρεσίες, ή μπορούν να κατασκευαστούν χρησιμοποιώντας ειδικό blog λογισμικό σε κανονικές διαδικτυακές hosting υπηρεσίες. Είναι το κομμάτι του παγκόσμιου ιστού με την πιο ραγδαία άνθηση. Τα weblogs ξεκίνησαν από την Αμερική στα τέλη της δεκαετίας του '90, σαν απλές σελίδες με υπερσυνδέσμους, από αν που γνώριζαν να χρησιμοποιούν την HTML (HyperText Markup Language). Το πρώτο weblog τοποθετείται το 19912, από το δημιουργό του παγκόσμιου ιστού, τον Tim Berners-Lee, ο οποίος είχε δημιουργήσει μία ιστοσελίδα - λίστα με ενημερώσεις για καινούρια site. Τα weblogs άρχισαν να χρησιμοποιούνται ευρέως το 1997, αλλά η μεγάλη τους εξάπλωση παρατηρείται το 2003, όταν η εταιρεία Google αγόρασε το Blogger (<http://www.blogger.com>), λογισμικό για weblogs, που διατίθεται δωρεάν στους χρήστες. Το 2004, τα weblogs κοντεύουν το ένα εκατομμύριο και στην Ελλάδα, το Φεβρουάριο του 2005, κοντεύουν τα χίλια. Τα weblogs μοιάζουν με ιστοσελίδες, τα χαρακτηρίζουν, όμως, κάποια στοιχεία που τα διαφοροποιούν από αυτές. Οι bloggers παραθέτουν τις σκέψεις τους, σχολιάζουν και επικοινωνούν με άλλους bloggers ή και με άλλα weblogs. Τα μηνύματα - εγγραφές, συνήθως με τη μορφή σύντομων μηνυμάτων (posts), παρουσιάζονται με ανεστραμμένη χρονολογική σειρά. Καταχωρήσεις εμφανίζονται σε τακτά χρονικά

διαστήματα, ημερήσια, εβδομαδιαία και το περιεχόμενο ανανεώνεται συχνά. Γίνονται παραπομπές σε άρθρα, ιστοσελίδες, σε άλλα weblogs και δίνεται στους χρήστες η δυνατότητα για σχολιασμό σε προηγούμενα μηνύματα. Τα μηνύματα που έχουν καταχωρηθεί αρχειοθετούνται. Ο δημιουργός του weblog έχει τη δυνατότητα να παραχωρήσει στους χρήστες δικαιώματα. Οι χρήστες ενημερώνονται, συνήθως με e-mail, εάν υπάρξουν ανανεώσεις ή νέα μηνύματα στο weblog και μπορούν να χρησιμοποιούν την τεχνολογία RSS για τον ίδιο σκοπό. Οι ενδιαφερόμενοι χρήστες έχουν να επιλέξουν ανάμεσα σε δύο τύπους weblogs:

1. Τα Hosted weblogs, με τα οποία ο χρήστης δεν χρειάζεται να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του κάποιο πρόγραμμα, αλλά το weblog «φιλοξενείται» σε κάποιον απομακρυσμένο υπολογιστή. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα Blogger, που αναφέραμε παραπάνω, και LiveJournal (<http://www.livejournal.com/>).
2. Τα Stand-alone weblogs, για τα οποία ο χρήστης πρέπει να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του το απαραίτητο λογισμικό. Πολλές φορές το λογισμικό αυτό προσφέρεται με αμοιβή. Το σύστημα αυτό δίνει περισσότερες δυνατότητες για τη διαμόρφωση του weblog, από άποψη template και υπηρεσιών, αλλά απαιτεί περισσότερες τεχνικές γνώσεις από το χρήστη. Τέτοιο λογισμικό είναι οι εφαρμογές MovableType (<http://www.movabletype.org/>) και WordPress (<http://wordpress.org/>).

Η χρήση, πάντως, ενός απομακρυσμένου συστήματος είναι η κατάλληλη λύση για κάποιον που εμπλέκεται για πρώτη φορά με weblogs. Η αναζήτηση για weblogs, αλλά και στο περιεχόμενό τους γίνεται μέσα από μηχανές αναζήτησης, όπως η μηχανή Technorati (<http://www.technorati.com/>) και η Google (<http://blogsearch.google.com/blogsearch>), σε σχετική σελίδα ή από τη σελίδα του Blogger (<http://search.blogger.com/>). Οι γνωστές μηχανές αναζήτησης προσπαθούν να διαχωρίσουν τα αποτελέσματα που αφορούν weblogs από τις κανονικές ιστοσελίδες, όχι με επιτυχία πάντα. Για θεματική αναζήτηση υπάρχουν ευρετήρια, όπως τα Eatonweb Portal (<http://portal.eatonweb.com/>) και Globe of Blogs (<http://www.globeofblogs.com/>).

3.1.1 Βασικά χαρακτηριστικά των blogs

Ο όρος blog είναι μία σύνθεση των όρων web και log, κατασκευάζοντας τον όρο web log, το οποίο στη συνέχεια συντέθηκε σε weblog και τέλος blog. Η διαδικασία κατά την οποία κάποιος χρήστης δημιουργεί και συντηρεί ένα blog ή προσθέτει κάποιο άρθρο σε ένα υπάρχον blog ονομάζεται blogging. Κάθε ξεχωριστό άρθρο σε ένα blog ονομάζεται “blog post” ή “post” ή “entry” ή αλλιώς στα ελληνικά «ανάρτηση». Ο χρήστης ο οποίος δημοσιεύει αναρτήσεις ονομάζεται blogger.

Τα βασικά στοιχεία από τα οποία αποτελείται μία ανάρτηση στο ιστολόγιο είναι:

- Τίτλος: ο κύριος τίτλος της ανάρτησης
- Κύριο μέρος (body): κυρίως περιεχόμενο της ανάρτησης
- Σχόλια: σχόλια που προστίθενται από τους αναγνώστες
- Permalink: το url του άρθρου
- Ημερομηνία δημοσίευσης: ημερομηνία και ώρα που δημοσιεύτηκε το άρθρο

Προαιρετικά, μία ανάρτηση μπορεί να περιλαμβάνει και τα εξής:

- Κατηγορίες (ή tags): θέματα τα οποία θίγει η ανάρτηση
- Trackback: συνδέσεις σε άλλες ιστοσελίδες που αναφέρουν την ανάρτηση

Συνήθως, ένα ιστολόγιο περιλαμβάνει μία λίστα με συνδέσμους, αλλιώς γνωστή ως blogroll. Η λίστα αυτή περιέχει συνδέσμους άλλων ιστολογίων τα οποία διαβάζει ο κατασκευαστής του ιστολογίου ή που είναι σχετικά με το θέμα του ιστολογίου του.

Πώς τα blogs διαφέρουν από τις παραδοσιακές ιστοσελίδες

Ένα ιστολόγιο διαθέτει συγκεκριμένες ιδιότητες που το διαφοροποιούν από μία τυπική ιστοσελίδα. Επιτρέπει την εύκολη δημιουργία νέων σελίδων, όπου τα δεδομένα προστίθενται σε μία απλή φόρμα, συνήθως με τον τίτλο, την κατηγορία και το κυρίως κείμενο του άρθρου, και τέλος υποβάλλεται. Η δυνατότητα των αυτόματων θεμάτων βοηθούν την εισαγωγή του άρθρου στην αρχική σελίδα, δημιουργώντας τη νέα ολοκληρωμένη σελίδα του άρθρου (permalink), και την εισαγωγή του άρθρου στο αντίστοιχο βασισμένο σε ημερομηνίες ή βασισμένο σε κατηγορίες αρχείο.

Επίσης, επιτρέπει το εύκολο φιλτράρισμα του περιεχομένου με τη δυνατότητα διαφόρων μορφών παρουσίασης:

- Ανά ημερομηνία
- Ανά κατηγορία
- Ανά author άρθρου

Επιτρέπει στον administrator του ιστολογίου να προσκαλέσει και να προσθέσει και άλλους συγγραφείς άρθρων, των οποίων τα δικαιώματα και η πρόσβαση μπορούν να διαχειριστούν με μεγάλη ευκολία

Μπλογκόσφαιρα

Πολλοί bloggers είναι άνθρωποι ειδικευμένοι σε κάποιο πολύ συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο και χρησιμοποιούν το blog τους για να δημοσιεύουν τις γνώσεις τους και τα αποτελέσματα των ερευνών τους - blogs που πολύ συχνά αναφέρονται στη βιβλιογραφία ως k-logs από τη λέξη knowledge (=γνώση) (Herring et al, 2006). Με τον τρόπο αυτό καθιστούν τις πληροφορίες δημόσια προσβάσιμες ενώ πολύ συχνά παρέχουν συνδέσμους προς άλλες πηγές πληροφορίας που στοιχειοθετούν τα λεγόμενά τους και επιτρέπουν στους άλλους να επαληθεύσουν τις πηγές ή να

εμβαθύνουν περισσότερο. Οι δημόσιες αυτές πληροφορίες μπορούν άλλοτε να περνούν απαρατήρητες και άλλοτε να γεννούν αντιδράσεις, να γίνονται δημοφιλείς και να διασπείρονται στη μπλογκόσφαιρα φτάνοντας σε εκατομμύρια ανθρώπων. Πιο σημαντικό όμως ακόμα είναι το γεγονός ότι μέσα από τις δυνατότητες δυναμικής αλληλεπίδρασης και διασύνδεσης, μπορούν να ελεγχθούν, να συμπληρωθούν, να διορθωθούν, να διευρυνθούν και να συσχετισθούν παράγοντας ένα εκτεταμένο δίκτυο συνδέσεων που σε αυτήν την περίπτωση δεν αποτελεί απλώς ένα δίκτυο κοινωνικών δεσμών αλλά την αντικειμενοποίηση των συσχετισμών μεταξύ των ιδεών και των πληροφοριών.

Με τον τρόπο αυτό, η μπλογκόσφαιρα μπορεί να ειπωθεί ως ένα δημόσιο πεδίο δυναμικής αλληλεπίδρασης και συνεργασίας όπου μέσα από καταναμημένα μοντέλα οικοδομείται αυτό που λέμε γνώση (Brady, 2005). Επιπλέον, μέσα από την ανάπτυξη των εργαλείων κατηγοριοποίησης της πληροφορίας (όπως τα tags ή οι θεματικοί aggregators) αλλά και εξόρυξής της (όπως οι μηχανές αναζήτησης), όλος αυτός ο παραγόμενος πληροφοριακός πλούτος καθίσταται διαχειρίσιμος με καινοτόμους και ιδιαίτερα αποτελεσματικούς τρόπους. Από αυτή τη σκοπιά, η μπλογκόσφαιρα μπορεί να ειπωθεί ως ένα περιβάλλον στο οποίο οι άνθρωποι μοιράζονται πληροφορίες, στοιχεία και αγαθά συνεισφέροντας εκούσια ή ακούσια στην παραγωγή ενός τεράστιου στο σύνολό του πόρου τον οποίο κατόπιν είναι σε θέση όλοι να χρησιμοποιούν αφού παραμένει δημόσια προσπελάσιμος και διαχειρίσιμος. Αυτού του είδους η χρήση της πλατφόρμας του blog και των παράπλευρων ιντερνετικών της εφαρμογών απευθύνεται όχι μόνο στο υποκειμενικό αλλά και στο αντικειμενικό πεδίο της ζωής που εμπλέκει τη συμμετοχή στην παραγωγή και τη συσσώρευση της γνώσης (Wijnia, 2004).

Ποιοι κατασκευάζουν και χρησιμοποιούν τα ιστολόγια

Σύμφωνα με έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί, οι περισσότεροι χρήστες των ιστολογίων έχουν συνήθως υψηλό επίπεδο μόρφωσης και μέσο προς υψηλό επίπεδο εισοδήματος. Επιπλέον, συνήθως δε διαθέτουν μόνο ένα ιστολόγιο, αλλά μπορεί να

διαχειρίζονται ταυτόχρονα από τρία μέχρι και περισσότερα, και για πάνω από δύο χρόνια. Ως προς το φύλο των χρηστών, έχει διαπιστωθεί ότι τα 2/3 είναι άντρες, και το 60% των ηλικιών τους κυμαίνεται στη βαθμίδα 18-44 ετών. Οι κύριοι λόγοι για τους οποίους μπλογκάρουν είναι η προσωπική έκφραση των σκέψεων και απόψεών τους για θέματα που τους ενδιαφέρουν, αλλά και η επιθυμία να μοιραστούν με άλλους χρήστες τις εμπειρίες και την εξειδίκευσή τους ως προς κάποια συγκεκριμένα ζητήματα. Συνεπώς, ως κύριο κριτήριο επιτυχίας του ιστολογίου τους, οι χρήστες εκλαμβάνουν την προσωπική τους ευχαρίστηση, κατά πόσο τους ικανοποίησε η χρήση του ιστολογίου ως προς το διαμοιρασμό γνώσεων και απόψεων με άλλους χρήστες. Ο αριθμός των μοναδικών επισκεπτών στο ιστολόγιο θεωρείται επίσης ένα σημαντικό στοιχείο ένδειξης επιτυχίας του ιστολογίου, καθώς ανεβαίνει η αυτοπεποίθηση του χρήστη και ενεργοποιείται περισσότερο το ενδιαφέρον του για τη συντήρηση και ενίσχυση του περιεχομένου του.

3.1.2 Όροι σχετικά με τα blogs:

Blog: ο όρος blog είναι σύντμηση του web log (WeBLOG). Η ελληνική λέξη για το blog είναι το Ιστολόγιο το οποίο όμως σπανίως χρησιμοποιείται από τους Έλληνες bloggers, κρατώντας τον αγγλικό όρο.

