



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

## **Πτυχιακή εργασία**

Μελέτη συνεταιρισμών φαρμακοποιών  
Οι περιπτώσεις της Κρήτης και της Πελοποννήσου συγκριτικά

Θεριακή Νικολίτσα  
Μανίκα Αδαμαντία

Μεσολόγγι 2017

## Περιεχόμενα

Πρόλογος.....	4
Εισαγωγή.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	6
Η ΘΕΣΜΙΚΗ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ.....	6
1.1 Η Συνεργασία ως υπόβαθρο συνεταιρισμών.....	7
1.2 Θεμελιώδης Συνεταιριστικές Αξίες.....	8
1.3 Θεμελιώδης Συνεταιριστικές Αρχές.....	10
1.4 Η θεσμοθέτηση των Αστικών συνεταιρισμών στην Ελλάδα.....	11
1.4.1 Γενικά.....	11
1.4.2 Στόχοι του νόμου 602.....	12
1.4.3 Βασικά χαρακτηριστικά.....	12
1.4.4 Σύσταση και σκοπός ενός συνεταιρισμού.....	12
1.4.5 Το καταστατικό του συνεταιρισμού 602.....	12
1.5 Το ισχύον νομικό πλαίσιο για τους φαρμακευτικούς συνεταιρισμούς.....	14
1.5.1 Συνεταιριστικός νόμος 1667/1986.....	14
1.5.2 Κύρια χαρακτηριστικά του νόμου.....	15
1.5.3 Καταστατικό με βάση το νόμο 1667/1986.....	17
1.5.4 Το ειδικότερο νομικό πλαίσιο για τους συνεταιρισμούς φαρμακοποιών.....	18
1.6 Κορυφαίες συνεταιριστικές οργανώσεις στο χώρο του φαρμάκου.....	19
1.6.1 ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΣΦΕ).....	19
1.6.2 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ (ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ).....	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ.....	21
2.1 Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης & Δωδεκανήσων (ΣΥ.ΦΑ.Κ)....	22
2.1.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού.....	22
2.1.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία.....	23
2.1.3 Προϊόντα που προσφέρει.....	24
2.1.4 Γενικές πληροφορίες.....	24
2.1.5 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ.....	27
2.2 Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων (ΣΥ.ΦΑ.Χ).....	30
2.2.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού.....	30
2.2.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία.....	31
2.2.3 Προϊόντα που προσφέρει.....	34
2.2.4 Γενικές πληροφορίες.....	34
2.2.5 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	35

2.2.6 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ .....	36
2.3 Ειδικά συμπεράσματα δευτέρου κεφαλαίου .....	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ .....	41
3.1 Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου ΣΥ.ΦΑ. ΝΟ.Π.Π.Ε).....	42
3.1.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού .....	42
3.1.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία .....	43
3.1.3 Ανάλυση Οργανογράμματος .....	44
3.1.4 Προϊόντα που προσφέρει .....	47
3.1.5 Γενικές πληροφορίες.....	47
3.1.6 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη .....	48
3.1.7 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονική & έντυπη μορφή .....	50
3.2 Ο Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Ν. Αχαΐας (ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ. ΣΥΝ.Π.Ε). 53	
3.2.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού .....	53
3.2.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία  Οργανόγραμμα του ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ. ΣΥΝ.Π.Ε .....	54
3.2.3 Ανάλυση Οργανογράμματος .....	55
3.2.4 Προϊόντα  που προσφέρει .....	58
3.2.5 Γενικές πληροφορίες.....	58
3.2.6 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονική & έντυπη μορφή.....	60
3.3 Ειδικά συμπεράσματα τρίτου κεφαλαίου .....	63
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ - ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ.....	65
Επίλογος .....	72
Βιβλιογραφία - Πηγές.....	74
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	78

## Πρόλογος

Στα πλαίσια της πτυχιακής μας εργασίας αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με το φαινόμενο των Φαρμακευτικών Συνεταιρισμών και συγκεκριμένα μελετήσαμε και συγκρίναμε τέσσερις συνεταιρισμούς, δύο της Κρήτης και δύο από την Πελοπόννησο.

Στόχος μας βέβαια είναι η διεύρυνση γνώσεων μας σχετικά με τους συνεταιρισμούς και συγκεκριμένα τους φαρμακευτικούς οι οποίοι όπως και παρατηρήσαμε είναι ένα σημαντικό κομμάτι της κοινωνίας μας και επιπλέον την μελέτη και σύγκριση αυτών.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά των καθηγητή μας κ. Δημήτρη Καπογιάννη για την καθοδήγηση και την συμπαράστασή του καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της εργασίας.

Συμπληρωματικά να σημειωθεί ότι τυχόν παραλείψεις και αβλεψίες είναι καθαρά δικιά μας ευθύνη και όλη μελέτη βασίζεται καθαρά στα στοιχεία που μας έχουν δοθεί.

## Εισαγωγή

Η έννοια του συνεταιρισμού είναι πολύ δύσκολο να προσδιοριστεί και να καλύπτει εξ' ολοκλήρου από έναν ορισμό. Ο ορισμός που χρησιμοποιείται σήμερα είναι καθαρά μία σύνοψη της έννοιας του που δημιουργήθηκε μετά από πολλές προσπάθειες απόδοσης ενός ορισμού.

Συγκεκριμένα ο Κλήμης αναφέρει ότι 'Το ποιος είναι, το τι είναι ο Συνεταιρισμός, ποιος είναι ο ορισμός και η σωστή έννοια του συνεταιρισμού, αυτό δε λέγεται εύκολα με δύο τρεις λέξεις. Και δε λέγεται με λίγες λέξεις γιατί ο συνεταιρισμός δεν είναι ένα αντικείμενο που μπορούμε να το περιγράψουμε εύκολα, αλλά είναι μια σχέση ανάμεσα στους ανθρώπους, σχέση που την δημιούργησαν και την εφαρμόζουν οι άνθρωποι σε διάφορες χώρες, μέσα σε διάφορες συνθήκες ανάλογα με τις ανάγκες τους για να αντιμετωπίσουν διάφορες δυσκολίες τους στη ζωή και να οργανωθούν και να ζήσουν καλύτερα'. ( *Μαριάδης Στ. 2003, Σελ. 359* )

Ο ορισμός που χρησιμοποιούμε σήμερα για να αναφέρουμε περιληπτικά την λειτουργία του είναι «η εκούσια ένωση προσώπων με οικονομικό σκοπό η οποία χωρίς να αναπτύσσει δραστηριότητες αγροτικής οικονομίας, αποβλέπει ιδίως με την συνεργασία των μελών του στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη των μελών του και την βελτίωση της ποιότητας ζωής τους γενικά μέσα σε μια κοινή επιχείρηση». ( *Μαριάδης Στ. 2003, Σελ. 359* )

Ο συνεταιρισμός θεωρείται ότι έχει μία 'διττή φύση' όπως την αναφέρουν οι πρώτοι πρωτεργάτες οι Γερμανοί Ράιφφάιζεν και ο Σούλτσε. Συγκεκριμένα ο Ράιφφάιζεν μίλησε για 'διπλή αποστολή' εννοώντας βέβαια την οικονομική και την ηθική (κοινωνική) προαγωγή των μελών στα πλαίσια ενός συνεταιρισμού. Ο Σούλτσε μίλησε γενικά για ένα 'Συνεταιριστικό Αξίωμα' που αποτελούνταν από δύο σκέλη το οικονομικό και κοινωνικό. Λέγοντας ότι «Στους συνεταιρισμούς πέρα από την οικονομική άνοδο των μελών, η οποία προέρχεται από την συνένωση των κεφαλαίων – μερίδων, ακολουθεί και η πνευματική άνοδος η οποία προέρχεται από την 'συνένωση' και την συνεργασία των 'πνευματικών κεφαλαίων (δυνάμεων)»». ( *Μαριάδης Στ. 2003, Σελ.386* )

Οι συνεταιρισμοί μέχρι και σήμερα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κάθε κοινωνίας παγκόσμια και σε όλους τους τομείς.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

### **Η ΘΕΣΜΙΚΗ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ**

## 1.1 Η Συνεργασία ως υπόβαθρο συνεταιρισμών

Η συνεργασία είναι θεμελιώδες χαρακτηριστικό της ζωής καθώς εξασφαλίζει την υγιή λειτουργία μιας ζωντανής μονάδας για τον συντονισμό και την εκπλήρωση του στόχου. Η συνεργασία αποτελεί αναγκαιότητα γιατί από την αμοιβαία βοήθεια πραγματώνονται οι κοινωνικές ανάγκες του ανθρώπου δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο μεγάλες και μικρές κοινωνίες. Κατά το πέρας των χρόνων δημιουργήθηκαν πολλά σχήματα συνεργασίας τα οποία εξελίχθηκαν και διατηρήθηκαν λόγω της ποικιλίας της διαμόρφωσης των συνθηκών κατά την διάρκειά ανάπτυξης των ανθρώπινων κοινωνιών.

Η διαμόρφωση και η αποτελεσματικότητα των ανθρώπινων κοινωνιών εξαρτάται από πολλούς παράγοντες όπως τους στόχους κάθε κοινωνίας/ομάδας, την έκταση, την ένταση αλλά κυρίως την τήρηση των κανόνων που σε συνδυασμό με την σωστή και αμοιβαία συνεργασία οδηγεί στην άμεση εξέλιξη και πρόοδο των κοινωνιών.

Οι μορφές συνεργασίας εξαρτώνται από τον προσανατολισμό που λαμβάνει κάθε μία όπως η οικονομική που είναι πιο διαδεδομένη στις μέρες μας και οφείλει να είναι πιο ευέλικτη και δραστική με άμεσα αποτελέσματα που θα την κάνουν ανταγωνιστική χωρίς όμως να παρεκκλίνει από τους εκάστοτε νόμους. Με το πέρας του χρόνου οι κοινωνίες αναπτύσσονται, πολλαπλασιάζονται και αλληλοεπιδρούν δημιουργώντας νέα σχήματα συνεργασίας.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η ανακάλυψη της Αμερικής στα τέλη του 15<sup>ου</sup> αιώνα όπου για πρώτη φορά εμφανίστηκαν οι επικοινωνίες μέσω θαλάσσης. Δημιουργήθηκε εμποροκρατία με την ίδρυση εργοστασίων για την άμεση εκμετάλλευση των φυσικών πόρων και τα οικογενειακά εργοστάσια ανέλαβαν πιο πολύπλοκες μεταποιήσεις προϊόντων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνίας η οποία επηρεάζεται άμεσα από τον ανταγωνισμό.

Υπό το πνεύμα της υπάρχουσας ελευθερίας οι βιομήχανοι προσπαθούν να απολάβουν όσο περισσότερο κέρδος και η εργατική τάξη η οποία διογκώνεται να διατηρήσει τη θέση υπό νόμιμες συνθήκες χωρίς να υποπέσει στην παγίδα των οικονομικών σκοπιμοτήτων της βιομηχανικής ανάπτυξης. Επίσης από τις αρχές του 18<sup>ου</sup> αιώνα η θέση της μηχανής λαμβάνει πρωταρχικό ρόλο και η χρήση της εξελίσσεται και αναβαθμίζεται μέσω της ενέργειας του ατμού.

Η βιομηχανική επανάσταση επηρέασε άμεσα τους εργάτες της αστικής παραγωγής δημιουργώντας καταπιεστικές συνθήκες σε ένα καθεστώς ελευθερίας το οποίο όμως δεν χρησιμοποιήθηκε προς όφελος των εργατών αλλά όξυνε τον ανταγωνισμό και την ανάγκη της βιομηχανίας για το κέρδος.

Έτσι απέναντι στον κίνδυνο αυτό ιδρύθηκε στην Βρετανία ο πρώτος σύγχρονος συνεταιρισμός κλωστοϋφαντουργίας από εργάτες οι οποίοι προσπάθησαν να επιλύσουν τα προβλήματα που εμφάνισε η βιομηχανική επανάσταση προσπαθώντας να επιβιώσουν από τον συνεχή αυξανόμενο αριθμό εργατών όμοιων με εκείνους και καταλήγοντας στην αντιμετώπιση των προσωπικών αναγκών τους και αναδομώντας την νοοτροπία του συνεργατισμού.

Στο τέλος του 18<sup>ου</sup> αιώνα είχαν αρχίσει να ιδρύονται στην Ελλάδα κάποια αξιοσέβαστα σχήματα συνεργασίας τα οποία απαρτίζονταν από έγγραφους κανόνες, οργάνωση, ηθικό πνεύμα και αλληλεγγύη. (Δασκάλου Γ. 1992, Σελ. 13-16)

## 1.2 Θεμελιώδης Συνεταιριστικές Αξίες

### Συνεταιριστικές Αξίες

Ο συνεταιρισμός δεν αποτελεί το κλασικό πρότυπο μιας οικονομικής επιχείρησης καθώς στηρίζεται στην κοινωνική οικονομία και στο σεβασμό που χτίζεται στο περιβάλλον του. Έχει υιοθετήσει ορισμένες αξίες οι οποίες είναι άμεσα συνδεδεμένες με το ιστορικό παρελθόν και με το χαρακτήρα του συνεταιρισμού.

Οι συνεταιρισμοί έχουν την βάση τους σε ηθικές αξίες όπως είναι η διαφάνεια, η εντιμότητα, η ισότητα, η ισοτιμία, η αυτοβοήθεια, αυτεθύνη, η δημοκρατία και η αλληλεγγύη. Οι δράσεις τους είναι κατά κύριο λόγο συλλογικές και διακατέχονται από την αμοιβαιότητα και την ειλικρίνεια χωρίς να χάνουν τον ανταγωνιστικό τους χαρακτήρα στην ελεύθερη αγορά.

Η αυτεθύνη δηλώνει τη λήψη ευθύνης για τα αποτελέσματα των αποφάσεων των οποίων έχουν παρθεί ανεξάρτητα αν είναι θετικά ή αρνητικά. Οι συνεταιρισμοί δεν δέχονται και ούτε λαμβάνουν εξωτερική βοήθεια δείχνοντας με αυτό τον τρόπο την αυτόνομη και ανεξάρτητη φύση τους καθώς και λαμβάνουν την πλήρη ευθύνη των πράξεων τους.

Η αυτοβοήθεια θεωρείται η λήψη των αποφάσεων για την προαγωγή της θέσης τους (συνεταιρισμοί).

Η αξία της δημοκρατίας στηρίζεται στο γεγονός ότι ο συνεταιρισμός είναι επικεντρωμένος στην φύση του ανθρώπου, αφού αναγνωρίζει τα δικαιώματά του και την παροχή εργασίας αναθέτοντάς του υποχρεώσεις (ανθρωποκεντρισμός).

Η Ισότητα μεταξύ όλων των μελών τονίζει την μη διαχώριση των ατόμων σε κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο, στον τομέα της μόρφωσης, της θρησκείας, του φύλου και γενικά οποιουδήποτε διαχωρισμού θέτεται από την κοινωνία.

Η Ισοτιμία αποτελεί τον έμπρακτο οικονομικό τρόπο καθώς υποδηλώνει το κέρδος που λαμβάνει κάθε μέλος από τις δραστηριότητες του συνεταιρισμού. Με αυτό τον τρόπο υπάρχει δικαιοσύνη στο μοίρασμα των κερδών και στο συνεταιρισμό επικρατεί ένα κλίμα ισορροπίας.

Η αλληλεγγύη αποτελεί σημαντικό κομμάτι των συνεταιρισμών καθώς στηρίζεται στην ηθική ανθρώπινη φύση και φροντίζει για την πρόοδο και την ανάπτυξη τόσο του συνεταιρισμού όσο και των κοινωνιών.

Ο συνεταιριστικός θεσμός αντιλαμβάνεται την κοινωνική υπευθυνότητα και τη φροντίδα για τον συνάνθρωπο και αυτό φαίνεται γιατί διακατέχεται από ηθικές αξίες.

Η εντιμότητα αποτελεί χαρακτηριστικό και αναγκαίο γνώρισμα μεταξύ του συνεταιρισμού-μελών και μεταξύ συνεταιρισμού και τρίτων. Στους συνεταιρισμούς είναι σύνηθες η μεταβίβαση των αρμοδιοτήτων το οποίο θα ήταν ανέφικτο αν δεν υπήρχε φερεγγυότητα και εντιμότητα τόσο μεταξύ των μελών όσο και των διαχειριστών κατά την διάρκεια των συναλλαγών απέναντι σε τρίτους.



Η διαφάνεια αποτελεί αναγκαιότητα και προέρχεται από τον συνεχή έλεγχο των μελών οι οποίοι μπορούν να ελέγχουν τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα σύμφωνα με το αποτέλεσμα το οποίο λαμβάνουν.

Η Κοινωνική Υπευθυνότητα αφορά τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των μελών. Αρχικά ως προς την κοινωνία αλλά και ως προς τον κοινωνικό περίγυρο καθώς υπάρχει έντονη αλληλεπίδραση για την επιβίωση του.

Η φροντίδα για τους άλλους είναι παρακλάδι της αλληλεγγύης και αναφέρεται στους συνανθρώπους και στην εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών.  
(Παπαγεωργίου Κ., 2007, Σελ. 31-34)

## **1.3 Θεμελιώδης Συνεταιριστικές Αρχές**

### **Συνεταιριστικές Αρχές**

#### **Εθελοντική και ελεύθερη συμμετοχή**

Οι συνεταιρισμοί είναι εθελοντικές οργανώσεις και τα μέλη επιλέγονται χωρίς κοινωνικές διακρίσεις (φύλο, θρησκεία, κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο κ.λπ.) και δέχονται πλήρως τις ευθύνες της θέσης τους .

#### **Δημοκρατική διοίκηση εκ μέρους των μελών**

Οι συνεταιρισμοί είναι δημοκρατικά οργανωμένες επιχειρήσεις οι οποίες διοικούνται από τα μέλη τους και οργανώνονται με δημοκρατικά πρότυπα ανάλογα με τον βαθμό.

#### **Οικονομική συμμετοχή των μελών**

Τα μέλη χειρίζονται ισότιμα το κεφάλαιο του συνεταιρισμού καθώς καταβάλλουν ένα ποσό για να γίνουν μέλος και δεν λαμβάνουν αξιοσημείωτο ποσό αποζημίωσης γι' αυτό. Τα μέλη έχουν στην κατοχή τους πλεονάσματα για να μπορέσουν να δημιουργήσουν απόθεμα το οποίο δεν πρόκειται να αποδοθεί μετάβαση στα μέλη σύμφωνα με τις συναλλαγές τους και τέλος ανάδειξη δραστηριοτήτων που ελέγχονται τα μέλη.

#### **Αυτονομία και ανεξαρτησία**

Οι συνεταιρισμοί «αποτελούν αυτόνομες οργανώσεις αυτοβοήθειας, διοικούμενες από τα μέλη τους.» Δημιουργούν συμφωνίες και κεφάλαια από εξωτερικούς παράγοντες χωρίς να χάνουν το δημοκρατικό τους χαρακτήρα και την αυτονομία τους.

#### **Εκπαίδευση, Πρακτική άσκηση και Πληροφόρηση**

Παρέχεται θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση στα μέλη τους ανεξαρτήτως της διοικητικής βαθμίδας της οποίας είναι διότι σκοπός είναι η ανάπτυξη των συνεταιρισμών. Με αυτό τον τρόπο έχουν την δυνατότητα να πληροφορούν και αν διαμορφώνουν την κοινή γνώμη για τα πλεονεκτήματα της συνεργασίας και του συνεργατισμού.

#### **Συνεργασία μεταξύ συνεταιρισμών**

Το ενδιαφέρον τους επικεντρώνεται στο όφελος των μελών και στην μέγιστη αποδοτικότητά τους καθώς πραγματοποιούνται συνεταιριστικές πράξεις μέσα από τις οργανώσεις ανεξαρτήτου επιπέδου.

#### **Ενδιαφέρον για την κοινότητα**

Ένας από τους στόχους των συνεταιρισμών είναι η άμεση ανάπτυξη των κοινοτήτων με πολιτικές σύμφωνες με τα ιδεώδη του συνεταιρισμού και τις απόψεις των μελών.

*(Παπαγεωργίου Κ., 2007 Σελ. 40-42)*

## **1.4 Η θεσμοθέτηση των Αστικών συνεταιρισμών στην Ελλάδα**

### **1.4.1 Γενικά**

Η συνεταιριστική νομοθεσία στην Ελλάδα ξεκίνησε το 1915 με το νόμο 602 όμως οι συνεταιρισμοί με τη μορφή που είναι σήμερα είχαν εμφανιστεί ήδη στη χώρα μας χρόνια πριν. Συνολικά στο ελληνικό κοινοβούλιο έχουν ψηφιστεί έξι συνεταιριστικοί νόμοι όμως ο ένας αποκλειστικά στους αστικούς συνεταιρισμούς.

Ο πρώτος νόμος ήταν ο 602/1915 «Περί συνεταιρισμών» και σχετίζεται με την ίδρυση, την οργάνωση και τη λειτουργία των αγροτικών και των αστικών συνεταιρισμών. Από τους υπόλοιπους νόμους που ψηφίστηκαν εκείνος που αποκλειστικά στους αστικούς είναι ο νόμος 1667/1986, ο οποίος αναφέρεται στην ίδρυση, την οργάνωση και τη λειτουργία τους και αφορά όλα τα είδη τους όπως τους βιοτεχνικούς, τους οικοδομικούς, τους καταναλωτικούς κ.α.

Ο νόμος 602/1915 «Περί Συνεταιρισμών» είναι ο πρώτος νόμος που ψηφίστηκε στην Ελλάδα και αφορά τους αγροτικούς και τους αστικούς συνεταιρισμούς όπως αναφέρθηκε και παραπάνω. Ο νόμος κατατέθηκε στη Βουλή στις 30 Σεπτεμβρίου 1914 όταν ήταν υπουργός Εθνικής Οικονομίας ο Ανδρέας Μιχαλακόπουλος. Στις 24 Ιανουαρίου 1915 δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα της Κυβερνήσεως και για αυτό επικράτησε ως νόμος 602/1915 όμως αναφέρεται και ως Νόμος 602/1914.

Η σύνταξη του προήλθε από το γεωπόνο Σωκράτη Ιασεμίδη που ήταν διευθυντής του τμήματος Γεωργικής Οικονομίας του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και τον Αλέξανδρο Μυλωνά που ήταν τότε Γενικός Γραμματέας του ίδιου Υπουργείου.

Ο νόμος 602/1915 είχε στηριχθεί στο γερμανικό και αυστριακό νόμο όμως είχε διαμορφωθεί σύμφωνα με τα δεδομένα και τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Θεωρείται ένας διαχρονικός και προοδευτικός για την εποχή που ψηφίστηκε νόμος. Ο νόμος 602 «Περί συνεταιρισμών» αποτελείται από 95 άρθρα και χωρίζονται σε έξι κεφάλαια με τους παρακάτω τίτλους: *(Καμενίδης Θ., 2010, Σελ. 174 – 175 & Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 129 – 130)*

- Σύσταση συνεταιρισμού (Α 1-10)
- Νομικές του συνεταιρισμού και των συνεταίρων (Α 11-27)
- Οργανισμός του συνεταιρισμού (Α 28-54)
- Διάλυση και εκκαθάριση (Α 55-71)
- Πτώχευση και Πρόληψη αυτής (Α 72-81)
- Ποινικές, Γενικές, Μεταβατικές διατάξεις. Ενισχύσεις (Α 82-95)

#### **1.4.2 Στόχοι του νόμου 602**

- Μείωση της δύναμης των μεσαζόντων ώστε να εξαλειφθεί η εκμετάλλευση των παραγωγών και των καταναλωτών κατά την διάρκεια των συναλλαγών είτε πρόκειται για αγορά ή για πώληση.
- Ενίσχυση της διαπραγματευτικής δύναμης των βοήθειας των παραγωγών κατά την διάρκεια προμήθειας των απαραίτητων αγαθών από τους μεσαζόντες ώστε να μην τους εκμεταλλεύονται, όπως κατά την διάρκεια της αγοράς γεωργικών φαρμάκων ή μηχανημάτων και λιπασμάτων, δυσχεραίνοντας με αυτό τον τρόπο την εργασία τους.
- Ενίσχυση των πιστωτικών αναγκών για τους παραγωγούς και η εξάλειψη της τοκογλυφίας που τότε είχε δημιουργήσει μία δυσχερής κατάσταση και έντονα προβληματικές συνθήκες αφού δεν άφηναν περιθώριο επίτευξης των στόχων των παραγωγών. (Καμενίδης Θ., 2010, Σελ. 175)

#### **1.4.3 Βασικά χαρακτηριστικά**

Οι συνεταιρισμοί σύμφωνα με το νόμο 602/1915 δεν είχαν την δυνατότητα της πλήρους ελευθερίας σχετικά με τις δραστηριότητές τους και αυτός ήταν ένας από τους λόγους που λειτούργησαν ως αντεπιχείρημα στην αντικατάσταση του νόμου αυτού ώστε να αποδεσμευτούν οι συνεταιρισμοί από οποιοδήποτε περιορισμό.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι προμήθειες στους γεωργικούς συνεταιρισμούς γίνονταν με την προϋπόθεση να προβλέπεται από το καταστατικό και να έχει γνωστοποιηθεί από τους συνεταιίρους το συμφωνηθέν χρηματικό ποσό που έχει οριστεί. (Καμενίδης Θ., 2010, Σελ. 175)

#### **1.4.4 Σύσταση και σκοπός ενός συνεταιρισμού**

Για την σύσταση ενός συνεταιρισμού απαιτούνται τουλάχιστον επτά πρόσωπα τα οποία πρέπει να έχουν κλείσει το 18<sup>ο</sup> έτος της ηλικίας τους και το καταστατικό οφείλει να κατατεθεί εκ πρωτοτύπου στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας. Επιπλέον για την Ίδρυση ενός συνεταιρισμού του οποίου ο σκοπός συμπίπτει με περισσότερους από έναν που ανήκουν στον ίδιο δήμο ή κοινότητα απαιτείται για την σύναψη του καταστατικού η υπογραφή και η συναίνεση 25 ατόμων (σύμφωνα με το νόμο 5289/1931). Ο σκοπός του συνεταιρισμού δηλώνεται στην επωνυμία του και για την μεταβολή του χρειάζεται την ψήφο τουλάχιστον των  $\frac{3}{4}$  των συνεταιίρων που συγκροτούν την γενική συνέλευση. (Καμενίδης Θ., 2010 Σελ. 175-176 & Δασκάλου Χρ., 1992, σελ. 132)

#### **1.4.5 Το καταστατικό του συνεταιρισμού 602**

Το καταστατικό των συνεταιρισμών συντάσσεται από τα ιδρυτικά μέλη που πρέπει να είναι τουλάχιστον επτά και το πρωτότυπο υποβάλλεται ΥΠΕΘΟ (Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας). Η έγκριση και η εποπτεία του προέρχεται είτε από το υπουργείο Γεωργίας είτε από το Υπουργείο Εργασίας ανάλογα αν είναι Γεωργικός ή Αστικός συνεταιρισμός αντίστοιχα.

Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας οφείλει να ελέγξει εξονυχιστικά το σκοπό και την νομιμότητά του συνεταιρισμού πριν εγκριθεί και δημοσιευτεί στην εφημερίδα της κυβερνήσεως. Επιπροσθέτως αντίγραφα του καταστατικού αποστέλλονται στον ίδιο το συνεταιρισμό καθώς και στο ειρηνοδικείο της έδρας του.

Στη συνέχεια ακολούθησαν τροποποιήσεις στην δημοσίευση του καταστατικού καθώς πλέον δημοσιεύεται η έγκριση της υπουργικής πράξης σε ειδικό τεύχος με έξοδα του εκάστοτε υπουργείου. Ακολούθως δημιουργήθηκαν οι παρακάτω τροποποιήσεις, ο νόμος 5289/1931, ο νόμος 617/1943. Κάθε συνεταιρισμός έχει διαφορετικές διατάξεις και λειτουργίες οι οποίες αναφέρονται και είναι υποχρεωτικές όμως ποτέ δεν πρέπει να αποκλίνουν από τον νόμο.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι στο καταστατικό του κάθε συνεταιρισμού πρέπει να αναφέρονται συγκεκριμένες πληροφορίες όπως η επωνυμία, ο σκοπός, η έδρα, το ύψος της συνεταιριστικής μερίδας που πρέπει να έχει το κάθε μέλος, η συνεταιριστική ευθύνη, η ψηφοφορία της γενικής συνέλευσης και πολλές ακόμη λειτουργίες του συνεταιρισμού που βοηθούν στην οργάνωση και την επίτευξη των στόχων τους.

Επιπλέον για την μεταβολή του καταστατικού είναι αναγκαία η πλειοψηφία δηλαδή τα  $\frac{3}{4}$  των παρόντων ατόμων της Γενικής Συνέλευσης. (*Δασκάλου Χρ., 1992, σελ. 132-133*)

## **1.5 Το ισχύον νομικό πλαίσιο για τους φαρμακευτικούς συνεταιρισμούς**

### **1.5.1 Συνεταιριστικός νόμος 1667/1986**

Ο νόμος 1667/1986 περί «Αστικούς Συνεταιρισμούς» αποτελεί τον πρώτο και μοναδικό νόμο που αφορά την λειτουργία, την οργάνωση και την σύσταση των αστικών συνεταιρισμών. Η δημοσίευση του νόμου έγινε στις 6/12/1986 και μέχρι τότε ίσχυε ο νόμος 602/1915 «Που αφορά τους Αστικούς και Γεωργικούς συνεταιρισμούς» σύμφωνα με τον νόμο 1667/1986 αστικός συνεταιρισμός είναι: «η εκούσια ένωση προσώπων με οικονομικό σκοπό η οποία χωρίς να αναπτύσσει δραστηριότητες αγροτικής οικονομίας, αποβλέπει ιδίως με την συνεργασία των μελών του στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη των μελών του και την βελτίωση της ποιότητας ζωής τους γενικά μέσα σε μια κοινή επιχείρηση».

Οι αστικοί συνεταιρισμοί χωρίζονται στις παρακάτω κατηγορίες σύμφωνα με το είδος του συνεταιρισμού και το σκοπό που αποβλέπουν.

- Παραγωγικοί
- Καταναλωτικοί
- Προμηθευτικοί
- Πιστωτικοί
- Μεταφορικοί
- Τουριστικοί

Στους παραγωγικούς συμπεριλαμβάνονται οι βιοτεχνικοί, μεταποιητικοί, κατασκευαστικοί συνεταιρισμοί, δηλαδή όσοι έχουν ένα κοινό στόχο και μια συντονισμένη-κοινή προσπάθεια για την δημιουργία και την παραγωγή ενός προϊόντος (π.χ. ξυλουργία).

Στους καταναλωτικούς αναφέρονται κατά κύριο λόγο στις δημόσιες υπηρεσίες καθώς απαρτίζονται από τους δημόσιους υπαλλήλους των υπουργείων, των οργανισμών, των εταιρειών κοινής ωφέλειας και γενικά οποιοδήποτε φορέα που έχουν κοινό επάγγελμα ιδιωτικών και μη. Κύριο χαρακτηριστικό τους είναι ότι «η πληρωμή» των μελών γίνεται μέσω αγαθών κυρίως τροφίμων και ότι το είδος τους συνήθως αναφέρεται στην επωνυμία τους.

Οι προμηθευτικοί και οι πιστωτικοί απαρτίζονται από διάφορα επαγγέλματα καθώς δεν υπάρχει συγκεκριμένος περιορισμός ως προς το είδος του επαγγέλματος γι' αυτούς τους συνεταιρισμούς. Χαρακτηριστικό παράδειγμα προμηθευτικών και πιστωτικών συνεταιρισμών είναι οι ξυλέμποροι, οι φωτογράφοι, σε όσους ανήκουν καταστήματα τροφίμων κ.α. Μέσα από αυτούς τους συνεταιρισμούς οι επαγγελματίες προσπαθούν να διευκολύνουν την επίτευξη των σκοπών τους σε ατομικό επίπεδο καθώς βασίζονται σε αυτούς για την παροχή και εύρεση των πρώτων υλών, των εμπορευμάτων αλλά και πιστωτικών αναγκών.

Οι μεταφορικοί συνεταιρισμοί αποτελούνται από ιδιωτικές επιχειρήσεις οι οποίες έχουν ως κύριο μέσο εκμετάλλευσης διαφόρου τύπου οχήματα μέσω προσωπικής εργασίας και παροχή των υπηρεσιών τους στο οδικό δίκτυο με κύριο άξονα την αξιοπιστία σε προκαθορισμένο κόστος και χρόνο.

Οι τουριστικοί συνεταιρισμοί αποτελούν κινητήρια δύναμη για τις τουριστικές-τοπικές κοινωνίες καθώς βοηθούν στην ανάπτυξη της τοπικής αυτοδιοίκησης και συνεταιριστικής οικονομίας. Στόχος τους είναι η ανάδειξη και η βελτίωση των πηγών και η αναδιανομή των πλεονασμάτων για μία βιώσιμη λύση.

Επιπλέον ο νόμος 1667/1986 διαχωρίζεται στους οικοδομικούς και συνεταιρισμούς φαρμακοποιών για τους οποίους ισχύει πολύ συγκεκριμένη νομοθεσία. Ακόμη ο νόμος επιτρέπει την ποικιλία δραστηριοτήτων από τον ίδιο συνεταιρισμό με την προϋπόθεση να αναφέρεται στο καταστατικό. (Καμενίδης Θ., 2010 Σελ. 182 & Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 295-296)

### **1.5.2 Κύρια χαρακτηριστικά του νόμου**

Σύμφωνα με το νόμο 1667/1986 για την δημιουργία ενός αστικού συνεταιρισμού απαιτούνται τουλάχιστον 15 πρόσωπα ή 100 (τα οποία θα έχουν κλείσει το 18<sup>ο</sup> έτος της ηλικίας τους) όταν πρόκειται για καταναλωτικό συνεταιρισμό και για την εγγραφή νέων μελών είναι αναγκαία η έγκριση της επόμενης γενικής συνέλευσης. Ανάλογα με το καταστατικό του κάθε αστικού συνεταιρισμού η εκλογή του διοικητικού και του εποπτικού συμβουλίου είναι εφικτή είτε με το συνδυασμό είτε με ένα ενιαίο ψηφοδέλτιο. Η εποπτεία και ο έλεγχος αστικών συνεταιρισμών προέρχεται από το υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και μετέπειτα από το Υπουργείο Εργασίας. Για οποιαδήποτε αλλαγή που αφορά τη σύσταση του συνεταιρισμού όπως είναι η διάλυση, η παράταση, η μεταβολή του ύψους της συνεταιριστικής μερίδας κ.α. πρέπει η πλειοψηφία των μελών να είναι παρούσα (απαρτία των 2/3 ή σε επανάληψη του 1/2 του συνόλου των μελών). (Καμενίδης Θ., 2010 Σελ. 182-183 & Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 254)

### **Εγγραφή των μελών**

Η εγγραφή των νέων μελών γίνεται μέσω γραπτής αίτησης μέσα από το διοικητικό συμβούλιο και αποδοχή ή απόρριψη της αίτησης γίνεται στην πρώτη συνεδρίαση. Αφού πρώτα το νέο μέλος έχει εισχωρήσει στον συνεταιρισμό έχει την ικανότητα ψήφου και συγκαταλέγεται στη λήψη αποφάσεων. Οι γραπτές αιτήσεις οι οποίες δεν γίνονται δεκτές από το διοικητικό συμβούλιο ελέγχονται από την γενική συνέλευση η οποία πρέπει να έχει αποφανθεί σε ένα πόρισμα το οποίο οφείλει να κοινοποιήσει κατά την διάρκεια 20 ημερών. Όμως υπάρχει η δυνατότητα ένστασης στο ειρηνοδικείο κατά την διάρκεια 10 ημερών και έφεσης στο μονομελές πρωτοδικείο στο οποίο η απόφαση του είναι αμετάκλητη.

Το νέο μέλος καταβάλλει την απαραίτητη συνεταιριστική μερίδα αλλά και μία εισφορά η οποία ορίζεται σύμφωνα με τον τελευταίο ισολογισμό του συνεταιρισμού, αυτό αλλάζει στους καταναλωτικούς.

Κάθε μέλος έχει την δυνατότητα αποχώρησης από το συνεταιρισμό αρκεί να υπάρξει μια γραπτή προειδοποίηση εντός τριών μηνών στο Διοικητικό Συμβούλιο. Οφείλει να επισημανθεί ότι ο χρόνος παραμονής των μελών στο συνεταιρισμό δεν πρέπει να υπερβαίνει τα τρία χρόνια όπως ακριβώς θα αναγράφεται στο καταστατικό. Ακόμη η διαγραφή ενός μέλους γίνεται από τη Γενική Συνέλευση σε περίπτωση παράβασης των καθηκόντων του και των υποχρεώσεων του απέναντι στο συνεταιρισμό.

Η Γενική Συνέλευση γνωστοποιεί την απόφασή της στο διαγραφόμενο μέλος το οποίο έχει τη δυνατότητα ένστασης στο Ειρηνοδικείο σε χρονικό περιθώριο δύο μηνών αλλά και έφεσης στο

μονομελές Πρωτοδικείο. Τα πρώην μέλη λαμβάνουν τη συνεταιριστική μερίδα που είχαν καταβάλλει σε περίοδο 3 μηνών από το κλείσιμο του ισολογισμού χρήσης της αποχώρησης. (Καμενίδης Θ., 2010 Σελ. 182 & Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 255-256 & Παπαγεωργίου Λ., 2007, Σελ.294)

### **Συνεταιριστική μερίδα και ψήφος μελών**

Με την εγγραφή κάθε συνεταίρου στο συνεταιρισμό απαιτείται η καταβολή της συνεταιριστικής μερίδας εντός 1<sup>ος</sup> μήνα. Η συνεταιριστική μερίδα είναι αδιαίρετη και ίση για όλους και ένα μέλος μπορεί να αποκτήσει 5 προαιρετικές μερίδες που θα έχουν το ίδιο ύψος με την υποχρεωτική.

Η συνεταιριστική μερίδα έχει την δυνατότητα μεταβίβασης της σε συνétaιρο ή σε ένα τρίτο πρόσωπο το οποίο όμως θα έχει εγκριθεί από το ΔΣ. Κύριο χαρακτηριστικό της είναι ότι δεν κληρονομείται ούτε κληροδοτείται όμως υπάρχει δίοδος μέσω του καταστατικού. Στην περίπτωση που ένα μέλος πεθάνει διαγράφεται και οι κληρονόμοι εισέρχονται στον συνεταιρισμό μέχρι την οριστική διαγραφή του ή λαμβάνουν την μερίδα με την αξία την οποία έχει ή γίνονται μέλη. Επιπλέον αξίζει να επισημανθεί ότι κάθε εταίρος έχει το δικαίωμα να ψηφίζει (μία ψήφος) και να πληροφορείται περί του συνεταιρισμού.

Όσον αφορά την συνεταιριστική ευθύνη των μελών συνεπάγεται ως η ολική ευθύνη αυτών για τα χρέη του συνεταιρισμού και εδώ πρέπει να σημειωθεί ότι ευθύνεται έχει την ευθύνη για χρέη που δημιουργήθηκαν πριν γίνει μέλος με την ευθύνη αυτή να παύει με την έξοδο του επιπλέον, η ευθύνη τους μπορεί να είναι περιορισμένη ή απεριόριστη «σε ένα πολλαπλάσιο ποσό της συνεταιριστικής μερίδας.

Ακόμα πρέπει να προστεθεί ότι τα χρέη των μελών σε τρίτους «δεν υπόκεινται σε κατάσχεση η συνεταιριστική μερίδα» αλλά και οποιαδήποτε κατάσχεση προϊόντων, δανείων. (Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 256 & Παπαγεωργίου Λ., 2007, Σελ.294-295)

### **Γενική Συνέλευση**

Η Γενική Συνέλευση είναι ένα από τα βασικότερα και σπουδαιότερα όργανα ενός συνεταιρισμού καθώς αποφασίζει και διενεργεί σε όλες τις ενέργειες του συνεταιρισμού και συγκεκριμένα αποφασίζει για όλα τα θέματα, όπως ως προς την τροποποίηση του καταστατικού, την συγχώνευση, την παράταση δραστηριότητας του, την διάλυση αλλά την αναβίωση του.

Επιπλέον δίνει έγκριση σε διάφορα θέματα αλλά και την συμμετοχή ή αποχώρηση σε εταιρείες. Αποφασίζει για όλες τις δραστηριότητες, εγκρίνει ισολογισμούς και αποτελέσματα χρήσης.

Ακόμα εκλέγει και απαλλάσσει από ευθύνες το Διοικητικό και Εποπτικό Συμβούλιο και τους αντιπροσώπους του συνεταιρισμού. Επιβάλλει εισφορά στα μέλη και τέλος έχει την δυνατότητα να μεταβιβάζει τις αρμοδιότητες του. (Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 257)



### **Διοικητικό Συμβούλιο**

Το Διοικητικό Συμβούλιο απαρτίζεται από 5 μέλη που εκλέγονται από την Γενική Συνέλευση, μη μέλη του συνεταιρισμού μπορούν να γίνουν μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου αλλά παύουν να εργάζονται για αυτόν. Με πλειοψηφία το Δ.Σ. εκλέγει μυστικά τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο και τον ταμία, ενώ στην συνέχεια τα ονόματα καταχωρούνται στο μητρώο των συνεταιρισμών.

Επιπλέον το καταστατικό προβλέπει ότι η θητεία των εκλεγμένων διαρκεί από 2 έως 4 έτη. Το αξίωμα θεωρείται τιμητικό και άμισθο με εξαιρέσεις. Το Δ.Σ. συνεδριάζει 1 φορά το μήνα και σε έκτακτες ανάγκες όταν το ζητήσει ο Πρόεδρος ή το 1/3 των μελών με περισσότερα από 2 μέλη και οι αποφάσεις λαμβάνονται από την πλειοψηφία των μελών. Τέλος διοικεί σύμφωνα με τις διατάξεις του καταστατικού. (Παπαγεωργίου Α., 2007, Σελ.299-230)

### **Εποπτικό Συμβούλιο**

Το Εποπτικό Συμβούλιο απαρτίζεται από 3 μέλη τα οποία εκλέγονται από την Γενική Συνέλευση.

Τα μέλη του Δ.Σ. και του Ε.Σ. δεν πρέπει να έχουν συγγένεια μέχρι 2<sup>ου</sup> βαθμού, ενώ ο ελάχιστος αριθμός που μπορεί να συσταθεί είναι 2. Σκοπός του Ε.Σ. είναι να ελέγχει τις πράξεις του Διοικητικού Συμβουλίου και επιβλέπει την τήρηση των διατάξεων του νόμου, του καταστατικού, τις αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης και επιπλέον διενεργεί σε περίπτωση πτώχευσης. (Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 259 & Παπαγεωργίου Α., 2007, Σελ. 300)

### **Διάλυση Συνεταιρισμού**

Οι περιπτώσεις στις οποίες ένας συνεταιρισμός διαλύεται είναι οι εξής πρώτον όταν τα μέλη του συνεταιρισμού μειθούν κάτω από 10 και αντιστοίχως λιγότεροι από 65 εάν είναι καταναλωτικός ο συνεταιρισμός. Δεύτερον όταν το ορίζει το καταστατικό ότι λήγει η χρονική διάρκεια, τρίτον όταν κηρυχθεί πτώχευση και τέλος όταν το αποφασίζει η Γενική Συνέλευση.

Η διαδικασία της διάλυσης γίνεται όταν καταχωρηθεί στο μητρώο των συνεταιρισμών στο ειρηνοδικείο όπου είναι η έδρα του συνεταιρισμού και στην συνέχεια προχωρούν στην εκκαθάριση και συγκεκριμένα σε περίπτωση πτώχευσης διενεργείται το Εποπτικό Συμβούλιο εάν το καταστατικό δεν προβλέπει να διενεργήσουν εκκαθαριστές.

Τέλος όταν λάβουν χώρα όλες οι απαραίτητες ενέργειες και τακτοποιηθούν όλες οι εκκρεμότητες του συνεταιρισμού σε τελικό στάδιο το υπόλοιπο της περιουσίας διανέμεται στους εταίρους ανάλογα με τις μερίδες τους. (Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 260 & Παπαγεωργίου Α., 2007, Σελ. 301)

### **1.5.3 Καταστατικό με βάση το νόμο 1667/1986**

Το καταστατικό οφείλει να περιλαμβάνει την επωνυμία την έδρα και το σκοπό του συνεταιρισμού, το ύψος της συνεταιριστικής μερίδας, να αναφέρει με κάθε λεπτομέρεια το ονοματεπώνυμο ή αντίστοιχα την επωνυμία όταν αφορά νομικά πρόσωπα καθώς και την

διεύθυνσή τους. Ακόμη πολύ σημαντικό είναι η αναφορά των όρων εισόδου και εξόδου από τον συνεταιρισμό καθώς και η συνεταιριστική ευθύνη που κατανέμεται σε κάθε μέλος.

Καταλήγοντας πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα της προσωρινής διοικητικής επιτροπής που συγκροτήθηκε για την σύνταξη του καταστατικού και οφείλει να γίνει λεπτομερής αναφορά στην σύγκλιση της πρώτης γενικής συνέλευσης στην οποία αναδιανέμονται οι αρμοδιότητες και αναδεικνύονται τα όργανα της διοίκησης.

Το καταστατικό εγκρίνεται από τον ειρηνοδίκη μετά από 10 μέρες αφού έχει κατατεθεί ή αντίστοιχα μπορεί να αρνηθεί και να υποδείξει τις απαραίτητες διορθώσεις καλώντας τη διοικητική επιτροπή. Εντός 30 ημερών αφού το καταστατικό έχει καταχωρηθεί κοινοποιείται στο συνεταιρισμό και αντίγραφο αποστέλλεται στον ΟΤΑ της έδρας του συνεταιρισμού στη Νομαρχία και στο υπουργείο Εθνικής Οικονομίας (ΥΠΕΘΟ).

Ο συνεταιρισμός από την στιγμή που το καταστατικό καταχωρείται στο μητρώο αυτόματος αποκτά νομική προσωπικότητα και εμπορική ιδιότητα. Επιπλέον έχει την ικανότητα συγκρότησης διοικητικής επιτροπής στη περίπτωση αρνητικού αποτελέσματος για την έγκριση του καταστατικού ώστε να προσφύγει στο τοπικό μονομελές πρωτοδικείο. (Παπαγεωργίου Α., 2007, Σελ. 644)

#### **1.5.4 Το ειδικότερο νομικό πλαίσιο για τους συνεταιρισμούς φαρμακοποιών**

Το επάγγελμα των φαρμακοποιών βρισκόταν πάντα από αυστηρό κρατικό έλεγχο και τις συντεχνίες των φαρμακοποιών, αυτό που θεωρείται κλειστό επάγγελμα. Η διάθεση των φαρμάκων σε ιδρύματα και σε φιλανθρωπικά σωματεία όφειλε την απόκτηση ειδικής άδειας<sup>1</sup>

ΟΙ συνεταιρισμοί φαρμακοποιών ανήκουν στους αστικούς προμηθευτικούς συνεταιρισμούς που συγκαταλέγονται στο νομοθετικό πλαίσιο «Περί συνεταιρισμών». Οι συγκεκριμένοι πρέπει να τηρούν τους άτυπους νόμους του εμπορίου καθώς και την ειδική νομοθεσία φαρμάκων. Με αυτό τον τρόπο μεταβιβάστηκαν οι λειτουργίες στον ΕΟΦ<sup>2</sup>.

Σύμφωνα με ΠΔ και με τον ΕΟΦ ορίζονται με τη συγκατάβαση του υπουργείου υγείας και πρόνοιας «Περί ορισμοί στον αριθμό συμμετοχής στις συνεταιριστικές μερίδες και στο αριθμό των συνέταιρων ώστε να υπάρχει ίσος αριθμός μεριδίων ο οποίος ορίζεται από το καταστατικό. Συγκεκριμένα οι σύλλογοι που έχουν πάνω από 100 μέλη έχουν την ικανότητα ίδρυσης νέου συνεταιρισμού στους οποίους δεν πρέπει ο αριθμός των φαρμακοποιών να είναι λιγότερος από 50. (Δασκάλου Χρ., 1992, Σελ. 325)

<sup>1</sup> ΦΕΚ 288/1935 με τον ΑΝ «Περί διατιμήσεως φαρμάκων»

<sup>2</sup> Άρθρο 14 § 2Γ νόμος 1316/1983 «Περί Οργανισμού φαρμάκων (ΕΟΦ)» 14

## **1.6 Κορυφαίες συνεταιριστικές οργανώσεις στο χώρο του φαρμάκου**

### **1.6.1 ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΣΦΕ)**

Η ΟΣΦΕ ιδρύθηκε το 1988, στο πρώτο Συνέδριο των Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών στο Ηράκλειο Κρήτης. Η ομοσπονδία ιδρύθηκε από την ανάγκη ενιαίας έκφρασης των συνεταιρισμών της χώρας, απέναντι στην πολιτική εξουσία & το ιδιωτικό φαρμακεμπόριο.

Επίσης έχει στη δύναμη της, το σύνολο των Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών που διαθέτουν 45 κέντρα διανομής της χώρας μας και εξυπηρετούν με πολλαπλές παραδόσεις ημερησίως 5.500 φαρμακεία έχει στη δύναμη της, το σύνολο των ΣΥ.ΦΑ., που διαθέτουν 45 κέντρα διανομής, από άκρου εις άκρον της χώρας μας, και εξυπηρετούν με πολλαπλές παραδόσεις ημερησίως 5.500 φαρμακεία. Κατάφερε να γίνει το κέντρο καθορισμού της στρατηγικής των Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών, των μοναδικών επιχειρήσεων με αμιγή ιδιοκτησία από κεφάλαια φαρμακοποιών έχοντας ως στόχο την στήριξη και ανάπτυξη του ελληνικού φαρμακείου και ελέγχει το 50% των διακινουμένων εντός της Ελλάδας φαρμακευτικών προϊόντων της Ελληνικής φαρμακευτικής αγοράς.

Αργότερα ίδρυσε την ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ ΑΕΕ, εταιρεία που ανήκει 100% στους ΣΥ.ΦΑ. και αναπτύσσει δραστηριότητα στο χώρο των μη φαρμακευτικών προϊόντων φαρμακείου, με κεντρικές συμφωνίες διανομής αλλά και ανάπτυξη προϊόντων. Ο ΟΣΦΕ προσπαθεί να διατηρεί ενήμερους για τις εξελίξεις τους φαρμακοποιούς/μετόχους, μέλη των Δ.Σ. και στελέχη/συνεργάτες με διοργάνωση σεμιναρίων, ημερίδων, κεντρικών συμφωνιών και πολιτικών-νομικών παρεμβάσεων.

Ακόμα για λόγους στρατηγικής εκφράζεται σε πανευρωπαϊκό πλαίσιο ιδρύοντας με άλλες ευρωπαϊκές χώρες την SECOF S.A. με έδρα την Μαδρίτη. Ενώ το 2003 ανέπτυξε μία νέα υπηρεσία για τους συνεργάτες τους, της φαρμακευτικής βιομηχανίας, αξιόπιστο, ευέλικτο και προσαρμόσιμο στις ανάγκες τους, το "I.S.Co.Pharm". Το οποίο δίνει την δυνατότητα ενημερώνει έγκαιρα και έγκυρα, με on - line σύνδεση, για την κίνηση των προϊόντων τους και των ανταγωνιστικών τους στο σύνολο των 5.500 φαρμακείων, που οι ΣΥΦΑ εξυπηρετούν καθημερινά. Τέλος έχει επίσης αναπτύξει και το Green Pharmacy (εικονικό δίκτυο φαρμακείων). (<http://www.osfe.gr>)

### **1.6.2 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ (ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ)**

Η ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ ιδρύθηκε με σύμπραξη 26 φαρμακαποθηκών - εκπροσώπων - συνεταιρισμένων ανά την ελληνική επικράτεια το 1997. Η ιδέα για την δημιουργία της ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ. γεννήθηκε από την ανάγκη των τοπικών συνεταιρισμών φαρμακοποιών να συντονίσουν τη δυναμική των αγορών τους, ώστε ν' αποκτήσουν όλοι μαζί τη δυνατότητα να προμηθεύονται τα επώνυμα ή μη προϊόντα αξιόλογης ποιότητας στις καλύτερες δυνατές τιμές, προκειμένου να έχουν υψηλή δυναμική αντιμετώπισης των ανταγωνιστών τους. Διακινεί προϊόντα τόσο με την επωνυμία της εταιρείας όσο και με προϊόντα τρίτων. Συνολικά προμηθεύει με παραφαρμακευτικά και ιατροτεχνολογικά προϊόντα πάνω από 5.100 φαρμακεία πανελληνίως.

Σκοπός της είναι να διαθέτει, παραφαρμακευτικά και ιατροτεχνολογικά προϊόντα υψηλής και ελεγχόμενης ποιότητας μέσω των προμηθευτικών συνεταιρισμών φαρμακοποιών σε προσιτές τιμές για τον τελικό καταναλωτή, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα λογικό όφελος για τον φαρμακοποιό.

