

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(ΠΡΩΗΝ Ε.Σ.Π.Σ)

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΟΥ**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΜΠΕΤΤΑΣ ΑΝΤΩΝΗΣ

ΓΙΑΝΝΟΥΔΑΚΟΣ ΠΑΝΤΕΛΗΜΩΝ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΤΑΜΟΣ

ΠΑΤΡΑ-2016

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η επιλογή της πτυχιακής εργασίας " **ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΟΥ**" έγινε με γνώμονα την διεύρυνση των γνώσεων μας πάνω στο κομμάτι της πληροφορικής. Εφόσον θα μας οδηγούσε στο να ερευνήσουμε και να ανακαλύψουμε τους τρόπους με τους οποίους θα μπορούσαμε να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα. Έτσι αδράξαμε αυτή την ευκαιρία που μας δίνει η σχολή μας ώστε να αποκτήσουμε γνώσεις που θα μπορούσαν να μας βοηθήσουν και μελλοντικά . Επίσης θέλαμε να το κάνουμε γιατί θα είναι χρήσιμο για την σχολή εφόσον οι καθηγητές και οι σπουδαστές , εκείνοι που σπουδάζουν τώρα αλλά και οι μελλοντικοί, θα έχουν μια πιο εμπειριστατωμένη άποψη για την εικόνα του τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Όπως προαναφέρθηκε αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ιστοσελίδας αξιολόγησης του τμήματος(Διοίκηση Επιχειρήσεων) από τους αποφοίτους του. Για την υλοποίηση της ιστοσελίδας χρησιμοποιήσαμε το WordPress το οποίο είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Χρησιμοποιήθηκε επίσης η MySQL προκειμένου να αποθηκευτούν και να ανακτηθούν πληροφορίες από τη βάση δεδομένων. Ακόμα εκμεταλλευτήκαμε τις δυνατότητες που μας παρέχει το Google Forms για την συλλογή των στοιχείων των αξιολογήσεων. Η αποθήκευση των αποτελεσμάτων και των στατιστικών στοιχείων γίνεται με το Google Sheet και εν συνεχεία με PDF . Επιπλέον επιλέξαμε κάποια πρόσθετα για την διενέργεια ορισμένων λειτουργιών που χρειαζόταν η ιστοσελίδα. Τέλος χρησιμοποιήσαμε την γλώσσα προγραμματισμού PHP για να δημιουργήσουμε μια φόρμα σύνδεσης η οποία παίρνει τα στοιχεία της από μια ηλεκτρονική υπηρεσία. Η σχεδίαση και οι λειτουργίες της ιστοσελίδας που προσθέσαμε έγιναν με γνώμονα την εύκολη κατανόησή της από τους χρήστες αλλά και την παροχή αξιόπιστων αποτελεσμάτων. Ωστε να μπορέσουν να βγουν τα κατάλληλα συμπεράσματα για την βελτίωση της σχολής.

SUMMARY

As we said in the prologue the subject of our thesis is " The creation of an evaluation web page of the department from its graduates". To create the webpage we used a CMS called WordPress. To save the information data we used MySQL. Also we used Google forms to collect the information of the evaluation . The information of the evaluation are saved in Google Sheet and projected with PDF. We utilized some more plug-ins for the use of some actions that were needed for the web page. Last but not least, we worked on the programming language of PHP for the purpose of creating a custom login form that gets the data from a web service. The projection and the functions of the page were based on the need to provide reliable results and make it easy for understanding from the users. So that the officials can get the right results out of it and make the department better.

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	1
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7
Αξιολόγηση	9
Τι είναι η Αξιολόγηση;	9
Είδη Αξιολόγησης.....	10
Κύρια είδη αξιολόγησης ανά φάση του προγράμματος.....	10
Η «Δυναμική Αξιολόγηση».....	11
ΟΙ «ΜΕΘΟΔΟΙ» ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ.....	12
Σκοπός της αξιολόγησης.....	13
Τα «Αντικείμενα» της Αξιολόγησης.....	14
Τα «Κριτήρια» της Αξιολόγησης.....	15
Η αρχή του Internet και Παγκόσμιος Ιστός (World Wide WEB).....	16
Ιστορία του Internet	16
Πρωτόκολλα TCP/IP.....	17
Τι είναι το Internet.....	18
Ιστοσελίδα	18
Στατική ιστοσελίδα	19
Δυναμική ιστοσελίδα	19
Όνομα τομέα(Domain name)	19
Φιλοξενία ιστοσελίδων	20
Πακέτα Φιλοξενίας.....	20
Παροχές και Υπηρεσίες του Web Hosting.....	21
Λειτουργικό Σύστημα.....	21
Χωρητικότητα.....	22
Βάσεις Δεδομένων	22
Αριθμός Domain και Subdomain	22
Parked domains	22
Bandwidth	23
FTP Access.....	23
Dedicated IP Address	23
Detailed Website Statistics.....	23
Control Panel	23
Shared και Dedicated Web Hosting.....	24
Υποστήριξη.....	24

Uptime	24
Ταχύτητα.....	24
Τελική Επιλογή	24
Apache.....	27
Ιστορικά.....	27
Χαρακτηριστικά και λειτουργίες του Apache HTTP	27
MySQL.....	28
Οι δυνατότητες της MySQL.....	28
Χρήσεις της MySQL.....	29
Οφέλη της MySQL.....	30
PHP	31
Ιστορία της PHP	31
Τι Μπορεί να Κάνει η PHP;.....	32
Που μας χρησιμεύει η PHP;.....	32
Εξυπηρετητής Ιστού	32
Φυλλομετρητής.....	33
Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	34
Τι είναι το CMS	34
Πλεονεκτήματα χρήσης CMS.....	34
Κλειστού Κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου	35
Ανοιχτού Κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου	35
Τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα	36
WordPress	37
Δυνατότητες.....	38
Ιστορία.....	38
Βραβεύσεις.....	39
Εκδόσεις.....	39
Προβλήματα ασφαλείας.....	42
Πολλαπλά Ιστολόγια	43
Βασικοί Προγραμματιστές.....	43
Γιατί επιλέξαμε το WordPress;.....	44
Τα θέματα στην ιστοσελίδα- WordPress	44
Δωρεάν θέματα WordPress.....	45
Το θέμα της ιστοσελίδας μας (Venture Lite-WordPress)	45
Πρόσθετα	46
Jetpack.....	46

Carousel	46
Comments:	46
Enhanced Distribution	47
Gravatar Hovercards	47
Likes	47
Photon:	47
Publicize:	48
Site Stats:	48
WP.me Shortlinks.....	48
Δημοσίευση μέσω Email	48
Ειδοποιήσεις	48
Latex:	48
Jetpack Monitor.....	48
Στοιχισμένες Συλλογές Φωτογραφιών	48
Subscriptions	48
Sort Code.....	48
Coming Soon Page & Maintenance Mode by SeedProd.....	49
Google Forms.....	49
Δημιουργία Ερωτηματολογίου (Google Forms)	51
Αξιολόγηση Μαθημάτων	58
Γενική Αξιολόγηση	59
Αξιολόγηση Υποδομών	59
Επικοινωνία	60
Δημιουργία χάρτη (Google My Maps).....	60
Ενσωμάτωση φορμών στην ιστοσελίδα μας (WordPress)	64
Εμφάνιση φόρμας στην ιστοσελίδα (WordPress)	67
Για καθηγητές.....	67
Εμφάνιση αποτελεσμάτων φορμών	69
Αποτελέσματα με Google Forms	69
Ατομικά	71
Αποτελέσματα με Google Sheet	71
Εισαγωγή αποτελεσμάτων στην σελίδα.....	74
Προσαρμοσμένη φόρμα σύνδεσης (demo_auth)	76
Σύνθεση του κώδικα.....	76
Ολοκληρωμένος Κώδικας	81
Για να ολοκληρώσουμε την εγκατάσταση της φόρμας.....	83

Allow Multiple Accounts	84
Επεξεργασία του προφίλ των χρηστών	84
Περιορισμός πρόσβασης στην σελίδα	84
A5 Custom Login	86
WordPress PopUp.....	87
Αποτελέσματα.....	89
Συμπεράσματα.....	95
Πηγές.....	96

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το πρόβλημα που μας προκύπτει από το παρόν θέμα " ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΟΥ" είναι το πως θα φτιάξουμε μια πλατφόρμα μέσω ίντερνετ στην οποία θα πρέπει να συνδέονται μόνο οι απόφοιτοι και να αξιολογούν το τμήμα αλλά και διάφορες πτυχές της φοιτητικής τους πορείας. Εκτός όμως από την δημιουργία της πλατφόρμας έπρεπε να καθορίσουμε και τους τρόπους με τους οποίους θα αξιοποιηθούν αυτές οι αξιολογήσεις.

Το εν λόγω θέμα έχει μεγάλο ενδιαφέρον γιατί δίνει στους φοιτητές του τμήματος να εκφράσουν την άποψη τους για το τμήμα. Επιπλέον δεν έχει ξαναγίνει στο τμήμα μας άλλη τέτοια πτυχιακή εργασία. Εν συνεχεία πιστεύουμε ότι είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι στην βελτίωση των διαφόρων υπηρεσιών του ΤΕΙ, αφού μέσω των αξιολογήσεων θα μπορέσει το τμήμα να εντοπίσει τυχόν προβλήματα, κατά την κρίση των αποφοίτων.

Ο σκοπός μας ήταν να προσδιορίσουμε ποιές πτυχές θα έπρεπε να μπορούν να αξιολογούν οι απόφοιτοι του τμήματος , αλλά και το πως μπορούν να βοηθήσουν οι αξιολογήσεις στην βελτίωση του τμήματος δομικά, τεχνικά αλλά και της εικόνας του. Εκτός από αυτό όμως επιθυμούσαμε να δημιουργήσουμε μια αρκετά ελκυστική ιστοσελίδα έτσι ώστε να παρακινήει τους σπουδαστές να αξιολογούν.

Αφού καθορίσαμε τον σκοπό μας, έπειτα βρήκαμε τις ανάγκες που θέλουμε να εξυπηρετεί. Αυτές ήταν :

- Ανώνυμα ή επώνυμα σχόλια και κριτικές.
- Αξιολόγηση με βαθμολόγηση και γραπτή κριτική.
- Αξιολόγηση διαφόρων πτυχών των σπουδών (καθηγητών, υποδομών και προγράμματος σπουδών).
- Αποτελέσματα με στατιστικά στοιχεία και μέσους όρους .
- Σύνδεση με τα site του Facebook group και του τμήματος.
- Σύνδεση και χρήση των φορμών αξιολόγησης μόνο από τους εξουσιοδοτημένους φοιτητές (δηλαδή τους απόφοιτους).

Για την υλοποίηση της λύσης του προβλήματος αποφασίσαμε να ερευνήσουμε αρχικά με ποιο τρόπο θα μπορούσαμε να φτιάξουμε μια ιστοσελίδα. Αφού καταλήξαμε στην επιλογή του WordPress για την διαχείριση του περιεχομένου της σελίδας μας έπρεπε να βρούμε τον τρόπο με τον οποίο θα συλλέξουμε τα αποτελέσματα. Μετά την δοκιμή διαφόρων φορμών αξιολόγησης η υπηρεσία που κάλυπτε τις περισσότερες από τις ανάγκες μας ήταν το Google Forms, εφόσον μας επέτρεπε να προσθέσουμε όσες ερωτήσεις επιθυμούμε, μας έδινε την δυνατότητα να περιορίζουμε τους χρήστες στην υποβολή κάθε αξιολόγησης μόνο μία φορά. Τελικά όπως ανακαλύψαμε δίνουν και τα πιο αναλυτικά αποτελέσματα, με διάφορους τρόπους όπως για παράδειγμα με διαγράμματα αλλά και σε μορφή PDF.

Αφού βρήκαμε τους δύο βασικούς άξονες της ιστοσελίδας μας στην συνέχεια έπρεπε να βρούμε τρόπους για να καλύψουμε τις ανάγκες της πλατφόρμας. Για να βρεθεί η επίλυση αυτών των προβλημάτων έγινε με έρευνα στους αντίστοιχους τομείς στο ίντερνετ. Έτσι μετά από αυτή την διαδικασία βρήκαμε την λύση σε κάποια πρόσθετα που προσέφερε η κοινότητα του WordPress. Όμως μία από τις ανάγκες παρέμενε άλυτη. Αυτή ήταν η δημιουργία φόρμας σύνδεσης η οποία να παίρνει τα στοιχεία της ηλεκτρονικής υπηρεσίας "Κωνσταντίνος Στάμος". Για να λύσουμε αυτό το πρόβλημα ψάξαμε σε πολυάριθμες σελίδες στο ίντερνετ και forums. Τελικά συνθέσαμε τον κώδικα από διάφορες πηγές έτσι ώστε να πάρουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Έπειτα όλα μπήκαν σε μία ροή και η σελίδα πήρε την μορφή που έχει σήμερα.

Όπως είπαμε και προηγουμένως είναι μια από τις πρώτες πτυχιακές οι οποίες συνδυάζουν έρευνα, αποτέλεσμα αλλά και παραγωγή απτού προϊόντος . Εκτός όμως από αυτό και ο κώδικας που συνθέσαμε και αναλύουμε είναι μοναδικός εφόσον δύσκολα μπορεί να βρει κάποιος ένα παρόμοιο κώδικα που να εξυπηρετεί αυτές τις ανάγκες.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται διατύπωση του ορισμού της **Αξιολόγησης** και στην συνέχεια αναφερόμαστε στα είδη και τις μεθόδους της. Εν συνεχεία μαθαίνουμε για την Ιστορία του **Internet**, τα πρωτόκολλα TCP/IP , τα είδη της ιστοσελίδας και το Domain name. Έπειτα αναλύουμε την **Φιλοξενία ιστοσελίδων** όπου και αναφερόμαστε στα πακέτα φιλοξενίας, στα κριτήρια ενός καλού server και πραγματοποιούμε σύγκριση του δωρεάν server επιλογής μας με τους υπόλοιπους ανταγωνιστές του. Επιπλέον γνωρίζουμε τις εφαρμογές του Apache(Web Server), της βάσης δεδομένων MySQL και τέλος την γλώσσα προγραμματισμού PHP. Στο επόμενο κεφάλαιο είναι τα **Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS)**, όπου γίνεται αναφορά στις λειτουργίες, στα είδη και στα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα όπου ένα από αυτά είναι το **WordPress**. Αφού αναλύσαμε τις δυνατότητες και την ιστορία του εξηγούμε τον λόγο για τον οποίο το επιλέξαμε για την δημιουργία της πλατφόρμας αξιολόγησης. Στην συνέχεια αναφέρουμε τα θέματα που προσφέρει το WordPress και κάνουμε πλήρη ανάλυση στην επιλογή του θεματός της σελίδας μας. Αφού ρυθμίσαμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας σειρά έχει η λειτουργικότητά της όπου με την βοήθεια των **προσθέτων** επιτύχαμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στα δωρεάν πρόσθετα που προσφέρει το WordPress και έχουμε ενσωματώσει στην ιστοσελίδα μας. Για την συλλογή των αξιολογήσεων αλλά και την αποθήκευση των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήσαμε την υπηρεσία Google Forms. Ενώ για την σύνθεση του κώδικα της προσαρμοσμένης φόρμας σύνδεσης χρησιμοποιήσαμε γλωσσά PHP και φίλτρα που παρέχει το WordPress. Έχοντας ολοκληρώσει την πλατφόρμα αξιολόγησης βλέπουμε τα **Αποτελέσματα**. Στα **Συμπεράσματα** διακρίνουμε αν η σελίδα μας είναι επιτυχής και ποιες άλλες θα μπορούσαν να ήταν οι χρήσεις της. Τέλος αναγράφονται λεπτομερώς οι **Πηγές** που συντέλεσαν για στην δημιουργία της πτυχιακής μας.

Αξιολόγηση

"Η αξιολόγηση σήμερα αποτελεί ένα ξεχωριστό και ευδιάκριτο γνωστικό αντικείμενο το οποίο εμφανίζει αλματώδη εξέλιξη. Στην εξέλιξη αυτή συνετέλεσε αφενός μεν το γεγονός ότι ο ρόλος της αξιολόγησης σε κάθε τομέα δραστηριότητας αναγνωρίζεται ως όλο και πιο σημαντικός, ενώ αφετέρου αναπτύχθηκε αντίστοιχα ένα αρκετά στέρεο θεωρητικό αλλά και μεθοδολογικό υπόβαθρο πάνω στο οποίο στηρίζεται η πρακτική της αξιολόγησης διεθνώς."

Τι είναι η Αξιολόγηση;

"Κατά το λεξικό της UNESCO «αξιολόγηση είναι μια διαδικασία που αποβλέπει στο να προσδιορίσει, όσο πιο συστηματικά και αντικειμενικά γίνεται, την καταλληλότητα, την αποτελεσματικότητα και το αποτέλεσμα μιας δραστηριότητας σε σχέση με τους στόχους της. Είναι ένα εργαλείο διαχείρισης και μια διαδικασία οργάνωσης, σχετικά με την πρόσκτηση γνώσεων και τη δράση, που οφείλει να οδηγήσει στο να βελτιωθούν, από τη μια μεριά οι δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα και από την άλλη ο μελλοντικός προγραμματισμός και η λήψη αποφάσεων».

Σύμφωνα με τον πιο απλό ορισμό, "αξιολόγηση είναι η διαδικασία κατά την οποία αποδίδουμε μια αξία σε κάτι με συγκεκριμένα κριτήρια που χρησιμοποιούμε" (Καψάλης, 1989).

Η «αξία», όμως, μπορεί να αναφέρεται σε πολλές πιο ειδικές και πιο συγκεκριμένες έννοιες, ανάλογα με τις εκάστοτε δραστηριότητες. Μπορεί να σημαίνει ποιότητα, χαρακτηριστικά, απόδοση, αποδοτικότητα, επίδοση, καταλληλότητα, κοκ. Συνεπώς, κάθε προσπάθεια ή διαδικασία για την εκτίμηση τέτοιων ειδικότερων χαρακτηριστικών είναι αξιολόγηση. Είναι γεγονός ότι σε κάθε βήμα στη ζωή του ο άνθρωπος είναι αναγκασμένος να κάνει συνεχώς εκτιμήσεις, συγκρίσεις, μετρήσεις, επιλογές, κλπ., δηλαδή, να αξιολογεί. Αυτή είναι η ανεπίσημη αξιολόγηση, που κάνει συνεχώς ο καθένας μας. Άλλοτε όμως γίνεται λόγος όχι για ατομικές, υποκειμενικές κρίσεις και επιλογές, αλλά για οργανωμένες διαδικασίες, στις οποίες αξιολογούνται με συστηματικό τρόπο θεωρίες, προσεγγίσεις, πρακτικές, μέθοδοι, τεχνικές, μέσα κ.λπ. Τότε γίνεται λόγος για «επίσημη αξιολόγηση» ή «Συστηματική Αξιολόγηση». «Συστηματική» σημαίνει ότι στηρίζεται σε επαρκώς θεμελιωμένες μεθόδους και διαδικασίες, ότι είναι «επιστημονική αξιολόγηση». Για παράδειγμα, η αξιολόγηση μιας επένδυσης, μια μελέτη σκοπιμότητας, η αξιολόγηση της εκπαίδευσης κλπ., δεν μπορεί παρά να στηρίζονται σε επιστημονικό υπόβαθρο και να γίνονται με συστηματικό τρόπο. Αυτή είναι συστηματική αξιολόγηση."

Είδη Αξιολόγησης

Τα είδη της αξιολόγησης χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- Τα Κύρια είδη αξιολόγησης ανά φάση του προγράμματος
- Η Δυναμική αξιολόγηση

Κύρια είδη αξιολόγησης ανά φάση του προγράμματος

Είδη Αξιολόγησης για τη Φάση Οργάνωσης του Προγράμματος «ΠΡΙΝ».

"Στην ομάδα αυτή εντάσσονται τα είδη αξιολόγησης που προσφέρονται κατά κύριο λόγο για χρήση στη φάση «ΠΡΙΝ» - οργάνωσης-εκτέλεσης του προγράμματος-δηλαδή καθώς γίνεται η αρχική διερεύνηση, ο σχεδιασμός και ο προγραμματισμός.

- Η Προκαταρκτική Αξιολόγηση: Γίνεται στην προκαταρκτική φάση . Ο ρόλος της είναι να διευκολύνει την απόφαση αν πρέπει να γίνει ένα πρόγραμμα και γιατί, και να διευκολύνει τη σχεδίαση, τον προγραμματισμό και την προετοιμασία του.
- Η Μελέτη Σκοπιμότητας: Μια μελέτη που έχει ως σκοπό να εξεταστεί τη σκοπιμότητα μιας ενέργειας, ενός μέτρου, μιας επένδυσης κλπ.
- Η εκτίμηση Αναγκών: Μελετώνται οι ανάγκες (μιας ομάδας, ατόμων, μιας περιοχής, μιας περιφέρειας, μιας πόλης, ενός Οργανισμού κλπ.) σε σχέση με το υπό εξέταση μέτρο, πρόγραμμα, σχέδιο κλπ.
- Η Προδρομική Αξιολόγηση: Πραγματοποιείται προδρομικά, πριν δηλαδή από κάτι.
- Η Αξιολόγηση Πλαισίου και Εισόδου: Αναφέρεται στη μελέτη του ειδικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο θα πραγματοποιηθεί ένα πρόγραμμα."

Είδη Αξιολόγησης για τη Φάση Οργάνωσης του Προγράμματος «ΚΑΤΑ».

"Στην ομάδα αυτή εντάσσονται τα είδη αξιολόγησης που είναι κατάλληλα για αξιοποίηση όσο διαρκεί η δεύτερη φάση οργάνωσης-υλοποίησης ενός προγράμματος (η φάση «ΚΑΤΑ»).

- Η Διαμορφωτική Αξιολόγηση : Αναφέρεται στην αξιολόγηση που γίνεται παράλληλα με μια εκπαιδευτική-μαθησιακή διαδικασία και έτσι διευκολύνει τη συνεχή «διαμόρφωση» της διαδικασίας αυτής.
- Η Ενδιάμεση Αξιολόγηση: Ο όρος αυτός αναφέρεται στις όποιες δραστηριότητες αξιολόγησης λαμβάνουν χώρα μετά την αρχή και πριν το τέλος μιας εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Η Αξιολόγηση Διαδικασίας: Περιλαμβάνει τις δραστηριότητες με τις οποίες αξιολογείται η διαδικασία μέσω της οποίας προσφέρονται ή αποκτώνται οι εμπειρίες μάθησης.
- Η Αξιολόγηση Συναλλαγής: Ο όρος «συναλλαγή» εδώ αποδίδει τη σχέση αλληλεπίδρασης, κατά τη διαδικασία της μάθησης, μεταξύ εκείνων που εκπαιδεύονται κι εκείνων που εκπαιδεύουν.
- Η Αξιολόγηση Προόδου: Αναφέρεται σε κάθε διαδικασία αξιολόγησης μέσω της οποίας

διαπιστώνεται η πρόοδος (της διαδικασίας μάθησης, όπως αυτή αντανακλάται στην εξέλιξη της μάθησης στους εκπαιδευόμενους, της εξέλιξης γενικά της εκπαιδευτικής προσπάθειας).
vi. Η Συγχρονική Αξιολόγηση: Λέγεται «συγχρονική» επειδή προχωρά ή λαμβάνει χώρα «συγχρόνως» με την εκπαιδευτική διαδικασία."

Είδη Αξιολόγησης για τη Φάση Οργάνωσης του Προγράμματος «ΜΕΤΑ».

Η τρίτη αυτή ομάδα περιλαμβάνει τα είδη αξιολόγησης που είναι κατάλληλα για χρήση με το τέλος ή μετά το τέλος μιας εκπαιδευτικής προσπάθειας.

- i. Η Τελική Αξιολόγηση: Αυτή επιχειρείται με το τέλος μιας εκπαιδευτικής προσπάθειας .
- ii. Η Αξιολόγηση Αποτελέσματος: Είναι κάθε δραστηριότητα που στοχεύει στη διαπίστωση - αξιολόγηση του αποτελέσματος μιας προσπάθειας μάθησης.
- iii. Η Συνολική Αξιολόγηση: Είναι η δραστηριότητα με την οποία αξιολογείται συνολικά - ολόκληρο - ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα.
- iv. Η Αναδρομική Αξιολόγηση: Είναι κάθε διαδικασία αξιολόγησης που πραγματοποιείται «αναδρομικά», δηλαδή εκ των υστέρων.
- v. Αξιολόγηση Πιστοποίησης: Έχει σκοπό την πιστοποίηση των εκπαιδευομένων. Λαμβάνει αναγκαστικά χώρα μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- vi. Μετα-Αξιολόγηση / Μετα-Ανάλυση: Ο όρος αναφέρεται στις διαδικασίες με τις οποίες κρίνεται αν η αξιολόγηση που έγινε ήταν σωστή και έγινε σωστά.

Η «Δυναμική Αξιολόγηση».

"«Δυναμική Αξιολόγηση» σημαίνει συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή που στηρίζεται σε εντελώς διαφορετική φιλοσοφία και προσέγγιση του ρόλου της αξιολόγησης. Έτσι, η αξιολόγηση για να είναι δυναμική πρέπει: (α) να είναι συνεχής, (β) να προχωρά παράλληλα προς τη διαδικασία της μάθησης, καλύπτοντας μάλιστα και διαστήματα πριν και μετά από αυτήν, (γ) να είναι ευέλικτη, ευπροσάρμοστη και εξελίξιμη, (δ) να αποτελεί εγγενές μέρος της διαδικασίας μάθησης, και (ε) να επιδέχεται αυτοελέγχου-αυτοδιόρθωσης.

Το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό της δυναμικής αξιολόγησης βρίσκεται στη φιλοσοφία της: αντί να επιδιώκει να διαπιστώσει εκ των υστέρων την επιτυχία ή αποτυχία μιας προσπάθειας μάθησης (αυτό δεν γίνεται στις παραδοσιακές προσεγγίσεις), επιχειρεί να προεξασφαλίσει την επιτυχία. Δηλαδή, να εξασφαλίσει την επιτυχία όσο η προσπάθεια βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη. Δυναμικότητα στην αξιολόγηση σημαίνει σε τελευταία ανάλυση ότι κάθε ενέργεια ή κάθε βήμα μάθησης συνοδεύεται από την επιβεβαίωσή της, και μετά αρχίζει το επόμενο."

ΟΙ «ΜΕΘΟΔΟΙ» ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

"Ανάλογα με την προσέγγιση που έχει υιοθετήσει ο αξιολογητής, οδηγείται στην επιλογή κάποιας ευρύτερης μεθόδου αξιολόγησης (ή κάποιου συνδυασμού μεθόδων).

Στην συνέχεια φαίνονται οι κύριες βασικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται συχνότερα στην αξιολόγηση.

1. Η παρατήρηση είναι μια πολύ συνηθισμένη μέθοδος, αρκεί να γίνεται με συστηματικό και οργανωμένο τρόπο.
2. Με τους όρους «συναλλαγή», «συνεργασία», «επικοινωνία» και άλλους συναφείς νοείται η κατάσταση αξιολόγησης κατά την οποία ο φορέας αξιολόγησης βρίσκεται σε συνεχή ή έστω τακτική επικοινωνία και συνεργασία με τους αξιολογούμενους.
3. Με τη σύγκριση ή συσχέτιση το υπό αξιολόγηση αντικείμενο συγκρίνεται με άλλα ομοειδή ως προς τη φύση, ως προς το σκοπό κ.λπ.
4. Στην περίπτωση παρακολούθησης-τήρησης δεικτών έχουν προκαθοριστεί κάποια μεγέθη και κάποιοι δείκτες και ο υπεύθυνος αξιολόγησης ή κάποιο άλλο άτομο για λογαριασμό του παρακολουθεί ορισμένες δραστηριότητες και συμπληρώνει/τηρεί στοιχεία σχετικά με αυτούς (π.χ. τήρηση παρουσιών, τήρηση ώρας προσέλευσης, τήρηση επιδόσεων σε σύντομα τεστ κ.ο.κ.).
5. Ο όρος μετα-παρακολούθηση αναφέρεται στις ενέργειες αξιολόγησης που βασίζονται σε παρακολούθηση (π.χ. των εκπαιδευομένων) μετά το τέλος της εκπαίδευσής τους.
6. Οι πειραματικές μέθοδοι εμπίπτουν στο πλαίσιο της ερευνητικής αξιολόγησης και στηρίζονται στη χρήση κάποιου από τα σχέδια πειραματικής έρευνας.
7. Όταν πρόκειται να αξιολογηθούν οικονομικές όψεις ενός προγράμματος, είναι χρήσιμες οι λεγόμενες οικονομολογικές μέθοδοι (πχ. «ανάλυση κόστους/ωφέλειας»).
8. Η επισκόπηση είναι βασική μέθοδος για τη συγκέντρωση δεδομένων: στοιχείων, πληροφοριών, απόψεων, θέσεων, στάσεων κλπ. Μορφές απλοποιημένης χρήσης της είναι η «δημοσκόπηση», η «σφυγμομέτρηση», το «γκάλοπ» κ.ά. Συνήθως υλοποιείται μέσω ερωτηματολογίου, συνέντευξης, κλιμάκων κ.λπ.
9. Ο όρος «μελέτη περίπτωσης» αναφέρεται στις καταστάσεις αξιολόγησης όπου αξιολογείται μια μοναδιαία οντότητα, μια «μονάδα» (μονάδα = περίπτωση). Η μονάδα αυτή είναι συνήθως ένα άτομο. Κάποτε όμως ως μονάδα θεωρείται και μια ομάδα ατόμων, μια τάξη, ένα σχολείο, ένα κέντρο κλπ.
10. Η ανάλυση περιεχομένου χρησιμοποιείται όταν είναι επιθυμητό να αναλυθεί, ως προς κάποιο χαρακτηριστικό, ένα σύνολο (π.χ. ένα αναλυτικό πρόγραμμα, μια ομιλία, μια διδασκαλία, ένα βιβλίο κλπ.).
11. Η ανάλυση εργασίας (άλλοτε «ανάλυση επαγγέλματος») σημαίνει ανάλυση του έργου που συντελείται στο πλαίσιο αυτής της εργασίας. Άλλοτε είναι προτιμότερος ο όρος «ανάλυση δεξιοτήτων» για τον προσδιορισμό των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την άσκηση ενός έργου/μιας εργασίας.
12. Πολλές φορές ο αξιολογητής, προκειμένου να συγκεντρώσει πληροφορίες που απαιτούνται για το αντικείμενο αξιολόγησης, ανατρέχει σε διάφορων ειδών πηγές, αρχεία κ.λπ. Οι πηγές μπορεί να είναι κάθε πιθανής κατηγορίας και μορφής.
13. Η ελεύθερη επιστημονική κρίση του αξιολογητή ήταν κάποτε μια σωστή μέθοδος. Κάποιοι μάλιστα θεωρητικοί της αξιολόγησης πιστεύουν ότι αυτή πρέπει να είναι η κύρια μέθοδος αξιολόγησης σε κάθε περίπτωση.
14. Ιδιαίτερα όταν πρόκειται για προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, επιμόρφωσης κ.λπ., βασική μέθοδος αξιολόγησης είναι η διαπίστωση της απόδοσης των εκπαιδευομένων με τη

μορφή συνήθως της διαπίστωσης της επίδοσης τους πάνω σε αυτά που διδάχτηκαν. Η διαπίστωση αυτή γίνεται με πολλούς τρόπους.

15. Η αυτοανάλυση θεωρείται σημαντική μέθοδος και αναφέρεται στις καταστάσεις όπου κάποιος αξιολογεί τον εαυτό του. Μπορεί να αυτοαξιολογείται άτομο (π.χ. ένας εκπαιδευόμενος) ή ολόκληρη ομάδα ή ακόμη και ένα σχολείο, ένα κέντρο, ένας οργανισμός κλπ. Στην αξιολογική έρευνα μπορεί να αξιοποιούνται κι άλλες ειδικότερες μέθοδοι, που μας δίνονται από τη θεωρία έρευνας κυρίως. Για παράδειγμα, αναφέρονται η ιστορική μέθοδος, η κλινική μέθοδος κ.λπ.

16. Τέλος, επισημαίνεται ότι στις πιο πολλές καταστάσεις αξιολόγησης θα χρειαστεί να γίνει συνδυασμός μεθόδων. Σπάνια μία μέθοδος μόνη της είναι επαρκής. Άλλοτε πάλι θα απαιτηθεί να επινοηθούν νέες μέθοδοι, τροποποιώντας ίσως κάποιες από τις γνωστές."

Σκοπός της αξιολόγησης.

"Ο «σκοπός» της αξιολόγησης είναι μια διατύπωση στην οποία φαίνεται το γιατί γίνεται η αξιολόγηση αυτή. Μπορεί να μην πρόκειται για μία διατύπωση αλλά για περισσότερες. Η συνηθέστερη πρακτική είναι να διατυπώνεται ένας γενικός σκοπός, και μερικοί ειδικοί στόχοι, οι οποίοι προφανώς αποτελούν αναλυτικότερη και πιο εξειδικευμένη έκφραση, αλλά και συγκεκριμενοποίηση του γενικού.

Η αξιολόγηση μπορεί να γίνεται για λόγους όπως οι παρακάτω:

- α. Προκειμένου να ληφθούν κρίσιμες αποφάσεις ή να ανακληθούν άλλες.
- β. Προκειμένου να επιλεγεί προσωπικό, είτε για πρόσληψη είτε για ανάθεση καθηκόντων, για επιμερισμό ρόλων κ.λπ.
- γ. Προκειμένου να διεκδικηθούν ή να επιχειρηθούν επενδύσεις, να διατεθούν πόροι, κ.ά.
- δ. Προκειμένου να τεκμηριωθούν προτάσεις ή να υποστηριχθούν αποφάσεις.
- ε. Προκειμένου να δικαιολογηθούν συγκεκριμένες επιλογές, και να πεισθούν οι ενδιαφερόμενοι ότι ορθώς αποφάσισαν ή επέλεξαν ή ενήργησαν οι υπεύθυνοι («απολογιστικοί» λόγοι).
- στ. Προκειμένου να δρομολογηθούν αλλαγές, μικρής ή μεγάλης εμβέλειας, στην επιχείρηση, στον οργανισμό κ.λπ.
- ζ. Προκειμένου να διαπιστωθούν ανάγκες για εκπαίδευση και ανάπτυξη εργατικού δυναμικού, για επιμόρφωση κ.λπ.
- η. Προκειμένου να εξειδικευθεί το προσωπικό σε νέες δεξιότητες, λειτουργίες, δραστηριότητες κ.λπ.
- θ. Προκειμένου να βελτιωθεί και να αναπτυχθεί το προσωπικό σ' έναν οργανισμό κ.λπ.

