



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΤΡΑ)

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ»



ΚΑΚΟΥΡΗ ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ
ΤΟΣΚΑ ΑΝΤΩΝΙΑ
ΠΑΠΑΡΙΖΟΥ ΣΑΒΒΟΥΛΑ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΝΤΕΜΠΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ, 2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Εισαγωγή: Οι πρακτικές του τουρισμού οφείλουν να ακολουθούν τη λογική της σύγχρονης προσέγγισης της τουριστικής επιστήμης. Οι χώρες προορισμοί θα πρέπει να προσεγγίζουν τον τουριστικό σχεδιασμό σύμφωνα με τις απαιτήσεις των τουριστών ώστε να μπορέσουν να καλύψουν τις ανάγκες τους και να αναπτύξουν εκ νέου το τουριστικό προϊόν τους.

Σκοπός: Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η διερεύνηση των απόψεων των τουριστών σχετικά με τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιφέρεια δυτικής Ελλάδος.

Μεθοδολογία: Για την υλοποίηση της έρευνας χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο το οποίο αναρτήθηκε σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την επαγωγική και περιγραφική ανάλυση των αποτελεσμάτων

Αποτελέσματα: Το μεγαλύτερο τμήμα των ερωτηθέντων παρουσίασε θετική στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές. Οι τύποι εναλλακτικού τουρισμού που επιλέγονται σε μεγαλύτερο βαθμό από τους ερωτηθέντες ήταν ο πολιτιστικός τουρισμός, ο αθλητικός και τον ορεινό-ορειβατικός τουρισμό. Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό. Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απάντησε ότι συμφωνεί με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

Λέξεις – Κλειδιά: τουρισμός, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Δυτική Ελλάδα,

ABSTRACT

Introduction: Tourism practices have to follow the logic of the modern approach of tourism science. Destination countries should approach tourist planning according to the requirements of tourists so that they can meet their needs and re-develop their tourist product.

Purpose: The purpose of this paper is to explore the views of tourists on alternative tourism in the region of western Greece.

Methodology: A structured questionnaire was used to implement the survey, which was posted on social networking pages for the purpose of inducing and describing the results

Results:. The majority of respondents showed a positive attitude that alternative forms of tourism are more economical than traditional ones. The types of alternative tourism selected to a greater extent by the respondents were cultural tourism, athletic and mountain-mountain tourism. The historical and cultural importance of the area is an important asset for alternative tourism. Most of the sample responded that it agrees with the fact that in Western Greece there is a need for an increase in accommodation or more alternative tourism businesses

Keywords: tourism, alternative forms of tourism, Western Greece,

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ABSTRACT.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	7
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	7
1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	7
1.2 ΕΙΔΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	7
1.3 Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	8
1.5 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	10
Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	10
2.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ.....	10
2.2 ΕΙΔΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	14
2.3 ΜΑΖΙΚΟΣ ΕΝΑΝΤΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	18
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	18
3.1 ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ.....	18
3.2 Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ.....	18
3.3 Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ.....	19
3.4 Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	24
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ.....	24
4.1 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ, ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ.....	24
4.2 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ.....	34
4.3 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΛΕΙΑΣ.....	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	42

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	42
5.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	42
5.2 ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	42
5.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	44
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	44
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	90
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	94
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	95
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	98
Εναλλακτικός τουρισμός στη Δυτική Ελλάδα	98

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η έννοια του τουρισμού προσδιορίζει την μετακίνηση των ανθρώπων από το ένα μέρος στο άλλο με κύριο μέλημα την ψυχαγωγία τους (Κολιτσιδόπουλος, 2001). Ο τουρισμός άνθησε μετά το τέλος του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και αποτελεί για κάθε χώρα οικονομική ενίσχυση. Σε ορισμένες περιπτώσεις η οικονομία πολλών χωρών στηρίζεται αποκλειστικά στον τουρισμό (Κολιτσιδόπουλος, 2001:21)

Η Ελλάδα κατέχει πλεονάζουσα θέση στον τουριστικό χάρτη κυρίως λόγω της γεωγραφικής της θέσης, του κλίματος της και του μακραίωνου πολιτισμού της. Η προώθηση του ελληνικού τουρισμού αποτελεί αντικείμενο κυβερνητικού σχεδιασμού και η έκαστη κυβέρνηση αναπτύσσει στρατηγικά πλαίσια ανάπτυξης (Σφακιανάκης, 2000:36)

1.2 ΕΙΔΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία τα είδη τουρισμού διαχωρίζονται ως εξής:

Εγχώριος τουρισμός (Domestic tourism): Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, ο εγχώριος τουρισμός περιλαμβάνει τις δραστηριότητες του πληθυσμού στο εσωτερικό της χώρας αναφοράς. (Li et.al. 2016: 567)

Εξερχόμενος τουρισμός (Outbound tourism): Αφορά τους μόνιμους κατοίκους μιας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μια άλλη χώρα είτε για επαγγελματικούς λόγους είτε για ψυχαγωγία για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. (Carrillo-Hidalgo et.al. 2016: 12)

Εισερχόμενος τουρισμός (Inbound tourism): Σχετίζεται με τη μετακίνηση των πολιτών από μια χώρα σε μια άλλη με σκοπό την ψυχαγωγία. Ο εισερχόμενος τουρισμός της Ελλάδος παρουσιάζεται ιδιαίτερα υψηλός με τουρίστες οι οποίοι επιδίδονται σε διάφορες μορφές εναλλακτικού καθώς και παραδοσιακού τουρισμού. (Dragouni et.al. 2016: 80)

Διεθνής τουρισμός (International tourism): Αποτελεί τον συνδυασμό εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού. (Sayabaev et.al. 2016: 229)

1.3 Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το κυριότερο πρόβλημα στον ελληνικό τουρισμό για πολλά χρόνια υπήρξε η ποιοτική υποβάθμιση. Με την αύξηση του διεθνούς ανταγωνισμού και τη συνεισφορά χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων υποστήριξης ο ελληνικός τουρισμός γίνεται περισσότερο ανταγωνιστικός.(Saito et.al. 2016: 17). Η ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων θα πρέπει να πραγματοποιείται με γνώμονα τις απαιτήσεις των τουριστών. Είναι προφανές πως η τρέχουσα οικονομική κρίση έχει επηρεάσει και την εικόνα του τουρισμού. Τα τελευταία 5 χρόνια ο τουρισμός αλλάζει τρόπο υπολογισμού των εισερχόμενων τουριστών ενώ η κλίμακα μέτρησης διαφοροποιείται. Αξίζει να σημειωθεί πως για το 2014 ο εισερχόμενος τουρισμός παρουσίασε μείωση της τάξεως του 0,38% ενώ το 2015 παρουσιάστηκε αύξηση 2,2 % (Katou et.al. 2016: 11).

1.5 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι κυριότεροι παράγοντες που διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος είναι:

- 1) **Πιστότητα (conformity):** περιλαμβάνει την αξιοπιστία που λαμβάνει ο καταναλωτής του τουριστικού προϊόντος. Ο καταναλωτής πρέπει να νιώθει πως η επιχείρηση τηρεί τους όρους που αφορούν την προώθηση του προϊόντος της και σχετικά με την τιμολόγηση αλλά και με την ποιότητα του τελικού παρεχόμενου προϊόντος. (Marine-Roig et.al. 2016: 202)
- 2) **Ανταπόκριση (correspondence):** σχετίζεται με την θέληση, τις ικανότητες και την εντιμότητα των υπαλλήλων της επιχείρησης.
- 3) **Ικανότητα (ability):** αφορά την εκπαίδευση των εργαζομένων για την εξυπηρέτηση των καταναλωτών. (Correia et.al. 2016: 738)
- 4) **Πρόσβαση (access):** σχετίζεται με το κατά πόσο εύκολα θα βρουν οι καταναλωτές το προϊόν ή την υπηρεσία σε ειδικές περιπτώσει η πρόσβαση σχετίζεται και με την εξυπηρέτησης ατόμων με ειδικές ανάγκες.

- 5) **Αβρότητα (gentleness):** αφορά το κατά πόσο είναι η επιχείρηση φιλικά προσκείμενη προς τον καταναλωτή (Saito et.al. 2016: 22)
- 6) **Επικοινωνία (communication):** Σχετίζεται με την πληροφόρηση που έχουν οι πελάτες, καθώς και την άμεση μετατροπή της επικοινωνίας στο πλαίσιο της ποιότητας και του επιπέδου του πελάτη.
- 7) **Αξιοπιστία (reliability):** Αφορά την τιμιότητα της επιχείρησης και το ενδιαφέρον που παρουσιάζει για την κάλυψη της ανάγκης στον καταναλωτή (Tzanelli et.al. 2016: 296)
- 8) **Ασφάλεια (safety):** Σχετίζεται με την απαλλαγής του αισθήματος κίνδυνου και της κατάλυσης υποψίας ρίσκου και τη δημιουργία αισθήματος εχεμύθειας.
- 9) **Κατανόηση (comprehension):** σχετίζεται με την πλήρη κατανόηση των αναγκών του καταναλωτή. (Kotler, 2006:82)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ

Ο εναλλακτικός τουρισμός περιλαμβάνει το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες διακρίνονται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες, τις προτιμήσεις και τα κίνητρα των τουριστών, απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό, τηρούν τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και συμβάλλουν στην άμβλυση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης(www.antagonistikotita.gr/).

Αυτή η μορφή τουρισμού έχει εισαχθεί από τις αρχές της δεκαετίας του '90 και έχει αρχίσει να αυξάνεται σε μέγεθος από τη δεκαετία του '80. Θεωρείται ως μια βιώσιμη εναλλακτική λύση για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων και των αυθεντικών εμπειριών χαμηλού επιπέδου που παρέχει ο λεγόμενος «μαζικός τουρισμός». Το τελευταίο εξελίχθηκε δραματικά με την τεχνολογική πρόοδο των εγκαταστάσεων μεταφοράς (αέρα, θάλασσα και γη) και τις συμφωνίες ανοιχτού ουρανού μεταξύ των χωρών σε όλο τον κόσμο, μεταξύ άλλων διαφόρων παραγόντων.

Παρά τα τεράστια, γρήγορα οικονομικά οφέλη του μαζικού τουρισμού, διαπιστώθηκε ότι είναι εξαιρετικά καταστροφικό για το περιβάλλον και τις κοινωνικοπολιτισμικές πτυχές των χωρών υποδοχής και των κοινοτήτων, αντίστοιχα. Αντίθετα, ο εναλλακτικός τουρισμός ανταποκρίθηκε σε αντίποινα στην «καθαρή» ή «βιώσιμη» μορφή τουρισμού, η οποία λαμβάνει υπόψη τις επιπτώσεις του τουρισμού στη φύση, την κοινωνία (τόσο για την κοινότητα υποδοχής όσο και για τους ταξιδιώτες), τον πολιτισμό και την οικονομία. Εδώ, οι ντόπιοι συμμετέχουν επίσης άμεσα στην κατασκευή του τουριστικού προϊόντος και είναι συχνά οι οικονομικοί δικαιούχοι.

Η ομπρέλα του εναλλακτικού τουρισμού καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τουριστικών δραστηριοτήτων όπως αγροτικές, περιπετειώδεις, πολιτιστικές και ιστορικές, κληρονομίες, αθλήματα (όπως πεζοπορία, ορειβασία, σπηλαιολογία, καταδύσεις κλπ.).

Ο οικοτουρισμός προέκυψε από τη δεκαετία του 1960 και είναι δημοφιλής στους λάτρεις της φύσης και του πολιτισμού. Ταιριάζει απόλυτα με την έννοια του εναλλακτικού τουρισμού και θεωρείται ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη μορφή του βιώσιμου τουρισμού, σύμφωνα με το UNWTO (2003). Ο Hetzer (1965) χαρακτήρισε

τα χαρακτηριστικά του οικοτουρισμού ως: ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, σεβασμός των ξενώνων, μεγιστοποίηση των οφελών για τους ντόπιους και μεγιστοποίηση της ικανοποίησης τουριστών.

Η ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα έχει ως κύριο στόχο



Ο εναλλακτικός τουρισμός παρουσιάζεται σαν ευκαιρία εκ νέου ανάπτυξης της τουριστικής οικονομίας και παρέχει εκ νέου οφέλη για τις περιοχές όπου αναπτύσσεται.

Ο εναλλακτικός τουρισμός είναι μια διαδικασία που προωθεί μια δίκαιη μορφή ταξιδιού μεταξύ μελών διαφορετικών κοινοτήτων. Προσβλέπει στην επίτευξη αμοιβαίας κατανόησης, αλληλεγγύης και ισότητας μεταξύ των συμμετεχόντων. (Holden, 1984, σελ.15: που αναφέρεται στο Smith & Eadington, 1992. p.18)

Ο McIntyre (1993, σελ. 11) ορίζει τον Αειφόρο Τουρισμό ως μοντέλο οικονομικής ανάπτυξης που έχει σχεδιαστεί για να βελτιώσει την ποιότητα ζωής της κοινότητας υποδοχής και να προσφέρει μια υψηλής ποιότητας εμπειρία στον επισκέπτη.

Επιπλέον, για να διατηρηθεί η ποιότητα του περιβάλλοντος στο οποίο εξαρτώνται τόσο η κοινότητα υποδοχής όσο και ο επισκέπτης. Αναφέρει επίσης ότι επιδιώκει τη λήψη αποφάσεων σε όλα τα τμήματα της κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών πληθυσμών, έτσι ώστε ο τουρισμός και οι άλλοι χρήστες των πόρων να μπορούν να συνυπάρχουν.

Πρώτον, ο Εναλλακτικός Τουρισμός δεν βλάπτει το περιβάλλον, είναι οικολογικά υγιής και αποφεύγει τις αρνητικές επιπτώσεις πολλών μεγάλων τουριστικών εξελίξεων σε περιοχές που δεν έχουν αναπτυχθεί προηγουμένως. Δεύτερον, θεωρείται ότι αποτελείται από εξελίξεις μικρότερης κλίμακας ή αξιοθέατα για τους τουρίστες που βρίσκονται σε χωριά ή κοινότητες και οργανώνονται από αυτούς. Αυτές θεωρούνται ότι έχουν λιγότερες αρνητικές επιπτώσεις - κοινωνικές ή πολιτιστικές - και έχουν περισσότερες πιθανότητες να γίνουν αποδεκτές από τους ντόπιους από τον μαζικό τουρισμό. Τρίτον, υπάρχει το ερώτημα ποιος ωφελείται. Ορισμένα είδη τουρισμού ονομάζονται εναλλακτικές επειδή δεν είναι εκμεταλλεύσιμα για τον τοπικό πληθυσμό, επειδή τα οφέλη απορρέουν από τους κατοίκους της περιοχής ή από τις φτωχότερες κοινότητες.

Επίσης γνωστός ως "εναλλακτικός τουρισμός", ο βιώσιμος τουρισμός υποδηλώνει αμοιβαία κατανόηση μεταξύ του τοπικού πληθυσμού και των επισκεπτών του, η οποία δεν θέτει σε κίνδυνο την πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής υποδοχής και προσπαθεί να φροντίσει όσο το δυνατόν καλύτερα το περιβάλλον. Οι μαλακοί τουρίστες δίνουν προτεραιότητα στη χρήση υποδομών προοριζόμενων για τον τοπικό πληθυσμό, χρησιμοποιούν τις ίδιες εγκαταστάσεις διαμονής και μεταφοράς με τους ίδιους τους κατοίκους και δεν αποδέχονται σημαντικές τουριστικές εγκαταστάσεις επιβλαβείς για το περιβάλλον (Smith & Eadington, 1992). Περαιτέρω, καθώς θέλουν να αποκτήσουν περισσότερες πληροφορίες πριν και κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, μπορεί να προσπαθήσουν να ενθαρρύνουν ενεργά το σεβασμό των πολιτιστικών πραγματικοτήτων που αντιμετωπίζουν οι τουρίστες μέσω της εκπαίδευσης και των οργανωμένων συναντήσεων (de Kadt, 1990).

Ο εναλλακτικός τουρισμός προκαλεί επίσης περιορισμούς. Για διάφορους λόγους, ο εναλλακτικός τουρισμός στις αναπτυσσόμενες χώρες ήταν πολύ πιο περιορισμένος και λιγότερο επιτυχημένος από τον μαζικό τουρισμό. Τα εναλλακτικά έργα στον Τρίτο Κόσμο συχνά παρεμποδίζονται από το κόστος των διεθνών ταξιδιών και οι

κακές τοπικές συνδέσεις στους προορισμούς στο δεύτερο. Το γλωσσικό εμπόδιο, οι διαφορές στον πολιτισμό και το βιοτικό επίπεδο ανάμεσα στους οικοδεσπότες και τους επισκέπτες τείνουν να εμποδίζουν την επικοινωνία και την κατανόηση (Smith & Eadington, 1992).

Ορισμένες από τις συνέπειες του εναλλακτικού τουρισμού πρέπει να εξεταστούν πιο στενά. Αυτές περιλαμβάνουν τη μείωση του αριθμού των τουριστών, την αλλαγή του τύπου τουριστών, την εκπαίδευση όλων των εμπλεκόμενων μερών και τις επιπτώσεις που απορρέουν από μια νέα δέσμη δραστηριοτήτων. Ο περιορισμός του αριθμού των τουριστών έχει δύο πτυχές, μειώνοντας τους αριθμούς σε περιοχές όπου οι αριθμοί είναι επί του παρόντος υπερβολικοί και περιορίζοντας τους πιθανούς επισκέπτες σε επίπεδα συμβατά με τις παραμέτρους χωρητικότητας. Είναι εξαιρετικά δύσκολο να μειωθούν οι αριθμοί σε μια κατάσταση ελεύθερης αγοράς χωρίς να θίγεται η βιωσιμότητα της βιομηχανίας. Τα έσοδα αναμένεται να μειωθούν (εκτός και αν υπάρξει μαζική αντικατάσταση της αγοράς ταυτόχρονα), γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια απασχόλησης και μείωση του τοπικού βιοτικού επιπέδου (Butler, 1990).

Επίσης, οι τουρίστες μπορεί όχι μόνο να αντιπροσωπεύουν μια αγορά που δεν είναι αρκετά μεγάλη, αλλά μπορεί επίσης να μην είναι μια επαναλαμβανόμενη αγορά. Ενώ οι μαζικοί τουρίστες είναι ως επί το πλείστον καθιστικοί και ξοδεύουν τα χρήματά τους σε περιορισμένο αριθμό τοποθεσιών, μεγάλο μέρος των δαπανών των εναλλακτικών τουριστών μπορεί να δαπανηθεί εκ των προτέρων για πακέτα ή να δαπανηθεί σε μικρές ποσότητες σε μια μεγάλη ποικιλία τοποθεσιών (Butler, 1990).

Ο Εναλλακτικός Τουρισμός βοηθά στον καθαρισμό του φυσικού περιβάλλοντος, στην προστασία του περιβάλλοντος και συχνά στις ιδιαίτερες πολιτιστικές μορφές των τοπικών κοινοτήτων. Μπορεί να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα για τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Επιπλέον, συμβάλλει επίσης στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς μιας περιοχής. Οι αρχαιολογικοί και ιστορικοί τόποι, οι ξεχωριστοί αρχιτεκτονικοί τύποι, ο τοπικός χορός, η μουσική, το δράμα, οι τελετές, οι τέχνες και οι χειροτεχνίες, τα φόρεμα, τα έθιμα και τα συστήματα αξιών αποτελούν την κουλτούρα μιας περιοχής (McIntyre, 1993).

