



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΥΡΓΟΥ)

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ



ΠΑΠΙΑ ΣΩΤΗΡΙΑ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΣΩΤΗΡΗΣ

ΠΥΡΓΟΣ, 2018

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Πιστοποιείται ότι η πτυχιακή εργασία με θέμα:
«Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ»
της φοιτήτριας του Τμήματος ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ
ΣΩΤΗΡΙΑ ΠΑΠΠΑ

A.M.1636

παρουσιάστηκε δημόσια και εξετάσθηκε στο Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ
στις

_____ / _____ / _____

Ο ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΣΩΤΗΡΗΣ

ΚΟΥΓΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει.

ΠΑΠΑ ΣΟΦΗΡΙΑ

1636



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Πρωταρχικά επιθυμώ να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κύριο Τριανταφύλλου Σωτήρη, για την υποστήριξη του σε όλη τη διάρκεια εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η δουλειά του δημοσιογράφου χρειάζεται εγρήγορση, κριτική σκέψη, επιθυμία για αναζήτηση, ευελιξία, γνώσεις και πνευματική καλλιέργεια, ετοιμότητα, ανεξαρτησία, τόλμη, ικανότητα για ανάληψη πρωτοβουλιών, αμεροληψία, ευσυνειδησία κι εργατικότητα. Ο πρωταρχικός του σκοπός είναι η αποκάλυψη της αλήθειας και η αντικειμενικότητα στην ενημέρωση. Ο δημοσιογράφος προσπαθεί να μην επηρεάζεται από τις δικές του εμπάθειες, στάσεις, συμφέροντα κι αντιλήψεις και να μην εμπλέκεται σε προσωπικές αντιπαραθέσεις. Ένας δημοσιογράφος πρέπει ακόμη, να έχει επιμονή, ευγένεια, περιέργεια, υπευθυνότητα, σωματική και ψυχολογική αντοχή.

Στα προσόντα ενός καλού δημοσιογράφου περιλαμβάνονται και η σωστή χρήση της μητρικής γλώσσας και του προφορικού ή γραπτού λόγου, η ικανότητα επικοινωνίας σε άλλες γλώσσες, η γερή μνήμη, η παραγωγή ιδεών, η συνδυαστική ικανότητα γεγονότων-καταστάσεων, η ευχέρεια στην επικοινωνία, οι καλές δημόσιες σχέσεις, καθώς επίσης και η ικανότητα διεκπεραίωσης εργασιών γραφείου. Οι γνώσεις χειρισμού Η/Υ και ξένων γλωσσών θεωρούνται απαραίτητες για τους επαγγελματίες του χώρου

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η άνοδος των νέων μέσων και ειδικά των κοινωνικών μέσων και δικτύων είχε άμεση επίδραση στις μορφές και τις αξίες της δημοσιογραφίας, καθώς και στις δομές της δημόσιας σφαίρας. Στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας εντατικοποιήθηκαν οι αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στους φορείς της πολιτικής επικοινωνίας, τη δημοσιογραφία, την κοινωνία των πολιτών και την πολιτική/τους πολιτικούς, δημιουργώντας τις συνθήκες για την ανάδειξη της διακριτής μορφής της εναλλακτικής δημοσιογραφίας.

ABSTRACT

The rise of new media and especially social media and networks has had a direct impact on the forms and values of journalism as well as on the structures of the public sphere. Digital communication has intensified the interactions between political communication, journalism, civil society and politicians / politicians, creating the conditions for the emergence of the distinct form of alternative journalism.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: δημοσιογραφία , πληροφορική , τύπος. κοινωνική δικτύωση

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	7
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	9
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	11
ΑΒSTRACT.....	11
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	15
Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	15
1.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ.....	15
1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	16
1.3 ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ..	18
1.4ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	22
Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	22
2.1 Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	22
2.2 ΟΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	25
Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	25
3.1 ΟΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	25
3.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	26
3.3 ΤΟ ΠΕΛΙΟ ΤΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	29
3.4 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ 2.0	30
3.5 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	33
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	33
4.1ΕΙΣΑΓΩΓΗ	33
4.2 ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	33
4.3 ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	33
4.4 ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	33

4.5	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	34
4.6	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	35
4.7	ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	75
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	86
	ΒΙΒΙΟΓΡΑΦΙΑ	88
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	90

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

1.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ

Η δημοσιογραφία υπό ευρεία έννοια είναι ένα μέσο πληροφόρησης του κοινού, είτε μέσω της μαζικής αναπαραγωγής των εντύπων είτε μέσω της μετάδοσης πληροφοριών στο κοινό.

Ως δημοσιογραφία νοείται εκείνη η δραστηριότητα που εκδηλώνεται με τις εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση. Αποτελεί επιστήμη που από τη μια μεριά συλλέγει, καταγράφει και δημοσιεύει ειδήσεις, ενώ από την άλλη πλευρά ασκεί κριτική και έλεγχο προς κάθε κατεύθυνση (Βέγλη, 1999).

Στο άρθρο 14Σ θεμελιώνεται μόνο το αναφαίρετο δικαίωμα κάθε πολίτη να εκφράζει ελεύθερα τη γνώμη ως εξειδίκευση του μητρικού δικαιώματος του άρθρου 5§1Σ για την ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας και συμμετοχής στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, αλλά και η ελευθεροτυπία ως θεσμός με άμεση συνέπεια τη συνταγματική προστασία των σκοπών και της αποστολής του τύπου. Η ελευθερία του τύπου και κατ' επέκτασή της δημοσιογραφικής ελευθερίας περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- τίτλο, την ελευθερία της σε οποιονδήποτε χρόνο, τρόπο ,σχήμα, με οποιονδήποτε νόμιμο σε οποιονδήποτε τόπο και αριθμό εκδόσεως, συντάξεως, εκτυπώσεως, κυκλοφορίας και διαδόσεως εντύπων στο εσωτερικό και το εξωτερικό.

- την ελευθερία ιδρύσεως και λειτουργίας επιχειρήσεως τύπου με οποιαδήποτε μορφή ιδιωτικού δικαίου

- την ελευθερία συλλογής πληροφοριών και φωτογραφικών, ηχητικών ή άλλων στοιχείων με νόμιμο τρόπο από το εσωτερικό ή εξωτερικό καθώς και την ελευθερία επιλογής πηγής πληροφοριών

- την ελευθερία δημοσίευσης ειδήσεων, σχολίων, γενικής ή ειδικής ύλης, αγγελιών, διαφημίσεων σε οποιονδήποτε χρόνο και τόπο και με κάθε τρόπο

την ελευθερία εκλογής και ασκήσεως του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και άλλων συναφών με τον τύπο επαγγελμάτων

- την ελευθερία ιδρύσεως και λειτουργίας προαιρετικών, ισότιμων και απαλλαγμένων από κάθε κρατικά ανάμειξη δημοσιογραφικών ή άλλων προς τον τύπο συναφών οργανώσεων (Παπαθανασόπουλος 2011).

1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η δημοσιογραφία είναι ένα αρκετά παλαιό επάγγελμα. Στα βάθη των αιώνων στην αρχαία Ελλάδα και σε συγκεκριμένη ανακάλυψη η οποία έγινε τον πρώτο αιώνα μ.Χ. , παρουσιάζονται κείμενα που αφορούν τον Δίκτυ τον Κνώσσιο – τον πρώτο δημοσιογράφο. Περίπου το 1.300 π.Χ. στον Τρωικό πόλεμο οι Κνωσσίτες Κρήτες έλαβαν μέρος με τον τότε βασιλιά Ιδομενέα (γιος του Δευκαλίωνα και εγγονός του Μίνωα). Μαζί με τον Ιδομενέα πήγε και κάποιος με το όνομα Δίκτυς. Αυτός ο Δίκτυς λοιπόν εφηύρε την δημοσιογραφία και με ένα βιβλίο το οποίο ονόμασε «Εφημερίς Τρωικού πολέμου» κατέγραφε τα γεγονότα ανά ημέρα. Τότε λοιπόν δημιουργήθηκε η πρώτη Εφημερίδα (εκ του εφήμερον δηλαδή γεγονότα που άρχισαν και τελείωσαν μέσα στην ημέρα) και ο Δίκτυς ουσιαστικά ήταν ο πρώτος δημοσιογράφος και πολεμικός ανταποκριτής. Ο Δίκτυς αγαπούσε τόσο το έργο του αυτό, που ζήτησε να ταφεί μαζί με αυτόν και το βιβλίο του. Χάθηκαν τα ίχνη μέσα στους αιώνες μέχρι που τον 1ο αιώνα μ.Χ. ένας σεισμός στην Κνωσό έγινε η αιτία να βρεθεί ο τάφος του και φυσικά το βιβλίο «Εφημερίς Τρωικού πολέμου».

Η ισχυρότερη εκδοχή της δημοσιογραφίας για πολλές δεκαετίες ήταν ο τύπος. Ο Ελληνικός Τύπος γεννήθηκε στα τέλη του 18ου αιώνα από εύρωστους Έλληνες της διασποράς, την εποχή της διάδοσης των ιδεών του Διαφωτισμού . Το 1784 στη Βιέννη που ήταν τότε σημαντικό κέντρο του ελληνικού εμπορίου εκδίδεται η πρώτη ελληνική εφημερίδα με τίτλο «Πρωία» που διέκοψε την έκδοσή της τον Ιούλιο του ίδιου έτους μετά από διπλωματικές πιέσεις των Τούρκων προς τις αυστριακές αρχές. Ακολουθεί η “Εφημερίς” (1790-1797) που δημοσιεύει ειδήσεις για τη Γαλλική Επανάσταση, την Τουρκία και τη Ρωσία και παρακολουθεί την πολιτική και κοινωνική ζωή σε διάφορες χώρες της Ευρώπης, παρέχοντας πληροφορίες για τον Ελληνισμό της εποχής. Λίγα χρόνια μετά, μεταξύ 1811 και 1821, εκδίδονται πολλά έντυπα: ο “Λόγιος Ερμής” (1811) του Άνθιμου Ραζή στη Βιέννη, οι εφημερίδες “Αθηνά”, “Μέλισσα” και “Μουσειόν” στο Παρίσι, η “Ιριδα” στο Λονδίνο (Μάνινγκ, 2007).

Το 1824 εκδίδεται στην Αθήνα η πρώτη αθηναϊκή εφημερίδα, η “Εφημερίς των Αθηνών”, που γράφεται στη δημοτική. Το 1825 εκδίδεται στο Ναύπλιο με διευθυντή τον Θ. Φαρμακίδη η “Γενική Εφημερίς της Ελλάδας”, που στη συνέχεια μετονομάστηκε “Εφημερίς της Κυβερνήσεως” και εκδίδεται μέχρι σήμερα. Στο

μεσοδιάστημα 1828-1833, ο τύπος της εποχής αγωνίζεται για δημοκρατικές ελευθερίες καθώς τότε παίρνονται από την πλευρά της εξουσίας τα πρώτα μέτρα για τον περιορισμό της ελευθερίας του Τύπου.

Ο Ειδησεογραφικός Τύπος επισημοποιήθηκε στη Ελλάδα το 1905 με την ίδρυση του Αθηναϊκού Πρακτορείου ειδήσεων. Η πρώτη δεκαετία του 20ου αιώνα θεωρείται η “χρυσή εποχή” των εφημερίδων. Η ραγδαία εξέλιξη των τεχνικών μέσων, η πρόοδος των μέσων επικοινωνίας και η οικονομική ενίσχυση των εφημερίδων επηρεάζει ριζικά την ύλη και εμφάνισή τους. Ας δούμε όμως επιγραμματικά τις εφημερίδες της που εκδόθηκαν εκείνη την εποχή έως και το 2ο Παγκόσμιο Πόλεμο στη Θεσσαλονίκη και την Αθήνα.

Το διάστημα μεταξύ 1952-2010, διάστημα για το οποίο υπάρχουν ποσοτικά στοιχεία για τον Τύπο, χωρίζεται σε δύο καιρίες περιόδους που κάθε μία ορίζεται από διαφορετικά πολιτικά γεγονότα που ως εξωγενείς παράγοντες επηρεάζουν την σύνολη πορεία του Τύπου (π.χ. η δικτατορία του '67, η μεταπολίτευση το '75, η σύγκλιση '98, η είσοδος της χώρας στην Ε.Ε. το '02, η κρίση του '08), αλλά και θέματα της ευρύτερης βιομηχανίας των μέσων που, ως ενδογενείς παράγοντες μάλλον, επηρεάζουν το ρόλο, τη λειτουργία και εντέλει, το σύνολο της αγοράς του Τύπου (π.χ. η εμφάνιση των κυριακάτικων εφημερίδων και της έγχρωμης τηλεόρασης στις αρχές της δεκαετίας του '80, η ευρεία διάδοση των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου στο τέλος του 20ου και τις αρχές του 21ου αι. Θεωρώντας ωστόσο οριακό γεγονός την έκδοση των κυριακάτικων εφημερίδων το 1983 που όπως φαίνεται και από τα στοιχεία αλλάζει την πύλα της αγοράς, προκαλώντας ωσμώσεις μεταξύ εφημεριδικού και περιοδικού Τύπου, το διάστημα 1952-2010 διακρίνεται σε δύο επιμέρους περιόδους: πρώτη αυτή από 1952 έως 1982 και δεύτερη αυτή από 1983 έως το 2010. Ο ανταγωνισμός μεταξύ εφημερίδων στο διάστημα 1952-2010 ενέχει μια άμιλλα πολιτικού χαρακτήρα καθώς μέσω αυτών διεξάγεται ο πολιτικός διάλογος και ασκείται ο έλεγχος της πολιτικής ζωής του τόπου (O' Reilly,2005).

Με το πέρασμα των ετών η δημογραφία αναπτύχθηκε εκ νέου με το ραδιόφωνο και την τηλεόραση να αποτελούν τα κυριότερα μέσα αναπαραγωγής και προβολής ειδήσεων.