Μέτοχοι της είναι η ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ. Π.Ε., η ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε., η ΣΥ.Φ.Α.Ν. ΣΠΕ (ΑΧΑΪΑΣ), η ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.ΛΑ., η ΣΥ.ΦΑ. ΠΙΕΡΙΑΣ, η Σ.Ε.ΦΑΡ. Σ.Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, η Σ.Ο.Φ.ΛΑ., η ΣΥ.ΦΑ. ΣΥΝ.Π.Ε. ΗΜΑΘΙΑΣ-ΠΕΛΛΑΣ, η ΣΥ.ΦΑ. ΔΡΑΜΑΣ, η ΣΥ.Φ.Φ.Α.Σ.ΔΥ.Μ.ΣΥΝ.ΠΕ ΚΟΖΑΝΗΣ, η ΣΥ.ΦΑ. ΕΒΡΟΥ Σ.Π.Ε., η ΣΥ.ΦΑ. ΕΥΒΟΙΑΣ, η ΣΥ.ΦΑ. Σ.Π.Ε. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, η ΣΥ.ΦΑ. ΣΥΝ.Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ, η ΣΥ.ΦΑ.Κ. Π.Ε. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, η ΣΥ.ΦΑ.Κ. ΣΥΝ.Π.Ε. ΚΡΗΤΗΣ, η ΣΥ.ΦΑ. ΛΕΣΒΟΥ, η ΣΥ.ΦΑ.Ξ. Σ.Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ, η ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ. Π.Ε. ΣΕΡΡΩΝ, η ΣΥ.Φ.ΤΑ. Π.Ε. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, η ΣΥ.ΦΑ. ΣΥΝ.Π.Ε. ΧΑΝΙΩΝ και η ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ.

Ο συνεταιρισμός παρέχει υπηρεσίες εμπορίας παραφαρμακευτικών προϊόντων, την διανομή και την αποθήκευση φαρμάκων και παραφαρμάκων επιπλέον, παρέχει υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και προώθησης.

Επιπλέον, η διοίκηση του φαρμακευτικού συνεταιρισμού ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ αποτελείται από το διοικητικό συμβούλιο δηλαδή τον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο, τον γενικό γραμματέα, τα δύο μέλη φαρμακοποιών και έχει την ευχέρεια να αποφασίζει για θέματα στρατηγικής και διοίκησης δίνοντας οδηγίες πάντα όμως στα πλαίσια του νόμου, της Γενικής συνέλευσης και του καταστατικού. ( <http://www.pansyfa.gr> )

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**  
**ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ**

## **2.1 Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης & Δωδεκανήσων (ΣΥ.ΦΑ.Κ)**

### **2.1.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού**

Ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός Κρήτης & Δωδεκανήσων ιδρύθηκε το 1982 με 72 μέλη και αριθμεί 311 μέλη εξυπηρετώντας την Κρήτη και τα Δωδεκάνησα. Έχοντας ως σκοπό να εξυπηρετήσει την αγορά δίνοντας βάρος στην ποιότητα των υπηρεσιών αλλά και στην ποικιλία και επάρκεια των ειδών όπως και στην γρήγορη παράδοσή τους.

Επιπλέον στοχεύει στην οικονομικότερη, εύρυθμη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό του φαρμακείου. Σαν συνεταιρισμός παρέχει λύσεις και υπηρεσίες για όλα του τα προϊόντα λειτουργώντας πάντα με Ευρωπαϊκές προδιαγραφές.

Το 1996 δημιουργήθηκε ο ΣΥΦΑΚ ΣΥΝ.ΠΕ στο Ηράκλειο αλλά και δύο Ανώνυμες Εταιρείες στην Ιεράπετρα και στο Ρέθυμνο με απόφαση των μελών των Συνεταιρισμών νομών Ηρακλείου, Λασιθίου και νομού Ρεθύμνου. Παρέχοντας έτσι εξειδικευμένο προσωπικό και καλύτερη εξυπηρέτηση των περιοχών.

Το 2001 λόγω της μεγάλης ανάπτυξής του μεταφέρεται σε νέες σύγχρονες, ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στο κέντρο του Ηρακλείου. Λόγο της συνεχούς επιτυχημένης ανάπτυξης ο συνεταιρισμός καθότι δεν επαρκούν όσα έχει για υποστηριχτούν οι μονάδες του θα λειτουργήσει νέο κέντρο διανομής.

Το 2003 ο ΣΥΦΑΚ αναβάθμισε το σύστημα ποιότητας του κατά ISO έχοντας ως πρώτο μέλημα την πλήρη ικανοποίηση του πελάτη και στην συνεχόμενη βελτίωση ποιότητας στην παροχή υπηρεσιών. Επίσης για καλύτερη επικοινωνία μεταξύ των εταιρειών χρησιμοποιείται τηλεδιάσκεψη υψηλών προδιαγραφών.

Το 2006 ο συνεταιρισμός εξαγόρασε μια ιδιωτική φαρμακαποθήκη στη Ρόδο και την μετέτρεψε σε συνεταιριστική για την καλύτερη εξυπηρέτηση ενώνοντας τις δυνάμεις σε ένα μεγαλύτερο όμιλο μεταξύ των Κρητικών και τους Δωδεκανήσιων φαρμακοποιών. Αργότερα ίδρυσε μία ακόμα φαρμακαποθήκη και στην Κάλυμνο για δύο βασικούς λόγους, πρώτον για να εφοδιάζονται με φάρμακα τα απομονωμένα νησιά και δεύτερον για να τονωθεί η οικονομία της περιοχής.

Γενικά ο συνεταιρισμός προσπαθεί να εξελίσσεται συνεχώς προσθέτοντας επιπλέον λειτουργίες και υπηρεσίες. Μία σημαντική καινοτομία με εξελιγμένο σύστημα τηλεοράσεων που όπως αναφέρεται ο οποιοσδήποτε χρειάζεται πληροφορίες μπορεί να τις πάρει μέσω αυτού του συστήματος. Όπως επίσης και στην πρωτοβουλία που πήρε για ενιαία σηματοδότηση των φαρμακείων του εξωτερικά και εσωτερικά με σκοπό την διευκόλυνση των πελατών για τα προϊόντα. (<http://www.syfak.gr>)

### **2.1.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία**

Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης και Δωδεκανήσων συνασπίζεται από πέντε μέλη φαρμακευτικών συλλόγων του Ηρακλείου, του Λασιθίου, των Χανίων, του Ρεθύμνου αλλά και των Δωδεκανήσων. (<http://www.syfak.gr>)



### 2.1.3 Προϊόντα που προσφέρει

Ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός ΣΥ.ΦΑ.Κ (Κρήτης & Δωδεκανήσων) παράγει παραφάρμακα αλλά και δικιά τους σειρά καλλυντικών προϊόντων αντηλιακά και φροντίδας προσώπου σε ανταγωνιστικές τιμές αλλά παρέχει και προσφορές σε φάρμακα. (<http://www.syfak.gr>)

### 2.1.4 Γενικές πληροφορίες

Ο συνεταιρισμός πιστοποιήθηκε το 2001 με ISO:9001/2008 (International Organization for Standardization), και ήταν από τους πρώτους συνεταιρισμούς που έλαβε αυτή την πιστοποίηση για την εμπορία και διανομή φαρμάκων όπως και για την εμπορία και διανομή αναλώσιμων ιατροτεχνολογικών προϊόντων αποστειρωμένων και μη. (<http://www.syfak.gr>)



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ  
ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε.

NATIONAL EVALUATION CENTER  
OF QUALITY & TECHNOLOGY  
IN HEALTH S.A.

Ένας ακόμα λόγος της γρήγορης επιτυχημένης δραστηριότητάς του είναι και πλήρες μηχανογραφικό του σύστημα στην φαρμακαποθήκη του που λειτουργεί από το 1988 με συνεχή εξέλιξη και βελτίωση, ενώ το έτος 2004 τοποθέτησε στην λειτουργία του το πρόγραμμα ERP που παρέχει στους πελάτες και online παραγγελίες.



Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems ή ERP) είναι πληροφοριακό σύστημα το έχει ως τελικό στόχο να εξυπηρετεί τους και πελάτες αλλά και να βοηθά στο γίνονται πραγματικότητα υψηλότερες επιδόσεις τις κάθε επιχείρησης αυτό γίνεται με την σωστή χρήση των πόρων της επιχείρησης το οποίο αποτελείται και χωρίζεται από πολλά τμήματα της όπως για παράδειγμα τα κεφάλαια και τα υλικά ή στο οικονομικό τμήμα μιας εταιρείας για την διαδικασία πληρωμών το συγκεκριμένο πρόγραμμα γίνεται με την χρήση Η/Υ καθιστώντας όλες ή τις περισσότερες λειτουργίες να γίνονται πιο εύκολα από ότι εάν γινόντουσαν χειρόγραφα από ομάδα ανθρώπων. ( <http://diakrisi.gr>, <http://portal.singularlogic.eu>, <http://searchsap.techtarget.com/definition/ERP>)



Επίσης έχει ένα άριστα εκπαιδευμένο προσωπικό που εξυπηρετεί άμεσα και αυτό θεωρείται ένας επιπλέον λόγος επιτυχίας. Ακόμα διαθέτει δωρεάν στους φαρμακοποιούς τα προγράμματα Farmakon , PharmaBit διαχείρισης παραφαρμακευτικών ειδών και το F - γνώση ή F-αναζήτηση διευκολύνοντας έτσι τους φαρμακοποιούς για την ενημέρωση των πελατών τους για τυχόν παρενέργειες των φαρμάκων ή οποιεσδήποτε άλλες πληροφορίες. ( <http://www.f-anazitisi.gr>, <http://www.pharmabit.gr>).

Επιπλέον οργανώνει και συμμετέχει σε διημερίδες με θέμα τον φαρμακοποιό για τον ρόλο του αλλά και το μέλλον του επαγγέλματός του **«υπήρξε η εκπαίδευση του φαρμακοποιού σε θέματα οικονομικής διοίκησης και μάρκετινγκ του ελληνικού φαρμακείου, παρέχοντας χρήσιμα και σύγχρονα εργαλεία για την αύξηση της παραγωγικότητας και της ενίσχυσης του ρόλου του, η ενημέρωση του κοινού σε θέματα υγείας και πρόληψης»** (<http://farmakopoioid.blogspot.gr>)



Συγκεκριμένα το το CSA (Computer Software Applications) είναι μηχανογραφικό πρόγραμμα ιδρύθηκε το 1985 και κυριαρχεί στον τομέα του φαρμάκου (φαρμακεία, φαρμακαποθήκες) το πρόγραμμα αυτό όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα της εταιρείας (<http://www.csa.com.gr>) παρέχει ταχύτητα διαδικασιών, ευελιξία, αξιοπιστία αλλά και συνεχής υποστήριξη.

Το PharmaBit είναι ένα σύγχρονο σύστημα που βοηθά στον λεπτομερή έλεγχο του φαρμακείου συμπεριλαμβάνοντας αναφορές για τις αγορές, τις πωλήσεις αλλά και τα κέρδη.

Ορισμένες άλλες υπηρεσίες που παρέχει είναι λογιστική και διαχειριστική υποστήριξη του φαρμακείου αλλά και υπηρεσία του Merchandising ( Το merchandising αναφέρεται σε όλες εκείνες τις μεθόδους, καθώς και τις λειτουργίες που χρησιμοποιούνται για την προώθηση και τη διατήρηση ορισμένων κατηγοριών. Με την ευρύτερη έννοια, το merchandising είναι κάθε πράξη που συμβάλλει στην πώληση προϊόντων. Σε επίπεδο λιανικής πώλησης εντός του καταστήματος, το merchandising αναφέρεται στην ποικιλία των προϊόντων που διατίθενται προς πώληση, καθώς και στην εμφάνιση των προϊόντων αυτών, κατά τέτοιο τρόπο ώστε να διεγείρει το ενδιαφέρον του καταναλωτή και να προσελκύει τους πελάτες να κάνουν μια αγορά.

Είναι ένας όρος, που έχει αρχίσει να μπαίνει στην καθημερινότητα των φαρμακοποιών είναι η «επιστήμη» του σύγχρονου εμπορίου, που αναπτύχθηκε για την εξυπηρέτηση του πελάτη,

μέσα στο χώρο του φαρμακείου. Το merchandising, δεν είναι μια μεμονωμένη ενέργεια, αποτελεί μια πολυσύνθετη πράξη στο σημείο πώλησης και περιλαμβάνει μια σειρά ενεργειών, από την τακτοποίηση των προϊόντων στα ράφια και την μέτρηση της απόδοσής τους, μέχρι την οπτική αρμονία και την καλύτερη επικοινωνία τους.

Επιπλέον μπορεί να οριστεί ως το σύνολο των μεθόδων και τεχνικών, που χρησιμοποιούνται σε ένα κατάστημα, με σκοπό τη διασφάλιση μιας καλύτερης πώλησης, μέσω της παρουσίασης, της προώθησης και της διαχείρισης των προϊόντων, που αποβλέπουν στο να μεγιστοποιηθεί η καθημερινή επαφή του καταναλωτή με το προϊόν. Ακόμα αποτελεί την όλη επικοινωνία του καταστήματος, αλλά και την μελετημένη έκθεση των προϊόντων, καθώς και το «στήσιμο» τους.) ([www.businessdictionary.com/definition/merchandising.html](http://www.businessdictionary.com/definition/merchandising.html), <http://gum-merchandising.blogspot.gr/2010/01/merchandising.html>)

Επιπλέον ο συνεταιρισμός έχει επιθεωρηθεί και έχει πιστοποίηση και βεβαίωση από την TÜV Hellas του Γερμανικού Οργανισμού TÜV NORD Group, που ελέγχει τους τομείς της ασφάλειας, της ποιότητας, της τεχνολογίας όπως και το περιβάλλον αλλά και την ενέργεια. (<https://www.tuv-nord.com>)



### **2.1.5 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ**

Για τον Φαρμακευτικό Συνεταιρισμός Κρήτης & Δωδεκανήσων γίνεται λόγος στον τύπο που έχει απασχολήσει είτε με βραβεύσεις είτε για συγκεκριμένες λειτουργίες του που θεωρούνται σημαντικές αναφοράς αλλά και για την συμμετοχή ή οργάνωση διημερίδων, εσπερίδων κ.α. δείχνοντας την σπουδαιότητα αλλά και την αναγκαιότητα του στον χώρο των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.

Συγκεκριμένα οι ιστοσελίδες <http://farmakopoioi.blogspot.gr> και η <http://www.syndesmossa.com> κάνουν λόγο για την συμμετοχή του σε δύο σημαντικές Εκπαιδευτικές Εσπερίδες για τον φαρμακοποιό και το φαρμακείο.

#### **2.1.5 α) Εκπαιδευτική διημερίδα με θέμα το παρόν και το μέλλον του φαρμακοποιού**

Μία πολύ σημαντική διημερίδα οργάνωσε ο συνεταιρισμός δείχνοντας το πόσο σημαντικό ρόλο έχει στον φαρμακευτικό τομέα έτσι έγιναν παρουσιάσεις και συζητήσεις πάνω στην οικονομική και εμπορική διαχείριση του φαρμακείου με σημαντικούς στόχους για την εξέλιξη και το μέλλον του φαρμακείου αλλά και του φαρμακοποιού δίνοντας έμφαση στην παραγωγικότητα και την ενίσχυση του ρόλου του με προτεραιότητα την εκπαίδευσή του αλλά και την χρήση εξελιγμένων εργαλείων για καλύτερα μελλοντικά αποτελέσματα. Ακόμα αναφορά έγινε στην ενημέρωση και πρόληψη πάνω σε θέματα υγείας αλλά και στις σχέσεις εταιρειών με το κοινό (πελάτες).

***«Τεράστια επιτυχία σημείωσε η 4η Εκπαιδευτική Διημερίδα «Το Φαρμακείο στην Υγεία και την Ομορφιά “Παρόν και Μέλλον” που διοργάνωσε ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης και Δωδεκανήσων στις 10 και 11 Σεπτεμβρίου 2016, στο ξενοδοχείο Ατλαντίς, στο Ηράκλειο Κρήτης.»*** (<http://farmakopoioi.blogspot.gr>)

Όπως αναφέρεται σκοπός της διημερίδας μεταξύ άλλων είναι η εκπαίδευση του φαρμακοποιού σε ζητήματα διοίκησης και μάρκετινγκ, μέσα από σημαντικά χρήσιμα εργαλεία που θα έχουν ως στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας, την ενίσχυση του ρόλου του φαρμακοποιού αλλά και την επαφή του φαρμακείου με το κοινό και διαμέσου αυτού οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε αυτήν βοηθώντας κατά αυτών των τρόπων την βελτίωση της λειτουργίας τους. Επιπλέον ένας ακόμα στόχος της διημερίδας ήταν η ενημέρωση του κοινού σε θέματα πρόληψης σε διάφορα θέματα υγείας.

Στη διημερίδα πήραν μέρος περισσότεροι από 500 σύμβουλοι υγείας και υπήρξαν ομιλίες καθηγητών, διεξήχθησαν σεμινάρια με αξιόλογους ομιλητές και συντονιστές από ποικίλους χώρους όπως τον χώρο του μάρκετινγκ, του φαρμακευτικού τομέα αλλά και της διοίκησης.

*«Τη διημερίδα άνοιξε με μεγάλη συμμετοχή ο κος Γιάννης Πολλάλης, καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με ένα σεμινάριο που αφορούσε τόσο στην εμπορική όσο και την οικονομική διαχείριση του φαρμακείου. Παρέθεσε στρατηγικές μάρκετινγκ εντός του χώρου του φαρμακείου, αλλά κι εκτός (διαδικτυακά) με απώτερο στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων. Ανέλυσε επίσης τις βασικές, αλλά απαραίτητες οικονομικές γνώσεις καθώς και πρακτικές μεθόδους οικονομικής διαχείρισης του σύγχρονου ελληνικού φαρμακείου.»*  
(<http://farmakopoioid.blogspot.gr>)

Εκτός από την σημαντική ομιλία του κ. Πολλάλης, σημαντική θεωρήθηκε και αυτή του καθηγητή του τμήματος της κλινικής φαρμακολογίας κ. Δημήτρη Κούβελα η οποία αναφερόταν χαρακτηριστικά *«Αντιμετώπιση του Πόνου στην Καθημερινότητα των Ασθενών: Ο Ρόλος του Φαρμακοποιού»*.

Επιπλέον ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός ΣΥ.ΦΑ.Κ (Κρήτης & Δωδεκανήσων) οργάνωσε και συμμετείχε σε ομιλίες που κυμαινόταν πάνω σε καθημερινά θέματα ιατρικής φύσης που απασχολούν δεκάδες πολίτες την σήμερα ημέρα όπως για παράδειγμα είναι ο σακχαρώδης διαβήτης, η οστεοπόρωση, η παχυσαρκία και το στρες δίνοντας συμβουλές όχι μόνο για τα συγκεκριμένα προβλήματα αλλά και για διατροφικής και ψυχολογικής φύσεως.

Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά η διημερίδα είχε μεγάλη επιτυχία όσο και στους διοργανωτές, παραβρισκόμενους αλλά ως προς το κοινό.

*«Η 4η Διημερίδα του Συνεταιρισμού Φαρμακοποιών Κρήτης και Δωδεκανήσων αγκαλιάστηκε με απόλυτη επιτυχία τόσο από τους φορείς του ιατρικού, φαρμακευτικού κόσμου, όσο και από το κοινό, καταναλωτές.»* (<http://farmakopoioid.blogspot.gr>)

*«Ο ΣΥΦΑΚ δίνει την υπόσχεση ότι θα συνεχίσει να έχει ενεργό ρόλο στην τοπική κοινωνία και να στηρίζει τον φαρμακοποιό - μέλος του προς όφελος του κοινού.»*  
(<http://farmakopoioid.blogspot.gr>)

### **2.1.5 β) Δύο Εκπαιδευτικές διημερίδες με θέμα το φαρμακείο**

Παρατηρούμε ότι ο συνεταιρισμός διοργανώνει ιδιαίτερα σημαντικές διημερίδες για το τομέα του φαρμάκου κάνοντας παρουσιάσεις και αναλύσεις όπως για παράδειγμα βλέπουμε παραπάνω για τις λιγότερο διαδεδομένες φαρμακοτεχνικές μορφές αλλά και για τις μεθόδους και τρόπους υπολογισμών καθώς και τρόπους ελέγχου σκευασμάτων. Ενώ αναφορά έγινε και για τις Καλές Πρακτικές Προετοιμασίας (Good Preparation Practices) αλλά και στα Γαληνικά προϊόντα για την ανάπτυξη και την εφαρμογή συστήματος διαχείρισης παρασκευής τους " (Για τα Γαληνικά σκευάσματα είχε οργάνωση διημερίδα την προηγούμενη χρονιά και ο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟΠ.ΠΕ. για την οποία γίνεται αναφορά στο κεφάλαιο 2°).  
(<http://www.syndesmossa.com>)

### 2.1.5 γ) Το Φαρμακείο στην Ελλάδα μέσα στο χρόνο

*“Μία Εκπαιδευτική Δημερίδα Φαρμακοποιών με Στόχο την Εξέλιξη του Φαρμακείου στη Νέα Εποχή. Τη δημερίδα διοργάνωσε ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης και Δωδεκανήσων (ΣΥΦΑΚ) σε συνεργασία με το Περιοδικό *Pharmacy Management*.”*  
(<http://www.syndesmossa.com>)

Σύμφωνα με το άρθρο η παρουσία του συνεταιρισμού ήταν ιδιαίτερα εμφανής μέσα από τα θέματα που συζητήθηκαν όπως ήταν πρώτον η αναφορά στις λιγότερο διαδεδομένες φαρμακοτεχνικές μορφές σε ένα εργαστήριο δηλαδή μέθοδοι υπολογισμών και διάφοροι τρόποι ελέγχου ενός σκευάσματος.

Αυτές οι μορφές ονομάζονται Lozenges, Troches αλλά και η φαρμακοτεχνική μορφή Lollipops. Δεύτερον συζητήθηκαν και οι καλές πρακτικές προετοιμασίας ή αλλιώς *Good Preparation Practices (GPPs)*.

Σημαντική αναφορά πρέπει να γίνει και για το θέμα το Γαληνικών Σκευασμάτων που συζητήθηκε στην εκπαιδευτική δημερίδα με τίτλο *‘Ανάπτυξη και Εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Παρασκευής Γαληνικών Σκευασμάτων στο Εργαστήριο του Φαρμακείου’*

## **2.2 Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων** **(ΣΥ.ΦΑ.Χ)**

### **2.2.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού**

Ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός Χανίων ιδρύθηκε το 1965 με επικεφαλής τον κ. Ιωάννη Μουντάκη όπου υπήρξε και ο πρώτος Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου μέχρι και το 1993. Εισήλθαν στο εμπόριο την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου του 1966 κοντά στο λιμάνι των Χανίων. Σημαντικός για τον συνεταιρισμό υπήρξε ο οικονομολόγος Μανώλης Καβουλάκης όπου επιπλέον ανέλαβε και τα ινία της ηγεσίας για πολλά χρόνια. Με μεγάλη επιτυχία λόγω έλευσης μεγάλου αριθμού του κοινού λειτούργησε κατά αυτόν τον τρόπο από το 1982 έως και το 1996.

Τα δεδομένα αλλάζουν το 1993 όπου την ηγεσία και προεδρία του διοικητικού συμβουλίου αναλαμβάνει ο κος Αναστάσιος Βάμβουκας με αποτέλεσμα η επιχείρηση πλέον να θέτει νέους αναδιαρθρωτικούς στόχους για την καλύτερη δυναμική της επιχείρησης. Η αποτελεσματικότητα φαίνεται καθαρά από τα επιτεύγματα της τότε εποχής όπως επιγραμματικά αναφέρεται είναι η πλήρης μηχανογράφηση, η ποιοτική πιστοποίηση, η μετοχική ενίσχυση και η πρόσληψη αξίων στελεχών. Αργότερα στα τέλη της δεκαετίας το '90 και συγκεκριμένα το 1997 ο συνεταιρισμός μεταφέρεται σε μεγαλύτερες εγκαταστάσεις κάτι που θα βοηθήσει ιδιαίτερα την ανάπτυξη των τοπικών φαρμακείων.

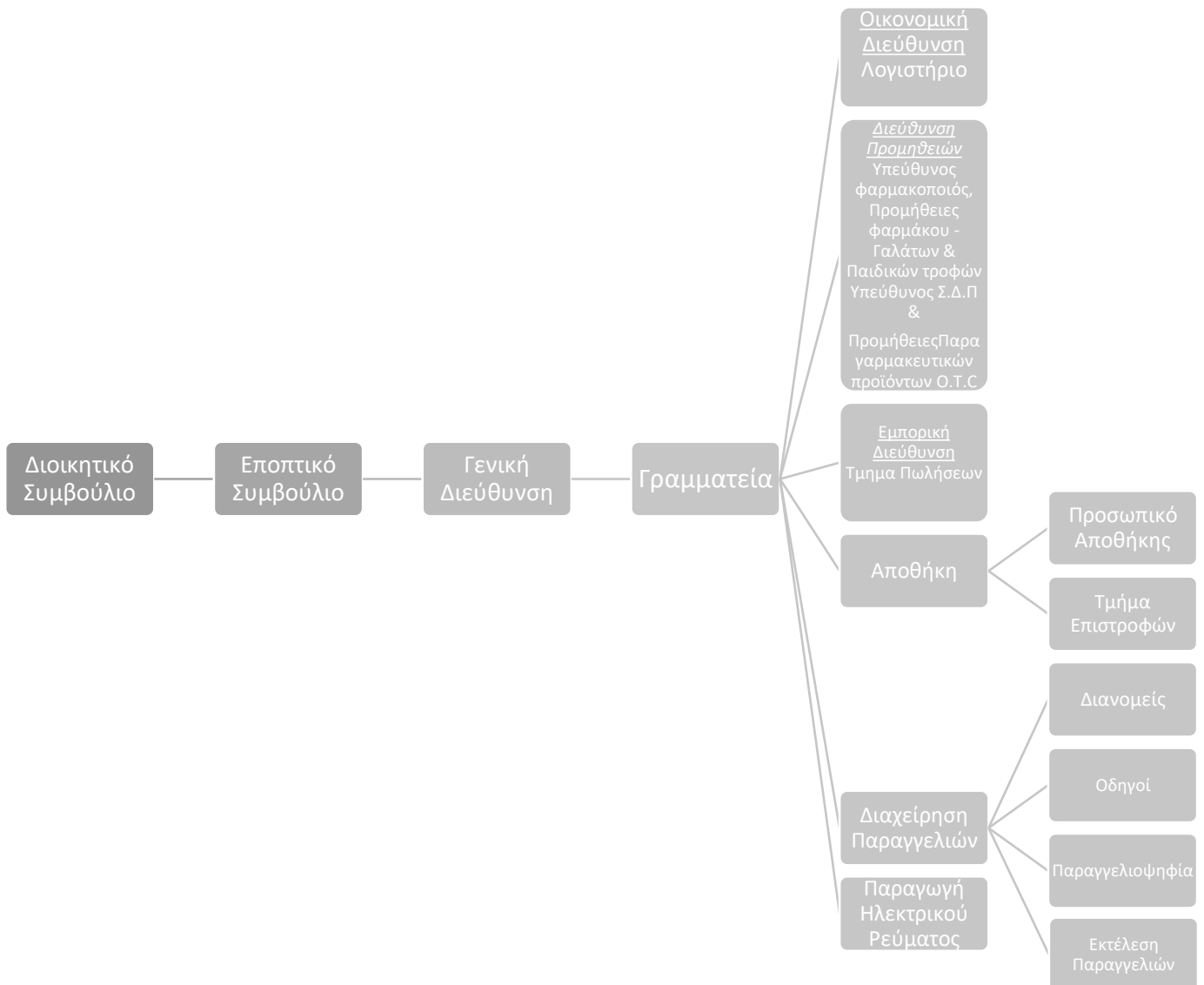
Οι στόχοι, οι κανόνες τα μέτρα, η δομή, η οργάνωση και τα μέλη συνθέτουν έναν πολύ δυναμικό συνεταιρισμό με ραγδαία ανάπτυξη μέχρι σήμερα θεωρείται ένας από τους πιο επιτυχημένους φαρμακευτικούς συνεταιρισμούς στην Κρήτη με 40 εκ. Κέρδος στις πωλήσεις και μεταφορά εκατομμυρίων τεμαχίων φαρμακευτικών ειδών κάθε χρόνο.