Ο Εναλλακτικός Τουρισμός ευαισθητοποιεί σχετικά με τις επιπτώσεις του τουρισμού στο φυσικό, πολιτιστικό και ανθρώπινο περιβάλλον. Εξασφαλίζει δίκαιη κατανομή των παροχών και του κόστους. Ενσωματώνει το σχεδιασμό και τη χωροθέτηση που εξασφαλίζουν την ανάπτυξη του τουρισμού ανάλογα με τη φέρουσα ικανότητα του οικοσυστήματος. Παρακολουθεί, αξιολογεί και διαχειρίζεται τις επιπτώσεις του τουρισμού, αναπτύσσει αξιόπιστες μεθόδους περιβαλλοντικής λογοδοσίας και αντισταθμίζει κάθε αρνητική επίδραση. Επιπλέον, ο φυσικός τουρισμός ενθαρρύνει την παραγωγική χρήση των περιοχών που είναι περιθωριακές για τη γεωργία, επιτρέποντας έτσι στις μεγάλες εκτάσεις να παραμένουν καλυμμένες στη φυσική βλάστηση. Ο πολιτιστικός τουρισμός ενισχύει την εκτίμηση της τοπικής κοινότητας και παρέχει την ευκαιρία για μεγαλύτερη κατανόηση και επικοινωνία μεταξύ των λαών με διαφορετικό υπόβαθρο. Ο περιβαλλοντικά βιώσιμος τουρισμός καταδεικνύει τη σημασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων για την οικονομική και κοινωνική ευημερία μιας κοινότητας και μπορεί να συμβάλει στη διατήρησή τους.

Σε αντίθεση με την ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού, η οποία κυριαρχείται από πολυεθνικές και τείνει να είναι απρογραμματίστη και ανεξέλεγκτη, να αναλαμβάνει τις πιο γραφικές περιοχές και να τις μεταβάλλει χωρίς επιδιόρθωση, ο εναλλακτικός τουρισμός απαιτεί εκτεταμένο αρχικό σχεδιασμό με μεγαλύτερη εξάρτηση από την τοπική εργασία και τοπικές πηγές κεφαλαίου σύμφωνα με τους τοπικά δημοσιευμένους κανονισμούς. Ο τουρισμός αναλαμβάνει έναν συμπληρωματικό βιομηχανικό ρόλο τονίζοντας τη σημασία που έχει η συνέχιση των παραδοσιακών τρόπων ζωής. Οι υπάρχοντες πόροι (π.χ. κτίρια) χρησιμοποιούνται και ανακαινίζονται όταν είναι απαραίτητο, αντί να βασίζονται σε νέες κατασκευές.

2.2 ΕΙΔΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τα κυριότερα είδη εναλλακτικού τουρισμού είναι τα εξής:

Ø Αθλητικός τουρισμός αναψυχής

Αφορά τη μετακίνηση πληθυσμού με σκοπό τη συμμετοχή ή την παρακολούθηση αθλητικών αγώνων και δραστηριοτήτων.

Ø Πολιτιστικός τουρισμός

Σχετίζεται με οποιαδήποτε έκφανση που σχετίζεται με πολιτιστικά δρώμενα

Ø Θαλάσσιος τουρισμός

Αποτελεί μια ευρεία έννοια εναλλακτικού τουρισμού και σχετίζεται με θαλάσσιες δραστηριότητες.

Ø Τουρισμός υπαίθρου

Αφορά δραστηριότητες που πραγματοποιούνται μακριά από τις πόλεις και σχετίζονται με τη φύση. Η βάση αυτό του είδους εναλλακτικού τουρισμού αφορά τη ανάδειξη των χαρακτηριστικών κάθε περιοχής και την επαφή του τουρίστα με προϊόντα και μέρη της υπαίθρου.

Ø Γαστρονομικός τουρισμός

Αφορά την επαφή των επισκεπτών με την τοπική κουζίνα και τα εδέσματα της κάθε περιοχής. Πολλές φορές αυτός ο τουρισμός σχετίζεται και με πολιτιστικές εκδηλώσεις ή γεωργικές δραστηριότητες.

Ø Τουρισμός υγείας και ευεξίας

Κατά κύριο λόγο ο συγκεκριμένος τουρισμός αφορά τις περιοχές που διαθέτουν ιαματικά λουτρά, πηγές με θεραπευτικές ιδιότητες, υδροθεραπευτήρια spa κλπ.

Ø Θρησκευτικός τουρισμός –

Αφορά τον τουρισμό με σκοπό την επίσκεψη σε εκκλησίες, μοναστήρια, μνημεία εκκλησιαστικής αρχιτεκτονική και βυζαντινά μνημεία.

Ø Αγροτουρισμός

Είναι ο τουρισμός που αναπτύσσεται σε αγροτικές περιοχές και αφορά την ανάπτυξη πολιτισμικών και περιβαλλοντικών αξιών της κάθε περιοχής.

Ø Πολιτιστικός τουρισμός

Είναι ο τουρισμός που σχετίζεται με τη γνώση στην ιστορία της κάθε περιοχής, την κουλτούρα και τον πολιτισμό της.

Ø Εκπαιδευτικός τουρισμός

Το συγκριμένο είδος τουρισμού αφορά τους πιο νεαρούς πολίτες και σχετίζεται με την επαγγελματική κατάρτιση και τη λήψη γνώσεων και εμπειριών μάθησης.

Ø Συνεδριακός τουρισμός

Αφορά την οργάνωση συνεδρίων, εκθέσεων και σεμιναρίων

Ø Οικοτουρισμός

Αφορά την χρησιμοποίηση πόρων περιβάλλοντος: βουνά, λίμνες, λιμνοθάλασσες, κοιλάδες, σπηλιές, πλούσια χλωρίδα και πανίδα και αφορά περιοχές που παρουσιάζουν γεωλογικό ενδιαφέρον.

Ø Ορειβατικός τουρισμός

Αφορά δραστηριότητες που μπορούν να πραγματοποιηθούν σε βουνά. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η ορειβασία και την επίσκεψη χιονοδρομικών κέντρων.

Ø Οικολογικός τουρισμός (Ecotourism):

Στη συγκεκριμένη μορφή εναλλακτικού τουρισμού παρουσιάζεται σε τουρίστες που έχουν αυξημένη οικολογική συνείδηση και σκοπός τους είναι η προστασία και αξιοποίηση βιότοπων, εθνικών δρυμών κλπ(Κομίλης, 2001:42)

Ø Οινοτουρισμός

Αφορά ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας μιας της τοπικής παράδοσης στις μονάδες παραγωγής οίνου ή και προϊόντων που σχετίζονται με τον οίνο.

Ø Τουρισμός υγείας και ευεξίας

Αφορά την επίσκεψη σε περιοχές που προσφέρουν ένα μεγάλο φάσμα ιατρικών υπηρεσιών. Στον τουρισμό υγείας περιλαμβάνονται εξειδικευμένες υπηρεσίες που σχετίζονται με την ιατρική παρακολούθηση. Στον τουρισμό ευεξίας περιλαμβάνονται υπηρεσίες που αφορούν τη διατήρηση και βελτίωση της υγείας όπως υδροθεραπεία, θαλασσοθεραπεία, χαμάμ κλπ.

Ø Μεταλλευτικός τουρισμός

Αφορά την περιήγηση σε σημεία γεωλογικού ενδιαφέροντος.

Ø Τουρισμός Άγριας Φύσης

Βασίζεται κυρίως στην παρατήρηση της άγριας πανίδας και άγριας χλωρίδας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχουν μορφές τουρισμού που μπορούν να υφίσταται σε συνδυασμό με άλλες μορφές ή και υπομορφές τουρισμού όπως ποδηλασία, περίπατοι, επισκέψεις σε σπήλαια και εξορμήσεις με βάση την περιπέτεια.

2.3 ΜΑΖΙΚΟΣ ΕΝΑΝΤΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τρόπος ζωής και η συμπεριφορά των καταναλωτών είναι γνωστό ότι εξελίσσονται και προσαρμόζονται στις μεταβολές των παγκόσμιων αναγκών και στη διαθεσιμότητα πόρων στον κόσμο καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορίας. Ως εκ τούτου, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι η αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την επισφαλή περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική κατάσταση του σημερινού κόσμου οδηγεί σε νέες τάσεις και συμπεριφορές στον τρόπο με τον οποίο ζουν και καταναλώνουν οι άνθρωποι. Ομοίως, η τουριστική βιομηχανία έχει υποστεί παρόμοιο μετασχηματισμό, τουλάχιστον από τις δύο τελευταίες δεκαετίες με την εμφάνιση του «εναλλακτικού τουρισμού».

Η διαφορές μεταξύ μαζικού και εναλλακτικού τουρισμού συνδέονται άμεσα με την κάλυψη της φέρουσας ικανότητας της τουριστικής περιοχής. Στον μαζικό τουρισμό σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία παρουσιάζεται αλλοίωση της εικόνας του προορισμού και απαιτεί μεγάλης κλίμακας επενδύσεις. Στον εναλλακτικό τουρισμό οι υποδομές παρουσιάζονται κατά κύριο λόγο πιο λυτές με περισσότερο σεβασμό τόσο στο περιβάλλον όσο και την πολιτισμική ταυτότητα της περιοχής.

Στον αντίποδα οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν περισσότερη έσοδα στην περίπτωση του μεμονωμένου μαζικού τουρισμού και σε πολλές περιπτώσεις οι μειωμένες παροχές του μαζικού τουρισμού ελαχιστοποιούν το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

3.1 ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Τα διαφοροποιημένα κίνητρα των τουριστών αποτελούν κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού. Ο εναλλακτικός τουρίστας επιθυμεί την εξερεύνηση, τη φυγή από την καθημερινότητα, έχει περιβαλλοντικές ανησυχίες και νιώθει το ταξίδι σαν μέσω περιπλάνησης σε διαφορετικές περιοχές από αυτή που ζει.

Σε πολλές περιπτώσει ο εναλλακτικός τουρισμός παρουσιάζει αυτονομία για τον τουρίστα και διαφορετικό αίσθημα ελευθέριας και ελεύθερης βούλησης.

3.2 Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ

Ο τουρίστας που επιλέγει τον εναλλακτικό τουρισμό δεν μπορεί να θεωρηθεί πελάτης ή καταναλωτής του τουριστικού προϊόντος λόγω του ότι οι επιλογές του διαφοροποιούνται και αισθάνεται πιο ενεργά μέτοχος του τουριστικού πνεύματος. Οι εναλλακτικοί τουρίστες φέρουν τις δραστηριότητες τους σαν ένα τμήμα της επιλογής του ταξιδιού τους. Οι αρχικές υποθέσεις σχετικά με τον εναλλακτικό τουρίστα δημιουργούν κάποια χαρακτηριστικά του εναλλακτικού τουρίστα παρουσιάζονται ως εξής.

➤ Προσπαθεί να επισκέπτεται μέρη που δεν έχει πατήσει ανθρώπινο πόδι.	➤ Συλλέγει περισσότερες πληροφορίες πριν και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του.
➤ Διεγείρεται από το αίσθημα της περιήγησης.	➤ Ταξιδεύει μόνος του ή σε μικρές ομάδες.
➤ Προσπαθεί να αποφύγει τον πολιτισμό για κάποιο χρονικό διάστημα.	➤ Είναι καλά εκπαιδευμένος.
➤ Προσπαθεί να δημιουργήσει κανάλια επικοινωνίας με τον ντόπιο πληθυσμό.	➤ Έχει περισσότερα έσοδα από το μέσο όρο.
➤ Δεν επιζητάει την ύπαρξη τουριστικής υποδομής.	➤ Τείνει να παραμένει σε μια χώρα για περισσότερες μέρες από τον παραδοσιακό τουρίστα.

3.3 Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

Για όσους αναζητούν να επισκεφθούν ένα μέρος έχοντας μια μοναδική εμπειρία, μπορούν να εξερευνήσουν εναλλακτικές επιλογές τουρισμού. Αυτός ο τύπος τουρισμού αναφέρεται στην εμπειρία ενός τόπου από διαφορετική άποψη από εκείνη που διατίθεται μέσω μαζικών επιλογών τουρισμού. Για παράδειγμα, κάποιος θα μπορούσε να εξερευνήσει μόνο τις εκκλησίες σε μια πόλη, ή να βασίζεται σε μειονοτική εθνοτική ομάδα που εκπροσωπείται στον πληθυσμό της. Η γενική συναίνεση στον ορισμό του εναλλακτικού τουρισμού είναι ότι αυτός ο τύπος ταξιδιού επιτρέπει στον τουρίστα και τους ντόπιους να γνωρίσουν καλύτερα το ένα το άλλο. Περιβαλλοντικά εστιασμένες περιηγήσεις θεωρούνται συνήθως εναλλακτικές επιλογές τουρισμού, αλλά υπάρχουν πολλές άλλες επιλογές με διαφορετικές προσεγγίσεις. Η τοποθεσία την οποία επιλέγει αν επιστρεφθεί ο εναλλακτικός τουρίστας παρουσιάζει διαφοροποιημένα χαρακτηριστικά. Η προώθηση διαφορών μεταξύ των προορισμών του εναλλακτικού τουρισμού αποτελεί πρωταρχικό μέλημα. Αυτή η διαφοροποίηση έχει τεθεί πολλές φορές στο κέντρο κριτικής που αφορά τον μαζικό τουρισμό λόγω του ότι *«οι περισσότεροι τουριστικοί προορισμοί επικρίνονται για την αποστέρωση από τον τουρίστα της αυθεντικότητας του ταξιδιού με την επίδειξη πλαστών θέλητρων που έχουν κατασκευαστεί με μοναδικό σκοπό την τουριστική χρήση»* (Tzanelli et.al. 2016: 296). Στην περίπτωση του εναλλακτικού τουρισμού χαρακτηριστικό είναι η επίσκεψη σε παρθένα μέρη, τα οποία δεν έχουν αλλοιωθεί από τον τουρισμό και διατηρούν την αυθεντικότητα στους. Σε μια πιο ευρεία και αυστηρή τοποθέτηση *«ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να θεωρηθεί ως μια αντίδραση του τουρίστα στην εμπορευματοποίηση των διακοπών του και την προσπάθεια των τουριστικών προορισμών να παρουσιάζουν μια σειρά ψεύτικων γεγονότων ως αυτόχθωνων»* (Correia et.al. 2016: 738).

Συνεπώς ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να θεωρηθεί ως η νέα τάση που αποξενώνει την μαζικότητα και δημιουργεί ένα νέο είδος τουρίστα πιο υπεύθυνο και με περισσότερο γνώστη των επιλογών του. Πολλοί άνθρωποι ταξιδεύουν με την επιθυμία να βυθιστούν στον πολιτισμό που επισκέπτονται. Μέσω αυτού του είδους τουρισμού η επιθυμία αυτή γίνεται πραγματικότητα και ο ταξιδιώτης μπορεί να κοιτάξει, να ακούσει και να νιώσει την κοινότητα υποδοχής του ως εσωτερικό πρόσωπο. Ορισμένες επιλογές εναλλακτικού τουρισμού περιλαμβάνουν το Φυσικό Ταξίδι, το οποίο επικεντρώνεται στους φυσικούς πόρους ενός τόπου, στη διατήρηση

και στην ποικιλομορφία του. Ενώ μερικές ευκαιρίες μπορεί να επικεντρωθούν στη συντήρηση, άλλοι περιλαμβάνουν περιπέτεια και η συνολική έκθεση στο φυσικό μας περιβάλλον.

Αντίθετα, κάποιος εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να επικεντρωθεί στην εξερεύνηση του πολιτισμού διαφορετικών τόπων. Κάποιοι μπορούν να κάνουν μια θρησκευτική εκδρομή σε μια περιοχή, να συμμετάσχουν σε αρχαιολογικές ανασκαφές ή να εξοικειωθούν με τις αγροτικές περιοχές. Ο ταξιδιώτης θα έχει τη ξεχωριστή ευκαιρία να αλληλεπιδράσει με τον τοπικό πολιτισμό και να μάθει απ' αυτό απευθείας από τα μέλη του.

Οι πιο ασαφείς τύποι εναλλακτικού τουρισμού περιλαμβάνουν τον τουρισμό, όπου ο ταξιδιώτης επισκέπτεται διαφορετικούς ισόβιους ιστότοπους και μαθαίνει για την ιστορία τους. Ο καταστροφικός τουρισμός είναι ένα αρκετά νέο είδος ταξιδιού όπου ο τουρίστας φτάνει σε περιοχές που πλήττονται από φυσικές ή ανθρωπογενείς καταστροφές για να προσφέρει βοήθεια. Για παράδειγμα, ο αντίκτυπος του τυφώνα Κατρίνα στη Νέα Ορλεάνη οδήγησε σε μεγάλο μέρος αυτού του τύπου ταξιδιού. Ο βιώσιμος τουρισμός χρησιμοποιείται μερικές φορές ως γενικός όρος για ορισμένες εναλλακτικές μορφές τουρισμού και αναφέρεται στην ιδέα ότι ο τουρισμός μέσω οποιασδήποτε περιοχής πρέπει να είναι μια εμπλουτιστική δραστηριότητα τόσο για τον ταξιδιώτη όσο και για τον οικοδεσπότη και δεν πρέπει να βλάπτεται σε κανέναν. Αναμένεται ότι αυτή η μορφή ταξιδιού θα γίνει στην πραγματικότητα πιο συνηθισμένη στα επόμενα χρόνια (Tzanelli et.al. 2016: 296).

Ενώ οι ρυθμίσεις μαζικών ταξιδιών έχουν σίγουρα μια θέση στην τουριστική βιομηχανία και είναι ευπρόσδεκτες από πολλούς, υπάρχει τώρα η τάση να μπορούν να ταξιδεύουν αφήνοντας θετικό αντίκτυπο στους χώρους που επισκέπτονται. Οι νεότερες γενιές έχουν προσαρμόσει αυτή τη μορφή ταξιδιού και έχουν πετύχει να ταξιδέψουν στον κόσμο αφήνοντας ταυτόχρονα μια κληρονομιά σε πολλές κοινότητες.

3.4 Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας επηρεάζει το σύνολο σχεδόν της εθνικής, περιφερειακής ή τοπικής οικονομίας υποδοχής τουριστών στο βαθμό που αποτελεί ένα πολυσύνθετο οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο. Όταν ο τουρισμός δεν αναπτύσσεται αρμονικά με τους άλλους τομείς ή υπάρχουν συγκρούσεις συμφερόντων και προτεραιοτήτων, εμφανίζονται προβλήματα και αυξημένες αρνητικές επιπτώσεις που μπορούν να επηρεάσουν την ίδια την εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας. Γι' αυτό απαιτείται να εξασφαλίζονται κατά το δυνατόν οι κατάλληλες προϋποθέσεις για τη σωστή ανάπτυξη του τουρισμού. Η εξασφάλιση της επιθυμητής κατεύθυνσης και πορείας της τουριστικής ανάπτυξης επιτυγχάνεται μέσω του σχεδιασμού.

Η επιλογή ανάπτυξης του εναλλακτικού τουρισμού έχει τεθεί στα αναπτυξιακά προγράμματα πολλών χωρών λόγω της στροφής του κοινού προς αυτό το είδος τουρισμού. Ταυτόχρονα μελετώνται τα προβλήματα που έχουν προκύψει από το μαζικό τουρισμό. Η αναζήτηση της αυθεντικότητας στον εναλλακτικό τουρισμό δίνει ώθηση στην προστασία της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και της μακροβιότητας της κάθε περιοχής. Ο τομέας της οικονομίας συνδέεται άμεσα με τον εναλλακτικό τουρισμό ενώ ταυτόχρονα ενισχύεται και η τοπική κοινωνία. Οι απαιτούμενες επενδύσεις παρουσιάζουν μικρής κλίμακας οικονομικές απατήσεις με αποτέλεσμα τη αύξηση στο κοινωνικο-πολιτιστικό και οικονομικό περιβάλλον της κοινότητας, βοηθώντας πιο αποτελεσματικά την αειφόρο ανάπτυξη ενός προορισμού. Τέλος παρουσιάζεται αύξηση στις συνεταιριστικές οργανώσεις της κάθε περιοχής και δημιουργούνται εκ νέου προϋποθέσεις οικονομικής ανάπτυξης.

3.5 ΑΙΤΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο σχεδιασμός (η διαδικασία) κατ' αντιδιαστολή προς το σχέδιο (το προϊόν) αποτελεί μια προσπάθεια από μέρους της κοινωνίας για παρέμβαση με βάση ρυθμίσεις, κανόνες, κίνητρα ή και έργα για να κατευθύνει την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας σε μια χωρική ενότητα προς μια επιθυμητή κατεύθυνση, δηλαδή προς ένα τύπο ή τρόπο τουριστικής ανάπτυξης. Η αποτελεσματικότητα της

παρέμβασης αυτής εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, οι κυριότεροι των οποίων είναι:

- η ύπαρξη στρατηγικής, σχεδίου και προγράμματος
- η διαθεσιμότητα των αναγκαίων μέσων και πόρων
- η εφαρμογή του σχεδίου και προγράμματος
- η αποτίμηση των αποτελεσμάτων τους.

