



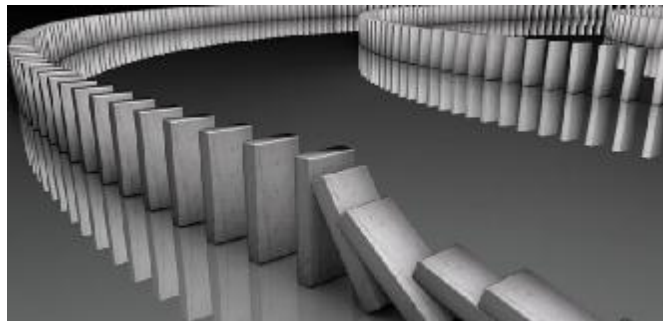
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

*Τίτλος Εργασίας:*

*Δημιουργία ερωτηματολογίου βάσει του προγράμματος σπουδών και των επαγγελματικών δικαιωμάτων του πρώην τμήματος ΕΣΠΣ σκοπό τη συλλογή εμπειριών, προτάσεων και συμβουλών από το αποφοίτους των ετών 2009-2011*



**Πτυχιακή Εργασία των**

**Αθανασόπουλου Μάριου**

**Αλεξόπουλου Γεώργιου**

**Επιβλέπων: Ντεμίρης Κωνσταντίνος**

*ΠΑΤΡΑ, 2016*

*Θα θέλαμε να αφιερώσουμε  
την παρούσα εργασία στην  
οικογένειά μας και όσους  
μας στήριξαν στην  
προσπάθεια αυτή.*

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Θα θέλαμε να εκφράσουμε τις θερμές μας ευχαριστίες στον Καθηγητή μας κ. Κωνσταντίνο Ντεμίρη, για την εμπιστοσύνη που έδειξε στις δυνατότητές μας με την ανάθεση του θέματος της πτυχιακής αυτής μελέτης αλλά και για την βοήθειά του κατά την εκπόνηση και την συγγραφή της.

Θα θέλαμε ακόμα να ευχαριστήσουμε όλους τους διδάσκοντες Καθηγητές του Τμήματος για τις πολύτιμες γνώσεις και εμπειρίες που μας μετέδωσαν την βάση για τη εκπόνηση της παρούσης μελέτης.

Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικογένειές μας και όλους όσους μας στήριξαν σε αυτή την προσπάθεια.

# **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
1.1	Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ .....	3
1.1.1.	BUSINESS PLAN .....	5
1.2	ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ .....	7
1.3	ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΘΗΝΑ .....	9
2.	Το Πρόγραμμα Σπουδών .....	12
2.1	Ορίζοντας το Πρόγραμμα σπουδών .....	12
2.1.1	Λίγα Λόγια Γενικά για το Πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος .....	13
2.1.3	Συνοπτική Παρουσίαση των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών Ανά Εξάμηνο.....	15
	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	15
	1ο Εξάμηνο.....	15
	2ο Εξάμηνο.....	15
	3ο Εξάμηνο.....	15
	4ο Εξάμηνο.....	15
	5ο Εξάμηνο.....	9
	6ο Εξάμηνο.....	9
	7ο Εξάμηνο.....	9
	8ο Εξάμηνο.....	9
	2.2 Αναλυτική Παρουσίαση των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών Ανά Εξάμηνο.....	18
3.	Τα Επαγγελματικά Δικαιώματα των Αποφοίτων .....	51
4.	Μεθοδολογία Έρευνας .....	60
4.1	Σκοπός της έρευνας .....	60
4.2	Ερευνητικά Ερωτήματα.....	60
4.3	Ο πληθυσμός και το δείγμα της έρευνας .....	61
4.4	Μέθοδος συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.....	62
4.4.1	Ερωτηματολόγιο .....	62
4.5	Στατιστική ανάλυση δεδομένων.....	63
4.6	Εγκυρότητα και αξιοπιστία της έρευνας .....	63
4.7	Περιορισμοί της έρευνας .....	64
5.	Παρουσίαση Αποτελεσμάτων.....	65
	Α΄ ΜΕΡΟΣ.....	65
	Β΄ ΜΕΡΟΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΟΝΤΑ.....	66
	Γ΄ ΜΕΡΟΣ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ.....	72

Δ' ΜΕΡΟΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ .... **Σφάλμα!**  
**Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

Ε' ΜΕΡΟΣ: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΒΙΟΥΜΑΘΗΣΗ ..... 111

Η' ΜΕΡΟΣ: ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ..... 114

7. ΕΠΙΛΟΓΟΣ ..... 120

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ..... 121

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ..... 122

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην εργασία αυτή γίνεται μια προσπάθεια να εξεταστεί βιβλιογραφικά και πειραματικά, το Πρόγραμμα Σπουδών του Πρώην Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων και να διερευνηθεί σε βάθος πως οι απόφοιτοι αυτής της σχολής κατοχυρώθηκαν επαγγελματικά και τι τους προσέφερε κάθε μάθημα του τμήματος, έως τη στιγμή κατάργησής του.

Για το σκοπό της έρευνας αυτής διεξήχθη μια έρευνα όπου συμμετείχαν 39 απόφοιτοι του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, προκειμένου να εξεταστεί η σύνδεση του προγράμματος σπουδών του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού με την μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία.

Έτσι, η εργασία χωρίζεται σε δύο μέρη, το πρώτο είναι βιβλιογραφικό και το δεύτερο είναι το ερευνητικό. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται η παρουσίαση του προγράμματος σπουδών του πρώην τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού καθώς και τα επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων του τμήματος. Το δεύτερο κεφάλαιο είναι το ερευνητικό μέρος. Δίνονται οι υποθέσεις και γίνεται μια μικρή περιγραφή του δείγματος και των ερευνητικών εργαλείων. Έπειτα γίνεται η παρουσίαση και η σύγκριση των δεδομένων που προέκυψαν μέσα από την έρευνα που διεξήχθη.

Με την ανάλυση και περιγραφή των δεδομένων καταλήγουμε στο πέμπτο κεφάλαιο με τη διατύπωση κάποιων συμπερασμάτων βασισμένων στα στοιχεία που προέκυψαν από την έρευνα αυτή, και να αποδεχθούμε ή να απορρίψουμε τις υποθέσεις που θέσαμε στην έρευνά μας.

## ABSTRACT

This paper is an attempt to examine bibliographical and experimental, the curriculum of the former Corporate Planning Department and the Information Systems and to investigate in depth how the graduates of this school vested professional and offered them each lesson of the department, to the abolition moment.

For the purpose of this research conducted a survey which 37 graduates of the Business Planning Department, to examine the connection of the curriculum of the Business Planning Department's subsequent career paths.

Thus, the work is divided into two parts, the first is bibliographic and the second is the research.

The first chapter is the presentation of the curriculum of the former Department of Business Planning and professional rights of graduates of the department. The second chapter is the research part. Given the assumptions and is a short description of the sample and research tools. Following is the presentation and comparison of data obtained through the research conducted.

Analysis and description of the data leads us to the fifth chapter in the wording of some conclusions based on the data obtained from this research, and to accept or reject the assumptions that we raised in our research.

# 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1 Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Οι σύγχρονες εξελίξεις στην τεχνολογία και στις διοικητικό-οικονομικές επιστήμες και η εφαρμογή τους στην παγκόσμια πλέον αγορά διαμόρφωσαν ένα εντελώς νέο πλαίσιο οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Η υπερεθνική κίνηση κεφαλαίων και πληροφοριών, η αναδιάρθρωση του διεθνούς καταμερισμού εργασίας, η επιτάχυνση των διαδικασιών της οικονομικής ολοκλήρωσης, η παγκοσμιοποίηση των εθνικών οικονομιών είναι μερικές από τους παράγοντες που κυριαρχούν στο νέο σκηνικό, το οποίο καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις.

Έτσι, όλο και μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων – οικονομικών μονάδων, είτε έχουν ήδη αναπτύξει, είτε αναπτύσσουν συνεχώς διαδικασίες επιχειρησιακού προγραμματισμού που υποστηρίζονται από αντίστοιχες πληροφοριακές πολιτικές, ώστε να αντιμετωπίσουν την αυξημένη οικονομική αβεβαιότητα που προκύπτει από τις παραπάνω μεταβολές, προκειμένου να εξασφαλίσουν την βιωσιμότητα και την κερδοφορία τους.

Αυτές οι πληροφοριακές πολιτικές που εφαρμόζονται μέσω του επιχειρηματικού σχεδιασμού καλύπτουν τέσσερις κυρίως τομείς:

- Την κεντρική διαχείριση των επιχειρησιακών δεδομένων.
- Την διακίνηση και επεξεργασία πληροφοριών marketing και πωλήσεων καθώς και πληροφοριών που αφορούν τις πολιτικές προβολής (promotion).
- Την ασφάλεια ως επιχειρησιακή πολιτική.
- Τις ολοκληρωμένες τράπεζες πληροφοριών.



Η γενικότερη τάση που αναπτύσσεται στο επιχειρησιακό περιβάλλον θα μπορούσαμε να πούμε πως είναι η ανάπτυξη των επιχειρησιακών πληροφοριακών πολιτικών πέρα από τον έλεγχο ευαίσθητων πληροφοριών και περιλαμβάνει τις κατευθυντήριες γραμμές που χρειάζεται μια επιχείρηση για την διεύθυνση των πόρων εκείνων που αφορούν σε κάθε τομέα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Το μεγαλύτερο μέρος των κατευθυντήριων γραμμών της διοίκησης αφορά τον σχεδιασμό του προγραμματισμού, καθώς η μεθοδολογική επάρκεια είναι τώρα περισσότερο αναγκαία από ποτέ, εξαιτίας του ευρύτερου φάσματος πληροφοριών που διαχειρίζονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις.

Μια από τις λειτουργίες της επιχειρησιακής πολιτικής είναι ο προσδιορισμός των αλγορίθμων - μοντέλων επιχειρησιακού σχεδιασμού και των χαρακτηριστικών του απαιτούμενου εξοπλισμού. Στην συνέχεια, είναι απαραίτητο να αναπτυχθούν έτσι οι σχετικές διαδικασίες ώστε να κατευθύνεται η απασχόληση των προγραμματιστικών και πληροφοριακών πόρων σε δραστηριότητες σχετικές με τους στόχους της επιχείρησης.

Στην τελική της μορφή, η πολιτική επιχειρησιακού προγραμματισμού και η πληροφοριακή πολιτική μιας επιχείρησης θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Υποδομή σε μοντέλα επεξεργασίας πληροφοριών και επιχειρησιακού προγραμματισμού.
- Υποδομή πληροφοριακών πόρων.
- Διαδικασίες ροής πληροφοριών.
- Κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό.

Τα στοιχεία αυτά είναι οι απαραίτητες προϋποθέσεις που θα επιτρέψουν την ανάπτυξη και υλοποίηση των επιχειρησιακών σχεδίων σε μεσομακροπρόθεσμη βάση.

Επίσης, οι επιχειρήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν την πραγματικότητα, όπως αυτή παρουσιάζεται σε ένα συνδυασμό παραγόντων, οι οποίοι είναι:

- Η έλλειψη επαρκών κεφαλαίων, η οποία κάνει την οικονομική διαχείριση και την άντληση κεφαλαίων σημαντική.
- Η γρήγορη τεχνολογική ανάπτυξη, η οποία πεπαικώνει και απαξιώνει το ίδιο γρήγορα τις τεχνικές παραγωγής.
- Ο ανταγωνισμός παράγει συνεχώς νέα προϊόντα (καινοτομίες), τα οποία η επιχείρηση πρέπει να αντιμετωπίσει, αν θέλει να επιβιώσει.

Η ορθή επιλογή του προσωπικού, η συνεχής εκπαίδευση του και η επαρκής ανταμοιβή του είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη συγκράτηση των ικανών άρα, η φροντίδα για το προσωπικό αποτελεί θέμα πρωταρχικής σημασίας για την επιχείρηση. Ο επιτυχής συνδυασμός όλων των παραπάνω παραγόντων γίνεται μόνο μέσα στα πλαίσια ενός Στρατηγικού Επιχειρηματικού σχεδιασμού.

### **1.1.1. BUSINESS PLAN**

Η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου, αποτελεί το μέσο με το οποίο κάθε οργανισμός επιδιώκει να υλοποιήσει το στρατηγικό του σχεδιασμό και συνεπώς τους στόχους που έχει καθορίσει.

Παράλληλα, αποτελεί ένα εργαλείο παρακολούθησης της λειτουργίας του οργανισμού και συνεπώς την πιο εύκολη αναγνώριση των ανταγωνιστικών συνθηκών, των προωθητικών ευκαιριών και των πλεονεκτημάτων του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται ο οργανισμός.

Η τήρηση αυστηρού χρονοδιαγράμματος και φυσικά η συνεχής παρακολούθηση και ο ανασχεδιασμός του, όταν αυτός καθίσταται επιβεβλημένος, είναι συμπεριφορές που χαρακτηρίζουν την επιτυχία του επιχειρηματικού σχεδιασμού από την αρχή μέχρι το τέλος.

Ουσιαστικά, κάθε οργανισμός καταρτίζοντας το επιχειρηματικό του σχέδιο, ωφελείται πολλαπλώς, αφού έχει τη δυνατότητα:

- να καταγράψει την υφιστάμενη κατάσταση της αγοράς,
- να αναλύσει το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον του
- να κατανοήσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών και των ανταγωνιστών του
- να χαράξει τις στρατηγικές για την επίτευξη των στόχων του
- να εκφράσει τις προοπτικές και την αναπτυξιακή του δυνατότητα
- να τεκμηριώσει την πορεία των μεγεθών και της κερδοφορίας του
- να συμβάλει στην δομή και την οργάνωση του
- να ενισχύσει την ορθή λήψη αποφάσεων
- να αξιολογήσει την κεφαλαιακή του διάρθρωση

## 1.2 ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων Πάτρας ιδρύθηκε το 1999 με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμό 200 (ΦΕΚ 179 / 06-09-1999) και αποτέλεσε ένα από τα πιο σύγχρονα Τμήματα της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πάτρας, με έναρξη λειτουργίας το Ακαδημαϊκό Έτος 1999-2000.

### 1.2.1 Δομή Τμήματος

Το Τμήμα αποτελούνταν από δύο τομείς, τον Τομέα Σχεδιασμού και Λήψης Αποφάσεων και τον Τομέα Πληροφοριακών Συστημάτων, οι οποίοι θεσπίστηκαν με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος (αρ. πρ. 3, 12/11/2002). Η διάρθρωση αυτή εξυπηρετούσε τους βασικούς στόχους του Προγράμματος Σπουδών. Σε αυτούς τους δύο τομείς κατανέμονταν τα μέλη του μόνιμου Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Τμήματος, αλλά και τα αντίστοιχα του έκτακτου Εκπαιδευτικού Προσωπικού.

Διοικητικά, το Τμήμα περιλάμβανε μονοπρόσωπα και συλλογικά όργανα, τα οποία λαμβάνουν αποφάσεις που σχετίζονταν με την ακαδημαϊκή λειτουργία του Τμήματος.

Τα κύρια όργανα διοίκησης του Τμήματος ήταν:

- Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος
- Το Συμβούλιο του Τμήματος
- Ο Προϊστάμενος του Τμήματος

Η λειτουργία του Τμήματος καθορίζονταν από τον Πρότυπο Γενικό Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας των Α.Ε.Ι. (Π.Δ. 160/08, ΦΕΚ 220/3-11-2008) και τον Κανονισμό Σπουδών ΤΕΙ Πάτρας (ΦΕΚ 1474/4-12-2000).

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι εκτός από τα διοικητικά όργανα σε επίπεδο Τμήματος, υπήρχαν και ανάλογα μονοπρόσωπα και συλλογικά διοικητικά όργανα σε επίπεδο Σχολής.

Σκοπός του Τμήματος αποτέλεσε η εκπαίδευση και η ανάπτυξη στελεχών ικανών να μετέχουν στην ομάδα λήψης αποφάσεων μιας επιχείρησης - οργανισμού με γνώσεις στα εργαλεία Μάνατζμεντ και Πληροφορικής / Πληροφοριακών Συστημάτων για την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, καθώς και η παροχή - εφαρμογή νέων μεθοδολογιών και καινοτόμων τεχνολογιών υψηλής προστιθέμενης επιχειρηματικής αξίας.

Η επίτευξη των στόχων του Τμήματος υποστηρίχθηκε με την παροχή άρτιων υποδομών και εξοπλισμού για την αποτελεσματική εκπαίδευση των σπουδαστών υποστηριζόμενη από υψηλού επιπέδου Εκπαιδευτικό και Διοικητικό Προσωπικό.

Στα πλαίσια αυτά το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος περιλάμβανε ενότητες που εντάσσονται:

- Στην Διοικητική Επιχειρήσεων, στον επιχειρησιακό σχεδιασμό, και στην οικονομική ανάλυση οικονομικών και επιχειρηματικών μεγεθών. Σε αυτή την ενότητα ταυτοποιούνται και εκτιμώνται οι σχέσεις ανάμεσα στην δομή (structure), την συμπεριφορά (conduct) και την απόδοση ανοικτών επιχειρησιακών συστημάτων.
- Στις Ποσοτικές Μεθόδους Διοίκησης και ανάλυσης όπου γίνεται ανάπτυξη και εφαρμογή των ποσοτικών προσεγγίσεων των σχέσεων που έχουν ταυτοποιηθεί στα πλαίσια της προηγούμενης ενότητας.
- Στα Πληροφοριακά και Επικοινωνιακά Συστήματα και στην Επιστήμη των Υπολογιστών όπου μελετώνται οι προσεγγίσεις με βάση τις οποίες τα Π.Σ. τείνουν να αποτελέσουν μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα που με βάση τα λειτουργικά δεδομένα θα προσφέρουν στην διοικητική διαχείριση, την άμεση λήψη αποφάσεων και τον ορισμό μιας μακροχρόνιας στρατηγικής για την επιχείρηση. Η προσπάθεια αυτή βασίζεται στην εξαιρετική απόδοση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών και στην ολοκλήρωση με τις νέες επιχειρηματικές έννοιες και δεδομένα

## 1.3 ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΘΗΝΑ

Το Σχέδιο «ΑΘΗΝΑ» είναι το σχέδιο αναδιάρθρωσης του Ακαδημαϊκού Χάρτη της χώρας, το οποίο επεδίωκε να αντιμετωπίσει, με τις μικρότερες δυνατές επιπτώσεις, παθογένειες και στρεβλώσεις που επικρατούσαν στο Εκπαιδευτικό σύστημα της Ελλάδας τις τελευταίες δεκαετίες, οι οποίες αποτέλεσαν αποτρεπτικό στοιχείο βελτίωσής του. Η αναδιάρθρωση αυτή του Ακαδημαϊκού Χάρτη της χώρας άλλαξε όλο το τοπίο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της χώρας μας από το 2013 και ύστερα, καθώς πολλά τμήματα συγχωνεύτηκαν, άλλα μετονομάστηκαν και απέκτησαν άλλο χαρακτήρα.

### 1.3.1 Στρεβλώσεις και παθογένειες του εκπαιδευτικού συστήματος:

- Αναντιστοιχίες του Προγράμματος Σπουδών με Διδακτικό & Εργαστηριακό Προσωπικό, λόγω απουσίας ή ελλιπούς στελέχωσης,
- χωρική Διασπορά Τμημάτων και κατακερματισμός συγγενών Τμημάτων εντός Ιδρυμάτων ή Σχολών,
- ανυπαρξία ή ανακολουθία Γνωστικών Αντικειμένων Τμημάτων με Περιφερειακά Συγκριτικά Πλεονεκτήματα & Εθνικούς Στόχους,
- ανορθολογική Ανάπτυξη Κτιριολογικών & Υλικοτεχνικών Υποδομών, και
- κατακερματισμό Γνωστικών Αντικειμένων με ελλιπή Προγράμματα Σπουδών

Προκειμένου να αντιμετωπιστούν σε βάθος οι παραπάνω στρεβλώσεις και παθογένειες, το σχέδιο ΑΘΗΝΑ, ψηφίστηκε καθώς πρότεινε τις συγχωνεύσεις Τμημάτων, τα οποία θεωρήθηκαν ότι έχουν συγγενικά γνωστικά αντικείμενα, συγχωνεύσεις Τμημάτων για τη σύνδεση των γνωστικών αντικειμένων με εθνική αναπτυξιακή στοχοθεσία, συγχωνεύσεις Τμημάτων & Σύσταση Σχολών με χωρική συνοχή & αξιοποίηση όλων των υφιστάμενων κτιριακών & υλικοτεχνικών

υποδομών και, τέλος, συγχωνεύσεις Ιδρυμάτων για ανάπτυξη θεματικών Θυλάκων Αριστείας & εφαρμογή οικονομιών κλίμακας.

**Έτσι, οι στόχοι του Σχεδίου από την άλλη ήταν συνοπτικά:**

- η εκπλήρωση του θεμελιώδους ρόλου της Δημόσιας & Δωρεάν Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στην Εθνική Αναπτυξιακή Στρατηγική
- η προώθηση της Επιστημονικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης
- η προώθηση της Έρευνας και της Καινοτομίας και η σύνδεσή τους με την αγορά εργασίας, την επιχειρηματικότητα και την οικονομική γεωγραφία της χώρας
- η εκπαίδευση και η ανάπτυξη ανταγωνιστικού ανθρώπινου δυναμικού που να μπορεί να σταθεί επάξια στον ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο

### **1.3.2 Αδυναμίες Σχεδίου ΑΘΗΝΑ**

Με τις συγχωνεύσεις μιας σειράς από ΤΕΙ και ΑΕΙ, κυρίως στην επαρχία, αλλά και στην Αθήνα, πολύ μεγάλος αριθμός φοιτητών αναγκάστηκαν να αλλάξουν σχολή έχοντας ξεκινήσει να σπουδάζουν πάνω σε άλλο γνωστικό αντικείμενο, με αποτέλεσμα είτε να αλλάζουν στο μέσο των σπουδών τους αντικείμενο, είτε να λαμβάνουν πτυχίο μιας σχολής ή μιας ειδικότητας που δεν υφίσταται πλέον. Επιπρόσθετα, πολλοί φοιτητές αναγκάστηκαν να αλλάξουν πόλη, με ότι αυτό επιφέρει, δηλαδή πρόσθετα έξοδα μετεγκατάστασης και κάλυψης βασικών αναγκών, με πολλούς από αυτούς να οδηγούνται στην διακοπή των σπουδών τους. Ταυτόχρονα έμειναν χωρίς δουλειά πλήθος εκπαιδευτικών και άλλων εργαζομένων που δούλευαν στα ιδρύματα, γι' αυτό το λόγο τίθενται πολλά ζητήματα όσον αφορά στην επίτευξη των αρχικών στόχων που είχαν τεθεί.

### **1.3.4 Η συγχώνευση του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού**

Μέσα στην αναδιάρθρωση αυτή και την εφαρμογή του σχεδίου Αθηνά, η σχολή Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων απορροφήθηκε από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Με το σχέδιο ΑΘΗΝΑ τα τμήματα Πληροφορικής συγχωνεύτηκαν με ετερογενή τμήματα των οποίων τα γνωστικά αντικείμενα δεν στηρίζουν την περιοχή της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών, αλλά της Οικονομίας, της Διοίκησης και των ΜΜΕ. Έτσι τμήματα, όπως το Τμήμα Επιχειρησιακού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων (ΤΕΙ Πάτρας), με κατεύθυνση κύρια της οικονομικές σπουδές συγχωνεύτηκε με τμήματα ΕΠΔΟ (ΤΕΙ Πάτρας και Μεσολογίου) που πραγματεύονται στη μισή διάρκεια σπουδών τους θέματα διοίκησης και ελάχιστα πληροφορικής με το τμήμα Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων και Δικτύων. Το ίδιο συνέβη και με τα υπόλοιπα Τμήματα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού.

Σύμφωνα με την τροπολογία του Σχεδίου ΑΘΗΝΑ, το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού ανήκει στην κατηγορία Πληροφοριακών Συστημάτων, ενώ στα θέματα των παλαιότερων μεταγραφών μεταξύ των σχολών υπήρχε αντιστοιχία με τα Οικονομικά -Διοικητικά τμήματα, ωστόσο όσον αφορά τα επαγγελματικά δικαιώματα τα τμήματα έχουν διαφορετικά επαγγελματικά δικαιώματα (Π.Δ. 287/ΦΕΚ/τ.Α'/257/23.10.2002) από τους αποφοίτους του Επιχειρηματικού Σχεδιασμού (Π.Δ. 150/1.10.2009) και δεν παραπέμπουν καν σε επαγγελματικά δικαιώματα Πληροφορικής, ενώ το Πρόγραμμα Σπουδών, όπως θα παρουσιαστεί αναλυτικότερα και στη συνέχεια, περιλάμβανε πλήθος μαθημάτων σχετικών με την Πληροφορική.



# ΜΕΡΟΣ Α: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

## 2. Το Πρόγραμμα Σπουδών

Σε αυτό το κεφάλαιο επιχειρείται η διερεύνηση της δομής του προγράμματος σπουδών του τμήματος Επιχειρησιακού Σχεδιασμού. Συγκεκριμένα, προκειμένου να μελετηθούν στη συνέχεια τα ερευνητικά ερωτήματα της εργασίας μας, απαιτείται να παρουσιαστεί εκτενώς το πρόγραμμα σπουδών της σχολής και η χρησιμότητα κάθε μαθήματος συγκεκριμένα, για τον απόφοιτο του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού.

### 2.1 Ορίζοντας το Πρόγραμμα σπουδών

Υπάρχουν στη βιβλιογραφία πολλοί ορισμοί γι' αυτό που ονομάζουμε *πρόγραμμα σπουδών*, *εκπαιδευτικό πρόγραμμα*, *πρόγραμμα διδασκαλίας* ή *αναλυτικό πρόγραμμα*. Όλοι αυτοί οι όροι χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν ένα διάγραμμα ή έναν κατάλογο από επιδιώξεις (σκοπούς) της διδασκαλίας της διδακτέας ύλης κατά εκπαιδευτική βαθμίδα ή σχολικό τύπο, τάξη και γνωστικό αντικείμενο (μάθημα). Δηλαδή το εκπαιδευτικό πρόγραμμα δίνει τις κατευθυντήριες γραμμές και γενικά ορίζει έμμεσα ή άμεσα αφενός το περιεχόμενο της διδακτικής διαδικασίας (διδασκαλίας και μάθησης) και αφετέρου τις ανατροφοδοτικές διαδικασίες (αξιολόγηση του αποτελέσματος διδασκαλίας και μάθησης).

Πρόκειται στην ουσία για το πρόγραμμα ενός γνωστικού αντικειμένου, το οποίο σε πρακτικό επίπεδο απαντά στα ερωτήματα ποια ύλη, για ποιο σκοπό, σε ποια τάξη και με ποια σειρά πρέπει να διδαχθεί ή ποιες γνώσεις πρέπει να μεταδοθούν στους μαθητές μιας συγκεκριμένης σχολικής βαθμίδας (π.χ. δημοτικό σχολείο ή γυμνάσιο) ή ενός συγκεκριμένου σχολικού τύπου (π.χ. γενικό ή τεχνικό-επαγγελματικό λύκειο).

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και ειδικότερα το αναλυτικό πρόγραμμα συγκεκριμένων μαθημάτων συνδέεται στενά στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες με τα επιστημονικά εγχειρίδια, τα οποία συγκεκριμενοποιούν το περιεχόμενό του και συναποτελούν μαζί τις *επίσημες προδιαγραφές της εκπαιδευτικής διαδικασίας*, οι οποίες καθορίζονται συχνά από την πολιτεία, υπό μορφή νομικών διατάξεων και κειμένων (Νόμοι, Προεδρικά Διατάγματα, Υπουργικές Αποφάσεις κλπ).

### 2.1.1 Λίγα Λόγια Γενικά για το Πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος

Αρχικά, η τυπική διάρκεια του προγράμματος που ίσχυε ήταν τα οκτώ (8) εξάμηνα, όπως έχει θεσπιστεί από το νομικό πλαίσιο για όλες της σχολές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Τα επτά (7) από αυτά τα εξάμηνα αφορούσαν τη θεωρητική διδασκαλία και τα εργαστηριακά μαθήματα. Στο όγδοο και τελευταίο εξάμηνο της σχολής ήταν υποχρεωτική η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας και η διεξαγωγή πρακτικής άσκησης του υποψηφίου για την απόκτηση του πτυχίου από τον σπουδαστή.

Η Θεματολογία των μαθημάτων της Σχολής και τα γνωστικά αντικείμενα τα οποία καλύπτονταν από ανάλογα μαθήματα του προγράμματος σπουδών μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιχειρησιακή έρευνα.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιχειρηματικός σχεδιασμός.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Οικονομικές αναλύσεις.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποσοτικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Στατιστικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Λήψη αποφάσεων που αφορούν στη διοίκηση και ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή ολόκληρης επιχείρησης.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αλγόριθμοι , δομές και βάσεις δεδομένων.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Γλώσσες προγραμματισμού.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Λειτουργικά συστήματα.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Πληροφοριακά συστήματα και εφαρμογές τους.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συστήματα επικοινωνιών και εφαρμογές τους.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Τεχνολογία και λογισμικό πληροφοριακών συστημάτων και δικτύων.</li> </ul>	

### 2.1.2 Στόχος του Προγράμματος Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών σε σχέση με αντίστοιχα ήδη εφαρμοζόμενα προγράμματα ίδιου αντικειμένου προέβλεπε στο να υπηρετήσει δύο διακεκριμένους στόχους:

- την ποιοτική αναβάθμιση και
- την ποσοτική δυναμικότητα του προγράμματος.

Ο πρώτος στόχος είχε ως στόχο να βοηθήσει στην ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς σε νέες ειδικότητες και ανάλογες δεξιότητες και ο δεύτερος να συμβάλλει στην αποκατάσταση ισοζυγίου προσφοράς και ζήτησης προσωπικού εξειδικευμένου στις εφαρμογές της Πληροφορικής στην Οικονομία και Διοίκηση.

## 2.1.3 Συνοπτική Παρουσίαση των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών Ανά Εξάμηνο

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

#### 1ο Εξάμηνο

- Μικροοικονομική
- Οικονομική της Διοίκησης I
- Εμπορικό Δίκαιο
- Γενικά Μαθηματικά I
- Εισαγωγή στην πληροφορική των επιχειρήσεων
- Λογιστική I

#### 2ο Εξάμηνο

- Μακροοικονομική
- Οικονομική της Διοίκησης II
- Γενικά Μαθηματικά II
- Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων
- Δομές δεδομένων και οργάνωση αρχείων
- Λογιστική II

#### 3ο Εξάμηνο

- Επιχειρησιακός Σχεδιασμός I
- Marketing - Ανάλυση Πολύων Αγοράς
- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα
- Ειδικά Θέματα στη Στατιστική Επιχειρήσεων
- Δίκτυα Η/Υ στην επιχείρηση
- Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων

#### 4ο Εξάμηνο

- Επιχειρησιακός Σχεδιασμός II
- Marketing - Προγραμματισμός Πολιτικών Αγοράς
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση I
- Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά Θέματα
- Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα
- Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και κειμένων στο επιχειρηματικό περιβάλλον

### 5ο Εξάμηνο

- Marketing - Έλεγχος και Ειδικά Θέματα Ολικής Ποιότητας
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση II
- Ανάλυση και Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών
- Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου
- Εφαρμοσμένα Πληροφοριακά Συστήματα στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον
- Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων I

### 6ο Εξάμηνο

- Επιχειρησιακά παίγνια
- Διαχείριση χαρτοφυλακίου και προϋπολογισμοί
- Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων II
- Επιχειρηματικές δικτυακές εφαρμογές και Internet
- Εισαγωγή στην Ανάλυση της Εκμετάλλευσης και τον Βιομηχανικό Λογισμό

### 7ο Εξάμηνο

- Σεμινάριο Τελειοφοίτων
- Πρότυπο κόστος
- Οικονομετρικά Πρότυπα
  
- Επιχειρηματικά Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου και Επανασχεδιασμός Διαδικασιών
- Ξένη Γλώσσα - Ορολογία

### 8ο Εξάμηνο

- Πρακτική Άσκηση
- Πτυχιακή Εργασία

## 2.2 Αναλυτική Παρουσίαση των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών Ανά Εξάμηνο

### Α' Εξάμηνο

- Μικροοικονομική (Θεωρητικό/ Υποχρεωτικό)

Απαραίτητο μάθημα στον τομέα Ε.Σ, πολύ σωστά τοποθετημένο στο Α' εξάμηνο σπουδών , διότι μέσω αυτού ο σπουδαστής κατανοεί τη λειτουργία και τη δράση των συντελεστών των βασικών και απαραίτητων οικονομικών μονάδων κάθε μορφής κοινωνίας, που είναι από τη μία ο απλός καταναλωτής ως πρόσωπο ή ως οικογένεια (νοικοκυριό) και από την άλλη αυτός που παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες ως άτομο ή ως επιχείρηση . Η Μικροοικονομική εξηγεί τον τρόπο λειτουργίας των αγορών, είτε σε προϊόντα είτε σε υπηρεσίες και τον τρόπο που καταναλώνει ο πολίτης, βασιζόμενος στη πληροφόρηση και την οικονομική του δυνατότητα. Αναλύονται ακόμη στο μάθημα αυτό οι έννοιες «Μονοπώλιο» , «Ολιγοπώλιο», «Αθέμιτος ανταγωνισμός», «Τέλειος ανταγωνισμός» που ακούγονται συχνά από τα Μ.Μ.Ε.

Αν αναλογιστεί κανείς ότι το κυρίως αντικείμενο των οικονομικών είναι η βέλτιστη αξιοποίηση περιορισμένων πόρων, μπορούμε να κατανοήσουμε καλύτερα την χρησιμότητα αυτού του μαθήματος για τον απόφοιτο.

Έτσι ο μηχανισμός της ελεύθερης αγοράς αποτελεί απαραίτητη γνώση για τον απόφοιτο του τμήματος καθώς, οι τιμές είναι αυτές που μεταδίδουν τα απαραίτητα μηνύματα ώστε η προσφορά να ισούται της ζήτησης προϊόντων και υπηρεσιών. Για την ανάλυση των μηχανισμών της ζήτησης σε μια αγορά, οι οικονομολόγοι θεωρούν ότι είναι απαραίτητη η προσέγγιση των προτιμήσεων ενός καταναλωτή με μια συνάρτηση χρησιμότητας, η οποία δίνει τη χρησιμότητα που παίρνει ο κάθε καταναλωτής από ένα συγκεκριμένο καλάθι προϊόντων. Κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις οι προτιμήσεις ενός καταναλωτή γίνεται να αντιπροσωπευτούν με μια τέτοια συνάρτηση. Έχοντας αυτήν την συνάρτηση μπορούμε να αναλύσουμε την καταναλωτική επιλογή των παικτών στην αγορά και να εξετάσουμε πως διάφοροι παράγοντες, όπως η τιμή του προϊόντος και οι τιμές των άλλων προϊόντων επηρεάζουν τη ζήτηση.

- Ανάπτυξη αλγορίθμων – δομημένος προγραμματισμός Η/Υ (Θεωρητικό + Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Το βασικότερο μάθημα του τομέα των πληροφοριακών συστημάτων του τμήματος μας, εισάγει τους σπουδαστές στα περιβάλλοντα προγραμματισμού και ιδιαίτερα σε αυτό της γλώσσας προγραμματισμού C. Πρώτα με την ανάλυση της θεωρίας αλγορίθμων και των μαθηματικών δομών του προγραμματισμού και στη συνέχεια με την ανάπτυξη δομημένων εφαρμογών λογισμικού, απαραίτητων σήμερα για τη λειτουργία κάθε είδους επιχείρησης, από την πιο μικρή έως την πιο μεγάλη .