Bloggers: οι bloggers συντηρούν και ενημερώνουν τα blogs. Οι κατέχοντες των blogs

Blogging: η διαδικασία ενημέρωσης των blogs

Blogging software: το εξειδικευμένο λογισμικό που χρησιμοποιούν οι bloggers για να συντηρούν και να ενημερώνουν τα blogs

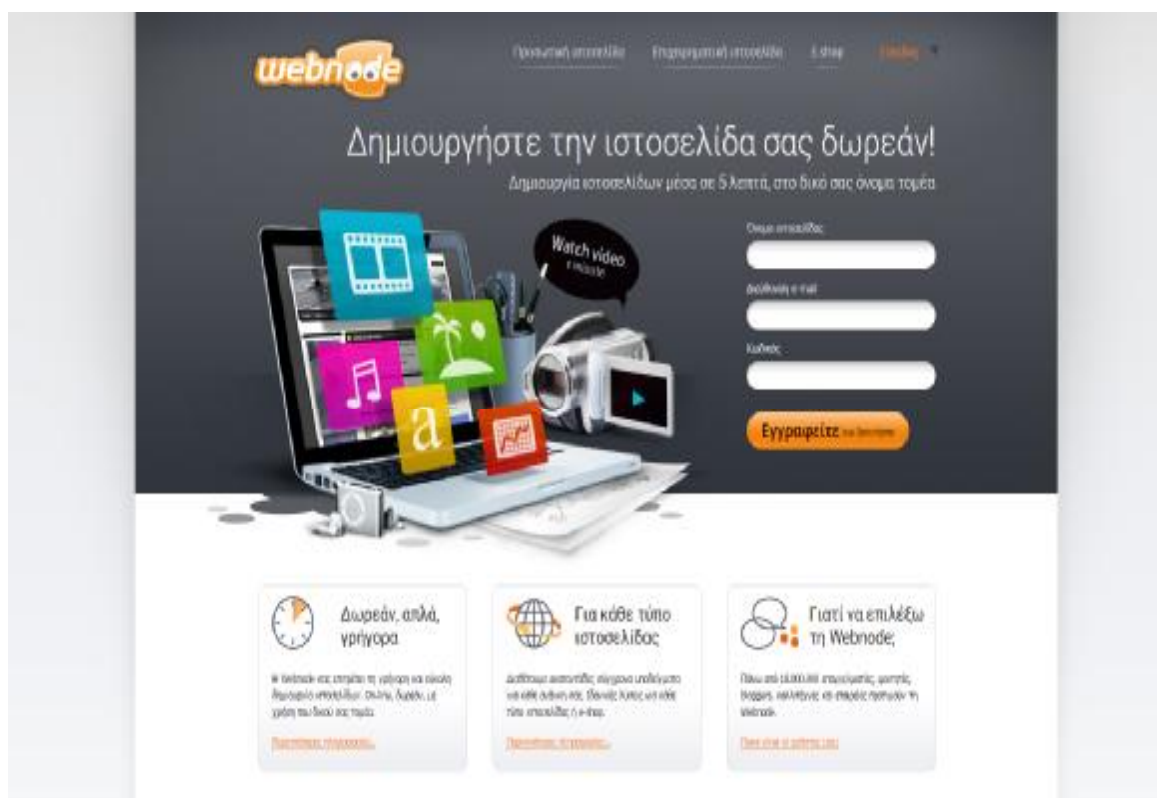
Blogosphere: είναι ο περιληπτικός όρος που περιλαμβάνει όλα τα blogs του Internet ως κοινότητα ή ως κοινωνικό δίκτυο.

3.2 Blogs

Webnode

Μία από τις πιο φιλικές προς το χρήστη πλατφόρμες είναι η Webnode. Η ευκολία δημιουργίας ενός προσωπικού ιστολογίου (blog) αποδεικνύεται παρακάτω.

Πληκτρολογώντας <http://www.webnode.gr/> ο χρήστης βρίσκεται σ ' αυτή τη σελίδα :



Εισάγει τα στοιχεία που ζητούνται, όνομα του blog, διεύθυνση του email, έναν κωδικό πρόσβασης και κάνει κλικ στο «Εγγραφείτε και ξεκινήστε» :

webnode

Προσωπική ιστοσελίδα | Επιχειρηματική ιστοσελίδα | E-shop | **Κωδικός**

Δημιουργήστε την ιστοσελίδα σας δωρεάν!

Δημιουργία ιστοσελίδων μέσα σε 5 λεπτά, στο δικό σας όνομα τομέα

Όνομα ιστοσελίδας

Αιχμή email

Κωδικός

Εγγραφείτε με Twitter

Watch video
 1 min 30 sec

Κωδικός
 Ο κωδικός πρέπει να αποτελείται από πενήντα (50) χαρακτήρες. Προσέχετε ένα συνδυασμό γραμμάτων και αριθμών.

Δωρεάν, απλά, γρήγορα

Webnode σας επιτρέπει τη γρήγορη και εύκολη δημιουργία ιστοσελίδων. Online. Δωρεάν. Με μόνο 5 λεπτά ως το δικό σας τσιτά.

[Δείτε πώς λειτουργεί...](#)

Για κάθε τύπο ιστοσελίδας

Διάρθρωση ιστοσελίδας σύμφωνα με τις ανάγκες. Δυνατότητα να κτίσετε ιστοσελίδα ή e-shop.

[Δείτε πώς λειτουργεί...](#)

Γιατί να επιλέξω τη Webnode;

Πάνω από 10.000.000 επαγγελματίες, φοιτητές, bloggers, κλπ έχουν να σταθείς προτιμούν τη Webnode.

[Δείτε πώς λειτουργεί...](#)

Η πλατφόρμα της Webnode μας επιτρέπει να φτιάξουμε τριών ειδών ιστοσελίδες:
 Προσωπική, Επιχειρηματική, και E-shop:



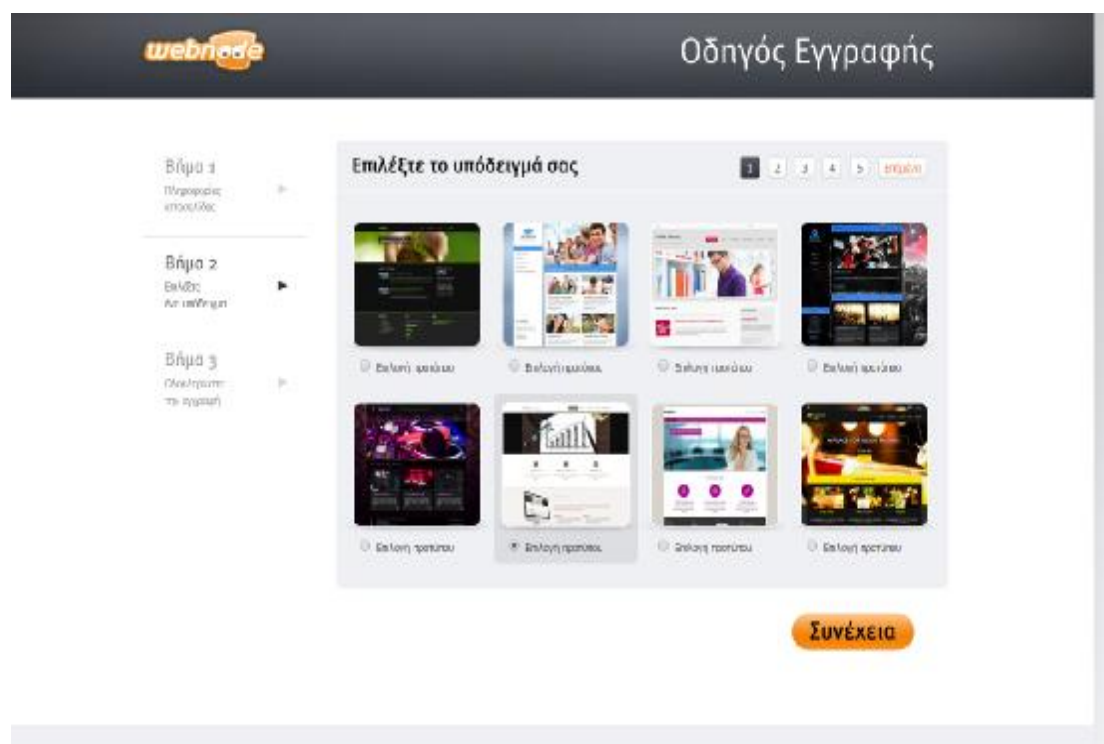
Επιλέγοντας την επιλογή «Προσωπική» ο χρήστης είναι έτοιμος να «στήσει» το blog του, επιλέγοντας «Συνέχεια» :



Οι γραφίστες της Webnode έχουν δημιουργήσει πάνω από 200 διαφορετικές εμφανίσεις, για να επιλέξει καθένας αυτό που ταιριάζει στο Blog του.

Η επιλογή της εμφάνισης δεν είναι δεσμευτική. Ανά πάσα στιγμή μπορεί ο χρήστης να την αλλάξει, χωρίς να χαθεί τίποτα από τα κείμενα και τις φωτογραφίες.

Επιλέγει λοιπόν μία εμφάνιση, και κάνει κλικ στο "Συνέχεια":



Επειδή δεν είναι όλες οι προσωπικές σελίδες Blog, η Webnode δίνει την επιλογή να επιλέξουμε τι είδους θα είναι η σελίδα μας, επιλέγοντας τις αντίστοιχες σελίδες.

Εφόσον θέλουμε να φτιάξουμε blog, φροντίζουμε να είναι τσεκαρισμένο το αντίστοιχο κουτάκι. Επιλέγουμε και όποιες άλλες θέλουμε, και κάνουμε κλικ στο "Τέλος".

Βήμα 1
Πρωτεύουσα ιστοσελίδα


Βήμα 2
Επιλέξτε ένα υπόδειγμα

Βήμα 3
Ολοκληρώστε την εγγραφή

Επιλέξτε σελίδες για το website σας

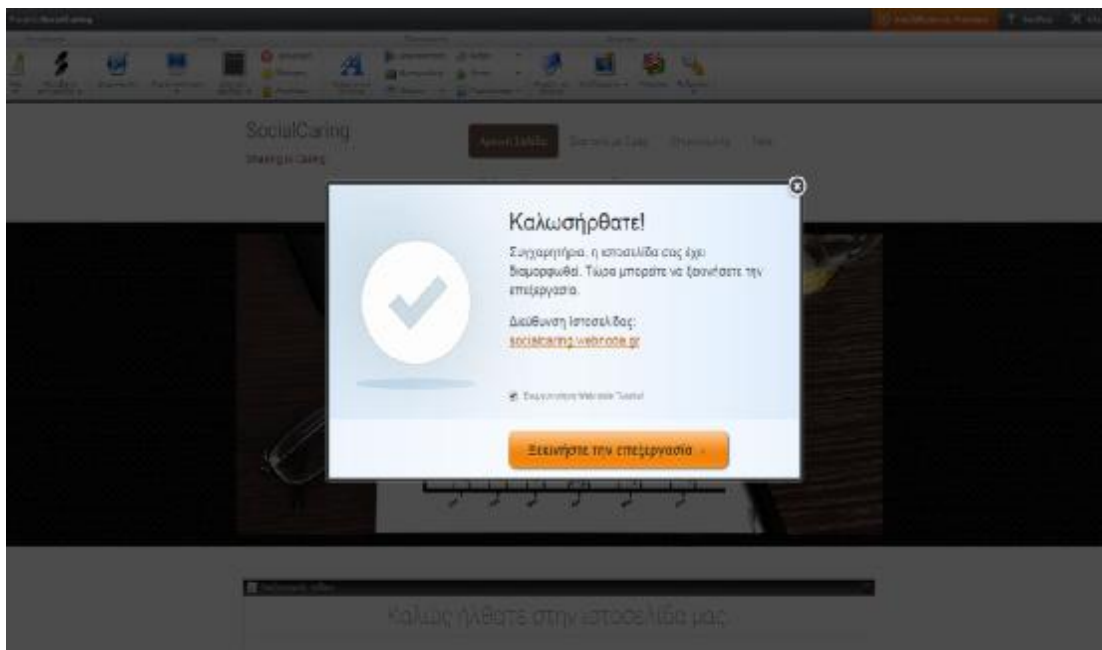
Παρακαλούμε επιλέξτε τις σελίδες που θέλετε να δημιουργήσετε αυτόματα. Αν δεν επιλέξετε κάποιο σελίδα τύπου, μπορείτε να την προσθέσετε αργότερα.

- Σελίδα με Ξύλο
- Επικοινωνία
- Νέα
- Έξοχα Αυτογραμμάτων
- Βιβλίο Επισκεπτών
- Blog
- Προϊόντα
- Η ομάδα μας
- FAQ - Σελίδα Ερωτήσεων
- Ημερολόγιο Γιορτήτων



Τέλος

Σε λίγα δευτερόλεπτα, η σελίδα είναι έτοιμη. Κάνουμε κλικ στο "Ξεκινήστε την επεξεργασία".



SocialCaring
socialcare.gr

Καλωσήρθατε!

Συγχαρητήρια, η ιστοσελίδα σας έχει δημιουργηθεί. Τώρα μπορείτε να ξεκινήσετε την επεξεργασία.

Δικύβανση ιστοσελίδας:
socialcare.gr/webnode.gr

Επιχειρηματικό Όνομα: SocialCaring

Ξεκινήστε την επεξεργασία

Καλώς ήλθετε στην ιστοσελίδα μας

Έχοντας τσεκαρισμένο το "Ενεργοποίηση Webnode Tutorial", το σύστημα της Webnode θα μας δίνει χρήσιμες οδηγίες για το πώς να διαμορφώσουμε τα χαρακτηριστικά της σελίδας μας όπως θέλουμε

Το περιεχόμενο της σελίδας είναι χωρισμένο σε "πεδία". Κάνοντας κλικ στην "Επεξεργασία Πεδίου", μπορούμε να αλλάξουμε το κείμενο όπως θέλουμε.

Επεξεργασία πεδίου

Αλλάξτε το περιεχόμενο του πεδίου
Κάντε κλικ στην "Επεξεργασία" για να πραγματοποιήσετε αλλαγές στο πεδίο. Μπορείτε να επεξεργαστείτε το κείμενο ή να προσθέσετε εικόνες και συνδέσμους.

ήλθατε στην
στην ιστοσελίδα μας" πρέι
το ιστοσελίδας σας. Η σελίδα καθορισματος στην ιστοσελί
project σας , των επιδιώξεων και των στόχων σας. Είναι οργαν
πληροφορεί σχετικά με τα πιο σημαντικά προϊόντα και υπη
κομβικούς στόχους της αποστολής σας, οι οποίοι και θα παρου
Σημείωση του επι
Αντιμετωπίστε τη σελίδα "σημείωση του επισκέπτη" σαν να ε
μπορείτε να προσφέρετε. Αυτός είναι ο κατάλληλος τόπος
εκπτώσεις ή προώθηση προϊόντων. Οτιδήποτε νομίζετε ότι
βάλτε το εδ

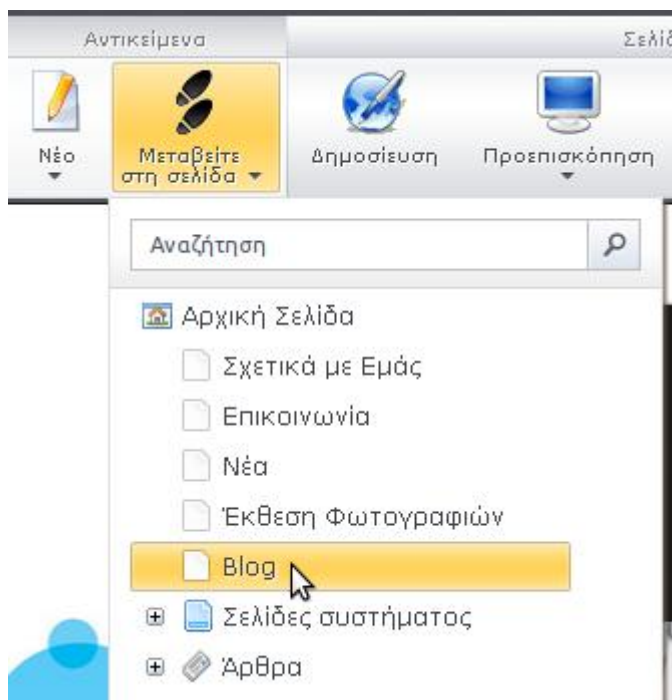
Στη μπάρα στο επάνω μέρος της σελίδας θα βρούμε νέο περιεχόμενο για να προσθέσουμε στη σελίδα μας.



Αφού διαμορφώσετε την εμφάνιση ακριβώς όπως θέλετε, πλέον μπορείτε να κάνετε την πρώτη σας δημοσίευση στο Blog.

Κατ' αρχάς, αν οποιαδήποτε στιγμή αποσυνδεθείτε από το σύστημα της Webnode, πηγαίνετε στην αρχική σελίδα, κάντε κλικ πάνω δεξιά στην επιλογή "Είσοδος" και βάλτε τα στοιχεία σας.