Η πιο σύγχρονη μορφή άσκησης δημοσιογραφίας απουσιάζει από το διαδίκτυο με τις ηλεκτρονικές εφημερίδες και τις ηλεκτρονικές εκπομπές. Στην εποχή της πληροφορίας η ηλεκτρονική δημοσιογραφία ανοίγει νέους ορίζοντες στην ενημέρωση ανατρέποντας τα καθιερωμένα πρότυπα και παρέχοντας στον δέκτη

ποικίλα πλεονεκτήματα. Το νέο μοντέλο επιτρέπει στο συντάκτη να ανανεώνει το περιεχόμενο του φύλλου όσο συχνά επιθυμεί -σε αντίθεση με το αμετάκλητο του εντύπου- και να κερδίζει έτσι το κείμενο σε δυναμικότητα και αμεσότητα. Επιπλέον επιτρέπει να συμπεριληφθεί οπτικοακουστικό υλικό όπως φωτογραφίες, βίντεο, ηχητικά ντοκουμέντα, που εκτός από τη ζωντάνια προσδίδουν αμεσότητα και αντικειμενικότητα στην ενημέρωση.

Μια δημοσιογραφική ηλεκτρονική έκδοση μπορεί να προσεγγίσει το κοινό της ακόμα και κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας του, όπου παραδοσιακά δε συνηθίζεται η πρόσβαση σε τηλεόραση ή εφημερίδες (Lasica, 2003).

1.3 ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Ο Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Κοινωνικής Ευθύνης των δημοσιογράφων-μελών της Ε.Σ.Η.Ε.Α. έχει στόχο:

- Να επαναβεβαιώσει και διασφαλίσει τον κοινωνικό ρόλο του δημοσιογράφου στις νέες συνθήκες, που διαμορφώνουν ο γιγαντισμός, το ολιγοπώλιο στο ιδιοκτησιακό καθεστώς, η αυξημένη εμβέλεια και επιρροή των Μ.Μ.Ε. και η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας.
- Να αποθαρρύνει και να αντιστέκεται σε κάθε απόπειρα κρατικού ή άλλου επηρεασμού με τον αυτοκαθορισμό κανόνων υπεύθυνης επαγγελματικής λειτουργίας.
- Να κατοχυρώσει την ελευθερία της πληροφόρησης και της έκφρασης, την αυτονομία και αξιοπρέπεια του δημοσιογράφου και να θωρακίσει την ελευθεροτυπία έπ' αγαθώ της δημοκρατίας και της κοινωνίας.

Προς το σκοπό αυτό, οι δημοσιογράφοι αυτοδεσμεύονται να εφαρμόσουν και να περιφρουρήσουν τις ακόλουθες θεμελιώδεις αρχές:

Το δικαίωμα του ανθρώπου και του πολίτη να πληροφορεί και να πληροφορείται ελεύθερα είναι αναφαίρετο. Η πληροφόρηση είναι κοινωνικό αγαθό και όχι εμπόρευμα ή μέσο προπαγάνδας

Η δημοσιογραφία, ως επάγγελμα, αλλά και κοινωνικό λειτούργημα, συνεπάγεται δικαιώματα, καθήκοντα και υποχρεώσεις. Ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει:

α. Να αντιμετωπίζει ισότιμα τους πολίτες, χωρίς διακρίσεις εθνικής καταγωγής, φύλου, φυλής, θρησκείας, πολιτικών φρονημάτων, οικονομικής κατάστασης και κοινωνικής θέσης.

β. Να σέβεται την προσωπικότητα, την αξιοπρέπεια και το απαραβίαστο της ιδιωτικής ζωής του ανθρώπου και του πολίτη. Μόνο όταν το επιτάσσει το δικαίωμα της πληροφόρησης μπορεί να χρησιμοποιεί, πάντοτε με τρόπο υπεύθυνο, στοιχεία από την ιδιωτική ζωή προσώπων που ασκούν δημόσιο λειτούργημα ή έχουν στην κοινωνία ιδιαίτερη θέση και ισχύ και υπόκεινται στον κοινωνικό έλεγχο.

γ. Να σέβεται το τεκμήριο της αθωότητας και να μην προεξοφλεί τις δικαστικές αποφάσεις.

δ. Να σέβεται την κατοχυρωμένη με διεθνείς συμβάσεις προστασία των ανηλίκων και των προσώπων με ειδικές ανάγκες και με σοβαρά προβλήματα υγείας.

ε. Να αντιμετωπίζει με διακριτικότητα και ευαισθησία τους πολίτες, όταν αυτοί βρίσκονται σε κατάσταση πένθους, ψυχικού κλονισμού και οδύνης, καθώς και αυτούς που έχουν εμφανές ψυχικό πρόβλημα, αποφεύγοντας να προβάλει την ιδιαιτερότητά τους.

στ. Να μην αποκαλύπτει, άμεσα ή έμμεσα, την ταυτότητα των θυμάτων βιασμού, τα οποία επέζησαν της εγκληματικής πράξης.

ζ. Να ελέγχει και να τεκμηριώνει τις πληροφορίες, που αναφέρονται στον ευαίσθητο τομέα της υγείας, όπου η παραπλανητική πληροφόρηση και η εντυπωσιακή προβολή μπορούν να προκαλέσουν αδικαιολόγητη αναστάτωση στην κοινή γνώμη.

η. Να συλλέγει και να διασταυρώνει τις πληροφορίες του και να εξασφαλίζει την τεκμηρίωσή τους (έγγραφα, φωτογραφίες, κασέτες, τηλεοπτικές εικόνες) με δημοσιογραφικά θεμιτές μεθόδους, γνωστοποιώντας πάντοτε τη δημοσιογραφική του ιδιότητα.

θ. Να τηρεί το επαγγελματικό απόρρητο ως προς την πηγή των πληροφοριών που εξασφάλισε υπό εχεμύθεια.

ι. Να σέβεται τους κανόνες της εμπιστευτικής πληροφόρησης (off the record) εφ' όσον ανέλαβε αυτή τη δέσμευση.

Η υπερπροσφορά εργασίας στο χώρο της δημοσιογραφίας επιτείνει τις προϋποθέσεις για την εκδήλωση φαινομένων εκμετάλλευσης, όπως είναι: η άμισθη ή η συμβολικώς αμειβόμενη εργασία, η καταστρατήγηση συμβατικών υποχρεώσεων και κανόνων δεοντολογίας κ.λπ.. Γι' αυτό ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει:

α. Να στηρίζει και να ενισχύει τις δραστηριότητες της συνδικαλιστικής του οργάνωσης, που αποσκοπούν στη βελτίωση των όρων αμοιβής και απασχόλησης στα Μ.Μ.Ε..

β. Να αποκρούει στο χώρο εργασίας του κάθε απόπειρα περιστολής των εργασιακών δικαιωμάτων του ή παραβίασης των κανόνων δεοντολογίας.

γ. Να μην ασκεί και να μη δέχεται οποιαδήποτε μορφή διακρίσεων, που σχετίζονται με το φύλο ή την επαγγελματική ηλικία των συναδέλφων του.

Η διαφάνεια στις οικονομικές σχέσεις αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της αξιοπιστίας, του κύρους και της επαγγελματικής αξιοπρέπειας του δημοσιογράφου, ο οποίος οφείλει:

α. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται αμοιβή για δημοσιογραφική εργασία από απόρρητα κονδύλια κρατικών υπηρεσιών και δημόσιων ή ιδιωτικών οργανισμών.

β. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται αργομισθία ή έπ' αμοιβή θέση συναφή με την ειδικότητά του σε Γραφεία Τύπου, δημόσιες υπηρεσίες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις, που θέτει εν αμφιβόλω την επαγγελματική αυτονομία και ανεξαρτησία του.

γ. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται τη διαφημιστική χρήση του ονόματος, της φωνής και της εικόνας του, παρά μόνο για κοινωφελείς σκοπούς.

δ. Να μη μεταδίδει και να μην αξιοποιεί ιδιοτελώς αποκλειστικές πληροφορίες που επηρεάζουν την πορεία του Χρηματιστηρίου Αξιών και την αγορά.

ε. Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται οποιοσδήποτε παροχές σε χρήμα και είδος, που θίγουν την αξιοπιστία και την αξιοπρέπειά του και επηρεάζουν την ανεξαρτησία και την αμεροληψία του.

Η συναδελφική αλληλεγγύη και ο αλληλοσεβασμός των δημοσιογράφων συμβάλλουν θετικά στις συλλογικές επαγγελματικές επιδιώξεις και στην κοινωνική εικόνα του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Γι' αυτό ο δημοσιογράφος οφείλει:

α. Να σέβεται την προσωπικότητα των συναδέλφων του. Να μην εκτοξεύει εναντίον τους ασύστατες κατηγορίες και να αποφεύγει τις προσωπικές αντεγκλήσεις, δημόσια και στους χώρους εργασίας.

β. Να θεωρεί σοβαρότατη αντιεπαγγελματική πράξη κάθε λογοκλοπή.

γ. Να μην οικειοποιείται την εργασία συναδέλφων του. Να αναφέρει πάντοτε το όνομα του συντάκτη, του οποίου χρησιμοποιεί κείμενα ή αποσπάσματα κειμένων.

Να μνημονεύει την πηγή των πληροφοριών, που έχουν ήδη δημοσιευθεί ή μεταδοθεί (La Nacion 2013).

1.4ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ

Ο δημοσιογράφος αρχικά εντοπίζει το θέμα που θέλει να παρουσιάσει. Στη συνέχεια ερευνά το θέμα του πολύπλευρα, προκειμένου να συλλέξει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες: παίρνει συνεντεύξεις τις οποίες μαγνητοφωνεί ή βιντεοσκοπεί, απευθύνεται σε διάφορες πηγές για να εξακριβώσει λεπτομέρειες και να διασταυρώσει τις πληροφορίες που συγκεντρώνει, συνδυάζει τα στοιχεία που έχει στην διάθεσή του προκειμένου να παρουσιάσει το θέμα και το αποτέλεσμα της έρευνάς του στο κοινό.

Αν η παρουσίαση αυτή έχει τη μορφή άρθρου σε έντυπα μέσα, αναλαμβάνει να συντάξει το κείμενο και να κάνει όλες τις απαραίτητες διορθώσεις που χρειάζονται για τη δημοσίευσή του. Αν έχει την μορφή τηλεοπτικής ή ραδιοφωνικής εκπομπής, χρειάζεται να έρθει σε επαφή με τους προσκεκλημένους στην εκπομπή του, να συλλέξει και να επεξεργαστεί το υλικό της συζήτησης, να αναλάβει τον συντονισμό της συζήτησης, να συνεργαστεί με τον τεχνικό για το μοντάζ της τηλεοπτικής εκπομπής, καθώς και με τον σκηνοθέτη και όλους τους τεχνικούς που εμπλέκονται στο γύρισμα μιας εκπομπής.

Ανάλογα με τη θεματολογία στην οποία έχει εξειδικευθεί και το είδος του συγκεκριμένου τομέα στον οποίον απασχολείται, ο δημοσιογράφος μπορεί να είναι ανταποκριτής στο εξωτερικό, αρθρογράφος, οικονομικός αναλυτής, πολιτικός συντάκτης, αθλητικογράφος, ειδικευμένος σε διάφορα κοινωνικά και άλλα θέματα, παρουσιαστής προγραμμάτων, εκφωνητής ειδήσεων, ελεύθερος ανταποκριτής ή συνεργάτης, αστυνομικός ή πολεμικός ανταποκριτής.(Gray, 2012).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

2.1 Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η δημοσιογραφία στον Ιστό, η δημοσιογραφία δηλαδή που υπάρχει μόνο στο Ίντερνετ αναπτύχθηκε ραγδαία από την δεκαετία του '90 μέχρι σήμερα. Οι πιο γνωστές μορφές δημοσιογραφίας στον ιστό είναι:

1. Οι ιστότοποι ειδησιογραφικών εταιρειών εκτός δικτύου με υλικό προσαρμοσμένο απλά μορφολογικά για τον ιστό
2. Οι ιστότοποι ειδησεογραφικών εταιρειών εκτός δικτύου με παραγωγή ειδήσεων αποκλειστικά για τον ιστό
3. Οι ιστότοποι περιεχομένου και κατηγοριών - ανεύρεσης πληροφοριών
4. Οι ιστότοποι μετα-δημοσιογραφίας και σχολιασμού
5. Οι ιστότοποι μοιράσματος και συζήτησης

Η δημοσιογραφία στο διαδίκτυο διαφέρει από αυτήν των έντυπων μέσων στην υιοθέτηση της διαδραστικότητας, την πολυμεσικότητα και την υπερκειμενικότητα.

Συγκεκριμένα, το διαδραστικό περιεχόμενο των δημοσιογραφικών ιστοτόπων μετακινεί τους πολίτες από την θέση του καταναλωτή στη θέση του υψηλού τελικού χρήστη, αυτό εξαρτάται βέβαια και από άλλους τέσσερις παράγοντες: περιπλοκότητα της διαθέσιμης επιλογής, ανταπόκριση στον χρήστη, διευκόλυνση διαπροσωπικής επικοινωνίας και ευκολία προσθήκης πληροφοριών. Ταυτόχρονα, με την πολυμεσικότητα δίνεται η δυνατότητα στους on-line δημοσιογράφους να χρησιμοποιήσουν διάφορων μορφών υλικό πέρα από κείμενο, όπως ψηφιακές φωτογραφίες, video και ήχο. Όσον αφορά στην υπερκειμενικότητα, συνδέει το δημοσιογραφικό υλικό με υλικό που βρίσκεται εσωτερικά η εξωτερικά του συγκεκριμένου ιστοτόπου, π.χ. με κείμενα άλλων συντακτών, με παλαιότερες καταχωρίσεις για ένα θέμα, με σκοπό να προσφέρει πληθώρα πληροφοριών και διαφορετικών πηγών πάνω σε ένα θέμα (Gray, 2012).

Καθίσταται σαφές, λοιπόν, ότι η διαδραστικότητα, η υπερκειμενικότητα και η πολυμεσικότητα είναι κύρια χαρακτηριστικά της on-line δημοσιογραφίας, τα οποία τη διαφοροποιούν ουσιαστικά από την παραδοσιακή. Αυτά τα τρία μοναδικά χαρακτηριστικά που προσφέρονται από το νέο μέσο χρησιμοποιούνται προκειμένου

να επιτευχθούν επιτυχώς οι στόχοι της δημοσιογραφίας στον διαδίκτυο(La Nacion 2013).