Στην πληροφορική **δομημένος προγραμματισμός** (structured programming) ή **διαδικαστικός προγραμματισμός** (procedural programming) είναι μία προσέγγιση στον προγραμματισμό, η οποία βασίζεται στην έννοια της *κλήσης διαδικασίας*. Η διαδικασία, γνωστή επίσης και ως ρουτίνα, υπορουτίνα, μέθοδος ή συνάρτηση (δεν σχετίζεται άμεσα με τη μαθηματική έννοια της συνάρτησης), είναι απλά ένα αυτοτελές σύνολο εντολών προς εκτέλεση. Κάθε εργασία με πολύπλοκη περιγραφή διαιρείται σε μικρότερες, έως ότου οι εργασίες να είναι αρκετά μικρές, περιεκτικές και εύκολες προς κατανόηση.

Ο δομημένος προγραμματισμός βοηθάει την ευκολότερη συγγραφή πολύπλοκων προγραμμάτων. Με τον δομημένο προγραμματισμό γίνεται πιο εύκολη και ταχύτερη η διαχείριση, η συντήρηση και η αποσφαλμάτωση, καθώς βασίζεται σε μεγαλύτερες, πολυπλοκότερες και περιεκτικότερες μονάδες, όπως οι διαδικασίες, αντί για μεμονωμένες εντολές.

- Στοιχεία Αστικού και Εμπορικού Δικαίου (Θεωρητικό/ Υποχρεωτικό)

Μέσω του μαθήματος αυτού του τομέα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, παρέχεται η βασική γνώση του αστικού δικαίου που ρυθμίζει τις σχέσεις προσώπων (φυσικών η νομικών) και του εμπορικού δικαίου που εξετάζει ειδικά τις εμπορικές συναλλαγές των προσώπων. Οι γνώσεις αυτές είναι απαραίτητες για τη λήψη σωστών αποφάσεων στη διοίκηση μιας επιχείρησης αφού όλες οι λειτουργίες της

στηρίζονται και εξαρτώνται από νομικές διατάξεις που συχνά μεταβάλλονται. Αυτονόητο είναι ότι αποτελεί θεμελιώδες μάθημα του τμήματος .

Το **Εμπορικό Δίκαιο** είναι κλάδος του ιδιωτικού δικαίου, που έχει ως αντικείμενο τις εμπορικές συναλλαγές και τους εμπόρους. Κεντρικές έννοιες του Εμπορικού Δικαίου είναι ο έμπορος και η εμπορική πράξη. Κυριότερες εμπορικές πράξεις είναι η αγορά προς μεταπώληση, η επιχείρηση χειροτεχνίας, η επιχείρηση προμήθειας, η επιχείρηση πρακτορείας, η μεταφορά, οι τραπεζικές εργασίες κλπ. Τέλος κατά το τυπικό σύστημα έμπορος είναι όποιος ορίζεται ως τέτοιος από τον νόμο ανεξάρτητα από το αντικείμενο της δραστηριότητάς του.

Η εμπορική ιδιότητα έχει συνέπειες για το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που την έχει (συνέπειες της εμπορικότητας). Για παράδειγμα μόνο έμπορος μπορεί να κηρυχθεί σε πτώχευση, για τα εμπορικά χρέη ισχύει ο ανατοκισμός (τόκος τόκου), μπορεί να διαταχθεί προσωποκράτηση για εμπορικά χρέη κλπ. Γενικότερα, το εμπορικό δίκαιο εκτείνεται σε ζητήματα όπως είναι τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ο ανταγωνισμός, οι εμπορικές εταιρίες, η πτώχευση, τα αξιόγραφα, το χρηματιστήριο, οι τράπεζες, οι εμπορικές συμβάσεις κλπ.

Στις **Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου** περιλαμβάνονται γενικές διατάξεις για τα υποκείμενα δικαίου (φυσικά και νομικά πρόσωπα), για τις δικαιοπραξίες, την παραγραφή, τις αιρέσεις, την αντιπροσώπευση, την άσκηση δικαιωμάτων, τη συναίνεση και την κατάσταση των αλλοδαπών, ποιες είναι οι συνέπειες των ελαττωμάτων της βούλησης (πλάνης, απάτης, απειλής), ενώ στα πρώτα τρία άρθρα ορίζονται οι πηγές του δικαίου (νόμοι και έθιμα) η αναδρομική δύναμη του νόμου και οι κανόνες δημόσιας τάξης που δεν μπορεί να αποκλεισθεί η εφαρμογή τους μέσω της ιδιωτικής βούλησης.

- Γενικά Μαθηματικά (Θεωρητικό/ Υποχρεωτικό)

Τα **Μαθηματικά** είναι η επιστήμη που μελετά θέματα που αφορούν την ποσότητα (αριθμούς), τη δομή (γεωμετρικά σχήματα), το χώρο, τη μεταβολή, τις σχέσεις όλων των μετρήσιμων αντικειμένων της πραγματικότητας και της φαντασίας μας,



καθώς επίσης, σύμφωνα με ορισμένους ερευνητές, και μερικά άλλα που δεν είναι γενικώς δεκτά ότι πρέπει να περιλαμβάνονται στον ορισμό των μαθηματικών.

Μέσω αυτού του μαθήματος, αναλύονται οι βασικές μαθηματικές έννοιες του απειροστικού και διαφορικού λογισμού, της συνδυαστικής ανάλυσης και της γραμμικής άλγεβρας, προκειμένου οι σπουδαστές του τμήματος να έχουν το ανάλογο υπόβαθρο για τα μαθήματα επόμενων εξαμήνων, τα οποία είναι η μαθηματική ανάλυση στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, η επιχειρησιακή έρευνα και στατιστική και η εμβάθυνση στις οικονομικές επιστήμες.

- Εισαγωγή στην πληροφορική των επιχειρήσεων (Θεωρητικό + Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των βασικών εννοιών που διέπουν την επιστήμη της πληροφορικής και των Η/Υ ειδικότερα. Τεχνολογική ανάλυση των υπολογιστικών συστημάτων, γενικός χειρισμός τους και εφαρμογή λογισμικού τόσο γενικής (επεξεργασία κειμένου, φύλλα υπολογισμού, διαδίκτυο και αλληλογραφία, παρουσιάσεις με εικόνα και ήχο) όσο και ειδικής χρήσης, με έμφαση στην επικοινωνία μέσω Η/Υ και την δικτύωση τους.

Οι επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια θεωρούν απαραίτητη, τόσο τη χρήση όσο και την παρουσία τους στο Διαδίκτυο. Παράλληλα, παρατηρείται σημαντική διεύρυνση της χρήσης του διαδικτύου στις συναλλαγές των Επιχειρήσεων με το Δημόσιο, ενώ η προώθηση των επιχειρήσεων στα Κοινωνικά Δίκτυα είναι σε ανοδική πορεία, με περιθώρια βελτίωσης. Επιπλέον, η χρήση του Διαδικτύου πλέον γίνεται σε μεγάλο ποσοστό με ασφάλεια, δεδομένου ότι οι επιχειρήσεις λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα προς αποφυγή σχετικών κινδύνων.

Τέλος, έχει παρατηρηθεί ότι υπάρχει σημαντική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου σε ολόκληρο τον κόσμο, όσο και στην Ελλάδα, καθώς και ότι πληθώρα επιχειρήσεων επενδύουν σε νέες τεχνολογίες.

- Λογιστική (Θεωρητικό + Εργαστήριο /Υποχρεωτικό)

Το απολύτως απαραίτητο μάθημα κάθε ανάλογου τμήματος όπως και του Ε.Σ και Π.Σ, που εμπλέκεται με την κατανόηση και την εξέλιξη του οικονομικού «γίνεσθαι». Χωρίς γνώση των οικονομικών μεγεθών μιας απλής ανταλλαγής έως και μιας μεγάλης επιχείρησης αλλά και της καταγραφής τους με απλά μαθηματικά, δεν είναι δυνατόν να προχωρήσει κανείς σε κανένα περαιτέρω σχεδιασμό ή ανάπτυξη. Έννοιες όπως «αγορά», «πώληση», «ισολογισμός», «απογραφή», «ισοζύγιο», «λογιστικές εγγραφές», «βιβλία χρήσης» και τόσες άλλες, πρέπει να κατανοηθούν μέσω αριθμητικών μεγεθών αλλά και γραφικών παραστάσεων, γιατί τότε μόνο έχει κανείς ολοκληρωμένη εικόνα της οικονομικής πορείας και εξέλιξης μίας επιχείρησης.

Η Λογιστική αποτελεί κλάδο της Οικονομικής Επιστήμης και είναι ένα σύστημα καταγραφής και ελέγχου της κερδοφορίας οικονομικών δραστηριοτήτων. Με την λογιστική γίνεται συστηματική καταγραφή της χρηματικής αξίας υλικών ή άυλων αγαθών όπως επίσης και δραστηριοτήτων που διαφοροποιούν την χρηματική αξία υλικών ή άυλων αντικειμένων. Το σύστημα αυτό χρησιμοποιείται για την καταγραφή και τον έλεγχο οικονομικών πράξεων ιδιωτικού ή και δημοσίου φορέα.

Το γεγονός ότι με την λογιστική καταγράφονται και λαμβάνουν χρηματική αξία, μεθοδικά, όλες οι οικονομικές δραστηριότητες ιστορικά, από την παραγωγή στην κατανάλωση, κάνει εφικτή την δυνατότητα ο άνθρωπος να προσδώσει με σαφήνεια χρηματική αξία σε όλα τα αγαθά, αναγνωρίζοντας καθαυτό τον τρόπο το κόστος κάθε ύλης, ακόμα και το κόστος του ανθρώπινου δυναμικού.

Είναι μια μορφή οικονομικού λογαριασμού που έχει αντικείμενο την εγγραφή των πλευρών της αναπαραγωγής που εκφράζονται σε χρηματική μορφή και τις διάφορες πράξεις που δημιουργούν κίνηση υλικών και χρηματικών μέσων. Οι μέθοδοι και η τεχνική της Λογιστικής σημείωσαν στους αιώνες μια συνεχή βελτίωση.

## **B' Εξάμηνο**

- Μακροοικονομική (Θεωρητικό/ Υποχρεωτικό)

Με τον όρο μακροοικονομία, ή μακροοικονομική χαρακτηρίζεται ο κλάδος των οικονομικών, που ασχολείται και μελετά μόνο τα οικονομικά προβλήματα ομάδων, ή συνόλων ή ενοτήτων, δηλαδή με τα συνολικά μεγέθη της οικονομίας, αγνοώντας την ατομική οικονομική συμπεριφορά των υποκειμένων της οικονομίας, σε αντιδιαστολή με τα ατομικά που ασχολείται η μικροοικονομία ή μικροοικονομική.

Η επιστήμη των οικονομικών μέσω της μακροοικονομικής μελέτης, επιχειρεί να διερευνήσει θέματα οικονομικής φύσης μεγάλης κλίμακας όπως η οικονομική προοπτική κρατών ή σχηματισμών κρατών ( μιλάμε για τρίτο κόσμο, ή άπω ανατολή ή νότια Αμερική κ.λπ.). Διερευνά το πώς επηρεάζεται η ζήτηση και η προσφορά . Πως καθορίζονται και μεταβάλλονται οι τιμές. Πως επηρεάζεται η απασχόληση και δημιουργείται η ανεργία. Πως παράγεται ο πληθωρισμός ή η ύφεση. Πως δημιουργείται χρήμα και η αντίστοιχη ροή του στην αγορά και ο ρόλος των κεντρικών ( κρατικών ) και ιδιωτικών τραπεζών.

Η εισαγωγή του σπουδαστή του τμήματος Ε.Σ - Π.Σ, στο σημαντικότερο αυτό και ουσιαστικά διαρκές μάθημα από το Β' κιόλας εξάμηνο των σπουδών, είναι απαραίτητη.

- Οικονομική της διοίκησης (Θεωρητικό +Εργαστήριο/ Υποχρεωτικό)

Πρώτη, απαραίτητη και ενωρίς επαφή του σπουδαστή του τμήματος Ε.Σ και Π.Σ, με το αντικείμενο της διοίκησης μιας επιχείρησης, μέσα από την τεχνική ανάλυση των οικονομικών μεγεθών της, με τη βοήθεια της θεωρίας διοίκησης προσωπικού και της επιστήμης λήψης αποφάσεων για την επίλυση των προβλημάτων της επιχείρησης αυτής . Αποφάσεις βελτιστοποίησης και διαχείρισης κινδύνου, αποφάσεις στις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης, αποτελεσματική παραγωγή, πρόβλεψη κόστους παραγωγής, τεχνικές καθορισμού τιμών χονδρικής και λιανικής πώλησης, προγραμματισμός επενδύσεων, αποφάσεις βάσει ανάλυσης ισολογισμού, αποφάσεις βάσει ανάλυσης κόστους / οφέλους, κυβερνητικές

αποφάσεις και επιχειρηματική δραστηριότητα, προϋπολογισμός αναγκαίων κεφαλαίων.

Στόχος του μαθήματος ήταν το να καταστήσει τους Φοιτητές ικανούς να εφαρμόζουν και να συνδυάζουν την οικονομική θεωρία και μεθοδολογία στην πρακτική της λήψης αποφάσεων καθώς επίσης και να χρησιμοποιούν τις τεχνικές της οικονομικής ανάλυσης, της διοικητικής επιστήμης και της επιστήμης των αποφάσεων για να επιλύουν προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι οικονομικές μονάδες και ειδικότερα οι επιχειρήσεις. Λεπτομερώς οι φοιτητές από την διδασκαλία του εν λόγω μαθήματος ήταν σε θέση :

- Να εξηγήσουν την συμπεριφορά των οικονομικών μονάδων και κυρίως των επιχειρήσεων αναλύοντας τις θεωρίες χρησιμότητας, παραγωγής και κόστους κ.λπ.
- Να περιγράψουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον λειτουργίας της επιχείρησης.
- Να χρησιμοποιήσουν βασικά οικονομικά μεγέθη των επιχειρήσεων καθώς και σύγχρονες οικονομετρικές ή και μη παραμετρικές τεχνικές για να προγραμματίσουν λειτουργίες της επιχείρησης και να χαράξουν επενδυτικές στρατηγικές.
- Να περιγράψουν την συμπεριφορά των επιχειρήσεων που λειτουργούν σε συνθήκες Τέλειου Ανταγωνισμού, Ολιγοπωλίου και Μονοπωλίου.
- Εφαρμογές της μαθηματικής ανάλυσης στον επιχειρηματικό σχεδιασμό (Θεωρητικό + Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Φυσική συνέχεια του μαθήματος « Γενικά Μαθηματικά » του Α' εξαμήνου, με έμφαση στον ολοκληρωτικό λογισμό, στις συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, στις διαφορικές εξισώσεις και τη χρήση παραδειγμάτων και εφαρμογών που σχετίζονται με το αντικείμενο της επιστήμης του Ε.Σ και των Π.Σ .

Στόχος του μαθήματος ήταν να καταστήσει τους απόφοιτους ικανούς να εφαρμόζουν μαθηματικές γνώσεις υψηλού επιπέδου για την διατύπωση και επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων ή οικονομικού σχεδιασμού, προβλήματα τα οποία εμφανίζονται σε όλους τους τύπους των επιχειρήσεων και θα συναντήσουν με μεγάλη βεβαιότητα στη συνέχεια της επαγγελματικής τους ζωής. Ειδικότερα, το μάθημα προσέφερε ένα ευρύ πεδίο γνώσεων της επίλυσης προβλημάτων μεγιστοποίησης ή ελαχιστοποίησης οικονομικών μεγεθών, όπως συναρτήσεων παραγωγής, κέρδους, κόστους κ.ά. σε πραγματικές συνθήκες πολλών μεταβλητών με ανάλογους περιορισμούς, προβλημάτων οριακών μεγεθών, για παράδειγμα οριακή ζήτηση, οριακή παραγωγικότητα κ.ά.

- Εισαγωγή στη στατιστική των επιχειρήσεων (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Η στατιστική ανάλυση αριθμητικών δεδομένων μετά από την προσεκτική συλλογή και επεξεργασία τους, είναι σήμερα απαραίτητη σε όλους σχεδόν τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Καθορίζει σε μεγάλο βαθμό όχι μόνο τις αποφάσεις αυτών που διοικούν και ελέγχουν μία επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά ακόμη και την πρόβλεψη καταστάσεων που μπορεί να δημιουργήσουν πρόβλημα σε αυτή.

Στο τελευταίο αυτό έρχεται να βοηθήσει ακόμη περισσότερο η θεωρία των πιθανοτήτων, η οποία προσεγγίζεται επίσης αναλυτικά στο σημαντικό αυτό μάθημα του Β' εξαμήνου της σχολής.

Γενικά ο όρος Στατιστική έχει διπλή σημασία, αφενός υποδηλώνοντας μαθηματικές μεθόδους χειρισμού δεδομένων που λήφθηκαν με απαρίθμηση ή μέτρηση και αφετέρου αυτά τα ίδια τα δεδομένα που έχουν υποστεί αυτούς τους χειρισμούς. Στατιστική είναι σύνολο μεθόδων που καθοδηγούν στη λήψη ορθών αποφάσεων σε περιπτώσεις αβεβαιότητας. Επιπλέον, σύμφωνα με το Λεξικό Οικονομικοτεχνικών Όρων του Ελληνικού Κέντρου Παραγωγικότητας "Στατιστική είναι α) τα αριθμητικά δεδομένα που αναφέρονται σε σύνολο ατόμων,

(έμφυτων, άψυτων, φαινόμενα κ.λπ.) και β) επιστήμη συλλογής, ανάλυσης και ερμηνείας τούτων των δεδομένων".

Η Στατιστική έρευνα βασίζεται στη χρήση της στατιστικής θεωρίας, ενός κλάδου των εφαρμοσμένων μαθηματικών. Στη στατιστική, η τυχαιότητα και η απροσδιοριστία ορίζονται στα πλαίσια της θεωρίας πιθανοτήτων. Η πρακτική της στατιστικής περιλαμβάνει την σχεδίαση, συλλογή και ερμηνεία δεδομένων που προκύπτουν από αβέβαιες παρατηρήσεις.

- Δομές δεδομένων και οργάνωση αρχείων (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Συνέχεια του μαθήματος «Ανάπτυξη αλγορίθμων – Δομημένος Προγραμματισμός Η/Υ» του Α' εξαμήνου, αφού η διαχείριση δομών δεδομένων βασίζεται στον προγραμματισμό Η/Υ μέσω της γλώσσας προγραμματισμού C. Μάθημα ειδικής υποδομής καθώς η οργάνωση, η ταξινόμηση και η διαχείριση των δεδομένων με τα οποία θα τροφοδοτήσουμε τα πληροφοριακά συστήματα Η/Υ μαζί με τον κατάλληλο αλγόριθμο, καθορίζουν την ταχύτητα και την ακρίβεια των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων για την ωφέλεια της επιχείρησης.

Η C είναι μια διαδικαστική γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσης, η οποία αναπτύχθηκε για να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη του λειτουργικού συστήματος UNIX και επιτρέπει τη χρήση, ενώ, ο στατικός ορισμός του τύπου των μεταβλητών που επιβάλλει, προλαμβάνει πολλά σφάλματα κατά την χρήση τους. Ο σχεδιασμός της περιλαμβάνει δομές που μεταφράζονται αποδοτικά σε τυπικές εντολές μηχανής και εξ αιτίας αυτού χρησιμοποιείται συχνά σε εφαρμογές που παλιότερα γράφονταν σε συμβολική γλώσσα.

- Αρχές διοίκησης επιχείρησης (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Απαραίτητο εισαγωγικό μάθημα που αναλύει τον πυρήνα της διοικητικής και εποπτικής λειτουργίας επιχειρήσεων και οργανισμών και δίνει στον σπουδαστή να

καταλάβει την κεφαλαιώδη σημασία της διοίκησης καθώς και την επιλογή προσώπων μιας επιχείρησης και των σωστών σχέσεων που πρέπει να αναπτυχθούν εντός αυτής.

Ο χειρισμός των ανθρώπων που απασχολούνται σε μία επιχείρηση από τους διοικούντες δηλαδή η αξιοποίηση των προσόντων τους, ο περιορισμός των αρνητικών συμπεριφορών τους, η καθοδήγηση τους, η κατανομή καθηκόντων τους, η προσαρμοστικότητα και αποφυγή συγκρούσεων μέσα στο εργασιακό περιβάλλον χαρακτηρίζουν μια σωστή και αποτελεσματική διοίκηση.

Ουσιαστικά το μάθημα αυτό, προετοιμάζει τους φοιτητές και τους μπει στα μυστικά της διοίκησης. Διοίκηση είναι ο συντονισμός και η επίβλεψη της λειτουργίας μίας επιχείρησης, ενός ιδρύματος, ενός οργανισμού ή εν γένει, ενός φορέα οργάνωσης ατόμων. Είναι ένα είδος διαχείρισης, δηλαδή προσπάθειας οργάνωσης των διαθέσιμων πόρων, η οποία έχει ως στόχο την καλύτερη δυνατή λειτουργία του φορέα. Τα άτομα που ασκούν τη διοίκηση είναι επιφορτισμένα με την λήψη αποφάσεων απαραίτητων για την λειτουργία του φορέα. Τα καθήκοντά τους ποικίλλουν ανάλογα με την φύση του φορέα τον οποίο διοικούν.

Παραδείγματα ατόμων που ασκούν διοίκηση είναι ο διευθυντής μίας επιχείρησης, ο διοικητής μίας στρατιωτικής σχολής, ο πρύτανης ενός πανεπιστημίου ή ο πρόεδρος ενός οργανισμού. Πολλές φορές, τα άτομα τα οποία ασκούν διοίκηση, αποκαλούνται συνεκδοχικά «η Διοίκηση». Μεγάλες κατηγορίες στις οποίες διακρίνεται η Διοίκηση είναι η *Δημόσια Διοίκηση*, η *Διοίκηση του Στρατού*, η *Διοίκηση Επιχειρήσεων* και η *Διοίκηση των Πανεπιστημίων*.

### **Γ' εξάμηνο**

- Διαχείριση έργων και λειτουργιών (Θεωρητικό + Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Κομβικό μάθημα του τμήματος, διότι αφορά στο χρονικό, οικονομικό και ποιοτικό προγραμματισμό και την παρακολούθηση των έργων και σχεδίων ανάπτυξης μιας επιχείρησης. Ταυτόχρονα μεθοδεύει και οργανώνει τη διαχείριση του ανθρώπινου

δυναμικού αλλά και του υλικού (πόρων) της επιχείρησης. Τέλος προβλέπει και αντιμετωπίζει υπαρκτούς και δυνητικούς κινδύνους στην εξέλιξη των έργων. Βασικό προγραμματιστικό εργαλείο του μαθήματος, το Microsoft Project. Προέκταση των «Αρχών Διοίκησης Επιχείρησης» και απαραίτητα συνδεδεμένο με τα μαθήματα «Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» του Δ' εξαμήνου και «Επιχειρηματικός Σχεδιασμός» του Ε' εξαμήνου.

Η διοίκηση και διαχείριση έργων (project management) αναπτύχθηκε σαν ξεχωριστό γνωστικό πεδίο από την εφαρμογή των αρχών της διοίκησης αλλά και της επιχειρησιακής έρευνας σε διάφορους τομείς εφαρμογής, όπως αυτός των κατασκευών, της μηχανολογίας, της πληροφορικής και των μεγάλων δημόσιων ή και στρατιωτικών προγραμμάτων.

- Marketing –Ανάλυση πολιτικών αγοράς (Θεωρητικό/ Υποχρεωτικό)

Μάθημα ειδικής υποδομής, μέσω του οποίου αναλύεται ή και προβλέπεται η συμπεριφορά του απλού καταναλωτή ή ομάδων καταναλωτών η διευρυσμένων ομάδων (αγορές) καταναλωτών, έτσι ώστε η επιχείρηση να προσαρμόζεται διαρκώς σε ανταγωνιστικά οικονομικά περιβάλλοντα, προσανατολίζοντας τις λειτουργίες και πολιτικές της προς τον καταναλωτή (πελατοκεντρισμός). Κερδίζει έτσι μερίδιο στην αγορά, δημιουργώντας τελικά εμπιστοσύνη και καλό όνομα, απαραίτητα στοιχεία της επιτυχίας της.

Το Marketing, αποτελεί ένα γνωστικό αντικείμενο που πρέπει να γνωρίζει όποιος ασχολείται με τον τομέα της επιχειρηματικότητας σε κάθε επίπεδο. Συγκεκριμένα, το **μάρκετινγκ** (*marketing*), συνίσταται στην οργανωμένη προσπάθεια μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών. Προσπαθεί δηλαδή, με κύριο εργαλείο την έρευνα αγοράς, να αντιστοιχίσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει με τον πελάτη-στόχο που τα χρειάζεται ή τα επιθυμεί, ή ακόμα καλύτερα αφού κατανοήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του, να κατασκευάσει τα αντίστοιχα προϊόντα / υπηρεσίες με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που ο πελάτης επιθυμεί, να του τα γνωστοποιήσει (διαφήμιση και προώθηση), να τα καταστήσει διαθέσιμα μέσα από τα κανάλια διανομής (τα μαγαζιά και οι τοποθεσίες που αυτά είναι διαθέσιμα) στην τιμή που θα πρέπει αυτά να πωλούνται.



Ο βασικός στόχος του μαθήματος του μάρκετινγκ, είναι η γνώση των τρόπων με των οποίων τα αγαθά και ειδικότερα όσον αφορά τα καταναλωτικά αγαθά, δηλαδή αυτά που απευθύνονται στους τελικούς καταναλωτές (και όχι σε άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς, οπότε και γίνεται λόγος για βιομηχανικά προϊόντα/υπηρεσίες) να παρουσιάζουν οι επαναλαμβανόμενες πωλήσεις.

Ειδικότερα τα στελέχη μάρκετινγκ μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού προσπαθούν να δημιουργήσουν μία μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη προσφέροντας υψηλή αξία στα προϊόντα τους, αξία υψηλότερη από τα αντίστοιχα προϊόντα του ανταγωνισμού. Μέσα από την υψηλότερη αυτή αξία επιτυγχάνεται το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, δηλαδή η υπεροχή της ίδιας και των προϊόντων της έναντι του ανταγωνισμού. Όλα τα παραπάνω με τη σειρά τους οδηγούν σε πιστότητα των πελατών και τελικά σε επαναλαμβανόμενες πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησης.

- Εισαγωγή στην επιχειρησιακή έρευνα (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Μάθημα ειδικής υποδομής, θεμελιακής αξίας για το τμήμα Ε.Σ και Π.Σ, το οποίο προσφέροντας αρχικές γνώσεις marketing, επιχειρηματικού σχεδιασμού, διαχείριση χαρτοφυλακίου, χρηματοοικονομικής διοίκησης, που θα αναλυθούν σε μαθήματα επόμενων εξαμήνων .Οι επιστημονικές μέθοδοι που αναλύονται κατ' αρχήν στο μάθημα, βοηθούν στην επίλυση προβλημάτων κυρίως οικονομικού χαρακτήρα μιας επιχείρησης, προκειμένου να ληφθούν οι καλύτερες κατά περίπτωση αποφάσεις, τόσο στον παραγωγικό τομέα όσο και στον οργανωτικό, με αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγικότητας και την επιβίωση της επιχείρησης σε ανταγωνιστικά και οικονομικά περιβάλλοντα .

Η επιχειρησιακή έρευνα (που αναφέρεται επίσης ως επιστήμη αποφάσεων, ή την επιστήμη της διαχείρισης) είναι μια διεπιστημονική μαθηματική επιστήμη που επικεντρώνεται στην αποτελεσματική χρήση της τεχνολογίας από τις οργανώσεις. Βέβαια ο όρος «Επιχειρησιακή» (Operations) έχει την έννοια της διαδικασίας ή λειτουργίας και όχι της εταιρίας ή επιχείρησης.

- Ειδικά θέματα στη στατιστική των επιχειρήσεων (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Προέκταση του προαπαιτούμενου μαθήματος «Εισαγωγή στη στατιστική των επιχειρήσεων» του Β΄ εξαμήνου και απαραίτητο, διότι πραγματεύεται το σχεδιασμό και την εκτέλεση μιας στατιστικής έρευνας, τα αποτελέσματα και συμπεράσματα της οποίας, θα χρησιμοποιηθούν από τη διοίκηση μιας επιχείρησης για τη λήψη αποφάσεων. Εργαλείο του μαθήματος αποτελεί το πρόγραμμα SPSS και αντικείμενο η επίλυση ειδικών παραδειγμάτων (casestudies) από το χώρο συγκεκριμένων γνωστών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Σκοπός του μαθήματος ήταν να αποκτηθούν προχωρημένες θεωρητικές και εργαστηριακές γνώσεις για τον τρόπο σχεδιασμού και εκτέλεσης στατιστικών ερευνών από τους αποφοίτους.

- Δίκτυα Η/Υ στην επιχείρηση (Θεωρητικό+ Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Μάθημα το οποίο ανήκει στον τομέα Π.Σ και ίσως το σημαντικότερο της τεχνολογίας των υπολογιστών ειδικά σήμερα, με την ευρεία και απογειωτική χρήση του διαδικτύου από όλους τους πληθυσμούς του πλανήτη . Μέσω αυτού του μαθήματος, αναλύονται οι βασικές αρχές δικτύωσης Η/Υ μιας επιχείρησης ή οργανισμού από το Α που είναι ο σχεδιασμός μέχρι το Ω που είναι η διαχείριση και η αξιοποίηση των μέσων δικτυακών προγραμματικών εφαρμογών, προς όφελος κάθε δομής μιας επιχείρησης.. Προϋποθέτει έτσι τις γνώσεις των μαθημάτων του Α΄ και Β΄ εξαμήνου από τον τομέα Π.Σ.

Το μάθημα αυτό χρησιμεύει στην εκμάθηση των βασικών αρχών σχεδίασης δικτύων, των πρωτοκόλλων επικοινωνίας και των αρχιτεκτονικών των δικτύων υπολογιστών, καθώς και των σύγχρονων τάσεων.

- Συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Μάθημα ειδικής υποδομής, το οποίο προϋποθέτει τις γνώσεις των «Δομών Δεδομένων και Οργάνωσης Αρχείων» του Β' εξαμήνου. Οι βάσεις δεδομένων και η εκμάθηση των γλωσσών διαχείρισης τους, είναι απαραίτητα εργαλεία των Π.Σ, για τη διεξαγωγή προγραμμάτων που αφορούν στη διαχείριση και ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Με τον όρο **Σύστημα Διαχείρισης Βάσης Δεδομένων** γνωστό ως Database Management system (DBMS) εννοείται είτε κάποιο λογισμικό μέσω του οποίου γίνεται η δημιουργία, η διαχείριση, η συντήρηση και η χρήση μιας ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων, ανάλογα με τον τύπο βάσης δεδομένων που επιλέγεται ή ένα σύνολο αλληλοσχετιζόμενων προγραμμάτων που τρέχουν και διαχειρίζονται τα δεδομένα μιας τέτοιας βάσης.

Το σύστημα διαχείρισης οργανώνει τα εισερχόμενα δεδομένα με τρόπους χρησιμοποιήσιμους από εξωτερικούς χρήστες. Ίδωμένο από μία άλλη οπτική γωνία, το σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων είναι ένας διαχειριστής αρχείων (file manager) που διαχειρίζεται δεδομένα σε βάσεις δεδομένων παρά αρχεία σε συστήματα αρχείων, τα οποία είναι μία άλλη μορφή βάσης δεδομένων.

Αντίθετα προς τα συστήματα διαχείρισης των δεδομένων που επεξεργάζονται και αλλάζουν τα δεδομένα σύμφωνα με τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από έναν ιδιαίτερο αλγόριθμο, αποδίδοντας λογικό περιεχόμενο, το σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων χρησιμοποιεί εκτελεί τους ελάχιστους δυνατούς μαθηματικούς υπολογισμούς καθώς ο κύριος στόχος του η οργάνωση, η διαχείριση και η απόδοση δεδομένων σε περίπτωση ζήτησης.

## Δ' Εξάμηνο

- Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων (Θεωρητικό+ Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Αυτό που καθορίζει την εξέλιξη μιας επιχείρησης, διδάσκεται στο μάθημα αυτό. Η ανάπτυξη του σωστού και πάνω απ' όλα συστηματικού τρόπου σκέψης, μέσα από την ανάλυση των δεδομένων που παρέχονται από τα επιστημονικά εργαλεία και τα πληροφοριακά συστήματα μιας επιχείρησης, οδηγεί τους διοικούντες στη λήψη των καλύτερων κατά περίπτωση αποφάσεων, οι οποίες καθορίζουν το παρόν και κυρίως το μέλλον της επιχείρησης. Συνδέεται απόλυτα με τα αντικείμενα μαθημάτων επόμενων εξαμήνων όπως επιχειρησιακή έρευνα, marketing, επιχειρηματικός σχεδιασμός, χρηματοοικονομική διοίκηση κ.α.

Πρόκειται για ένα ενδιαφέρον και συναρπαστικό μάθημα επιτρέπει στους αποφοίτους να διαμορφώνουν στρατηγικές αποφάσεις και να υλοποιούν αυτές τις αποφάσεις μέσω προφορικής και γραπτής επικοινωνίας, είτε ως άτομο, είτε ως μέλος μιας ομάδας. Καθώς το μάθημα εισάγει θέματα και περιγράφει αρχές, δομές και μοντέλα, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να αναζητούν πως θα αντιδρούν σε διαφορετικά επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα.

- Συστήματα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Με προϋπόθεση τις γνώσεις από τα μαθήματα «Εισαγωγή στη Στατιστική Επιχειρήσεων», «Ειδικά Θέματα στη Στατιστική Επιχειρήσεων» και «Marketing», στο μάθημα αυτό εξετάζεται ένας από τους κρισιμότερους παράγοντες επιτυχίας προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία προσφέρει μια επιχείρηση στην αγορά. Η ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών μέσα από αποδεκτά συστήματα ποιοτικού ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας έως και τη διοίκηση ολικής ποιότητας της επιχείρησης αυτής που αποτελεί από μόνη της ένα εν δυνάμει ξεχωριστό μάθημα.

Διασφάλιση Ποιότητας είναι το σύνολο των προγραμματισμένων ή συστηματικών ενεργειών και διαδικασιών, που είναι απαραίτητες για να εξασφαλίσουν ότι ένα

προϊόν ή υπηρεσία θα πληροί ορισμένες προδιαγραφές (ISO 8402). Με απλά λόγια, σωστή και οργανωμένη διαχείριση.

Για να διασφαλισθεί επομένως η ποιότητα είναι απαραίτητο αρχικά να εξασφαλισθεί ότι όλες οι προδιαγραφές και απαιτήσεις που αφορούν ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία είναι επαρκώς γνωστές και κατανοητές από όλους όσους θα κληθούν να εφαρμόσουν ένα τέτοιο σύστημα. Με άλλα λόγια, οι εκάστοτε απαιτήσεις του πελάτη πρέπει να προσδιορίζονται και να παρουσιάζονται με κάθε λεπτομέρεια και ακρίβεια ώστε να μην υπάρχουν περιοχές αμφιβολιών και παρεξηγήσεων.