Οι Σκοποί/Στόχοι πρέπει να είναι:

- α. διατυπωμένοι με τρόπο που να είναι σαφείς και ακριβείς, ώστε να είναι κατανοητοί.
- β. υλοποιήσιμοι (να είναι δυνατό να υλοποιηθούν) και μάλιστα μέσα στο πλαίσιο και υπό τις συνθήκες που ο αξιολογητής είναι υποχρεωμένος να ενεργεί.
- γ. δυνατό να ελεγχθεί αν υλοποιήθηκαν ή όχι και σε ποια έκταση, σε ποιο βαθμό."

Τα «Αντικείμενα» της Αξιολόγησης

"Ο προσδιορισμός των αντικειμένων αξιολόγησης έχει πρωταρχική σημασία σε μια αξιολόγηση. Το γενικό αντικείμενο είναι πάντα σχεδόν δεδομένο από την αρχική σχεδίαση της αξιολόγησης.

Ένα πρότυπο ανάλυσης γενικού αντικειμένου σε ειδικό, αναλύεται σε τρία επίπεδα: Γενικά αντικείμενα, ειδικά αντικείμενα, και διαστάσεις κάθε ειδικού αντικειμένου.

Καθώς εντοπίζονται και περιγράφονται τα αντικείμενα αξιολόγησης, καλό είναι ο αρμόδιος να εξασφαλίζει την τήρηση μερικών αρχών οι οποίες με τη σειρά τους εξασφαλίζουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά στα προσδιοριζόμενα αντικείμενα (και στα τρία επίπεδα τους):

- α. Τα αντικείμενα αξιολόγησης πρέπει να προσδιορίζονται με ακρίβεια και να περιγράφονται με σαφήνεια.
- β. Τα ειδικά αντικείμενα (και οι διαστάσεις τους) πρέπει να είναι ουσιώδη.
- γ. Τα αντικείμενα πρέπει να είναι προσεγγίσιμα, ευπρόσιτα.
- δ. Τα αντικείμενα πρέπει να είναι αξιολογήσιμα.

Ένας καλός και εύκολος τρόπος προκειμένου να εντοπιστούν τα κύρια τουλάχιστον ειδικά αντικείμενα αξιολόγησης είναι να τεθεί το ερώτημα: «ποιοι συντελεστές εμπλέκονται στο πρόγραμμα αυτό και ποιοι παράγοντες καθορίζουν άμεσα ή έμμεσα την επιτυχία του». Αναζητώντας απάντηση στο παραπάνω ερώτημα, θα εντοπιστούν ειδικά αντικείμενα τα οποία εύκολα μπορούν να ενταχθούν σε δύο κατηγορίες: (α) στους «έμψυχους συντελεστές» και (β) στους «μη έμψυχους παράγοντες».

α. Έμψυχοι Συντελεστές: "Έμψυχοι συντελεστές είναι στην πραγματικότητα τα άτομα (ή οι ομάδες ατόμων) που παίρνουν μέρος και που γενικότερα εμπλέκονται στην οργάνωση και εκτέλεση του προγράμματος εκπαίδευσης ή κατάρτισης. Τα άτομα αυτά είναι εύκολο να τα εντάξουμε στις παρακάτω κατηγορίες:

- i Εκπαιδευόμενοι
- ii Εκπαιδευτές
- iii Επιστημονικός Σύμβουλος, Εμπειρογνώμων κ.λπ.
- iv Εποπτικό-Συντονιστικό-Οργανωτικό-Συμβουλευτικό προσωπικό
- v Επικουρικό προσωπικό και προσωπικό γραμματειακής και λογιστικής στήριξης."

β. Μη Έμψυχοι Παράγοντες: "Τέτοιοι παράγοντες, που πάλι μπορεί να ποικίλλουν κατά περίπτωση, είναι πολλοί. Αυτοί που φαίνεται ότι είναι κοινοί σε κάθε εκπαιδευτικό πρόγραμμα, αν και διαφοροποιούμενης κατά περίπτωση σπουδαιότητας, είναι:

- i οι σκοποί και στόχοι του προγράμματος
- ii το περιεχόμενο και η διάρθρωση του προγράμματος
- iii το υλικό στήριξης της διδασκαλίας
- iv οι χώροι εκτέλεσης, η υποδομή, τα υλικά και μέσα κ.λπ.
- v το σύστημα αξιολόγησης στο πρόγραμμα
- vi ο σχεδιασμός, ο προγραμματισμός, η οργάνωση-διοίκηση του προγράμματος
- vii η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε
- viii τα αποτελέσματα του προγράμματος, κ.ά"

Τα «Κριτήρια» της Αξιολόγησης

"Δεν νοείται συστηματική αξιολόγηση χωρίς σαφώς προσδιορισμένα εξωτερικά κριτήρια. Κατά την επιλογή των κριτηρίων απαιτείται πολύ μεγάλη προσοχή, γιατί η όλη υπόσταση της αξιολόγησης (κύρος, αξιοπιστία, πειστικότητα, αποδοχή, αξιοποίηση και χρησιμότητά της), εξαρτάται κατά κύριο λόγο από την ορθότητα και καταλληλότητα των κριτηρίων που χρησιμοποιήθηκαν.

Ο εντοπισμός τους είναι μια σχετικά δύσκολη υπόθεση και απαιτεί μια αναλυτικο-συνθετική λειτουργία. Επειδή κάθε κατάσταση μάθησης και αξιολόγησης είναι ειδική (προσδιορίζεται δηλαδή από παράγοντες, χαρακτηριστικά, σκοπούς και συντελεστές που ισχύουν μόνο για αυτή την κατάσταση), αυτούς τους παράγοντες είναι που θα πρέπει ο αξιολογητής να λάβει υπόψη του κάθε φορά. Έτσι, δεν υπάρχουν κριτήρια που αυτούσια να είναι κατάλληλα για όλες τις αξιολογήσεις.

Τα κριτήρια πρέπει να πληρούν ορισμένες βασικές προδιαγραφές, μεταξύ των σημαντικότερων είναι οι παρακάτω:

- α. να είναι εξωτερικά
- β. να προσδιορίζονται με σαφήνεια και ακρίβεια.
- γ. να είναι κατανοητά και από τους αξιολογούμενους.

Καλό είναι να τηρούνται ορισμένες αρχές κατά την αξιολόγηση. Μεταξύ των αρχών αυτών είναι και οι παρακάτω:

- α) Κάθε αξιολόγηση πρέπει να σχεδιάζεται και να πραγματοποιείται σε συνάρτηση με τους σκοπούς/στόχους του προγράμματος.
- β) Για να είναι η αξιολόγηση, χρήσιμη πρέπει να οδηγεί σε βελτίωση.
- γ) Δεν νοείται αξιολόγηση στην οποία να μην έχουν προσδιοριστεί με σαφήνεια και εξ αρχής το αντικείμενό της, ο σκοπός της, και τα κριτήρια που θα χρησιμοποιηθούν.
- δ) Καμιά αξιολόγηση δεν μοιάζει με τις άλλες.
- ε) Το πρόσωπο-κλειδί σε κάθε αξιολόγηση είναι ο αξιολογητής που χρειάζεται να διαθέτει ανάλογη ειδική εκπαίδευση.
- στ) Όταν αξιολογούνται και άτομα, να υπάρχει συναίνεση. Η αξιολόγηση που επιβάλλεται είναι πάντα επιφανειακή και δεν οδηγεί ποτέ σε όφελος.
- ζ) Η αξιολόγηση δεν πρέπει να γίνεται για να γίνεται. Δεν πρέπει να αποτελεί αυτοσκοπό. Αντίθετα είναι μέσο προς συγκεκριμένους σκοπούς, οδηγεί σε συγκεκριμένες ενέργειες."

Η αρχή του Internet και Παγκόσμιος Ιστός (World Wide WEB)

Ιστορία του Internet

Η πρώτη σπίθα ανακάλυψης του Internet άρχισε την δεκαετία '60 στα πανεπιστήμια των ΗΠΑ όπου οι ερευνητές ξεκινούν να πειραματίζονται με την διασύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών μεταξύ τους. Η γέννηση του δικτύου ARPANET έγινε το 1969 με πόρους του προγράμματος ARPA (Advanced Research Project Agency) του Υπουργείου Άμυνας, με σκοπό να συνδέσει το Υπουργείο με στρατιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς και να αποτελέσει ένα πείραμα για τη μελέτη της αξιόπιστης λειτουργίας των δικτύων. Στην αρχική του μορφή, το πρόγραμμα απέβλεπε στον πειραματισμό με μια νέα τεχνολογία γνωστή σαν μεταγωγή πακέτων (packet switching), σύμφωνα με την οποία τα προς μετάδοση δεδομένα κόβονται σε πακέτα και πολλοί χρήστες μπορούν να μοιραστούν την ίδια επικοινωνιακή γραμμή. Κάθε πακέτο θα είχε την πληροφορία που χρειάζονταν για να φτάσει στον προορισμό του, όπου και θα γινόταν η επανασύνδεση του με δεδομένα τα οποία μπορούσε να χρησιμοποιήσει ο τελικός χρήστης.

Στην Δεκαετία του '70 έχουμε τις πρώτες συνδέσεις, όπου το 1973 συγκεκριμένα δημιουργείτε ένα νέο ερευνητικό πρόγραμμα που φέρνει το όνομα Interneting Project (Πρόγραμμα διαδικτύωσης) έτσι ώστε να ξεπεραστούν οι διαφορετικοί τρόποι που χρησιμοποιεί κάθε δίκτυο για να διακινεί τα δεδομένα του. Σκοπός είναι η σύνδεση ανόμοιων δικτύων και η ομοιόμορφη μεταφορά δεδομένων από το ένα δίκτυο στο άλλο. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας είναι η δημιουργία μιας νέας τεχνικής, το **Internet Protocol (IP)** (Πρωτόκολλο διαικτύωσης), από την οποία θα πάρει αργότερα το όνομα του το Internet. Διαφορετικά δίκτυα που χρησιμοποιούν το κοινό πρωτόκολλο IP έχουν την δυνατότητα να συνδέονται και να αποτελούν ένα διαδίκτυο. Σε ένα δίκτυο IP όλοι οι υπολογιστές είναι ισοδύναμοι, οπότε τελικά οποιοσδήποτε υπολογιστής του διαδικτύου μπορεί να επικοινωνεί με οποιονδήποτε άλλον. Μια άλλη τεχνική σχεδιάζεται για τον έλεγχο της μετάδοσης των δεδομένων, το Transmission Control Protocol (TCP) (Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης). Όπου το 1983 αναγνωρίζεται ως πρότυπο από το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ. Μετά την έκδοση του λειτουργικού προγράμματος Berkeley UNIX, το οποίο περιλαμβάνει το TCP/IP, έχουμε ραγδαία αύξηση της διαδικτύωσης των υπολογιστών στο ARPANET το οποίο επιβαρύνεται πολύ. Έτσι το 1983, χωρίζεται σε δυο τμήματα: στο MILNET (για στρατιωτικές επικοινωνίες) και στο νέο ARPANET (για χρήση αποκλειστικά από την πανεπιστημιακή κοινότητα και συνέχιση της έρευνας στη δικτύωση).

Το 1985, το National Science Foundation (NSF) δημιουργεί ένα δικό του γρήγορο δίκτυο, το **NSFNET** χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο TCP/IP και στα τέλη της δεκαετίας του '80, όλο και περισσότερες χώρες συνδέονται σε αυτό. Χιλιάδες πανεπιστήμια και οργανισμοί δημιουργούν τα δικά τους δίκτυα και τα συνδέουν πάνω στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο όπου γίνεται γνωστό σαν Internet, το οποίο εξαπλώνεται σε ιλιγγιώδεις ρυθμούς σε όλο τον κόσμο. Έτσι, το 1990, το ARPANET πλέον καταργείται.

Τέλος στη δεκαετία του '90 όλο και περισσότερες χώρες συνδέονται στο NSFNET, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα το 1990. Το εργαστήριο CERN στην Ελβετία παρουσιάζει το World

Wide Web (WWW) (Παγκόσμιο Ιστό). Πρόκειται για ένα σύστημα διασύνδεσης πληροφοριών σε μορφή πολυμέσων (multimedia) που βρίσκονται αποθηκευμένες σε χιλιάδες υπολογιστές του Internet σε ολόκληρο τον κόσμο και παρουσιάσής τους σε ηλεκτρονικές σελίδες, στις οποίες μπορεί να περιηγηθεί κανείς χρησιμοποιώντας το ποντίκι. Το 1995, το NSFNET καταργείται και το φορτίο του μεταφέρεται σε εμπορικά δίκτυα.

Συνοπτικά:

- Το 1969 το πρόγραμμα ARPA δημιουργεί την πρώτη μορφή δικτύου (ARPANET), με σκοπό να βρεθεί τρόπος επικοινωνίας μεταξύ των ακριβών και ασύμβατων υπολογιστών.
- Οι πρώτες συνδέσεις έρχονται την δεκαετία του '70, όπου το 1973 ξεκινά η ανάπτυξη του πρωτοκόλλου TCP/IP που επιτρέπει σε διαφορετικά δίκτυα υπολογιστών να συνδέονται και να επικοινωνούν μεταξύ τους.
- Την δεκαετία του '80 έχουμε τον διαχωρισμό του δικτύου ARPANET σε MILNET (για στρατιωτικές επικοινωνίες) και στο νέο ARPANET (ένα παγκόσμιο δίκτυο για την ακαδημαϊκή κοινότητα,) λόγω της επιβάρυνσης του δικτύου από την υπερβολική αύξηση των συνδέσεων.
- Το 1985 έχουμε την δημιουργία του δικτύου NSFNET και στην συνέχεια πολλών άλλων δικτύων που συνδέονται πάνω στο παγκόσμιο δίκτυο όπου ονομάζεται Internet.
- Το 1990 το τέλος του ARPANET.
- Το 1992 το κέντρο έρευνας CERN της Ελβετίας κυκλοφορεί το πρωτόκολλο WWW. Οι διασυνδεδεμένοι υπολογιστές ξεπερνούν πλέον τους 1.000.000.

Πρωτόκολλα TCP/IP

Πρωτόκολλο στον κόσμο των δικτύων, είναι ένα σύνολο από συμβάσεις που καθορίζουν το πώς ανταλλάσσουν μεταξύ τους δεδομένα οι υπολογιστές του δικτύου. Με λίγα λόγια πρωτόκολλο είναι αυτό που καθορίζει το πώς διακινούνται τα δεδομένα, το πώς γίνεται ο έλεγχος και ο χειρισμός των λαθών, κλπ. Λόγο του ότι το Internet δεν είναι ένα απλό δίκτυο, αλλά ένα διαδίκτυο, ήταν απαραίτητη η δημιουργία ενός συνόλου συμβάσεων που να καθορίζουν το πώς ανταλλάσσουν μεταξύ τους δεδομένα υπολογιστές που μπορεί να είναι διαφορετικού τύπου και να ανήκουν σε διαφορετικά δίκτυα. Αυτό το σύνολο συμβάσεων προσφέρει το TCP/IP, όπου όλοι οι υπολογιστές που τρέχουν το πρωτόκολλο αυτό μιλούν μια "κοινή γλώσσα" που τους επιτρέπει να συνεννοούνται παρά τις διαφορές τους. Σε περίπτωση που έχουμε μεταφορά δεδομένων από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο που είναι και οι δυο συνδεδεμένοι στο Internet, μεταξύ τους υπάρχει το "σύννεφο" του Internet, όπου είναι ένα πλέγμα από συνδέσεις και ενδιάμεσους υπολογιστές. Το Internet χρησιμοποιεί την τεχνολογία μεταγωγής πακέτων για τη μεταφορά των δεδομένων όπου τα δεδομένα κόβονται σε κομμάτια που ονομάζονται πακέτα και σε κάθε πακέτο μπαίνει μια "επικεφαλίδα" με τις διευθύνσεις του υπολογιστή - αποστολέα και του υπολογιστή - παραλήπτη. Είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως σε κάθε υπολογιστή του Internet υπάρχει μία διεύθυνση που ονομάζεται διεύθυνση IP.

Το πρωτόκολλο IP στέλνει τα πακέτα δεδομένων από υπολογιστή σε υπολογιστή "περνώντας" από το σύννεφο συνδέσεων. Παρ' όλα αυτά το IP δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι τα πακέτα αυτά θα φτάσουν στον προορισμό τους ούτε ότι θα φτάσουν με τη σειρά με την οποία στάλθηκαν ούτε ότι το περιεχόμενο θα φτάσει αναλλοίωτο.

Αυτά τα προβλήματα επιλύει αποτελεσματικά το πρωτόκολλο TCP, το οποίο μπορεί να εγγυηθεί ότι τα πακέτα θα φτάσουν στον προορισμό τους ότι θα παραδοθούν με τη σειρά που στάλθηκαν και ότι τα περιεχόμενα των πακέτων θα φτάσουν όπως ακριβώς στάλθηκαν. Συμπερασματικά το πρωτόκολλο TCP παρέχει μία εντελώς αξιόπιστη, συνδεσμική, αμφίδρομη υπηρεσία μεταφοράς ρεύματος οποία επιτρέπει σε δυο προγράμματα-εφαρμογές να δημιουργούν μια σύνδεση, να στέλνουν δεδομένα και προς τις δυο κατευθύνσεις, και μετά να τερματίζουν τη σύνδεση. Κάθε σύνδεση TCP ξεκινά με αξιοπιστία και τερματίζει ομαλά, και όλα τα δεδομένα επιδίδονται πριν από τον τερματισμό της σύνδεσης.

Τι είναι το Internet

Το Internet είναι μια συλλογή από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές που χρησιμοποιούν κάποια κοινά πρωτόκολλα και παρέχουν κάποιες κοινές υπηρεσίες. Εκτείνεται σχεδόν σε κάθε γωνιά του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες. Είναι ένα διαδίκτυο, δηλαδή ένα δίκτυο αποτελούμενο από πολλά δίκτυα υπολογιστών. Με τον όρο "Internet" δεν εννοούμε οποιοδήποτε διαδίκτυο, αλλά το Παγκόσμιο Διαδίκτυο, δηλαδή η συνένωση των χιλιάδων δικτύων διαφόρων μεγεθών που καλύπτει σχεδόν ολόκληρη την υδρόγειο.

Ιστοσελίδα

Ιστοσελίδα (web page) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου. Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος, αγγλ. web site ή Internet site). Οι σελίδες ενός ιστότοπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη επιλέγοντας συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο. Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστότοπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

Στατική ιστοσελίδα

Οι στατικές ιστοσελίδες (static web-page ή flat web-page) είναι html έγγραφα συνδεδεμένα μεταξύ τους, τα οποία περιλαμβάνουν κείμενα, εικόνες, συνδέσμους και γραφικά. Μια στατική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα που εμφανίζεται στο χρήστη ακριβώς όπως είναι αποθηκευμένη, σε αντίθεση με τις δυναμικές ιστοσελίδες που προκύπτουν από μια εφαρμογή web. Βασικό χαρακτηριστικό μια στατικής ιστοσελίδας είναι ότι το περιεχόμενο της δεν αλλάζει δηλαδή δεν υπάρχει η δυνατότητα τροποποίησης, ενημέρωσης ή εισαγωγής νέου περιεχομένου. Το βασικότερο μειονέκτημά τους είναι η δυσκολία στην επεξεργασία και συντήρηση γιατί όλο το περιεχόμενο που εμφανίζεται στη σελίδα συνδέεται. Για παράδειγμα εάν θέλουμε να αλλάξουμε το χρώμα σε όλους τους τίτλους, θα πρέπει να κάνουμε αλλαγές σε όλες τις σελίδες του site. Στατικές ιστοσελίδες χρησιμοποιούνται πχ για την γενική παρουσίαση μιας επιχείρησης και των υπηρεσιών ή προϊόντων της.

Δυναμική ιστοσελίδα

Δυναμική ιστοσελίδα (dynamic web page) είναι μια ιστοσελίδα η οποία δημιουργείται δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι δυναμικές ιστοσελίδες θεωρούνται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού (Web 2.0) όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες. Η δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών, το οποίο εκτελείται τοπικά στον πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή.

Όνομα τομέα(Domain name)

Όνομα χώρου ή τομέα ή περιοχής (domain name) στο Διαδίκτυο είναι ένας περιορισμένος τομέας των διεθνών πόρων του Συστήματος Ονομάτων Χώρου (DNS) ο οποίος εκχωρείται για αποκλειστική χρήση σε ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο. Το όνομα τομέα / χώρου δεν ανήκει στο πρόσωπο που του έχει εκχωρηθεί αλλά έχει μόνο την αποκλειστική δυνατότητα χρήσης του για όσο διάστημα έχει καταβάλει τα τέλη κατοχύρωσης. Ένα όνομα χώρου μπορεί να έχει διάφορες καταλήξεις όπως .com, .eu, .gr, .net, .org, .info, .biz, .de, .it, .es κ.λ.π., ανάλογα με τη χρήση και τη χώρα προέλευσής του. Στα ονόματα χώρου επιτρέπεται μόνο η χρήση αλφαριθμητικών στοιχείων και παυλών. Για τα ονόματα χώρου με κατάληξη .gr υπάρχουν απαγορευμένες κατηγορίες. Αν ένα όνομα χώρου θεωρείται κοινόχρηστο ή γεωγραφικός όρος εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης ανεξάρτητα από τον τρόπο γραφής του με λατινικά στοιχεία. Επίσης δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr που αποτελούν λέξεις κλειδιά στο Διαδίκτυο. Τα κατοχυρωμένα ονόματα χώρου είναι συνήθως τα ονόματα των τριών ή τεσσάρων πρώτων επιπέδων. Τα υπόλοιπα ονόματα χώρου δεν χρειάζονται κατοχύρωση. Στα ονόματα χώρου κάθε τελεία δείχνει την αλλαγή επίπεδου ή αρχή ενός υποσυνόλου - υποτομέα και το σύνολο - χώρος που περιλαμβάνει όλα τα σύνολα είναι η πιο δεξιά τελεία που συνήθως παραλείπεται. Οι λύτες είναι το λογισμικό που μας βοηθά να χρησιμοποιήσουμε τα ονόματα χώρου. Οι λύτες διαβάζουν τα ονόματα του DNS από δεξιά προς τα αριστερά. Για παράδειγμα όταν γράφουμε το όνομα «DNS.example.wikipedia.www.el.ipduh.com» εννοούμε «DNS.example.wikipedia.www.el.ipduh.com.». Η τελική τελεία είναι το σύνολο που περιλαμβάνει όλο το σύστημα και το υποσύνολο που ονομάζεται «com.». Το σύνολο «com.» περιλαμβάνει το σύνολο «ipduh.com.», το σύνολο «ipduh.com.» περιλαμβάνει το

«el.ipduh.com.», το σύνολο «el.ipduh.com.» περιλαμβάνει το σύνολο «[www.el.ipduh.com.](http://www.el.ipduh.com)» Κ.Ο.Κ.

Φιλοξενία ιστοσελίδων

Η φιλοξενία ιστοσελίδων (αγγλικά: Web Hosting ή απλά hosting) είναι μια διαδικτυακή υπηρεσία που επιτρέπει σε ιδιώτες και εταιρείες να διαθέτουν μία ιστοσελίδα συνεχώς αναρτημένη στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να επιβαρύνεται με το κόστος του ανάλογου εξοπλισμού (π.χ. εξυπηρετητές) ή την ανάγκη εξυπηρέτησης μεγάλου αριθμού εξωτερικών συνδέσεων και εύρους σύνδεσης (bandwidth). Αυτό το αναλαμβάνουν οι εταιρίες φιλοξενίας ιστοσελίδων (web hosts) που προσφέρουν χώρο στον διακομιστή τους καθώς και μέρος της σύνδεσής τους προς το internet. Ο όρος Web Hosting αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία ο ιδιοκτήτης μίας ιστοσελίδας ενοικιάζει χώρο σε υπολογιστές (διακομιστές) για να τοποθετήσει τα αρχεία του. Τα αρχεία αυτά, που στοιχειοθετούν την ιστοσελίδα του, προσφέρονται μέσω ασφαλούς δικτύου συνεχόμενης παροχής στους επισκέπτες του. Η διαχείριση του ιστότοπου από τον ιδιοκτήτη του γίνεται μέσω εμπορικού ή ανοικτού κώδικα γραφικού περιβάλλοντος (πίνακας ελέγχου hosting, control panel), το οποίο παρέχει δυνατότητα διαχείρισης του email, του ftp, των στατιστικών επισκεψιμότητας του ιστότοπου, των εγκατεστημένων διαδικτυακών εφαρμογών και τεχνολογιών κ.α. Ο ιδιοκτήτης του ιστότοπου μπορεί να ανεβάζει τα αρχεία του μέσω προγράμματος FTP στο διακομιστή φιλοξενίας και να τα τροποποιεί, να έχει ηλεκτρονική αλληλογραφία (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, e-mail) και να εγκαθιστά τις επιθυμητές διαδικτυακές εφαρμογές στον ιστότοπό του (ιστολόγιο/blog, forum, βιβλίο επισκεπτών κλπ). Μερικοί από αυτούς τους πίνακες ελέγχου φιλοξενίας είναι το Plesk, το Cpanel, το Webmin κ.α. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 εταιρείες hosting ξεκίνησαν να δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής φιλοξενίας καθώς η ανάγκη για σταθερό και συνεχές δίκτυο άρχισε να γίνεται επιβεβλημένη. Τη δεκαετία του 2000 η βιομηχανία του web hosting γνώρισε τεράστια άνθηση πρώτα στην Αμερική κι έπειτα και στην Ευρώπη, ακολουθώντας την μεγάλη ζήτηση για υπηρεσίες hosting από ιδιώτες κι επιχειρήσεις για τη φιλοξενία της ιστοσελίδας τους.

Πακέτα Φιλοξενίας

Κάθε εταιρεία που παρέχει φιλοξενία σε ιδιοκτήτες ιστοσελίδων διαθέτει πακέτα hosting με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τιμές. Ανάλογα με τη χρήση και την αναμενόμενη κίνηση της ιστοσελίδας ο ενδιαφερόμενος επιλέγει το πακέτο που του ταιριάζει καλύτερα. Η προσφορά χαρακτηριστικών εξελίσσεται παράλληλα με την τεχνολογία των υπολογιστών αλλά και τη διάδοση του διαδικτύου ως μέσου επικοινωνίας και συναλλαγών. Δεν είναι ασυνήθιστο τα χαρακτηριστικά των πακέτων να αλλάζουν 2 φορές τον χρόνο, προσφέροντας ακόμα περισσότερες δυνατότητες, ταχύτητα και υπηρεσίες. Τα πακέτα φιλοξενίας μπορούν χοντρικά να κατηγοριοποιηθούν στις παρακάτω οικογένειες:

- Shared Hosting, όπου παρέχεται μέρος του (διακομιστή) στον οποίο φιλοξενούνται και άλλοι χρήστες.
- Reseller Hosting, όπου παρέχεται η δυνατότητα να μεταπωληθεί χώρος και λοιπά εργαλεία φιλοξενίας ιστοσελίδων.
- Virtual Private Server, όπου μέσω λογισμικού εικονικοποίησης διακομιστή (virtualization)

παρέχεται ένας απομονωμένος χώρος στον διακομιστή, με δικούς του -αποκλειστικής χρήσης- πόρους συστήματος (μνήμη, επεξεργαστική ισχύ) και κεντρική πρόσβαση (web hosts)

-Dedicated Servers, όπου παρέχεται ολόκληρος ο διακομιστής για αποκλειστική χρήση και διαχείριση από τον κάτοχο του ιστότοπου.

-Cloud Hosting, όπου με τεχνολογία διαμοιρασμού φόρτου εργασίας σε πολλούς διακομιστές ταυτόχρονα, τα εισερχόμενα αιτήματα εξυπηρέτησης διαμοιράζονται σε εκείνα τα μηχανήματα που έχουν το μικρότερο φόρτο εργασίας ενώ ταυτόχρονα τα αντίγραφα σε κάθε server εξασφαλίζουν την ακεραιότητα και τη διαθεσιμότητα των αρχείων.

Παροχές και Υπηρεσίες του Web Hosting

Το Web Hosting (φιλοξενία ιστοσελίδων) είναι ένα σημαντικό ζήτημα εάν κάποιος θέλει να ξεκινήσει ένα νέο site στο ιντερνέτ.

Το web hosting έχει τις εξής βασικές παροχές:

- Λειτουργικό Σύστημα (Windows / Linux ή άλλο).
- Χωρητικότητα.
- Βάσεις δεδομένων.
- Αριθμός domains και subdomains.
- Parked domains.
- Bandwidth
- FTP Access
- Dedicated IP Address
- Detailed Website Statistics
- Τύπος control panel.
- Shared hosting / Dedicated hosting.

Επίσης, ένας καλός hosting provider, πρέπει να έχει και τα εξής:

- Καλή και γρήγορη εξυπηρέτηση.
- Καλό uptime.
- Καλή ταχύτητα.

Λειτουργικό Σύστημα

Όπως στον υπολογιστή μας χρησιμοποιούμε Windows, Linux, ή Mac OS X, έτσι και οι servers, οι υπολογιστές στους οποίους βρίσκονται οι ιστοσελίδες, χρησιμοποιούν ειδικές εκδόσεις αυτών των λειτουργικών συστημάτων.

Χωρητικότητα

Όπως στον δίσκο του υπολογιστή υπάρχει συγκεκριμένη χωρητικότητα την οποία μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να αποθηκεύσουμε εικόνες, video, μουσική, έτσι και τα πακέτα hosting δίνουν συγκεκριμένο χώρο, τον οποίο μπορεί ένας χρήστης να χρησιμοποιήσει για να ανεβάσει αντίστοιχα αρχεία στα site. Για παράδειγμα, ένα site με πολλές εικόνες θέλει και αρκετή χωρητικότητα στο πακέτο hosting του για να μπορεί να τις κρατήσει όλες. Εάν δεν έχει αρκετό χώρο, δεν θα υπάρχει η δυνατότητα να ανέβει και νέο υλικό.

Βάσεις Δεδομένων

Οι βάσεις δεδομένων χρησιμοποιούνται για να αποθηκεύσουν δεδομένα, αλλά όχι με τον παραδοσιακό τρόπο, όπως οι σκληροί δίσκοι. Αντίθετα οι βάσεις δεδομένων είναι πίνακες που κρατάνε πληροφορίες. Μία βάση δεδομένων που χρησιμοποιούσαμε στο παρελθόν ήταν η ατζέντα που γράφαμε ονόματα, τηλέφωνα και διευθύνσεις φίλων και γνωστών. Όλες οι πλατφόρμες κατασκευής ιστοσελίδων χρησιμοποιούν μία βάση δεδομένων στην οποία φυλάνε όλα τα κείμενα και το περιεχόμενο του site. Όλες οι υπηρεσίες web hosting δίνουν μία τουλάχιστον βάση δεδομένων

Αριθμός Domain και Subdomain

Το domain είναι το όνομα του site. Τα domains μπορούν να τα χωριστούν σε subdomain και στο κάθε ένα να υπάρχει ένα διαφορετικό site. Θα μπορούσαμε για παράδειγμα να φτιάξουμε το games.teiwest-rating.hol.es και εκεί να φτιάχναμε ένα διαφορετικό blog για video games. Όλες οι υπηρεσίες web hosting μπορούν να «χρησιμοποιήσουν» τουλάχιστον ένα domain.

Parked domains

Τα parked domains χρησιμοποιούνται, όταν ένας χρήστης θελει δυο domains με διαφορετική κατάληξη, να εμφανίζουν το ίδιο website. Αν σε ένα πλοηγό, εισάγουμε www.makemoneyonline.com ή www.makemoneyonline.gr θα καταλήξουμε στο ίδιο site, χρησιμοποιώντας και τα 2 domain names .

Bandwidth

Το bandwidth πρόκειται για ένα όριο στον αριθμό των δεδομένων που μπορούν να «κατεβάσουν» οι χρήστες μηνιαίως, μέχρι να διακοπεί η πρόσβαση σε ένα site, μέχρι τον επόμενο μήνα. Όταν ανοίγουμε μια σελίδα στον browser μας, ουσιαστικά την «κατεβάζουμε». Σαν τα πακέτα του mobile Internet για τα κινητά τηλέφωνα που δίνουν όριο στη χρήση του Internet. Για παράδειγμα:

Έστω πως έχουμε ένα site με μια μόνο σελίδα. Έστω πως αυτή η σελίδα έχει μέγεθος 1 Megabyte μαζί με τις εικόνες. Και έστω πως το bandwidth είναι 1 Gigabyte. Μπορούν να το ανοίξουν 1000 άτομα μία μόνο φορά, 500 άτομα 2 φορές και ούτω καθ' εξής, μέχρι να σταματήσει να το ανοίγει και να λείπει πως έχει συμπληρωθεί το μηνιαίο bandwidth. Το όριο δεν είναι ανά χρήστη όμως, είναι για όλους. Όμως, πλέον οι περισσότεροι host δίνουν μεγάλο όριο bandwidth.

FTP Access

Το File Transfer Protocol (FTP), είναι από τους καλύτερους τρόπους για να μεταφέρει ένας χρήστης αρχεία στο site του.

Dedicated IP Address

Αν ένας web hosting provider προσφέρει dedicated IP address, τότε το site θα διαθέτει το μοναδικό δικό του IP. Αν όχι, τότε θα μοιράζεται ένα κοινό IP με άλλα websites. Το να μοιράζεται διεύθυνση IP με άλλα sites, εγκυμονεί τον εξής κίνδυνο. Αν ένα από αυτά τα sites χρησιμοποιεί παράνομες μεθόδους, για να καταταγεί ψηλά στις μηχανές αναζήτησης, υπάρχει ο κίνδυνος οι μηχανές αναζήτησης να αποκλείσουν όλα τα websites, που χρησιμοποιούν το ίδιο IP address.

Detailed Website Statistics

Αν ένας web hosting provider δεν προσφέρει αναλυτικά στατιστικά, τότε ο χρήστης δεν μπορεί να έχει μια πλήρη εικόνα για το πώς αποδίδει το site του.

Control Panel

Το Control Panel είναι το σύστημα διαχείρισης του hosting. Τα πιο γνωστά και ευρέως χρησιμοποιούμενα control panels είναι τα: cPanel και Plesk.

Shared και Dedicated Web Hosting

Shared web hosting σημαίνει πως σε έναν server υπάρχουν πολλά πακέτα hosting μαζί. Dedicated σημαίνει πως ολόκληρος ο server και η υπολογιστική του δύναμη για έναν και μόνο χρήστη.

Υποστήριξη

Οι περισσότεροι χρήστες προτιμούν κάποια εταιρία που έχει chat υποστήριξη για να λύνουν το πρόβλημά (ή τουλάχιστον να το αναφέρουν) γρήγορα, και να έχουν κάποια απάντηση. Διαφορετικά με e-mail μπορεί να περιμένουν μεγάλο χρονικό διάστημα μέχρι να απαντήσουν. Υπάρχουν βέβαια και εταιρίες που απαντούν άμεσα στα e-mail αλλά αυτό συμβαίνει σπάνια στις δωρεάν υπηρεσίες.

