

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ**

ΣΤΕΦΑΝΙΔΗ ΣΟΦΙΑ



ΧΑΣΑΝΔΡΑ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΙΑ-ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ

ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΥΤΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΠΥΡΓΟΣ 2016

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 1	ΑΜ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
ΚΑΔΑΝΑΡΑ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΙΑ - ΣΙΛΥΡΙΔΟΥΧΑ	974	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 2 (σε περίπτωση που είναι απαραίτητο)	ΑΜ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ
ΣΙΤΣΕΛΛΙΔΗ ΣΟΦΙΑ	957	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 3 (σε περίπτωση που είναι απαραίτητο)	ΑΜ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην εποχή που ζούμε το Διαδίκτυο υπάρχει βαθειά μέσα στη ζωή μας. Είναι ο ευκολότερος, ο γρηγορότερος και σχεδόν ανέξοδος τρόπος μετάδοσης και λήψεων πληροφοριών. Για τον λόγο αυτό πρόσβαση στο Διαδίκτυο απαιτείται να έχουν όλοι οι άνθρωποι ανεξάρτητα την ηλικία, την νοητική κατάσταση και τις κινησιολογικές δυσκολίες.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εργασία βασίζεται στην προσβασιμότητα που πρέπει να έχουν όλοι οι άνθρωποι στο Διαδίκτυο. Αναλύουμε τους στόχους και την δομή της εργασίας. Παρουσιάζουμε 8 αναγνωρίσιμες Ελληνικές ιστοσελίδες ειδησεογραφικού περιεχομένου οι οποίες παρουσιάζονται στις επόμενες σελίδες. Στη συνέχεια παρουσιάζουμε εκτενέστερα το online εργαλείο που χρησιμοποιήσαμε στην αξιολόγηση των ιστοσελίδων αλλά και την φόρμα αξιολόγησης με τις ερωτήσεις εξηγώντας και τα κριτήρια επιλογής τους . Με τη βοήθεια του Excel συγκεντρώσαμε τα αποτελέσματα και τα παρουσιάζουμε αναλυτικά. Στο τέλος παραθέσαμε τα συμπεράσματα μας και μερικούς τρόπους αντιμετώπισης των προβλημάτων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΕΙΚΟΝΕΣ.....	7
ΠΙΝΑΚΕΣ	8
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	9
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	12
1.3 ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	15
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	15
2.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ.....	15
2.2.1 ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΈΡΕΥΝΑ	15
2.2.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	15
2.2.3 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	15
2.2.4 ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	16
2.2.5 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ	16
2.3 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....	16
2.3.1 Web Accessibility Evaluation Tool (WAVE).....	16
2.3.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ WAVE	19
2.4 ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....	19
2.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ.....	20
2.4.2 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	20
2.5 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	21
2.6 ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ.....	24
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	24
3.2 ΆΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	24
3.2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ.....	24
3.2.2 ΟΡΙΣΜΟΣ Α.με.Α.	24
3.3 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ Α.με.Α.	27

3.4 ΟΡΙΣΜΟΙ	28
3.5 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	29
3.6 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	30
3.6.1 World Wide Web Consortium - W3C	31
3.6.2 Web Accessibility Initiative – WAI.....	31
3.6.3 Web Content Accessibility Guidelines 1.0	31
3.6.4 Web Content Accessibility Guidelines 2.0	33
3.6.5 ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΟΜΕΑ 508.....	37
3.6.6 MICROSOFT ACCESSIBILITY	37
3.7 ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ	38
3.7.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	38
3.7.2 ΟΡΙΣΜΟΣ.....	38
3.8 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ	39
3.9 ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ	44
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	44
4.2 ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	44
4.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	44
4.3.1 Ενημερωτική Πύλη IN.GR	44
4.3.2 Εφημερίδα "Ναυτεμπορική"	45
4.3.3 Εφημερίδα "Καθημερινή"	46
4.3.4 Εφημερίδα "Το Βήμα"	48
4.3.5 Πύλη Μετεωρολογικών Προβλέψεων "Meteo"	49
4.3.6 Εφημερίδα "Έθνος"	49
4.3.7 Εφημερίδα "Τα Νέα"	50
4.3.8 Ενημερωτική Πύλη Οικονομικών Θεμάτων CAPITAL.GR	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ..	54
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	54
5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	54
5.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	68
5.3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	68
5.3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΦΑΛΜΑΤΩΝ.....	68
5.3.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	78
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	151

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	151
6.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ	153
6.2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	153
6.2.2 ΑΡΧΙΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ	153
6.3 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	155
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	156
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	159
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (1) : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	160
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (2) : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....	162
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (3) : Usability Evaluation Checklist.....	170
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (4): Web Page Evaluation Checklist	172
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (5): WebSite Evaluation Checklist.....	173
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (6): Διευθύνσεις Ειδησεογραφικών Ιστοτόπων	175

EIKONEΣ

Εικόνα 1: Αρχική σελίδα του WAVE	17
Εικόνα 2: Παρουσίαση μιας ιστοσελίδας που εντοπίστηκαν λάθη προσβασιμότητας	17
Εικόνα 3: WAVE has detected the following	18
Εικόνα 4: Προϊόντα προσβασιμότητας για Α.Μ.Ε.Α	37
Εικόνα 5: Αρχική σελίδα "In.gr"	45
Εικόνα 6: Αρχική σελίδα "Ναυτεμπορική"	46
Εικόνα 7: Αρχική σελίδα "Καθημερινή"	47
Εικόνα 8: Αρχική σελίδα "Το Βήμα"	48
Εικόνα 9: Αρχική σελίδα Μετεωρολογικής Πύλης "Meteo"	49
Εικόνα 10: Αρχική σελίδα "Έθνος"	50
Εικόνα 11: Αρχική σελίδα "Τα Νέα"	51
Εικόνα 12: Αρχική Σελίδα "Capital.gr"	52

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1:Δικτυακή Διεύθυνση (URL).....	54
Πίνακας 2:Εκδότης/Συντάκτης.....	55
Πίνακας 3:Στοιχεία Επικοινωνίας.....	56
Πίνακας 4:Ημερομηνία και Ώρα Δημοσίευσης	57
Πίνακας 5:Ημερομηνία Τελευταίας Ενημέρωσης	58
Πίνακας 6:Λειτουργία Αναζήτησης.....	59
Πίνακας 7:Ένδειξη Τρέχουσας Τοποθεσίας	60
Πίνακας 8:Ένδειξη Σημείου Εξόδου.....	61
Πίνακας 9:Ακύρωση Εφαρμογών Εκκίνησης.....	62
Πίνακας 10:Γλώσσα.....	63
Πίνακας 11:Περιγραφικό Κείμενο	64
Πίνακας 12:Αποπροσανατολισμός.....	65
Πίνακας 13:Φυλλομετρητές	66
Πίνακας 14:Συνολική Εικόνα.....	67

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΑμεΑ à Ατομα με Αναπηρία

ΔΟΛ à Δημοσιογραφικός Όμιλος Λαμπράκη

PDF à Portable Document Format

URL à Uniform Resource Locator

WAI à Web Accessibility Initiative

WAVE à Web Accessibility Evaluation Tool

WCAG à Web Content Accessibility Guidelines

WebAIM à Web Accessibility in Mind

W3C à World Wide Web Consortium

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου, Ουρανία και Στέλιο, για την αμέριστη στήριξη και για τις θυσίες που έκαναν τόσα χρόνια για να επιτύχω τους στόχους μου, και τον φίλο μου Μιχάλη για την δύναμη και το θάρρος που μου έδωσε όλα αυτά τα χρόνια για να συνεχίσω.

Σοφία Στεφανίδη

Κι εγώ με τη σειρά μου θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου, Χρήστο και Αθηνά, που με έχουν στηρίξει σε όλη αυτή την πορεία.

Αριστοφάνια-Σπυριδούλα Χασάνδρα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της εργασίας είναι «Αξιολόγηση προσβασιμότητας ειδησεογραφικών ιστοτόπων». Η εργασία αυτή έγινε στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας για το Τμήμα Πληροφορικής και ΜΜΕ, παράρτημα Πύργου, Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πάτρας.

Στις αρχές του 21^{ου} αιώνα παρατηρήθηκε η ραγδαία ανάπτυξη και διάδοση του Διαδικτύου σε όλο τον κόσμο. Δυο ισχυρότατες δυνάμεις έχουν επιβάλει την αλλαγή του σημερινού μοντέλου μαζικής επικοινωνίας και ενημέρωσης. Η πρώτη είναι η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών ως μέσου επεξεργασίας, ανάλυσης και διάδοσης της πληροφορίας. Η δεύτερη είναι η σταθερά επιταχυνόμενη ικανότητα αυτής της τεχνολογίας να αυξήσει την επικοινωνία και την ενημέρωση έχοντας σχεδόν υπερνικήσει τα προβλήματα του χρόνου και του χώρου. Καθημερινά σχεδιάζονται και δημοσιεύονται στο Διαδίκτυο ιστοσελίδες, πολλές εκ των οποίων έχουν δημιουργηθεί για ψυχαγωγικούς σκοπούς και άλλες προς ενημέρωση και πληροφόρηση των χρηστών του Διαδικτύου. Πολλές φορές όμως τίθεται το ερώτημα αν οι ιστοσελίδες αυτές πληρούν όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις, έτσι ώστε να εξυπηρετούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις ανάγκες των χρηστών του Διαδικτύου. Η θεαματική αύξηση της χρήσης του διαδικτύου, είχε σαν αποτέλεσμα την δημιουργία πλήθους ειδησεογραφικών ιστοτόπων, και στην Ελλάδα. Σήμερα ο καθένας χρησιμοποιώντας τον προσωπικό του υπολογιστή μπορεί να ενημερωθεί εύκολα, γρήγορα, έγκυρα αλλά και φθηνά μέσω των site που υπάρχουν στο διαδίκτυο.

1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός της εργασία είναι να αξιολογήσουμε την προσβασιμότητα που παρέχουν οι ειδησεογραφικές ιστοσελίδες σε όλους τους χρήστες του διαδικτύου.

Οι στόχοι της εργασίας είναι οι εξής:

1. Να εντοπίσουμε ιστοσελίδες ειδησεογραφικού περιεχομένου που θα αξιολογηθούν
2. Παρουσίαση των υπηρεσιών που προσφέρει η κάθε ιστοσελίδα στους χρήστες του διαδικτύου
3. Αξιολόγηση της προσβασιμότητας των ιστοσελίδων
4. Εύρεση και καταγραφή κριτηρίων αξιολόγησης βάσει των οποίων θα γίνει η αξιολόγηση του περιεχομένου ιστοσελίδων
5. Εντοπισμός εργαλείων που βοηθούν στην αξιολόγηση της προσβασιμότητας ιστοσελίδων
6. Καταγραφή των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης και εξαγωγή συμπερασμάτων

1.3 ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εργασία αποτελείται από τα εξής κεφάλαια:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αποτελεί την παρουσίαση του θέματος της εργασίας, καθώς ακόμη γίνεται αναφορά στον σκοπό και στους επιμέρους στόχους της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στο κεφάλαιο αυτό θα περιγραφεί αναλυτικά η διαδικασία που ακολουθήθηκε για την συλλογή και την ανάλυση των δεδομένων, πρόκειται δηλαδή για την καταγραφή της μεθοδολογικής πορείας της έρευνας. Συγκεκριμένα, θα γίνει αναφορά στον τρόπο διεξαγωγής της έρευνας, καθώς και στα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την διεκπαίρωσή της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Το κεφάλαιο αυτό θα αναφερθεί στις κυριότερες έννοιες που σχετίζονται με το θέμα της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Στο κεφάλαιο αυτό θα παρουσιαστούν οι είκοσι ιστοσελίδες που επιλέχθηκαν για τις ανάγκες της έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα καταγραφούν τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε. Ακόμη, θα γίνει ανάλυση αυτών των αποτελεσμάτων για να μπορούν να εξαχθούν συμπεράσματα για τα αποτελέσματα της έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το κεφάλαιο αυτό αποτελεί την καταγραφή των συμπερασμάτων που προήλθαν από την έρευνα, που πραγματοποιήθηκε για τις ανάγκες της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πρόκειται για την καταγραφή της ελληνικής βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε για τη διεκπεραίωση της εργασίας (π.χ. άρθρα, ηλεκτρονικές πηγές κ.α.). Ακόμη, θα περιλαμβάνονται τα παραρτήματα της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο της μεθοδολογίας θα γίνει αναλυτική περιγραφή της μεθόδου που έγινε η συλλογή και η ανάλυση των δεδομένων, καθώς επίσης και ο τρόπος διεξαγωγής της έρευνας. Συγκεκριμένα, θα παρουσιαστεί τόσο η φόρμα αξιολόγησης ιστοσελίδων που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της εργασίας, όσο και το εργαλείο WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool), με το οποίο έγινε ο έλεγχος και η αξιολόγηση της προσβασιμότητας των ιστοσελίδων.

2.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ

Η μεθοδολογία της έρευνας σχετίζεται στη διαδικασία που ακολουθήθηκε για την ολοκλήρωση της έρευνας. Η συγκεκριμένη έρευνα βασίζεται στην επιτραπέζια έρευνα (desktop research) που αποτέλεσε την μέθοδο συλλογής του υλικού (στην συγκεκριμένη περίπτωση των ιστοσελίδων).

2.2.1 ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΈΡΕΥΝΑ

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για τις ανάγκες της εργασίας βασίζεται στο Desktop Research (Επιτραπέζια Έρευνα). Ως desktop research (επιτραπέζια έρευνα) αναφέρεται η πρόσβαση από δημοσιευμένες και μη δημοσιευμένες πηγές. Η επιτραπέζια έρευνα αποτελεί ένα είδος δευτερογενούς έρευνας. Ως **δευτερογενής έρευνα** ορίζεται η έρευνα που χρησιμοποιεί στοιχεία που έχουν προκύψει από προηγούμενες έρευνες. Ακόμη, προϋποθέτει τη μελέτη της προϋπάρχουσας βιβλιογραφίας. Συγκεκριμένα, για τις ανάγκες της εργασίας έγινε αναζήτηση στο διαδίκτυο για τον εντοπισμό των ιστοσελίδων που επρόκειτο να αξιολογηθούν. Αφού εντοπίστηκαν οι ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, επιλέχθηκαν οι 8, οι οποίες θα αξιολογηθούν. Για τη διεξαγωγή της επιτραπέζιας έρευνας σημαντικό ρόλο διαδραμάτισε το διαδίκτυο και οι υπηρεσίες του.

2.2.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η συγκεκριμένη έρευνα έχει ως σκοπό να εξετάσει αν και κατά πόσον οι ειδησεογραφικές ιστοσελίδες καλύπτουν όλες εκείνες τις απαραίτητες προϋποθέσεις και στοιχεία που θα πρέπει να χαρακτηρίζουν όλες τις ηλεκτρονικές πληροφορίες που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο. Συγκεκριμένα, σκοπός της έρευνας είναι να αποδείξει κατά πόσο οι ιστοσελίδες ειδησεογραφικού περιεχομένου ακολουθούν τους βασικούς κανόνες προσβασιμότητας και ακόμα να αποδείξει αν το περιεχόμενο τους είναι εύχρηστο για τους χρήστες του διαδικτύου.

Οι στόχοι της έρευνας είναι:

1. Να εντοπίσει τις ιστοσελίδες που θα αξιολογηθούν
2. Να εντοπίσει και να παρουσιάσει τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση των ιστοσελίδων
3. Να καταγράψει τα αποτελέσματα αυτής της αξιολόγησης, καθώς και τα συμπεράσματα που προέκυψαν μετά το τέλος της έρευνας.

2.2.3 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο πληθυσμός της έρευνας αποτελείται από στοιχεία που είναι υποψήφια για να επιλεγούν στο σχηματισμό του δείγματος (Πασχαλούδης και Ζαφειρόπουλος 2002). Στην συγκεκριμένη

περίπτωση ο πληθυσμός της έρευνας είναι οι ιστοσελίδες ελληνικού ειδησεογραφικού περιεχομένου, που κάθε χρήστης μπορεί να εντοπίσει μετά από έρευνα ή αναζήτηση στο διαδίκτυο.

2.2.4 ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το δείγμα της έρευνας αποτελεί την τεχνική η οποία μας επιτρέπει να αναγνωρίσουμε και να επιλέξουμε μια μικρή, αντιπροσωπευτική ομάδα από όλο τον πληθυσμό της έρευνας.

Στην συγκεκριμένη εργασία το δείγμα της έρευνας αποτελείται από τις 8 ιστοσελίδες που θα αξιολογηθούν. Αυτές οι 8 ιστοσελίδες που αποτελούν το δείγμα εντοπίστηκαν μετά από έρευνα στο διαδίκτυο και επιλέχθηκαν μέσα από ένα μεγάλο πλήθος ειδησεογραφικών ιστοσελίδων, καθώς θεωρήθηκαν ότι είναι οι πιο αντιπροσωπευτικές. Το ζητούμενο της εργασίας ήταν να εντοπιστούν και να αξιολογηθούν ιστοσελίδες με πλούσιο θεματικό περιεχόμενο, πολλές εντολές και λειτουργίες καθώς και με πολλές προσφερόμενες υπηρεσίες προς τους χρήστες/επισκέπτες της κάθε ιστοσελίδας. Από τις οκτώ ιστοσελίδες που επιλέχθηκαν, και οι οχτώ είναι ελληνικών ειδησεογραφικών ιστοτόπων.

2.2.5 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

Τα κριτήρια επιλογής των συγκεκριμένων ειδησεογραφικών ιστοτόπων είναι τα εξής:

1. πρόκειται για δικτυακούς τόπους με πλούσιο θεματικό περιεχόμενο που συγχρόνως προσφέρουν πολλές και διαφορετικές υπηρεσίες και λειτουργίες στους χρήστες που τους επισκέπτονται
2. είναι δικτυακοί τόποι που αξιοποιούν τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που προσφέρει το διαδίκτυο
3. πρόκειται για δικτυακούς τόπους που έχουν ως σκοπό να προωθήσουν το έγκυρο ειδησεογραφικό υλικό
4. είναι σημαντικές και γνωστές ιστοσελίδες στον Ελλαδικό χώρο.

2.3 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για τις ανάγκες της εργασίας είναι η φόρμα αξιολόγησης ιστοσελίδων και το εργαλείο αξιολόγησης της προσβασιμότητας ιστοσελίδων Web Accessibility Evaluation Tool (WAVE).

2.3.1 Web Accessibility Evaluation Tool (WAVE)

Το εργαλείο Web Accessibility Evaluation Tool (WAVE) είναι ένα εργαλείο αξιολόγησης ιστοσελίδων που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ελεύθερα από τον καθένα δωρεάν. Είναι προϊόν του οργανισμού WebAim (Web Accessibility in Mind), δημιουργήθηκε το 2001 και στόχος του είναι η προώθηση της έννοιας της προσβασιμότητας. Η λειτουργία του βασίζεται στα πρότυπα και στους κανόνες του Τομέα 508 (Section 508) καθώς και στις οδηγίες του Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Υπάρχουν όμως και ορισμένα στοιχεία τα οποία τα έχει δημιουργήσει το ίδιο το WAVE και τα οποία δεν υπάρχουν σε άλλους καθιερωμένους κανόνες προσβασιμότητας, όμως και αυτά συμβάλλουν στην ανάπτυξη και στην προώθηση της έννοιας της προσβασιμότητας. Όπως, αναγράφεται και στην αρχική ιστοσελίδα του εργαλείου WAVE (WAVE, 2009, <http://wave.webaim.org/>), το WAVE χρησιμοποιείται για να βοηθήσει τους ανθρώπους στην διαδικασία της αξιολόγησης της προσβασιμότητας του ιστού.

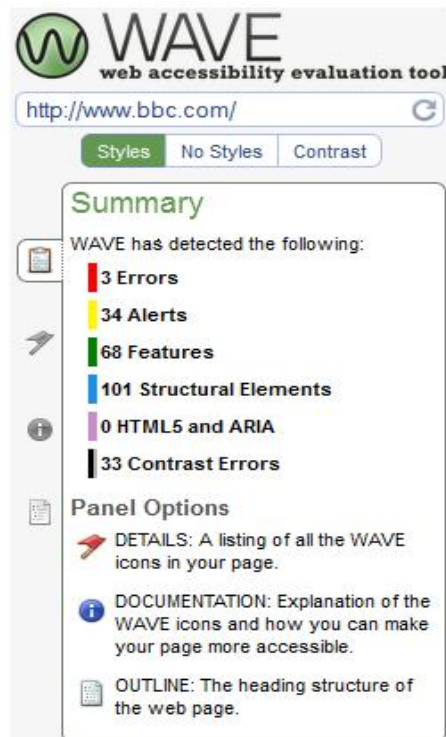


Εικόνα 1: Αρχική σελίδα του WAVE



Εικόνα 2: Παρουσίαση μιας ιστοσελίδας που εντοπίστηκαν λάθη προσβασιμότητας

Στην παραπάνω εικόνα παρουσιάζεται η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας του BBC News, όπου εντοπίστηκαν τρία λάθη προσβασιμότητας, όπως αναγράφεται στο πάνω αριστερά μέρος της ιστοσελίδας (WAVE has detected the following).



Εικόνα 3: WAVE has detected the following

Τα λάθη προσβασιμότητας καταγράφονται και επισημαίνονται με εικονίδια, καθένα από τα οποία αναπαριστάται με διαφορετικό χρώμα, ανάλογα με το βαθμό προτεραιότητας του λάθους.

Ο τρόπος λειτουργίας του εργαλείου είναι απλός και κατανοητός. Ο χρήστης θα πρέπει να εισάγει στο πεδίο την διεύθυνση της ιστοσελίδας που θέλει να αξιολογήσει και να επιλέξει το βελάκι στα δεξιά. Αυτόματα εμφανίζεται η ιστοσελίδα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης. Εάν δεν βρεθεί κανένα λάθος προσβασιμότητας τότε στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας αναγράφεται ότι το “WAVE δεν έχει εντοπίσει κανένα λάθος προσβασιμότητας”. Αντιθέτως, αν το εργαλείο WAVE εντοπίσει λάθη προσβασιμότητας τότε αναγράφεται ο αριθμός των λαθών στο αριστερό μέρος της οθόνης. Ένα πολύ εύχρηστο χαρακτηριστικό του εργαλείου WAVE, είναι το γεγονός ότι μετά την αξιολόγηση παρουσιάζει την ιστοσελίδα με εικόνες και δείκτες που αναπαριστούν το κατά πόσο είναι προσβάσιμη η ιστοσελίδα. Το γεγονός αυτό είναι πολύ θετικό καθώς με αυτό τον τρόπο ο χρήστης μπορεί άμεσα και γρήγορα να διαπιστώσει σε ποια συγκεκριμένα σημεία η ιστοσελίδα και συγκεκριμένα ο κώδικας της ιστοσελίδας, παρουσιάζει προβλήματα προσβασιμότητας. Ένα ακόμη πολύ ενδιαφέρον χαρακτηριστικό του WAVE είναι το γεγονός ότι δεν αναπαριστά με εικονίδια και σύμβολα μόνο τα λανθασμένα στοιχεία αλλά και τα σωστά.

Τα εικονίδια του WAVE διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες, τα οποία εμφανίζονται με διαφορετικό χρώμα για ευκολία του χρήστη. Συγκεκριμένα, τα εικονίδια αυτά αναπαριστούνται με τα εξής χρώματα: κόκκινο, κίτρινο, πράσινο, καθένα από τα οποία συμβολίζει κάτι διαφορετικό. Ειδικότερα, τα εικονίδια που αναπαριστούνται με κόκκινο χρώμα υποδηλώνουν τα κύρια λάθη προσβασιμότητας, τα εικονίδια με κίτρινο χρώμα υποδηλώνουν ότι το συγκεκριμένο σημείο πρέπει να προσεχθεί και να ελεγχθεί περαιτέρω, καθώς μπορεί να είναι προσβάσιμο ή ακόμη και να μην είναι, τα εικονίδια με πράσινο χρώμα

δηλώνουν ότι το σημείο εκείνο παρουσιάζει ορισμένα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας. Επιπλέον υπάρχουν και τα μπλε εικονίδια που αναπαριστούν όλα τα δομικά, σημασιολογικά στοιχεία, καθώς και τα στοιχεία πλοήγησης της ιστοσελίδας. Υπάρχει ακόμα μία πληθώρα εικονιδίων και συμβόλων καθένα από τα οποία συμβολίζει και αναπαριστά κάτι διαφορετικό, όμως όλα έχουν σαν σκοπό την αξιολόγηση της προσβασιμότητας μιας ιστοσελίδας.

Εκτός από την δυνατότητα αξιολόγησης της προσβασιμότητας μιας ιστοσελίδας το εργαλείο WAVE προσφέρει την δυνατότητα της εγκατάστασης του *WAVE Firefox Toolbar*, με το οποίο μπορεί κάθε χρήστης να κατεβάσει και να ενσωματώσει στον browser του το συγκεκριμένο εργαλείο και έτσι να εξετάζει την προσβασιμότητα των ιστοσελίδων.

2.3.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ WAVE

Για τις ανάγκες της εργασίας επιλέχθηκε το συγκεκριμένο εργαλείο, καθώς είναι αξιόπιστο αφού αποτελεί προϊόν του WebAIM (Web Accessibility in Mind), που αποτελεί έναν οργανισμό που προωθεί την έννοια της προσβασιμότητας του διαδικτύου παγκοσμίως. Συγχρόνως το WAVE ακολουθεί όλους τους καθιερωμένους κανόνες προσβασιμότητας (Οδηγίες Τομέα 508 και τις οδηγίες WCAG).

Το WAVE είναι ένα εύχρηστο, εύκολο και κατανοητό εργαλείο. Ο χρήστης μπορεί εύκολα και γρήγορα να διαπιστώσει αν η ιστοσελίδα πληροί ή όχι τους κανόνες προσβασιμότητας. Επιπλέον, τα εικονίδια και τα σύμβολα τα οποία χρησιμοποιεί το WAVE για την αναπαράσταση και τον συμβολισμό των σωστών και των λανθασμένων στοιχείων προσβασιμότητας, βοηθούν σημαντικά τους χρήστες του εργαλείου, γιατί με αυτό τον τρόπο μπορούν πολύ εύκολα να διαπιστώσουν σε ποια σημεία πρέπει να δοθεί προσοχή και να εξεταστούν περαιτέρω.

Ένα ακόμη θετικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι η ιστοσελίδα του WAVE δίνει αναλυτικές πληροφορίες για την χρήση του εργαλείου, καθώς ακόμη επεξηγεί την σημασία και την λειτουργία του κάθε εικονιδίου ξεχωριστά, έτσι ώστε ο χρήστης να γνωρίζει ακριβώς τι υποδηλώνει ο κάθε συμβολισμός. Τέλος, ένας ακόμη λόγος που επιλέχθηκε το συγκεκριμένο εργαλείο είναι το γεγονός ότι διατίθεται δωρεάν και ο κάθε χρήστης μπορεί πολύ εύκολα να το εντοπίσει στο διαδίκτυο. (WAVE, 2009, <http://wave.webaim.org/>)

2.4 ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Για τις ανάγκες της εργασίας δημιουργήθηκε μία φόρμα αξιολόγησης ιστοσελίδων που σκοπός της είναι να αξιολογήσει το περιεχόμενο των ειδησεογραφικών ιστοτόπων. Η δημιουργία της φόρμας βασίστηκε σε δυο άλλες φόρμες. Συγκεκριμένα, στην φόρμα αξιολόγησης ιστοσελίδων (Web Site Evaluation Checklist) που διατίθεται ηλεκτρονικά σε μορφή pdf από το Forsyth County School της Georgia, καθώς και στην φόρμα αξιολόγησης της χρηστικότητας των ιστοσελίδων (Usability Evaluation Checklist for Web Sites) που επίσης διατίθεται ηλεκτρονικά σε μορφή pdf από τον οργανισμό Information & Design. Η φόρμα που δημιουργήθηκε αποτελείται από ερωτήσεις επιλεγμένες και από τις δύο φόρμες. Οι ερωτήσεις αυτές θεωρήθηκαν κατάλληλες και αντιπροσωπευτικές για την αξιολόγηση του περιεχομένου ειδησεογραφικών ιστοτόπων. Σκοπός της εργασίας είναι η φόρμα να περιέχει ερωτήσεις που θα σχετίζονται άμεσα με το περιεχόμενο των ειδησεογραφικών ιστοσελίδων και που θα μπορούν να αξιολογήσουν την πληροφορία που προσφέρουν οι συγκεκριμένοι

δικτυακοί τόποι. Γι' αυτόν τον λόγο κάποιες άλλες ερωτήσεις απορρίφθηκαν, καθώς θεωρήθηκε ότι δεν κάλυπταν τον σκοπό.

2.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

Τα κριτήρια επιλογής των ερωτήσεων που συμπεριελήφθησαν στην φόρμα είναι τα εξής:

- Οι ερωτήσεις να μπορούν να αξιολογήσουν το περιεχόμενο και τις πληροφορίες των ειδησεογραφικών ιστοτόπων
- να μπορούν να απαντηθούν με Ναι ή Όχι, καθώς αυτή ήταν η αρχική ιδέα για την δημιουργία της φόρμας
- να μπορούν να αποδείξουν αν οι συγκεκριμένοι ιστότοποι έχουν δημιουργηθεί με κριτήρια χρηστικότητας των ιστοσελίδων.

2.4.2 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

1. Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;

Σκοπός της συγκεκριμένης ερώτησης είναι να διαπιστώσει εάν ο χρήστης μπορεί εύκολα και γρήγορα να βρει αυτό που ψάχνει στο διαδίκτυο ή αν αντίθετα δυσκολεύεται κατά την έρευνα. Είναι σημαντικό να έχει επιλέγει ένα σύντομο url που να παραπέμπει τον χρήστη στην ονομασία του site.

2. Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάκτης της ιστοσελίδας ;

Είναι σημαντικό και ιδιαίτερα χρήσιμο να αναγράφεται ο εκδότης/συγγραφέας ενός δικτυακού τόπου, γιατί με αυτό τον τρόπο μπορεί ο κάθε χρήστης να διαπιστώσει αν ο δημιουργός της ιστοσελίδας είναι σχετικός με το αντικείμενο στο οποίο αναφέρεται η συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

3. Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας του δικτυακού τόπου (τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;

Είναι εξίσου σημαντικό με την προηγούμενη ερώτηση να υπάρχουν τα στοιχεία επικοινωνίας του δικτυακού τόπου σε εμφανές σημείο και όχι τοποθετημένο μέσα σε άλλα επίπεδα του μενού. Θα πρέπει να είναι από τις πρώτες πληροφορίες που θα λάβει ο χρήστης έτσι ώστε να μπορεί να έρθει σε επαφή με τον δικτυακό τόπο.

4. Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;

Ο χρήστης πρέπει να γνωρίζει την σειρά της ροής των πληροφοριών που εισάγονται στο site αλλιώς το αντίθετο θα του προκαλέσει σύγχυση και αποπροσανατολισμό.

5. Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;

Η παράμετρος αυτή βοηθάει τον χρήστη να γνωρίζει πότε ήταν η τελευταία φορά που προστέθηκαν νέες πληροφορίες και κάνει την επισκεψιμότητά του στην ιστοσελίδα πιο γρήγορη και εύκολη.

6. Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;

Ο σωστός σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας είναι προσφέρει ασφάλεια και καλύτερη εξυπηρέτηση του χρήστη. Η λειτουργία αναζήτησης (search) προσφέρει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να ψάξει και να βρει την συγκεκριμένη πληροφορία που αναζητά χωρίς να χάνει χρόνο.

7. Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;

Η ερώτηση αυτή αναφέρεται στην δομή ενός δικτυακού τόπου και συγκεκριμένα στην πλοήγηση που προσφέρει στους χρήστες. Κάθε χρήστης θα πρέπει να γνωρίζει ακριβώς σε ποιο σημείο του δικτυακού τόπου βρίσκεται, από πού ήρθε καθώς και ποιες άλλες επιλογές έχει.

8. Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;

Σκοπός της ερώτησης είναι να διαπιστώσει αν από κάθε ιστοσελίδα του δικτυακού τόπου μπορεί ο χρήστης άμεσα και γρήγορα να επιστρέψει στην αρχική σελίδα (Αρχική Σελίδα/Home, Έξοδος/Exit).

9. Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα επιπρόσθετα αρχεία που περιέχει η ιστοσελίδα (αρχεία βίντεο, ήχου, pdf, κ.α.) ;

Η ερώτηση προσπαθεί να διαπιστώσει εάν οι εφαρμογές αυτές μπορούν να ακυρωθούν εύκολα από τον ίδιο τον χρήστη.

10. Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;

Σκοπός αυτής της ερώτησης είναι να διαπιστώσει αν ο δικτυακός τόπος χρησιμοποιεί απλή γλώσσα. Το απλό λεξιλόγιο γίνεται πιο κατανοητό στον κοινό χρήστη.

11. Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;

Με την ερώτηση αυτή προσπαθεί να διαπιστωθεί αν οι εικόνες και οι σύνδεσμοι περιέχουν περιγραφικό κείμενο που γίνεται εμφανές με την τοποθέτηση του ποντικιού επάνω τους. Αυτό δεν αναγκάζει τον επισκέπτη να παρακολουθήσει κάτι που είναι εκτός ενδιαφέροντός του.

12. Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;

Σκοπός της ερώτησης είναι να διαπιστωθεί αν υπάρχουν στοιχεία στον δικτυακό τόπο που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη όπως για παράδειγμα κινούμενες διαφημίσεις και αρχεία ήχου που δεν έχει επιλέξει ο ίδιος.

13. Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;

Η ερώτηση αναφέρεται στην προσβασιμότητα του ιστού από τον επισκέπτη. Αν ο ιστός ανοίγει με συγκεκριμένο φυλλομετρητή τότε ο χρήστης που έχει διαφορετικό δεν θα έχει πρόσβαση.

14. Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;

Η τελευταία ερώτηση αφορά την συνολική εικόνα που αποκομίζει ο μέσος χρήστης κατά την επίσκεψη του στον δικτυακό τόπο δηλαδή αν αντιμετώπισε δυσκολίες κατά την πλοήγηση, αν βρήκε πλούσιο το περιεχόμενο, και αν έμεινε ικανοποιημένος θα αποτελέσει την επίσκεψή του ξανά.

Όλες αυτές οι ερωτήσεις βασίζονται σε κριτήρια τα οποία εξετάζουν την χρηστικότητα των δικτυακών τόπων. (Usability Evaluation Checklist, www.infodesign.com.au , Web Page Evaluation Checklist, 2002, Barker)

2.5 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για την διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν δυο εργαλεία έρευνας, η φόρμα αξιολόγησης του περιεχομένου ιστοσελίδων και το εργαλείο αξιολόγησης της προσβασιμότητας WAVE. Η δημιουργία της φόρμας βασίστηκε σε δυο άλλες φόρμες, οι οποίες είναι δημοσιευμένες στο διαδίκτυο. Η τελική φόρμα που δημιουργήθηκε αποτελείται

από δεκατέσσερις ερωτήσεις, κάθε μία από τις οποίες μπορεί να απαντηθεί με Ναι ή Όχι. Η συμπλήρωση της φόρμας έγινε μετά από έρευνα που πραγματοποιήθηκε προκειμένου να αξιολογηθεί το περιεχόμενο των ιστοσελίδων. Το διαδίκτυο και οι υπηρεσίες του, αποτέλεσαν τον πυρήνα της εργασίας μας.

2.6 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το κεφάλαιο της Μεθοδολογίας αποτέλεσε μία προσπάθεια καταγραφής της διαδικασίας που ακολουθήθηκε για την διεξαγωγή της έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα γίνει καταγραφή των σημαντικότερων εννοιών που σχετίζονται με το θέμα της εργασίας. Συγκεκριμένα, θα γίνει αναφορά στο ζήτημα της ηλεκτρονικής προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρίες. Έπειτα, θα γίνει μία καταγραφή των σημαντικότερων οργανισμών που προωθούν το ζήτημα της προσβασιμότητας, καθώς ακόμα θα αναφερθούν και ορισμένα εργαλεία, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας. Τέλος, θα αναφερθεί η έννοια της χρηστικότητας και τα κριτήρια χρηστικότητας με τα οποία αξιολογούνται οι ιστοσελίδες.

3.2 ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

3.2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ

Το αποτέλεσμα οργανικών ή περιβαλλοντολογικών αιτιών, που δημιουργούν ένα σύνολο εμποδίων σε σημαντικές περιοχές της ζωής, όπως η αυτοεξυπηρέτηση, η απασχόληση, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία και η γενικότερη κοινωνική συμμετοχή. (Παγκόσμιος οργανισμός Υγείας – World Health Organization, 2002)

3.2.2 ΟΡΙΣΜΟΣ Α.με.Α.

1. Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία ως άτομα με ειδικές ανάγκες θεωρούνται τα πρόσωπα που από οργανικά, ψυχικά ή κοινωνικά αίτια παρουσιάζουν καθυστερήσεις, αναπηρίες ή διαταραχές στη γενικότερη ψυχοσωματική τους κατάσταση ή στις επιμέρους λειτουργίες σε βαθμό που δυσκολεύεται ή παρεμποδίζεται σοβαρά η παρακολούθηση της γενικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης, η δυνατότητα ένταξής τους στην παραγωγική διαδικασία και η αλληλοαποδοχή τους με το κοινωνικό σύνολο. (Disabled.gr, 1985, <http://www.disabled.gr/>)

2. Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ) σύμφωνα με την Διεθνή Κατάταξη του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (WHO International Classification of Functioning, Disability & Health, 2001) είναι τα άτομα με κινητικές αναπηρίες, άτομα με προβλήματα όρασης και ακοής, άτομα με προβλήματα αντίληψης και ομιλίας κλπ. (Disabled.gr, 1985, <http://www.disabled.gr/>)

Τα κυριότερα είδη αναπηριών διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

1. Σωματικές αναπηρίες

- Κινητική ανεπάρκεια

Τα άτομα με κινητική ανεπάρκεια έχουν μειωμένη λειτουργία των κάτω ή των άνω άκρων και συνήθως χρησιμοποιούν αναπηρικό καροτσάκι ή άλλα ειδικά βοηθήματα για να αντιμετωπίσουν δυσκολίες σε ενέργειες σχετικές με την κίνηση, στροφή και πίεση αντικειμένων. Αυτές οι δυσκολίες δεν επηρεάζουν την ομιλία ή την επικοινωνία αλλά τη χρήση διαφόρων συσκευών. Εκτός από τα άτομα που γεννήθηκαν με αυτές τις αδυναμίες, στην κατηγορία αυτή είναι και άτομα που απέκτησαν αυτές τις δυσκολίες εξαιτίας της ηλικίας τους ή ατυχημάτων.

Παραδείγματα των εμποδίων για τα άτομα με σωματικές αναπηρίες:

- i. Ιστοσελίδες, προγράμματα περιήγησης στο Web, καθώς και εργαλεία συγγραφής που δεν παρέχουν πλήρη υποστήριξη πληκτρολογίου
- ii. Ανεπαρκής προθεσμία για την αντιμετώπιση ή την ολοκλήρωση των εργασιών, όπως συμπλήρωση ηλεκτρονικών φορμών
- iii. Οι έλεγχοι, συμπεριλαμβανομένων των συνδέσεων με τις εικόνες του κειμένου, που δεν έχουν ισοδύναμες εναλλακτικές λύσεις κείμενου
- iv. Ελλιπής οπτικά και μη οπτικά ερεθίσματα προσανατολισμού, της δομής της σελίδας, και άλλων βοηθημάτων πλοήγησης
- v. Ασυνεπείς, απρόβλεπτοι, και υπερβολικά πολύπλοκοι μηχανισμοί πλοήγησης και των λειτουργιών της σελίδας

2. Όρασης

- Οπτική ανεπάρκεια:

Η τύφλωση είναι ολική ή μερική απώλεια της ικανότητας οπτικής αντίληψης μιας φόρμας. Μειωμένη όραση είναι η ικανότητα χρησιμοποίησης ορισμένων τμημάτων της οπτικής αντίληψης αλλά με μεγαλύτερη εξάρτηση από άλλες πηγές πέρα της όρασης που παρέχουν πληροφορία.

Οι διαταραχές που σχετίζονται με την αντίληψη των χρωμάτων είναι οι εξής:

- I. Αχρωματοψία: Είναι η πλήρης αδυναμία διάκρισης των χρωμάτων.
- II. Δυσχρωματοψία: Είναι η αδυναμία διάκρισης ενός από τα βασικά χρώματα (κόκκινο – πράσινο - μπλε)
- III. Ανώμαλη Χρωματοψία: Είναι η δυσκολία διάκρισης ενός χρώματος. Περίπου 1 στους 12 ανθρώπους αντιμετωπίζει κάποιο πρόβλημα αχρωματοψίας.

Παραδείγματα των εμποδίων για τα άτομα με προβλήματα όρασης

- i. Οι εικόνες, οι έλεγχοι, και άλλα δομικά στοιχεία που δεν έχουν ισοδύναμες εναλλακτικές λύσεις κείμενου
- ii. Κείμενο, εικόνες, και διατάξεις σελίδας που δεν μπορούν να αλλάξουν το μέγεθός τους, ή χάνουν πληροφορίες όταν αλλάξει το μέγεθός τους
- iii. Ελλιπείς οπτικά και μη οπτικά ερεθίσματα προσανατολισμού, της δομής της σελίδας, και άλλα βοηθήματα πλοήγησης
- iv. Το περιεχόμενο των βίντεο δεν έχει κείμενο ή ήχο με εναλλακτικές λύσεις, ή ένα κομμάτι με ακουστική περιγραφή
- v. Ασυνεπής, απρόβλεπτοι, και υπερβολικά πολύπλοκοι μηχανισμοί πλοήγησης και λειτουργιών της σελίδας
- vi. Κείμενο και εικόνες με ανεπαρκή αντίθεση και χρωματικούς συνδυασμούς μεταξύ προσκήνιου και παρασκήνιου
- vii. Ιστοσελίδες, προγράμματα περιήγησης στο Web, καθώς και εργαλεία συγγραφής που δεν υποστηρίζουν τη χρήση προσαρμοσμένων συνδυασμών χρωμάτων
- viii. Ιστοσελίδες, προγράμματα περιήγησης στο Web, καθώς και εργαλεία συγγραφής που δεν παρέχουν πλήρη υποστήριξη πληκτρολογίου

3. Ακοής ή ομιλίας

- Ακουστική ανεπάρκεια:

Η ακουστική ανεπάρκεια χαρακτηρίζει ένα άτομο όταν έχει επηρεαστεί ολόκληρο ή ένα μέρος του ηχητικού φάσματος της ακοής του. Ο όρος κουφός χρησιμοποιείται για να

περιγράψει άτομα με μεγάλη απώλεια ακοής που δεν μπορούν να επωφεληθούν από ενισχυτικές τεχνολογίες ενώ ο όρος βαρήκοος χρησιμοποιείται για αυτούς που πάσχουν από μερική απώλεια ακοής και επωφελούνται από βοηθητικές τεχνολογίες.

Παραδείγματα των εμποδίων για τα άτομα με ακουστικές αναπηρίες

- i. Το περιεχόμενο ήχου, όπως βίντεο με φωνές και ήχους, χωρίς λεζάντες ή μεταγραφές
- ii. Media players που δεν εμφανίζουν λεζάντες και δεν παρέχουν στοιχεία ελέγχου έντασης
- iii. Media players που δεν παρέχουν επιλογές για να ρυθμίσετε το μέγεθος του κειμένου και των χρωμάτων για λεζάντες
- iv. Web-based υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των εφαρμογών web, που βασίζονται στην αλληλεπίδραση χρησιμοποιώντας μόνο τη φωνή
- v. Η έλλειψη της νοηματικής γλώσσας για τη συμπλήρωση σημαντικές πληροφορίες και το κείμενο που είναι δύσκολο να διαβαστεί

Παραδείγματα των εμποδίων για τα άτομα με προβλήματα ομιλίας

- i. Web-based υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των εφαρμογών web, που βασίζονται στην αλληλεπίδραση χρησιμοποιώντας μόνο τη φωνή
- ii. Ιστοσελίδες που προσφέρουν τηλεφωνικούς αριθμούς ως ο μόνος τρόπος για να επικοινωνούν με την οργάνωση

4. Νοητικά και νευρολογικά προβλήματα περιλαμβάνονται τα άτομα που αντιμετωπίζουν νοητικά προβλήματα όπως π.χ. νοητική υστέρηση, και νευρολογικά προβλήματα από εγκεφαλικές δυσλειτουργίες με συνέπεια να επηρεαστεί η ακοή, η όραση, η ομιλία του ανθρώπου και σαν αποτέλεσμα να μην καταλαβαίνουν τις πληροφορίες.