Το μοντέλο της παραδοσιακής δημοσιογραφίας έχει αλλάξει σημαντικά με την ανάπτυξη του Internet. Από τη μια μεριά, το Internet είναι μια νέα, τεράστια πηγή πληροφόρησης και έρευνας για τους δημοσιογράφους, αλλά από την άλλη αποτελεί αυτόνομο μέσο πληροφόρησης, που αποκτά όλο και μεγαλύτερο κοινό σύμφωνα με έρευνες

Με αυτά τα νέα δεδομένα στη δημοσιογραφία υπάρχει η άποψη ότι το παραδοσιακό δημοσιογραφικό επάγγελμα, και κυρίως αυτό του αρθρογράφου, απειλείται από την ύπαρξη του Διαδικτύου. Ως αποτέλεσμα της επιρροής αυτής του Internet στη παραγωγή ειδήσεων και των δυνατοτήτων που παρέχουν τα νέα μέσα επικοινωνίας (blogs, σχολιασμός κ.α.), τα όρια μεταξύ ενός απλού χρήστη του διαδικτύου και ενός επαγγελματία δημοσιογράφου γίνονται περισσότερο δυσδιάκριτα. Αυτό με τη σειρά του οδηγεί στην ανάγκη για επαναπροσδιορισμό της έννοιας της δημοσιογραφίας, καθώς η εκπαίδευση των δημοσιογράφων στη νέα πραγματικότητα ή η πρόσληψη ειδικών που θα ασχοληθούν με την μεταφορά του δημοσιογραφικού προϊόντος από το χαρτί στο διαδίκτυο κρίνονται ως απαραίτητες ενέργειες(O' Reilly,2005).

2.2 ΟΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ζούμε σε μια εποχή όπου η ταχύτητα με την οποία η ενημέρωση «διακινείται» στη σύγχρονη κοινωνία αυξάνεται σταθερά. Για το δημοσιογράφο, η γρήγορη κάλυψη σημαίνει λιγότερο χρόνο για την επιλογή και την επεξεργασία της είδησης. Επιπλέον, η χρονική διαφορά ανάμεσα στο γεγονός και την κάλυψη να μειώνεται. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι δημοσιογράφοι να έχουν στη διάθεσή τους λιγότερο χρόνο για να διερευνήσουν ένα θέμα. Αυτές οι εξελίξεις σηματοδοτούν ότι το επάγγελμα της παραδοσιακής δημοσιογραφίας μπορεί να παρακαμφθεί αρκετά εύκολα. Ήδη αυτό εν μέρει γίνεται με την αύξηση των κάθε λογής ιστολογίων, σελίδων κοινωνικής δικτύωσης και ιστοσελίδων που προέρχονται είτε από δημοσιογράφους ή απλούς πολίτες(La Nacion 2013).

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν μια καινοτομία αλλά όταν πρόκειται για έκτακτη είδηση μπορούν να αποτελέσουν ταυτόχρονα ευλογία και κατάρα. Τόσο το Facebook όσο και κυρίως το Twitter μπορούν να προσφέρουν επιτόπιο ρεπορτάζ με μια αμεσότητα που κάποτε ήταν αδιανόητη. Μπορούν να διαδίδουν, επίσης, φήμες και ψευδείς πληροφορίες στο χρόνο που χρειάζεται για να πληκτρολογήσει κανείς 140 χαρακτήρες στο «έξυπνο κινητό» του. Οι τρομοκρατικές εκρήξεις στο Μαραθώνιο της Βοστώνης της 15/4/2013 και τα πρόσφατα γεγονότα (31/5) στην Κωνσταντινούπολη αλλά και σε άλλες πόλεις της Τουρκίας αποτελούν παραδείγματα και των δύο. Παρήχθη ένα πλήθος τιτιβισμάτων που αφενός ενημέρωναν κι αφετέρου προκαλούσαν σύγχυση και πανικό.

Από την άλλη πλευρά, σύμφωνα με έρευνες, οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν στα άτομα να λαμβάνουν εύκολα μέρος σε συζητήσεις με φίλους, την οικογένειά τους, και με αυτόν τον τρόπο έτσι να συμμετέχουν σε ευρύτερα δίκτυα. Με τη βοήθεια των εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης, το διαδίκτυο αλλάζει γρήγορα τον τρόπο που οι άνθρωποι καταναλώνουν την ενημέρωση. Μελέτες στο εξωτερικό καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι τα άτομα που ενημερώνονται κυρίως διαμέσου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης το κάνουν αυτό γιατί προτιμούν να παραμένουν διασυνδεδεμένα με άλλους ανθρώπους, να διατηρήσουν τις σχέσεις, καθώς και να συζητούν και να σχολιάζουν τα θέματα της επικαιρότητας με φίλους τους διαμέσου των κοινωνικών τους δικτύων.

Παράλληλα, η κοινωνική διάσταση της πληροφορίας εξατομικεύεται σε αυξητική κλίμακα. Είναι πλέον όλο και περισσότερο δύσκολο να οργανώσει κανείς τις πληροφορίες, να τις συγκεντρώσει και να προκαλέσει κάποιο έλλογο διάλογο. Η «δημοσιογραφία» -εάν ποτέ υπήρξε ως τέτοια- καταρρέει. Από τη μια πλευρά, υπάρχει ανάγκη για «μεσίτες» της πληροφορίας, και από την άλλη, για διαχειριστές και αγωγούς του δημοσίου διαλόγου(O' Reilly,2005).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

3.1 ΟΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στις αίθουσες διδασκαλίας και στα αμφιθέατρα σε πολλές χώρες καταγράφονται αλλαγές, καθώς η νέα γενιά φοιτητών δημοσιογραφίας και ΜΜΕ ωθείται να επανεξετάσει τις επιλογές της σταδιοδρομίας της αφού τόσο το ίδιο το επάγγελμα, όσο και οι παραδοσιακές επιχειρήσεις του κλάδου προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τις οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές κι ενδεχομένως το νέο θεσμικό περιβάλλον που δημιουργείται.

Γεγονός είναι ότι η έλευση του διαδικτύου σε συνδυασμό με τη σύγκλιση και την ψηφιοποίηση των μέσων επικοινωνίας, σε μια εποχή όπου πολλαπλασιάζεται ο όγκος των πληροφοριών, και η σύγχρονη κοινωνία επικοινωνεί όλο και περισσότερο διαμέσου των μέσων επικοινωνίας, έχει θεωρηθεί ότι το διαδίκτυο θα οδηγήσει στην επανίδρυση της δημοσιογραφίας σε μια καλύτερη μορφή. Το διαδίκτυο θα προκαλέσει την πλήρη απελευθέρωση της δημοσιογραφίας, αφού η διαδραστικότητα του θα επιφέρει την εξαφάνιση της παλαιάς τάξης της δημοσιογραφίας και θα συμβάλλει στην ανάδυση όχι μόνον νέας, αλλά και καλύτερης μορφής δημοσιογραφίας. Παρά ταύτα η τηλεόραση παραμένει η κυρίαρχη πηγή ενημέρωσης. Και το πιο σημαντικό: οι μεγάλοι δημοσιογραφικοί φορείς έχουν επεκταθεί στον κυβερνοχώρο.

Με άλλα λόγια, η ανάπτυξη του διαδικτύου όχι μόνον δεν έχει αμφισβητήσει τους μεγάλους ειδησεογραφικούς φορείς, αλλά και τους έχει προσφέρει τη δυνατότητα να επεκτείνουν την ηγεμονία τους σε όλο το νέο επικοινωνιακό πεδίο, καθώς και να εξαγοράζουν εν δυνάμει νεοεισερχόμενους ανταγωνιστές, όπως έγινε με την περίπτωση της «Rue89» που εξαγοράστηκε από τον Claude Perdriel, ιδιοκτήτη του Nouvel Observateur

Στα εργαστήρια Η/Υ των τμημάτων δημοσιογραφίας στα ελληνικά πανεπιστήμια οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με το αντικείμενο της πληροφορικής επιστήμης τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και εφαρμογής. Οι φοιτητές διδάσκονται και εξασκούνται στον χειρισμό προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου, παρουσιάσεων, αυτοματισμού γραφείου, βάσεων δεδομένων και επιτραπέζιας τυπογραφίας και χρησιμοποιούν του

υπολογιστές του Εργαστηρίου για την εκτέλεση εργασιών που τους έχουν ανατεθεί στα υπόλοιπα μαθήματά τους.

Τα κυριότερα μαθήματα πληροφορικής που παραδίδονται είναι:

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Ø Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Ø Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε

Ø Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Εργαστήριο

Νέων

Τεχνολογιών(<http://pacific.jour.auth.gr/seralidou/ase4b.htm>)

3.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Καθώς το Διαδίκτυο διαχεόταν και εδραιωνόταν όλο και περισσότερο στην καθημερινότητα των ανθρώπων, οι συζητήσεις άρχισαν να περιστρέφονται γύρω από τις δυνατότητες του. Έργα που ανήκουν στην πιο πρόσφατη βιβλιογραφία άρχισαν να κρίνουν αρνητικά την τάση για αφομοίωση του Διαδικτύου από τους μεγάλους δημοσιογραφικούς οργανισμούς, θεωρώντας τέτοιες πρακτικές ως τακτικές αποίκησης που εντέλει αγνοούν τη λογική του νέου μέσου (Siapera, 2004). Ταυτόχρονα, άρχισε να αναπτύσσεται μια αμιγώς διαδικτυακή δημοσιογραφία που, όπως λέει ο Deuze (2003), αψηφά κανόνες και ορισμούς. Οι σχετικές έρευνες προσπαθούν να περιγράψουν και να κατανοήσουν τη νέα δημοσιογραφία, ενώ εμπειρικές μελέτες προσπαθούν να καταγράψουν και να κατανοήσουν τις νέες πρακτικές.

Ενώ στην πρώτη φάση οι έρευνες ξεκινούσαν με τη δημοσιογραφία, στη δεύτερη φάση ξεκινούν με το Διαδίκτυο και τα χαρακτηριστικά του. Ο Bardoel (2002) αναγνωρίζει τέσσερα κυρίως χαρακτηριστικά: διαδραστικότητα, υπερκειμενικότητα, πολυμεσικότητα και α-σύγχρονη επικοινωνία. Επόμενες έρευνες προσπαθούν να αποσαφηνίσουν τις ιδιότητες αυτές, ενώ η διαδικτυακή δημοσιογραφία κρίνεται με βάση το κατά πόσον τις έχει υιοθετήσει. Ως κατεξοχήν χαρακτηριστικό του

Διαδικτύου θεωρείται η δια-δραστικότητα, που κατανοείται ως ο βαθμός στον οποίο οι αναγνώστες μπορούν να συμμετέχουν στην αλλαγή των μορφών και των περιεχομένων του επικοινωνιακού τους περιβάλλοντος. Η υπερκειμενικότητα αναφέρεται στη δυνατότητα σύνδεσης διαφορετικών κειμένων και εφαρμόζεται κυρίως μέσω της παροχής συνδέσμων - για τον Hall (2001), τα υπερκειμενικά περιεχόμενα της δια-δικτυακής δημοσιογραφίας μπορεί να θεωρηθούν ως συγκεκριμένες διαδρομές μέσα από μια σειρά κειμένων και όχι ως κείμενα από μόνα τους. Η πολυμεσικότητα αναφέρεται στη χρήση διαφορετικών μέσων και το συνδυασμό κειμένου, ήχου και εικόνας. Τέλος, η σχέση του Διαδικτύου με το χρόνο οδηγεί, από τη μια πλευρά, σε μια α-σύγχρονη επικοινωνία, μέσω της οποίας οι χρήστες μπορούν να καταναλώσουν τα δημοσιογραφικά περιεχόμενα όποτε θέλουν - όπως στα έντυπα μέσα. Από την άλλη πλευρά, η δυνατότητα για συνεχή ενημέρωση σε ρυθμούς 24/7 οδηγεί σε μια έμφαση στην αμεσότητα (*immediacy*) και στην ταχύτητα με την οποία δημοσιεύονται οι ειδήσεις (<https://www.dianeosis.org>).

Την περίοδο αυτή, οι περισσότεροι ειδησεογραφικοί τόποι χρησιμοποιούσαν κάποια από τα χαρακτηριστικά αυτά, αλλά συνήθως σε μικρό βαθμό. Έρευνες όπως του Paulussen (2004) στο Βέλγιο ανέφεραν ότι λίγοι δημοσιογραφικοί ιστότοποι είχαν υιοθετήσει τη διαδραστικότητα, και ακόμα λιγότεροι την υπερκειμενικότητα και την πολυμεσικότητα, παρόλο που οι ίδιοι οι δημοσιογράφοι θεωρούσαν τις ιδιότητες αυτές πολύ σημαντικές για τη δημοσιογραφία. Σε άλλες έρευνες, όπως στην πανευρωπαϊκή έρευνα των Lauf και Van der Wurff (2005), αναφέρεται ότι, ενώ χώρες όπως η Ολλανδία, η Μεγάλη Βρετανία, η Γερμανία και το Βέλγιο είχαν μεγαλύτερο βαθμό διαδραστικότητας και υπερκειμενικότητας, σε χώρες όπως η Ελλάδα, η Βουλγαρία και η Κύπρος καταγράφονταν μειωμένα ποσοστά. Σε μια έρευνα σε αμερικανικά μέσα, σε διαφορετικές χρονικές περιόδους, ο Bucy (2004) αναφέρει αυξανόμενα ποσοστά διαδραστικότητας, κρίνοντας ότι είναι αναμενόμενη η προοδευτική υιοθέτηση των ιδιοτήτων του Διαδικτύου (<http://pacific.jour.auth.gr/seralidou/>).