Uptime

Το uptime είναι το πόσο μένει εν λειτουργία ο server, δηλαδή το κατά πόσο δεν έχει προβλήματα. Οι καλύτεροι web hosting providers που προσφέρουν uptime guarantee από 99,5% και πάνω. Το 99,5%, σημαίνει ότι ο συγκεκριμένος provider εγγυάται ότι το site σας θα λειτουργεί πάντα, κατά 99,5%.

Ταχύτητα

Η ταχύτητα είναι δύσκολο να μετρηθεί, και υπολογίζεται εμπειρικά. Άλλοι hosts είναι πιο γρήγοροι από άλλους. Δυστυχώς δεν υπάρχει ξεκάθαρη ένδειξη ή μέτρηση της ταχύτητας. Το μόνο στοιχείο που υπάρχει είναι κατά πόσο είναι ικανοποιημένοι οι χρήστες τους.

Τελική Επιλογή

Ύστερα από έρευνα σε αρκετές δωρεάν ελληνικές web hosting υπηρεσίες :

dnHost.gr
papaki.gr
totalnet.gr
ip.gr
hostinger.gr
sigmaweb.gr

Έτσι με βάση τα παραπάνω κριτήρια και μερική προσωπική εμπειρία προτιμήσαμε τις υπηρεσίες που παρέχει το [hostinger.gr](https://www.hostinger.gr).

Αφού παρείχε την μεγαλύτερη χωρητικότητα (2000 MB) σε αντίθεση με την επομένη καλύτερη υπηρεσία ([sigmaxweb.gr](https://www.sigmaxweb.gr)) που παρείχε μόνο (150MB).

Ακόμα το [hostinger](https://www.hostinger.gr) παρέχει δωρεάν 100 GB bandwidth σε αντίθεση με την επομένη καλύτερη υπηρεσία ([dnhost.gr](https://www.dnhost.gr)) που παρείχε μόνο (3GB).

Επιπλέον το [hostinger](https://www.hostinger.gr) προσφέρει 2 βάσεις MYSQL, 2 Subdomain και 2 parked domains.

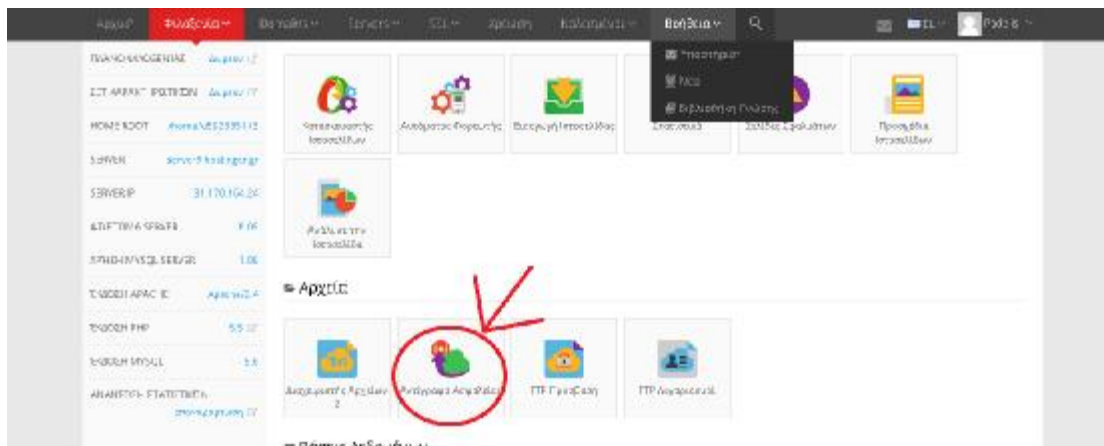
Εν κατακλείδι το [Hostinger](https://www.hostinger.gr) παρέχει περισσότερες υπηρεσίες από τους υπόλοιπους δωρεάν server όπως στατιστικά για την σελίδα αλλά και πλήρη ενημέρωση για τις δυνατότητες του server (συνολική χωρητικότητα, τύπος - δυνατότητες επεξεργαστή και διαθεσιμότητα) αλλά και τις εκδόσεις PHP, MYSQL και Apache που υποστηρίζει.

Προστασία δεδομένων στο Hostinger

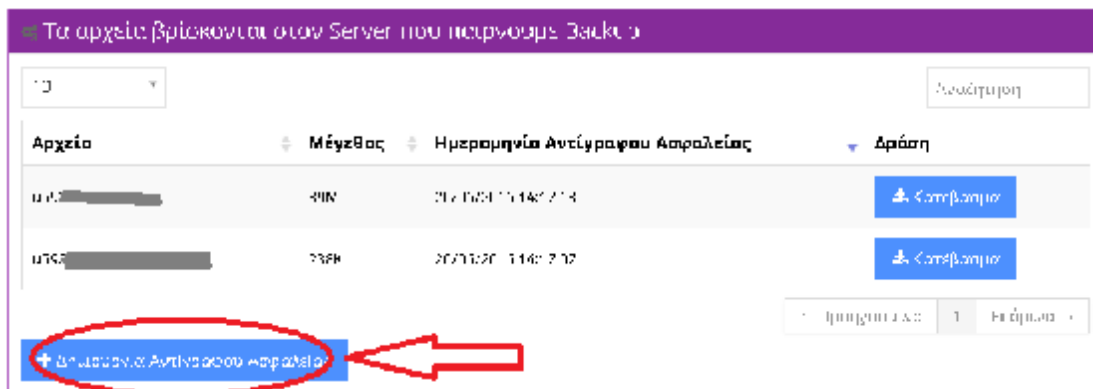
Το [Hostinger](https://www.hostinger.gr) για να βοηθήσει τους χρήστες να προστατεύσουν την ιστοσελίδα αλλά και τα δεδομένα της (λογαριασμοί χρηστών, σχόλια, άρθρα, κτλ) δίνει την δυνατότητα ακόμα και στις δωρεάν συνδρομές να κάνουν backup όποτε θέλουν.

Για να πραγματοποιηθεί το backup μέσω του [Hostinger](https://www.hostinger.gr) πρέπει να κάνουμε την εξής διαδικασία:

Αρχικά συνδεόμαστε με τον λογαριασμό μας στο [hostinger.gr](https://www.hostinger.gr). Αφού συνδεθούμε και μπούμε στον πίνακα έλεγχου της σελίδας μας πατάμε το κουμπί που λέει Αντίγραφα Ασφαλείας στην κατηγορία αρχεία.



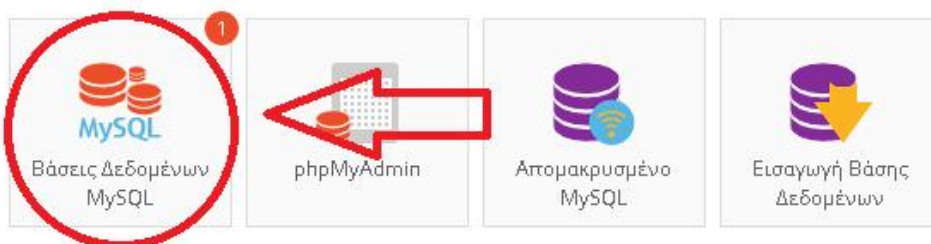
Μόλις μπούμε στην σελίδα του αντιγράφου ασφάλειας πατάμε το κουμπί δημιουργία για να δημιουργήσουμε ένα νέο αντίγραφο το οποίο θα έχει τα δεδομένα που βρίσκονται στην σελίδα.



Με αυτό τον τρόπο δημιουργούμε αντίγραφο ασφάλειας για τα δεδομένα του FTP.

Για να δημιουργήσουμε αντίγραφο ασφάλειας για την MySQL πρέπει από τον πίνακα διαχείρισης του Hostinger να πατήσουμε το κουμπί Βάσεις Δεδομένων MySQL το οποίο βρίσκεται στην κατηγορία βάσεις δεδομένων.

■ Βάσεις Δεδομένων



Αφού πατήσουμε αυτό το κουμπί επιλεγούμε την βάση δεδομένων μας, όταν την επιλέξουμε μας βγάζει κάποιες επιλογές. Εμείς πατάμε το κουμπί που λέει αντίγραφο ασφάλειας.



Αφού εκτελέσουμε αυτή την διαδικασία θα έχουμε δημιουργήσει τα αντίγραφα ασφαλείας που θα μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε σε περίπτωση που γίνει κάποιο λάθος και χαθούν δεδομένα από την ιστοσελίδα.

Apache

Ο Apache Web Server αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους , Web Server. Ουσιαστικά είναι ένας server του παγκόσμιου Ιστού και πιο συγκεκριμένα είναι το λογισμικό (software) που χρησιμοποιεί ο server. Υπάρχουν αρκετοί λόγοι όπου ο Apache είναι δημοφιλής. Ο κυριότερος είναι πως προσφέρεται δωρεάν. Αποτελεί προϊόν ενός έργου ανοιχτού κώδικα που παρέχει μια ποικιλία λογισμικών για το διαδίκτυο σε οποιοδήποτε έχει τη δυνατότητα να τα μεταφορτώσει. Επιπρόσθετα, ο Apache μπορεί να εγκατασταθεί σε UNIX, LINUX και Windows.

Μερικοί από τους κύριους ανταγωνιστές του είναι Microsoft: Internet Information Services, Nginx web server, Apache Tomcat, Netscape Web Server, LiteSpeed Web Server, Oracle κ.α.

Ο ρόλος του Apache είναι να περιμένει αιτήσεις από διάφορα προγράμματα – χρήστες (clients) όπως είναι ένας ο φυλλομετρητής (browser) ενός χρήστη και στη συνέχεια να εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις μεταφέροντας τις σελίδες που ζητούν είτε απευθείας μέσω μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης (URL), είτε μέσω ενός συνδέσμου (link). Σύμφωνα με τα πρότυπα που ορίζει το πρωτόκολλο HTTP (Hypertext Transfer Protocol) ο Apache εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις.

Ιστορικά

Η δημιουργία του Apache έγινε αρχικά για να χρησιμοποιηθεί στους κεντρικούς υπολογιστές Unix. Η πρώτη έκδοση του προγράμματος δημιουργήθηκε από τον Robert McCool, το 1993, ως ένα project του National Center for Supercomputing Applications (NCSA) με το όνομα HTTPd (HTTP daemon). Όπου θεωρείται ότι έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Το 1995 και μετά την αποχώρηση του Robert McCool από το NCSA, ανέλαβε το πρόγραμμα το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation), το οποίο διατηρεί την εποπτεία του έως και σήμερα. Από το 1996 έως το 2006 επικρατούσε κατά κόρον, από εκεί και έπειτα άρχισε να μειώνεται το ποσοστό λόγο κυρίως του Microsoft Internet Information Services. Παρ' όλα αυτά παραμένει μέχρι και σήμερα ο πιο δημοφιλής web server με μεγάλο ποσοστό.

Χαρακτηριστικά και λειτουργίες του Apache HTTP

Οι δυνατότητες του προγράμματος αυτού καθαυτού και τα χαρακτηριστικά του δεν είναι και τόσο πολλά.

Όμως ο Apache παρέχει ποικιλία χαρακτηριστικών και έχει την δυνατότητα να υποστηρίξει ένα μεγάλο εύρος εφαρμογών με τις οποίες και συνεργάζεται άψογα. Ένα από τα κυριότερα χαρακτηριστικά του όμως, είναι ότι μπορεί να προσαρμόσει επάνω του πολλές προσθήκες προγραμμάτων (modules), τα οποία με τη σειρά τους παρέχουν διαφορετικές λειτουργίες. Μερικά από τα πιο δημοφιλή modules του Apache HTTP είναι τα modules πιστοποίησης, όπως για παράδειγμα τα mod_auth, mod_access, mod_digest κ.λπ. Παρέχει ακόμα proxy module (mod_proxy), SSL σε TLS μέσω των (mod_ssl), και πραγματοποιεί μέσω του

mod_rewrite ανακατευθύνσεις διευθύνσεων (URL rewrites), συμπίεση αρχείων μέσω του mod_gzip καταγραφές συνδέσεων μέσω του mod_log_config και πολλά άλλα modules τα οποία προσφέρονται είτε απ' το Apache Software Foundation, είτε από άλλες εταιρίες λογισμικού.

Μια ακόμα δυνατότητα του Apache HTTP, όπως προείπαμε, είναι ότι μπορεί να εγκατασταθεί σε διάφορα λειτουργικά συστήματα. Τέλος ο Apache HTTP υποστηρίζει επίσης αρκετές διάσημες εφαρμογές και πολλές γλώσσες προγραμματισμού όπως MySQL, PHP, Perl, Python κ.λπ. Αυτές είναι μερικές από τις δυνατότητες - λειτουργίες που κάνουν τον Apache τον πιο δημοφιλή Web Server από το 1996 έως τις μέρες μας.

MySQL

Είναι η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοικτού κώδικα σε παγκόσμιο επίπεδο. Η MySQL πρόκειται για ένα RDBMS, (Relational Database Management System) ή (Σύστημα Διαχείρισης Σχεσιακής Βάσης Δεδομένων). Αυτό επιτρέπει στον χρήστη να συνδέεται με πολλές άλλες βάσεις δεδομένων. Η MySQL αναπτύχθηκε από τον Michael Widenius τη χρονιά 1995, είναι γραμμένη σε γλώσσες C και C++ και είναι μια cross platform database η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά περιβάλλοντα. Πρόκειται για εφαρμογή ανοικτού κώδικα έτσι ο πηγαίος κώδικας είναι ελεύθερος. Στην αρχή είχε ξεκινήσει μέσω μιας σουηδικής εταιρίας της MySQL AB, πριν καταλήξει στην ORACLE.

Οι δυνατότητες της MySQL

1. Η MySQL χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη πολλών μεγάλων web εφαρμογών, και αποτελεί την σπονδυλική στήλη (backbone) του LAMP (Linux / Apache / MySQL / perl / PHP / python), ή του WAMP (Windows / Apache / MySQL / perl / PHP / python).
2. Είναι φιλική προς τον χρήστη και χρησιμοποιείται στους πιο δημοφιλείς δικτυακούς τόπους στο διαδίκτυο, όπως Facebook, Google, YouTube και Wikipedia.
3. Σχεδόν όλες οι προγραμματιστικές γλώσσες έχουν ορίσει βιβλιοθήκες για να κάνουν πρόσβαση στη MySQL.
4. Η MySQL δουλεύει σε πολλά λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Windows, Solaris, SunOS, Symbian, Mac OS και πολλά άλλα.
5. Η βάση δεδομένων εργάζεται σε περιβάλλον client/server ή σε άλλα ενσωματωμένα συστήματα. Το SSL και το query caching υποστηρίζονται. Το backup μπορεί να γίνεται χρησιμοποιώντας το "mysqldhotcopy"
6. Η MySQL επιτρέπει στον χρήστη να επιλέξει την επιθυμητή μηχανή αποθήκευσης μέσα από διαθέσιμες storage engines, αυτό είναι ένα σημείο όπου άλλα RDBMS δεν περιέχουν.

7. Μερικά προτερήματα του ευρετηρίου (Index) της MySQL μέσα στην database, είναι η βελτιστοποίηση του Indexing έτσι ώστε οι αναζητήσεις (queries) να γίνονται πολύ πιο γρήγορες με το ευρετήριο. Οι διπλές εγγραφές (duplication) αποφεύγονται μέσω των ευρετηρίων (indexes) με πρωτεύων κλειδί (primary key index), και μοναδικό ευρετήριο (unique index).

8. Η MySQL είναι εύκολη στην εγκατάσταση και την κατανόηση. Καθώς είναι ανοικτού κώδικα, κερδίζει τεράστια δημοφιλία, και κατά συνέπεια τεχνική υποστήριξη στο διαδίκτυο. Υπάρχουν πολλά φόρουμ τεχνολογίας όπου έμπειροι προγραμματιστές στέλνουν μηνύματα με τις εμπειρίες τους στη MySQL, και τρόπους για να κάνουν την MySQL καλύτερη. Πολύ πληροφόρηση μπορεί να βρεθεί και στον επίσημο διαδικτυακό τόπο της MySQL.

Χρήσεις της MySQL

Η MySQL είναι μια σχεσιακή βάση δεδομένων, μια συλλογή αντικειμένων ή πινάκων, οργανωμένων μέσα σε προκαθορισμένες κατηγορίες άλλων περιγραφικών πινάκων, μέσα από τους οποίους τα δεδομένα μπορούν να είναι προσβάσιμα, η μπορούν να ανακαθοριστούν (reassembled) με πολλούς τρόπους, χωρίς να χρειάζεται η αναδιοργάνωση των πινάκων της βάσης δεδομένων.

Αυτή η μορφή είναι εξαιρετικά δημοφιλής με πάνω από 100 εκατομμύρια αντίγραφα να έχουν ληφθεί κατά την διάρκεια ζωής της MySQL. Η δημοφιλία της ξεκινά από το γεγονός πως οι βάσεις δεδομένων είναι εύκολες στην δημιουργία και την πρόσβαση. Ακόμα μια νέα κατηγορία δεδομένων μπορεί να προστεθεί, χωρίς να χρειάζεται όλες οι υπάρχουσες εφαρμογές να αλλάξουν. Όταν δημιουργείτε μια σχεσιακή βάση δεδομένων μπορείτε όχι μόνο να επεκτείνετε τα data, αλλά και να ορίσετε την περιοχή των πιθανών τιμών μέσα σε μια data column, καθώς και άλλους περιορισμούς που θέλετε να εφαρμόζονται. Αυτό κάνει την πληροφορία φιλική προς τον χρήστη.

Υπάρχουν πολλές χρήσεις της MySQL σε μια δουλειά. Ένα παράδειγμα με μια τυπική βάση δεδομένων πελατών, που περιέχει όνομα, διεύθυνση και αριθμό τηλεφώνου. Ένας άλλος πίνακας μπορεί να περιγράψει μια ταξινόμηση και να περιέχει τις στήλες προϊόν, πελάτης, ημερομηνία και τιμή. Αυτός ο πίνακας και η συσχετισμένη πληροφορία μπορεί να χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει μια αναφορά (report) όλων των πελατών που αγόρασαν προϊόντα σε μια συγκεκριμένη ημερομηνία. Μια άλλη χρήση θα ήταν να βγάλει κάποιος ένα report για λογαριασμούς που θα έπρεπε να πληρωθούν.

Το Yahoo Finance κάνει χρήση MySQL για να παίρνει headlines για το site του. Γενικά, οι δικτυακοί τόποι χρησιμοποιούν αυτό το σύστημα RDBMS για να συσχετίζουν, να καταχωρούν και να εμφανίζουν δεδομένα σε ιστοσελίδες όπως ειδήσεις, τραγούδια, βίντεο, και άλλες μαζικές πληροφορίες.

Οφέλη της MySQL

1. Ευκολία στην χρήση. Η βασική γνώση της MySQL και του χειρισμού δεδομένων είναι απαραίτητη, ωστόσο η MySQL είναι λογική στη χρήση της. Που σημαίνει πως δεν χρειάζεται πολύς χρόνος για να καταλάβει κάποιος χρήστης πως δουλεύει ώστε να την προσαρμόσει ανάλογα με το τι θέλει .
2. Ασφάλεια. Δεν υπάρχουν πολλές βάσεις δεδομένων που η ασφάλεια τους να συγκρίνεται με αυτήν της MySQL. Το σύστημα εμπεριέχει διαστρωματώσεις ασφαλείας δεδομένων (data security layers) που προστατεύουν ευαίσθητες πληροφορίες. Μπορούν να τεθούν δικαιώματα τα οποία επιτρέπουν την χρήση και τα προνόμια μόνο σε ορισμένα άτομα ή ομάδες. Τα password κρυπτογραφούνται. Η πρόσβαση στην βάση δεδομένων μπορεί να ελεγχθεί από ένα απομακρυσμένο μηχάνημα, που μπορεί να ελέγχει το τι θα βλέπει ένας χρήστης. Επίσης μπορεί να κλειδωθεί, ακόμα και μέσα από το λειτουργικό σύστημα.
3. Χωρητικότητα και μνήμη. Η MySQL μπορεί να χειρίζεται σχεδόν οποιαδήποτε ποσότητα δεδομένων, από μερικές γραμμές (εγγραφές), έως 50 εκατομμύρια εγγραφές ή περισσότερες. Το εξ' αρχής όριο αρχείου είναι 4 GB. Χειρίζεται επίσης τη μνήμη πολύ καλά, πράγμα που σημαίνει αποτελεσματικότητα και ταχύτητα, χωρίς να γίνονται καταρρεύσεις ή απορρίψεις στις πληροφορίες. Επιπρόσθετα ο εξυπηρετητής MySQL έχει αποδείξει πως αποφεύγει τα memory leaks. Υπάρχει ελαστικότητα καθώς η MySQL τρέχει σε πολλά λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Windows, Unix.
4. Περισσότερα του ενός άτομα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε μια πληροφορία την ίδια χρονική στιγμή (multiuser), αυτό σημαίνει και μεγάλες ομάδες ατόμων, αλλά επίσης πολλές συνδέσεις την ίδια στιγμή. Πολλές μηχανές αποθήκευσης (storage engines) και τύποι πινάκων υπάρχουν για να επιλέξετε. Μπορούν να γίνονται πολλές συναλλαγές και καταχωρήσεις το δευτερόλεπτο.
5. Τεχνική υποστήριξη. Πολλές φορές υπάρχει πρόβλημα σε προϊόντα ανοικτού λογισμικού όπου η υποστήριξη δεν είναι επαρκής ή είναι αργή στην ανταπόκριση. Όμως η MySQL Enterprise προσφέρει υποστήριξη 24ωρες το 24ωρο και 7 ημέρες την εβδομάδα, καθώς και εγγυημένη ανταπόκριση μέσα σε 30 λεπτά, καθώς η ομάδα υποστήριξης έχει πρόσβαση στους μηχανικούς ανάπτυξης λογισμικού.
6. Αδειοδότηση. Η MySQL προσφέρει τον εξυπηρετητή της ως δωρεάν λογισμικό. Η MySQL Enterprise Subscription κάνει προσφορά για επιχειρήσεις και χρήστες κάτω από την παραδοσιακή μέθοδο αδειοδότησης, και συμφωνίες για περιπτώσεις όπου η προοριζόμενη χρήση δεν συμβαδίζει με την άδεια GPL.

PHP

Η PHP είναι μία πολύ διαδεδομένη γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσης, που είναι κατάλληλη για προγραμματισμό διαδικτυακών εφαρμογών και μπορεί να εισαχθεί σε HTML. Είναι μια γλώσσα προγραμματισμού ειδικά για την κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων, σελίδων δηλαδή που μπορούν να τροποποιούνται από το διαχειριστή τους online ή να διαφοροποιούνται, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του χρήστη που τις προβάλλει, όπως για παράδειγμα, το λειτουργικό του σύστημα, η διεύθυνση IP του κ.ά.

Χρησιμοποιείται όχι για την αισθητική διαμόρφωση μιας σελίδας, αλλά για τον χειρισμό των λειτουργιών και εργασιών που θα διεκπεραιώνει. Συνεπώς, ο κώδικας που γράφεται για μια ιστοσελίδα σε γλώσσα PHP δεν γίνεται άμεσα αντιληπτός αλλά μετά από την επέμβαση του χρήστη στην ιστοσελίδα. Για να γίνει αυτό κατανοητό: η PHP χρησιμοποιείται ευρέως για τον χειρισμό ιστοσελίδων με δυνατότητες όπως η εγγραφή χρηστών (user registration), τα fora κ.ά. Λειτουργεί με την βοήθεια της HTML και πλέον και με την XHTML (νέα αναθεωρημένη έκδοση της HTML).

Σε συνδυασμό και με την MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί κάλλιστα για την διαχείριση δεδομένων μέσα σε βάσεις. Για παράδειγμα, σε μια ιστοσελίδα που είναι απαραίτητη η εγγραφή των χρηστών, η PHP μπορεί να αποθηκεύει τα ονόματα και τους κωδικούς τους σε μια βάση δεδομένων.

Ιστορία της PHP

Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1994, όταν ένας φοιτητής, ο Rasmus Lerdorf δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού C ένα απλό script με όνομα "rhp.cgi", για προσωπική χρήση. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες. Η γλώσσα τότε ονομαζόταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter. Το 1997 η PHP/FI έφθασε στην έκδοση 2.0 αριθμώντας περισσότερους από 50.000 ιστότοπους που τη χρησιμοποιούσαν, ενώ αργότερα την ίδια χρονιά οι Andi Gutmans και Zeev Suraski ξαναέγραψαν τη γλώσσα από την αρχή, βασιζόμενοι όμως αρκετά στην PHP/FI 2.0. Έτσι η PHP έφθασε στην έκδοση 3.0 η οποία θύμιζε περισσότερο τη σημερινή μορφή της. Στη συνέχεια, οι Zeev και Andi δημιούργησαν την εταιρεία Zend (από τα αρχικά των ονομάτων τους), η οποία συνεχίζει μέχρι και σήμερα την ανάπτυξη και εξέλιξη της γλώσσας PHP. Ακολούθησε το 1998 η έκδοση 4 της PHP, τον Ιούλιο του 2004 διατέθηκε η έκδοση 5, ενώ αυτή τη στιγμή έχουν ήδη διατεθεί και οι πρώτες δοκιμαστικές εκδόσεις της επερχόμενης PHP 6, για οποιονδήποτε προγραμματιστή θέλει να τη χρησιμοποιήσει. Οι περισσότεροι ιστότοποι επί του παρόντος χρησιμοποιούν κυρίως τις εκδόσεις 4 και 5 της PHP. Ως τον Ιανουάριο του 2013 ήταν εγκατεστημένη σε περισσότερα από 240 εκατομμύρια sites και 2.1 εκατομμύρια servers.

Τι Μπορεί να Κάνει η PHP;

Στο πιο βασικό επίπεδο, η PHP μπορεί να κάνει ό,τι και τα άλλα προγράμματα της τεχνολογίας CGI, όπως επεξεργασία των δεδομένων μιας φόρμας, δημιουργία δυναμικού περιεχομένου ιστοσελίδων ή αποστολή και λήψη cookies.

Ίσως το δυνατότερο και πιο σημαντικό χαρακτηριστικό της PHP είναι η υποστήριξη που παρέχει σε μια ευρεία γκάμα από βάσεις δεδομένων. Έτσι, το να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα που να παρέχει υποστήριξη σε βάσεις δεδομένων είναι απίστευτα απλό. Υποστηρίζει τις εξής βάσεις δεδομένων :

Adabas D	dBase	Empress	FilePro	Informix	InterBase	mSQL
MySQL	Oracle	PostgreSQL	Solid	Sybase	Velocis	Unix dbm

Η PHP παρέχει επίσης υποστήριξη για συνομιλία μ' άλλες υπηρεσίες, χρησιμοποιώντας πρωτόκολλα όπως τα IMAP, SNMP, NNTP, POP3 ή και το HTTP.

Που μας χρησιμεύει η PHP;

Για να λειτουργήσει κατάλληλα η σελίδα μας έπρεπε να παρακάμψουμε την προεγκατεστημένη φόρμα σύνδεσης του WordPress και να δημιουργήσουμε την δικιά μας φόρμα, η οποία είναι υπεύθυνη για την σύνδεση των αποφοίτων της σχολής . Για να φτιάξουμε την δικιά μας φόρμα σύνδεσης έπρεπε να χρησιμοποιήσουμε γλωσσά προγραμματισμού PHP ,αφού είναι η γλωσσά η οποία είναι συμβατή αλλά και υπεύθυνη για τέτοιου είδους διαδικασίες στο πρόγραμμα διαχείρισης περιεχομένου (WordPress) που έχουμε επιλέξει.

Εξυπηρετητής Ιστού

Εξυπηρετητής ιστού ή διακομιστής ιστού είναι υλικό ή / και λογισμικό που αναλαμβάνει την παροχή διάφορων υπηρεσιών, «εξυπηρετώντας» αιτήσεις άλλων προγραμμάτων, γνωστούς ως πελάτες (clients) που μπορούν να τρέχουν στον ίδιο υπολογιστή ή σε σύνδεση μέσω δικτύου. Όταν ένας υπολογιστής εκτελεί κυρίως τέτοια προγράμματα εξυπηρετητές συνεχόμενα, 24 ώρες την ημέρα, τότε μπορούμε να αναφερθούμε σε όλον τον υπολογιστή ως εξυπηρετητή, αφού αυτή είναι η κύρια λειτουργία του. Παρομοίως, ως πελάτη μπορούμε να θεωρήσουμε είτε κάποιο λογισμικό που επικοινωνεί και υποβάλει αιτήματα στον εξυπηρετητή, είτε σε όλο τον υπολογιστή όταν ο εξυπηρετητής είναι άλλος υπολογιστής και οι 2 υπολογιστές είναι συνδεδεμένοι σε ένα δίκτυο. Η επικοινωνία μεταξύ πελάτη και

εξυπηρετητή γίνεται μέσω ενός τοπικού δικτύου, ή ακόμα και μέσω του Διαδικτύου. Σε μεγάλα δίκτυα όπου ο εξυπηρετητής αναλαμβάνει πολλές εξυπηρετήσεις είναι συνήθως υπολογιστής που διαφέρει ως προς τη σύνθεσή του από άλλους κοινούς υπολογιστές, μιας και οι δυνατότητες του είναι σαφώς αναβαθμισμένες. Κύρια χαρακτηριστικά ενός εξυπηρετητή είναι οι επεξεργαστές που υποστηρίζει και χρησιμοποιεί για την επεξεργασία των δεδομένων που δέχεται, οι γρήγοροι και μεγάλης χωρητικότητας σκληροί δίσκοι αλλά και οι ταχύτατες μνήμες που υποστηρίζει. Συνήθως συνοδεύεται από σύστημα διπλής τροφοδοσίας (dual power supply) και από συσκευή αδιάλειπτης παροχής ενέργειας (UPS), για μεγαλύτερη αξιοπιστία και σιγουριά στις παρεχόμενες υπηρεσίες του.

Φυλλομετρητής

Οι φυλλομετρητές διαθέτουν μια διασύνδεση με κατάδειξη και πάτημα(point and click)- ένας φυλλομετρητής εμφανίζει πληροφορίες στην οθόνη του υπολογιστή, και επιτρέπει σε ένα χρήστη να κινείται χρησιμοποιώντας το ποντίκι. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται περιλαμβάνουν και κείμενο και γραφικά , και μερικές από αυτές είναι επιλέξιμες, όταν ο χρήστης τοποθετεί το δείκτη του ποντικού πάνω από ένα επιλέξιμο στοιχείο και πατήσει ένα πλήκτρο του ποντικιού, ο φυλλομετρητής εμφανίζει νέες πληροφορίες, οι οποίες αντιστοιχούν στο επιλεγμένο στοιχείο.

Φυλλομετρητής ιστοσελίδων

Ένας φυλλομετρητής ιστοσελίδων (Web browser) είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει στον χρήστη του να προβάλλει, και να αλληλεπιδρά με, κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και άλλες πληροφορίες συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον Παγκόσμιο Ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο. Το κείμενο και οι εικόνες σε μια ιστοσελίδα μπορεί να περιέχουν υπερσυνδέσμους προς άλλες ιστοσελίδες του ίδιου ή διαφορετικού ιστότοπου. Ο Web browser επιτρέπει στον χρήστη την γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται σε διάφορες ιστοσελίδες και ιστότοπους εναλλάσσοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι φυλλομετρητές χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων, για αυτό η εμφάνιση μιας ιστοσελίδας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον browser. Οι πλοηγοί Web ουσιαστικά αποτελούν λογισμικό πελάτη του δικτυακού πρωτοκόλλου επιπέδου εφαρμογών HTTP. Για κάθε browser διατίθενται, επίσης, και αρκετά πρόσθετα στοιχεία («add-ons» ή «plug-ins»), με στόχο την επαύξηση των δυνατοτήτων τους, τη βελτίωση της χρηστικότητας τους και την προστασία του χρήστη σε θέματα ασφαλείας.

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Τι είναι το CMS

Το Σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System CMS), είναι ένα πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για τη διαχείριση ιστοτόπων. Δημιουργείται και εγκαθίσταται από τους σχεδιαστές ιστοσελίδων, αλλά προορίζεται για χρήση από τελικούς χρήστες. Αρχικά, προσφέρει έναν εύκολο, και εύχρηστο τρόπο ενημέρωσης περιεχομένου. Αυτό συνήθως γίνεται με τη χρήση ενός συστήματος πλοήγησης (browser). Ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει. Η ιστοσελίδα ενημερώνεται αμέσως. Το ίδιο απλό είναι να προστεθούν νέες σελίδες, να διαγραφούν παλαιές, ή να αναδιαμορφωθεί μια ιστοσελίδα ώστε να συμβαδίζει με νέες απαιτήσεις ή προδιαγραφές. Το Σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο τον ιστόχωρο καθώς και την δημιουργία των σχετικών μενού, συνδέσμων κλπ.

Πλεονεκτήματα χρήσης CMS

Τα οφέλη που προκύπτουν από την χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλαπλά. Μερικά από αυτά είναι :

- Ταχύτητα στη δημιουργία νέων σελίδων και αλλαγών σε υπάρχουσες σελίδες
- Γρήγορη ενημέρωση και διαχείριση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Μείωση εξόδων για την διατήρηση μιας ιστοσελίδας
- Μεγάλη ευελιξία και εύκολη προήγηση σε μια ιστοσελίδα
- Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Χρήση υψηλής ποιότητας προτύπων σχεδίασης
- Αυξημένη ασφάλεια , γιατί το περιεχόμενο καταχωρείται σε βάσεις δεδομένων , οι οποίες εύκολα και γρήγορα προστατεύονται τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.
- Αυξημένη δυνατότητα επέκτασης.

Ένα επιπλέον σημαντικό πλεονέκτημα είναι πως δίνετε η δυνατότητα αλλαγών οποιαδήποτε στιγμή ο διαχειριστής επιλέξει, που αποτελεί έναν σπουδαίο λόγο για την σωστή διαχείριση. Επίσης παρέχεται δυνατότητα αυτοματοποίησης των διεργασιών ρουτίνας . Μεγάλο πλεονέκτημα των CMS είναι η μεγάλη ομοιομορφία , η συνοχή που παρέχουν ,η αυξημένη ευελιξία και η επιτάχυνση της διαδικασίας αλλαγών και δημιουργίας νέων σελίδων

Κλειστού Κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου κλειστού κώδικα έχει την δυνατότητα να υποστηρίξει μια οποιαδήποτε ιστοσελίδα, αρκεί να δημιουργεί ή να τροποποιηθεί κατάλληλα για να καλύπτει τις απαιτήσεις και τις ανάγκες του εγχειρήματος.

· ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ :

- i. Ευέλικτα στην ανάπτυξη τους(μπορούν και προσαρμόζονται ακριβώς στις απαιτήσεις του πελάτη)
- ii. Ασφάλεια (αποκλείουν την πρόσβαση σε μη εξουσιοδοτημένους χρήστες)
- iii. Καλύτερη τεκμηρίωση

· ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

- i. Κόστος (τις περισσότερες φορές είναι αρκετά υψηλό)
- ii. Κόστος παραμετροποίησης
- iii. Κόστος ολοκλήρωσης με υπάρχοντα εταιρικά συστήματα

Μερικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου κλειστού κώδικα είναι τα εξής :

- i. Vignette Content Management
- ii. IBM Workplace Content Management
- iii. JaliOS JCMS
- iv. Powerfront CMS

Ανοιχτού Κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα συστήματα ανοικτού κώδικα είναι αυτά που επιτρέπουν αλλαγές στον πηγαίο κώδικα του συστήματος , είναι δωρεάν χωρίς κανένα απολύτως κόστος και υποστηρίζονται από κοινότητες χρηστών και προγραμματιστών , οι οποίες δημιουργούν και προσφέρουν τα

διάφορα plug-ins και τα templates. Τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα θεωρούνται βασικά κομμάτι της αγοράς και έχουν πλέον καθιερωθεί. Υπάρχει υποστήριξη από μεγάλες εταιρείες οι οποίες θεωρούν τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα την πλέον βιώσιμη επιλογή. Τα λογισμικά αυτά έχουν βελτιωθεί πάρα πολύ που μπορούν πλέον να συγκριθούν με τα αντίστοιχα τους εμπορικά πακέτα.

· **ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ :**

- i. Χαμηλό κόστος
- ii. Ευελιξία και εύκολη προσαρμογή
- iii. Δωρεάν εργαλεία
- iv. Ευκολία ενσωμάτωσης
- v. Κοινότητες υποστήριξης
- vi. Εύκολη επίλυση προβλημάτων

· **ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:**

- i. «Ελεύθερο Λογισμικό» δεν συνεπάγεται και λογισμικό χωρίς κόστος
- ii. Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης
- iii. Φτωχή χρηστικότητα. Εστιάζεται περισσότερο στην τεχνική αρχιτεκτονική και σύνολο χαρακτηριστικών παρά στην εμπειρία του χρήστη
- iv. Έλλειψη τεκμηρίωσης
- v. Όχι για επίπεδο επιχειρήσεων μεγάλου βεληνεκούς

Τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα

Από τα πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι το Mambo, Joomla, Drupal και WordPress.

Mambo: Το Mambo CMS είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα. Χρησιμοποιώντας το Mambo, μπορεί κανείς να δημιουργήσει και να συντηρήσει το δικό του ιστότοπο (website). Κατέχει ηγετική θέση στην αγορά αυτών συστημάτων καθώς συνδυάζει χαρακτηριστικά και δυνατότητες που δύσκολα συναντά κάποιος συγκεντρωμένες σε ένα τέτοιο προϊόν. Αποτελεί μια καλή λύση ηλεκτρονικού εμπορίου.

Joomla: Το Joomla CMS παρέχει στον χρήστη ένα φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης και είναι ευέλικτο. Έχει δημιουργηθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP και χρησιμοποιεί και MySQL βάση δεδομένων για την αποθήκευση του περιεχομένου.

Drupal: Το Drupal είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP , και είναι γνωστό εδώ και αρκετά χρόνια κυρίως λόγω της άψογης αρχιτεκτονικής του. Θεωρείται από πολλούς ένα από τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Επιτρέπει στον διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο , να αυτοματοποιεί τις διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους χρήστες της ιστοσελίδας της οποίας είναι διαχειριστής. Οι δυνατότητες του επεκτείνονται και πέρα από την διαχείριση του περιεχομένου επιτρέποντας έτσι ένα

μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί για: Μεγάλα portals, Φόρουμ συζητήσεων, Ιστοσελίδες για εταιρείες με αυξημένες ανάγκες και πολλά άλλα.

WordPress: Το WordPress είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα (**open source**) και είναι πανίσχυρο στην δημιουργία, διαχείριση και διαμοιρασμό περιεχομένου στο ίντερνετ και τα social media. Επίσης είναι μέγιστα επεκτάσιμο, έχει Spam Protection,μεγάλη κοινότητα τεχνικής υποστήριξη και πολλά αλλά. Τέλος διαθέτει ένα αρκετά εύκολο περιβάλλον για τον χρήστη και είναι αρκετά ευέλικτο.

Συνοψίζοντας θα λέγαμε ότι γενικά τα Συστήματα Ανοικτού Κώδικα έχουν το πλεονέκτημα ότι διατίθενται δωρεάν , και έχει κανείς πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του συστήματος. Το γεγονός αυτό παρέχει πολύ μεγάλη ευελιξία καθώς μπορεί κανείς να πραγματοποιήσει ότι αλλαγές χρειάζεται. Έτσι γίνεται και πιο γρήγορη επίλυση των προβλημάτων που μπορεί να επιλύσει ο καθένας μόνος του ή μέσα από τις διάφορες κοινότητες υποστήριξης που υπάρχουν χωρίς να περιμένει τον κατασκευαστή του συστήματος να διορθώσει ένα οποιοδήποτε πρόβλημα. Βέβαια εκτός από τα πολλά οφέλη και πλεονεκτήματα που διαθέτει ένα τέτοιου τύπου cms ,υπάρχουν και αρκετά μειονεκτήματα. Όπως μπορεί να υπάρξει έλλειψη εμπορικής υποστήριξης , μπορεί να είναι λιγότερο ώριμα σε σχέση με τα εμπορικά ,καθώς η πλειοψηφία των συστημάτων ανοικτού κώδικα στηρίζεται σε κοινότητες, μπορεί να υπάρχει ελλιπής τεκμηρίωση και ελλιπής χρηστικότητα.

WordPress

Αναλυτικά

Το WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου, μ' άλλα λόγια, ένα μέσο για να φτιάξει κανείς έναν ιστότοπο (site) ή ιστολόγιο (blog) με ευκολία και να δημοσιεύει ότι θέλει: άρθρα, ιδέες, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες .

Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ ή CMS) και διατίθεται δωρεάν. Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων. Το WordPress χρησιμοποιείται σε περισσότερους από ,το 14% ,τους 1.000.000 μεγαλύτερους ιστότοπους.

Τέθηκε στην κυκλοφορία για πρώτη φορά στις 27 Μαΐου 2003, από τον MattMullenweg ως παραλλαγή του b2/cafelog. Από τον Φεβρουάριο του 2011, η έκδοση 3.0 έχει ληφθεί περισσότερες από 32,5 εκατομμύρια φορές.

Δυνατότητες

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να διαμορφώσουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να είναι απαραίτητη η επεξεργασία του κώδικα PHP ή HTML. Επίσης, μπορούν να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Ακόμα μπορούν να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, με σκοπό να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι οικείοι προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Συμπεριλαμβάνονται επίσης αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν πρότυπη μορφοποίηση του κειμένου (για παράδειγμα μετατροπή των διπλών εισαγωγικών σε «έξυπνα» εισαγωγικά (δηλαδή " " σε " "). Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.

Διατίθενται εγγενείς εφαρμογές για το Android, το iPhone/iPodTouch, το iPad, το Windows Phone 7 και το BlackBerry οι οποίες παρέχουν πρόσβαση σε μερικές από τις δυνατότητες του πίνακα διαχείρισης του WordPress, και λειτουργούν με ιστολόγια στο WordPress.com και με πολλά σε WordPress.org.

Ιστορία

Το *b2/cafelog*, πιο γνωστό απλά ως *b2* ή *cafelog*, ήταν ο πρόγονος του WordPress. Το *b2/cafelog* εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια μέχρι τον Μάιο του 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL, από τον Michel Valdrighi, ο οποίος είναι τώρα ένας από τους προγραμματιστές που συνεισφέρουν στο WordPress. Παρότι το WordPress είναι επίσημα ο διάδοχός του, ένα ακόμα έργο, το [b2evolution](#), είναι επίσης σε ενεργή ανάπτυξη.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του b2. Το όνομα *WordPress* το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenweg.

Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού [Movable Type](#) άλλαξαν από την [Six Apart](#), και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν στο WordPress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.

Βραβεύσεις

- Το 2007, το WordPress κέρδισε ένα βραβείο για Ανοικτού κώδικα ΣΔΠ από την Packt.
- Το 2009, κέρδισε ξανά το ίδιο βραβείο.
- Το 2010, κέρδισε το βραβείο «Hall of Fame» στην κατηγορία ΣΔΠ στα Βραβεία Ανοικτού Κώδικα.

Εκδόσεις

Οι περισσότερες εκδόσεις του WordPress παίρνουν το κωδικό τους όνομα από γνωστούς μουσικούς της Τζαζ, αρχίζοντας από την έκδοση 1.0.

Έκδοση	Κωδικό όνομα	Κυκλοφορία	Σημειώσεις
· 0.70		27 Μαΐου 2003	Περιείχε την ίδια δομή αρχείων με τον πρόγονό του, το b2/cafeolog, και συνέχισε την αρίθμηση από την τελευταία έκδοση του b2, την 0.6. Μόνο το 0.71-gold είναι πλέον διαθέσιμο για λήψη από την επίσημη σελίδα του Αρχείου Εκδόσεων του WordPress.
· 1.2	Mingus	22 Μαΐου 2004	Η πιο αξιοσημείωτη νέα δυνατότητα είναι η υποστήριξη πρόσθετων λειτουργιών. Οι κεφαλίδες αναγνώρισης των πρόσθετων λειτουργιών χρησιμοποιούνται अपαράλλακτες μέχρι και σήμερα.
· 1.5	Strayhorn	17 Φεβρουαρίου 2005	Στο Strayhorn προστέθηκαν δυνατότητες ζωτικής σημασίας, όπως η δυνατότητα διαχείρισης στατικών σελίδων και το σύστημα οπτικών θεμάτων. Επίσης συνοδεύονταν από ένα καινούριο προεπιλεγμένο οπτικό θέμα, με το όνομα Kubrick, σχεδιασμένο από τον MichaelHeilemann.
· 2.0	Duke	31 Δεκεμβρίου 2005	Σ' αυτή την έκδοση προστέθηκαν προχωρημένες δυνατότητες επεξεργασίας του κειμένου, καλύτερα εργαλεία διαχείρισης, ανέβασμα εικόνων, γρηγορότερες δημοσιεύσεις, βελτιωμένο σύστημα εισαγωγής, και ανανεώθηκε πλήρως ο κώδικας στο παρασκήνιο του προγράμματος. Το WordPress 2.0 πρόσφερε επίσης αρκετές βελτιώσεις για τους προγραμματιστές πρόσθετων λειτουργιών.
· 2.1	Ella	22 Ιανουαρίου	Πέρα από την διόρθωση σφαλμάτων ασφαλείας, στην έκδοση 2.1 υπήρχε ανασχεδιασμένη διεπαφή,

- | | | | | |
|---|-----|----------|---|---|
| | | 2007 | βελτιωμένα εργαλεία επεξεργασίας (συμπεριλαμβανομένου ενός ελεγκτή ορθογραφίας και της αυτόματης αποθήκευσης), και βελτιωμένες επιλογές διαχείρισης περιεχομένου. | |
| · | 2.2 | Getz | 16 Μαΐου 2007 | Στην έκδοση 2.2 μπήκε η υποστήριξη για widget στα οπτικά θέματα, και βελτιώθηκαν η υποστήριξη για ροές Atom, και η ταχύτητα. |
| · | 2.3 | Dexter | 24 Σεπτεμβρίου 2007 | Στην έκδοση 2.3 υπήρχε εγγενής υποστήριξη για ετικέτες, νέο σύστημα ιεραρχίας για της κατηγορίες, και εύκολη ειδοποίηση για ενημερώσεις. Το 2.3 υποστήριζε πλέον πλήρως το πρότυπο Atom 1.0, μαζί με το πρωτόκολλο δημοσιεύσεων, και συμπεριλάμβανε μερικές μακράν αναγκαίες ενημερώσεις ασφαλείας. |
| · | 2.5 | Brecker | 29 Μαρτίου 2008 | Οι προγραμματιστές παρέβλεψαν την κυκλοφορία της έκδοσης 2.4, κι έτσι η 2.5 περιείχε ενημερώσεις αρκετές για δύο κυκλοφορίες. Το περιβάλλον διαχείρισης ανανεώθηκε πλήρως, και ο ιστότοπος του WordPress επίσης ανασχεδιάστηκε για να ταιριάζει με το νέο στυλ. |
| · | 2.6 | Tyner | 15 Ιουλίου 2008 | Στο Tyner προστέθηκαν χαρακτηριστικά τα οποία έκαναν το WordPress πιο ισχυρό ως ΣΔΠ: ήταν πλέον δυνατή η καταγραφή αλλαγών (revisioncontrol) για κάθε δημοσίευση και σελίδα, και εύκολη δημοσίευση άρθρων από οπουδήποτε στον κόσμο και αν ήταν ο συγγραφέας. |
| · | 2.7 | Coltrane | 11 Δεκεμβρίου 2008 | Για μια φορά ακόμα το περιβάλλον διαχείρισης άλλαξε εντελώς. Εισήχθη η δυνατότητα αυτόματων ενημερώσεων και αυτόματων εγκαταστάσεων πρόσθετων λειτουργιών μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης. |
| · | 2.8 | Baker | 10 Ιουνίου 2009 | Στο Baker βελτιώθηκε η ταχύτητα, και εισήχθη η αυτόματη εγκατάσταση οπτικών θεμάτων μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης. Περιείχε ακόμα το επεξεργαστή κειμένου CodePress για χρωματική επισήμανση κώδικα, και μια ανασχεδιασμένη διεπαφή για τα widget. |
| · | 2.9 | Carmen | 19 Δεκεμβρίου 2009 | Στο Carmen προστέθηκε η δυνατότητα αναίρεσης κινήσεων σε πολλά χαρακτηριστικά του προγράμματος, ένας ενσωματωμένος επεξεργαστής εικόνων, μαζική αναβάθμιση πρόσθετων λειτουργιών, και αρκετές ακόμα |

βελτιώσεις στο παρασκήνιο του προγράμματος.

- 3.0 Thelonious 17 Ιουνίου
2010 Η έκδοση Thelonious προσέφερε ένα νέο προεπιλεγμένο οπτικό θέμα με το όνομα «TwentyTen» μαζί με καινούρια API για τα οπτικά θέματα. Επίσης συγχωνεύθηκαν τα WordPress και WordPressMU, δημιουργώντας την νέα λειτουργικότητα πολλαπλών ιστότοπων, και έγιναν αρκετές βελτιώσεις στο παρασκήνιο του προγράμματος.[40] Μετά την κυκλοφορία του WordPress 3.0, ο MattMullenweg ενημέρωσε το ιστολόγιο του WordPress γνωστοποιώντας στην κοινότητα ότι η ομάδα του θα άφηνε πίσω έναν κύκλο έκδοσης του WordPress ώστε να επικεντρωθούν στην διεύρυνση και την βελτίωση της κοινότητας του WordPress.
- 3.1 Reinhardt 23
Φεβρουαρίου
2011 Στο Reinhardt είναι αξιοσημείωτη η προσθήκη της μπάρας διαχείρισης, η οποία προβάλλεται σε όλες τις σελίδες του ιστολογίου όταν ο διαχειριστής είναι συνδεδεμένος. Παρέχει εύκολη πρόσβαση σε πολλές σημαντικές λειτουργίες του Wordpress, όπως στα σχόλια και στις αναβαθμίσεις. Αυτή η έκδοση περιέχει επίσης δυνατότητες εσωτερικών συνδέσμων, βελτιωμένο περιβάλλον συγγραφής, και αρκετές ακόμα αλλαγές.
- 3.2 Gershwin 04 Ιουλίου
2011 Το Gershwin κυκλοφόρησε μόλις τέσσερις μήνες μετά το 3.1, δείχνοντας την αυξανόμενη ταχύτητα ανάπτυξης της κοινότητας του WordPress. Η αλλαγές στην έκδοση αυτή στοχεύουν να κάνουν το WordPress ταχύτερο και ελαφρύτερο. Ακόμη, με την κυκλοφορία του 3.2, αυξήθηκαν οι ελάχιστες απαιτήσεις των εκδόσεων της PHP και την MySQL.
- 3.3 Sonny 12 Δεκεμβρίου
2011 Η έκδοση αυτή επικεντρώθηκε στο να καταστεί το WordPress φιλικότερο στους αρχάριους χρήστες αλλά και τους υπολογιστές tablet.
- 3.4 Green 13 Ιουνίου
2013 Περιλαμβάνει βελτιστοποιήσεις που αφορούν την παραμετροποίηση των οπτικών θεμάτων, την ενσωμάτωση του Twitter και μερικές άλλες μικρές αλλαγές.
- 3.5 *Αναμένεται* 05 Δεκεμβρίου
2012 Υποστήριξη της RetinaDisplay των υπολογιστών Macintosh, δυνατότητα επιλογής χρώματος, νέο προεπιλεγμένο οπτικό θέμα "TwentyTwelve", βελτιωμένη ροή εικόνων.

Προβλήματα ασφαλείας

Πολλά προβλήματα ασφαλείας έχουν βρεθεί στο λογισμικό,, κυρίως το 2007 και το 2008. Σύμφωνα με την Secunia, εταιρεία ερευνών για θέματα ασφαλείας, το WordPress είχε τον Απρίλιο του 2007 επτά μη διορθωμένα προβλήματα ασφαλείας (από σύνολο 32) με αξιολόγηση «λιγότερο κρίσιμο». Η Secunia τηρεί μια ενημερωμένη λίστα με προβλήματα ασφαλείας του WordPress.

Τον Ιανουάριο του 2007, πολλά δημοφιλή ιστολόγια που ασχολούνταν με βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης, καθώς και μερικά όχι και τόσο δημοφιλή ιστολόγια τα οποία χρησιμοποιούσαν τις διαφημίσεις AdSense, έγιναν στόχος επιθέσεων με εκμετάλλευση μιας αδυναμίας του WordPress. Ένα ξεχωριστό πρόβλημα ασφαλείας σε έναν από τους εξυπηρετητές του έργου, επέτρεψε σε έναν επιτιθέμενο να εισάγει κώδικα τον οποίο μπορούσε να εκμεταλλευτεί, με την μορφή Backdoor σε μερικές λήψεις του WordPress 2.1.1. Η έκδοση 2.1.2 διόρθωσε αυτό το πρόβλημα, και μια το WordPress συμβούλεψε όλους τους χρήστες να αναβαθμίσουν άμεσα.

Τον Μάιο του 2007, μια μελέτη έδειξε ότι το 98% των ιστολογίων σε WordPress ήταν ανοικτά σε επιθέσεις ασφαλείας, γιατί έτρεχαν προηγούμενες εκδόσεις του λογισμικού, οι οποίες δεν υποστηρίζονταν πια.

Σε μια συνέντευξη τον Ιούνιο του 2007, ο StefanEsser, Ιδρυτής της Ομάδας Αντιμετώπισης Ασφαλείας της PHP, μίλησε επικριτικά για τα προηγούμενα του WordPress όσο αφορά στην ασφάλεια, αναφερόμενος σε προβλήματα ,με την αρχιτεκτονική της εφαρμογής ,τα οποία δυσκόλευαν την συγγραφή κώδικα ο οποίος να είναι ασφαλής έναντι σε αδυναμίες τύπου SQL injection, καθώς και σε άλλα προβλήματα.

Έκτοτε, το WordPress έχει βελτιωθεί στα θέματα ασφαλείας, και οι πρόσφατες εκδόσεις είναι κατά πολύ ασφαλέστερες, με μόνο μικρής σημασίας προβλήματα. Το πιο πρόσφατο πρόβλημα ασφαλείας μεγάλης σημασίας βρέθηκε στο WordPress 2.7, το οποίο κυκλοφόρησε το 2008.

Στις 12 Απριλίου του 2011 βρέθηκε ότι η Automattic είχε μία χαμηλού επιπέδου (root) εισβολή σε μερικούς εξυπηρετητές του WordPress, και πιθανώς όλο το περιεχόμενο εκείνων των εξυπηρετητών να επηρεάστηκε. Ο πηγαίος κώδικας, συμπεριλαμβανομένων μερικών «ευαίσθητων τμημάτων κλειστού κώδικα», φανερώθηκε.

Οι ξεχωριστές εγκαταστάσεις του WordPress μπορούν να προστατευθούν με διάφορες πρόσθετες λειτουργίες προσανατολισμένες προς την ασφάλεια.

Πολλαπλά Ιστολόγια

Πριν από την έκδοση WordPress 3.0, το WordPress υποστήριζε ένα ιστολόγιο ανά εγκατάσταση, παρότι μπορούσαν να εκτελούνται πολλαπλές περιστάσεις του προγράμματος, εάν έτρεχαν από διαφορετικό φάκελο, και χρησιμοποιούσαν διαφορετικούς πίνακες στην βάση δεδομένων. Το WordPressMulti-User (ή WordPress MU, ή απλά WPMU) ήταν μια παραλλαγή του WordPress δημιουργημένη για να επιτρέπει πολλαπλά ιστολόγια να λειτουργούν με μία μόνο εγκατάσταση του προγράμματος, την οποία να διαχειρίζεται ένας κεντρικός διαχειριστής. Το WordPress MU επιτρέπει στους ιδιοκτήτες ενός ιστότοπου να φιλοξενούν την δική τους κοινότητα ιστολόγων, καθώς και να ελέγχουν όλα τα ιστολόγια από έναν κεντρικό πίνακα ελέγχου. Το WordPress MU προσθέτει οκτώ νέους πίνακες δεδομένων για κάθε ιστολόγιο. Το WordPress MU συγχωνεύθηκε με το WordPress ως μέρος της έκδοσης 3.0.

Βασικοί Προγραμματιστές

Ο MattMullenweg και ο MikeLittle είναι οι συνιδρυτές του έργου. Οι βασικοί προγραμματιστές που συνεισφέρουν είναι οι RyanBoren, MarkJaquith, MattMullenweg, AndrewOzz, PeterWestwood, και άλλοι.

Το WordPress επίσης αναπτύσσεται από την κοινότητά του, συμπεριλαμβανομένων των δοκιμαστών του WP, μιας ομάδας εθελοντών οι οποίοι δοκιμάζουν κάθε κυκλοφορία. Έχουν πρώιμη πρόσβαση σε καθημερινές ενημερώσεις του προγράμματος, σε δοκιμαστικές εκδόσεις και σε εκδόσεις υποψήφιας για κυκλοφορία. Τα σφάλματα τεκμηριώνονται σε μια ειδική λίστα ταχυδρομείου, στο εργαλείο Trac του έργου.

Παρότι αναπτύσσεται σε μεγάλο βαθμό από την κοινότητα που το περιστοιχίζει, το WordPress συνδέεται στενά με την εταιρεία Automattic, την οποία ίδρυσε ο MattMullenweg. Στις 9 Σεπτεμβρίου του 2010, η Automattic δώρισε το εμπορικό σήμα WordPress στο νεο-ιδρυθέν Ίδρυμα WordPress, έναν οργανισμό με σκοπό την υποστήριξη του WordPress.org (συμπεριλαμβανομένου του λογισμικού και των αρχείων για τα πρόσθετα και τα πρότυπα), και τα bbPress και BuddyPress.

Γιατί επιλέξαμε το WordPress;

Ο λόγος που το επιλέξαμε , πρώτα από όλα, είναι γιατί υποστηρίζεται από μια πολύ μεγάλη κοινότητα η οποία ασχολείται και αναλύει διάφορα προβλήματα του . Μεγάλος αριθμός χρηστών που ασχολούνται με αυτό το πρόγραμμα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) δημιουργούν πρόσθετα που προσφέρουν λύση σε πολλές και ποικίλες ανάγκες . Μερικές από αυτές τις λύσεις προβλημάτων μπορεί να είναι χρήσιμες ακόμα και για τις πιο ειδικές περιπτώσεις. Επιπλέον το απλό και φιλικό προς τον χρηστή περιβάλλον εργασίας βοηθά ακόμα και τους αρχάριους να δημιουργήσουν την δική τους σελίδα με μεγάλη ευκολία, αυτό όμως δεν σημαίνει ότι ένας χρήστης δεν μπορεί να δημιουργήσει μια απαιτητική επαγγελματική ιστοσελίδα. Επιπρόσθετα, αν και με αρκετή δυσκολία, μπορούν οι επίδοξοι χρήστες να επέμβουν στις λειτουργίες του WordPress και να φτιάξουν δικά τους πρόσθετα που να εξυπηρετούν συγκεκριμένες ανάγκες του, όπως κάναμε και εμείς για να αλλάξουμε την φόρμα του login . Μία ακόμα πολύ σημαντική δυνατότητά του είναι η φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης ως προς τα SEO sites χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις. Τέλος είναι ένα πρόγραμμα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που δεν παραμένει στάσιμο αλλά αναβαθμίζεται διαρκώς, διευρύνοντας το περιεχόμενο και τις δυνατότητες που προσφέρει, μένοντας πάντα στην επικαιρότητα και διατηρώντας την συμβατότητα του με τα διάφορα προγράμματα περιήγησης.

Τα θέματα στην ιστοσελίδα- WordPress

Στα πρώτα χρόνια του Internet, πριν ακόμα δημιουργηθούν τα CMS, για την επαγγελματική εμφάνιση ενός site χρειάζονταν γραφιστικές γνώσεις, γνώσεις προγραμματισμού, και εξειδικευμένα προγράμματα, όπως το DreamWeaver.

Σήμερα όμως, ακόμα και κάποιος εντελώς αρχάριος επιλέγοντας ένα θέμα μπορεί να δημιουργήσει ένα επαγγελματικό site, χωρίς να γνωρίζει τίποτα από γραφιστική ή από προγραμματισμό ιστοσελίδων.

Τα θέματα (themes) αποτελούν ένα σημαντικό πλεονέκτημα των CMS όπως το WordPress, το οποίο διαθέτει μια τεράστια γκάμα από έτοιμα θέματα. Επιλέγοντας ένα από αυτά, έχουμε την δυνατότητα να μεταμορφώσουμε ριζικά την εμφάνιση της σελίδας μας, δίχως γνώσεις γραφιστικής ή προγραμματισμού. Η επιλογή ενός θέματος είναι αρκετά σημαντική καθώς είναι η πρώτη επαφή του επισκέπτη στην ιστοσελίδα. Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για την επιτυχία μιας νέας ιστοσελίδας είναι η καλαίσθητη και επαγγελματική εμφάνιση.

Δωρεάν θέματα WordPress

Κάθε άτομο που επιχειρεί να δημιουργήσει την πρώτη του σελίδα, προσπαθεί να επιφέρει το ελάχιστο δυνατό κόστος. Παρ' όλο που το WordPress διαθέτει ποικιλία από δωρεάν θέματα, υπάρχουν ορισμένα μειονεκτήματα.

Η ποιότητα: Οι ιστοσελίδες που προσφέρουν δωρεάν θέματα διαθέτουν και θέματα επί πληρωμή. Έτσι "χαρίζουν" θέματα που είναι παλιές κυκλοφορίας, που δεν διαθέτουν και την καλύτερη εμφάνιση. Βέβαια υπάρχουν και δωρεάν θέματα που να είναι αυτό ακριβώς που χρειάζεται η ιστοσελίδα μας.

Λειτουργικότητα: Τα καλοφτιαγμένα θέματα WordPress δίνουν μεγάλη ελευθερία στον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας, όσον αφορά τη λειτουργικότητα ολόκληρης της ιστοσελίδας. Μπορούμε να επιλέξουμε χαρακτηριστικά όπως τις στήλες και τη γενικότερη διάταξη της σελίδας, εναλλακτικά χρώματα, χαρακτηριστικά για το SEO και τα Social Media, μέχρι και γραμματοσειρά.

Επιπλέον είναι πολύ σημαντικό ένα WordPress Theme να προσαρμόζεται αυτόματα στην ανάλυση και της διαστάσεις της συσκευής που χρησιμοποιεί ο επισκέπτης. Υπάρχουν και δωρεάν θέματα WordPress με αυτά τα χαρακτηριστικά, όμως τα πληρωμένα θέματα WordPress τείνουν να είναι καλύτερα "εξοπλισμένα", και να υιοθετούν συντομότερα τις τελευταίες τάσεις στο Web Design.

Κρυφός και κακόβουλος κώδικας: Αυτό είναι και το μεγαλύτερο μειονέκτημα στα δωρεάν θέματα WordPress, ειδικά όταν είναι αμφίβολης προέλευσης. Υπάρχουν επιτήδειοι οι οποίοι παίρνουν εμπορικά και επιτυχημένα θέματα WordPress, αφαιρούν από τον κώδικα τα χαρακτηριστικά του κατασκευαστή, και προσθέτουν δικό τους κώδικα, τον οποίο φυσικά δεν γνωρίζει να ελέγξει ο μέσος χρήστης. Ο κώδικας αυτός μπορεί από το να παρακολουθεί τους επισκέπτες του site και να υποκλέπτει τα email των μελών που εγγράφονται μέχρι να εμφανίζει pop-up με διαφημίσεις, ή ακόμα και να δώσει πρόσβαση σε κάποιον τρίτο στον κώδικα της σελίδας μας. Συνεπώς, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί όσον αφορά τα θέματα WordPress, ιδιαίτερα τα δωρεάν, και να αποφεύγουμε άγνωστες και ύποπτες πηγές στο Internet.

Το θέμα της ιστοσελίδας μας (Venture Lite-WordPress)

Γνωρίζοντας πως το θέμα διακατέχει μεγάλη βαρύτητα για την ανάδειξη της ιστοσελίδας, προσφέραμε αρκετό χρόνο για την επιλογή του. Μετά από πολυάριθμες δοκιμές θεμάτων στο WordPress καταλήξαμε στην ενσωμάτωση του δωρεάν θέματος Venture Lite. Από την πρώτη στιγμή διαπιστώσαμε πως ήταν το κατάλληλο θέμα για την σελίδα μας, αφού εμπεριέχει πολλές και χρήσιμες δυνατότητες σε συνδυασμό με το φιλικό και φαντασμαγορικό περιβάλλον.

Συγκεκριμένα το Venture Lite, δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να τοποθετήσουν(στην δεξιά γωνία) κοινωνικά εικονίδια (social icons), όπως το Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Google+, ακόμα και e-mail με αποτέλεσμα την μεγαλύτερη

προώθηση της ιστοσελίδας μας στα κοινωνικά δίκτυα. Επιπλέον στην κεντρική σελίδα γράφουμε το κύριο τίτλο (μήνυμα καλωσορίσματος) , και ακριβώς από κάτω το συγκεκριμένο θέμα διαθέτει "κουμπί" URL, όπου πατώντας το σε μεταφέρει στην διεύθυνση που έχει επιλέξει ο χρήστης.

Στη συνέχεια σου παραθέτει ένα χώρο γράφοντας πληροφορίες ή οτιδήποτε επιθυμεί ο διαχειριστής δίνοντας ένα πνεύμα γνωριμίας με τους επισκέπτες. Ακόμα προσφέρει την δυνατότητα ενως επιπλέον πλαισίου όπου αρκεί ένα κλικ για να σε μεταφέρει στην διεύθυνση που έχει επιλέξει ο διαχειριστής. Προχωρώντας στην σελίδα γίνετε αναφορά στην ομάδα που δημιούργησε την σελίδα προσφέροντας έτσι ένα πνεύμα εμπιστοσύνης μεταξύ διαχειριστή και επισκέπτη. Τέλος εμφανίζονται τα τελευταία άρθρα της σελίδας εμπλουτισμένα με το design του θέματος δίνοντας περισσότερο κύρος στην ιστοσελίδα.

Ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα του θέματος είναι η παρουσίαση της ιστοσελίδας μας σε προδιαγραφές κινητού και tablet δίνοντας στην δυνατότητα στον διαχειριστή να επιτύχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για τους επισκέπτες του. Συμπερασματικά το συγκεκριμένο θέμα που προσφέρει δωρεάν η WordPress έχει πολλές δυνατότητες δημιουργώντας έτσι μία σωστά δομημένη σελίδα, με ευανάγνωστο και φιλικό περιβάλλον.

Πρόσθετα

Jetpack

Το Jetpack είναι ένα από το πιο δημοφιλή πρόσθετα του WordPress το οποίο έχει πάνω από ένα εκατομμύριο λήψεις σε όλο τον κόσμο. Οι λειτουργίες του είναι προσανατολισμένες στο να βοηθούν μια σελίδα WordPress και να την εκτοξεύουν προς την επιτυχία της. Παρέχει πολυάριθμες υπηρεσίες, συγκεκριμένα 37, όπου αναπτύσσουν και βοηθούν την σελίδα τόσο στον εμφανισιακό τομέα όσο και στον λειτουργικό. Επίσης παρέχοντας τόσες πολλές υπηρεσίες σε διάφορους τομείς της σελίδας μας, αποτρέπει την εγκατάσταση πολλών άλλων προσθέτων που θα πρόσθεταν το μέγεθος της σελίδας στην βάση δεδομένων, που σημαίνει ότι η φόρτωσή της θα είναι πιο αργή.

Το μόνο που χρειάζεται για να ενεργοποιήσουμε το Jetpack είναι να δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό στο WordPress που να συνδέεται με το πρόσθετο. Στην συνέχεια πηγαίνουμε στις ρυθμίσεις του μενού έτσι ώστε να επιλέξουμε τις υπηρεσίες που θέλουμε να ενεργοποιήσουμε. Στην συνέχεια θα αναλύσουμε μερικές από τις υπηρεσίες που μας παρέχει το συγκεκριμένο πρόσθετο.

Carousel: Όταν ενεργοποιήσουμε το Carousel, οι συλλογές των φωτογραφιών μας θα προβάλλονται σε πλήρη οθόνη με σχόλια.

Comments: Επιτρέπουμε στους επισκέπτες μας να σχολιάζουν χρησιμοποιώντας τους λογαριασμούς τους που έχουν στα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Twitter και Facebook ακόμα και σε αυτούς που έχουν λογαριασμό στο WordPress. Αυτό είναι ένα πολύ σημαντικό

εργαλείο γιατί προσφέρει ένα οικείο και φιλικό περιβάλλον στον χρήστη ο οποίος αλληλεπιδρά και με τους υπόλοιπους επισκέπτες. Αυτό έχει ως συνέπεια η σελίδα μας να είναι πιο κοντά στο κοινό καταρρίπτοντας τις «παρωπίδες» ανάμεσα στον χρήστη και τον διαχειριστή. Τέλος αν ο χρήστης επιθυμεί να κάνει ένα σχόλιο χωρίς να αναφέρεται το όνομά του(δηλαδή ανώνυμα) του δίνετε η δυνατότητα βάζοντας μόνο το e-mail του και όποιο όνομα ή ψευδώνυμο επιθυμεί.