Παραδείγματα των εμποδίων για τα άτομα με νοητικά και νευρολογικά προβλήματα

- i. Σύνολο μηχανισμών πλοήγησης και διατάξεις σελίδας που είναι δύσκολο να γίνουν κατανοητά και να χρησιμοποιηθούν
- ii. Σύνθετες προτάσεις που είναι δύσκολο να διαβαστούν και ασυνήθιστες λέξεις που είναι δύσκολο να γίνουν κατανοητές
- iii. Μεγάλα αποσπάσματα κειμένου χωρίς εικόνες, γραφήματα, ή άλλων εικονογραφήσεων για να επισημανθεί το πλαίσιο
- iv. Προχωρώντας, αναβοσβήνει ή τρεμοπαίζει περιεχόμενο, και το φόντο ήχου δεν μπορεί να απενεργοποιηθεί
- v. Προγράμματα περιήγησης στο Web και των media players που δεν παρέχονται μηχανισμοί για την καταστολή κινούμενων εικόνες και ήχου
- vi. Οπτικά σχέδια σελίδας που δεν μπορούν να προσαρμοστούν με τη χρήση ελέγχου του προγράμματος περιήγησης στο Web ή φύλλα στυλ προσαρμοσμένα

5. Μαθησιακές δυσκολίες

- Γνωστική ανεπάρκεια

Τα άτομα με γνωστική ανεπάρκεια είναι δυνατό να παρουσιάζουν από σοβαρή καθυστέρηση έως ανεπάρκεια μνήμης, ή απουσία ή ανεπάρκεια συγκεκριμένων γνωστικών λειτουργιών (γλώσσα). Τα άτομα αυτά μπορούν συχνά να λειτουργούν καλά σε οικεία περιβάλλοντα, αλλά μπερδεύονται όταν τους ζητείται να ανταποκριθούν σε οδηγίες γρήγορα. Για παράδειγμα η δυσλεξία μπορεί να προκαλέσει σημαντικά προβλήματα στην ενθύμηση αριθμών με την ορθή σειρά. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες επικοινωνίας, ομιλίας και λόγου (όπως π.χ. δυσκολίες αντίληψης, εγκεφαλικές δυσλειτουργίες, αυτισμός κ.α.) (Disabled.gr, 1985, <http://www.disabled.gr/>)

Παραδείγματα των εμποδίων για τα άτομα με μαθησιακές δυσκολίες

- i. Σύνθετες προτάσεις που είναι δύσκολο να διαβαστούν και ασυνήθιστες λέξεις που είναι δύσκολο να γίνουν κατανοητές
- ii. Προχωρώντας, αναβοσβήνει ή τρεμοπαίζει περιεχόμενο, και το φόντο ήχου δεν μπορεί να απενεργοποιηθεί
- iii. Μεγάλα αποσπάσματα κειμένου χωρίς εικόνες, γραφήματα, ή άλλων εικονογραφήσεων για να επισημανθεί το πλαίσιο

Υπάρχει ακόμα μία κατηγορία αναπηριών η οποία αναφέρεται στα άτομα που αντιμετωπίζουν χρόνιες παθήσεις, όπως είναι η επιληψία, η νεφρική ανεπάρκεια, καρδιακές και αναπνευστικές παθήσεις κ.α.

Πρέπει τέλος να σημειωθεί, ότι ο οποιοσδήποτε σήμερα «υγιής» χρήστης μπορεί δυνητικά στο μέλλον να βρεθεί σε κάποια κατάσταση αναπηρίας, παροδική ή μόνιμη, επομένως είναι καθήκον των σχεδιαστών η διασφάλιση της προσβασιμότητας, δηλαδή της δυνατότητας να χρησιμοποιούνται οι πόροι του διαδικτύου από όλους.

3.3 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ Α.με.Α.

Με τον όρο προσβασιμότητα εννοούμε τη δυνατότητα προσέγγισης και χρήσης των χώρων, είτε πρόκειται για υπαίθριους χώρους είτε για κτίρια και είναι αυτή η συνιστώσα που καθορίζει το βαθμό συμμετοχής των πολιτών στην κοινωνική ζωή. (Γεωργακά, Δούκα 2008, σ. 16). Με τον όρο Προσβασιμότητα νοείται το χαρακτηριστικό του περιβάλλοντος, που επιτρέπει σε όλα τα μέλη της κοινωνίας χωρίς διακρίσεις φύλου, ηλικίας και λοιπών χαρακτηριστικών (σωματική διάπλαση, δύναμη, αντίληψη κλπ) να μπορούν αυτόνομα, με ασφάλεια και με άνεση να προσεγγίζουν και να χρησιμοποιούν τις προσφερόμενες υποδομές, υπηρεσίες και αγαθά. (Disabled.gr, 1985, <http://www.disabled.gr/>)

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το ζήτημα της προσβασιμότητας των Α.Μ.Ε.Α στους δημόσιους χώρους και όχι μόνο, καθώς πολλές φορές αποδεικνύεται ότι πολλά κτίρια δεν είναι προσπελάσιμα. Αυτό οφείλεται στον ανεπαρκή σχεδιασμό των κτιρίων, επειδή πολλές φορές οι ειδικοί δεν ακολουθούν τις προτεινόμενες οδηγίες για την ανάπτυξη και κατασκευή προσβάσιμων κτιρίων και άλλων υποδομών. Είναι πολύ σημαντικό τα άτομα με αναπηρίες να έχουν τις ίδιες δυνατότητες και ευκαιρίες για πρόσβαση σε διάφορους δημόσιους χώρους, όπως έχουν όλοι οι υπόλοιποι. Αλλιώς δημιουργούνται συνθήκες περιθωριοποίησης και αποκλεισμού από κάθε κοινωνική εκδήλωση και γενικά από την ενεργή συμμετοχή τους στον κοινωνικό ιστό. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η Κουλικούρδη (2008, σ. 4) ένα εμπόδιο που αντιμετωπίζουν τα άτομα με ειδικές ανάγκες και το οποίο θεωρείται ως ένα από τα πιο σημαντικά ζητήματα, είναι αυτά που εγείρονται λόγω της ανθρώπινης στάσης και νοοτροπίας. Γι' αυτό είναι καθολικά παραδεκτό πως «η στάση και η συμπεριφορά των ανθρώπων είναι πολύ πιο σημαντική από τους οικονομικούς πόρους, τα κεφάλαια ή την τεχνολογία». Όλοι οι άνθρωποι θα πρέπει να είναι φιλικοί, ευγενικοί και πρόθυμοι να βοηθήσουν να εξυπηρετήσουν, και να μπορούν να αφουγκραστούν τις ανάγκες αυτών των ατόμων. Αναμφισβήτητα το διαδίκτυο και οι υπηρεσίες του, έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής των ανθρώπων. Μεγάλο ποσοστό των ανθρώπων χρησιμοποιεί καθημερινά το διαδίκτυο τόσο για να ενημερωθεί, να ψυχαγωγηθεί καθώς ακόμα για άλλους λόγους όπως επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς κ.α. Πέραν από τα εμπόδια πρόσβασης που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή τους ζωή τα Α.Μ.Ε.Α., έρχονται αντιμέτωπα και με πολλά εμπόδια που σχετίζονται με τη πρόσβαση τους στο διαδίκτυο και τη χρήση των υπηρεσιών του.

3.4 ΟΡΙΣΜΟΙ

Παρακάτω ακολουθούν ενδεικτικά κάποιοι ορισμοί της έννοιας Προσβασιμότητα όσον αφορά τη χρήση του διαδικτύου:

1. Η προσβασιμότητα αναφέρεται στο σημείο από το οποίο μία ιστοσελίδα, συμπεριλαμβανομένης της τεχνολογίας, όπως είναι η κωδικοποίηση υπερκειμένων, παρέχει ελεύθερη και ανεμπόδιστη πρόσβαση στους χρήστες των πληροφοριών, παρέχοντας την δυνατότητα στα άτομα με αναπηρίες να κινηθούν ανεξάρτητα. (Foley, 2003, σ. 9)

2. Η προσβασιμότητα, υπό την ευρύτερη έννοιά της είναι ο σχεδιασμός μίας ιστοσελίδας με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίσει ότι όλοι οι χρήστες θα έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες αυτής της σελίδας. (Walsh, 2006 σ. 29) Όπως αναγράφεται και στην ιστοσελίδα του W3C, η προσβασιμότητα του διαδικτύου σημαίνει ότι άνθρωποι με ειδικές ανάγκες μπορούν να αντιληφθούν, να κατανοήσουν, να πλοηγηθούν και να αλληλεπιδράσουν με το Διαδίκτυο/Ιστό απρόσκοπτα.

(Web Accessibility Initiative WAI, www.w3.org/WAI/)

Είναι πολύ σημαντικό η κοινωνία να καταλάβει την αξία και την αναγκαιότητα της πρόσβασης των ατόμων με αναπηρίες, στο διαδίκτυο και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει. Το διαδίκτυο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής και της καθημερινότητας πολλών ανθρώπων, όπως και των ατόμων με αναπηρίες. Το διαδίκτυο αποτελεί ένας είδος ενημέρωσης, ψυχαγωγίας όμως ταυτόχρονα αποτελεί και ένα μέσο εργασίας καθώς στην εποχή μας πολλοί άνθρωποι χρησιμοποιούν για επαγγελματικούς λόγους σε καθημερινή βάση τόσο τον ηλεκτρονικό υπολογιστή όσο και το διαδίκτυο. Από όλα αυτά κρίνεται αναγκαία η ανάπτυξη και η προώθηση της έννοιας της ηλεκτρονικής προσβασιμότητας προκειμένου όλοι οι άνθρωποι να έχουν ίση αντιμετώπιση.

Με βάση τη νομοθεσία στην Ελλάδα, ψηφίστηκε το άρθρο 3(iv), Παράστημα I, Παράγραφος 7, της Υπουργικής Απόφασης "Κύρωση του Πλαισίου Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης" ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 ΦΕΚ 1301 Β', 12 Απριλίου 2012, με τις απαιτούμενες προδιαγραφές για την προσβασιμότητα όλων στους διαδικτυακούς τόπους, συμπεριλαμβανομένων και των ΑΜΕΑ, ιδίως για τον τρόπο πρόσβασης, της μελέτης των δημοσίων εγγράφων και της χορήγησης αντιγράφων αυτών με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Το Παράρτημα I περιέχει αναλυτικούς κανόνες και πρότυπα για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη λειτουργία των διαδικτυακών τόπων της Δημόσιας Διοίκησης. Περιλαμβάνει κανόνες υποχρεωτικούς (ΚΥ) και κανόνες προαιρετικούς (ΚΠ). Οι υποχρεωτικοί κανόνες (ΚΥ) υποχρεώνουν τους Δημόσιους Διαδικτυακούς Τόπους (ΔΔΤ) να συμμορφώνονται με το πρότυπο των Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0, σε επίπεδο συμμόρφωσης τουλάχιστον «ΑΑ» [ΚΥ.49] και συνίσταται αντίστοιχα, συμμόρφωση των ΔΔΤ με το πρότυπο των Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0, σε επίπεδο συμμόρφωσης τουλάχιστον «ΑΑΑ» [ΚΥ.27]. Επιπλέον υποχρεώνει τους ΔΔΤ να αναπτυχθούν με τέτοιο τρόπο που να μην απαιτείται η χρήση συγκεκριμένου φυλλομετρητή Ιστού για την πρόσβαση σε αυτό. [ΚΥ.50]

3.5 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

“Η δύναμη του ιστού βρίσκεται στην καθολικότητα του. Πρόσβαση από τον καθένα, ανεξάρτητα από την ανικανότητα, είναι μία θεμελιώδης αρχή.”
Tim Berners-Lee, World Wide Web Consortium (W3C)

Παγκοσμίως χρησιμοποιείται ο όρος ηλεκτρονική προσβασιμότητα (web accessibility) και αναφέρεται στις δυνατότητες πρόσβασης που παρέχει το διαδίκτυο, οι υπηρεσίες του και γενικώς οι ιστοσελίδες, σε άτομα με αναπηρίες. Η προσβασιμότητα είναι ένα ζήτημα που απασχολεί σε μεγάλο βαθμό τους σχεδιαστές ιστοσελίδων και όχι μόνο. Τα άτομα που αντιμετωπίζουν κάποιες δυσκολίες (π.χ. όρασης) θα πρέπει να απολαμβάνουν τις ίδιες ευκαιρίες και υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου, όπως έχει και κάθε άνθρωπος που δεν αντιμετωπίζει καμία δυσκολία. Τα άτομα με αναπηρίες αντιμετωπίζουν πολλά προβλήματα τόσο κατά την χρήση του υπολογιστή όσο και κατά την πρόσβαση τους στο διαδίκτυο. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι πολλές ιστοσελίδες δεν έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο προκειμένου να είναι προσβάσιμες από τα άτομα με αναπηρίες.

Η προσβασιμότητα παραμένει ένα σημαντικό ζήτημα όσον αφορά τις ιστοσελίδες, καθώς πολλοί άνθρωποι με ειδικές ανάγκες είναι επί του παρόντος ανίκανοι να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που παρέχονται από τον Ιστό. (Lilly, 2003, σ. 397) Αυτό αποδίδεται κατά ένα μεγάλο μέρος στην κακή σχεδίαση και στις απρόσιτες ιστοσελίδες που τους αποτρέπουν από το να βιώσουν πλήρως την εμπειρία με το να δοκιμάσουν τα γραφικά και ακουστικά οφέλη του μέσου. (Yates, 2005, σ. 180) Τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα άτομα με ειδικές ανάγκες κατά την πρόσβαση τους στο διαδίκτυο είναι πολλά και χωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες. Σύμφωνα με τον Aaron P. Silberman (2004) αυτά είναι τα εξής:

- i. Οπτικά χαρακτηριστικά (π.χ. φωτογραφίες, γραφικά) χωρίς εναλλακτικό κείμενο ή με ειδική κωδικοποίηση, συμπεριλαμβανομένων των γραφικών που είναι απαραίτητα για την πλοήγηση σε έναν ιστότοπο ή για την μετάδοση σημαντικών πληροφοριών (όπως ένας πίνακας ή η απεικόνιση ενός χάρτη)
- ii. Χρωματικές νύξεις (π.χ. σύνδεσμοι που αλλάζουν από κόκκινο σε πράσινο μόλις χρησιμοποιηθούν)
- iii. Ένα κείμενο που είναι πολύ μικρό, με μικρή αντίθεση
- iv. Ακουστικά ή τηλεοπτικά χαρακτηριστικά τα οποία δεν διαθέτουν εναλλακτικό κείμενο, π.χ. ήχοι που να υποδηλώνουν στον χρήστη ότι έκανε κάποιο λάθος
- v. Χαρακτηριστικά τα οποία είναι προσβάσιμα με την πληκτρολόγηση σε ένα κείμενο
- vi. Χαρακτηριστικά τα οποία είναι προσβάσιμα μόνο με το ποντίκι, κάνοντας «κλικ» πάνω σε ένα στόχο

Πολλές ιστοσελίδες που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο δεν είναι προσβάσιμες από τα Α.Μ.Ε.Α. και αυτό γιατί δεν έχουν κατασκευασθεί σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες και τις οδηγίες που θα πρέπει να χαρακτηρίζουν όλες τις πηγές που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο. Αυτό αποτελεί ένα πολύ σημαντικό ζήτημα που θα πρέπει να απασχολεί όλους τους ανθρώπους είτε ασχολούνται άμεσα με τις νέες τεχνολογίες είτε όχι. Για παράδειγμα, τα άτομα που αντιμετωπίζουν κινητικά προβλήματα δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ποντίκι, όμως η πλειονότητα των ιστοσελίδων μπορεί να πλοηγηθεί μόνο με την χρήση του ποντικιού. Επίσης, οι τυφλοί και τα άτομα που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα όρασης δεν μπορούν να διαβάσουν το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας η οποία δεν είναι προσβάσιμη. Τέλος, πολλά εμπόδια αντιμετωπίζουν και οι κωφοί όταν για παράδειγμα θέλουν να παρακολουθήσουν ένα video, καθώς τις περισσότερες περιπτώσεις τα video δεν διαθέτουν

υπότιτλους. Αυτά αποτελούν μερικά ενδεικτικά παραδείγματα προβλημάτων που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρίες κατά την χρήση του διαδικτύου και του υπολογιστή. Γι' αυτόν το λόγο έχουν κατασκευασθεί ειδικά εργαλεία, τα οποία βοηθούν σημαντικά τα άτομα με ειδικές ανάγκες τόσο κατά την πρόσβασή τους στο διαδίκτυο όσο και στην χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Σύμφωνα με το W3C, για να είναι το διαδίκτυο προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες θα πρέπει να συνεργαστούν διάφορες συνιστώσες ανάπτυξης και αλληλεπίδρασης του παγκόσμιου ιστού. Οι συνιστώσες αυτές είναι οι εξής:

- i. Περιεχόμενο: δηλαδή οι πληροφορίες που περιλαμβάνει και δημοσιεύει μία ιστοσελίδα, συμπεριλαμβάνοντας και τις φυσικές πληροφορίες (π.χ. κείμενο, εικόνες, ήχους) καθώς και τον κώδικα που καθορίζει την δομή της ιστοσελίδας
- ii. Φυλλομετρητές, media players
- iii. Βοηθητικές τεχνολογίες: όπως είναι τα προγράμματα ανάγνωσης οθόνης (screen readers), τα προσπελάσιμα πληκτρολόγια και ποντίκια κ.α.
- iv. Χρήστες: οι γνώσεις, οι εμπειρίες καθώς και ο τρόπος χρήσης του διαδικτύου από τους ίδιους τους χρήστες
- v. Προγραμματιστές, σχεδιαστές, δημιουργοί κώδικα, συγγραφείς κλπ., συμπεριλαμβανομένων προγραμματιστών με ειδικές ανάγκες και χρηστών, που συνεισφέρουν στο περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας
- vi. Συγγραφικά εργαλεία: που αποτελούν το λογισμικό που δημιουργεί δικτυακούς τόπους
- vii. Εργαλεία αξιολόγησης προσβασιμότητας, HTML, CSS

Για να μπορεί το διαδίκτυο και το περιεχόμενό του να χαρακτηριστεί ως προσβάσιμο θα πρέπει όλες αυτές οι συνιστώσες να συνεργαστούν. Πολλές φορές για να γίνει αυτό εφικτό απαιτείται συνεργασία μεταξύ των σχεδιαστών ιστοσελίδων και των χρηστών του διαδικτύου, καθώς με αυτό τον τρόπο οι δημιουργοί ιστοσελίδων θα καταλάβουν καλύτερα τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρίες. Τέλος, θα πρέπει να γίνει κατανοητή η ανάγκη δημιουργίας ενός προσβάσιμου διαδικτύου, έτσι ώστε τα άτομα με αναπηρίες να μην στερούνται τόσο από την απόκτηση γνώσης όσο και από την ψυχαγωγία. Για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων έχουν συσταθεί διάφοροι οργανισμοί οι οποίοι προωθούν και διαδίδουν το ζήτημα της προσβασιμότητας, καθώς ακόμα έχουν θεσπιστεί και οδηγίες-κανόνες, βάση των οποίων ένας σχεδιαστής ιστοσελίδων μπορεί πολύ εύκολα να δημιουργήσει μία προσβάσιμη ιστοσελίδα. Επίσης, έχουν δημιουργηθεί εργαλεία, τα οποία συμβάλλουν άμεσα στην καλύτερη πρόσβαση των ατόμων με αναπηρίες στο διαδίκτυο και γενικότερα στην χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Τέτοια εργαλεία είναι τα προσπελάσιμα πληκτρολόγια και τα προσπελάσιμα ποντίκια. Ακόμα, οι ίδιοι οι υπολογιστές διαθέτουν διάφορα εργαλεία όπως είναι το πληκτρολόγιο οθόνης, τα οποία βοηθούν σημαντικά τα άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα όρασης.

3.6 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Οι οργανισμοί που παρουσιάζονται παρακάτω έχουν ως σκοπό την προώθηση του ζητήματος της προσβασιμότητας. Το έργο και οι υπηρεσίες που προσφέρουν αυτοί οι οργανισμοί είναι ιδιαίτερα σημαντικά, καθώς με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουν στην δημιουργία προσβάσιμων ιστοσελίδων για τα άτομα με αναπηρίες.

3.6.1 World Wide Web Consortium - W3C

Είναι η Κοινοπραξία του Παγκόσμιου Ιστού που προωθεί το ζήτημα της προσβασιμότητας. Πρόκειται για μία διεθνή κοινοπραξία που ιδρύθηκε το 1994, από τον Tim Berners-Lee ιδρυτή του Παγκόσμιου Ιστού.

Αποστολή του W3C είναι « Να οδηγήσει τον Παγκόσμιο Ιστό στο μέγιστο των δυνατοτήτων του, αναπτύσσοντας πρωτόκολλα και οδηγίες που εξασφαλίζουν μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του Παγκόσμιου Ιστού ».

Στόχος του W3C είναι η ανάπτυξη οδηγιών και προτύπων που έχουν ως σκοπό την προώθηση της προσβασιμότητας του Παγκόσμιου Ιστού.

3.6.2 Web Accessibility Initiative – WAI

"Η δύναμη του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web) είναι η καθολικότητά του. Η πρόσβαση από όλους ανεξαρτήτως αναπηρίας είναι ένα πολύ σημαντικό ζήτημα." Tim Berners-Lee, Διευθυντής του W3C και δημιουργός του Παγκόσμιου Ιστού

Ο οργανισμός WAI (Web Accessibility Initiative) αποτελεί ένα έργο του World Wide Web Consortium W3C. Το Web Accessibility Initiative (WAI) επιδιώκει την ανεύρεση λύσεων για την προσβασιμότητα στον Παγκόσμιο Ιστό από άτομα με οπτικές, ακουστικές, σωματικές, γνωστικές και νευρολογικές αναπηρίες.

Συγκεκριμένα, το WAI αναπτύσσει :

- i. Οδηγίες που θεωρούνται ευρέως ως τα διεθνή πρότυπα για την προσβασιμότητα του ιστού
- ii. Υλικά υποστήριξης για να βοηθήσουν στην κατανόηση και εφαρμογή της προσβασιμότητας του ιστού
- iii. Πόρους μέσω διεθνούς συνεργασίας

Ο οργανισμός WAI έχει αναπτύξει μία σειρά από πρότυπα και οδηγίες που έχουν ως σκοπό την προώθηση της προσβασιμότητας. Μερικά από αυτά είναι τα εξής:

- i. Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού (Web Content Accessibility Guidelines), WCAG 1.0 και WCAG 2.0
- ii. Οδηγίες για την Προσβασιμότητα Εργαλείων Συγγραφής (Authoring Tools Accessibility Guidelines), ATAG
- iii. Οδηγίες για την Προσβασιμότητα Χρήστη Πράκτορα (User Agent Accessibility Guidelines), UAAG
- iv. Οδηγίες για την Προσβασιμότητα XML (XML Accessibility Guidelines), XAG
- v. Προσβάσιμες Πλούσιες Εφαρμογές Διαδικτύου (Accessible Rich Internet Applications), WAI-ARIA

(Web Accessibility Initiative (WAI) <https://www.w3.org/WAI/>)

3.6.3 Web Content Accessibility Guidelines 1.0

Οι οδηγίες Web Content Accessibility Guidelines 1.0 εκδόθηκαν το 1999 από τον οργανισμό Web Accessibility Initiative (WAI) που αποτελεί ένα έργο του Παγκόσμιου Ιστού, The World Wide Web Consortium W3C. Πρόκειται για μία σειρά κατευθυντήριων οδηγιών που έχουν ως σκοπό την δημιουργία κατανοητών και εύκολα πλοηγήσιμων ιστοσελίδων και δικτυακών τόπων. Όπως αναγράφεται και στην αρχική σελίδα του (Web Content Accessibility

Guidelines 1.0, <http://www.w3.org/TR/WACAG/>), οι οδηγίες αυτές πέρα από την προώθηση της έννοιας της προσβασιμότητας, έχουν ακόμη ως σκοπό να καταστήσουν το περιεχόμενο του διαδικτύου προσβάσιμο σε όλους τους χρήστες, ανεξαρτήτως του μέσου που χρησιμοποιούν (π.χ. φυλλομετρητή, φωνητικό φυλλομετρητή, κινητό τηλέφωνο, προσωπικό υπολογιστή αυτοκινήτου κ.α.) ή όταν αντιμετωπίζουν εμπόδια κατά την διάρκεια της εργασίας τους (π.χ. θορυβώδες περιβάλλον). Από όλα τα παραπάνω γίνεται σαφές ότι ακολουθώντας αυτές τις οδηγίες παρέχουμε ευκολότερη, αμεσότερη και πιο γρήγορη πρόσβαση στην πληροφόρηση που αναζητά ο εκάστοτε χρήστης.

Σύμφωνα με το Web Content Accessibility Guidelines 1.0 κάθε σημείο ελέγχου έχει ένα βαθμό προτεραιότητας. Ο βαθμός προτεραιότητας δείχνει πόσο προσβάσιμο ή όχι είναι το εκάστοτε σημείο ελέγχου. Συγκεκριμένα οι προτεραιότητες είναι οι εξής:

- Προτεραιότητα 1: Σ' αυτή την περίπτωση οι κατασκευαστές της ιστοσελίδας πρέπει να ικανοποιήσουν αυτό το σημείο ελέγχου, καθώς αποτελεί βασική προϋπόθεση έτσι ώστε οι χρήστες να μπορούν να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες.
- Προτεραιότητα 2: Στην περίπτωση αυτή οι κατασκευαστές της Ιστοσελίδας θα έπρεπε να ικανοποιήσουν αυτό το σημείο ελέγχου το οποίο θα εξαλείψει σημαντικά εμπόδια, διαφορετικά οι χρήστες θα είναι δύσκολο να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες του εγγράφου
- Προτεραιότητα 3: Οι κατασκευαστές της ιστοσελίδας μπορούν σε αυτή την περίπτωση να ασχοληθούν με αυτό το σημείο ελέγχου προκειμένου οι χρήστες να έχουν ευκολότερη πρόσβαση στο περιεχόμενο που τους ενδιαφέρει.

Σκοπός αυτών των προτεραιοτήτων είναι να εντοπίσουν και ταυτόχρονα να επιλύσουν τα προβλήματα προσβασιμότητας που αντιμετωπίζουν τα άτομα με ειδικές ανάγκες κατά την πρόσβαση τους στο διαδίκτυο.

Σε αυτή την ενότητα ορίζονται τρία επίπεδα συμμόρφωσης:

- Επίπεδο συμμόρφωσης "A": ικανοποιούνται όλα τα σημεία ελέγχου προτεραιότητας 1
- Επίπεδο συμμόρφωσης "AA" (Διπλό-A): ικανοποιούνται όλα τα σημεία ελέγχου προτεραιότητας 1 και 2.
- Επίπεδο συμμόρφωσης "AAA" (Τριπλό-A): ικανοποιούνται όλα τα σημεία ελέγχου προτεραιότητας 1, 2 και 3.

Σημείωση: Τα επίπεδα συμμόρφωσης πρέπει να εξηγούνται λεπτομερώς με κείμενο, ώστε να μπορούν να γίνουν κατανοητά όταν αποδίδονται με ομιλία.

Οι δηλώσεις συμμόρφωσης πρέπει να χρησιμοποιούν μία από τις ακόλουθες δύο μορφές.

Μορφή 1: Καθορίστε τα εξής:

- Τον τίτλο των οδηγιών: "Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού 1.0"
- Το URI των οδηγιών: <http://www.w3.org/TR/1999/WAI-WEBCONTENT-19990505>
- Το επίπεδο συμμόρφωσης που ικανοποιείται: "A ", "Διπλό-A " ή "Τριπλό-A "
- Το πεδίο που καλύπτεται από την αξίωση (π.χ. σελίδα, τοποθεσία ή καθορισμένο τμήμα μιας τοποθεσίας)

Παράδειγμα της μορφής 1:

Η παρούσα ιστοσελίδα συμμορφώνεται με τις "Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού 1.0 " του W3C που είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση <http://www.w3.org/TR/1999/WAI-WEBCONTENT-19990505>, επίπεδο συμμόρφωσης: AA.

Μορφή 2: Συμπεριλάβετε σε κάθε ιστοσελίδα για την οποία υπάρχει δήλωση συμμόρφωσης ένα από τα τρία εικονίδια που παρέχονται από το W3C και συνδέστε το εικονίδιο με τη αντίστοιχη επεξήγηση του W3C σχετικά με τον ισχυρισμό επιπέδου συμμόρφωσης.

Παράδειγμα της μορφής 2:

Οι οδηγίες του Web Content Accessibility Guidelines 1.0 για την προσβασιμότητα του περιεχομένου του Ιστού είναι οι εξής:

1. Παρέχετε ισοδύναμα εναλλακτικά κείμενα για το ηχητικό και το οπτικό περιεχόμενο
2. Μην βασίζεστε στο χρώμα
3. Χρησιμοποιείτε σήμανση και φύλλα στυλ και μάλιστα με τον ενδεδειγμένο τρόπο
4. Διασαφηνίστε τη χρήση φυσικής γλώσσας
5. Δημιουργήστε πίνακες που μετατρέπονται ομαλά
6. Μετατρέψτε ομαλά τις ιστοσελίδες που εμπεριέχουν νέες τεχνολογίες
7. Εξασφαλίστε ότι οι μεταβολές περιεχομένου που εξαρτώνται από τον χρόνο ελέγχονται από τον χρήστη
8. Εξασφαλίστε ότι οι ενσωματωμένες διεπαφές έχουν άμεση προσβασιμότητα από τον χρήστη
9. Ο σχεδιασμός που θα χρησιμοποιηθεί να προσφέρει ανεξαρτητοποίηση από συσκευές
10. Χρησιμοποιείτε προσωρινές λύσεις
11. Χρησιμοποιείτε τις τεχνολογίες και οδηγίες του W3C
12. Παρέχετε πληροφορίες περιεχομένου και προσανατολισμού
13. Παρέχετε κατανοητούς μηχανισμούς πλοήγησης
14. Εξασφαλίστε ότι τα έγγραφα είναι σαφείς και απλά

Οι οδηγίες 1 έως 11 εστιάζουν στην ομαλή μετατροπή. Ακολουθώντας αυτές τις οδηγίες οι κατασκευαστές ιστοσελίδων, εγγυούνται στον χρήστη την κατανόηση του περιεχομένου ανεξάρτητα από την διάταξη της σελίδας, τον χρόνο προσπέλασης καθώς και την λειτουργικότητα του περιεχομένου. Οι οδηγίες αυτές επηρεάζουν τον κώδικα ανάπτυξης ιστοσελίδων. Οι οδηγίες 12 έως 14, καθορίζουν τις βασικές αρχές κατανόησης και πλοήγησης του σχεδιασμού του περιεχομένου του ιστού, όπως είναι η χρήση «καθαρής» γλώσσας και η παροχή απλού συστήματος πλοήγησης. (Federici κ.α, 2005, σ. 783)

3.6.4 Web Content Accessibility Guidelines 2.0

Οι οδηγίες προσβασιμότητας του περιεχομένου του ιστού “Web Content Accessibility Guidelines 2.0” εκδόθηκαν το 2008 και αποτελούν έργο του The World Wide Web Consortium W3C. Πρόκειται για την εξέλιξη και συνέχεια των οδηγιών WCAG 1.0. Σκοπός των οδηγιών WCAG 2.0 παραμένει η προώθηση του ζητήματος της προσβασιμότητας. Οι οδηγίες WCAG 2.0 χρησιμοποιούν τις ίδιες τρεις προτεραιότητες των σημείων ελέγχου που χρησιμοποιούν και οι WCAG1.0 μόνο που τις έχουν επανεξετάσει. Σύμφωνα με τις οδηγίες WCAG 2.0 για να είναι το περιεχόμενο του διαδικτύου προσβάσιμο για τα άτομα με αναπηρίες, θα πρέπει να ακολουθεί τέσσερις βασικές αρχές, να είναι δηλαδή **αισθητό, λειτουργικό, κατανοητό** και **εύρωστο**.

Η κάθε μία από τις τέσσερις αρχές αποτελείται από ένα σύνολο οδηγιών και κριτήρια επιτυχίας που βοηθούν στην υιοθέτηση αυτών των αρχών, και ως αποτέλεσμα τη χρήση περιεχομένου από ΑμεΑ με συγκεκριμένα προβλήματα αναπηρίας.

Συγκεκριμένα, οι βασικές αρχές και οδηγίες του περιεχομένου του Ιστού WCAG 2.0, όπως καταγράφονται στην ιστοσελίδα των Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (www.w3.org/TR/WCAG20/) είναι οι εξής:

Αρχή 1: Αισθητό (Perceivable): Οι πληροφορίες και η επιφάνεια του χρήστη θα πρέπει να είναι ευπαρουσίαστα στους χρήστες με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούν να τα αντιληφθούν εύκολα

Οδηγία 1.1 Εναλλακτικό κείμενου: Παρέχετε εναλλακτικά κείμενα για κάθε περιεχόμενο που δεν διατίθεται σε μορφή κειμένου.

1.1.1 Περιεχόμενο χωρίς κείμενο

Οδηγία 1.2 Μέσα εξαρτώμενα από το χρόνο: Παρέχετε εναλλακτικές λύσεις για πολυμέσα που εξαρτώνται από το χρόνο.

1.2.1 Ήχος και βίντεο (προεγγεγραμμένα)

1.2.2 Λεξάντες (προεγγεγραμμένες)

1.2.3 Ηχητικές περιγραφές ή εναλλακτικές εκδόσεις μέσων (προεγγεγραμμένα)

1.2.4 Λεξάντες (ζωντανή ροή)

1.2.5 Ηχητική περιγραφή (προηχογραφημένη)

1.2.6 Νοηματική γλώσσα (προεγγεγραμμένο)

1.2.7 Εκτεταμένες ηχητικές περιγραφές (προηχογραφημένες)

1.2.8 Εναλλακτικό Μέσο (Προεγγεγραμμένο)

1.2.9 Ήχος μόνο (Ζωντανό)

Οδηγία 1.3: Προσαρμόσιμο: Δημιουργείτε περιεχόμενο που μπορεί να αποδοθεί με διαφορετικούς τρόπους (για παράδειγμα με απλούστερη διάταξη), χωρίς απώλεια πληροφοριών ή δομής.

1.3.1 Πληροφορίες και Σχέσεις

1.3.2 Αλληλουχία με νόημα

1.3.3 Αισθητηριακά Χαρακτηριστικά

Οδηγία 1.4 Διακριτό: Διευκολύνετε την οπτική και ηχητική αντίληψη του περιεχομένου από τους χρήστες, συμπεριλαμβανομένης της διάκρισης των πληροφοριών προσκηνίου από το παρασκήνιο.

1.4.1 Χρήση Χρώματος

1.4.2 Έλεγχος Ήχου

1.4.3 Αντίθεση (Ελάχιστη)

1.4.4 Αλλαγή μεγέθους Κειμένου

1.4.5 Εικόνες Κειμένου

1.4.6 Αντίθεση (Ενισχυμένη)

1.4.7 Χαμηλός ή Καθόλου Ήχος Παρασκηνίου

1.4.8 Οπτική Παρουσίαση

1.4.9 Εικόνες Κειμένου (Χωρίς Εξαίρεση)

Αρχή 2: Λειτουργικό (Operable): Η επιφάνεια του χρήστη και η πλοήγηση θα πρέπει να είναι λειτουργικά

Οδηγία 2.1 Προσβάσιμο μέσω πληκτρολογίου: Καταστήστε δυνατή τη χρήση όλων των λειτουργιών μέσω πληκτρολογίου.

2.1.1 Πληκτρολόγιο

2.1.2 Χωρίς Πληκτρολόγιο

2.1.3 Πληκτρολόγιο (Χωρίς Εξαίρεση)

Οδηγία 2.2: Επαρκής Χρόνος: Παρέχετε στους χρήστες επαρκή χρόνο για την ανάγνωση και χρήση του περιεχομένου.

2.2.1 Ρυθμιζόμενος χρόνος απόκρισης

2.2.2 Παύση, Διακοπή, Απόκρυψη

2.2.3 Χωρίς Συγχρονισμό

2.2.4 Διακοπές

2.2.5 Επαναπιστοποίηση

Οδηγία 2.3 : Πρόληψη κρίσεων επιληψίας: Μην σχεδιάζετε περιεχόμενο με τρόπο που είναι γνωστό ότι προκαλεί επιληπτικές κρίσεις λόγω φωτοευαισθησίας.

2.3.1 Τρία φλας ή κατώτερο όριο

2.3.2 Τρία Φλας

Οδηγία 2.4: Δυνατότητα πλοήγησης: Παρέχετε μηχανισμούς που βοηθούν τους χρήστες να εντοπίζουν περιεχόμενο, να προσανατολίζονται και να περιηγούνται σε αυτό.

2.4.1 Παράκαμψη Μπλοκ

2.4.2 Σελίδες με Τίτλο

2.4.3 Σειρά Εστίασης

2.4.4 Σκοπός Συνδέσμου (στο πλαίσιο εφαρμογής)

2.4.5 Πολλαπλοί Τρόποι

2.4.6 Επικεφαλίδες και Ετικέτες

2.4.7 Ορατή Εστίαση

2.4.8 Θέση

2.4.9 Σκοπός Συνδέσμου (μόνο Σύνδεσμος)

2.4.10 Επικεφαλίδες Ενότητας

Αρχή 3: Κατανοητό (Understandable): Οι πληροφορίες και η επιφάνεια του χρήστη θα πρέπει να είναι κατανοητά

Οδηγία 3.1: Ευανάγνωστο περιεχόμενο: Το περιεχόμενο με τη μορφή κειμένου πρέπει να είναι αναγνώσιμο και κατανοητό.

3.1.1 Γλώσσα της Σελίδας

3.1.2 Γλώσσα Τμημάτων

3.1.3 Ασυνήθιστες Λέξεις

3.1.4 Συντμήσεις

3.1.5 Επίπεδο Ανάγνωσης

3.1.6 Προφορά

Οδηγία 3.2: Προβλέψιμο περιεχόμενο: Δημιουργείτε ιστοσελίδες με προβλέψιμη διάταξη και λειτουργία.

3.2.1 Στην εστίαση

3.2.2 Στην εισαγωγή δεδομένων

3.2.3 Σταθερή και Συνεπής Πλοήγηση

3.2.4 Συνεπής προσδιορισμός

3.2.5 Αλλαγή κατά Απαίτηση

Οδηγία 3.3: Βοήθεια στην εισαγωγή δεδομένων: Βοηθάτε τους χρήστες στο να αποφεύγουν και να διορθώνουν τυχόν λάθη τους.

3.3.1 Προσδιορισμός Σφάλματος

3.3.2 Ετικέτες ή Οδηγίες

3.3.3 Πρόταση Διόρθωσης Σφάλματος

3.3.4 Πρόληψη Σφάλματος (Νομικά, Χρηματοοικονομικά, Δεδομένα)

3.3.5 Βοήθεια

3.3.6 Αποτροπή Σφάλματος (Όλα)

Αρχή 4: Εύρωστο (Robust): Το περιεχόμενο θα πρέπει να είναι αρκετά εύρωστο προκειμένου να μπορούν να ερμηνευθούν με αξιοπιστία μία ευρεία ποικιλία χρηστών περιλαμβανομένων και των βοηθητικών τεχνολογιών

Οδηγία 4.1: Συμβατό: Υποστηρίζετε τη συμβατότητα με τρέχοντες και μελλοντικούς πράκτορες χρήστη, συμπεριλαμβανομένων των υποστηρικτικών τεχνολογιών.

4.1.1 Συντακτική Ανάλυση

4.1.2 Όνομα, Ρόλος, Τιμή

Για να συμμορφώνεται μια ιστοσελίδα με τις οδηγίες WCAG 2.0, θα πρέπει να ικανοποιούνται όλες οι απαιτήσεις συμμόρφωσης οι οποίες είναι οι εξής:

1. Επίπεδο Συμμόρφωσης: Ένα από τα ακόλουθα επίπεδα συμμόρφωσης ικανοποιείται πλήρως.

- **Επίπεδο A:** Για το Επίπεδο συμμόρφωσης A (το μικρότερο επίπεδο συμμόρφωσης), η ιστοσελίδα ικανοποιεί όλα τα Κριτήρια Επιτυχίας Επιπέδου A ή παρέχεται μια εναλλακτική έκδοση συμμόρφωσης Επιπέδου A.

- **Επίπεδο AA:** Για το Επίπεδο συμμόρφωσης AA, η ιστοσελίδα ικανοποιεί όλα τα Κριτήρια Επιτυχίας Επιπέδου A και Επιπέδου AA ή παρέχεται μια εναλλακτική έκδοση συμμόρφωσης Επιπέδου AA.

- **Επίπεδο AAA:** Για το Επίπεδο συμμόρφωσης AAA, η ιστοσελίδα ικανοποιεί όλα τα Κριτήρια Επιτυχίας Επιπέδου A, Επιπέδου AA και Επιπέδου AAA ή παρέχεται μια εναλλακτική έκδοση συμμόρφωσης Επιπέδου AAA.

2. Πλήρης σελίδες: Η συμμόρφωση (και το επίπεδο συμμόρφωσης) αφορά μόνο πλήρεις ιστοσελίδες και δεν μπορεί να επιτευχθεί αν μέρος της ιστοσελίδας εξαιρείται.

3. Ολοκληρωμένες διαδικασίες: Όταν μια ιστοσελίδα ανήκει σε μια σειρά ιστοσελίδων που παρουσιάζει μια διαδικασία, όλες οι ιστοσελίδες της διαδικασίας συμμορφώνονται στο συγκεκριμένο επίπεδο ή σε κάποιο ανώτερο επίπεδο. (Η συμμόρφωση σε κάποιο συγκεκριμένο επίπεδο δεν είναι εφικτή αν κάποια σελίδα της διαδικασίας δεν συμμορφώνεται σε αυτό το επίπεδο ή σε κάποιο ανώτερο επίπεδο)

4.Χρήση τεχνολογιών μόνο με τρόπους που υποστηρίζεται η προσβασιμότητα: Αξιόπιστοι για την ικανοποίηση των κριτηρίων επιτυχίας θεωρούνται μόνο τρόποι χρήσης τεχνολογιών με υποστήριξη προσβασιμότητας

5. Μη παρεμβολή: Αν οι τεχνολογίες χρησιμοποιούνται με τρόπο που δεν έχει υποστήριξη προσβασιμότητας ή αν χρησιμοποιούνται με μη συμμορφούμενο τρόπο, τότε δεν εμποδίζεται η δυνατότητα των χρηστών να έχουν πρόσβαση στα υπόλοιπα μέρη της ιστοσελίδας. Επιπλέον, η ιστοσελίδα συνολικά συνεχίζει να ικανοποιεί τις απαιτήσεις συμμόρφωσης υπό κάθε μία από τις ακόλουθες συνθήκες:

1. όταν κάποια τεχνολογία είναι αναξιόπιστη ενεργοποιείται σε κάποιον πράκτορα χρήστη,
2. όταν κάποια τεχνολογία είναι αναξιόπιστη απενεργοποιείται σε κάποιον πράκτορα χρήστη και
3. όταν κάποια τεχνολογία είναι αναξιόπιστη δεν υποστηρίζεται από κάποιον πράκτορα χρήστη

3.6.5 ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΟΜΕΑ 508

Οι Οδηγίες Τομέα 508 δημιουργήθηκαν το 1998 από το Κογκρέσο των Η.Π.Α. και αποτελούν τροποποίηση νομοθετικής πράξης του Νόμου επανένταξης (Rehabilitation Act) που απαιτούσε από τις ομοσπονδιακές υπηρεσίες να κάνουν τις ηλεκτρονικές τους υπηρεσίες προσβάσιμες για άτομα με αναπηρίες (Section 508, 2009, www.section508.gov). Οι οδηγίες τομέα 508 θεσπίστηκαν με απώτερο σκοπό την προώθηση της προσβασιμότητας και την εξάλειψη των εμποδίων που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρίες κατά την πρόσβαση τους στο διαδίκτυο. Ακόμα στοχεύουν στην ανάπτυξη και δημιουργία νέων τεχνολογιών, που θα συμβάλλουν στην διάδοση και ανάπτυξη της προσβασιμότητας.