Από θεωρητική πλευρά, οι ερευνητές προσπαθούσαν να ορίσουν τη νέα δημοσιογραφία, τις διαφορετικές μορφές της και τις διαφορές της από την παραδοσιακή δημοσιογραφία, όπως πλέον χαρακτηρίζεται η έντυπη και η τηλεοπτική δημοσιογραφία. Ερευνητές όπως ο Mark Deuze (2003) θεωρούν ότι η νέα δημοσιογραφία δεν καλύπτεται από υπάρχουσες θεωρητικές προσεγγίσεις, κι έτσι προτείνουν ένα νέο μοντέλο. Το μοντέλο αυτό τοποθετεί τη δημοσιογραφία σε ένα

συνεχές που καθορίζεται από δύο παραμέτρους: τη συμμετοχή και την παροχή περιεχομένου ή συνδεσιμότητας.

Σύμφωνα με τον Deuze, η παραδοσιακή δημοσιογραφία εστιάζει στην παροχή περιεχομένου, ενώ οι λειτουργίες της είναι κυρίως προσανατολιστικές και χρηστικές: δίνουν, δηλαδή, στους αναγνώστες χρήσιμες πληροφορίες που τους επιτρέπουν να προσανατολιστούν στο περιβάλλον. Η διαδικτυακή δημοσιογραφία, από την άλλη, παρακολουθεί και ελέγχει τις εξελίξεις, επιτρέποντας στους αναγνώστες-χρήστες το διάλογο. Ο Deuze θεωρεί ότι οι ιστοσελίδες έντυπων και τηλεοπτικών μέσων τοποθετούνται στα αριστερά του σχήματος, ενώ οι νέες πρακτικές, όπως εκφράζονται μέσα από τόπους συζητήσεων, βρίσκονται στα δεξιά. Για τον Deuze, η εξέλιξη -και εντέλει η βιωσιμότητα- της δημοσιογραφίας εξαρτάται από το βαθμό προσαρμογής της στις αλλαγές που επιφέρει το νέο μέσο. Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι η δημοσιογραφία οφείλει να λάβει σοβαρά υπ' όψιν της τη στροφή προς τη συμμετοχή του κοινού.

Μια άλλη παράμετρος στην εξέλιξη της σχέσης μεταξύ Διαδικτύου και δημοσιογραφίας ήταν η έννοια της σύγκλισης. Έννοια με πολλαπλές ερμηνείες, η σύγκλιση υπήρξε για ένα διάστημα, μαζί με την έννοια της διαδραστικότητας, μια από τις πιο πολυσυζητημένες λέξεις-κλειδιά των αρχών της πρώτης δεκαετίας του 21ου αιώνα. Η σύγκλιση μπορεί να αναφέρεται στην τεχνολογική σύγκλιση, όπου όλα τα μέσα επικοινωνίας συγκλίνουν σε ένα υπερ-μέσο, αλλά και στην οικονομική σύγκλιση, στην οποία βλέπουμε μια οριζόντια συγκέντρωση των μιντιακών οργανισμών: ένας εκδοτικός οίκος ενώνεται με ένα τηλεοπτικό κανάλι, με μια εταιρεία διανομής, κ.λπ. (Jenkins, 2001). Σύμφωνα με τον Jenkins (2001), εκτός από αυτές τις μορφές έχουμε ακόμα την κοινωνική σύγκλιση, στο πλαίσιο της οποίας οι χρήστες των μέσων χρησιμοποιούν ταυτόχρονα πολλά μέσα για διαφορετικούς σκοπούς, καθώς και την πολιτισμική σύγκλιση, που αναφέρεται στην άνοδο μιας συμμετοχικής κουλτούρας, στην οποία η παραγωγή επικοινωνιακού περιεχομένου έχει γίνει πλέον συλλογική. Τέλος, έχουμε την παγκόσμια σύγκλιση, που αναφέρεται στη δημιουργία μιας παγκόσμιας υβριδικής κουλτούρας, η οποία προκύπτει ως αποτέλεσμα των παγκόσμιων διαδρομών των επικοινωνιακών περιεχομένων και των μιντιακών προϊόντων. Τα αποτελέσματα των διαφόρων μορφών της σύγκλισης δεν είναι ξεκάθαρα για τη δημοσιογραφία, αλλά, σύμφωνα με τον Jenkins, το πιο πιθανό είναι να επηρεαστεί περισσότερο από την τεχνολογική σύγκλιση, που θα αλλάξει την πλατφόρμα της, καθώς και από την πολιτισμική σύγκλιση, που θα αλλάξει τους

ρόλους δημοσιογράφου-επικοινωνητή και αναγνώστη-χρήστη(<http://pacific.jour.auth.gr/seralidou/ase4a.htm>).

Αυτή την περίοδο, οι θεωρητικοί συμφωνούν ότι το Διαδίκτυο εγκυμονεί δραστικές αλλαγές και ότι η δημοσιογραφία δεν μπορεί πλέον να αγνοεί ούτε τις ιδιότητες ούτε και τις δυνατότητες του Διαδικτύου.

3.3 ΤΟ ΠΕΛΙΟ ΤΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Τα νέα μέσα έδωσαν εξαιρετική ώθηση στις δυνατότητες ενεργητικής πληροφόρησης του κοινού, οδηγώντας σε μια πρωτοφανή ενδυνάμωση του (για την ενεργητική πληροφόρηση, Καϊτατζή, 2003) και για τους μύθους της διαδραστικότητας,. Οι αλλαγές σηματοδοτούν την ανάδυση ενός νέου πεδίου δημοσιογραφικής δράσης, η οποία εκτυλίσσεται πλέον στις διαδραστικές πλατφόρμες του Web 2.0.

Οι όροι που χρησιμοποιούνται για να προσδιορίσουν τις νέες δημοσιογραφικές πρακτικές στο Διαδίκτυο είναι «διαδραστική» ή «διαδικτυακή δημοσιογραφία», «εναλλακτική δημοσιογραφία», «συμμετοχική δημοσιογραφία», «δημοσιογραφία των πολιτών» ή «του κοινού», ακόμα και «μετα-δημοσιογραφία»

(<http://pacific.jour.auth.gr/seralidou/ase4a.htm>)

Η δημοσιογραφία των πολιτών αποτελεί στην ουσία μία βαθιά πολιτική πράξη και ένα απαραίτητο στοιχείο της πρέπει να είναι η αντικειμενικότητα. Λόγω των δεδομένων δυσκολιών, ο μεμονωμένος πολίτης-δημοσιογράφος μέσω του ιστολογίου του ή της ιστοσελίδας του περιορίζεται κυρίως στην αναμετάδοση των πληροφοριών, στην ανάλυση των γεγονότων, στην αποκάλυψη όσων συμβαίνουν στον χώρο της καθημερινότητάς του και της εργασίας του και σε υποτυπώδεις προσωπικές έρευνες. Δεν πρέπει να υποτιμήσουμε αυτήν την πρακτική, αλλά η δημοσιογραφία των πολιτών που απευθύνεται σε μεγαλύτερο κοινό έχει άλλες απαιτήσεις, που καλύπτονται μόνο από συλλογική δράση. Οι πρώτες προσπάθειες είχαν σαν αφορμή τον αποκλεισμό κοινωνικών και πολιτικών ομάδων από την έκφραση της δικής τους άποψης μέσω των mainstream MME. Για τον λόγο αυτό τα δίκτυα ανεξάρτητης ενημέρωσης (όπως τα Indymedia) αντιπροσωπεύουν τους πολίτες που ανήκουν κυρίως στον χώρο της άκρας αριστεράς και του πολιτικού ακτιβισμού. Στην συνέχεια όμως το φαινόμενο γενικεύτηκε. Το internet έδωσε σε ετερόκλητες ομάδες ανθρώπων

το βήμα να πολιτικολογήσουν, να αμφισβητήσουν και να ερευνήσουν. Στο στόχαστρο βρέθηκαν ακόμα και αυτοί που υποτίθεται ότι μας ενημέρωναν με αντικειμενικότητα. Το BBCWATCH reports αποδεικνύει πώς το BBC επανειλημμένα αποτυγχάνει να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του για αμερόληπτη ενημέρωση με ακριβή στοιχεία. Κάτι ανάλογο συμβαίνει με το Bildblog, ένα επιτυχημένο Γερμανικό blog που ασχολείται με τα λάθη και τις κατασκευασμένες ειδήσεις της εφημερίδας Bild. Το Iraq Body Count καταγράφει τον πραγματικό αριθμό των θανάτων πολιτών στο Ιράκ μετά την εισβολή του 2003, αμφισβητώντας τα νούμερα που δίνουν τα MME. Για την προκατάληψη και την λογοκρισία των MME, δραστηριοποιούνται σε όλο τον κόσμο πολίτες, ομάδες και οργανισμοί, όπως το Fair, ένας οργανισμός που παρακολουθεί την πρακτική των ειδησεογραφικών δικτύων και μας δίνει πολύτιμα στοιχεία(Δημητρακοπούλου, 2011)..

3.4 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ 2.0

Με την ανάπτυξη των εργαλείων του Διαδικτύου, την εξέλιξη των διαδραστικών του εφαρμογών και την παρέλευση μιας δεκαετίας περίπου από την εμφάνιση του όρου, ο Nir έκανε λόγο το 2006 για τη δεύτερη φάση της δημοσιογραφίας του κοινού. Στην *πρώτη φάση*, οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί προχώρησαν στην εμπλοκή του κοινού σε διαδραστικές ενέργειες και πρακτικές· στη *δεύτερη φάση*, άρχισε να αναπτύσσει το ίδιο το κοινό την πρωτοβουλία για δημοσιογραφικές και επικοινωνιακές δράσεις. Ο Nir (2006) κατέγραφε λίγα χρόνια πριν ότι το Διαδίκτυο προσφέρει τη δυνατότητα για δημόσια διαβούλευση, χωρίς όμως πολλές αποδείξεις ότι αυτή πραγματοποιείται. Από το 2009 και μετά, όμως, αυξάνουν με γεωμετρική πρόοδο τα παραδείγματα και οι περιπτώσεις εκείνες που ενισχύουν την ενεργό εμπλοκή του κοινού στην ειδησεογραφική διαδικασία, προκαλώντας ρωγμές στη μέχρι πρόσφατα αυστηρά προσδιορισμένη διχοτομία ανάμεσα στον παραγωγό και στον καταναλωτή των ειδήσεων. Το κοινό μπορεί πλέον να εμπλέκεται στον καθορισμό (και στη διαμόρφωση) της ατζέντας όχι μόνο παράγοντας πρωτότυπο περιεχόμενο, αλλά αναπτύσσοντας κριτικές παρεμβάσεις στις διαδικασίες προσδιορισμού της ατζέντας των κυρίαρχων μέσων (Δημητρακοπούλου, 2011).

Οι εξελίξεις που έχει εισαγάγει το Web 2.0 και η συνακόλουθη εκρηκτική ανάπτυξη των κοινωνικών μέσων και δικτύων θα λέγαμε ότι σηματοδοτούν την *τρίτη φάση* της δημοσιογραφίας του κοινού και της μετεξέλιξης της σε εναλλακτική. Το πεδίο της ενημέρωσης και της επικοινωνίας μετασχηματίζεται σε ένα περισσότερο

συμμετοχικό μιντιακό οικοσύστημα, το οποίο εξελίσσει τις ειδήσεις σε κοινωνική εμπειρία, όπως έδειξε πρόσφατη έρευνα του Pew Internet (2010) για τις ειδησεογραφικές συνήθειες στις ΗΠΑ. Οι ειδήσεις μετατρέπονται σε μια συμμετοχική δραστηριότητα στην οποία οι άνθρωποι συνεισφέρουν τις δικές τους ιστορίες και εμπειρίες, καθώς και τις αντιδράσεις τους στα γεγονότα. Η έρευνα του Pew Internet καταγράφει ότι το 37% των χρηστών του Διαδικτύου, τους οποίους ονομάζει *συμμετέχοντες στην ειδησεογραφία (news participators)*, έχει συμμετάσχει στη δημιουργία, το σχολιασμό ή τη διάχυση των ειδήσεων (Purcell et al., 2010).

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την εναλλακτική δημοσιογραφία αποτυπώνεται μέσα από τον διαρκή εμπλουτισμό της βιβλιογραφίας με έρευνες και μελέτες πεδίου, ειδικά την τελευταία πενταετία. Το 2007, κυκλοφορεί το *Εγχειρίδιο των Εναλλακτικών Μέσων των Coyer, Dowmunt και Fountain*. Την επόμενη χρονιά, δημοσιεύεται το πρώτο βιβλίο για την εναλλακτική δημοσιογραφία, από τους Atton και Hamilton (2008). Ενδεικτικά αναφέρουμε, επίσης, το ειδικό αφιέρωμα στην εναλλακτική δημοσιογραφία που δημοσίευσε το επιστημονικό περιοδικό *Journalism* το 2009 (τεύχος 10).

3.5 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Κύριος περιορισμός, βέβαια, για την ανάπτυξη της εναλλακτικής δημοσιογραφίας παραμένει το γεγονός ότι τα παραδοσιακά ΜΜΕ παίζουν ακόμα σημαντικό ρόλο στην καθημερινότητα της πλειονότητας των ανθρώπων και κυριαρχούν στις επικοινωνιακές ροές. Το Διαδίκτυο επιφέρει εν δυνάμει ριζικές αλλαγές στο δημοσιογραφικό επάγγελμα, όμως οι διαδραστικές και πολυμεσικές νέες τεχνολογίες από μόνες τους δεν αρκούν για να αλλάξει το μιντιακό πεδίο. Άλλωστε θα ήταν τεχνολογικά ντετερμινιστική η προσέγγιση που συμπεραίνει ότι συγκεκριμένες τεχνολογίες είναι πιο «συμμετοχικές» ή «εναλλακτικές» από άλλες.

Ειδικά στις πολιτικές και οικονομικές ειδήσεις (*hard news*), η εναλλακτική δημοσιογραφία έχει περιορισμένη πρόσβαση στις επίσημες θεσμικά πηγές, ενώ η εξάρτηση της δημοσιογραφίας από σχόλια και απόψεις την κάνουν ευάλωτη σε κατηγορίες για μεροληψία και υποκειμενικότητα. Την ίδια στιγμή, η υποκειμενικότητα της εναλλακτικής δημοσιογραφίας, σε αντίθεση με την

«αντικειμενικότητα» των κυρίαρχων ΜΜΕ, μπορεί να εμπνεύσει περισσότερη εμπιστοσύνη σε αυτή τη μορφή ενημέρωσης.