Comments



Enhanced Distribution: Με αυτή την υπηρεσία το Jetpack θα ενημερώσει τις μηχανές αναζήτησης για κάθε νέα δημοσίευση μας ώστε να αποκτήσουμε μεγαλύτερη έκθεση και περισσότερους επισκέπτες.

Gravatar Hovercards: Οι συγκεκριμένες καρτέλες προσθέτουν πληροφορίες στις φωτογραφίες των χρηστών, στο προφίλ τους. Μπορούν δηλαδή να δείξουν το όνομα, σύντομο βιογραφικό, φωτογραφίες κλπ του χρήστη. Το μόνο που χρειάζεται για να εμφανιστούν αυτές οι πληροφορίες είναι να περάσουμε τον κέρσορα πάνω στην εικόνα του χρήστη.

Likes: Τα Likes είναι ένα από τα πιο δημοφιλή εργαλεία στις μέρες μας. Επιτρέπει στους επισκέπτες να δείξουν την προτίμησή τους για τις δημοσιεύσεις της σελίδας μας, μέσω των λογαριασμών τους. Το Jetpack θα εμφανίζει τον αριθμό όσων έκαναν Like στην δημοσίευση μας μαζί με τις φωτογραφίες προφίλ τους.

Omnisearch: Με αυτή υπηρεσία μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση ανάμεσα σε άρθρα, σελίδες, σχόλια, εικόνες, φωτογραφίες, βίντεο και πρόσθετα.

Photon: Μπορούμε να βελτιώσουμε την ταχύτητα του ιστότοπού μας χρησιμοποιώντας την υπηρεσία φόρτωσης εικόνων του WordPress.com. Οι φωτογραφίες μας φορτώνονται μέσω του ειδικά διαμορφωμένου δικτύου υψηλής ταχύτητας. Το μόνο που χρειάζεται είναι να ενεργοποιήσουμε την υπηρεσία.

Publicize: Η υπηρεσία Publicize επιτρέπει στους επισκέπτες του ιστολογίου μας να συνδέονται σε δημοφιλή δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης και να κοινοποιούν δημοσιεύσεις σε αυτά. Το Publicize επιτρέπει να κάνουν κοινοποίηση των δημοσιεύσεων στο Facebook, Twitter, Tumblr, Google+, Path, και LinkedIn.

Site Stats: Υπάρχουν πολλά πρόσθετα και υπηρεσίες που παρέχουν στατιστικά, τα οποία μπορεί να είναι δυσκατανόητα. Το Site Stats φτιάχνει τις πιο δημοφιλείς μετρήσεις οι οποίες είναι εύκολα κατανοητές διαμέσω ενός φιλικού και ελκυστικού περιβάλλοντος.

WP.me Shortlinks: Αντί να χρησιμοποιούμε μεγάλου μήκους διευθύνσεις URL μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τους συνδέσμους μικρού μήκους Shortlinks από την υπηρεσία wp.me. Ιδανικό για χρήση στο Twitter, Facebook και μηνύματα κινητών με περιορισμένο αριθμό χαρακτήρων.

Για να χρησιμοποιήσουμε τους μικρού μήκους συνδέσμους (shortlinks) ελέγχουμε μια παλαιότερη δημοσίευση μας.

Θα δούμε το κουμπί "Shortlink" ακριβώς κάτω από τον τίτλο. Πατώντας το θα εμφανιστεί ένα νέο παράθυρο με τον μικρού μήκους σύνδεσμο για να το χρησιμοποιήσουμε στο Twitter, Facebook κλπ

Δημοσίευση μέσω Email: Η δημοσίευση μέσω e-mail επιτρέπει την δημιουργία και δημοσίευση άρθρων με την αποστολή e-mail. Για παράδειγμα από το κινητό τηλέφωνο.

Ειδοποιήσεις: Αυτή η υπηρεσία μας δίνει την δυνατότητα να ενημερωθούμε για τις τελευταίες εξελίξεις στον ιστότοπό μας και να έρθουμε σε επαφή με χρήστες του WordPress.com.

Latex: Η συγκεκριμένη εργασία είναι μια προηγμένη γλώσσα και τρόπος διαχείρισης πολύπλοκων μαθηματικών εξισώσεων. Το Jetpack συνδυάζει τα προηγμένα χαρακτηριστικά του Latex και την απλότητα χρήσης του WordPress ώστε να προσφέρει την καλύτερη δυνατή εμπειρία χρήσης στο ιστολόγιο.

Jetpack Monitor: Με αυτή την υπηρεσία παρακολούθησης της κατάστασης της σελίδας μας πραγματοποιούνται έλεγχοι κάθε 5 λεπτά. Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι ο ιστότοπος βρίσκεται εκτός λειτουργίας ή είναι μη διαθέσιμος πραγματοποιείται αυτόματη αποστολή e-mail για να ενηρωθούμε. Θα ειδοποιηθούμε αμέσως όταν η σελίδα μας επανέλθει και είναι διαθέσιμη ξανά ώστε να έχουμε την δυνατότητα να ελέγξουμε τον χρόνο εκτός λειτουργίας.

Στοιχισμένες Συλλογές Φωτογραφιών: Με αυτή την υπηρεσία έχουμε την δυνατότητα να παρουσιάσουμε τις φωτογραφίες μας με όμορφο και μοναδικό τρόπο, εύκολα και γρήγορα δίχως την χρήση πολύπλοκων εργαλείων.

Με την προσθήκη φωτογραφιών στις δημοσιεύσεις μας έχουμε την δυνατότητα επιλογής διαφορετικών στυλ παρουσίας τους.

Subscriptions: Οι επισκέπτες της σελίδας μας έχουν την δυνατότητα να κάνουν εγγραφή στις ειδοποιήσεις νέου περιεχομένου μέσω e-mail. Χρησιμοποιώντας το ειδικό widget, κάθε φορά που δημοσιεύουμε νέο περιεχόμενο θα λαμβάνουν ειδοποίηση για αυτό. Μετά από κάθε νέο σχόλιο οι επισκέπτες μας μπορούν να εγγραφούν στην υπηρεσία αποστολής ενημερώσεων για νέα σχόλια.

Sort Code: Για την γρήγορη και ασφαλή ενσωμάτωση περιεχομένου στις δημοσιεύσεις χρησιμοποιούμε τις συντομεύσεις κώδικα. Εύκολα και απλά μπορούμε να ενσωματώσουμε φωτογραφίες από το Flickr, βίντεο από το YouTube και πολλά άλλα. Διαθέσιμες συντομεύσεις

κώδικα: [archives]. [bandcamp]. [blip.tv]. [cartodb].[codepen]. [dailymotion]. [facebook]. [flickr] . [gist]. [googlemaps]. [googleplus].[houzz]. [instagram]. [jetpack_subscription_form]. [medium]. [mixcloud].[polldaddy]. [presentation]. [recipes]. [scribd]. [slideshare]. [slideshow].[soundcloud]. [ted]. [twitchtv]. [twitter-timeline]. [vimeo]. [vine]. [wufoo]. [youtube], και [wpvideo (VideoPress)].



Coming Soon Page & Maintenance Mode by SeedProd: Πολλές φορές ο διαχειριστής θα χρειαστεί να επεξεργαστεί ή να προσθέσει και άλλα δεδομένα στην σελίδα του. Επίσης είναι αρκετά πιθανό η σελίδα μας να παρουσιάσει κάποιο σφάλμα και ο διαχειριστής να πρέπει να σταματήσει την προβολή της στους επισκέπτες της μέχρι την επίλυση του προβλήματος.

Το συγκεκριμένο προσθετό λοιπόν σταματά την δημοσίευση της ιστοσελίδας μας προσωρινά, παρουσιάζοντας ένα μήνυμα με μια εικόνα που έχει επιλέξει ο ίδιος ο διαχειριστής. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την σωστή λειτουργία της σελίδας μας αφού ο χρήστης δεν θα εξακολουθεί να διακρίνει το περιεχόμενο την στιγμή που διαμορφώνεται ή τα πιθανά σφάλματα που μπορεί να αντιμετωπίσει η σελίδα μας.

Google Forms

Το Google Forms είναι μία δωρεάν υπηρεσία που προσφέρει η Google, η οποία εξειδικεύετε στην δημιουργία επαγγελματικών και εμφανίσιμων ερωτηματολογίων για την διεξαγωγή έρευνας. Θα μπορούσαμε να πούμε πως είναι από τις πιο διαδεδομένες υπηρεσίες στο είδος του. Διαθέτει ένα οικείο και ευανάγνωστο περιβάλλον κάνοντας την χρήση του εύκολη προς τον χρήστη. Επιπλέον υπάρχει μεγάλη ποικιλία στην διαμόρφωση, τόσο στις ερωτήσεις-απαντήσεις που δημιουργεί ο χρήστης, όσο και στο περιβάλλον της φόρμας. Στις απαντήσεις ο διαχειριστής επιλέγει την μορφή των απαντήσεων που θα κλιθεί να απαντήσει ο χρήστης. Μερικές μορφές απαντήσεων είναι η "σύντομη απάντηση", "παράγραφος", "πολλαπλές επιλογές", "πλαίσια ελέγχου", "αναπτυσσόμενο μενού"

εξυπηρετώντας και τον πιο απαιτητικό διαχειριστή. Στη συνέχεια όλες οι απαντήσεις συνοψίζονται όπου παρουσιάζονται σε ένα διάγραμμα, που κάνει πιο παραστατικό και ευανάγνωστο το αποτέλεσμα, ή ο διαχειριστής μπορεί να δει τις απαντήσεις σε ατομικό επίπεδο. Επιπρόσθετα ο δημιουργός της φόρμας μπορεί να λαμβάνει ειδοποιήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για νέες απαντήσεις, να επιλέγει την επιλογή προορισμού των απαντήσεων, να κάνει λήψη των απαντήσεων σε cvs αρχείο, να εκτυπώσει όλες τις απαντήσεις ή να τις διαγράψει. Τέλος ο διαχειριστής μπορεί να εμφανίσει όλες τις απαντήσεις σε ένα υπολογιστικό φύλλο.

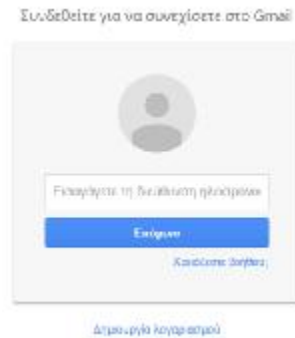
Όσο αναφορά στο περιβάλλον της φόρμας το Google Forms διαθέτει ποικίλες επιλογές που θα μετατρέψουν την φόρμα σε ένα φιλικό και παραστατικό περιβάλλον για τον χρήστη. Μία από τις επιλογές που διαθέτει η υπηρεσία αυτή είναι η αλλαγή των χρωμάτων ακόμα και η εισαγωγή φόντου δίνοντας ένα όμορφο και ελκυστικό περίβλημα. Ακόμα ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει εικόνες και βίντεο στην φόρμα του, δημιουργώντας έτσι ένα ζωντανό περιβάλλον και διόλου βαρετό προς τον αναγνώστη. Τέλος έχει την δυνατότητα να εισάγει ενότητες στην φόρμα του, όπου του επιτρέπουν τον διαχωρισμό των ερωτήσεων με αποτέλεσμα την καλύτερη οργάνωση τους.

Ένα σημαντικό εργαλείο που διαθέτει το Google Forms είναι πως εκτός από τις πολυάριθμες επιλογές και διαμορφώσεις του, εμπεριέχει και την προσθήκη προσθέτων όπου εκτοξεύει τις δυνατότητες της φόρμας σε ακόμα πιο επαγγελματικό επίπεδο. Επιπλέον δίνει την δυνατότητα ακόμα και στην πιο απαιτητική ερευνά να διαμορφωθεί έτσι η φόρμα ώστε να εξυπηρετεί με ακρίβεια και αποτελεσματικότητα τις απαιτήσεις που διαθέτει. Αφού λοιπόν ολοκληρωθεί η δημιουργία της φόρμας η αποστολή της προς τους χρήστες γίνεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ακόμα με μέσω κοινωνικών δικτύων (google+ , facebook, twiter) αυξάνοντας έτσι των αριθμό των χρηστών. Επίσης μπορεί να παρουσιαστεί μέσω συνδέσμου σε μια σελίδα ή ακόμη και να ενσωματωθεί σε αυτή μέσω του κώδικα HTML. Όσο αναφορά στις γενικές ρυθμίσεις διαθέτει επιλογές όπως, ο χρήστης να έχει την δυνατότητα υποβολής μόνο μίας απάντησης, να υποβάλει νέα απάντηση (αφού ολοκληρώσει το ερωτηματολόγιο) , να επεξεργαστεί τις απαντήσεις του και τέλος να δει μια περίληψη των απαντήσεων που έχουν δημιουργηθεί μέχρι εκείνη την στιγμή. Ενώ σε ρυθμίσεις της παρουσίασης να εμφανίζετε η γραμμή προόδου της φόρμας και να γίνεται τυχαία ανάμειξη σειράς ερωτήσεων.

Δημιουργία Ερωτηματολογίου (Google Forms)

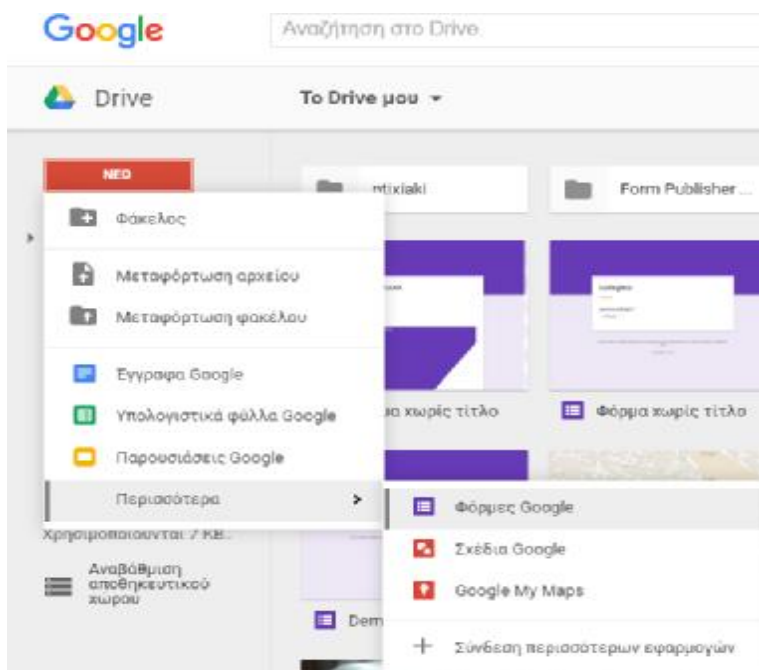
Αξιολόγηση Καθηγητών

Βήμα 1: Αρχικά για να χρησιμοποιήσουμε τις υπηρεσίες της Google πρέπει να φτιάξουμε ένα G-mail, ένα e-mail δηλαδή φιλοξενούμενο από την Google.



Βήμα 2: Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα <https://drive.google.com>, πληκτρολογούμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό του λογαριασμού μας.

Βήμα 3: Πατάμε το κουμπί **Νέο** και από το αναδυόμενο μενού επιλέγουμε **Φόρμες Google** για να ανοίξει το παράθυρο επεξεργασίας του Ερωτηματολογίου.



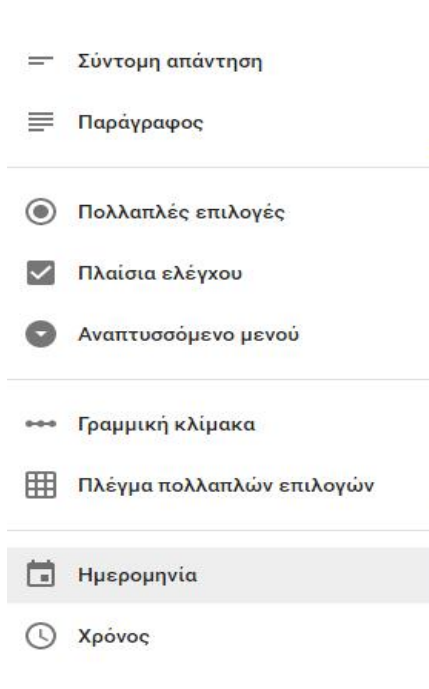
Βήμα 4: Πληκτρολογούμε τον Τίτλο της φόρμας και αν επιθυμούμε την περιγραφή της.

Στάμος Κωνσταντίνος

Περιγραφή φόρμας

Βήμα 5: Πατάμε στο πλαίσιο που αναγράφει "Ερώτηση χωρίς τίτλο" και πληκτρολογούμε την ερώτηση μας.

Βήμα 6: Ακριβώς κάτω από την ερώτηση μας παρουσιάζονται σε ένα πτυσσόμενο μενού οι μορφές που μπορούμε να επιλέξουμε για την απάντηση της ερώτησης μας. Στην συγκεκριμένη φόρμα θα επιλέξουμε την επιλογή "Γραμμική κλίμακα" .



Βήμα 7: Με αυτή την επιλογή εμφανίζεται μία γραμμή αριθμών όπου αποτελούν τις απαντήσεις που θέλουμε να μας δώσουν οι χρήστες. Επίσης μπορούμε να μεγαλώσουμε το εύρος των τιμών και να ονοματίσουμε τα άκρα(κάτι το οποίο είναι προαιρετικό)

Στάμος Κωνσταντίνος

Περιγραφή φόρμας

Είχε σωστή οργάνωση στην παρουσίαση του μαθήματος;

Γραμμική κλίμακα

1 2 3 4 5

1 1 έως 5 5

1 Ετικέτα (προαιρετικό)

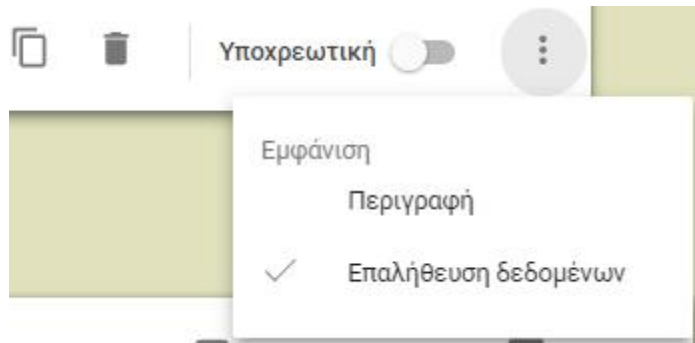
5 Ετικέτα (προαιρετικό)

Βήμα 8: Θέλουμε οι ερωτήσεις να είναι υποχρεωτικές, δηλαδή θέλουμε ο χρήστης να απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις για να υποβάλει την αξιολόγηση του. Για να το κάνουμε αυτό απλά πατάμε ένα κλικ κάτω δεξιά στο πλαίσιο της ερώτησης που γράφει "Υποχρεωτική"

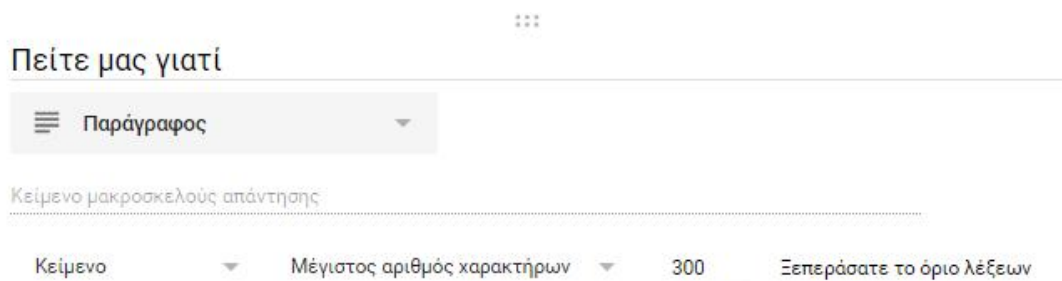
Υποχρεωτική

Βήμα 9:

Για να έρθουμε πιο κοντά στον χρήστη και να τον "ξεκουράσουμε" από τον βομβαρδισμό των ερωτήσεων μας, στην συνέχεια ορίσαμε ένα πεδίο όπου μπορεί να γράψει μία παράγραφο και να αξιολογήσει τον καθηγητή που επιθυμεί. Αρχικά γράφουμε τον τίτλο και επιλεγούμε από το μενού "παράγραφος". Παρ' όλα αυτά θέλουμε ο χρήστης μας να γράψει μέχρι έναν συγκεκριμένο αριθμό λέξεων, με λίγα λόγια είναι απαραίτητη η δημιουργία περιορισμού λέξεων στην παράγραφό μας. Για να το κάνουμε αυτό κάνουμε κλικ στις τρεις κάθετες τελείες που βρίσκονται ακριβώς στην δεξιά γωνία της φόρμας μας. Τότε θα μας εμφανίσει δύο επιλογές "Περιγραφή" και "Επαλήθευση δεδομένων".



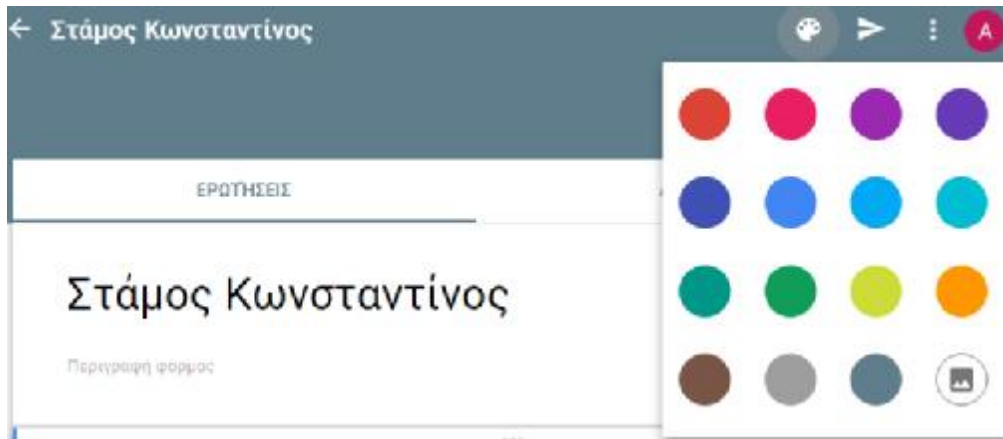
Αφού έχουμε επιλέξει την Επαλήθευση δεδομένων εμφανίζονται κάτω από το "κείμενο μακροσκελούς απαντήσεις" νέα πλαίσια όπου μπορούμε να περιορίσουμε το ελάχιστο ή το μέγιστο αριθμό λέξεων που μπορεί να γράψει ο χρήστης. Τέλος έχουμε την δυνατότητα να γράψουμε το μήνυμα αν ο χρήστης υπερβεί τους περιορισμούς που έχουμε θέσει.



Βήμα 10: Για την προσθήκη νέας ερώτησης πατάμε κλικ στο (+) που βρίσκεται δεξιά στο πλαίσιο της ερώτησης. Εκεί βρίσκονται και άλλες επιλογές όπως η εισαγωγή τίτλου και περιγραφής, εικόνας, βίντεο και ενότητας.



Βήμα 11: Αφού συμπληρώσαμε όλες τις ερωτήσεις μαζί με τις απαντήσεις μπορούμε να διαμορφώσουμε την εμφάνιση της φόρμας μας. Επιλέγουμε την "παλέτα χρωμάτων" που είναι πάνω δεξιά στην σελίδα, όπου από εκεί μπορούμε να επιλέξουμε το χρώμα αλλά και να αλλάξουμε το φόντο της φόρμας μας.



Βήμα 12: Στη συνέχεια επιλέγουμε τις ρυθμίσεις του ερωτηματολογίου, όπου στην συγκεκριμένη φόρμα επιλέγουμε την επιλογή ο χρήστης να υποβάλει μόνο μία απάντηση, να βλέπει μία περίληψη των απαντήσεων μέχρι εκείνη την στιγμή και τέλος την εμφάνιση της γραμμής προόδου.

Ρυθμίσεις

Είναι δυνατή η υποβολή μόνο 1 απάντησης (απαιτείται σύνδεση)

Σελίδα επιβεβαίωσης

Μήνυμα για τους ερωτηθέντες:

Η απάντησή σας καταγράφηκε.

Εμφάνιση συνδέσμου στους ερωτηθέντες προς:

Υποβολή νέας απάντησης

Επεξεργασία των απαντήσεών τους

Δείτε μια περίληψη των απαντήσεων ?

Επιλογές παρουσίασης

Εμφάνιση γραμμής προόδου

Τυχαία ανάμειξη σειράς ερωτήσεων

ΑΚΥΡΩΣΗ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

Βήμα 13: Η φόρμα μας έχει ολοκληρωθεί. Το μόνο που μένει είναι να δούμε πως εμφανίζεται ακριβώς στους χρήστες μας. Θα κάνουμε ένα κλικ λοιπόν, στο κουμπί "Ανασκόπηση" που βρίσκεται πάνω δεξιά στην σελίδα μας.

Στάμος Κωνσταντίνος

* Απαιτείται

Είχε σωστή οργάνωση στην παρουσίαση του μαθήματος; *

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

Σας διεγείρει το ενδιαφέρον για το μάθημα; *

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

Αφιέρωνε χρόνο στο να λύσει απορίες και προβλήματα του φοιτητή; *

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

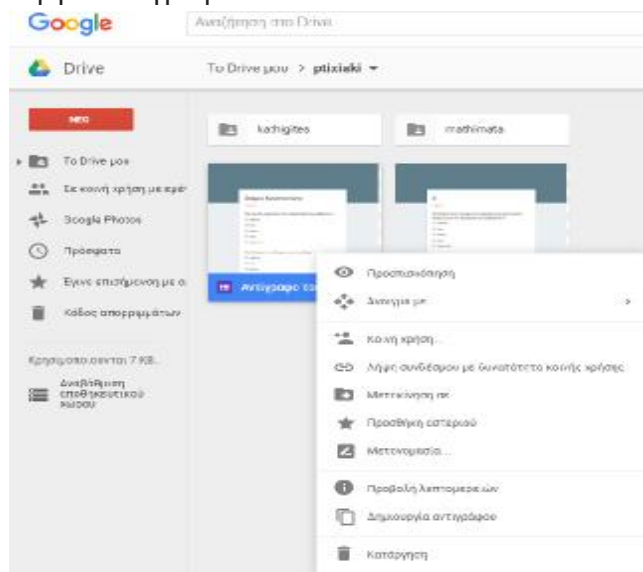
Πόσο μεταδοτικός πιστεύετε ότι είναι; *

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

Ήταν συνεπής στις υποχρεώσεις του/της; *

Έχοντας ολοκληρώσει την φόρμα που αφορά έναν από τους καθηγητές, θα την αντιγράψουμε όσες φορές πρέπει έτσι ώστε να καλύψουμε και τους υπόλοιπους. Απλά πηγαίνουμε στο driver της Google, και βρίσκουμε την φόρμα που φτιάξαμε. Κάνουμε δεξί κλικ και πατάμε "Δημιουργία αντιγράφου"



Αφού έχουμε αντίγραφα της αρχικής μας φόρμας, τώρα επιλέγουμε ένα ένα τα αντίγραφα αυτά και το μονό που αλλάζουμε είναι το τίτλο της κάθε φόρμας, αφού οι ερωτήσεις και απαντήσεις παραμένουν ίδιες για τον κάθε καθηγητή.

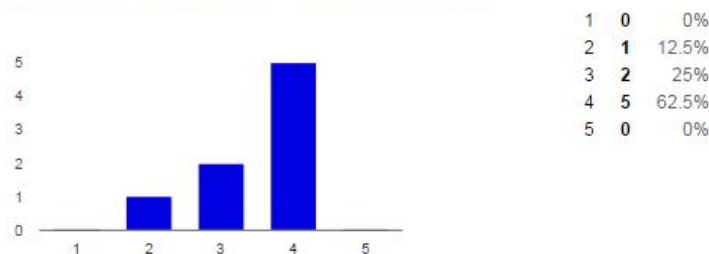
Ο λόγος που επιλέγουμε την δημιουργία ξεχωριστών ερωτηματολογίων για τον κάθε καθηγητή είναι η σωστή και οργανωμένη παρουσίαση των στατιστικών του κάθε καθηγητή. Επίσης ήταν απαραίτητος ο περιορισμός συμπλήρωσης της φόρμας μόνο μια φορά από ένα χρήστη με αποτέλεσμα την αξιόπιστη διεξαγωγή της αξιολόγησής μας.

8 απαντήσεις

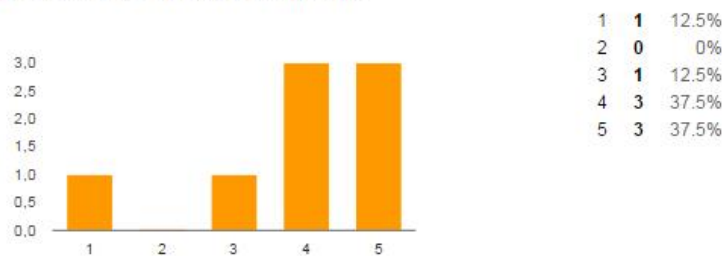
Προβολή όλων των απαντήσεων

Σύνοψη

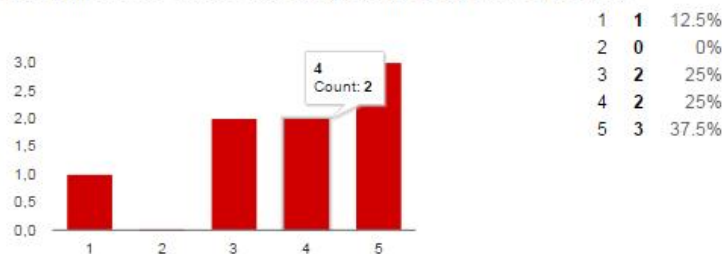
Είχε σωστή οργάνωση στην παρουσίαση του μαθήματος;



Σας διέγειρε το ενδιαφέρον για το μάθημα;



Αφιέρωνε χρόνο στο να λύσει απορίες και προβλήματα του φοιτητή;



Αξιολόγηση Μαθημάτων

Στην δημιουργία ερωτηματολογίων για την αξιολόγηση των μαθημάτων ακολουθούμε τα ίδια βήματα που περιγράψαμε παραπάνω. Σαφώς πρέπει να φτιάξουμε νέες ερωτήσεις και να αλλάξουμε τον τίτλο σε κάθε φόρμα γράφοντας το όνομα του μαθήματος.

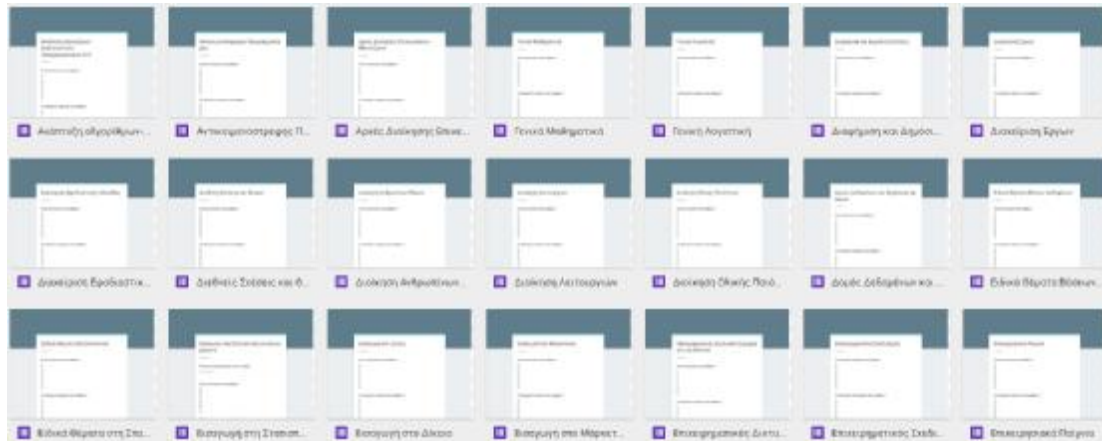
Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων

Περιγραφή φόρμας

Ήταν κατανοητό σαν μάθημα; *

1 2 3 4 5

Επιπλέον είναι υποχρεωτική η δημιουργία περισσότερων αντιγράφων, έτσι ώστε να καλύψουμε όλες τις πτυχές των μαθημάτων στο τμήμα μας.

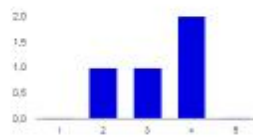


Τέλος επιλέξαμε να φτιάξουμε φόρμες για το κάθε μάθημα λόγο της καλύτερης και αξιόπιστης διαχείρισης των αποτελεσμάτων αφού ο χρήστης μπορεί να υποβάλει μόνο μία φορά την κάθε φόρμα.

4 απαντήσεις

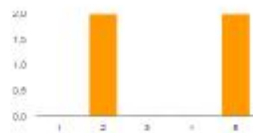
Σύνοψη

Ήταν κατανοητό σαν μάθημα



1	0	0%
2	1	25%
3	1	25%
4	2	50%
5	0	0%

Το θεωρείτε χρήσιμο σαν μάθημα



1	0	0%
2	2	50%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	50%

Το θεωρείτε ενδιαφέρον σαν μάθημα



1	2	50%
2	1	25%
3	0	0%
4	1	25%
5	0	0%

Γενική Αξιολόγηση

Στην συγκεκριμένη φόρμα καλούμε τους τελειόφοιτους του τμήματος μας να αξιολογήσουν το τμήμα σε γενικό επίπεδο δίνοντάς μας μία πιο γενική εικόνα αξιολόγησης του τμήματος. Αφού λοιπόν έχουμε δημιουργήσει την φόρμα μας με τίτλο "Γενική Αξιολόγηση" θα τοποθετήσουμε ως απάντηση μία "Γραμμική κλίμακα" ακολουθώντας τα ίδια βήματα που ακολουθήσαμε και στις υπόλοιπες φόρμες. Σαφώς και σε αυτή την φόρμα τοποθετήσαμε ένα κείμενο όπου ο χρήστης μπορεί να μας γράψει την άποψη του για το τμήμα βάζοντας βεβαία έναν περιορισμό λέξεων.

Αξιολόγηση Υποδομών

Σε αυτή την φόρμα καλούμε τους τελειόφοιτους να αξιολογήσουν τις υποδομές που μας παρέχει το ΤΕΙ και να καταλάβουμε πόσο σημαντικό είναι να παρέχονται σωστές υποδομές για την διεξαγωγή ενός μαθήματος.

Στην συγκεκριμένη φόρμα το μόνο που χρειάζεται να κάνουμε είναι να επαναλάβουμε τα βήματα που έχουμε ακολουθήσει μέχρι τώρα, απλά τοποθετώντας φυσικά τις κατάλληλες ερωτήσεις για τις υποδομές του τμήματος. Επίσης φτιάχνουμε μόνο μία φόρμα αφού δεν αξιολογούμε το κάθε κτήριο ειδικά αλλά γενικά.