Τα νέα κοινωνικά και καταναλωτικά πρότυπα που ανατήχθηκαν μετά το 1970. Σύμφωνα με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά πρότυπα υφίσταται από τους καταναλωτές η επιλογή προϊόντων τα οποία προσφέρουν ανάταση κοινωνικής θέσης και μέσω αυτής της λογικής το ταξίδι προσφέρεται για προβολή καταναλωτικής δύναμης.

Η δημιουργία του εναλλακτικού τουρισμού έλαβε έναυσμα και από άλλους παράγοντες οι οποίοι είναι οι εξής:

	κοινωνικό κράτος
Αύξηση του ελεύθερου χρόνου και του αριθμού των ετήσιων ταξιδιών	αύξηση του ελεύθερου χρόνου
	παραδοσιακοί χώροι
	ήσυχη διαμονή
Στροφή στην παραδοσιακή ζωή και στο περιβάλλον της υπαίθρου	φυσιολατρία
	πιο αθλητική δραστηριότητα
	φυσικό περιβάλλον
	γνωριμία με τη ζωή στην υπαίθρο
	περιβάλλον
	υγεία,
	άθληση
Αλλαγές στα κίνητρα: από τα μοναδικά στα ομαδικά κίνητρα	επιμόρφωση
	αυτοβελτίωση
	πολιτισμός
	περιπέτεια
	Κατάργηση πολλών διασυνοριακών ελέγχων
Βελτίωση υποδομών και υπηρεσιών	Αύξηση κατοχή ιδιωτικών αυτοκινήτων
	Ανταγωνιστικές τιμές

3.6 Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η πολιτική αρκετών κρατών ενθαρρύνουν την ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού σαν ένα μέσο για την λύση μακροχρόνιων προβλημάτων που έχουν προκληθεί από την τουριστική ανάπτυξη. Υπάρχει γενικά η τάση να των τουριστών να αναζητούν πιο αυθεντικές επιλογές, να συναναστρέφονται με τη φύση και να προστατεύουν το περιβάλλον και τη μακροβιότητα των υπαρχόντων πόρων.

Η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού προσφέρει εκ νέου σύνδεση της οικονομίας με τον τουρισμό λόγω της σύνδεσης του τουρισμού με τη γεωργία, την χειροτεχνία κλπ. Ταυτόχρονα υπάρχει και μια προστασία της τοπικής κοινωνίας λόγω της μείωσης της διαρροής χρημάτων σε ξένους οργανωτές ταξιδιών.

Οι ντόπιοι κάτοικοι έχουν τη δυνατότητα επενδύσεων σε νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες που μπορούν να τους εξασφαλίσουν εκ νέου οικονομικά οφέλη. Ταυτόχρονα μέσω της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών ιδεών η τοπική κοινωνία μπορεί να αναπτυχθεί και να ενσωματώσει την αειφόρο ανάπτυξη.

Μέσα από τα παραπάνω αναπτύσσεται η ενδογενής τουριστική ανάπτυξη καθώς και η συμμετοχή του τοπικού κοινωνικού συνόλου στην οικονομική ανάπτυξη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Η Περιφέρεια Δυτικής είναι μία από τις 13 περιφέρειες της Ελλάδας. Αποτελείται από τις περιφερειακές ενότητες (Π.Ε.), Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας και καλύπτει παράλληλα το μέρος του βόρειου και το βορειοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου, καθώς και το δυτικό τμήμα της Στερεάς Ελλάδας.

4.1 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ, ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ

Τα ορεινά χωριά της Ναυπακτίας παρουσιάζουν διαφορές μορφές τουρισμού όπως:

Περιπατητικός τουρισμός : αντιπροσωπευτικά χωριά είναι η Άνω-Χώρα, η Ελατού και τα Κρυονέρια.

Πολιτιστικός τουρισμός : η Ναύπακτος προσφέρεται για πολιτιστικό τουρισμό λόγω του ενετικού της λιμανιού και του ενετικού κάστρου. Ταυτόχρονα διαθέτει μια αρχαιολογικά μουσεία και δημοτική βιβλιοθήκη σπάνιων παλαιών βιβλίων.



Η Ιερά πόλη Μεσολογγίου προσφέρει ποικίλες πολιτιστικές αναφορές κυρίως λόγω της «εξόδου των ελεύθερων πολιορκημένων». Στην είσοδο της πόλης υπάρχει τμήμα του οχυρωματικού τείχους με τα κανόνια και στη συνέχεια παρουσιάζεται επιβλητικός ο κήπος των ηρώων. Σημαντικό κομμάτι του πολιτισμού και της ιστορίας τα περιοχής είναι ο τάφος του Μάρκου Μπότσαρη το σπίτι των Τρικούπηδων, και του Κωστή Παλαμά.

Ναυμαχία της Ναυπάκτου

Η Ναυμαχία της Ναυπάκτου που πραγματοποιήθηκε το 1571 μεταξύ των συνασπισμένων δυνάμεων της Δύσης και των Οθωμανών αναπαρίσταται κάθε χρόνο στο ενετικό λιμάνι αποτελώντας πόλο έλξης για χιλιάδες τουρίστες.



Μεγάλη Παρασκευή στη Ναύπακτο

Η ταυτόχρονη περιφορά των επιταφίων των δυο μεγαλύτερων εκκλησιών της Ναυπάκτου αποτελεί μια από τις σημαντικότερες πολιτιστικές- θρησκευτικές εκδηλώσεις της περιοχής. Οι δυο επιτάφιοι συναντώνται στο ενετικό λιμάνι και σε κλίμα κατάνυξης πραγματοποιείται η περιφορά τους με ταυτόχρονη ψαλμωδία από τη φιλαρμονική ορχήστρα του δήμου.





Αλυκές Μεσολογγίου

Η συλλογή άλατος γίνεται με τη βοήθεια αυτοκινούμενων μηχανημάτων συγκομιδής, τα οποία συλλέγουν το αλάτι κατά λωρίδες 1-3 μέτρων, κινούμενα κατά τη διεύθυνση της μικρής διάστασης του αλοπηγίου.



Η Τουρλίδα είναι κατοικημένη νησίδα του Πατραϊκού κόλπου. Οι τουρίστες επισκέπτονται την Τουρλίδα για τη λεγόμενη "Μαύρη Αλυκή" του Μεσολογγίου, σε αντιδιαστολή με τη "Λευκή", λόγω της χαμηλότερης ποιότητας αλατιού που παράγεται.





Κοντά το Αγρίνιο υπάρχει η Αρχαία Πόλη Στράτου (Στράτιος Δίας) η οποία αναφέρεται σαν πρώτη Ακαρνανική πρωτεύουσα και μια από τις καλύτερα οχυρωμένες πόλεις της Αρχαίας Ελλάδας(4^ο αιώνας έως το 272) π.Χ.



Το θέατρο της αρχαίας Στράτου βρίσκεται στο ανατολικό τμήμα της αρχαίας πόλης και χρονολογείται στο τέλος του 4^{ου} αιώνα π.Χ.. Αποτελεί το μεγαλύτερο, από τα πέντε έως σήμερα αποκαλυφθέντα, θέατρο του νομού αφού η χωρητικότητά του είναι περίπου 6.000-7.000 ατόμων.



Η λίμνη της Τριχωνίδας είναι μια λίμνη γλυκού νερού, 6 km από το Αγρίνιο. Η λεκάνη απορροής της έχει έκταση 421 km² και τροφοδοτείται κυρίως από υπόγειες πηγές και 15 χείμαρρους, που κατεβαίνουν από το Παναιτωλικό όρος και τον Αράκυνθο. Στην περιοχή Άκρες πραγματοποιούνται πολιτιστικές εκδηλώσεις μέσα στον Αύγουστο από τον Εξωραϊστικό-Φιλοδασικό-Φιλαθλητικό Σύλλογο Άκρων.



Το θέατρο Οινιαδών βρίσκεται στη θέση Τρίκαρδος, κοντά στο χωριό Κατοχή του δήμου Ιεράς Πόλεως Μεσολογγίου της Αιτωλοακαρνανίας. Στο

θέατρο πραγματοποιούνται παραστάσεις αρχαίας τραγωδίας και κωμωδίας σε όλη τη θερινή περίοδο.

Τουρισμός περιπέτειας (Adventure tourism)

Ο ποταμός Αχελώος: στην αρχαία Ελλάδα ο Αχελώος θεωρούταν ο πατέρας όλων των ρεόντων υδάτων. Στον Αχελώο πραγματοποιούνται πληθώρα εκδηλώσεων με φεστιβάλ, περιπάτους στα μονοπάτια του ποταμού και κατασκηνώσεις.

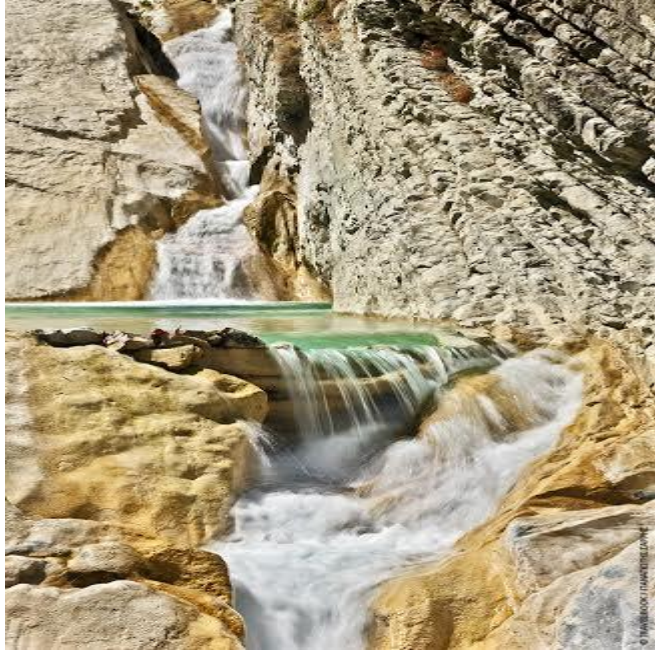
Ο Εύηνος είναι ποταμός του νομού Αιτωλοακαρνανίας. Το όνομά του το οφείλει στο βασιλιά Εύηνο, ο οποίος πνίγηκε στα νερά του. Αποτελεί τον δημοφιλέστερο προορισμό για rafting, Canoe – Kayak και Rappel στη γέφυρα Μπανιά του ποταμού.



Ιαματικός τουρισμός

Πηγή Μουρστιάνου ή Σώκου του Δήμου Αγρινίου. έχει θερμοκρασία 16,5ο C και περιέχει ραδιενεργά στοιχεία. Χρησιμοποιείται για λουτροθεραπεία, ατμόλουτρο και υδροκινησιοθεραπεία κι ενδείκνυται για ρευματικές παθήσεις, δερματικές παθήσεις.

Το υδροθεραπευτήριο του Τρύφου είναι από τα πιο γνωστά στην περιοχή με μακραίωνη ιστορία και παράδοση.



Θρησκευτικός τουρισμός

Η Ιερά Μονή Αγίου Κοσμά του Αιτωλού κτίστηκε στις αρχές το 1940 μετά από όραμα μιας ευσεβούς χριστιανής τη μέρα που ο Στρατός της Βουλγαρίας πολιορκήσε την πόλη.

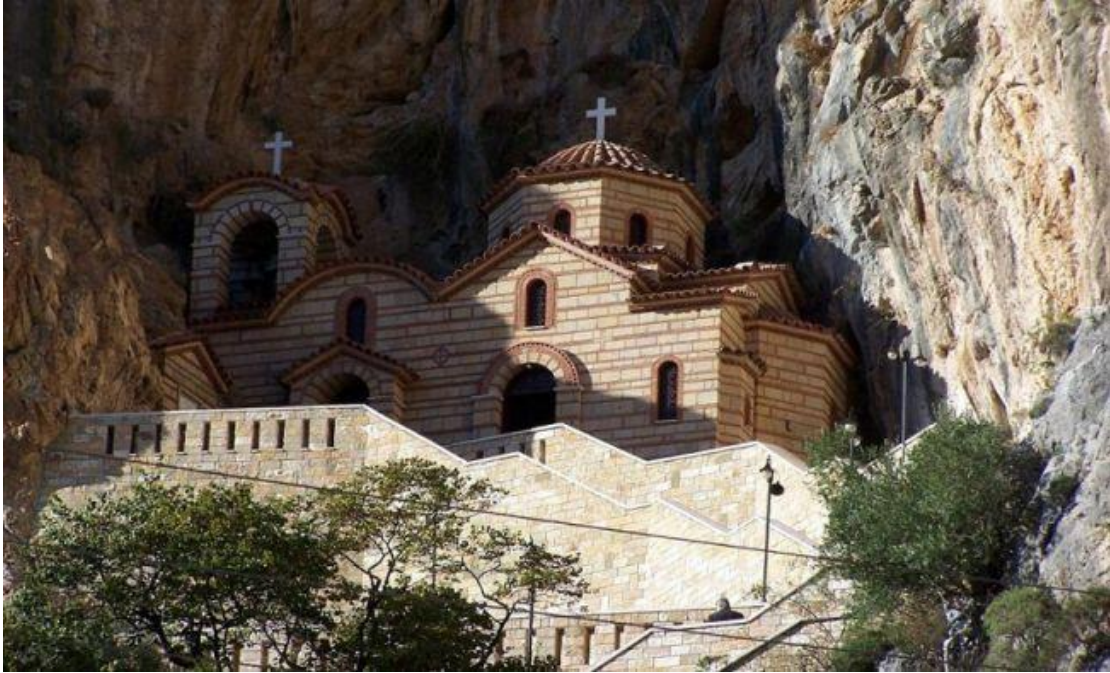
Η Ιερά Μονή Τιμίου Προδρόμου και Βαπτιστού, στην Ανάληψη Θέρμου, αποτελεί ένα από τα αρχαιότερα και πλουσιότερα Μοναστήρια της Αιτωλοακαρνανίας. Αποτέλεσε πηγή του Ορθοδόξου Ελληνισμού κατά τη διάρκεια της Τουρκοκρατίας.

Το Σπήλαιο του Αγίου Νικολάου με εγκλείστρα. Δημιουργήθηκε από Καππαδόκες ζωγράφους οι οποίοι είχαν ιδρύσει στην περιοχή την ασκητική Πολιτεία.



Μονή Τιμίου Προδρόμου Αναλήψεως. Βρίσκεται στο χωριό Δερβέκιστα, σημερινή Ανάληψη Θέρμου – Τριχωνίδας. υπήρξε Κρυφό Σχολειό επι τουρκοκρατίας όπου οι καλόγεροι μάθαιναν τα μικρά παιδιά γράμματα. Με Υπουργική απόφαση η Ιερά Μονή χαρακτηρίστηκε ως ιστορικό διατηρητέο μνημείο.

Ιερά Μονή Παναγία Ελεούσα στην Κλεισούρα. Βρίσκεται ΒΔ του Μεσολογγίου στο 20ο χιλιόμετρο της Εθνικής οδού Μεσολογγίου – Αγρινίου. Στο εκκλησάκι αυτό φιλοξενήθηκε, με το πέρασμά του από την περιοχή, ο Εθναπόστολος Άγιος Κοσμάς ο Αιτωλός.



Ένα γραφικό εκκλησάκι με μια συστάδα δέντρων, πάνω σε μια νησίδα. Λέγεται πως αυτό το σημείο διάλεγε για την βόλτα του ο ποιητής και φιλέλληνας Λόρδος Βύρωνας τον καιρό που έζησε στο Μεσολόγγι (wondergreece.gr).



4.2 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ

Οινοτουρισμός

Πάτρα : οι αμπελώνες της Πάτρας κατέχουν υψηλή θέση στον οινικό χάρτη της Ελλάδας. Οι οίνοι ονομασίας προέλευσης της περιοχής:

- ΠΟΠ (ΟΠΑΠ) Πάτρα, οίνος λευκός ξηρός
- ΠΟΠ (ΟΠΕ) Μοσχάτος Πατρών, οίνος λευκός γλυκός
- ΠΟΠ (ΟΠΕ) Μοσχάτος Ρίου Πατρών, οίνος λευκός γλυκός
- ΠΟΠ (ΟΠΕ) Μαυροδάφνη Πατρών, οίνος ερυθρός γλυκός.

Η ΑCHAIA CLAUSS αποτελεί τη μεγαλύτερη οινοποιητική εταιρεία της περιοχής και αρμολογείτε από το 1861.



Αιγιαλεία: ο αμπελώνας της Αιγιαλείας παράγει τους οίνους ΠΓΕ Πλαγιές Αιγιαλείας (Τοπικός Οίνος Πλαγιών Αιγιαλείας)

Πολιτιστικός τουρισμός

Το πατρινό καρναβάλι αποτελεί ένα θεσμό πολλών ετών και αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς τουρίστες. Το πατρινό καρναβάλι είναι η μεγαλύτερη αποκριάτικη εκδήλωση στην Ελλάδα. Μετρά 180 χρόνια ιστορίας. Δεν είναι ένα μεμονωμένο γεγονός αλλά ένα σύνολο εκδηλώσεων που περιλαμβάνουν χορούς, παρελάσεις, κυνήγι κρυμμένου θησαυρού, καρναβάλι των μικρών κ.ά.



Ιαματικός τουρισμός

Σελιανίτικα : η ιαματική πηγή σελιανίτικων αποτελεί πόλο έλξης πολλών τουριστών που επιλέγουν τις ιαματικές πηγές.

Θαλάσσιος Τουρισμός

Ιστιοπλοϊκός Όμιλος Πατρών, Καταδύσεις στην παραλία της Παναγοπούλας

Θρησκευτικός τουρισμός

Πάτρα :

Ιερά Μονή της Παναγίας Γηροκομίτισσας : Μία από τις παλαιότερες Μονές της Ελλάδας βρίσκεται στην ανατολική περιοχή της Πάτρας στον οικισμό της Μεσσάτιδος.

Ιερός ναός Αγίου Ανδρέα: Στο Παλιό ναό φυλάσσονται τα άγια λείψανα και ο τίμιος σταυρός του πρωτόκλητου Ανδρέα, στον κυρίως ναό βρίσκεται ο μαρμάρινος τάφος του Αποστόλου.



Καλάβρυτα:

Ιερή Μονή Μεγάλου Σπηλαίου: βρίσκεται στα ορεινά Καλάβρυτα σε απόσταση 10 χιλιομέτρων από την πόλη των Καλαβρύτων σε ύψος 924 μέτρων και βάθος 30 μέτρων.

Ιερά Μονή Αγίας Λαύρας: είναι ένα ιστορικό μοναστήρι που βρίσκεται κοντά στα Καλάβρυτα Αχαΐας (5 χλμ. απόσταση), στο οποίο υψώθηκε στις 18 Μαρτίου 1821 η σημαία (λάβαρα) της Ελληνικής Επανάστασης από τον επίσκοπο Παλαιών Πατρών Γερμανό.

Αρχαιολογικός τουρισμός - πολιτιστικός τουρισμός

Ρωμαϊκό Ωδείο είναι μεγαλοπρεπές κτίσμα ρωμαϊκών χρόνων κατασκευασμένο από τον Ηρώδη τον Αττικό τον 1ο αι. μ.Χ. που σήμερα έχει ανακατασκευαστεί και χρησιμοποιείται για μουσικές εκδηλώσεις.

Κάστρο του Ρίου ή Καστέλι της Πάτρας: κατασκευάστηκε το 1499 από το σουλτάνο Βαγιαζήτ Β' πάνω στα ερείπια του αρχαίου ναού του Ποσειδώνα.