Η Διασφάλιση της Ποιότητας απαιτεί την ολική ενοποίηση και τον έλεγχο όλων των στοιχείων μέσα σε μία συγκεκριμένη περιοχή, έτσι ώστε κανένα να μην επικαλύπτει ή να είναι βοηθητικό κάποιου άλλου. Τέτοια στοιχεία καλύπτουν έννοιες όπως η διοίκηση, ο οικονομικός έλεγχος, οι πωλήσεις, το μάρκετινγκ, ο σχεδιασμός, η προμήθεια, η παραγωγή, η εγκατάσταση και η εκτέλεση εντολών. Όταν πρόκειται να γίνει μία τέτοια ενοποίηση στοιχείων, το πρώτο βήμα είναι ο ορισμός και η αποσαφήνιση καθενός από αυτά. Άρα χρειάζεται να επιστρατευθεί η απαιτούμενη υπευθυνότητα για την θεμελίωση των προδιαγραφών και την ενοποίηση και έλεγχο όλων των δραστηριοτήτων.

Τελικά αυτός που θα πρέπει να αποδεχθεί την υπευθυνότητα προς την κατεύθυνση αυτή και προς την ποιότητα των προϊόντων ή υπηρεσιών δεν είναι άλλος από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εκάστοτε επιχείρησης. Η διασφάλιση της ποιότητας είναι πρωταρχικά μία διοικητική λειτουργία που δεν είναι δυνατό να ανατεθεί σε "αντιπροσώπους" ή "ειδικά τμήματα της επιχείρησης". Η διασφάλιση της ποιότητας είναι μία φιλοσοφία ολικής ενοποίησης των στοιχείων και διαδικασιών της επιχείρησης για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος.

- Χρηματοοικονομική διοίκηση (Θεωρητικό +Εργαστήριο/ Υποχρεωτικό)

Μάθημα ειδικής υποδομής με πολύ συγκεκριμένο αντικείμενο και στόχο, εκείνο δηλαδή της λήψης των καλύτερων αποφάσεων, μέσω οικονομικών αρχών και

μεθόδων και των εργαλείων της στατιστικής του marketing , προκειμένου να μεγιστοποιείται η αξία μιας επιχείρησης και άρα ο επιδιωκόμενος πλουτισμός των μετόχων της.

Το μάθημα αυτό συντελεί στην κατανόηση και ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα που συνδέονται με την χρηματοοικονομική λειτουργία, τον προγραμματισμό και την διαχρονική αξία του χρήματος. Τελικός στόχος του μαθήματος ήταν η μεθοδολογική τεκμηρίωση δράσεων και πολιτικών κατάλληλων για την αντιμετώπιση πραγματικών προβλημάτων και καταστάσεων σε επιχειρηματικό επίπεδο.

Ως εκ τούτου ένας φοιτητής που έχει διδαχτεί το συγκεκριμένο μάθημα, είναι σε θέση να κατανοεί το χρηματοοικονομικό περιβάλλον και τη διαχρονική αξία του χρήματος, να προσδιορίζει τις επιδράσεις του επιπέδου των τιμών, να διαχειρίζεται τις πιστώσεις και να επιδιώκει ορθό χρηματοοικονομικό προγραμματισμό και να αναλύει χρηματοοικονομικούς δείκτες.

- Επιχειρησιακή έρευνα –ειδικά θέματα (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Με προαπαιτούμενο μάθημα εκείνο της «Εισαγωγής στην Επιχειρησιακή Έρευνα» του Γ' εξαμήνου , η λογική προέκταση που είναι το μάθημα αυτό, εξετάζει αυστηρά το πώς η ποσοτική ανάλυση μέσω μαθηματικών υποδειγμάτων και χρήση ειδικού λογισμικού των Π.Σ, οδηγεί στη λήψη αποφάσεων από τη διοίκηση μιας εμπορικής ή βιομηχανικής επιχείρησης. Βεβαίως εδώ θα συζητηθούν με μεγάλη ακρίβεια τεχνικές και μεθοδολογίες, που αφορούν στη διοίκηση και οικονομία της επιχείρησης και εντάσσονται στη θεωρία της επιχειρησιακής έρευνας.

Ουσιαστικά η ύλη του συγκεκριμένου μαθήματος καλύπτει τις πιο χρήσιμες τεχνικές Επιχειρησιακής Έρευνας. Η επιστημονική μεθοδολογία που ακολουθείται σε κάθε περίπτωση που μελετάται (casestudies) αναπτύσσεται εκτενώς και συνοδεύεται από μία σειρά από μία σειρά πρακτικών προβλημάτων που δείχνουν τον τρόπο εφαρμογής της.

Με αυτό τον τρόπο οι σπουδαστές εξοικειώνονται με τις πιο ευρέως διαδεδομένες και χρησιμοποιούμενες τεχνικές Επιχειρησιακής Έρευνας στη λήψη επιχειρηματιών αποφάσεων, μαθαίνουν να τις αναπτύσσουν και να τις αναλύουν, δίνοντας έμφαση στην διοικητική και οικονομική τους διάσταση χωρίς απαραίτητα την χρήση σύνθετων μαθηματικών συμβολισμών και αποδείξεων.

- Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα (Θεωρητικό +Εργαστήριο/Υποχρεωτικό)

Μετά το μάθημα «Εισαγωγή στην Πληροφορική των Επιχειρήσεων» του Α' εξαμήνου, στο μάθημα αυτό ο σπουδαστής εισάγεται στα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιεί σήμερα κάθε είδος επιχείρησης. Από τον απλό Η/Υ μέχρι τα σύνθετα mainframes. Βεβαίως εδώ δεν εξετάζεται τεχνικά ένα Π.Σ, αλλά κυρίως ο συσχετισμός του με την αντιμετώπιση θεμάτων οργάνωσης και επιχειρηματικού σχεδιασμού, μέσω τεχνικών και εργαλείων ανάλυσης και σχεδιασμού του Π.Σ.

Μπορεί έτσι να αξιοποιηθεί κατάλληλα το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης και το Π.Σ να αποδώσει έργο για όλους τους τομείς μιας επιχειρηματικής λειτουργίας (διοίκηση, παραγωγή, διαχείριση αποθεμάτων, στρατηγική σχεδιασμού, επενδύσεων κ.λπ. ).

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος ήταν οι σπουδαστές να μπορούν να κατανοούν τα μοντέλα κύκλου ζωής και ανάπτυξης ενός Πληροφοριακού Συστήματος και τις φάσεις από τις οποίες διέρχονται, να αντιμετωπίζουν την ανάλυση και το σχεδιασμό ενός Πληροφοριακού Συστήματος ως μια συστηματική μεθοδολογία ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων, να προσδιορίζουν με σαφήνεια τις προδιαγραφές ενός συστήματος και να μπορούν να τις διαχωρίζουν σε λειτουργικές και μη λειτουργικές. Επιπρόσθετα, να προσδιορίζουν την κατάλληλη τεχνική ανάλυσης διαδικασιών και δεδομένων, κατά περίπτωση, ανάλογα με τη φύση του Πληροφοριακού Συστήματος και τους περιορισμούς που το διέπουν και να ερευνούν με συστηματικό τρόπο τις επιπτώσεις εναλλακτικών τεχνικών, αποφάσεων και στρατηγικών.

- Επιχειρησιακά παίγνια (Θεωρητικό +Εργαστήριο /Υποχρεωτικό)

Μάθημα ειδικής υποδομής, το οποίο συνδέεται με την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και γενικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό. Εξετάζει τη θεωρία παιγνίων που αποτελεί συστηματική μέθοδο ανάλυσης και λήψης στρατηγικών κρίσιμων αποφάσεων σε συνθήκες αλληλεπίδρασης των εμπλεκόμενων μερών. Τα μέρη αυτά είναι οι επιχειρήσεις που δρουν ανταγωνιστικά σε οικονομικά και κοινωνικά περιβάλλοντα. Για την κατανόηση της θεωρίας αυτής και των εννοιών της πρέπει κανείς να φαντασθεί τις επιχειρήσεις σαν αντιπάλους σε ακήρυχτο και αναίμακτο πόλεμο με τα αντίστοιχα στρατηγεία αποφάσεων.

Είναι πολύ χρήσιμο μάθημα (και για την ίδια τη ζωή ), διότι διευρύνει τη σκέψη και την κρίση του σπουδαστή, μέσα από καθημερινά ιστορικά παραδείγματα και φαινόμενα που συμβαίνουν στις σύγχρονες αγορές.

### **Ε' Εξάμηνο**

- Επιχειρηματικός σχεδιασμός (Θεωρητικό +Εργαστήριο /Υποχρεωτικό)

Το ομότιτλο με το τμήμα μας μάθημα, εξετάζει τη μεθοδολογία μέσα από την οποία ιδρύεται και δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Δηλαδή τους στόχους που έχουν βάλει οι συν-εταίροι, τα χρονικά πλαίσια για την επίτευξη τους και την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης μέσα στο περιβάλλον της. Προφανώς, κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα από την πιο μικρή έως την πιο μεγάλη, συνδέεται με κάποιον σχεδιασμό έστω στοιχειώδη, ο οποίος πρέπει να ναι ορθολογικά τεκμηριωμένος, για να υπάρχουν πιθανότητες επιτυχίας της δράσης .

Στόχος του μαθήματος ήταν η περιγραφή των εσωτερικών διεργασιών που συντελούνται κατά τη διάρκεια της διαδικασίας του σχεδιασμού των μελλοντικών δράσεων οποιασδήποτε επιχείρησης ή οργανισμού και των εργαλείων και των βοηθημάτων που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού. Οι σπουδαστές μέσω αυτού του μαθήματος είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα ορθολογικά τεκμηριωμένο επιχειρηματικό σχέδιο για μια πληθώρα περιπτώσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.



- Χρηματοοικονομική διοίκηση – ειδικά θέματα

Προέκταση του μαθήματος «Χρηματοοικονομική Διοίκηση» του Δ' εξαμήνου, εξετάζει οικονομικά θέματα μιας επιχείρησης, για τα οποία οι αποφάσεις που θα παρθούν, είναι κρίσιμες για τη διατήρηση αν όχι την επαύξηση της αξίας της μετοχής της.

Το μάθημα συντελεί στην κατανόηση και ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε προχωρημένα θέματα που συνδέονται με την επιβίωση και τη χρηματοδότηση μιας επιχείρησης, τη σχέση κινδύνου και απόδοσης και την ακολουθούμενη μερισματική πολιτική. Τελικός στόχος είναι η μεθοδολογική τεκμηρίωση δράσεων και πολιτικών κατάλληλων για την αντιμετώπιση πραγματικών προβλημάτων και καταστάσεων σε επιχειρηματικό επίπεδο.

Βασικές δεξιότητες που λαμβάνει ο σπουδαστής από το μάθημα:

- κατανόηση των χρηματοδοτικών αναγκών μιας επιχείρησης,
  - προσδιορισμός του κινδύνου και της απόδοσης των μετοχών, των ομολόγων και γενικότερα των επενδύσεων,
  - ανάλυση της κεφαλαιακής δομής μιας επιχείρησης
  - εφαρμογή κατάλληλης μερισματικής πολιτικής.
- 
- Τεχνικές προβλέψεων και ελέγχου  $\Theta+E/Y$

Με προαπαιτούμενο το μάθημα «Ειδικά θέματα στη Στατιστική των Επιχειρήσεων» του Γ' εξαμήνου, το μάθημα αυτό εξοικειώνει τον σπουδαστή με το σχεδιασμό και την εκτέλεση στατιστικών ερευνών και ιδιαίτερα με τη μέθοδο Box-Jenkins, η οποία έχει μεγάλη ακρίβεια πρόβλεψης για αριθμητικά μεγέθη όπως το επίπεδο πωλήσεων, της ζήτησης, των επενδύσεων, του κόστους, των εξαγωγών και των τιμών προϊόντων μιας επιχείρησης. Η πρόβλεψη αυτή όσο ακριβέστερη είναι, τόσο μεγαλύτερη σημασία έχει για τον προγραμματισμό μιας επιχείρησης σε όλα σχεδόν τα επίπεδα. Προσωπικό, παραγωγή, marketing, πρώτες ύλες, κεφάλαια, εγκαταστάσεις κ.λπ.

Ο σπουδαστής μέσα από αυτό το μάθημα είναι σε θέση να προσδιορίζει την κατάλληλη τεχνική κατά περίπτωση, ανάλογα με τη φύση του προβλήματος και τους περιορισμούς που το διέπουν, προκειμένου να αξιολογεί τα υποδείγματα αλλά και τις εναλλακτικές λύσεις που αυτά προσφέρουν και να μπορεί να εφαρμόσει τα αποτελέσματα που του παρέχει το μάθημα σε επίπεδο ανάπτυξης πολιτικών σε ένα μεγάλο φάσμα δεδομένων όπως: Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Αποθεμάτων, Διοίκηση Μάρκετινγκ, Προγραμματισμός Μεταφορών και Διανομής, Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων, κ.ά.

- Εφαρμοσμένα πληροφοριακά συστήματα στο επιχειρηματικό περιβάλλον (Θεωρητικό + Εργαστήριο/ Υποχρεωτικό)

Η συνέχεια του μαθήματος «Εισαγωγή στα Πληροφοριακά συστήματα» του Δ' εξαμήνου. Εδώ διδασκόμαστε τις πιο προχωρημένες τεχνικές ανάλυσης των δεδομένων μιας επιχείρησης μέσω των Π.Σ και της πληροφορικής, γνωστές ως «αρχιτεκτονήματα δεδομένων», «online analytical processing», «στάθμιση επιχειρηματικών στόχων», «κοστολόγηση με βάση τις διαδικασίες».

Η εξοικείωση των σπουδαστών της σχολής με τις τεχνικές αυτές, τους οδηγεί σε κατανόηση της λεγόμενης λήψης αποφάσεων της επιχειρηματικής νοημοσύνης (business intelligence) η οποία χρησιμοποιεί τεχνικές της προχωρημένης τεχνητής νοημοσύνης, που αναπτύσσει μέσω ισχυρών υπολογιστικών μονάδων και αντίστοιχου software. Γενικά, ο πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις πιο σύγχρονες τεχνικές ανάλυσης και λήψης αποφάσεων της Επιχειρηματικής Νοημοσύνης, καθώς το μάθημα διαπραγματεύεται διάφορες ανεξάρτητες τεχνικές που μοντελοποιούν και στη συνέχεια αξιοποιούν τα επιχειρηματικά δεδομένα και διαδικασίες.

Για παράδειγμα, επιτρέπουν στο χρήστη να «βλέπει» είτε τα λειτουργικά δεδομένα της επιχείρησης συνολικά σε διαφορετικά επίπεδα ανάλυσης και από διαφορετικές οπτικές γωνίες, είτε τις διαδικασίες, μέσω της αναπαράστασής τους με χρήση αυστηρά τυποποιημένων συμβολισμών. Επίσης, διαπραγματεύεται σύγχρονες

τεχνικές για την υποστήριξη βασικών επιχειρηματικών λειτουργιών, όπως για παράδειγμα η αξιολόγηση στρατηγικών και η κοστολόγηση.

- Αντικειμενοστραφής προγραμματισμός Θ+Ε/Υ (κατ' επιλογή υποχρεωτικό)

Ειδικό μάθημα της πληροφορικής επιστήμης και συγκεκριμένα προγραμματισμός μέσω της γλώσσας JAVA , η οποία και έχει την πιο μεγάλη διάδοση τα τελευταία χρόνια και συνεργάζεται με τις περισσότερες σύγχρονες γλώσσες προγραμματισμού, για την επίτευξη τελικών εφαρμογών στα Π.Σ, οι οποίες είναι εξαιρετικά ευέλικτες και εύστοχες .

Στην πληροφορική αντικειμενοστραφή προγραμματισμό (object-oriented programming), ή ΑΠ, ονομάζουμε ένα προγραμματιστικό υπόδειγμα το οποίο εμφανίστηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1960 και καθιερώθηκε κατά τη δεκαετία του 1990, αντικαθιστώντας σε μεγάλο βαθμό το παραδοσιακό υπόδειγμα του δομημένου προγραμματισμού. Πρόκειται για μία μεθοδολογία ανάπτυξης προγραμμάτων, υποστηριζόμενη από κατάλληλες γλώσσες προγραμματισμού, όπου ο χειρισμός σχετιζόμενων δεδομένων και των διαδικασιών που επενεργούν σε αυτά γίνεται από κοινού, μέσω μίας δομής δεδομένων που τα περιβάλλει ως αυτόνομη οντότητα με ταυτότητα και δικά της χαρακτηριστικά.

Οι αιτίες που ώθησαν στην ανάπτυξη του ΑΠ ήταν οι ίδιες με αυτές που οδήγησαν στην ανάπτυξη του δομημένου προγραμματισμού (ευκολία συντήρησης, οργάνωσης, χειρισμού και επαναχρησιμοποίησης κώδικα μεγάλων και πολύπλοκων εφαρμογών), όμως τελικώς η αντικειμενοστρέφεια επικράτησε καθώς μπορούσε να ανταπεξέλθει σε προγράμματα πολύ μεγαλύτερου όγκου και πολυπλοκότητας.

- Οικονομικά Πρότυπα Θ+Ε/Υ (κατ' επιλογή υποχρεωτικό)

Ειδικό μάθημα στο οποίο αναλύεται η τεχνική που χρησιμοποιείται για την ανακάλυψη μαθηματικών σχέσεων (συναρτήσεων). Η τεχνική αυτή που ονομάζεται Οικονομετρία, μαθηματικοποιεί κατά κάποιο τρόπο τις αφηρημένες έννοιες και τις σχέσεις της οικονομικής θεωρίας, την κάνει αποτελεσματική και πρακτική σε περίπτωση που θέλουμε να έχουμε προβλέψεις μεγεθών μιας επιχείρησης, πέραν αυτών της αυστηρής στατιστικής και των «Τεχνικών Προβλέψεων και Ελέγχου» που είναι μάθημα στο ίδιο εξάμηνο.

Στην οικονομική, η τεχνική που χρησιμοποιείται για την ανακάλυψη αυτών των σχέσεων που απεικονίζουν την επίδραση ενός παράγοντα σε ένα άλλο ονομάζεται Οικονομετρία. Οι δύο βασικοί στόχοι της οικονομολογίας είναι να δώσει εμπειρικό περιεχόμενο στην Οικονομική θεωρία και να την υποβάλει σε έλεγχο για πιθανόν λανθασμένες προβλέψεις. Η οικονομολογία μπορεί να αποκαλύψει μόνο συσχετίσεις και όχι αιτιακές σχέσεις. Το ότι αλλαγές σε μία μεταβλητή φαίνεται να συσχετίζονται με αλλαγές σε μία άλλη δεν σημαίνει αναγκαστικά ότι η μία μεταβλητή προκαλεί την άλλη.

### **ΣΤ' Εξάμηνο**

- Προγραμματισμός και διαχείριση επιχειρηματικών πόρων ERP Θ+Ε/Υ

Ειδικό μάθημα του τομέα Π.Σ, στο οποίο αναλύεται μια ειδικού τύπου μέθοδος ολοκλήρωσης πολλών πληροφοριακών συστημάτων, με τελικό σκοπό τη διαχείριση όλων των λεγόμενων επιχειρηματικών πόρων (πληροφοριών) σε ένα ενιαίο σύστημα όπου επιχειρήσεις, υπάλληλοι, πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες, e –επιχείρηση και οι μεταξύ τους σχέσεις, βελτιστοποιούνται και αναδιοργανώνονται προς όφελος της επιχείρησης . Ακόμη στο μάθημα αυτό εξετάζονται ειδικά ERP όπως το σύστημα διαχείρισης πελατών CRM και το σύστημα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας SCM.

Τα συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (enterprise resource planning systems) ενσωματώνουν εσωτερικές και εξωτερικές πληροφορίες διαχείρισης σε έναν ολόκληρο οργανισμό συνδυάζοντας χρηματοδότηση/λογιστική, κατασκευή,

πωλήσεις και υπηρεσίες, διαχείριση πελατειακών σχέσεων κτλ. Τα συστήματα ERP αυτοματοποιούν αυτές τις δραστηριότητες με μια ολοκληρωμένη εφαρμογή λογισμικού. Ο σκοπός τους είναι να διευκολύνουν τη ροή των πληροφοριών μεταξύ όλων των επιχειρησιακών λειτουργιών μέσα στα όρια της οργάνωσης και να καταφέρουν τις συνδέσεις προς τα έξω με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

- Ανάλυση και έλεγχος επιχειρησιακών στρατηγών Θ+Ε/Υ

Βασικό μάθημα με απαραίτητες γνώσεις, για την μακροπρόθεσμη επιτυχία ενός επιχειρηματικού τολμήματος, γνώσεις που οδηγούν στη λήψη των σωστών αποφάσεων, έτσι ώστε η επιχείρηση να έχει ένα δυναμικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, βασιζόμενη στην ορθή λογική και τη σωστή πρόβλεψη.

Μέσα από τη θεωρία της στρατηγικής αλλά και πρακτικά παραδείγματα ο σπουδαστής προσπαθεί να δώσει επιχειρηματικά σωστές λύσεις, ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν πλήρως αργότερα ως επαγγελματίες της διοίκησης μιας επιχείρησης . Επιπρόσθετα, οι απόφοιτοι μέσω του μαθήματος μπορούν να υποστηρίξουν σε βέλτιστο βαθμό μια διαδικασία μακροπρόθεσμου σχεδιασμού του μέλλοντος οποιουδήποτε τύπου επιχείρησης ή οργανισμού, είτε παράγει προϊόντα είτε προσφέρει υπηρεσίες, γεγονός που συντελεί στην ενίσχυση της δημιουργικής, και ενίοτε ανορθόδοξης, σκέψης και στην κριτική θεώρηση των έτοιμων «συνταγών επιτυχίας».

- Ποσοτικές Μέθοδοι στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων Θ+Ε/Υ

Με προαπαιτούμενο το μάθημα «Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» του Δ' εξαμήνου, αποτελεί χρήσιμο μάθημα ειδικά στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, διότι έχει πάρα πολλές εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων. Από την παραγωγή και την πώληση έως την χρηματοοικονομική διοίκηση και τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.

Η ερμηνεία των αριθμητικών μεγεθών μίας επιχείρησης και της εξέλιξής τους με τη βοήθεια σύγχρονων υπολογιστών μπορεί να δώσει τη σιγουριά που λείπει πριν από μία σημαντική απόφαση. Οι μέθοδοι αυτές βοηθούν σε αβέβαιο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, τη διοίκηση μιας επιχείρησης να διαχειρίζεται τον κίνδυνο ή την αβεβαιότητα, για μια απόφαση που πρέπει ή δεν πρέπει να πάρει. Στο μάθημα αυτό εξετάζονται ακόμη ειδικά παραδείγματα( casestudies) κυρίως από το χώρο των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Επιπλέον, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο σπουδαστής αναμένεται να είναι σε θέση να διαχειρίζεται τον κίνδυνο και της αβεβαιότητα, που πηγάζει από τις συχνές αλλαγές στο διεθνοποιημένο περιβάλλον, τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας κ.ά. και να αξιοποιεί τις δυνατότητες που προσφέρουν τα πληροφοριακά συστήματα ως εργαλεία για την επιλογή της βέλτιστης απόφασης

- Επιχειρηματικές δικτυακές εφαρμογές και internet (Θεωρητικό + Εργαστήριο/ Υποχρεωτικό).

Προέκταση του μαθήματος «Δίκτυα Η/Υ στην Επιχείρηση» του Γ' εξαμήνου, το μάθημα αυτό εξετάζει σε μεγαλύτερο βάθος τη λειτουργία του Διαδικτύου (internet), την αρχιτεκτονική του, τα πρωτόκολλα επικοινωνίας, τις διευθύνσεις, την αποστολή και τη λήψη πακέτων πληροφοριών και τις εφαρμογές DNS, e-mail, ftp και www.

Μέσα από την κατανόηση των εννοιών αυτών, ο σπουδαστής καλείται στη συνέχεια να σχεδιάσει ιστοσελίδες ,να δημιουργήσει γραφικό περιβάλλον για αυτές και τέλος να εξετάσει τις προοπτικές που δημιουργεί η διαδικτυακή διασύνδεση και πληροφόρηση, για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων για την αντιμετώπιση ζητημάτων σχετικά με την αρχιτεκτονική και τα πρωτόκολλα διαδικτύωσης, τα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες του πρωτοκόλλου IP, καθώς και τη δομή των IP διευθύνσεων. Οι σπουδαστές μέσω αυτού του μαθήματος είναι σε θέση να

σχεδιάζουν και να δημιουργούν ιστοσελίδες και να αναπτύσσουν δικτυακούς τόπους.

- Marketing –Προγραμματισμός πολιτικών αγοράς (Θεωρητικό + Εργαστήριο/ Υποχρεωτικό / κατ’ επιλογή).

Μετά το μάθημα «Marketing-Ανάλυση Πολιτικών Αγοράς» του Γ’ εξαμήνου, έρχεται το κατ’ επιλογήν αυτό μάθημα μέσω του οποίου ο σπουδαστής αξιοποιεί και εφαρμόζει στην πράξη τις προηγούμενες γνώσεις του. Στο μάθημα εξετάζονται εξειδικευμένες στρατηγικές marketing που στοχεύουν στην επίτευξη του λεγόμενου «ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος» μιας επιχείρησης στο οικονομικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται.

Δηλαδή να μπορεί να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες τόσο διαφοροποιημένα από εκείνα του ανταγωνισμού, ώστε ο υποψήφιος αγοραστής να έχει αμέσως πολλαπλά οφέλη ή να καλύπτει συγκεκριμένες ανάγκες του εκείνης της στιγμής.

Ο σπουδαστής μέσω του μαθήματος αυτού μπορεί να εντοπίζει και να προσδιορίζει τους παράγοντες της αγοράς που επηρεάζουν μιας επιχείρηση ή έναν οργανισμό και να αξιολογεί τα υποδείγματα αλλά και τις εναλλακτικές λύσεις που προσφέρονται. Με αυτό τον τρόπο μια επιχείρηση μπορεί να επιλέγει τη βέλτιστη λύση για την επιλογή της αγοράς - στόχου στην οποία θέλει να απευθυνθεί.

- Φορολογία και Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων (Θεωρητικό / κατ’ επιλογή).

Ειδικό μάθημα ανάλυσης όλων των κατηγοριών εταιριών. Μέσα από αυτό επιδιώκεται να μπορεί ο σπουδαστής να μελετά ισολογισμούς, καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης, πίνακες διάθεσης κερδών και φορολογικές καταστάσεις (έντυπα και διαδικασίες) μιας επιχείρησης, προκειμένου να εξετάζει συμπεράσματα που αφορούν είτε στη πορεία της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης (βιωσιμότητα), είτε στους κινδύνους (υπερέκθεση, φορολογική

ασυνέπεια), είτε ακόμη και σε δυνητικές ευκαιρίες για μελλοντική επέκταση ή αλλαγή των δραστηριοτήτων της .

Βασικός στόχος είναι η μελέτη και γνωριμία με τις λογιστικές καταστάσεις που συντάσσουν οι επιχειρήσεις στο τέλος της κάθε διαχειριστικής χρήσης, καθώς και η ερμηνεία αυτών. Πιο συγκεκριμένα, ο σπουδαστής με την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται να είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά των Ομόρρυθμων, Ετερόρρυθμων, Περιορισμένης ευθύνης και Ανώνυμων Εταιρειών
- Να γνωρίζει τη διαδικασία σύστασης τους
- Να προσδιορίζει τον φόρο εισοδήματος των νομικών προσώπων και κάνει τις αντίστοιχες εγγραφές στα λογιστικά βιβλία
- Να μελετά την ρευστότητα των επιχειρήσεων
- Να αξιολογεί την αποδοτικότητα και την κυκλοφοριακή ταχύτητα των περιουσιακών στοιχείων μια επιχείρησης
- Να διερευνά με συστηματικό τρόπο την βιωσιμότητα η μη μιας επιχείρησης όπως αυτή ερμηνεύεται μέσα από τον Ισολογισμό, την Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης και τον Πίνακα Διάθεσης Κερδών

## **Ζ' εξάμηνο**

- Ηλεκτρονικό επιχειρείν Θ+Ε/Υ

Ειδικό μάθημα του τομέα Π.Σ , το οποίο αφενός συγκεφαλαιώνει όλες τις γνώσεις προηγούμενων μαθημάτων (πληροφορική, Δίκτυα Η/Υ, πληροφοριακά συστήματα, προγραμματισμός, διαδικτυακές εφαρμογές), αφετέρου εξετάζει λεπτομερώς τους νέους τρόπους, με τους οποίους οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν τις εμπορικές ή άλλες δραστηριότητες τους και φυσικά τις συναλλαγές τους μέσω διαδικτύου. Η παγκόσμια τάση που ωθεί τις επιχειρήσεις στο καθιερωμένο πλέον ως e-επιχειρείν ή e-εμπόριο εγκαταλείποντας σταδιακά τα παραδοσιακά μέσα και μεθόδους, είναι φαινόμενο που θέλει προσεκτική εξέταση. Αυτονομημένο πλέον το είδος αυτό των συναλλαγών, αναπτύσσεται ραγδαία και οι εφαρμογές του συγκεντρώνουν το



ενδιαφέρον του επιστημονικού και επιχειρηματικού κοινού αλλά και απλών ανθρώπων ως καταναλωτών.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-business) ονομάζεται το σύνολο από επιχειρηματικές στρατηγικές που σκοπό έχουν να υποστηρίξουν και να μετασχηματίσουν συγκεκριμένους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας, με τη χρήση νέων τεχνολογιών και τη διεκπεραίωση συναλλαγών με ηλεκτρονικά μέσα. Με άλλα λόγια, ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι η ψηφιοποίηση όλων των επιχειρηματικών ενεργειών που στοχεύουν στην Άμεση Ανταπόκριση του καταναλωτή.

- Σχεδιασμός και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας Θ+Ε/Υ

Ειδικό μάθημα μέσω του οποίου ο σπουδαστής κατανοεί το ρόλο και τη μεγάλη αξία της εφοδιαστικής αλυσίδας, σε μία επιχείρηση που θέλει να ικανοποιεί σταθερά και με αποδοτικό τρόπο τις ανάγκες των πελατών της. Εξετάζεται ακόμη εδώ με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων η προτυποποίηση και η επίλυση προβλημάτων της εφοδιαστικής αλυσίδας, τόσο στο σχεδιασμό όσο και στον προγραμματισμό της, δεδομένης της πολυπλοκότητας και συνεχούς μεταβλητότητας αυτής της λειτουργίας σε μια επιχείρηση.

Η Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (ΔΕΑ) είναι η διαχείριση ενός δικτύου εσωτερικά συνδεδεμένων επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην απώτερη παροχή πακέτων προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία απευθύνονται στους τελικούς καταναλωτές. Η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας εκτείνεται σε όλη τη διαδικασία μεταφοράς και αποθήκευσης των πρώτων υλών, απογραφής της εσωτερικής διαδικασίας και παροχής ολοκληρωμένων αγαθών από πλευράς προέλευσης μέχρι και την κατανάλωση τους.

Έτσι, οι φοιτητές που διδάσκονται το συγκεκριμένο μάθημα μαθαίνουν τη σημασία και τις αρχές που διέπουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Επιπλέον, αποκτούν γνώσεις από την περιοχή των τεχνολογιών εξατομίκευσης και των νέων προοπτικών που διαμορφώνονται για την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων σχέσεων εμπιστοσύνης και ικανοποίησης ανάμεσα στα e-shops

και τους πελάτες τους και μαθαίνουν να αξιολογούν την απόδοση ενός συστήματος e-επιχειρείν και να χρησιμοποιούν τους σημαντικότερους δείκτες για αυτό το σκοπό.

- Επιχειρηματική αλλαγή και καινοτομία Θ/κατ' επιλογή

Ειδικό μάθημα του τομέα του Επιχειρηματικού σχεδιασμού. Στόχος του είναι οι σπουδαστές της σχολής να λάβουν μια πλήρη και σε αρκετό βάθος γνώση της διαχείρισης και των προβλημάτων που προκύπτουν, από την προσπάθεια αλλαγών ή ακόμη και καινοτομιών σε μια επιχείρηση. Μπαίνοντας στη θέση των διοικούντων μιας επιχείρησης, θα διαπιστώσουν τη δυσκολία και τη μεγάλη ευθύνη της λήψης αποφάσεων, όταν το οικονομικό περιβάλλον είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και απρόβλεπτο. Επίσης θα είναι σε θέση να διαπιστώσουν πόσο δίκικο μαχαίρι πολλές φορές είναι μια βαθιά αλλαγή ή μια εμμονή σε καινοτόμο δράση, η οποία αντί να οδηγήσει την επιχείρηση σε ανάκαμψη και ανάπτυξη μπορεί να την οδηγήσει στο μαρασμό και εκτός της αγοράς.

Μέσω αυτού του επιλεγόμενου μαθήματος, οι σπουδαστές είναι σε θέση να μπορούν να διαχειριστούν την αλλαγή και την καινοτομία (προϊόντος, διαδικασίας ή οργανωτική) σε ατομικό, επιχειρηματικό και στρατηγικό επίπεδο και να συσχετίζουν προχωρημένα ζητήματα της αγοράς με την τεχνολογική και οργανωσιακή αλλαγή που στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

- Διαχείριση χαρτοφυλακίου και προϋπολογισμού Θ/κατ' επιλογή

Κατ' επιλογή ειδικό μάθημα, προέκταση εκείνων που πραγματεύονταν χρηματοοικονομικά μεγέθη και όρους σε προηγούμενα εξάμηνα. Επικεντρώνεται σε γενικούς και ειδικούς προϋπολογισμούς, χρηματοοικονομικές καταστάσεις και στόχους χαρτοφυλακίων. Επεξεργάζεται γνώσεις και έννοιες όπως η αγορά χρήματος, συναλλάγματος και αξιών καθώς και τη θεωρία χαρτοφυλακίου.

Με τον όρο διαχείριση χαρτοφυλακίου εννοούμε τις απαραίτητες ενέργειες που ο κάθε επενδυτής πρέπει να πραγματοποιήσει, για κάθε χαρτοφυλάκιο που δημιουργεί, έτσι ώστε να διασφαλιστεί το κεφάλαιο το οποίο έχει επενδυθεί. Ορίζεται ως η διαδικασία συνδυασμού διαφόρων χρεογράφων σε ένα χαρτοφυλάκιο, το οποίο δημιουργείται ανάλογα από τις ανάγκες του κάθε επενδυτή, η παρακολούθηση του χαρτοφυλακίου αυτού και η αποτίμηση της απόδοσης του.

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και η γνωριμία με τις τους αναγκαίους προϋπολογισμούς που πρέπει να συνταχθούν σε μία σύγχρονη οικονομική μονάδα, ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει τα προβλήματα που προκύπτουν.

- Πληροφορική στη εκπαίδευση Θ/κατ' επιλογή

Κατ' επιλογή ειδικό μάθημα στον τομέα του Π.Σ του τμήματος, το οποίο εξετάζει τη χρήση των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών στην εκπαίδευση, σαν αυτούσιο γνωστικό αντικείμενο (μάθημα) όσο και σαν εκπαιδευτικό μέσο (για τη διδασκαλία άλλων μαθημάτων). Ενώ σε μία πρώτη ανάγνωση το μάθημα αυτό φαίνεται να είναι εκτός προδιαγραφών της σχολής, εν τούτοις μπορεί να προσφέρει στον σπουδαστή την εμπειρία της σύγχρονης εκπαίδευσης, η οποία χρησιμοποιείται σε μεγάλο βαθμό για την επιμόρφωση, την εξέλιξη και εν γένει τη βελτίωση της ποιότητας του ανθρώπινου δυναμικού μιας επιχείρησης.