Αργότερα και συγκεκριμένα το 2009 με σημαντική επένδυση των 1,5 εκ. Ευρώ ο ΣΥΦΑΧ αλλάζει τοποθεσία και μεταφέρεται σε υπερσύγχρονες εκστάσεις λόγος που τον κατατάσσει στους πλέον πιο εξελιγμένους και σύγχρονους συνεταιρισμούς της χώρας.

Όλα τα παραπάνω δεδομένα και σύγχρονος η αφοσίωση και η αποτελεσματικότητα των υπαλλήλων συνθέτουν εν καιρώ κρίσης έναν συνεταιρισμό που διατηρεί μία ισχυρή παρουσία στο χώρο, δίνοντας πάντα προτεραιότητα στον ασθενή και το φάρμακο. ([www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr))

## 2.2.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία

### 2.2.2 α) Οργανόγραμμα της ΣΥ.ΦΑ.Χ



Πηγή: [www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr)

### **2.2.2 β) Ανάλυση Οργανογράμματος**

Η διοίκηση του φαρμακευτικού συνεταιρισμού Χανίων αποτελείται από το διοικητικό συμβούλιο δηλαδή τον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο, τον γραμματέα, τον ταμεία και 3 μέλη και έχει την ευχέρεια να αποφασίζει για θέματα στρατηγικής και διοίκησης δίνοντας οδηγίες πάντα όμως στα πλαίσια του νόμου, της Γενικής συνέλευσης και του καταστατικού.

Ενώ την διοίκηση συμπληρώνει και το εποπτικό συμβούλιο με τον προϊστάμενο και τα 2 μέλη. Έργο του είναι να ελέγχει για τυχόν παραβάσεις του νόμου, της γενικής συνέλευσης και του καταστατικού από το διοικητικό συμβούλιο. Τα μέλη του συνεταιρισμού κατέχουν το αξίωμα για τέσσερα χρόνια και εκλέγονται από όλα τα μέλη του και οι διοικητικές θέσεις θεωρούνται άμισθες. ( [www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr) )

Γραμματεία Συνεργάζεται στενά με τη διεύθυνση, ορισμένες αρμοδιότητες τις είναι να κρατάει αναλυτικό ημερολόγιο για αυτά που πρέπει να διεκπεραιωθούν, να γράφει τις ανακοινώσεις, να κανονίζει ραντεβού αλλά και να απαντάει σε τηλεφωνήματα.

Οικονομική Διεύθυνση είναι το τμήμα που ασχολείται με όλα τα οικονομικά θέματα του οργανισμού υπό την αιγίδα του διευθυντή οικονομικών ο οποίος είναι υπεύθυνος για τις λήψεις αποφάσεων και την παροχή σαφώς οικονομικών συμβουλών στον συνεταιρισμό καθώς επίσης θεωρείται και υπεύθυνος για τα υπόλοιπα τμήματα που υπάγονται στην οικονομική διεύθυνση τα οποία είναι το λογιστήριο και το ταμείο για τα οποία θα υπάρξει ανάλυση παρακάτω.

Λογιστήριο είναι το τμήμα που ασχολείται με όλα τα λογιστικά της επιχείρησης τηρώντας λογιστικά βιβλία (ισολογισμοί, ημερολόγιο, καθολικό, αποθήκης κ.α.) επιπλέον ασχολείται με καταχωρήσεις παραστατικών, τιμολόγια.

Διεύθυνση Προμήθειών είναι το τμήμα που ασχολείται αποκλειστικά με τις προμήθειες φαρμάκων, παραφαρμάκων κάνοντας όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την επιτυχία του τμήματος όπως για παράδειγμα την καταγραφή και οργάνωση των προϊόντων.

Υπεύθυνος Φαρμακοποιός λειτουργεί ως αρμόδιος για την τήρηση υγειονομικών διατάξεων του συνεταιρισμού, επιπλέον διατηρεί καλές σχέσεις με τους πελάτες αλλά και είναι υπεύθυνος ως προς την λήψη οδηγιών ανάκλησης και τον συντονισμό των ενεργειών αυτών.

Εμπορική Διεύθυνση λειτουργεί υπό την αιγίδα του υπεύθυνου εμπορικής διαχείρισης όπου ασχολείται με τις προμήθειες όλων των προϊόντων του συνεταιρισμού, επιπλέον στο τμήμα αυτό γίνεται έλεγχος των πωλήσεων και των παραγγελιών αλλά η εξυπηρέτηση πελατών. Επιπλέον στη διεύθυνση υπάγονται άλλα δύο τμήματα, το τμήμα πωλήσεων και το τμήμα προμηθειών.

Τμήμα Πωλήσεων είναι το τμήμα που ασχολείται με τις πωλήσεις των παροχών του συνεταιρισμού και των φαρμάκων, παραφαρμάκων επιπλέον παρέχουν πληροφορίες για τα προϊόντα στους πελάτες.

Αποθήκευση (Αποθήκη) είναι το τμήμα (χώρος) που γίνεται η αποθήκευση των προϊόντων από εργαζόμενους και τοποθετούνται στις αποθήκες επιπλέον γίνεται απογραφή από τους εργαζόμενους (αποθηκάρους) και αντίστροφα οι εργαζόμενοι ετοιμάζουν τις παραγγελίες και στην συνέχεια ελέγχονται από τους υπεύθυνους.



Τμήμα Επιστροφών είναι το τμήμα που δέχεται τις επιστροφές ελαττωματικών ή ληξιπρόθεσμων προϊόντων όπου και γίνεται η καταγραφή και λοιπές ενέργειες.

Διαχείριση & Εκτέλεση Παραγγελιών (Παραγγελειοληψία) είναι το τμήμα που λαμβάνει και εκτελεί τις παραγγελίες των πελατών, οι οποίες κατά κύριο λόγο γίνονται τηλεφωνικά, άλλοι τρόποι είναι μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά και online.

Διανομή (& Διανομείς) είναι το τμήμα που ασχολείται με τις διανομές προϊόντων, ρυθμίζονται τα δρομολόγια για την διακίνηση των προϊόντων στους πελάτες τα οποία γίνονται μέσω των Φ.Ι.Χ (φορτηγών Ι.Χ) και των μοτοποδηλάτων του συνεταιρισμού. ( [www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr) )

### 2.2.3 Προϊόντα που προσφέρει

Ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός Χανίων παράγει βρεφικά γάλατα, παραφάρμακα, Μ.ΣΥ.ΦΑ (Μη συνταγογραφούμενα φάρμακα παρέχονται χωρίς ιατρική συνταγή στο ευρύ κοινό και δεν αποζημιώνονται από τα ασφαλιστικά ταμεία) επιπλέον παρέχει προσφορές σε φάρμακα. ([www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr))

### 2.2.4 Γενικές πληροφορίες

Ο ΣΥ.ΦΑ.Χ έχει δύο πιστοποιήσεις. Την *Ορθή πρακτική Διανομής Ιατροτεχνολογικών Προϊόντων* και το *Quality Management ISO 9001:2008* (International Organization for Standardization),.

Δύο ιδιαίτερα βασικοί λόγοι που αυτός ο συνεταιρισμός θεωρείται πετυχημένος είναι τα Logistics\*\* αλλά και η εκπαίδευση των μελών και υπαλλήλων.



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ  
ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε.  
NATIONAL EVALUATION CENTER  
OF QUALITY & TECHNOLOGY  
IN HEALTH S.A.

**«Το Κέντρο Logistics του Συνεταιρισμού Φαρμακοποιών Χανίων (ΣΥΦΑΧ) σχεδιάστηκε με βάση τις απαιτήσεις των φαρμάκων και παραφαρμακευτικών προϊόντων τα οποία προορίζονται για τα λιανικά καταστήματα των νομών Χανίων και Ρεθύμνου.»**  
([www.logistics-management.gr](http://www.logistics-management.gr) / Θ. Αντωνίου)

Τα logistics του ΣΥ.ΦΑ.Χ θεωρούνται τα από τα πιο σύγχρονα στη Ελλάδα και ένας από τους πολύ σημαντικούς λόγους της επιτυχίας του συνεταιρισμού, καθώς τα σύγχρονα συστήματα δίνουν την δυνατότητα διεκπεραίωσης ταυτόχρονων παραγγελιών όλων των μεγεθών και ποσοτήτων.

Επιπλέον η συλλογή και προετοιμασία παραγγελιών και προϊόντων γίνεται γρήγορα και με εξαιρετική ακρίβεια. Η ψυχρή αλυσίδα προϊόντων επίσης βρίσκεται σε ιδιαίτερα σύγχρονο περιβάλλον με υψηλά συστήματα ασφαλείας.

Η μεταφορά των προϊόντων στα τοπικά φαρμακεία γίνεται αρκετά συχνά για την αποφυγή ελλείψεων και με πρώτο στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση του ασθενή. Τα δύο παραπάνω συνδέονται με το σύγχρονο ηλεκτρονικό σύστημα λήψης (Παραγγελιοληψία) και παραγγελιών και πωλήσεων όπου διακρίνεται σε τρία συστήματα τις παραλαβές, την αποθήκευση και την διεκπεραίωση των παραγγελιών και από και πέρα με όλες τις υπόλοιπες διαδικασίες που ακολουθούν.

Ο συνεταιρισμός δίνει ιδιαίτερο βάρος στην εκπαίδευση και ενημέρωση των μελών, υπαλλήλων του κ.α.  
Οι παραπάνω έχουν την δυνατότητα να ενημερώνονται σε τακτικές ημερίδας για θέματα

εμπορίου αλλά και επιστημονικά, βοηθώντας την εξέλιξη και καλύτερη απόδοση του συνεταιρισμού. ( [www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr) )

### **2.2.5 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη της εταιρίας αποσκοπεί στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων. Με κυρίαρχο την αφάνεια και το σεβασμό στο περιβάλλον και τον άνθρωπο ο συνεταιρισμός λειτουργεί έχοντας γνώση της σημερινής κατάστασης και τα προβλήματα που υπάρχουν στο πλανήτη, χρησιμοποιώντας πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο. ( [www.syfachanion.gr](http://www.syfachanion.gr) )

*\*\*Logistics είναι εταιρίες που αναλαμβάνουν πληθώρα υπηρεσιών για λογαριασμό άλλων εταιριών και επιχειρήσεων όπως να συσκευάσει τα προϊόντα του εργοστασίου για μεταφορά, να τα αποθηκεύσει, να εκδώσει τα απαραίτητα έγγραφα για την έξοδο από τη χώρα, να εκδώσει έγγραφα για την εισαγωγή στις ενδιάμεσες χώρες και στον τελικό προορισμό - στον Καναδά, να προστατεύσει τα προϊόντα μέχρι να φτάσουν στον τελικό προορισμό, να βρει κατάλληλα μεταφορικά μέσα που θα τα μεταφέρουν χωρίς να αλλοιωθούν κλπ. Επιπλέον αναλαμβάνουν και εργασίες που έχουν σχέση για παράδειγμα με τη δαπάνη χρόνου ώστε να γλιτώσουν την επιχείρηση που τις έχει προσλάβει, στο να δαπανάει πολύτιμο χρόνο για διάφορες άλλες εργασίες. ( <http://ti-einai.gr/logistics>, <http://www.logistics.org.gr> )*

## **2.2.6 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ**

Τον τύπο έχει απασχολήσει είτε με βραβεύσεις είτε για συγκεκριμένες λειτουργίες του που θεωρούνται σημαντικές αναφοράς αλλά και για την συμμετοχή ή οργάνωση διημερίδων, εσπερίδων κ.α. ο Φαρμακευτικός Συνεταιρισμός Χανίων δείχνοντας την σπουδαιότητα αλλά και την αναγκαιότητα του στον χώρο των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.

Συγκεκριμένα οι ιστοσελίδες Logistics-Management.gr κάνει λόγω για τα logistics του συνεταιρισμού, ενώ η ιστοσελίδα newsbomb.gr αναφέρει την συμμετοχή του σε εσπερίδα με θέμα τα Logistics.

### **2.2.6 α) Το κέντρο Logistics του συνεταιρισμού**

Στην σημαντική επένδυση του Συνεταιρισμού φαρμακοποιών των Χανίων για τον κέντρο Logistics τους αναφέρει και τονίζει η ιστοσελίδα Logistics-Management.gr και ο Γενικός Διευθυντής του κέντρου για τα θετικά στοιχεία που έχει επιφέρει στο συνεταιρισμό αλλά και τις διαδικασίες που διεξάγονται. Επιπλέον να σημειωθεί ότι ο συνεταιρισμός εξυπηρετεί δύο νομούς των Χανίων και του Ρεθύμνου.

Συγκεκριμένα το κέντρο σχεδιάστηκε για να καλύπτει τις ανάγκες των νομών σε προϊόντα φαρμάκων και παραφαρμάκων διαθέτοντας αποθήκη τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό Pick-to-light με αποτέλεσμα τα ποσοστά λαθών να είναι μηδενικά δίνοντας έτσι ως πλεονέκτημα την αύξηση της παραγωγικότητας του εργατικού δυναμικού και επιπλέον γίνονται όλα κατά γράμμα σύμφωνα με το πρόγραμμα χωρίς παρεκτροπές.

*«Το Κέντρο Logistics του Συνεταιρισμού Φαρμακοποιών Χανίων (ΣΥΦΑΧ) σχεδιάστηκε με βάση τις απαιτήσεις των φαρμάκων και παραφαρμακευτικών προϊόντων, τα οποία προορίζονται για τα λιανικά καταστήματα των νομών Χανίων και Ρεθύμνου. Η αποθήκη είναι εξοπλισμένη με συστήματα αποθήκευσης τελευταίας τεχνολογίας Pick-to-light μέσω των οποίων γίνεται η συλλογή παραγγελιών με μηδενικό ποσοστό λαθών αυξάνοντας ταυτόχρονα την παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού. Παράλληλα, οι διανομείς τηρούν αυστηρώς το πρόγραμμα διανομής των παραγγελιών και στους δύο νομούς προς αποφυγή δυσαρεσκειών.»* (Logistics-Management.gr – Θ. Αντωνίου (έτος 2013)

Ο Γενικός Διευθυντής του κέντρου Logistics του ΣΥΦΑΧ αναφέρει χαρακτηριστικά τα θετικά αποτελέσματα που προσφέρει η επένδυση στα Logistics με αποτέλεσμα τα ποσοστά των λαθών να είναι μηδενικά δίνοντας έτσι ως πλεονέκτημα την αύξηση του εργατικού δυναμικού και επιπλέον δίνοντας την δυνατότητα να γίνονται όλα κατά γράμμα σύμφωνα με το πρόγραμμα χωρίς παρεκτροπές.

Άλλα πλεονεκτήματα είναι η δημιουργία ευχάριστου περιβάλλοντος, η αξιοπιστία και ασφαλώς νέες θέσεις εργασίας κάτι που θεωρείται πολύ σημαντικό εν καιρό οικονομικής κρίσης.

Η διαδικασία θεωρείται γρήγορη και απλοποιημένη μορφή, μόλις η παραγγελία φτάσει στον εργαζόμενο στην συνέχεια μεταφέρεται στο καρότσι με το σύστημα put to light, που θεωρείται διαφορετικό για κάθε πελάτη στην συνέχεια μέσα από μία βέλτιστη διαδρομή (καθοδήγηση αλγόριθμου) στην αποθήκη ο εργαζόμενος εκτελεί άμεσα και με ακρίβεια οποιαδήποτε παραγγελία.

Μετά από αυτό το στάδιο ο εργαζόμενος μεταφέρεται στην κατάλληλη φαρμακαποθήκη στα Χανιά με την βοήθεια φωνητικής καθοδήγησης μόλις φτάσει στον προορισμό μία φωτεινή ένδειξη του υποδεικνύει σε ποιο σημείο να τοποθετήσει το προϊόν και στη συνέχεια αυτό σβήνει.

### **2.2.6 β) Η συμμετοχή του συνεταιρισμού στην 3<sup>η</sup> Εσπερίδα με θέμα τα Logistics και τα πλεονεκτήματά αυτών**

Λόγος για τα Logistics και την σημαντικότητα αυτών γενικά αλλά και συγκεκριμένα για τον συνεταιρισμό φαρμακοποιών των Χανίων μέσα από την 3<sup>η</sup> εσπερίδα στα Χανιά που διοργάνωσε η Κρητική Εταιρεία Logistics και Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων με θέμα τα "Logistics" αναφέρει η ιστοσελίδα Newsbomb.gr.

*«Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθη η 3<sup>η</sup> ανοικτή εσπερίδα στα Χανιά με θέμα «LOGISTICS, ασπίδα προστασίας στο κόστος των επιχειρήσεων.»*

*Τη διοργάνωση ανέλαβαν η Κρητική Εταιρεία Logistics (Logistics Association of Crete - LAC) και η Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Logistics Management Ελλάδος (ΙΛΜΕ) και της Κυπριακής Εταιρεία Logistics (CLA), που πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο του Συνεταιρισμού Φαρμακοποιών Χανίων.» ( newsbomb.gr – Ανάρτηση Κειμένου Εσπερίδας 2011)*

Στο συνέδριο πήραν μέρος περισσότεροι από 80 σύνεδροι υπήρξε ποικιλία θεμάτων με κύρια αναφορά τα σημερινά προβλήματα και οι ανάγκες της καθημερινότητας και των πολιτών αλλά και για τις επιχειρήσεις της Κρήτης και τις αλλαγές που πρέπει να ακολουθήσουν για την σωστή λειτουργία τους αλλά και τα σημερινά ευρωπαϊκά πρότυπα.

Στην εσπερίδα έγιναν σημαντικές αναφορές και ερωτήματα για τις σημερινές ανάγκες των επιχειρήσεων, τις αλλαγές που χρειάζονται και συγκεκριμένα ο Πρόεδρος της Κρητικής εταιρείας Logistics την σημερινή εφαρμογή των Logistics μέσα από ορθές πρακτικές και πόσο απαραίτητα είναι στην ανάπτυξη της οικονομίας για την Κρήτη.

Στα πλεονεκτήματα των Logistics έκανε αναφορά ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Επιχειρήσεων Δια μεταφοράς δηλαδή ως προς το κόστος και τα ωφέληματα που μπορούν να λάβουν. Ενώ και ο πρόεδρος του Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος μίλησε για την ανάγκη της αλλαγής στις επιχειρήσεις.

Ακόμα σημαντική θεωρήθηκε και η ομιλία του προέδρου του ΙΛΜΕ (Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος) ανέφερε την αναγκαιότητα των γρήγορων αλλαγών έχοντας ως αποτέλεσμα την γρήγορη προσαρμογή – αποκατάσταση στις τωρινές οικονομικές συνθήκες (οικονομική κρίση) και του ανταγωνισμού. Αυτά τα στοιχεία τα παρέθεσε μέσα σε δύο συνεδρίες

*Αξίζει να σημειωθεί ότι την πρώτη συνεδρία συντόνισε ο διευθυντής ΕΕΔΕ Κρήτης με κύρια αναφορά στο να μειωθεί το κόστος στον τομέα της αποθήκης .*

Η εσπερίδα περιέλαβε και πολλές άλλες ομιλίες ποικίλων θεμάτων, έμφαση όμως θα δοθεί για το Συνεταιρισμό Φαρμακοποιών Χανίων.

Άλλες σημαντικές ομιλίες σε αυτή την συνεδρία για τον φαρμακευτικό συνεταιρισμό των Χανίων είχαν σαν θέμα «*φάρμακο και Logistics to case study του ΣΥ.ΦΑ.Χ*» από τον γενικό Δ/ντή του ΣΥ.ΦΑ.Χ τον κ. Σημαντηράκη Γιάννη μέσα από μια παρουσίαση σε video για την λειτουργία των Logistics του ΣΥ.ΦΑ.Χ. αναφέροντας τον τρόπο της λειτουργίας τους αλλά και την διάστασή τους.

Ένα ακόμα σημαντικό θέμα τέθηκε και από τον κ. Ασπιρτάκη Ιωάννη μηχανολόγο μηχανικό MSc επιστημονικό, υπεύθυνο ασφάλειας της ErgoProlipsis με τίτλο «*πρακτικές ασφαλούς εργασίας στην εφοδιαστική αλυσίδα*» τονίζοντάς ότι μέσα από τις νέες πρακτικές υπάρχει δυνατότητα μείωσης των λαθών στον τομέα των Logistics.

Τέλος ο κ. Δημήτρης Παπασωτηρίου ως σύμβουλος οργάνωσης Logistics επιχειρήσεων παρουσίασε το θέμα «*αξιολογώντας τον οδηγό στην επιχείρηση – ολοκληρωμένα & χαμηλού κόστους μηχανογραφημένα συστήματα αξιολόγησης προσωπικού*» το οποίο θεωρείται σύστημα αξιολόγησης των οδηγών και διαθέτει κριτήρια όπως και ποσοτικές εκτιμήσεις για αυτά με απεικονίσεις αποτελεσμάτων το οποίο συνδέεται, όπως αναφέρεται και στο άρθρο, 'περιγραφές θέσεων εργασίας'. ( *newsbomb.gr – Ανάρτηση Κειμένου Εσπερίδας 2011*)

### **2.3 Ειδικά συμπεράσματα δευτέρου κεφαλαίου**

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύθηκαν λεπτομερώς πολλές πτυχές των συνεταιρισμών από τους λόγους δημιουργίας τους, τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης τους αλλά και τον τρόπο λειτουργίας τους. Ιδιαίτερα ως προς την οργάνωση (ή δομή) και των δύο συνεταιρισμών, καθ' ότι είναι ένας από τους σημαντικότερους λόγους της σωστής λειτουργίας τους, γίνεται λεπτομερής επεξήγηση των τμημάτων ως προς τις αρμοδιότητες αλλά και τους υπεύθυνους/υπάλληλους αυτών.

Στην συνέχεια γίνεται μια σύντομη αναφορά ως προς τι προϊόντα προσφέρουν και στο επόμενο υποκεφάλαιο δίνεται ιδιαίτερη αναφορά ως προς τις βραβεύσεις, πιστοποιήσεις αυτών αλλά και σε ποιους τομείς είναι ο καθένας εξ αυτών ιδιαίτερα επιτυχημένοι, ενώ στη συνέχεια γίνεται μια εκτενέστερη ανάλυση σε όλες τις σημαντικές πληροφορίες.

Τέλος στα δύο τελευταία κεφάλαια γίνεται με βάση τις πληροφορίες που μας έχουν δοθεί μία αναφορά στα οικονομικά και των δύο συνεταιρισμών αλλά και σε δημοσιεύματα του τύπου για τις δραστηριότητες, πιστοποιήσεις, βραβεύσεις και άλλες διάφορες αναφορές για τους φαρμακευτικούς συνεταιρισμούς.

Όσον αφορά για τους λόγους δημιουργίας τους είναι ξεκάθαρο από τις πληροφορίες που δόθηκαν ότι σκοπός της ίδρυσής τους είναι η προμήθεια των φαρμακείων με φάρμακα και παραφάρμακα και ιδιαίτερα ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης & Δωδεκανήσων προμηθεύει και τους νομούς της Κρήτης και τους νομούς των Δωδεκανήσων έχοντας ως σκοπό την εξυπηρέτηση της αγοράς δίνοντας έμφαση στους όρους της ποιότητας, της ποσότητας αλλά και της ποικιλίας.

Ενώ ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων εξυπηρετεί τον νομό Χανίων δίνοντας έμφαση στον ασθενή αλλά και στο φάρμακο. Επιπλέον όπως προκύπτουν από τα δεδομένα μας και οι δύο συνεταιρισμοί συγκαταλέγονται στους πετυχημένους συνεταιρισμούς στον φαρμακευτικό κλάδο που συνεχίζουν να εξελίσσονται με σταθερούς ρυθμούς.

Στο επόμενο κεφάλαιο και συγκεκριμένα της οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας διακρίνουμε ότι και οι ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης & Δωδεκανήσων αποτελείται από τέσσερα μέλη δηλαδή του Ηρακλείου, του Λασιθίου, του Ρεθύμνου αλλά και των Δωδεκανήσων. Ενώ ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων απαρτίζεται από επταμελές διοικητικό συμβούλιο και αντίστοιχα τριμελές εποπτικό.

Ως προς τον τομέα προϊόντων παρατηρούμε ότι και οι δύο συνεταιρισμοί προσφέρουν ποικιλία προσφορών σε φάρμακα και παραφάρμακα με τον Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων να τονίζει ιδιαίτερα την παραγωγή βρεφικών γάλατων και Μ.ΣΥ.ΦΑ.

Στον τομέα των πιστοποιήσεων και οι δύο έχουν πιστοποίηση ISO 9001/2008 για εμπορία και διανομή φαρμάκων αλλά και πιστοποίηση για την πιστοποίηση ορθής διανομής ιατροτεχνολογικών προϊόντων. Επιπλέον ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων εκτός του ISO έχει και η καλή επιτυχημένη λειτουργία του συνεταιρισμού βασίζεται στο εκσυγχρονισμένο σύστημα των logistics τους.