Αρχαία Αιγείρα: ακρόπολη της μυκηναϊκής πόλης, που λεγόταν Υπηρσία ή Υπερησία, υπήρξε μία από τις σημαντικότερες πόλεις της Αχαΐας και της Αχαϊκής Συμπολιτείας

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Πάτρας επικεντρώνεται στην έκθεση διαφόρων αρχαιολογικών ευρημάτων, από τη Μυκηναϊκή μέχρι και την Ύστερη Ρωμαϊκή εποχή.

Καλάβρυτα: Δημοτικό Μουσείο Καλαβρυτινού Ολοκαυτώματος: αποτελεί συλλογή, τεκμηρίωση, συντήρηση, έκθεση και ερμηνεία του πάσης φύσεως μουσειολογικού υλικού που σχετίζεται με τα γεγονότα του Ολοκαυτώματος της 13ης Δεκεμβρίου 1943 στα Καλάβρυτα



Οικολογικός τουρισμός

Ο νομός Αχαΐας έχει ιδιαίτερο φυσικό περιβάλλον της με σημαντικά οικοσυστήματα. Οι περιοχές της Περιφέρειας σύμφωνα με το NATURA-2000 είναι οι εξής:

- Ø Λιμνοθάλασσα Καλογριάς,
- Ø Δάσος Στροφιλιάς και Έλος Λάμιας (SPA)
- Ø Όρος Χελμός
- Ø Στίγος Φαράγγι Βουραϊκού
- Ø Δάσος Καλαβρύτων (SPA)
- Ø Όροι Μάρμπας και Κλόκος,
- Ø Φαράγγι Σελινούντα
- Ø Αλυκή Αιγίου
- Ø Όρος Παναχαϊκό
- Ø Όρος Ερύμανθος
- Ø Σπήλαιο Λιμνών στα Καστριά Καλαβρύτων

4.3 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΛΕΙΑΣ

Θρησκευτικός τουρισμός

- Ø Ιερά Μονή Σκαφιδιάς– Σκαφιδιά
- Ø Ιερά Μονή Παναγίας Βλαχέρνας Ηλεία - Κάτω Παναγιά Κυλλήνης
- Ø Ι. Ν. Παμμεγίστων Ταξιαρχών, Ταξιάρχες
- Ø Ι. Ν. Κοιμήσεως της Θεοτόκου, Παύλιτσα Άνω Φιγάλλειας
- Ø Ιερά Μονή Φραγκοπηδήματος Βούναργο
- Ø Ιερά Μονή Παναγίας Χρυσοπηγής Δίβρης Λαμπεία (Δίβρη)

Αρχαιολογικός τουρισμός - πολιτιστικός τουρισμός

Αρχαιολογικός χώρος Ολυμπίας

Ο αρχαιολογικός χώρος της Ολυμπίας περιλαμβάνει το Ιερό του Δία, με τους ναούς και τα κτήρια που σχετίζονταν άμεσα με τη λατρεία, και διάφορα οικοδομήματα που είχαν κτιστεί γύρω από αυτό, όπως αθλητικές εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούνταν

για την προετοιμασία και την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων, βοηθητικά κτήρια,

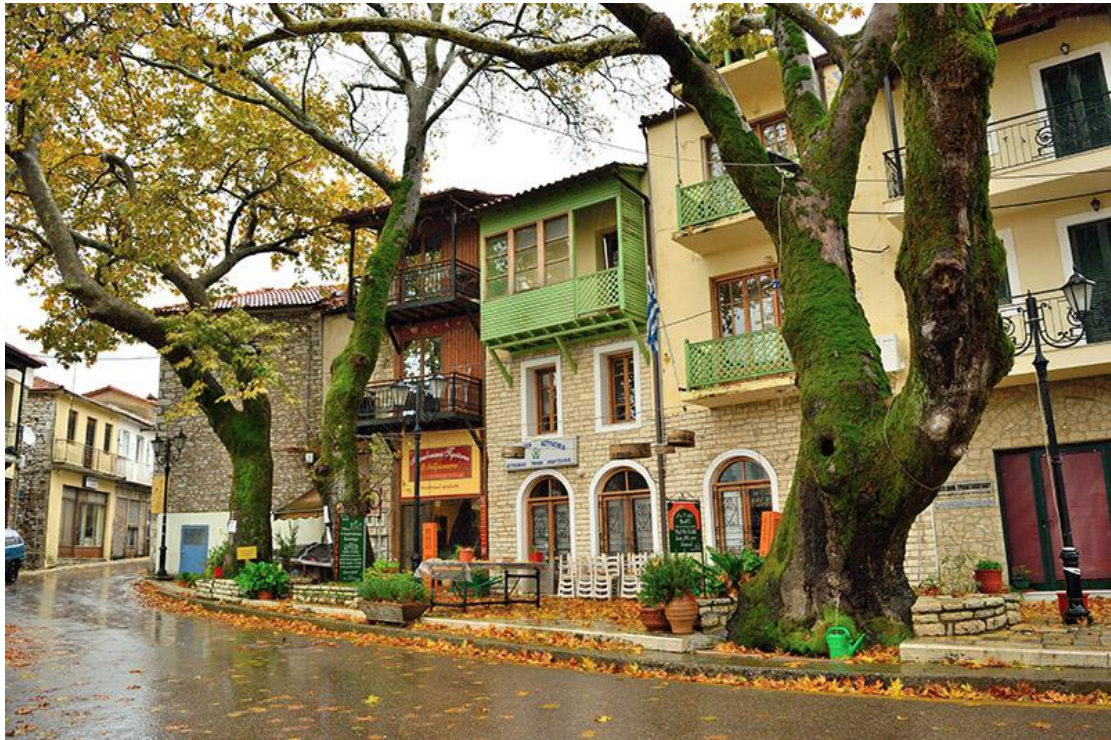


χρηστικά και διοικητικά, καθώς και οικοδομήματα κοσμικού χαρακτήρα.

Ναός Επικουρίου Απόλλωνα Ανδρίτσαινας: Ο ναός του Επικουρίου Απόλλωνα είναι έργο του αρχιτέκτονα του Παρθενώνα Ικτίνου. Κατασκευάστηκε γύρω στα 420 π.Χ. προς τιμήν του Απόλλωνα.

Λαογραφικό Μουσείο Ανδρίτσαινας: Ιδρύθηκε το 1981 με κύριο στόχο την διάσωση και την προβολή του παραδοσιακού υλικού της Ανδρίτσαινας.

Η Ανδρίτσαινα είναι μια πέτρινη πολιτεία χτισμένη αμφιθεατρικά, πρωτεύουσα του ομώνυμου δήμου, αποτελεί πολύτιμο στοιχείο παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και κέντρο πνευματικό.



ιαματικός τουρισμός

Καϊάφας: Οι Ιαματικές Πηγές Καϊάφα, είναι ονομαστά λουτρά από την αρχαιότητα και περιλαμβάνουν δύο πηγές, των Ανιγρίδων Νυμφών και του Γερανίου ή των Ατλαντίδων Νυμφών.

Λουτρά Κυλλήνης- Κάστρου: Τα ιαματικά λουτρά της Κυλλήνης απέχουν 9 χιλιόμετρα από την κωμόπολη και βρίσκονται μέσα σε φυσικό δάσος.



Φυσιολατρικός τουρισμός

Δάσος της Φολόης: Λόγω της μορφολογίας του, το δάσος της Φολόης είναι ιδανικό για δραστηριότητες, όπως πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία και ιππασία.



Το φαράγγι της Νέδα: οι καταρράκτες της Νέδα αποτελούν έναν από τους πιο γνωστούς προορισμούς στην Ηλεία λόγω της εντυπωσιακών καταρρακτών. Ταυτόχρονα διαθέτει φαράγγια και κολυμπήθρες με βαθιά γαλαζοπράσινα νερά.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

5.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Όπως όλες οι έρευνες για να πραγματοποιηθεί και η συγκεκριμένη πρώτο βήμα ήταν η συλλογή δεδομένων τα οποία θα επεξεργάζονταν και στη συνέχεια θα έδιναν ορισμένα συμπεράσματα γύρω από το μελετώμενο θέμα. Έτσι για να πραγματοποιηθεί η συλλογή των δεδομένων επιλέχθηκε ένα εργαλείο συλλογής το οποίο ήταν το ερωτηματολόγιο και πιο συγκεκριμένα το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο αφότου δημιουργήθηκε εν συνεχεία μετατράπηκε σε ηλεκτρονικό μέσω της βοήθειας του πρόσθετου της Google του Google Docs. Η χρήση ενός ερωτηματολογίου ήταν η πιο εύκολη και ταυτόχρονα χρήσιμη επιλογή ανάμεσα σε άλλες για τη συλλογή απαντήσεων.

Ο υπερσύνδεσμος του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε είναι ο ακόλουθος

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfCMIfMEanNS0wtdLVaiBAmqnP3gUODPEpxcykivl3DZGKL-w/viewform>) ενώ επίσης υπάρχει και στο παράρτημα της έρευνας. Το ερωτηματολόγιο απαρτιζόταν από 15 ερωτήσεις που ο τύπος τους ήταν ονοματικός, επίσης ήταν υποχρεωτικές ως προς την απάντηση τους. Όλες οι ερωτήσεις είχαν διττές απαντήσεις ενώ δύο εξ αυτών εμπεριείχαν κελί εισαγωγής επιπρόσθετης απάντησης από τα άτομα που λάμβαναν μέρος στην έρευνα.

5.2 ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το δείγμα της παρούσας έρευνας αποτελούνταν από 142 άτομα, από αυτά τα 83 ήταν γυναίκες (58,5%) και από 59 άνδρες (41,5%). Ταυτόχρονα αναφορικά με την ηλικία των ατόμων που έλαβαν μέρος στην έρευνα είναι εμφανές ότι υπάρχουν 100 άτομα ηλικίας από 18 έως 24 ετών (70,4%), επίσης 36 άτομα ήταν από 35 έως 44 ετών (25,4%) και τέλος στο δείγμα υπήρξαν και 6 άτομα ηλικίας από 45 έως 54 ετών (4,2 %). Ερευνώντας το επίπεδο εκπαίδευσης του δείγματος είναι εμφανές ότι σε αυτό υπάρχουν 17 άτομα που διαθέτουν απολυτήριο υποχρεωτικής εκπαίδευσης (12%), επίσης 112 άτομα διέθεταν τίτλο προερχόμενο από ΑΕΙ ή ΤΕΙ (78,9%). Επίσης 9 άτομα απάντησαν ότι διαθέτουν κάποιο Μεταπτυχιακό τίτλο (6,3%) και

τέλος στο δείγμα υπήρξαν και 4 άτομα που διέθεταν και κάποιο Διδακτορικό τίτλο (2,8%).

Τέλος κατέστη εμφανές ότι 83 ερωτηθέντες επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα (58,5%) και από 59 άτομα που απάντησαν το αντίθετο (41,5%).

5.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Μετά το πέρας της συλλογής των απαντήσεων, πραγματοποιήθηκε έλεγχος τους αναφορικά με τις ανοικτού τύπου ερωτήσεις. Αφού στις απαντήσεις αυτών πραγματοποιήθηκε ομαδοποίηση και δημιουργία μεταβλητών, στη συνέχεια μαζί με τις υπόλοιπες απαντήσεις πραγματοποιήθηκε επεξεργασία για την πιο εύκολη ανάλυση στο πρόγραμμα PASW STATISTICS SPSS. Στο προαναφερθέν προγράμματα τα δεδομένα αναλύθηκαν με τις στατιστικές μεθόδους των συχνοτήτων (frequencies) του Crosstabulation και των συσχετίσεων. Έτσι δημιουργήθηκαν πίνακες και γραφήματα τα οποία αναλύονται στη συνέχεια της έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

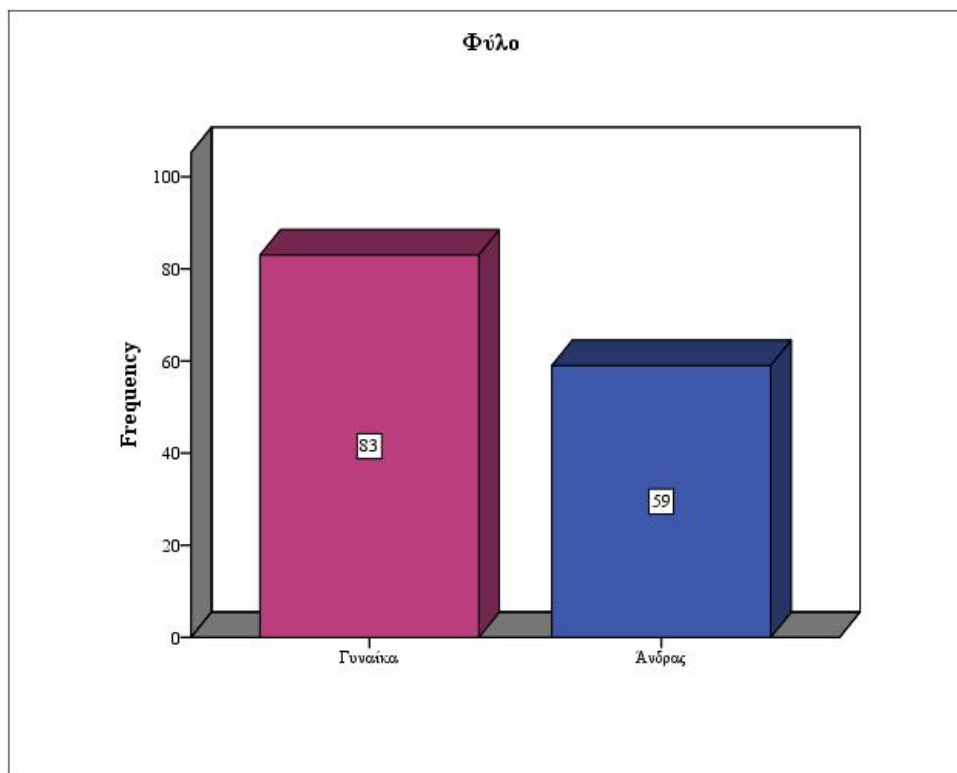
ΕΡΩΤΗΣΗ 1 : Φύλο

Το πρώτο δημογραφικό στοιχείο της παρούσας έρευνας είναι το φύλο των ερωτηθέντων, όπως είναι εμφανές από τον πίνακα 1, το δείγμα αποτελείται από 83 γυναίκες (58,5%) και από 59 άνδρες (41,5%).

Πίνακας 1: Φύλο

		Frequency	Percent
Valid	Γυναίκα	83	58,5
	Άνδρας	59	41,5
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 1: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από το δείγμα αναφορικά με το φύλο τους.



Ραβδόγραμμα 1: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το φύλο τους.

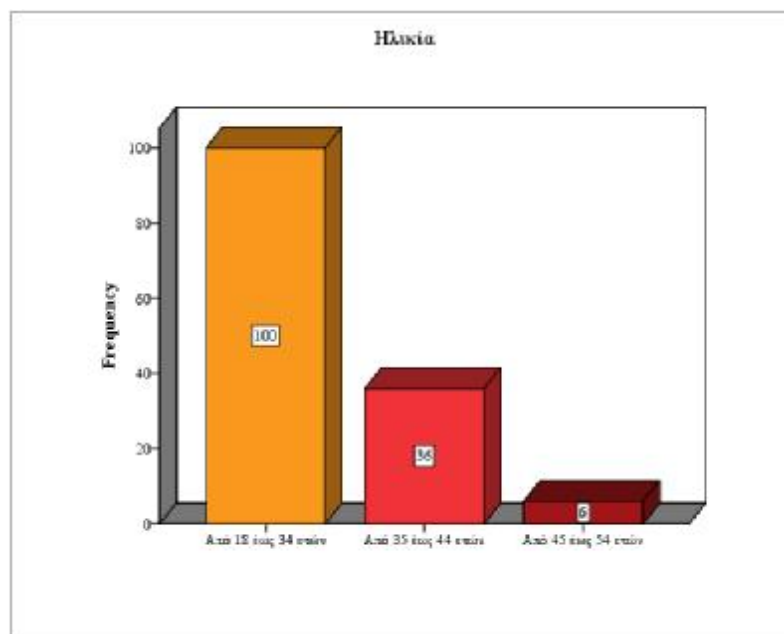
ΕΡΩΤΗΣΗ 2 : Ηλικία

Το δεύτερο δημογραφικό στοιχείο της παρούσας έρευνας είναι η ηλικία των ερωτηθέντων, όπως είναι εμφανές από τον πίνακα 2, το δείγμα αποτελείται από 100 άτομα ηλικίας από 18 έως 24 ετών (70,4%), επίσης 36 άτομα ήταν από 35 έως 44 ετών (25,4%) και τέλος στο δείγμα υπήρξαν και 6 άτομα ηλικίας από 45 έως 54 ετών (4,2 %).

Πίνακας 2: Ηλικία

		Frequency	Percent
Valid	Από 18 έως 24 ετών	100	70,4
	Από 35 έως 44 ετών	36	25,4
	Από 45 έως 54 ετών	6	4,2
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 2: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από το δείγμα αναφορικά με την ηλικία τους.



Ραβδόγραμμα 2: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με την ηλικία τους.

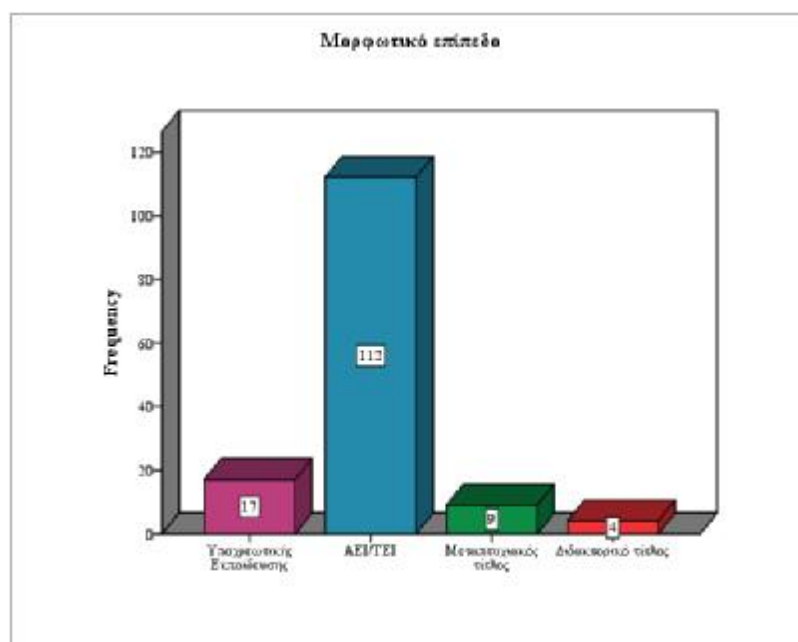
ΕΡΩΤΗΣΗ 3 : Μορφωτικό επίπεδο

Το τρίτο δημογραφικό στοιχείο της παρούσας έρευνας είναι το μορφωτικό επίπεδο των ερωτηθέντων, όπως είναι εμφανές από τον πίνακα 3, το δείγμα αποτελείται από 17 άτομα που διαθέτουν απολυτήριο υποχρεωτικής εκπαίδευσης (12%), επίσης 112 άτομα διέθεταν τίτλο προερχόμενο από ΑΕΙ ή ΤΕΙ (78,9%). Επίσης 9 άτομα απάντησαν ότι διαθέτουν κάποιο Μεταπτυχιακό τίτλο (6,3%) και τέλος στο δείγμα υπήρξαν και 4 άτομα που διέθεταν και κάποιο Διδακτορικό τίτλο (2,8%).

Μορφωτικό επίπεδο

		Frequency	Percent
Valid	Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης	17	12,0
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	112	78,9
	Μεταπτυχιακός τίτλος	9	6,3
	Διδακτορικό τίτλος	4	2,8
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 3: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από το δείγμα αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο τους.



Ραβδόγραμμα 3: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το μορφωτικό επίπεδο τους.