3.6.6 MICROSOFT ACCESSIBILITY

Η εταιρεία Microsoft έχει δημιουργήσει μία υπηρεσία που είναι γνωστή με το όνομα Microsoft Accessibility. Η εταιρεία με αυτό τον τρόπο προσπαθεί να αναδείξει το ζήτημα της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρίες. Γι' αυτό τον λόγο έχει δημιουργήσει πολλά ειδικά προϊόντα και βοηθητικά εργαλεία, τα οποία έχουν ως σκοπό να διευκολύνουν τα άτομα με ειδικές ανάγκες τόσο κατά την πρόσβαση τους στο διαδίκτυο όσο και κατά την χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Ορισμένα από αυτά τα προϊόντα που εμπεριέχουν τέτοιου είδους υπηρεσίες για τα άτομα με αναπηρίες είναι τα Windows 2000/XP/Vista/7/8, το Office 2007/Online/365/2010/2013 και ο Internet Explorer 7/8/9/10/11. Στην παρακάτω εικόνα θα παρατηρήσουμε κάποια επιπλέον προϊόντα από τα ήδη προαναφερθέντα.



Εικόνα 4: Προϊόντα προσβασιμότητας για Α.με.Α

Όλα αυτά τα προϊόντα περιέχουν ειδικές ρυθμίσεις και λειτουργίες που διευκολύνουν την προσβασιμότητα των Α.με.Α.

3.7 ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

3.7.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην ενότητα αυτή εξετάζεται η έννοια της χρηστικότητας των δικτυακών τόπων και συγκεκριμένα γίνεται αναφορά στα κυριότερα κριτήρια αξιολόγησης χρηστικότητας των δικτυακών τόπων, τα οποία έχουν καθιερωθεί και χρησιμοποιούνται ευρέως και τα οποία στοχεύουν στην αξιολόγηση του περιεχομένου που προσφέρουν οι ιστοσελίδες στους χρήστες του διαδικτύου. Τα τελευταία χρόνια και ιδιαίτερα μετά την ανάπτυξη του διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών πραγματοποιούνται έρευνες, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο την αξιολόγηση της χρηστικότητας δικτυακών τόπων. Οι δικτυακοί τόποι που κατά καιρούς αξιολογούνται ποικίλλουν ως προς το περιεχόμενο και το είδος. Όλες αυτές οι έρευνες έχουν ως σκοπό να αναδείξουν το ζήτημα της χρηστικότητας των πηγών του διαδικτύου και συμβάλλουν σημαντικά στην δημιουργία εύχρηστων ιστοσελίδων.

3.7.2 ΟΡΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με το ISO 9241-11 (1997, σ. 2) ως χρηστικότητα (usability) ορίζεται ο βαθμός στον οποίο ένα προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί από συγκεκριμένους χρήστες για να επιτευχθούν συγκεκριμένοι στόχοι με αποτελεσματικότητα, αποδοτικότητα και ικανοποίηση σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο χρήσης (Τσάκωνας, Παπαθεοδώρου, 2003, σ. 114). Όπως αποδεικνύεται από τον ορισμό για να χαρακτηριστεί ένα προϊόν ως εύχρηστο (στην συγκεκριμένη περίπτωση οι ειδησεογραφικές ιστοσελίδες), θα πρέπει να διέπεται από τρεις βασικές αρχές, την αποτελεσματικότητα, αποδοτικότητα και την ικανοποίηση. Κάθε μία από αυτές τις αρχές συμβάλλει ουσιαστικά στην δημιουργία ενός εύχρηστου προϊόντος.

Οι παραπάνω έννοιες μπορούν να οριστούν ως εξής:

- Αποτελεσματικότητα είναι ο βαθμός επίτευξης ενός στόχου
- Αποδοτικότητα είναι το ποσοστό χρόνου που απαιτείται από το χρήστη για να ολοκληρώσει την πρόσβαση σε ένα στόχο
- Ικανοποίηση είναι το επίπεδο άνεσης και εξοικείωσης που αισθάνεται ο επισκέπτης της ιστοσελίδας κατά τη χρήση μιας υπηρεσίας, ώστε να επανέλθει στο μέλλον

Σύμφωνα με τον Nielsen η χρηστικότητα αποτελεί το σύνολο πέντε διαφορετικών μετρήσιμων στοιχείων: ευκολία μάθησης του συστήματος, αποδοτικότητα, ευκολία απομνημόνευσης λειτουργιών, αριθμό λαθών και ικανοποίηση χρηστών.

Κάθε χρήστης του διαδικτύου αφού έχει επισκεφτεί μία ιστοσελίδα θα πρέπει να νιώθει ότι εκπλήρωσε όλες τις παραπάνω ανάγκες. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να νιώθει ότι εκπλήρωσε όλους τους στόχους που είχε θέσει πριν επισκεφθεί την ιστοσελίδα όπως είναι η αναζήτηση και ανάκτηση πληροφοριών. Ακόμη, θα πρέπει να έχει κατανοήσει και να έχει μείνει απόλυτα ικανοποιημένος από τις υπηρεσίες που του προσέφερε η ιστοσελίδα προκειμένου να την επισκεφθεί ξανά στο μέλλον.

3.8 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ

Για την αξιολόγηση και μελέτη της χρηστικότητας των ιστοσελίδων, έχουν καθιερωθεί ορισμένα κριτήρια, τα οποία χρησιμοποιούνται ευρέως για την αξιολόγηση του περιεχομένου και της πληροφορίας των πηγών του διαδικτύου. Τα κριτήρια αυτά έχουν ως σκοπό να προωθήσουν την έννοια της χρηστικότητας και ταυτόχρονα να συμβάλλουν στην δημιουργία και ανάπτυξη εύχρηστων ιστοσελίδων για τους χρήστες του διαδικτύου. Τα κριτήρια χρηστικότητας και αξιολόγησης των πηγών του διαδικτύου είναι τα εξής: Ακρίβεια, Μνεία Ευθύνης, Αντικειμενικότητα, Επικαιρότητα, Περιεχόμενο, Πρόσβαση, Σχεδιασμός και Εμφάνιση.

1. Ακρίβεια

Πολλές φορές τίθεται το ερώτημα αν οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο είναι αξιόπιστες και έγκυρες, κάτι που όμως δεν μπορεί εύκολα να διαπιστωθεί καθώς τις περισσότερες φορές δεν αναγράφονται τα στοιχεία του εκδότη ή του συγγραφέα της ιστοσελίδας. Σήμερα οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα στο διαδίκτυο δημοσιεύοντας ότι πληροφορία θέλει. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να υπάρχει στο διαδίκτυο μία πληθώρα ιστοσελίδων και δικτυακών τόπων με αμφίβολο περιεχόμενο, χωρίς να γνωρίζει ο επισκέπτης αν το περιεχόμενο της εκάστοτε ιστοσελίδας είναι έγκυρο και αξιόπιστο. Στις περισσότερες περιπτώσεις η ακρίβεια στο διαδίκτυο δεν επικυρώνεται από ελεγκτές και εκδότες. Γι' αυτό το λόγο το κριτήριο της ακρίβειας προσπαθεί να αποδείξει αν το περιεχόμενο των ιστοσελίδων και συνεπώς του διαδικτύου βασίζεται σε τεκμηριωμένες πηγές, προσφέροντας με αυτό τον τρόπο μία έγκυρη και σωστή πληροφόρηση.

Για να μπορεί να θεωρηθεί μία ιστοσελίδα ακριβής ως προς το περιεχόμενο της, θα ήταν ιδιαίτερα σημαντικό να αναγράφεται το όνομα του εκδότη/συγγραφέα της ιστοσελίδας καθώς και να δίνονται στοιχεία επικοινωνίας (π.χ. τηλέφωνο, email, διεύθυνση) σε περίπτωση που κάποιος θέλει να έρθει σε επαφή μαζί του. Μία άλλη παράμετρος του κριτηρίου της ακρίβειας είναι αν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και συγκεκριμένα οι πληροφορίες που δημοσιεύει, δεν παρουσιάζουν ορθογραφικά, τυπογραφικά ή ακόμη και συντακτικά λάθη. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας να μην παρουσιάζει τέτοιου είδους λάθη, καθώς κάτι τέτοιο μπορεί να δώσει μία άσχημη εντύπωση και εικόνα για το περιεχόμενο και την αξιοπιστία της ιστοσελίδας και αυτό να έχει ως αποτέλεσμα να μην την επισκεφθεί ξανά κάποιος χρήστης. Κατά τον έλεγχο της ακρίβειας μίας ιστοσελίδας τίθενται δύο βασικά ερωτήματα (Beck, 2009, <http://lib.nmsu.edu/instruction/evalcrit.html>):

- Οι πληροφορίες που δημοσιεύονται είναι αξιόπιστες και χωρίς λάθη;
- Υπάρχει κάποιος εκδότης ή κάποιος που να επαληθεύει/ελέγχει τις πληροφορίες;

2. Μνεία ευθύνης

Η μνεία ευθύνης αποτελεί τον συγγραφέα ή εκδότη της ιστοσελίδας. Αν δεν αναγράφεται η μνεία ευθύνης, είναι πολύ δύσκολο να προσδιοριστεί. Εκτός από το όνομα του συγγραφέα ή του εκδότη καλό θα ήταν να αναγράφονται και τα προσόντα του. Όπως ένα σύντομο βιογραφικό, όπου θα αναγράφεται η κατάρτιση του, οι γνώσεις του κ.α., έτσι ώστε ο επισκέπτης της ιστοσελίδας να μπορεί να διαπιστώσει αν ο δημιουργός της είναι σχετικός και ειδικός με το αντικείμενο στο οποίο αναφέρεται η ιστοσελίδα. Γι' αυτό το λόγο περισσότερο αξιόπιστες θεωρούνται οι πληροφορίες που προέρχονται από ιστοσελίδες μεγάλων έντυπων εκδοτών εφημερίδων και αναγνωρισμένων δημοσιογράφων, καθώς ο χρήστης μπορεί εύκολα να διαπιστώσει τον δημιουργό και εκδότη της ιστοσελίδας. Κατά τον έλεγχο της μνείας ευθύνης τίθενται τα εξής ερωτήματα (Lederer, 2008, <http://manta.library.colostate.edu/howto/evalweb2.html>):

- Ποιος είναι υπεύθυνος για την συγκεκριμένη ιστοσελίδα;
- Ο συγγραφέας της ιστοσελίδας είναι ειδικός με το γνωστικό αντικείμενο στο οποίο αναφέρεται η ιστοσελίδα;
- Υπάρχουν στοιχεία επικοινωνίας με τον δημιουργό της ιστοσελίδας;

3. Αντικειμενικότητα

Η αντικειμενικότητα σχετίζεται με το λόγο της δημιουργίας της ιστοσελίδας. Συγκεκριμένα, αναφέρεται στον σκοπό και στους στόχους δημιουργίας και δημοσίευσης της ιστοσελίδας, οι οποίοι θα πρέπει να αναγράφονται σε μία ιστοσελίδα προκειμένου οι επισκέπτες της να γνωρίζουν τους λόγους δημιουργίας της. Ακόμη, η αντικειμενικότητα μίας ιστοσελίδας σχετίζεται άμεσα με το περιεχόμενο της. Συγκεκριμένα, η αντικειμενικότητα αναφέρεται στο γεγονός αν η ιστοσελίδα προσπαθεί να πουλήσει κάτι, αν περιλαμβάνει διαφημίσεις και αν ναι τι είδους. Σε άλλες περιπτώσεις αναφέρεται στο αν περιέχει ρατσιστικές και ακραίες απόψεις ή ακόμα αν υπάρχουν τάσεις μεροληψίας, προκατάληψης και ιδεολογική πόλωσης. Σε μία ιστοσελίδα για λόγους αντικειμενικότητας θα πρέπει να προβληματίζει ο υπερβολικός τόνος η χρήση της γλώσσας, οι υπερβολικοί ισχυρισμοί και η σύγκρουση συμφερόντων, ενδιαφερόντων. Για τον έλεγχο και την αξιολόγηση της αντικειμενικότητας μίας ιστοσελίδας τίθενται τα εξής ερωτήματα:

- οι πληροφορίες παρουσιάζουν κάποιο είδος προκατάληψης;
- η ιστοσελίδα έχει σχεδιαστεί με σκοπό να κατευθύνει προς μίας συγκεκριμένη άποψη;
- η ιστοσελίδα περιέχει κάποιο είδος διαφήμισης;

4. Επικαιρότητα

Η επικαιρότητα αναφέρεται στις ημερομηνίες που σχετίζονται άμεσα με το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας. Συγκεκριμένα, η ημερομηνία έχει τρεις διαφορετικές εκδοχές που είναι οι εξής: ημερομηνία πρώτης δημιουργίας, τότε καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο και η ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης (last update). (Ζαφειρίου, 2003). Η επικαιρότητα αποτελεί ένα σημαντικό κριτήριο αξιολόγησης της χρηστικότητας ιστοσελίδων, καθώς με αυτόν τρόπο ο χρήστης μπορεί να διαπιστώσει αν ο δικτυακός τόπος είναι ενημερωμένος ή αν παρουσιάζει ελλείψεις στο περιεχόμενο του. Ακόμη, με την καταγραφή της ημερομηνίας τελευταίας ενημέρωσης (last update), ο χρήστης θα μπορεί να διαπιστώσει κάθε πότε ανανεώνεται το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας και κατά πόσο περιλαμβάνει τρέχουσες πληροφορίες. Στο κριτήριο της επικαιρότητας ελέγχονται και οι σύνδεσμοι της ιστοσελίδας. Συγκεκριμένα, εξετάζεται αν οι σύνδεσμοι ανανεώνονται και αν είναι ενεργοί ή όχι. Η επικαιρότητα μπορεί να εξεταστεί δίνοντας απάντηση στα εξής ερωτήματα (Karoun, 1998, <http://www.library.cornell.edu/olinuris/ref/webcrit.html>):

- Πότε δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα;
- Πότε ανανεώθηκε για τελευταία φορά;
- Οι σύνδεσμοι της ιστοσελίδας είναι ενημερωμένοι και ενεργοί;

5. Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο αναφέρεται στην θεματική κάλυψη που προσφέρει μία ιστοσελίδα καθώς και στο είδος των πληροφοριών που δημοσιεύει. Το κριτήριο αυτό σχετίζεται με το θεματικό περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας και συγκεκριμένα ελέγχει αν η πληροφορία είναι πρωτότυπη ή αντίθετα αν υπάρχουν μόνο σύνδεσμοι και παραπομπές σε άλλες πηγές. Ακόμα, κρίνεται αν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας ή του δικτυακού τόπου είναι αναπτυγμένο σε βάθος ή αν πρόκειται για μία απλή αναφορά και καταγραφή κάποιων πληροφοριών σχετικών με ένα

θέμα. Ανεξάρτητα από όλα αυτά το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας εξαρτάται τόσο από το κοινό στο οποίο απευθύνεται όσο και από το σκοπό και τους λόγους δημιουργίας της.

Σε ορισμένες περιπτώσεις το κοινό στο οποίο απευθύνεται μία ιστοσελίδα θα πρέπει να λαμβάνεται ως ξεχωριστό κριτήριο αξιολόγησης της ευχρηστίας. Και αυτό γιατί πολλές φορές οι ιστοσελίδες αναφέρονται σε συγκεκριμένη κατηγορία χρηστών. Για παράδειγμα μπορεί μία ιστοσελίδα να αναφέρεται (Lederer, 2008, <http://manta.library.colostate.edu/howto/evalweb2.html>):

- Σε γενικούς χρήστες
- Σε ειδικούς ή σε επαγγελματίες (δημοσιογράφους)

Έτσι το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας και οι πληροφορίες που δημοσιεύει, εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις ανάγκες, τις επιθυμίες καθώς και από την κατάρτιση του κοινού στο οποίο αναφέρεται.

6. Πρόσβαση

Η πρόσβαση ως κριτήριο χρηστικότητας αναφέρεται στην ευκολία με την οποία ένας χρήστης μπορεί να αναζητήσει αλλά και να διαβάσει μία ιστοσελίδα. Ειδικότερα, η πρόσβαση αναφέρεται στο γεγονός αν απαιτείται ειδικό λογισμικό ή κάποιος συγκεκριμένος φυλλομετρητής (browser) προκειμένου ένας χρήστης να έχει πρόσβαση σε μία ιστοσελίδα. Πολλές φορές κάποιοι δικτυακοί τόποι μπορούν να διαβαστούν μόνο μέσω κάποιου συγκεκριμένου φυλλομετρητή (π.χ. Internet Explorer) και αυτό έχει ως αποτέλεσμα ορισμένοι χρήστες (π.χ. όσοι χρησιμοποιούν κάποιο άλλο browser), να μην μπορούν να δουν το περιεχόμενο αυτής της ιστοσελίδας. Γι' αυτό το λόγο οι σχεδιαστές ιστοσελίδων θα πρέπει να ελέγχουν το πώς εμφανίζονται οι ιστοσελίδες με τη χρήση τόσο διαφορετικών browser όσο και διαφορετικών εκδόσεων τους. Με αυτό τον τρόπο θα αποφεύγονται τέτοιου είδους περιστατικά και έτσι η πρόσβαση σε μία ιστοσελίδα θα είναι εύκολη και γρήγορη.

3.9 ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Το διαδίκτυο είναι η νέα και σημαντικότερη πρόκληση των τελευταίων δεκαετιών για τον τύπο. Η δυνατότητα πρόσβασης στην πληροφορία που παρέχει το διαδίκτυο αυξάνεται ολοένα και περισσότερο. Είναι ένα τέλειο μέσο για τη διανομή ειδησεογραφικών και πληροφοριακών υπηρεσιών, καθότι παρέχει δυνατότητες προσφοράς τεράστιας ποσότητας πληροφοριών όπου μπορεί να περιέχονται συνδέσεις (links) με σχετικά άρθρα, ομιλίες, έρευνες, νομοθεσίες, στατιστικά στοιχεία και διαφόρων ειδών κείμενα. Επίσης, μπορεί να αναπτυχθεί ένα πακέτο από 'άλλες υπηρεσίες, όπως πληροφορίες τοπικού περιεχομένου και ενδιαφέροντος (π.χ. σινεμά, χρηματιστήριο κ.α.), αλλά και επικοινωνία μεταξύ ανθρώπων των Μ.Μ.Ε. (δημοσιογράφοι, στελέχη εφημερίδας, διευθυντές κ.α.).

Στο εξωτερικό και πιο συγκεκριμένα στις Η.Π.Α. οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί παύουν να χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες τους σαν απλό δίαυλο διανομής υλικού που δημοσιεύεται στα έντυπά τους, αφού θεωρούν το διαδίκτυο πλέον ως ένα νέο μέσο που στην προσπάθειά τους να το αναπτύξουν, δημιουργούν περιεχόμενα αποκλειστικά γι' αυτό. Στην Ευρώπη κάτι τέτοιο ισχύει μόνο στη Μ. Βρετανία με τη μορφή που προαναφέρθηκε για τις υπηρεσίες διαδικτύου για τις Η.Π.Α. Σχετικά με το μέλλον των εφημερίδων σύμφωνα με έρευνες που έγιναν στις Η.Π.Α., θα υπάρξει διαχωρισμός σε 2 κατηγορίες: τις "Web-centric" που θα αναπτυχθούν αποκλειστικά σύμφωνα με τη φιλοσοφία του διαδικτύου και τις "Web-enabled", στις οποίες θα ανήκουν τα έντυπα που απλά θα «ανεβάζουν» το περιεχόμενό τους στο site τους. Στην ελληνική αγορά, οι πλειονότητα των εφημερίδων και των περιοδικών

εντάσσονται στη δεύτερη κατηγορία ασκώντας πολιτική επιβίωσης με τις σύγχρονες επιταγές, παρά σχεδιασμό επέκτασης. Οι ελληνικές εφημερίδες έως τώρα έχουν δημιουργήσει sites μόνο για να εξασφαλίσουν παρουσία στη νέα αγορά. Ο αριθμός ειδησεογραφικών sites που παράγουν περιεχόμενο αποκλειστικά για το διαδίκτυο στην ελληνική αγορά είναι κατά πολύ μικρότερο από την ξένη. Πρώτη προσπάθεια από το in.gr που παρείχε ειδησεογραφικό περιεχόμενο και εξυπηρετείται από πολυμελή συντακτική ομάδα. Κατά το 2000 στο ίδιο πρότυπο αναπτύχθηκαν και άλλα ειδησεογραφικά πρακτορεία με αποκλειστική διάθεση περιεχομένων στο διαδίκτυο, όπως το thea.gr, το flash.gr, η καθημερινή αθλητική έκδοση sport.gr, το ert.gr και αργότερα το naftemporiki.gr. Η επαφή των ελληνικών εφημερίδων με το διαδίκτυο χρονολογείται στα μέσα της δεκαετίας '90. Στα τέλη του 1995 γίνεται το πρώτο μεγάλο βήμα, καθώς η «Ελευθεροτυπία» κάνει τα πρώτα ηλεκτρονικά της βήματα στο World Wide Web. Ήταν η πρώτη που αποφάσισε να πειραματιστεί με το διαδίκτυο, ανοίγοντας έτσι το δρόμο και στις άλλες εταιρείες του χώρου και μάλιστα σε μια περίοδο που η Ελλάδα δεν είχε σημαντική παρουσία και μεγάλη διαίσθηση του Internet. Παρόλα αυτά το e-net.go έθεσε τα πρώτα standards για τις ελληνικές on-line εφημερίδες. Κατά πρώτον η αναζήτηση στα αρχεία και κατά δεύτερον το δωρεάν πλούσιο περιεχόμενο ήταν αυτά που το χαρακτήρισαν κατά το πρώτο διάστημα της ύπαρξής του. Το 1996 άλλες 2 εφημερίδες εισβάλουν στο χώρο του διαδικτύου και δημιουργούν τις δικές τους ιστοσελίδες, η «Καθημερινή» (kathimerini.gr) και η «Ναυτεμπορική» (naftemporiki.gr), ακολουθώντας το παράδειγμα της «Ελευθεροτυπίας». Βέβαια, το μεγαλύτερο ποσοστό των ελληνικών εκδοτικών οργανισμών αποφάσισε να ανοιχτεί στο διαδίκτυο, στα τέλη της δεκαετίας του '90, σε μια περίοδο, που μόλις είχε γίνει αντιληπτό πως το Internet θα ήταν το άρμα των εξελίξεων του μέλλοντος. Κάποιες εφημερίδες, μετά τη δημιουργία των sites τους, αναπτύχθηκαν και εξελίχθηκαν όσον αφορά τη δράση τους στο διαδίκτυο, υπάρχουν όμως και εφημερίδες που μετά το βήμα τους αυτό έμειναν και παραμένουν ηλεκτρονικά στάσιμες σε μια εποχή που οι ανάγκες και οι απαιτήσεις των χρηστών του διαδικτύου συνεχώς μεταβάλλονται. Με βάση τις έρευνες της εταιρείας "Yellownetroad", η εικόνα που παρουσιάζουν οι περισσότερες ελληνικές ηλεκτρονικές εφημερίδες είναι ενδεικτική του μονοδιάστατου τρόπου με τον οποίο τα Μ.Μ.Ε. αντιμετωπίζουν ακόμη το Internet, χωρίς να συνειδητοποιούν τις δυνατότητες αυτού του μέσου. Γενικά γίνεται φανερό ότι οι ελληνικές online εφημερίδες εμφανίζουν αρκετές ελλείψεις σε αρκετά επίπεδα, από την οργάνωση και την ευκολία χρήσης τους μέχρι την πληρότητα και την παρουσίαση του περιεχομένου τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα παρουσιαστούν οι οχτώ δικτυακοί τόποι που επιλέχθηκαν να αξιολογηθούν για τις ανάγκες της εργασίας. Συγκεκριμένα θα παρουσιαστεί κάθε δικτυακός τόπος ξεχωριστά, όπου θα αναφερθούν οι κυριότερες υπηρεσίες, λειτουργίες και πληροφορίες που προσφέρει ο καθένας από αυτούς στους χρήστες του διαδικτύου.

4.2 ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Πλέον η ενημέρωση στην Ελλάδα έχει περάσει και στο το Internet. Αυτό συνομολογείται από το γεγονός ότι όλα τα μέσα ενημέρωσης έχουν την δική τους ιστοσελίδα και μάλιστα δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό της ιστοσελίδας τους. Αυτό που έχει αναγάγει το Internet ως ένα ιδιαίτερα δημοφιλές μέσο ενημέρωσης είναι η άμεση πληροφόρηση που προσφέρει για τις εξελίξεις σε ολόκληρο τον κόσμο οποιαδήποτε στιγμή. Ένας άλλος παράγοντας ο οποίος συνείσφερε στην αναγωγή του Internet σε δυναμικό μέσο ενημέρωσης είναι ότι υπάρχουν sites που προσφέρουν τοπική ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο, κάτι που δεν είναι εύκολο να παρέχουν τα «παραδοσιακά» μέσα ενημέρωσης.

4.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιαστούν οι οχτώ δικτυακοί τόποι ειδησεογραφικού περιεχομένου. Συγκεκριμένα θα αναφερθούν οι κυριότερες υπηρεσίες, λειτουργίες καθώς και πληροφορίες που προσφέρουν στους χρήστες του διαδικτύου. Πρόκειται για τους εξής δικτυακούς τόπους: Ενημερωτική Πύλη IN.GR, Εφημερίδα Ναυτεμπορική, Εφημερίδα Καθημερινή, Εφημερίδα Το Βήμα, Πύλη Μετεωρολογικών Προβλέψεων Meteo, Εφημερίδα Έθνος, Εφημερίδα Τα Νέα, Ενημερωτική Πύλη Οικονομικών Θεμάτων CAPITAL.GR.

4.3.1 Ενημερωτική Πύλη IN.GR

Η ιστοσελίδα In.gr είναι ιδιοκτησία του Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη (ΔΟΛ) και έχει δημιουργηθεί από το Νοέμβριο του 1999. Είναι από τις μεγαλύτερες σε επισκεψιμότητα ειδησεογραφικές ιστοσελίδες στην Ελλάδα.

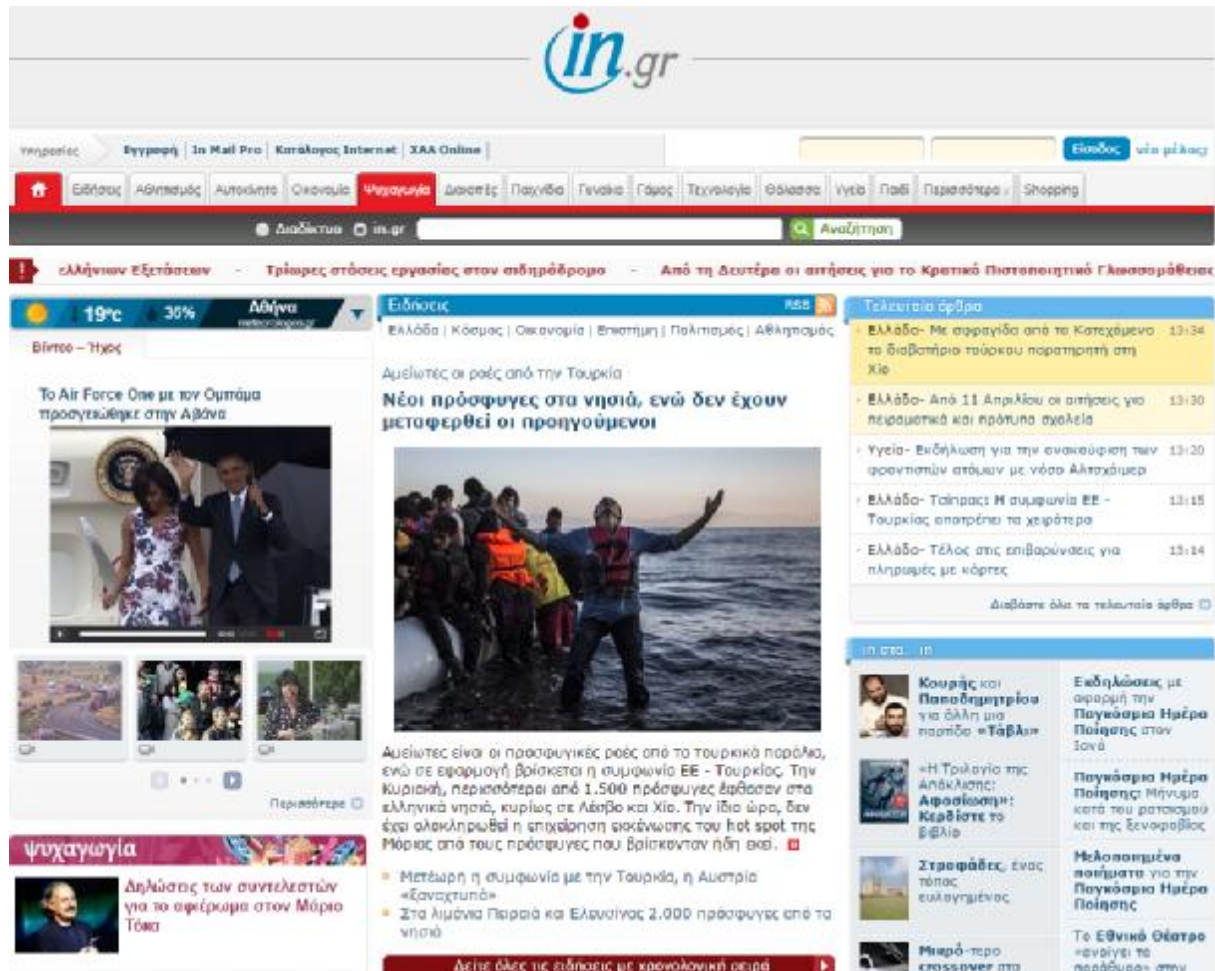
Η ΔΟΛ DIGITAL A.E. παρέχει στους επισκέπτες/χρήστες του δικτυακού τόπου μια πλούσια συλλογή υπηρεσιών, σελίδων, επιλογών ή/και πηγών συμπεριλαμβανομένων διαφόρων εργαλείων επικοινωνίας, υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικούς χώρους μαζικής πρόσβασης και επικοινωνίας των χρηστών, υπηρεσίες/σελίδες προσωπικού χαρακτήρα και Στις σελίδες του In.gr συμπεριλαμβάνονται διαφημίσεις κάθε μορφής.

Πιο συγκεκριμένα ο δικτυακός τόπος IN.GR (<http://www.in.gr/>) αποτελείται από μία αρχική σελίδα η οποία οδηγεί τον χρήστη σε άλλες υποσελίδες μέσω των εντολών και του κύριου της μενού.

Η ιστοσελίδα προσφέρει πληροφορίες με τα τελευταία κύρια νέα που απασχολούν την Ελλάδα. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη μέσω του κύριου μενού να επιλέξει ο ίδιος την κατηγορία του θέματος που επιθυμεί να ενημερωθεί. Το κύριο μενού αποτελείται

από τις ακόλουθες θεματικές κατηγορίες καθώς και από τις υποκατηγορίες του που εμφανίζονται με την τοποθέτηση του δείκτη του ποντικιού στην εκάστοτε κατηγορία. Οι θεματικές κατηγορίες είναι οι εξής: ειδήσεις, αθλητισμός, αυτοκίνητο, οικονομία, ψυχαγωγία, διακοπές, παιχνίδια, γυναίκα, γάμος, παιδί, τεχνολογία, θάλασσα, υγεία και shopping. ειδήσεις σε πραγματικό χρόνο (real-time) "τρέχουν" σε μια οριζόντια μπάρα στην αρχική σελίδα με τον τίτλο των σημαντικότερων ειδήσεων. Παρέχονται επίσης Οδηγοί πόλεων, γενικές πληροφορίες που αφορούν την Ελλάδα και δωρεάν υπηρεσίες όπως email, chat rooms και forums.

Εικόνα 5:Αρχική σελίδα "In.gr"



4.3.2 Εφημερίδα "Ναυτεμπορική"

Η Ναυτεμπορική ιδρύθηκε το 1924, από τους αδελφούς Αθανασιάδη σηματοδοτώντας την εμφάνιση του οικονομικού τύπου στην Ελλάδα. Είναι πρώτη σε κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα μεταξύ των οικονομικών εφημερίδων της Ελλάδας, πρώτη σε κερδοφορία, πρωτοπόρος σε διεθνείς συνεργασίες με ένα από τα δημοφιλέστερα site του ελληνικού διαδικτύου.

Εκδίδει πέντε εβδομαδιαία ένθετα: eWorking για το ηλεκτρονικό επιχειρείν και την τεχνολογία, Executive για τη αγορά στελεχών επιχειρήσεων, Real Estate για την ελληνική και ξένη κτηματαγορά, Τέχνη & Ζωή για τον πολιτισμό και το ευ ζην και ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ για την ανάπτυξη και διοίκηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Επίσης

εκδίδει τα τριμηνιαία περιοδικά, High Life ανδρικό life style, Speed n Style για το αυτοκίνητο και τον ετήσιο τουριστικό οδηγό.

Συγκεκριμένα ο δικτυακός τόπος Ναυτεμπορική (<http://www.naftemporiki.gr/>) στην αρχική σελίδα δείχνει τα τελευταία νέα αλλά και τα πιο επίκαιρα περιγράφοντας τα με μια λέξη κλειδί. Επίσης πάνω από το κύριο μενού υπάρχει ένας πίνακας με στοιχεία χρηματιστηρίου. Το ύφος της σελίδας είναι κατά κύριο λόγο οικονομικό, όμως καλύπτει ποικίλα θέματα όπως είναι ο αθλητισμός, ο πολιτισμός, το περιβάλλον, τεχνολογικά νέα και πολλά άλλα θέματα σφαιρικού ενδιαφέροντος.

Εικόνα 6: Αρχική σελίδα "Ναυτεμπορική"

Αγορές

Ευρώ/\$	1,12779	DAX	10.005,34	+0,55%	Euribor 3M	-0,23400		
DJ Indu	17.602,30	+0,69%	Nikkei	16.724,81	-1,25%	Αγορά WTI	38,98	-3,03%
FTSE 100	6.163,43	-0,10%	Baltic Dry	395,00	+0,77%	Χρυσός	1.245,00	-0,46%

Real Time ΑΤΗΧΕ: **ΑΞΙΕΣ** **ΠΑΡΑΓΩΓΑ** 13:48
ΓΔ: 549,10 +0,09% ΤΖΙΡΟΣ: 27,43 εκ.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ • Μεταναστευτικό • Η οικονομία σε κρίση • Capital controls • Φορολογικό • Ασφαλιστικό • Επίσκεψη Ομπάμα στην Κούβα **In english**

Κοντά σε συμφωνία Αθήνα - Θεσμοί

Η αξιολόγηση του προγράμματος βρέθηκε στο επίκεντρο της πρωινής σύσκεψης στο Μαξίμου, με το κυβερνητικό επιτελείο να θεωρεί εφικτή την ολοκλήρωσή της εντός του προκαθορισμένου χρονοδιαγράμματος. Παραμένουν οι αποκλίσεις στα κόκκινα δάνεια. Διαβεβαιώσεις για το ασφαλιστικό.

- Ντομπρόσκις: Πρέπει να γίνουν ακόμη πολλά

ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΟ
Άμεση εφαρμογή της συμφωνίας ζητεί ο Πρωθυπουργός πριν 45'

«Πλαστικό χρήμα»
Τέλος στις επιβαρύνσεις των καταναλωτών πριν 15'

Κρίσιμη η κατάσταση Ελληνίδας φοιτήτριας μετά το τροχαίο στην Ισπανία

Χρέος και επενδύσεις: Μύθοι και πραγματικότητα

Η ανάκαμψη της Ελλάδας περνά μέσα από τη διεύρυνση της οικονομικής δραστηριότητας, η οποία θα αυξήσει τις θέσεις εργασίας και το ΑΕΠ. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο με επενδύσεις. Η ελληνική κυβέρνηση, όμως, διακηρύσσει ότι χωρίς ελάφρυνση του χρέους δεν έχει νόημα να επιδιώκει κανείς την προσέλκυση κεφαλαίων. Με βάση το ίδιο σκεπτικό, μια περαιτέρω διεύρυνση του χρέους θα σηματοδοτήσει την έναρξη επενδύσεων. Είναι το υψηλό χρέος που απωθεί τις επενδύσεις.

«Προς έναν ΣΥΡΙΖΑ της Δεξιάς» Γ. Καρατζαφέρης - Τ. Μπαλτάκος

«Ένας ΣΥΡΙΖΑ της Δεξιάς» είναι ο στόχος διαβουλεύσεων που είναι σε εξέλιξη για τη συγκρότηση νέου κόμματος, δήλωσε ο πρόεδρος του ΛΑΟΣ Γιώργος Καρατζαφέρης, μιλώντας για τις πληροφορίες περί ίδρυσης νέου σχηματισμού με τον Τάκη Μπαλτάκο.

- Π. Ψωμάκης: Αποβλέπτο το πολιτικό μου μέλλον

Newsroom

Newsroom Δημοφιλή Trending Προτάσεις

- 13:38 Gov't: 50K war refugees, other migrants now in Greece
- 13:37 Δ. Αβραμόπουλος: Πρα για εμπρακτή αλληλεγγύη στο προσφυγικό
- 13:34 Ρωσία: Νέο κανονιστικό πλαίσιο για τις πολιτικές πτήσεις προσηγγίσει ο Μεντβέντεφ
- 13:29 Τέλος στις επιβαρύνσεις των καταναλωτών στη χρήση «πλαστικού χρήματος»

Περισσότερα **Το Βαρόμετρο** **Σε μικρή blog**

4.3.3 Εφημερίδα "Καθημερινή"

Η Καθημερινή είναι πρωινή καθημερινή εφημερίδα που εκδίδεται στην Αθήνα και κυκλοφορεί σε όλη την Ελλάδα. Από το 1988 έως σήμερα ανήκει στον όμιλο Αλαφούζου. Η δραστηριότητα της Καθημερινής είναι η έκδοση ημερήσιων εφημερίδων πρωινών και απογευματινών, περιοδικών, ειδικών εφημερίδων και κάθε είδους εντύπου γενικού ή ειδικού περιεχομένου. Πολλοί υποστηρίζουν ότι πρόκειται για την πιο πολυσυλλεκτική ελληνική

εφημερίδα. Αν και θεωρείται κατ' εξοχήν φιλελεύθερη -συνδεδεμένη παλαιότερα και με τα "αστικά" κομμάτια της κοινωνίας-, η Καθημερινή στεγάζει παραδοσιακά και τις απόψεις κεντροαριστερών ή ακόμα και αριστερών δημοσιογράφων. Έτσι, μέσα από τις στήλες τις εφημερίδας πολλές φορές εκφράζονται και εντελώς διαφορετικές προσεγγίσεις πάνω σε ένα ζήτημα.

Ο δικτυακός τόπος της Καθημερινής (<http://www.kathimerini.gr/>) προσφέρει στον επισκέπτη άμεσα την πληροφορία καθώς το υφος είναι απλο και τυπικό. Το κύριο μενού αποτελείται από δυο σειρές θεμάτων που καλύπτουν με ειδήσεις και άρθρα κάθε λογής ηλικία και πποτιμήσεις.

Παρέχεται και επιλογή αγγλικής έκδοσης.

Εικόνα 7: Αρχική σελίδα "Καθημερινή"

The screenshot shows the homepage of the Greek newspaper Kathimerini. At the top, there is a navigation bar with categories like 'ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ', 'ΑΙΘΗΣΗ', 'ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ', etc. The main headline is 'Α. Τσίπρας: Απέτρεψε τα χειρότερα η συμφωνία Ε.Ε.-Τουρκίας'. Below it, there is a sub-headline 'ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ' and another article 'Τα τρία «αγκάθια» της διαπραγμάτευσης'. On the right, there is a large image with the text 'ΕΙΔΟΜΕΝΗ: Η «πόλη» που δεν κοιμάται ποτέ'. Below the main article, there are sections for 'ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ' and 'ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΜΑΤΑ'.

4.3.4 Εφημερίδα "Το Βήμα"

Το Βήμα πρωτοεκδόθηκε στις 6 Φεβρουαρίου 1922. Ιδιοκτήτης της εφημερίδας είναι ο Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. (ΔΟΛ). Μετά το θάνατο του Χρήστου Λαμπράκη, εκδότης ανέλαβε ο Σταύρος Ψυχάρης. Στο Βήμα αρθρογραφούν πολλοί γνωστοί δημοσιογράφοι των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ, πολιτικοί και πανεπιστημιακοί.

Το Βήμα (<http://www.tovima.gr/>) στην αρχική του σελίδα παρέχει τις ειδήσεις που απασχολούν την επικαιρότητα. Το μενού του είναι πολυπληθές κατανοητό με μια πιο ανάλαφρη νότα αφού τα χρώματα που επικρατούν είναι το γαλάζιο, το κόκκινο, το πράσινο, το γκρι, το πορτοκαλί και το καφέ. Παρέχει επίσης την επιλογή να ακούσει ο επισκέπτης το ραδιόφωνο της εφημερίδας, Βήμα FM 99.5 (<http://www.tovima.gr/vimafm995/radioad/vimafmlive.html>) καθ' όλη τη διάρκεια της πλοήγησης του.

Παρέχεται και επιλογή αγγλικής έκδοσης.

Εικόνα 8: Αρχική σελίδα "Το Βήμα"



4.3.5 Πύλη Μετεωρολογικών Προβλέψεων "Meteo"

Ο κόμβος **METEΟ.GR** ξεκίνησε την λειτουργία του τον Ιούνιο του 2001. Αποτελεί την ελληνική και απλουστευμένη έκδοση της ήδη υπάρχουσας σελίδας του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών (<http://www.noa.gr/forecast>). Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του κόμβου meteo.gr έγινε με σκοπό την παροχή απλουστευμένων προγνώσεων καιρού για το ευρύ κοινό. Περιλαμβάνει προγνώσεις για συνολικά περίπου 500 περιοχές και πόλεις της χώρας μας οι οποίες δίνονται σε μορφή πινάκων, ενώ πλήθος συμβόλων δίνουν στον χρήστη μια εύληπτη εικόνα του καιρού των επόμενων τριών ημερών. Παρέχονται χάρτες θαλάσσης, κεραυνών, σκόνης, UV ακτινοβολίας, ιστιοπλοΐας και πολλές άλλες καιρικές προβλέψεις.

Εικόνα 9:Αρχική σελίδα Μετεωρολογικής Πύλης "Meteo"



4.3.6 Εφημερίδα "Έθνος"

Η εφημερίδα **ΕΘΝΟΣ** κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1930 αλλά διακόπηκε το 1970 και επανεκδόθηκε το 1981. Το **ΕΘΝΟΣ** είναι καθημερινή εφημερίδα και εκδίδεται σήμερα από την Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. που εδρεύει στο Χαλάνδρι και της οποίας πρόεδρος και εκδότης είναι ο Γεώργιος Μπόμπολας. Ο πολιτικός προσανατολισμός της εφημερίδας είναι κέντρο-

κεντροαριστερός. Τα ένθετα της εφημερίδας είναι το Εθνοσπόρ, το Χρημασπόρ, το Εργασία, το Κυνήγι, το Κουζίνομαγειρέματα και το Παιδεία.