Μέσω του μαθήματος αυτού οι σπουδαστές είναι σε θέση να γνωρίσουν τις θεωρίες της μάθησης και τις ιδιαιτερότητές τους στο χώρο της Πληροφορικής και τις απαιτήσεις της εκπαίδευσης μέσω του Internet, ώστε να είναι σε θέση να οργανώνουν εκπαιδευτικά προγράμματα και μαθησιακές δραστηριότητες στην επιστημονική περιοχή της Πληροφορικής, καθώς και να αναπτύσσουν εκπαιδευτικό υλικό για εξ αποστάσεως εκπαίδευσης με χρήση των νέων τεχνολογιών.

- Ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα στην ΕΕ Θ/κατ' επιλογή

Ειδικό κατ' επιλογή μάθημα του τομέα επιχειρηματικού σχεδιασμού του τμήματος . Εξετάζει σε σημαντικό βάθος το παράδειγμα της Ε.Ε και των θεσμών της , υπό το πρίσμα των οικονομικών όρων που προτάσσει αλλά και των δυνατοτήτων που δίνει στην επιχειρηματικότητα, συμβατική ή καινοτόμα. Η Ελλάδα ανήκει στην Ε.Ε, κατά συνέπεια κάθε απασχολούμενος επαγγελματικά στη διοίκηση επιχείρησης και των έλεγχο επιχειρηματικών σχεδίων, πρέπει να μελετά τα δρώμενα στην οικονομία της Ε.Ε .

Η διδασκαλία του μαθήματος αποσκοπεί στην εξοικείωση των σπουδαστών με το θεσμικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσα στο οποίο λειτουργούν και αναπτύσσονται οι Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, τις Ευρωπαϊκές πολιτικές που αφορούν την καθημερινή ζωή όλων των Ευρωπαίων πολιτών και τα προβλήματα και τις προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι Ευρωπαϊκές χώρες στα πλαίσια του παγκόσμιου οικονομικού συστήματος και των σύγχρονων γεωπολιτικών εξελίξεων.

- Ξένη Γλώσσα - Ορολογία

Η χρησιμότητα της εκμάθησης όχι μιας αλλά πολλών ξένων γλωσσών σε σύγχρονα ουσιαστικά παγκοσμιοποιημένα οικονομικά περιβάλλοντα, είναι πλέον αυτονόητη . Αν μάλιστα συνοδεύεται και από την εξίσου καλή γνώση της σχετικής ορολογίας, οικονομικής και επιχειρηματικής φύσης, τότε ο σημερινός σπουδαστής και αυριανό στέλεχος μιας επιχείρησης, έχει πράγματι έναν πολύ σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση ικανότητας χειρισμού της Αγγλικής Γλώσσας για συγκεκριμένους σκοπούς σχετικούς με το αντικείμενο των σπουδών. Η γνώση μιας ξένης ορολογίας πάνω στο αντικείμενο του επιχειρηματικού σχεδιασμού και ιδιαίτερα της αγγλικής γλώσσας αποσκοπεί στη γνώση της επιστημονικής ορολογίας και στη χρήση της στις περιπτώσεις όπου απαιτείται κατά την επαγγελματική σταδιοδρομία ενός απόφοιτου. Επιπρόσθετα, η γνώση της ειδικής επιστημονικής ορολογίας βοηθά τον φοιτητή να αναπτύξει τις γνώσεις

του μέσα από την εξερεύνηση ξενόγλωσσων επιστημονικών άρθρων πάνω στο αντικείμενο που επιθυμεί.

### **Η' εξάμηνο**

- Πτυχιακή εργασία

Οι σπουδαστές όλων των Τεχνολογικών ιδρυμάτων εκπονούν Πτυχιακή Εργασία με θέμα που εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο του Τμήματός τους, υπό την επίβλεψη είτε τακτικού μέλους Ε.Π. οποιασδήποτε βαθμίδας ή έκτακτου Συνεργάτη που διαθέτει τουλάχιστον μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.

- Πρακτική άσκηση

Σκοπός της πρακτικής άσκησης των σπουδαστών του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων ήταν η απόκτηση εμπειρίας έτσι ώστε να είναι σε θέση να προγραμματίζουν, οργανώνουν, καθοδηγούν και ελέγχουν αποτελεσματικά και παραγωγικά δραστηριότητες επιχειρήσεων και οργανισμών όπως ο σχεδιασμός και η λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, η χρηματοοικονομική διοίκηση, το μάρκετινγκ και οι πωλήσεις και τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης

Σύμφωνα με τον ιδρυτικό νόμο-πλαίσιο των ΤΕΙ (Ν. 1404/83, ΦΕΚ 173/24-11-1983) και το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 174/20-3-1985, η πρακτική άσκηση των σπουδαστών αποτελεί μέρος του εκπαιδευτικού έργου και συνεπώς είναι αναπόσπαστο υποχρεωτικό τμήμα των σπουδών τους. Η άσκηση στο επάγγελμα είναι ελεγχόμενη και αποσκοπεί:

- Στην ενημέρωση των ασκουμένων για τη διάρθρωση και λειτουργία των μονάδων παραγωγής ή υπηρεσιών, για τους κοινωνικούς, οικονομικούς και τεχνολογικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις συνθήκες εργασίας, καθώς

και στην ενεργό συμμετοχή των ασκουμένων στις διαδικασίες και μεθόδους παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών.

- Στο συσχετισμό των θεωρητικών και εργαστηριακών γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών με τα προβλήματα των χώρων εφαρμογής.
- Στην επαφή των σχολών των ΤΕΙ με τους χώρους παραγωγής και εφαρμοσμένης έρευνας για τη δημιουργία αμφίδρομης σχέσης μεταξύ τους.

### 3. Τα Επαγγελματικά Δικαιώματα των Αποφοίτων

Στο προηγούμενο κεφάλαιο εξετάσαμε το πρόγραμμα μαθημάτων του τμήματος τόσο από πλευράς δομής του, όσο και ανάλυσης των μαθημάτων που περιέχει και της αντίστοιχης αξίας τους για έναν σπουδαστή και μελλοντικό πτυχιούχο στον απαιτητικό κόσμο των επιχειρήσεων και στη γενικότερη αγορά εργασίας. Εκεί θα κληθούν και πρέπει να είναι έτοιμοι να ανταποκριθούν επαγγελματικά στις υποχρεώσεις τους. Αρκεί όμως η ακαδημαϊκή μόρφωση, αλλά και ο επαγγελματισμός του εργαζομένου ή στελέχους μιας επιχείρησης, ώστε να εξασφαλίσει την καριέρα που επιθυμεί ή προσδοκά βάσει προσόντων ;

Αναγκαστικά, οι εκάστοτε απαιτήσεις της αγοράς εργασίας διαμορφώνουν και τα ζητούμενα από τα στελέχη-εργαζομένους. Όμως χωρίς τα θεσμοθετημένα επαγγελματικά δικαιώματα από ένα ευνομούμενο κράτος, κανείς δεν μπορεί να επιβιώσει πραγματικά ούτε να διεκδικήσει με αξιώσεις τις απολαβές του. Στην Ελλάδα με το προεδρικό διάταγμα υπ' αριθ. 150 που δημοσιεύτηκε στο Φ.Ε.Κ με αριθμό 194 την 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2009 , θεσμοθετείται και κατοχυρώνεται η άσκηση νόμιμων επαγγελματικών δραστηριοτήτων του τμήματος Ε.Σ και Π.Σ του ΤΕΙ Πάτρας, τόσο στον ιδιωτικό όσο και τον δημόσιο τομέα, που αφορά στα παρακάτω αντικείμενα :

- α) Εκπόνηση επιχειρησιακών στρατηγικών και τακτικών σχεδίων ανάπτυξης επιχειρήσεων και εκπόνηση μελετών προγραμματισμού και διαχείρισης έργων.
- β) Διενέργεια ερευνών αγοράς, στατιστικών ερευνών και προβλέψεων.
- γ) Λήψη αποφάσεων ορθολογικής λειτουργίας των οικονομικών μονάδων.
- δ) Σχεδιασμό συστημάτων κατάρτισης προϋπολογισμών και παρακολούθησης ταμιακών ροών , ανάλυση προβλημάτων χρηματοδότησης έργων .
- ε) Εφαρμογή μεθόδων διοίκησης ολικής ποιότητας σε έργα και προγράμματα, σύνταξη προτάσεων για ISO, πιστοποίηση.

στ) Ανάπτυξη και διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης.

ζ) Διδασκαλία μαθημάτων σχετικών με το αντικείμενο των σπουδών τους, σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, σύμφωνα με την υπάρχουσα νομοθεσία του υπουργείου Παιδείας. Ειδικά για την δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ο διορισμός των πτυχιούχων του τμήματος Ε.Ε και Π.Ε, γίνεται στον κλάδο ΠΕ 20 (πληροφορικής) σύμφωνα με την υπάρχουσα νομοθεσία και συγκεκριμένα το Π.Δ 118/1995 (ΦΕΚ75ΤΑ/18.04.1995) όπως συμπληρώθηκε από το Π.Δ 268 (ΦΕΚ 268/28.12.2004).

η) Απασχόληση και άσκηση υπηρεσίας στο δημόσιο, με την ανάλογη μισθολογική και ιεραρχική εξέλιξη που προβλέπεται από την υπάρχουσα νομοθεσία .

Με δεδομένο πλέον το θεσμικό πλαίσιο που διαμορφώθηκε υπέρ των πτυχιούχων του τμήματος Ε.Σ και Π.Σ , δίνεται η δυνατότητα στους τελευταίους, να εφαρμόσουν τα αντικείμενα που διδάχθηκαν είτε αυτοδύναμα είτε σε συνεργασία με επιστήμονες άλλων κλάδων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, σε θέματα μελετών, ανάπτυξης, διαχείρισης, έρευνας, εκπαίδευσης, κατάρτισης. Αναλυτικότερα, σε στατιστική και οικονομετρική ανάλυση δεδομένων, επιχειρησιακή έρευνα, βελτιστοποίηση συστημάτων και διαδικασιών, κοστολόγηση, διαχείριση χαρτοφυλακίου, χρηματοοικονομικές αναλύσεις, διοίκηση, marketing και προώθηση πωλήσεων , προβλέψεις οικονομικών μεγεθών, διασφάλιση ποιότητας, πιστοποίηση διαδικασιών, διαχείριση project, έλεγχο και σχεδιασμό εφοδιαστικής αλυσίδας, εξόρυξη δεδομένων, αξιολόγηση δεδομένων για λήψη ορθολογικών αποφάσεων, σχεδίαση και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, λήψη στρατηγικών αποφάσεων με εκτίμηση αποτελεσμάτων από το σύνολο των δυνατοτήτων ανάλυσης δεδομένων και πληροφοριών.

Υπό το πρίσμα της διαρκούς εξέλιξης τους, οι πτυχιούχοι του τμήματος Ε.Σ και Π.Σ μπορούν να ακολουθήσουν μεταπτυχιακές σπουδές, σε αντίστοιχα ξένα και οπωσδήποτε Ελληνικά ιδρύματα, με τις ίδιες προϋποθέσεις που ισχύουν για τους πτυχιούχους του πανεπιστημιακού τομέα (Νόμος 2916/2001).



Ο απόφοιτος του τμήματος Ε.Σ και Π.Σ μπορεί να εργαστεί σε οποιαδήποτε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τα ίδια επαγγελματικά δικαιώματα και με ευρύτερες σε μερικές περιπτώσεις προοπτικές, λόγω της καλύτερης οικονομικής και κοινωνικής οργάνωσης που επικρατεί σε πολλές από τις χώρες αυτές. Τα πτυχία αναγνωρίζονται ως ισότιμα με αυτά των πανεπιστημίων των χωρών της Ευρώπης, διότι τα αντίστοιχα ΤΕΙ σε όλη την Ευρώπη δεν ανήκουν απλά στη τριτοβάθμια εκπαίδευση, αλλά έχουν γίνει ισότιμα με τα πανεπιστήμια.

Η περιοχή εργασίας των στελεχών επιχειρηματικού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων στην οποία οι απόφοιτοι του προτεινόμενου Τμήματος Επιχειρησιακού Προγραμματισμού και Πληροφοριακών Συστημάτων μπορεί να ορισθεί με βάση δύο ενότητες περιοχών εργασίας:

- Περιοχή λειτουργίας άμεσης και πλήρους εμπλοκής στελέχους επιχειρησιακού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων.
- Περιοχή λειτουργίας μερικής ή έμμεσης εμπλοκής στελέχους επιχειρησιακού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων.

Έτσι εξειδικεύοντας μπορεί να επισημανθεί ότι οι απόφοιτοι του Τμήματος Επιχειρησιακού Προγραμματισμού και Πληροφοριακών Συστημάτων εμπλέκονται πλήρως στις διαδικασίες:

- **Κτήσης και αξιολόγησης πληροφοριών** που προέρχονται είτε από το περιβάλλον της επιχείρησης είτε από τις εσωτερικές της λειτουργίες. Σε αυτό το σημείο, η λειτουργία του συγκεκριμένου στελέχους συνίσταται:
  - στην καταγραφή των πηγών των πληροφοριών.
  - στην εκτίμηση της αξιοπιστίας των πληροφοριών σε σχέση με τις επιχειρησιακές λειτουργίες.
  - στην εκτίμηση των αναγκών του επιχειρησιακού σχεδιασμού, παρούσες και μελλοντικές σε πληροφορίες, αλγορίθμους και εξοπλισμό.

- στην εκτίμηση της σχέσης κόστους - απόδοσης των πληροφοριών αλλά και της διαδικασίας επεξεργασίας τους.
- στην υλοποίηση των ενεργειών κτήσης ή ανάπτυξης των πληροφοριών, των αλγορίθμων και εξοπλισμού που έχουν θεωρηθεί απαραίτητα.
- **Οργάνωσης και αποθήκευσης αυτών των πληροφοριών.** Σε αυτό το σημείο η λειτουργία του στελέχους επιχειρησιακού προγραμματισμού και πληροφοριακών συστημάτων συνίσταται:
  - στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη βάσεων δεδομένων κατάλληλων για την υποδοχή της πληροφορίας
  - στην μορφοποίηση των πληροφοριών ώστε να είναι συμβατές με τους υποδοχείς που έχουν σχεδιασθεί και αναπτυχθεί
  - στον έλεγχο του συστήματος οργάνωσης της πληροφορίας για την ελαχιστοποίηση της πληροφοριακής εντροπίας
- **Στην αρχική τους επεξεργασία και την δημιουργία καναλιών διανομής** τους, σε κατάλληλη μορφή, στο εσωτερικό της επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα στις τέσσερις βασικές λειτουργίες (παραγωγή, marketing και πωλήσεις, χρηματοοικονομική διοίκηση, διοίκηση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων). Σε αυτό το σημείο η λειτουργία του στελέχους επιχειρησιακού προγραμματισμού και πληροφοριακών συστημάτων συνίσταται:
  - στην εκτίμηση των αναγκών των επιμέρους επιχειρησιακών λειτουργιών σε όγκο πληροφοριών αλλά και του βαθμού επεξεργασίας τους
  - στην ανάπτυξη και εφαρμογή διαδικασιών (αλγορίθμων) πρώτης επεξεργασίας των πληροφοριών

- στην ανάπτυξη διαδικασιών μεταφοράς πληροφοριών και διάχυσης των αποτελεσμάτων της πρώτης επεξεργασίας τους στις επιμέρους επιχειρησιακές λειτουργίες
  - στην ανάπτυξη συστήματος ανατροφοδότησης (feedback) από τις επιμέρους επιχειρησιακές λειτουργίες στο σύστημα οργάνωσης και αποθήκευσης πληροφοριών
- Στην **δεύτερη επεξεργασία τους** που τα αποτελέσματά της χρησιμοποιούνται ως εισροή στα συστήματα στήριξης αποφάσεων (D.S.S). Σε αυτό το σημείο η λειτουργία του στελέχους επιχειρησιακού προγραμματισμού και πληροφοριακών συστημάτων συνίσταται:
    - στην εκτίμηση των αναγκών του κεντρικού σχεδιασμού επιχείρησης (top management) της επιχείρησης σε όγκο πληροφοριών αλλά και του βαθμού επεξεργασίας τους
    - στην ανάπτυξη και εφαρμογή διαδικασιών (αλγορίθμων) επεξεργασίας των πληροφοριών ώστε να είναι κατάλληλες για την αποδοτική λειτουργία συστημάτων στήριξης αποφάσεων (D.S.S).
    - στην μορφοποίηση των αποτελεσμάτων της δεύτερης επεξεργασίας ώστε αυτά να είναι αξιοποιήσιμα από την κεντρική διαχειριστική μονάδα της
    - στην ανάπτυξη διαδικασιών μεταφοράς των πληροφοριών και των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας τους στην κεντρική διαχειριστική μονάδα
  - Στην **ενεργή συμμετοχή τους στην ανάπτυξη και υλοποίηση επιχειρησιακών** σχεδίων μεσοπρόθεσμου και βραχυπρόθεσμου χαρακτήρα. Σε αυτό το σημείο η λειτουργία του στελέχους επιχειρησιακού προγραμματισμού και πληροφοριακών συστημάτων συνίσταται:

- στην αποσαφήνιση της απάντησης στο ερώτημα “ποιος κάνει τι και με ποιο τρόπο”
- στην μεταφορά των σχεδίων δράσης που έχουν προκύψει στις επιμέρους επιχειρησιακές λειτουργίες μαζί με τα μέσα υλοποίησης και τους περιορισμούς
- στην παρακολούθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών σχεδίων και η εκτίμηση της απόκλισης από τους τεθέντες στόχους
- η μεταφορά της πληροφορίας σχετικά με την υλοποίηση των σχεδίων δράσης στον κεντρικό επιχειρησιακό σχεδιασμό ή στο κέντρο που έχει επιφορτισθεί για τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας της υλοποίησης.

Παραπέρα υπάρχουν με βάση το γράφημα λειτουργικές περιοχές στην επιχείρηση οι οποίοι του Τμήματος Επιχειρησιακού Προγραμματισμού και Πληροφοριακών Συστημάτων εμπλέκονται μόνο μερικά. Οι διαδικασίες αυτές είναι:

4 Η ανάπτυξη επιχειρησιακών σχεδίων ανά επιχειρησιακή λειτουργία. Στην συγκεκριμένη περιοχή, ο ρόλος των στελεχών ενδιαφέροντος περιορίζεται στην παροχή των απαραίτητων πληροφοριών σε κάθε επιχειρησιακή λειτουργία και στην εφαρμογή των κατάλληλων ανά περίπτωση αλγορίθμων.

4 Η ανάπτυξη στρατηγικών επιχειρησιακών σχεδίων όπου ο ρόλος των μέσων στελεχών επιχειρησιακού προγραμματισμού περιορίζεται, όπως και στην προηγούμενη περίπτωση, στην μεταφορά πληροφοριών και την εφαρμογή αλγορίθμων σε μικρότερο όμως αυτή την φορά βαθμό.

Με βάση τα παραπάνω διαπιστώνεται ότι με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι Πτυχιούχοι του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων αποκτούν τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις, οι οποίες τους επιτρέπουν να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά, υποστηρίζοντας επιτυχώς την αξιοποίηση των μεθόδων και της τεχνολογίας του Επιχειρηματικού

Σχεδιασμού και των Πληροφοριακών Συστημάτων σε όλους τους τομείς εφαρμογής τους στην οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα.

Οι Πτυχιούχοι του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων απασχολούνται τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες και επαγγελματίες, σε όλους τους τομείς αξιοποίησης των Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και των Πληροφοριακών Συστημάτων, σε θέματα που σχετίζονται με τη μελέτη, την ανάπτυξη, τη διαχείριση, την εφαρμοσμένη έρευνα, την εκπαίδευση και την κατάρτιση.

Οι γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν τους καθιστούν ικανούς να διεκπεραιώνουν λειτουργίες Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, Διοίκησης και Οργάνωσης οικονομικών μονάδων και οργανισμών, διοίκησης- ανάπτυξης- βελτίωσης και χρήσης Πληροφοριακών Συστημάτων, Ανάπτυξης, Παροχής Υπηρεσιών, Ανάλυσης Οικονομικών Δεδομένων, Εποπτείας και Ελέγχου, Εφαρμοσμένης Έρευνας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης .Πιο συγκεκριμένα, οι πτυχιούχοι του Τμήματος, μπορούν να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία ως μέσα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών σε αρκετούς τομείς .

Πλεονεκτούν όμως ιδιαίτερα στους τομείς Marketing, Πωλήσεων, Εξαγωγών, Διαφημίσεων, Έρευνες αγοράς, Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, Διοίκησης Προμηθειών και Υλικών, Ανάλυση Συστημάτων και Ανάπτυξης Μηχανογραφικών Συστημάτων.

Επίσης, το υπόβαθρο των προγραμμάτων επιτρέπει την εξέλιξη των πτυχιούχων σε σύμβουλους επιχειρήσεων και επιχειρηματίες .

Παράλληλα οι πτυχιούχοι του τμήματος μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους, σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στον ευρύτερο χώρο των επιχειρηματικών σπουδών.

**Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες που παρουσιάζουν την μεγαλύτερη ζήτηση για υπηρεσίες επιχειρηματικού σχεδιασμού και διαχείρισης**

**πληροφοριακών συστημάτων και θα μπορούσαν να απορροφήσουν τους πτυχιούχους του τμήματος είναι :**

- Υπηρεσίες έντονου ανταγωνιστικού περιβάλλοντος.
- Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα και επιχειρήσεις στον χώρο της κεφαλαιαγοράς.
- Επιχειρήσεις στον κλάδο των συνδυασμένων μεταφορών.
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο του εμπορίου και ιδιαίτερα του λιανικού εμπορίου.
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο της παροχής υπηρεσιών στήριξης συμβουλών (consulting).
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού.
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της παροχής υπηρεσιών πληροφορικής υποστήριξης.
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο των ερευνών αγοράς και ανάπτυξης επιχειρηματικών προγραμμάτων.
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της ενημέρωσης και της δημοσιότητας.
- Μεταποιητικές Επιχειρήσεις που βρίσκονται σε στάδιο μετάβασης από παραδοσιακές επιχειρηματικές πολιτικές σε νέες με συγκριτικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και ιδιαίτερα στην κατεύθυνση της οριζόντιας ολοκλήρωσης.
- Δραστηριότητες του δημόσιου τομέα που στα πλαίσια της βελτίωσης της αποδοτικότητας τους εισάγουν διαδικασίες πληροφοριακής στήριξης των αποφάσεων και ανάπτυξης προγραμμάτων δράσης.

Οι πτυχιούχοι μπορούν να καλύψουν θέσεις εργασίας σε τομείς ανάλογους με τις σπουδές και την εξειδίκευση τους. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μπορούν να απασχοληθούν: στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα στην διοίκηση, οργάνωση, ανάπτυξη, ανάλυση οικονομικών δεδομένων εποπτείας και ελέγχου των οικονομικών μονάδων, σε οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

## **ΜΕΡΟΣ Β: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ**

### **4. Μεθοδολογία Έρευνας**

#### **4.1 Σκοπός της έρευνας**

Η παρούσα έρευνα, αποτελεί μια πρώτη προσπάθεια διερεύνησης του βαθμού στον οποίο το πρόγραμμα σπουδών του πρώην τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού συνδέεται με την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του. Ειδικότεροι στόχοι αποτελούν, επίσης, η διερεύνηση εκείνων των γνώσεων συγκεκριμένα που βοήθησαν τους αποφοίτους του τμήματος στην μετέπειτα επαγγελματική πορεία τους καθώς και η διερεύνηση του βαθμού στον οποίο οι απόφοιτοι του τμήματος θεωρούν ότι οι σπουδές τους προσέφεραν όλες εκείνες τις γνώσεις που χρειάστηκαν στην εργασία τους.

Το πρώτο βήμα της έρευνας είναι ο προσδιορισμός των στόχων της και ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου. Η στοχοθέτηση είναι άμεσα συνδεδεμένη με τις πληροφοριακές ανάγκες του φορέα που διεξάγει την έρευνα. Ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου είναι επίσης συνδεδεμένος με τους στόχους της έρευνας.

#### **4.2 Ερευνητικά Ερωτήματα**

Τα ερευνητικά ερωτήματα/υποθέσεις είναι διατυπώσεις που επεκτείνουν τον σκοπό της έρευνας αναλύοντας και εξειδικεύοντάς τον σε επιμέρους σκοπούς. Στην ποσοτική έρευνα, τα ερευνητικά ερωτήματα περιλαμβάνουν την ακριβή διατύπωση των εννοιολογικών κατασκευών που πρόκειται να περιγραφούν ποσοτικά και τις συγκεκριμένες σχέσεις που θα αναζητηθούν. (Robson, 2007:117)



Η μελέτη του προγράμματος σπουδών του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, η προσωπική προβληματική αλλά και η παρατήρηση της πραγματικότητας οδήγησαν στη διατύπωση των εξής ερευνητικών ερωτημάτων:

- 1. Πόσο συνδέεται το Πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού με την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του;*
- 2. Ποιες είναι οι βασικότερες γνώσεις που απαιτούνται για την εξάσκηση του επαγγέλματος και σε ποιο βαθμό αυτές καλύπτονται από το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού;*
- 3. Οι απόφοιτοι του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού θεωρούν ότι οι σπουδές τους εν γένει αποτέλεσαν σημαντικό συστατικό για την μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία;*

### **4.3 Ο πληθυσμός και το δείγμα της έρευνας**

Προκειμένου να απαντήσουμε στα ερευνητικά ερωτήματα, όπως αυτά παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο υποκεφάλαιο, επιλέξαμε να απευθυνθούμε σε όσο το δυνατόν περισσότερους αποφοίτους του τμήματος, οι οποίοι κλήθηκαν να συμμετέχουν στη διαδικασία ενός ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου. Έτσι, η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η βολική δειγματοληψία. Η επιλογή της συγκεκριμένης μεθόδου δειγματοληψίας έγινε, επειδή ήταν το πλέον προσβάσιμο και κοντινό δείγμα στην ερευνητική ομάδα για την πραγματοποίηση της έρευνας αυτής.

Όπως είναι εύλογο, επιλέχθηκαν απόφοιτοι του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, οι οποίοι έχουν αποφοιτήσει από το τμήμα κατά την περίοδο 2009-2011, ανεξάρτητα από την πόλη στην οποία ολοκλήρωσαν τις σπουδές τους.

Παρόλο που ο πληθυσμός της έρευνάς μας είναι αρκετά μεγάλος, καθώς οι απόφοιτοι του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού είναι αρκετοί, το δείγμα που επιλέχθηκε έφτασε τους 39 αποφοίτους, εξαιτίας της δυσκολίας που

αντιμετωπίσαμε κατά την προσέγγισή τους, καθώς και της δυσκολίας εύρεσης των στοιχείων τους.

## **4.4 Μέθοδος συλλογής και ανάλυσης δεδομένων**

### **4.4.1 Ερωτηματολόγιο**

Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, στην παρούσα εργασία ζητήθηκε από τους ερωτώμενους να συμμετάσχουν στην έρευνά μας, απαντώντας σε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο είχε δημιουργηθεί, στα πλαίσια διερεύνησης των ερευνητικών ερωτημάτων που τέθηκαν.

Ο λόγος που χρησιμοποιήσαμε το ερωτηματολόγιο ως ερευνητικό εργαλείο είναι επειδή μας επιτρέπει να κωδικοποιήσουμε τις απαντήσεις των ερωτώμενων, να τις επεξεργαστούμε στη συνέχεια στατιστικά, ώστε να καταλήξουμε σε αποτελέσματα που θα μπορούν να γενικευτούν και να παρουσιαστούν με συνοπτική και αποτελεσματική παρουσίαση.

Συγκεκριμένα, οι επισκοπήσεις(surveys) παράγουν ποσοτικές πληροφορίες σχετικά με έναν υπό μελέτη πληθυσμό, με βάση τη συλλογή των σχετικών πληροφοριών από ένα υποσύνολο(δείγμα) του πληθυσμού, με στόχο να περιγράψουν χαρακτηριστικά των μελών του και να διερευνήσουν ενδεχόμενες συσχετίσεις μεταξύ αυτών των χαρακτηριστικών. Οι επισκοπήσεις είναι, κατά κανόνα, έρευνες μεγάλης κλίμακας με την έννοια ότι, αφενός μεν διεξάγονται σε συνήθως μεγάλα αντιπροσωπευτικά δείγματα του υπό μελέτη πληθυσμού, αφετέρου μετρούν πολλές μεταβλητές και συχνά με πολλαπλούς δείκτες(Robson,2007)

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από κλειστού τύπου ερωτήσεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν μέσα από τα θέματα που προσεγγίστηκαν στη θεωρητική-βιβλιογραφική επισκόπηση. Έμφαση δόθηκε κυρίως στις απόψεις των ερωτώμενων σχετικά με τις γνώσεις που έλαβαν από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, καθώς και στην συσχέτισή τους με την παρούσα επαγγελματική τους δραστηριότητα.

Οι συμμετέχοντες απάντησαν αρχικά σε ερωτήσεις που αφορούσαν σε προσωπικές πληροφορίες, όπως φύλο, ηλικία, το μορφωτικό τους επίπεδο, την επιχείρηση που εργάζονται σήμερα κ.α., ενώ στη συνέχεια, απάντησαν σε ερωτήσεις σχετικές με την εμπειρία τους και τις αντιλήψεις τους σχετικά με τις σπουδές τους στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού.

#### **4.5 Στατιστική ανάλυση δεδομένων**

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, στην εργασία αυτή ακολουθήσαμε την ποσοτική μέθοδο συλλογής δεδομένων. Στη συνέχεια, για τη στατιστική ανάλυση και επεξεργασία των πληροφοριών που συγκεντρώθηκαν εφαρμόστηκε το λογισμικό SPSS για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων των ερωτηματολογίων. Τα δεδομένα κωδικοποιήθηκαν και καταχωρήθηκαν σε ένα αρχείο δεδομένων, για να είναι εφικτή η στατιστική τους επεξεργασία με τη χρήση του SPSS. Αφού ελέγχθηκε η ακρίβεια των δεδομένων και διατυπώθηκαν οι υποθέσεις, στη συνέχεια θα παρουσιαστούν και θα αναλυθούν τα ερευνητικά αποτελέσματα.

#### **4.6 Εγκυρότητα και αξιοπιστία της έρευνας**

Με την έννοια της εγκυρότητας αναφερόμαστε στον έλεγχο του βαθμού στον οποίο μετράμε αυτό που πραγματικά θέλουμε να μετρήσουμε. Αντίστοιχα, με την έννοια της αξιοπιστίας αναφερόμαστε στην ακρίβεια των μεθόδων και των τεχνικών που χρησιμοποιήσαμε. Με άλλα λόγια, μετράμε το βαθμό στον οποίο τα δεδομένα που μετράμε είναι αξιόπιστα και ακριβή. Για το λόγο αυτό, ο ερευνητής θα πρέπει να ελέγχει αν το κάθε ερευνητικό ερώτημα που έχει θέσει μπορεί να απαντηθεί μέσω μιας συγκεκριμένης ερευνητικής πηγής και ερευνητικής μεθόδου.

Έτσι, στα πλαίσια της εγκυρότητας, θελήσαμε να διασφαλίσουμε τόσο την εγκυρότητα της παραγωγής δεδομένων όσο και την εγκυρότητα της ερμηνείας αυτών.

Για το λόγο αυτό, προσπαθήσαμε να διερευνήσουμε το βαθμό στον οποίο οι μέθοδοι που ακολουθήθηκαν για την συλλογή και την ερμηνεία των δεδομένων είναι κατάλληλη και εναρμονισμένη με τα ερευνητικά ερωτήματα τα οποία τέθηκαν στην αρχή της έρευνας, αλλά και ο βαθμός στον οποίο επιτυγχάνεται η σύνδεση μεταξύ αυτών (Mason, 2003).

## **4.7 Περιορισμοί της έρευνας**

Προτού περάσουμε στην παρουσίαση και την ανάλυση των δεδομένων μας, θα πρέπει να επισημάνουμε πως η έρευνα αυτή θέτει κάποιους περιορισμούς. Έτσι, ο βασικότερος περιορισμός αφορά στον αριθμό των συμμετεχόντων, καθώς το δείγμα μας δεν έχει το επιθυμητό μέγεθος μιας ανάλογης και γενικευμένης έρευνας. Παράλληλα, η διαδικασία του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου αποτέλεσε μια δύσκολη και χρονοβόρα διαδικασία τόσο για τους ερευνητές, όσο και για τους ερωτώμενους, καθώς αυτό αποτελούνταν από πολλές ερωτήσεις (βλ. παράρτημα). Τέλος, σημαντικό εμπόδιο της έρευνας αποτέλεσε και η δυσκολία συλλογής πληροφοριών προκειμένου να προσεγγιστεί το δείγμα, καθώς και η άρνηση πολλών ερωτώμενων να συμμετάσχουν στην έρευνα.

## 5. Παρουσίαση Αποτελεσμάτων

### Α' ΜΕΡΟΣ

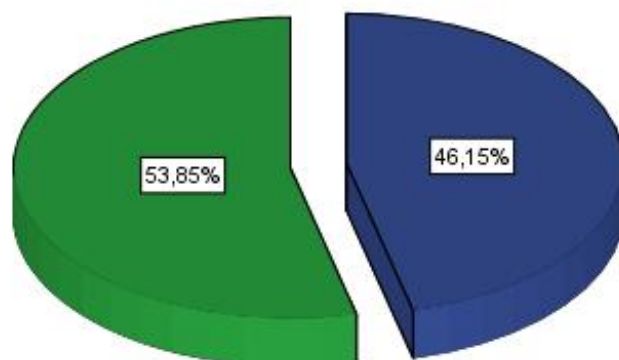
Φύλο

#### 1. ΦΥΛΟ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	"ΑΝΔΡΑΣ"	18	46,2	46,2	46,2
	"ΓΥΝΑΙΚΑ"	21	53,8	53,8	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

ΦΥΛΟ

■ "ΑΝΔΡΑΣ"  
■ "ΓΥΝΑΙΚΑ"



Όπως φαίνεται και από τις συχνότητες και το διάγραμμα πίτας, η πλειοψηφία των ερωτώμενων ήταν γυναίκες, με ποσοστό 53,8% έναντι 46,2% που ήταν άνδρες.

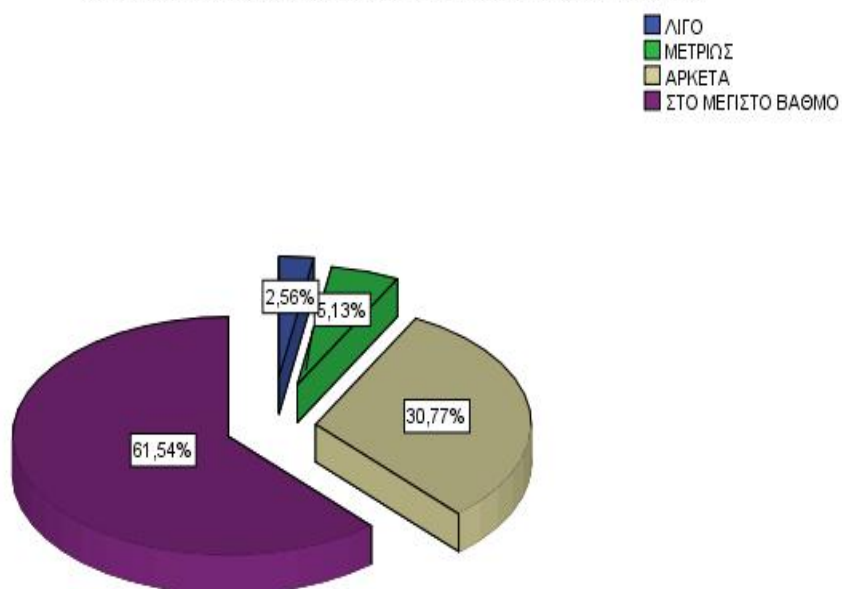
## Β' ΜΕΡΟΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Στο δεύτερο μέρος της έρευνάς μας, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν σχετικά με τις συνολικές γνώσεις τους πάνω στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, είτε αυτή είναι πιστοποιημένη είτε όχι. Έτσι, διερευνήθηκε η γνώση του δείγματος στα προγράμματα Excel, PowerPoint, στις Βάσεις Δεδομένων, στο Διαδίκτυο και στη γνώση κάποιου λογιστικού προγράμματος.