Σε αντίθεση ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης & Δωδεκανήσων πέρα από το εκπαιδευμένο προσωπικό και την πιστοποίηση ISO αλλά και βεβαίωση TÜV NORD Group. Η λειτουργία του βασίζεται στο πλήρες μηχανογραφικό σύστημά του με το πρόγραμμα CSA και το λειτουργικό σύστημα ERP (για την διαχείριση των πόρων) αλλά και στην υπηρεσία του Merchandising.



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**  
**ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΣΤΗΝ**  
**ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ**

## **3.1 Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου** **(ΣΥ.ΦΑ. ΝΟ.Π.Π.Ε)**

### **3.1.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού**

Ο συνεταιρισμός Ν. Πελοποννήσου ιδρύθηκε από 76 φαρμακοποιούς των νομών Μεσσηνίας, Ηλείας, Λακωνίας και Αρκαδίας το 1994, στόχος του συνεταιρισμού είναι η προμήθεια των φαρμακείων τους με φάρμακα και παραφάρμακα.

Το 2000 ιδρύθηκε η πρώτη θυγατρική του συνεταιρισμού με έδρα την Αμαλιάδα Ηλείας για την προμήθεια και εξυπηρέτηση των φαρμακείων του νομού. Στη συνέχεια το 2004 δημιούργησε μία ακόμα Α.Ε. θυγατρική με την ονομασία με έδρα την Σπάρτη Λακωνίας ενώ το 2005 συνεργάστηκε μετοχικά με τον συνεταιρισμό ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ. (Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Πειραιά) και δημιούργησαν μια Α.Ε. θυγατρική με έδρα την Τρίπολη για την εξυπηρέτηση των φαρμακείων του νομού.

Η επιτυχία του συνεταιρισμού είναι εμφανής καθότι σήμερα θεωρείται πέμπτος κατά σειρά συνεταιρισμός μετά το ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ (Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Αττικής) την Θεσσαλονίκη, τον ΠΕΙΦΑΣΥΝ (Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Πειραιά) και τον όμιλο ΣΥΦΑΚ (Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης) με μόλις 74 εκατ. ευρώ σε πωλήσεις το 2013 φτάνει πρωτιά ανάμεσα στους 4 νομούς της Πελοποννήσου.

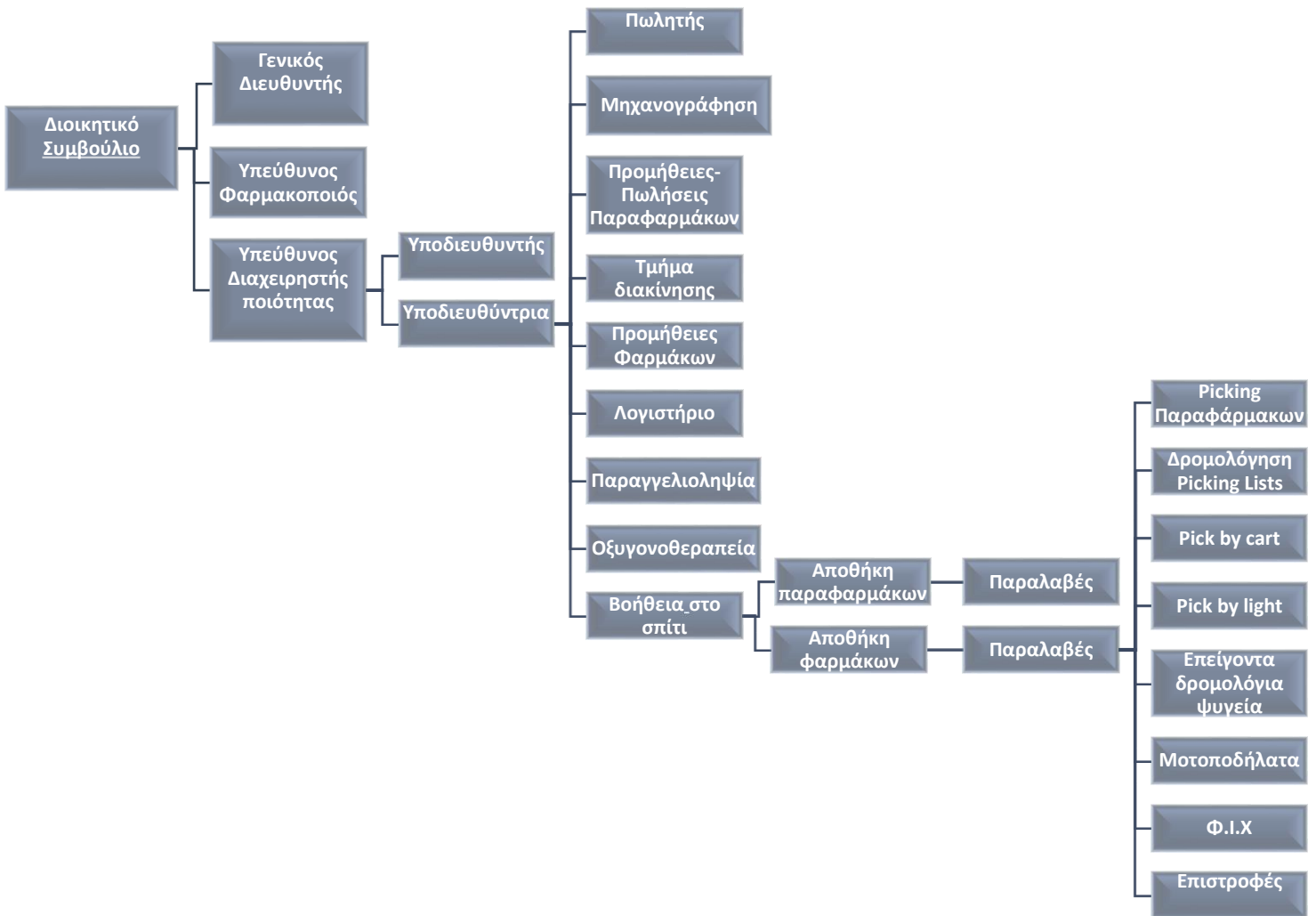
Ο συνεταιρισμός σήμερα έχει 212 μέλη φαρμακοποιούς και 98 εργαζόμενους και εξυπηρετεί 300 μαζί με τα φαρμακεία στους 4 νομούς της Πελοποννήσου. Το 2009 μεταφέρθηκε σε σύγχρονες εγκαταστάσεις στην Καλαμάτα με μεγάλους αποθηκευτικούς χώρους και γραφεία για την καλύτερη μελλοντική εξυπηρέτηση του συνεταιρισμού και των πελατών-φαρμακείων εξασφαλίζοντας έτσι την μείωση λαθών στο ελάχιστο, την γρηγορότερη εξυπηρέτηση και καλύτερη απόδοση του προσωπικού.

Τα επόμενα χρόνια ο συνεταιρισμός αποφάσισε να μεταλλάξει σταδιακά τη δραστηριότητα του σε παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών προς τα φαρμακεία παράλληλα με την πώληση φαρμάκων και παραφαρμάκων κατά αυτών τον τρόπο και με αυτή την καινοτομία θα δίνεται δυνατότητα στους ασθενείς μέσα από τα φαρμακεία που χρειάζονται οικιακή φροντίδα ή οξυγονοθεραπεία κ.α. να παρέχει ο συνεταιρισμός και οι συνεργάτες του εκπαιδευμένο προσωπικό.

Στόχος του συνεταιρισμού είναι η παροχή υποστήριξης του φαρμακοποιού και της λειτουργίας του φαρμακείου του, η εξασφάλιση ανάπτυξης στα φαρμακεία μέλη του και η καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των ασθενών και των πελατών τους και να κατακτήσει την υψηλότερη δυνατή θέση στο χώρο του χονδρεμπορίου στον χώρο που δραστηριοποιείται.

Τέλος από το 2014 ξεκίνησε και η λειτουργία του δικτύου Green Pharmacy προσφέροντας προϊόντα σε χαμηλότερες τιμές. ( <http://www.syfanope.gr> )

**3.1.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία  
 Οργανόγραμμα του ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε**



Πηγή: <http://www.syfanope.gr>

### **3.1.3 Ανάλυση Οργανογράμματος**

Η διοίκηση του ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε αποτελείται από επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο, τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, την Γ. Γραμματεία, τον Ταμία και τα τρία μέλη. Το Δ.Σ παίρνει αποφάσεις που αφορούν τη διοίκηση και διαχείριση δίνοντας οδηγίες υπό την αιγίδα πάντα της Γενικής Συνέλευσης και του καταστατικού. (<http://www.syfanope.gr>)

Συγκεκριμένα διοικεί, εκπροσωπεί, συγκαλεί συνελεύσεις, αποφασίζει για θέματα του συνεταιρισμού και επιπλέον έχει την δυνατότητα να μεταβιβάσει τις αρμοδιότητες του είτε στο νομικό πρόσωπο του συνεταιρισμού είτε σε ένα μέλος είτε στον διευθυντή. Ακόμα προσλαμβάνει/απολύει προσωπικό και συντάσσει προϋπολογισμό.

Το Εποπτικό Συμβούλιο είναι τριμελές και αποτελείται από τρία μέλη, τα μέλη των οποίων εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μελών του Συνεταιρισμού κάθε δύο χρόνια. Το Ε.Σ είναι αρμόδιο για τον έλεγχο των πράξεων του Διοικητικού Συμβουλίου, της διαχείρισης των οικονομικών, της τήρησης του νόμου και του Καταστατικού, καθώς και των αποφάσεων της Γενικής Συνέλευσης. Επιπλέον για οποιαδήποτε παράβαση που απειλεί την λειτουργία του συνεταιρισμού υποδεικνύει στο Δ.Σ. με γραπτή επιστολή για επανόρθωση.

Ακόμα η διοίκηση του συνεταιρισμού συνεργάζεται στενά με το Γενικό Διευθυντή για οποιαδήποτε απόφαση του συνεταιρισμού όπου και υλοποιεί ο ίδιος, για τη χάραξη της στρατηγικής, την ανάπτυξη του Συνεταιρισμού, και την αποτελεσματική λειτουργία όλων των τμημάτων και υπηρεσιών της επιχείρησης. Επιπλέον οι αρμοδιότητες του επεκτείνονται στην διοίκηση και επίβλεψη του συνεταιρισμού, την διαχείριση της περιουσίας αλλά και συγκεκριμένα τμήματά του όπως είναι η οικονομική διεύθυνση και το σύστημα διασφάλισης της ποιότητας.

Επιπλέον θα πρέπει να αναφερθεί ότι απαρτίζεται και από τέσσερις Αντιπρόσωπους\ Μέλη στην Ο.Σ.Φ.Ε. (*Πολίτης-Στεργίου Β. Διεύθυνση Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Επιχειρήσεων Μεσολόγγι 1994, σελ. 22*)

Υπεύθυνος Φαρμακοποιός λειτουργεί ως αρμόδιος για την τήρηση υγειονομικών διατάξεων του συνεταιρισμού, επιπλέον διατηρεί καλές σχέσεις με τους πελάτες αλλά και είναι υπεύθυνος ως προς την λήψη οδηγιών ανάκλησης και τον συντονισμό των ενεργειών αυτών.

Υπεύθυνος Διαχειριστής Ποιότητας είναι ένας από τους πιο σημαντικούς ρόλους σε μια επιχείρηση καθ' όσον οι αρμοδιότητες του είναι πολλές και πολύ σημαντικές για την θετική/επιτυχημένη οικονομική πορεία της κάθε εταιρείας και με ενέργειες και πρωτοβουλίες έχει ως στόχο να δημιουργήσει ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης ποιότητας. Μερικές από τις αρμοδιότητες του είναι να προγραμματίζει εσωτερικούς ελέγχους ποιότητας στη λειτουργία του συστήματος, αξιολογεί και εγκρίνει προμηθευτές, επιμορφώνει και εκπαιδεύει το προσωπικό πάνω σε θέματα διαχείρισης της ποιότητας. Ακόμα κάνει αναλύσεις προβλημάτων και δίνει αποτελεσματικές λύσεις για την εξαλείψει τους αποτρέποντας την επανάληψή τους λαμβάνοντας μέτρα τα οποία παραθέτει με γραπτή έκθεση, εκτός από ανάλυση προβλημάτων κάνει και ανάλυση προϊόντων των πελατών για το αν εξασφαλίζει τα κριτήρια της εταιρείας και αναπτύσσει μεθόδους σχεδιασμού ποιότητας για όλες τις σειρές προϊόντων. (<http://work.chron.com>, <http://www.anka.gr>)

Υποδιευθυντής/Υποδιευθύντρια έχει περιορισμένη ευθύνη και καθήκοντα σε σχέση με τον διευθυντή, μεταξύ άλλων ορισμένες αρμοδιότητες του είναι να επιβλέπει το προσωπικό, να το

αξιολογεί και εκτελεί άλλα διευθυντικά καθήκοντα εάν και εφόσον ο διευθυντής είναι απών ή μη διαθέσιμος.

Πωλητής είναι επίσης ένας πολύ σημαντικός ρόλος μέσα σε μια επιχείρηση καθώς είναι ένας από τους κύριους τομείς που θα εξαρτηθεί η επιτυχημένη πορεία μιας εταιρείας/οργανισμού/επιχείρησης κ.α. Κύριες αρμοδιότητες του πωλητή είναι σαφώς οι πωλήσεις όπου όμως για να καταλήξει στο σημείο πώλησης θα πρέπει να υπάρξει ένας σχεδιασμός/οργάνωση και λήψη αποφάσεων επιπλέον ένας πωλητής κατέχει διοικητικά καθήκοντα. (www.insurancedaily.gr)

Μηχανογράφηση θεωρείται η συλλογή η καταγραφή και επεξεργασία δεδομένων (ή αλλιώς βάσεις δεδομένων) μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών/σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων και συγκεκριμένα για τις επιχειρήσεις οικονομικές και διοικητικές πληροφορίες παραδείγματα πληροφοριών που συλλέγει και επεξεργάζεται είναι η μισθοδοσία, η διαχείριση παραγγελιών/πελατών, αποθήκες και πολλά άλλα. Εκτός από τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα χρειάζεται έμπειρο και εκπαιδευμένο προσωπικό αλλά και ανάλογος εξοπλισμός. Ο συνεταιρισμός φαρμακοποιών Ν. Πελοποννήσου χρησιμοποιεί το πληροφοριακό σύστημα FARMAKON ERP. (www.insurancedaily.gr, http://www.7net.gr, www.ygeiaonline.gr)

Προμήθειες-Πωλήσεις Παραφαρμάκων είναι το τμήμα που ασχολείται αποκλειστικά με τις προμήθειες και τις πωλήσεις παραφαρμάκων κάνοντας όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την επιτυχία του τμήματος όπως για παράδειγμα την καταγραφεί προϊόντων και τον σχεδιασμό/οργάνωση πώλησης αυτών.

Τμήμα διακίνησης ή τμήμα διανομής είναι το τμήμα που ασχολείται με τις διανομές προϊόντων, ρυθμίζονται τα δρομολόγια για την διακίνηση των προϊόντων στους πελάτες τα οποία γίνονται μέσω των Φ.Ι.Χ (φορτηγών Ι.Χ) και των μοτοποδηλάτων του συνεταιρισμού.

Προμήθειες Φαρμάκων είναι το τμήμα που ασχολείται αποκλειστικά με τις προμήθειες φαρμάκων κάνοντας όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την επιτυχία του τμήματος όπως για παράδειγμα την καταγραφεί προϊόντων.

Λογιστήριο είναι το τμήμα που ασχολείται με όλα τα λογιστικά της επιχείρησης τηρώντας λογιστικά βιβλία (ισολογισμοί, ημερολόγιο, καθολικό, αποθήκης κ.α.) επιπλέον ασχολείται με καταχωρήσεις παραστατικών, τιμολόγια.

Παραγγελιοληψία είναι το τμήμα που ασχολείται με τις παραγγελίες των πελατών, οι οποίοι κατά κύριο λόγο γίνονται τηλεφωνικά, άλλοι τρόποι είναι μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά και online.

Οξυγονοθεραπεία είναι μια νέα πρωτοποριακή τεχνική/θεραπεία που παρέχει ο συνεταιρισμός στους πελάτες-ασθενείς του η οποία γίνεται με την έγχυση καθαρού οξυγόνου που βοηθά στην αντιμετώπιση αισθητικών προβλημάτων στο πρόσωπο και το σώμα. (www.kathimerini.gr)

Βοήθεια στο σπίτι είναι η κατοίκων παροχή υπηρεσιών του συνεταιρισμού προς τους πελάτες του.

Αποθήκη φαρμάκων είναι το τμήμα αποθήκευσης φαρμάκων μερικές από τις αρμοδιότητες του τμήματος είναι η καταγραφή, καταχώρηση, η αρχειοθέτηση με κωδικούς για κάθε προϊόν, αποθήκευση των προϊόντων.

Αποθήκη παραφαρμάκων είναι το τμήμα αποθήκευσης παραφαρμάκων μερικές από τις αρμοδιότητες του τμήματος είναι η καταγραφή, καταχώρηση, η αρχειοθέτηση με κωδικούς για κάθε προϊόν, αποθήκευση των προϊόντων.

Παραλαβές είναι το τμήμα που έχει ως αρμοδιότητα τις παραλαβές προϊόντων (φαρμάκων- παραφαρμάκων).

Picking Παραφάρμακων είναι τεχνική εκτέλεσης των παραγγελιών παραφαρμάκων.

Δρομολόγηση Picking Lists τα picking lists είναι έγγραφα/λίστες παραγγελιών-συλλογής τα οποία δίνονται στον υπεύθυνο παραγγελιών της αποθήκης και με βάση αυτά τα έγγραφα προετοιμάζει την παραγγελία του πελάτη. (cargotransport.org)

Pick by cart το σύστημα συλλογής και εκτέλεσης παραγγελιών.

Pick by light είναι το πληροφοριακό σύστημα διανομών.

Επείγοντα δρομολόγια ψυγεία όπως λέει και ο τίτλος είναι σημαντικά/άμεσα δρομολόγια για προϊόντα που χρειάζονται ψυγείο.

Μοτοποδήλατα είναι τα δίκυκλα του συνεταιρισμού που χρησιμοποιούνται για οποιαδήποτε μετακίνηση όπως για παράδειγμα οι μεταφορές προϊόντων.

Φ.Ι.Χ είναι τα φορτηγά Ι.Χ του συνεταιρισμού που χρησιμοποιούνται για οποιαδήποτε μετακίνηση όπως για παράδειγμα οι μεταφορές προϊόντων.

Επιστροφές ή αλλιώς τμήμα επιστροφών ασχολείται με την διαχείριση επιστροφών (προϊόντα) τα οποία είναι κυρίως μη ληξιπρόθεσμα αλλά βεβαίως ληξιπρόθεσμα (δηλαδή φάρμακα ή παραφάρμακα τα οποία πρόκειται να λήξουν και δεν μπορούν να καταναλωθούν) τα οποία στην συνέχεια ανακυκλώνονται και πωλούνται με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

### 3.1.4 Προϊόντα που προσφέρει

Ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε παράγει προϊόντα με συνεταιριστική ιδιωτική ετικέτα (συνδυάζοντας πάντα όπως αναφέρει στο φυλλάδιό του ο συνεταιρισμός ποιότητα και χαμηλότερες τιμές, σε αυτά τα προϊόντα εντάσσονται καλλυντικά περιποίησης, ορθοπεδικά, φυσικά (green pharmacies) προϊόντα, αλλά και παιδικά-ιατρικά) και παρέχει οξυγονοθεραπεία αλλά και πολλές άλλες προσφορές σε μεγάλη ποικιλία φαρμάκων, παραφαρμάκων. (<http://www.syfanope.gr>)

### 3.1.5 Γενικές πληροφορίες

Ο συνεταιρισμός έχει πιστοποίηση ISO:9001/2008 (Το ISO “International Organization for Standardization”, 9000 απευθύνεται σε πολλές πτυχές στην ποιότητα διαχείρισης μιας εταιρείας, παρέχοντας σε πολλές επιχειρήσεις και οργανισμούς πιστοποιήσεις. Αυτές οι πιστοποιήσεις (πρότυπα) όπως αναφέρεται και στην ιστοσελίδα του ISO “παρέχουν καθοδική και μέσα σε όσες επιχειρήσεις και εταιρείες επιθυμούν να εξασφαλίσουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους καλύπτουν τις απαιτήσεις των πελατών και ότι η ποιότητα αυτών βελτιώνεται συνεχώς.”) (<http://www.iso.org>), έχει διακριθεί με SalusIndex 2014

**‘Βράβευση του Ομίλου ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. (Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου), με έδρα την Καλαμάτα, στην ετήσια συνάντηση επιχειρηματικής αριστείας Salus Index 2014. Ο Συνεταιρισμός βραβεύτηκε ως μία από τις υγιέστερες, αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στον τομέα «Υγεία- Φάρμακο- Ομορφιά».** (www.tharros.gr , www.arfaranews.gr )

**«Βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας «SalusIndex 2014» στα πλαίσια της εκδήλωσης της Active Business για τον ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε.»** (www.epixeirw.gr /Ανόνημος)

Το SalusIndex βραβείο παρέχεται από την εταιρεία Salus που δραστηριοποιείται στον τομέα φαρμακοποιίας, της υγείας αλλά και στην υγιεινή του σώματος και της ομορφιάς. Επιπλέον αποτελεί γέφυρα επικοινωνίας των παραπάνω χώρων δηλαδή των γιατρών, φαρμακοποιών, σε επιχειρήσεις είτε παραγωγικές είτε εμπορικές αλλά και στον τομέα υγείας και ομορφιάς. (<http://www.salus.gr>) και έχει βεβαίωση ορθής διακίνησης ιατροτεχνολογικών προϊόντων (Βεβαίωση μετά από επιτυχή επιθεώρηση από το Εθνικό Κέντρο Αξιολόγησης της Ποιότητας & Τεχνολογίας στην Υγεία Α.Ε.).



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ  
ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε.  
NATIONAL EVALUATION CENTER  
OF QUALITY & TECHNOLOGY  
IN HEALTH S.A.

Ένας από τους λόγους της επιτυχίας του συνεταιρισμού είναι ότι η ανάπτυξή του βασίζεται στον ανθρώπινο παράγοντα. Άλλος ένας λόγος είναι η μηχανογραφική υποστήριξη με τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα (όπως FARMAKON ERP ως κεντρικό σύστημα διαχείρισης, ABERON WMS (Warehouse Management System), Pick by Light, Pick Cart για την διαλογή, εκτέλεση και αποθήκευση, και το FARMAKON Server, CRM για την διαχείριση των φαρμακείων και των πόντων των πελατών) που αναλαμβάνει πολλές εργασίες και επιπλέον οι πελάτες και τα μέλη του συνεταιρισμού, μπορούν να μπαίνουν και να κάνουν χρήσιμες για το φαρμακείο εργασίες, αλλά και το άριστα εκπαιδευμένο προσωπικό καθώς όλοι οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται σε θέματα που αφορούν την θέση εργασίας τους όπως και για θέματα καθημερινώς αναγκών όσο και για θέματα γενικότερης διαχείρισης ποιότητας. Όλα αυτά συνθέτουν ένα καλά οργανωμένο συνεταιρισμό που έχει ως αποτέλεσμα την επιτυχημένη ύπαρξη στο χώρο των φαρμακευτικών συνεταιρισμών. (<http://www.syfanope.gr>)

### 3.1.6 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη της εταιρίας αποσκοπεί στην στήριξη τους προς τον άνθρωπο και της ανάγκες του μέσα από τις κοινωνικές πρωτοβουλίες όπως δωρεές σε κοινωνικές ομάδες κ.α., αλλά επίσης σεβασμό και διαφύλαξη του περιβάλλοντός μας (Green Pharmacy<sup>1</sup>) καθώς και της κοινωνίας και του πολιτισμού. Επιπλέον λειτουργούν πάντα με σεβασμό στο περιβάλλον ώστε τα φάρμακα που δημιουργούν να μην καταλήξουν να μολύνουν το περιβάλλον και να προσβάλουν ακόμα και τη διατροφική αλυσίδα.

Μία εκτενέστερη επεξήγηση για εταιρική περιβαλλοντική/κοινωνική ευθύνη είναι η εξής, τα σημαντικότερα περιβαλλοντικά προβλήματα όπως έχουν αναδειχθεί είναι η κλιματική αλλαγή, η απώλεια της βιοποικιλότητας, η εξάντληση των φυσικών πόρων, η παραγωγή αποβλήτων, η ατμοσφαιρική ρύπανση, το νερό, ο θόρυβος και η υποβάθμιση του εδάφους. Οι προβλεπόμενες επιπτώσεις τους αν δεν αναληφθεί δράση ενέχουν σημαντικούς κινδύνους για τη συνέχεια της τροφοδότησης με πόρους και ενέργεια, για την ανθρώπινη υγεία, την ασφάλεια, την κοινωνική συνοχή, τις διεθνείς σχέσεις και την οικονομία. Εδώ δίνεται έμφαση στον όρο της Αειφόρου Ανάπτυξης<sup>2</sup>. (<http://www.syfanope.gr>)

Ενώ ο όρος της εταιρικής κοινωνικής τους ευθύνης για της επιχειρήσεις, είναι ότι θα πρέπει να έχουν υιοθετήσει μια διαδικασία που θα ενσωματώνει κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς, ηθικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και τον πυρήνα της στρατηγικής τους, σε στενή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους με στόχο την μεγιστοποίηση της δημιουργούμενης αξίας για το σύνολο της κοινωνίας (και όχι μόνο για ιδιοκτήτες) και την ανεύρεση, πρόληψη και περιορισμό πιθανών αρνητικών επιπτώσεων. Δηλαδή η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία (ορισμός της ευρωπαϊκής commission) (<http://ec.europa.eu> "European Commission" & Διδακτικές Σημειώσεις Π. Νικολόπουλου «Δίκαιο και Πολιτική Προστασία Περιβάλλοντος»).

<sup>1</sup>Τα Green Pharmacies είναι ένα σύγχρονο πανελλαδικό δίκτυο συνεταιρισμένων φαρμακείων με υψηλή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, με κύριο μέλημα του δικτύου αποτελούν οι ανάγκες και τα ενδιαφέροντα του ασθενούς-πελάτη, καθώς και η ενδυνάμωση της σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ αυτού και του φαρμακοποιού. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της εξειδίκευσης και της ποιότητας των υπηρεσιών που εξασφαλίζει το δίκτυο στα φαρμακεία-μέλη του, αναγνωρίζοντας, τους φαρμακοποιούς ως σύμβουλους – υγείας, όπως ο σύγχρονος ρόλος τους απαιτεί.