Ο δε μειωμένος βαθμός επαγγελματισμού στην εναλλακτική δημοσιογραφία δεν σημαίνει ότι εγκαταλείπονται οι πρακτικές των κυρίαρχων μέσων, κυρίως ως προς τις ιεραρχικές δομές και τις οργανωτικές πιέσεις (για τις πιέσεις στην παραδοσιακή δημοσιογραφία, (Boyd-Barrett, 2009). Το πεδίο πιέζεται ακόμα περισσότερο από το μειωμένο κεφάλαιο για εξοικονόμηση πόρων, τον εθελοντικό χαρακτήρα της συμμετοχής, τους χαμηλούς, αν όχι ανύπαρκτους, πόρους των ειδησεογράφων και τις οργανωτικές πιέσεις ακόμα κι από τις πιο οριζόντια δομημένες πλατφόρμες. Αυτό που από τη συμμετοχική της φύση εισάγει η δυναμική της εναλλακτικής δημοσιογραφίας είναι η προοπτική της ενδυνάμωσης των εμπλεκόμενων πλευρών, τόσο των παραγωγών ειδησεογραφικού περιεχομένου όσο και του κοινού, οι ρόλοι των οποίων εναλλάσσονται διαρκώς.

Με τις δυναμικές αυτές αλλαγές στο μιντιακό πεδίο είναι βέβαιο ότι η επαγγελματική δημοσιογραφία βιώνει μια σημαντική αλλαγή μέσα από τις διευρυμένες μορφές της διαδικτυακής επικοινωνίας. Μάλιστα, η Παγκόσμια Ένωση Εφημερίδων θεωρεί τη δημοσιογραφία των πολιτών μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την επαγγελματική δημοσιογραφία (WAN, 2006). Όσο μάλιστα μετεξελίσσονται τα καταναλωτικά μοτίβα των μέσων -ειδικά ανάμεσα στα νέα άτομα-, τόσο περισσότερη προσοχή θα προσελκύουν οι διαδραστικές πληροφοριακές δομές που αναδεικνύονται μέσα από το Web(Δημητρακοπούλου, 2011)..

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στη συνέχεια της παρούσας εργασίας πρόκειται να αναφερθούν ο σκοπός της έρευνας, το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή απαντήσεων, το δείγμα της έρευνας και ο τρόπος ανάλυσης των δεδομένων.

4.2 ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η συγκεκριμένη εργασία αποσκοπούσε στη διερεύνηση των απόψεων των Ελλήνων δημοσιογράφων σχετικά με την εκπαίδευση τους στην πληροφορική . Πιο αναλυτικά διερευνώνται οι απόψεις τους σχετικά με τη γνώση που έλαβαν από τη σχολή τους, τη γνώση που έλαβαν μόνοι τους καθώς και σε ζητήματα που η πληροφορική βελτιώνει την εργασία της δημοσιογραφίας.

4.3 ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Με σκοπό να συλλεχθούν δεδομένα για τα ερευνόμενα ερωτήματα πραγματοποιήθηκε η χρήση ενός ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο είναι σαφέστερα της παρούσας εργασίας απαρτιζόταν από 16 ερωτήσεις οι οποίες ήταν κλειστού τύπου ενώ έδιναν τη δυνατότητα στους δημοσιογράφους να διαλέξουν την απάντηση που τους αντιπροσωπεύει ανάμεσα σε κάποιες πιθανές απαντήσεις. Το ερωτηματολόγιο είχε ανώνυμη μορφή και οι απαντήσεις που συλλέχθηκαν προέρχονταν από δημοσιογράφους-μέλη διαφόρων forum δημοσιογράφων.

4.4 ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αναφορικά με το δείγμα της έρευνας πρέπει να αναφερθεί ότι αυτό αποτελείται από 42 δημοσιογράφους ενώ πιο συγκεκριμένα αποτελείται από 24 άνδρες (57,1% του δείγματος) και από 18 γυναίκες (42,9% του δείγματος).

Επίσης αναφορικά με την ηλικία τους οι ερωτηθέντες διαχωρίζονται σε 9 άτομα ηλικίας από 22 έως 30 ετών (21,4% του δείγματος), από 20 άτομα ηλικίας από 31 έως 36 ετών (47,6% του δείγματος), ενώ 7 άτομα ήταν από 37 έως 45 ετών (16,7% του δείγματος) τέλος οι υπόλοιποι 6 δημοσιογράφοι ήταν από 45 ετών και άνω (14,3% του δείγματος).

Την ίδια στιγμή οι δημοσιογράφοι διαχωρίζονται σε 24 άτομα που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (57,1% του δείγματος), από 15 άτομα που διαθέτουν και κάποιο Μεταπτυχιακό τίτλο (35,7% του δείγματος), ενώ τέλος οι υπόλοιποι 3 δημοσιογράφοι ήταν και κάτοχοι Διδακτορικού τίτλου (7,1% του δείγματος).

Τέλος αναφορικά με την προϋπηρεσία τους οι δημοσιογράφοι διαχωρίζονται σε 7 άτομα που εργάζονται ως δημοσιογράφοι τα τελευταία 5 έτη (16,7% του δείγματος), από 12 άτομα που εργάζονται ως δημοσιογράφοι από 6 έως 10 έτη (28,6% του δείγματος), ενώ 10 άτομα που εργάζονται ως δημοσιογράφοι από 11 έως 15 έτη (23,8% του δείγματος), ενώ τέλος οι υπόλοιποι 13 δημοσιογράφοι εργάζονται ως δημοσιογράφοι από 15 έτη και άνω (31% του δείγματος).

4.5 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Έπειτα από την περάτωση της συλλογής των απαντήσεων από τους δημοσιογράφους που έλαβαν μέρος στην έρευνα και έκλεισε η δυνατότητα συλλογής απαντήσεων πραγματοποιήθηκε επεξεργασία των δεδομένων στο αρχείο-έξοδο της Google (Google Docs). Τα δεδομένα επεξεργάστηκαν και μεταφέρθηκαν στο PASW STATISTICS SPSS ώστε να επεξεργαστούν με την τεχνική των συχνοτήτων (frequencies) και στη συνέχεια παρουσιάζονται τα ευρήματα με τη βοήθεια πινάκων και γραφημάτων.

4.6 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

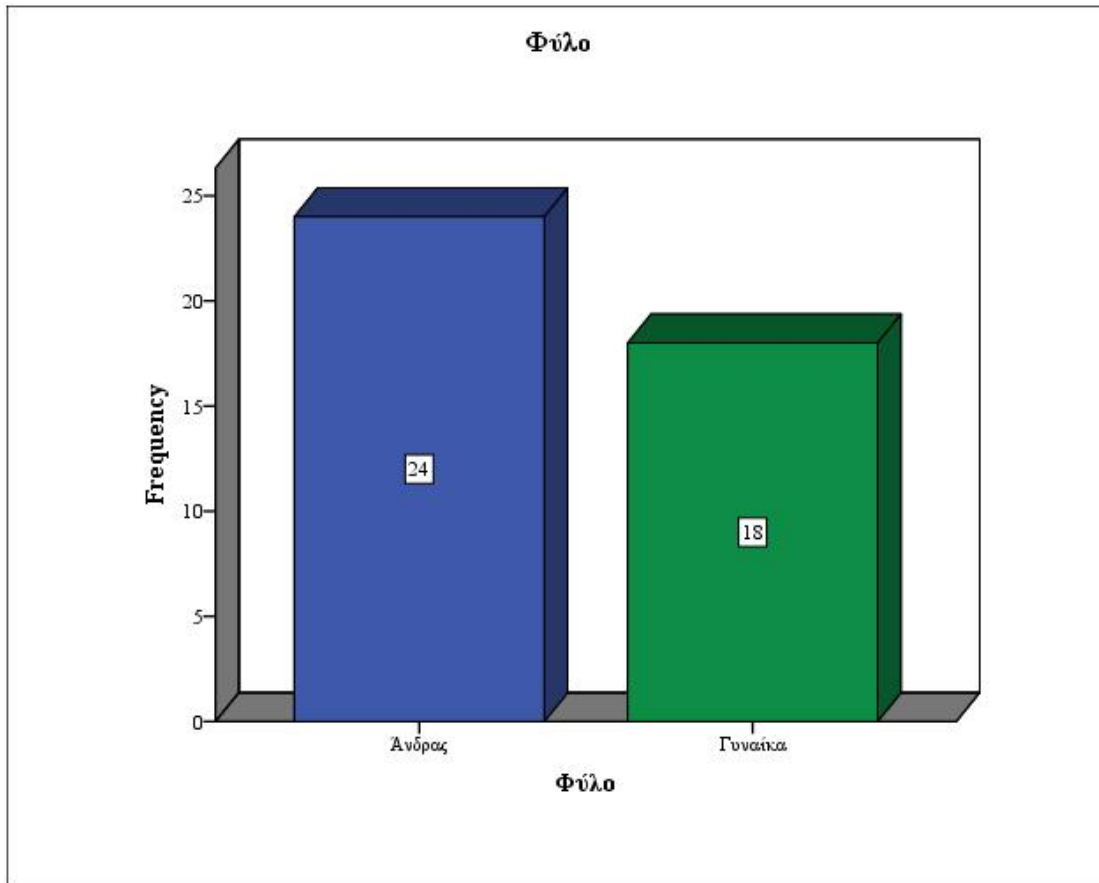
- Ερώτηση 1: Φύλο

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 1 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 24 άνδρες (57,1% του δείγματος) και από 18 γυναίκες (42,9% του δείγματος).

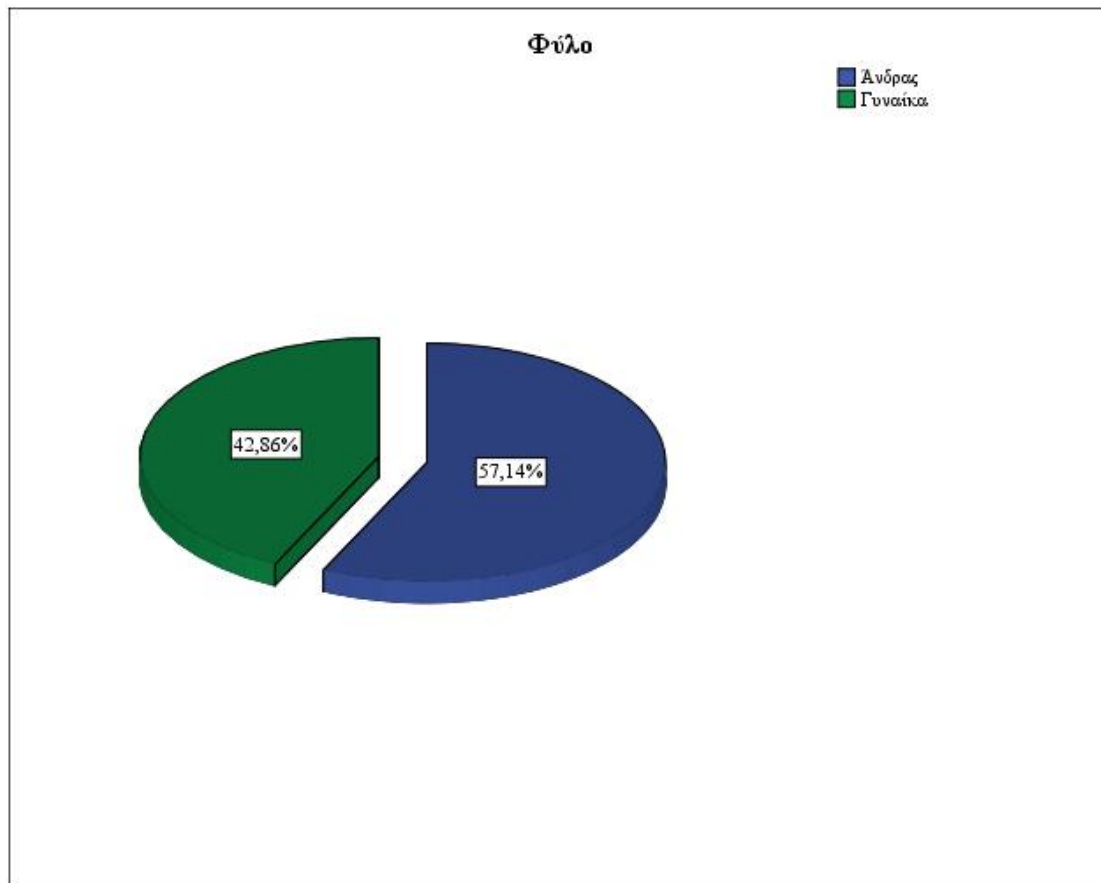
Φύλο

		Frequency	Percent
Valid	Άνδρας	24	57,1
	Γυναίκα	18	42,9
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 1: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό των φύλων των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Ράβδων 1: Παρουσίαση της συχνότητας των φύλων των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Πίτας 1: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό των φύλων των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.