Εικόνα 10: Αρχική σελίδα "Εθνος"

The image shows the front page of the Greek newspaper 'Εθνος'. At the top, there is a navigation bar with various categories: PEGASUS NETWORK, ΕΘΝΟΣ, ΗΜΕΡΗΣΙΑ, LIFE, SENTRAGOAL, WOMENONLY, ELLE. The main title 'ΕΘΝΟΣ' is prominently displayed in the center. To the right, the date 'ΔΕΥΤΕΡΑ 21 ΜΑΡΤΙΟΥ 2016' and the weather 'ΚΑΙΡΟΣ ΑΘΗΝΑ 19°C' are shown. Below the title, there is a horizontal menu with categories: ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΔΙΕΘΝΗ, ΕΘΝΟΣΠΟΡ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΗ, ΕΝΘΕΤΑ, ΧΡΗΣΙΜΑ. A large banner for comic books is featured, with the text 'ΕΚΤΑΚΤΩΣ ΤΟ ΣΑΒΒΑΤΟ 26/03 ΜΕ ΤΟ ΕΘΝΟΣ' and 'Τα θρυλικά κόμικς που έγιναν best seller παγκοσμίως!'. Below the banner, there is a large photograph of Alexis Tsipras and another man in a suit, with the headline 'Τσίπρας: Η συμφωνία για το προσφυγικό πρέπει να εφαρμοστεί άμεσα'. Underneath the photo, there is a sub-headline: 'Στο ζήτημα της άμεσης εφαρμογής της συμφωνίας μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Αγκυρας εστίασε ο Αλέξης Τσίπρας κατά τη διάρκεια της συνάντησής του με τον Δημήτρη Αβραμόπουλο, που βρίσκεται σε...'. Below the main article, there are several smaller thumbnail images and headlines, including one about the economy: 'ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΝΟΙΧΤΟ ΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ ΑΠΟ ΜΟΣΚΩΒΙ' and 'Ντομπρόβσκis: Η Αθήνα πρέπει να λάβει ακόμη δύσκολες αποφάσεις'. There is also a section for 'TELEUTAIΑ ΝΕΑ' and 'ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ' with an image of a person's hands holding a small object.

4.3.7 Εφημερίδα "Τα Νέα"

Τα Νέα (παλαιότερα: Αθηναϊκά Νέα) είναι ημερήσια απογευματινή εφημερίδα, η οποία εκδίδεται από τον Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη (ΔΟΛ). Για πρώτη φορά εκδόθηκε στις 28 Μαΐου 1931 με την ονομασία Αθηναϊκά Νέα ενώ το 1945 έλαβε τη σημερινή

ονομασία της. Ιδρυτής της υπήρξε ο Δημήτριος Λαμπράκης, ενώ από τον Ιανουάριο του 2010 Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος της είναι ο Σταύρος Ψυχάρης, ενώ διευθυντής της ο Χρήστος Μεμής. Ο πολιτικός προσανατολισμός της εφημερίδας είναι κέντρο-κεντροαριστερός.

Εικόνα 11: Αρχική σελίδα "Τα Νέα"



Εκτακτη εισφορά-φωτιά από τα €18.000



Εμπλοκή με τούρκο παρατηρητή στη Χίο που έφθασε με τουρκοκυπριακό διαβατήριο

Κάνοντας χρήση τουρκοκυπριακού διαβατηρίου έφθασε ένας εκ των 12 τούρκων παρατηρητών στη Χίο, σύμφωνα με τοπικά μέσα ενημέρωσης. Συμφωνία...

Ελλάδα •

• Τοπικά παρατηρητές από σήματα στη Λέσβο

Προβλήματα στην εφαρμογή της συμφωνίας, η Αυστρία κλείνει και τον Ανατολικό Διαδρόμο



Ο Μπαράκ Ομπάμα έφτασε στην Κούβα (φωτό και βίντεο)

4.3.8 Ενημερωτική Πύλη Οικονομικών Θεμάτων CAPITAL.GR

Το capital.gr είναι μια καθαρά ημερήσια ιστοσελίδα και είναι ιδιοκτησία του Capital.gr A.E. πρόεδρος του οποίου είναι ο Θεοχάρης Φιλίππου. Το περιεχόμενο του σχετίζεται με τα

οικονομικά θέματα τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού. Περιέχει θέματα χρηματιστηρίου, μετοχές, πολιτικής, θέματα αγορών και κάθε είδους χρηματοοικονομική πληροφόρηση.

Εικόνα 12: Αρχική Σελίδα "Capital.gr"

The screenshot shows the Capital.gr website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like CAPITAL.GR, FORUM, BLOOMBERG, DEUTSCHE WELLE, AUTO, ΥΓΕΙΑ, TECH, WEBTV, ENGLISH, and ΚΥΠΡΟΣ. Below this is the Capital.gr logo and social media icons. A secondary navigation bar lists various market sections: ΕΙΔΗΣΕΙΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΔΙΕΘΝΗ, ΑΡΘΡΑ, ΜΕΤΟΧΕΣ, TAX, FOREX, ΑΓΟΡΕΣ, ΦΑΚΕΛΟΙ, and ΤΟ CAPITAL. A search bar and a market data bar are also present, showing the Athens General Index at 549,42 (+0.15%).

The main article headline reads: "Η συμφωνία στο ελάχιστο πρόγραμμα, το ΔΝΤ και το πολύτιμο "waiver"". Below the headline is an image of two men in suits reviewing documents. The article text discusses the DNT (Debt Nucleus Test) and the "waiver" provided by the IMF. It mentions that the DNT is a significant step towards a more secure fiscal framework and that the waiver is a valuable concession from the IMF.

There are also sidebars with market news. The "ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ" (Athens Stock Exchange) section reports on a bearish day with a blue chip opening, and the "ΔΙΕΘΝΗ" (International) section reports on Turkey's agreement with the E.U. after a weekend of negotiations.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην ενότητα αυτή θα γίνει η ανάλυση της φόρμας αξιολόγησης ιστοσελίδων που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της εργασίας. Κάθε ερώτηση θα αναλυθεί Οξεχωριστά και θα αναφερθούν τα αντίστοιχα ποσοστά. Τα αποτελέσματα θα παρουσιαστούν με την βοήθεια σχημάτων.

5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

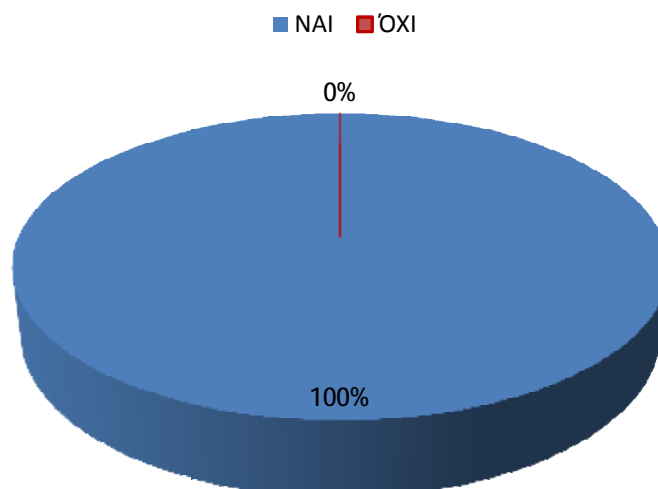
ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;

Η ερώτηση αυτή αναφέρεται σε ένα σημαντικό χαρακτηριστικό μίας ιστοσελίδας που είναι η δικτυακή διεύθυνση (url) της. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό μία ιστοσελίδα ή ένας δικτυακός τόπος να έχει μία εύκολη διεύθυνση προκειμένου κάθε χρήστης να μπορεί να την εντοπίσει άμεσα και γρήγορα κατά την αναζήτηση του στο διαδίκτυο.

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε διαπιστώθηκε ότι όλες οι ιστοσελίδες (και οι 8), δηλαδή το **100%** του δείγματος, έχει εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη δικτυακή διεύθυνση, κάτι που βοηθά σημαντικά τον χρήστη στην εύκολη και γρήγορη αναζήτηση. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει ότι δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στον καθορισμό και στην επιλογή του url των δικτυακών τους τόπων.

Πίνακας 1: Δικτυακή Διεύθυνση (URL)



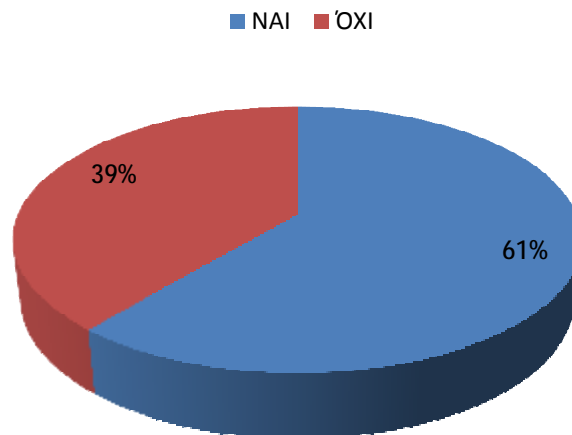
ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;

Ο εκδότης/συγγραφέας ενός δικτυακού τόπου αποτελεί την λεγόμενη μνεία ευθύνης. Ο εκδότης/συγγραφέας είναι υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και τις πληροφορίες που δημοσιεύει. Έτσι γνωρίζοντας ο χρήστης ποιος είναι δημιουργός της ιστοσελίδας μπορεί να κρίνει αν το περιεχόμενο είναι ακριβές, αξιόπιστο και ταυτόχρονα έγκυρο. Στη συγκεκριμένη περίπτωση το 61% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι αναγράφεται ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ενώ το 39% ότι δεν αναγράφεται καμία πληροφορία.

Εκδότης/συγγραφέας μπορεί να είναι το ίδιο ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου, ο δημοσιογράφος, κάποιος σχεδιαστής ιστοσελίδων καθώς και εταιρείες κατασκευής ιστοσελίδων. Η καταγραφή του εκδότη/συγγραφέα του δικτυακού τόπου γίνεται κατά κύριο λόγο με δυο τρόπους είτε πρόκειται για μία απλή αναφορά στο ονοματεπώνυμο και στην ιδιότητα του, ή πρόκειται για αναφορά στην εταιρεία κατασκευής που επιμελήθηκε τη δημιουργία του δικτυακού τόπου.

Πίνακας 2: Εκδότης/Συντάχτης



ΕΡΩΤΗΣΗ 3

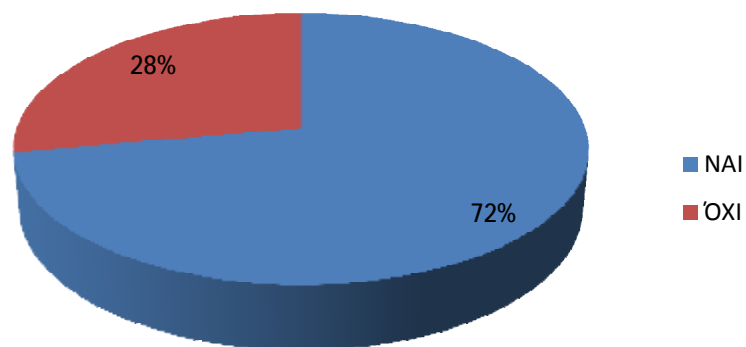
Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;

Στο μεγαλύτερο μέρος των ειδησεογραφικών ιστοτόπων αναγράφονται τα στοιχεία επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα το 72% των ερωτηθέντων αναφέρουν ότι αναγράφονται στοιχεία επικοινωνίας των ιστοτόπων όπως είναι η διεύθυνση, email καθώς και πιο σπάνια τηλέφωνα επικοινωνίας με το κεντρικό τμήμα διαχείρισης του δικτυακού τόπου ενώ το 28% ότι δεν αναγράφονται.

Η επιλογή αυτή κατά κύριο λόγο βρίσκεται στην αρχική σελίδα των δικτυακών τόπων και συγκεκριμένα στην επιλογή Επικοινωνία/ Contact ή Contact us, του μενού της αρχικής ιστοσελίδας.

Πίνακας 3:Στοιχεία Επικοινωνίας



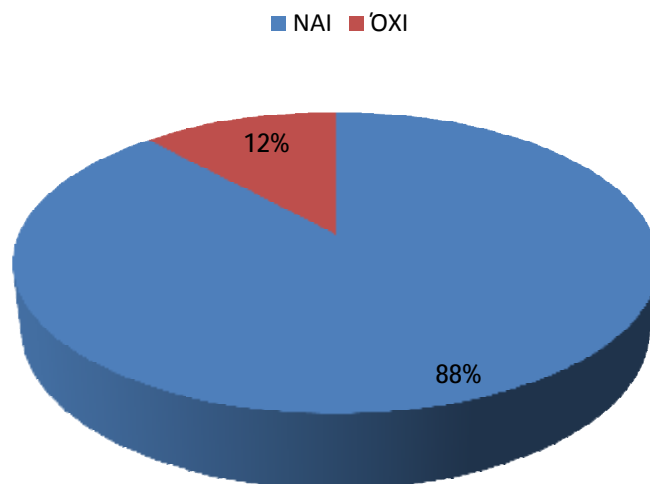
ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Υπάρχει ημερομηνία και ώρα δημοσίευσης των άρθρων ;

Σημαντική πληροφορία είναι και η αναγραφόμενη ημερομηνία και αρκετές φορές η ώρα δημοσίευσης του άρθρου ώστε ο αναγνώστης ή ο επισκέπτης του κάθε δικτυακού τόπου να γνωρίζει αμέσως αν το άρθρο που διαβάζει ή έχει σκοπό να διαβάσει είναι επίκαιρο δηλαδή μια πληροφορία που μόλις έχει αναρτηθεί. Σε αυτό παίζει σημαντικό ρόλο και η αναγραφή των στοιχείων της ώρας γιατί ο σκοπός των ειδησεογραφικών ιστοτόπων είναι η είδηση της “τελευταίας στιγμής”.

Αν και αποτελεί μία σημαντική λειτουργία και πληροφορία, από την έρευνα διαπιστώθηκε ότι από τις οχτώ ιστοσελίδες που αξιολογήθηκαν το 88% των ατόμων που ερωτήθηκαν απάντησαν ότι αναγράφονται η ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων καθώς και η ακριβή ώρα, ενώ μόλις το 12% ότι δεν παρέχουν αυτή τη πληροφορία.

Πίνακας 4: Ημερομηνία και Ώρα Δημοσίευσης



ΕΡΩΤΗΣΗ 5

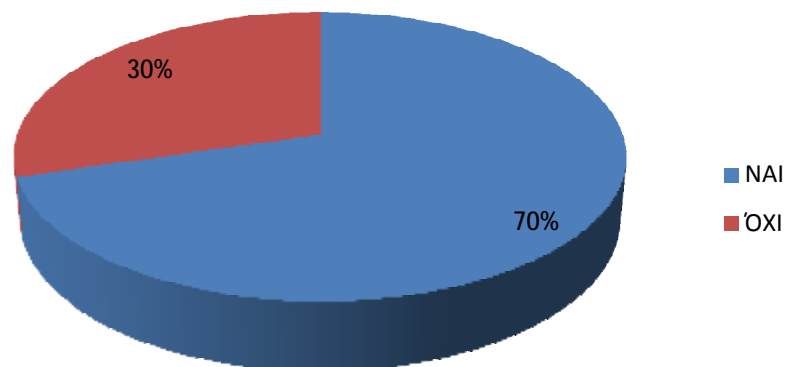
Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;

Η ημερομηνία ενημέρωσης (last update) αποτελεί μία σημαντική παράμετρο και πληροφορία μίας ιστοσελίδας ή ενός δικτυακού τόπου, καθώς με αυτό τον τρόπο ο κάθε χρήστης/επισκέπτης μίας ιστοσελίδας γνωρίζει πότε ανανεώθηκε και πότε προστέθηκαν πληροφορίες για τελευταία φορά.

Η αναφορά αυτή πρέπει να βρίσκεται στην αρχική σελίδα/Home Page κάθε δικτυακού τόπου ώστε να γίνεται αντιληπτή από όλους τους επισκέπτες.

Από το πλήθος των χρηστών που πήραν μέρος στην έρευνα το 70% βρήκε ότι υπάρχει ημερομηνία ενημέρωσης ενώ το 30 % δεν εντόπισε καμία τέτοια αναφορά.

Πίνακας 5: Ημερομηνία Τελευταίας Ενημέρωσης



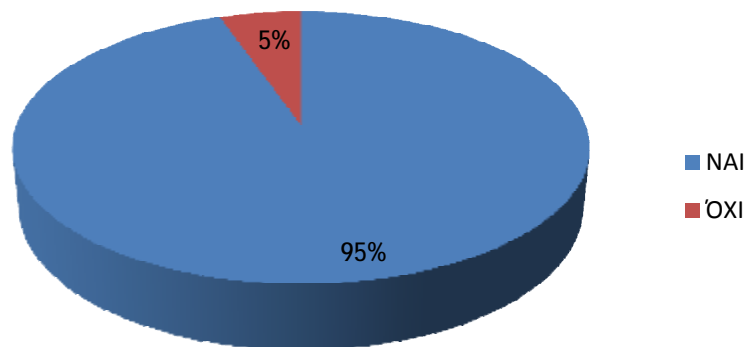
ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;

Η ερώτηση αυτή έχει ως σκοπό να διαπιστώσει αν ο δικτυακός τόπος προσφέρει στους χρήστες μία εύχρηστη λειτουργία αναζήτησης, η οποία θα τους βοηθήσει κατά την πλοήγηση τους στον δικτυακό τόπο. Η έρευνα απέδειξε το μεγαλύτερο ποσοστό των ειδησεογραφικών δικτυακών τόπων παρέχει μία εύχρηστη λειτουργία αναζήτησης στους χρήστες του διαδικτύου και συγκεκριμένα το **95%** των ερωτηθέντων βρήκαν την λειτουργία αναζήτησης, σε αντίθεση με το μόλις **5%** που δεν βρήκε τη δυνατότητα αναζήτησης.

Με τη λειτουργία της αναζήτησης κάθε χρήστης μπορεί πληκτρολογώντας κάποιες λέξεις κλειδιά να αναζητήσει με συγκεκριμένο τρόπο αυτό που ψάχνει χωρίς να χρειάζεται να εξερευνήσει όλο το δικτυακό τόπο, κάτι που μπορεί μερικές φορές να είναι χρονοβόρο. Έτσι με την λειτουργία της αναζήτησης κάθε χρήστης μπορεί να ανακτήσει εύκολα και γρήγορα αυτό που ψάχνει.

Πίνακας 6:Λειτουργία Αναζήτησης



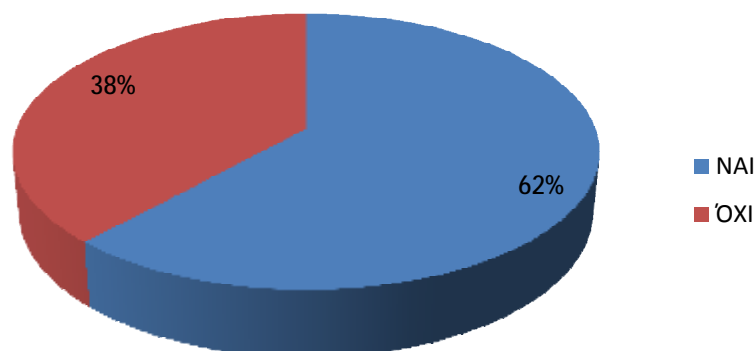
ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;

Η ερώτηση αυτή αναφέρεται στην δομή ενός δικτυακού τόπου η οποία θα πρέπει να είναι σχεδιασμένη και διαμορφωμένη με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε ο χρήστης να γνωρίζει ανά πάσα στιγμή σε ποιο σημείο βρίσκεται, καθώς ακόμη από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί.

Η ερώτηση αυτή εξέτασε την δομή των 8 ειδησεογραφικών ιστοτόπων, με την ματιά 35 χρηστών διαφορετικών ηλικιών μόρφωσης και πείρας στο διαδίκτυο, όπου διαπιστώθηκε, ότι σε ένα μέτριο ποσοστό της τάξεως του **62%** των χρηστών οι δικτυακοί τόποι έχουν μία σωστά οργανωμένη δομή αφού έβλεπαν την ακριβή τους διαδρομή στην ιστοσελίδα, ενώ σε ποσοστό **38%** των χρηστών δεν γνώριζε την τρέχουσα θέση τους. Άρα η δομή ορισμένων ιστοσελίδων παρουσιάζει αρκετές ελλείψεις.

Πίνακας 7: Ένδειξη Τρέχουσας Τοποθεσίας

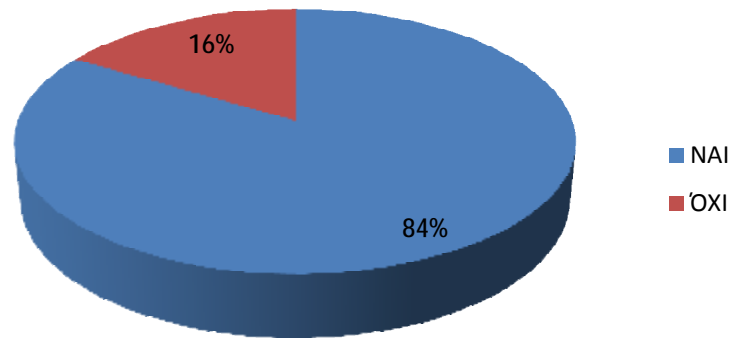


ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;

Σκοπός της ερώτησης αυτής είναι να εξετάσει αν υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε επιμέρους ιστοσελίδα ενός δικτυακού τόπου, η οποία συνήθως μπορεί να γίνει με τις εξής επιλογές Αρχική Σελίδα/Home, Έξοδος/Exit που βρίσκονται κυρίως στο επάνω μέρος μίας ιστοσελίδας. Σε ποσοστό **84%** οι χρήστες των δικτυακών τόπων απάντησαν πως εντόπισαν ένα σαφές σημείο εξόδου δείχνοντας ότι στην πλειοψηφία οι ιστοσελίδες συμβάλλουν στην καλύτερη πλοήγηση του χρήστη, ενώ το **16%** δεν εντόπισε αυτή τη λειτουργία.

Πίνακας 8: Ένδειξη Σημείου Εξόδου

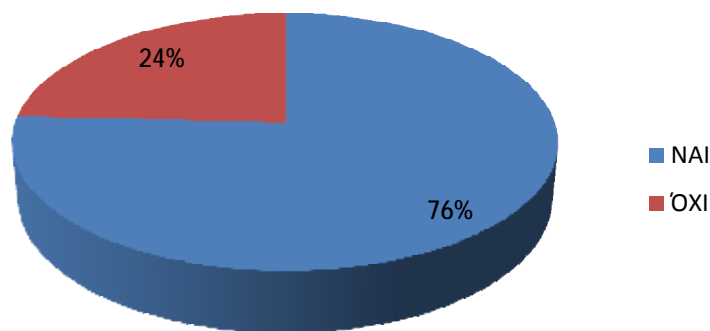


ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;

Η ερώτηση αυτή αναφέρεται στις εφαρμογές που εκκινούνται από ένα δικτυακό τόπο και οι οποίες μπορεί να είναι video, αρχεία κειμένου (π.χ. αρχεία pdf) καθώς και η σύνδεση σε άλλες ιστοσελίδες μέσω συνδέσμων. Σκοπός της ερώτησης είναι να διαπιστώσει αν όλες αυτές οι εφαρμογές μπορούν να ακυρωθούν εύκολα από τον χρήστη χωρίς να τον επηρεάζουν κατά την πλοήγηση του στον δικτυακό τόπο. Σε ποσοστό 76% των χρηστών απάντησαν ότι κατάφερα να ακυρώσουν τέτοιου είδους αρχεία ενώ το 24% δεν τα κατάφερε.

Πίνακας 9: Ακύρωση Εφαρμογών Εκκίνησης



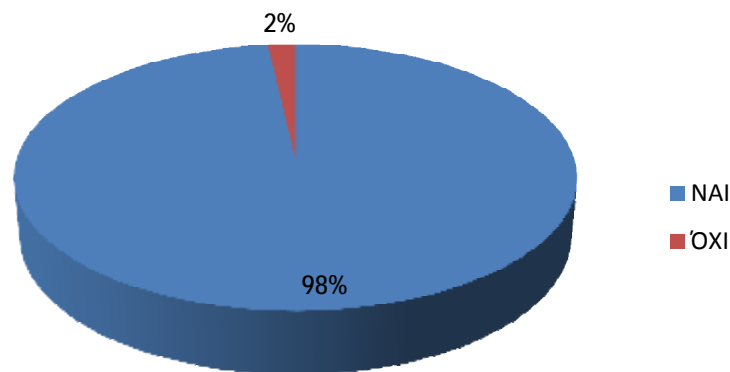
ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;

Η ερώτηση αυτή έχει ως σκοπό να διαπιστώσει αν η γλώσσα που χρησιμοποιούν οι ειδησεογραφικοί δικτυακοί τόποι είναι απλή, χωρίς να χρησιμοποιείται ειδική ορολογία και λεξιλόγιο προκειμένου κάθε χρήστης να μπορεί εύκολα να κατανοήσει το περιεχόμενο και τις πληροφορίες που δημοσιεύουν. Ειδικά αναφέρεται στον χρήστη, ο οποίος μπορεί να επισκέπτεται για πρώτη φορά κάποιον από αυτούς τους δικτυακούς τόπους.

Σε ποσοστό **98%** των χρηστών απάντησαν θετικά στην ερώτηση σχετικά με το αν η γλώσσα που χρησιμοποιούν οι συγκεκριμένες ιστοσελίδες είναι απλή ενώ μόλις το 2% απάντησε αρνητικά. Αυτό φυσικά έχει να κάνει και με το περιεχόμενο των 8 ιστοσελίδων που διαφέρουν μεταξύ τους.

Πίνακας 10:Γλώσσα



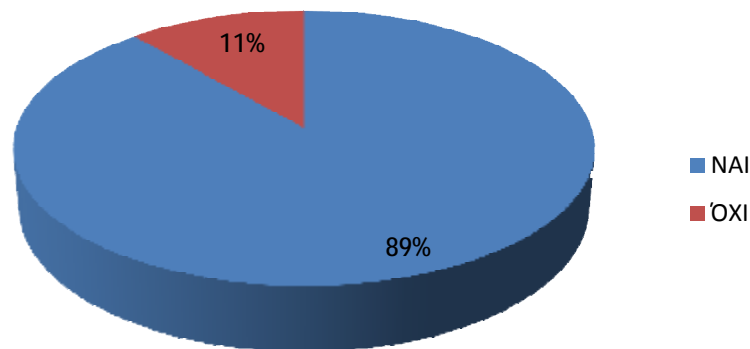
ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;

Σκοπός της ερώτησης είναι να διαπιστωθεί αν οι εικόνες αλλά και οι σύνδεσμοι που περιέχουν οι ιστοσελίδες παρέχουν περιγραφικό κείμενο με τη ουσία του θέματος που παρουσιάζουν. Η συγκεκριμένη παράμετρος είναι απαραίτητη προϋπόθεση στη δομή μιας ιστοσελίδας καθώς είναι χρήσιμη σε όλους τους χρήστες αλλά απαραίτητη κυρίως σε άτομα με προβλήματα ακοής ή όρασης καθώς τοποθετώντας το δείκτη του ποντικιού θα γίνει περιγραφή του περιεχομένου. Αυτή η κίνηση θα αποτρέψει τυχόν σύγχυση του χρήστη και θα κάνει την πλοήγησή του πιο άνετη.

Από το σύνολο των χρηστών το 89% απάντησε πως οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο και τους φάνηκε χρήσιμο κατά την πλοήγηση ενώ το 11% δεν εντόπισε περιγραφικό κείμενο.

Πίνακας 11:Περιγραφικό Κείμενο



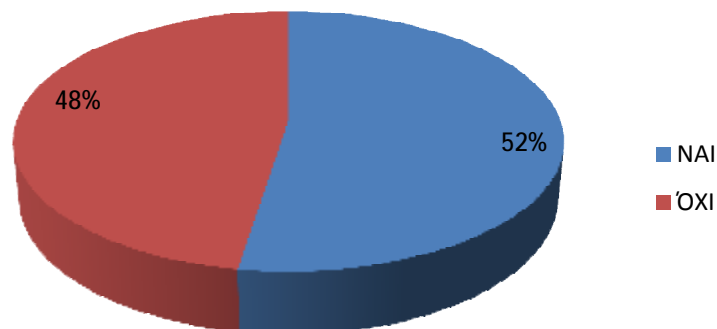
ΕΡΩΤΗΣΗ 12

Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;

Ο στόχος της της ερώτησης αυτής είναι να ερευνήσουμε εάν κατά την πλοήγηση των χρηστών υπάρχουν στοιχεία που τον αποπροσανατολίζουν από το σκοπό της εύρεσης των πληροφοριών π.χ. άνοιγμα δεύτερου παραθύρου σε περιεχόμενο που δεν έχει επιλέξει ο ίδιος ή εάν στο background ενεργοποιείται απρόσμενα και αθέλητα κάποιο βίντεο διαφήμισης ή ένα αρχείου ήχου που δεν έχουν επιλέξει κ.ά.

Το ποσοστό του 52% των χρηστών απάντησαν πως εντόπισαν στοιχεία που τους αποπροσανατόλιζαν από την εύρεση των πληροφοριών σε αντίθεση με το 48% των χρηστών που δεν αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα.

Πίνακας 12:Αποπροσανατολισμός



ΕΡΩΤΗΣΗ 13

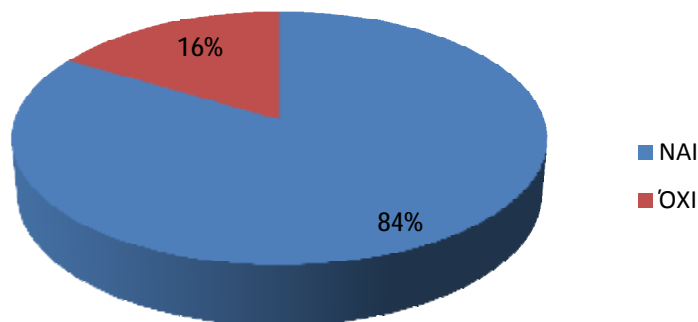
Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;

Αρκετές ιστοσελίδες του διαδικτύου υποστηρίζονται από συγκεκριμένους φυλλομετρητές.

Το αποτέλεσμα αυτού είναι η σύγχυση και η απόκλιση των χρηστών. Σκοπός της ερώτησης είναι να ερευνήσουμε αν συμβαίνει και σε τι ποσοστό των χρηστών στις συγκεκριμένες 8 ιστοσελίδες.

Το 84% έναντι του 16% των χρηστών απάντησαν ότι οι ιστοσελίδες υποστηρίζονται από "κοινούς" φυλλομετρητές (Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.)

Πίνακας 13:Φυλλομετρητές



ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;

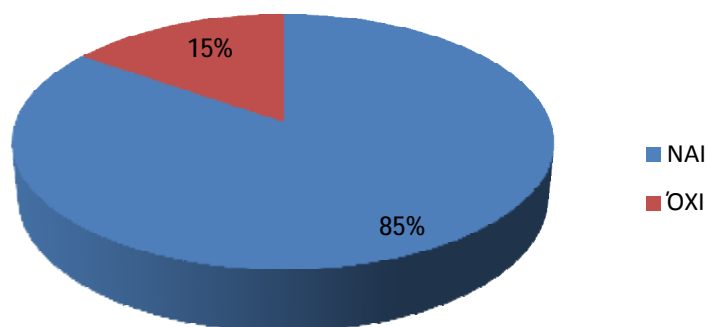
Η ερώτηση αυτή αναφέρεται στην εικόνα που αποκομίζει ο μέσος χρήστης κατά την επίσκεψη του σ' ένα δικτυακό τόπο. Η συνολική εικόνα αποτελεί ένα συνδυασμό χαρακτηριστικών που λαμβάνει υπόψη ένας χρήστης κατά την πρόσβαση του σε μία ιστοσελίδα/δικτυακό τόπο ειδησεογραφικού περιεχομένου. Τα χαρακτηριστικά αυτά μπορούν να χωριστούν στις εξής γενικές κατηγορίες:

- § Υπηρεσίες και λειτουργίες
- § Δομή και πλοήγηση
- § Ακρίβεια και εγκυρότητα του περιεχομένου
- § Σχεδιασμός και εμφάνιση του δικτυακού τόπου

Σε ποσοστό **85%** των χρηστών αποκομίζουν θετική και ικανοποιητική εικόνα για τους δικτυακούς τόπους που αξιολογήθηκαν, καθώς οι περισσότεροι από αυτούς αποτελούν συνδυασμό όλων των παραπάνω χαρακτηριστικών.

Το ποσοστό αυτό δείχνει πως τα τελευταία χρόνια η ανάπτυξη του διαδικτύου και των υπηρεσιών του επηρέασε θετικά και τον κλάδο της δημοσιογραφίας, τα οποία αξιοποίησαν με το καλύτερο δυνατό τρόπο όλες αυτές τις υπηρεσίες για να δημιουργήσουν σωστούς δικτυακούς τόπους για τους χρήστες του διαδικτύου. Τέλος, είναι πολύ σημαντικό ένας χρήστης να αποκομίσει θετική εικόνα για ένα δικτυακό τόπο γιατί τότε θα επιδιώξει να τον επισκεφθεί ξανά στο μέλλον.

Πίνακας 14:Συνολική Εικόνα



5.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

5.3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην ενότητα αυτή θα γίνει η ανάλυση της προσβασιμότητας που προσφέρουν στα άτομα με ειδικές ανάγκες, οι αρχικές σελίδες/ homepage των ειδησεογραφικών ιστοτόπων. Ο έλεγχος της προσβασιμότητας έγινε με την online έκδοση του εργαλείου προσβασιμότητας Web Accessibility Evaluation Tools (WAVE), το οποίο μπορεί να το χρησιμοποιήσει οποιοσδήποτε χωρίς χρέωση μέσω της ιστοσελίδας <http://wave.webaim.org/>. Θα αναφερθούν και θα αναλυθούν μόνο τα κύρια λάθη προσβασιμότητας τα οποία εμφανίζονται και επισημαίνονται από το WAVE με κόκκινο χρώμα (red icons) και που θα πρέπει να διορθωθούν προκειμένου οι ιστοσελίδες του να είναι προσβάσιμες από τα άτομα με αναπηρίες.

5.3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΦΑΛΜΑΤΩΝ

ERRORS

- Missing alternative text


Το λάθος αυτό αναφέρεται στην έλλειψη εναλλακτικού κειμένου (alternative text) σε μία εικόνα. Το εναλλακτικό κείμενο αποτελεί μία πολύ σημαντική παράμετρο προκειμένου μία ιστοσελίδα να κριθεί ως προσβάσιμη από τα άτομα με αναπηρίες. Συγκεκριμένα πρόκειται για μία σύντομη περιγραφή της εικόνας που δημοσιεύεται σε ένα δικτυακό τόπο. Το εναλλακτικό κείμενο περιγράφει την εικόνα, έτσι ώστε τα άτομα που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα όρασης και χρησιμοποιούν αναγνώστες οθόνης, να μπορούν μέσω αυτής της περιγραφής να διαπιστώσουν τι απεικονίζει η κάθε εικόνα. Η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου αποτελεί σοβαρό εμπόδιο προσβασιμότητας καθώς δυσχεραίνει την προσβασιμότητα των ατόμων με προβλήματα όρασης. Ειδικότερα το εναλλακτικό κείμενο συμβάλλει στα εξής:

Μπορεί να διαβαστεί από αναγνώστες οθόνης κάνοντας με αυτό τον τρόπο το περιεχόμενο και την λειτουργία της εικόνας προσβάσιμα από άτομα με προβλήματα όρασης

Εμφανίζεται στην θέση των εικόνων στους φυλλομετρητές που δεν υποστηρίζουν την εμφάνιση εικόνων, ή εμφανίζεται όταν ο χρήστης έχει επιλέξει να μην εμφανίζονται στην οθόνη του εικόνες

Παρέχει την σημασιολογική έννοια και περιγραφή των εικόνων που μπορούν να διαβαστούν από μηχανές αναζήτησης ή χρησιμοποιείται για να καθορίσει το περιεχόμενο μίας εικόνας


Από όλα τα παραπάνω διαπιστώνεται η σημασία και η σπουδαιότητα ύπαρξης εναλλακτικού κειμένου σε μία εικόνα καθώς και σε άλλα αντικείμενα π.χ. σχεδιαγράμματα, πίνακες, χάρτες κ.α., έτσι ώστε τα άτομα με αναπηρίες να μπορούν να έχουν πρόσβαση στις εικόνες και στο περιεχόμενό τους.

Στο WAVE η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου (Missing Alternative Text) σε μία εικόνα αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Linked image missing alternative text

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου αποτελεί μία σημαντική παράμετρο για την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρίες. Στην συγκεκριμένη περίπτωση το λάθος αυτό αναφέρεται σε εικόνες οι οποίες βρίσκονται μέσα σε έναν σύνδεσμο (link) και οι οποίες δεν συνοδεύονται από ένα εναλλακτικό κείμενο το οποίο να επεξηγεί την εικόνα ή την λειτουργία του συνδέσμου, προκειμένου οι χρήστες να γνωρίζουν


τον σκοπό του κάθε συνδέσμου και της κάθε εικόνας. Από την έρευνα διαπιστώθηκε ότι σε ποσοστό 100% οι ιστοσελίδες παρουσιάζουν έλλειψη εναλλακτικού κειμένου σε μία «συνδεδεμένη» (linked) εικόνα.

Στο WAVE η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου σε μία «συνδεδεμένη» εικόνα (Linked Image Missing Alternative Text) αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Image button missing alternative text

Το λάθος αυτό αναφέρεται σε εικόνα που πατώντας τη μεταφέρεσαι σε άλλη σελίδα δεν περιέχει εναλλακτικό κείμενο με αποτέλεσμα ένα άδαιο σύνδεσμο .


Οι εικόνες που είναι το μόνο πράγμα μέσα σε μια σχέση πρέπει να έχει περιγραφικό εναλλακτικό κείμενο . Αν μια εικόνα είναι μέσα σε ένα σύνδεσμο που δεν περιέχει κείμενο και η εικόνα δεν παρέχει εναλλακτικό κείμενο , ένα πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης δεν έχει περιεχόμενο να παρουσιάσει στο χρήστη σχετικά με τη λειτουργία του συνδέσμου .

Στο WAVE το Image button missing alternative text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Image map area missing alternative text

Το Εναλλακτικό κείμενο δεν περιέχεται για μια περιοχή της εικόνας χάρτη (hot spot) .


Οι περιοχές εικόνας χάρτη ή τα σημεία που κάνουμε κλικ παρέχουν σημαντικές λειτουργίες που πρέπει να παρέχονται σε εναλλακτικά κειμένου . Χωρίς εναλλακτικό κείμενο , η λειτουργία της περιοχής δεν είναι διαθέσιμη στους χρήστες ανάγνωσης οθόνης ή όταν οι εικόνες δεν είναι διαθέσιμες .

Στο WAVE το Image map area alternative text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Missing form label


Ένα στοιχείο ελέγχου φόρμας δεν έχει αντίστοιχη ετικέτα .

Εάν ένα στοιχείο ελέγχου φόρμας δεν σχετίζεται σωστά με την ετικέτα κειμένου , τη λειτουργία ή το σκοπό της εν λόγω ελέγχου φόρμας δεν θα μπορούν να παρουσιάζονται στην οθόνη ανάγνωσης των χρηστών . Τα form labels παρέχει επίσης ορατές περιγραφές και μεγαλύτερες στόχους κλικαρίσματος για τις μορφές ελέγχου. Στο WAVE το Missing form

label αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Page refreshes or redirects

Η σελίδα πρόκειται να αλλάξει αυτόματα τη θέση ή να ανανεώσει τη χρήση < meta > tag . Οι σελίδες που αυτόματα αλλάζουν θέση ή να ανανεώνονται θέτουν σημαντικά ζητήματα ευχρηστίας , ιδιαίτερα για τον αναγνώστη οθόνης και των χρηστών του πληκτρολογίου.

Στο WAVE το Page refreshes or redirects αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Empty link


Το λάθος αυτό αναφέρεται σε όλες τις συνδέσεις οι οποίες δεν περιέχουν κείμενο. Όταν ο σύνδεσμος είναι κενός οι αναγνώστες οθόνης επιστρέφουν στον σύνδεσμο URL, κάτι που πολλές φορές δεν είναι χρήσιμο. Το κείμενο έχει ως σκοπό να περιγράψει την λειτουργία και τον σκοπό του συνδέσμου, έτσι ώστε ο χρήστης να γνωρίζει που θα τον οδηγήσει ο κάθε σύνδεσμος, κάτι που θα τον βοηθήσει στην πλοήγηση του σε έναν δικτυακό τόπο. Σε

ποσοστό 87 % οι ιστοσελίδες εμφανίζουν κενούς συνδέσμους σε αντίθεση με το 13 % που δεν εμφανίζουν αυτό το λάθος προσβασιμότητας.

Στο WAVE ο κενός σύνδεσμος (Empty Link) αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Empty button

Ένα κουμπί είναι κενό ή δεν έχει κείμενο . Κατά την πλοήγηση σε ένα κουμπί , το περιγραφικό κείμενο πρέπει να παρουσιαστεί, στην οθόνη ανάγνωσης των χρηστών, να φανεί λειτουργία του κουμπιού .

Στο WAVE το Empty button αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Marquee

Ένα < marquee > στοιχείο είναι παρόν . Ένα marquee στοιχείο παρουσιάζει κυλιόμενο κείμενο που ο χρήστης δεν μπορεί να σταματήσει . Το κινούμενο περιεχόμενο μπορεί να αποσπά την προσοχή και να προκαλέσει σύγχυση στους χρήστες, ιδιαίτερα για εκείνους με ορισμένες νοητικές αναπηρίες .

Στο WAVE το < marquee > στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Empty heading

Ένας τίτλος δεν περιέχει περιεχόμενο. Ορισμένοι χρήστες , ειδικά το πληκτρολόγιο και το πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης , συχνά περιηγούνται ανά κατηγορία στοιχείων. Ένας άδειος τίτλος, δεν θα παρουσιάσει καμία πληροφορία και μπορεί να προκληθεί σύγχυση .

Στο WAVE το Empty heading στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Document language missing

Η γλώσσα του εγγράφου δεν έχει εντοπιστεί . Ο εντοπισμός της γλώσσα της σελίδας επιτρέπει στους αναγνώστες οθόνης να διαβάσουν το περιεχόμενο στην κατάλληλη γλώσσα . Επίσης, διευκολύνει την αυτόματη μετάφραση του περιεχομένου .

Στο WAVE το Document language missing στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Spacer image missing alternative text


Μια εικόνα διάταξη αποστάτη (η οποία θα πρέπει να έχει μηδενική / άδειο εναλλακτικό κείμενο) δεν έχει ένα χαρακτηριστικό alt .ΝΟι Spacer εικόνες που χρησιμοποιούνται για τη διατήρηση διάταξης . Δεν μεταφέρουν το περιεχόμενο και θα πρέπει να δοθεί null / άδειο εναλλακτικό κείμενο (alt = ""), έτσι δεν παρουσιάζονται στους χρήστες και αγνοούνται από τους αναγνώστες οθόνης .

Στο WAVE το Spacer image missing alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

ALERTS

- A nearby image has the same alternative text

Δύο κοντινές εικόνες μεταξύ τους έχουν το ίδιο εναλλακτικό κείμενο . Όταν δύο εικόνες έχουν το ίδιο εναλλακτικό κείμενο , αυτό συχνά προκαλεί απώλεια ή δείχνει λανθασμένο εναλλακτικό κείμενο .