Επικοινωνία

Είναι απαραίτητη η δημιουργία φόρμας επικοινωνίας σε κάθε σελίδα δίνοντας στον επισκέπτη την ευκαιρία να έρθει σε επαφή μαζί μας αντιμετωπίζοντας κάποιο πιθανό πρόβλημα ή απορία του. Με αυτό τον τρόπο αναπτύσσετε ένα πνεύμα αλληλεπίδρασης και σαφήνειας μεταξύ χρήστη και διαχειριστή.

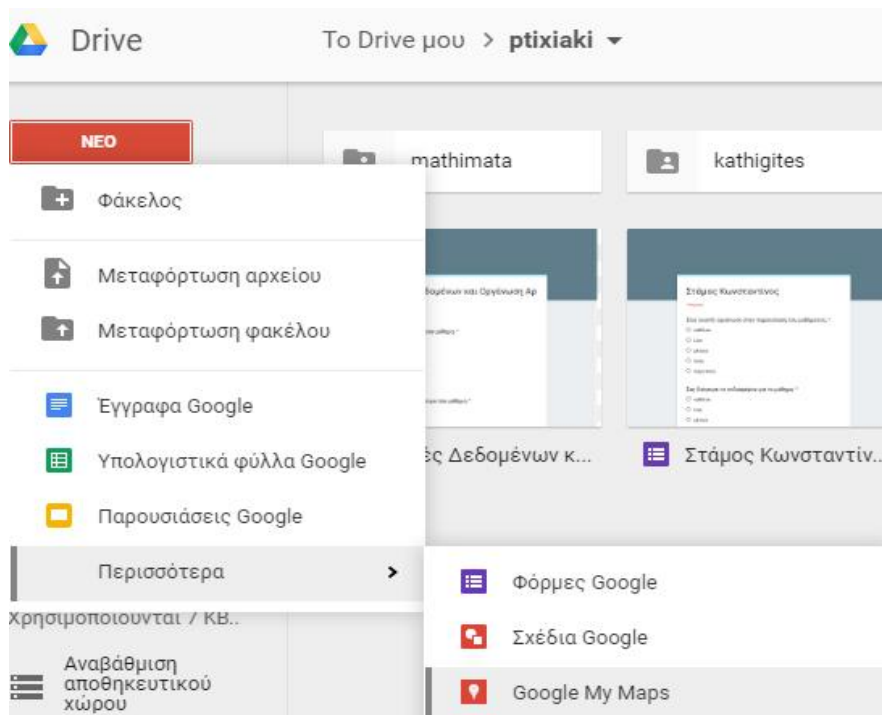
Έτσι δημιουργούμε μία φόρμα με πεδία το ονοματεπώνυμο, e-mail, το θέμα και το κείμενο του χρήστη έτσι ώστε ο διαχειριστής να μπορεί να επικοινωνήσει μαζί του ξέροντας την ερώτηση του.

Στην συνέχεια χρησιμοποιούμε μία ακόμη υπηρεσία της Google, το Google My Maps. Με αυτή την υπηρεσία ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει στην σελίδα του χάρτες σε κάθε γωνία της γης. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο επισκέπτης της σελίδας μας να γνωρίζει την τοποθεσία μας, και εκτός από αυτό προσφέρει ακόμη περισσότερη αξιοπιστία και παραστατικότητα στην σελίδα μας.

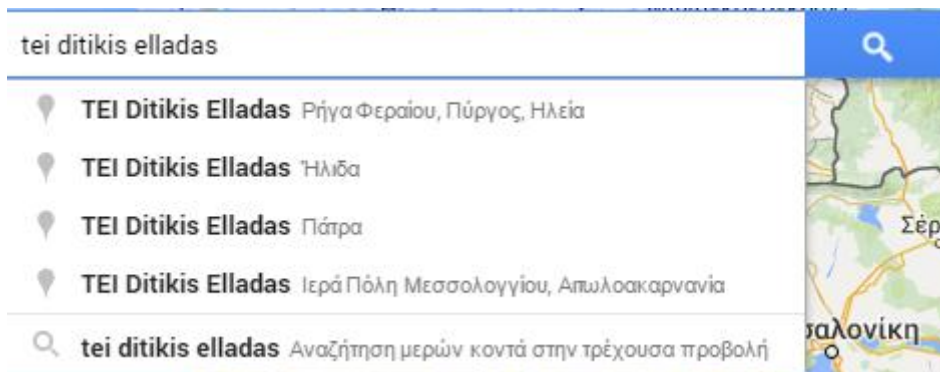
Δημιουργία χάρτη (Google My Maps)

Βήμα 1: Επισκεπτόμαστε την ιστοσελίδα <https://drive.google.com>, πληκτρολογούμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό του λογαριασμού μας.

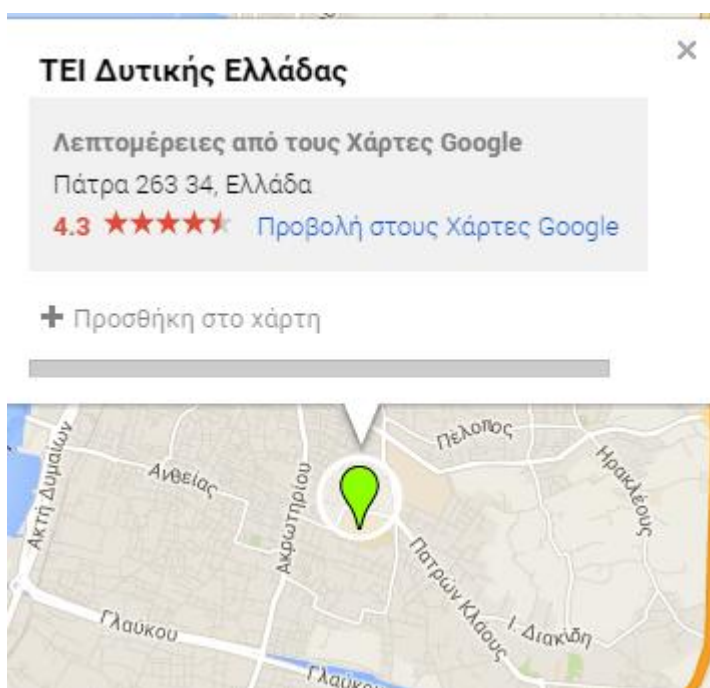
Βήμα 2: Πατάμε το κουμπί **Νέο** και από το αναδυόμενο μενού επιλέγουμε **Google My Maps** για να ανοίξει το παράθυρο επεξεργασίας του χάρτη.



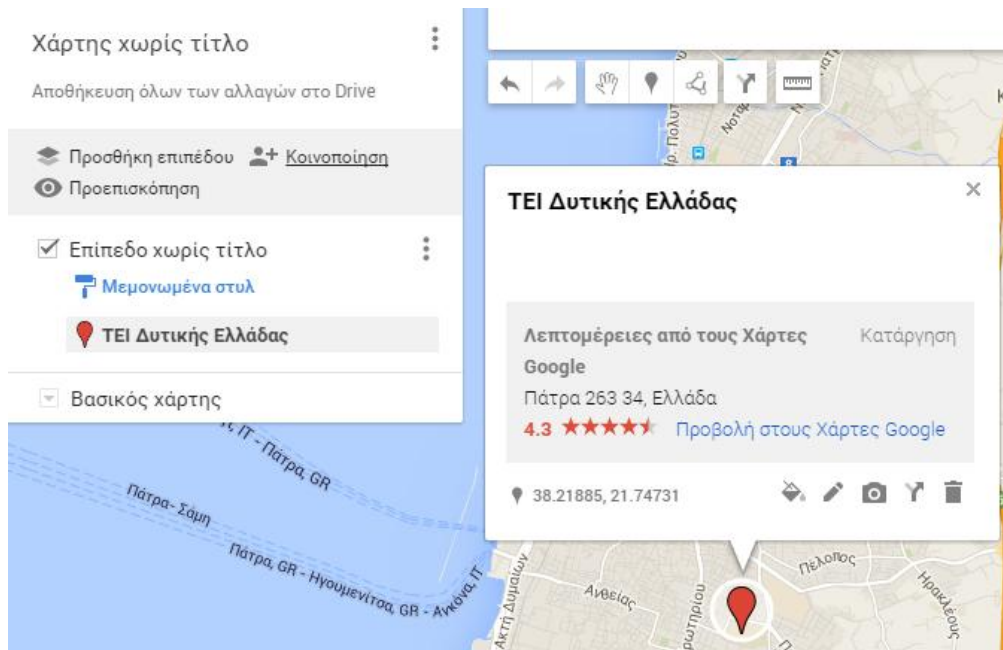
Βήμα 3: Γράφουμε πάνω στην μπάρα αναζήτησης το μέρος που θέλουμε να προβληθεί στους επισκέπτες μας.



Βήμα 4: Έχοντας επιλέξει σωστά την τοποθεσία μας, θα εμφανιστεί στον χάρτη μία πράσινη "πινέζα" όπου δείχνει το μέρος που πληκτρολογήσαμε, μαζί με κάποιες λεπτομέρειες της περιοχής.



Βήμα 5: Αυτή η πινέζα παρουσιάζεται και σε ένα πλαίσιο που βρίσκεται δεξιά στον χάρτη μας. Πηγαίνοντας τον κέρσορα μας πάνω σε αυτό το σημείο θα εμφανιστεί το σύμβολο (+) . Πατώντας το η πράσινη πινέζα μας θα γίνει κόκκινη και η τοποθεσία μας και επιλεχτεί και θα αποθηκευτεί στον driver.



Βήμα 6: Σε αυτό το βήμα θα δώσουμε ένα όνομα στον χάρη μας. Πηγαίνουμε στο ίδιο πλαίσιο που βρισκόμαστε και πατάμε κλικ στον τίτλο "Χάρτης χωρίς τίτλο". Εκεί αναγράφουμε το όνομα και την περιγραφή του χάρτη μας.





A screenshot of the 'Επεξεργασία τίτλου και περιγραφής χάρτη' (Edit map title and description) dialog box. The title field contains 'ΤΕΙ ΔΙΤΙΚΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΑΤΡΑ'. The description field is empty and contains the placeholder text 'Προσθέστε μια περιγραφή, για να κατανοούν οι χρήστες το χάρτη σας'. There are two buttons at the bottom: 'Αποθήκευση' (Save) and 'Ακύρωση' (Cancel).

Βήμα 7: Στην συνέχεια θα αλλάξουμε την ορατότητα του χάρτη μας σε δημόσιο, δηλαδή να μπορεί ο καθένας να δει τον χάρτη μας. Παραμένουμε στο ίδιο πλαίσιο και πατάμε κοινοποίηση. Θα μας βγάλει ένα καινούριο πλαίσιο που γράφει, " Ποιός έχει πρόσβαση" και ακριβώς από κάτω αναγράφεται "Ιδιωτικό-Μόνο εσείς έχετε πρόσβαση" . Δίπλα ακριβώς έχει με μπλε γράμματα " Αλλαγή" . Πατάμε σε αυτή την λέξη και στην συνέχεια επιλεγούμε την πρώτη επιλογή όπου μετατρέπει τον χάρτη μας σε δημόσιο στον ιστό μας.



Ρυθμίσεις κοινής χρήσης

Σύνδεσμος για κοινή χρήση (προσβάσιμος μόνο από συνεργάτες)




<https://drive.google.com/open?id=1uLMeYtfK5VHSzhNyK5BVusWGRQA&usp=shari>

Κοινή χρήση συνδέσμου μέσω:    

Ποιος έχει πρόσβαση

 Ιδιωτικό - Μόνο εσείς έχετε πρόσβαση	Αλλαγή...
 Antonio Bettas (εσείς) antoniotrifili@gmail.com	Κάτοχος

Κοινοποίηση συνδέσμου

-  **Ενεργό - Δημόσιο στον ιστό**
Όλοι οι χρήστες στο Διαδίκτυο έχουν δυνατότητα εύρεσης και πρόσβασης. Δεν απαιτείται σύνδεση.
-  **Ενεργό - Όλοι οι χρήστες με τον σύνδεσμο**
Οποιοσδήποτε διαθέτει τον σύνδεσμο έχει δυνατότητα πρόσβασης. Δεν απαιτείται σύνδεση.
-  **Ανενεργό - Συγκεκριμένα άτομα**
Κοινόχρηστο με συγκεκριμένα άτομα.

Βήμα 8: Δίπλα από τον τίτλο της φόρμας μας υπάρχουν τρεις κάθετες τελείες όπου είναι οι ρυθμίσεις της. Κάνοντας κλικ εμφανίζεται ένα αναπτυσσόμενο μενού με διαφορές επιλογές. Επιλέγουμε το "Ενσωμάτωση στον ιστότοπό μου" και μας εμφανίζει τον κώδικα HTML όπου τον αντιγράφουμε για να τον τοποθετήσουμε στην ιστοσελίδα μας.

Ενσωμάτωση αυτού του χάρτη

Για να ενσωματώσετε αυτόν το χάρτη στον ιστότοπό σας, αντιγράψτε τον ακόλουθο κώδικα HTML και επικολλήστε τον στον πηγαίο κώδικα που αφορά της σελίδα σας:

```
<iframe  
src="https://www.google.com/maps/d/embed?  
mid=1uLMeYtfK5VHSzhNyK5BVusWGRQA" width="640"  
height="480"></iframe>
```

OK

Ενσωμάτωση φορμών στην ιστοσελίδα μας (WordPress)

Έχοντας δημιουργήσει τις φόρμες μας για την αξιολόγηση του τμήματος μας σε διάφορους τομείς, τώρα καλούμαστε να τις ενσωματώσουμε στην ιστοσελίδα μας.

Βήμα 1: Βρίσκουμε την φόρμα που έχουμε ορίσει στο Driver της Google που θέλουμε να περάσουμε στην σελίδα μας, και την ανοίγουμε.

Βήμα 2: Μέτα επιλέγουμε την " Αποστολή που βρίσκεται στην πάνω δεξιά γωνία του ερωτηματολογίου μας.



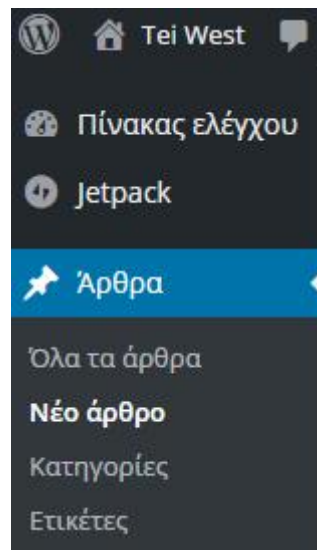
Βήμα 3: Το Google Forms μας προσφέρει τρεις τρόπους αποστολής της φόρμας μας: α) μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), γράφοντας το e-mail του παραλήπτη, το θέμα και φυσικά το μήνυμα

β) μέσω συνδέσμου (διεύθυνση URL) , όπου παρουσιάζεται η φόρμας μας σε ιστοσελίδες και σε κοινωνικά δίκτυα (google+ , facebook, twiter)

γ) ενσωμάτωση HTML, όπου εδώ αντιγράφουμε τον ακριβή κώδικα της φόρμας μας σε HTML και τον ενσωματώνουμε στην ιστοσελίδα μας.

Εμείς σαφώς επιλέγουμε την τρίτη επιλογή τοποθετώντας το κώδικα του ερωτηματολογίου μας (αφού τον έχουμε αντιγράψει) σε άρθρο στον ιστότοπο μας.

Βήμα 4: Μπαίνουμε στην διαχείριση της σελίδας μας στο WordPress, και συγκεκριμένα επιλεγούμε από το μενού τα "Άρθρα" όπου στην συνέχεια πατάμε "Νέο άρθρο".



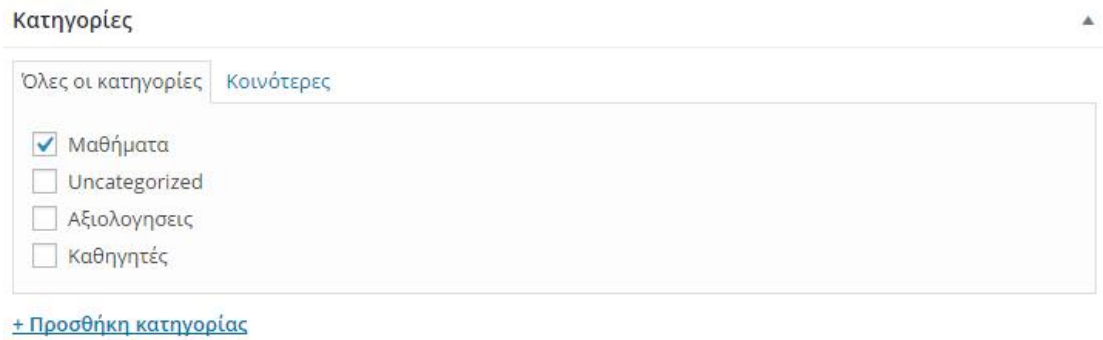
Βήμα 5: Αφού δημιουργήσαμε ένα άρθρο τώρα δίνουμε ως τίτλο του άρθρου το όνομα του μαθήματος ή του καθηγητή (ανάλογα το είδος της φόρμας που έχουμε επιλέξει). Μετά επιλέγουμε το πλαίσιο "Κείμενο" (όχι τον "Κειμενογράφο") όπου εκεί κάνουμε επικόλληση τον κώδικα HTML της φόρμας μας.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

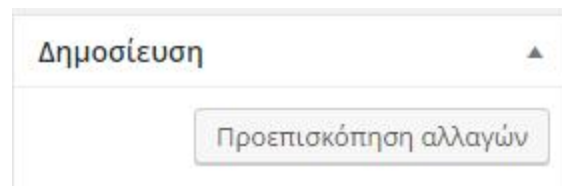
Μόνιμος σύνδεσμος: <http://teiwest-rating.hol.es/μαθήματα/πληροφοριακά-συστήματα-διοίκησης/>

```
<iframe
src="https://docs.google.com/forms/d/1pqGtA31IMiowCiH6zi7M88VnsvVGxLmRb1Mb0Yg8LPE/viewform?
embedded=true" width="725" height="1000" frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0">
</iframe>
```

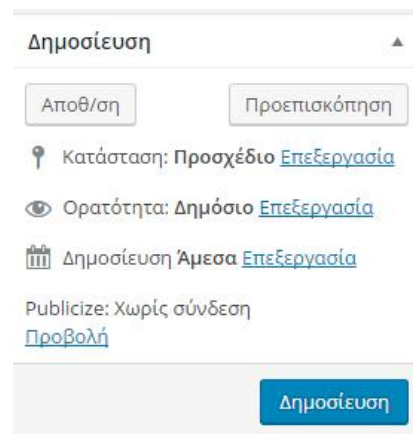
Βήμα 6: Σε αυτό το σημείο θα δημιουργήσουμε μία κατηγορία άρθρου ώστε να τοποθετήσουμε το κάθε άρθρο στην κατηγορία στην οποία ανήκει. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνετε η καλύτερη τμηματοποίηση και διαχείριση των άρθρων μας. Για να δημιουργήσουμε μια κατηγορία πηγαίνουμε στο πλαίσιο που γράφει "Κατηγορίες" και πατάμε " + Προσθήκη κατηγορίας" και δίνουμε το όνομα της κατηγορίας μας. Στην συνέχεια επιλέγουμε που θέλουμε να κατηγοριοποιηθεί το άρθρο μας.



Βήμα 7: Πριν δημοσιεύσουμε το άρθρο μας πάντα κάνουμε μια "Προεπισκόπηση αλλαγών" για να δούμε ακριβώς πως θα φαίνεται το άρθρο μας στους χρήστες. Έτσι αποφεύγουμε λάθη που τυχόν να μην είχαμε ανακαλύψει στο άρθρο μας.



Βήμα 8: Όταν βεβαιωθούμε ότι το άρθρο μας είναι ακριβώς όπως επιθυμούμε πατάμε "Δημοσίευση".

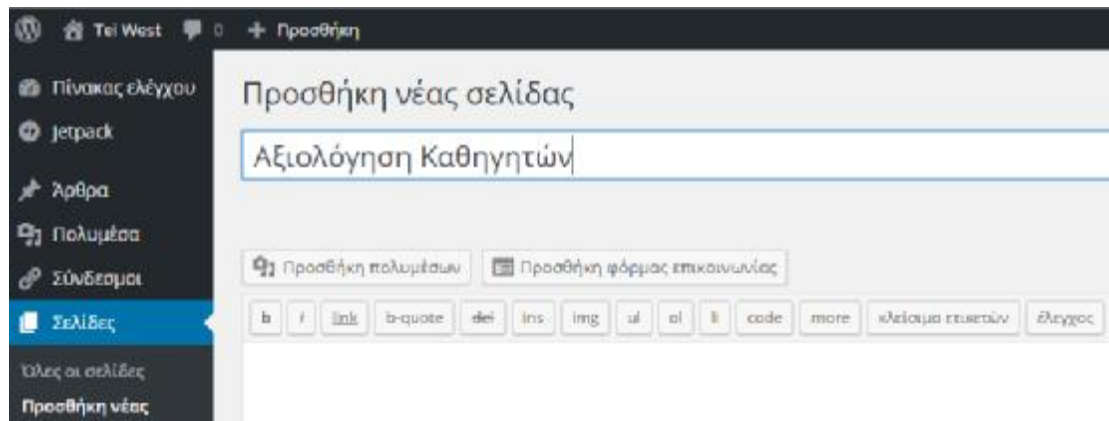


Εμφάνιση φόρμας στην ιστοσελίδα (WordPress)

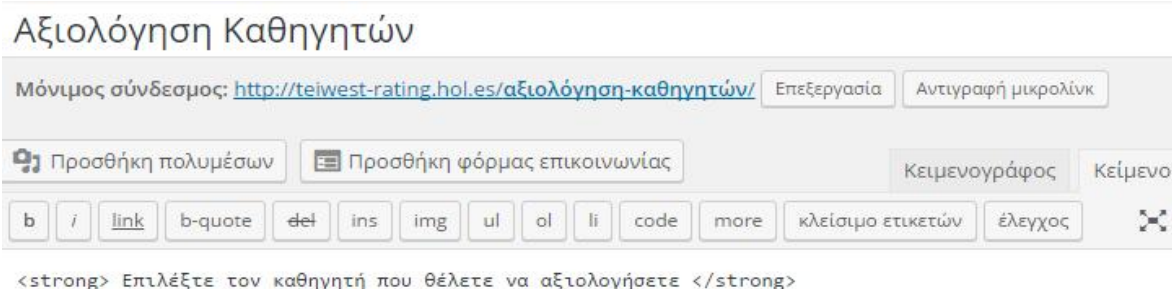
Σε αυτή την ενότητα θα περιγράψουμε πως θα εμφανίσουμε το κάθε άρθρο που έχουμε δημιουργήσει στην σελίδα. Έχοντας ορίσει τα άρθρα μας για το κάθε μάθημα και καθηγητή τώρα πρέπει να φτιάξουμε μία σελίδα που θα παρουσιάζονται τα άρθρα των καθηγητών και των μαθημάτων στο μενού της ιστοσελίδας. Σκοπός μας είναι να εμφανίζονται σε μία σελίδα οι σύνδεσμοι που θα ακολουθούν τον χρήστη προς την αξιολόγηση.

Για καθηγητές

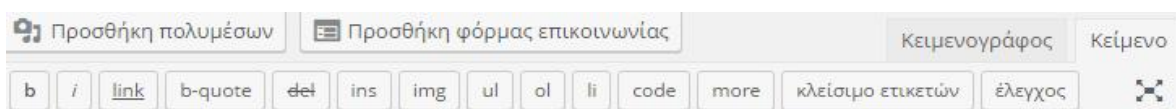
Βήμα 1: Αρχικά πηγαίνουμε στην διαχείριση του WordPress ,ορίζουμε από το μενού μία νέα σελίδα και γράφουμε τον τίτλο της.



Βήμα 2: Στην συνέχεια επιλέγουμε το "Κείμενο" το οποίο είναι στην δεξιά πάνω γωνία του πλαισίου μας. Σε αυτό θα γράψουμε μία φράση που θα φαίνεται στους χρήστες, έτσι ώστε να γνωρίζουν σε τι αναφέρετε η σελίδα. Για να το κάνουμε αυτό γράφουμε την εντολή " " μετά το μήνυμά μας προς τους χρήστες και κλείνουμε την εντολή " " .



Βήμα 3: Δίπλα στο "κείμενο" υπάρχει μία μπάρα από εντολές που μπορούμε να ορίσουμε στο κείμενο μας. Εμείς διαλέγουμε το κουμπί "link".



Βήμα 4: Με την εντολή "link" μπορούμε να εισάγουμε ή να επεξεργαστούμε έναν σύνδεσμο. Στην προκειμένη περίπτωση θέλουμε να εισάγουμε όλα τα άρθρα των καθηγητών σε μορφή συνδέσμου. Πατώντας λοιπόν, την εντολή link, μας εμφανίζει ένα παράθυρο όπου επιλέγουμε το άρθρο που θέλουμε να τοποθετήσουμε στην σελίδα. Αφού επιλέξουμε το άρθρο μας αυτόματα συμπληρώνεται η διεύθυνση του (URL) . Επίσης στο κάτω πλαίσιο γράφουμε το όνομα συνδέσμου ,το οποίο θα βλέπει ο χρήστης.

Εισαγωγή/επεξεργασία συνδέσμου ✕

Δώστε την URL προορισμού

URL

Κείμενο συνδέσμου

Άνοιγμα συνδέσμου σε νέα καρτέλα

Ή επιλέξτε από τα υπάρχοντα άρθρα/σελίδες

Αναζήτηση

Βασίλειου Κωνσταντίνος	11/06/2016
Αντωνοπούλου Σωτηρία	11/06/2016
Αδαμόπουλος Νικόλαος	11/06/2016
Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων-ERP	10/06/2016
Σχολιάστε μας	ΣΕΛΙΔΑ
Όροι χρήσης	ΣΕΛΙΔΑ
Επικοινωνία	ΣΕΛΙΔΑ

Βήμα 5: Συνεχίζουμε την ίδια διαδικασία και για τους υπόλοιπους καθηγητές. Βάζουμε τον κάθε καθηγητή με αλφαβητική σειρά έτσι ώστε να είναι εύκολο στον χρήστη να βρει και να αξιολογήσει τον καθηγητή.

Επιλογές προβολής ▾ Βοήθεια ▾

Επεξεργασία σελίδας Προσθήκη νέας

Αξιολόγηση Καθηγητών

Μόνιμος σύνδεσμος: <http://teiwest-rating.hol.es/αξιολόγηση-καθηγητών/>

Κείμενογράφος Κείμενο

```

<strong> Επιλέξτε τον καθηγητή που θέλετε να αξιολογήσετε </strong>
<a href="http://teiwest-rating.hol.es/?p=159&preview=true"> Αδαμόπουλος Νικόλαος</a>
<a href="http://teiwest-rating.hol.es/uncategorized/%ce%b1%ce%bd%cf%84%cf%89%ce%bd%ce%b1%cf%8e%ce%b1%cf%8d%ce%bb%ce%bf%85-%f%83%cf%89%cf%84%ce%b7%cf%81%ce%af%ce%b1/"> Αντωνοπούλου Σωτηρία</a>
<a href="http://teiwest-rating.hol.es/uncategorized/%ce%b2%ce%b1%cf%83%ce%b9%ce%bb%ce%b5%ce%af%ce%b1%cf%85-%ce%ba%cf%89%ce%bd%cf%83%cf%84%ce%b1%ce%bd%cf%84%ce%af%ce%bd%ce%bf%cf%82/"> Βασιλείου Κωνσταντίνος</a>
<a href="http://teiwest-rating.hol.es/uncategorized/%ce%b2%ce%ac%cf%85%ce%b9%ce%bf%85-%ce%b3%ce%b5%cf%89%cf%81%ce%b3%ce%af%ce%b1/"> Βάσνου Γεωργία</a>
<a href="http://teiwest-rating.hol.es/uncategorized/%ce%b2%ce%ac%cf%83%ce%b9%ce%bf%82-%ce%b7%ce%bb%ce%af%ce%b1%cf%82/"> Βάσιος Ηλίας</a>

```

Βήμα 6: Πατάμε "προεπισκόπηση" για να δούμε πως φαίνεται η σελίδα στους επισκέπτες μας και αν όλα είναι σωστά πατάμε δημοσίευση.

Επιλέξτε τον καθηγητή που θέλετε να αξιολογήσετε

Αδαμόπουλος Νικόλαος
Αντωνοπούλου Σωτηρία
Βασιλείου Κωνσταντίνος
Βάσιου Γεωργία
Βάσιος Ηλίας
Γατομάτης Παναγιώτης
Γιαννούκου Ιωάννα
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος
Κακαρελίδης Γεώργιος
Κατσάνος Χρήστος
Κουτσονίκος Ιωάννης
Μητρόπουλος Ιωάννης
Μητρόπουλος Παναγιώτης
Μιχοπούλου Μαίρη
Μπακάλης Αριστείδης
Ντεμίρης Κωνσταντίνος
Παναγιώταρου Αλίκη
Παναγόπουλος Ιωάννης
Παπαδόπουλος Δημήτριος
Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη
Παπαπετρόπουλος Πέτρος
Πιερρακέας Χρήστος
Ραφαηλίδης Απόστολος
Στάμος Κωνσταντίνος
Χαλκιάπουλος Κωνσταντίνος

Εμφάνιση αποτελεσμάτων φορμών

Τα αποτελέσματα σε μία διαδικασία αξιολόγησης αποτελούν ένα σημαντικό κομμάτι στην διαδικασία της έρευνάς μας. Στόχος μας είναι να καταφέρουμε να συλλέγουμε τις απαντήσεις των χρηστών εύκολα και αποτελεσματικά, με την προϋπόθεση της εργονομικής παρουσίας αλλά και την εύκολη διαμόρφωση και διαχείριση τους.

Υπάρχουν δύο τρόποι όπου μπορούμε να εμφανίζουμε τα αποτελέσματα των φορμών μας:

- α) με το Google Forms
- β) με το Google Sheet

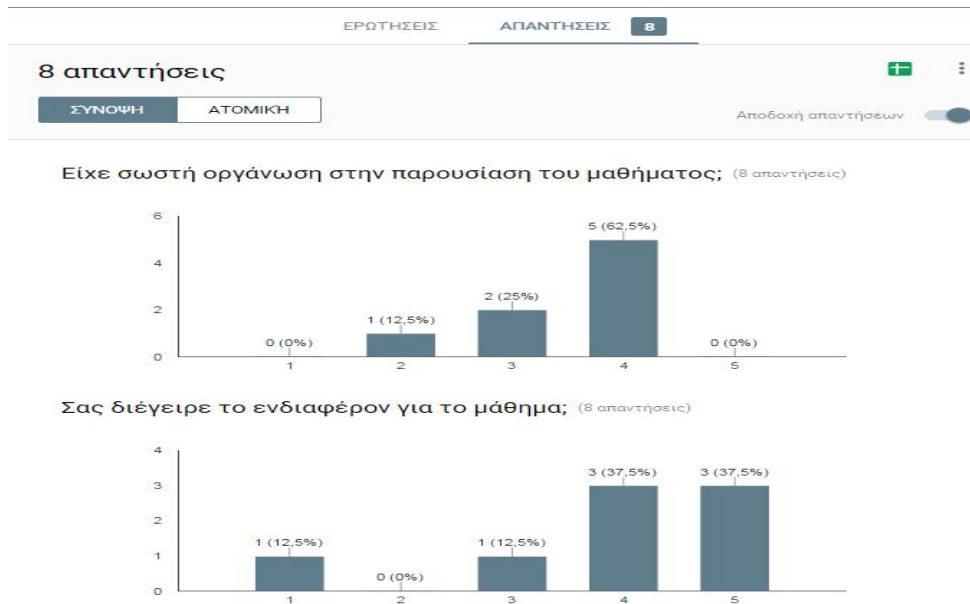
Αποτελέσματα με Google Forms

Αρχικά επισκεπτόμαστε τον Driver της Google όπου έχουμε δημιουργήσει και αποθηκεύσει τις φόρμες μας, επιλέγοντας αυτή που θέλουμε για την εμφάνιση των αποτελεσμάτων της. Αφού επιλέξουμε την φόρμα που επιθυμούμε, παρουσιάζονται οι ερωτήσεις που έχουμε ορίσει. Δίπλα από το πλαίσιο "ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ" αναγράφονται οι "ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ" όπου εκεί βρίσκονται τα αποτελέσματα της φόρμας μας.

Σε αυτό το σημείο το Google Forms μας δίνει την δυνατότητα να δούμε τις απαντήσεις των χρηστών μας συνοπτικά ή ατομικά.

Συνοπτικά: Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα όλων των απαντήσεων τοποθετημένα σε διαγράμματα όπου αναγράφονται τα ποσοστά που έχει η κάθε απάντηση στην συγκεκριμένη ερώτηση. Με αυτό τον τρόπο η παρουσίαση των αποτελεσμάτων γίνεται πιο παραστατική και

συνάμα εύκολα κατανοητή. Επιπλέον όταν ο χρήστης υποβάλει την αξιολόγηση του έχει την δυνατότητα να δει τα συνοπτικά αποτελέσματα μέχρι εκείνη την στιγμή.



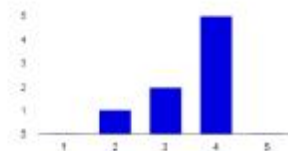
Επιπλέον όταν ο χρήστης υποβάλει την αξιολόγηση του έχει την δυνατότητα να δει τα συνοπτικά αποτελέσματα μέχρι εκείνη την στιγμή.

8 απαντήσεις

Προβολή όλων των απαντήσεων

Σύνοψη

Είχε σωστή οργάνωση στην παρουσίαση του μαθήματος;



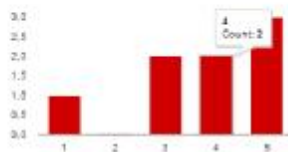
1	0	0%
2	1	12,5%
3	2	25%
4	5	62,5%
5	0	0%

Σας διεγείρει το ενδιαφέρον για το μάθημα;



1	1	12,5%
2	0	0%
3	1	12,5%
4	3	37,5%
5	3	37,5%

Αφιέρωνε χρόνο στο να λύσει απορίες και προβλήματα του φοιτητή;



1	1	12,5%
2	0	0%
3	2	25%
4	2	25%
5	3	37,5%

Ατομικά: Σε αυτή την επιλογή ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να μελετήσει την καθεμία υποβολή που έχει θέσει ο κάθε χρήστης, επεξεργάζοντας τα δεδομένα σε ατομικό επίπεδο.