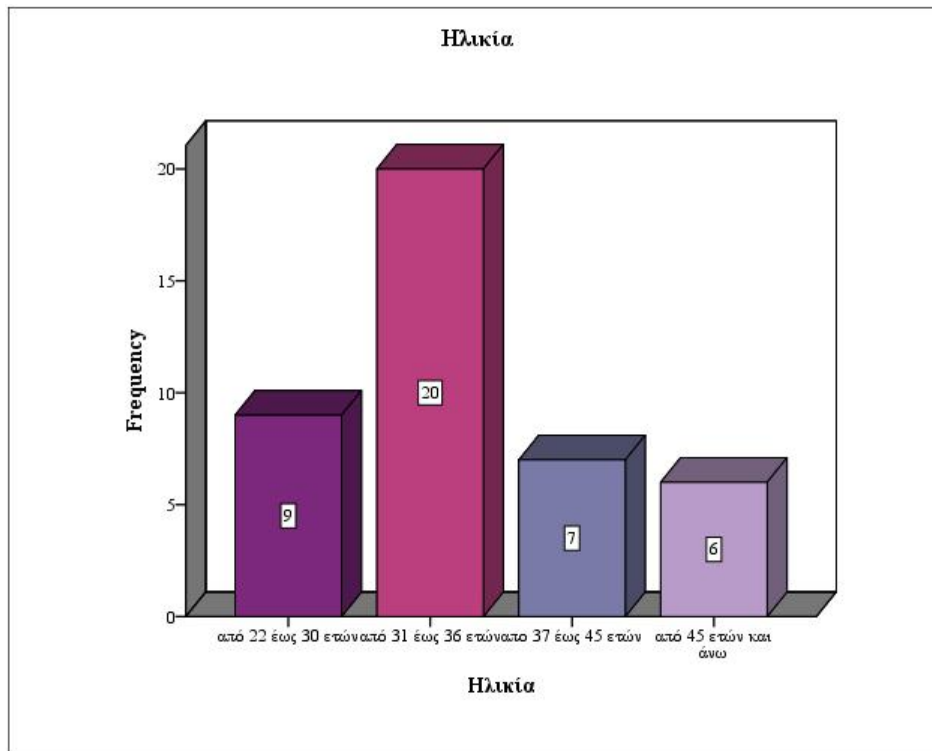
· Ερώτηση 2: Ηλικία

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 2 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 9 άτομα ηλικίας από 22 έως 30 ετών (21,4% του δείγματος), από 20 άτομα ηλικίας από 31 έως 36 ετών (47,6% του δείγματος), ενώ 7 άτομα ήταν από 37 έως 45 ετών (16,7% του δείγματος) τέλος οι υπόλοιποι 6 δημοσιογράφοι ήταν από 45 ετών και άνω (14,3% του δείγματος).

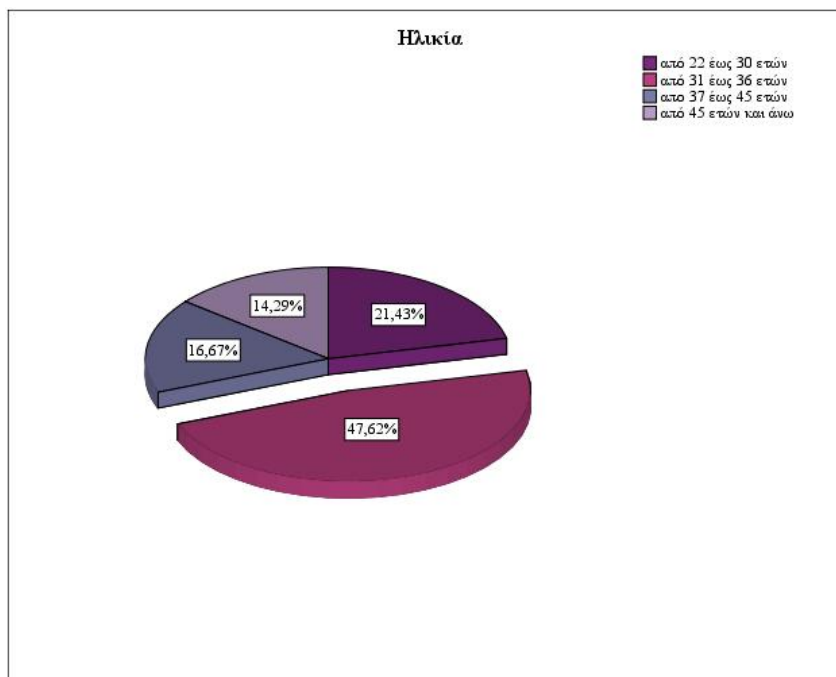
Ηλικία

		Frequenc y	Percent
Valid	από 22 έως 30 ετών	9	21,4
	από 31 έως 36 ετών	20	47,6
	από 37 έως 45 ετών	7	16,7
	από 45 ετών και άνω	6	14,3
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 2: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό των ηλικιών των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Ράβδων 2: Παρουσίαση της συχνότητας των ηλικιών των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Πίτας 2: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό των ηλικιών των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.

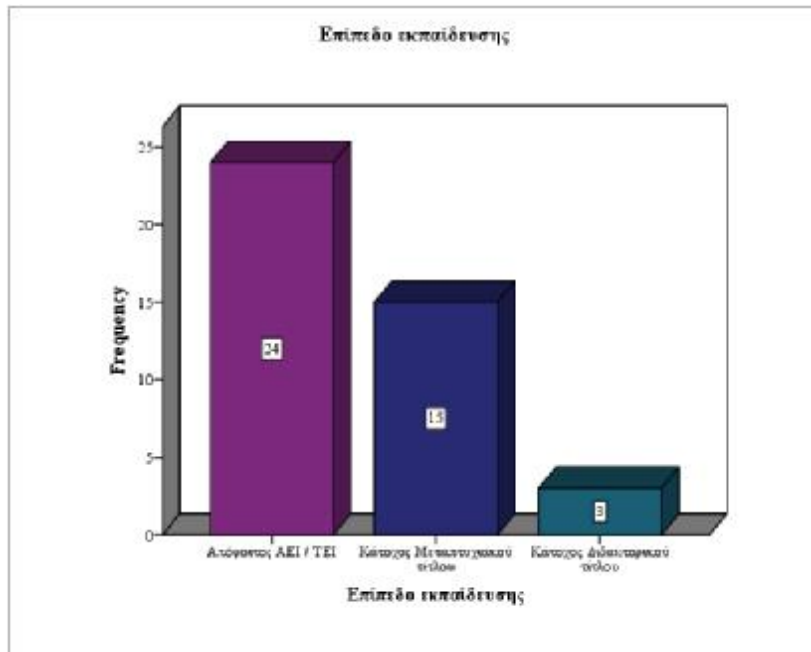
- Ερώτηση 3: Επίπεδο εκπαίδευσης

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 3 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 24 άτομα που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (57,1% του δείγματος), από 15 άτομα που διαθέτουν και κάποιο Μεταπτυχιακό τίτλο (35,7% του δείγματος), ενώ τέλος οι υπόλοιποι 3 δημοσιογράφοι ήταν και κάτοχοι Διδακτορικού τίτλου (7,1% του δείγματος).

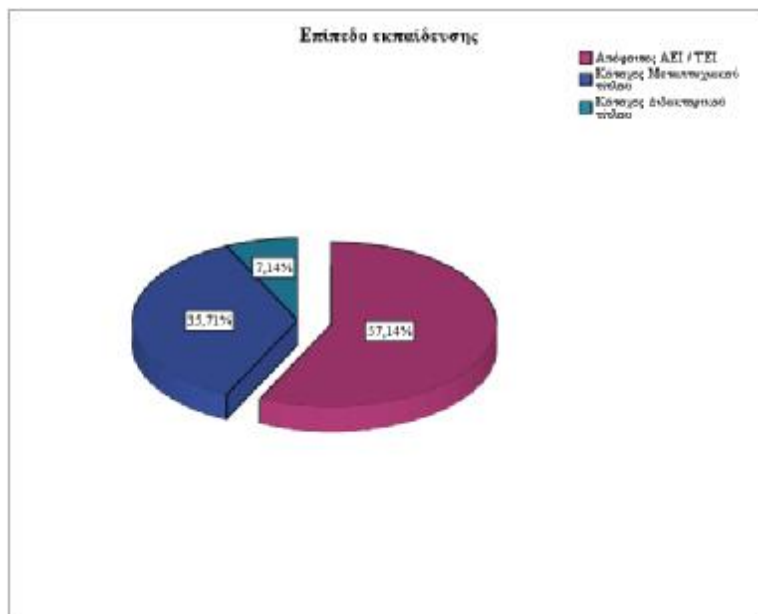
Επίπεδο εκπαίδευσης

		Frequency	Percent
Valid	Απόφοιτος ΑΕΙ / ΤΕΙ	24	57,1
	Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου	15	35,7
	Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου	3	7,1
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 3: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Ράβδων 3: Παρουσίαση της συχνότητας του επίπεδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Πίτας 3: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του επίπεδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.

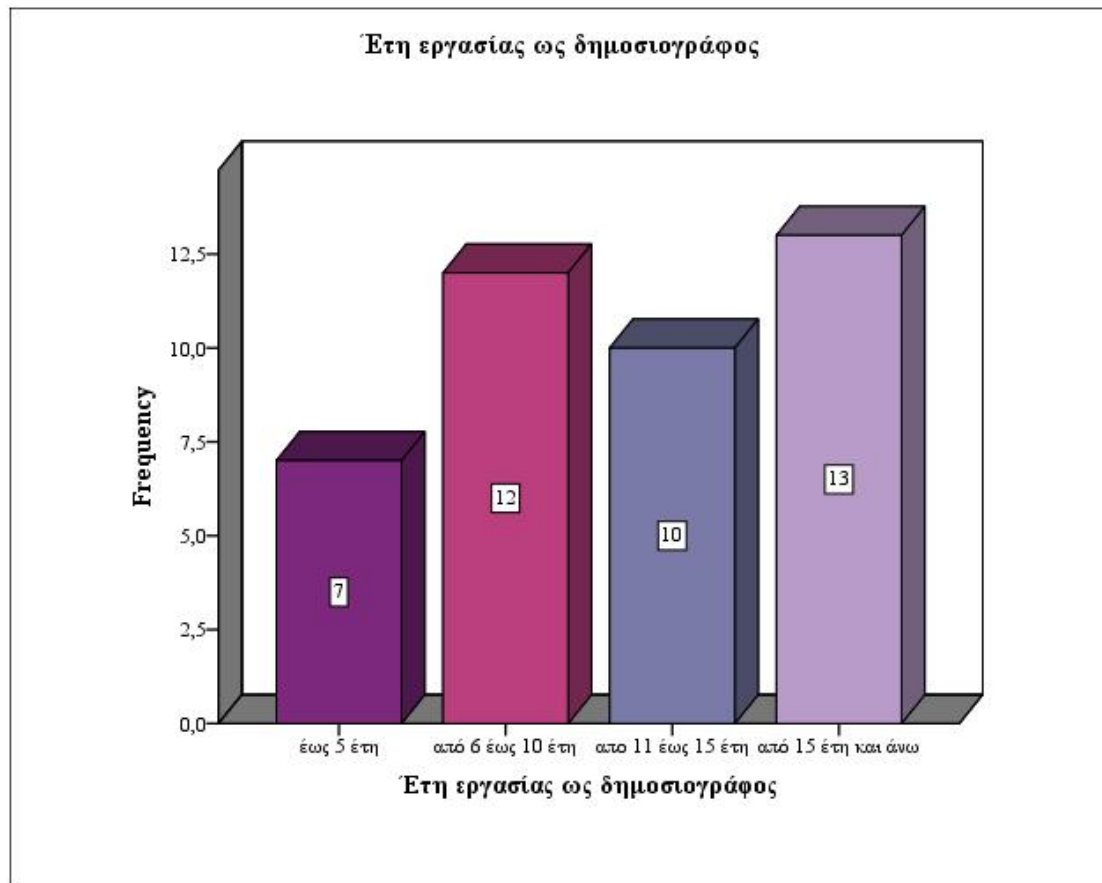
- Ερώτηση 4: Έτη εργασίας ως δημοσιογράφος

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 4 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 7 άτομα που εργάζονται ως δημοσιογράφοι τα τελευταία 5 έτη (16,7% του δείγματος), από 12 άτομα που εργάζονται ως δημοσιογράφοι από 6 έως 10 έτη (28,6% του δείγματος), ενώ 10 άτομα που εργάζονται ως δημοσιογράφοι από 11 έως 15 έτη (23,8% του δείγματος), ενώ τέλος οι υπόλοιποι 13 δημοσιογράφοι εργάζονται ως δημοσιογράφοι από 15 έτη και άνω (31% του δείγματος).

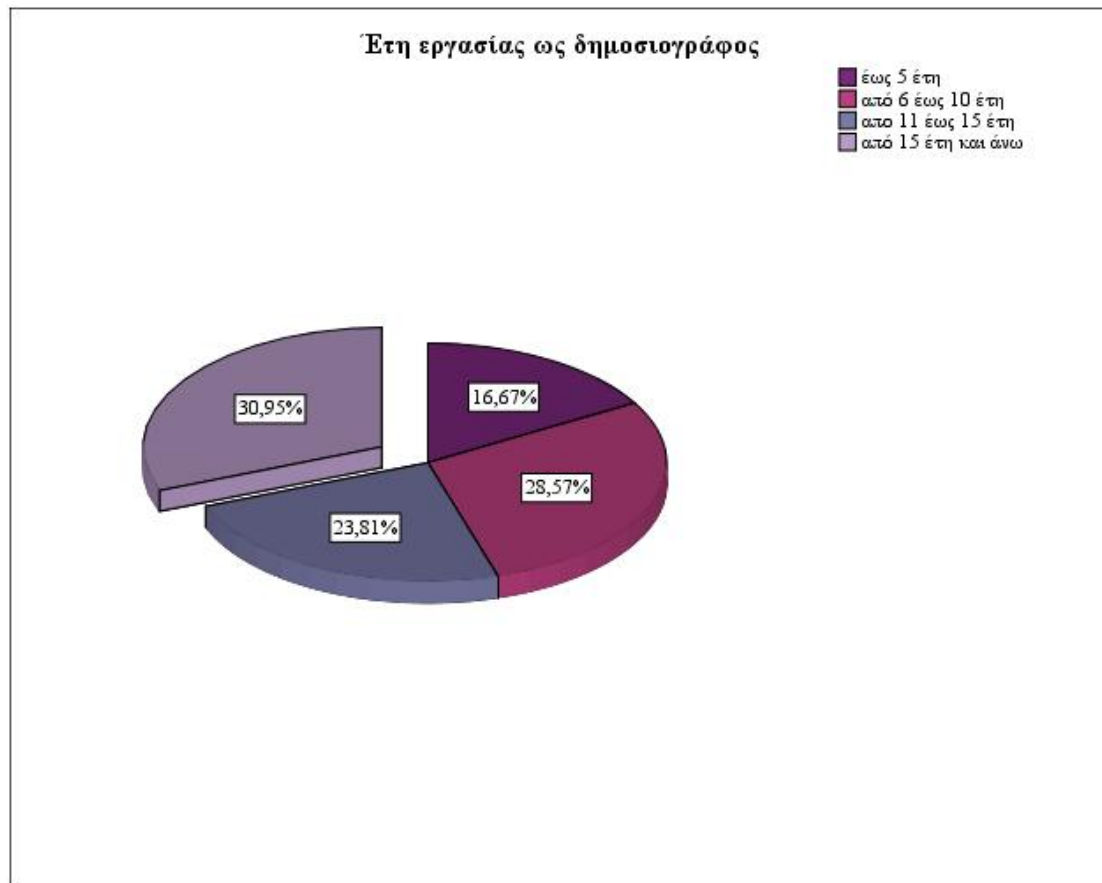
Έτη εργασίας ως δημοσιογράφος

		Frequenc y	Percent
Valid	έως 5 έτη	7	16,7
	από 6 έως 10 έτη	12	28,6
	από 11 έως 15 έτη	10	23,8
	από 15 έτη και άνω	13	31,0
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 4: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του επίπεδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Ράβδων 4: Παρουσίαση της συχνότητας του επίπεδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Γράφημα Πίτας 4: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του επίπεδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.