Στο WAVE το A nearby image has the same alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Unlabeled form element with title

Ένα στοιχείο ελέγχου φόρμας δεν έχει ετικέτα , αλλά έχει έναν τίτλο . Η τιμή του χαρακτηριστικού τίτλου για μη επισημασμένη φόρμα ελέγχου θα παρουσιαστεί στην οθόνη ανάγνωσης χρηστών . Ωστόσο , ένα σωστό text label παρέχει καλύτερη χρηστικότητα και προσβασιμότητα και θα πρέπει να χρησιμοποιείται , εκτός αν ο σκοπός του ελέγχου φόρμας είναι διαισθητικός χωρίς ετικέτα.

Στο WAVE το Unlabeled form element with title στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο



- Justified text

Δικαιολογήστε πλήρως το κείμενο που παρουσιάζεται . Μεγάλα τμήματα του στοιχισμένου κείμενου μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την αναγνωσιμότητα και οφείλεται σε διάφορες λέξεις / απόσταση γραμμάτων που ρέουν μέσα από το κείμενο. Στο WAVE το Justified text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Redundant alternative text

Το εναλλακτικό κείμενο για μια εικόνα είναι η ίδια όπως κοντά ή δίπλα κείμενο .


Εναλλακτικό κείμενο που είναι το ίδιο με το κοντινό ή παρακείμενα κείμενο θα παρουσιαστεί πολλές φορές για την διαλογή αναγνώστες ή όταν οι εικόνες δεν είναι διαθέσιμες.

Στο WAVE το Redundant alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο



- Long alternative text

Μια εικόνα έχει πολλούς χαρακτήρες εναλλακτικού κείμενου . Το εναλλακτικό κείμενο θα πρέπει να είναι σύντομο , αλλά περιγραφικό για το περιεχόμενο και τη λειτουργία μιας εικόνας . Μακρά εναλλακτικό κείμενο (πάνω από περίπου 100 χαρακτήρες) συχνά δείχνει εξωγενείς περιεχόμενο ή περιεχόμενο που δεν είναι διαθέσιμο για βλέποντες χρήστες παρουσιάζεται .

Στο WAVE το Long alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Fieldset missing legend

Ένα fieldset legend παρουσιάζει μια περιγραφή των στοιχείων μορφής μέσα σε ένα σύνολο πεδίων και είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για τους χρήστες ανάγνωσης οθόνης . Θα πρέπει να προβλεφθεί το legend , ένα υψηλότερο επίπεδο περιγραφή είναι απαραίτητο για τις ομάδες των πλαισίων ελέγχου , κουμπιά επιλογής , ή άλλα στοιχεία ελέγχου φόρμας .

Στο WAVE το Fieldset missing legend στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Suspicious link text

Ο σύνδεσμος κείμενο περιέχει ξένα κείμενο ή δεν έχει νόημα έξω από το πλαίσιο. Συνδέσεις, οι οποίες συχνά διαβάζονται έξω από το πλαίσιο , θα πρέπει να περιγράφουν με σαφήνεια τον προορισμό ή τη λειτουργία του συνδέσμου . Διφορούμενο κείμενο , κείμενο που δεν έχει νόημα έξω από το πλαίσιο και άγνωστο κείμενο (όπως " κάντε κλικ εδώ") μπορεί να προκαλέσει σύγχυση και πρέπει να αποφεύγονται .

Στο WAVE το Suspicious link text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Flash

Το περιεχόμενο flash , αν δεν είναι εξουσιοδοτημένο να είναι προσβάσιμο, θα εισαγάγει συνήθως σημαντικά θέματα προσβασιμότητας .

Στο WAVE το Flash αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Device dependent event handler.

Τα γεγονότα JavaScript σε χρήση δεν φαίνεται να είναι προσβάσιμα με χρήση ποντικίου αλλά και με πληκτρολόγιο . Για να είναι πλήρως προσβάσιμα , πρέπει να είναι ανεξάρτητα από τη συσκευή .

Στο WAVE το Device dependent event handler αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Skipped heading level

Οι Επικεφαλίδες παρέχουν δομή του εγγράφου και διευκολύνουν την πλοήγηση του πληκτρολογίου από τους χρήστες της υποστηρικτικής τεχνολογίας . Αυτοί οι χρήστες μπορεί να μπερδεύουν ή η εμπειρία πλοήγησης να γίνεται δύσκολη όταν οδεύουμε σε επίπεδα που παραλείπονται.

Στο WAVE το Skipped heading level αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Missing first level heading

Οι Επικεφαλίδες διευκολύνουν την πλοήγηση στη σελίδα για τους χρήστες. Παρέχουν επίσης σημασιολογικό και οπτικό νόημα και τη δομή του εγγράφου . Μια πρώτη κατηγορία επίπεδου (< h1 >) πρέπει να είναι παρούσα σε όλες σχεδόν τις σελίδες . Θα πρέπει να περιέχει τον πιο σημαντικό τίτλο στη σελίδα (γενικά ο τίτλος του εγγράφου) .

Στο WAVE το Missing first level heading αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Broken same-page link

Ένας σύνδεσμος σε άλλη θέση εντός της σελίδας υπάρχει αλλά δεν έχει αντίστοιχο στόχο . Ένας σύνδεσμος για να μεταβείτε σε άλλη θέση εντός της σελίδας βοηθά τους χρήστες στην πλοήγηση της ιστοσελίδας , αλλά μόνο αν υπάρχει ο στόχος σύνδεσμος .

Στο WAVE το Broken same-page link στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Redundant link

Ο παρακείμενος συνδέσμος πάει στην ίδια διεύθυνση URL . Όταν ο παρακείμενος σύνδεσμος πάει στην ίδια θέση (όπως μια συνδεδεμένη εικόνα προϊόντος και ένας παρακείμενος σύνδεσμος προϊόντος με το ίδιο όνομα πηγαίνουν στην ίδια σελίδα του προϊόντος) αυτό οδηγεί σε πρόσθετα πλοήγησης και την επανάληψη για τους χρήστες πληκτρολόγιου και χρήστες με ανάγνωση οθόνης.

Στο WAVE ο παρακείμενος σύνδεσμος αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Noscript element

Ένα < noscript > στοιχείο είναι παρών . Περιεχόμενο μέσα σε < noscript > παρουσιάζεται αν το JavaScript είναι απενεργοποιημένο . Επειδή σχεδόν όλοι οι χρήστες (συμπεριλαμβανομένων των χρηστών της ανάγνωσης οθόνης και άλλες βοηθητικές τεχνολογίες) έχει την JavaScript ενεργοποιημένη , < noscript > δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να παρέχει μια προσιτή έκδοση του απρόσιτα σενάρια περιεχομένου .

Στο WAVE το Noscript element αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Accesskey

Ένα accesskey χαρακτηριστικό είναι παρών . Το accesskey παρέχει έναν τρόπο να ορίσετε πλήκτρα συντόμευσης για τα στοιχεία της ιστοσελίδας . Η προσιτότητα συχνά έρχονται σε σύγκρουση με τα πλήκτρα συντόμευσης του χρήστη ή υποστηρικτικής τεχνολογίας και θα πρέπει να αποφεύγεται ή να εφαρμόζεται με προσοχή .

Στο WAVE το Accesskey στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Tabindex

Μια θετική τιμή tabindex είναι παρούσα . Οι τιμές tabindex 1 ή μεγαλύτερη καθορίζετε μια ρητή καρτέλα / σειρά πλοήγησης για τα στοιχεία της σελίδας . Επειδή τροποποιεί την προεπιλεγμένη σειρά της καρτέλα , προκαλώντας σύγχυση και να οδηγώντας σε μειωμένη προσβασιμότητα του πληκτρολόγιο , θα πρέπει να αποφεύγεται .

Στο WAVE το Tabindex στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Very small text

Το κείμενο είναι πολύ μικρό .Κείμενο το οποίο είναι πολύ μικρό , είναι δύσκολο να διαβαστεί, ιδιαίτερα για εκείνους με χαμηλή όραση .

Στο WAVE το Very small text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Underlined text


Υπογραμμισμένο κείμενο είναι παρών . Η υπογράμμιση σχεδόν παντού υποδεικνύει συνδεδεμένο κείμενο . Εξετάστε την αφαίρεση της υπογράμμισης από το μη –συνδεδεμένο κείμενο . Άλλα στυλ (π.χ. , έντονα ή πλάγια γράμματα) μπορούν να χρησιμοποιηθεί για να διαφοροποιήσουν το κείμενο .

Στο WAVE το Underlined text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Redundant title text


Χαρακτηριστικός τίτλος κείμενο είναι το ίδιο με το κείμενο ή το εναλλακτικό κείμενο. Η τιμή του χαρακτηριστικού τίτλου χρησιμοποιείται για την παροχή συμβουλευτικών πληροφοριών .

Συνήθως εμφανίζεται όταν οι χρήστες αιωρούν το ποντίκι πάνω από ένα στοιχείο .Οι συμβουλευτικές πληροφορίες που παρουσιάζονται δεν πρέπει να είναι ταυτόσημες ή παρόμοιες με το κείμενο στοιχείο ή το εναλλακτικό κείμενο .

Στο WAVE το Redundant title text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Suspicious alternative text

Το εναλλακτικό κείμενο είναι πιθανό ανεπαρκές ή περιέχει άσχετες πληροφορίες. Αν το εναλλακτικό κείμενο για μια εικόνα δεν παρέχει το ίδιο περιεχόμενο ή πληροφορίες που μεταφέρονται από την εικόνα , ότι το περιεχόμενο δεν θα είναι διαθέσιμο στους χρήστες αναγνώσης οθόνης και όταν οι εικόνες δεν είναι διαθέσιμες.

Στο WAVE το Suspicious alternative text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Orphaned form label


Μια ετικέτα μορφή είναι παρούσα , αλλά δεν είναι σωστά συνδεδεμένη με ένα στοιχείο ελέγχου φόρμας. Ένα λάθος που σχετίζεται με την ετικέτα δεν παρέχει λειτουργικότητα ή πληροφορίες σχετικά με τον έλεγχο εντύπου για το χρήστη . Αυτό συνήθως δείχνει μια κωδικοποίηση ή άλλα ζητήματα επισήμανσης μορφής.

Στο WAVE το Orphaned form label αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

FEATURES


- Alternative text

Το εναλλακτικό κείμενο μιας εικόνας είναι παρών. Το εναλλακτικό κείμενο παρουσιάζει το περιεχόμενο ή τη λειτουργία μιας εικόνας σε χρήστες ανάγνωσης οθόνης ή σε άλλες περιπτώσεις όπου οι εικόνες δεν μπορεί να φανούν ή δεν είναι διαθέσιμες.

Στο WAVE το Alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Null or empty alternative text

Το εναλλακτικό κείμενο είναι null ή κενό (alt = "") . Αν μια εικόνα δεν μεταφέρει το περιεχόμενο ή εάν το περιεχόμενο της εικόνας μεταφέρεται αλλού (όπως σε μια λεζάντα ή κοντά σε κείμενο) , η εικόνα θα πρέπει να έχει κενά / null εναλλακτικό κείμενο (alt = "") για να διασφαλιστεί ότι θα αγνοηθεί από έναν αναγνώστη οθόνης και κρύβεται όταν οι εικόνες είναι απενεργοποιημένες ή δεν είναι διαθέσιμες .

Στο WAVE Null or empty alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Null or empty alternative text on spacer

Το εναλλακτικό κείμενο είναι null ή κενό (alt = "") σε μια εικόνα spacer. Οι Spacer εικόνες χρησιμοποιούνται για τον έλεγχο της διάταξης ή της τοποθέτησης . Επειδή δεν μεταφέρω το περιεχόμενο , θα πρέπει να δοθεί άδειο / null εναλλακτικό κείμενο (alt = "") για να διασφαλίσει ότι το περιεχόμενο δεν παρουσιάζεται στους χρήστες ανάγνωσης οθόνης και κρύβεται όταν οι εικόνες είναι απενεργοποιημένες ή δεν είναι διαθέσιμες .

Στο WAVE Null or empty alternative text on spacer στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- **Linked image with alternative text**

Το εναλλακτικό κείμενο είναι παρών για μια εικόνα που είναι μέσα σε ένα σύνδεσμο . Συμπεριλαμβανομένων του κατάλληλου εναλλακτικού κείμενου σε μια εικόνα μέσα σε ένα σύνδεσμο εξασφαλίζει ότι η λειτουργία και ο σκοπός του συνδέσμου και το περιεχόμενο της εικόνας είναι διαθέσιμες στους χρήστες ανάγνωσης οθόνης ή όταν οι εικόνες δεν είναι διαθέσιμες .

Στο WAVE το Linked image with alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- **Image map with alt attribute**

Ένα χαρακτηριστικό alt είναι παρών για μια εικόνα που έχει hot spots . Αν μια εικόνα που χρησιμοποιεί ένα χάρτη εικόνας παρέχει περιεχόμενο ή μια λειτουργία που δεν είναι ήδη διαθέσιμες μέσω των hot spots (και τις αντίστοιχες εναλλακτικές κείμενά τους) , οι πληροφορίες αυτές πρέπει να είναι χαρακτηριστικό alt της εικόνας , προκειμένου αυτή να είναι διαθέσιμη στους χρήστες ανάγνωσης οθόνης ή όταν οι εικόνες δεν είναι διαθέσιμες.

Στο WAVE το Image map with alt attribute στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- **Form label**

Ένα form label είναι παρών και συνδέεται με ένα στοιχείο ελέγχου φόρμας.

Ένα σωστά διαμορφωμένο form label παρουσιάζεται σε έναν χρήστη ανάγνωσης οθόνης , όταν προσεγγίζεται ο έλεγχος μορφής . Επιπλέον , μια ετικέτα μπορεί να κλικαριστεί με το ποντίκι για να ρυθμίσετε την εστίαση στο στοιχείο ελέγχου φόρμας. Στο WAVE το Form label στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- **Fieldset**

Ένα σύνολο πεδίων είναι παρών . Ένα fieldset παρέχει μια οπτική και διαρθρωτική ομαδοποίηση των σχετικών στοιχείων μορφής . Εάν υπάρχει, ένα fieldset legend παρουσιάζεται μια περιγραφή των ομαδοποιημένων στοιχείων φόρμας σε χρήστες προγραμμάτων ανάγνωσης οθόνης. Ένα fieldset και ένα legend είναι συνήθως απαραίτητο για τις ομάδες των πλαισίων ελέγχου ή κουμπιά επιλογής .

Στο WAVE το Fieldset στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

STRUCTURAL ELEMENTS

- **Data table**


Ένας πίνακας δεδομένων είναι παρών . Οι πίνακες δεδομένων περιέχουν δεδομένα σε μορφή πίνακα . Οι πίνακες δεδομένων θα πρέπει να περιέχει table header cells που προσδιορίζουν το περιεχόμενο της αντίστοιχης σειράς ή / και στήλες τους. Οι πίνακες με τις κατάλληλες

κεφαλίδες παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες και πλοήγηση για τους χρήστες ανάγνωσης οθόνης .

Στο WAVE το Fieldset στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Table caption

Ένας πίνακας λεζάντα είναι παρούσα .Ένας πίνακας λεζάντα θα πρέπει να διαβαστεί από ένα πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης με το περιεχόμενο πίνακα .

Στο WAVE το Table caption στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Table header cell

Ένα Table header cell (< th >) είναι παρών . Οι κεφαλίδες πίνακα περιγράφουν το περιεχόμενο των αντίστοιχων γραμμών ή στηλών τους. Μπορούν να αναγνωρίζονται από τους αναγνώστες οθόνης, όταν τα κελιά δεδομένων συναντιούνται .

Στο WAVE το Table header cell στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Heading level 1

Οι επικεφαλίδες διευκολύνουν την πλοήγηση της σελίδα για τους χρήστες των βοηθητικών τεχνολογιών. Παρέχουν επίσης σημασιολογική και οπτική νόημα και τη δομή του εγγράφου . επικεφαλίδες πρώτου επιπέδου θα πρέπει να περιέχει το πιο σημαντικό heading (s) στη σελίδα (γενικά ο τίτλος του εγγράφου) .

Στο WAVE το Heading level 1 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Heading level 2

Μια δεύτερη κατηγορία επιπέδου (< h2 > στοιχείο) είναι παρών .

Στο WAVE το Heading level 2 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Heading level 3

Μία τρίτη κατηγορία επιπέδου (< h3 > στοιχείο) είναι παρών.

Στο WAVE το Heading level 3 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Heading level 4

Μία τρίτη κατηγορία επιπέδου (< h4 > στοιχείο) είναι παρών.

Στο WAVE το Heading level 3 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Unordered list


Μια μη διατεταγμένη (κουκκίδες) λίστα (< ul > στοιχείο) είναι παρούσα. Οι ταξινομημένες λίστες παρουσιάζουν μια ομάδα συνδεδεμένα , παράλληλα στοιχεία . Οι χρήστες των πολλών υποστηρικτικών τεχνολογιών μπορούν να πλοηγηθούν από και μέσα σε λίστες .

Στο WAVE το Unordered list στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Definition/description list


Μια λίστα με ορισμό / περιγραφή (< dl > στοιχείο) είναι παρούσα . Οι λίστες ορισμών (που ονομάζονται περιγραφικές λίστες σε HTML5) παρουσιάζουν τις περιγραφές για τους όρους

ή ζεύγη ονόματος / τιμής . Οι χρήστες των πολλών υποστηρικτικών τεχνολογιών μπορεί να πλοηγηθούν από και μέσα σε λίστες .

Στο WAVE το Definition/description list στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- **Inline Frame**

Ένα ένθετο πλαίσιο (`< iframe >`) είναι παρών . Το περιεχόμενο ενός πλαισίου inline διαβάζεται σαν να ήταν μέρος της σελίδας που περιέχει . Το περιεχόμενο του iframe πρέπει να είναι προσβάσιμο . Το title attribute value για το iframe γενικά θα διαβαστεί από ένα πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης , όταν το iframe συναντάται .


Στο WAVE το Inline Frame στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

5.3.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ


In.gr

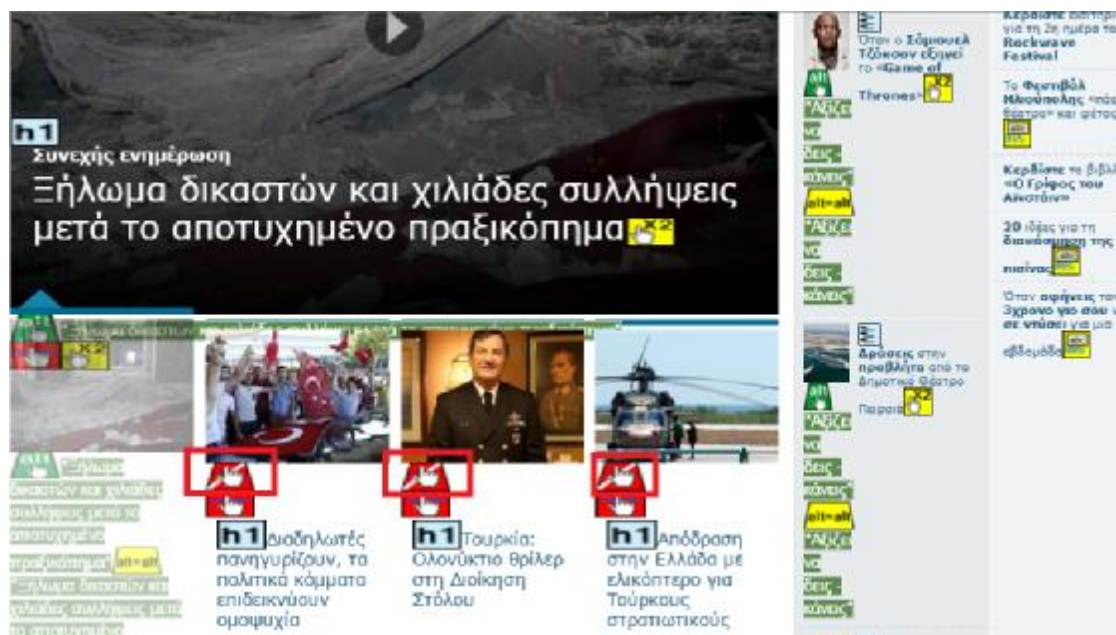
ERRORS

- Missing alternative text


Στο WAVE η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου (Missing Alternative Text) σε μία εικόνα αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

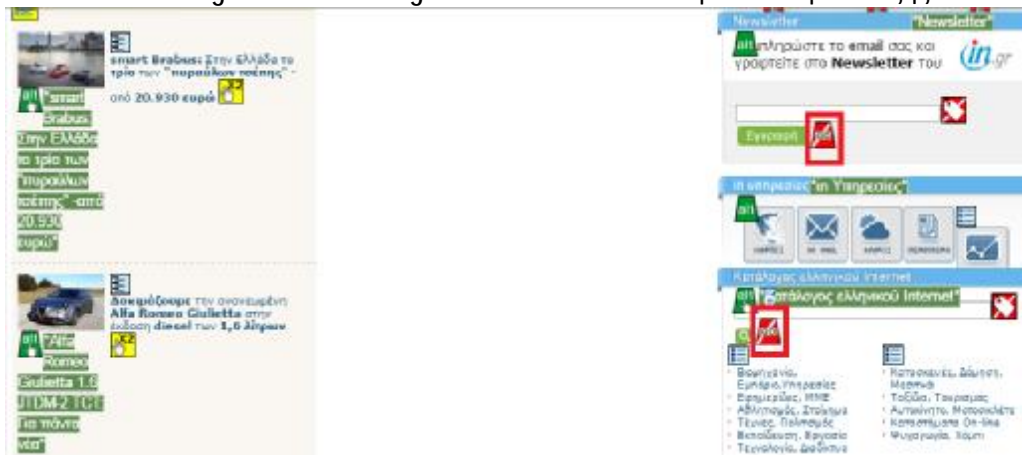
- Linked image missing alternative text

Στο WAVE η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου σε μία «συνδεδεμένη» εικόνα (Linked Image Missing Alternative Text) αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Image button missing alternative text

Στο WAVE το Image button missing alternative text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Image map area missing alternative text

Στο WAVE το Image map area alternative text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



- Missing form label

Στο WAVE το Missing form label αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



- Page refreshes or redirects

Στο WAVE το Page refreshes or redirects αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο




- Empty link

Στο WAVE ο κενός σύνδεσμος (Empty Link) αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο




- Marquee

Στο WAVE το < marquee > στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




ALERTS

- A nearby image has the same alternative text

Στο WAVE το A nearby image has the same alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




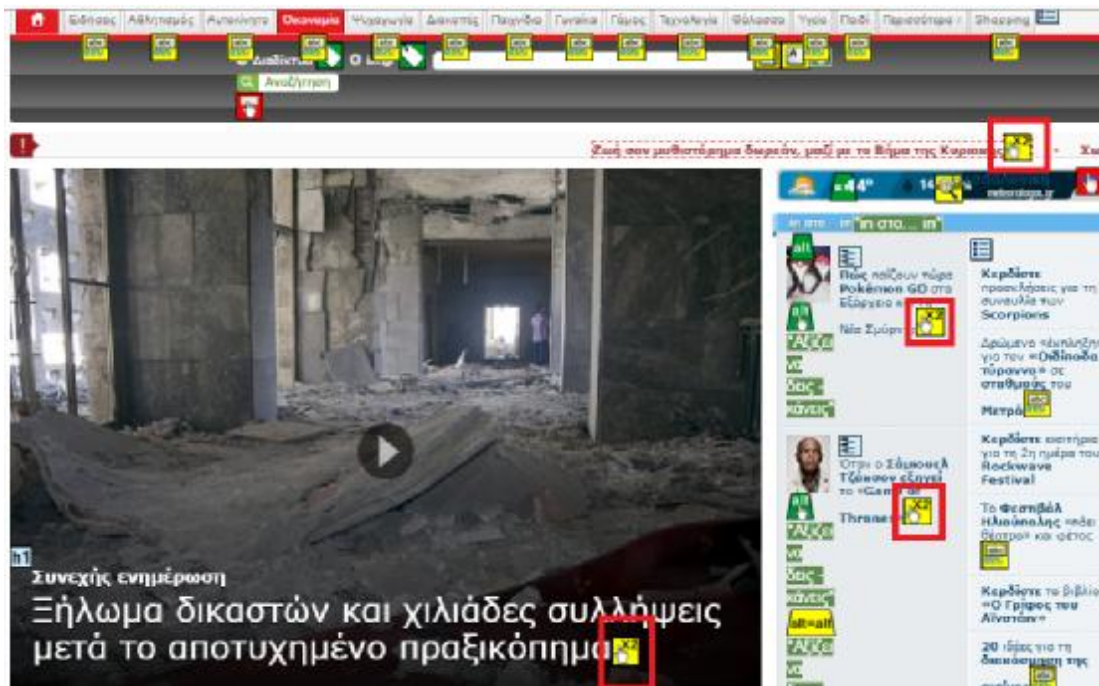
- Broken same-page link

Στο WAVE το Broken same-page link στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Redundant link

Στο WAVE ο παρακείμενος σύνδεσμος αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



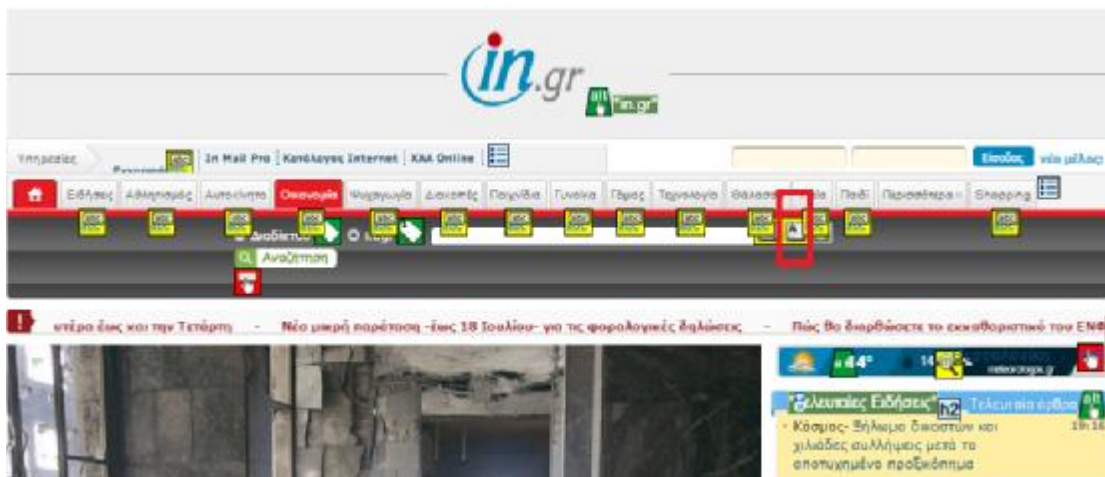
- Noscript element

Στο WAVE το Noscript element αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Accesskey

Στο WAVE το Accesskey αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Tabindex

Στο WAVE το Tabindex αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



- Very small text

Στο WAVE το Very small text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Underlined text

Στο WAVE το Underlined text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Redundant title text

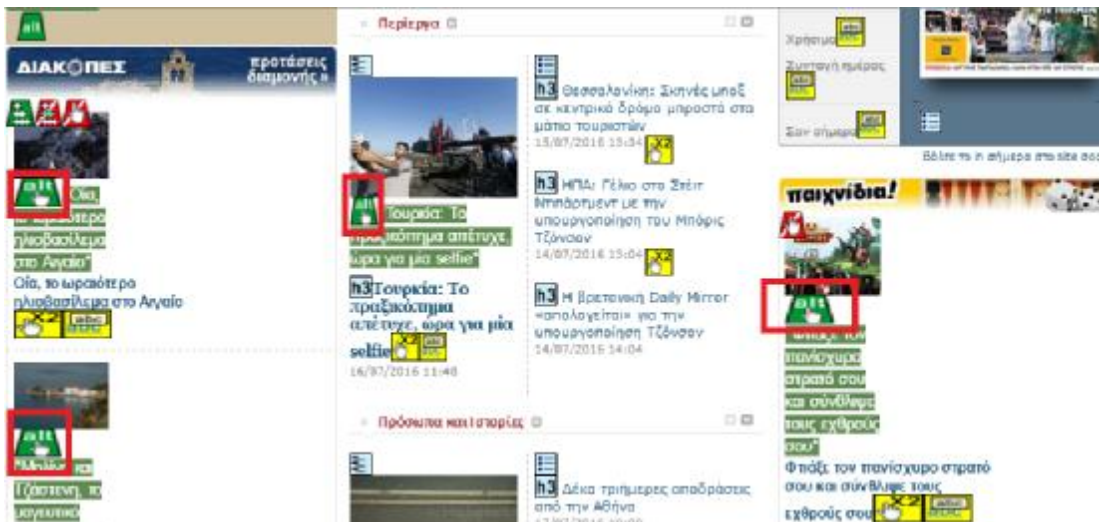
Στο WAVE το Redundant title text αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




FEATURES

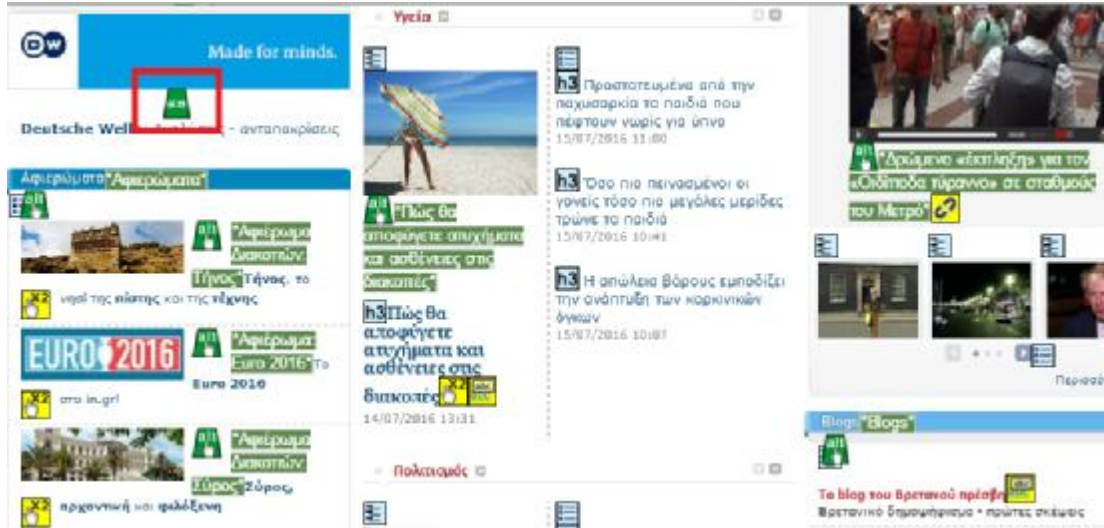
- Alternative text

Στο WAVE το Alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Null or empty alternative text


Στο WAVE Null or empty alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



- Null or empty alternative text on spacer


Στο WAVE Null or empty alternative text on spacer στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

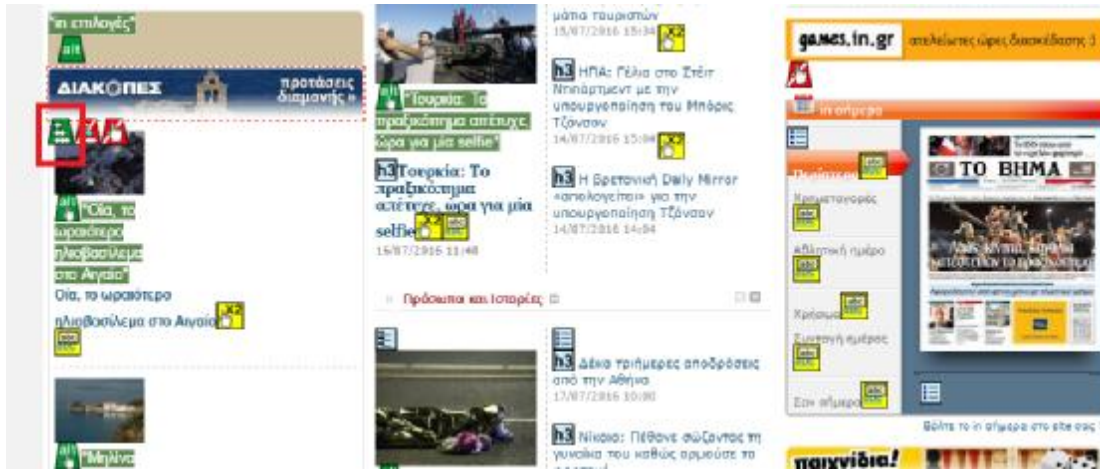
- Linked image with alternative text

Στο WAVE το Linked image with alternative text στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Image map with alt attribute

Στο WAVE το Image map with alt attribute στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



- Form label

Στο WAVE το Form label στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 




- Fieldset


Στο WAVE το Fieldset στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

STRUCTURAL ELEMENTS


- Data table

Στο WAVE το Data table στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 


- Table caption

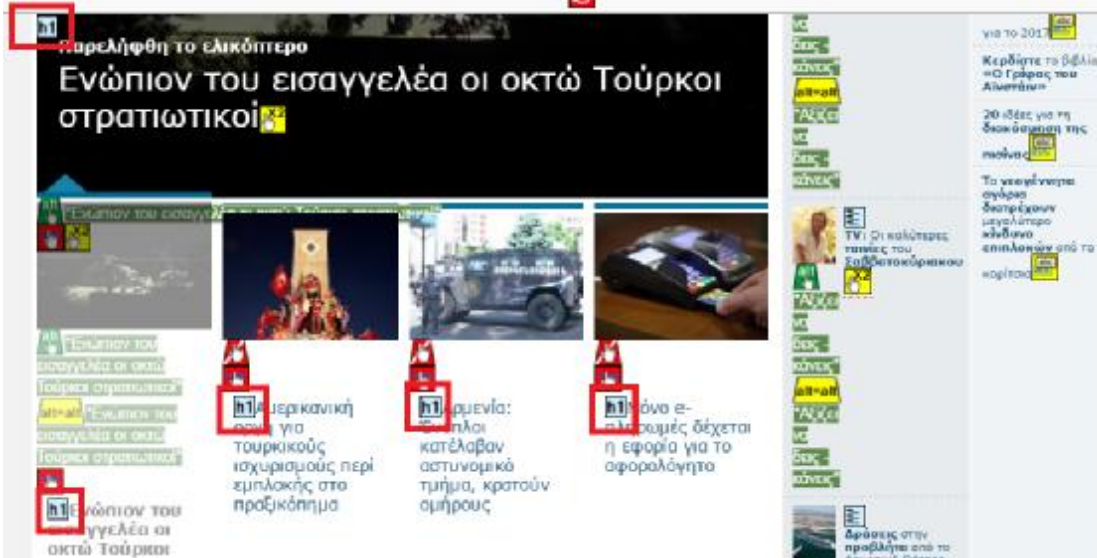
Στο WAVE το Table caption στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Table header cell

Στο WAVE το Table header cell στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 

- Heading level 1

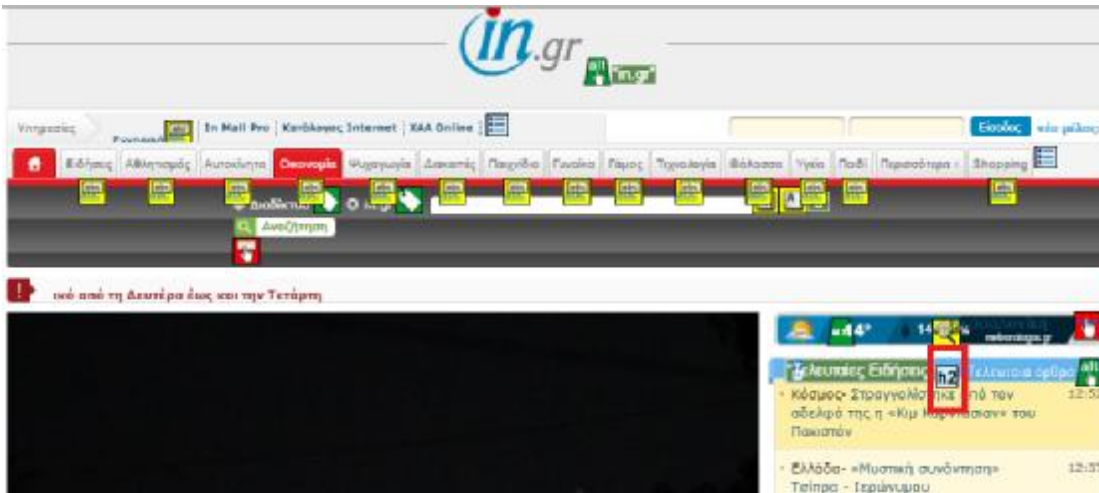
Στο WAVE το Heading level 1 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



The screenshot shows a news article with several structural elements highlighted by red boxes and icons. The main headline is "Ενώπιον του εισαγγελέα οι οκτώ Τούρκοι στρατιωτικοί". Below it are four sub-images with captions. The first sub-image is "Ενώπιον του εισαγγελέα οι οκτώ Τούρκοι στρατιωτικοί". The second is "Αμερικανική πρεσβεία για τουρικούς ισχυρισμούς περί εμπλοκής στο πραξικόπημα". The third is "Αμενία: Πλοιοκατάσχεση αστυνομικά τμήμα, κρατούν αμήρους". The fourth is "Μόνο ε-αποστολές δέχεται η εφορία για το ασφαλόγητο". The right sidebar contains several smaller news items, each with its own structural element icon.