8 απαντήσεις

ΣΥΝΟΨΗ ΑΤΟΜΙΚΗ

Αποδοχή απαντήσεων

< 1 από 8 >

Στάμος Κωνσταντίνος

* Απαιτείται

Είχε σωστή οργάνωση στην παρουσίαση του μαθήματος; *

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ● ○

Σας διεγείρει το ενδιαφέρον για το μάθημα; *

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ●

Αποτελέσματα με Google Sheet

Το Google Sheet είναι μία δωρεάν υπηρεσία της Google όπου βρίσκεται εμφωλευμένη με το Google Forms δίνοντας ακόμα μεγαλύτερο εύρος δυνατοτήτων. Με αυτή την υπηρεσία έχουμε την δυνατότητα να δημιουργούμε και να επεξεργαστούμε ισχυρά υπολογιστικά φύλλα προσφέροντας ένα οικείο και ευανάγνωστο περιβάλλον.

Στην συγκεκριμένη περίπτωση επιλέγουμε το Google Sheet επειδή θέλουμε να μεταφέρουμε τα αποτελέσματα των φορμών μας σε ένα υπολογιστικό φύλλο και να τα εξεργαστούμε. Πως όμως επιτυγχάνετε αυτό;

Βήμα 1: Έχοντας επιλέξει την φόρμα που θέλουμε να μεταφέρουμε τα αποτελέσματα μας με το Google Sheet , πηγαίνουμε στις απαντήσεις των χρηστών μας. Κάτω από το πλαίσιο των απαντήσεων επιλέγουμε την "Δημιουργία υπολογιστικού φύλλου" ώστε να μας μεταφέρει στην υπηρεσία.

8 απαντήσεις

ΣΥΝΟΨΗ ΑΤΟΜΙΚΗ

Αποδοχή απαντήσεων

Βήμα 2: Επιλέγουμε αν τα αποτελέσματα μας θέλουμε να τα τοποθετήσουμε σε ένα νέο ή υπάρχων υπολογιστικό φύλλο.

Επιλογή προορισμού απαντήσεων



- Δημιουργία νέου υπολογιστικού φύλλου Στάμος Κωνσταντίνος (Απα

[Μάθετε Περισσότερα](#)

- Επιλογή υπάρχοντος υπολογιστικού φύλλου

ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Βήμα 3: Στην συνέχεια εμφανίζεται ένα παράθυρο μαζί με τις ερωτήσεις-απαντήσεις των χρηστών, το κείμενο που έχει γραφτεί και την συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα που έγινε η υποβολή της φόρμας.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Χρονική σήμανση	Είχε σωστή οργάνωση σ	Σας δείχνει το ενδιαφέρει	Αφήριwane χρόνο στο να /	Πόσο μεταδοτικός πιστεύ	Ήταν συνειπής στις υποχ	Θέλετε να συμπληρώσετε κάτι ακόμα;
2	22/09/2016 11:30:52 μ.μ.	4	5	4	4	4	
3	22/09/2016 11:33:02 μ.μ.	3	4	3	2	2	
4	22/09/2016 11:33:13 μ.μ.	4	1	1	1	5	
5	22/09/2016 11:33:29 μ.μ.	4	5	5	4	5	
6	22/09/2016 11:33:42 μ.μ.	4	4	5	3	4	
7	22/09/2016 11:34:01 μ.μ.	3	4	3	4	3	
8	22/09/2016 11:57:19 μ.μ.	2	3	4	5	5	
9	23/06/2016 2:03:06 π.μ.	4	5	5	5	5	Πάρα πολύ καλός καθηγητής!

Το Google Sheet μας δίνει, όπως προείπαμε, την δυνατότητα να επεξεργαστούμε τα δεδομένα αυτά. Μπορούμε να βρούμε το μέσο όρο της κάθε ερώτησης και φόρμας αποδίδοντας την γενική αξιολόγηση κάθε καθηγητή. Επίσης μπορούμε να βρούμε την μέγιστη, ελάχιστη τιμή και πολυάριθμες συνάρτησης ακόμα.

Ένας τρόπος για να βρούμε τον μέσο όρο είναι να γράψουμε σε ένα κενό κελί "avg=" και στο δίπλα κελί "=AVERAGE(τα κελιά που θέλουμε για το μέσο όρο)".

fx =AVERAGE(B2:B9)		
	A	B
1	Χρονική σήμανση	Είχε σωστή οργάνωση σ
2	22/06/2016 11:30:52 μ.μ.	4
3	22/06/2016 11:33:02 μ.μ.	3
4	22/06/2016 11:33:13 μ.μ.	4
5	22/06/2016 11:33:29 μ.μ.	4
6	22/06/2016 11:33:42 μ.μ.	4
7	22/06/2016 11:34:01 μ.μ.	3
8	22/06/2016 11:57:19 μ.μ.	2
9	23/06/2016 2:03:06 π.μ.	4
10		
11		
12	avg=	3,5

Όμως αυτός ήταν ο δύσκολος τρόπος. Το Google Sheet παρέχει την δυνατότητα να βρίσκει το μέσο όρο, το άθροισμα, το ελάχιστο-μέγιστο και των αριθμό των κελιών απλά με ένα κλικ. Επιλέγουμε το "Εξερευνήστε" που βρίσκεται στην δεξιά κάτω γωνία αφού έχουμε επιλέγει τα κελία που θέλουμε.

Εξερευνήστε	
SUM	28
AVERAGE	3,5
MIN	2
MAX	4
COUNTA	8

Άμα επιθυμούμε να εισάγουμε κάποια από αυτά τα αποτελέσματα στο φύλλο μας το μόνο που μένει να κάνουμε είναι να τα σύρουμε στο κελί που θέλουμε.

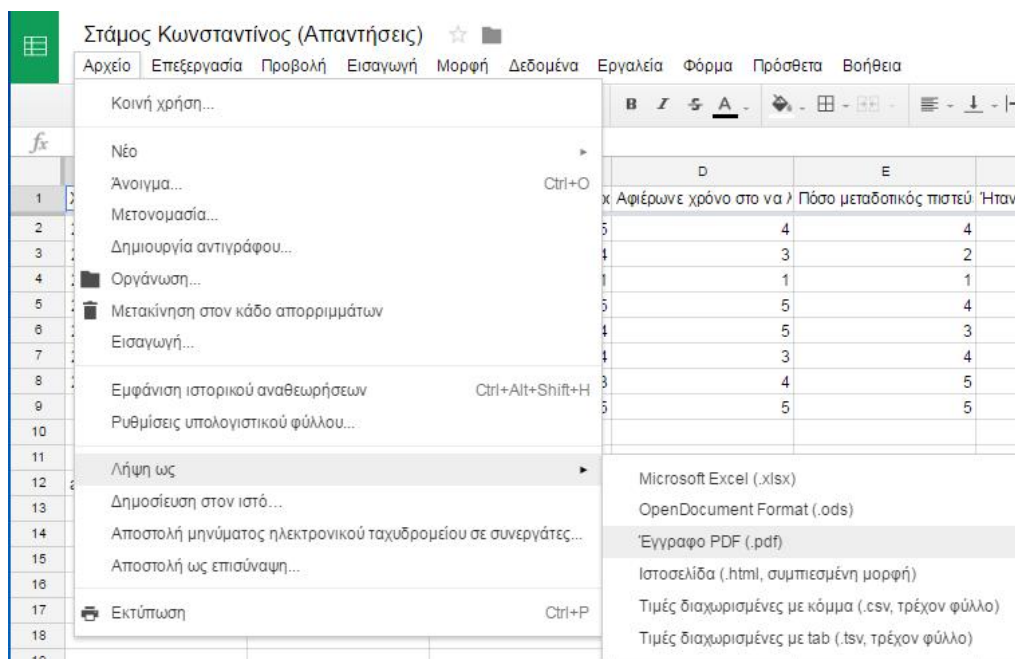
Για να βρούμε το μέσο όρο της συγκεκριμένης φόρμας βρίσκουμε τον μέσο όρο κάθε στήλης(όπου είναι οι ερωτήσεις) και μετά κάνουμε πάλι μέσο όρο στα αποτελέσματα του πρώτου μέσου όρου.

Χρονική σήμανση	Είχε σωστή οργάνωση σ	Σας θέναρε το ενδιαφέρον	Απέδωσε χρόνο στο να?	Πόσο μεταβολικός πιστεύ.	Ήταν συνεπής στις υποχ.	Θέλετε να συμπληρώσετε κάτι ακόμα.	
22/06/2016 11:30:52 μ.μ.	4	5	4	4	4		4,2
22/06/2016 11:33:02 μ.μ.	3	4	3	2	2		2,8
22/06/2016 11:33:13 μ.μ.	4	5	1	1	5		2,4
22/06/2016 11:33:29 μ.μ.	4	5	5	4	5		4,5
22/06/2016 11:33:42 μ.μ.	4	4	5	3	4		4
22/06/2016 11:34:01 μ.μ.	3	4	3	4	3		3,4
22/06/2016 11:57:19 μ.μ.	2	3	4	5	5		3,8
23/06/2016 2:03:06 π.μ.	4	5	5	5	5	Πόσο πολύ καλός καθηγητής!	4,8
avg=	3,5	3,875	3,75	3,5	4,125	total_Lavg=	3,75

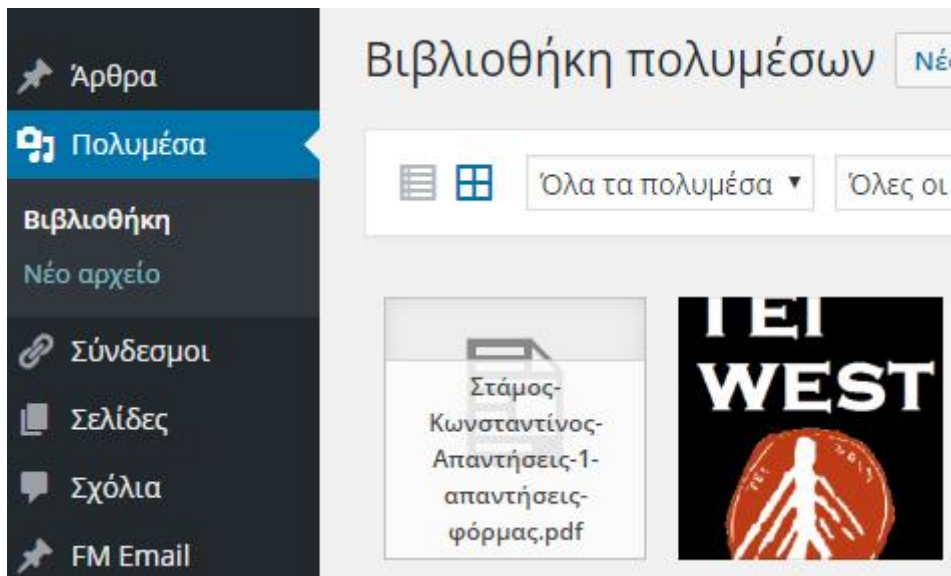
Η συγκεκριμένη φόρμα για παράδειγμα αφορά την αξιολόγηση ενός καθηγητή ο οποίος, μετά από τις αξιολογήσεις των αποφοίτων φοιτητών, έχει γενική βαθμολογία 3,75.

Εισαγωγή αποτελεσμάτων στην σελίδα

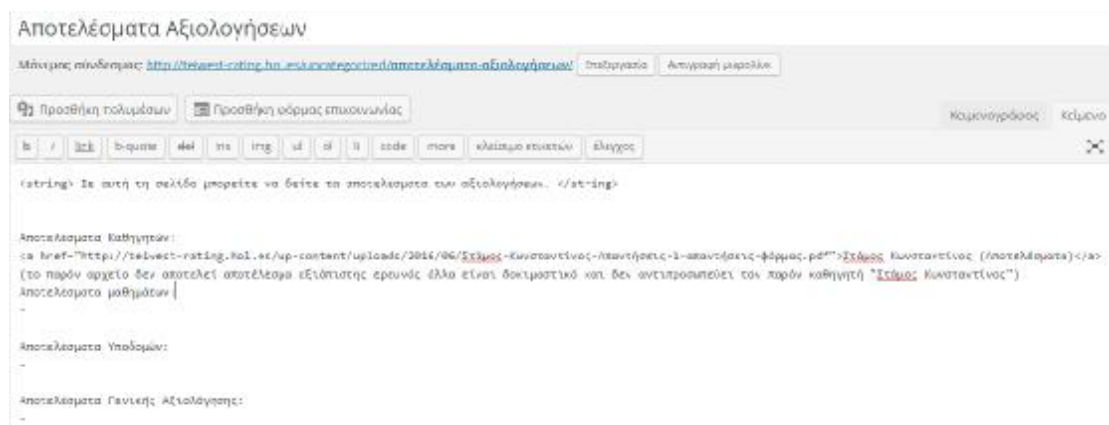
Όταν έρθει το τέλος της περιόδου αξιολόγησης των τομέων που έχουμε δημιουργήσει συλλέγουμε όλα τα δεδομένα που έχουν καταχωρήσει οι χρήστες από το Google Sheet. Μετά βρίσκουμε το μέσο όρο των απαντήσεων και την "βαθμολογία" της κάθε φόρμας. Στην συνέχεια κατεβάζουμε τα αποτελέσματα της φόρμας σε μορφή PDF, έτσι ώστε να είναι αδύνατη η παραμετροποίηση των δεδομένων. Για να κατεβάσουμε τα δεδομένα πηγαίνουμε στο Google Sheet, "Αρχείο", "Λήψη ως", και επιλέγουμε σε μορφή PDF.



Αφού έχουμε το αρχείο με τα αποτελέσματα στον υπολογιστή μας τώρα πρέπει να το δημοσιεύσουμε στην σελίδα μας. Πηγαίνουμε στην διαχείριση της σελίδας μας στο WordPress και δημιουργούμε ένα άρθρο όπου θα τοποθετήσουμε το αρχείο μας με τα κατάλληλα μηνύματα. Για να ανεβάζουμε το αρχείο με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης μας το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να το σύρουμε στο άρθρο μας και να το ανεβάζουμε στην βιβλιοθήκη της σελίδας μας.



Αφού το ανεβάσουμε λοιπόν και το ενσωματώσουμε στο κείμενο του άρθρου μας εμφανίζεται η διεύθυνση προσέλευσης(link) του αρχείου μας σε κώδικα. Στην συνέχεια γράφουμε τα κατάλληλα μηνύματα έτσι ώστε να κατατοπιστεί απόλυτα ο επισκέπτης μας.

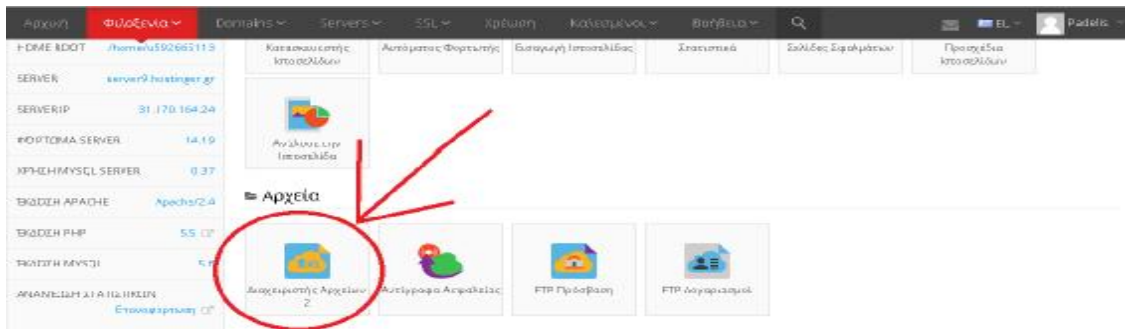


Τέλος ο χρήστης έχει την δυνατότητα να κατεβάσει τα αποτελέσματα της κάθε αξιολόγησης σε μορφή PDF. Τονίζουμε πως η συγκεκριμένη αξιολόγηση αποτελεί μία πειραματική έρευνα και δεν αντιπροσωπεύει τον παρόν καθηγητή.

Προσαρμοσμένη φόρμα σύνδεσης (demo_auth)

Για να δημιουργήσουμε την δική μας φόρμα σύνδεσης και να λειτουργεί σε περιβάλλον WordPress έπρεπε πρώτα να την φτιάξουμε σαν προσθετό και να την ανεβάσουμε στον διαχειριστή αρχείων (FTP) της σελίδας μας.

Η πρόσβαση στον διαχειριστή αρχείων γίνεται εύκολα μέσω του Hostinger λογαριασμού μας όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Στην συνέχεια στον φάκελο των plugins (τον οποίο για να τον βρούμε χρησιμοποιήσαμε αυτή την διαδρομή: /public_html/wp-content/plugins) δημιουργούμε ένα φάκελο για να τοποθετήσουμε την φόρμα-πρόσθετο που δημιουργήσαμε.

Σύνθεση του κώδικα

Προτού συνεχίσουμε στον διαχειριστή αρχείων πρέπει πρώτα να φτιάξουμε τον κώδικα. Αναλυτικά τα σκέλη του :

1. Αρχικά για να εμφανίζεται στην ιστοσελίδα μας σαν πρόσθετο, έτσι ώστε να μπορούμε να το ενεργοποιούμε και να το απενεργοποιούμε όποτε θέλουμε, έπρεπε να γράψουμε τον παρακάτω κώδικα:

```
1 <?php
2
3 /**
4  * Εύρεση κώδικα: demo_auth
5  * Εύρεση WP:
6  * Νέο Φακ: 0,0
7  * Αιτίες: Συνέχεια, Αιτία
8  * Αιτία: WP
9  * Περιγραφή: Πιθανότατα αυτό το πρόσθετο έτσι ώστε να μπορούν να συνδεονται στην σελίδα μας
10 */
```

2. Στην συνέχεια για να λειτουργήσει το πρόσθετο μας έπρεπε να χρησιμοποιήσουμε ένα φίλτρο (του προγράμματος διαχείρισης περιεχομένου WordPress), του οποίου η λειτουργία είναι να παρεμβαίνει στην ενεργοποίηση της προεγκατεστημένης φόρμας σύνδεσης και να ενεργοποιεί την λειτουργία σύνδεσης που φτιάξαμε εμείς.

```
12 add_filter( 'authenticate', 'demo_auth', 10, 3 );
```

3. Η λειτουργία η οποία θα αντικαταστήσει την προεγκατεστημένη σύνδεση και θα χρησιμοποιεί τα στοιχεία σύνδεσης που χρειαζόμαστε είναι αυτή:

```
14 function demo_auth( $user, $username, $password ){
15     if($username == '' || $password == '') return;
```

4. Για να συνδέσουμε την φόρμα με το url της ηλεκτρονικής υπηρεσίας (<http://62.217.124.244/tei.php?un=%7B0%7D&pd=%7B1%7D&dp=1>, τα στοιχεία της οποίας μας δόθηκαν από τον επιτηρητή μας Κωνσταντίνο Στάμο) χρησιμοποιήσαμε:

```
18 // url tou web service
19 $url['url'] = "http://62.217.124.244/tei.php";
20
21 // ta dedomena apo to login page
22 // $_GET, $_POST, $_REQUEST
23 $un = $username;
24 $pd = $password;
25 $dp = 1;
26
27 // ta dedomena tis selidas sundesis tha anatethoun ston pinaka dedomenon
28 // gia na dimiourgithei eukola to url
29 $data = [
30     'un' => $un,
31     'pd' => $pd,
32     'dp' => $dp
33 ];
```

5. Για να πάρουμε τα δεδομένα που εμφανίζονται στην ηλεκτρονική υπηρεσία μετά την έγκυρη χρήση username και password χρησιμοποιήσαμε μια ειδική λειτουργία της PHP με το όνομα CURL η οποία παίρνει τα στοιχεία του αποτελέσματος της ηλεκτρονικής υπηρεσίας (τύπου Xml) και τα κάνει διαθέσιμα για χρήση μέσα στο πρόσθετο.

```
36 // build the server uri
37 $url['parameters'] = http_build_query($data);
38
39 $ch = curl_init();
40 curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, implode('?', $url));
41 curl_setopt($ch, CURLOPT_HTTPAUTH, CURLAUTH_BASIC);
42 curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, false);
43 curl_setopt($ch, CURLOPT_CONNECTTIMEOUT, 10);
44 curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
45 $response = curl_exec($ch);
46 curl_close($ch);
```

6. Όστε να συνεχίσουμε στο επόμενο βήμα το οποίο είναι η διάσπαση του αποτελέσματος με την χρήση της λειτουργίας explode της γλώσσας php.

Ένα παράδειγμα των αποτελεσμάτων που δίνει η ηλεκτρονική υπηρεσία είναι:



```
<string xmlns="http://schemas.microsoft.com/2003/10/Serialization/">6000;2;0;ESPS KOSTAS του ΘΩΜΑ</string>
```

Ο κώδικας που χρησιμοποιήσαμε για να διασπάμε τα αποτελέσματα έτσι ώστε να μπορούν στην συνέχεια να καταχωρηθούν στο προφίλ του χρήστη είναι:

```
48     $response = simplexml_load_string($response);
49     $response = $response[0];
50
51     $apotel=explode(";", $response);
52     $apotel[0];
53     $apotel[1];
54     $apotel[2];
55     $apotel[3];
```

7. Σε αυτό το σημείο αφού έχουμε πάρει τα αποτελέσματα από την ηλεκτρονική υπηρεσία και τα έχουμε διαχωρίσει, κάνουμε έλεγχο για να δούμε αν ο χρήστης χρησιμοποίησε τα σωστά στοιχεία(username και password). Η μορφή του ελέγχου που χρησιμοποιούμε για την επικύρωση είναι η εξής:

```
57     if( $apotel[0] == 0 ){
58         $user = new WP_Error( 'denied',__( 'ERROR: User/pass bad' ) );
59
60     } else if( $apotel[0] != 0 ){
```

Το \$apotel[0] είναι ίσον με τον αριθμό μητρώου. Εφόσον δεν υπάρχει φοιτητής με αριθμό μητρώου μηδέν, αν το αποτέλεσμα που επιστρέφει είναι μηδέν τότε ο χρήστης έχει κάνει λάθος η το username η το password. Αν το αποτέλεσμα όμως είναι διαφορετικό του μηδενός τότε ο χρήστης έχει καταχωρίσει τα σωστά στοιχεία.

8. Μόλις γίνει η επικύρωση ότι ο χρήστης έχει καταχωρίσει τα σωστά στοιχεία, ξεκάνει ο έλεγχος για το αν υπάρχει και μέσα στην βάση δεδομένων του wordpress.Ο έλεγχος γίνεται με βάση το username.Αν υπάρχει στην βάση δεδομένων του wordpress τότε συνδέεται κατευθείαν.

```
62     $userobj = new WP_User();
63     $user = $userobj->get_data_by('login',$username);
64     $user = new WP_User($user->ID); // Attempt to Load up the user with that ID
```

Για να υπάρχει ήδη ένας χρήστης στην βάση δεδομένων του WP πρέπει να έχει ξανασυνδεθεί στο παρελθόν.

9. Αν όμως δεν έχει ξανασυνδεθεί τότε χρησιμοποιούμε τα στοιχεία της ηλεκτρονικής υπηρεσίας για να εγγραφεί αυτόματα ο χρήστης και στη βάση δεδομένων του WP.

```
66         if( $user->ID == 0 ){
67
68
69             // $user = new WP_Error( 'denied', __( 'ERROR: Not a valid user for this' );
70
71             $userdata = array( 'user_email' => "papap@myemail.com",
72                               'user_login' => $username,
73                               'first_name' => $apotel[0],
74                               'last_name' => $apotel[3]
75                             );
76             $new_user_id = wp_insert_user( $userdata );
77             // Load the new user info
78             $user = new WP_User ( $new_user_id );
79         }
80
81     }
```

Αυτό γίνεται έτσι ώστε να καταχωρούν τα στοιχεία του χρηστή στο WP. Στο πεδίο του e-mail βάλαμε να καταχωρεί το ίδιο e-mail για όλους τους χρήστες γιατί χωρίς αυτό δεν γίνεται να πραγματοποιηθεί η εγγραφή. Στο πεδίο όνομα χρήστη καταχωρεί το username, στο πεδίο όνομα καταχωρεί τον AM και στο πεδίο επίθετο καταχωρεί το όνομα από την ηλεκτρονική υπηρεσία.

Με αυτόν τον τρόπο οι χρήστες ,που έχουν την εξουσιοδότηση από την σχολή και έχουν ξανά συνδεθεί στην ιστοσελίδα μας, θα μπορούν να συνδέονται στην σελίδα ακόμα και αν η ηλεκτρονική υπηρεσία δεν είναι ενεργή.

10. Τελικά μετά από αυτή την διαδικασία το πρόσθετο συνδέει τον χρήστη (αν και εφόσον είναι όλα τα στοιχεία σωστά).

```
85         return $user;
86     }
87
88     ?>
```


Στο πρόσθετο-φόρμα σύνδεσης περιέχονται δυο λειτουργίες ακόμα:

1. Απενεργοποίηση της εγγραφής των χρηστών (χειροκίνητα) σε περίπτωση που δεν υπάρχουν μέσα στη βάση δεδομένων του WP.

```
69 | // $user = new WP_Error( 'denied', __( 'ERROR: Not a valid user for this system' ) );
```

Για να ενεργοποιηθεί αυτή η εντολή πρέπει να αφαιρεθούν τα “//”.

2. Απενεργοποίηση του φίλτρου (χειροκίνητα) σε περίπτωση προβλήματος στην φόρμα σύνδεσης.

```
83 | remove_action( 'authenticate', 'wp_authenticate_username_password', 20 );
```

Για να απενεργοποιηθεί αυτή η εντολή πρέπει να προστεθούν τα “//”.

Ολοκληρωμένος Κώδικας

<?php

/*

Plugin Name: demo_auth

Plugin URL:

Version: 2.0

Author: Padelis, Antonis

Author URL:

Description: Ftiaksame auto to pros8eto etsi oste na mporoun na sindeontai stin selida mas mono oi spoudastes oi opoioid exoun tin egkrisi tou tmimatos.

*/

```
add_filter( 'authenticate', 'demo_auth', 10, 3 );
```

```
function demo_auth( $user, $username, $password ){  
    if($username == "" || $password == "") return;
```

```
    // url tou web service
```

```
    $url['url'] = "http://62.217.124.244/tei.php";
```

```
    // ta dedomena apo to login page
```

```
    // $_GET, $_POST, $_REQUEST
```

```
    $un = $username;
```

```
    $pd = $password;
```

```
    $dp = 1;
```

```
    // ta dedomena tis selidas sundesis tha anatethoun ston pinaka dedomenon
```

```
    // gia na dimiourgithei eukola to url
```

```
    $data = [
```

```
        'un' => $un,
```

```
        'pd' => $pd,
```

```
        'dp' => $dp ];
```

```
    // build the server url
```

```
    $url['parameters'] = http_build_query($data);
```

```
    $ch = curl_init();
```

```
    curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, implode('?', $url));
```

```
    curl_setopt($ch, CURLOPT_HTTPAUTH, CURLAUTH_BASIC);
```

```

curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, false);
curl_setopt($ch, CURLOPT_CONNECTTIMEOUT, 10);
curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
$response = curl_exec($ch);
curl_close($ch);

$response = simplexml_load_string($response);
$response = $response[0];

$apotel=explode(";", $response);
$apotel[0];
$apotel[1];
$apotel[2];
$apotel[3];

if( $apotel[0] == 0 ){
    $user = new WP_Error( 'denied', __('ERROR: User/pass bad') );
} else if( $apotel[0] != 0 ){
    // External user exists, try to load the user info from the WordPress user table
    $userobj = new WP_User();
    $user = $userobj->get_data_by('login', $username);
    $user = new WP_User($user->ID); // Attempt to load up the user with that ID

    if( $user->ID == 0 ){

        // $user = new WP_Error( 'denied', __('ERROR: Not a valid user for this system') );

        $userdata = array( 'user_email' => "papap@myemail.com",
            'user_login' => $username,
            'first_name' => $apotel[0],
            'last_name' => $apotel[3]
        );
        $new_user_id = wp_insert_user( $userdata );
        // Load the new user info
        $user = new WP_User ( $new_user_id );
    }

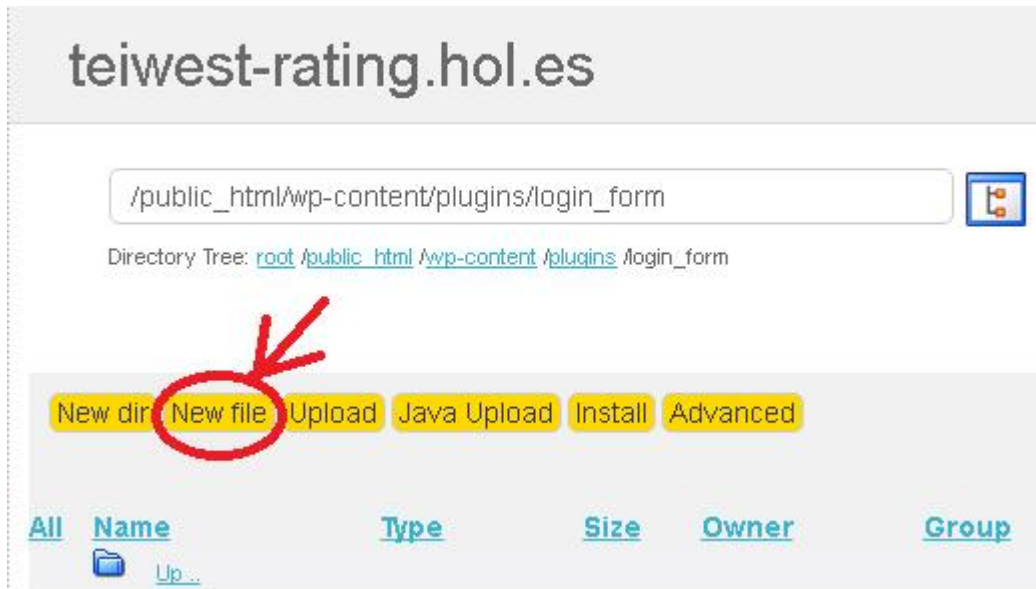
} remove_action('authenticate', 'wp_authenticate_username_password', 20);

return $user;
}
?>

```

Για να ολοκληρώσουμε την εγκατάσταση της φόρμας

Το τελευταίο βήμα που έπρεπε να κάνουμε ήταν να βάλουμε τον κώδικα στον διαχειριστή αρχείων (FTP). Για να γίνει αυτό πατήσαμε δημιουργία νέου αρχείου μέσα στον φάκελο που έχουμε φτιάξει και τοποθετήσαμε τον κώδικα



Αφού γράψαμε τον κώδικα μέσα στο αρχείο το αποθηκεύσαμε ως `custom_login_form.php`. Η κατάληξη PHP ήταν σημαντικό να προστεθεί γιατί αλλιώς δεν θα αναγνωριζόταν από το WordPress ως πρόσθετο και εν συνεχεία δεν θα λειτουργούσε.

| All | Name | Type | Size |
|--------------------------|---------------------------------------|------------|------|
| | Up .. | | |
| <input type="checkbox"/> | custom_login_form.php | PHP script | 2624 |

Εμφάνιση του πρόσθετου στην σελίδα διαχείρισης

Αφού ολοκληρώσαμε όλες τις διαδικασίες που αναγράφονται παραπάνω, στην σελίδα διαχείρισης εμφανιζόταν το πρόσθετο:

demo_auth
Ανεργότητα | [Επιβεργασία](#)
Επίσκεψη στο πρόσθετο έτσι ώστε να μπορούν να συνδεονται στην σελίδα μας μόνο οι σπουδαστες οι οποίοι έχουν την εγκριση του τμήματος.
Έκδοση 2.0 | Από Padelis, Antonis

Το οποίο ενεργοποιήσαμε και έφερε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Το οποίο ήταν να μπορούν να συνδέονται στην σελίδα μας μόνο οι χρήστες που επιθυμεί το τμήμα μας.

Allow Multiple Accounts

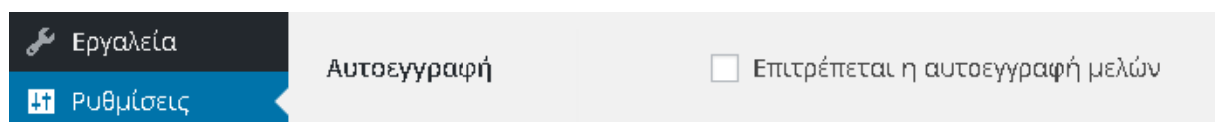
Για να επιλύσουμε το πρόβλημα της εγγραφής όλων των χρηστών με το ίδιο email εγκαταστήσαμε το πρόσθετο **Allow Multiple Accounts**. Το πρόβλημα ήταν ότι μόλις συνδεθήκαμε στην σελίδα με τον λογαριασμό ενός από τους διαθέσιμους χρήστες της ηλεκτρονικής υπηρεσίας, έπειτα δεν μπορούσαμε να συνδεθούμε με άλλο λογαριασμό της ηλεκτρονικής υπηρεσίας εξαιτίας του WordPress . Το WordPress δεν αφήνει να εγγράφουν παραπάνω από ένας χρήστης με το ίδιο e-mail . Όμως αυτό το πρόσθετο αλλάζει αυτή την λειτουργία και έτσι μπορούν να συνδεθούν πολλοί οι χρήστες με το ίδιο e-mail.