Για να γίνει μια νέα δημοσίευση στο blog, πηγαίνουμε στην ενότητα "Μεταβείτε στη σελίδα" πάνω αριστερά, και κάντε κλικ στο Blog.



Την πρώτη φορά που θα μπούμε στο blog, θα έχει μια δημοσίευση-δείγμα.

Πηγαίνουμε στην πάνω δεξιά γωνία της δημοσίευσης, και θα μας δείξει το εικονίδιο για να τη διαγράψουμε.

Αρχική Σελίδα > Blog

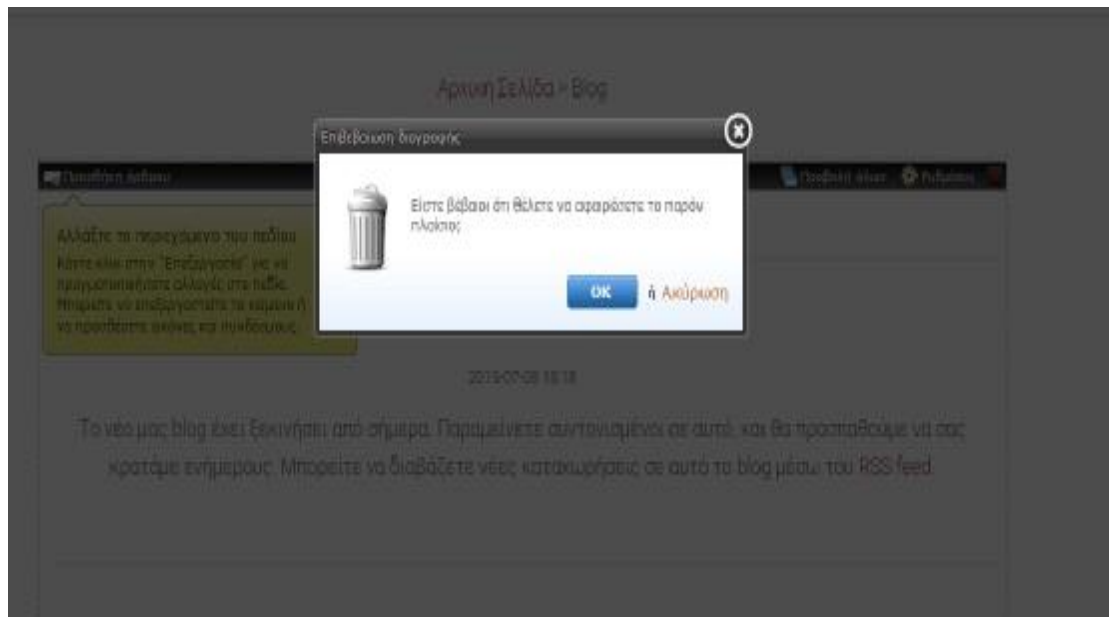
Προβολή όλων Ρυθμίσεις

Blog

Αρχικό blog

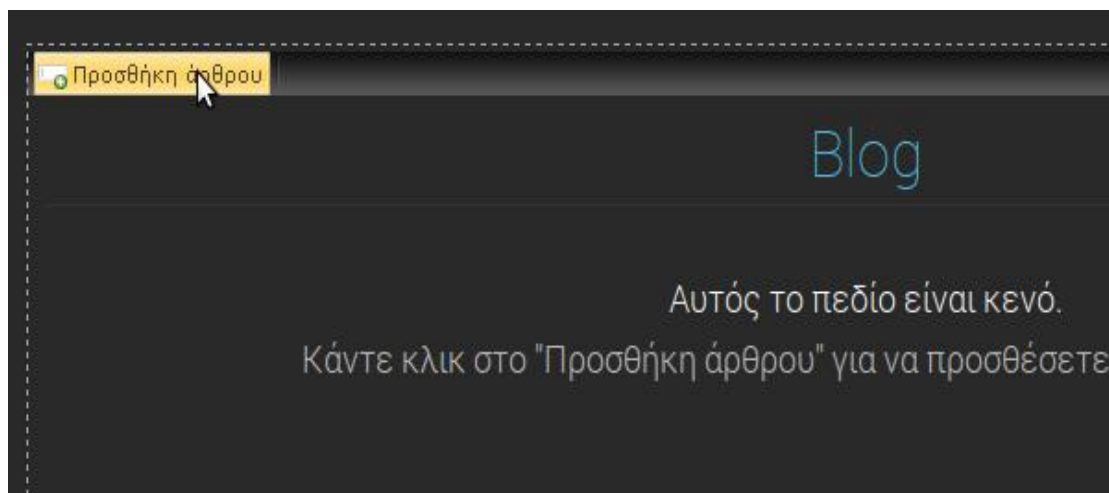
2015-07-08 18:18

ήμερα. Παραμείνετε συντονισμένοι σε αυτό, και θα προσπαθούμε να σας α διαβάζετε νέες καταχωρήσεις σε αυτό το blog μέσω του RSS feed.

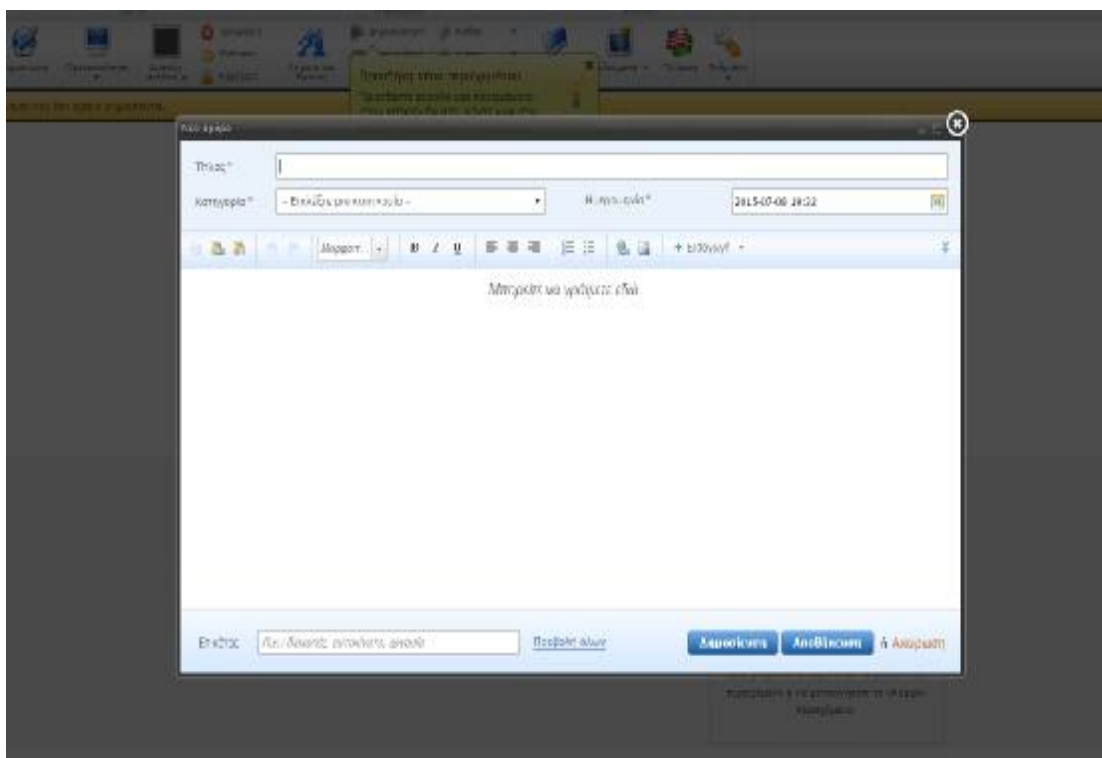


Σε κάθε διαγραφή, ζητείται και επιβεβαίωση.

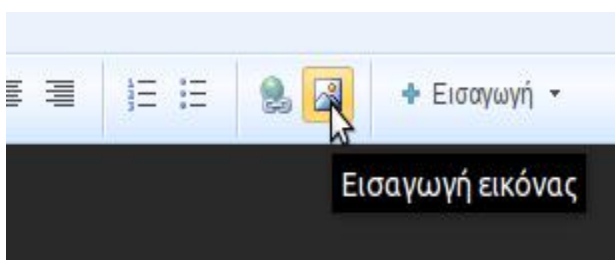
Για να κάνουμε μια νέα δημοσίευση, πηγαίνουμε πάνω αριστερά στο πεδίο του Blog, στην Προσθήκη άρθρου.



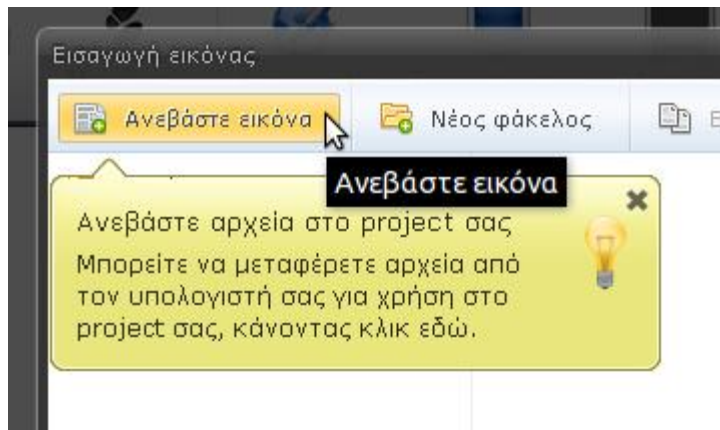
Θα ανοίξει ένας editor στον οποίο μπορούμε να γράψουμε τον τίτλο της δημοσίευσης, την ημερομηνία, και το περιεχόμενο που θέλουμε.



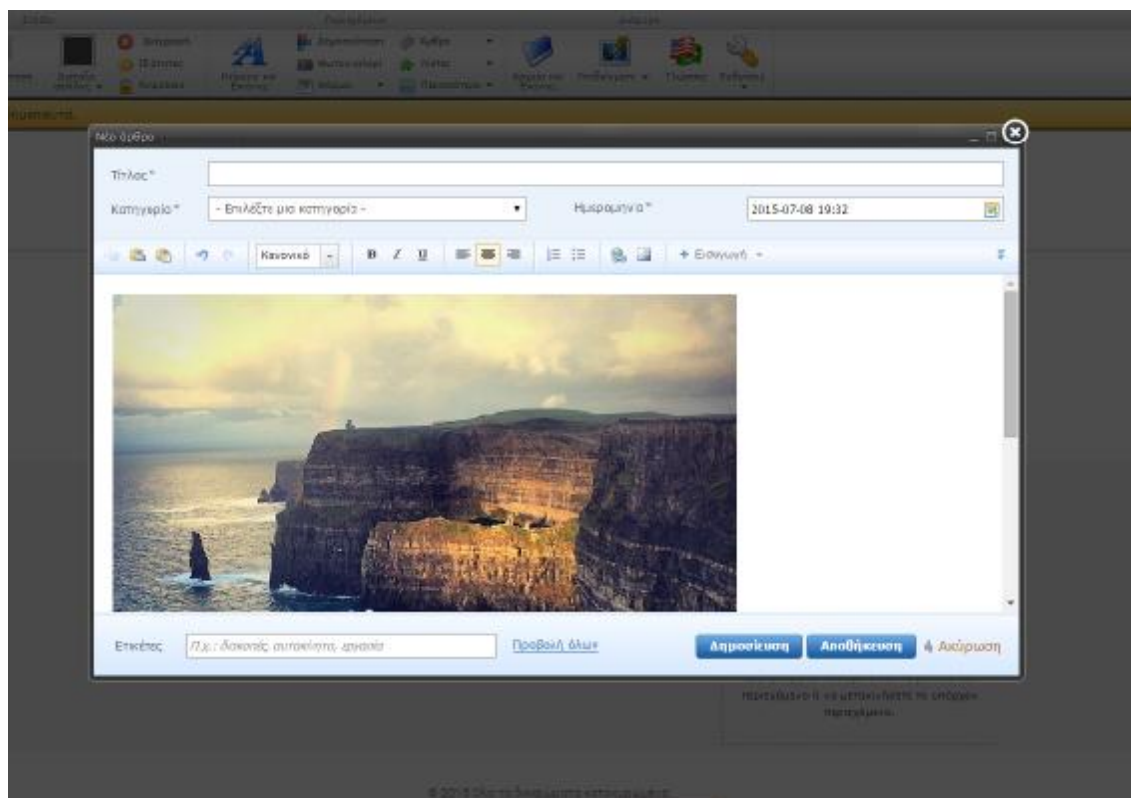
Για να εισάγουμε φωτογραφίες, αρκεί να πάμε στο αντίστοιχο εικονίδιο.



Να κάνουμε κλικ στο "Ανεβάστε εικόνα".

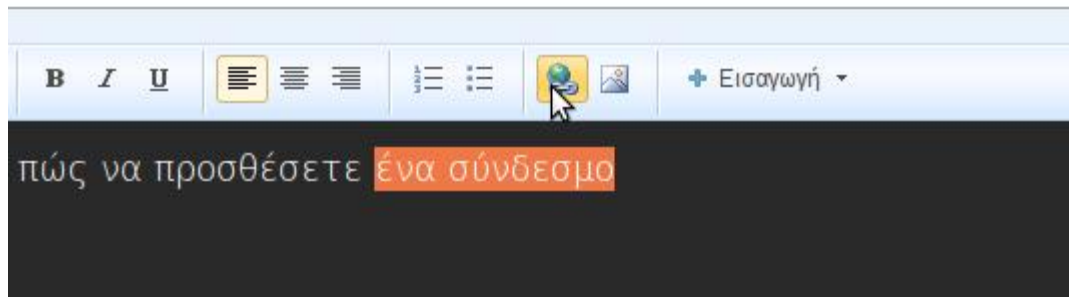


Αφού επιλέξουμε την εικόνα από τον υπολογιστή, θα πάρει κάποιο χρόνο να ανέβει, ανάλογα με το μέγεθός της.

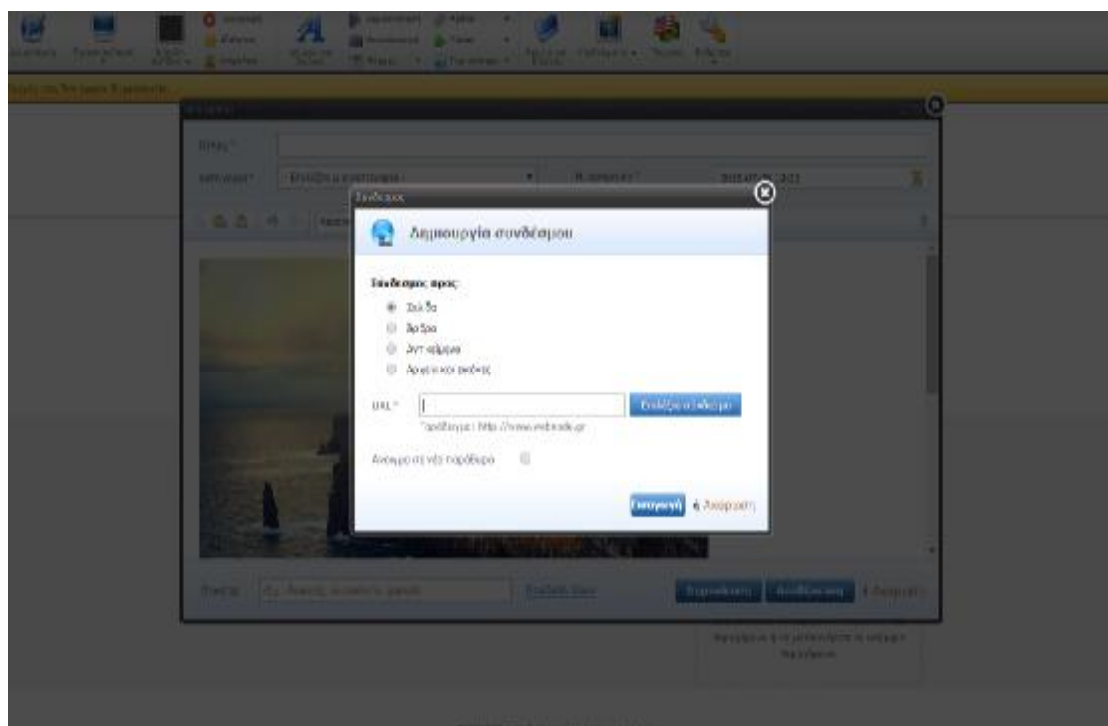


Μόλις ολοκληρωθεί το upload, η εικόνα θα εισαχθεί άμεσα στη δημοσίευση.