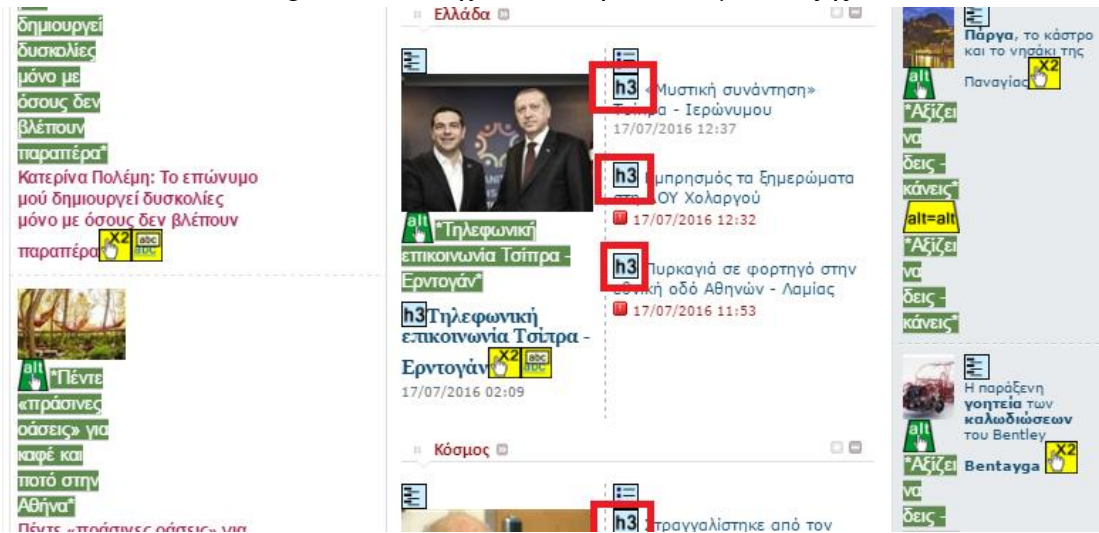
- Heading level 2

Στο WAVE το Heading level 2 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο **h2**




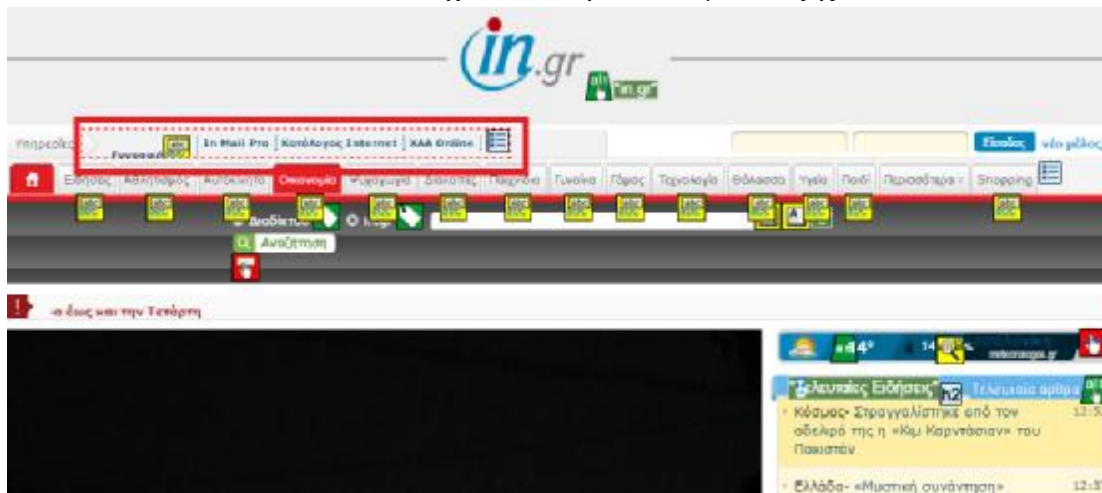
- Heading level 3

Στο WAVE το Heading level 3 στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο **h3**




- Unordered list

Στο WAVE το Unordered list στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



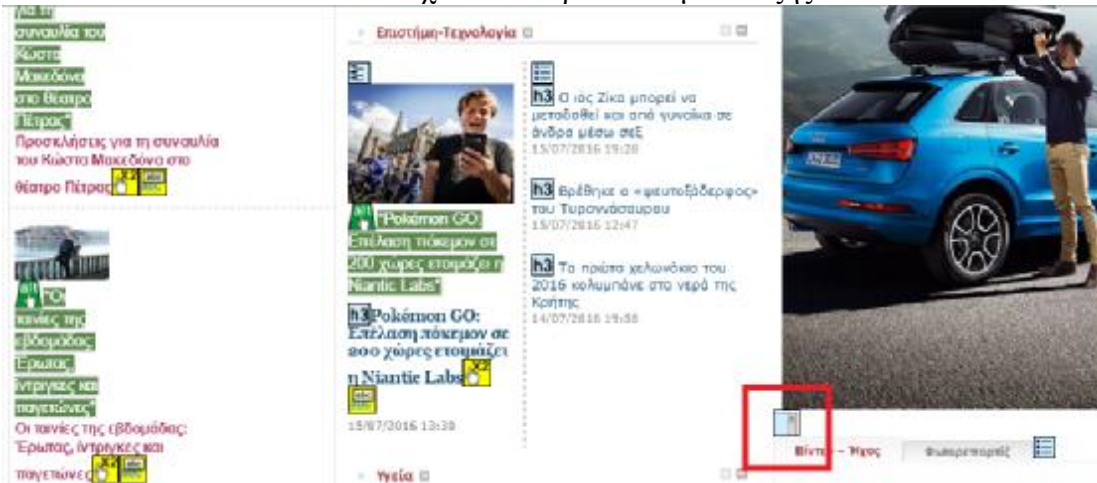
- Definition/description list

Στο WAVE το Definition/description list στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο 



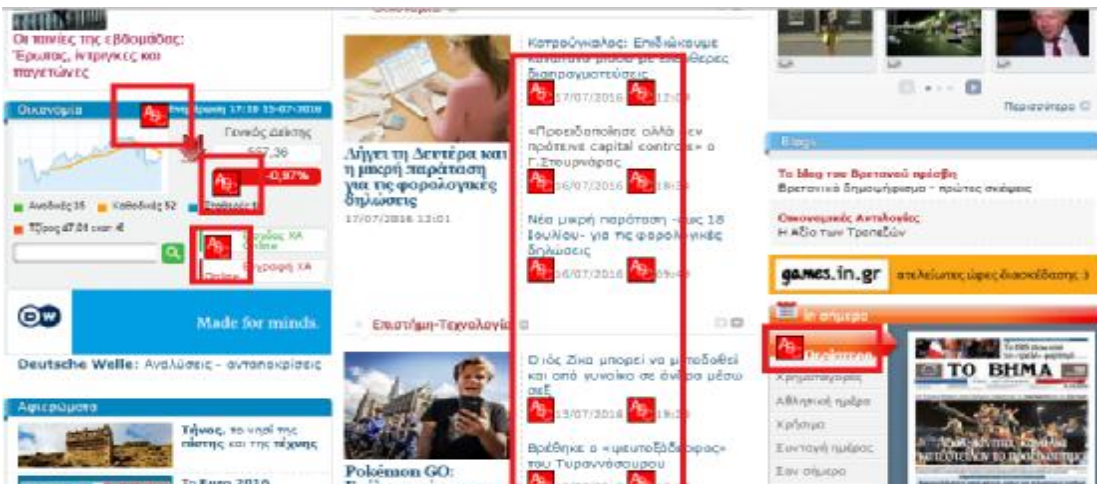
- Inline Frame

Στο WAVE το Inline Frame στοιχείο αναπαριστάται με το εξής εικονίδιο



CONTRAST ERRORS

- Very low contrast



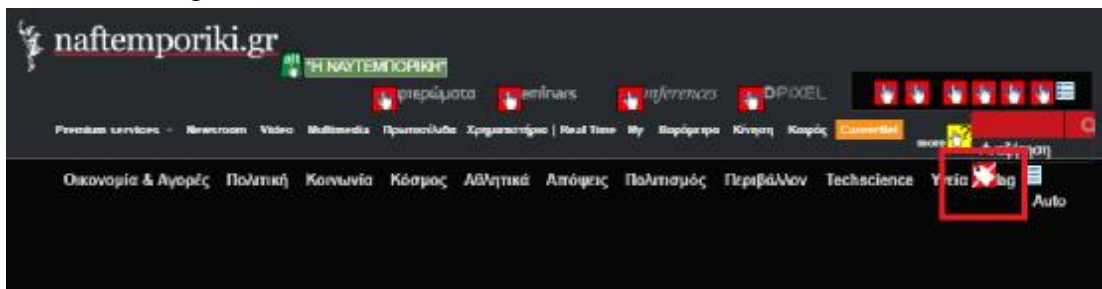
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

ERRORS

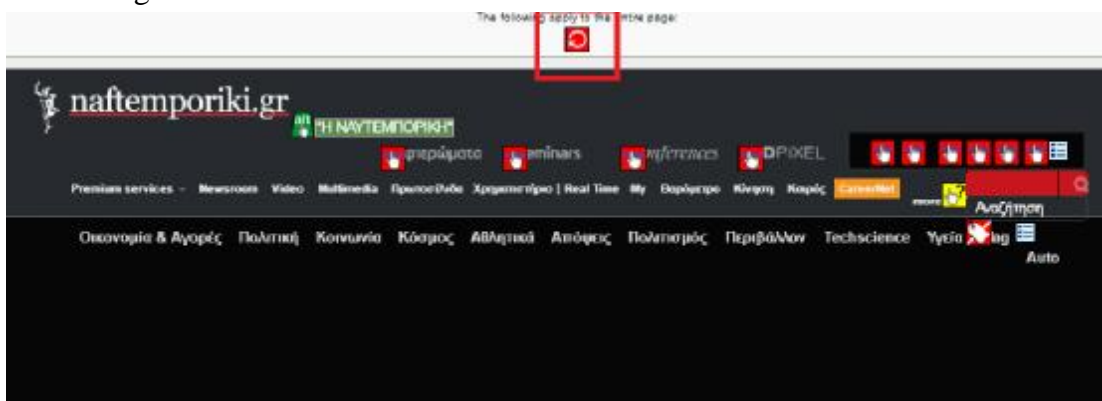
- Linked image missing alternative text



- Missing form label



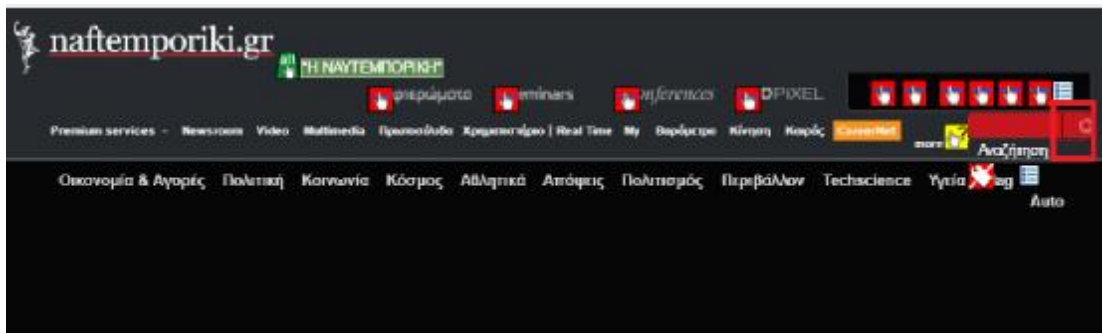
- Page refreshes or redirects



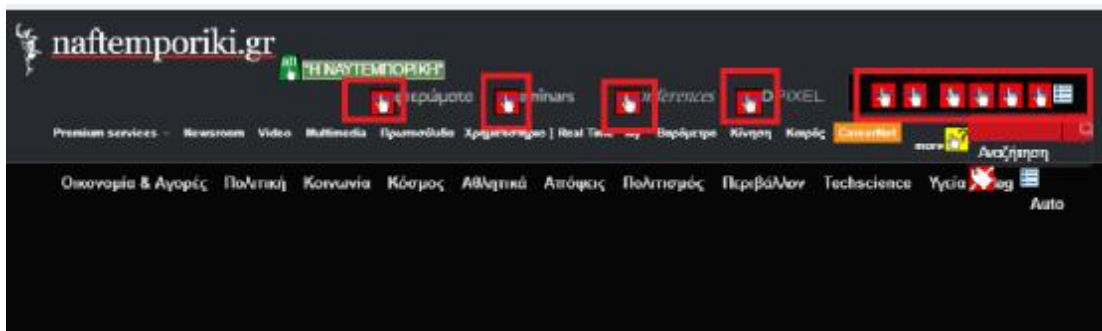
- Empty heading



- Empty button

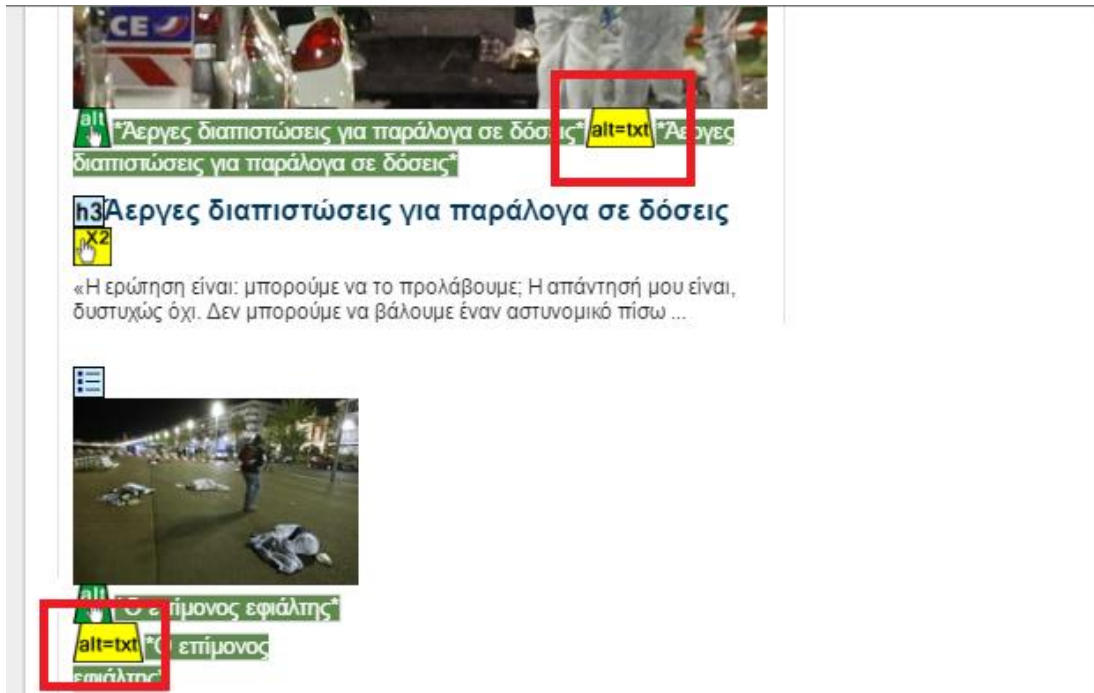


- Empty link



ALERTS

- Redundant alternative text



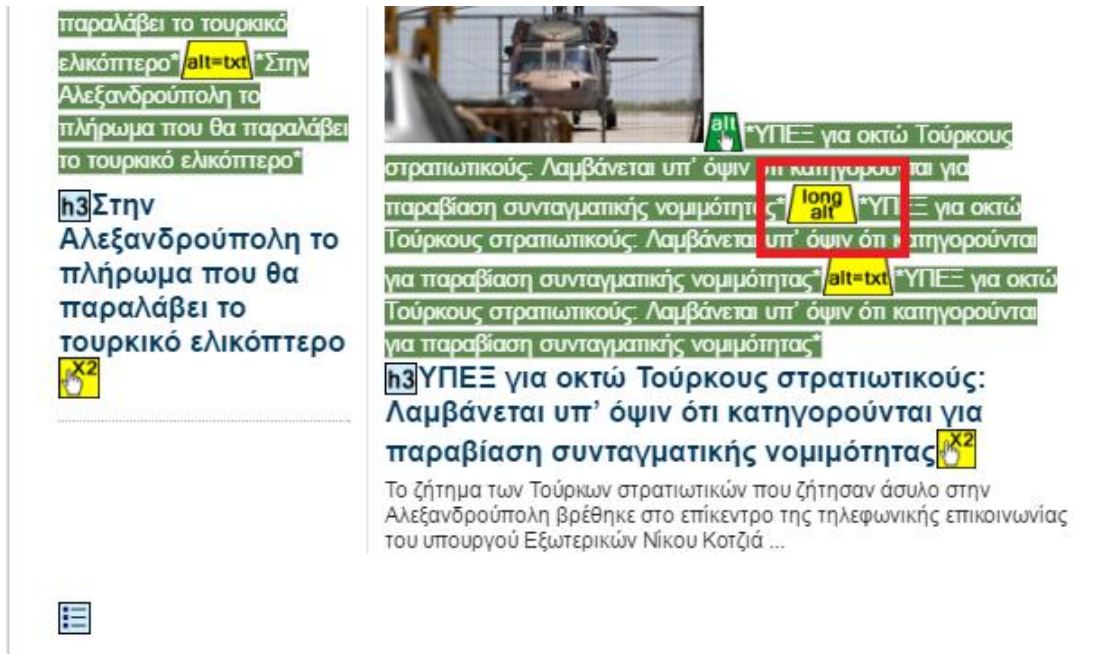
alt "Αεργες διαπιστώσεις για παράλογα σε δόσεις" **alt=txt** "Αεργες διαπιστώσεις για παράλογα σε δόσεις"

Αεργες διαπιστώσεις για παράλογα σε δόσεις

«Η ερώτηση είναι: μπορούμε να το προλάβουμε; Η απάντησή μου είναι, δυστυχώς όχι. Δεν μπορούμε να βάλουμε έναν αστυνομικό πίσω ...

alt "Επίμονος εφιάλτης" **alt=txt** "Επίμονος εφιάλτης"

- Long alternative text

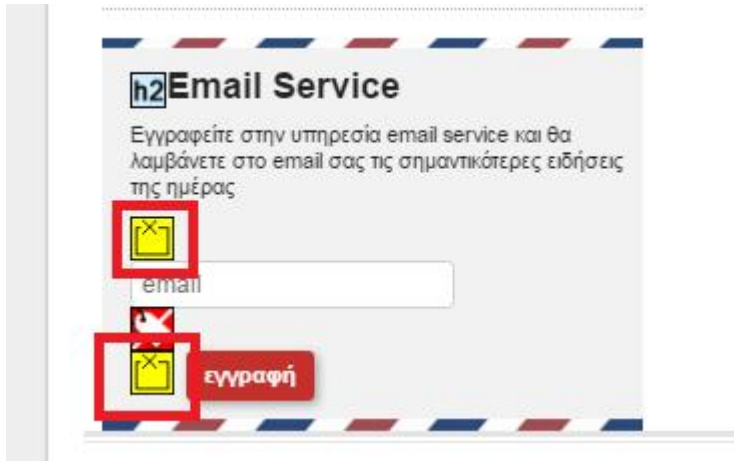


alt "ΥΠΕΞ για οκτώ Τούρκους στρατιωτικούς. Λαμβάνεται υπ' όψιν ότι κατηγορούνται για παραβίαση συνταγματικής νομιμότητας" **long alt** "ΥΠΕΞ για οκτώ Τούρκους στρατιωτικούς. Λαμβάνεται υπ' όψιν ότι κατηγορούνται για παραβίαση συνταγματικής νομιμότητας" **alt=txt** "ΥΠΕΞ για οκτώ Τούρκους στρατιωτικούς. Λαμβάνεται υπ' όψιν ότι κατηγορούνται για παραβίαση συνταγματικής νομιμότητας"

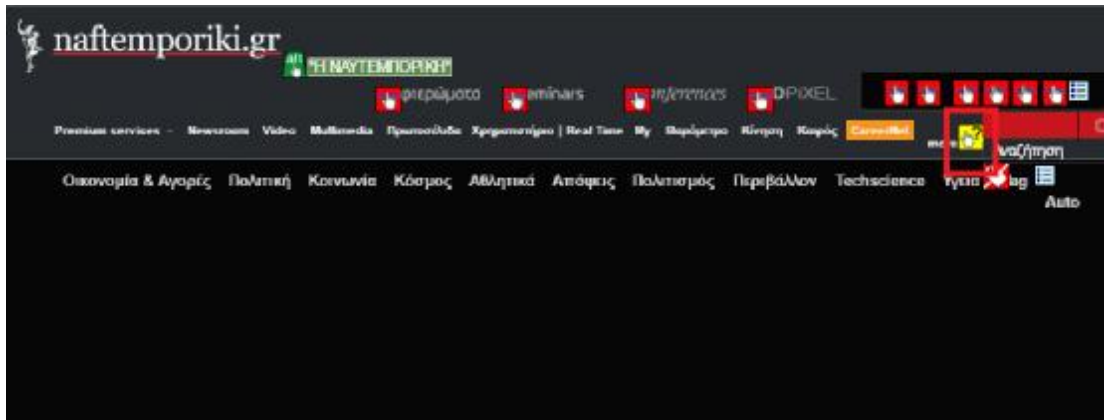
ΥΠΕΞ για οκτώ Τούρκους στρατιωτικούς: Λαμβάνεται υπ' όψιν ότι κατηγορούνται για παραβίαση συνταγματικής νομιμότητας

Το ζήτημα των Τούρκων στρατιωτικών που ζήτησαν άσυλο στην Αλεξανδρούπολη βρέθηκε στο επίκεντρο της τηλεφωνικής επικοινωνίας του υπουργού Εξωτερικών Νίκου Κοτζιά ...

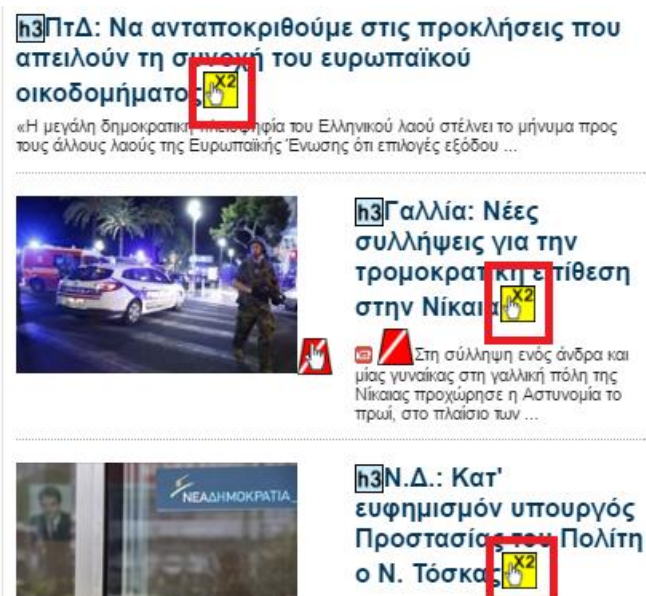
- Fieldset missing legend



- Suspicious link text



- Redundant link

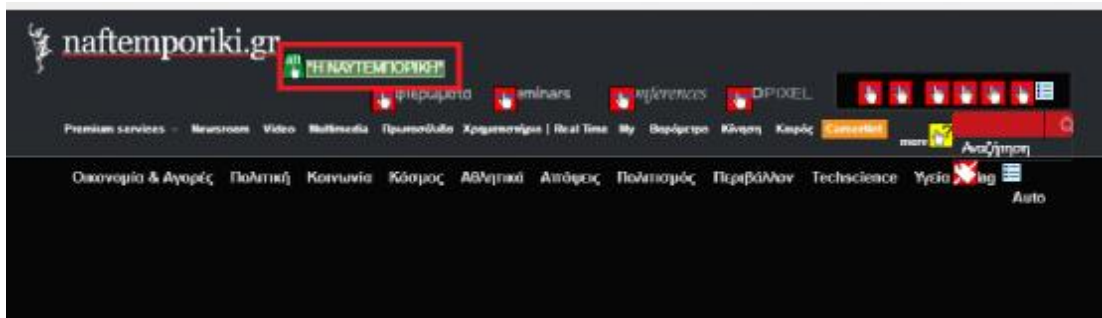


- Redundant title text

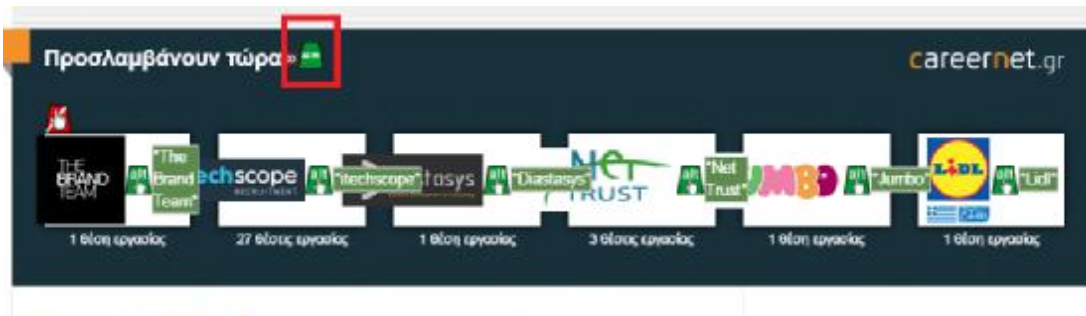


FEATURES

- Linked image with alternative text



- Null or empty alternative text



STRUCTURAL ELEMENT

- Heading level 1



- Heading level 2



- Heading level 3

h3 **Π. Δ.: Να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις που απειλούν τη συνοχή του ευρωπαϊκού οικοδομήματος**

«Η μεγάλη δημοκρατική πλειοψηφία του Ελληνικού λαού στέλνει το μήνυμα προς τους άλλους λαούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης ότι επιλογές εξόδου ...

h3 **Γαλλία: Νέες συλλήψεις για την τρομοκρατική επίθεση στην Νίκαια**

Στη σύλληψη ενός άνδρα και μίας γυναίκας στη γαλλική πόλη της Νίκαιας προχώρησε η Αστυνομία το πρωί, στο πλαίσιο των ...

h3 **Ν. Δ.: Κατ' ευφημισμόν υπουργός Προστασίας του Πολίτη ο Ν. Τόσκας**

«Κατ' ευφημισμόν υπουργόνό

- Unordered list

The screenshot shows the website **naftemporiki.gr** with a navigation menu. The menu includes the following items:

- Επιχειρήματα
- Επώνυμα
- Υπηρεσίες
- DPiXEL
- Προσκόμιση
- Χρηματοπιστόν
- Real Time
- My
- Βαρόμετρο
- Κίνηση
- Καρός
- Αναζήτηση

 Below the main menu, there is a secondary row of categories:

- Οικονομία & Αγορές
- Πολιτική
- Κοινωνία
- Κόσμος
- Αθλητικά
- Απόψεις
- Πολιτισμός
- Περιβάλλον
- Techscience
- Υγεία
- Αναζήτηση

 The search bar is located on the right side of the page, with the text "Αναζήτηση" and a magnifying glass icon.

CONTRAST ERRORS

- Very low contrast

ΕΡΝΤΟΓΑΝ
«Θα συνεχιστεί η εκκαθάριση του Ιού»

Συνέχιση της εκκαθάρισης του Ιού, όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, από όλους τους κρατικούς θεσμούς προανήγγαλε ο Τούρκος πρόεδρος Ταγίπ Ερντογάν, μετά το αποτυχημένο πραξικόπημα στη χώρα.

- Χιλιάδες συλλήψεις στην Τουρκία
- Συνελήφθη ο διοικητής της βάσης του Ιντσόλνικ
- Γεντήριμ Γρήγορα την επιχείρηση κήθερας
- Όλες οι εξελίξεις

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ
Διαφοροποιήθηκε το κατηγορητήριο για



Τουρκία: Πέντε πραξικοπήματα ή απόπειρες πραξικοπήματος από το 1960

page 22 | Η επέμβαση του Στρατού

Newsroom

- Newsroom
- Αποστολή
- Γεννήματα
- Προσδοκία

- 16:33 Τουρκία: Πέντε πραξικοπήματα ή απόπειρες πραξικοπήματος από το 1960
- 16:29 Γεντήριμ: Θα πραγματοποιήσουμε γρήγορα την επιχείρηση κήθερας
- 16:12 Συνελήφθη ο διοικητής της βάσης του Ιντσόλνικ
- 16:08 Σίβος: «Θα δώσω την υπέρτερη μάχη» Αλεξ η Κυριακοπούλου
- 16:00 Προστασία των Ρώσων τουριστών

- Προσδοκία
- Τα Βαρόμετρα
- Εκ σελίδα Μπαρ

ERRORS

- Missing alternative text

Ινδική πολιτεία θα επιχειρήσει να φυτέψει 50 εκατομμύρια δέντρα σε 24 ώρες (16/7/2016)

Η ινδική πολιτεία Ουτάρ Πραντές θα επιχειρήσει να σπάσει το παγκόσμιο ρεκόρ για τη φύτευση του μεγαλύτερου αριθμού δέντρων σε περίοδο 24 ωρών. Ως μέρος μιας συντονισμένης

h3 Πτώση της θερμοκρασίας σε όλη τη χώρα το Σαββάτο 16 Ιουλίου 2016

*role="tab", aria-controls="ui-accordion-accordion-panel-1", aria-selected="false"

h3 Από το WWF: Σχέδιο μετάβασης στη μεταλιγνιτική περίοδο για την Πε...

*role="tab", aria-controls="ui-accordion-accordion-panel-2", aria-selected="false"

Οι παραπάνω προγνώσεις ισχύουν για κλίμα της 17 Ιουλίου 2016 Όρα: 21:00

- Linked image missing alternative text

ΧΑΡΤΗΣ ΠΡΟΓΝΩΣΕΩΝ ΣΤΑΘΜΟΙ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΤΑΘΜΟΙ Β.-Κ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΩΡΙΤΗ ΜΕΤΕΩΜΕΤ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑ UV

- Image map area missing alternative text



- Image map missing alt attribute



- Document language missing

The following apply to the entire page:



- Empty link

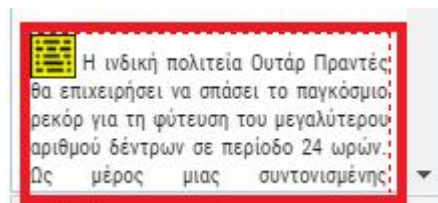


ALERT

- Unlabeled form element with title



- Justified text



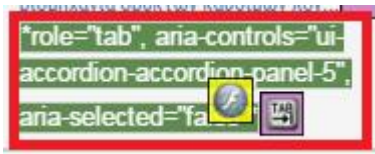
- Missing first level heading



- Redundant link



- Flash



- Very small text

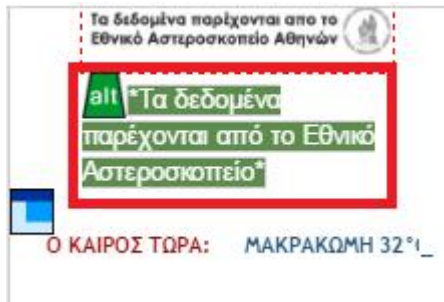


- Redundant title text



FEATURES

- Alternative text

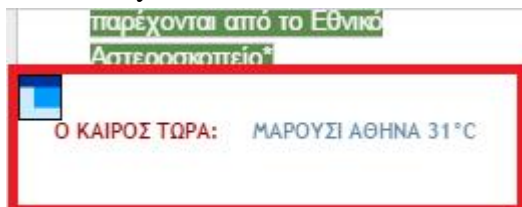


- Linked image with alternative text

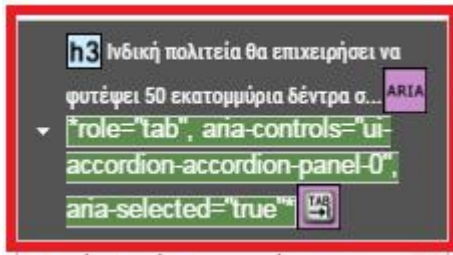


STRUCTURAL ELEMENTS

- Layout table



- Heading level 3



- Unordered list



- Inline Frame









CONTRAST ERRORS

- Very low contrast

Ινδική πολιτεία θα επιχειρήσει να φυτέψει 50 εκατομμύρια δέντρα σε 24 ώρες (16/7/2016)

Η Ινδική πολιτεία Ουτάρ Πραντές θα επιχειρήσει να σπάσει το παγκόσμιο ρεκόρ για τη φύτευση του μεγαλύτερου αριθμού δέντρων σε περίοδο 24 ωρών. Ως μέρος μιας συντονισμένης προσπάθειας για την καταπολέμηση της

- ▶  Πτώση της θερμοκρασίας σε όλη τη χώρα το Σάββατο 16 Ιουλίου 2016
- ▶  Από το WWF: Σχέδιο μετάβασης στη μεταλιγνιτική περίοδο για την Πε...
- ▶  Ισχυρή καταιγίδα έπληξε την Πάργα τις πρώτες βραδινές ώρες της Πα...
- ▶  Ξεπέρασε τους 40 βαθμούς η θερμοκρασία την Παρασκευή 15 Ιουλίου 2...
- ▶  Απώλειες 33 τρια. δολαρίων για τη βιομηχανία ορυκτών καυσίμων λόγ...
- ▶  Μεξικό: Φύτευση 18 εκατομμυρίων δέντρων για την καταπολέμηση της ...



...ρού για Δευτέρα 18-7-2016

Τα Νέα

ERRORS

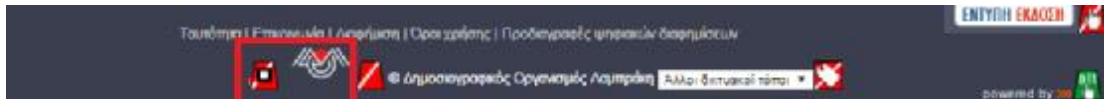
- Missing alternative text



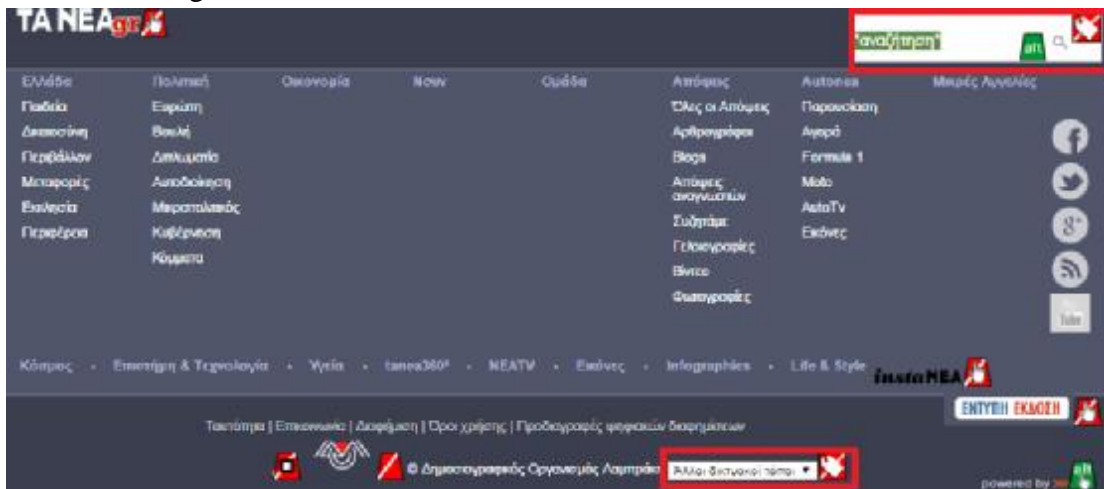
- Linked image missing alternative text



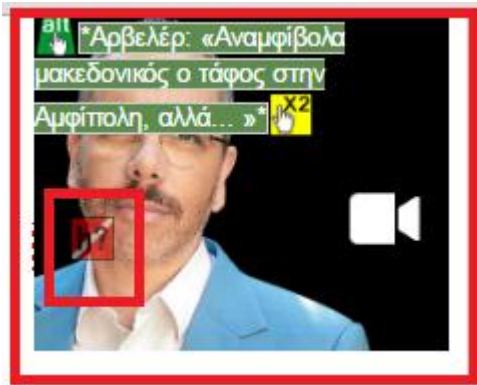
- Spacer image missing alternative text




- Missing form label



- Empty heading




- Empty link


 η τη φορά οι Ευρωπαίοι βιάζονται πραγματικά πολύ. Κι αυτό ίσως χαλάσει το καλοκαίρι κάποιων κυβερνητικών στελεχών που θα κληθούν να διεκπεραιώσουν...



h3 Ο Κυριάκος και οι ξένοι




 Ο Κυριάκος και οι ξένοι 

Όταν την περασμένη βδομάδα ο Κυριάκος Μητσοτάκης πέρασε το κατώφλι του Προεδρικού Μεγάρου στην Ιερουσαλήμ, τον υποδέχθηκε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας...



ALERTS

- Long alternative text



- Skipped heading level

h3 Βουτιά στα προαπαιτούμενα



a11 *Βουτιά στα προαπαιτούμενα*

x2 ή τη φορά οι Ευρωπαίοι βιάζονται πραγματικά πολύ. Κι αυτό ίσως χαλάσει το καλοκαίρι κάποιων κυβερνητικών στελεχών που θα κληθούν να διεκπεραιώσουν...

- Redundant link


a11 Πάνω από 6.000 αιτήσεις στην Τουρκία - ανησυχεί η ΕΕ για τις «επισθρόφιες»

h1 Ένοπλοι κατέλαβαν αστυνομικό τμήμα στο Γερεβάν της Αρμενίας - Κρατούν άγνωστο αριθμό ομήρων

Μια ομάδα ενόπλων κατέλαβε το πρωί της Κυριακής ένα αστυνομικό τμήμα στο Γερεβάν, την πρωτεύουσα της Αρμενίας, σκοτώνοντας έναν αστυνομικό, τραυματίζοντας...

Κόσμος

h3 Βουτιά στα προαπαιτούμενα




a11 *Βουτιά στα προαπαιτούμενα*

x2 ή τη φορά οι Ευρωπαίοι βιάζονται πραγματικά πολύ. Κι αυτό ίσως χαλάσει το καλοκαίρι κάποιων κυβερνητικών στελεχών που θα κληθούν να διεκπεραιώσουν...

h3 Στον εισαγγελέα Αλεξανδρούπολης οι οκτώ Τούρκοι στρατιωτικοί που ζήτησαν πολιτικό άσυλο

a11 *Στον εισαγγελέα Αλεξανδρούπολης οι οκτώ Τούρκοι στρατιωτικοί που ζήτησαν πολιτικό άσυλο*

h3 Απαγγέλησαν οι κατηγορίες στους οκτώ αιτηρήσαντες Τούρκους στρατιωτικούς



- Noscript element

Κυριακή 17 Ιουλίου 2016

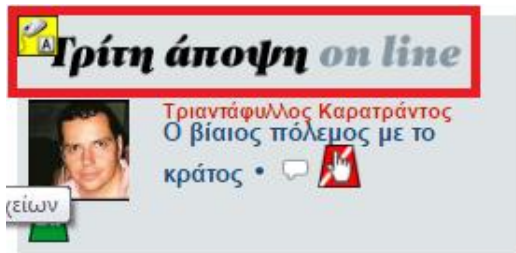
Είσοδος

TA NEA **gr**

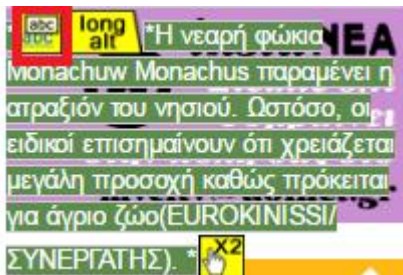
Πολιτική Ελλάδα Κόσμος Οικονομία Μουσ ΟΜΑΔΑ αυτοΝΕΑ

a11 Τουρκία Πάνω από 250 αιτήσεις στην Τουρκία για πολιτικό άσυλο

- Device dependent event handler

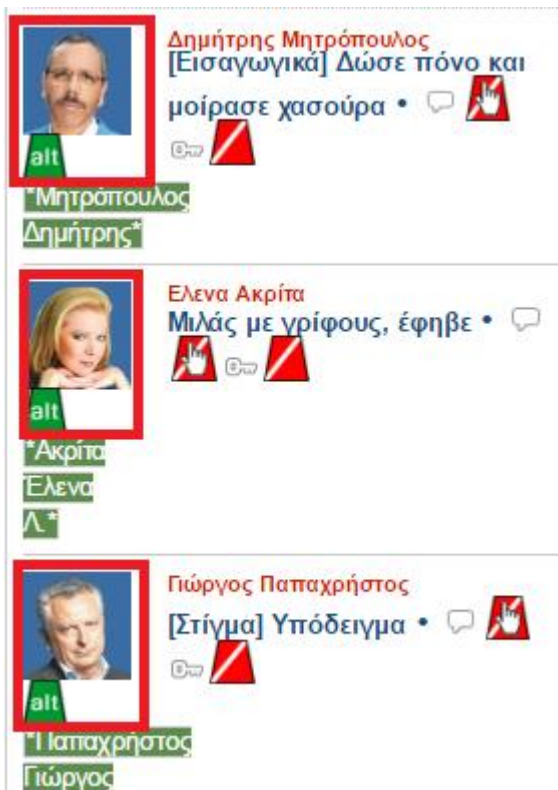


- Redundant title text



FEATURES

- Alternative text



- Null or empty alternative text



- Linked image with alternative text



STRUCTURAL ELEMENTS

- Layout table

Ανοδικές:	35
Αμεταρλητες:	52
Καθοδικές:	16

- Heading level 1



- Heading level 2

h2 Σεισμός 5 Ρίχτερ έγινε αισθητός στο Τόκιο

h2 Στόχος: Απομείνo μετ'άλλω ο Αγνώστos Μέγας στο ενός

h2 Τουβατούογλου: Η Ελλάδα θα εκδώσει τους Τούρκους αξιωματικούς που ζήτησαν άσυλο

h2 Άρση απαγόρευσης εξόδου από την Τουρκία μεσω των σταθμών Κόνην και Κασιανών Έβρου

h2 Ερντογάν προς ΗΠΑ: Προχωρήστε στην έκδοση του Γκιουλέν

h2 Σύλληψη του στρατηγού Ερντάλ Οζτοράκ, διοικητή της 17 Στρατιάς

h2 Απαγόρευση κυκλοφορίας στα δάση της Φλώρινας ενόψει κινδύνου περκαγιών

h2 Καλή γύμη με α-ο για τον ΠΑΟΚ επί της Τβέντε

h2 Το Στέλι Ντερόρημενι αποφασίζει τα ταξίδια Αμερικανών στην Τουρκία

h2 «Είνας νωρίς να πούμε ότι η αετιάή του προεξοκηματός έχει εξαλειφθεί πλήρως», δήλωσε ο Τούρκος υστεργός Αμυνας

h2 Έκκληση Ολάντ για ενσχημα μετά την επίθεση στη Νίκαια

h2 Γιάντρη: Οι προεξοκηματός δεν είναι στρατιωτός αλλά τρομοκράτες

h2 Τηλεφωνική επικοινωνία Τούτρα - Ερντογάν με τουρκική πρωτοβούλια

h2 Δεν λείπει Ρίο λόγω του Ζικά ούτε ο Μούρνταχ

h2 Συνάντηση Τούτρα - Μοσκοβισί τη Δευτέρα

h2 Η Τούλοι αλέκτοσε τον Κανέ από τη Δέσπερ

h2 Χιλιάδες πισοτηρικτές του Ερντογάν έχουν συγκεντρωθεί στην Κομοτηνηναπόκωση

h2 Τη σηματοράσησή του σε Τουρκία και Γαλλία εξέφρασε ο Ντινάλντ Τραμπ

h2 Απαγορεύθηκαν οι μεσοκνήσεις προς και από την αεροπορική βάση Ιντιρλίς

h2 Συγκεντρώσεις σε Αλεξανδρούπολη και Κομοτηνη εναντίον των προεξοκηματός στην Τουρκία

- Heading level 3

h3 Βουτιά στα προαπατοόμενα

h3 Απαγγέθηκαν οι κατηγορίες στους οκτώ συλληφθέντες Τούρκους στρατιωτικούς

h3 Απαγγέθηκαν οι κατηγορίες στους οκτώ συλληφθέντες Τούρκους στρατιωτικούς

h3 Είναι απαγγελία Αλεξανδρούπολης οι οκτώ Τούρκοι στρατιωτικοί που όητσαν πολιτικό άσυλο

h3 Ο Κυριάκος και οι ξένοι

ΤΟΝ ΔΙΟΙΚΗΤΗ ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΝ

Σκίτσο

- Heading level 4

h4 ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΝΕΑ

- Unordered list

TA NEA.GR

Πολιτική

Ελλάδα

Κόσμος

Οικονομία

Νουν

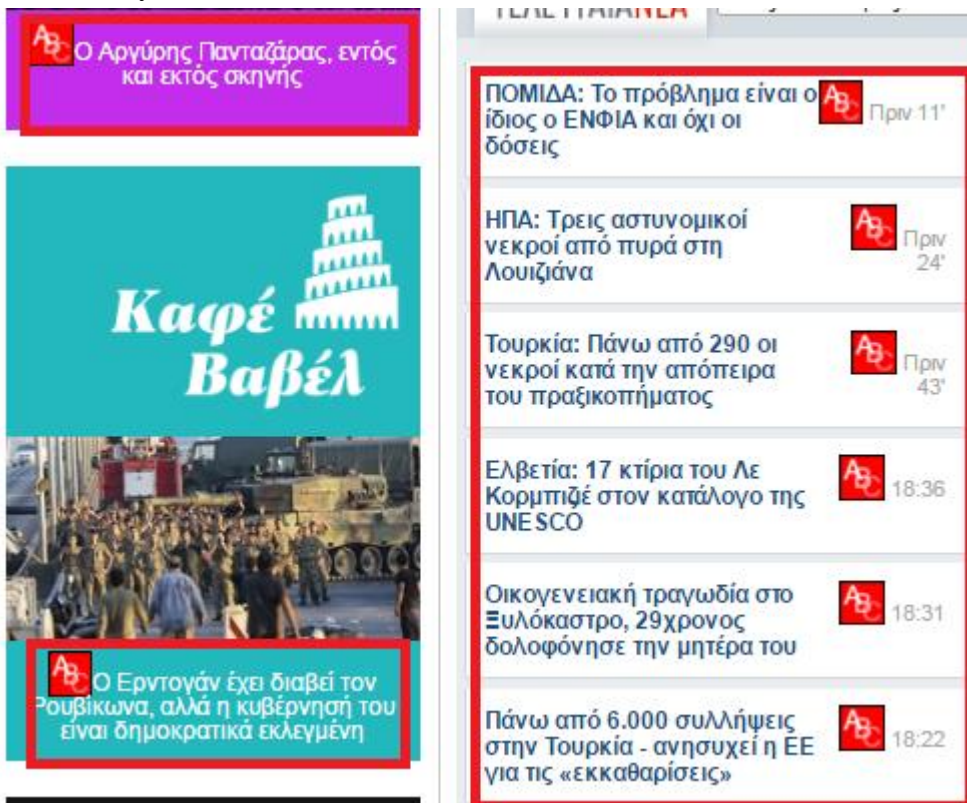
ΟΜΑΔΑ

- Inline Frame



CONTRAST

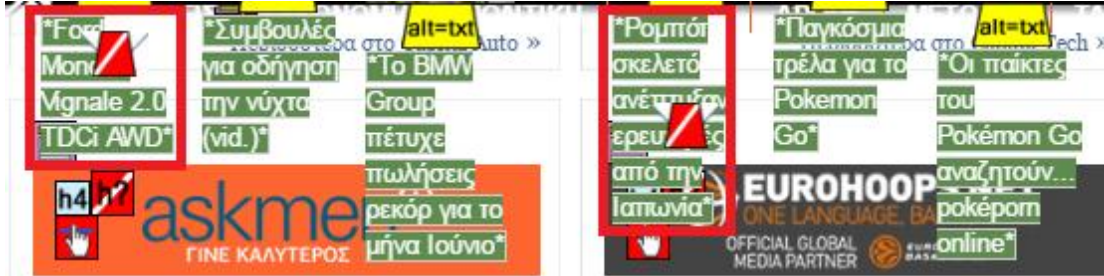
- Very low contrast



Capital.gr

Errors

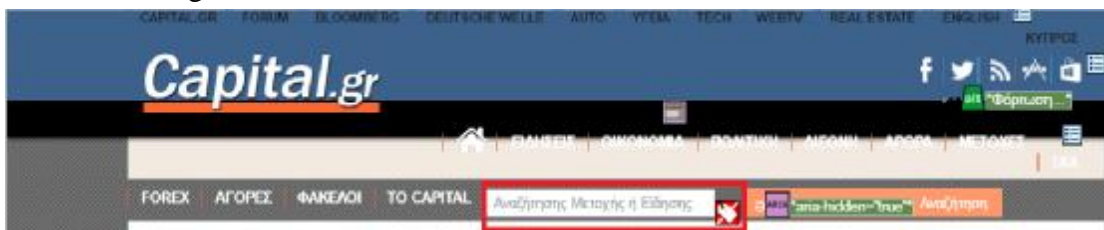
- Missing alternative text



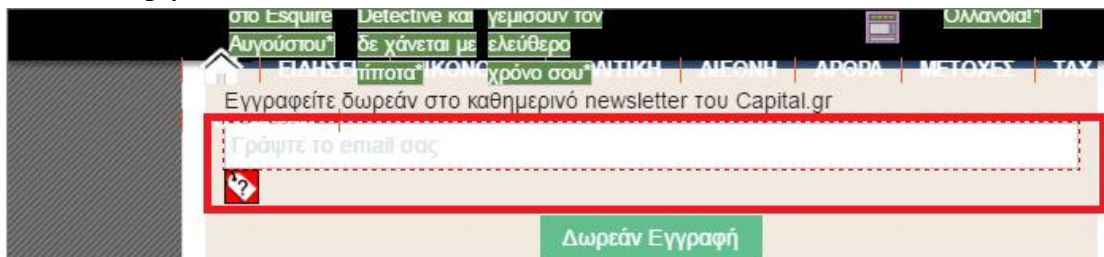
- Linked image missing alternative text



- Missing form label



- Empty form label



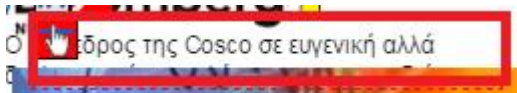
- Page refreshes or redirects



- Empty heading



- Empty link



ALERTS

- Redundant alternative text



- Suspicious alternative text



- Orphaned form label



- Noscript element



FEATURES

- Alternative text



- Linked image with alternative text



STRUCTURAL ELEMENT

- Table header cell



A screenshot of a table with a table header cell highlighted. The table has three columns: 'ΧΩΡΑ', 'ΑΠΟΔΟΣΗ%', and 'Spread vs BUND'. The header row is highlighted with a red box. The table data is as follows:

ΧΩΡΑ	ΑΠΟΔΟΣΗ%	Spread vs BUND
ΕΛΛΑΔΑ	8,05	+8,11
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3,16	+3,23
ΙΣΠΑΝΙΑ	1,23	+1,29
ΙΤΑΛΙΑ	1,18	+1,25

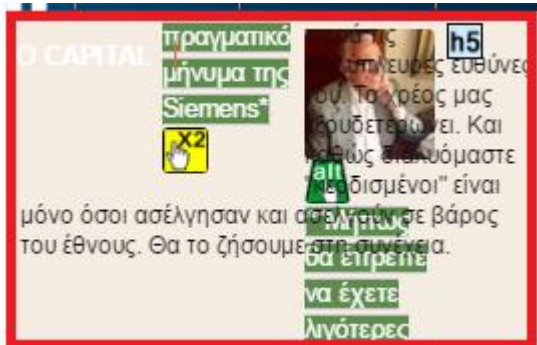
- Heading level 3



- Heading level 4



- Heading level 5

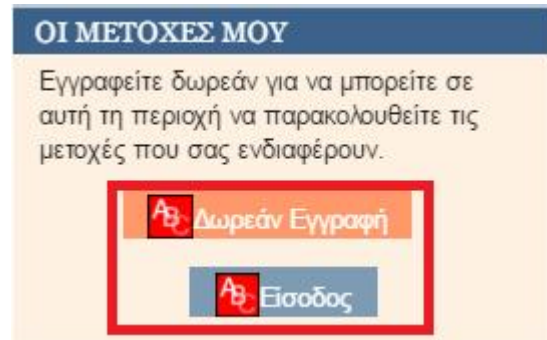


- Definition/description list



CONTRAST ERRORS

- Very low contrast



ERRORS

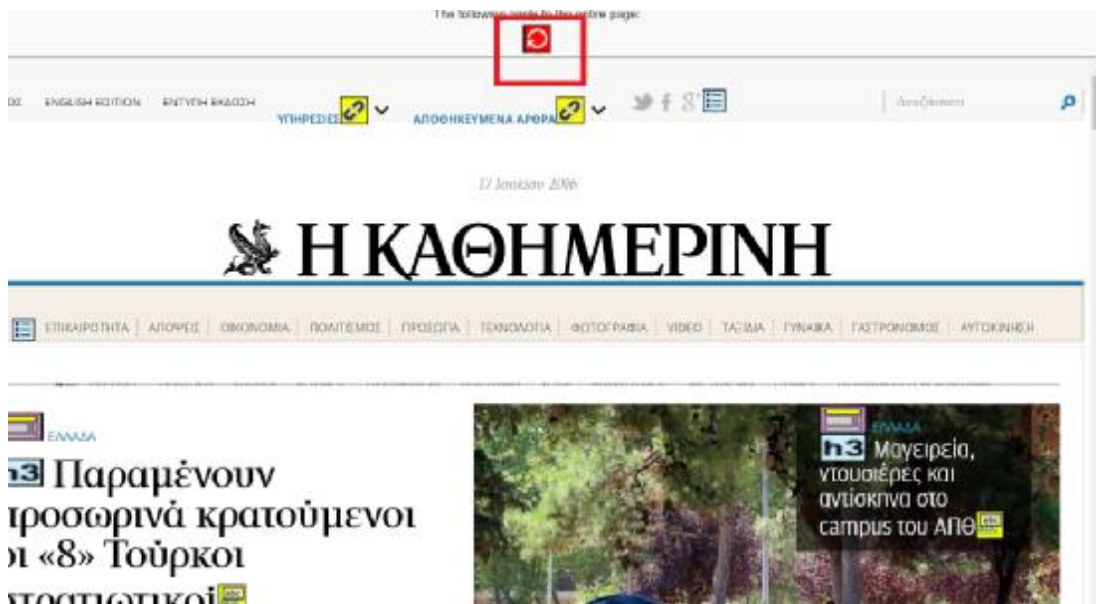
- Missing alternative text



- Linked image missing alternative text



- Page refreshes or redirects



ALLERTS

- Redundant alternative text



- Long alternative text

σπαγγέλα ότι δεν γινώσκουν για το πρόβλημα. Μετά την παλαμία τους παραμένουν προσωρινά κρατούμενοι, απηγορεύονται για παράνομη είσοδο στην Ελλάδα.