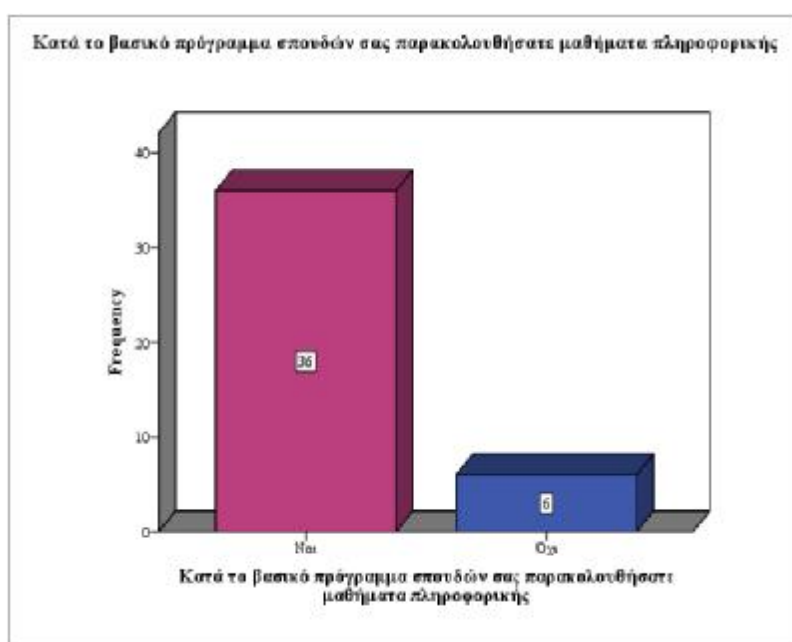
- Ερώτηση 5: Κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών σας παρακολουθήσατε μαθήματα πληροφορικής

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 5 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 36 δημοσιογράφους οι οποίοι απάντησαν πως κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολουθήσαν μαθήματα πληροφορικής (85,7% του δείγματος) και από μόλις 6 άτομα που απάντησαν το αντίθετο (14,3% του δείγματος).

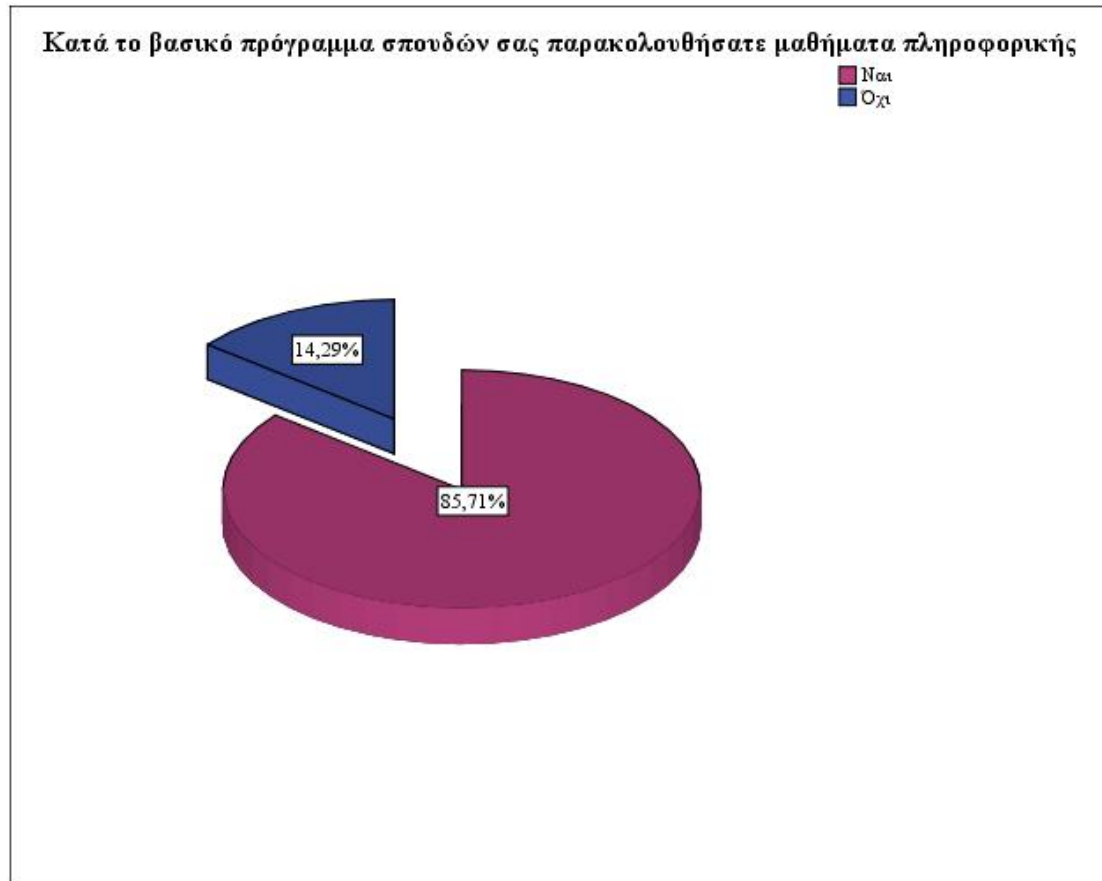
Κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών σας παρακολουθήσατε μαθήματα πληροφορικής

		Frequency	Percent
Valid	Ναι	36	85,7
	Όχι	6	14,3
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 5: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολούθησαν μαθήματα πληροφορικής.



Γράφημα Ράβδων 5: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολούθησαν μαθήματα πληροφορικής.



Γράφημα Πίτας 5: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολούθησαν μαθήματα πληροφορικής.

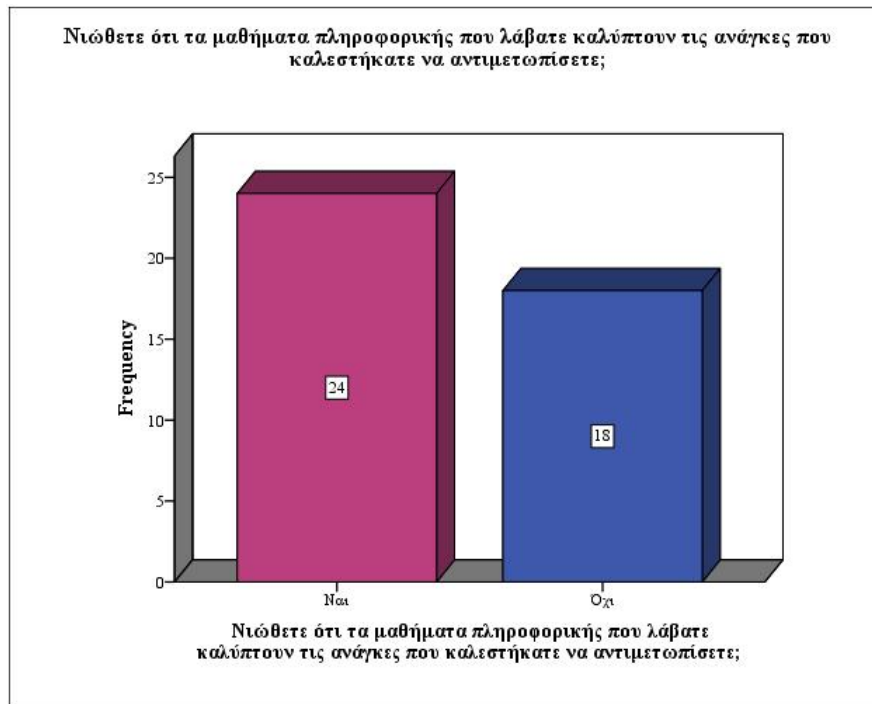
- Ερώτηση 6: Νιώθετε ότι τα μαθήματα πληροφορικής που λάβατε καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκατε να αντιμετωπίσετε

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 6 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 24 δημοσιογράφους οι οποίοι απάντησαν πως τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν (57,1% του δείγματος) και από 18 άτομα που απάντησαν το αντίθετο (42,9% του δείγματος).

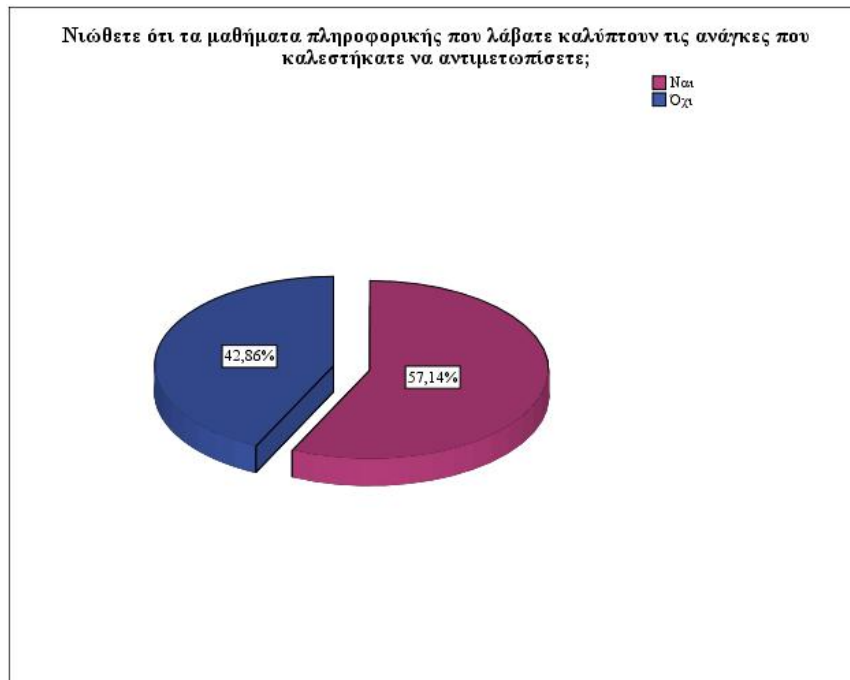
Νιώθετε ότι τα μαθήματα πληροφορικής που λάβατε καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκατε να αντιμετωπίσετε;

		Frequency	Percent
Valid	Ναι	24	57,1
	Όχι	18	42,9
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 6: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα νιώθουν ότι τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν.



Γράφημα Ράβδων 6: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα νιώθουν ότι τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν.



Γράφημα Πίτας 6: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα νιώθουν ότι τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν.

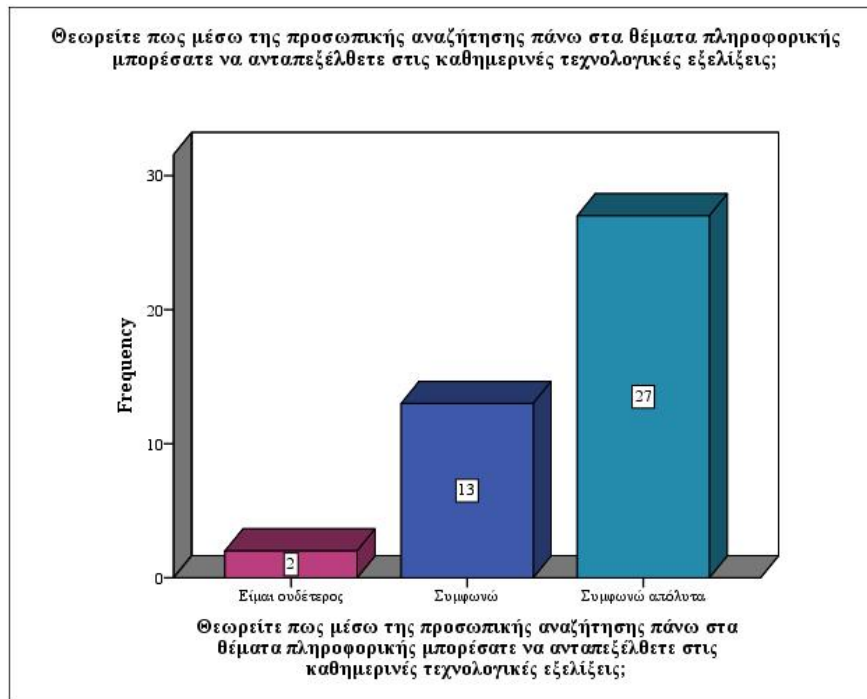
- Ερώτηση 7: Θεωρείτε πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσατε να ανταπεξέλθετε στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 7 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 2 δημοσιογράφους οι οποίοι απάντησαν πως είναι ουδέτεροι στο ότι μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις (4,8% του δείγματος), ενώ 40 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν σε όποιο βαθμό ότι μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις (95,2% του δείγματος).