### 12. ΓΝΩΣΗ EXCEL Η' ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	2,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	2	5,1	5,1	7,7
	ΑΡΚΕΤΑ	12	30,8	30,8	38,5
	ΠΟΛΥ	24	61,5	61,5	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

#### ΓΝΩΣΗ EXCEL Η' ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

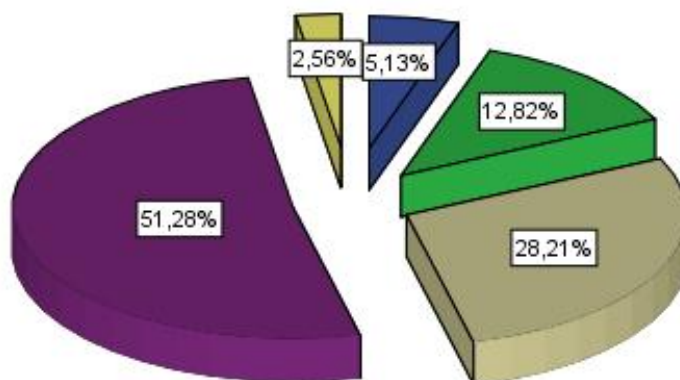
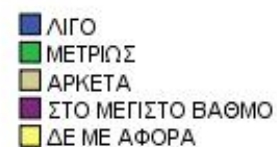


Παρατηρούμε ότι, η πλειοψηφία του δείγματος γνωρίζει να χρησιμοποιεί το Excel ή κάποιο αντίστοιχο πρόγραμμα στο μέγιστο βαθμό με ποσοστό 61,5%, ενώ με 31% δηλώνει ότι το γνωρίζει αρκετά.

## 12. ΓΝΩΣΗ POWERPOINT

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	2	5,1	5,1	5,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	5	12,8	12,8	17,9
	ΑΡΚΕΤΑ	11	28,2	28,2	46,2
	ΠΟΛΥ	20	51,3	51,3	97,4
	ΔΕ ΜΕ ΑΦΟΡΑ	1	2,6	2,6	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΓΝΩΣΗ POWERPOINT

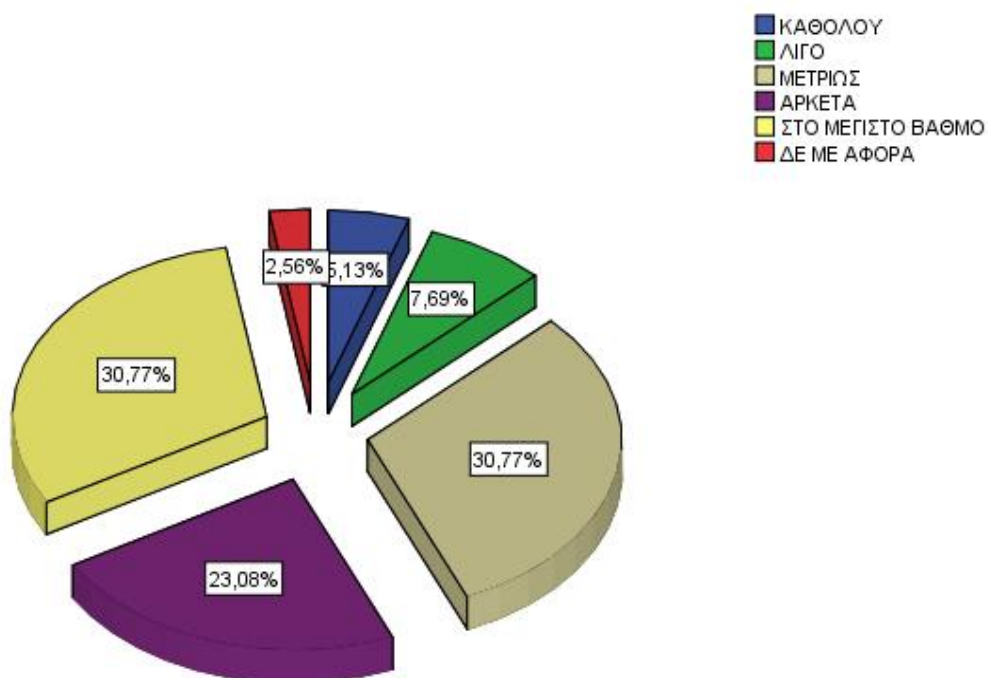


Αντίστοιχα με τα προηγούμενα αποτελέσματα παρατηρούμε και στη χρήση του προγράμματος PowerPoint ή κάποιου αντίστοιχου.

## 12. ΓΝΩΣΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Η΄ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	2	5,1	5,1	5,1
	ΛΙΓΟ	3	7,7	7,7	12,8
	ΜΕΤΡΙΩΣ	12	30,8	30,8	43,6
	ΑΡΚΕΤΑ	9	23,1	23,1	66,7
	ΠΟΛΥ	12	30,8	30,8	97,4
	ΔΕ ΜΕ ΑΦΟΡΑ	1	2,6	2,6	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΓΝΩΣΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Η΄ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



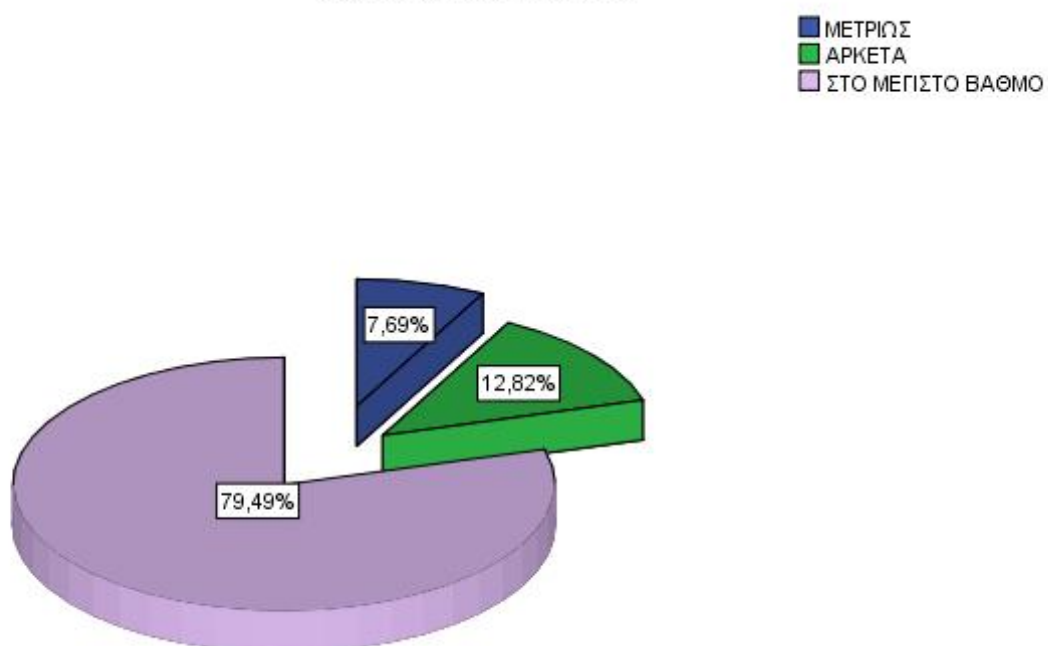
Τα αποτελέσματα διαφοροποιούνται σε ότι αφορά τη γνώση στις Βάσεις Δεδομένων ή κάποιου αντίστοιχου προγράμματος. Με ίδιο ποσοστό (30,8%), οι ερωτώμενοι απάντησαν πως γνωρίζουν στο μέγιστο βαθμό και μέτρια το πρόγραμμα, ενώ σημαντικό ποσοστό (23,1%) έλαβε επίσης η απάντηση αρκετά.



## 12. ΓΝΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΜΕΤΡΙΩΣ	3	7,7	7,7	7,7
	ΑΡΚΕΤΑ	5	12,8	12,8	20,5
	ΠΟΛΥ	31	79,5	79,5	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΓΝΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

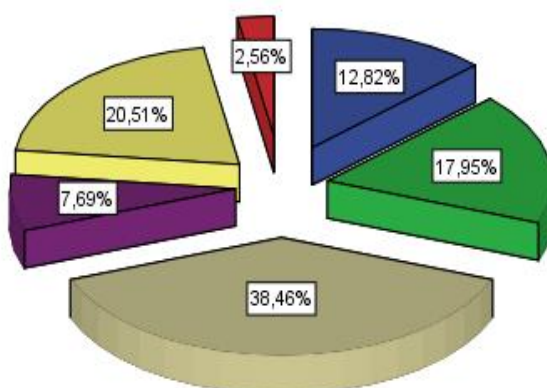
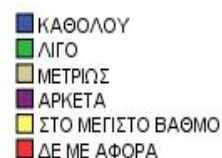


Σε ότι αφορά τη χρήση του Διαδικτύου, όπως ήταν αναμενόμενο, η συντριπτική πλειοψηφία δήλωσε ότι γνωρίζει να το χρησιμοποιεί πολύ, με ποσοστό που άγγιξε σχεδόν το 80%.

## 12. ΓΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	5	12,8	12,8	12,8
	ΛΙΓΟ	7	17,9	17,9	30,8
	ΜΕΤΡΙΩΣ	15	38,5	38,5	69,2
	ΑΡΚΕΤΑ	3	7,7	7,7	76,9
	ΠΟΛΥ	8	20,5	20,5	97,4
	ΔΕ ΜΕ ΑΦΟΡΑ	1	2,6	2,6	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΓΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Τέλος, όσον αφορά στη γνώση κάποιου λογιστικού προγράμματος, τα αποτελέσματα είναι αρκετά διαφορετικά από τη γνώση των υπόλοιπων προγραμμάτων. Συγκεκριμένα, η μεγαλύτερη συχνότητα απαντήσεων εμφανίζεται στην απάντηση «Μετρίως» (38,46%), ενώ ακολουθούν με μικρή διαφορά μεταξύ τους οι απαντήσεις «Λίγο» (17,95%) και «Πολύ» (20,51%), γεγονός που ίσως σχετίζεται με τις ανάγκες του εργασιακού χώρου στον οποίο τοποθετείται κάθε ερωτώμενος.

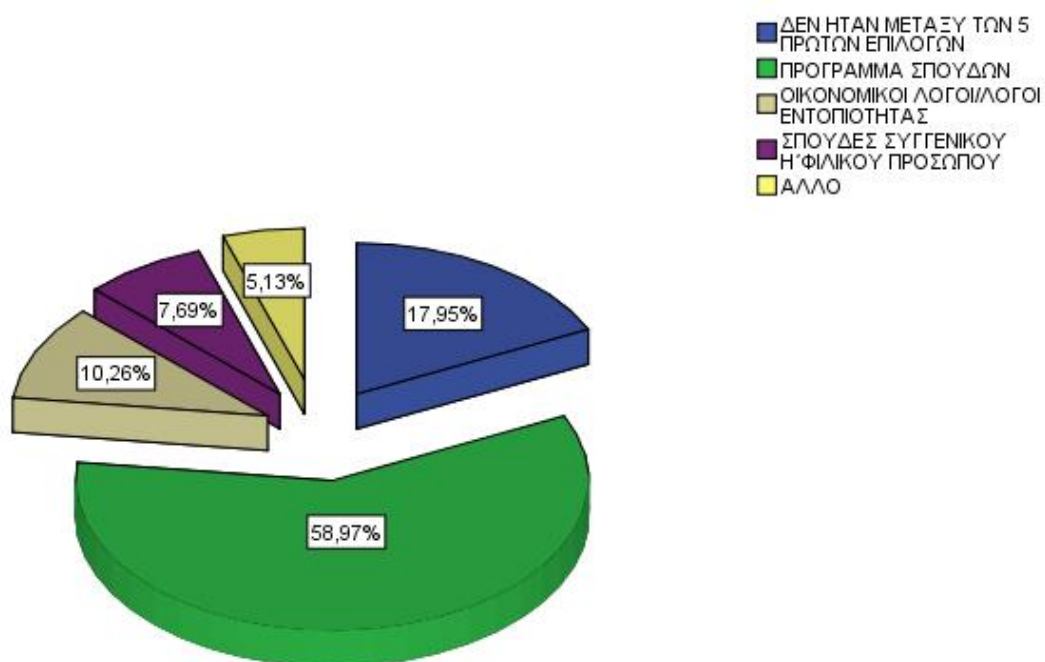
Στη συνέχεια, οι ερωτώμενοι απάντησαν στο ερώτημα εάν το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού ήταν μεταξύ των 5 πρώτων επιλογών που είχαν προτού σπουδάσουν και όσοι απάντησαν θετικά, έπρεπε να δηλώσουν τον λόγο που επέλεξαν το τμήμα μεταξύ των ακόλουθων επιλογών:

- Εξαιτίας του προγράμματος σπουδών του
- Εξαιτίας οικονομικών ή λόγων εντοπιότητας
- Εξαιτίας κάποιου συγγενικού ή άλλου προσώπου
- Εξαιτίας κάποιου άλλου λόγου

#### 14. ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ 5 ΠΡΩΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	7	17,9	17,9	17,9
	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	23	59,0	59,0	76,9
	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ/ΛΟΓΟΙ ΕΝΤΟΠΙΟΤΗΤΑΣ	4	10,3	10,3	87,2
	ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΥΓΓΕΝΙΚΟΥ Η΄ΦΙΛΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ	3	7,7	7,7	94,9
	ΑΛΛΟ	2	5,1	5,1	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

## ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ



Όπως προκύπτει από την παραπάνω ανάλυση, η πλειοψηφία του δείγματος, με ποσοστό 59%, επέλεξε το τμήμα εξαιτίας του Προγράμματος Σπουδών που αυτό παρουσιάζει, ενώ το 18% περίπου των ερωτώμενων δεν είχαν κατατάξει το τμήμα στις 5 πρώτες επιλογές τους.

## Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ

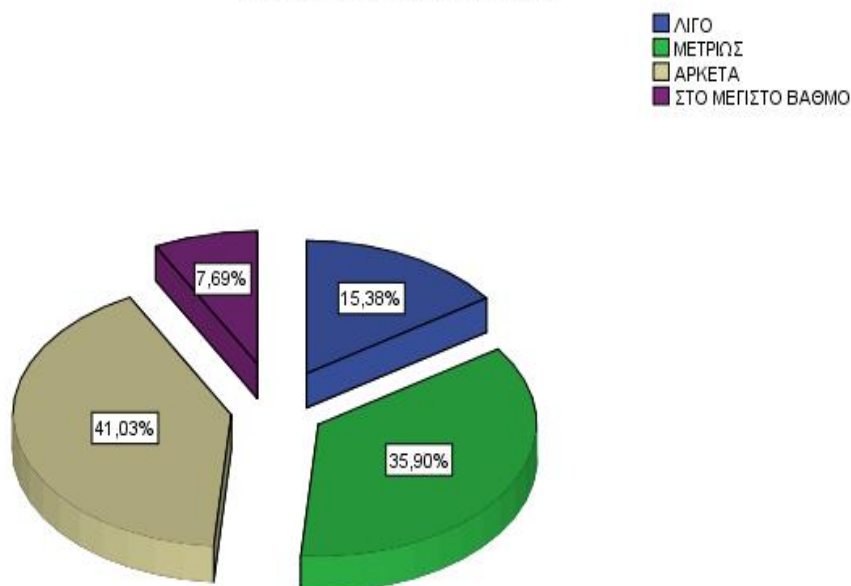
Στο τρίτο μέρος του ερωτηματολογίου τέθηκαν ερωτήσεις προκειμένου να διερευνηθεί ο βαθμός ικανοποίησης του δείγματος με βάση ορισμένα κριτήρια που τέθηκαν από τους ερευνητές.

### *Γ. Αξιολόγηση της Κατάρτισης των αποφοίτων*

## 15. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	6	15,4	15,4	15,4
	ΜΕΤΡΙΩΣ	14	35,9	35,9	51,3
	ΑΡΚΕΤΑ	16	41,0	41,0	92,3
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	3	7,7	7,7	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

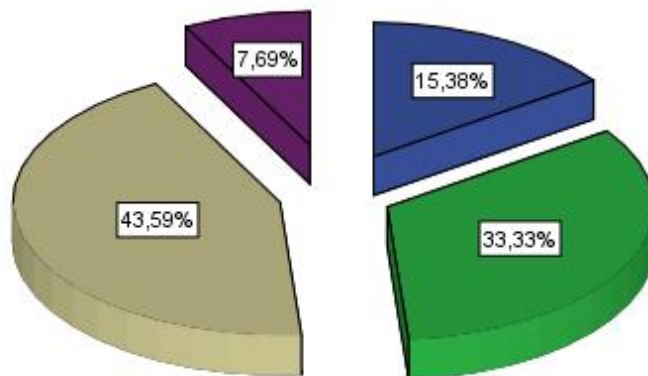
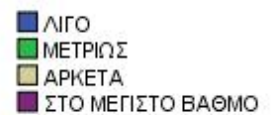


Όσον αφορά στη συνολική ικανοποίηση που νιώθει το δείγμα από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, τα αποτελέσματα είναι μάλλον απογοητευτικά, με το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτώμενων να απαντά ότι είναι αρκετά και μετρίως ικανοποιημένο (41,03% και 35,9%) και με ένα πολύ μικρό ποσοστό της τάξεως του 7,7% να δηλώνει ικανοποιημένο στο μέγιστο βαθμό. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει μια μέτρια ικανοποίηση του δείγματος από τη συνολική συνεισφορά του τμήματος στη ζωή τους.

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	6	15,4	15,4	15,4
	ΜΕΤΡΙΩΣ	13	33,3	33,3	48,7
	ΑΡΚΕΤΑ	17	43,6	43,6	92,3
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	3	7,7	7,7	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

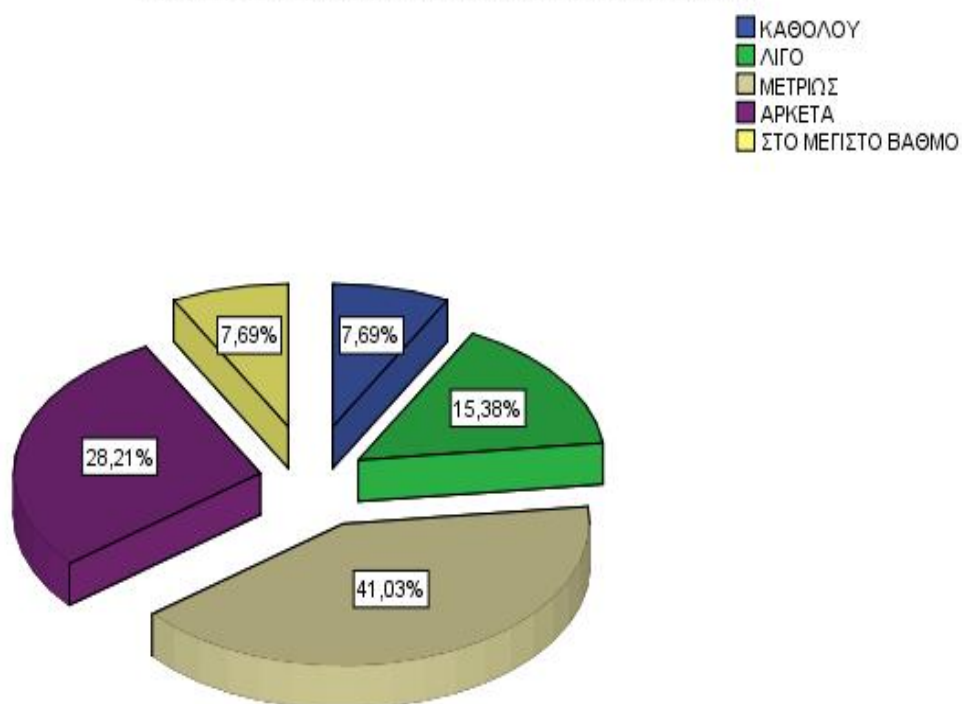


Παρόμοια ήταν τα αποτελέσματα που λάβαμε (με πολύ μικρές αποκλίσεις στις μετρήσεις) και για την ικανοποίηση του δείγματος από το πρόγραμμα σπουδών, με ποσοστό 43,6% να απαντά «αρκετά» και 33,3% «μετρίως».

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	7,7	7,7	7,7
	ΛΙΓΟ	6	15,4	15,4	23,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	16	41,0	41,0	64,1
	ΑΡΚΕΤΑ	11	28,2	28,2	92,3
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	3	7,7	7,7	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

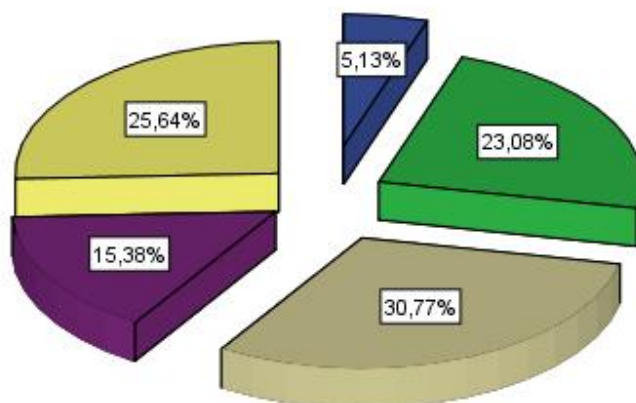
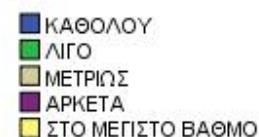


Όσον αφορά την ικανοποίηση που έλαβε το δείγμα από τη θεωρητική κατάρτιση που τους προσέφερε το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, το 41% των ερωτώμενων δήλωσε μέτρια ικανοποίηση, ακολουθούμενο από το ποσοστό του 28,2% που δήλωσε αρκετή ικανοποίηση. Τα αποτελέσματα αυτά συνάδουν με τα αποτελέσματα των προηγούμενων ερωτήσεων.

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	2	5,1	5,1	5,1
	ΛΙΓΟ	9	23,1	23,1	28,2
	ΜΕΤΡΙΩΣ	12	30,8	30,8	59,0
	ΑΡΚΕΤΑ	6	15,4	15,4	74,4
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	10	25,6	25,6	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ



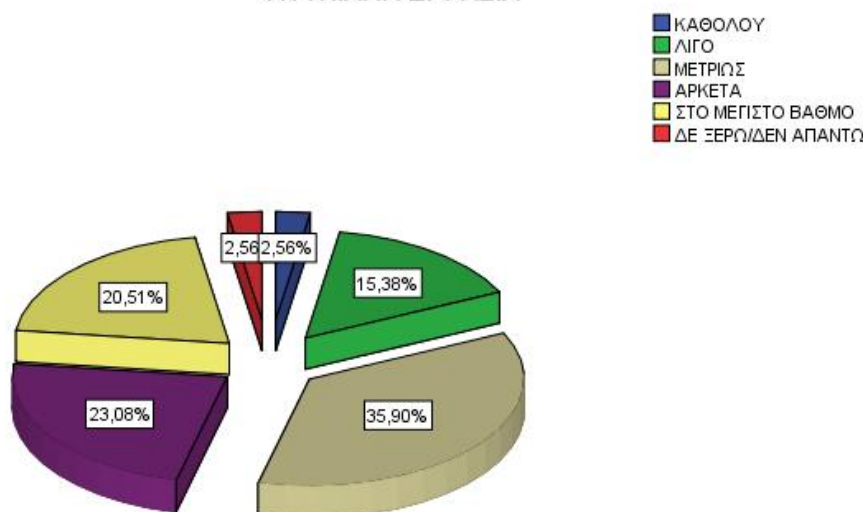
Τη μεγαλύτερη συχνότητα αποτελεσμάτων λαμβάνει η κατηγορία μέτρια (30,77%) για τη μέτρηση της ικανοποίησης που έλαβαν οι ερωτώμενοι από την πρακτική τους κατάρτιση από το τμήμα. Ωστόσο, ισχυρό είναι και το ποσοστό που επέλεξε την απάντηση «λίγο» (23,1%), δηλώνοντας έτσι μια γενικότερη απογοήτευση εξαιτίας της ελλιπούς ενασχόλησης με πρακτική κατάρτιση κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.



## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ, ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ, ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	2,6	2,6	2,6
	ΛΙΓΟ	6	15,4	15,4	17,9
	ΜΕΤΡΙΩΣ	14	35,9	35,9	53,8
	ΑΡΚΕΤΑ	9	23,1	23,1	76,9
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	8	20,5	20,5	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ, ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ,  
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



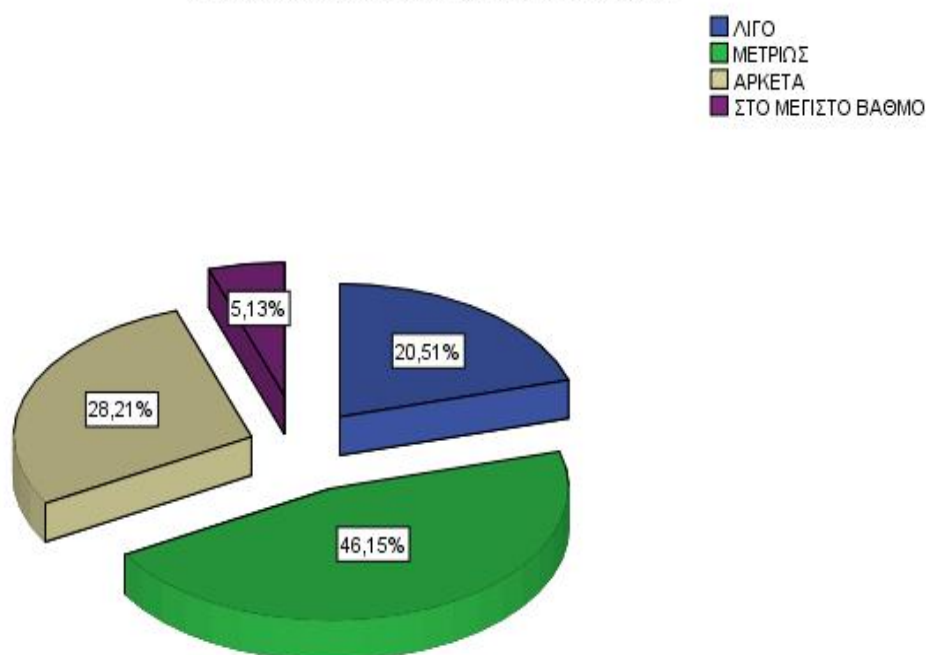
Τέλος, όσον αφορά στην ικανοποίηση που έλαβαν από τις εργαστηριακές ασκήσεις, τις γραπτές εργασίες και την πτυχιακή εργασία που προσέφερε το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού στους απόφοιτους του, η πλειοψηφία του δείγματος εξακολουθεί να εμφανίζει μια μέτρια ικανοποίηση με ποσοστό 35,9%, ωστόσο ακολουθούν με μικρή διαφορά μεταξύ τους οι απαντήσεις «αρκετά» (23,08%) και «στο μέγιστο βαθμό» (20,5%), δείχνοντας μια αυξημένη ικανοποίηση από αυτό το κομμάτι των σπουδών τους σε αντίθεση με τη θεωρητική και πρακτική κατάρτιση που έλαβαν.

Οι ερωτώμενοι στη συνέχεια κλήθηκαν να αξιολογήσουν επίσης το εκπαιδευτικό προσωπικό και να δηλώσουν το βαθμό ικανοποίησής του από τις υπηρεσίες τους.

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	8	20,5	20,5	20,5
	ΜΕΤΡΙΩΣ	18	46,2	46,2	66,7
	ΑΡΚΕΤΑ	11	28,2	28,2	94,9
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	2	5,1	5,1	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ



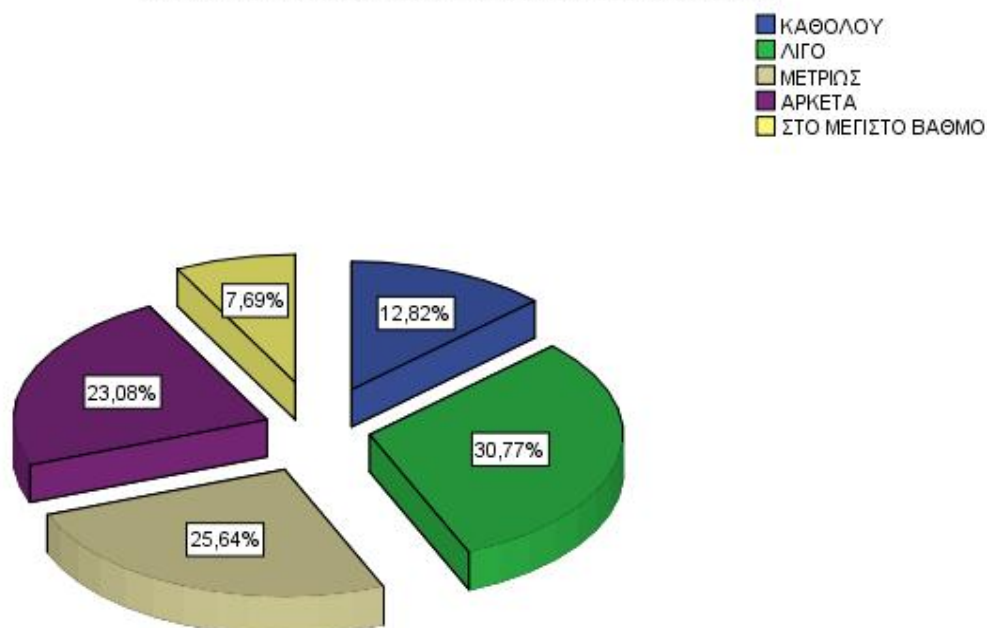
Η πλειοψηφία των ερωτώμενων δήλωσε πως νιώθει μέτρια ικανοποίηση από το έργο των διδασκόντων με ποσοστό 46,2%, ενώ υψηλά ποσοστά έλαβαν και οι απαντήσεις «αρκετά» (28,21%), αλλά και «λίγο» (20,5%).

Στη συνέχεια, το δείγμα κλήθηκε να απαντήσει σχετικά με την ικανοποίηση που έλαβε από τις λειτουργικές υποδομές του τμήματος, δηλαδή τα κτίρια, τον εξοπλισμό και τις αίθουσες διδασκαλίας.

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	5	12,8	12,8	12,8
	ΛΙΓΟ	12	30,8	30,8	43,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	10	25,6	25,6	69,2
	ΑΡΚΕΤΑ	9	23,1	23,1	92,3
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	3	7,7	7,7	100,0
	Σύνολο	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

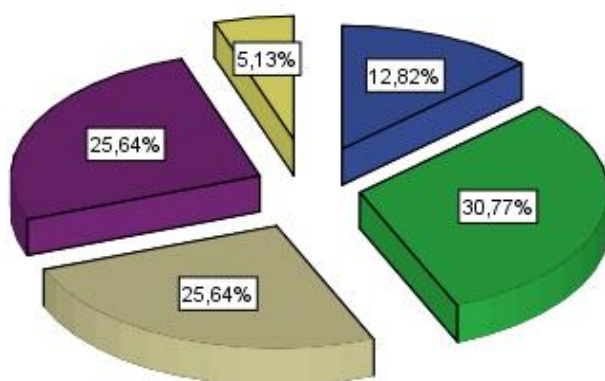
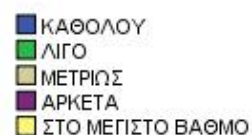


Όπως διαφαίνεται από τα αποτελέσματα, τη μεγαλύτερη συχνότητα εμφανίζει η απάντηση «λίγο» με ποσοστό 30,77%, ενώ ακολουθούν με μικρές διαφορές οι απαντήσεις «μετρίως» (25,64%) και «αρκετά» (23,1%).

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	5	12,8	12,8	12,8
	ΛΙΓΟ	12	30,8	30,8	43,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	10	25,6	25,6	69,2
	ΑΡΚΕΤΑ	10	25,6	25,6	94,9
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	2	5,1	5,1	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

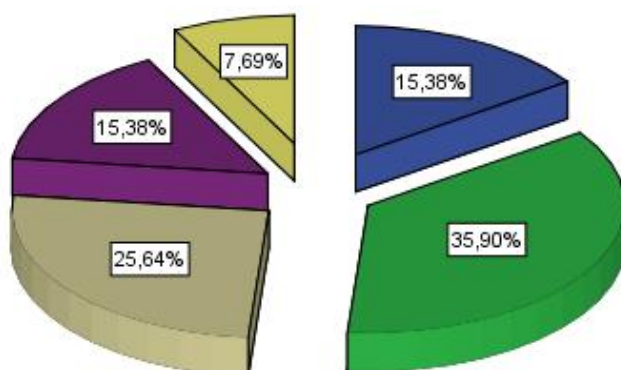
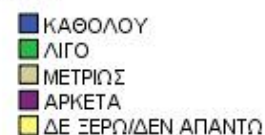


Στη συνέχεια, το δείγμα κλήθηκε να αξιολογήσει την ιστοσελίδα και τις διαδικτυακές υπηρεσίες τους τμήματος. Και σε αυτόν τον τομέα, οι ερωτώμενοι δηλώνουν λίγο και μέτρια ικανοποιημένοι με ποσοστό 30,77% και 25,64% αντίστοιχα, όπως φαίνεται από τα προηγούμενα αποτελέσματα.

## 15. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	6	15,4	15,4	15,4
	ΛΙΓΟ	14	35,9	35,9	51,3
	ΜΕΤΡΙΩΣ	10	25,6	25,6	76,9
	ΑΡΚΕΤΑ	6	15,4	15,4	92,3
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	3	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Οι απόψεις του δείγματος δείχνουν να συγκλίνουν με τις προηγούμενες ερωτήσεις και στην αξιολόγηση των Διοικητικών υπηρεσιών του τμήματος, με το ποσοστό των 36% περίπου να δηλώνουν «λίγο» ικανοποιημένοι και να ακολουθεί η απάντηση «μετρίως» με ποσοστό περίπου 26%.

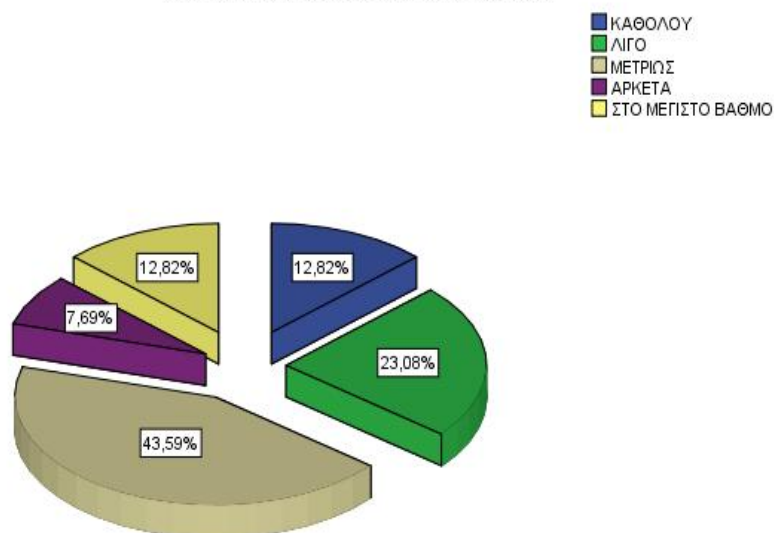
## 16. Συνεισφορά των σπουδών στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού στη ζωή των αποφοίτων

Στη συνέχεια, διερευνήθηκαν οι πτυχές της ζωής των αποφοίτων που οι ίδιοι θεωρούν ότι οι σπουδές τους στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού βελτίωσαν ή ενίσχυσαν. Συγκεκριμένα, δόθηκε έμφαση στην συσχέτιση της ευρέσεως εργασίας και της βελτίωσης της εργασίας των αποφοίτων του τμήματος.