2 νομικός γράφος της επιστροφής των «8» στην Τουρκία
 Λοκωβήδες: «Τήρηση των κανόνων» της ελληνικής πρεσβείας δικαιολογεί
 καθώς Σάββατο για την ελληνική και διεθνή νομοθεσία η είσοδος του
 πηγάτος απόλυτο



Περισσότερα από 1.000 άτομα του «No Border Camp» συγκεντρώθηκαν στη πανεπιστημιούπολη του ΑΠΘ, χωρίς βεβαίως την άδεια του ιδρύματος. Περισσότερα από 1.000 άτομα του «No Border Camp» συγκεντρώθηκαν στη πανεπιστημιούπολη του ΑΠΘ, χωρίς βεβαίως την άδεια του ιδρύματος.

ΚΟΣΜΟΣ

Εκκαθαρίσεις στο τουρκικό κράτος από Ερντογάν, στο στόχαστρο ο Γκιουλέν



ΑΠΕ-ΜΠΕΛΑΡ
 Στρατιωτικοί, δικαστικοί και δημόσιοι υπάλληλοι στο τουρκικό κράτος από Ερντογάν, στο στόχαστρο ο Γκιουλέν του ΡΕΖΣΠ Τζαΐπ Ερντογάν, που προχωρά σε εκκαθαρίσεις υπηρουσώντων μετά την επικράτησή του στη μάχη του Ιντζίλ.



ΑΠΟΦΕΙΣ

Γρήγορα έπαυτο κύριο Αρβρο διπλοχρονικός εμπαιχνός

Γραφειοκρατία άδεια Πασακλής Η ασπίδα επίθεση...

- Broken same-page link

ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΑΝΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΕΝΤΥΠΗ ΕΚΔΟΣΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΜΕΝΑ ΑΣΦΑΛΗ

17 Ιουνίου 2016

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

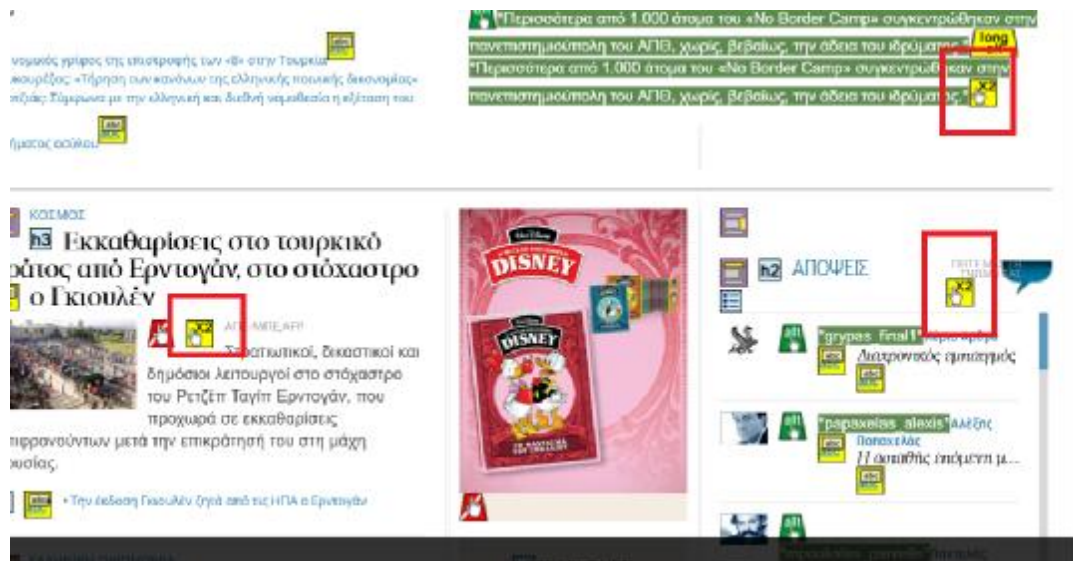
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΒΙΔΕΟ ΤΑΞΙΔΙΑ ΓΥΝΑΙΚΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ ΑΙΤΟΚΙΝΗΣΗ

ΕΛΛΑΔΑ

Παραμένουν προσωρινά κρατούμενοι οι «8» Τούρκοι στρατιωτικοί



- Redundant link



- Very small text



- Linked image with alternative text

η δικηγόρος τεσσάρων εξ αυτών, επανέλαβαν στον ηγγελέα ότι δεν γνώριζαν για το πραξικόπημα. Μετά την λογία τους παραμένουν προσωρινά κρατούμενοι, ιγορούμενοι για παράνομη είσοδο στην Ελλάδα.



πρώτος γύρος της επιστροφής των «B» στην Τουρκία ουρέζος «Τήρηση των κανόνων της ελληνικής ποινικής Δικονομίας»- οδός Σύμφωνο με την ελληνική και διεθνή νομοθεσία η εξέταση του ιατρος ούλου



Περισσότερα από 1.000 άτομα του «No Border Camp» συγκεντρώθηκαν στην πανεπιστημιούπολη του ΑΠΘ, χωρίς, βεβαίως, την άδεια του ιδρύματος.
Περισσότερα από 1.000 άτομα του «No Border Camp» συγκεντρώθηκαν στην πανεπιστημιούπολη του ΑΠΘ, χωρίς, βεβαίως, την άδεια του ιδρύματος.

ΚΟΣΜΟΣ

h3 Ερντογάν: Το «μικρόβιο ιουλέν» θα εξαλειφθεί από όλους ις κρατικούς θεσμούς

ΑΤΕ-ΜΠΕ,ΑΥΡ
Στρατιωτικοί, δικαστικοί και δημόσιοι λειτουργοί στο στόχαστρο του Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν, που προχώρα σε ιθαρίσεις αντιφρονούντων μετά την επικράτησή του στη η κίνασία.



ΑΠΟΦΕΙΣ

ΤΥΠΟΣ ΜΑΡΤΙ ΤΗΝΟΥΣ

αγνας final! κόριο Αρθρο Διαχρονικός ημ...

Γαριασσας αλεξίς Αλέξης Πορσελάς Η δουλειά της...

- Fieldset

ΑΥΤΟΝΟΜΟ, ΤΟ ΚΟΡΑΙΟ ΤΟΥ ΤΖΟΥΣ ΜΠΟΥΝ

«Quantum of Solace», ενσπάρκνει μια φοιτηρία της τροφισκής, που δέχεται κρυπτικά μηνύματα από το «επιτερείρον». Η Ολγα Κιρλένκο, το κορίτσι του Τζους Μπουν στο «Quantum of Solace», ενσπάρκνει φοιτηρία της αστροφισκής, που δέχεται κρυπτικά μηνύματα από το «επιτερείρον».

ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΜΠΟΥΡΑΣ
νέα ταινία του Τζουζέπε Τορνιτόρε κάνει το μελόδραμα φαντάζει κρυπτικό θρίλερ.

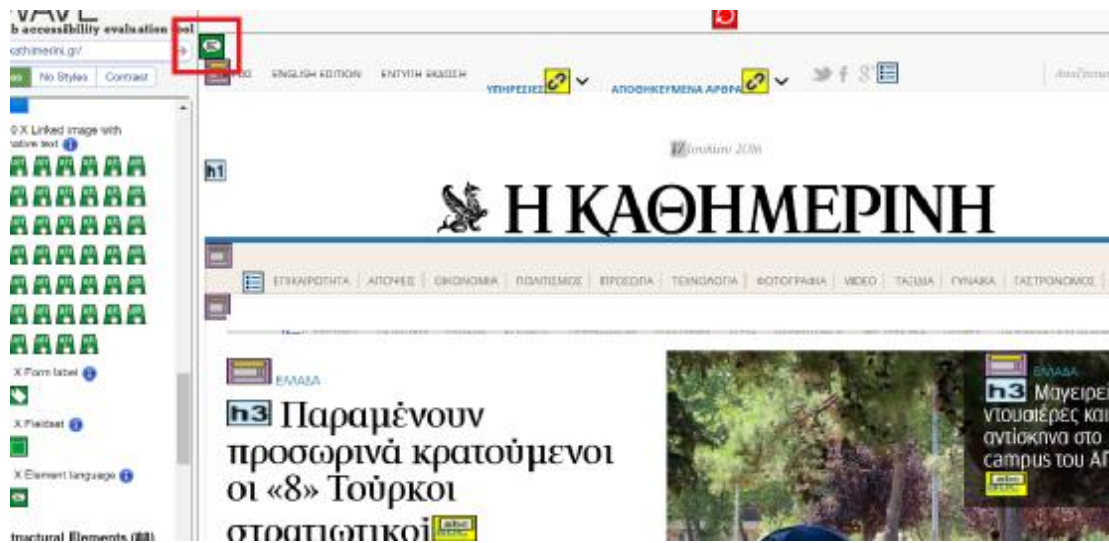
h2 BİNTEO «K»

LASTCALL
Αυτή την Κυριακή με την ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

SPONSORED LINK
Βρείτε τις καλύτερες τιμές στο **BestPrice.gr**
Κινητά, ταξίδια, αεροπλάνα, τηλεοπτικά

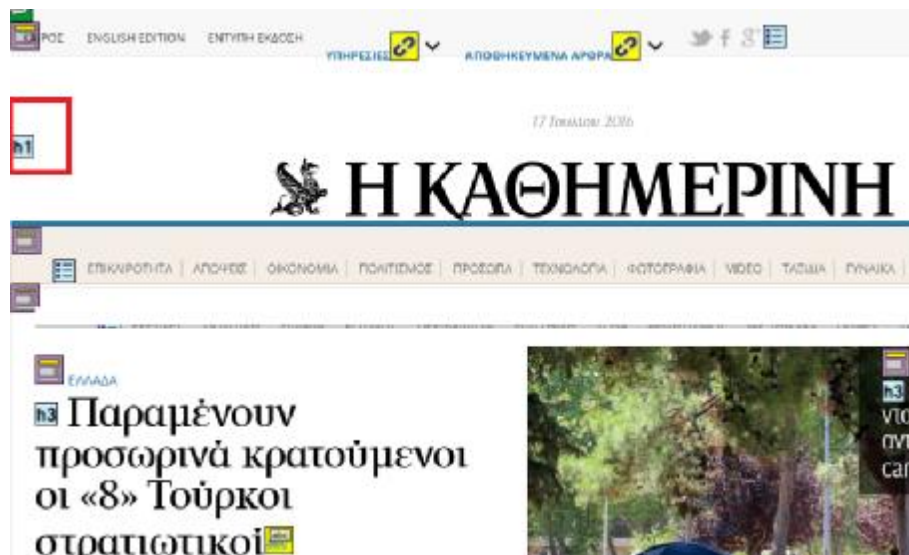
h2 NEWSLETTER
Εγγραφείτε στο newsletter της «K»
Email Address

- Element language



STRUCTURAL ELEMENTS

- Heading level 1



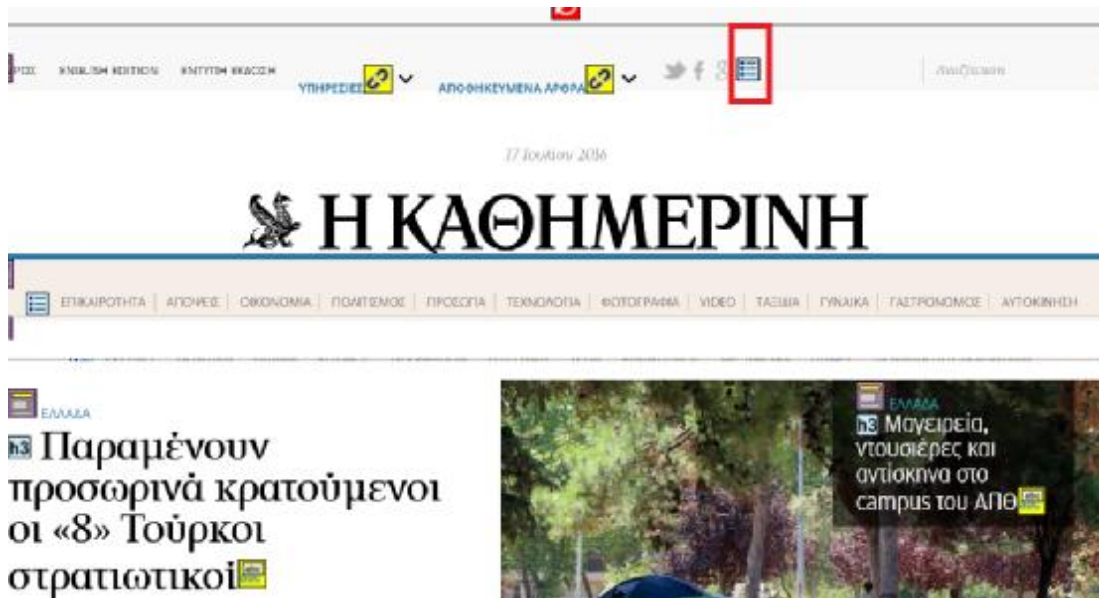
- Heading level 2



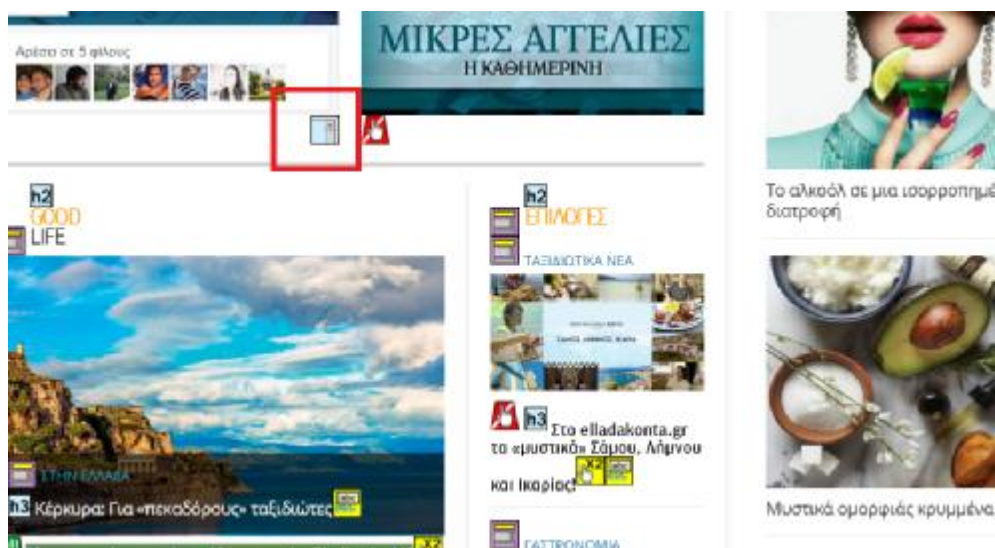
- Heading level 3



- Unordered list



- Inline Frame



CONTRAST ERRORS

- Very Low Contrast

The image shows a screenshot of the Greek newspaper website 'Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ'. The page features a navigation bar with various categories like 'ΠΟΛΙΤΙΚΗ', 'ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ', and 'ΕΡΕΥΝΕΣ'. The main article is titled 'επόμενη μέρα στην υρκία του Ερντογάν' (Next day in the Erdogan era). The text is very faint and difficult to read due to low contrast. A photo of a construction site is visible on the right side of the article.

27 Ιουλίου 2016

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. Εθν. Μεταπολιτ. Β. Φαλήρας 2

ΠΡΩΤΟΡΗΤΗΤΑ | ΑΠΟΡΡΕΙΞΕΙΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΠΟΛΙΤΕΙΣΜΟΣ | ΠΡΟΣΕΙΓΑ | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΦΙΣΙΟΓΡΑΦΙΑ | VIDEO | ΤΑΞΙΑ | ΓΥΝΑΙΚΑ | ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ | ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

ΕΡΕΥΝΕΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΗ | ΘΑΛΑΣΣΑ | ΚΟΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΕΠΙΣΤΗΜΗ | ΥΓΕΙΑ | ΑΒΑΝΤΕΜΟΣ | ΜΕ ΤΗΝ «Κ» | DISNEY | ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ ΠΟΥ ΑΓΑΠΗΣΑΜΕ

επόμενη μέρα στην υρκία του Ερντογάν

ΠΑΡΑΜΕΤΡΕΣ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ

ό με τους προξοκηματίες δεν είναι μόνο ότι βουν κάτω από τις κερύσσεις των τεθωρακισμένων σκραπικά δικαιώματα, αλλά και ότι, όταν γχάνουν, γιγαντίζουν εκείνους που φιλοδοξούσαν ηδενίσουν.

γρον κριτική στο προξοκήμα οι 8 Τούρκοι στρατιωτικοί της 2 μάρνης στην κριτική για το τουρκικό «προξοκήμα»

ΕΡΕΥΝΕΣ
ΜΕΤΕΤΡΕΨΟΝ ΟΣ...
ΧΥΤΑ το γήπεδο

ΤΟ ΕΘΝΟΣ

ERRORS

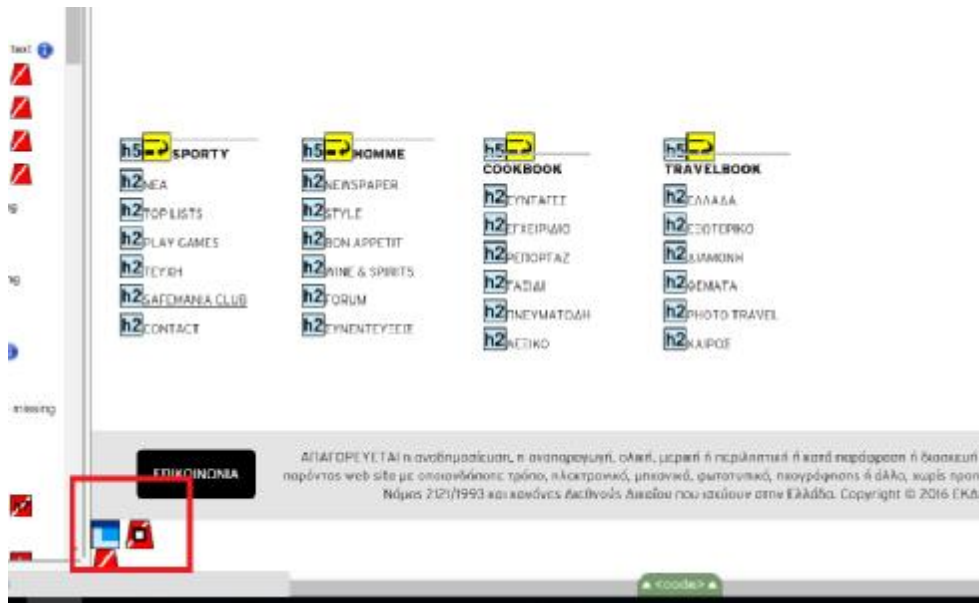
- Missing alternative text



- Linked image missing alternative text



- Spacer image missing alternative text



- Document language missing



- Empty link



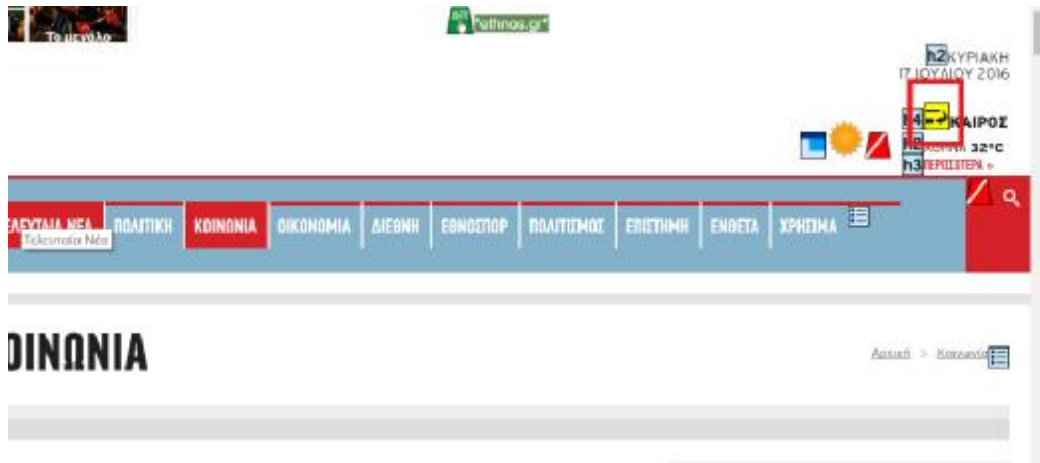
h4 PEGASUS NETWORK / SITEMAP

ALLERTS

- A nearby image has the same alternative text.



- Skipped heading level



- Redundant link



- Redundant title



- Missing first level heading



FEATURES

- Linked image with alternative text



STRUCTURAL ELEMENTS

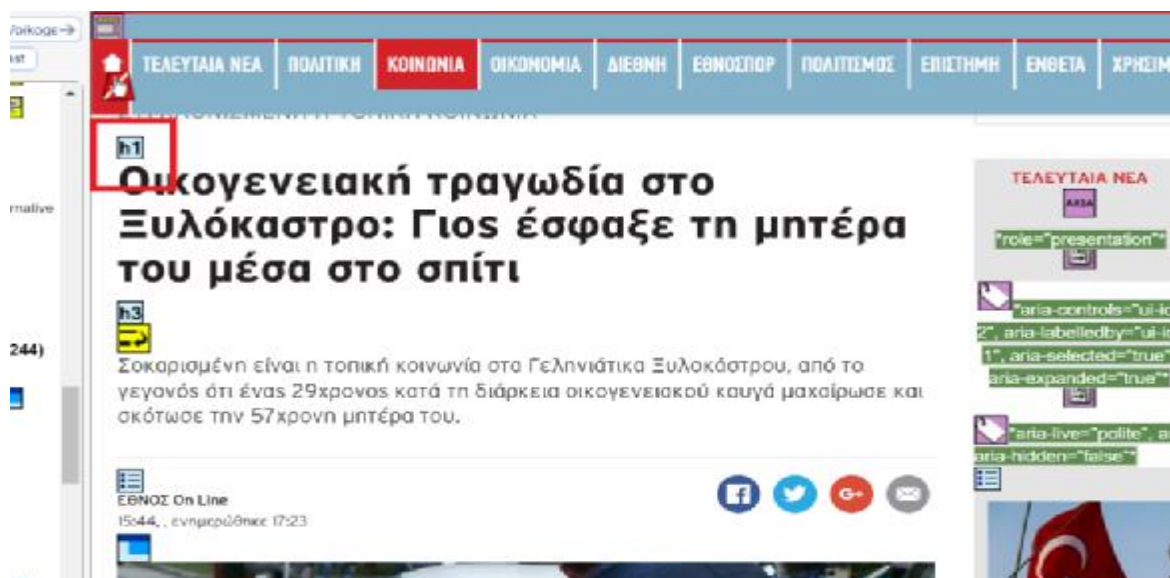
- Layout table



- Table caption



- Heading level 1



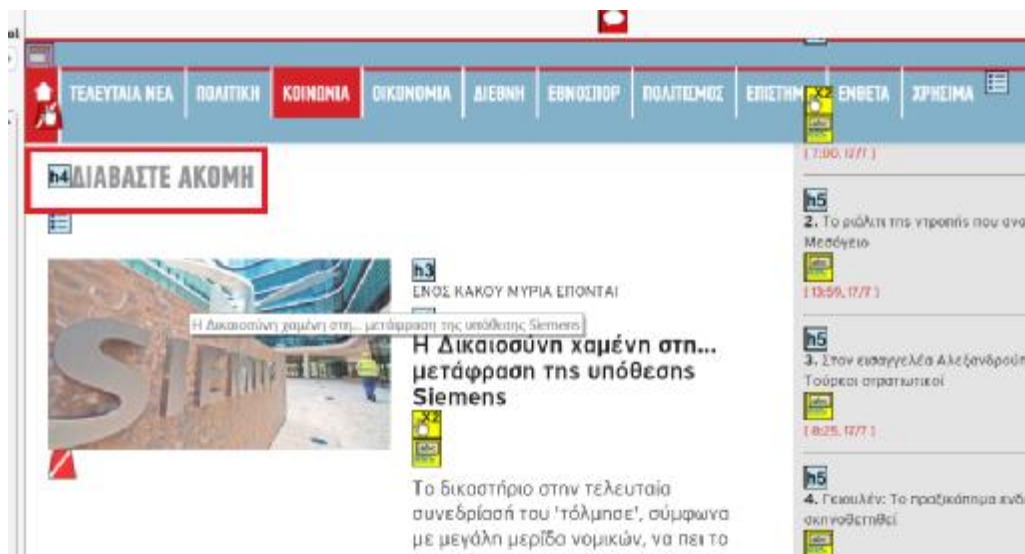
- Heading level 2



- Heading level 3



- Heading level 4



- Heading level 5



- Unordered list



- Inline Frame



CONTRAST ERRORS

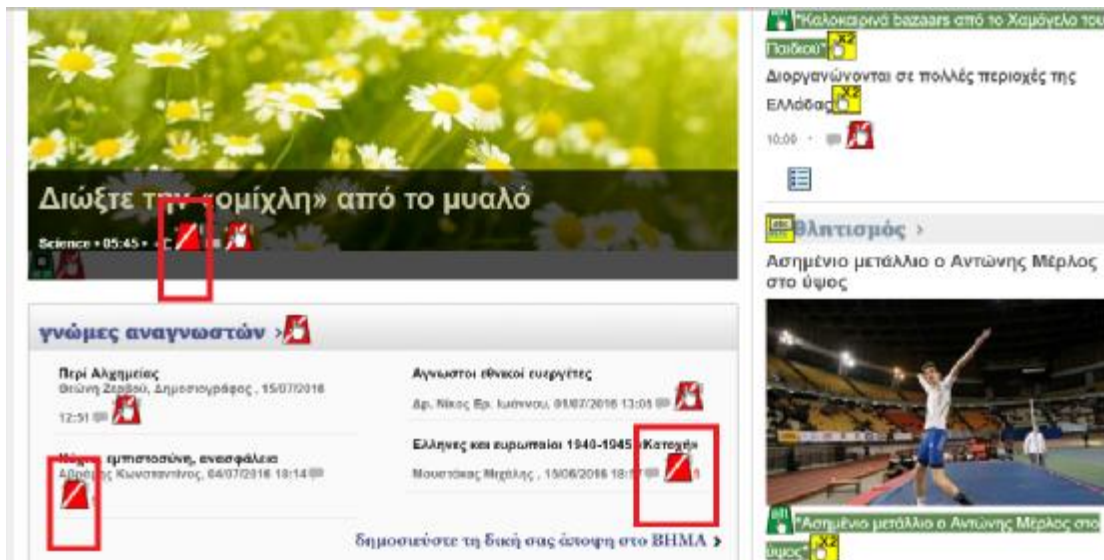
- Very Low Contrast



ΤΟ ΒΗΜΑ

ERRORS

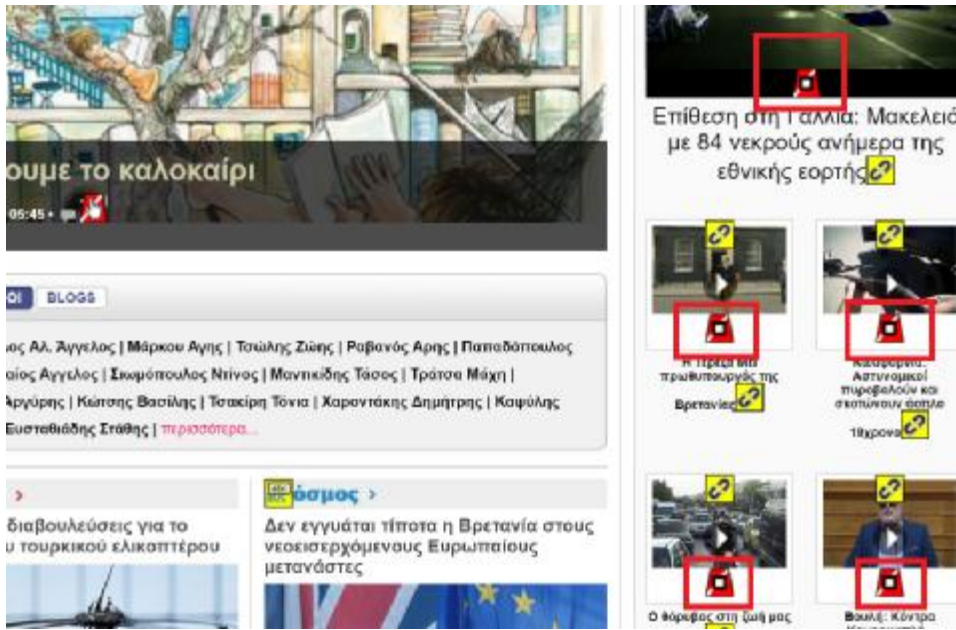
- Missing alternative text



- Linked image missing alternative text



- Spacer image missing alternative text More information



- Missing form label



- Empty link

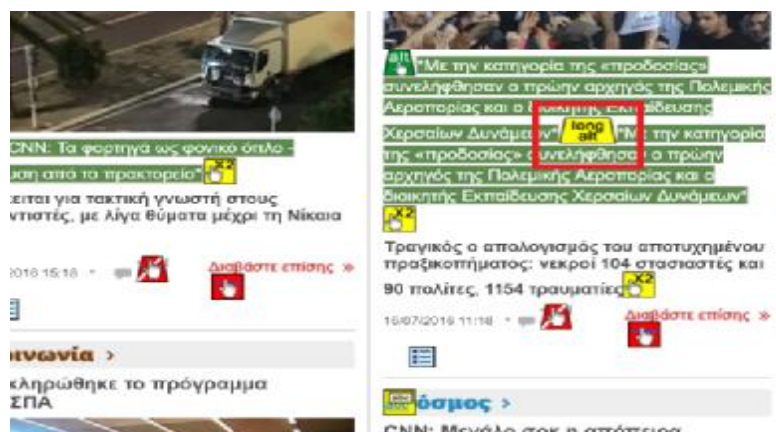


ALERTS

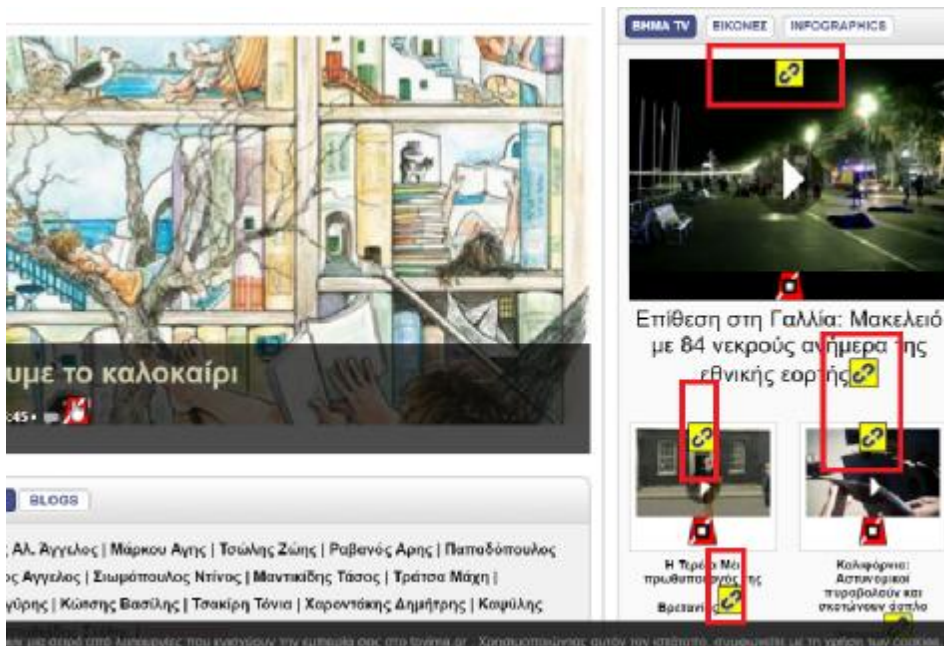
- A nearby image has the same alternative text



- Long alternative text



- Broken same-page link



- Redundant link



- Flash

The screenshot displays a news website layout with several elements:

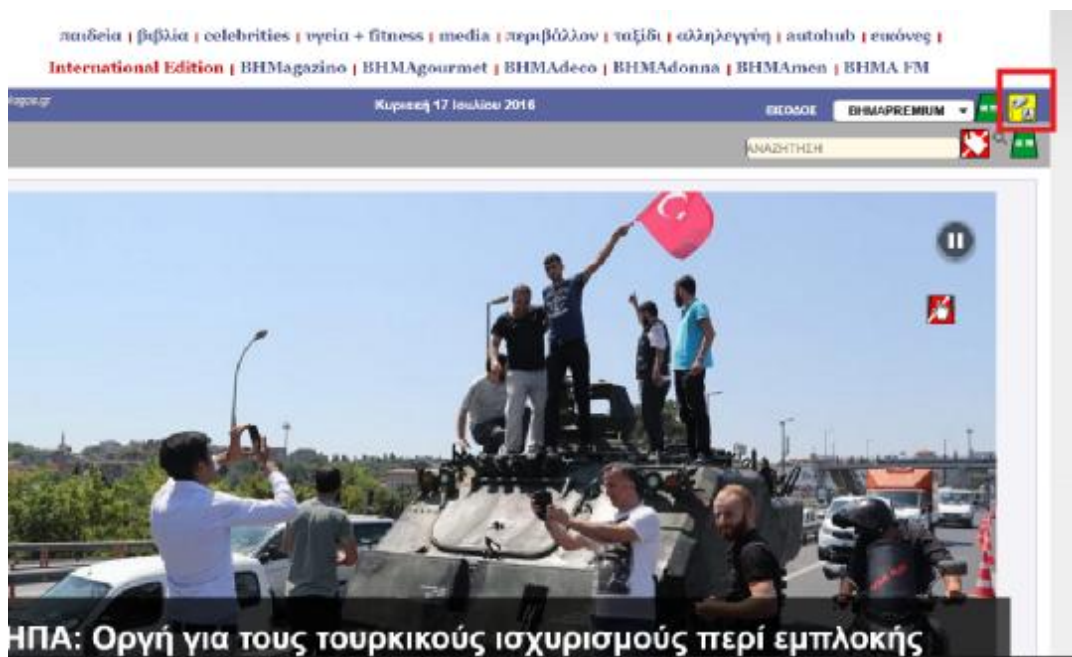
- Text Article (Left):** "κέρμα και το άστρο" by Ανδρέας Στ. with a sub-headline "ταπεινός σαρκασμός στο Διαδίκτυο δεν ' το μόνο αποτέλεσμα από τη γίντευξη του Γρωθόπουρου, ίγαμε".
- Text Article (Middle-Left):** "ρόβος της επόμενης φρας" by Αντώνης Γιάννης with a sub-headline "αληπκή και το ποδόσφαιρο έχουν κοινό: παίζονται σε δύο ημίχρονα, τα δύο ημίχρονα παίζονται με τους ις κανόνες, όπως κι α...".
- Text Article (Bottom-Left):** "ι: Τσίπρας κάνει το μαύρο προ!" by αθέσφαλος Νότης with a sub-headline "α ή μεγαλύτερη τέχνη του ούλου κ. Τσίπρας είναι οι ισορροπίες. Μεταμορφώνει με ιδνή ευκολία το μαύρο σε άσπρο".
- Image (Top-Middle):** A photograph of two men in suits shaking hands.
- Text Article (Middle-Right):** "Τηλεφωνική επικοινωνία Τσίπρας-Ερντογάν με τουρκική πρωτοβουλία". Sub-headline: "Ο Τούρκος πρόεδρος ευχαρίστησε την ελληνική κυβέρνηση για τη στάση της κατά τη διάρκεια της απόπειρας πραξικοπήματος".
- Text Article (Bottom-Middle):** "ολιτική >" with sub-headline "Ο Αλέξανδρος Λυκουρέζος για τους Τούρκους στρατιωτικούς που ζήτησαν άσυλο".
- Image (Bottom-Middle):** A photograph of a man with a beard and glasses.
- Social Media Widgets (Right):** Includes a "KANTE LIKE EGO" button, a Twitter widget for "tonimagr Mercedes-Benz: Καλοκαίρι Πάρετα Συντήρησης", and a Facebook widget for "tonima Σοβαρή η απόπειρα πραξικοπήματος στην Τουρκία, εκτός η ΕΕ διαβάστε περισσότερα: http://www.tonima.gr/world/article?id=815001".

- Noscript element

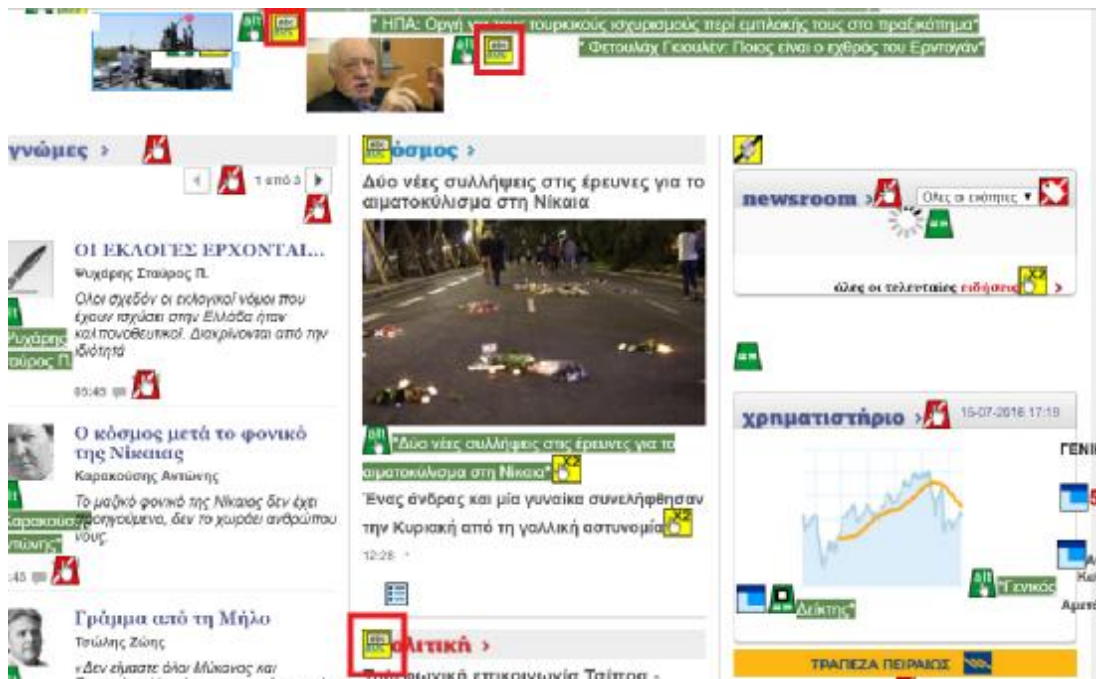
The screenshot shows a news website with a red box highlighting a specific element:

- Text Article (Left):** "ΟΙ ΕΚΛΟΓΕΣ ΕΡΧΟΝΤΑΙ..." by Ψυχάρης Σταύρος Π. with a sub-headline "Όλοι αγεδόν οι εκλογικοί νόμοι που έχουν ισχύσει στην Ελλάδα ήταν καλπονοδύτικοί. Δικαίνονται από την ιδόσηπ".
- Text Article (Middle-Left):** "Ο κόσμος μετά το φονικό της Νίκαιας" by Καρακούσης Αντώνης with a sub-headline "Το μαζικό φονικό της Νίκαιας δεν έχει χαρακόσηπ, αηγοόμενα, δεν το χωράει ανθρώπινο νους".
- Text Article (Bottom-Left):** "Γράμμα από τη Μήλο" by Τσιώλης Ζώης.
- Text Article (Middle-Right):** "όσμος >" with sub-headline "Δύο νέες συλλήψεις στις έρευνες για το αιματοκύλισμα στη Νίκαια". Sub-headline: "Ένας άνδρας και μία γυναίκα συνελήφθησαν την Κυριακή από τη γαλλική αστυνομία".
- Image (Middle-Right):** A photograph of a street scene with debris.
- Text Article (Bottom-Middle):** "ολιτική >".
- Highlighted Element (Red Box):** A small icon in the top right corner of the main article area, which is a noscript element.
- Financial Widget (Bottom-Right):** "Χρηματιστήριο" showing a line graph and market indicators like "GENIKO 55", "Ανοί Κοδοί", and "Αμετάβλ".