Για να εισάγουμε ένα σύνδεσμο στη δημοσίευση, επιλέγουμε το κομμάτι του κειμένου που θέλουμε να μετατρέψουμε σε σύνδεσμο, και κάνουμε κλικ στο κατάλληλο εικονίδιο.

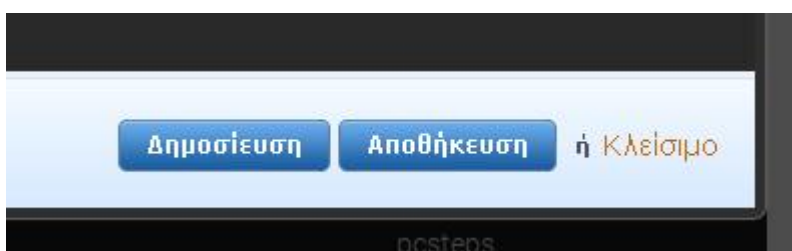
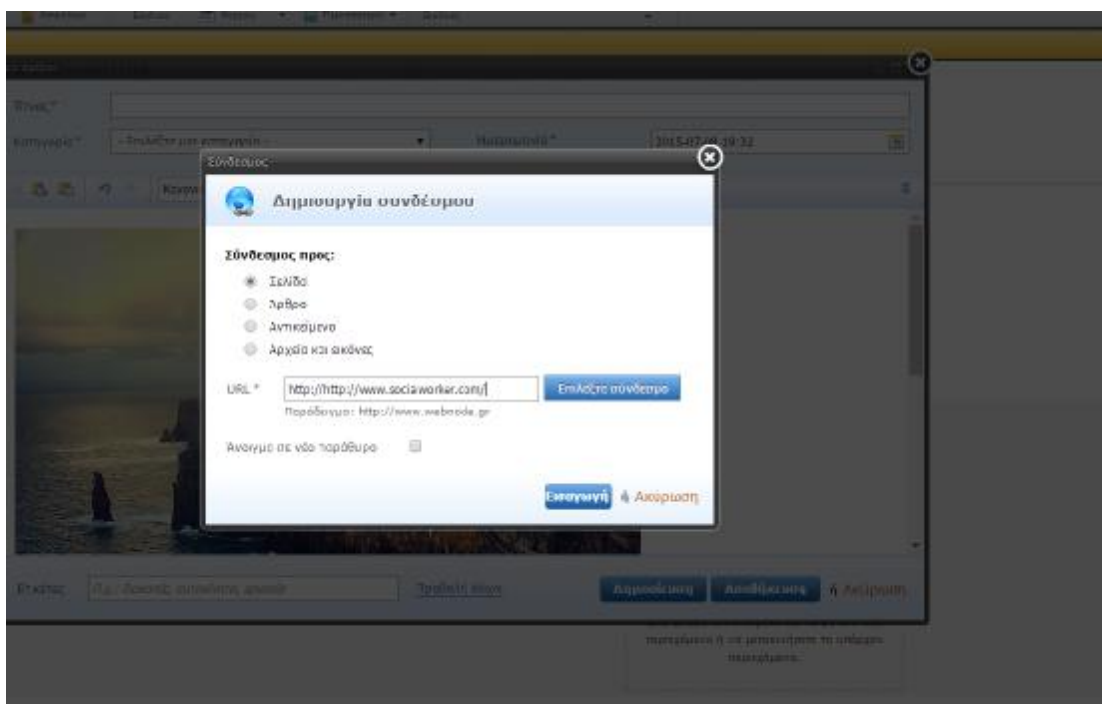


Στη συνέχεια, απλά γράφουμε τη διεύθυνση και πατάμε "Εισαγωγή".

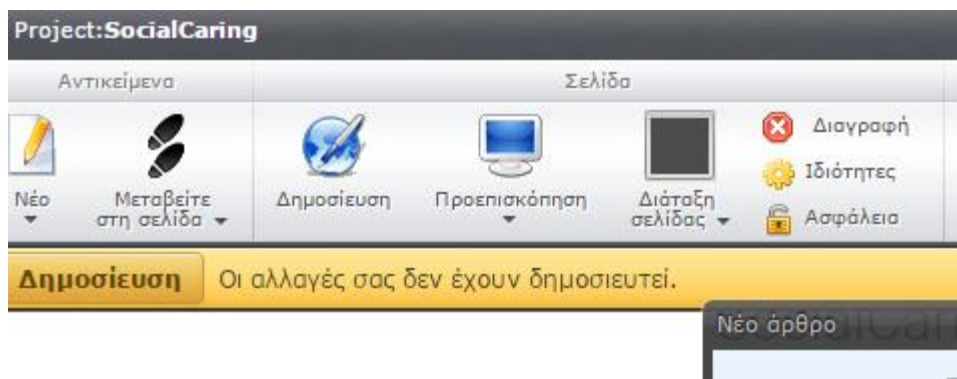


Μόλις ολοκληρώσουμε τη νέα δημοσίευση, κάνουμε κλικ στο κουμπί "Δημοσίευση". Το κουμπί "Αποθήκευση" σώζει τη δημοσίευσή χωρίς να είναι ορατή από τους επισκέπτες, για να την επεξεργαστούμε αργότερα. Τέλος, με το "Κλείσιμο" θα χαθούν όποιες αλλαγές ενδεχομένως έχουμε κάνει.

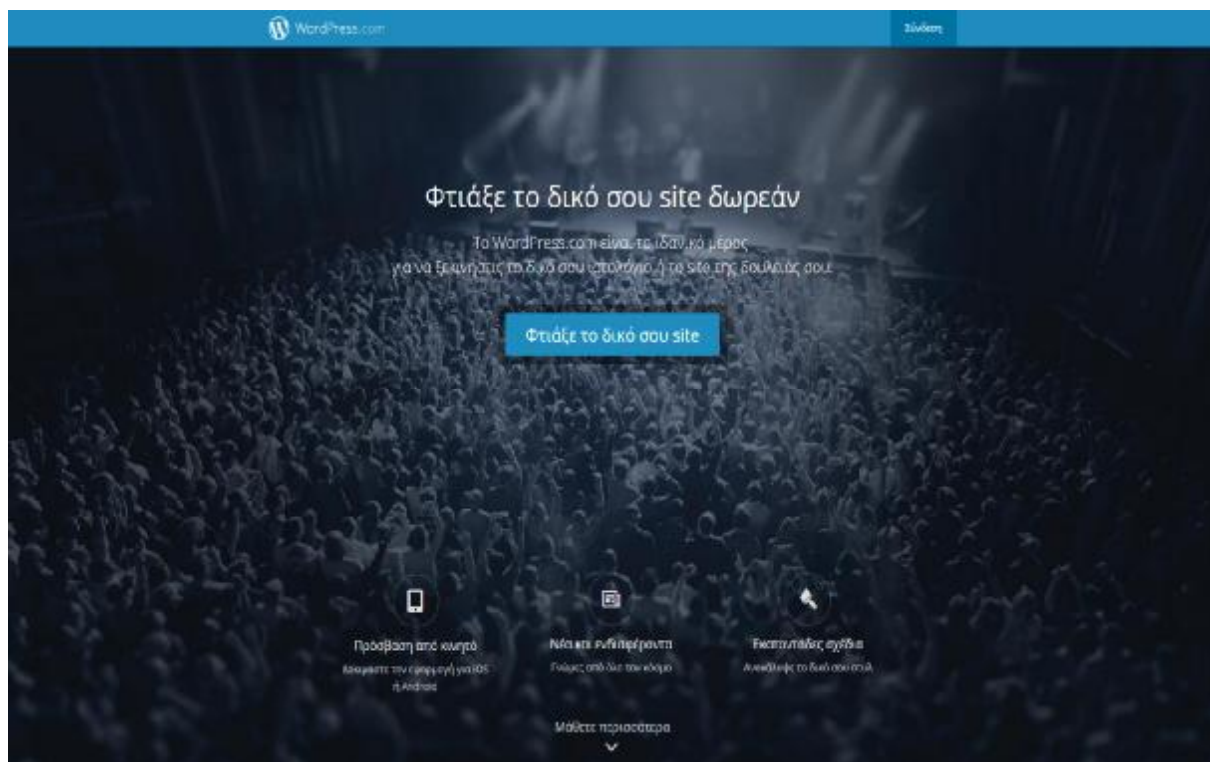
Η πλατφόρμα αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τον κοινωνικό λειτουργό ώστε να φτιάξει μια επαγγελματική ιστοσελίδα ή να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα για να προωθήσει την υπηρεσία στην οποία εργάζεται.



Για να είναι ορατές όλες οι αλλαγές της ιστοσελίδας στους επισκέπτες, αρκεί να πάμε στο κουμπί "Δημοσίευση" στην οριζόντια μπάρα εργαλείων.



Wordpress



Το Wordpress είναι μια blog-hosting σελίδα. Η γενική ιδέα είναι να έχει κάποιος όσο το δυνατόν λιγότερη τεχνική εργασία και τεχνικά θέματα να αντιμετωπίσει στην

κατασκευή και στη δημοσίευση των πρώτων του άρθρου. Τα πρώτα βήματα ακολουθούν την συνήθη πρακτική.

WordPress.com Σύνδεση

Βήμα 1 από 5

Φτιάξε το δικό σου site!

Το WordPress.com είναι το καλύτερο μέρος για το νέο σας WordPress blog ή site.

Διεύθυνση site

socialcaring .wordpress.com ✓

Φτιάξε το site σου

WordPress.com Σύνδεση

Βήμα 2 από 5

Αυτά είναι τα στοιχεία που έχουμε μέχρι τώρα...

Η διεύθυνση του site

socialcaring.wordpress.com

Είναι απαραίτητες μερικές ακόμα λεπτομέρειες...

Ηλ. διεύθυνση

kwnstantinakaru@gmail.com ✓

Ψευδώνυμο

kwnstantinakaru ✓

Συνθηματικό

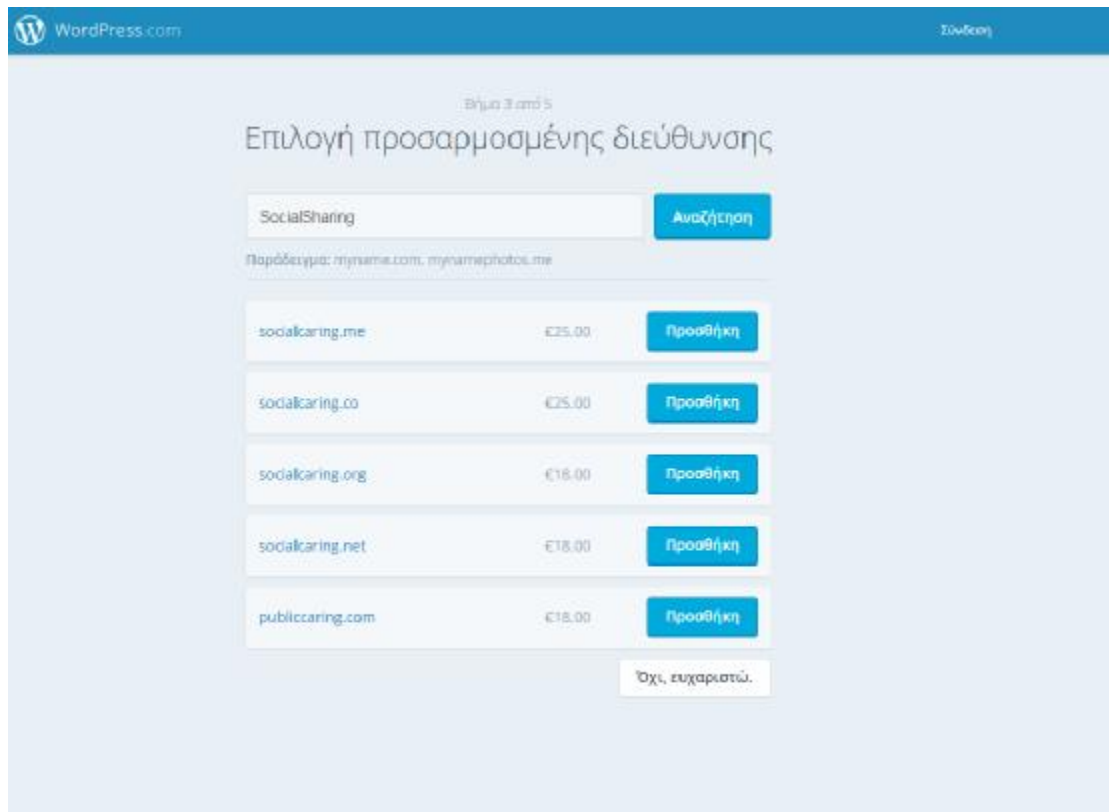
***** ✓

Μην μπερδέψετε τα στοιχεία αυτά αργότερα. Κάνοντας κλικ στο "Επόμενο", συμφωνείτε με τους Όρους Χρήσης της υπηρεσίας.