### 16. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	5	12,8	12,8	12,8
	ΛΙΓΟ	9	23,1	23,1	35,9
	ΜΕΤΡΙΩΣ	17	43,6	43,6	79,5
	ΑΡΚΕΤΑ	3	7,7	7,7	87,2
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	5	12,8	12,8	100,0
	Total		39	100,0	100,0

#### ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

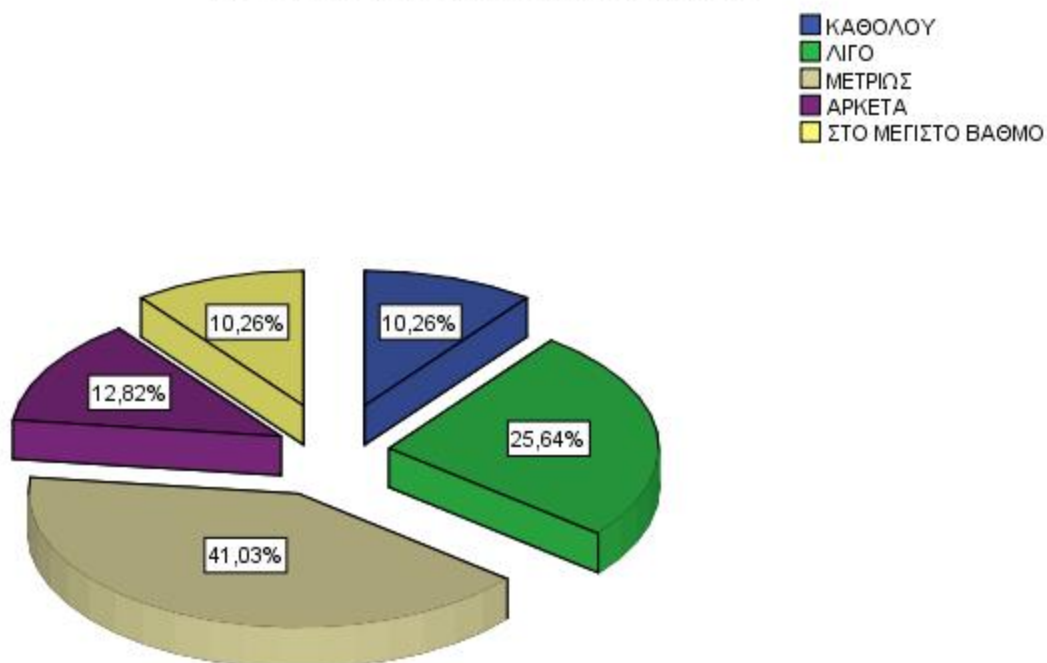


Όσον αφορά τη συνεισφορά των σπουδών στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού στον παράγοντα εύρεσης εργασίας, περίπου οι μισοί από τους ερωτώμενους πιστεύουν ότι οι σπουδές τους βοήθησαν μέτρια ώστε να βρουν την εργασία που κατέχουν σήμερα (43,6%), ενώ ακολουθεί το ποσοστό του 23% που πιστεύει ότι τους βοήθησαν λίγο.

## 16. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	4	10,3	10,3	10,3
	ΛΙΓΟ	10	25,6	25,6	35,9
	ΜΕΤΡΙΩΣ	16	41,0	41,0	76,9
	ΑΡΚΕΤΑ	5	12,8	12,8	89,7
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	4	10,3	10,3	100,0
	<b>Total</b>		39	100,0	100,0

### ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Από την άλλη, όσον αφορά στην βελτίωση της εργασίας τους που προήλθε από τις σπουδές τους στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, τα αποτελέσματα παρουσιάζονται όπως και προηγουμένως.

***17. Σύνδεση των σπουδών στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού με την αγορά εργασίας.***

Στη συνέχεια, έγινε μια προσπάθεια να διερευνηθεί το ερώτημα μέσω ποιων εργαλείων θεωρούν οι απόφοιτοι του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού ότι έπρεπε να έχει επιτευχθεί η πιο αποτελεσματική διασύνδεση των σπουδών τους με την αγορά εργασίας.

Συγκεκριμένα, για τις προτάσεις «σεμινάρια από επαγγελματίες», «casestudies», πρακτικές εφαρμογές, ενσωμάτωση στοιχείων στις θεματικές ενότητες σχετικές με τη ζήτηση εργασίας, επισκέψεις σε επιχειρήσεις και τοποθετήσεις φοιτητών σε επιχειρήσεις (πρακτική άσκηση), λήφθηκαν τα ακόλουθα αποτελέσματα.

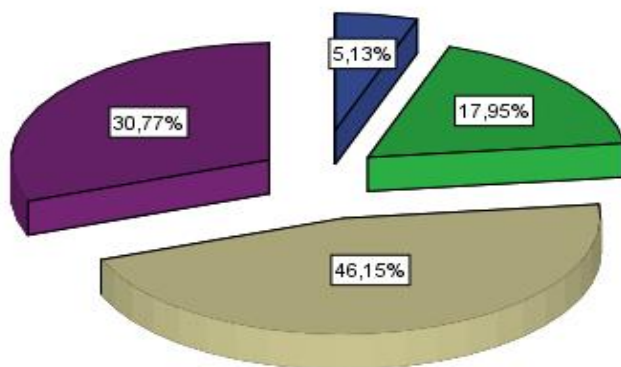


## 17. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	2	5,1	5,1	5,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	7	17,9	17,9	23,1
	ΑΡΚΕΤΑ	18	46,2	46,2	69,2
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	12	30,8	30,8	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

■ ΛΙΓΟ  
■ ΜΕΤΡΙΩΣ  
■ ΑΡΚΕΤΑ  
■ ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ

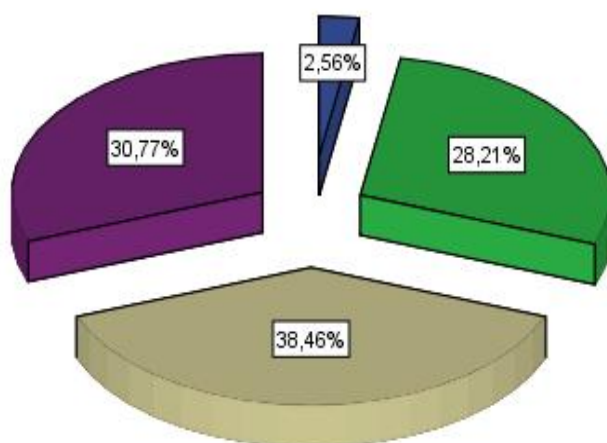
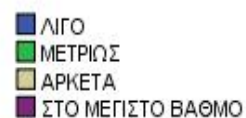


Η μεγαλύτερη πλειοψηφία του δείγματος δείχνει να πιστεύει ότι κάποια σεμινάρια από επαγγελματίες του είδους θα μπορούσαν να βοηθήσουν αρκετά (46,2%) και στο μέγιστο βαθμό (30,8%), ώστε να συνδεθεί με επιτυχία το πρόγραμμα σπουδών τους με την αγορά εργασίας.

## 17. CASE STUDIES

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	2,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	11	28,2	28,2	30,8
	ΑΡΚΕΤΑ	15	38,5	38,5	69,2
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	12	30,8	30,8	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### CASE STUDIES

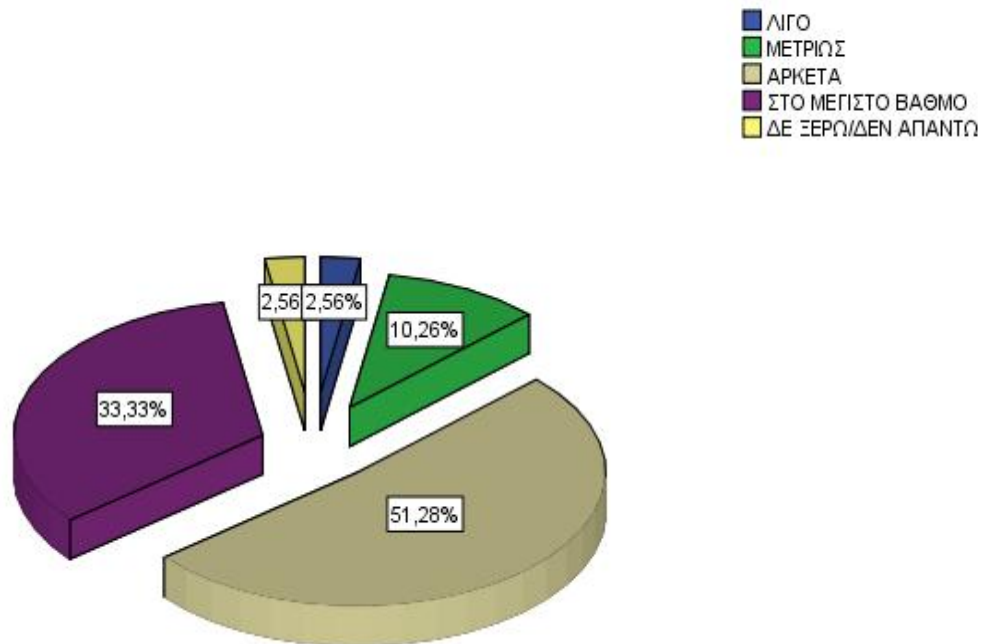


Όσον αφορά τα case studies (δηλαδή τις μελέτες περιπτώσεων), και πάλι οι ερωτώμενοι πιστεύουν ότι θα μπορούσαν να συνδέσουν αρκετά (38,5%) και σε μέγιστο βαθμό (30,8%) τις σπουδές τους με την αγορά εργασίας.

## 17. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

		Frequency	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	2,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	4	10,3	10,3	12,8
	ΑΡΚΕΤΑ	20	51,3	51,3	64,1
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	13	33,3	33,3	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	<b>Total</b>		39	100,0	100,0

### ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

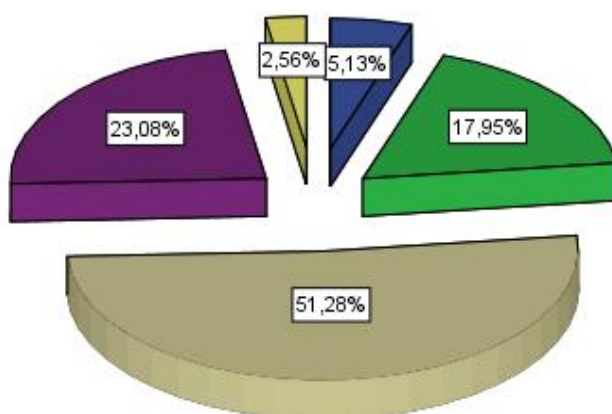
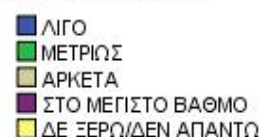


Όσον αφορά κάποιες πρακτικές εφαρμογές, οι ερωτώμενοι παρουσιάζουν παρόμοιες απόψεις με τα προηγούμενα εργαλεία, καθώς θεωρούν ότι μπορούν να επιφέρουν αρκετά θετικά αποτελέσματα με ποσοστό 51,3%.

## 17. ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	2	5,1	5,1	5,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	7	17,9	17,9	23,1
	ΑΡΚΕΤΑ	20	51,3	51,3	74,4
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	9	23,1	23,1	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	<b>Total</b>		39	100,0	100,0

### ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

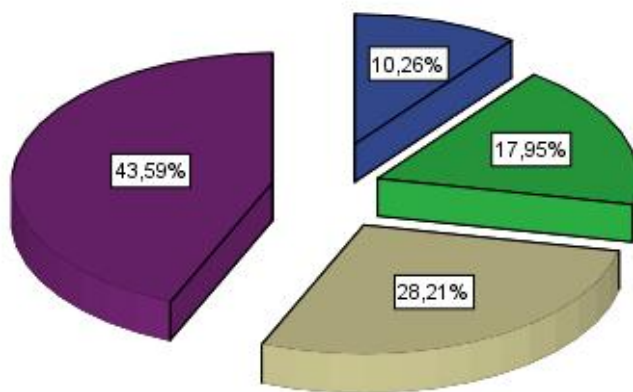
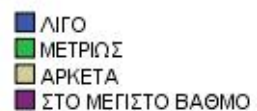


Οι μισοί από τους ερωτώμενους, με ποσοστό 51,3%, πιστεύουν ότι η ενσωμάτωση κάποιων στοιχείων τα οποία συσχετίζονται αρκετά με θέματα που παρουσιάζουν ζήτηση στις σύγχρονες επιχειρήσεις θα οδηγούσε στην καλύτερη σύνδεση των σπουδών τους με την αγορά εργασίας, ενώ ακολουθούν με αρκετά μικρότερα ποσοστά οι απαντήσεις «στο μέγιστο βαθμό» (23,08%) και «μετρίως» (17,95%).

## 17. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	4	10,3	10,3	10,3
	ΜΕΤΡΙΩΣ	7	17,9	17,9	28,2
	ΑΡΚΕΤΑ	11	28,2	28,2	56,4
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	17	43,6	43,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

### ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

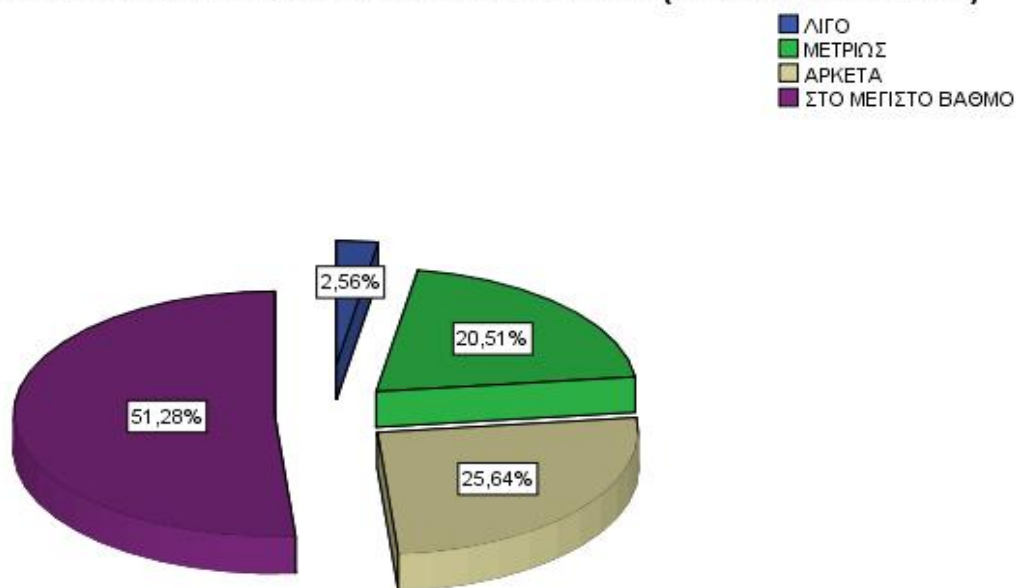


Επιπρόσθετα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων θεωρεί πως κάποιες επισκέψεις των φοιτητών σε επιτυχημένες επιχειρήσεις θα βοηθούσε στο μέγιστο βαθμό (43,6%) ώστε να συνδεθούν οι σπουδές τους με την αγορά εργασίας.

## 17. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ)

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	2,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	8	20,5	20,5	23,1
	ΑΡΚΕΤΑ	10	25,6	25,6	48,7
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	20	51,3	51,3	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ)



Τέλος, όσον αφορά τις τοποθετήσεις φοιτητών μέσω πρακτικής άσκησης σε επιτυχημένες επιχειρήσεις, είναι εμφανής η ευρύτερη αντίληψη των ερωτώμενων ότι το γεγονός αυτό θα συντελέσει στο μέγιστο βαθμό (51,3%) στη διασύνδεση των σπουδών στο Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού με την αγορά εργασίας.

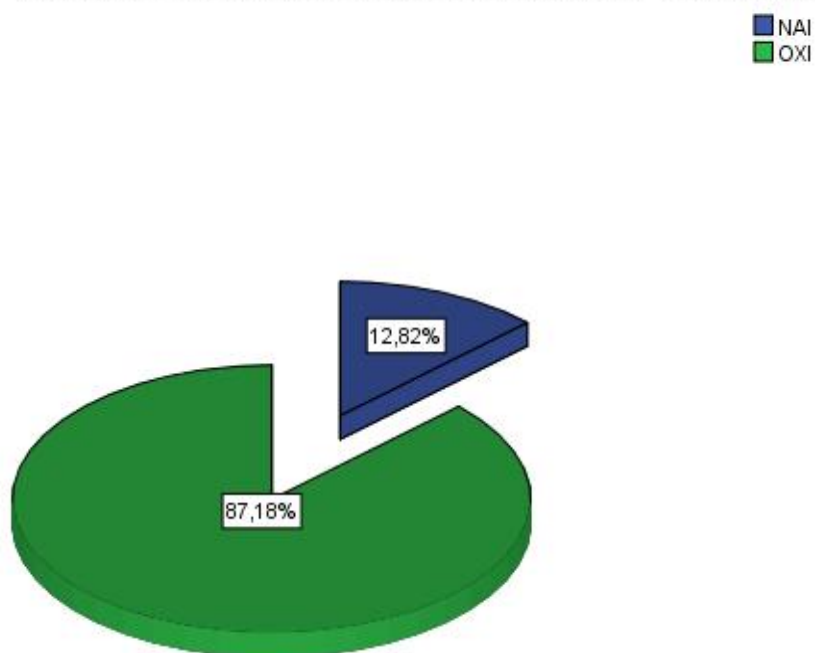
### 19.Εξωτερική βοήθεια κατά τη διάρκεια των σπουδών του δείγματος

Στη συνέχεια και προκειμένου να διασαφηνιστούν τα όποια προβλήματα αντιμετώπισε το δείγμα κατά τη διάρκεια των σπουδών του, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν σχετικά με το αν χρειάστηκαν επιπλέον εξωτερική βοήθεια.

## 19. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	NAI	5	12,8	12,8	12,8
	OXI	34	87,2	87,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ



Τα αποτελέσματα είναι εμφανή, με την πλειοψηφία των ερωτώμενων (87,2%) να απαντά αρνητικά στο ερώτημα που τέθηκε, ενώ όπως φαίνεται στη συνέχεια, το μικρό ποσοστό της τάξεως του 12,8% χρειάστηκε εξωτερική βοήθεια κυρίως λόγω της δυσνόητης ύλης κάποιων θεματικών ενοτήτων.

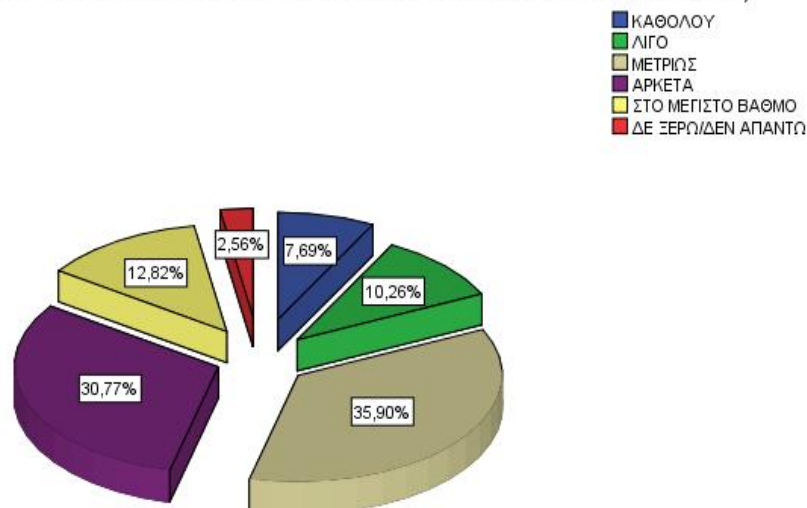
**Γ2. Σημερινή εργασιακή κατάσταση τους δείγματος και σύνδεσή τους με τις σπουδές στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού**

Στη συνέχεια, διερευνήθηκαν κάποια προσωπικά στοιχεία και απόψεις του δείγματος, τα οποία σχετίζονται με την θέση που κατέχουν οι σπουδές τους στο τμήμα στο γενικότερο επίπεδο της ζωής τους.

**21. ΜΕ ΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΣΑΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΘΑ ΣΠΟΥΔΑΖΑΤΕ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ;**

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	7,7	7,7	7,7
	ΛΙΓΟ	4	10,3	10,3	17,9
	ΜΕΤΡΙΩΣ	14	35,9	35,9	53,8
	ΑΡΚΕΤΑ	12	30,8	30,8	84,6
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	5	12,8	12,8	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	<b>Total</b>		39	100,0	100,0

**ΜΕ ΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΣΑΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΘΑ ΣΠΟΥΔΑΖΑΤΕ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ;**



Αρχικά οι ερωτώμενοι απάντησαν στο ερώτημα αν θα επέλεγαν με τη σημερινή τους πείρα να σπουδάσουν στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού. Οι περισσότεροι τείνουν προς τις απαντήσεις «μετρίως» και «αρκετά» με ποσοστό 35,9% και 30,8% αντίστοιχα.

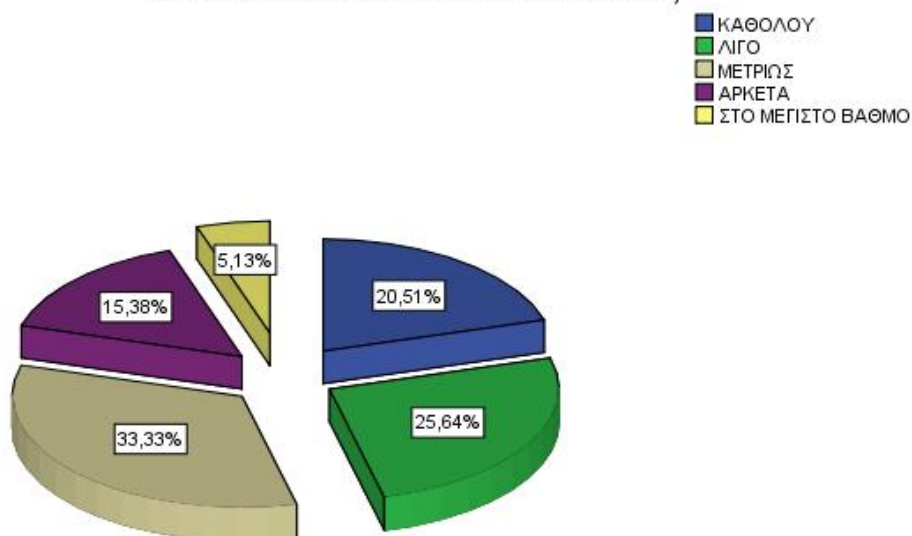


Στη συνέχεια, οι ερωτώμενοι απάντησαν σχετικά με το αν αποκόμισαν από τις σπουδές τους οικονομικά και κοινωνικά οφέλη αλλά και προσωπική ευχαρίστηση.

## 22. ΑΠΟΚΟΜΙΣΑΤΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΑΣ;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	8	20,5	20,5	20,5
	ΛΙΓΟ	10	25,6	25,6	46,2
	ΜΕΤΡΙΩΣ	13	33,3	33,3	79,5
	ΑΡΚΕΤΑ	6	15,4	15,4	94,9
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	2	5,1	5,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

### ΑΠΟΚΟΜΙΣΑΤΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΑΣ;



Η πλειοψηφία τους απάντησε πως αποκόμισε «μέτρια» (33,3%) οικονομικά, κοινωνικά οφέλη και προσωπική ευχαρίστηση, ενώ υψηλές ήταν και οι συχνότητες των απαντήσεων «λίγο» (25,6%) και «καθόλου» (20,5%).

Στη συνέχεια της έρευνάς μας, το ενδιαφέρον μας μετατοπίστηκε στο ερώτημα αν ως φοιτητές οι απόφοιτοι απασχολούνταν σε κάποια εργασία , είτε με μερική είτε με πλήρη απασχόληση.

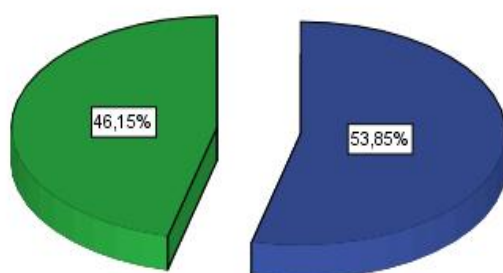
## **Δ' ΜΕΡΟΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ**

Στο τέταρτο μέρος του ερωτηματολογίου διερευνήθηκαν τα δεδομένα της εργασιακής απασχόλησης του δείγματος σε σχέση με την εκπαίδευσή του.

### **23. ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΑΣ ΕΙΧΑΤΕ ΕΡΓΑΣΙΑ (ΜΕΡΙΚΟΥΣ Ή ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ);**

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
<b>Valid</b>	<b>ΝΑΙ</b>	21	53,8	53,8	53,8
	<b>ΟΧΙ</b>	18	46,2	46,2	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

■ ΝΑΙ  
■ ΟΧΙ

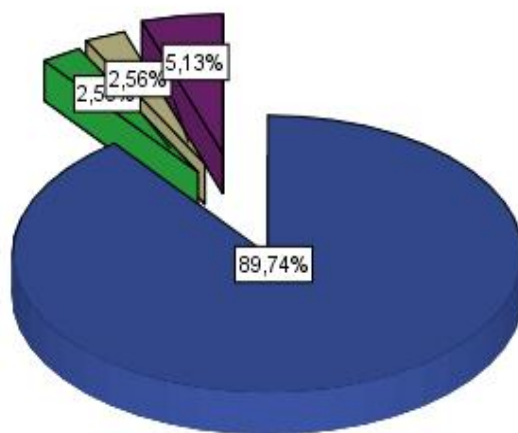
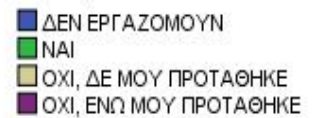


Όπως προκύπτει από τα παραπάνω αποτελέσματα, με μικρό προβάδισμα (53,85% έναντι 46,15%), οι περισσότεροι από τους ερωτώμενους εργάζονταν παράλληλα με τη διάρκεια των σπουδών τους.

## Δ2\_27. ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΕ ΝΑ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΔΕΝ ΕΡΓΑΖΟΜΟΥΝ	35	89,7	89,7	89,7
	ΝΑΙ	1	2,6	2,6	92,3
	ΟΧΙ, ΔΕ ΜΟΥ ΠΡΟΤΑΘΗΚΕ	1	2,6	2,6	94,9
	ΟΧΙ, ΕΝΩ ΜΟΥ ΠΡΟΤΑΘΗΚΕ	2	5,1	5,1	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΕ ΝΑ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ;

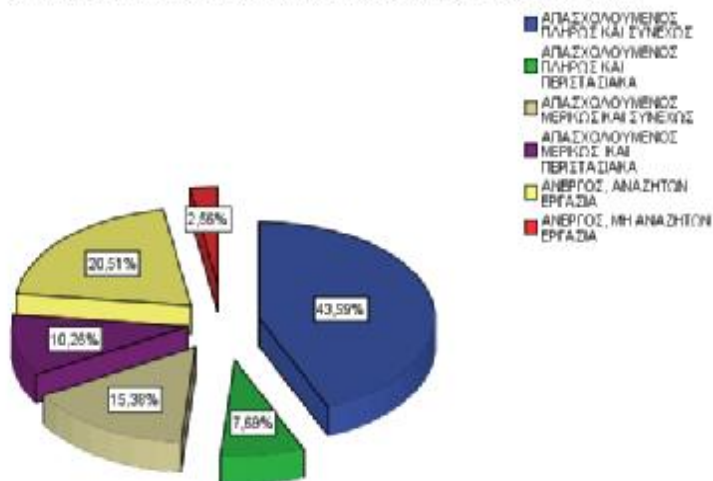


Όσον αφορά στο ερώτημα που τέθηκε, αν οι απόφοιτοι συνεχίζουν να εργάζονται στην ίδια δουλειά που είχαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους μεγαλύτερη συχνότητα παρουσίασε η απάντηση «δεν εργαζόμουν» με ποσοστό περίπου 90%.

### Δ3\_28. ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΠΛΗΡΩΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ	17	43,6	43,6	43,6
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΠΛΗΡΩΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΤΑΣΙΑΚΑ	3	7,7	7,7	51,3
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕΡΙΚΩΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ	6	15,4	15,4	66,7
	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ ΜΕΡΙΚΩΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΤΑΣΙΑΚΑ	4	10,3	10,3	77,0
	ΑΝΕΡΓΟΣ, ΑΝΑΖΗΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	8	20,5	20,5	97,5
	ΑΝΕΡΓΟΣ, ΜΗ ΑΝΑΖΗΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	1	2,6	2,6	100,1
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

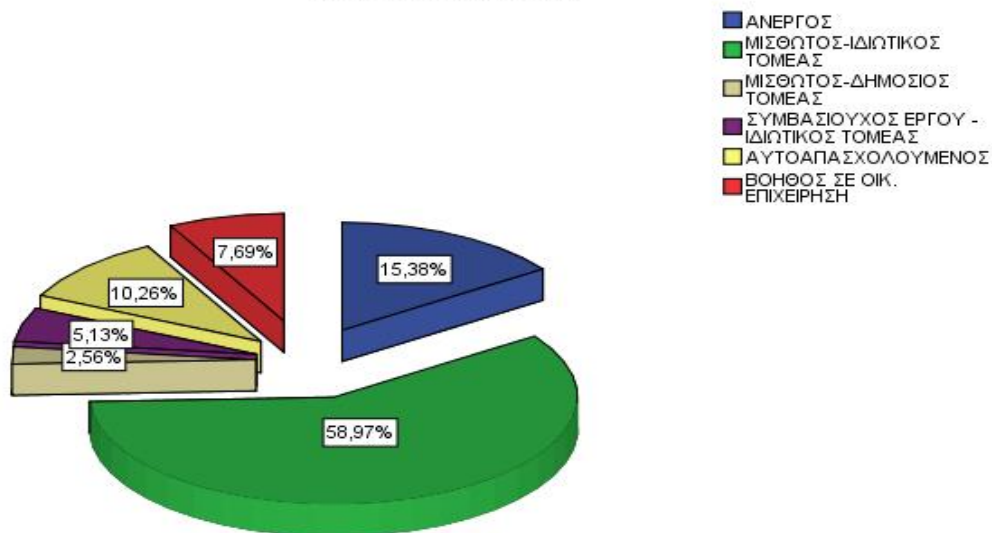


Όσον αφορά τη σημερινή κατάσταση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας, είναι σημαντικό το γεγονός ότι το μισό περίπου δείγμα δηλώνει ότι εργάζεται πλήρως και συνεχώς (43,6%), ενώ στη συνέχεια με ποσοστό 20,5% δηλώνουν ότι είναι άνεργοι και αναζητούν εργασία.

## Δ6\_32. ΜΟΡΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΑΝΕΡΓΟΣ	6	15,4	15,4	15,4
	ΜΙΣΘΩΤΟΣ-ΙΔΙΩΤΙΚΟΣΤΟΜΕΑΣ	23	59,0	59,0	74,4
	ΜΙΣΘΩΤΟΣ-ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	1	2,6	2,6	76,9
	ΣΥΜΒΑΣΙΟΥΧΟΣ ΕΡΓΟΥ -ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	2	5,1	5,1	82,1
	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	4	10,3	10,3	92,3
	ΒΟΗΘΟΣ ΣΕ ΟΙΚ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	3	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

### ΜΟΡΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

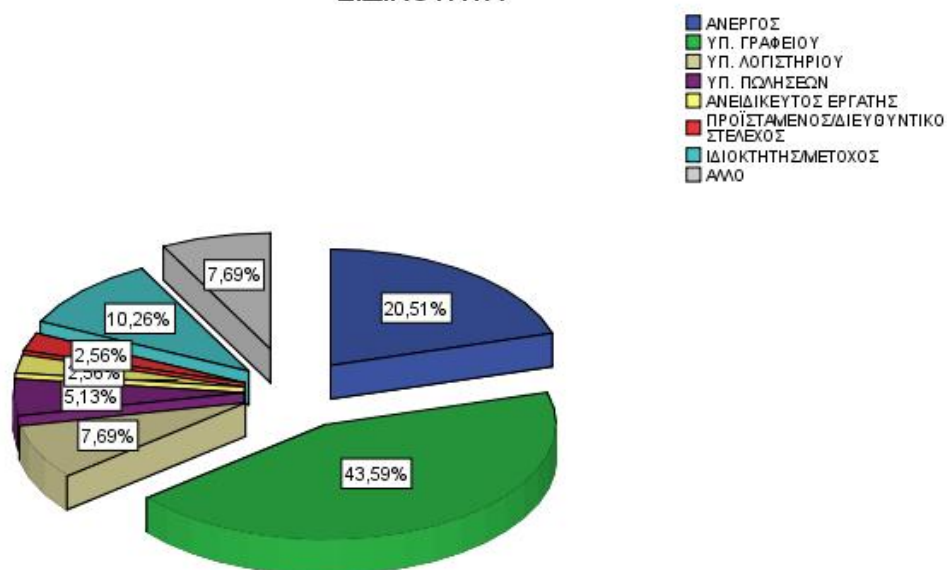


Όσον αφορά συγκεκριμένα τη μορφή εργασίας που κατέχουν σήμερα οι απόφοιτοι του τμήματος η πλειοψηφία τους δηλώνουν μισθωτοί υπάλληλοι στον ιδιωτικό τομέα (με ποσοστό που αγγίζει το 60%), ενώ ως δεύτερη κατηγορία είναι οι άνεργοι με πολύ χαμηλότερο ποσοστό της τάξεως του 15,38%.

### 33. ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΑΝΕΡΓΟΣ	8	20,5	20,5	20,5
	ΥΠ. ΓΡΑΦΕΙΟΥ	17	43,6	43,6	64,1
	ΥΠ. ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ	3	7,7	7,7	71,8
	ΥΠ. ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2	5,1	5,1	76,9
	ΑΝΕΙΔΙΚΕΥΤΟΣ ΕΡΓΑΤΗΣ	1	2,6	2,6	79,5
	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ	1	2,6	2,6	82,1
	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ/ΜΕΤΟΧΟΣ	4	10,3	10,3	92,3
	ΆΛΛΟ	3	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

#### ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

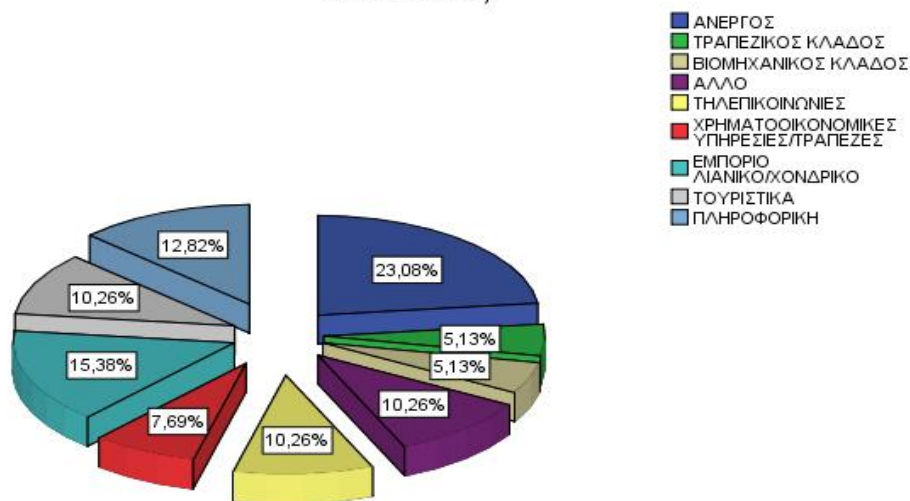


Από την άλλη, οι ειδικότητες που αναφέρθηκαν με τη μεγαλύτερη συχνότητα, ήταν αυτές του υπάλληλου γραφείου, με ποσοστό 44% περίπου, η κατηγορία των ανέργων με ποσοστό 20,5% και η κατηγορία του ιδιοκτήτη/μετόχου με ποσοστό 10% περίπου.