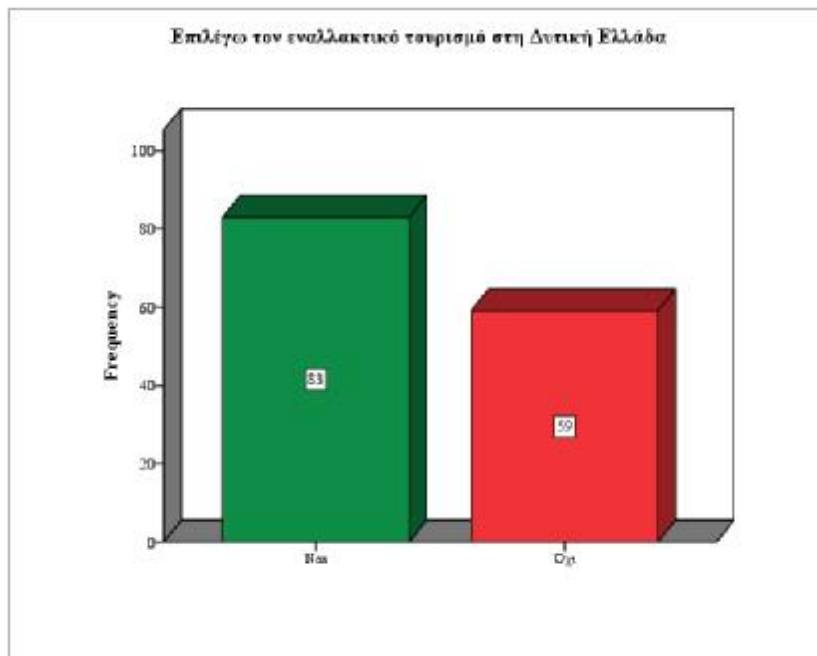
ΕΡΩΤΗΣΗ 4 : Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα

Εν συνεχεία το επόμενο στοιχείο που προέκυψε από τον πίνακα 4 είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 83 άτομα που επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα (58,5%) και από 59 άτομα που απάντησαν το αντίθετο (41,5%).

**Επιλέγω τον εναλλακτικό
τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα**

		Frequency	Percent
Valid	Ναι	83	58,5
	Όχι	59	41,5
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 4: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.



Ραβδόγραμμα 4: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.

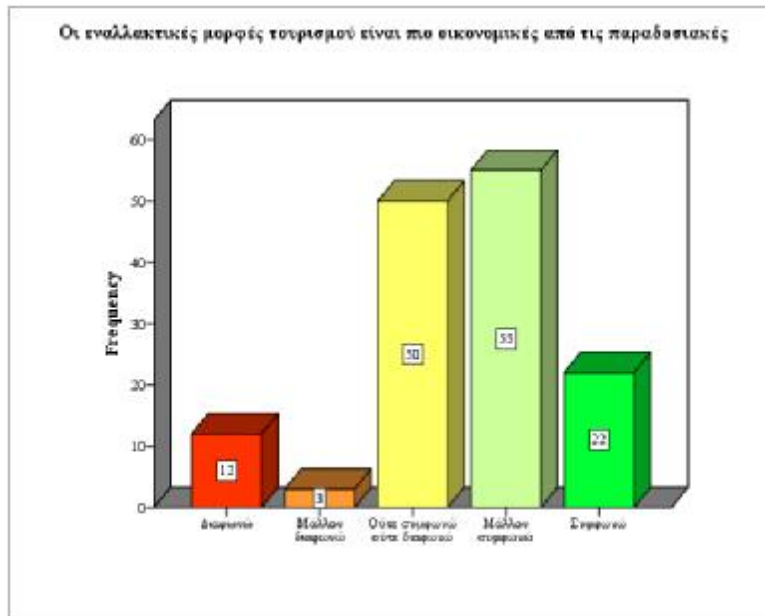
ΕΡΩΤΗΣΗ 5 : Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 5, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 12 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές (8,5%) ενώ 3 άτομα μάλλον διαφώνησαν (2,1%). Την ίδια στιγμή 50 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (35,2%) . Τέλος 55 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές (15,5%) και 22 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (15,5%).

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	<i>12</i>	<i>8,5</i>
	Μάλλον διαφωνώ	<i>3</i>	<i>2,1</i>
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	<i>50</i>	<i>35,2</i>
	Μάλλον συμφωνώ	<i>55</i>	<i>38,7</i>
	Συμφωνώ	<i>22</i>	<i>15,5</i>
	Total	<i>142</i>	<i>100,0</i>

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 5: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές.



Ραβδόγραμμα 5: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές.

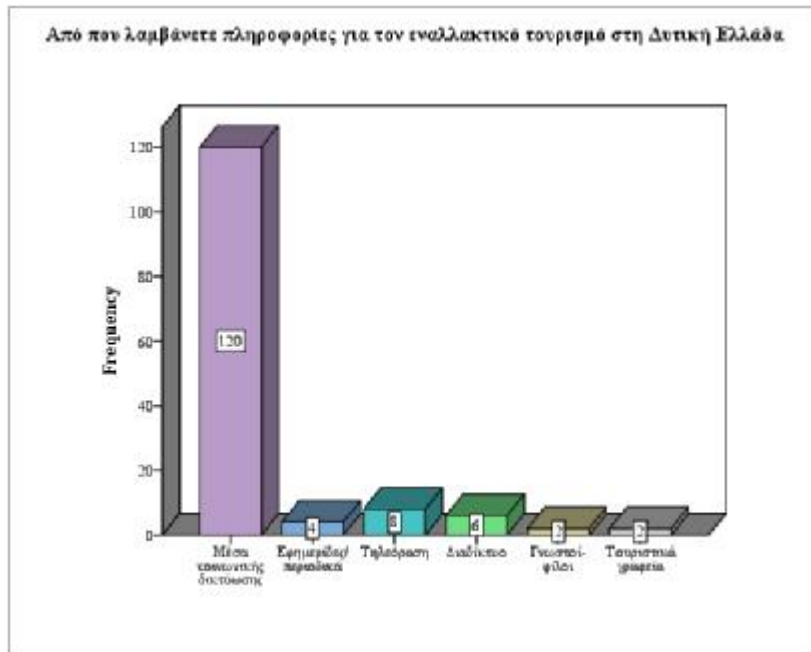
ΕΡΩΤΗΣΗ 6 : Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα

Το επόμενο εύρημα προέκυψε από τον πίνακα 6, εδώ είναι εμφανές ότι το δείγμα αποτελείται από 120 άτομα που απάντησαν ότι λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα από μέσα κοινωνικής δικτύωσης (84,5%) ενώ 4 άτομα από εφημερίδες ή περιοδικά (2,8%). Ταυτόχρονα 8 άτομα απάντησαν ότι λαμβάνουν πληροφορίες από την τηλεόραση (5,6%) και 6 άτομα από το διαδίκτυο (4,2%). Τέλος σε δύο περιπτώσεις 2 ατόμων φάνηκε ότι λαμβάνουν πληροφορίες από γνωστούς ή φίλους και από τουριστικά γραφεία (1,4% σε κάθε περίπτωση).

Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα

		Frequency	Percent
Valid	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	120	84,5
	Εφημερίδες/ περιοδικά	4	2,8
	Τηλεόραση	8	5,6
	Διαδίκτυο	6	4,2
	Γνωστοί-φίλοι	2	1,4
	Τουριστικά γραφεία	2	1,4
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 6: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.



Ραβδόγραμμα 6: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.

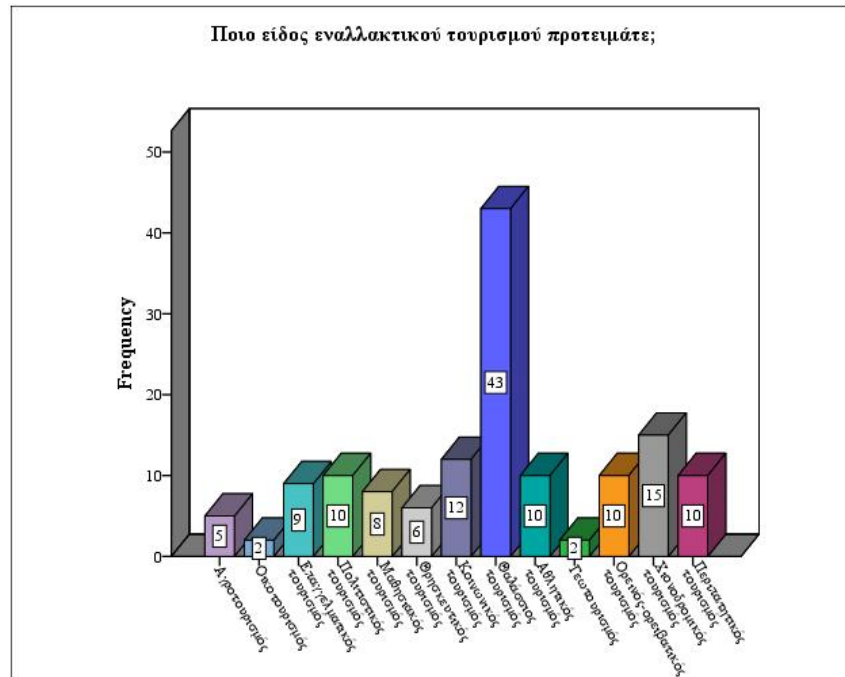
ΕΡΩΤΗΣΗ 7 : Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε;

Στη συνέχεια παρατηρήθηκε από τον πίνακα 7, ότι το δείγμα αποτελείται από 2 περιπτώσεις όπου 2 άτομα προτιμούν τον οικοτουρισμό και τον γεωτουρισμό (1,4%) ενώ 5 άτομα που απάντησαν ότι προτιμούν τον αγροτουρισμό ως εναλλακτικό τουρισμό (3,5%). Επίσης 6 άτομα απάντησαν ότι προτιμούν τον θρησκευτικό τουρισμό ως εναλλακτικό τουρισμό (4,2%) και 8 άτομα φάνηκε να προτιμούν τον μαθησιακό τουρισμό (5,6%) .Την ίδια στιγμή 9 άτομα απάντησαν ότι ως μορφή εναλλακτικού τουρισμού επιλέγουν τον επαγγελματικό τουρισμό (6,3%) ενώ σε 3 περιπτώσεις των 10 ερωτηθέντων απαντήθηκε ότι επιλέγουν τον πολιτιστικό τουρισμό, τον αθλητικό και τον ορεινό-ορειβατικό τουρισμό (7% σε κάθε περίπτωση). Επίσης 12 άτομα απάντησαν ότι επιλέγουν τον κοινωνικό τουρισμό ως εναλλακτική μορφή τουρισμού (8,5%), 15 άτομα απάντησαν ότι πραγματοποιούν χιονοδρομικό τουρισμό (10,6%) και τέλος 43 άτομα επιλέγουν τον θαλάσσιο τουρισμό (30,3%).

Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε;

		Frequency	Percent
Valid	Αγροτουρισμός	5	3,5
	Οικοτουρισμός	2	1,4
	Επαγγελματικός τουρισμός	9	6,3
	Πολιτιστικός τουρισμός	10	7,0
	Μαθησιακός τουρισμός	8	5,6
	Θρησκευτικός τουρισμός	6	4,2
	Κοινωνικός τουρισμός	12	8,5
	Θαλάσσιος τουρισμός	43	30,3
	Αθλητικός τουρισμός	10	7,0
	Γεωτουρισμός	2	1,4
	Ορεινός-ορειβατικός τουρισμός	10	7,0
	Χιονοδρομικός τουρισμός	15	10,6
	Περιπατητικός τουρισμός	10	7,0
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 7: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.



Ραβδόγραμμα 7: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.

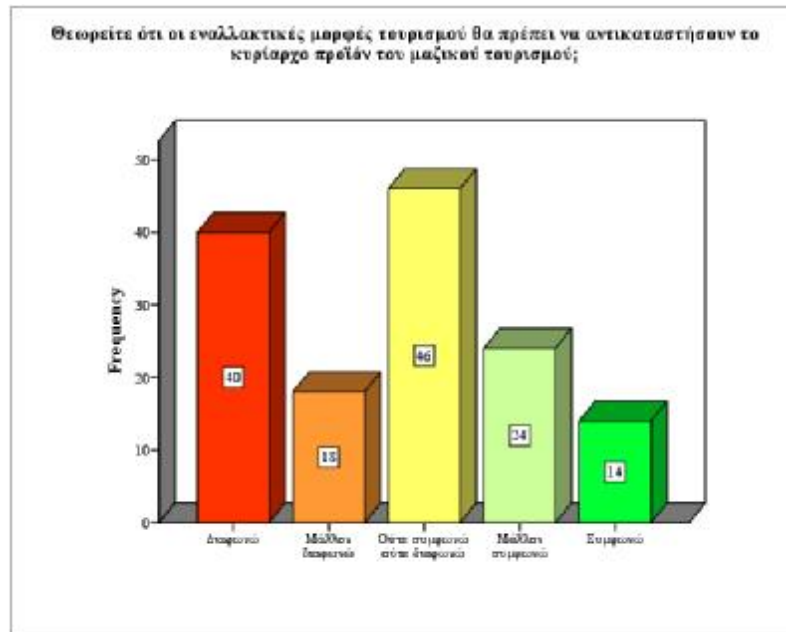
ΕΡΩΤΗΣΗ 8 : Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού;

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 8, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 40 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (28,2%) ενώ 18 άτομα μάλλον διαφώνησαν (12,7%). Την ίδια στιγμή 46 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (32,4%) . Τέλος 24 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (16,9%) και 14 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (9,9%).

Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	40	28,2
	Μάλλον διαφωνώ	18	12,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	46	32,4
	Μάλλον συμφωνώ	24	16,9
	Συμφωνώ	14	9,9
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 8: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.



Ραβδόγραμμα 8: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.

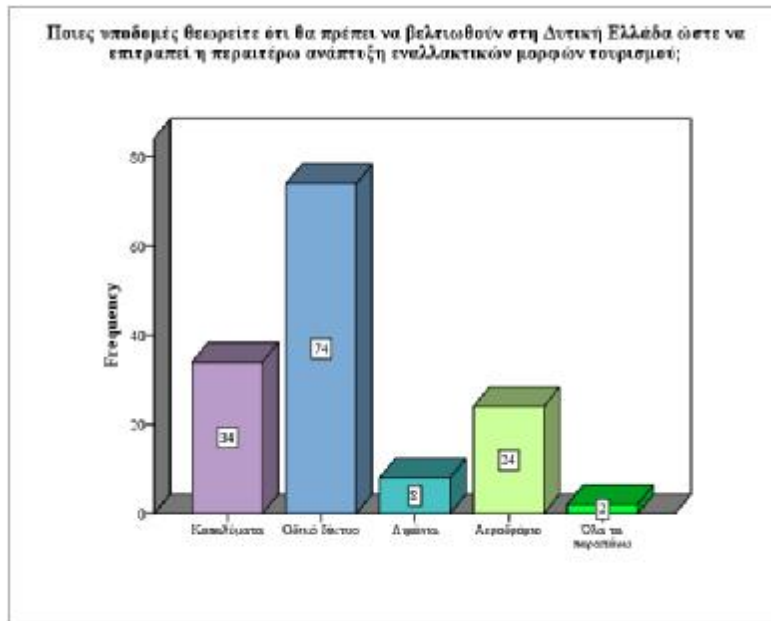
ΕΡΩΤΗΣΗ 9 : Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού;

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 9, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 34 άτομα που θεωρούν ότι πρέπει να βελτιωθούν τα καταλύματα στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (23,9%) ενώ 74 άτομα θεωρούν ότι πρέπει να βελτιωθεί το οδικό δίκτυο (52,1%). Την ίδια στιγμή 8 άτομα απάντησαν ότι πρέπει να βελτιωθούν τα λιμάνια στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (5,6%) και 24 άτομα θεωρούν ότι πρέπει να βελτιωθούν τα αεροδρόμια (16,9%). Τέλος 2 άτομα απάντησαν ότι θεωρούν ότι πρέπει να υπάρξει βελτίωση όλων των υποδομών (1,4%).

Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού;

		Frequency	Percent
Valid	Καταλύματα	34	23,9
	Οδικό δίκτυο	74	52,1
	Λιμάνια	8	5,6
	Αεροδρόμιο	24	16,9
	Όλα τα παραπάνω	2	1,4
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 9: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με τις υποδομές που θεωρούν ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα, ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.



Ραβδόγραμμα 9: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με τις υποδομές που θεωρούν ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα, ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

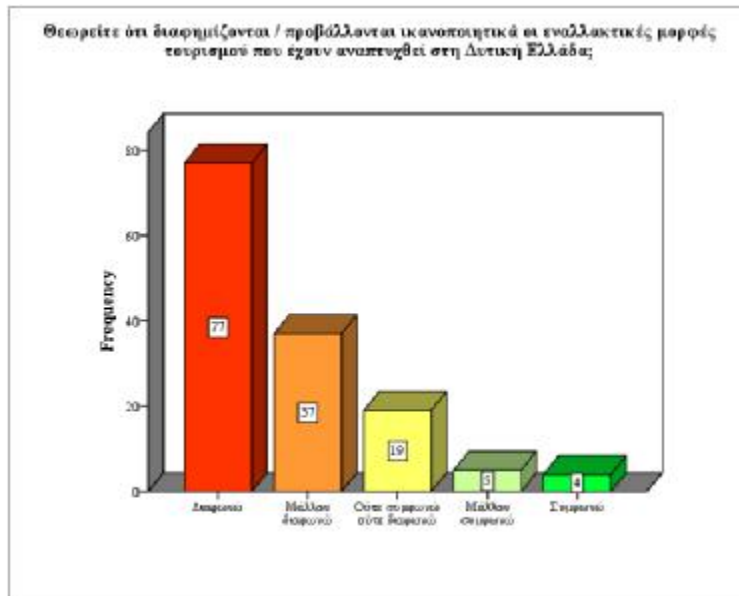
ΕΡΩΤΗΣΗ 10 : Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα;

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 10, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 77 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα (54,2%) ενώ 37 άτομα μάλλον διαφώνησαν (26,1%). Την ίδια στιγμή 19 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (13,4%) . Τέλος 5 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα (16,9%) και 4 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (9,9%).

**Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται
ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού
που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα;**

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	77	54,2
	Μάλλον διαφωνώ	37	26,1
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	19	13,4
	Μάλλον συμφωνώ	5	3,5
	Συμφωνώ	4	2,8
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 10: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα.



Ραβδόγραμμα 10: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα.

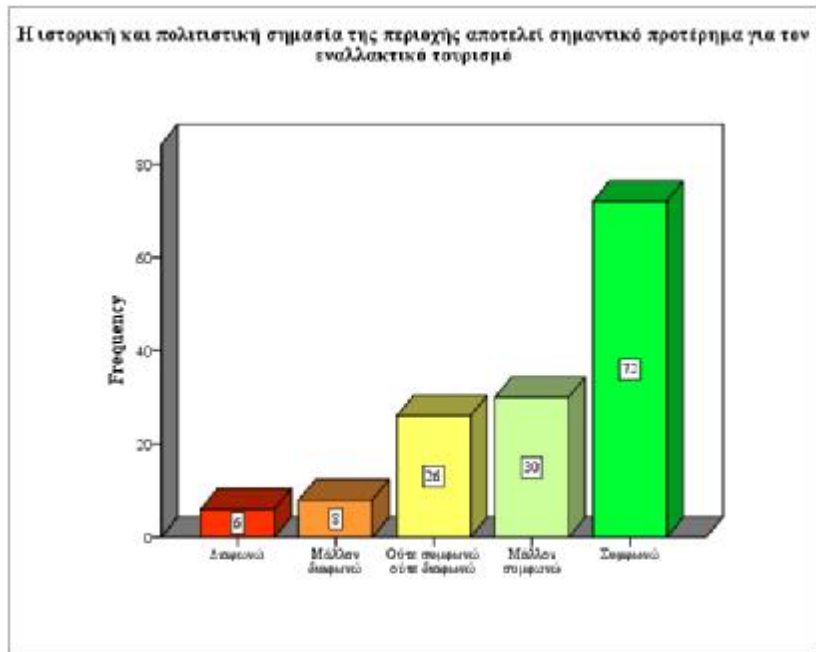
ΕΡΩΤΗΣΗ 11 : Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό;

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 11, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 6 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό (4,2%) ενώ 8 άτομα μάλλον διαφώνησαν (5,6%). Την ίδια στιγμή 26 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (18,3%). Τέλος 30 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό (21,1%) και 72 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (50,7%).

Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	6	4,2
	Μάλλον διαφωνώ	8	5,6
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	26	18,3
	Μάλλον συμφωνώ	30	21,1
	Συμφωνώ	72	50,7
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 11: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό.



Ραβδόγραμμα 11: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό.

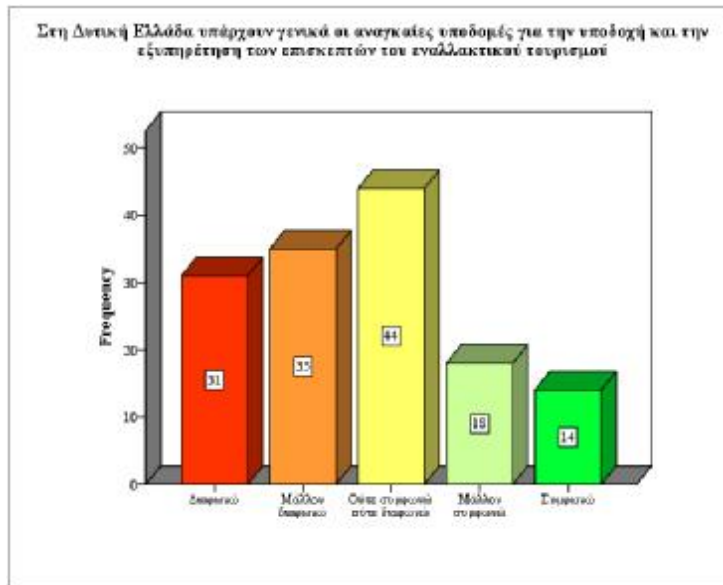
ΕΡΩΤΗΣΗ 12 : Στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 12, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 31 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού (21,8%) ενώ 35 άτομα μάλλον διαφώνησαν (24,6%). Την ίδια στιγμή 44 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (31%). Τέλος 18 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού (12,7%) και 14 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (9,9%).

Στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	31	21,8
	Μάλλον διαφωνώ	35	24,6
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	44	31,0
	Μάλλον συμφωνώ	18	12,7
	Συμφωνώ	14	9,9
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 12: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού.



Ραβδόγραμμα 12: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού.

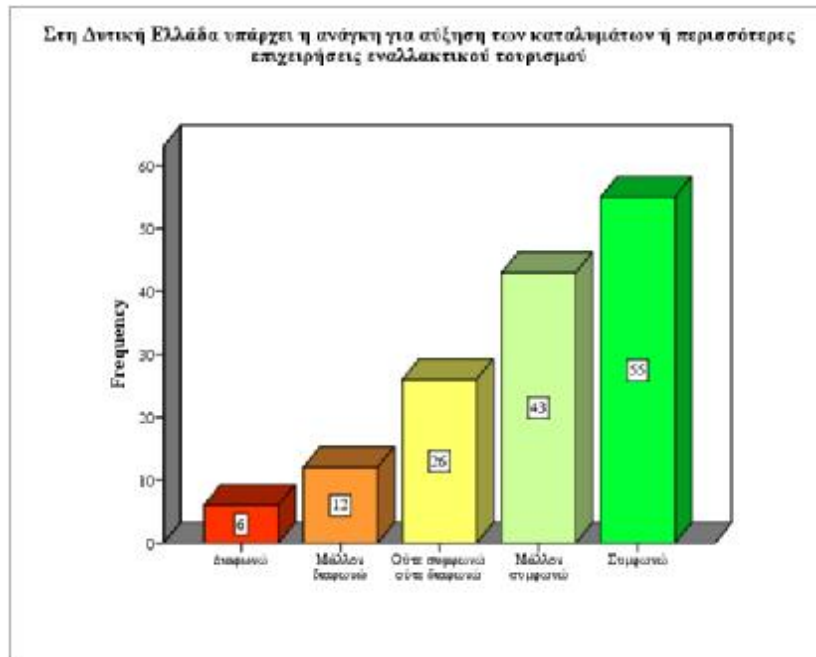
ΕΡΩΤΗΣΗ 13 : Στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 13, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 6 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού (4,2%) ενώ διπλάσια άτομα μάλλον διαφώνησαν (8,5%). Την ίδια στιγμή 26 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (18,3%). Τέλος 43 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού (30,3%) και 55 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (38,7%).

Στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	6	4,2
	Μάλλον διαφωνώ	12	8,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	26	18,3
	Μάλλον συμφωνώ	43	30,3
	Συμφωνώ	55	38,7
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 13: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού.



Ραβδόγραμμα 13: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού.

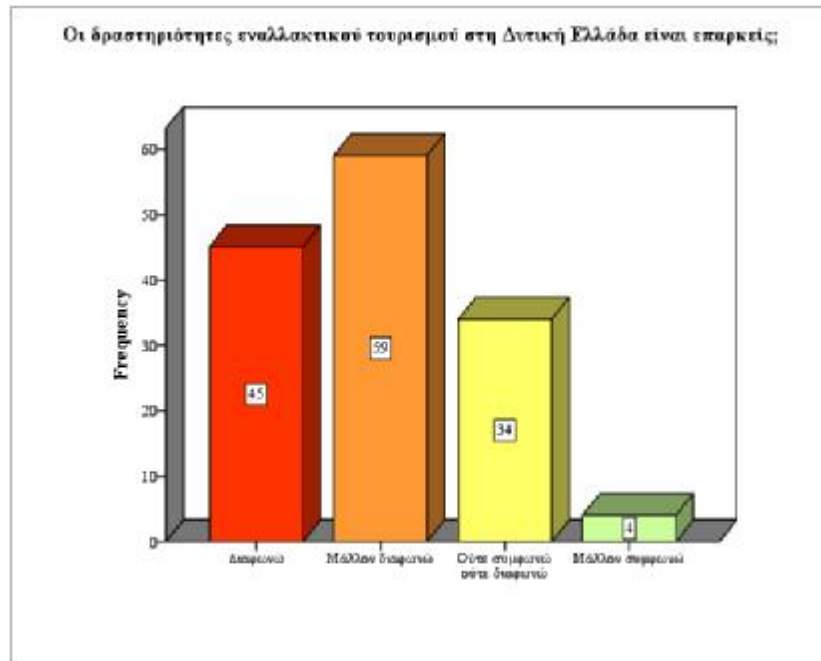
ΕΡΩΤΗΣΗ 14 : Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς;

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 14, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 45 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς (31,7%) ενώ 59 άτομα μάλλον διαφώνησαν (41,5%). Την ίδια στιγμή 34 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (23,9%). Τέλος 4 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς (2,8%).

Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	45	31,7
	Μάλλον διαφωνώ	59	41,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	34	23,9
	Μάλλον συμφωνώ	4	2,8
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 14: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς.



Ραβδόγραμμα 14: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς.

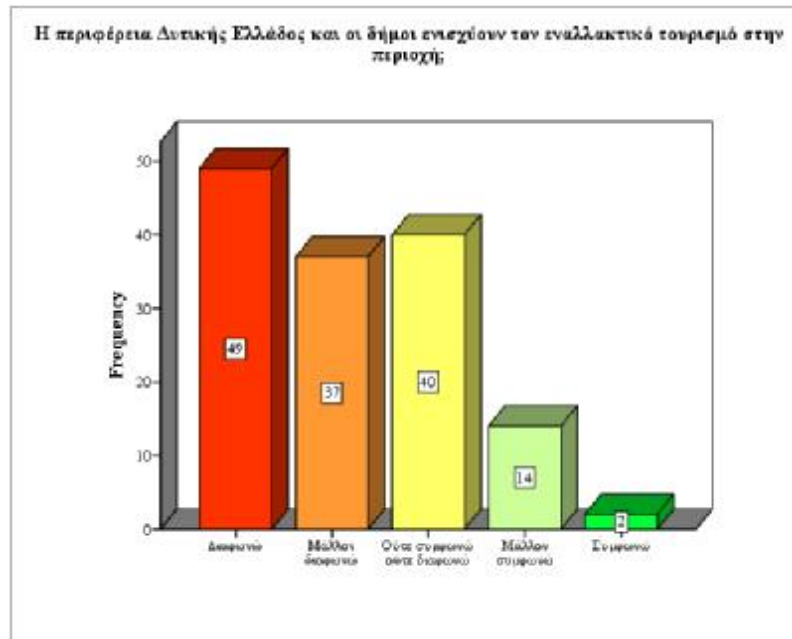
ΕΡΩΤΗΣΗ 15 : Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 15, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 49 άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή (34,5%) ενώ 37 άτομα μάλλον διαφώνησαν (26,1%). Την ίδια στιγμή 40 άτομα απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (28,2%). Τέλος 14 άτομα απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή (9,9%) και 2 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (1,4%).

Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	49	34,5
	Μάλλον διαφωνώ	37	26,1
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	40	28,2
	Μάλλον συμφωνώ	14	9,9
	Συμφωνώ	2	1,4
	Total	142	100,0

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης 15: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή.



Ραβδόγραμμα 15: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή.

CROSSTABULATIONS

Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 1 τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τον Θαλάσσιο τουρισμό (35%), ακολούθησε στις επιλογές τους ο χιονοδρομικός τουρισμός (9%), ο Μαθησιακός, ο επαγγελματικός και ο αθλητικός τουρισμός (8%) και στη συνέχεια ο κοινωνικός τουρισμός (7%).

Ως αναφορά τα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 ετών πρώτο είδος τουρισμού στις προτιμήσεις τους ήταν ο θαλάσσιος τουρισμός (19,4%), ακολούθησε ο χιονοδρομικός τουρισμός (16,7%), ο κοινωνικός τουρισμός (13,9%) και οι πολιτισμικός και περιπατητικός τουρισμός (11,1%).

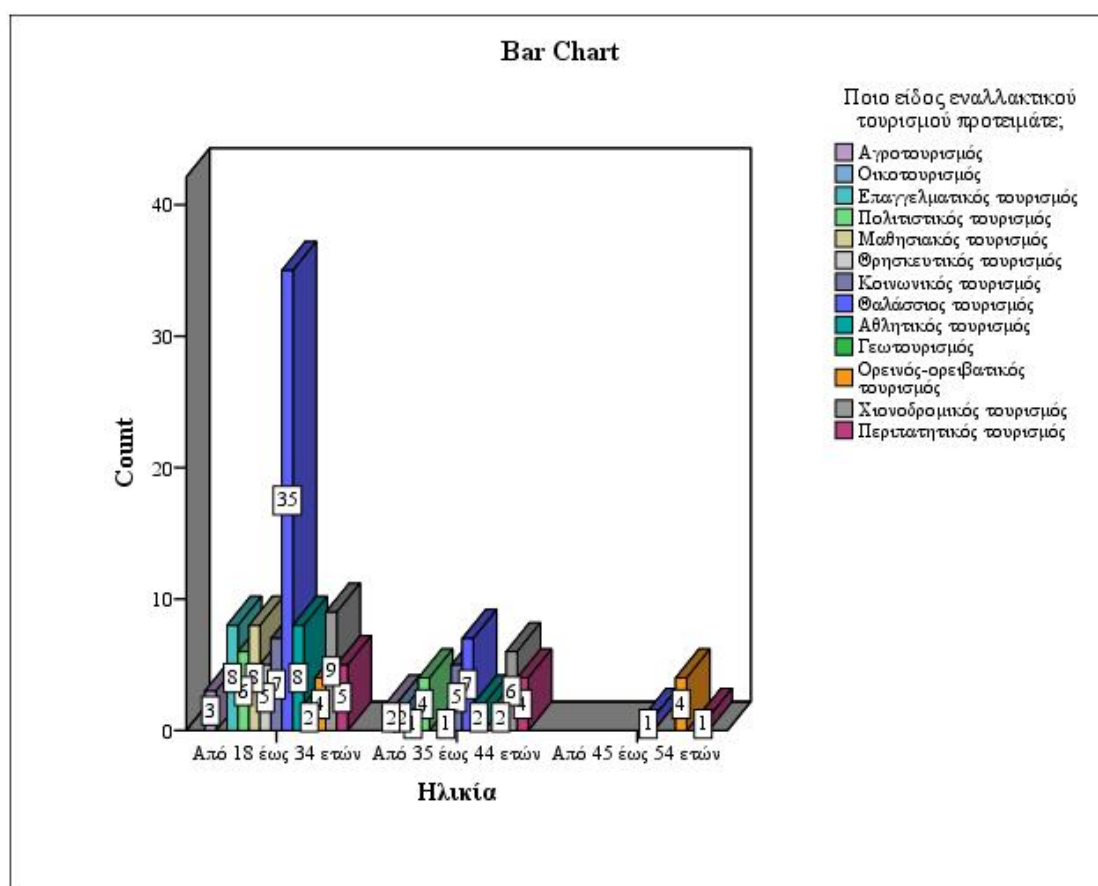
Τέλος αναφορικά με τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών φάνηκε ότι η πλειοψηφία τους επιλέγει τον ορεινό-ορειβατικό τουρισμό (66,7%) και εν συνεχεία τον θαλάσσιο και περιπατητικό τουρισμό (16,7%).

Ηλικία * Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε; Crosstabulation

		Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε;												Total		
		Αγρο τουρι σμός	Οικοτ ουρισ μός	Επαγ γελμα τικός τουρι σμός	Πολιτ ιστικό ς τουρι σμός	Μαθη σιακό ς τουρι σμός	Θρησ κευτι κός τουρι σμός	Κοιν ωνικό ς τουρι σμός	Θαλά σσιος τουρι σμός	Αθλη τικός τουρι σμός	Γεωτ ουρισ μός	Ορειν ός- ορειβ ατικό ς τουρι σμός	Χιονο δρομι κός τουρι σμός	Περιπ ατητι κός τουρι σμός		
Η η λί κ ι α	Από 18 έως 34 ετών	Count	3	0	8	6	8	5	7	35	8	2	4	9	5	100
		% within Ηλικία	3,0%	,0%	8,0%	6,0%	8,0%	5,0%	7,0%	35,0%	8,0%	2,0%	4,0%	9,0%	5,0%	100 ,0%
	Από 35 έως 44 ετών	Count	2	2	1	4	0	1	5	7	2	0	2	6	4	36
		% within Ηλικία	5,6%	5,6%	2,8%	11,1%	,0%	2,8%	13,9%	19,4%	5,6%	,0%	5,6%	16,7%	11,1%	100 ,0%
	Από 45 έως 54 ετών	Count	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	6
		% within Ηλικία	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	16,7%	,0%	,0%	66,7%	,0%	16,7%	100 ,0%

Total	Count	5	2	9	10	8	6	12	43	10	2	10	15	10	142
	% within Ηλικία	3,5%	1,4%	6,3%	7,0%	5,6%	4,2%	8,5%	30,3%	7,0%	1,4%	7,0%	10,6%	7,0%	106,0%

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 1: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους και το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.



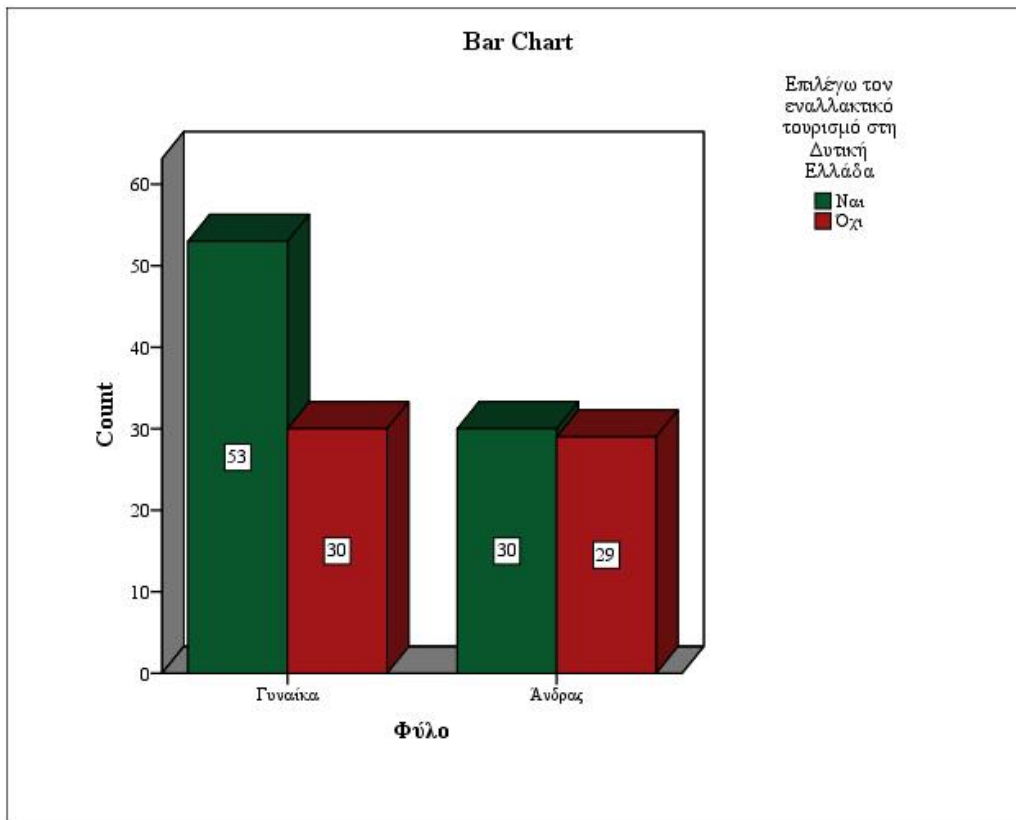
Ραβδόγραμμα Crosstabulation 1: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν αναφορικά με την ηλικία τους.

Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 2 οι άνδρες προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα (63,9%), ενώ οι γυναίκες επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στο μεγαλύτερο τμήμα τους (50,8%) αλλά δεν έχουν μεγάλη διαφορά με το ποσοστό των γυναικών που δεν τον επιλέγουν (49,2%).

Φύλο * Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα
Crosstabulation

		Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα		Total	
		Ναι	Όχι		
Φύλο	Γυναίκα	Count	53	30	83
		% within Φύλο	63,9%	36,1%	100,0%
	Άνδρας	Count	30	29	59
		% within Φύλο	50,8%	49,2%	100,0%
Total		Count	83	59	142
		% within Φύλο	58,5%	41,5%	100,0%

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 2: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το φύλο τους και το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.



Ραβδόγραμμα Crosstabulation 2: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.

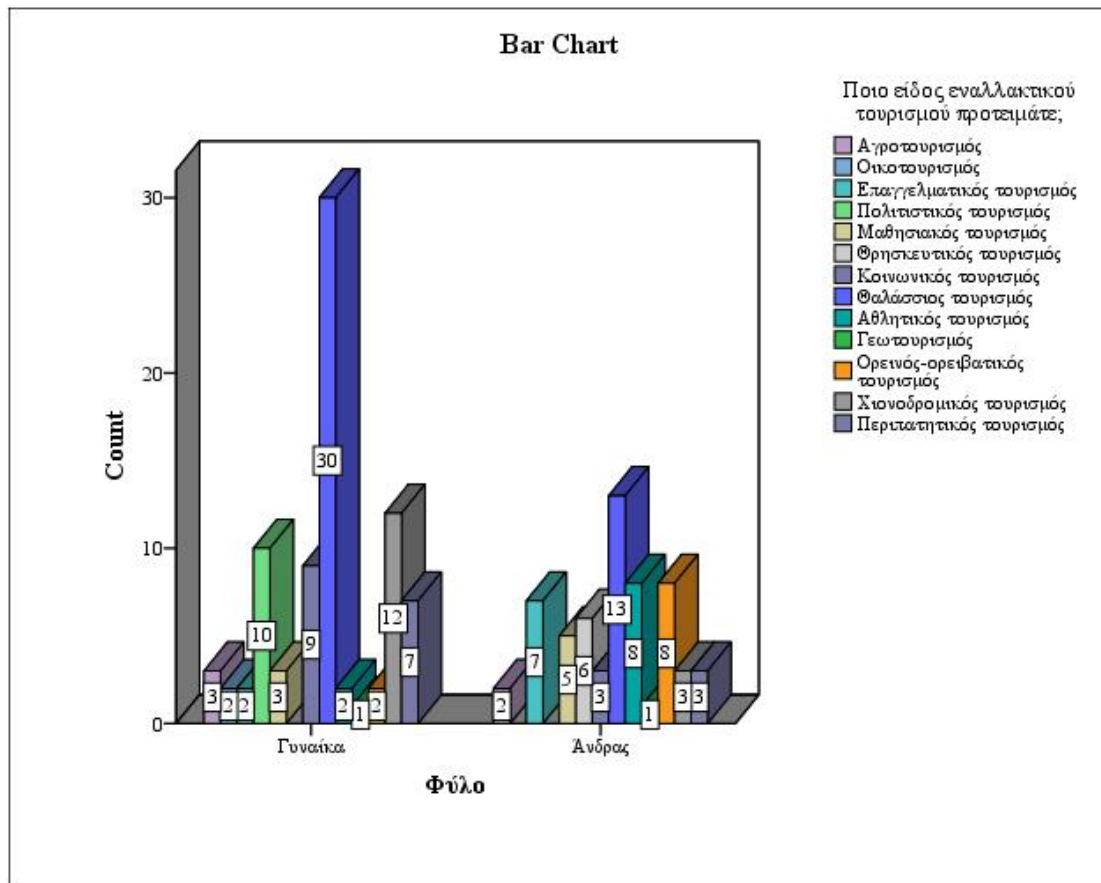
Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 3 οι άνδρες προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τον Θαλάσσιο τουρισμό (22%), ακολούθησε στις επιλογές τους ο αθλητικός και ο ορεινό-ορειβατικό τουρισμό (13,6%), ο επαγγελματικός τουρισμός (11,9%) και στη συνέχεια ο θρησκευτικός τουρισμός (10,2%).