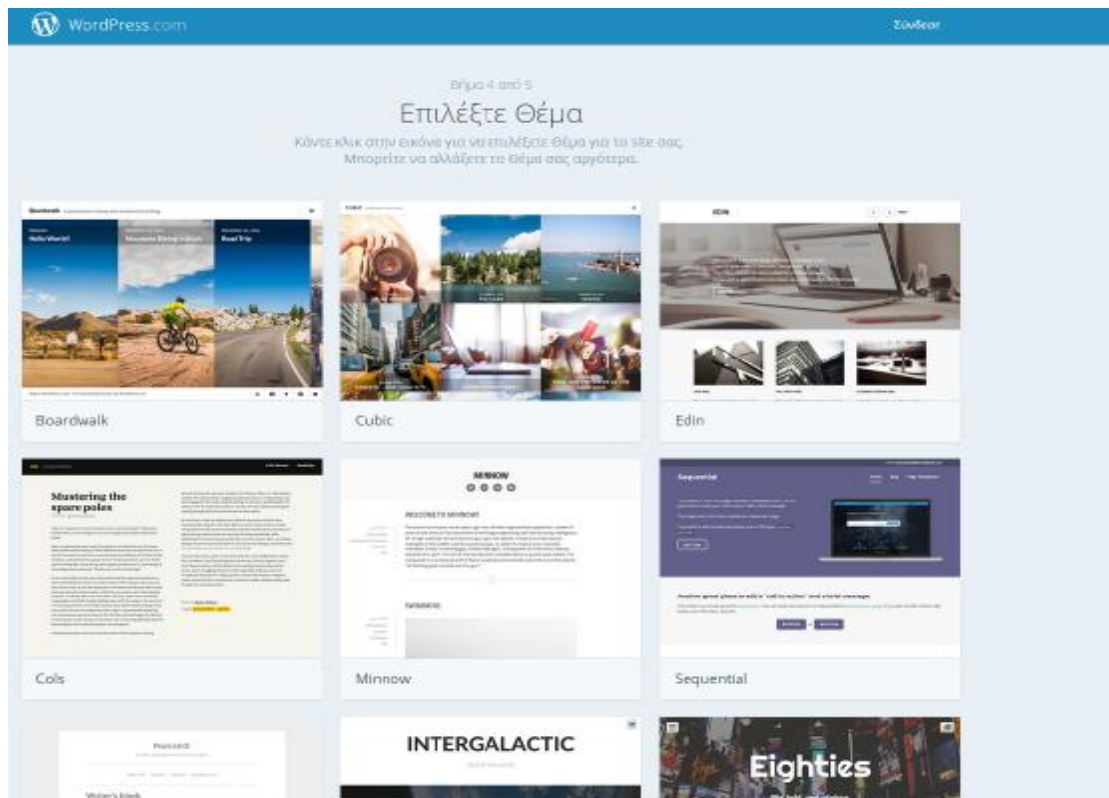
Επόμενο βήμα

←
Επιστροφή

Εισάγουμε τα στοιχεία και κάνουμε κλικ στο «Επόμενο βήμα» :



Συνεχίζοντας, η πλατφόρμα δίνει την δυνατότητα επιλογής θέματος :



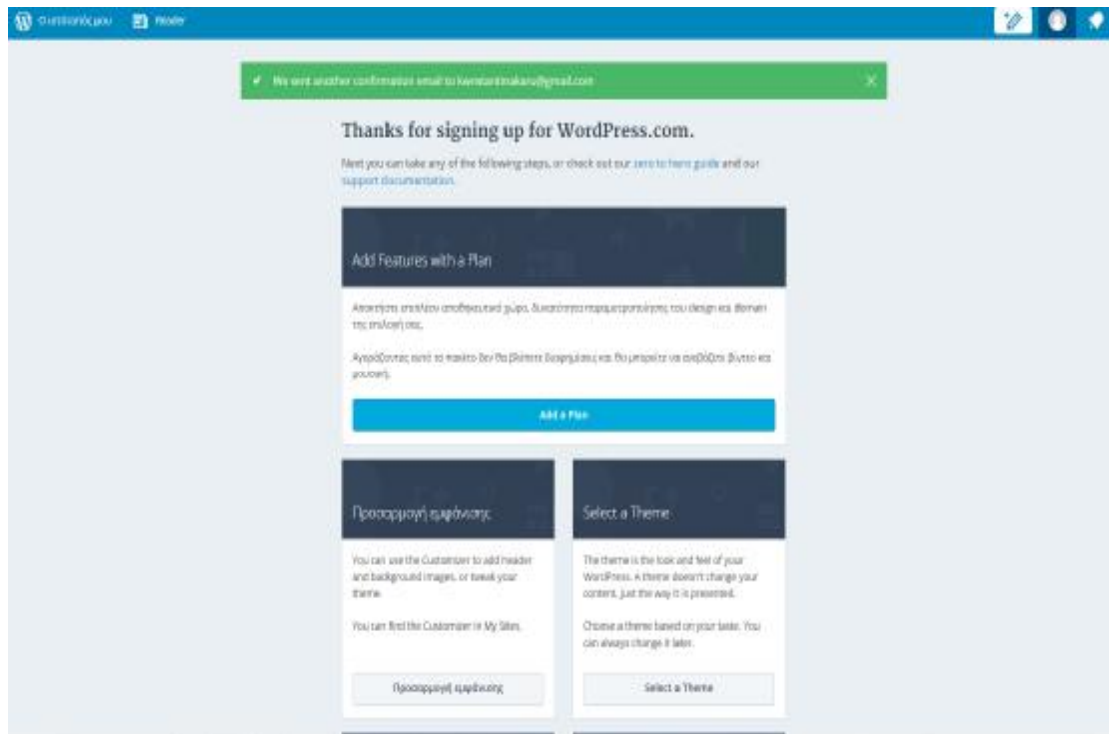
Αφού επιλέξουμε το θέμα του ιστολογίου μας , επιλέγουμε από τα πακέτα που προσφέρονται:

The screenshot shows the WordPress.com pricing page. At the top, it says "WordPress.com" and "Σύνθεση". Below that, it says "Βήμα 5 από 5" and "Ποιο πακέτο θέλετε να χρησιμοποιήσετε;". There is a "Σύγκριση Πακέτων" button. The page displays three plans:

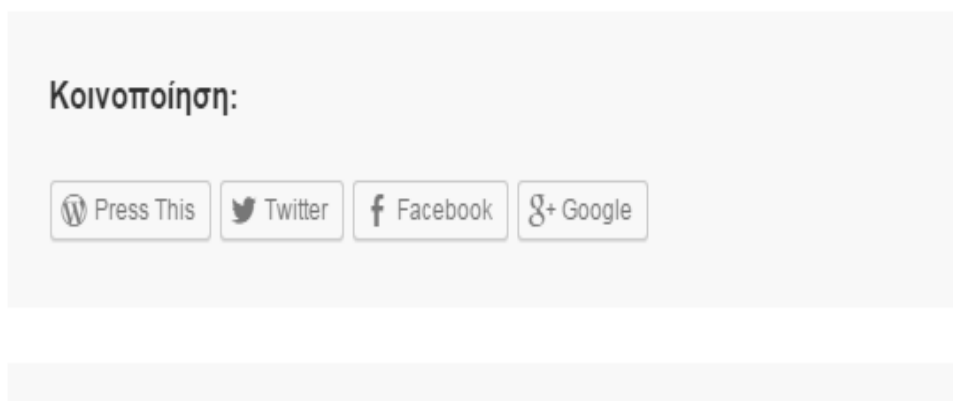
- WordPress.com Free:** Represented by a pencil icon. Price: "Δωρεάν για πάντα". Description: "Εκκινήστε το blogging; αποκτήστε δωρεάν blog και πραγματοποιήστε την πρώτη σας δημοσίευση σε λιγότερο από 5 λεπτά." Button: "Επιλογή δωρεάν". Note: "Δεν πληρώ ποτέ."
- WordPress.com Premium:** Represented by a pencil icon. Price: "€99 του χρόνου". Description: "Το blog σας στα καλύτερα του: κατοχυρώστε domain, αποκτήστε πρόσβαση σε προηγμένες επιλογές παραμετροποίησης και άπλετο χώρο για αρχεία ήχου και βίντεο." Button: "Δωρεάν δοκιμή". Note: "Αγοράστε το τώρα. Δωρεάν για 14 ημέρες."
- WordPress.com Business:** Represented by a top hat icon. Price: "€299 του χρόνου". Description: "Αναβαθμιστείτε; αποκτήστε όλα τα χαρακτηριστικά του Premium πακέτου και επιπλέον υποστήριξη σε πραγματικό χρόνο μέσω chat αλλά και απεριόριστη πρόσβαση σε όλα τα premium θέματα." Button: "Δωρεάν δοκιμή". Note: "Αγοράστε το τώρα. Δωρεάν για 14 ημέρες."

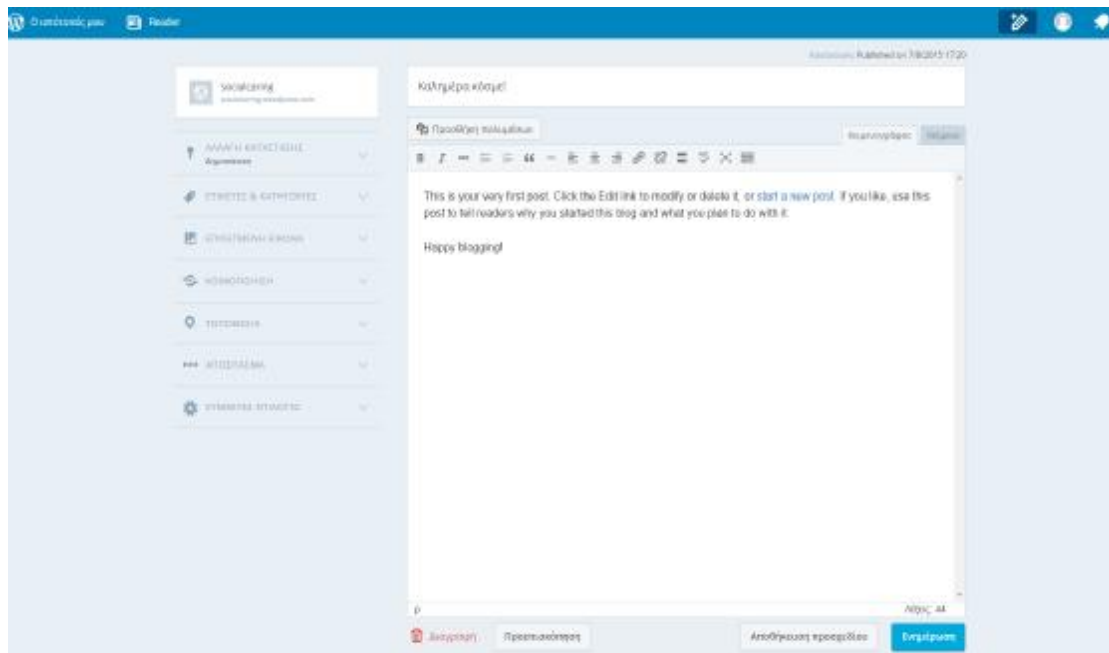
At the bottom, it says: "By selecting a plan, you agree to our fascinating terms of service."

Πλέον, ο χρήστης είναι έτοιμος να τροποποιήσει, να δημοσιεύσει και γενικά να επεξεργαστεί το προσωπικό του ιστολόγιο :

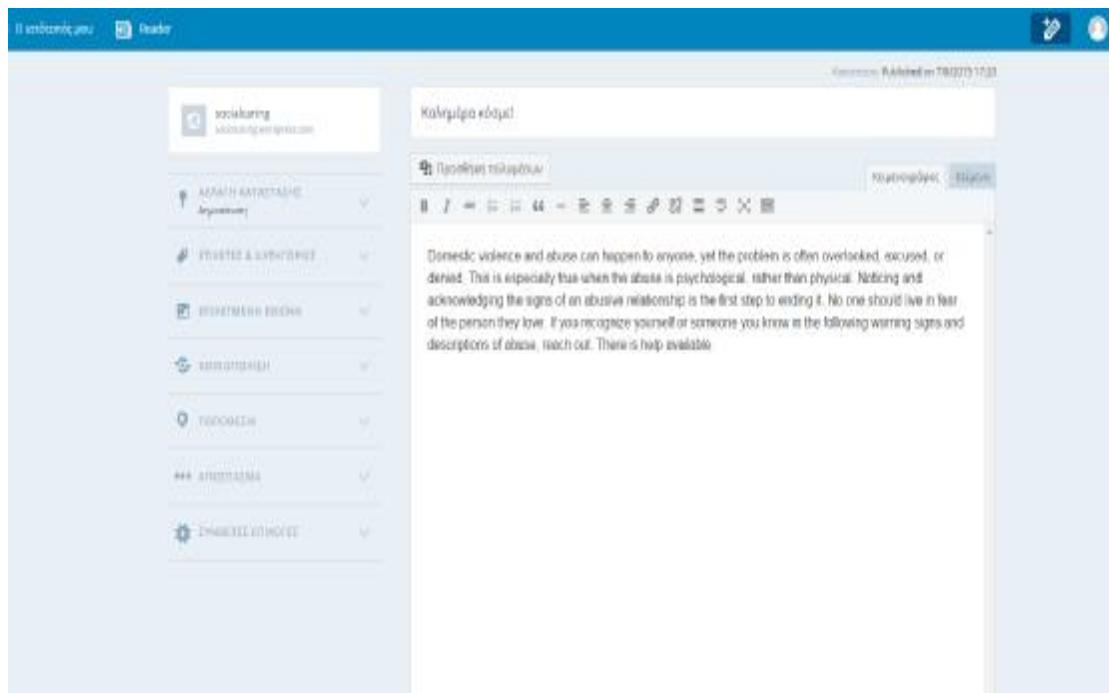


Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να επικοινωνεί άμεσα κάθε δημοσίευση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης :





Ειδικά ο κοινωνικός λειτουργός, αλλά και ο κάθε blogger, μπορεί να αξιοποιήσει τις υπηρεσίες της πλατφόρμας, και να δημοσιεύσει οτιδήποτε θεωρεί ικανό να ευαισθητοποιήσει, να κινητοποιήσει αλλά και να βοηθήσει τους αναγνώστες του, και όχι μόνο.



[Ο ιστότοπός μου](#)
[Reader](#)
[Follow](#)
[Like](#)
[Reblog](#)

SOCIALCARING

Help is here...

Posted on 8 Ιουλίου 2015 by kwintantinakari

Domestic violence and abuse can happen to anyone, yet the problem is often overlooked, excused, or denied. This is especially true when the abuse is psychological, rather than physical. Noticing and acknowledging the signs of an abusive relationship is the first step to ending it. No one should live in fear of the person they love. If you recognize yourself or someone you know in the following warning signs and descriptions of abuse, reach out. There is help available.

[Επισκόπηση](#)
 Occasionally, some of your visitors may see an advertisement here.
[Tell me more](#) | [Dismiss this message](#)

Κοινοποίηση:

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Pinterest](#)

[Ανοχή](#)
ΠΡΟΣΦ
[Help is h](#)
ΠΡΟΣΦ
ΑΡΧΕΙΟ
[Ιουλίου](#)
ΚΑΤΗΓ
[Χειρίς κ](#)

Μετά την δημοσίευση, οι αναγνώστες μπορούν να σχολιάσουν την συγκεκριμένη δημοσίευση και έτσι να δημιουργηθεί ένας χώρος ανταλλαγής απόψεων και συζήτησης.

[www.upsess.com](#)

Σχολιάστε

Γράψτε το σχόλιο σας εδώ...

ση...