- Device dependent event handler

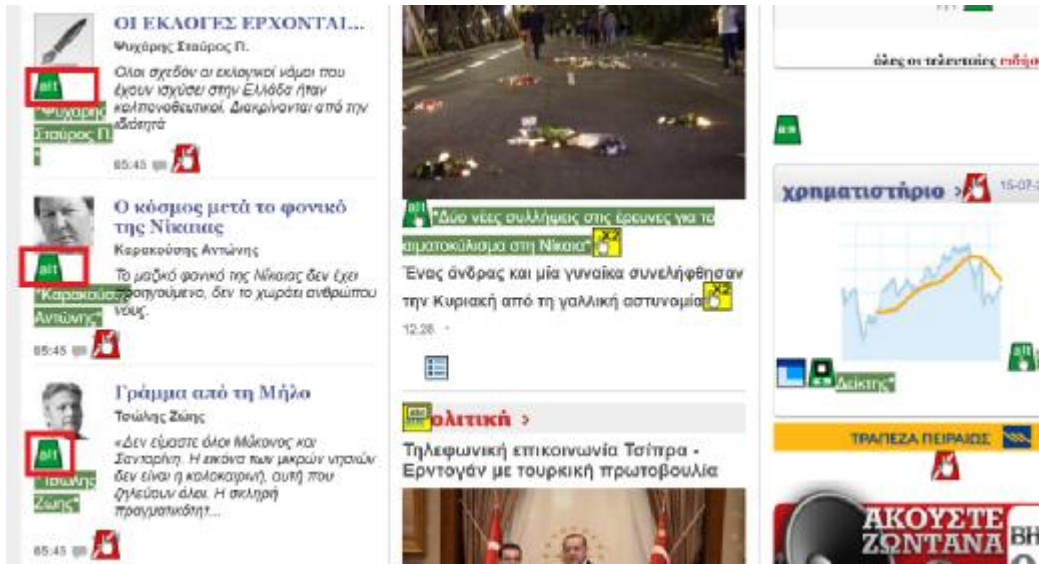


- Redundant title text



FEATURES

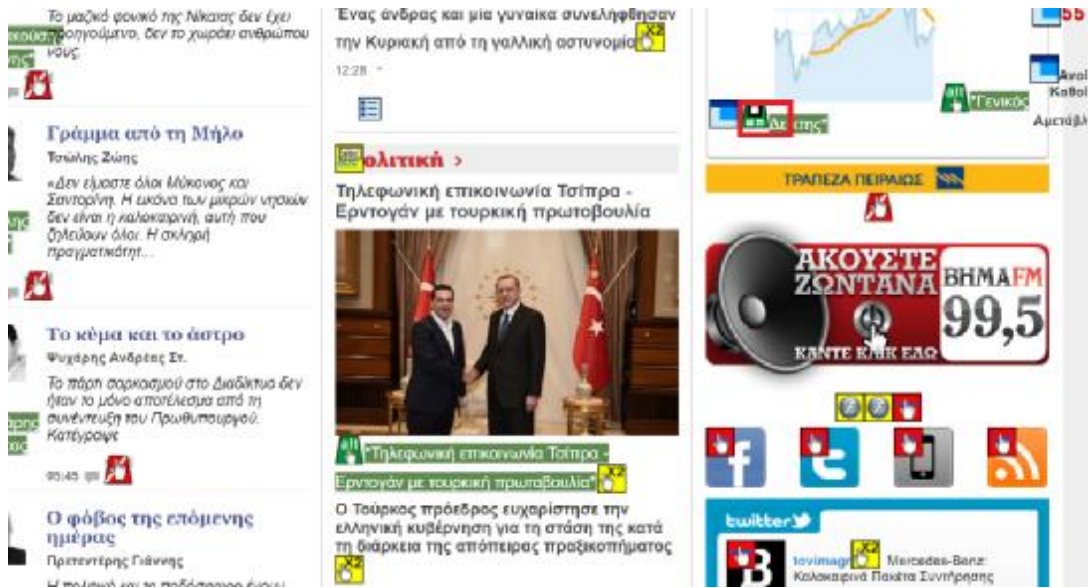
- Alternative text



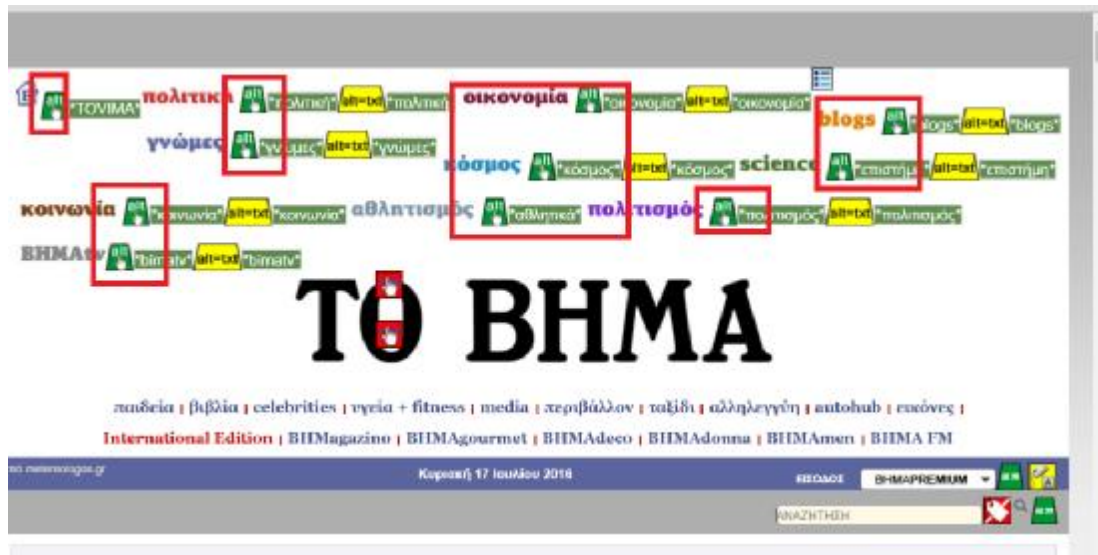
- Null or empty alternative text



- Null or empty alternative text on spacer

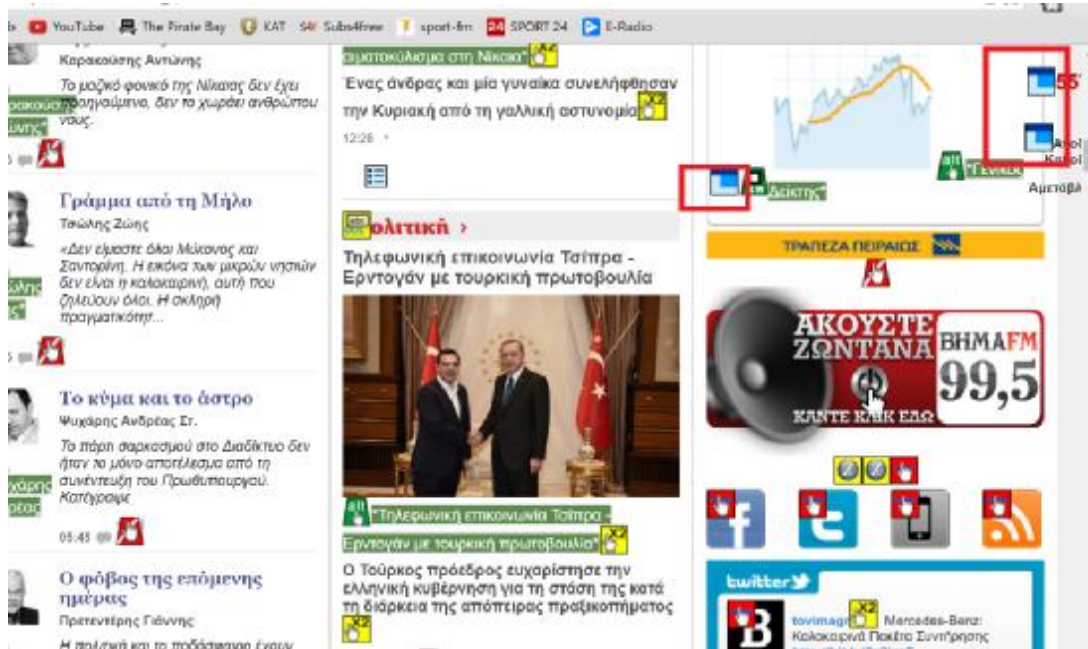


- Linked image with alternative text

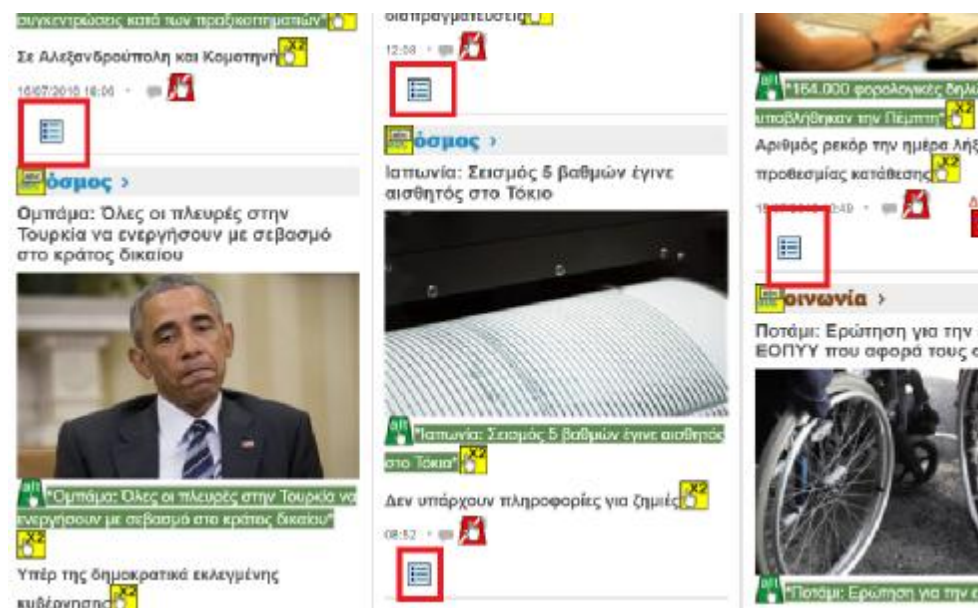


STRUCTURAL ELEMENTS

- Layout table



- Unordered list



- Inline Frame



CONTRAST ERRORS

- Very Low Contrast



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα παρουσιαστούν τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα και συγκεκριμένα από την ανάλυση και την επεξεργασία των δεδομένων που προήλθαν, από την ανάλυση της φόρμας και από τον έλεγχο/αξιολόγηση της προσβασιμότητας των ειδησεογραφικών ιστοτόπων.

1. ΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ (URL)

Από την έρευνα και συγκεκριμένα από την ανάλυση της φόρμας αποδείχθηκε ότι δόθηκε ιδιαίτερη σημασία κατά τον καθορισμό της δικτυακής διεύθυνσης των ειδησεογραφικών ιστοτόπων, καθώς το 100% των δικτυακών τόπων έχει εύκολα αναγνωρίσιμο και ευδιάκριτο url. Το γεγονός αυτό είναι πολύ θετικό καθώς συμβάλλει στην εύκολη και γρήγορη αναζήτηση από τους χρήστες.

2. ΕΚΔΟΤΗΣ/ΣΥΝΤΑΧΤΗΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ

Η έρευνα απέδειξε ότι σε μεγάλο ποσοστό του 61% αναγράφεται ο συντάκτης/εκδότης του κάθε δικτυακού τόπου. Το ποσοστό είναι σχετικά χαμηλό καθώς η αναγραφή του συντάκτη/εκδότη είναι πολύ σημαντικό και χρήσιμο καθώς με αυτόν τον τρόπο ο κάθε χρήστης γνωρίζει τον δημιουργό της ιστοσελίδας ή αντίστοιχα τον συντάκτη ενός άρθρου.

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι δικτυακοί τόποι σε ποσοστό 72%, παραθέτουν στοιχεία επικοινωνίας (π.χ. διεύθυνση, email, τηλέφωνα επικοινωνίας) κάτι που είναι πολύ σημαντικό και χρήσιμο, ειδικά για τους χρήστες οι οποίοι επιθυμούν να έρθουν σε επαφή με κάποιον από αυτούς τους δημοσιογράφους ή με τα κεντρικά γραφεία.

4. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΏΡΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ

Από την έρευνα που έγινε αποδείχθηκε ότι ένα μεγάλο ποσοστό των άρθρων που αναρτώνται στις ιστοσελίδες περιέχουν ημερομηνία και ώρα δημοσίευσης καθώς το 88% των χρηστών απάντησε θετικά. Το ποσοστό είναι καλό δείχνοντας έτσι ότι οι ιστοσελίδες πληρούν τις απαιτούμενες προδιαγραφές.

5. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Η ανάλυση απέδειξε ότι παρουσιάζονται κάποιες ελλείψεις σε αυτό τον τομέα καθώς το 70% των χρηστών των ιστοσελίδων βρήκε την ένδειξη για την ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης (last update). Το γεγονός αυτό αποδεικνύει ότι πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή σε αυτή την υπηρεσία, καθώς είναι πολύ σημαντικό ένας χρήστης να γνωρίζει πότε ανανεώθηκε για τελευταία φορά ο εκάστοτε δικτυακός τόπος.

6. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

Η παροχή μίας εύχρηστης λειτουργίας αναζήτησης αποτελεί μία σημαντική υπηρεσία που μπορεί να προσφέρει ένας δικτυακός τόπος στους χρήστες του, καθώς συμβάλλει στην καλύτερη πλοήγηση και αναζήτηση των πληροφοριών. Αποδείχθηκε ότι όλες οι ιστοσελίδες παρέχουν τη λειτουργία αναζήτησης, καθώς το 95% απάντησε θετικά, και αποδεικνύει την σημαντικότητα ύπαρξης της.

7. ΎΝΔΕΙΞΗ ΤΡΕΧΟΥΣΑΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

Η πλοήγηση ενός δικτυακού τόπου σχετίζεται με την δομή του. Η έρευνα απέδειξε ότι μικρό ποσοστό των ιστοσελίδων έχουν μία σωστά διαμορφωμένη και σχεδιασμένη δομή, καθώς ο χρήστης σε ποσοστό 62% δεν γνωρίζει ανά πάσα στιγμή από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί. Το ποσοστό αυτό αποδεικνύει ότι δεν δόθηκε η σημαντικότητα που έπρεπε κατά τον σχεδιασμό της δομής και της πλοήγησης του κάθε δικτυακού τόπου.

8. ΎΝΔΕΙΞΗ ΣΗΜΕΙΟΥ ΕΞΟΔΟΥ

Το σαφές σημείο εξόδου αναφέρεται στην δυνατότητα του χρήστη να μπορεί να απομακρυνθεί από μία ιστοσελίδα με εύκολο και γρήγορο τρόπο. Μεγάλο ποσοστό των ιστοσελίδων παρέχουν ένα σαφές σημείο εξόδου, διευκολύνοντας έτσι την πλοήγηση του χρήστη στον δικτυακό τόπο. Το 84% των ερωτηθέντων απάντησε θετικά

9. ΑΚΥΡΩΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

Όπως αποδείχθηκε από την έρευνα οι εφαρμογές που εκκινούνται από τους δικτυακούς τόπους (π.χ. video, αρχεία ήχου κ.α) μπορούν να ακυρωθούν σχετικά εύκολα από ποσοστό χρηστών της τάξεως του 76%. Το γεγονός ότι οι εφαρμογές αυτές μπορούν να ακυρωθούν εύκολα και άμεσα από τον κάθε χρήστη είναι θετικό καθώς με αυτό τον τρόπο δεν δημιουργούνται προβλήματα ή σύγχυση τα οποία μπορούν να δυσχεραίνουν την πλοήγηση του χρήστη σε μία ιστοσελίδα.

10. ΓΛΩΣΣΑ

Από την αξιολόγηση και των οχτώ ειδησεογραφικών ιστοτόπων διαπιστώθηκε ότι όλοι, σε ποσοστό δηλαδή 98% των χρηστών, χρησιμοποιούν απλή γλώσσα, χωρίς ειδική ορολογία και λεξιλόγιο, έτσι ώστε να είναι κατανοητό το περιεχόμενο τους από τον μέσο χρήστη.

11. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Η συγκεκριμένη παράμετρος είναι απαραίτητη προϋπόθεση στη δομή μιας ιστοσελίδας καθώς είναι χρήσιμη σε όλους τους χρήστες αλλά απαραίτητη κυρίως σε άτομα με προβλήματα υγείας όπως έλλειψη όρασης ή ακοής. Αποδείχθηκε ότι όλες οι ιστοσελίδες παρείχαν κάποια άρθρα με περιγραφικό κείμενο αλλά όχι το σύνολο αφού το 89% των χρηστών κατάφεραν να το εντοπίσουν.

12. ΑΠΟΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Τα στοιχεία που αποπροσανατολίζουν ένα χρήστη από την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας των πληροφοριών είναι για παράδειγμα η ενεργοποίηση ενός αρχείου ήχου που δεν έχει επιλέξει ή με το πάτημα σε ένα σύνδεσμο να εμφανίζεται ένα νέο παράθυρο με πληροφορίες αγνώστου περιεχομένου. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι ιστοσελίδες περιέχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τους χρήστες αλλά επηρεάζουν την πρόσβαση στην ιστοσελίδα το επίπεδο του χρήστη στα μέσα δικτύωσης. Έναν χρήστη που το διαδίκτυο είναι

στην καθημερινότητά του τα στοιχεία αυτά δεν του δημιουργούν πρόβλημα προσβασιμότητας αντίθετα όμως με άτομα που ασχολούνται ελάχιστα με το διαδίκτυο πόσο μάλλον να αντιμετωπίζει πρόβλημα υγείας τότε δημιουργείται πρόβλημα προσβασιμότητας. Το 52% των χρηστών απάντησαν πως εντόπισαν τέτοιου είδους στοιχεία.

13. ΦΥΛΛΟΜΕΤΡΗΤΕΣ

Οι διαδικτυακοί τόποι είναι απαραίτητο να υποστηρίζονται από όλους τους φυλλομετρητές-browsers ώστε να μην αποκλείονται από την πρόσβαση τους οι χρήστες.

Αποδείχθηκε με ποσοστό 84%, ότι οι ιστοσελίδες υποστηρίζονταν από όλους τους browsers γεγονός που μειώνει την πρόσβαση στο διαδίκτυο και αντίστοιχα την ενημέρωση.

14. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ

Στην ερώτηση αυτή εξετάστηκαν και λήφθηκαν υπόψη διάφορες συνιστώσες, οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά προκειμένου ένας χρήστης να αποκομίσει μία θετική και ικανοποιητική συνολική εικόνα για έναν δικτυακό τόπο. Συγκεκριμένα, εξετάστηκαν τα εξής:

- Οι υπηρεσίες και οι λειτουργίες που προσφέρει ο δικτυακός τόπος στους χρήστες/επισκέπτες του,
- Το θεματικό του περιεχόμενο και τέλος αν
- Ο σχεδιασμός και εμφάνιση του δικτυακού τόπου προσφέρουν άνετη πλοήγηση στους χρήστες

Αφού εξετάστηκαν όλα τα παραπάνω καθώς και άλλα στοιχεία αποδείχθηκε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ιστοσελίδων που αξιολογήθηκαν δίνουν μία θετική και ικανοποιητική συνολική εικόνα στους χρήστες της τάξεως του 85% καθώς συνδυάζουν όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά.

Όπως αποδεικνύεται από την ανάλυση των δεκατεσσάρων (13) ερωτήσεων και των τριάδα πέντε (35) χρηστών που απάντησαν τις ερωτήσεις, οι δικτυακοί τόποι πληρούν ικανοποιητικά σε μεγάλο βαθμό αρκετές από αυτές τις ερωτήσεις. Υπάρχουν όμως και ορισμένες περιπτώσεις στις οποίες θα

πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή προκειμένου οι ειδησεογραφικοί δικτυακοί τόποι να είναι πιο εύχρηστοι και προσβάσιμοι για όλους τους χρήστες/επισκέπτες της.





6.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

6.2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ως προς την προσβασιμότητα διαπιστώθηκε ότι σε αρκετές των περιπτώσεων παρουσιάζονται σημαντικά λάθη προσβασιμότητας. Το λάθος που παρουσιάζεται σε όλες τις ιστοσελίδες είναι η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου που αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα λάθη/εμπόδια προσβασιμότητας.

6.2.2 ΑΡΧΙΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ

Μετά το τέλος της έρευνας και της αξιολόγησης των 8 ιστοσελίδων ειδησεογραφικού περιεχομένου παρατηρήθηκαν κάποια σημαντικά, ως προς την προσβασιμότητα, λάθη.

Σε όλες τις ιστοσελίδες (και οι 8) παρουσίασαν τα ακόλουθα ίδια λάθη (errors) που χρήζουν άμεσης διόρθωσης: έλλειψη εναλλακτικού κειμένου (alternative text ) σε μία εικόνα, έλλειψη εναλλακτικού κειμένου σε εικόνα-σύνδεσμο (Linked image missing alternative text ), έλλειψη ετικέτας κειμένου (Missing form label ) και κενός σύνδεσμος (Empty link )

Η πρώτη ιστοσελίδα (In.gr) παρουσίασε οχτώ σημαντικά λάθη (errors) τα οποία πρέπει να διορθωθούν άμεσα. Εκτός από τα λάθη που αναφέραμε παραπάνω άλλο ένα είναι η έλλειψη εναλλακτικού κειμένου σε εικόνα-κουμπί (Image button missing alternative text)

Άλλα λάθη που δεν χρήζουν όμως την άμεση διόρθωσή τους είναι ο παρακείμενος σύνδεσμος (Redundant link) πάει στην ίδια διεύθυνση URL και αυτό οδηγεί σε πρόσθετα πλοήγησης και την επανάληψη για τους χρήστες πληκτρολόγιου και χρήστες με ανάγνωση οθόνης. Ένα ακόμα είναι ότι ο χαρακτηριστικός τίτλος κείμενο (Redundant title text) είναι το ίδιο με το κείμενο ή το εναλλακτικό κείμενο. Επίσης ήταν η μοναδική ιστοσελίδα που είχε σφάλμα Very small text. Το ένα θετικό είναι παρόλο που είχε 8 errors τα 6 αποτελούνταν από ένα παράδειγμα σφάλματος στην ιστοσελίδα. Το άλλο θετικό είναι ότι τα Contrast errors ήταν τα λιγότερα από όλες τις ιστοσελίδες.

Η δεύτερη ιστοσελίδα (naftemporiki.gr) παρουσίασε έξι σημαντικά λάθη (errors). Εκτός από τα προαναφερθέντα σημαντικά σφάλματα άλλο ένα είναι, ο τίτλος δεν περιέχει περιεχόμενο (Empty heading). Άλλα λάθη είναι το Redundant alternative text δηλαδή εναλλακτικό κείμενο που είναι το ίδιο με το κεντρικό του κείμενο, το Linked image with alternative text και σφάλματα κεφαλίδων h1,h2,h3. Το θετικό είναι ότι δεν είχε κανένα contrast error.

Η τρίτη ιστοσελίδα (meteo.gr) παρουσίασε οχτώ σημαντικά λάθη (errors). Δύο επιπλέον λάθη είναι το Image map area missing alternative text και το Image map missing alt attribute. Από τα λάθη μου δεν χρήζει υποχρεωτικής αλλαγής είναι το Justified text όπου πρέπει να πιστοποιηθεί το κείμενο και το very small text με πολλά σφάλματα επί της αρχικής σελίδας. τα αποτελέσματα από τα contrast errors ήταν πάρα πολλά. Το θετικό είναι ότι παρόλο που το site έχει κυλιόμενα κείμενα δεν παρουσίασε σφάλμα Marquee.

Η τέταρτη ιστοσελίδα (Τα Νέα) παρουσίασε έξι λάθη. Εκτός από τα προαναφερθέντα σφάλματα παρουσίασε και το Spacer image missing alternative text. Επιπλέον παρουσίασε το σφάλμα όχι άμεσης αλλαγής Device dependent event handler όπου τα γεγονότα JavaScript σε χρήση δεν φαίνονται να είναι προσβάσιμα με χρήση ποντικιού αλλά και με πληκτρολόγιο.

Η Πέμπτη ιστοσελίδα (Capital.gr) παρουσίασε επτά λάθη προσβασιμότητας υποχρεωτικής αλλαγής. Παρουσίασε ένα μόνο σφάλμα Empty form label και A nearby image has the same alternative text. Ήταν όμως η μοναδική ιστοσελίδα που παρουσίασε το σφάλμα Orphaned form label όπου το λάθος αυτό δεν παρέχει λειτουργικότητα σχετικά με τον έλεγχο εντύπου, το Fieldset missing legend όπου παρουσιάζει στοιχεία μορφής σε ένα σύνολο στοιχείων και το Suspicious alternative text το οποίο είναι κείμενο το οποίο είναι ανεπαρκές. Το θετικό είναι ότι περιέχει του λιγότερους κενούς συνδέσμους και τις λιγότερες ελλείψεις εναλλακτικού κειμένου σε εικόνες-συνδέσμους.

Η έκτη ιστοσελίδα (Η Καθημερινή) παρουσίασε 3 λάθη άμεσης αλλαγής και τα λιγότερα από τις οχτώ ιστοσελίδες που αναλύσαμε. Τα τρία αυτά λάθη είναι το missing alternative text (1), το linked image missing alternative text(8) και το Page refreshes. Παρουσίασε μερικά Broken same-page link το οποίο είναι δεν είναι λάθος άμεσης αλλαγής και είχε μόλις 27

contrast errors. Η ιστοσελίδα παρουσίασε τα λιγότερα σφάλματα από όλες αλλά και αριθμητικά το ποσοστό των σφαλμάτων.

Η έβδομη ιστοσελίδα (Το Έθνος) παρουσίασε επτά λάθη εκ των οποίων τα empty headings, document language missing. Λιγότερης προτεραιότητας είναι τα λάθη skip heading level, orphaned form lebel. Το αριθμητικό ποσοστό παραδειγμάτων για τα Contrast errors είναι 173 και τα περισσότερα από όλα τα site.

Τέλος, η όγδοη ιστοσελίδα (Το Βήμα) παρουσίασε πέντε σφάλματα. Εμφανίστηκαν πολλές ελλείψεις εναλλακτικού κειμένου και άδειοι σύνδεσμοι. Το σημαντικότερο όμως πρόβλημα ήταν το σφάλμα Flash. Εάν δεν είναι εξουσιοδοτημένο να είναι προσβάσιμο, θα παρουσιάσει σημαντικά θέματα προσβασιμότητας. Τα contrast errors και εδώ ήταν πολλά (165).

Από την ανάλυση που κάναμε και στις 8 ελληνικές ιστοσελίδες ελληνικού ειδησεογραφικού περιεχομένου καταλήξαμε ότι πρέπει να γίνουν σημαντικές διορθώσεις στη δομή τους αλλά από αυτές που αναλύσαμε Η Καθημερινή περιείχε τα λιγότερα λάθη τόσο στον αριθμό των σφαλμάτων όσο και στο αριθμητικό ποσοστό των παραδειγμάτων που δίνονταν.

Όπως ειπώθηκε και παραπάνω η αρχική σελίδα αποτελεί την πρώτη επαφή του χρήστη με τον δικτυακό τόπο γι' αυτό τον λόγο θα πρέπει κάθε αρχική σελίδα να είναι απόλυτα προσβάσιμη, καθώς πολλοί από τους χρήστες που επισκέπτονται ένα δικτυακό τόπο μπορεί να είναι άτομα με αναπηρίες. Έτσι όταν παρουσιάζονται λάθη προσβασιμότητας και μάλιστα σημαντικά τα άτομα αυτά αντιμετωπίζουν αρκετές δυσκολίες που δυσχεραίνουν την πρόσβαση τους στο διαδίκτυο καθώς και την πλοήγηση τους στον δικτυακό τόπο.

6.3 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε προέκυψαν και ορισμένες προτάσεις οι οποίες αφορούν τους δικτυακούς τόπους και οι οποίες είναι οι εξής:

- Να κάνουν προσβάσιμο το περιεχόμενο τους ακολουθώντας όλους τους καθιερωμένους κανόνες και πρότυπα προσβασιμότητας
- Να γίνεται τακτικός έλεγχος της προσβασιμότητας έτσι ώστε να εντοπίζονται και να διορθώνονται άμεσα αυτά τα λάθη
- Να ακολουθούν τα κριτήρια χρηστικότητας προκειμένου το περιεχόμενο τους να είναι εύχρηστο για τους χρήστες του διαδικτύου

και τέλος

- Να αξιοποιούν τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες του διαδικτύου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Accessibility at Microsoft (2009). Διαθέσιμο στο: www.microsoft.com/ENABLE
2. W3C World Wide Web Consortium. Διαθέσιμο στο: <http://www.w3.org/>
3. W3C Markup Validation Service. Διαθέσιμο στο: <http://validator.w3.org/>
4. W3C CSS Validation Service. Διαθέσιμο στο: jigsaw.w3.org/css-validator/
5. Web Accessibility Initiative (WAI). Διαθέσιμο στο: <https://www.w3.org/WAI/>
6. WAVE Web Evaluation Accessibility Tool. Διαθέσιμο στο: <http://wave.webaim.org>
7. WebAim: Web Accessibility in Mind. Διαθέσιμο στο: <http://www.webaim.org/>
8. Web Accessibility Initiative (WAI). Διαθέσιμο στο: <http://www.w3.org/WAI/>
9. Web Content Accessibility Guidelines 1.0. Διαθέσιμο στο: <https://www.w3.org/TR/WCAG10/>
10. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0. Διαθέσιμο στο: <https://www.w3.org/TR/WCAG/>
11. How to Meet WCAG 2.0 Διαθέσιμο στο: <https://www.w3.org/WAI/WCAG20/quickref/>
12. Craven, J. (2001). Understanding the searching process for visually impaired users of the web. Ariadne. Διαθέσιμο στο: <http://www.ariadne.ac.uk/issue26/craven>
13. IBM Accessibility: Human Ability and Accessibility Center. Διαθέσιμο στο: <http://www-03.ibm.com/able/>
14. Section 508: The road to accessibility (2009). Διαθέσιμο στο: <http://www.section508.gov/>
15. Wikipedia Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/Web_accessibility
16. Σιάτρη, Ρ. (2008). Αξιολόγηση ιστοσελίδων: επικεντρώνοντας στις ανάγκες των χρηστών. Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης ΤΕΙ Θεσσαλονίκης
17. Disability Information and Resources Διαθέσιμο στο: <http://www.makoa.org/index.htm>
18. S. J. Koyani, R. W. Bailey, and J. R. Nall, Research-based web design & usability guidelines. Computer Psychology, 2004
19. Zeng X., 2004. Evaluation and Enhancement of Web Content Accessibility for Persons with Disabilities. Ph.D. Thesis, University of Pittsburgh, Pittsburgh

20. Παγκόσμιος Ιστός και Προσβασιμότητα για ΑμεΑ Διαθέσιμο στο:
<http://www.prosvasi-amea.gov.gr/>
21. Άτομα με Αναπηρία και διαδίκτυο Διαθέσιμο στο:
http://epapanis.blogspot.gr/2010/04/blog-post_17.html
22. How People with Disabilities Use the Web Διαθέσιμο στο:
<https://www.w3.org/WAI/intro/people-use-web/Overview.html>
23. Kapoun, 1998, <http://www.library.cornell.edu/olinuris/ref/webcrit.html>
24. Beck, 2009, <http://lib.nmsu.edu/instruction/evalcrit.html>
25. Lederer, 2008, <http://manta.library.colostate.edu/howto/evalweb2.html>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (1) : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ : <<ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΩΝ
ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ>>

ΜΗ ΓΡΑΦΕΤΕ ΠΟΥΘΕΝΑ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΑΣ

ΠΡΟΣΟΧΗ: Οι απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο σημειώνονται με ένα **X** σε αυτό που σας εκφράζει

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ

1. Φύλο Αντρας Γυναίκα
2. Ηλικία 15-24 25-34 35-44 45-54 55+
3. Έχετε προσωπικό υπολογιστή (PC); Ναι Όχι
4. Πόσο εξοικειωμένοι είσαστε με τη χρήση του διαδικτύου;

Πολύ <input type="checkbox"/>	Αρκετά <input type="checkbox"/>	Μέτρια <input type="checkbox"/>	Λίγο <input type="checkbox"/>	Καθόλου <input type="checkbox"/>
-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

5. Ποιοι είναι οι λόγοι που σας οδηγούν στη χρήση του διαδικτύου;
Α) Διασκέδαση
Β) Επαγγελματική / εκπαιδευτική χρήση
Γ) Προσωπική ενημέρωση
Δ) Όλα τα παραπάνω
Ε) Δεν χρησιμοποιώ το διαδίκτυο
6. Γνωρίζετε για την on-line ενημέρωση από ειδησεογραφικά πρακτορεία;

Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	Δεν είμαι βέβαιος/η <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	--

7. Έχετε επισκεφθεί ειδησεογραφικές ιστοσελίδες για να ενημερωθείτε και αν ναι, πόσο συχνά;
- A) Ναι, σε καθημερινή βάση
 - B) Ναι, 1-2 φορές εβδομαδιαίως
 - Γ) Ναι, αλλά σπάνια
 - Δ) Όχι, δεν έχω επισκεφθεί ποτέ ειδησεογραφικές ιστοσελίδες
8. Αγοράζετε εφημερίδα και αν ναι, πόσο συχνά;
- A) Ναι, καθημερινά
 - B) Ναι, 1-2 φορές εβδομαδιαίως
 - Γ) Ναι, αλλά σπάνια
 - Δ) Όχι
9. Ωθήστε από την ηλεκτρονική στην έντυπη έκδοση ή αντίστροφα;
- A) Από την ηλεκτρονική στην έντυπη έκδοση
 - B) Από την έντυπη έκδοση στην ηλεκτρονική

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (2) : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Ιστοσελίδα: **In.gr**

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάκτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

Ιστοσελίδα: **naftemporiki.gr**

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ			
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
1.	Η διεύθυνση (URL) της ιστοσελίδας είναι εύκολα αναγνωρίσιμη και απομνημονεύσιμη από τους χρήστες ;		
2.	Είναι σαφές ποιος είναι ο εκδότης/συντάχτης των άρθρων ;		
3.	Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα στοιχεία επικοινωνίας με τον δικτυακό τόπο (εκδότης, τηλέφωνο, email, διεύθυνση) ;		
4.	Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των άρθρων ;		
5.	Υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του δικτυακού τόπου ;		
6.	Παρέχεται η λειτουργία αναζήτησης ;		
7.	Υπάρχει ένδειξη της τρέχουσας τοποθεσίας (που βρίσκεται, από πού ήρθε και που μπορεί να μεταβεί) ;		
8.	Υπάρχει σαφές σημείο εξόδου από κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου ;		
9.	Ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει εύκολα αρχεία που εκκινούνται από την ιστοσελίδα (βίντεο, διαφημίσεις, αρχεία ήχου κ.α.) ;		
10.	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι απλή και κατανοητή ;		
11.	Οι σύνδεσμοι και οι εικόνες περιέχουν περιγραφικό κείμενο ;		
12.	Υπάρχουν στοιχεία που αποπροσανατολίζουν τον χρήστη κατά την εύρεση πληροφοριών ;		
13.	Η ιστοσελίδα υποστηρίζεται από όλους τους Φυλλομετρητές (browsers : Internet Explorer, Mozilla, Chrome κ.α.) ;		
14.	Ο χρήστης μένει ικανοποιημένος με την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας κατά την περιήγησή του ;		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (3) : Usability Evaluation Checklist

Usability evaluation checklist for web sites

This brief checklist is an aid to evaluating a web site for usability. The checklist may be freely used and distributed, provided the copyright information is retained.

Navigation	Compliance			Notes
	Always	Sometimes	Never	
There is a clear indication of the current location	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
There is a clearly-identified link to the Home page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
All major parts of the site are accessible from the Home page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
If necessary, a site map is available	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Site structure is simple, with no unnecessary levels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
If necessary, an easy-to-use Search function is available	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Functionality				
	Always	Sometimes	Never	
All functionality is clearly labelled	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
All necessary functionality is available without leaving the site	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
No unnecessary plug-ins are used	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Control				
	Always	Sometimes	Never	
The user can cancel all operations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
There is a clear exit point on every page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Page size is less than 50Kb/page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
All graphic links are also available as text links	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
The site supports the user's workflow	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
All appropriate browsers are supported	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Language				
	Always	Sometimes	Never	
The language used is simple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Jargon is avoided	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Feedback

	Compliance			
	Always	Sometimes	Never	Notes
It is always clear what is happening on the site	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Users can receive email feedback if necessary	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
All feedback is prompt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Users are informed if a plug-in or browser version is required	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Users can give feedback via email or a feedback form	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
If necessary, online help is available	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Consistency

	Compliance			
	Always	Sometimes	Never	Notes
Only one word or term is used to describe any item	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Links match titles of the pages to which they refer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Standard colours are used for links and visited links	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Terminology is consistent with general web usage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Error prevention and correction

	Compliance			
	Always	Sometimes	Never	Notes
Errors do not occur unnecessarily	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Error messages are in plain language	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Error messages describe what action is necessary	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Error messages provide a clear exit point	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Error messages provide contact details for assistance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Visual clarity

	Compliance			
	Always	Sometimes	Never	Notes
The layout is clear	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
There is sufficient 'white space'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
All images have ALT text assigned	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Unnecessary animation is avoided	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

IIAPAPTHMA (4): Web Page Evaluation Checklist

Web Page Evaluation Checklist

1. Go to Google and perform the search: **"stem cells" abortion**
2. Use this Checklist to try to evaluate systematically some of the search results.

	Title of page you are evaluating:	Title of page you are evaluating:
1. Look at the URL:		
Personal page or site?	<input type="checkbox"/> ~ or %, or users, members, or people	<input type="checkbox"/> ~ or %, or users, members, or people
What type of domain is it? Appropriate for the content?	<input type="checkbox"/> com <input type="checkbox"/> org/net <input type="checkbox"/> edu <input type="checkbox"/> gov/mil/us <input type="checkbox"/> non-US _____ <input type="checkbox"/> other:	<input type="checkbox"/> com <input type="checkbox"/> org/net <input type="checkbox"/> edu <input type="checkbox"/> gov/mil/us <input type="checkbox"/> non-US _____ <input type="checkbox"/> other:
Published by entity that makes sense? Does it correspond to the name of the site?	Publisher or Domain Name entity:	Publisher or Domain Name entity:
2. Scan the perimeter of page, looking for answers to these questions:		
Who wrote the page?	<input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Name:	<input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Name:
Dated?	Date _____ Current enough?	Date _____ Current enough?
Credentials on this subject? <small>(Truncate back the URL if no useful links.)</small>	Evidence?	Evidence?
3. Look for these indicators of quality		
Sources well documented?		
Complete? If 2nd-hand information, is it not altered or forged ?		
Links to more resources? Do they work?		
Other viewpoints? Bias?		
4. What do others say?		
Who links to it? <small>Hint: In Google search: <i>link:all.or.part.of.url</i></small>	Many or few? Opinions of it?	Many or few? Opinions of it?
Is the page rated well in a directory? <small>http://lii.org or http://informine.ucr.edu or http://about.com</small>		
Look up the author in Google		
Does it all add up?		
Why was the page put on the Web?	<input type="checkbox"/> Inform, facts, data <input type="checkbox"/> Explain <input type="checkbox"/> Persuade <input type="checkbox"/> Sell <input type="checkbox"/> Entice <input type="checkbox"/> Share/disclose Other:	<input type="checkbox"/> Inform, facts, data <input type="checkbox"/> Explain <input type="checkbox"/> Persuade <input type="checkbox"/> Sell/entice <input type="checkbox"/> Share/disclose Other:
Possibly ironic? Satire or parody?		

BOTTOM LINE: Is the web page as good as (or better than) what you could find in journal articles or other published literature that is not on the free, general web?

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (5): WebSite Evaluation Checklist

Print Form

Website Evaluation Checklist	
Title of the Website: _____ URL: _____	
Authority	
<i>Tips:</i> To help determine the author's expertise, look at the links: "About us," "FAQ," "Background," or "Biography."	
Is it clear who the Author of the website is?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
Has the author provided contact information (name, email, phone number or address)?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
If there is no personal author, is a publisher or institution provided along with contact information?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
Does the individual or organization list all of their qualifications, or credentials?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
Purpose	
<i>Tips:</i> Looking at the URL of the site will help you determine its purpose. Judge whether the website is geared to a scholarly or non-professional audience.	
Does the website have an .edu, .org, or .gov ending in its URL?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
Does the website avoid trying to persuade or sell something?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
Is the information on the site relevant to your needs?	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
Objectivity	
<i>Tips:</i> Look for objective sites that present information with a minimum of bias and without the intention to persuade. Determine the aim of the author or organization publishing the site.	

Does the website avoid advertising that may be a conflict of interest with the content?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
If an issue is covered, are both sides presented?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Do you trust the author or organization that has created the website?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Accuracy		
<i>Tips:</i> Since anyone can publish a website you need to be able to identify the author and access contact information. Make sure that the information in the website is accurate and verifiable.		
Based on the reading you have already done on the subject, does the information on the site seem accurate?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Is factual information referenced in footnotes or a bibliography?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Are there few grammar and spelling mistakes?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
If there are links to other pages, are they to reliable sources?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Currency		
<i>Tips:</i> Keep in mind that factual or statistical information that is not dated is no better than anonymous information. Check the top or bottom of a web page to look for the creation date or revision date.		
Is the date the site was created provided?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Is there a date that shows when the site has last been updated?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N
Does the site contain "broken" links?	<input type="checkbox"/> Y	<input type="checkbox"/> N

Evaluation Summary:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (6): Διευθύνσεις Ειδησεογραφικών Ιστοτόπων

1. **Ενημερωτική Πύλη IN.GR**
Url: <http://www.in.gr/>
2. **Εφημερίδα "Ναυτεμπορική"**
Url: <http://www.naftemporiki.gr/>
3. **Εφημερίδα "Καθημερινή"**
Url: <http://www.kathimerini.gr/>
4. **Εφημερίδα "Το Βήμα"**
Url: <http://www.tovima.gr/>
5. **Πύλη Μετεωρολογικών Προβλέψεων "Meteo"**
Url: <http://www.meteo.gr/meteoplus/index.cfm>
6. **Εφημερίδα "Εθνος"**
Url: <http://www.ethnos.gr/>
7. **Εφημερίδα "Τα Νέα"**
Url: <http://www.tanea.gr/>
8. **Ενημερωτική Πύλη Οικονομικών Θεμάτων CAPITAL.GR**
Url: www.capital.gr