Επεξεργασία του προφίλ των χρηστών

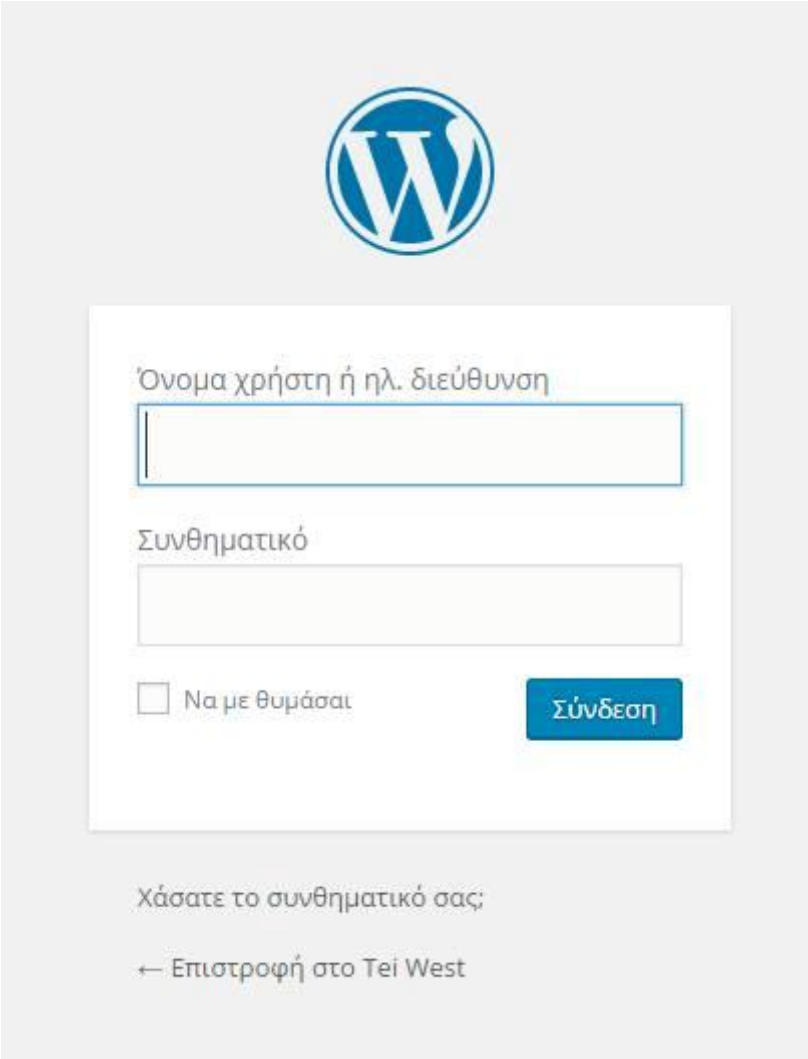
Μετά από έλεγχο και επειδή από την ηλεκτρονική υπηρεσία δεν μας δίνεται το e-mail των φοιτητών. Για να αποτρέψουμε το χάσιμο των λογαριασμών, εξαιτίας του ότι οι χρήστες είχαν την δυνατότητα να παραποιήσουν τον λογαριασμό τους και τα στοιχεία τους, χρησιμοποιήσαμε ένα πρόσθετο με το όνομα **WP Block Admin** το οποίο αποτρέπει τους απλούς συνδρομητές να μπουν στο προφίλ τους και να κάνουν αλλαγές. Οπότε με αυτό το πρόσθετο αποτρέπουμε τους χρήστες από το να αλλάξουν τα στοιχεία τους αλλά και να μεταβάλουν τον λογαριασμό τους. Το αποτέλεσμα είναι να μην χάνουν τον λογαριασμό τους αλλά και να μην σχολιάζουν με ονόματα τα οποία δεν είναι από την ηλεκτρονική υπηρεσία.

Περιορισμός πρόσβασης στην σελίδα

Μετά την υλοποίηση της φόρμας σύνδεσης συνδέονται μόνο οι χρήστες που έχουν την έγκριση του τμήματος. Όμως για να προστατεύσουμε την ακεραιότητα των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων, δηλαδή να μην μπορούν να συνδεθούν στην σελίδα μας μη εξουσιοδοτημένοι χρήστες ή απλοί επισκέπτες και να διαβάλουν τα αποτελέσματα τους χρησιμοποιήσαμε το πρόσθετο: **WordPress Access Control**. Αυτή η επέκταση δίνει την επιλογή στους διαχειριστές να κάνουν κάποιο άρθρο ή σελίδα να είναι μόνο για τους χρήστες και το αντίθετο. Έτσι οι απλοί επισκέπτες δεν μπορούν να δουν και να συμμετέχουν στις αξιολογήσεις. Όσο για την αυτο-εγγραφή για να την απενεργοποιήσουμε έπρεπε να πάμε στις ρυθμίσεις του WordPress και να τις αλλάξουμε.



Μια αλλαγή ακόμα που έπρεπε να κάνουμε ήταν να αλλάξουμε την εμφάνιση της σελίδας σύνδεσης αλλά και τις επιλογές τις οποίες έδινε στους χρήστες.



Όνομα χρήστη ή ηλ. διεύθυνση

Συνθηματικό

Να με θυμάσαι [Σύνδεση](#)

[Χάσατε το συνθηματικό σας;](#)

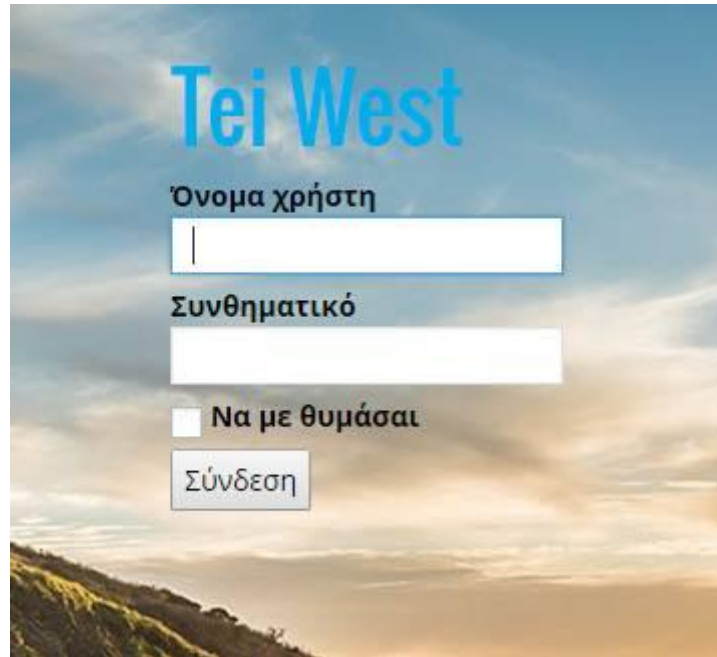
[← Επιστροφή στο Tei West](#)

Όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα η σελίδα εισόδου δίνει στον χρήστη την δυνατότητα να αλλάξει το συνθηματικό του. Εκτός από αυτό η σελίδα δεν έχει καμία ομοιότητα με την πλατφόρμα και μπορεί κάποιος χρήστης να νομίζει ότι έκανε κάποιο λάθος.

Για να τα αλλάξουμε τον τρόπο εμφάνισης της σελίδας σύνδεσης αλλά και τις επιλογές που δίνει στον χρήστη χρησιμοποιήσαμε το πρόσθετο :

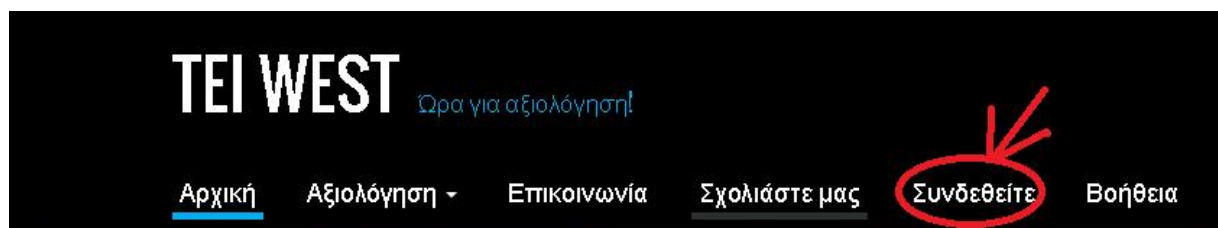
A5 Custom Login

Το συγκεκριμένο πρόσθετο μας έδωσε την δυνατότητα να αλλάξουμε την σελίδα σύνδεσης. Παρακάτω φαίνεται το αποτέλεσμα που είχαμε μετά από κάποιες άπλες τροποποιήσεις :



Έτσι οι χρήστες δεν έχουν την επιλογή να αλλάξουν τον κωδικό τους .

Μία ακόμα λειτουργία που μας δίνει αυτό το πρόσθετο είναι η επιλογή να φτιάξουμε μια σελίδα σύνδεσης την οποία μπορούμε να προσαρμόσουμε στο μενού πλοήγησης.



Για να εισάγουμε την φόρμα σύνδεσης στην σελίδα που θέλουμε το πρόσθετο A5 Custom Login μας δίνει ένα shortcode: [a5-login-form]

BY ADMIN ΔΗΙΟΥΝΙΟΣ 13, 2016

Για να συνδεθείτε στην υπηρεσία μας και να αξιολογήσετε τους τομείς που επιθυμείτε χρησιμοποιήστε τα στοιχεία που έχετε στο e-students.teiwest.gr (δικαίωμα πρόσβασης έχουν μόνο οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης επιχειρήσεων)

Όνομα χρήστη

Συνθηματικό

Να με θυμάσαι

WordPress PopUp

Αυτό το πρόσθετο το επιλέξαμε για να προειδοποιούμε τους μη συνδεδεμένους χρήστες ότι πρέπει να συνδεθούν πριν προχωρήσουν στις αξιολογήσεις .Ακόμα τους ενημερώνει για τα στοιχεία που πρέπει να εισάγουν στα πεδία «Όνομα χρήστη» και «Συνθηματικό» αλλά και για το ότι μόνο οι απόφοιτοι του τμήματος μπορούν να συνδεθούν.

Αρχική Αξιολόγηση Επικοινωνία Σχολιάστε μας Συνδεθείτε Βοήθεια

ΤΕΙ WEST

Σύνδεση

Παρακαλούμε για να συνεχίσετε στις αξιολογήσεις πρέπει να συνδεθείτε

Για να συνδεθείτε στην υπηρεσία μας και να αξιολογήσετε τους τομείς που επιθυμείτε, χρησιμοποιήστε τα στοιχεία που έχετε στο e-students.teiwest.gr (δικαίωμα πρόσβασης έχουν μόνο οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης επιχειρήσεων)

Όνομα χρήστη

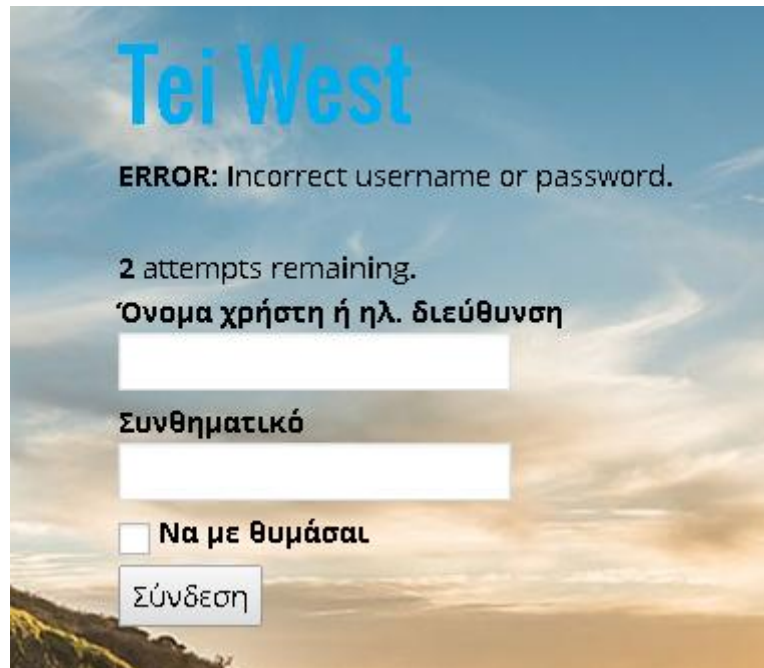
Συνθηματικό

Να με θυμάσαι

[Never see this message again.](#)

ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΕΝΘΥΜΑ

Τέλος ένα πρόσθετο που χρησιμοποιούμε για την προστασία του ιστότοπού μας είναι το **Limit Login Attempts**. Η λειτουργία του είναι αν κάποιος χρήστης κάνει λάθος τον κωδικό του, να τον ενημερώνει για το πόσες προσπάθειες έχει ακόμα.

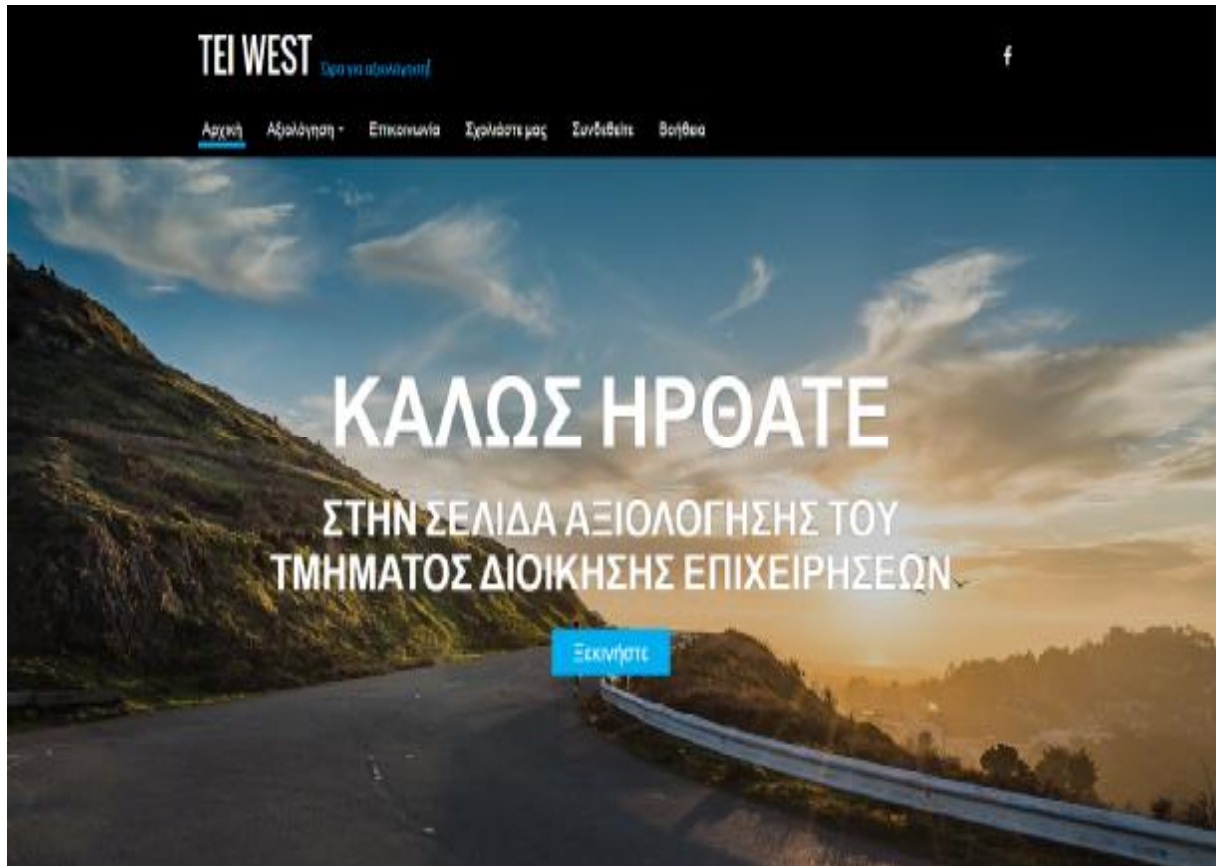


Αναλυτικά αν κάποιος χρήστης κάνει λάθος τέσσερις φορές συνεχόμενα τότε το πρόσθετο τον εμποδίζει να κάνει login για δέκα λεπτά .Αν αυτό επαναληφτεί τέσσερις φορές τότε το πρόσθετο μπλοκάρει αυτή την "IP" για 24 ώρες.

| Options | |
|---------|--|
| Lockout | <input type="text" value="4"/> allowed retries |
| | <input type="text" value="10"/> minutes lockout |
| | <input type="text" value="4"/> lockouts increase lockout time to <input type="text" value="24"/> hours |
| | <input type="text" value="12"/> hours until retries are reset |

Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα των προηγούμενων μεθόδων και προσθέτων κατέληξαν στην δημιουργία της σελίδας. <http://teiwest-rating.hol.es/>



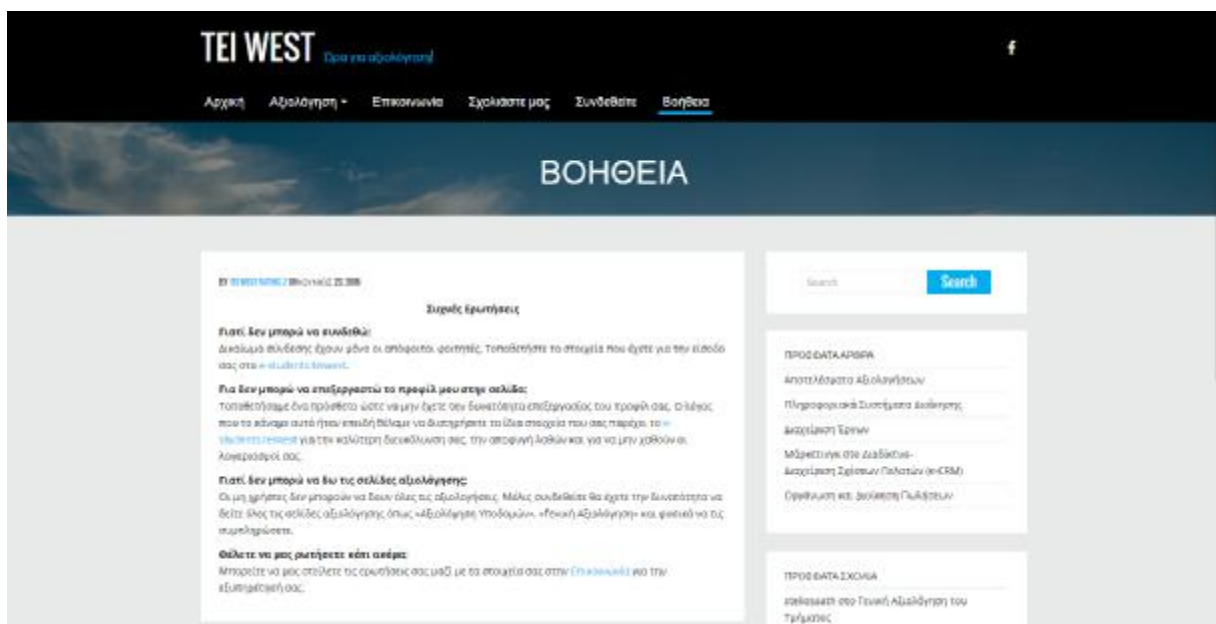
Η παρούσα σελίδα στην κατάσταση στην οποία βρίσκεται εξυπηρετεί τις ανάγκες του τμήματος. Δηλαδή οι εξουσιοδοτημένοι χρήστες του τμήματος (αυτοί η οποίοι είναι διαθέσιμοι από την δοκιμαστική ηλεκτρονική υπηρεσία) μπορούν να συνδεθούν στην πλατφόρμα χωρίς κανένα πρόβλημα.

Ακόμα για να μην υπάρχουν μπερδεμένοι χρήστες έχουμε βάλει αρκετές διαδικασίες οι οποίες υποδεικνύουν αν μπορεί και τι πρέπει να κάνει για να συνδεθεί στην σελίδα μας:

Το pop-up που ενημερώνει τους χρήστες που δεν έχουν συνδεθεί.



Η σελίδα Βοήθειας:



Η σελίδα Επικοινωνίας:

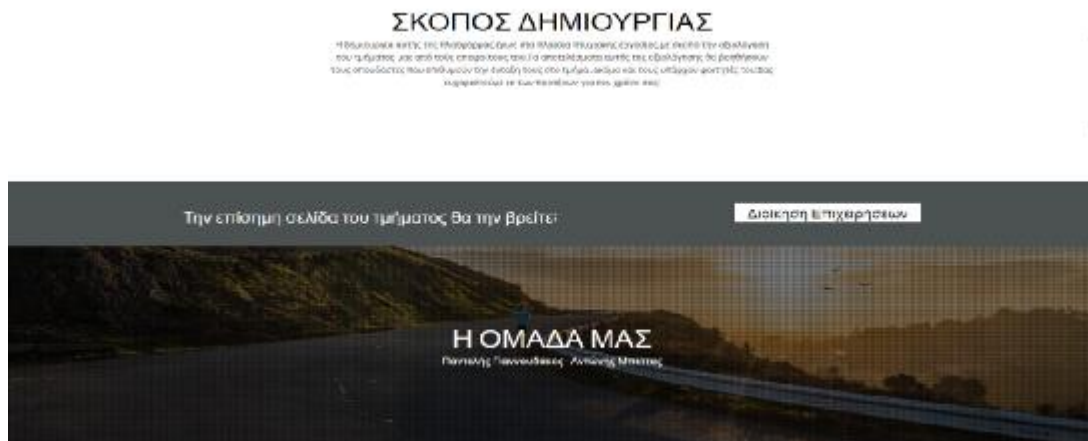


Ακόμα έχουμε προσαρμόσει κάποια κουμπιά για την διευκόλυνση των φοιτητών ώστε η μετάβασή τους να είναι γρηγορότερη στο Facebook group της σχολής και στην επίσημη σελίδα του τμήματος μας.

Το κουμπί του Facebook είναι αυτό:



Το κουμπί του τμήματος είναι αυτό:



Οι όροι χρήσης

Αρχική Αξιολόγηση - Επικοινωνία Σχολιάστε μας Συνδεθείτε Βοήθεια Όροι χρήσης

ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ

BY ADMIN ON ΜΑΙΟΣ 28, 2016

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

δηλώνω υπεύθυνα ότι είμαι απόφοιτος του τμήματος Διοίκηση Επιχειρήσεων ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Ακόμα βεβαιώνω ότι αυτή η κριτική βασίζεται στην προσωπική μου εμπειρία ότι είναι η ειλικρινής άποψή μου για αυτή την κατηγορία αξιολόγησης (αξιολόγηση καθηγητών-μαθημάτων-υποδομών-τμήματος) και ότι δεν έχω καμία προσωπική ή επαγγελματική σχέση με καθηγητή-μάθημα-υποδομή-τμήμα ούτε μου έχει προσφερθεί κάποιο κίνητρο ή αμοιβή για να γράψω αυτήν την κριτική. Τέλος θα αξιολογήσω μόνο μία φορά το κάθε καθηγητή-μάθημα-υποδομή-τμήμα έτσι ώστε να μην διαστρεβλώσω το αποτέλεσμα της αξιολόγησης.

Search Search

ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΑΡΘΡΑ


- Αποτελέσματα Αξιολογήσεων
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Διαχείριση Έργων
- Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο- Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)
- Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων

Οι φόρμες αξιολόγησης εμφανίζονται μόνο στους συνδεδεμένους χρήστες. Όμως θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν το Google Account τους έτσι ώστε να είμαστε σίγουροι ότι ο κάθε χρήστης θα αξιολογήσει την κάθε φόρμα μόνο μία φορά.

Χωρίς το Google Account εμφανίζεται αυτό:

BY TEI WEST RATING 2 ON ΙΟΥΝΙΟΣ 11, 2016

Τι σημαίνουν οι αριθμοί:
1->καθόλου, 2->λίγο, 3->μέτρια, 4->πολύ, 5->πάρα πολύ

 Συνδεθείτε στον Λογαριασμό σας Google για να συμπληρώσετε αυτήν τη φόρμα
Αυτή η φόρμα περιέχει λειτουργίες που απαιτούν σύνδεση. Η ταυτότητά σας δεν θα αποκαλυφθεί.

[ΣΥΝΔΕΣΗ](#)

Στάμος Κωνσταντίνος

* Απαιτείται

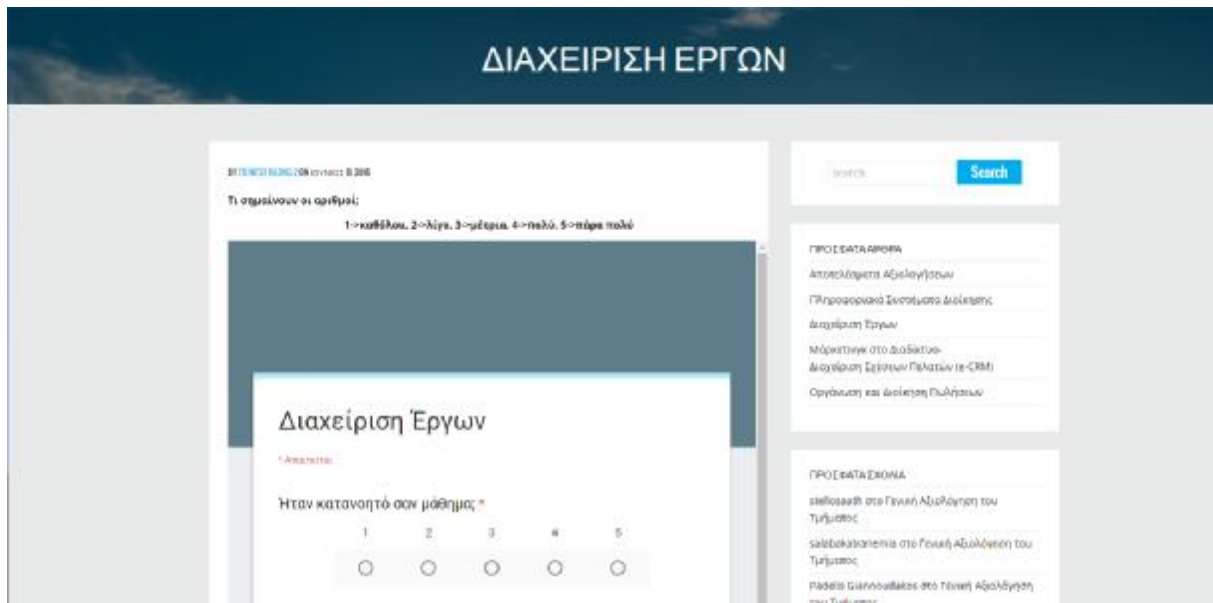
Είχε σωστή οργάνωση στην παρουσίαση του μαθήματος; *

1 2 3 4 5

Σας διεγείρει το ενδιαφέρον για το μάθημα; *

1 2 3 4 5

Με Google Account:



Αν έχει απαντήσει ήδη σε μία φόρμα:

BY TEI WEST RATING 2 ON ΙΟΥΝΙΟΣ 11, 2016

Τι σημαίνουν οι αριθμοί:

1->καθόλου, 2->λίγο, 3->μέτρια, 4->πολύ, 5->πάρα πολύ

Έχετε ήδη απαντήσει

Μπορείτε να συμπληρώσετε αυτήν τη φόρμα μόνο μία φορά.

Δοκιμάστε να επικοινωνήσετε με τον κάτοχο της φόρμας αν θεωρείτε ότι πρόκειται για λάθος.

[Δείτε προηγούμενες απαντήσεις](#)

Τελική μορφή των αποτελεσμάτων:

| Χρονική σήμανση | Είχε σωστή οργάνωση σ | Σας δόθηκε το ενδιαφέρ | Αφείρωνε χρόνο στο να | Πόσο μεταδοτικός πιστε | Ήταν συννεπής στις υπαχ | Θέλετε να συμπληρώσετε κάτι ακόμα | |
|-------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------|
| 22/06/2016 11:30:52 μ.μ | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | | 4,2 |
| 22/06/2016 11:33:02 μ.μ | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | | 2,8 |
| 22/06/2016 11:33:13 μ.μ | 4 | 1 | 1 | 1 | 5 | | 2,4 |
| 22/06/2016 11:33:29 μ.μ | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | | 4,6 |
| 22/06/2016 11:33:42 μ.μ | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | | 4 |
| 22/06/2016 11:34:01 μ.μ | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | | 3,4 |
| 22/06/2016 11:57:19 μ.μ | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | | 3,8 |
| 23/06/2016 2:03:06 π.μ | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | Πάρα πολύ καλός καθηγητής! | 4,8 |
| | | | | | | | |
| avg* | 3,5 | 3,875 | 3,75 | 3,5 | 4,125 | total_avg* | 3,75 |

Συμπεράσματα

Από τα παραπάνω αποτελέσματα συμπεραίνουμε ότι η σελίδα λειτουργεί με το τρόπο που επιθυμούμε. Δηλαδή οι μη συνδεδεμένοι χρήστες δεν μπορούν να διαβάσουν τα αποτελέσματα αλλά και ούτε οι εξουσιοδοτημένοι χρήστες μπορούν να δώσουν πολλαπλές απαντήσεις. Ακόμα η εξαγωγή των αποτελεσμάτων είναι απλή αλλά αρκετά αναλυτική. Έτσι θεωρούμε ότι τα αποτελέσματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για την βελτίωση του τμήματος γενικά αλλά και για την μοναδιαία ανάπτυξη του κάθε καθηγητή ξεχωριστά. Ακόμα πιστεύουμε ότι η παρούσα σελίδα με μερικές αλλαγές θα μπορούσε ακόμα και να αντικαταστήσει τις ετήσιες αξιολογήσεις που πραγματοποιούνται από τους φοιτητές μέσα στο τμήμα κατά την διάρκεια κάθε εξαμήνου.

Πηγές

1. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ INTERNET
Ανακτήθηκε την 29 Απριλίου 2016, 15:33 από
(<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet3.html>)
2. Παναγόπουλος Βασίλης
Δημιουργία ιστοσελίδας πώλησης και πλειστηριασμού ποδηλάτων
Ανακτήθηκε την 30 Απριλίου 2016, 14:55 από
(http://oceanis.lib.teipir.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/1121/aut_00590.pdf?sequence=1)
3. Σινάνη Ρ. Νίκος
Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας για σχολή χορού
Ανακτήθηκε την 5 Μαΐου 2016, 18:15 από
(<http://digilib.teiemt.gr/jspui/bitstream/123456789/2130/1/012014081.pdf>)
4. Ιστοσελίδα
Ανακτήθηκε την 5 Μαΐου 2016, 18:45 από
(<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>)
5. Τσικρικονάκη Ειρήνη
Ανάπτυξη δυναμικής ιστοσελίδας με το σύστημα δυναμικής διαχείρισης ιστοσελίδων Joomla
Ανακτήθηκε την 8 Μαΐου 2016, 18:55 από
(<http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2013/TsikrikonakiEirini/attached-document-1387444762-632947-27949/TsikrikonakiEirini2013.pdf>)
6. myDrupal
Ανακτήθηκε την 9 Μαΐου 2016, 19:55 από
(<http://mydrupal.gr/>)
7. ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΙΒΡΑΜΗΣ
Τι είναι το WordPress και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιήσετε;
Ανακτήθηκε την 9 Μαΐου 2016, 20:30 από
(<http://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it/>)
8. Κωνσταντίνος Νάκος
Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS – Content Management Systems) και Σημαντικός Ιστός
Ανακτήθηκε την 15 Μαΐου 2016, 13:15 από
([http://nemertes.lis.upatras.gr/jspui/bitstream/10889/4953/3/CMS%20%26%20%CE%A3%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82%20%CE%99%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%82%20\(%CE%9A%CF%89%CE%BD%CF%83%CF%84%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%AF%CE%BD%CE%BF%CF%82%20%CE%9D%CE%AC%CE%BA%CE%BF%CF%82,%202011\).pdf](http://nemertes.lis.upatras.gr/jspui/bitstream/10889/4953/3/CMS%20%26%20%CE%A3%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82%20%CE%99%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%82%20(%CE%9A%CF%89%CE%BD%CF%83%CF%84%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%AF%CE%BD%CE%BF%CF%82%20%CE%9D%CE%AC%CE%BA%CE%BF%CF%82,%202011).pdf))
9. Βασδέκης Θεολόγης
Content Management Systems
Ανακτήθηκε την 16 Μαΐου 2016, 13:15 από
(http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/)
10. Άγγελος Κυρίτσης
Θέματα WordPress-Επιλογή και Εγκατάσταση Themes
Ανακτήθηκε την 17 Μαΐου 2016, 13:15 από

- (<https://www.pcsteps.gr/41453-%CE%B8%CE%AD%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-wordpress-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AE-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B5%CE%B3%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%AC%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7-themes/>)
11. ΜΑΡΓΩΝΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ WORDPRESS
Ανακτήθηκε την 19 Μαΐου 2016, 13:15 από
(<http://www.teilar.gr/dbData/ProfAnn/profann-672bef80.pdf>)
 12. BEN LOBAUGH(27 Φεβρουαρίου 2012)
WordPress: Replace Built-in User Authentication
Ben Lobaught.
Ανακτήθηκε την 5 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(<http://ben.lobaugh.net/blog/7175/wordpress-replace-built-in-user-authentication>)
 13. Αργυρούλης Χρήστος
Ανάπτυξη online εφαρμογής παραγγελιών και ενσωμάτωσή της σε πλατφόρμα cms
Ανακτήθηκε την 6 Ιουνίου 2016, 22:00 από
(<http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2014/ArgyroulisChristos/attached-document-1405417646-867808-16659/ArgyroulisChristos2014.pdf>)
 14. php parser xml with curl [duplicate]
Ανακτήθηκε την 8 Ιουνίου 2016, 20:15 από
(<http://stackoverflow.com/questions/6180669/php-parser-xml-with-curl#answer-6180765>)
 15. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΟΜΩΝ
Ανακτήθηκε την 9 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(<http://repository.edulll.gr/edulll/retrieve/4829/1387.pdf>)
 16. Πανταζοπούλου Μάρα
Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΩΝ Τ.Ε
Ανακτήθηκε την 9 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(http://www.elliepek.gr/documents/4o_synedrio_eisigiseis/234_240.pdf)
 17. ΦΑΛΑΛΑΚΗΣ ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ SITE (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ) ΜΕ ΧΡΗΣΗ OPEN SOURCE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (WORDPRESS) ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΗΣ ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΤΟΥ
Ανακτήθηκε την 9 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(<http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2013/FalalakisKonstantinos/attached-document-1385994511-261563-24001/Falalakis.2013.pdf>)
 18. Apache HTTP εξυπηρέτησης
Ανακτήθηκε την 9 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82)
 19. Ο διακομιστής Ιστού Apache
Ανακτήθηκε την 13 Ιουνίου 2016, 5:15 από
(http://pdplab.it.uom.gr/teaching/ince_2e_gr/Text/C6/TheApachewebsserver_8.htm)

20. Haris(24 Μαΐου 2014,17:03)
MYSQL TO ΔΗΜΟΦΙΛΕΣ RDBMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ
Ανακτήθηκε την 13 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(<http://osarena.net/latest-articles/mysql-to-dimofiles-rdbms-aniktou-kodika.html>)
21. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ PHP;
Ανακτήθηκε την 13 Ιουνίου 2016, 22:15 από
(<http://www.internetnow.gr/node/68>)
22. Τι είναι η PHP;
Ανακτήθηκε την 13 Ιουνίου 2016, 22:20 από
(http://www.ip.gr/General/%CE%A4%CE%B9_%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9_%CE%B7_PHP-63.html)
23. WordPress
Ανακτήθηκε την 9 Απριλίου 2016, 10:00 από
(<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>)
24. Τι είναι το WordPress;
Ανακτήθηκε την 9 Απριλίου 2016, 10:00 από
(<https://el.wordpress.org>)
25. Θοδωρής Μαραγάκις
WEB HOSTING:ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΑΚΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ
Ανακτήθηκε την 9 Απριλίου 2016, 10:00 από
(<http://www.teomaragakis.com/el/internet/web-hosting/#leitourgiko-systima>)
26. George Tampakas
Web Hosting | Τα καλύτερα πακέτα φιλοξενίας της αγοράς
Ανακτήθηκε την 9 Απριλίου 2016, 10:00 από
(http://makemoneyonline.gr/web_hosting.html)
27. DOUGLAS E. COMER(2004)
ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ και εφαρμογές τους στο Internet.