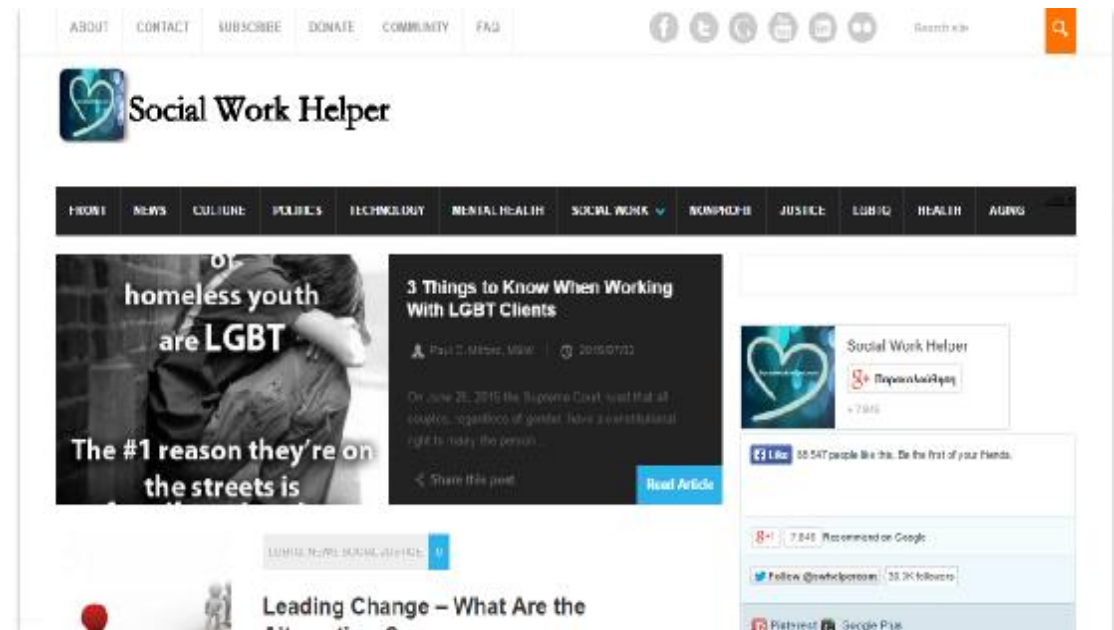
ΤΑ ΑΡΘΡΑ

[κόσμε!](#)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο : ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

SOCIAL WORK HELPER

(<http://www.socialworkhelper.com/>)



Ο συγκεκριμένος ιστότοπος αποτελεί ένα online περιοδικό το οποίο παρέχει στους κοινωνικούς λειτουργούς και τους φοιτητές των επαγγελματιών πρόνοιας μια δωρεάν πλατφόρμα, μέσα στην οποία οι ενεργοί χρήστες της υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον, συνεργάζονται και συζητούν.

Παρέχονται πληροφορίες που αφορούν σχεδόν όλες τις πτυχές της επαγγελματικής καθημερινότητας των επαγγελματιών. Παρακάτω παρατίθενται κάποια παραδείγματα:

ABOUT CONTACT SUBSCRIBE DONATE COMMUNITY FAQ

f t g+ in

Search site

Social Work Helper

FRONT NEWS CULTURE POLITICS TECHNOLOGY MENTAL HEALTH SOCIAL WORK NONPROFIT JUSTICE LGBTQ HEALTH AGING

EDUCATION SOCIAL WORK TED#SOC007

Top 5 Best Mobile Apps for Social Work Students

Deena Hooper · 2013/01/13

by Deena Hooper, MSW

I will be sharing with you the top 5 best mobile apps that will hopefully make your life easier as a social work student. Why not start off the semester with a better system to help keep you organized? I have identified 5 mobile apps that will serve you well in the classroom and later in practice. These apps are available for [DOWNDOWN](#) or [iTunes](#) depending upon your mobile operating system. As a future social worker, your ability to be mobile and organized will be the key to your success. So, lets start incorporating these fabulous [TOOLS](#) in your student life now!

68,558 people like this. Be the first of your friends.

Recommened on Scoopie

Follow @swhelperteam 30.5K followers

Pinterest Google Plus

Στο συγκεκριμένο άρθρο δίνονται στους χρήστες πληροφορίες για τις υπάρχουσες εφαρμογές που είναι διαθέσιμες για smartphones και που αφορούν τους φοιτητές της Κοινωνικής Εργασίας.

Dropbox- Don't get caught without your web drive or say I mistakenly left my assignment on my home computer. There is no excuse for not being able to access important documents, projects, or information with the dropbox mobile app at your disposal. Dropbox is an online cloud storage system that allows you to access [MUSIC](#), photos, documents, and/or power points from any computer. Most importantly, you have the ability to authorize certain computers to sync and save documents across all your devices. Let's say, you are working on a document from the library and you save it in your dropbox folder online. If you authorize your home computer as an authorized device, your work is now saved in the dropbox drive on your home computer's hard drive as well as your mobile phone.

2. [Evernote](#)- Looking for that research or reference that you can't seem to find? You need Evernote to help keep you organized. Evernote is like an electronic notepad file stored in the clouds for easy access. Evernote provides an extension for your [INTERNET](#) web browser that will allow you to save web pages, photos, research, and other articles as you surf the internet. The Evernote mobile app will then allow you to access your electronic files/notebooks where ever you are and when ever you need them.

3. [Mindmeister](#)- As social workers, we really need to move away from juggling around large flip charts or random scraps of notebook paper when working on group projects to organize and gather data. A popular [TOOL](#) used by many project managers to organize group thinking is mind mapping. Mind maps are visual organizations of gathered data which have proven to be effective for all learning styles. The added bonus of using mind mapping technology is that it will also organize data in traditional outlines for more linear thinkers.

4. [Google Voice](#)- When making at your field placement or even in your personal act video, do you really want to use your personal cell phone number? With Google Voice, you no longer have to make that choice. Google Voice will add a second phone line to any mobile phone with a free phone number from the top ends of your choice. Google Voice will allow you to screen and block incoming calls, send and receive text, answer call logs, and much more. It also provides an option for low cost international calling.

Subscribe via Flipboard





Get the Weekly Helper Today!



SUBSCRIBE - FREE!

Στο παρακάτω άρθρο γίνεται λόγος για την προστασία των δικαιωμάτων των παιδιών στον ψηφιακό κόσμο και οι προκλήσεις που εγείρονται γύρω από αυτό το θέμα.



Most teenagers spend a substantial share of their time on **INTERNET**, often using social media, which have become a major means of socialising. Growing access to the Internet has brought about almost unlimited possibilities for children to access content and exercise their rights, including the right to receive and impart information. However, these benefits go hand in hand with growing risks for children of violations of their rights.

Children's rights threatened in multiple ways:

One important danger relates to the private **LIFE** of children. Many teenagers use social media to post extensive information and photos of a personal nature, which will remain online for potentially long periods of time. This information can have harmful effects on their **LIVES** as it can be used by educational institutions or even potential employers in the future. The profiling of information and retention of data regarding children's activities on Internet for commercial purposes also raises privacy concerns, to which children are mostly not sensitized.

Children also risk coming into contact with illegal or harmful content, which is increasingly available online, including pornography, but also racist and violent material, and content inciting substance abuse, suicide and other forms of self-harm.

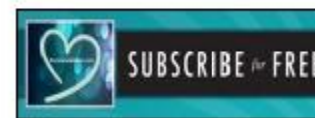
Children can themselves become perpetrators and inflict harm on others through the Internet. Harmful activities include bullying of other children on social media, which is increasingly reported to helplines for children. This can lead to tragic consequences, as illustrated by recent cases where a number of teenagers took their lives after allegedly having been bullied and incited to commit suicide on ask.fm social media. Some children also circulate demeaning images (for instance of a sexual or violent nature) of other children, sometimes after forcing the latter to generate such images themselves.

The Internet is also used by predators to contact children under a false identity with a view to abusing them, including sexually (a practice referred to as "grooming"), and even to recruit them for trafficking purposes.

Identity theft is another danger, which was dealt with by the European Court of Human Rights in 2008 (in *XVI v. Finland*). In this case, an advertisement of a social network was posted on a children site on behalf of the defendant, a 17-year-old boy.



Get the Weekly Helper Today!



TRENDING NEWS



Moscow: Draft Amendments To Ukraine's Constitution Run Counter To M...

Γενικά, ο συγκεκριμένος ιστότοπος διαθέτει μια μεγάλη ποικιλία άρθρων ικανά να φανούν χρήσιμα και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κοινωνικού λειτουργού.

SOCIAL WORK/SOCIAL CARE & MEDIA

[\(https://swscmedia.wordpress.com/\)](https://swscmedia.wordpress.com/)

Η ιστοσελίδα αυτή λειτουργεί ως μια πλατφόρμα για ακαδημαϊκούς και για όσους ασκούν Κοινωνική Εργασία και είναι διατεθειμένοι να μοιραστούν καινοτομίες, ευκαιρίες και άλλα ζητήματα. Αποτελεί μία κοινότητα ανοιχτής πρόσβασης στη γνώση, η οποία καλωσορίζει οποιαδήποτε ιδέα και θεωρία.

The screenshot shows the homepage of the 'Social Work/Social Care & Media' WordPress blog. At the top, there is a search bar and navigation links for Home, Subscribe, and Contact. Below the header is a banner for the Twitter account @SWSCmedia. The main content area features a 'LATEST POST' section with a large image for 'SOCIAL WORKERS' VOICES' conference, scheduled for Wednesday 10 April 2013. To the right of the main content, there is a 'JOIN US ON TWITTER & ENJOY OUR LIVE TWITTER DEBATES' section with an error message, an 'ARCHIVES' list from March 2013 to June 2012, a 'FOLLOW BLOG VIA EMAIL' sign-up form, and a 'RECENT POSTS' list including 'Social Workers' Voices: A one day social work conference at Kingston University' and 'Happy Social Work Month...'. The footer of the page includes the text 'Social Workers' Voices: A one day social work'.

November 2011
October 2011

ERROR: Twitter did not respond. Please wait a few minutes and refresh this page.

FEATURED POSTS

#workforchange tweet chat on Thursday, Feb. 28, at 6 p.m. PST / 9 p.m. EST
 POSTED BY CLAUDIA MEGGLE - FEBRUARY 28, 2013 - LEAVE A COMMENT
 #workforchange tweet chat on Thursday, Feb. 28, at 6 p.m. PST / 9 p.m. EST. Join the University of Southern California School of Social Work and its online MSW@USC program for a tweet chat co-hosted with Social Work and Social Care Media to kick off National Social Work Month! Meet us at #workforchange on Thursday, Feb. 28, at 6 p.m. PST / ... Continue reading →

Suicide Risks and Prevention
 POSTED BY CLAUDIA MEGGLE - JANUARY 30, 2013 - 2 COMMENTS
 Between the time I was asked to write this post and the date that you are reading it, a young and promising LEE ended by suicide in my community. Such a tragic event shocks the life of a parent, a family, a school, and a community in ways that are yet to be felt. The ... Continue reading →

Mommy bloggers and children's right to privacy: an evening with Sarah Kenzior
 POSTED BY CLAUDIA MEGGLE - JANUARY 28, 2013 - 3 COMMENTS
 In her article "Mommy bloggers: A child's right to online privacy" Sarah Kenzior raises a number of important points in relation to children's online privacy such as: "Some mommy bloggers have argued that their need for total honesty trumps the responsibility to protect their child's identity." Sarah argues that mothers hold the key to protecting ... Continue reading →

Social Media for Social Work and the ethics of online engagement – Debate Summary
 POSTED BY CLAUDIA MEGGLE - JANUARY 07, 2013 - LEAVE A COMMENT
 Thank you for joining @SASCMedia debate on "Social Media for Social Work and the ethics of online engagement. An evening with DADW". This debate was used for crowdsourcing social workers opinions and will

CATEGORIES

- #ProtectingOurChildren
- Abuse
- Adoption
- Adult Care
- Best Interest
- Books
- Bullying
- Care
- Care Applications
- Care in Control
- Carens
- Case Study
- Chat Summary
- Child in Need
- Child Protection
- Childhood
- Clinical Placement
- Clinical Supervisor
- Code of Conduct

Μέσα από μια ποικιλία διαθέσιμων θεματικών κατηγοριών, ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί, να διαλευκάνει τυχόν προβληματισμούς του και να θέσει και την δική του άποψη υπό συζήτηση σχολιάζοντας κάτω από κάθε προσφερόμενο άρθρο.

BULLYING, CYBERSTUDIES, ETHICS, LIMINALITY

#CYBERBULLYING: A Challenging Issue for the 21st Century – Paper by Prof. Ian Rivers – Part of our #CyberStudies & #Liminality Series

POSTED BY CLAUDIA MEGGLE - MAY 14, 2013 - 4 COMMENTS

FILED UNDER BULLYING, CYBERSTUDIES, INTERACTIVE LEARNING, LIMINALITY, LIVE CHAT, LIVE DEBATE, LIVEDCHAT, ONLINE DEBATE, OPEN ACCESS, STOP BULLYING, SWSOCMEDIA, UCKANAME

★★★★★ 4 Votes

Abstract

In this paper I outline the key features of the phenomenon we now call 'cyberbullying', including some of the challenges associated with definition, measurement and prevalence estimation. I also offer a brief overview of some of the early ideas surrounding why 'cyberbullying' exists. A brief overview of current legislation is offered together with a discussion of the case of Liam Stacey who was recently imprisoned for making racist statements on Twitter. Finally, I discuss the guidance offered to victims and explain how the police investigate instances brought to their attention.

Introduction

'Cyberbullying' is not a new phenomenon. It has existed as long as people have been able to communicate through electronic devices. Early research from the mid-1990s began to show patterns of aggression in computer-mediated communications (e.g. IRC) and this prompted service providers to offer users the option of 'kicking' those who were abusive out of chat environments. However, quickly this became as much as [TOOL](#) for the 'bully' as it did a resource for the 'victim'. More recently, with the development of mobile technology we have seen several studies chart the evolution of 'cyberbullying' from email and SMS/text messaging to the posting of images or hurtful comments on social networking sites such as Bebo, Facebook, Myspace and Twitter (Smith et al. 2008, Rivers & Norat, 2010).

But what is 'cyberbullying' exactly? In terms of a definition, it is a willful and repeated act, conducted through electronic communication devices, that is intended to cause harm or distress to another person (Hinduja & Patchin, 2008, Smith et al. 2008). Two important definitional characteristics need to be highlighted, at least in the context of the UK and USA: firstly, that the action is **willful** inasmuch as the intention of the perpetrator is to cause harm or distress to another; secondly, that the action is **repeated** over-time and ostensibly without

Search

FOLLOW BLOG VIA EMAIL
 Enter your email address to follow this [BLOG](#) and receive notifications of new posts by email.

Enter your email address

Sign me up!

RECENT POSTS

- Social Workers' Voices: A one day social work conference at Kingston University
- Happy Social Work Month...
- #workforchange tweet chat on Thursday, Feb. 28, at 6 p.m. PST / 9 p.m. EST
- Visit us at our New Website for opinion pieces, blogs & debate summaries @SWSOCMedia
- Suicide Risks and Prevention

JOIN US ON TWITTER & ENJOY OUR LIVE TWITTER DEBATES

- RT @claudameggle: @LyrRomeo_CSWs #SocialMedia & #SocialWork video has increasing relevance

DISCUSSION

4 thoughts on “#CYBERBULLYING: A Challenging Issue for the 21st Century – Paper by Prof. Ian Rivers – Part of our #CyberStudies & #Liminality Series”

This is the first of our series focused on Cyber Studies and Liminality.



We are an open access knowledge and learning community and welcome all views, perspectives, ideas, theories, and more....

We welcome your comments on our [BLOG](#) and your participation in our debates and will endeavour to publish all comments so long as they are not defamatory, discriminatory, offensive, oppressive, or intimidatory in any way and toward any individual, organisation, entity, identity, group, or others.

We value your contributions and appreciate sharing of your views and perspective about concepts, ideas, principles, ethics, and more... and thank you for taking the time to do so. However, we will not be able to publish comments that do not meet the above standards.

POSTED BY CLAUDIA | MAY 14, 2012, 12:06 PM

[REPLY TO THIS COMMENT](#)

I really enjoyed reading this well researched and thought out article. Would love to have you join us for a guest blog sometime, or perhaps as a presenter or online partner for the cause against bullying and promoting kids [INTERNET](#) safety! <http://creepsquash.com/bullying.php>



POSTED BY ANGELA | MAY 15, 2012, 9:21 PM

[REPLY TO THIS COMMENT](#)

Liam Stacey did not post a remark directly to Muamba; it was *about* Muamba. Neither was it racist. So I don't think Muamba can be regarded as the intended victim.