Ως αναφορά τις γυναίκες πρώτο είδος τουρισμού στις προτιμήσεις τους ήταν ο θαλάσσιος τουρισμός (36,1%), ακολούθησε ο χιονοδρομικός τουρισμός (14,5%), ο πολιτιστικός τουρισμός (12%) και ο περιπατητικός τουρισμός (8,4%).

Φύλο * Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε; Crosstabulation

		Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε;														Total
		Αγρο- τουρι- σμός	Οικο- τουρι- σμός	Επαγ- γελμα- τικός τουρι- σμός	Πολι- τιστι- κός τουρι- σμός	Μαθ- ησιακ- ός τουρι- σμός	Θρησ- κευτι- κός τουρι- σμός	Κοιν- ωνικ- ός τουρι- σμός	Θαλά- σσιος τουρι- σμός	Αθλη- τικός τουρι- σμός	Γεωτ- ουρι- σμός	Ορει- ός- ορειβ- ατικό τουρι- σμός	Χιονο- δρομι- κός τουρι- σμός	Περι- πατη- τικός τουρι- σμός		
Φύ- λο	Γυ- ναί- κα	Count	3	2	2	10	3	0	9	30	2	1	2	12	7	83
		% within Φύλο	3,6%	2,4%	2,4%	12,0%	3,6%	,0%	10,8%	36,1%	2,4%	1,2%	2,4%	14,5%	8,4%	100,0%
	Αν- δρ- ας	Count	2	0	7	0	5	6	3	13	8	1	8	3	3	59
		% within Φύλο	3,4%	,0%	11,9%	,0%	8,5%	10,2%	5,1%	22,0%	13,6%	1,7%	13,6%	5,1%	5,1%	100,0%
Total		Count	5	2	9	10	8	6	12	43	10	2	10	15	10	142
		% within Φύλο	3,5%	1,4%	6,3%	7,0%	5,6%	4,2%	8,5%	30,3%	7,0%	1,4%	7,0%	10,6%	7,0%	100,0%

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 3: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με το φύλο τους και το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.



Ραβδόγραμμα Crosstabulation 3: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν αναφορικά με το φύλο τους.

Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 4 τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό να λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (81%), ακολούθησε η ενημέρωση από την τηλεόραση (7%), το διαδίκτυο (6%) και οι γνωστοί ή φίλοι, τα τουριστικά γραφεία και οι εφημερίδες ή τα περιοδικά (2%).

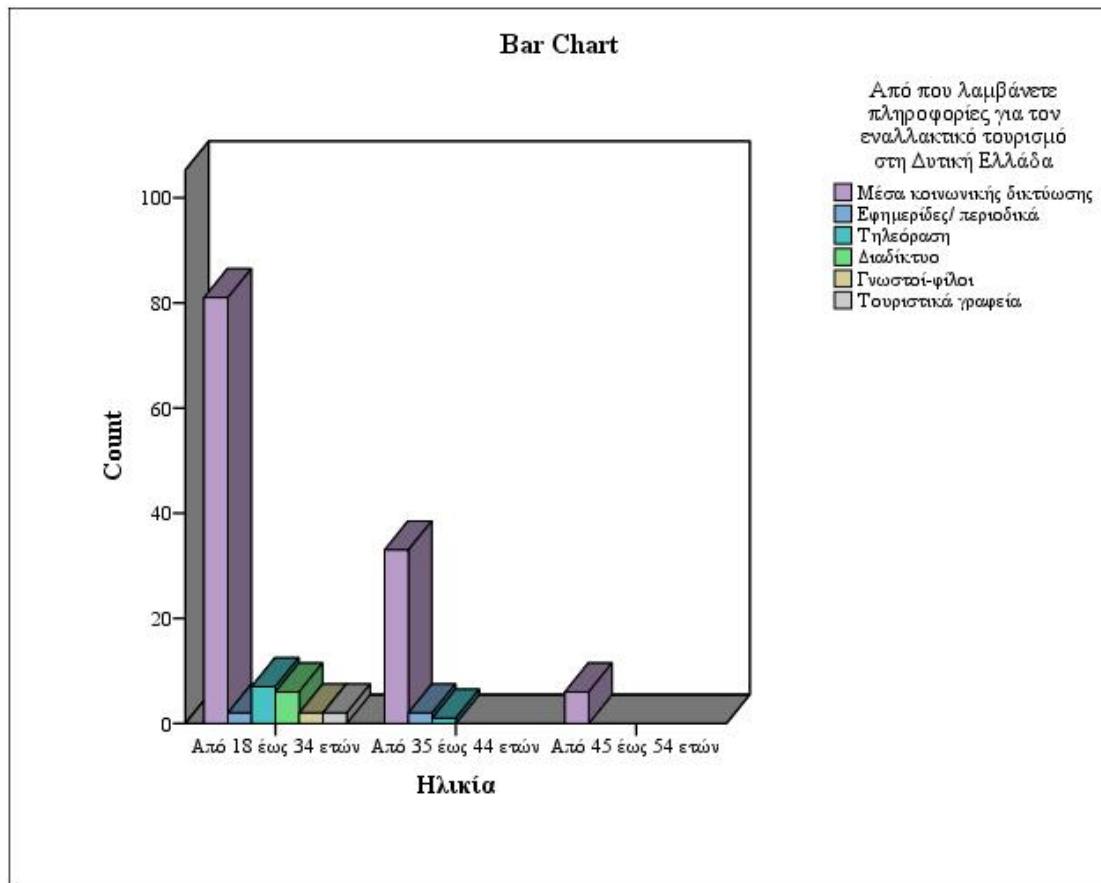
Ως αναφορά τα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 ετών πρώτο μέσο ενημέρωσης τους απάντησαν ότι είχαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (91,7%), ακολούθησαν οι εφημερίδες και τα περιοδικά (5,6%) και τέλος η τηλεόραση (2,8%).

Τέλος αναφορικά με τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών φάνηκε ότι όλα λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ηλικία * Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα
Crosstabulation

		Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα						Total	
		Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Εφημερίδες / περιοδικά	Τηλεόραση	Διαδίκτυο	Γνωστοί- φίλοι	Τουριστικά γραφεία		
Ηλικία	Από 18 έως 34 ετών	Count	81	2	7	6	2	2	100
		% within Ηλικία	81,0%	2,0%	7,0%	6,0%	2,0%	2,0%	100,0%
	Από 35 έως 44 ετών	Count	33	2	1	0	0	0	36
		% within Ηλικία	91,7%	5,6%	2,8%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	Από 45 έως 54 ετών	Count	6	0	0	0	0	0	6
		% within Ηλικία	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
Total	Count	120	4	8	6	2	2	142	
	% within Ηλικία	84,5%	2,8%	5,6%	4,2%	1,4%	1,4%	100,0%	

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 4: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους και το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.



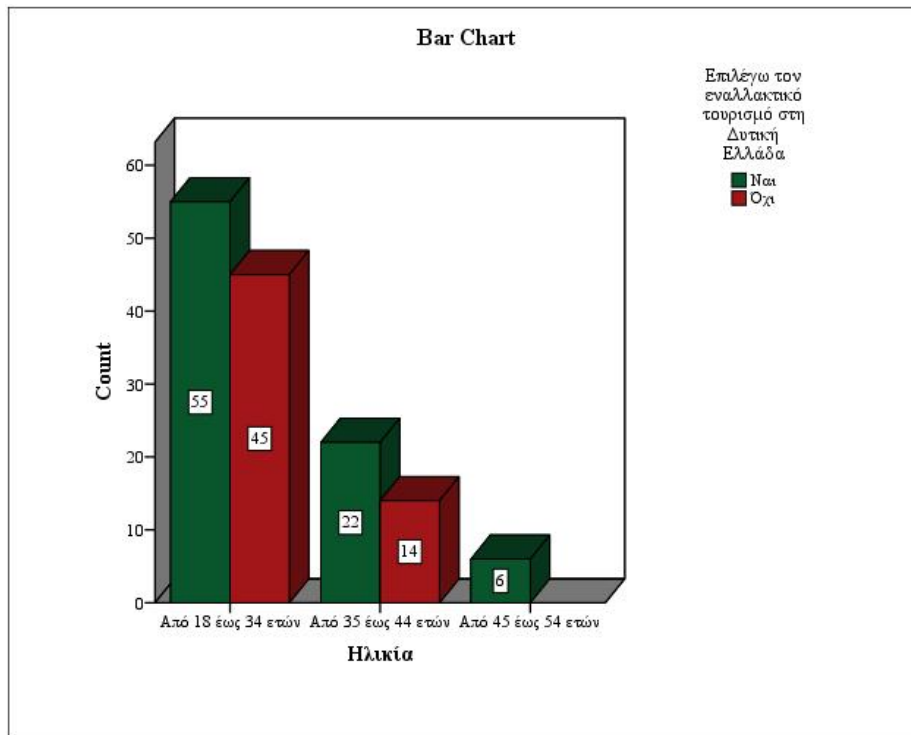
Ραβδόγραμμα Crosstabulation 4: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με την ηλικία τους και το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.

Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 5 τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην Δυτική Ελλάδα (55%) στο μικρότερο βαθμό ανάμεσα στις ηλικιακές κλάσεις, εν συνεχεία ακολούθησαν τα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 όπου επιλέγουν αυτό το είδους τουρισμό σε μεγαλύτερο βαθμό (61,6%), ενώ τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών φάνηκε να επιλέγουν όλα τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.

**Ηλικία * Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα
Crosstabulation**

			Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα		Total
			Ναι	Όχι	
Ηλικία	Από 18 έως 34 ετών	Count	55	45	100
		% within Ηλικία	55,0%	45,0%	100,0%
	Από 35 έως 44 ετών	Count	22	14	36
		% within Ηλικία	61,1%	38,9%	100,0%
	Από 45 έως 54 ετών	Count	6	0	6
		% within Ηλικία	100,0%	,0%	100,0%
Total	Count	83	59	142	
	% within Ηλικία	58,5%	41,5%	100,0%	

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 5: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους και το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.



Ραβδόγραμμα Crosstabulation 5: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με την ηλικία τους και το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα.

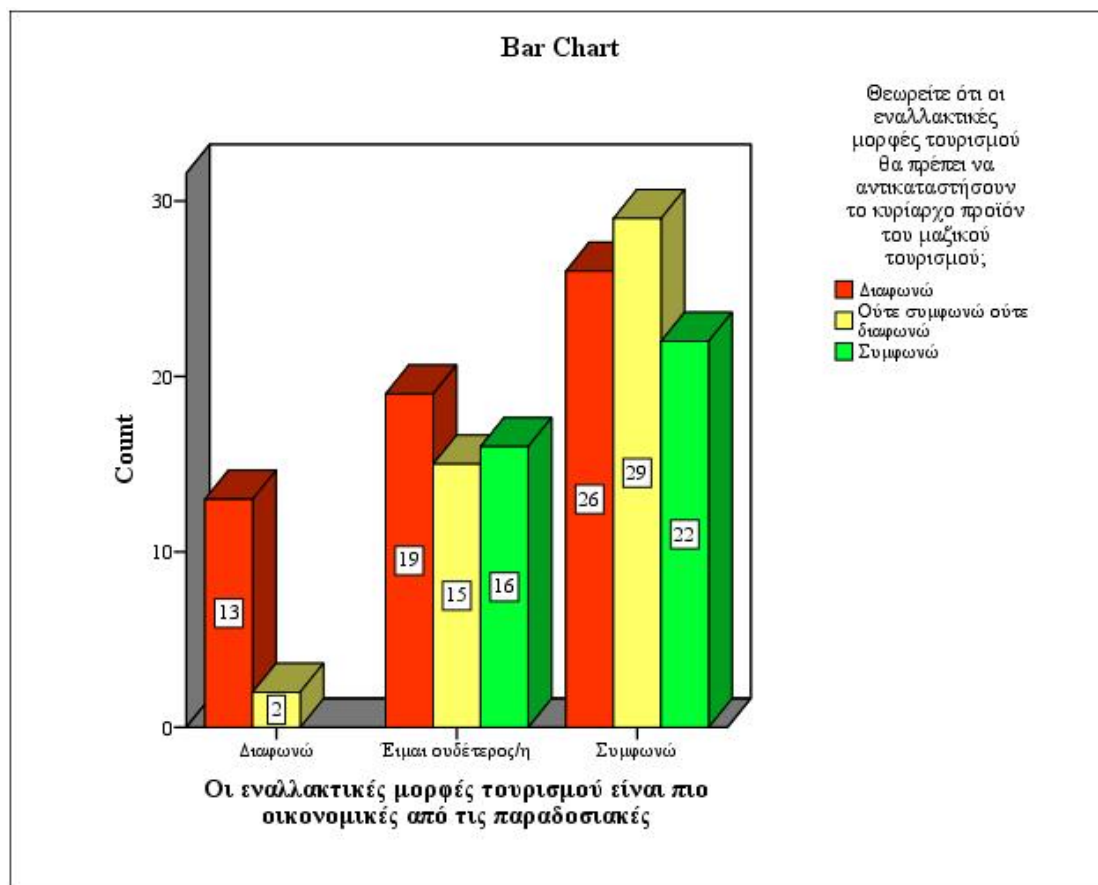
Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 6 στην πλειοψηφία τους τα άτομα που διαφώνησαν στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές διαφώνησαν και με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (86,7%). Επίσης και η πλειοψηφία των ατόμων που διατήρησαν μια ουδέτερη στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές διαφώνησαν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (38%). Όμως τα άτομα που συμφώνησαν στην πλειοψηφία τους με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές διατήρησαν ουδέτερη στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (37,7%)

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές * Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού; Crosstabulation

			Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού;			Total
			Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	
Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές	Διαφωνώ	Count	13	2	0	15
		% within	86,7%	13,3%	,0%	100,0%
	Είμαι ουδέτερος/η	Count	19	15	16	50
		% within	38,0%	30,0%	32,0%	100,0%
	Συμφωνώ	Count	26	29	22	77
		% within	33,8%	37,7%	28,6%	100,0%
Total	Count	58	46	38	142	
	% within	40,8%	32,4%	26,8%	100,0%	

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 6: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα. Τα στοιχεία που προηγήθηκαν αφορούν το πόσο συμφωνούν ή όχι με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές και το

πόσο συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.



Ραβδόγραμμα Crosstabulation 6: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με το πόσο συμφωνούν ή όχι με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές και το πόσο συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.

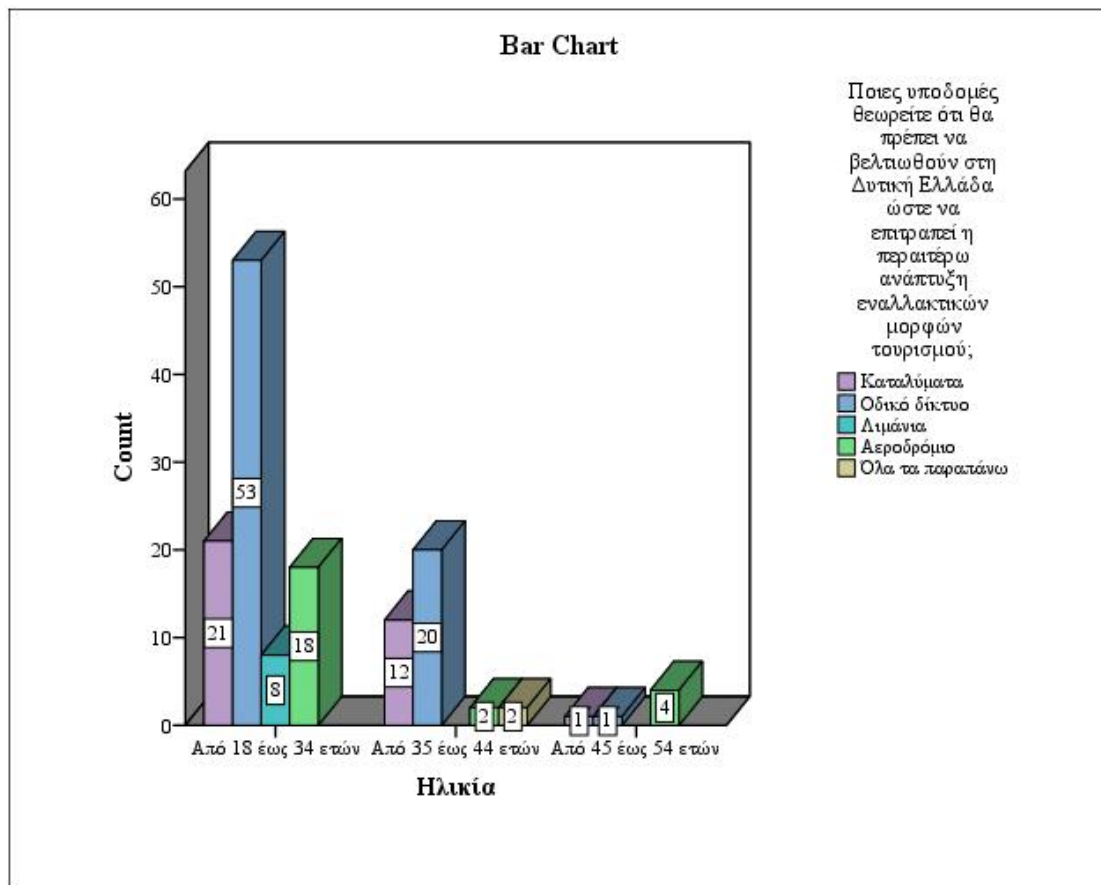
Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα Crosstabulation 7 τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών θεωρούν στην πλειοψηφία τους ότι θα πρέπει να βελτιωθεί το οδικό δίκτυο της Δυτικής Ελλάδας για την περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (53%), ενώ ακολούθησαν τα καταλύματα (21%) τα αεροδρόμια (18%) και τα λιμάνια (8%). Στα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 παρατηρήθηκε ότι στο μεγαλύτερο μέρος τους πιστεύουν ότι θα πρέπει να βελτιωθεί το οδικό δίκτυο της Δυτικής Ελλάδας για την περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (55,6%), ενώ ακολούθησαν τα καταλύματα (33,3%) και τα αεροδρόμια (5,6%). Τέλος τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών στην πλειοψηφία τους φάνηκε ότι θεωρούν ότι θα πρέπει να βελτιωθούν τα αεροδρόμια (66,7%), και εν συνεχεία τα καταλύματα και το οδικό δίκτυο (16,7% το κάθε ένα).