### 34. ΣΕ ΠΟΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΑΔΟ ΑΝΗΚΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΑΝΕΡΓΟΣ	9	23,1	23,1	23,1
	ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ	2	5,1	5,1	28,2
	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ	2	5,1	5,1	33,3
	ΑΛΛΟ	4	10,3	10,3	43,6
	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	4	10,3	10,3	53,8
	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ/ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3	7,7	7,7	61,5
	ΕΜΠΟΡΙΟ ΛΙΑΝΙΚΟ/ΧΟΝΔΡΙΚΟ	6	15,4	15,4	76,9
	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ	4	10,3	10,3	87,2
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	5	12,8	12,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΣΕ ΠΟΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΑΔΟ ΑΝΗΚΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ;



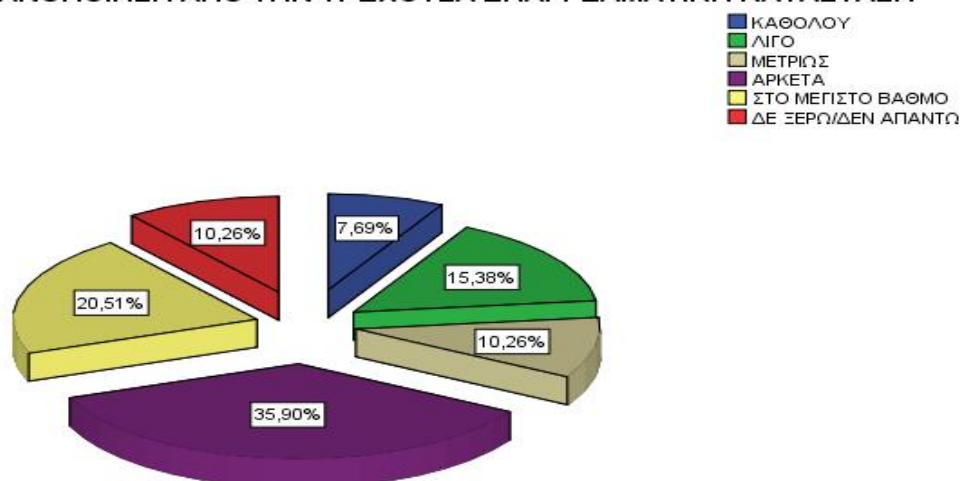
Επιπλέον, διερευνήθηκε και ο οικονομικός κλάδος στον οποίο ανήκει η επιχείρηση στην οποία εργάζονται. Τα αποτελέσματα των απαντήσεων των ερωτώμενων παρουσιάζονται αρκετά διαφοροποιημένα, με τις μεγαλύτερες συχνότητες να εμφανίζονται στους κλάδους του εμπορίου (χονδρικής και λιανικής) με ποσοστό 15,4% και στη συνέχεια, στους κλάδους της πληροφορικής, των τουριστικών και των τηλεπικοινωνιών να ακολουθούν με ποσοστά κάτω του 13%.

Στη συνέχεια, διερευνήθηκε η ικανοποίηση των αποφοίτων του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, η οποία προκύπτει από τη θέση που κατέχουν σήμερα οι συμμετέχοντες της έρευνας. Προς αυτή την κατεύθυνση, οι ερωτήσεις που τέθηκαν στους αποφοίτους, αφορούσαν την συνολική ικανοποίηση που νιώθουν για τη τρέχουσα επαγγελματική τους κατάσταση, και την επιμέρους ικανοποίηση η οποία προκύπτει από την αντιστοιχία των σπουδών τους με αυτή.

### 35. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	7,7	7,7	7,7
	ΛΙΓΟ	6	15,4	15,4	23,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	4	10,3	10,3	33,3
	ΑΡΚΕΤΑ	14	35,9	35,9	69,2
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	8	20,5	20,5	89,7
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	4	10,3	10,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ



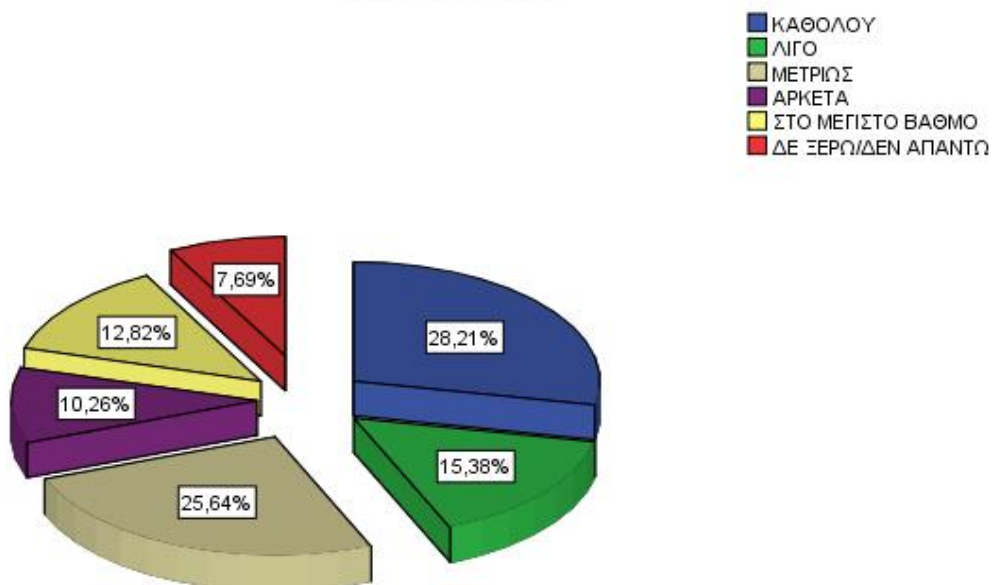
Όπως προκύπτει από τα παραπάνω δεδομένα, το 35,9% περίπου των ερωτώμενων δηλώνει αρκετά ικανοποιημένο από την παρούσα επαγγελματική του κατάσταση, ενώ είναι σημαντικό πως το 20,5% απάντησε ότι νιώθει ικανοποιημένο στο μέγιστο βαθμό.



### 35. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	11	28,2	28,2	28,2
	ΛΙΓΟ	6	15,4	15,4	43,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	10	25,6	25,6	69,2
	ΑΡΚΕΤΑ	4	10,3	10,3	79,5
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	5	12,8	12,8	92,3
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	3	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>		39	100,0	100,0

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ



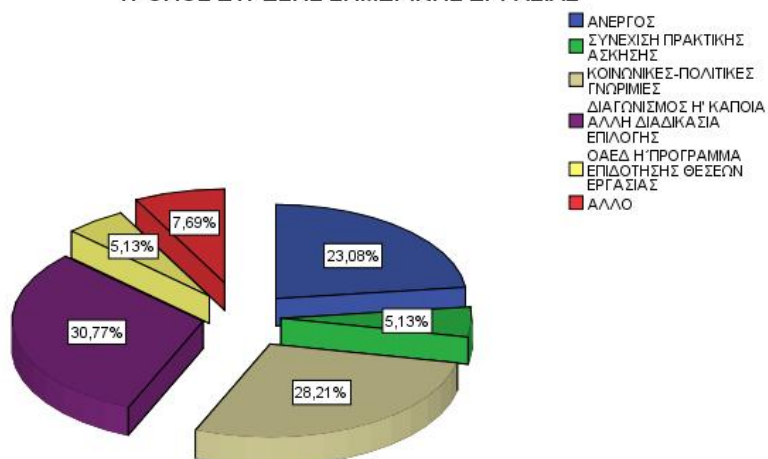
Όσον αφορά ειδικότερα την ικανοποίηση που νιώθει το δείγμα σε σχέση με την αντιστοιχία των σπουδών του με το εργασιακό του αντικείμενο, είναι αρκετά απογοητευτικό το γεγονός ότι η πλειοψηφία των ερωτώμενων (28,2%) δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι, ενώ με ποσοστό 25,6% δήλωσαν μετρίως ικανοποιημένοι.

Τέλος, όσον αφορά την παρούσα επαγγελματική κατάσταση του δείγματος, διερευνήθηκε και ο τρόπος με τον οποίο κατάφεραν να βρουν την παρούσα θέση τους.

### 37. ΤΡΟΠΟΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΑΝΕΡΓΟΣ	9	23,1	23,1	23,1
	ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	2	5,1	5,1	28,2
	ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ-ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ	11	28,2	28,2	56,4
	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ Η' ΚΑΠΟΙΑ ΑΛΛΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	12	30,8	30,8	87,2
	ΟΑΕΔ Η' ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2	5,1	5,1	92,3
	ΑΛΛΟ	3	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

ΤΡΟΠΟΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



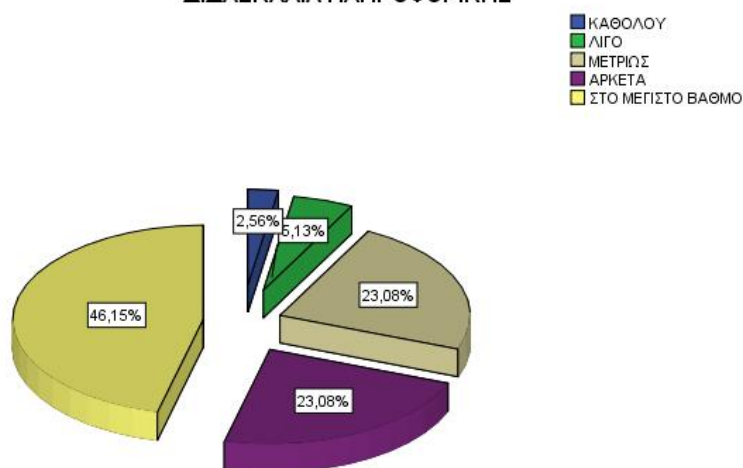
Η μεγαλύτερη συχνότητα των αποτελεσμάτων παρατηρείται στην κατηγορία εύρεσης εργασίας μέσω διαγωνισμού ή κάποιας άλλης παρόμοιας διαδικασίας επιλογής με ποσοστό 30,8 %, ενώ ακολουθεί με μικρή διαφορά η απάντηση «κοινωνικές-πολιτικές γνωριμίες» με ποσοστό 28,2%. Σημαντικό είναι φυσικά και εδώ το ποσοστό των ανέργων (23,1%

Στη συνέχεια, διερευνήθηκαν οι τρόποι με τους οποίους πιστεύουν οι ερωτώμενοι ότι θα βοηθούνταν ώστε να βρουν κάποια θέση εργασίας στα πλαίσια των σπουδών τους και της εξειδικευσής τους σε ορισμένα μαθήματα στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού. Οι κυριότεροι τρόποι που προτάθηκαν από τους ερευνητές ήταν με τη διδασκαλία πληροφορικής, με την εξάσκηση των φοιτητών σε ευρέως διαδεδομένα πακέτα στον Η/Υ, με την διδασκαλία αρχών Διοίκησης και προγραμματισμού, με κάποιες επισκέψεις σε χώρους εργασίας ώστε να αποκτήσουν εμπειρικές γνώσεις οι φοιτητές και με τη δημιουργία γραφείων ευρέσεως εργασίας στα πλαίσια του τμήματος.

### 38. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	2,6	2,6	2,6
	ΛΙΓΟ	2	5,1	5,1	7,7
	ΜΕΤΡΙΩΣ	9	23,1	23,1	30,8
	ΑΡΚΕΤΑ	9	23,1	23,1	53,8
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	18	46,2	46,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

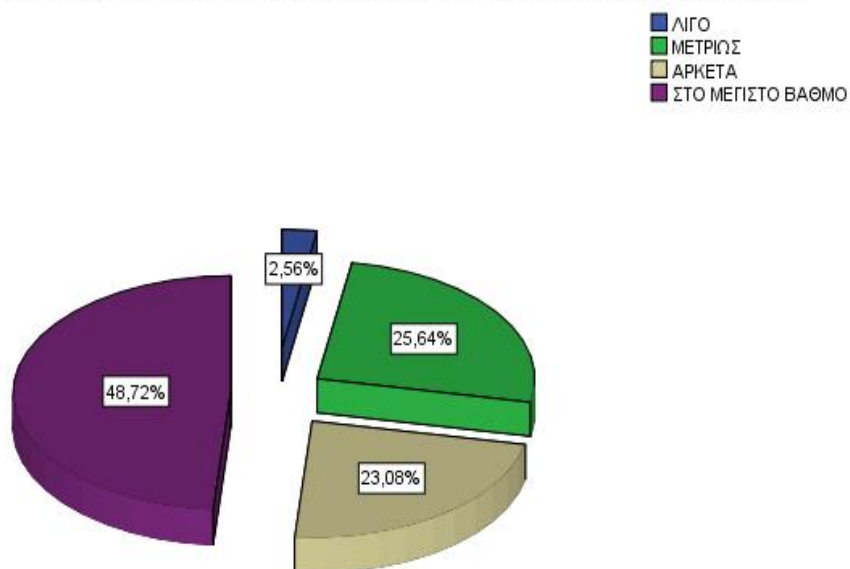


Όπως διαφαίνεται από την ανάλυση των αποτελεσμάτων, οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι η διδασκαλία της πληροφορικής μπορεί να επηρεάσει στο μέγιστο βαθμό την σύνδεση των γνώσεών τους με την αγορά εργασίας με ποσοστό που αγγίζει το 46,2%.

### 38. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ ΣΕ ΔΙΑΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΑΚΕΤΑ ΣΤΟΝ ΗΥ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	2,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	10	25,6	25,6	28,2
	ΑΡΚΕΤΑ	9	23,1	23,1	51,3
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	19	48,7	48,7	100,0
	<b>Total</b>	39	100,0	100,0	

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ ΣΕ ΔΙΑΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΑΚΕΤΑ ΣΤΟΝ ΗΥ



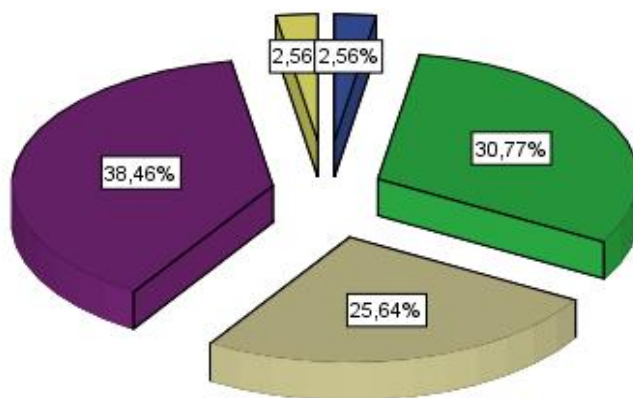
Επιπρόσθετα, την ίδια άποψη παρουσιάζει το δείγμα και για την εργαστηριακή εξάσκηση των φοιτητών σε κάποια διαδοδομένα πακέτα στον Η/Υ κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, όπως επίσης και για τη διδασκαλία διοίκησης και προγραμματισμού.

### 38. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	2,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	12	30,8	30,8	33,3
	ΑΡΚΕΤΑ	10	25,6	25,6	59,0
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	15	38,5	38,5	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

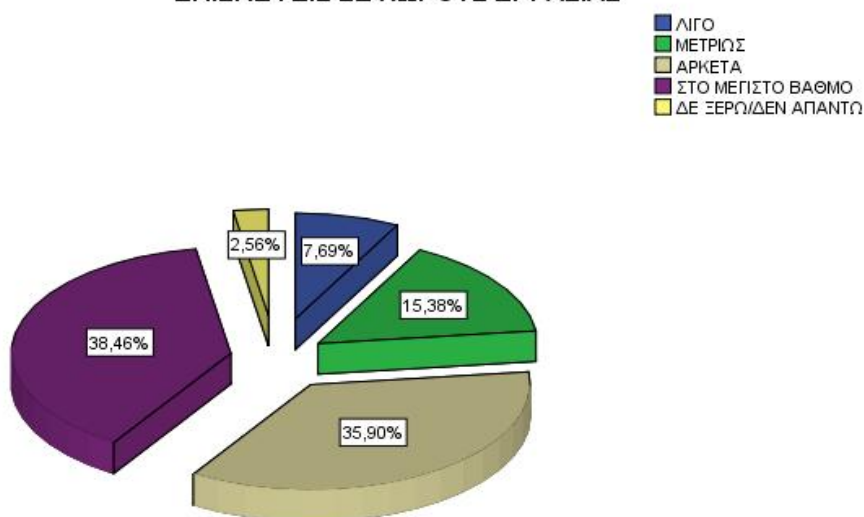
- ΛΙΓΟ
- ΜΕΤΡΙΩΣ
- ΑΡΚΕΤΑ
- ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ
- ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ



### 38. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΛΙΓΟ	3	7,7	7,7	7,7
	ΜΕΤΡΙΩΣ	6	15,4	15,4	23,1
	ΑΡΚΕΤΑ	14	35,9	35,9	59,0
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	15	38,5	38,5	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

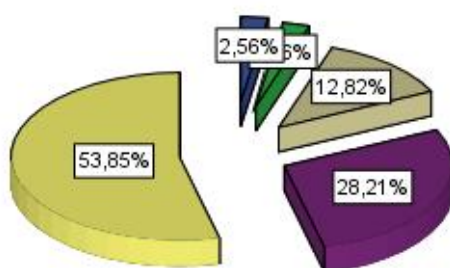
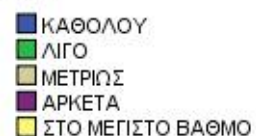


Όσον αφορά την επίσκεψη των φοιτητών σε χώρους εργασίας για την μελέτη του εργασιακού περιβάλλοντος και πάλι παρατηρούμε ότι οι ερωτώμενοι θεωρούν πως επηρεάζει τη διασύνδεση των σπουδών τους με την εύρεση εργασίας στο μέγιστο βαθμό με ποσοστό 38,5% και αρκετά με ποσοστό 35,9%.

### 38. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	2,6	2,6	2,6
	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	5,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	5	12,8	12,8	17,9
	ΑΡΚΕΤΑ	11	28,2	28,2	46,2
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	21	53,8	53,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



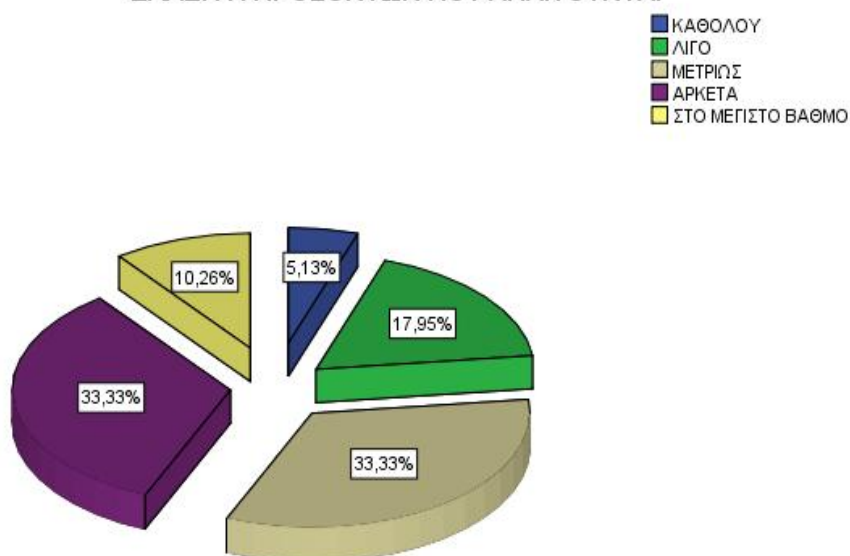
Τέλος, όσον αφορά στην δημιουργία γραφείων ευρέσεων εργασίας, παρατηρούμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία με ποσοστό σχεδόν 54% θεωρεί πως μπορεί να επηρεάσει στην εύρεση εργασίας στο μέγιστο βαθμό.

Η επόμενη ερώτηση που τέθηκε αφορούσε στην αξιολόγηση των βασικότερων αιτιών που οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι σχετίζονται με την αδυναμία ευρέσεως εργασίας. Προς αυτή την κατεύθυνση, οι κυριότερες αιτίες που διερευνήθηκαν ήταν η έλλειψη των απαιτούμενων προσόντων, η έλλειψη προϋπηρεσίας και η κάλυψη των θέσεων εργασίας από αντίστοιχους υποψηφίους αποφοίτους ΑΕΙ.

### 39. ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	2	5,1	5,1	5,1
	ΛΙΓΟ	7	17,9	17,9	23,1
	ΜΕΤΡΙΩΣ	13	33,3	33,3	56,4
	ΑΡΚΕΤΑ	13	33,3	33,3	89,7
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	4	10,3	10,3	100,0
	<b>Total</b>		39	100,0	100,0

ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ



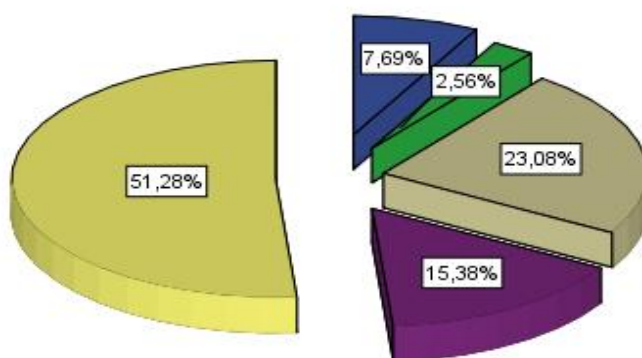
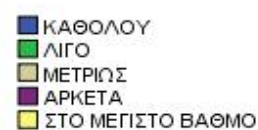
Αρχικά, παρατηρούμε ότι το 67% περίπου του δείγματος εντοπίζει ως κύρια αιτία του προβλήματος της εξεύρεσης εργασίας την έλλειψη κάποιων προσόντων που απαιτούνται από τους υποψηφίους.



### 39. ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΥΨΗΡΕΣΙΑΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	7,7	7,7	7,7
	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	10,3
	ΜΕΤΡΙΩΣ	9	23,1	23,1	33,3
	ΑΡΚΕΤΑ	6	15,4	15,4	48,7
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	20	51,3	51,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΥΨΗΡΕΣΙΑΣ

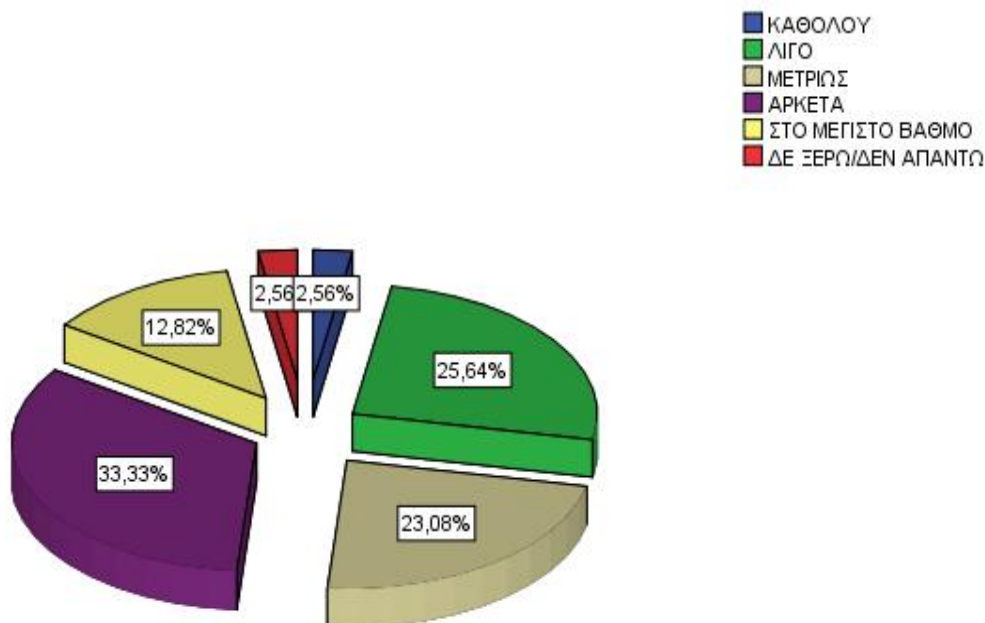


Από την άλλη, παρατηρούμε πως 1 στους 2 περίπου (51,26%) θεωρεί ότι η έλλειψη σχετικής προϋπηρεσίας αποτελεί έναν από τα βασικότερα εμπόδια για την εξεύρεση μιας θέσης εργασίας.

### 39. ΚΑΛΥΨΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΟ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΩΝ ΑΕΙ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	2,6	2,6	2,6
	ΛΙΓΟ	10	25,6	25,6	28,2
	ΜΕΤΡΙΩΣ	9	23,1	23,1	51,3
	ΑΡΚΕΤΑ	13	33,3	33,3	84,6
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	5	12,8	12,8	97,4
	ΔΕ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	1	2,6	2,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΚΑΛΥΨΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΟ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΩΝ ΑΕΙ



Τέλος, αντίθετες απόψεις παρατηρείται στο επιχείρημα ότι οι προσφερόμενες θέσεις καλύπτονται από αντίστοιχους αποφοίτους των ΑΕΙ, με τους ερωτώμενους να χαρακτηρίζουν ως πιο μέτρια αυτή την αιτία με ποσοστό που αγγίζει το 23,1%.

## Ε΄ΜΕΡΟΣ: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

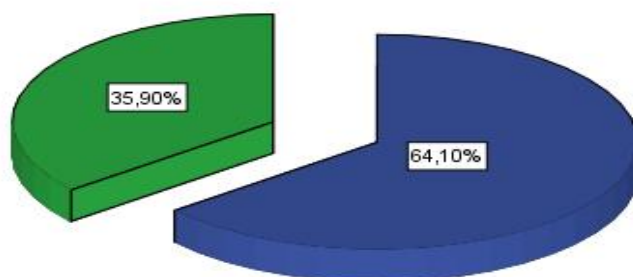
Στο πέμπτο μέρος του ερωτηματολογίου τέθηκαν από τους ερευνητές ερωτήσεις σχετικά με την θέληση του δείγματος να επιμορφωθεί και να συνεχίσει τις σπουδές του.

### Ε1\_40. ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΤΕ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΕΤΕ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΑΣ;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΝΑΙ	25	64,1	64,1	64,1
	ΟΧΙ	14	35,9	35,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΤΕ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΕΤΕ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΑΣ;

■ ΝΑΙ  
■ ΟΧΙ

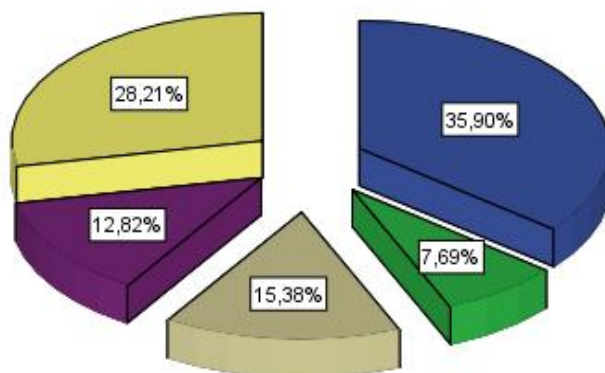
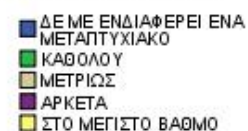


Αρχικά, στο ερώτημα «Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;», η πλειοψηφία του δείγματος (64,1%) απάντησε θετικά.

## Ε1.1\_42. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΔΕ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΕΝΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	14	35,9	35,9	35,9
	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	7,7	7,7	43,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	6	15,4	15,4	59,0
	ΑΡΚΕΤΑ	5	12,8	12,8	71,8
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	11	28,2	28,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

### ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ



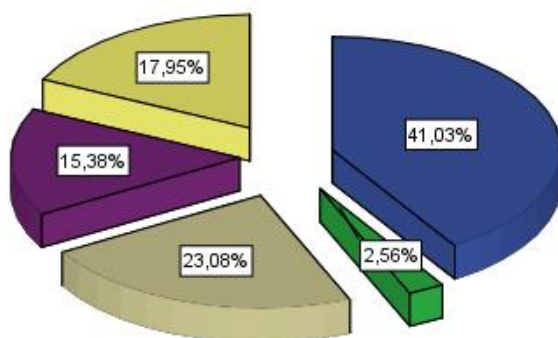
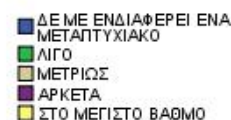
Στη συνέχεια, και αφού οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για την πιθανή προκήρυξη ενός Μεταπτυχιακού Προγράμματος από το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων, κλήθηκαν να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους σε αυτή τη δήλωση. Έτσι, από το 64,1% οι οποίοι ενδιαφέρονται να συνεχίσουν τις σπουδές τους, σχεδόν 1 στους 2 (28,21%) ενδιαφέρεται σε μέγιστο βαθμό να συμμετάσχει στο μεταπτυχιακό του τμήματος.

Σε επόμενη ερώτηση, το δείγμα κλήθηκε να απαντήσει σχετικά με τον βαθμό στον οποίο θεωρεί έναν μεταπτυχιακό τίτλο απαραίτητο για το επαγγελματικό τους μέλλον.

#### 46. ΠΟΣΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΕΝΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΜΕΛΛΟΝ;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΔΕ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΕΝΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	16	41,0	41,0	41,0
	ΛΙΓΟ	1	2,6	2,6	43,6
	ΜΕΤΡΙΩΣ	9	23,1	23,1	66,7
	ΑΡΚΕΤΑ	6	15,4	15,4	82,1
	ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ	7	17,9	17,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

#### ΠΟΣΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΕΝΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΜΕΛΛΟΝ;



Από τα παραπάνω δεδομένα, παρατηρούμε ότι οι ερωτώμενοι θεωρούν πως ένα μεταπτυχιακό μπορεί να επηρεάσει σε μέτριο βαθμό το επαγγελματικό τους μέλλον με ποσοστό 23,1%, ενώ ακολουθεί η απάντηση στο μέγιστο βαθμό με ποσοστό 17,9%.

## Η' ΜΕΡΟΣ: ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

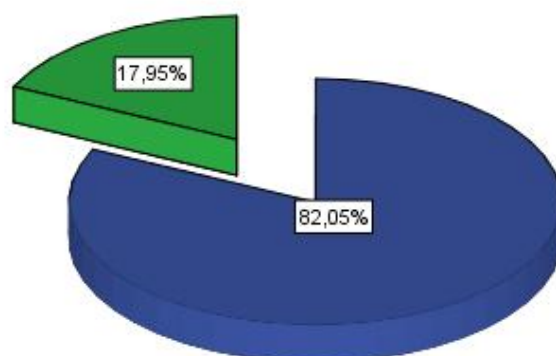
Σε αυτό το μέρος του ερωτηματολογίου οι συμμετέχοντες ερωτήθηκαν σχετικά με το αν ενδιαφέρονται να γίνουν μέλη της κοινότητας αποφοίτων του τμήματος.

### 68. ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΤΕ ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Valid	ΝΑΙ	32	82,1	82,1	82,1
	ΟΧΙ	7	17,9	17,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

### ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΤΕ ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ;

■ ΝΑΙ  
■ ΟΧΙ



Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας, το 82,1% του δείγματος θα ήθελε να συμμετάσχει στην κοινότητα αποφοίτων του τμήματος και μόνο το 17,9% απάντησε αρνητικά.

Ολοκληρώνοντας τα αποτελέσματα της έρευνάς μας, θέσαμε στους ερωτώμενους δύο προαιρετικές ερωτήσεις ανοικτού τύπου προκειμένου να εκθέσουν τις απόψεις τους και στις συμβουλές τους σχετικά με τη λειτουργία του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφορικών Συστημάτων.

Στο ερώτημα «Θέλετε να αναφέρετε κάτι το οποίο θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς μας φοιτητές;», δόθηκε μόνο μία απάντηση, η οποία παροτρύνει τους νέους φοιτητές να εξειδικεύονται και να εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους.

Κλείνοντας, στο ερώτημα «Θέλετε να καταθέσετε τις απόψεις σας ή τις προτάσεις σχετικά με το Τμήμα, το πρόγραμμα σπουδών καθώς και για τα επαγγελματικά δικαιώματα των σπουδαστών μας;», δόθηκαν μόνο δύο απαντήσεις, με τις οποίες οι απόφοιτοι παρότρυναν τους σπουδαστές του τμήματος αφενός να εξειδικεύονται προκειμένου να γίνουν πιο αποτελεσματικοί και αφετέρου να προσπαθούν να απορροφώνται από τις εταιρείες στις οποίες πραγματοποιούν την πρακτική τους άσκηση.

## 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Όπως προέκυψε από την ανάλυση των αποτελεσμάτων που παρουσιάστηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο, η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο δείγμα αποφοίτων του ΕΣΠΣ, υπάρχει μια γενικότερη συμφωνία στις απαντήσεις που δόθηκαν.

Αρχικά, σε ό, τι αφορά τις γνώσεις των αποφοίτων στους ΗΥ, η πλειοψηφία τους γνωρίζει να χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο, το Excel και το Powerpoint, ωστόσο είναι απογοητευτικό το ποσοστό που γνωρίζει να χρησιμοποιεί Βάσεις Δεδομένων ή κάποιο άλλο Λογιστικό πρόγραμμα. Το γεγονός αυτό, μπορεί να συνδέεται με την ελλιπή πρακτική εκπαίδευση των φοιτητών του ΕΣΠΣ πάνω σε υπολογιστικά συστήματα.

Στη συνέχεια, διερευνήθηκε η γνώμη των αποφοίτων σχετικά με την ικανοποίηση που έλαβαν μέσα από τις σπουδές τους στο τμήμα. Συνολικά, η ικανοποίηση που παρουσιάζουν οι απόφοιτοι από το τμήμα δεν είναι ιδιαίτερα υψηλή, γεγονός που υποδεικνύει ότι υπήρξαν κάποιοι παράγοντες, οι οποίοι έδρασαν αρνητικά στη διαμόρφωση της εικόνας που έχουν σήμερα για το τμήμα οι απόφοιτοι. Ο μέτριος αυτός βαθμός ικανοποίησης σχετίζεται αρκετά με το περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών του τμήματος και κυρίως στις πρακτικές γνώσεις που αποκόμισαν από το τμήμα. Όπως προέκυψε και από την παρουσίαση του Προγράμματος Σπουδών του τμήματος, η δυσαρέσκεια των αποφοίτων στηρίζεται κυρίως στην έλλειψη πρακτικών σπουδών και εργαστηρίων, ενώ αντίθετα, τα θεωρητικά μαθήματα δείχνουν να ικανοποίησαν σε μεγαλύτερο βαθμό τους αποφοίτους.