Cyberbullying is an issue that touches all of us. Many [PARENTS](#) are concerned that their teens will be bullied...and not tell them. If you are concerned that your children are bullied over their cell phones, download MMGuardian Parental Control. The app lets you monitor certain bullying-related words in your child's communication so you are not spying but still know that they are safe!



POSTED BY MMGUARDIAN | AUGUST 1, 2012, 9:33 PM

[REPLY TO THIS COMMENT](#)

LEAVE A REPLY

Enter your comment here...

- Control Diversity Domestic Violence Drug Addiction Drugs Early intervention
- Education Effect of Parents Substance Abuse on Children Employment Empowerment Ethics Gender Global Agenda for Social Work and Social Development Health Health and Social Care Integration **Interactive Learning** Leadership Leadership in Social Care Leadership in Social Work Leadership in Social Work and Social Care Learning through Sharing **livechat Live Chat Live**

EXPERIENCE SOCIAL WORK

(<https://gsswdenver.wordpress.com/>)



Σε αυτήν την περίπτωση, ο χρήστης –κοινωνικός λειτουργός συμμετέχει στην κοινότητα της Σχολής Κοινωνικής Εργασίας του Ντένβερ, όπου μοιράζονται ακαδημαϊκές απόψεις, εμπειρίες και συμβουλές καριέρας από το guides/επιστήμονες της σελίδας.



[\(http://www.communitycare.co.uk/blogs/social-work-blog/\)](http://www.communitycare.co.uk/blogs/social-work-blog/)

CommunityCare
Inspiring excellence in social care

Google Custom Search Search x Find your next social work job now

Home Adults Children Mental Health Workforce Jobs Events Your Say Inform Tenders

Proxy Error Privacy

The Social Work Blog

NEWS and views on the social care workforce

Social work diary: 'He survived a nightmarish childhood we cannot imagine'

by Andy McNicol on 4 October, 2013 in [social care](#) [social work](#)

About
The Social Work BLOG covers the challenges facing Britain's 2m-strong social care workforce: everything from pay and working conditions to stress and the latest social work conduct cases.
It is written by beat editor Kirsty McGregor.
Email: Kirsty.McGregor

Search this blog
Search...
Categories
Select Category

Ο ιστότοπος αυτός , αν και επικεντρώνεται στο βρετανικό εργατικό δυναμικό της Κοινωνικής Εργασίας, με τα συνεχώς ενημερωμένα άρθρα του μπορεί να αποτελέσει ένα δυναμικό εργαλείο για οποιονδήποτε εργάζεται σε αυτό το πεδίο.

CommunityCare
Inspiring excellence in social care

Google Custom Search Search x Find your next social work job now

Home Adults Children Mental Health Workforce Jobs Events Your Say Inform Tenders

Proxy Error Privacy

The Social Work Blog

Η αναζήτηση του χρήστη διευκολύνεται με την κατηγοριοποίηση του περιεχομένου της σελίδας, όπως διακρίνεται παραπάνω.

Επιπλέον, μπορούν να αναφερθούν και κάποιο προσωπικοί ιστότοποι (blogs) , οι οποίοι θα μπορούσαν να συμπληρώσουν και ίσως και να ενισχύσουν τις προσλαμβάνουσες του κοινωνικού λειτουργού. Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικά κάποιοι από αυτούς :

NOTES OF AN ASPIRING HUMANITARIAN

(<http://www.relandothompkins.com/>)



Το blog αυτό βασίζεται στην ιδέα ότι όλοι είμαστε ταυτόχρονα δάσκαλοι και μαθητές ενώ σε αυτό ποικίλλουν οι συμβουλές προς τους κοινωνικούς λειτουργούς, εικόνες και βίντεο που στόχο έχουν να προβληματίσουν και να εμπνεύσουν καθώς και μικρές συμβουλές για όσους επιθυμούν να ξεκινήσουν το δικό τους blog. Επιπλέον ο διαχειριστής του blog δίνει την ευκαιρία σε συναδέλφους του ,

κοινωνικούς λειτουργούς, να μοιραστούν σκέψεις αλλά και εμπειρίες από την πρακτική άσκηση του κοινωνικού έργου.

Share Your Thoughts On Impostor Syndrome
 BY ROLANDO THOMPSON-JONES, MSW, LMSW - JUNE 26, 2018

Signs of Impostor Syndrome

- Self-doubt
- Sense of incompetence
- Frequently comparing yourself to others
- Low self-esteem, self-worth
- Fear, anxiety
- Immobility
- Shame & Humiliation



Q. To search, type and hit enter

MORE TO EXPLORE



QUOTES / NELSON
 "My Religion is Very Simple"



ABLETS / SOCIAL MEDIA
 From the Special Olympics Blog: "An Open Letter to Ann Coulter"

https://www.facebook.com/valerie.robertson/

I'm putting some thoughts together on "imposter syndrome", but I'd like to hear from you.

I have any of you ever experienced it? What are some ways you've worked through it? What was/is helpful to you when you begin to feel it?

Name (Optional)

What are some ways you've worked through imposter syndrome when you have experienced it? What is/has been helpful to you? (required)

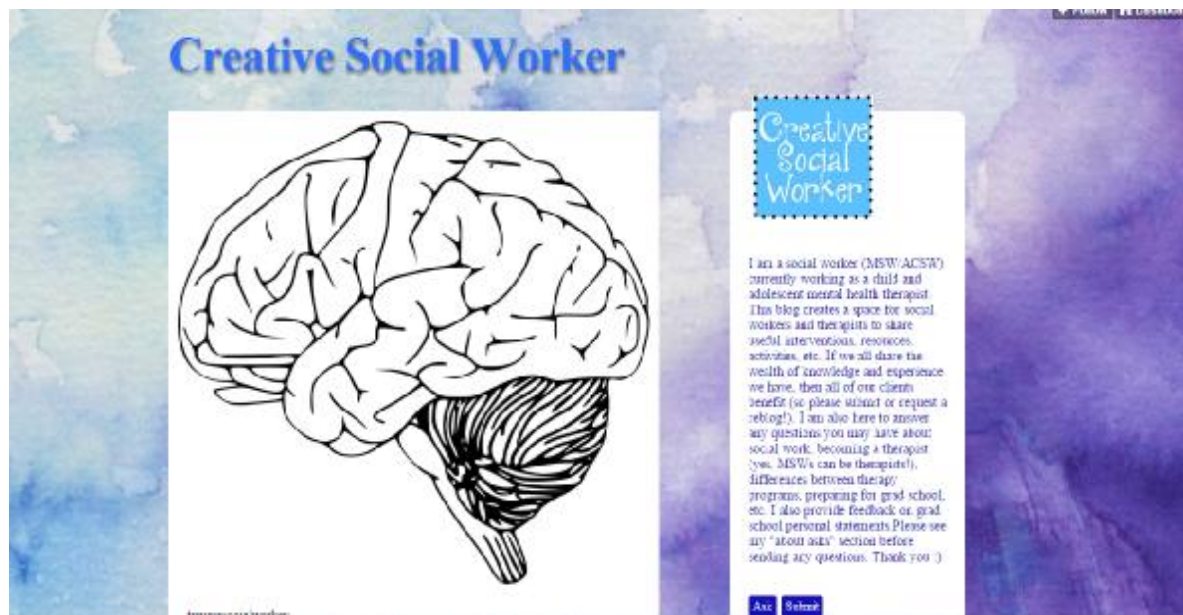


ORIGINAL / (IN)JUSTICE / EDUCATION / R.A.H. VIDEO / POLITICS / RACE MATTERS
 Respect John Lewis' Message For Teachers & Students on Selma



CREATIVE SOCIAL WORKER

[\(http://creativesocialworker.tumblr.com/\)](http://creativesocialworker.tumblr.com/)



Ένα site που το χαρακτηρίζει η ποικιλία. Παρέχει συμβουλές ενώ δίνει στους αναγνώστες – κοινωνικούς λειτουργούς τη δυνατότητα να θέτουν ερωτήσεις αλλά και να «ανεβάζουν» οι ίδιοι περιεχόμενο. Τα άρθρα του μπορεί να απαντούν σε ερωτήσεις και να θέτουν νέες, είτε να αποτελούν οδηγούς για συγκεκριμένες περιπτώσεις διάδρασης με πελάτες/ασθενείς.

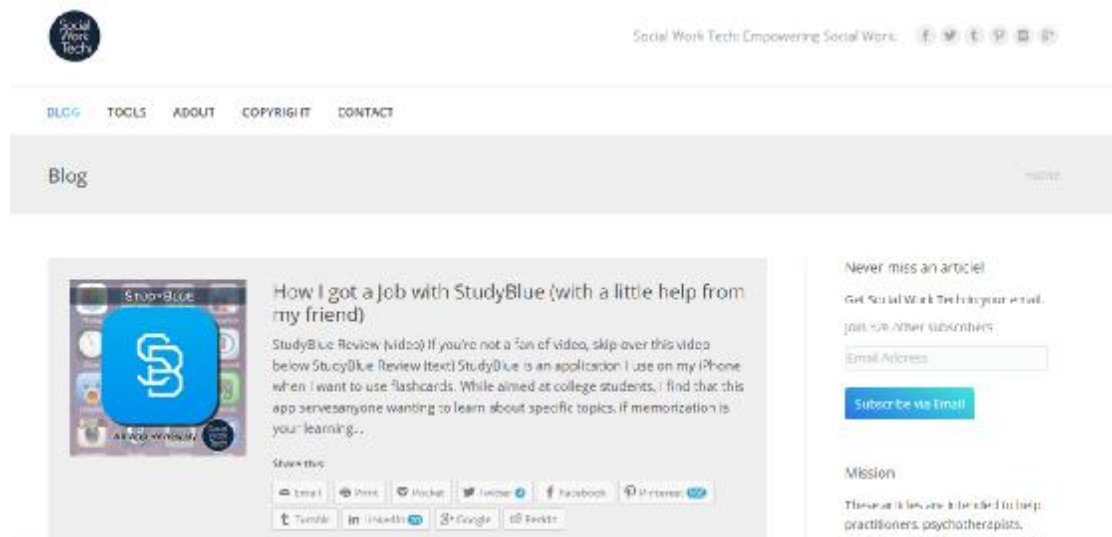
Inside-Out Feelings Tic-Tac-Toe: This is a simple activity aimed at increasing emotional intelligence, self-expression, etc. This game was originally developed by Liana Lowenstein (buy the book [here](#)) that has been adapted many times. Click [here](#) for my "Inside Out" version and [here](#) for more ideas about how to incorporate the movie into therapy.

- Print game, select space markers (ex. Xs and Os, 2 kinds of animal miniatures, 2 colors of paper cut-outs, skittles, fruit snacks, etc) and explain the rules (played just like regular tic-tac-toe). Each time a marker is placed on a square, the child is asked to act out that feeling. After a couple games, I change the directive (ex. "Talk about a time when you felt that way"). **Play-dough face** sheets and other feelings games can also be easily integrated into this activity.

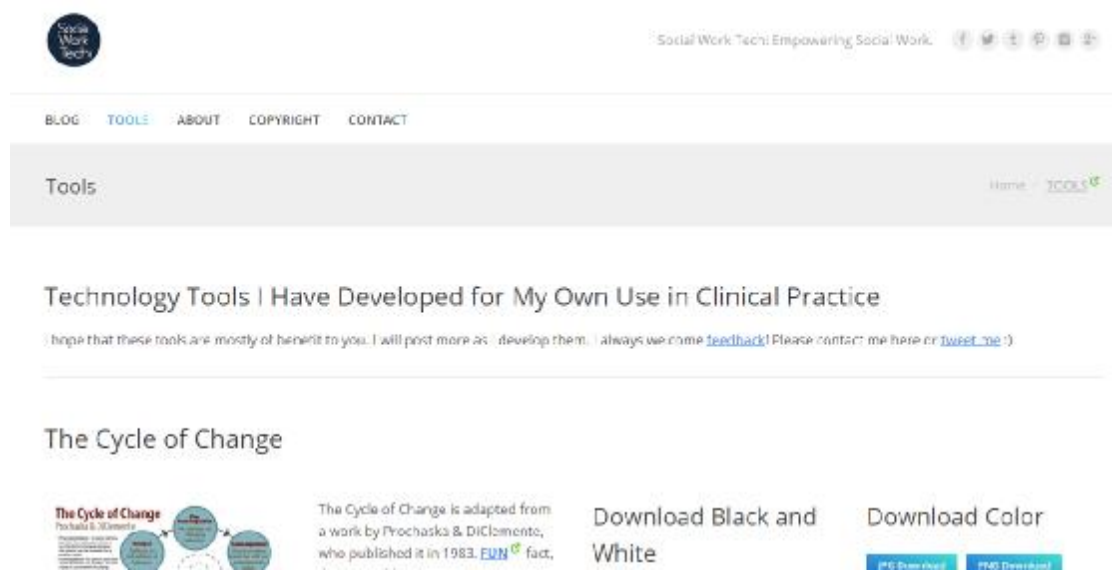
Posted 1 week ago 40 notes
Source: lianalowenstein.com

SOCIAL WORK TECH

[\(http://www.socialworktech.com/\)](http://www.socialworktech.com/)



Ο στόχος του συγκεκριμένου site είναι να «εκπαιδέψει» όσους εργάζονται στον τομέα της κοινωνικής εργασίας στην χρήση της τεχνολογίας ώστε να βελτιώσουν την επαγγελματική τους ζωή. Ο χρήστης μπορεί να μάθει αποτελεσματικές στρατηγικές έρευνας, την ύπαρξη χρήσιμων εφαρμογών καθώς και τα εργαλεία που έχουν σχεδιαστεί να κάνουν το επάγγελμά του κοινωνικού λειτουργού αρκετά πιο εύκολο. Ακολουθούν ενδεικτικά κάποια τέτοια εργαλεία:



Self Assessment



This is a great tool to take a snapshot of a person's **LIFE** at a point in time. It keeps challenges in perspective and assists a person to identify their strengths. For social work students and social work practitioners, this is a great intervention to acknowledge the good in you and to reassess your own growth, value, and mindset at this present moment.

[Original Blog Post](#)

Download Black and White

- [JPG Download](#)
- [TIFF Download](#)
- [PDF Download](#)

Download Color

- [JPG Download](#)
- [TIFF Download](#)
- [PDF Download](#)

The Seven Stages of Grief



An adaptation of the grief model. This is an intervention I developed for use with clients based on a work by Wright (2011).

[Original Blog Post](#)

Download Here

- [PDF Download](#)
- [JPG Download](#)
- [TIFF Download](#)
- [PNG Download](#)

Self-Care Plan



An original work that I developed to help my clients write down healthy coping skills to maintain their mental health.