*Τα Green Pharmacies βασίζονται στις αρχές της αξιοπιστίας και της επαγγελματικής τεκμηρίωσης, εξασφαλίζοντας την ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, με σεβασμό στο συνάνθρωπο. Τα πλεονεκτήματα είναι άμεση ποιοτική εξυπηρέτηση, οι καλύτερες προσφορές, ηλεκτρονικές παραγγελίες και αγορές για καλύτερη εξυπηρέτηση, αναβάθμιση των υπηρεσιών στον ασθενή – καταναλωτή, οι παροχές νοσηλείας κατ'οίκον και η τήρηση απόλυτης εχεμύθειας και προστασία των προσωπικών δεδομένων. ( <http://www.greenpharmacies.gr> )*

<sup>2</sup>Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο ορισμός της Αειφόρου ανάπτυξης αναφέρεται στην οικονομική ανάπτυξη που σχεδιάζεται και υλοποιείται λαμβάνοντας υπόψη την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα. Η ανάπτυξη αυτή δεν αποσκοπεί μόνο στην ικανοποίηση των αναγκών των παρούσων γενεών αλλά και στις μελλοντικές. Γνώμονας της αειφόρου είναι η μέγιστη δυνατή απολαβή αγαθών από το περιβάλλον, χωρίς όμως να διακόπτεται η φυσική παραγωγή αυτών των προϊόντων σε ικανοποιητική ποσότητα και στο μέλλον. Η βιώσιμη ανάπτυξη προϋποθέτει ανάπτυξη των παραγωγικών δομών της οικονομίας παράλληλα με τη δημιουργία υποδομών για μία ευαίσθητη στάση απέναντι στο φυσικό περιβάλλον και στα οικολογικά προβλήματα (όπως ορίζουν παραδοσιακές επιστήμες σαν τη γεωγραφία). Η βιωσιμότητα υπονοεί ότι οι φυσικοί πόροι υφίστανται εκμετάλλευση με ρυθμό μικρότερο από αυτόν με τον οποίον ανανεώνονται, διαφορετικά λαμβάνει χώρα περιβαλλοντική υποβάθμιση. Θεωρητικά, το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα της περιβαλλοντικής υποβάθμισης είναι η ανικανότητα του γήινου οικοσυστήματος να υποστηρίξει την ανθρώπινη ζωή (οικολογική κρίση). Με αυτόν τον ορισμό συνδυάζεται η οικονομική μεγέθυνση, με την περιβαλλοντική προστασία αλλά και η κοινωνική δικαιοσύνη/συννοχή. (Διδακτικές Σημειώσεις κ. Π. Νικολόπουλου 2011 «Δίκαιο και Πολιτική Προστασία Περιβάλλοντος»)

### **3.1.7 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονική & έντυπη μορφή**

Ο Φαρμακευτικός Συνεταιρισμός Νότιας Πελοποννήσου έχει απασχολήσει τον τύπο είτε με βραβεύσεις είτε για συγκεκριμένες λειτουργίες του που θεωρούνται σημαντικές αναφορές αλλά και για την συμμετοχή ή οργάνωση διημερίδων, εσπερίδων κ.α. δείχνοντας την σπουδαιότητα αλλά και την αναγκαιότητα του στον χώρο των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.

Συγκεκριμένα οι ιστοσελίδες [www.tharrosnews.gr](http://www.tharrosnews.gr) αλλά και η [www.arfaranews.gr](http://www.arfaranews.gr) κάνουν λόγο για δύο βραβεύσεις του συνεταιρισμού, ενώ η [www.messiniaki-mani.gr/roioto4.htm](http://www.messiniaki-mani.gr/roioto4.htm) για το αγνό προϊόν που προμηθεύεται και η ιστοσελίδα (<https://www.elftheriaonline.gr> κάνει για την επίσκεψη του υφυπουργού Α. Χαρίτση.

#### **3.1.7 α) Ο συνεταιρισμός βραβεύτηκε για την επιχειρηματικότητα του**

Μία από τις διακρίσεις του συνεταιρισμού όπως αποτυπώνεται μέσα από ορισμένα μέσα διαδικτυακής ενημέρωσης όπως το αναφέρουν το Θάρρος news αλλά και το Arfara news. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι εν καιρώ δύσκολων οικονομικών συνθηκών όπου η χώρα και οι πολίτες της βρίσκονται σε δύσκολη οικονομική κατάσταση όπου έχει ως αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις είτε να κλείνουν είτε να έχουν μειωμένα έσοδα έρχεται η είδηση ότι επιχειρήσεις στην Μεσσηνία αποτελούν εξαίρεση στον επιχειρηματικό κόσμο.

Μία από αυτές τις επιχειρήσεις είναι και ο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. (Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου) και όπως και οι υπόλοιπες είναι παράδειγμα προς μίμηση στην καινοτομία τους, στις επενδύσεις όπου δίνει ανάσα στο χώρο της εργασίας δίνοντας θέσεις εργασίας μέσα σε ένα δύσκολο οικονομικό σκηνικό καταφέροντας να αναδειχθεί. Δίκαια λοιπόν ο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε κερδίζει βραβείο επιχειρηματικότητας.

*‘Ένα ακόμη παράδειγμα ήταν η προχθεσινή βράβευση του Ομίλου ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. (Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου), με έδρα την Καλαμάτα, στην ετήσια συνάντηση επιχειρηματικής αριστείας Salus Index 2014. Ο Συνεταιρισμός βραβεύτηκε ως μία από τις υγιέστερες, αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στον τομέα «Υγεία- Φάρμακο- Ομορφιά».’* ( [www.tharrosnews.gr](http://www.tharrosnews.gr) - Α. Πετρόγιαννης)

#### **3.1.7 β) 23 εταιρίες τιμήθηκαν στα βραβεία Επιχειρηματικής Αριστείας Salus Index 2014**

Μία ακόμα διάκριση για τον συνεταιρισμό και την επιχειρηματικότητά του από την εταιρεία Salus όπως αναφέρει η ιστοσελίδα Επιχειρώ που δραστηριοποιείται στον τομέα φαρμακοποιίας, της υγείας αλλά και στην υγιεινή του σώματος και της ομορφιάς.

Ο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. αναδείχθηκε μαζί με άλλες 22 επιχειρήσεις μέσα από ένα δύσκολο σκηνικό σε μια χώρα που παλεύει χρόνια με την οικονομική κρίση. Ο συνεταιρισμός απέκτησε σημαντικά κέρδη κάνοντας καινοτομίες, επενδύσεις ενισχύοντας την εσωτερική του λειτουργία αλλά και το εργατικό του δυναμικό.

*«Βραβεία Επιχειρηματικής Αριστείας «SalusIndex 2014» στα πλαίσια της εκδήλωσης της Active Business.»* ([www.epixeiro.gr](http://www.epixeiro.gr))

Επιπλέον το άρθρο αναφέρει ότι μέσα από αυτά τα αποτελέσματα οι επιχειρήσεις αυτές στέλνουν ένα μήνυμα στο πολιτικό τομέα της χώρας ότι μέσα από στόχους και προσπάθεια δημιουργούνται απίστευτα αποτελέσματα κάνοντας όμως ταυτόχρονα έγκλιση για λιγότερη γραφειοκρατία και εμπόδια που δυσκολεύουν το έργο των επιχειρήσεων.

Μαζί με τον ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. βραβεύτηκαν και άλλες σημαντικές επιχειρήσεις όπως η ΒΙΑΝΕΞ, η Unipharma, οι φαρμακευτικοί συνεταιρισμοί ΠΕΙΦΑΣΥΝ και ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ, η Unilever Hellas, ο όμιλος Σαράντη, η Genesis Pharma κ.α.

**«Το βραβείο του ομίλου παρέλαβε Πρόεδρος του ομίλου ΣΥΦΑΝΟΠΕ. Ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νότιας Πελοποννήσου ιδρύθηκε το 1994 από 76 φαρμακοποιούς. Σήμερα εξυπηρετεί πάνω από 300 φαρμακεία κατέχοντας ηγετική θέση στην διακίνηση φαρμάκων. Τα σχέδια της διοίκησης δεν σταματούν εδώ αφού η στόχευση είναι η επιχείρηση να μεταλλαχθεί σε εταιρεία παροχής και υποστηρικτών υπηρεσιών προς τα φαρμακεία. Τα φαρμακεία του δικτύου Green Pharmacy θα αποτελέσουν σημαντικό κομμάτι της δραστηριότητας του ΣΥΦΑΝΟΠΕ.»** ([www.epixeiro.gr](http://www.epixeiro.gr))

### 3.1.7 γ) Η προμήθεια του φυσικού σαπουνιού «Χρυσό-Έλαια από τον συνεταιρισμό»

Ένα από τα οργανικά, αγνά προϊόντα που προμηθεύεται ο συνεταιρισμός κατά αποκλειστικότητα και προμηθεύει τα φαρμακεία όπως αναφέρεται από την ιστοσελίδα Μεσσηνιακή Μάνη.



**«Το σαπούνι “ΧΡΥΣΟ-ΕΛΑΙΑ” είναι 100% φυσικό προϊόν, χωρίς αφροποιητικά, χημικά αρώματα και χρώματα, όπως γίνεται με τα διάφορα σαπούνια του εμπορίου. Περιέχει μόνο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο βιολογικής καλλιέργειας, αγνό μέλι και φυσικό κερί μέλισσας, πυκνό εκχύλισμα χαμομηλιού σε βρόχινο νερό και σόδα σαπωνοποίησης.**

**Είναι μοναδικό διότι το ελαιόλαδο που χρησιμοποιούμε είναι καθαρό, βρώσιμο, σε αντίθεση με τα άλλα σαπούνια ελαιόλαδου που γίνονται από βιομηχανικό ελαιόλαδο. Το βρόχινο νερό είναι φυσικό αποσταγμένο νερό, χωρίς άλατα που αδρανοποιούν το σαπούνι και χωρίς χλώριο. Το χαμομήλι είναι φυσικό αντισηπτικό και δρα ευεργετικά στο δέρμα. Μαζεύουμε βρόχινο νερό στην καρδιά του χειμώνα με πολλές βροχές που η ατμόσφαιρα είναι καθαρή.»** ([www.messiniaki-mani.gr/poiot4.htm](http://www.messiniaki-mani.gr/poiot4.htm))

Το προϊόν μετά από συγκεκριμένη επεξεργασία αποθηκεύεται σε δοχεία κατάλληλα για τρόφιμα. Τα υλικά και συγκεκριμένα το χαμομήλι προέρχεται από βιολογικό κτήμα, το μέλι επίσης είναι επίλεκτο αλλά και το λάδι που χρησιμοποιείται είναι παραγωγή της επιχείρησης και πιστοποιείται από το Ινστιτούτο βιολογικών προϊόντων BIO HELLAS.

*Προμηθεύεται το “ΧΡΥΣΟ- ΕΛΑΙΑ” ο Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νότιας Πελοποννήσου κατ’ αποκλειστικότητα για τα φαρμακεία. Όσα φαρμακεία θέλουν το “ΧΡΥΣΟ ΕΛΑΙΑ” μπορούν να το προμηθευτούν από εκεί.”* ([www.messiniaki-mani.gr/poiot4.htm](http://www.messiniaki-mani.gr/poiot4.htm))

### **3.1.7 δ) Η αντιμετώπιση των προβλημάτων των συνεταιρισμών από την πολιτεία**

*«Τον Συνεταιρισμό Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου επισκέφτηκε το περασμένο Σάββατο στην Καλαμάτα ο υφυπουργός Οικονομίας αρμόδιος για θέματα ΕΣΠΑ, Αλέξης Χαρίτσης.»* (<https://www.eleftheriaonline.gr>)

Σημαντική για τον συνεταιρισμό η επίσκεψη του υφυπουργού οικονομικών αναφέρει η Eleftheria Online για σημαντικά οικονομικών θέματα και όχι μόνο όπως για τα προβλήματα που έχουν δημιουργήσει οι πολιτικές του υπουργείου υγείας στους συνεταιρισμούς φαρμακοποιών αλλά και στο χονδρεμπόριο, για επιτυχημένη λειτουργία του συνεταιρισμού, για την πρόταση συνεργασίας των συνεταιρισμών για διατήρηση θέσεων εργασίας, για την συμβολή των φαρμακείων για την πρόληψη/διάγνωση νοσημάτων αλλά και για θέματα κοινωνικής οικονομίας στις επιχειρήσεις.

Τέλος στην συζήτηση ειπώθηκε η επιτυχημένη πορεία του συνεταιρισμού και θεωρείται πρότυπο στον κόσμο των επιχειρήσεων. Εκτός από τον υφυπουργό έλαβαν μέρος στην συνάντηση και ο πρόεδρος του ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.Π.Ε. και τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου.

### **3.1.7 ε) Ο Συνεταιρισμός ως επιχειρηματικό πρότυπο**

Αναφέρεται ότι ο συνεταιρισμός όλα τα χρόνια της λειτουργίας και εκτός κρίσης έχει τα σωστά βήματα όπως οφείλει αν κάνει μία επιτυχημένη επιχείρηση και εκτός κρίσης συνέχισε χωρίς να επαναπαύεται να κάνει επενδύσεις σε πάγιο κεφάλαιο, να επεκτείνει την γεωγραφική της επέκταση και ένα ακόμα πολύ σημαντικό να πιστοποιήσει τις υπηρεσίες της αλλά και να χρησιμοποιεί σύγχρονο εξοπλισμό.

Επιπλέον εν καιρό κρίσης δε μείωσε μισθούς και δεν απέλυσε εργαζόμενους και ακόμα δεν χρωστάει ως επιχείρηση, εν αντίθεσί έχει προσφέρει εύλογα ποσά στο δημόσιο και στα ασφαλιστικά ταμεία.

Τέλος, η καλή του λειτουργία του συνεταιρισμού βασίζεται στο ότι δίνει προτεραιότητα στον ασθενή και όχι στα κέρδη, επιπρόσθετα σέβεται το περιβάλλον δημιουργώντας το δίκτυο των ‘Green Pharmacies’ παρέχοντας στον ασθενή μέσα από τον επιστημονικό κλάδο τα καλύτερα φυσικά προϊόντα. (<http://www.tharrosnews.gr> - Α. Πετρογιάννη)

## **3.2 Ο Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Ν. Αχαΐας (ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ. ΣΥΝ.Π.Ε)**

### **3.2.1 Το Ιστορικό του συνεταιρισμού**

Ο Προμηθευτικός Φαρμακευτικός Συνεταιρισμός Αχαΐας και Νήσων Π.Ε. δημιουργήθηκε το 1932 από πέντε φαρμακοποιούς με την μορφή περιορισμένης ευθύνης\* και έχει την έδρα του στην Πάτρα αριθμεί 150 μέλη/φαρμακοποιούς από την ευρύτερη περιοχή της Αχαΐας Κεφαλληνίας και Ζακύνθου. Επίσης έχει δημιουργήσει παράρτημα στο Αίγιο το οποίο έχει τμήμα αποθήκης, προμηθειών και διανομών ακόμα προοπτική του είναι η δημιουργία παραρτήματος και στην Κεφαλονιά. Στην Πάτρα εργάζονται 50 άτομα και στο παράρτημα του Αιγίου 7. Η Γενική Διεύθυνση βρίσκεται στην Πάτρα και ασκείται από τον Γενικό Διευθυντή του συνεταιρισμού.

Ο συνεταιρισμός έχει οικονομικό σκοπό που αποβλέπει στα συμφέροντα των μελών του (κοινωνικά, οικονομικά) και την βελτίωση της ζωής τους. Σκοπός του πέρα από τα παραπάνω είναι να επίσης ο εφοδιασμός των μελών του με φάρμακα, παραφάρμακα και άλλα συναφή προϊόντα. Εξυπηρετεί τρεις θυγατρικές φαρμακαποθήκες και περίπου 220 φαρμακεία σε Αχαΐα και στα παραρτήματα του.

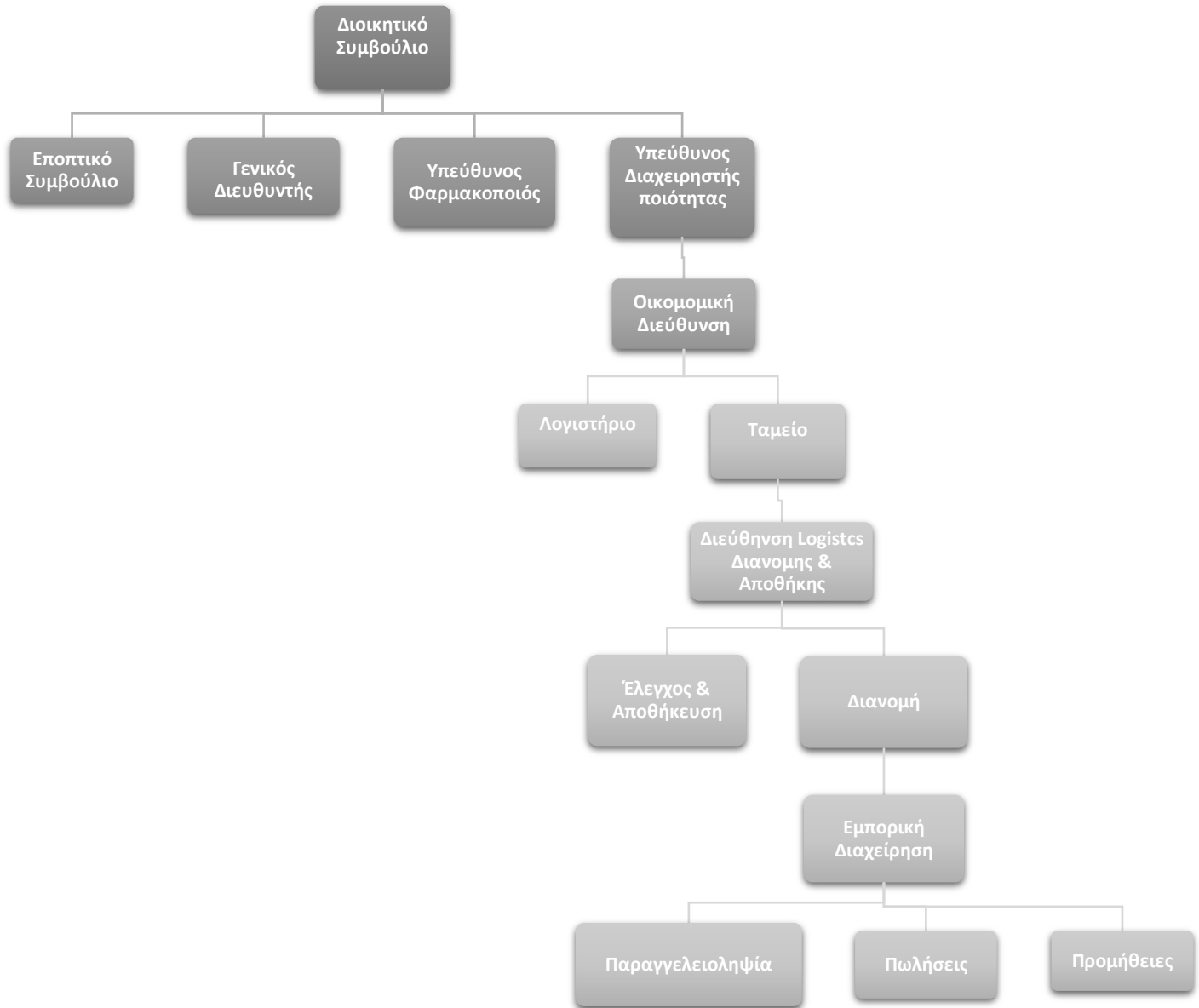
Η διοίκησή του αποτελείται από τον Γενικό διευθυντή όπου είναι στέλεχος της επιχείρησης και έχει προσληφθεί από το Δ.Σ., αλλά και το Διοικητικό και Εποπτικό Συμβούλιο αποτελείται από αιρετά μέλη φαρμακοποιών μετόχων του συνεταιρισμού. (Καταστατικό Προμηθευτικού Φαρμακοποιού Ν. Αχαΐας & <http://prosyfa.gr/>)

---

*\*Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης είναι εμπορική εταιρεία, αποτελεί νομικό πρόσωπο για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η εταιρεία με την εταιρική της περιουσία και όχι οι εταίροι με τις ατομικές τους περιουσίες. Για τη σύσταση της ο νόμος απαιτεί τήρηση ορισμένου τύπου και δημοσιευμάτων και επιπλέον και κεφάλαιο της εταιρείας διαιρείται σε ίσα εταιρικά μερίδια. Διδακτικές Σημειώσεις κ. Κρεμμύδα 2012 «Δίκαιο Επιχειρήσεων»)*

### 3.2.2 Διοίκηση, Οργάνωση & Λειτουργία

#### Οργανόγραμμα του ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ. ΣΥΝ.Π.Ε



Πηγή: [www.prosyfa.gr](http://www.prosyfa.gr), καταστατικό συνεταιρισμού

### **3.2.3 Ανάλυση Οργανογράμματος**

Η διοίκηση του ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ. ΣΥΝ.Π.Ε αποτελείται από εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο, δηλαδή οχτώ μέλη φαρμακοποιούς και ένα μέλος που είναι ο εκπρόσωπος των εργαζόμενων, τα οχτώ μέλη αντίστοιχα χωρίζονται ως Πρόεδρος, Αντιπρόεδρος, Γ. Γραμματέας, Ταμίας, και τέσσερα μέλη. Το Δ.Σ παίρνει αποφάσεις που αφορούν τη διοίκηση και διαχείριση δίνοντας οδηγίες υπό την αιγίδα πάντα της Γενικής Συνέλευσης και του καταστατικού. *(καταστατικό συνεταιρισμού)*

Συγκεκριμένα διοικεί, εκπροσωπεί, συγκαλεί συνελεύσεις, αποφασίζει για θέματα του συνεταιρισμού και επιπλέον έχει την δυνατότητα να μεταβιβάσει τις αρμοδιότητες του είτε στο νομικό πρόσωπο του συνεταιρισμού είτε σε ένα μέλος είτε στον διευθυντή. Ακόμα προσλαμβάνει/απολύει προσωπικό και συντάσσει προϋπολογισμό.

Το Εποπτικό Συμβούλιο είναι τριμελές (και τρία αναπληρωματικά μέλη) και αποτελείται από τρία μέλη, τα μέλη των οποίων εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μελών του Συνεταιρισμού κάθε δύο χρόνια. Το Ε.Σ είναι αρμόδιο για τον έλεγχο των πράξεων του Διοικητικού Συμβουλίου, της διαχείρισης των οικονομικών, της τήρησης του νόμου και του Καταστατικού, καθώς και των αποφάσεων της Γενικής Συνέλευσης. Επιπλέον για οποιαδήποτε παράβαση που απειλεί την λειτουργία του συνεταιρισμού υποδεικνύει στο Δ.Σ. με γραπτή επιστολή για επανόρθωση. *(καταστατικό συνεταιρισμού)*

Ακόμα η διοίκηση του συνεταιρισμού συνεργάζεται στενά με το Γενικό Διευθυντή για οποιαδήποτε απόφαση του συνεταιρισμού όπου και υλοποιεί ο ίδιος, για τη χάραξη της στρατηγικής, την ανάπτυξη του Συνεταιρισμού, και την αποτελεσματική λειτουργία όλων των τμημάτων και υπηρεσιών της επιχείρησης. Επιπλέον οι αρμοδιότητες του επεκτείνονται στη διοίκηση και επίβλεψη του συνεταιρισμού, την διαχείριση της περιουσίας αλλά και συγκεκριμένα τμήματά του όπως είναι η οικονομική διεύθυνση και το σύστημα διασφάλισης της ποιότητας. *( Πολίτης-Στεργίου Β. Διεύθυνση Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Επιχειρήσεων & Καταστατικό Προμηθευτικού Φαρμακοποιού Ν. Αχαΐας & <http://prosyfa.gr/>)*

Υπεύθυνος Φαρμακοποιός λειτουργεί ως αρμόδιος για την τήρηση υγειονομικών διατάξεων του συνεταιρισμού, επιπλέον διατηρεί καλές σχέσεις με τους πελάτες αλλά και είναι υπεύθυνος ως προς την λήψη οδηγιών ανάκλησης και τον συντονισμό των ενεργειών αυτών.

Υπεύθυνος Διαχειριστής Ποιότητας είναι ένας από τους πιο σημαντικούς ρόλους σε μια επιχείρηση καθ' ότι οι αρμοδιότητες του είναι πολλές και πολύ σημαντικές για την θετική/ επιτυχημένη οικονομική πορεία της κάθε εταιρείας και με ενέργειες και πρωτοβουλίες έχει ως στόχο να δημιουργήσει ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης ποιότητας. Μερικές από τις αρμοδιότητες του είναι να προγραμματίζει εσωτερικούς ελέγχους ποιότητας στη λειτουργία του συστήματος, αξιολογεί και εγκρίνει προμηθευτές, επιμορφώνει και εκπαιδεύει το προσωπικό πάνω σε θέματα διαχείρισης της ποιότητας.

Ακόμα κάνει αναλύσεις προβλημάτων και δίνει αποτελεσματικές λύσεις για την εξαλείψει τους αποτρέποντας την επανάληψή τους λαμβάνοντας μέτρα τα οποία παραθέτει με γραπτή έκθεση, εκτός από ανάλυση προβλημάτων κάνει και ανάλυση προϊόντων των πελατών για το αν

εξασφαλίζει τα κριτήρια της εταιρείας και αναπτύσσει μεθόδους σχεδιασμού ποιότητας για όλες τις σειρές προϊόντων. (<http://work.chron.com>, <http://www.anka.gr>)

Οικονομική Διεύθυνση είναι το τμήμα που ασχολείται με όλα τα οικονομικά θέματα του οργανισμού υπό την αιγίδα του διευθυντή οικονομικών ο οποίος είναι υπεύθυνος για τις λήψεις αποφάσεων και την παροχή σαφώς οικονομικών συμβουλών στον συνεταιρισμό καθώς επίσης θεωρείται και υπεύθυνος για τα υπόλοιπα τμήματα που υπάγονται στην οικονομική διεύθυνση τα οποία είναι το λογιστήριο και το ταμείο για τα οποία θα υπάρξει ανάλυση παρακάτω.

Λογιστήριο είναι το τμήμα που ασχολείται με όλα τα λογιστικά της επιχείρησης τηρώντας λογιστικά βιβλία (ισολογισμοί, ημερολόγιο, καθολικό, αποθήκης κ.α.) επιπλέον ασχολείται με καταχωρήσεις παραστατικών, τιμολόγια.