Ηλικία * Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού; Crosstabulation

		Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού;					Total	
		Καταλύματα	Οδικό δίκτυο	Λιμάνια	Αεροδρόμιο	Όλα τα παραπάνω		
Ηλικία	Από 18 έως 34 ετών	Count	21	53	8	18	0	100
		% within Ηλικία	21,0%	53,0%	8,0%	18,0%	,0%	100,0%
	Από 35 έως 44 ετών	Count	12	20	0	2	2	36
		% within Ηλικία	33,3%	55,6%	,0%	5,6%	5,6%	100,0%
	Από 45 έως 54 ετών	Count	1	1	0	4	0	6
		% within Ηλικία	16,7%	16,7%	,0%	66,7%	,0%	100,0%
Total	Count	34	74	8	24	2	142	
	% within Ηλικία	23,9%	52,1%	5,6%	16,9%	1,4%	100,0%	

Συγκεντρωτικός πίνακας ερώτησης Crosstabulation 7: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) που συγκέντρωσαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα αναφορικά με την ηλικία τους και τις υποδομές που θεωρούν ότι θα πρέπει να

βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.



Ραβδόγραμμα Crosstabulation 7: Στο γράφημα που προηγείται παρουσιάζεται η συχνότητα που συγκέντρωσε η εκάστοτε απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες σχετικά με την ηλικία τους και τις υποδομές που θεωρούν ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα συσχετίσεων 1 καθιστάτε εμφανές ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα ανάμεσα στο πόσο συμφωνούν ή όχι οι ερωτηθέντες με το εάν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές και του εάν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (sig < 0,05). Επίσης αφού ο συντελεστής Pearson ισούται με 0,334 υπάρχει ασθενείς γραμμική συσχέτιση ανάμεσα στις δύο μεταβλητές, δηλαδή όσο αυξάνεται το πόσο συμφωνούν οι ερωτηθέντες με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές, αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.

Correlations

		Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές	Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού;
Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές		1	,334**
			,000
		142	142

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Πίνακας συσχετίσεων 1: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται ο συντελεστής σημαντικότητας και ο συντελεστής Pearson ανάμεσα στο πόσο συμφωνούν ή όχι οι ερωτηθέντες με το εάν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές και του εάν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.

Όπως είναι εμφανές από τον πίνακα συσχετίσεων 2 καθιστάτε εμφανές ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα ανάμεσα στο πόσο συμφωνούν ή όχι οι ερωτηθέντες με το εάν διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα και το κατά πόσο συμφωνούν ή όχι με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς (sig < 0,00). Επίσης αφού ο συντελεστής Pearson ισούται με 0,32 υπάρχει ασθενείς γραμμική συσχέτιση ανάμεσα στις δύο μεταβλητές, δηλαδή όσο αυξάνεται το πόσο συμφωνούν οι ερωτηθέντες με το ότι υπάρχει ικανοποιητική προβολή των μορφών εναλλακτικού τουρισμού, αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι υπάρχει επάρκεια των δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα.

Την ίδια στιγμή καθιστάτε εμφανές ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα ανάμεσα στο πόσο συμφωνούν ή όχι οι ερωτηθέντες με το εάν διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα και το κατά πόσο συμφωνούν ή όχι με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή (sig < 0,05). Επίσης αφού ο συντελεστής Pearson ισούται με 0,334 υπάρχει ασθενείς γραμμική συσχέτιση ανάμεσα στις δύο μεταβλητές, δηλαδή όσο αυξάνεται το πόσο συμφωνούν οι ερωτηθέντες με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή τόσο αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι υπάρχει ικανοποιητική προβολή των μορφών εναλλακτικού τουρισμού.

Τέλος παρατηρήθηκε και ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα ανάμεσα στο πόσο συμφωνούν ή όχι οι ερωτηθέντες με το εάν οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς και το κατά πόσο συμφωνούν ή όχι με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή (sig < 0,05). Επίσης αφού ο συντελεστής Pearson ισούται με 0,64 υπάρχει μέτρια γραμμική συσχέτιση ανάμεσα στις δύο μεταβλητές, δηλαδή όσο αυξάνεται το πόσο συμφωνούν οι ερωτηθέντες με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή τόσο αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς.

Correlations

		Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα;	Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς;	Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή;
Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα;	Pearson Correlation	1	,320**	,334**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	142	142	142
Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς;	Pearson Correlation	,320**	1	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	142	142	142
Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή;	Pearson Correlation	,334**	,640**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	142	142	142

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Πίνακας συσχετίσεων 2: Στον πίνακα που προηγείται παρουσιάζονται ο συντελεστής σημαντικότητας και ο συντελεστής Pearson ανάμεσα στις 3 μεταβλητές που ερευνώνται.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Μετά το πέρας της ανάλυσης της έρευνας βρισκόμαστε στο σημείο της παρουσίασης των αποτελεσμάτων της έρευνας. Αρχικά πρέπει να αναφερθεί ότι το μεγαλύτερο τμήμα των ερωτηθέντων παρουσίασε θετική στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές (31%). Ταυτόχρονα παρατηρήθηκε ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες απάντησαν ότι λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (84,5%).

Επιπρόσθετα παρατηρήθηκε ότι οι τύποι εναλλακτικού τουρισμού που επιλέγονται σε μεγαλύτερο βαθμό από τους ερωτηθέντες ήταν ο πολιτιστικός τουρισμός, ο αθλητικός και τον ορεινό-ορειβατικός τουρισμό (7% σε κάθε περίπτωση). Εν συνεχεία ο κοινωνικός τουρισμός (8,5%), ο χιονοδρομικός τουρισμό (10,6%) και τέλος ο θαλάσσιος τουρισμός (30,3%) ήταν αυτός που επιλεγόταν σε μεγαλύτερο βαθμό από το δείγμα, γεγονός αναμενόμενο λαμβάνοντας υπόψη τη γεωγραφική θέση της χώρας. Επίσης παρατηρήθηκε και ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες διατήρησαν μια αρνητική στάση αναφορικά με τα εάν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (40,9%).

Παρατηρώντας τις υποδομές στη Δυτική Ελλάδα που θεωρούν οι ερωτηθέντες ότι θα πρέπει να βελτιωθούν για να επιφέρουν περαιτέρω ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού το οδικό δίκτυο (52,1%) ήταν αυτό που απάντησαν σε μεγαλύτερο βαθμό ότι πρέπει να βελτιωθεί, ακολούθησαν τα καταλύματα (23,9%), τα αεροδρόμια (16,9%), ενώ τα λιμάνια της Δυτικής Ελλάδας ήταν η επόμενη κατά σειρά υποδομή προς βελτίωση (5,6%). Επίσης παρατηρήθηκε ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα (80,3%).

Άξιο αναφοράς είναι και το γεγονός ότι το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απάντησε θετικά στο ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό (71,8%), ενώ οι περισσότεροι ερωτηθέντες διαφώνησαν με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες

υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού (46,4%).

Επιπροσθέτως παρατηρήθηκε ότι το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απάντησε ότι συμφωνεί με το ότι στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού (69%), ενώ αντίθετη άποψη είχε το δείγμα αναφορικά με το εάν οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς (73,3%). Επίσης παρατηρήθηκε και ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δεν θεωρεί ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή (60,6%).

Αναλύοντας τις απαντήσεις των ερωτηθέντων σε μεγαλύτερο βαθμό κατέστη εμφανές ότι τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τον Θαλάσσιο τουρισμό (35%), ακολούθησε στις επιλογές τους ο χιονοδρομικός τουρισμός (9%), ο Μαθησιακός, ο επαγγελματικός και ο αθλητικός τουρισμός (8%) και στη συνέχεια ο κοινωνικός τουρισμός (7%). Ως αναφορά τα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 ετών πρώτο είδος τουρισμού στις προτιμήσεις τους ήταν ο θαλάσσιος τουρισμός (19,4%), ακολούθησε ο χιονοδρομικός τουρισμός (16,7%), ο κοινωνικός τουρισμός (13,9%) και οι πολιτισμικός και περιπατητικός τουρισμός (11,1%). Ενώ τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών φάνηκε ότι η πλειοψηφία τους επιλέγει τον ορεινό-ορειβατικό τουρισμό (66,7%) και εν συνεχεία τον θαλάσσιο και περιπατητικό τουρισμό (16,7%). Εδώ πρέπει να αναφερθεί ότι οι άνδρες προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τον Θαλάσσιο τουρισμό (22%), ακολούθησε στις επιλογές τους ο αθλητικός και ο ορεινό-ορειβατικό τουρισμό (13,6%), ο επαγγελματικός τουρισμός (11,9%) και στη συνέχεια ο θρησκευτικός τουρισμός (10,2%). Ενώ οι γυναίκες πρώτο είδος τουρισμού στις προτιμήσεις τους είχαν το θαλάσσιο τουρισμό (36,1%), ακολούθησε ο χιονοδρομικός τουρισμός (14,5%), ο πολιτιστικός τουρισμός (12%) και ο περιπατητικός τουρισμός (8,4%).

Επίσης παρατηρήθηκε ότι οι άνδρες προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα (63,9%), ενώ οι γυναίκες επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στο μεγαλύτερο τμήμα τους (50,8%) αλλά δεν έχουν μεγάλη διαφορά με το ποσοστό των γυναικών που δεν τον επιλέγουν (49,2%). Πρέπει να αναφερθεί επίσης ότι τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην Δυτική Ελλάδα (55%) στο μικρότερο βαθμό ανάμεσα στις ηλικιακές κλάσεις, εν συνεχεία ακολούθησαν τα άτομα ηλικίας από 35 έως 44

όπου επιλέγουν αυτό το είδος τουρισμό σε μεγαλύτερο βαθμό (61,6%), ενώ τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών φάνηκε να επιλέγουν όλα τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα. Εδώ πρέπει να σημειωθεί ότι τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό να λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (81%), ακολούθησε η ενημέρωση από την τηλεόραση (7%), το διαδίκτυο (6%) και οι γνωστοί ή φίλοι, τα τουριστικά γραφεία και οι εφημερίδες ή τα περιοδικά (2%). Τα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 ετών ως πρώτο μέσο ενημέρωσης τους για να λάβουν την απαραίτητη ενημέρωση είχαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (91,7%), ακολούθησαν οι εφημερίδες και τα περιοδικά (5,6%) και τέλος η τηλεόραση (2,8%) ενώ τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών φάνηκε ότι όλα λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ταυτόχρονα παρατηρήθηκε ότι τα άτομα που διαφώνησαν στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές διαφώνησαν και με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (86,7%). Επίσης και η πλειοψηφία των ατόμων που διατήρησαν μια ουδέτερη στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές διαφώνησαν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (38%). Όμως τα άτομα που συμφώνησαν στην πλειοψηφία τους με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές διατήρησαν ουδέτερη στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (37,7%)

Αναφορικά με τις υποδομές προς βελτίωση τα άτομα ηλικίας από 18 έως 34 ετών θεωρούν στην πλειοψηφία τους ότι θα πρέπει να βελτιωθεί το οδικό δίκτυο της Δυτικής Ελλάδας για την περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (53%), ενώ ακολούθησαν τα καταλύματα (21%) τα αεροδρόμια (18%) και τα λιμάνια (8%). Στα άτομα ηλικίας από 35 έως 44 παρατηρήθηκε ότι στο μεγαλύτερο μέρος τους πιστεύουν ότι θα πρέπει να βελτιωθεί το οδικό δίκτυο της Δυτικής Ελλάδας για την περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (55,6%), ενώ ακολούθησαν τα καταλύματα (33,3%) και τα αεροδρόμια (5,6%). Τέλος τα άτομα ηλικίας από 45 έως 55 ετών στην πλειοψηφία τους φάνηκε ότι θεωρούν ότι θα πρέπει

να βελτιωθούν τα αεροδρόμια (66,7%), και εν συνεχεία τα καταλύματα και το οδικό δίκτυο (16,7% το κάθε ένα).

Διερευνώντας τις απόψεις των ερωτηθέντων παρατηρήθηκε ότι όσο αυξάνεται το ποσοστό συμφωνίας των ερωτηθέντων με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές, αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού. Επίσης όσο αυξάνεται το ποσοστό συμφωνίας του δείγματος με το ότι υπάρχει ικανοποιητική προβολή των μορφών εναλλακτικού τουρισμού, αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι υπάρχει επάρκεια των δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα. Ακόμη κατέστη εμφανές ότι όσο αυξάνεται το πόσο συμφωνούν οι ερωτηθέντες με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή τόσο αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι υπάρχει ικανοποιητική προβολή των μορφών εναλλακτικού τουρισμού. Τέλος πρέπει να αναφερθεί ότι όσο αυξάνεται το πόσο συμφωνούν οι ερωτηθέντες με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή τόσο αυξάνεται και το πόσο συμφωνούν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Σχετικά με την περαιτέρω ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στη δυτική Ελλάδα προτείνεται:

- Ανάπτυξη της προβολής των περιοχών μέσα από τη διαθέσιμη κοινωνική δικτύωση
- Σύνδεση μεταξύ των επιχειρήσεων ανά κλάδο για τη δημιουργία κοινής πλατφόρμας αναζήτησης και προβολής
- Δημιουργία επιμελητήριου εναλλακτικού τουρισμού στη δυτική Ελλάδα το οποίο θα συνεισφέρει στην οργάνωση των τουριστικών περιοχών
- Σύνδεση μεταξύ περιφέρειας και τοπικών επιχειρήσεων για την ανάδειξη της λαογραφικής προσέγγισης των επιχειρήσεων ανά τομέα στα παραδοσιακά προϊόντα.
- Χρηματοδότηση των επιχειρήσεων εναλλακτικού τουρισμού από κρατικά και ευρωπαϊκά προγράμματα.
- Συνεργασία των επιχειρήσεων και με το Υπουργείο Παιδείας και τα Ελληνικά Πανεπιστήμια ώστε να υπάρχει μια διαδραστικότητα φοιτητών του τουριστικού τομέα και των τουριστικών επιχειρήσεων όχι μόνο μέσω της πρακτικής τους άσκησης αλλά και μέσω των συνεχόμενων κύκλων σπουδών σε πραγματικές τουριστικές συνθήκες
- Φορολογική ελάφρυνση σε επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ήπιες μορφές ενέργειας, δεν μολύνουν το περιβάλλον και προωθούν την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Correia, A., Kozak, M., Reis, H. (2016) Conspicuous Consumption of the Elite: Social and Self-Congruity in Tourism Choices, *Journal of Travel Research*, 55(6), pp. 738-750

Derri, V., Kellis, I., Vernadakis, N., Albanidis, E., Kioumourtzoglou, E. (2014), The effect of an intercultural Physical Education Program in comparison to the typical one on students' social skills learning, *Journal of Human Sport and Exercise*, 9 (1), pp. 91-102

Katou, A.A., Katsouli, E.F. (2016) Empirical evidence on convergence of travel and tourism competitiveness and global competitiveness across the BRIC countries, *Opportunities and Challenges for Tourism and Hospitality in the BRIC Nations*, pp. 1-14

Kotler P., Keller K.(2006), *Marketing management*, 12th edition, prentice hall

Marine-Roig, E., Anton Clavé, S. (2016) Perceived image specialisation in multiscale tourism destinations, *Journal of Destination Marketing and Management*, 5(3), pp. 202-213

Resta, P., Laferrière, T. (2015) Digital equity and intercultural education, *Education and Information Technologies*, 20 (4), pp. 743-756

Ronizi, S.R., Roshan, G.H.R., Negahban, S. (2016) Assessment of tourism opportunities and threats for villages *International Journal of Environmental Research*, 10(4), pp. 601-612

Saito, N., Ogawa, T., Asamizu, S., Haseyama, M. (2016) A tourism category classification method based on estimation of reliable decision, *IEEE 5th Global Conference on Consumer Electronics, GCCE 2016*, pp 14-22

Saito, N., Ogawa, T., Asamizu, S., Haseyama, M. (2016) A tourism category classification method based on estimation of reliable decision, IEEE 5th Global Conference on Consumer Electronics, GCCE 2016, pp 14-22

Theodorou, E. (2011) I'll race you to the top: Othering from within - attitudes among pontian children in Cyprus towards other immigrant classmates, *Childhood*, 18 (2), pp. 242-260

Tzanelli, R., Korstanje, M.E. (2016) Tourism in the European economic crisis: Mediatised worldmaking and new tourist imaginaries in Greece, *Tourist Studies*, 16(3), pp. 296-314

Βαρβαρέσος, Σ. & Σωτηριάδης, Μ. (2002), Σχεδιασμός ανάπτυξης αγροτουριστικών δραστηριοτήτων στα πλαίσια της Κοινοτικής πρωτοβουλίας LEADER PLUS, Αρχείον Οικονομικής Ιστορίας, Τόμος ΧΤV

Βαρβαρέσος, Σ. (1998), *Τουρισμός: έννοιες, μεγέθη, δομές*, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.

Βασιλειάδης Χ. (2008) Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών - Customer Relationship Management (CRM) and Tourism Destination Marketing (T.D.M.). Αθήνα: Κλειδάριθμος

Ζήσης Ι., (2003) Πράσινο επιχειρείν, Πανελλήνιο Δίκτυο Οικολογικών Οργανώσεων, Αθήνα

Ηγουμενάκης Ν.(1999) Τουριστική Οικονομία, Τόμος Α', Έκδοση Β', Αθήνα: INTERBOOKS

Καλιπίρης Φ. (2009), Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη Εμπειρικές προσεγγίσεις, Θεσσαλονίκη: Δίσιγμα

Μαγνήσαλης Κ. (1981), Καταναλωτική, η τεχνική γνώσεως της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Αθήνα:Θεοδώρου Π. Τυροβολά

Σιώμοκος Γ. (1994), Συμπεριφορά καταναλωτή και στρατηγική μάρκετινγκ. Αθήνα: Σταμούλης

Στεφάνου, Κ., Σαρμανιώτης, Χ. και Σταφυλά, Α. (2003), CRM and Customer – Centric Knowledge Management: An Empirical Research. Business Process Management Journal, 9

Εναλλακτικός τουρισμός στη Δυτική Ελλάδα

Με τον όρο εναλλακτικός τουρισμός ορίζεται το σύνολο των ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες διακρίνονται από εξειδίκευση ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες και προτιμήσεις των πελατών τους, απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό, στηρίζονται σε οικολογικά ανεκτές και ήπιες δραστηριότητες, ενώ αναδεικνύουν χωρίς να καταστρέφουν τα φυσικά κάλλη μίας περιοχής

* Απαιτείται

1. Φύλο *

- ΓΥΝΑΙΚΑ
- ΑΝΔΡΑΣ

2. Ηλικία *

- 18-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 και άνω

3. Μορφωτικό επίπεδο *

- Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης
- ΑΕΙ/ΤΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό

4. Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα *

- Ναι
- Οχι

5. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

6. Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Δυτική Ελλάδα *

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Εφημερίδες/ περιοδικά

- Τηλεόραση
- Άλλο:

7. Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε; *

- Αγροτουρισμός
- Οικοτουρισμός
- Επαγγελματικός τουρισμός
- Πολιτιστικός τουρισμός
- Μαθησιακός τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Τουρισμός υγείας
- Κοινωνικός τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- Αθλητικός τουρισμός
- Γεωτουρισμός
- Ορεινός-ορειβατικός τουρισμός
- Χιονοδρομικός τουρισμός
- Περιπατητικός τουρισμός

8. Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

9. Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στη Δυτική Ελλάδα ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού; *

- Καταλύματα
- Οδικό δίκτυο
- Εστιατόρια
- Λιμάνια
- Αεροδρόμιο
- Άλλο:

10. Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στη Δυτική Ελλάδα; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ

- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

11. Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

12. Στη Δυτική Ελλάδα υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

13. Στη Δυτική Ελλάδα υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

14. Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα είναι επαρκείς; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

15. Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ

Συμφωνώ

Υποβολή

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Με την υποστήριξη της

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google.

[Αναφορά κακής χρήσης - Όροι Παροχής Υπηρεσιών - Πρόσθετοι όροι](#)