[Original Blog Post](#)

Download Here

- [JPG Download](#)
- [PNG Download](#)
- [TIFF Download](#)
- [PDF Download](#)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

5.1 Νομικό πλαίσιο διαδικτύου

Προσωπικά δεδομένα είναι όλες οι πληροφορίες που αναφέρονται σε ένα άτομο και μπορούν άμεσα ή έμμεσα να οδηγήσουν στην αναγνώρισή του. Για παράδειγμα, το όνομά μας, η διεύθυνσή μας, ο αριθμός του κινητού τηλεφώνου μας, το σχολείο στο οποίο πηγαίνουμε, τα μέρη όπου έχουμε ταξιδέψει, οι προτιμήσεις μας π.χ. κατά τις αγορές μας σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα), το προφίλ μας στο Facebook (και κάθε σχετική με αυτό πληροφορία, όπως διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικός πρόσβασης), οι φωτογραφίες μας ή βίντεο με τους φίλους μας, είναι κάποια μόνο ενδεικτικά παραδείγματα αναφορικά με το τι θεωρείται προσωπικό δεδομένο στην καθημερινή μας ζωή.

Κάποιες φορές τα προσωπικά δεδομένα αφορούν σε ιδιαίτερα ευαίσθητα στοιχεία της ιδιωτικής μας ζωής, όπως στο θρήσκευμα, στις πολιτικές πεποιθήσεις, στην υγεία ή στην ερωτική μας ζωή.

Είναι εύκολο να δει κάποιος ότι τα προσωπικά δεδομένα είναι άμεσα συνυφασμένα με την ιδιωτική μας ζωή. Αρκεί να αναλογιστούμε ότι για όλους μας υπάρχουν πληροφορίες που δεν θα θέλαμε να μοιραστούμε με άλλους ανθρώπους (όχι απαραίτητα επειδή πρέπει να τις κρατήσουμε κρυφές αλλά επειδή, με απλά λόγια, αποτελούν αποκλειστικά προσωπική μας υπόθεση). Κι αυτό γιατί δεν ξέρουμε ποτέ πώς θα χρησιμοποιηθούν οι ιδιωτικές μας πληροφορίες αν βρεθούν σε λάθος χέρια. **Η ιδιωτικότητά μας είναι πολύτιμη: διαφυλάσσοντας λοιπόν τα προσωπικά μας δεδομένα προστατεύουμε την ιδιωτικότητά μας.**

Στα τελευταία χρόνια, με τη διαρκή εξέλιξη του Διαδικτύου, την ευρεία χρήση και αποδοχή του από όλες σχεδόν τις πληθυσμιακές ομάδες και τις νέες υπηρεσίες που παρέχει, η ανάγκη προστασίας των προσωπικών μας δεδομένων επιτείνεται σημαντικά. Η επεξεργασία των προσωπικών μας δεδομένων στο Διαδίκτυο είναι πλέον συνεχής (πολλές φορές χωρίς να το γνωρίζουμε) και, ουσιαστικά, αναπόφευκτη: για παράδειγμα, όταν κάποιος πλοηγείται στο Διαδίκτυο από τον υπολογιστή του, ο πάροχος υπηρεσιών δικτύου έχει αναθέσει στον υπολογιστή αυτόν

έναν αριθμό που ονομάζεται διεύθυνση πρωτοκόλλου διαδικτύου (διεύθυνση IP), ο οποίος είναι απαραίτητος για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Παρόλο που ο αριθμός αυτός ενδεχομένως μεταβάλλεται συχνά ή παρά το γεγονός ότι ο εν λόγω υπολογιστής μπορεί να χρησιμοποιείται από πολλά άτομα π.χ. από όλα τα μέλη της οικογένειας), εν τούτοις θεωρείται και αυτός προσωπικό δεδομένο ακριβώς γιατί μπορεί, έστω υπό προϋποθέσεις ή/και σε συνδυασμό με άλλες πληροφορίες, να ταυτοποιήσει το χρήστη του υπολογιστή κάποια δεδομένη χρονική στιγμή.

5.1.2 Τι ισχύει για την προστασία των προσωπικών δεδομένων

Στην Ελλάδα, όπως και στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχει ειδική νομοθεσία που προστατεύει τα άτομα από την ανεξέλεγκτη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων. Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα είναι ο αρμόδιος φορέας για την εφαρμογή αυτής της νομοθεσίας στην Ελλάδα (νόμοι 2472/1997 και 3471/2006).

Ένας βασικός κανόνας που θέτουν οι παραπάνω νόμοι είναι ο εξής: για να χρησιμοποιήσει κάποιος τα προσωπικά μας δεδομένα για έναν συγκεκριμένο σκοπό πρέπει να έχει εξασφαλίσει τη συγκατάθεσή μας. Αυτό αποτελεί και τη συνήθη περίπτωση κατά την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο Διαδίκτυο και σημαίνει πρακτικά ότι πρέπει να έχουμε δηλώσει άμεσα ή έμμεσα ότι συναινούμε στην επεξεργασία, αφού προηγουμένως έχουμε ενημερωθεί ακριβώς για το ποιος είναι αυτός που θέλει να χρησιμοποιήσει τα δεδομένα μας (ή αλλιώς ο «υπεύθυνος επεξεργασίας»), για ποιον λόγο θέλει να τα χρησιμοποιήσει, ποια στοιχεία μας θέλει να αποκτήσει και σε ποιους θα τα διαβιβάσει. Υπάρχουν βέβαια και εξαιρέσεις (π.χ. η επεξεργασία των δεδομένων μας κάποιες φορές επιβάλλεται από νόμο ή αποτελεί έννομο συμφέρον του υπεύθυνου επεξεργασίας, οπότε και επιτρέπεται να γίνεται χωρίς τη συγκατάθεσή μας). Οι εξαιρέσεις αυτές ορίζονται ρητά στους νόμους για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

5.1.3 Ευρώπη

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα συνίστανται σε οποιαδήποτε πληροφορία σχετίζεται με ένα φυσικό πρόσωπο, χωρίς να έχει σημασία αν η πληροφορία αναφέρεται στον ιδιωτικό, τον επαγγελματικό ή τον δημόσιο βίο του εκάστοτε προσώπου. Τα δεδομένα προσωπικού ποικίλλουν και μπορούν, επί παραδείγματι, να είναι ένα ονοματεπώνυμο, μια φωτογραφία, μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα στοιχεία ενός τραπεζικού λογαριασμού, στοιχεία που έχουν αναρτηθεί σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, πληροφορίες σχετικά με το ιατρικό ιστορικό ή η διεύθυνση IP ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή. Ο Χάρτης των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ ορίζει ότι κάθε άνθρωπος έχει δικαίωμα στην προστασία των προσωπικών του δεδομένων σε όλες τις πτυχές της ζωής του: στο σπίτι, στην εργασία, στις αγορές του, ως ασθενής, στο αστυνομικό τμήμα ή στο διαδίκτυο.

Στην ψηφιακή εποχή, η συλλογή και η αποθήκευση πληροφοριών προσωπικού χαρακτήρα έχουν πρωταρχική σημασία. Όλες οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν δεδομένα, από ασφαλιστικές εταιρείες και τράπεζες έως ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και μηχανές αναζήτησης. Σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, η διαβίβαση δεδομένων προς τρίτες χώρες έχει εξελιχθεί σε σημαντικό στοιχείο της καθημερινότητας των ανθρώπων. Στο διαδίκτυο δεν υφίστανται σύνορα, και η χρησιμοποίηση «υπολογιστικού νέφους» σημαίνει ότι δεδομένα είναι δυνατό να σταλούν από το Βερολίνο προς επεξεργασία στη Βοστώνη και να αποθηκευτούν στην Μπανγκαλόρ.

Στις 4 Νοεμβρίου 2010, η Επιτροπή εξέγγειλε στρατηγική για την ενίσχυση των κανόνων περί προστασίας δεδομένων της ΕΕ). Στόχος αυτής της στρατηγικής είναι η προστασία των δεδομένων των φυσικών προσώπων σε όλους τους τομείς πολιτικής, συμπεριλαμβανομένης της επιβολής της νομοθεσίας, με παράλληλο περιορισμό της γραφειοκρατίας για τις επιχειρήσεις και εξασφάλιση της ελεύθερης κυκλοφορίας των δεδομένων στο εσωτερικό της ΕΕ. Η Επιτροπή κάλεσε τους ενδιαφερομένους να σχολιάσουν τις ιδέες της και, εκτός αυτού, διεξήγαγε αυτοτελή δημόσια διαβούλευση ενόψει της αναθεώρησης της οδηγίας περί προστασίας δεδομένων της ΕΕ του 1995 (95/46/ΕΚ).

Οι κανόνες της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων αποσκοπούν στην προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών των φυσικών προσώπων, ιδίως δε του δικαιώματος της προστασίας των δεδομένων, καθώς και της ελεύθερης ροής των δεδομένων. Η γενική αυτή οδηγία για την προστασία των δεδομένων συμπληρώθηκε από άλλες νομοθετικές πράξεις, όπως η οδηγία για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Υπάρχουν επίσης ειδικοί κανόνες για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο της αστυνομικής και δικαστικής συνεργασίας σε ποινικές υποθέσεις (απόφαση πλαίσιο 2008/977/ΔΕΥ).

Το δικαίωμα της προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα κατοχυρώνεται ρητώς στο άρθρο 8 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ καθώς και στη Συνθήκη της Λισαβόνας. Η Συνθήκη προβλέπει τη νομική βάση για θέσπιση κανόνων σχετικά με την προστασία των δεδομένων σε όλες τις δραστηριότητες που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του δικαίου της ΕΕ, δυνάμει του άρθρου 16 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο και ο κοινωνικός λειτουργός οφείλει να ενημερώσει τα άτομα τα οποία λαμβάνουν κοινωνική φροντίδα, για το ποιες πληροφορίες τους αρχειοθετεί, τους λόγους για τους οποίους τις διατηρεί καθώς επίσης και για το καθεστώς του απορρήτου που τις διέπει. Ο κοινωνικός λειτουργός θα πρέπει να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα ώστε τα δεδομένα των εξυπηρετούμενων να είναι ασφαλή και να μην έχουν πρόσβαση σε αυτά άλλοι χρήστες χωρίς την συγκατάθεσή τους.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παρούσα εργασία έγινε προσπάθεια αφενός να καταγραφούν κάποια διαδικτυακά εργαλεία και ως ένα βαθμό να δοκιμαστούν πρακτικά και αφετέρου να επισημανθεί η χρησιμότητά τους στον κοινωνικό λειτουργό. Οι τρόποι με τους οποίους ο κοινωνικός λειτουργός μπορεί να συνδυάσει τις νέες τεχνολογίες προς όφελος της αποτελεσματικότητας της δουλειάς του.

Στον κύριο κορμό της εργασίας τα διαδικτυακά εργαλεία κατηγοριοποιήθηκαν σε ομάδες. Τα εργαλεία της κοινωνικής δικτύωσης, αρχικά, τα οποία ενισχύουν την επικοινωνία του κοινωνικού λειτουργού τόσο με τους συνεργάτες / συναδέλφους όσο και με τους εξυπηρετούμενους από αυτόν. Τα εργαλεία αποθήκευσης και διαμοιρασμού αρχείων τα οποία αφορούν την διακίνηση αρχείων ανάμεσα σε κοινωνικούς λειτουργούς και άλλους επαγγελματίες της ψυχικής υγείας. Έπειτα, γίνεται αναφορά στα εργαλεία που στηρίζουν τον κοινωνικό λειτουργό στην καθημερινότητα της επαγγελματικής του ζωής, τα εργαλεία καθημερινή οργάνωσης, τα οποία δίνουν τη δυνατότητα στον κοινωνικό λειτουργό να οργανώσει από ραντεβού έως σεμινάρια και να ενημερώνει διαρκώς το on line σημειωματάριό του.

Γίνεται ειδική αναφορά στα προσωπικά ιστολόγια (blogs) και σε κάποιους ιστότοπους αρκετά ενδιαφέροντες και σχετικούς με το έργο των κοινωνικών λειτουργών από όπου οι κοινωνικοί λειτουργοί και οι άλλοι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες και γνώσεις και να διευρύνουν τους επιστημονικούς τους ορίζοντες.

Τέλος, θα πρέπει να τονιστεί, ότι η χρήση των νέων τεχνολογιών μπορεί να λειτουργεί ενισχυτικά και βοηθητικά στην εφαρμογή της πρακτικής άσκησης , δεν μπορεί όμως ποτέ να αντικαταστήσει τη σημασία και το ρόλο της.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Anderson, P. (2007). What is Web 2.0 ? Ideas, technologies and implications for education.
(M.Hepworth, B.Kelly, R.Metcalf, & L.Phipps, Eds) Technology, February, 1-64.
JISC.Ανασύρθηκε 6 Ιουνίου από:
[:http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf](http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf)
- Crook, C. (2008). Web 2.0 technologies for learning at Key Stages 3 and 4.BECTA.
- Du, H.S., & Wagner, C. (2007). Learning With Weblogs: Enhancing Cognitive and Social Knowledge Construction. Ieee Transactions On Professional Communication, 50(1), 1-16.
- Farmer, J., & Bartlett – Bragg, A. (2005). Blogs @ anywhere : High fidelity online communication. Balance , 68(1), 197-203.
- Glotzbach, R. J., Mohler, J., & Radwan, J. (2007). RSS as a Course Information Delivery Method. Proceedings of the ACM SIGGRAPH 2007 educators program.
- Hazari, S., North, A., & Moreland, D. (2009). Investigating Pedagogical value of Wiki Technology. Journal of Information Systems Education.
- Herring, S., C., & Paolillo, J.C. (2006). Gender and genre variation in weblogs. Journal of SocioLinguistics, 10(4), 439-459. Blackwell Publishing Limited.
- Julie Miller-Cribbs, J. (2001). New advances in Technology for Social Work Education and Practice. Journal of Tecnology in Human Services, Volume 18.

- Lindner , M.(2006). Use These Tools, Your Mind Will Follow. Learning in immersive Micromedia & Microknowledge Environments. Research Paper for ALTC 2006 The Next Generation, 1-12.
- McLoughlin, C., & Lee, M. J. W. (2008). The Three P's of Pedagogy for the Networked Society : Personalization, Participation and Productivity. International Journal of Teaching and Learning in Higher Education, 20 (1), 10-27.
- Millen, D. R., Whittaker, S., Yang, M., & Feinberg, J. (2006). Supporting social search with social bookmarking.
- O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0 : Design Patterns and Bussiness Models for the Next Generation of Software. Social Science Research Network Working Paper Series. SSRN. Retrieved from <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Page, G. A., & Ali, R. (2009). The power and promise of Web 2.0 tools. Information Technology and Constructivism in Higher Education Progressive Learning Frameworks Premier Reference Source, 146-156 ST
- Reardon C. (2010). Technology Takes on Social Work. Journal of social work today Vol.10 No.6P.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- http://works.bepress.com/frederic_reamer/18/
The Use of Modern Technology in Social Work: Ethical Dilemmas,
Ανασύρθηκε 8 Ιουνίου.
- https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CCkQFjAAOApqFQoTCNKri4eA3sYCFYwPLAodWFAAyQ&url=http%3A%2F%2Fanzswwer.org%2F2013symposium%2Ftheme5%2FSocial%2520work%2520and%2520technology%2520Implications%2520for%2520social%2520work%2520education.pdf&ei=4MWmVdK7NoyfsAHYoIHIDA&usg=AFQjCNEdiX7mtQTlixdq-R2JJtJTkAw0-Q&sig2=KVz1ZITTBnq_a_Rd-TCUDw&bvm=bv.97653015,d.bGg,
SOCIAL WORK AND TECHNOLOGY : IMPLICATIONS FOR
SOCIAL WORK EDUCATION, Sharlene Nipperess, Lecturer in
Social Work,
Ανασύρθηκε 11 Ιουνίου σε μορφή PDF.