Ταμείο είναι το τμήμα που εκτελούνται όλες οι ενέργειες που αφορούν πληρωμές αλλά και εισπράξεις (π.χ. προμηθευτές, πελάτες). Υπεύθυνος του τμήματος θεωρείται ο ταμίας που διαχειρίζεται όλες τις ενέργειες σχετικά με το ταμείο και τις τράπεζες αλλά τα χρήματα από πληρωμές, κρατάει λογιστικά βιβλία και επιπλέον συντάσσει μηνιαίες καταστάσεις και καταρτίζει τον ετήσιο ισολογισμό.

Διεύθυνση Logistics Διανομής & Αποθήκευσης είναι η διεύθυνση που είναι υπεύθυνη για την εκτέλεση παραγγελιών, την διανομή και την αποθήκευση τα οποία τμήματα θα αναλυθούν παρακάτω.

Έλεγχος & Αποθήκευση είναι το τμήμα που γίνεται η παραλαβή και η εκτέλεση παραγγελιών από υπεύθυνους και εργαζόμενους καθώς τα προϊόντα ελέγχονται από τους υπεύθυνους και στη συνέχεια τοποθετούνται στις αποθήκες και γίνεται απογραφή από τους εργαζόμενους (αποθηκάριους) και αντίστροφα οι εργαζόμενοι ετοιμάζουν τις παραγγελίες και στην συνέχεια οι υπεύθυνη τις ελέγχουν για να αποσταλούν στην συνέχεια από τους πελάτες.

Διανομή είναι το τμήμα που ασχολείται με τις διανομές προϊόντων, ρυθμίζονται τα δρομολόγια για την διακίνηση των προϊόντων στους πελάτες τα οποία γίνονται μέσω των Φ.Ι.Χ (φορτηγών Ι.Χ) και των μοτοποδηλάτων του συνεταιρισμού.

Διεύθυνση Εμπορικής Διαχείρισης λειτουργεί υπό την αιγίδα του υπεύθυνου εμπορικής διαχείρισης όπου ασχολείται με τις προμήθειες όλων των προϊόντων του συνεταιρισμού, επιπλέον στο τμήμα αυτό γίνεται έλεγχος των πωλήσεων και των παραγγελιών αλλά η εξυπηρέτηση πελατών. Επιπλέον στη διεύθυνση υπάγονται άλλα δύο τμήματα, το τμήμα πωλήσεων και το τμήμα προμηθειών.

Πωλήσεις είναι το τμήμα που ασχολείται με τις πωλήσεις των παροχών του συνεταιρισμού και των φαρμάκων, παραφαρμάκων επιπλέον παρέχουν πληροφορίες για τα προϊόντα στους πελάτες.

Προμήθειες είναι το τμήμα που ασχολείται αποκλειστικά με τις προμήθειες φαρμάκων, παραφαρμάκων κάνοντας όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την επιτυχία του τμήματος όπως για παράδειγμα την καταγραφή και οργάνωση των προϊόντων.



Παραγγελιοληψία είναι το τμήμα που ασχολείται με τις παραγγελίες των πελατών, οι οποίοι κατά κύριο λόγο γίνονται τηλεφωνικά, άλλοι τρόποι είναι μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά και online. (www.prosyfa.gr, καταστατικό συνεταιρισμού)

### **3.2.4 Προϊόντα που προσφέρει**

Ο φαρμακευτικός συνεταιρισμός Αχαΐας και Νήσων παράγει φάρμακα και παραφάρμακα μεγάλης ποικιλίας όπως καλλυντικά, βρεφικά προϊόντα, κτηνιατρικά φάρμακα και ιατροτεχνολογικά προϊόντα. Συγκεκριμένα η ποικιλία των φαρμάκων φτάνει μεγάλο αριθμό ειδών σημαντικό θεωρείται και ο αριθμός παραφαρμάκων. (<http://prosyfa.gr/>)

### **3.2.5 Γενικές πληροφορίες**

Ο συνεταιρισμός έχει πιστοποίηση ISO 9001 (International Organization for Standardization), όπου η επιχείρηση διασφαλίζει στους πελάτες της ότι κατέχει σύστημα διασφάλισης ποιότητας με έγγραφη διατυπωμένη ποιότητα, εγχειρίδιο ποιότητας, επιπλέον έχει πλήρη ακριβή και ενημερωμένα αρχεία με υπεύθυνο επίβλεψης αλλά και συγκεκριμένες μεθόδους για να βελτιώνεται το σύστημα συνεχώς.

Η καλή λειτουργία του συνεταιρισμού επίσης βασίζεται στα Logistics, στο μηχανογραφημένο πρόγραμμα CSA ([http://prosyfa.gr/docs/on\\_line\\_trades.pdf](http://prosyfa.gr/docs/on_line_trades.pdf)) αλλά και στο λογισμικό σύστημα διαχείρισης πόρων ERP.



Όπου γίνεται αναφορά για τα Logistics (<http://prosyfa.gr>, <http://www.logistics-management.gr>) θα πρέπει να εννοηθεί ότι Logistics είναι εταιρίες που αναλαμβάνουν πληθώρα υπηρεσιών για λογαριασμό άλλων εταιριών και επιχειρήσεων όπως να συσκευάσει τα προϊόντα του εργοστασίου για μεταφορά, να τα αποθηκεύσει, να εκδώσει τα απαραίτητα έγγραφα για την έξοδο από τη χώρα, να εκδώσει έγγραφα για την εισαγωγή στις ενδιάμεσες χώρες και στον τελικό προορισμό - στον Καναδά, να προστατεύσει τα προϊόντα μέχρι να φτάσουν στον τελικό προορισμό, να βρει κατάλληλα μεταφορικά μέσα που θα τα μεταφέρουν χωρίς να αλλοιωθούν κλπ.

Επιπλέον αναλαμβάνουν και εργασίες που έχουν σχέση για παράδειγμα με τη δαπάνη χρόνου ώστε να γλιτώσουν την επιχείρηση που τις έχει προσλάβει, στο να δαπανάει πολύτιμο χρόνο για διάφορες άλλες εργασίες.

Ο συνεταιρισμός έχει δημιουργήσει ένα σύγχρονο κέντρο διανομής έκτασης 9000 m<sup>2</sup> με τμήματα χώρους αποθήκης που περιλαμβάνουν κλιματισμό, ψυκτικούς θαλάμους, ειδικό χώρο

εύφλεκτων αλλά και διακριτούς χώρους επιστροφών και μη συμμορφούμενων. Το κέντρο logistics ακόμα περιλαμβάνει μεγάλο κωδικολόγιο με τον αριθμό να φτάνει τους 16.500, κυκλοφοριακή ταχύτητα, τεμαχιακό picking όπως και εκτέλεση έκτακτων παραγγελιών. Χωρίζεται σε δύο ζώνες αποθήκευσης, την ζώνη υψηλής κίνησης και την ζώνη χαμηλής κίνησης και οι δύο ζώνες διαθέτουν διάφορα είδη αποθηκευτικών συστημάτων και μέσα κίνησης όπως είναι τα ράφια live storage πλαστικών κιβωτίων και το σύστημα pick to light (πληροφοριακό σύστημα διανομών) για ταχυκίνηση, ράφια θυρίδας πλαστικών κιβωτίων, ράφια παλετών B2B επιπλέον χρησιμοποιείται και το σύστημα WMS (Warehouse Management System) για την διαχείριση της αποθήκης αλλά και καρότσια συλλογής παραγγελιών Pick Cart με όπως αναφέρεται ενσωματωμένο σύστημα Put to Light.

Στόχος είναι ο εκσυγχρονισμός τρόπου λειτουργίας με νέες σύγχρονες διαδικασίες που να μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις της αγοράς βασιζόμενες πάντα στις αρχές του lean logistics.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems ή ERP) (<http://diakrisi.gr>, <http://portal.singularlogic.eu>, <http://searchsap.techtarget.com/definition/ERP>, ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΡΩΝ (ERP). ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ SAP Π.Κ. Παναλοπούλου ) είναι πληροφοριακό σύστημα το έχει ως τελικό στόχο να εξυπηρετεί τους και πελάτες αλλά και να βοηθά στο γίνονται πραγματικότητα υψηλότερες επιδόσεις τις κάθε επιχείρησης αυτό γίνεται με την σωστή χρήση των πόρων της επιχείρησης το οποίο αποτελείται και χωρίζεται από πολλά τμήματα της όπως για παράδειγμα τα κεφάλαια και τα υλικά ή στο οικονομικό τμήμα μιας εταιρείας για την διαδικασία πληρωμών το συγκεκριμένο πρόγραμμα γίνεται με την χρήση Η/Υ καθιστώντας όλες ή τις περισσότερες λειτουργίες να γίνονται πιο εύκολα από ότι εάν γινόντουσαν χειρόγραφα από ομάδα ανθρώπων .

Το CSA (Computer Software Applications) είναι μηχανογραφικό πρόγραμμα ιδρύθηκε το 1985 και κυριαρχεί στον τομέα του φαρμάκου (φαρμακεία, φαρμακαποθήκες) το πρόγραμμα αυτό όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα της εταιρείας (<http://www.csa.com.gr>) παρέχει ταχύτητα διαδικασιών, ευελιξία, αξιοπιστία αλλά και συνεχής υποστήριξη.

Τέλος μέσα από το αναπτυξιακό έργο που εγκρίθηκε για τον συνεταιρισμό, η επιχείρηση όπως αναφέρει το άρθρο ([www.anaptixi.gov.gr](http://www.anaptixi.gov.gr)) έχει την δυνατότητα να ανάπτυξη τα συστήματά της, να προσλάβει εργαζόμενους, να παρέχει υπηρεσίες σε παλιούς και νέους υπαλλήλους για παράδειγμα δυνατότητα βοήθειας προσαρμοστικότητας στις μεταβολές, συνθήκες κ.α.

**«Ανάπτυξη συστημάτων και παροχή κατάρτισης και υπηρεσιών στους εργαζομένους για τη βελτίωση της προσαρμοστικότητάς τους στις μεταβολές, προαγωγή της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, την ανταπόκρισή της στις νέες συνθήκες, που διαμορφώνει η οικονομική κρίση, καθώς και η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στη διαδικασία παραγωγής, π.χ. η βελτιστοποίηση της χρήσης πόρων, η βελτίωση της περιβαλλοντικής διαχείρισης»** ([www.anaptixi.gov.gr](http://www.anaptixi.gov.gr))

### **3.2.6 Δραστηριότητες προβεβλημένες σε ηλεκτρονική & έντυπη μορφή**

Δεν είναι λίγες οι φορές όπου ο Φαρμακευτικός Συνεταιρισμός Αχαΐας και Νήσων ΣΠΕ έχει απασχολήσει τον τύπο είτε με βραβεύσεις είτε για συγκεκριμένες λειτουργίες του που θεωρούνται σημαντικές αναφοράς αλλά και για συμμετοχή ή οργάνωση διημερίδων, εσπερίδων κ.α. δείχνοντας την σπουδαιότητα αλλά και την αναγκαιότητα του στον χώρο των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.

Συγκεκριμένα οι ιστοσελίδες [www.pharmamanage.gr](http://www.pharmamanage.gr), [www.ispatras.gr](http://www.ispatras.gr) κάνουν λόγο για την συμμετοχή του σε έκθεση με θέμα την υγεία και τα φαρμακεία και η ιστοσελίδα [ANAPITYXH.gov.gr](http://ANAPITYXH.gov.gr) κάνει αναφορά όπως θα δούμε παρακάτω για την συμμετοχή του σε επιχειρηματικό πρόγραμμα.

#### **3.2.6 α) Η συμμετοχή του συνεταιρισμού σε Έκθεση με θέμα «Εναλλακτικές Προσεγγίσεις Στην Υγεία & Εξελίξεις Στα Φαρμακεία»**

Όπως προαναφέρθηκε και στο τίτλο ο συνεταιρισμός συμμετέχει στο 3<sup>ο</sup> Forum με θέμα τις εναλλακτικές προσεγγίσεις. Μεταξύ διαφόρων φαρμακευτικών συλλόγων, άλλων οργανισμών και εταιρειών βρίσκεται και ο συνεταιρισμός φαρμακοποιών Αχαΐας και Νήσων στις ομιλίες για τις εναλλακτικές προσεγγίσεις στην υγεία και τις εξελίξεις στα φαρμακεία πάνω σε διάφορους τομείς του κλάδου όπως είναι Φυτοθεραπείας, Αρωματοθεραπείας, Ομοιοπαθητικών Σκευασμάτων, Προϊόντων Εργαστηρίου & Γαληνικών Σκευασμάτων, Συμπληρωμάτων Διατροφής, Φυσικών Καλλυντικών Προϊόντων, Φαρμακοτροφίμων και Ιατροτεχνολογικών Προϊόντων.

##### ***«Οι 8 Στόχοι του Forum:***

- 1. Να αναδείξει τον ρόλο του Φαρμακοποιού και του Ιατρού στην εφαρμογή εναλλακτικών θεραπειών,***
- 2. Να αποκαταστήσει πρακτικές που έχουν τις ρίζες τους στην αρχαία Ελλάδα και συνόδευσαν την ιστορία της ανθρωπότητας στην εξέλιξή της,***
- 3. Να ενισχύσει την προοπτική πρόληψης κυρίαρχων ασθενειών μέσα από τη χρήση φυσικών θεραπειών,***
- 4. Να ικανοποιήσει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με θεραπευτικές στρατηγικές, μέσα από μία αυστηρά επιστημονική γνώση των φυσικών παρασκευασμάτων,***
- 5. Να εκπαιδεύσει και να υποστηρίξει τον Φαρμακοποιό, τον Ιατρό και τις ομάδες τους σε τεχνικές προσέγγισης πελάτη,***
- 6. Να συμβάλλει μέσα από την ορθή γνώση των φυσικών προϊόντων υγείας, στην οικονομική ανάκαμψη του Φαρμακείου και στην εξέλιξη του Ιατρείου και***
- 7. Να αναδείξει τη συμβολή των εναλλακτικών πρακτικών, στη μείωση της δημόσιας δαπάνης υγείας και***

**8. Με επιπλέον Ειδική Θεματολογία για το Μέλλον του Φαρμακείου.»**  
(www.pharmamanage.gr, www.ispatras.gr)

Συνοπτικά οι στόχοι που τέθηκαν είναι η ανάδειξη του φαρμακοποιού αλλά και του ιατρού στις εναλλακτικές θεραπείες, την αποκατάσταση πρακτικών, την πρόληψη κυρίαρχων ασθενειών με την χρήση φυσικών θεραπειών αλλά και θεραπευτικές στρατηγικές με φυσικά παρασκευάσματα, την εκπαίδευση και υποστήριξη του φαρμακοποιού και του ιατρού για την καλύτερη προσέγγιση του πελάτη και τέλος την ανάδειξη εναλλακτικών πρακτικών για μείωση της δημόσιας δαπάνης αλλά και προτάσεις/θέματα για την για την μελλοντική ιδιότητα του φαρμακοποιού.

**3.2.6 β) Η συμμετοχή ΠΡΟΣΥΦΑΧ ΣΥΝΠΕ σε επιχειρηματικό πρόγραμμα εν καιρώ κρίσης**

*«Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»*

Όπως αναφέρεται στο σχετικό άρθρο στο έργο που εγκρίθηκε εν καιρώ οικονομικής κρίσης για το φαρμακευτικό συνεταιρισμό Αχαΐας και Νήσων για την διαρθρωτική προσαρμογή εργαζομένων και των επιχειρήσεων με πάνω από 50 εργαζόμενους.

*«Θεματικές Προτεραιότητες: Ανάπτυξη συστημάτων και στρατηγικών διά βίου μάθησης στις επιχειρήσεις· παροχή κατάρτισης και υπηρεσιών στους εργαζομένους για τη βελτίωση της προσαρμοστικότητάς τους στις μεταβολές, προαγωγή της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.»* (ΑΝΑΠΤΥΞΗ.gov.gr)

Το πρόγραμμα αυτό έχει ως στόχο να ενίσχυση την επιχείρηση του συνεταιρισμού με ένα νέο, ολοκληρωμένο σχέδιο που βοηθά στην προσαρμογή των συνθηκών που προκαλεί η οικονομική κρίση καθώς και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών, δράσεων αλλά και σημαντικών αλλαγών σε πολλούς τομείς του συνεταιρισμού για την καλύτερη και υγιέστερη λειτουργία του. Το πρόγραμμα αυτό είχε διάρκεια τρία χρόνια από το 2010 έως και το 2013.

*Το Πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση της επιχείρησης «ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ & ΝΗΣΩΝ ΣΠΕ» για την εκπόνηση και εφαρμογή “Ολοκληρωμένου Σχεδίου Διαρθρωτικής Προσαρμογής Επιχειρήσεων και Εργαζομένων”, με στόχο την ανταπόκρισή της στις νέες συνθήκες, που διαμορφώνει η οικονομική κρίση, καθώς και η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στη διαδικασία παραγωγής.»* (ΑΝΑΠΤΥΞΗ.gov.gr)

Τέλος η επιχείρηση θα προβεί σύμφωνα με το άρθρο σε αλλαγές ενσωμάτωσης στο εσωτερικό της με την προσθήκη συμβουλευτικών υπηρεσιών για την διαδικασία της προσαρμογής αλλά και της επιχειρηματικής λειτουργίας. Επιπλέον θα επανακαταρτίσει 25 εργαζόμενους μέσα στο εσωτερικό της.

### 3.2.6 γ) Το σύγχρονο κέντρο Logistics του συνεταιρισμού

Το περιοδικό Supply Chain & Logistics κάνει λόγω για νέο εκσυγχρονισμένο κέντρο logistics του συνεταιρισμού αναφέροντας χαρακτηριστικά ότι θεωρείται παράδειγμα προς μίμηση.

Το κέντρο logistics έχει έκταση 9000m<sup>2</sup> στην Εγλυκάδα Πατρών Αχαΐας και σχεδιάστηκε για να είναι πιο αποτελεσματικός και λιγότερο κοστοβόρος, δίνοντας επιπλέον την δυνατότητα αποθήκευσης διαφόρων ειδών της εταιρείας. Συγκεκριμένα το οικονομικό έτος 2010 παρέδωσε πάνω από 200.000 παραγγελίες και αποτελούνταν από 350.000 συσκευασίες, 8.000.000 τεμάχια και πάνω από 4.200.000 γραμμές παραγγελιών.

***«Ο ΣΥΦΑΝ ΣΠΕ έχει πλέον ένα νέο σύγχρονο Κέντρο Διανομής που μπορεί να αναβαθμίσει σε βήματα, με σαφώς χαμηλότερα κόστη λειτουργίας από ότι στο παρελθόν και δυνατότητα να καλύψει μεγαλύτερη ζήτηση.»*** (www.issuu.com)

Τα οφέλη ενός τέτοιου σχεδιασμού είναι ιδιαίτερα σημαντικά καθώς υπάρχει ορθολογικός χωροταξικός σχεδιασμός, καινοτόμα μέσα αποθήκευσης με την σωστή επιλογή μέσων διακίνησης υλικών αλλά και εκσυγχρονισμένος σχεδιασμός ως προς την εκτέλεση ημιαυτόματων παραγγελιών όπως είναι το pick to light και το pick carts.

Ακόμα χρησιμοποιείται το σύστημα διαχείρισης αποθήκευσης (WMS) για την οργάνωση των διαδικασιών με την ταυτόχρονη ροή της πληροφορίας. Άλλα σημαντικά πλεονεκτήματα είναι η μείωση χρόνου διαχείρισης των διερχόμενων μονάδων όπως και η μείωση του λειτουργικού κόστους του κυκλώματος της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ οφέλη υπάρχουν και ως προς το προσωπικό του συνεταιρισμού ως προς τη βελτίωση των συνθηκών αλλά και διευκόλυνση στη ασφαλή αποθήκευση των προϊόντων παρέχοντας τάξη αλλά και εύκολη παρακολούθηση και απογραφή προϊόντων αλλά και των ληξιπρόθεσμων που οδηγεί στην μείωση ανθρώπινων λαθών κατά 60%.

### **3.3 Ειδικά συμπεράσματα τρίτου κεφαλαίου**

Στο παρόν κεφάλαιο αναλύθηκαν λεπτομερώς πολλές πτυχές των συνεταιρισμών από τους λόγους δημιουργίας τους, τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης τους αλλά και τον τρόπο της λειτουργίας τους. Ιδιαίτερα ως προς την οργάνωση και των δύο συνεταιρισμών καθ' ότι είναι από τους σημαντικότερους λόγους της σωστής λειτουργίας τους γίνεται λεπτομερής επεξήγηση των τμημάτων ως προς τις αρμοδιότητες αλλά και τους υπεύθυνους/υπάλληλους αυτών.

Στην συνέχεια γίνεται μια σύντομη αναφορά ως προς τι προϊόντα προσφέρουν και στο επόμενο υποκεφάλαιο δίνεται ιδιαίτερη αναφορά ως προς τις βραβεύσεις, πιστοποιήσεις αυτών αλλά και σε ποιους τομείς είναι ο καθένας εξ αυτών ιδιαίτερα επιτυχημένοι και στη συνέχεια γίνεται μια εκτενέστερη ανάλυση σε όλες τις σημαντικές πληροφορίες.

Τέλος στα δύο τελευταία κεφάλαια γίνεται, με τις περιορισμένες πληροφορίες που μας έχουν δοθεί, μία αναφορά στα οικονομικά και των δύο συνεταιρισμών αλλά και στις αναφορές του τύπου για τις δραστηριότητες, βραβεύσεις και άλλες διάφορες αναφορές για τους φαρμακευτικούς συνεταιρισμούς.

Όσον αφορά για τους λόγους δημιουργίας τους είναι ξεκάθαρο από τις πληροφορίες που δόθηκαν ότι σκοπός της ίδρυσής τους είναι η προμήθεια των φαρμακείων με φάρμακα και παραφάρμακα και ιδιαίτερα ο Προμηθευτικός Συνεταιρισμός της Αχαΐας πέρα από την έδρα του την Πάτρα προμηθεύει και τους νομούς Κεφαλληνίας και Ζακύνθου.

Και οι δύο συνεταιρισμοί έχουν ιδρυθεί από φαρμακοποιούς και έχουν την μορφή της Περιορισμένης Ευθύνης, ο μεν ΣΥΦΑΝΟΠΠΕ έχει ιδρύσει δύο θυγατρικές ενώ ο ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ έχει δημιουργήσει παράρτημα στο Αίγιο. Επιπλέον όπως προκύπτουν από τα δεδομένα μας και οι δύο συνεταιρισμοί συγκαταλέγονται στους δέκα κορυφαίους συνεταιρισμούς στον φαρμακευτικό κλάδο.

Στο κεφάλαιο της οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας διακρίνουμε ότι και οι δυο συνεταιρισμοί αποτελούνται από επταμελές διοικητικό συμβούλιο και αντίστοιχα τριμελές εποπτικό. Ο ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ απαρτίζεται από έξι μέλη φαρμακοποιούς και τον εκπρόσωπο των εργαζομένων ενώ ο ΣΥΦΑΝΟΠΠΕ από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, το Γ. Γραμματέα, τον Ταμία και 3 μέλη.

Πέρα από το διοικητικό και το εποπτικό συμβούλιο παρατηρούμε ότι ένα ακόμα κοινό στοιχείο είναι ότι εκτός από τον Γ. Διευθυντή έχουν υπεύθυνο φαρμακοποιό αλλά και Υπεύθυνο Διαχειριστή ποιότητας, το ίδιο ισχύει και για τα Οικονομικά τους τμήματα όπως και για την αποθήκευση, διανομή και εμπορική διαχείριση. Βασικές διαφορές στα οργανογράμματα και των δύο παρατηρούμε ότι είναι οι παροχές του ΣΥΦΑΝΟΠΠΕ ως προς τους πελάτες του που είναι παροχή υπηρεσιών κατοίκων αλλά και οξυγονοθεραπεία ενώ στον ΠΡΟΣΥΦΑ είναι οι διαδικασίες Picking των προϊόντων του.

Ως προς τον τομέα προϊόντων παρατηρούμε ότι και οι δύο συνεταιρισμοί προσφέρουν ποικιλία φαρμάκων και παραφαρμάκων με τον ΣΥΦΑΝΟΠΠΕ να τονίζει ιδιαίτερα τα προϊόντα με συνεταιριστική ιδιωτική ετικέτα, την οξυγονοθεραπεία αλλά και τα φυσικά προϊόντα του (Green Pharmacies).

Στον τομέα των πιστοποιήσεων και οι δύο έχουν πιστοποίηση ISO για το σύστημα διασφαλίσεις ποιότητας και συγκεκριμένα ο ΣΥΦΑΝΟΠΠΕ εκτός του ISO έχει διάκριση Salus

Index αλλά και βεβαίωση ορθής διακίνησης ιατροτεχνολογικών προϊόντων. Η καλή επιτυχημένη λειτουργία του συνεταιρισμού Αχαΐας & Νήσων πέρα από το εκπαιδευμένο προσωπικό, βασίζεται στο μηχανογραφικό πρόγραμμα CSA και το λειτουργικό σύστημα ERP (για την διαχείριση των πόρων) αλλά και τα logistics.

Ενώ ο συνεταιρισμός Ν. Πελοποννήσου στηρίζει την λειτουργία του στον ανθρώπινο παράγοντα με βάση την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τα ήδη προαναφερθείσα Green Pharmacies αλλά και τα σύγχρονα μηχανογραφικά πληροφοριακά συστήματα στον τομέα μηχανογράφησης.



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**  
**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ**  
**ΚΡΗΤΗΣ - ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**

Μετά από προσεκτική ανάλυση και στους τέσσερις συνεταιρισμούς (Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Ν. Αχαΐας, Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Νοτίου Πελοποννήσου, Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Κρήτης & Δωδεκανήσων, Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Χανίων) σε Πελοπόννησο και Κρήτη παρατίθενται στοιχεία για τους λόγους δημιουργίας τους, την οργάνωση-λειτουργία τους και ιδιαίτερα την σύσταση των οργανογραμμάτων, τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρουν- παράγουν και ως προς τις πιστοποιήσεις τους, βραβεύσεις και αναφορές και αναφορές τους στον τύπο.

Στο παρόν κεφάλαιο θα μελετήσουμε και θα συγκρίνουμε τα δύο γεωγραφικά τμήματα, αυτά της Κρήτης και της Πελοποννήσου σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία που έχουμε αναφέρει στα προηγούμενα κεφάλαια. Για την καλύτερη διευκόλυνση στην μελέτη θα χρησιμοποιηθούν πίνακες που θα δείχνουν ομοιότητες, διαφορές είτε ακόμα και ιδιαιτερότητες που θα έχουν ήδη αναφερθεί αναλυτικά στις παρακάτω παραγράφους.