Όσον αφορά στη γενικότερη ικανοποίηση των αποφοίτων σχετικά με τους διδάσκοντες, παρατηρήθηκαν επίσης μέτρια επίπεδα ικανοποίησης. Από την άλλη, μικρότερο βαθμό ικανοποίησης δήλωσαν οι ερωτώμενοι σε σχέση με τις λειτουργικές υποδομές (κτίρια, εξοπλισμός, αίθουσες διδασκαλίας) καθώς και από την ιστοσελίδα και τις διαδικτυακές υπηρεσίες που προσέφερε το τμήμα. Το αποτέλεσμα αυτό ήταν αναμενόμενο, καθώς η ελλιπής κρατική χρηματοδότηση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση αποτελεί ένα σύνηθες γεγονός. Τέλος, μικρή ήταν



επίσης και η ικανοποίηση των αποφοίτων από τις διοικητικές υπηρεσίες που παρείχε το τμήμα.

Ακολούθως, διερευνήθηκε ο βαθμός στον οποίο θεωρούν οι απόφοιτοι του τμήματος ΕΣΠΣ ότι οι σπουδές τους αυτές συνεισέφεραν στη ζωή τους. Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας, οι σπουδές αυτές βοήθησαν περίπου τους μισούς να βρουν μια θέση εργασίας, ενώ το ίδιο ποσοστό δηλώνει πως μέσα από τις σπουδές αυτές κατάφεραν να βελτιώσουν τη θέση εργασίας τους.

Στη συνέχεια, οι ερωτήσεις της έρευνας είχαν ως σκοπό να προσδιορίσουν τα εργαλεία εκείνα που οι απόφοιτοι θεωρούν ότι θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους προκειμένου να τους δώσουν τα κατάλληλα εκείνα εφόδια που χρειάζονται κατά την είσοδό τους στην αγορά εργασίας. Όπως διαφαίνεται, η πλειοψηφία των αποφοίτων πιστεύει πως τόσο η διοργάνωση σεμιναρίων από επαγγελματίες, όσο και η μελέτη περιπτώσεων (casestudies), καθώς και η διεξαγωγή πρακτικών εφαρμογών με την ενσωμάτωση κάποιων στοιχείων που παρουσιάζουν ζήτηση στις σύγχρονες επιχειρήσεις, θα μπορούσαν να συνδέσουν σε ικανοποιητικό βαθμό τις σπουδές τους με την αγορά εργασίας. Μεγαλύτερο ενδιαφέρον έδειξαν οι απόφοιτοι του τμήματος σε ενδεχόμενες επισκέψεις των φοιτητών σε επιχειρήσεις, αλλά και στην ενίσχυση της πρακτικής τους άσκησης σε αυτές, καθώς πιστεύουν ότι τα εργαλεία αυτά θα συντελέσουν στην αποτελεσματικότερη διασύνδεση των σπουδών τους με την αγορά εργασίας.

Έμφαση δόθηκε επίσης στον βαθμό δυσκολίας, τον οποίο συνάντησαν οι απόφοιτοι του τμήματος κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως η πλειοψηφία των φοιτητών δεν χρειάστηκαν εξωτερική βοήθεια κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, γεγονός που αποδεικνύει ότι δεν αντιμετώπισαν σημαντικές δυσκολίες.

Η έρευνα επικεντρώθηκε στη συνέχεια στην σημερινή εργασιακή κατάσταση του δείγματος και στη σύνδεσή της με τις σπουδές στο τμήμα ΕΣΠΣ. Οι απόφοιτοι έδειξαν μέτρια επιθυμία με τη σημερινή τους εμπειρία, ενώ θεωρούν ότι τα οικονομικά, κοινωνικά οφέλη και η προσωπική ευχαρίστηση που έλαβαν από το τμήμα είναι περιορισμένα. Τα αποτελέσματα αυτά πρέπει ωστόσο να συνδυαστούν

με το γεγονός ότι οι μισοί από αυτούς εργάζονταν παράλληλα με τις σπουδές τους στο τμήμα (μερικής ή πλήρους απασχόλησης).

Όσον αφορά στην επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων σήμερα, είναι αρκετά θετικό το γεγονός ότι οι μισοί περίπου δήλωσαν ότι απασχολούνται, με το ποσοστό των ανέργων ωστόσο να είναι αξιοσημείωτο. Αναλογιζόμενοι την σημερινή οικονομική κατάσταση που επικρατεί στην Ελλάδα το ποσοστό αυτό των ανέργων αντιπροσωπεύει τις περισσότερες ειδικότητες. Οι απόφοιτοι του τμήματος ΕΣΠΣ απασχολούνται στην πλειοψηφία τους στον ιδιωτικό τομέα ως μισθωτοί και σε μικρότερα ποσοστά ως αυτοαπασχολούμενοι, ενώ οι ειδικότητες που απέσπασαν τις περισσότερες επιλογές ήταν ο υπάλληλος γραφείου ή ιδιοκτήτης (μέτοχος) σε μια επιχείρηση. Σχετικά με τον κλάδο στον οποίο απασχολούνται σήμερα παρουσιάζεται μια ευρεία επιλογή μεταξύ του κλάδου τηλεπικοινωνιών, χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, τουριστικών και το εμπόριο, γεγονός που αποδεικνύει την ικανότητα των αποφοίτων του τμήματος ΕΣΠΣ να απασχοληθούν σε αρκετά διαφορετικούς κλάδους, εξαιτίας του πολυδιάστατου Προγράμματος Σπουδών του.

Όπως προέκυψε από τις απαντήσεις των ερωτώμενων, οι περισσότεροι είναι ικανοποιημένοι από την σημερινή επαγγελματική τους κατάσταση, ενώ λιγότερο ικανοποιημένοι δήλωσαν σε σχέση με την αντιστοιχία των σπουδών τους με το εργασιακό αντικείμενο που εξασκούν σήμερα. Επιπρόσθετα, διερευνήθηκε ο τρόπος με τον οποίο το δείγμα βρήκε τη σημερινή του εργασία. Οι απαντήσεις με τη μεγαλύτερη συχνότητα ήταν, μέσω κάποιου διαγωνισμού ή άλλης διαδικασίας επιλογής ή μέσω κοινωνικών και πολιτικών γνωριμιών. Στο σημείο αυτό γίνεται εμφανής η έλλειψη οργανωμένων γραφείων ευρέσεως εργασίας ή συνέχισης της πρακτικής τους άσκησης.

Στο επόμενο μέρος της μελέτης, έγινε μια προσπάθεια να αναφερθούν και να μετρηθούν οι τρόποι με τους οποίους οι φοιτητές του τμήματος θα μπορούσαν να βοηθηθούν ώστε να βρουν μια θέση εργασίας. Οι τρόποι με τους οποίους οι απόφοιτοι θεωρούν ότι θα βοηθιόνταν στον μεγαλύτερο βαθμό είναι με τη διδασκαλία πληροφορικής, με ιδιαίτερη εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα στον Η/Υ, με τη διδασκαλία Διοίκησης και Προγραμματισμού, με τη

δημιουργία γραφείων ευρέσεως εργασίας και με επισκέψεις σε χώρους εργασίας, ώστε να εφαρμόζουν και πρακτικά τις γνώσεις τους.

Σύμφωνα με τις απόψεις των αποφοίτων του τμήματος οι βασικότερες αιτίες για τις οποίες οι απόφοιτοι αδυνατούν να βρουν μια θέση εργασίας είναι σε αρκετά μεγάλο βαθμό η έλλειψη των προσόντων που απαιτούνται, καθώς και η έλλειψη προϋπηρεσίας, ενώ σημαντικό θεωρείται ακόμη το γεγονός ότι οι προσφερόμενες θέσεις εργασίας καλύπτονται σε αρκετά μεγάλο βαθμό από αντίστοιχους αποφοίτους των ΑΕΙ.

Όσον αφορά την δια βίου μάθηση των αποφοίτων, οι περισσότεροι από αυτούς έδειξαν θετική στάση απέναντι στη συνέχιση των σπουδών τους, ενώ όσοι απάντησαν θετικά, ενδιαφέρονται σε μεγάλο βαθμό για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα που θέλει να προσφέρει το τμήμα ΕΣΠΣ. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι το δείγμα θεωρεί πως ένας μεταπτυχιακός τίτλος είναι σε μέτρο μόνο βαθμό ικανοποιητικός για το επαγγελματικό τους μέλλον, κάτι που πιθανώς σχετίζεται με την άποψη των ερωτώμενων ότι κυρίως η πρακτική εξάσκηση είναι αναγκαία στο εργασιακό τους περιβάλλον.

Στο τελευταίο μέρος της έρευνας, οι ερωτήσεις αφορούσαν την σύσταση της κοινότητας φοιτητών του τμήματος, με τους περισσότερους να θέλουν να συμμετέχουν σε αυτή. Κλείνοντας, τονίστηκε από κάποιους φοιτητές η αναγκαιότητα εξειδίκευσης των γνώσεων τους, ειδικά σε προγράμματα Η/Υ, προκειμένου να εξασφαλίζουν ένα καλύτερο επαγγελματικό μέλλον.

Συμπερασματικά, απαντώντας στα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν προτού πραγματοποιηθεί η έρευνα, βλέπουμε πως το Πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος ΕΣΠΣ, συνδέεται σε μέτριο βαθμό με την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του, καθώς υπάρχει η ανάγκη μεγαλύτερης εξειδίκευσης των φοιτητών σε ότι αφορά την πρακτική εξάσκησή τους.

## 7. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Αυτή η πτυχιακή παρουσίασε το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων και ειδικότερα το Πρόγραμμα Σπουδών του. Προς αυτή την κατεύθυνση διενεργήθηκε μια αρκετά μεγάλη έρευνα η οποία στόχο είχε την μέτρηση του βαθμού ικανοποίησης που έλαβαν οι απόφοιτοι του τμήματος από τις σπουδές τους και η διασύνδεση του προγράμματος σπουδών με την εργασιακή τους πορεία.

Όπως προέκυψε, το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων, αποτέλεσε ένα τμήμα το οποίο μπορεί να βγάλει στην αγορά εργασίας αποφοίτους οι οποίοι μπορούν αν εργαστούν σε διαφορετικούς κλάδους εργασίας. Επιπλέον, διαφάνηκε η αναγκαιότητα της διασύνδεσης του Προγράμματος Σπουδών όχι μόνο του συγκεκριμένου τμήματος, αλλά και γενικότερα των τμημάτων που ανήκουν στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση, προκειμένου να αποτελέσουν εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική πορεία.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Brian Finch, (2002) «*Δημιούργησε το Business plan*», Εκδόσεις Δίαυλος
- Δημητρόπουλος, Ε.,(2004).Εισαγωγή στη μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας προς ένα συστηματικό δυναμικό μοντέλο μεθοδολογίας επιστημονικής έρευνας .Αθήνα, Έλλην.
- Κόγκας, Δ., (2007), “*Στρατηγικό Επιχειρησιακό Περιβάλλον-Στρατηγική Διοίκηση*”, έκδοση Γ. Μπένου, Αθήνα
- Μπουραντάς Δ., Παπαλεξανδρή Ν., (1998), “*Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων*”, Αθήνα, Ε. Μπένου
- Παπαδάκης Β., (2002), “*Στρατηγική των Επιχειρήσεων : Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*”, 4η Έκδοση, Αθήνα, Ε. Μπένου
- Ρούσσοι Π. Α., Τσαούσης Γ. (2011). *Στατιστική στις επιστήμες της συμπεριφοράς με τη χρήση του SPSS*, Εκδόσεις Τόπος, Αθήνα
- Ιστοσελίδα τμήματος: <http://bpis.teipat.gr/bpis/>
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- e- δομή, Ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια
- <http://www.minedu.gov.gr/component/content/article?id=9325>
- Νόμος 4277/1-8-2014

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

### Απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ, ΕΣΠΣ, ΕΠΔΟ

Παρακαλώ συμπληρώστε με ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ το πιο κάτω ερωτηματολόγιο ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ.

Όταν το συμπληρώσετε πλήρως πατήστε την επιλογή ΥΠΟΒΟΛΗ στο τέλος της φόρμας Μπορείτε να επεξεργαστείτε τις απαντήσεις σας μετά την υποβολή.

**\* Απαιτείται**

**Επώνυμο \***

**Όνομα \***

**Μητρώο**

**Ετος Αποφοίτησης \***

**Email \***

**Κινητό Τηλέφωνο \***

**Φύλο \***



Αντρας



Γυναίκα

**Ηλικία \***

**Τόπος Κατοικίας \***

**Έδρα Εργασίας \***

### Τόπος Καταγωγής

### Τμήμα Σπουδών πριν την Συγχώνευση \*

- Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων
- Εφαρμογών Πληροφορικής στην Διοίκηση & Οικονομία
- Εμπορίας και Διαφήμισης

### Επίπεδο εκπαίδευσης του Πατέρα σας

### Επίπεδο εκπαίδευσης της Μητέρας σας

## B. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

### Ποιό ήταν το έτος ολοκλήρωσης των σπουδών σας

### Ποιό ήταν το έτος έναρξης των σπουδών σας \*

### Βαθμός πτυχίου (ένα δεκαδικό, ή κατά προσέγγιση)

Ποιο είναι (περίπου) το επίπεδο γλωσσομάθειάς σας πλην της ελληνικής, ανεξαρτήτως από την ύπαρξη πιστοποίησης; [Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός»]

	1	2	3	4	5	Δεν με αφορά
Αγγλική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γαλλική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γερμανική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Προσδιορίστε ποια άλλη Γλώσσα γνωρίζετε

**Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);**

[Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

	1	2	3	4	5	Δεν με αφορά
Χρήση Word ή αντιστοίχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση Excel ή αντιστοίχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση PowerPoint ή αντιστοίχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση βάσης δεδομένων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση διαδικτύου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση λογιστικής εφαρμογής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση άλλης εξειδικευμένης εφαρμογής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Προσδιορίστε ποια άλλη εξειδικευμένη εφαρμογή χρησιμοποιείτε .**

- Μεταξύ των πρώτων 5 επιλογών
- Μεταξύ των 6-10 πρώτων επιλογών
- Άλλη Επιλογή
- Άλλο:

## B.1

**(14) Αν ήταν μεταξύ των πρώτων πέντε επιλογών, με ποιο κριτήριο επιλέξατε το τμήμα στο οποίο εισαχθήκατε; \***

. Πρόγραμμα σπουδών



- Οικονομικοί λόγοι/ λόγοι Εντοπιότητας
- Σπουδές συγγενικού ή φιλικού σας προσώπου
- Άλλο:

## Γ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ

**Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Αν για κάτι δεν έχετε άποψη παρακαλούμε να μην το απαντήσετε.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιεχόμενο θεωρητικής εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(εργαστηριακά μαθήματα, γραπτές εργασίες, πτυχιακή εργασία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συγγράμματα και βοηθητικό διδακτικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
υλικό						
(έντυπο και ηλεκτρονικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδάσκοντες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ιστοσελίδα Τμήματος και διαδικτυακές υπηρεσίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοικητικές Υπηρεσίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρακτική άσκηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι...**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό». Κυκλώστε την επιλογή σας. Σας παρακαλούμε θερμά να μην αφήσετε κενά στην ερώτηση αυτή.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
... να βρω εργασία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
....να διασφαλίσω την εργασίας μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... να βελτιωθεί το περιεχόμενο της εργασίας μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να ανέλθω στην ιεραρχία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
...να λάβω μισθολογική αύξηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να διευρύνω τις επιλογές απασχόλησής μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να ανελιχθώ κοινωνικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να γίνω περισσότερο αποδεκτός/ή στο χώρο εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να λάβω προσωπική ευχαρίστηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Προσδιορίστε ποια άλλη γνώμη έχετε

**(17) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό». Κυκλώστε την επιλογή σας. Σας παρακαλούμε θερμά να μην αφήσετε κενά στην ερώτηση αυτή.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περισσότερες εργασίες σε μελέτες περιπτώσεων (casestudies)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
Ενίσχυση των πρακτικών εφαρμογών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εστίαση συγγραμμάτων σε σύγχρονα (τρέχοντα), θέματα του γνωστικού πεδίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μέσω των δομών ΔΑΣΤΑ (Γραφείο Διασύνδεσης, Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοργάνωση επισκέψεων πεδίου σε πετυχημένες επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τοποθετήσεις φοιτητών (placements) για πρακτική άσκηση σε πετυχημένες επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Προσδιορίστε ποια άλλη γνώμη έχετε**

**Σε ποιο βαθμό οι σπουδές σας βελτίωσαν τις γνώσεις και ικανότητές σας σε ...**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
...κριτική σκέψη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...γραφτή επικοινωνία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...προφορική επικοινωνία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...H/Y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ξένη γλώσσα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.); \***

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

## Γ.1

**(20) Εάν απαντήσατε ΝΑΙ, αξιολογήστε τους λόγους χρειαστήκατε βοήθεια;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Δυσνόητη ύλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πολλή ύλη σε σχέση με τον διαθέσιμο χρόνο μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δεν είχα το απαιτούμενο γνωστικό υπόβαθρο για την κατανόηση της ύλης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Μη ικανοποιητικά συγγράμματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απαιτητικός Καθηγητής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μη αποτελεσματική διδασκαλία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δύσκολες / αναντιστοιχίες εργασιών εν συγκρίσει με την διδαχθείσα ύλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη χρόνου για την ολοκλήρωση των εργασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη χρόνου για μελέτη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		

## Γ.2

**(21) Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος; \***

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

**(22) Από τις σπουδές σας έχετε αποκομίσει οικονομικά οφέλη (π.χ. εύρεση εργασίας, αύξηση μισθού, καλύτερες συνθήκες εργασίας, κ.λπ.), κοινωνικά οφέλη (κύρος, γνωριμίες, κ.ά) και προσωπική ευχαρίστηση.**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

## Δ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

**(23) Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης \***

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

### Δ.1

**(24) Ποια ήταν η κατάσταση στην αγορά εργασίας που είχατε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;**

- απασχολούμενος/η πλήρως και συνεχώς
- απασχολούμενος/η πλήρως περιστασιακά
- απασχολούμενος/η μερικώς και συνεχώς
- απασχολούμενος/η μερικώς και περιστασιακά

**(25) Πόσα έτη επαγγελματικής εμπειρίας έχετε συνολικά κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;**

(ασφαλισμένος/η και μη) ...σε έτη.

**(26) Η απασχόληση αυτή ήταν σχετική με την διαδικασία εκπόνησης πρακτικής άσκησης**

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

### Δ.2

**(27) Μετά την αποφοίτησή σας συνεχίζεται να εργάζεστε στην ίδια δουλειά; \***

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ, δεν μου πρότειναν να παραμείνω
- ΟΧΙ, μου πρότειναν να παραμείνω αλλά δεν δέχθηκα

### Δ.3 Τρέχουσα επαγγελματική κατάσταση

**(28) Ποια είναι η σημερινή σας κατάσταση στην αγορά εργασίας; \***

- απασχολούμενος/η πλήρως και συνεχώς

- απασχολούμενος/η πλήρως περιστασιακά
- απασχολούμενος/η μερικώς και συνεχώς
- απασχολούμενος/η μερικώς και περιστασιακά
- άνεργος/η και αναζητώ εργασία
- άνεργος/η και ΔΕΝ αναζητώ εργασία

## Δ.6

### (32) Ποια είναι η μορφή της εργασίας σας;

- Μισθωτός στον ιδιωτικό τομέα
- Μισθωτός στον δημόσιο τομέα (στενό ή ευρύτερο)
- Συμβασιούχος έργου απασχολούμενος κυρίως σε έναν εργοδότη (ιδιωτικός τομέας)
- Συμβασιούχος έργου απασχολούμενος κυρίως σε έναν εργοδότη (δημόσιος τομέας)
- Αυτοαπασχολούμενος
- Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση

### (33) Ποια είναι η ειδικότητα στην εργασία σας:

- Υπάλληλος γραφείου
- Υπάλληλος λογιστηρίου
- Υπάλληλος πωλήσεων
- Ανειδίκευτος εργάτης
- Προϊστάμενος/ Διευθυντικό στέλεχος
- Ιδιοκτήτης/ Μέτοχος επιχείρησης
- Άλλο:

### (34) Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείται:

- Τραπεζικός κλάδος
- Τηλεπικοινωνίες



- Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες/Τράπεζες
- Εμπόριο Λιανικό/Χονδρικό
- Υπηρεσίες Management/Συμβουλευτικές
- Ασφάλειες
- Τουριστικά
- Εκπαίδευση
- Πληροφορική
- Βιομηχανικό κλάδο
- Ναυτιλιακά
- Media
- Αγροτικό κλάδο
- Άλλο:

**Αναφέρετε, αν επιθυμείτε την εργασία/επάγγελμά σας**

**(35) Πόσο ικανοποιημένος είστε από ..... :**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
...την τρέχουσα εργασιακή σας κατάσταση, συνολικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... τις χρηματικές απολαβές - αμοιβές από την εργασία σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... τις μη χρηματικές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
απολαβές (π.χ. συνθήκες εργασίας, ώρες εργασίας κ.λπ.)						
...την εξέλιξη/προαγωγές σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... το εργασιακό σας αντικείμενο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... την αντιστοιχία σπουδών και εργασιακού αντικειμένου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... το ωράριο εργασίας σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**(36) Αξιολογήστε τη σημαντικότητα των παρακάτω τομέων εκπαίδευσης ως προς τη σημερινή σας απασχόληση:**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οικονομικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λογιστική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δίκαιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποσοτικές μέθοδοι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H/Y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**(37) Πως βρήκατε τη σημερινή σας απασχόληση, από:**

- Συνέχιση πρακτικής άσκησης

- Συστάσεις καθηγητών
- Κοινωνικές – πολιτικές γνωριμίες
- Διαγωνισμό ή κάποια άλλη διαδικασία επιλογής (π.χ. συνέντευξη) Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο)
- ΟΑΕΔ ή άλλο πρόγραμμα επιδότησης θέσεων εργασίας
- Γραφείο διασύνδεσης
- Επετηρίδα
- Άλλο:

**(38) Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Διδασκαλία πληροφορικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδασκαλία ξένων γλωσσών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης & προγραμματισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα Η/Υ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επισκέψεις σε χώρους εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συμμετοχή φοιτητών σε	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
ερευνητικά προγράμματα						
Δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία νέων σύγχρονων εργαστηρίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλη (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή σας

**(39) Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
Η γενικότερη οικονομική κατάσταση που δεν προωθεί την απασχόληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η μεγάλη προσφορά πτυχιούχων της ειδικότητάς μου σε σχέση με την ζήτηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ο τόπος που αναζητώ εργασία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η έλλειψη κάποιων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται						
Η κάλυψη θέσεων εργασίας από αντίστοιχες ειδικότητες των ΑΕΙ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η μη ικανοποιητική ενημέρωση για την προσφορά εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η αρνητική στάση των επιχειρήσεων απέναντι σε νέους αποφοίτους ΤΕΙ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η έλλειψη προϋπηρεσίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλη (προσδιορίστε την πιο κάτω)						

## Ε: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

### Ε.1 Ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του τμήματος

(40) Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας; \*

ΝΑΙ

ΟΧΙ

## Ε 1.1

Αναφέρατε το ενδιαφέρον σας

**(41) Αναφέρατε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με:**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Μεταπτυχιακό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σεμινάριο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο τίτλο σπουδών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (παρακαλώ προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή σας

**(42) Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πρόκειται να δημιουργήσει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στον επιστημονικό τομέα: «Διοίκηση Εκπαίδευσης» (EducationManagement)\*. Αναφέρατε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με την φοίτησή σας στο πρόγραμμα: \***

\*Οι απόφοιτοι του ΕΣΠΣ και του ΕΠΔΟ ανήκουν στο ΠΕ20, δηλαδή μπορούν να διοριστούν σαν καθηγητές πληροφορικής στην Α΄ βαθμια και την Β΄ βαθμια εκπαίδευση (βλέπε Οδηγό για Επαγγελματικά Δικαιώματα στο site του τμήματος) Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

**(43) Σε ποιο βαθμό θα σας ενδιέφερε να συμπεριληφθούν στο Πρόγραμμα των μεταπτυχιακών Σπουδών του προγράμματος τα ακόλουθα μαθήματα;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «Καθόλου Ενδιαφέρον», 3 σημαίνει «Μέτρια Ενδιαφέρον», 5 σημαίνει «Πάρα πολύ Ενδιαφέρον».

1 2 3 4 5 ΔΞ/ΔΑ

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Μάνατζμεντ / Διοίκηση εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων & Αξιολόγηση στους Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εφαρμογές των Νέων Τεχνολογιών της Πληροφορίας (ΤΠΕ) στην Εκπαιδευτική Πράξη και στη Διοίκηση της Εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στρατηγικός Σχεδιασμός και Οργανωσιακές αλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εκπαιδευτικό Δίκαιο - Θεσμικό Πλαίσιο Εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποσοτικές & Ποιοτικές μέθοδοι Εκπαιδευτικής Έρευνας - Στατιστική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιμόρφωση στο πεδίο της Εκπαίδευσης Ενηλίκων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 2 3 4 5 ΔΞ/ΔΑ

Εκπόνηση  
Διπλωματικής  
Εργασίας

**Προτείνετε μάθημα (1) που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

**Προτείνετε μάθημα (2) που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

**Προτείνετε μάθημα (3) που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

**(44) Πώς κρίνετε το διάστημα των τριών εξαμήνων (1,5 χρόνου) ως χρονική διάρκεια του Μεταπτυχιακού προγράμματος;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «Καθόλου Αποδεκτό», 3 σημαίνει «Μετρίως Αποδεκτό», 5 σημαίνει «Αποδεκτό στον μέγιστο βαθμό».

**(45) Θεωρείτε ότι είναι «Δίκαια» δίδακτρα το ποσό των 3.700 ευρώ συνολικά, για το συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «Καθόλου Δίκαια», 3 σημαίνει «Μετρίως Δίκαια», 5 σημαίνει «Πάρα πολύ Δίκαια».

**(46) Πόσο απαραίτητο θεωρείτε ότι είναι ένα Μεταπτυχιακό για την επαγγελματική σας αποκατάσταση;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

**(47) Που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε το συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

1 2 3 4 5 ΔΞ/ΔΑ

Πρόσθετο  
προσόν για  
διορισμό στο



	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
δημόσιο						
Εξέλιξη στο δημόσιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόσθετο προσόν για διορισμό στον ιδιωτικό τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξέλιξη στον ιδιωτικό τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνέχιση για διδακτορικό δίπλωμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Άλλο, προσδιορίστε την επιλογή σας.

## E.2 Επιλογή προγράμματος επιμόρφωσης/κατάρτισης

**(48) Ποια, κατά τη γνώμη σας, είναι η αποδοτικότερη μορφή επιμόρφωσης;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Ταχύρρυθμα σεμινάρια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξ αποστάσεως επιμόρφωση με συμβατικά μέσα (έντυπο υλικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξ αποστάσεως επιμόρφωση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 2 3 4 5 ΔΞ/ΔΑ

με χρήση  
νέων  
τεχνολογιών

...Άλλο  
(παρακαλώ  
εξηγήστε  
πιο κάτω)

**Παρακαλώ εξηγήστε την επιλογή σας**

**(49) Ποια είναι για εσάς τα σημαντικότερα κίνητρα για να συμμετάσχετε σε ένα πρόγραμμα επιμόρφωσης;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

1 2 3 4 5 ΔΞ/ΔΑ

Μοριοδότηση  
της  
επιμόρφωσης

Πιστοποίηση  
της  
επιμόρφωσης

Κόστος  
συμμετοχής

Απόκτηση  
γνώσης

Σύνδεση της  
θεωρίας με  
τη αγορά  
εργασίας

**(50) Ποια είναι τα κριτήρια επιλογής ενός προγράμματος επιμόρφωσης;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

1 2 3 4 5 ΔΞ/ΔΑ

Η  
επιμόρφωση

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
να γίνεται κατά τις απογευματινές ώρες ή/και Σάββατο – Κυριακή						
Η επιμόρφωση να γίνεται κατά τις πρωινές ώρες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θεματικές ενότητες του προγράμματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διάρκεια προγράμματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**(51) Ποιος είναι κατά την γνώμη σας ο κατάλληλος φορέας διεξαγωγής ενός προγράμματος;**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

	1	2	3	4	5	ΔΕ/ΔΑ
Το ίδρυμα απόκτησης του βασικού πτυχίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο ίδρυμα στην ίδια πόλη:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο ίδρυμα σε διαφορετική πόλη της χώρας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο ίδρυμα στο εξωτερικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οποιοδήποτε ίδρυμα με τη μέθοδο της τηλεκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ή της εξ  
αποστάσεως  
εκπαίδευσης:

## ΣΤ. Οι Μεταπτυχιακές σας Σπουδές

Έχετε ήδη κάνει Μεταπτυχιακές Σπουδές. Μεταπτυχιακό ή Διδακτορικό \*

ΝΑΙ

ΟΧΙ

### ΣΤ.1 Μεταπτυχιακός Τίτλος

(52) Έχετε κάνει Μεταπτυχιακό

ΝΑΙ

ΟΧΙ

#### ΣΤ.1.1 Στοιχεία Μεταπτυχιακού Τίτλου

(53) Αντικείμενο Μεταπτυχιακού

(54) Που πραγματοποιήσατε τις Μεταπτυχιακές Σπουδές σας \*

Στην Ελλάδα

Στο Εξωτερικό

(55) Σε ποιο Πανεπιστήμιο πραγματοποιήσατε το Μεταπτυχιακό σας

(56) Επιλογή Πανεπιστημιακού Ιδρύματος

Για ποιο λόγο επιλέξατε να κάνετε το μεταπτυχιακό σας σε αυτό το ίδρυμα

**(57) Προβλήματα στην επιλογή σας.**

Αναφέρατε αν οι σπουδές στο Τμήμα μας δυσκόλεψαν ή διευκόλυναν την επιλογή σας στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα που παρακολουθήσατε

**(58) Άλλα προβλήματα**

Αναφέρατε αν υπήρξαν πανεπιστημιακά ιδρύματα στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό που δεν έκαναν δεκτή την αίτηση σας, λόγο ότι είστε απόφοιτος του Τμήματος μας

**Συμβουλές προς τους Σπουδαστές του Τμήματος για το Μεταπτυχιακό τους**

Τι θα συμβουλευατε τους σημερινούς σπουδαστές, ως προς την επιλογή κάποιου Μεταπτυχιακού προγράμματος ή κάποιου Πανεπιστημιακού Ιδρύματος σε Ελλάδα και Εξωτερικό.

**Ο Μεταπτυχιακός Τίτλος που αποκτήσατε σας βοήθησε στην Επαγγελματική/Ακαδημαϊκή σας πορεία**

Αναφέρατε αν το μεταπτυχιακό σας πολλαπλασίασε τις επιλογές σας στην ανεύρεση εργασίας ή αν σας βοήθησε να ανεβείτε ιεραρχικά στην εργασία που ήδη είχατε

- Πολύ
- Λίγο
- Καθόλου
- Το Μεταπτυχιακό μου δεν έχει σχέση με την εργασία μου

**Απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ, ΕΣΠΣ, ΕΠΔΟ**

**ΣΤ.2 Διδακτορικός Τίτλος**

**(59) Έχετε κάνει Διδακτορικό**

- ΝΑΙ

ΟΧΙ

## ΣΤ.2 1. Διδακτορικός Τίτλος

(60) Αντικείμενο Διδακτορικού

(61) Που πραγματοποιήσατε το Διδακτορικό σας \*

Στην Ελλάδα

Στο Εξωτερικό

(62) Σε ποιο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα πραγματοποιήσατε το Διδακτορικό σας

(63) Επιλογή Πανεπιστημιακού Ιδρύματος

Με ποια κριτήρια επιλέξατε να κάνετε το Διδακτορικό σας σε αυτό το ίδρυμα

(64) Προβλήματα στην επιλογή σας.

Αναφέρατε αν οι σπουδές στο Τμήμα μας δυσκόλεψαν ή διευκόλυναν την επιλογή σας στο Διδακτορικό Πρόγραμμα που παρακολούθησατε

(65) Άλλα προβλήματα

Αναφέρατε αν υπήρξαν πανεπιστημιακά ιδρύματα στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό που δεν έκαναν δεκτή την αίτησή σας, λόγω ότι είστε απόφοιτος του Τμήματος

### **Το Διδακτορικό που αποκτήσατε σας βοήθησε στην Επαγγελματική/Ακαδημαϊκή σας σταδιοδρομία**

Αναφέρατε αν το Διδακτορικό σας πολλαπλασίασε τις επιλογές σας στην ανεύρεση εργασίας ή αν σας βοήθησε να ανεβείτε ιεραρχικά στην εργασία που ήδη είχατε

- Πολύ
- Λίγο
- Καθόλου
- Το Διδακτορικό μου δεν έχει σχέση με την εργασία μου

## **Z. Η επαγγελματική σας πορεία**

### **Επαγγελματική σταδιοδρομία και Βασικός Τίτλος Σπουδών \***

Αναφέρατε πόσο βοήθησαν οι σπουδές σας στην επαγγελματική σας σταδιοδρομία.

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου. Οι σπουδές μου δεν έχουν καμία σχέση με την εργ

## **H. Κοινότητα Αποφοίτων**

Δημιουργούμε μία κοινότητα έτσι ώστε να κρατήσουμε ζωντανή την σχέση μεταξύ των αποφοίτων και του Τμήματος.

### **Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος**

Θα σας ενδιέφερε να υπάρχει μία κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων αλλά και την παροχή συμβουλών και βοήθειας προς τους απόφοιτους και στους φοιτητές του Τμήματος μας.

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ
- Άλλο:

**Αν κάποιος φοιτητής μας ή απόφοιτος μας ενδιαφέρετε να αντλήσει κάποιες πληροφορίες/συμβουλές από εσάς, μας δίνετε το δικαίωμα να του κοινοποιήσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας σας;**

- ΝΑΙ. Μόνο το κινητό μου
- ΝΑΙ. Μόνο το email μου.
- ΝΑΙ. Κινητό τηλ και email
- ΟΧΙ, κανένα στοιχείο μου
- ΟΧΙ. Να μου σταλεί το αίτημα του ενδιαφερόμενου μόνο μέσω του Τμήματος
- Άλλο:

**Θέλετε να αναφέρετε κάτι το οποίο θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς μας φοιτητές.**

Μπορείτε, αν θέλετε, να αναφέρετε τις εμπειρίες σας από την μέχρι τώρα σταδιοδρομία σας, οι οποίες θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς φοιτητές και μελλοντικούς αποφοίτους.

**Θέλετε να καταθέσετε τις απόψεις σας ή τις προτάσεις σχετικά με το Τμήμα, το πρόγραμμα σπουδών καθώς και για τα επαγγελματικά δικαιώματα των σπουδαστών μας.**

θα μας ενδιέφερε να μας καταθέσετε τις απόψεις σας και τις προτάσεις σας έτσι ώστε να παρέχουμε καλύτερα και πιο σύγχρονα εφόδια στους φοιτητές μας.

Ευχαριστούμε για την συμμετοχή σας.

(LINK)

[https://docs.google.com/forms/d/198YSGxk3-CzJBWCKhbCjeA\\_vRRzJsiG4wZfZi22Jlss/formResponse](https://docs.google.com/forms/d/198YSGxk3-CzJBWCKhbCjeA_vRRzJsiG4wZfZi22Jlss/formResponse)