Θα ξεκινήσουμε από τους λόγους δημιουργίας των τεσσάρων συνεταιρισμών. Οι συνεταιρισμοί της Κρήτης ΣΥ.ΦΑ.Κ και ΣΥ.ΦΑ.Χ εξυπηρετούν προμηθεύουν της περιοχές της Ν. Κρήτης και τα Δωδεκάνησα και αντίστοιχα Ο ΣΥ.ΦΑ.Χ τις περιοχές στα Ν. Χανιά ο οποίος δίνει προτεραιότητα στο φάρμακο και στον ασθενή ενώ ο ΣΥ.ΦΑ.Κ δίνει έμφαση στην εξυπηρέτηση της αγοράς με βαρύτητα στην ποιότητα, την ποσότητα και την ποικιλία με στόχο τον εκσυγχρονισμό του φαρμακείου.

Την ίδια γραμμή ακολουθούν και οι νομοί της Πελοποννήσου Προ.Συ.Φα.Αχ και Συ.Φα.Νο.Π.Πε προμηθεύοντας της περιοχές της έδρας τους με φάρμακα και παραφάρμακα στα φαρμακεία μέλη με τον Προ.Συ.Φα.Αχ να εξυπηρετεί εκτός από την Αχαΐα και την Κεφαλληνία, την Ζάκυνθο και το Αίγιο όπου έχει και παραρτήματά του, ενώ ο Συ.Φα.Νο.Π.Πε δίνει έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα σύμφωνα με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Όπως παρατηρούμε δεν υπάρχουν έντονες διαφορές ως προς την δημιουργία του κάθε συνεταιρισμού και οι τέσσερις συνεταιρισμοί δημιουργήθηκαν για να προμηθεύουν τα μέλη τους με μια μικρή ιδιαιτερότητα στους συνεταιρισμούς της Κρήτης οι οποίοι δίνουν έμφαση Ο Συ.Φα.Χ στον ασθενή και το φαρμακείο στο ιστορικό του και ο Συ.Φα.Κ κάνει συγκεκριμένα αναφορά στον εκσυγχρονισμό του φαρμακείου ως προς την ποιότητα, την ποσότητα και την ποικιλία των προϊόντα του.

<u><i>Λόγοι Δημιουργίας</i></u>			
ΣΥ.ΦΑ.Χ	ΣΥ.ΦΑ.Κ	ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ	ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.ΑΧ
Προμήθεια φαρμάκων - Παραφαρμάκων σε φαρμακεία μέλη	Προμήθεια φαρμάκων - Παραφαρμάκων σε φαρμακεία μέλη	Προμήθεια φαρμάκων - Παραφαρμάκων σε φαρμακεία μέλη	Προμήθεια φαρμάκων - Παραφαρμάκων σε φαρμακεία μέλη
Έμφαση σε ασθενή και στο φάρμακο	Εκσυγχρονισμός φαρμακείου – έμφαση στην ποιότητα, την ποσότητα και την ποικιλία	Ανθρώπινος παράγοντας (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)	

Στον τομέα της οργάνωσης βλέπουμε ότι οι συνεταιρισμοί της Πελοποννήσου και ο ΣΥ.ΦΑ.Χ της Κρήτης έχουν επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο και τριμελές Εποπτικό Συμβούλιο χωρίς να έχουν διαφορές μεταξύ τους ούτε στα οργανογράμματά τους με όμως δύο ιδιαιτερότητες στους συνεταιρισμούς της Πελοποννήσου, στο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ παρατηρούμε μέσω του οργανογράμματός του να παρέχει κατ'οίκον υπηρεσίες αλλά και την οξυγονοθεραπεία και τον ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.ΑΧ με τις σύγχρονες διαδικασίες picking (τεχνικές εκτέλεσης παραγγελιών).

Όσον αφορά τον ΣΥ.ΦΑ.Κ για τον οποίο δεν έχει γίνει αναφορά στην παραπάνω παράγραφο αξίζει να σημειωθεί ότι έχει συσταθεί από πέντε μέλη φαρμακευτικών συλλόγων του Λασιθίου, Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου και Δωδεκανήσων.

<u><i>Οργάνωση &amp; Λειτουργία</i></u>			
ΣΥ.ΦΑ.Χ	ΣΥ.ΦΑ.Κ	ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ	ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.ΑΧ
Επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο	Σύσταση από Πέντε Μέλη Φαρμακευτικών Συλλόγων	Επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο	Επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο
Τριμελές Εποπτικό Συμβούλιο		Τριμελές Εποπτικό Συμβούλιο	Τριμελές Εποπτικό Συμβούλιο
			Σύγχρονες διαδικασίες picking

Στη συνέχεια θα συγκρίνουμε τα προϊόντα που παράγουν – προσφέρουν οι συνεταιρισμοί Κρήτης και Πελοποννήσου. Και οι τέσσερις συνεταιρισμοί έχουν προσφορές σε φάρμακα και παραφάρμακα, οι ΣΥ.ΦΑ.Χ και ΣΥ.ΦΑ.Κ προσφέρουν Μ.ΣΥ.ΦΑ (Μη Συνταγογραφημένα Φάρμακα), βρεφικά γάλατα και αντίστοιχα ο ΣΥ.ΦΑ.Κ δημιουργεί – παράγει δικιά του σειρά καλλυντικών ενώ έμφαση δίνεται και στον ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ όπου παράγει προϊόντα με Συνεταιριστική Ιδιωτική Ετικέτα, φυσικά προϊόντα όπου γίνεται αναφορά και στο κεφάλαιο του συνεταιρισμού για τα Green Pharmacies. Και τέλος παρέχει οξυγονοθεραπεία στους ασθενείς.

<u><b>Προϊόντα - Υπηρεσίες</b></u>			
<b>ΣΥ.ΦΑ.Χ</b>	<b>ΣΥ.ΦΑ.Κ</b>	<b>ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ</b>	<b>ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.ΑΧ</b>
Προσφορές σε Φάρμακα και Παραφάρμακα	Προσφορές σε Φάρμακα και Παραφάρμακα	Προσφορές σε Φάρμακα και Παραφάρμακα	Προσφορές σε Φάρμακα και Παραφάρμακα
Μ.ΣΥ.ΦΑ, Βρεφικά Γάλατα	Σειρά Καλλυντικών	Οξυγονοθεραπεία, Φυσικά Προϊόντα	

Σε τελικό στάδιο θα συγκρίνουμε τις πιστοποιήσεις/βραβεύσεις, δραστηριότητες και γενικά ιδιαιτερότητες των συνεταιρισμών. Για αρχή παρατηρούμε ότι και οι τέσσερις συνεταιρισμοί της Κρήτης και της Πελοποννήσου έχουν πιστοποιηθεί με ISO (International Organization for Standardization), σε δεύτερη φάση δεν παρατηρούμε ομοιότητες μεταξύ των συνεταιρισμών στο ίδιο γεωγραφικό διαμέρισμα αλλά με της Κρήτης και οι ομοιότητες που βλέπουμε είναι ο συνεταιρισμός ΣΥ.ΦΑ.Χ και ο συνεταιρισμός ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ έχουν πιστοποιηθεί Ορθή Πρακτική Διανομής Ιατροτεχνολογικών Προϊόντων και αντίστοιχα ο ΣΥ.ΦΑ.Χ να έχει αναβαθμισμένα/εκσυγχρονισμένα Logistics όπως και ο ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Χ λόγος που γίνεται και στον τύπο για την καλή λειτουργία τους.

Το σύγχρονο σύστημα ERP (**Enterprise Resource Planning Systems**) παρατηρούμε ότι χρησιμοποιείται από δύο συνεταιρισμούς τους ΣΥ.ΦΑ.Κ και ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Χ, το ίδιο ισχύει και για το μηχανογραφικό πρόγραμμα CSA. Επιπλέον και οι δύο συνεταιρισμοί θεωρούνται ιδιαίτερα επιτυχημένοι και στο καλά εκπαιδευμένο προσωπικό χωρίς βέβαια να αποκλείουμε ότι και ο ΣΥ.ΦΑ.Χ και ο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ έχουν καλό προσωπικό, ο λόγος που τονίζεται είναι καθαρά γιατί αναφέρεται από τους ίδιους τους συνεταιρισμούς και θεωρείται σημαντικό να το παραθέσουμε.

**Ακόμα ιδιαιτερότητες συναντάμε στον ΣΥ.ΦΑ.Κ αλλά και στον ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ με τον πρώτο να έχει πιστοποίηση NORD TUV (του Γερμανικού Οργανισμού TÜV NORD Group), την χρήση FARMAKON, PHARMABIT και F-Αναζήτηση, ενώ έμφαση δίνεται και στο Merchandising του συνεταιρισμού.**

Σε αντίθεση ο ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ έχει βραβευτεί με Salus για την επιχειρηματικότητα του κάτι που έχει αναφέρει και ο τύπος, επιπλέον δίνεται έμφαση στα σύγχρονα μηχανογραφικά συστήματα που χρησιμοποιεί ο συνεταιρισμός αλλά και στο ότι η λειτουργία του βασίζεται η λειτουργία του στον ανθρώπινο παράγοντα όπως αναφέρει και η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη που έχει δημοσιεύσει ο συνεταιρισμός και εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι είναι και ένας από τους λόγους η παραγωγή φυσικών προϊόντων για τους ασθενείς (Green Pharmacies).

Τέλος πρέπει να αναφερθεί ότι όλοι οι συνεταιρισμοί όπως γράφεται και στα ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ έχουν συμμετάσχει σε πολλές σημαντικές είτε εκπαιδευτικές, είτε εκθέσεις-Forum διημερίδες ποικίλων θεμάτων κάτι το οποίο έχει συμβάλει θετικά στην καλύτερη λειτουργία αλλά και εξέλιξη των συνεταιρισμών.

<b><u>Πιστοποιήσεις-Βραβεύσεις-Δραστηριότητες</u></b>			
ΣΥ.ΦΑ.Χ	ΣΥ.ΦΑ.Κ	ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ	ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.ΑΧ
ISO <i>(Πιστοποίηση)</i>	ISO <i>(Πιστοποίηση)</i>	ISO <i>(Πιστοποίηση)</i>	ISO <i>(Πιστοποίηση)</i>
Ορθή Πρακτική Διανομής Ιατροτεχνολογικών Προϊόντων <i>(Πιστοποίηση)</i>		Ορθή Πρακτική Διανομής Ιατροτεχνολογικών Προϊόντων <i>(Πιστοποίηση)</i>	
Logistics <i>(Δραστηριότητα)</i>			Logistics <i>(Δραστηριότητα)</i>
	Tuv Nord <i>(Πιστοποίηση)</i>		
	Λειτουργικό Σύστημα ERP <i>(Δραστηριότητα)</i>		Λειτουργικό Σύστημα ERP <i>(Δραστηριότητα)</i>
	Προγράμματα FARMAKON PHARMABIT F-Αναζήτηση <i>(Δραστηριότητα)</i>		
	Μηχανογραφικό Πρόγραμμα CSA <i>(Δραστηριότητα)</i>		Μηχανογραφικό Πρόγραμμα CSA <i>(Δραστηριότητα)</i>

		Salus Index/Βραβείο Επιχειρηματικότητας (Βραβείο)	
	Προσωπικό/Ανθρώπινος Παράγοντας Ε.Κ.Ε* (Δραστηριότητα)	Προσωπικό/Ανθρώπινος Παράγοντας Ε.Κ.Ε* Green Pharmacies (Δραστηριότητα)	
	Merchandising (Δραστηριότητα)		
		Σύγχρονα Μηχανογραφικά Πληροφοριακά Συστήματα (Δραστηριότητα)	

Συμπερασματικά και μετά από προσεκτικές αναλύσεις δεν μπορούμε να διακρίνουμε ότι κάποιος από τους τέσσερις συνεταιρισμούς είναι πιο πετυχημένος από τους υπόλοιπους, ο κάθε ένας από αυτούς έχει διαπρέψει σε συγκεκριμένους τομείς καθιστώντας το αδύνατο να αναφέρουμε ότι μία διάκριση είναι πιο σημαντική από κάποια άλλη σύμφωνα βέβαια με τα στοιχεία που έχουμε και έχει βασιστεί η μελέτη μας. Συμπληρωματικά μπορούμε να πούμε ότι και οι τέσσερις έχουν πετύχει στο χώρο των φαρμακευτικών συνεταιρισμών με συνεχή εξέλιξη και πρόοδο στις απαιτήσεις της κάθε εποχής.

## Επίλογος

Με αφορμή την εκπόνηση της πτυχιακής μας εργασίας «Μελέτη συνεταιρισμών φαρμακοποιών - Οι περιπτώσεις της Κρήτης και της Πελοποννήσου συγκριτικά» ήρθαμε πιο άμεσα σε επαφή με τις δραστηριότητες, τις δυσκολίες και τις αλλαγές που χρειάστηκαν να επιτευχθούν μέσα στα χρόνια στους συνεταιρισμούς και συγκεκριμένα στους συνεταιρισμούς Φαρμακοποιών.

Το έργο των συνεταιρισμών βασίζεται και έχει ως κέντρο το οικονομικό και το κοινωνικό όφελος όχι μόνο ως προς τα μέλη του αλλά και ως προς το κοινωνικό σύνολο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα ο συνεταιρισμός Χανίων (ΣΥ.ΦΑ.Χ) που δίνει πρωτεύοντα ρόλο στον ασθενή. Δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων που παράγουν και καταλήγουν στην καταναλωτή – ασθενή όσο αφορά τους συνεταιρισμούς φαρμακοποιών.

Φροντίζουν τα προϊόντα τους να διανέμονται χωρίς καθυστερήσεις και να είναι όσο το δυνατόν πιο προσβάσιμα για κάθε κοινωνική ομάδα. Ακόμη προστατεύουν το περιβάλλον χαρακτηριστικό παράδειγμα ο συνεταιρισμός φαρμακοποιών Νότιας Πελοποννήσου (ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ) και σέβονται τα τοπικά οικολογικά προβλήματα μίας περιοχής ικανοποιώντας τις ανάγκες του συνεταιρισμού διατηρώντας την καθαριότητα του τόπου και χωρίς να δημιουργούν απόβλητα. Οι τιμές είναι λογικές και για τους εμπόρους και για τους καταναλωτές ώστε να είναι δίκαιες και προσιτές για όλους, τούτο θα ήταν αδύνατο να το πετύχουν χωρίς σημαντική μείωση του κόστους προμηθειών καθώς και του λειτουργικού κόστους. Είναι τέτοιος ο *υπερπολλαπλασιασμός* των σκευασμάτων ανά δραστική ουσία ώστε χωρίς τους συνεταιρισμούς και την άμεση (έως και 5 φορές την ημέρα σε περιόδους αιχμής ή επιδημιών) «τροφοδότηση» των συνοικιακών φαρμακείων, θα ήταν απαραίτητο το κτίριο κάθε φαρμακείου να διαθέτει τεράστιους αποθηκευτικούς χώρους.

Εξίσου σημαντικό παράγοντα για την ανάπτυξη και τη διατήρηση των συνεταιρισμών έχει το εκπαιδευτικό και πνευματικό επίπεδο υψηλόβαθμων στελεχών που τον απαρτίζουν αλλά και η κατάρτιση των υπαλλήλων που έχουν τοποθετηθεί σε κάθε θέση. Σύμφωνα με άρθρα και παλαιότερες δημοσιεύσεις οι συνεταιρισμοί έδειχναν να υστερούν στον τομέα της κατάρτισης και της εκπαίδευσης. Πλέον αυτό έχει αρχίσει να εξαλείφεται αλλά και οι ίδιοι οι συνεταιρισμοί διοργανώνουν ημερίδες και συνέδρια για να ενημερώσουν τους πελάτες τους, να εκπαιδεύσουν τα μέλη τους όταν αυτό χρειαστεί αναγκαίο και να πληροφορήσουν τις κοινωνικές ομάδες στις οποίες αποσκοπούν. Με αυτό τον τρόπο αρχίζουν να προάγουν τον ανταγωνισμό καθώς σε συνδυασμό με την ποιότητα και την τήρηση των τιμών τους σε λογικά επίπεδα πετυχαίνουν όχι μόνο τη βιωσιμότητά τους αλλά και την ανάπτυξή τους.

Στην εποχή μας όπου η οικονομική κρίση έχει πλήξει όλους τους οικονομικούς τομείς τις επιχειρήσεις καθώς και τους συνεταιρισμούς έχει αποδειχθεί ότι έχουν όλες τις απαραίτητες ιδιότητες για να ανταπεξέλθουν στις δεινές οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες στις οποίες έχει επέλθει το ελληνικό κράτος. Μπορεί κατά το πέρασ της κρίσης πολλοί συνεταιρισμοί να πτώχευσαν όμως αρκετοί, ιδιαίτερα καταναλωτικοί ιδρύθηκαν εξαιτίας της παροχής υπηρεσιών σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Κατά αυτό τον τρόπο όταν υπάρχει η σωστή δόμηση του συνεταιρισμού με επενδύσεις σε πάγιο κεφάλαιο, με καταρτισμένα στελέχη που γνωρίζουν πώς να διαχειρίζονται δύσκολες συνθήκες, που ξέρουν να προνοούν και να διαχειρίζονται την αγοραστική τους δύναμη.

Επιπροσθέτως ο συνεταιρισμός δεν παύει να εκσυγχρονίζεται, να επεκτείνεται και να συνεχίζει να διανέμει τις προσφορές του στα μέλη του χωρίς να δημιουργείται αρνητικό κλίμα στο εργασιακό περιβάλλον τότε η επιτυχία είναι σχεδόν δεδομένη.

Το κυριότερο ίσως πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι συνεταιρισμοί είναι ο κομματικός συνδικαλισμός στο εσωτερικό του συνεταιρισμού που έχει σκοπό την διατάραξη των ισορροπιών στο εσωτερικό του συνεταιρισμού και αναδιανέμει ορισμένα υψηλόβαθμα στελέχη. Χωρίς την παρουσία και το έργο των διοικητικών στελεχών διακυβεύεται η βιωσιμότητα του συνεταιρισμού.



Καταλήγοντας, οι συνεταιρισμοί τα τελευταία χρόνια έχουν εξελιχθεί με έντονους ρυθμούς και έχουν φτάσει σε σημείο να ανταγωνίζονται σε όλους τους τομείς όλου του είδους τις επιχειρήσεις οι οποίες δρουν μόνο κερδοσκοπικά. Έτσι βαίνουμε στο συμπέρασμα ότι όταν οι συνεταιρισμοί έχουν δομηθεί με σωστή οικονομική και διοικητική διαχείριση, επαγγελματισμό, τηρώντας τις νόμιμες συμβάσεις, τις αξίες και τις αρχές που τους διέπουν δημιουργούν έντονα ένα κλίμα ανταγωνισμού και φερεγγυότητας το οποίο έχει ως άξονα την ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου.

## **Βιβλιογραφία - Πηγές**

### **A) Βιβλία - Άρθρα**

Αντωνίου Θ. (έτος 2013), “Το κέντρο Logistics του συνεταιρισμού” - (<http://www.logistics-management.gr/news/269>)

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Δύο Εκπαιδευτικές διημερίδες με θέμα το φαρμακείο”, «Το Φαρμακείο στην Ελλάδα "Παρόν και Μέλλον" - (<http://www.syndesmossa.com/new.php?catno=10>)

Ανώνυμος Συγγραφέας, “ Η συμμετοχή του συνεταιρισμού στην 3<sup>η</sup> Εσπερίδα με θέμα τα Logistics και τα πλεονεκτήματα αυτών ” - (<http://www.newsbomb.gr/oikonomia/news/story/96404/sta--hania-pragmatopoiithike-i-3i-esperida-logistics>) - Ανάρτηση Κειμένου Εσπερίδας (2011)

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Εκπαιδευτική διημερίδα με θέμα το παρόν και το μέλλον του φαρμακοποιού” - (<http://farmakopoioi.blogspot.gr/2016/09/4.html>)

Ανώνυμος Συγγραφέας, “23 εταιρίες τιμήθηκαν στα βραβεία Επιχειρηματικής Αριστείας Salus Index 2014” - (<http://www.epixeiro.gr/article/18636>) - Ημ/νία ανάρτησης Άρθρου 15 Νοεμβρίου 2014

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Ο συνεταιρισμός προμηθεύεται το φυσικό σαπούνι «Χρυσό Έλαια»” - ([www.messiniaki-mani.gr/poiot4.htm](http://www.messiniaki-mani.gr/poiot4.htm))

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Το Συνεταιρισμό επισκέπτεται ο υφυπουργός Α. Χαρίτσης” - (<https://www.elftheriaonline.gr/local/oikonomia/epixeiriseis?start=200>) - Ημ/νία ανάρτησης Άρθρου 24 Νοεμβρίου 2015

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Ο συνεταιρισμός συμμετέχει σε Έκθεση με θέμα «Εναλλακτικές Προσεγγίσεις Στην Υγεία & Εξελίξεις Στα Φαρμακεία»” – ([www.pharmamanage.gr](http://www.pharmamanage.gr)), ([www.ispatras.gr](http://www.ispatras.gr))

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Ο ΠΡΟΣΥΦΑΧ ΣΥΝΠΕ συμμετέχει σε επιχειρηματικό πρόγραμμα εν καιρό κρίσης” - ([ANAPTYXH.gov.gr](http://ANAPTYXH.gov.gr))

Ανώνυμος Συγγραφέας, “Το σύγχρονο κέντρο Logistics του συνεταιρισμού” - ([https://issuu.com/supply\\_chain\\_and\\_logistics/docs/t43\\_52\\_54](https://issuu.com/supply_chain_and_logistics/docs/t43_52_54))

Δασκάλου Χρ. Γεώργιος, Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί, Εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, Αθήνα 1992

Καμενίδης Θ. Χρήστος, ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ, Β' ΕΚΔΟΣΗ, Εκδόσεις Αδελφών Κυριακίδη Α.Ε., Θεσσαλονίκη 2010

Κρεμμύδας, Δίκαιο Επιχειρήσεων, Διδακτικές Σημειώσεις, Μεσολόγγι 2012

Μαριάδης Λ. Σταύρος, Συνεταιρισμός – Συνεταιρισμοί, ΙΣΤΟΡΙΑ – ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ Η ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΛΥΣΗ, Εκδόσεις Γιαχούλη, Θεσσαλονίκη 2003

Νικολόπουλος Παναγιώτης, Δίκαιο και Πολιτική Προστασία Περιβάλλοντος, Διδακτικές Σημειώσεις, Μεσολόγγι 2011

Παπαγεωργίου Λ. Κωνσταντίνου, Βιώσιμη Συνεταιριστική Οικονομία, Β' Έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2007

Πετρόγιαννης Α., “Ο συνεταιρισμός βραβεύτηκε για την επιχειρηματικότητα του”, “Ο Συνεταιρισμός θεωρείται επιχειρηματικό πρότυπο” - ([www.tharrosnews.gr](http://www.tharrosnews.gr)), ([www.arfanews.gr](http://www.arfanews.gr))

Πολίτης-Στεργίου Β. , Διεύθυνση Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Επιχειρήσεων, Διδακτικές Σημειώσεις, Μεσολόγγι 1994

## **B) Πηγές από ηλεκτρονικές διευθύνσεις**

<http://www.syfthe.gr>

<http://www.syfachanion.gr>

<http://www.peifasyn.gr>

<http://www.syfanet.gr>

<http://www.syfae.gr>

<http://www.sephar.gr>

<http://www.sfhp.gr>

<http://prosyfa.gr/>

<http://www.syfanope.gr>

<http://www.syfak.gr>

<http://www.syfa.gr>

<http://www.pansyfa.gr>

<http://www.pitsilidis.gr>

([http://www.pitsilidis.gr/magazine\\_gr.asp?category=19&id=1145](http://www.pitsilidis.gr/magazine_gr.asp?category=19&id=1145))

<http://www.greenpharmacies.gr/>

<http://ti-einai.gr/logistics/>

<http://www.logistics.org.gr/4/36/136/>

<https://www.insurancedaily.gr/%CE%B3%CE%AF%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B5-%CE%AD%CE%BD%CE%B1%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%84%CF%85%CF%87%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%82-%CF%80%CF%89%CE%BB%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82-2/>

<http://www.7net.gr/%CE%9C%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CF%81%CE%B3%CE%AC%CE%BD%CF%89%CF%83%CE%B7,%20%CE%9C%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%B7%CF%83%CE%B7%20%CE%AE%20%CE%A0%CE%BB%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE>

<http://www.ygeiaonline.gr/component/k2/item/35238-mhxanografhsh>

<http://www.kathimerini.gr/67856/article/gynaika/wellness/ta-panta-gia-thn-o3ygono8erapeia>

<http://cargotransport.org/cargoinfo/company-documents-3/picking-list/>

<http://diakrisi.gr/index.php/articles/29-news-articles/information-technology/6-what-is-erp>

<http://nemertes.lis.upatras.gr/jspui/bitstream/10889/6080/3/%CE%9F%CE%BB%CE%BF%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%20%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1%20%CE%94%>

CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82%20%CE%A0%CF%8C%CF%81%CF%89%CE%BD%20(ERP).%20%CE%A4%CE%BF%20%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%AC%CE%B4.%20SAP\_(Patty%20P).pdf

<http://portal.singularlogic.eu/>

<http://searchsap.techtarget.com/definition/ERP>

<http://www.csa.com.gr/index.php/el/poioi-eimaste/istoriko>

<http://www.pharmabit.gr/>

<http://farmakopoioi.blogspot.gr/2016/09/4.html>

<http://www.f-anazitisi.gr/>

<https://www.tuv-nord.com/gr/el/our-company/history-415.htm>

<http://www.tovima.gr/files/1/2014/01/27/MISIFA.pdf>

<http://portal.singularlogic.eu/>

<http://searchsap.techtarget.com/definition/ERP>

<http://www.csa.com.gr/index.php/el/poioi-eimaste/istoriko>

<http://www.pharmabit.gr/>

[www.iso.org](http://www.iso.org)

[www.salus.gr](http://www.salus.gr)

<http://www.ekapty.gr>

<http://www.businessdictionary.com/definition/merchandising.html>

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**



Εικόνα 1. Logistics, ΣΥ.ΦΑ.Χ



Εικόνα 2. ΣΥ.ΦΑ.Χ



*Εικόνα 3. ΣΥ.ΦΑ.Κ*



*Εικόνα 4. Αποθήκες, ΣΥ.ΦΑ.Κ*





*Εικόνα 5. ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ*



*Εικόνα 6. Αποθήκες, ΣΥ.ΦΑ.ΝΟ.Π.ΠΕ*



*Εικόνα 7. Logistics, ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ ΣΥΝ.Π.Ε*



*Εικόνα 8. Φορτηγό, ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.Ν.ΑΧ ΣΥΝ.Π.Ε*

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Θεριακή Νικολίτσα, Μανίκα Αδαμαντία [2017]