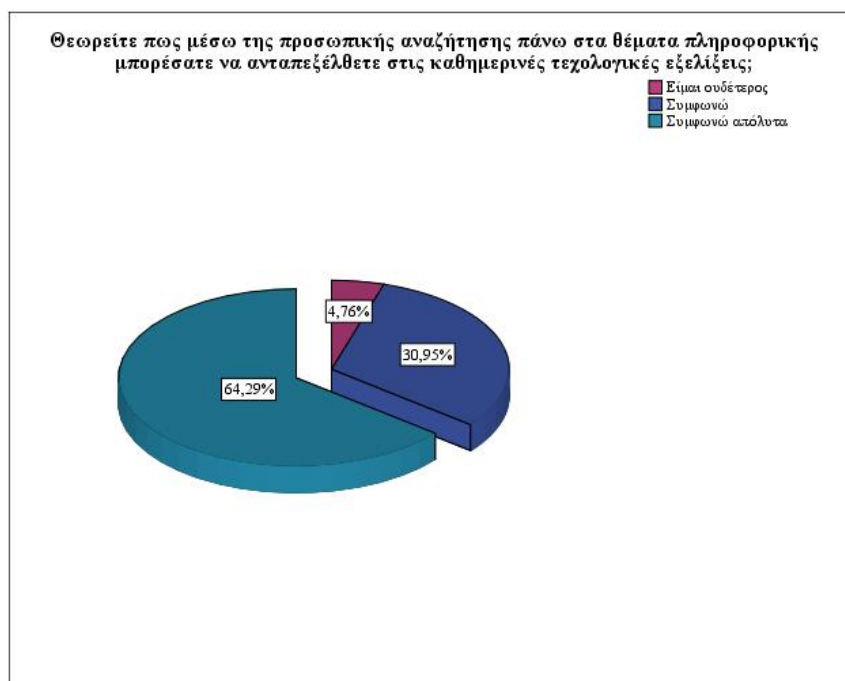
Θεωρείτε πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσατε να ανταπεξέλθετε στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις;

		Frequency	Percent
Valid	Είμαι ουδέτερος	2	4,8
	Συμφωνώ	13	31,0
	Συμφωνώ απόλυτα	27	64,3
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 7: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις.



Γράφημα Ράβδων 7: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορούν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις.



Γράφημα Πίτας 7: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης

πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις.

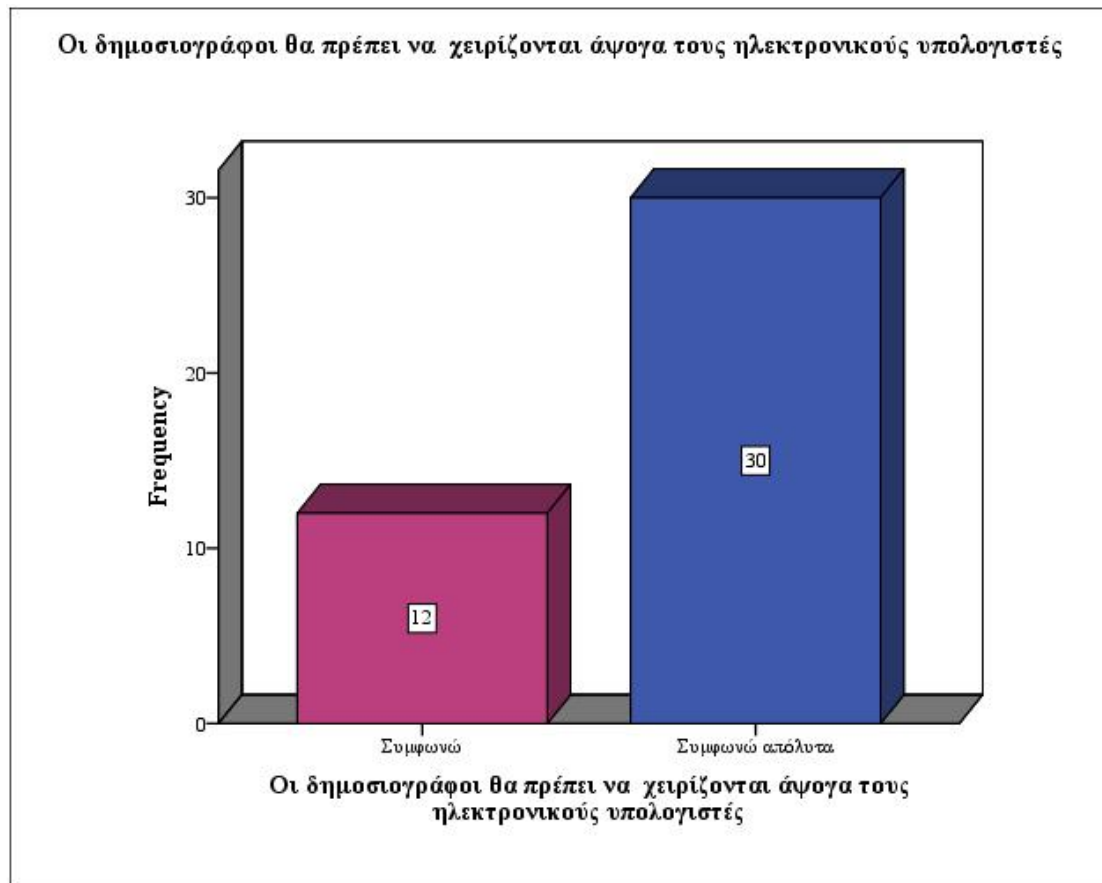
- Ερώτηση 8: Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 8 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 12 δημοσιογράφους οι οποίοι απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές (28,6% του δείγματος), ενώ 30 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το προαναφερθέν (71,4% του δείγματος).

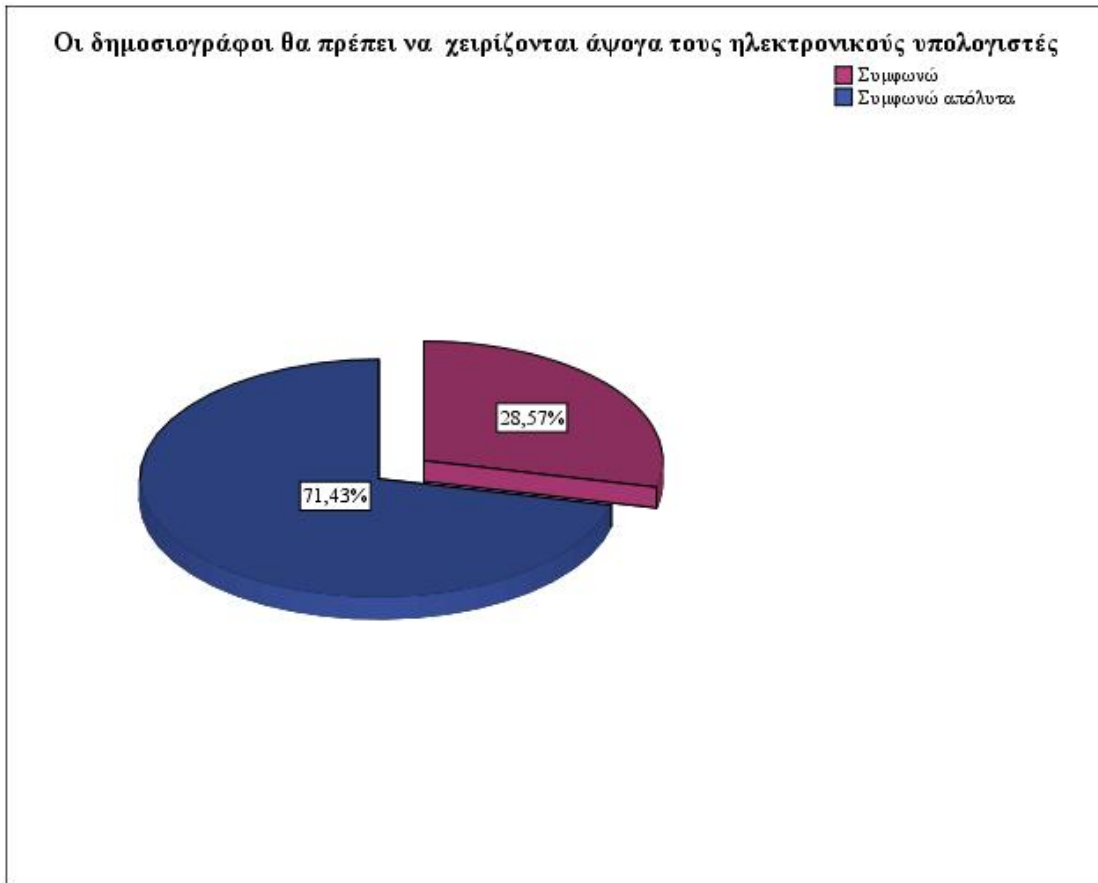
Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές

		Frequency	Percent
Valid	Συμφωνώ	12	28,6
	Συμφωνώ απόλυτα	30	71,4
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνότητων 8: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.



Γράφημα Ράβδων 8: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.



Γράφημα Πίτας 8: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

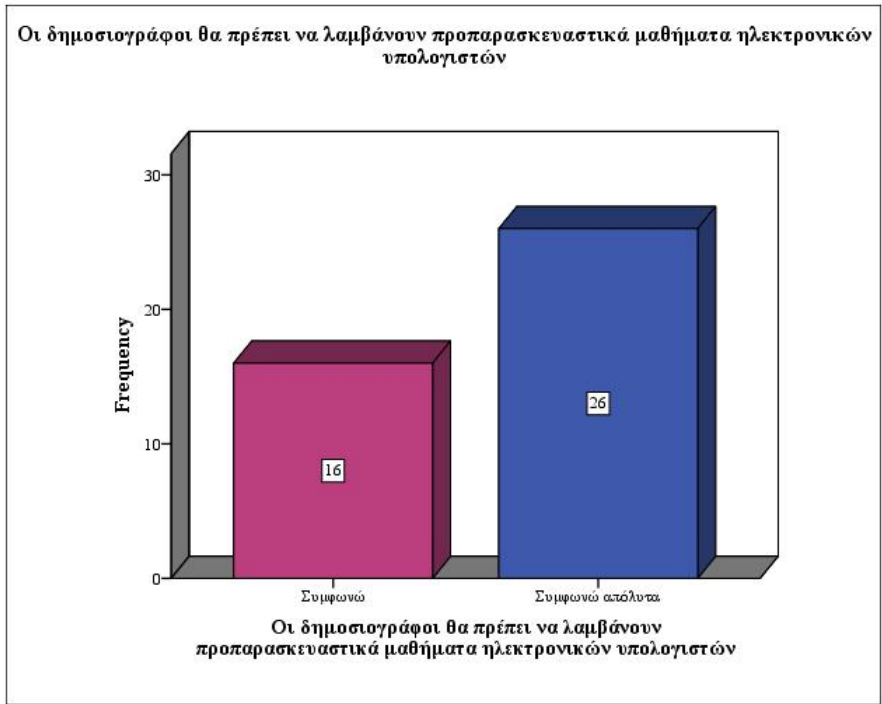
- Ερώτηση 9: Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 9 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 16 δημοσιογράφους οι οποίοι απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών (38,1% του δείγματος), ενώ 26 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το προαναφερθέν (61,9% του δείγματος).

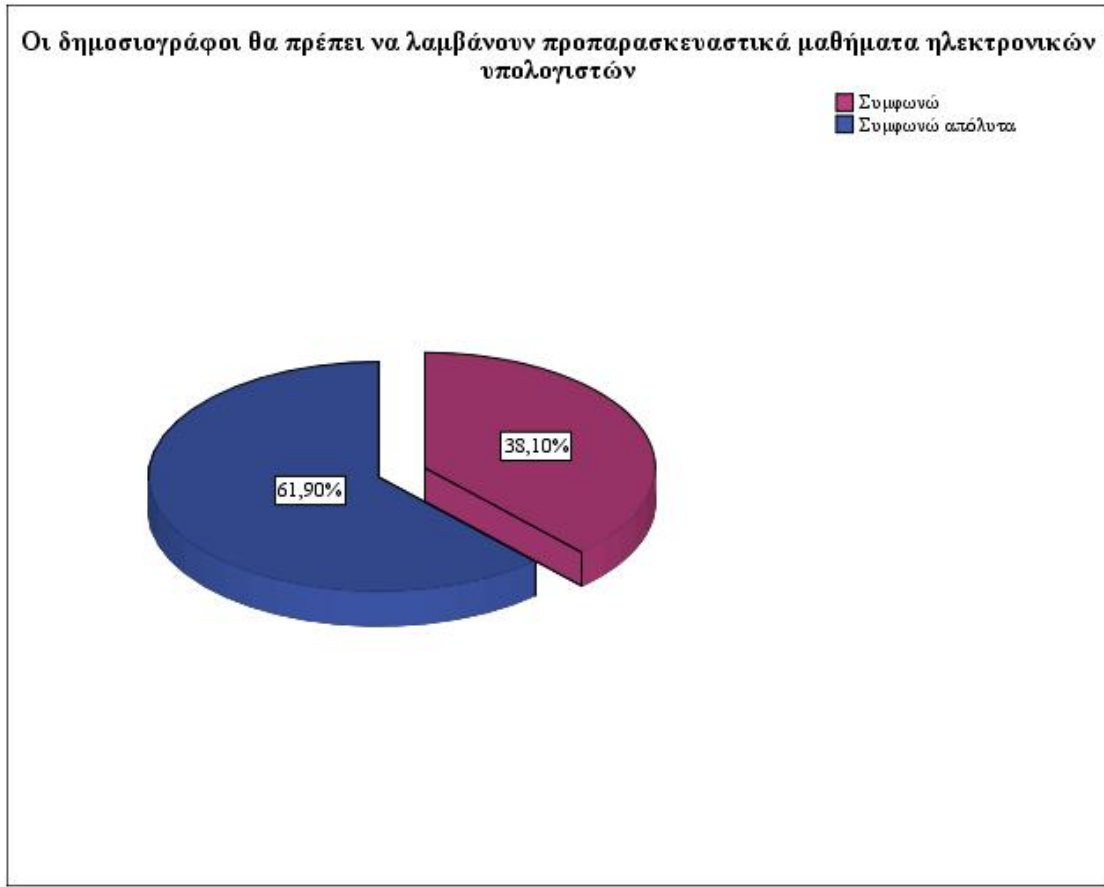
Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών

		Frequency	Percent
Valid	Συμφωνώ	16	38,1
	Συμφωνώ απόλυτα	26	61,9
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 9: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών.



Γράφημα Ράβδων 9: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών.



Γράφημα Πίτας 9: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

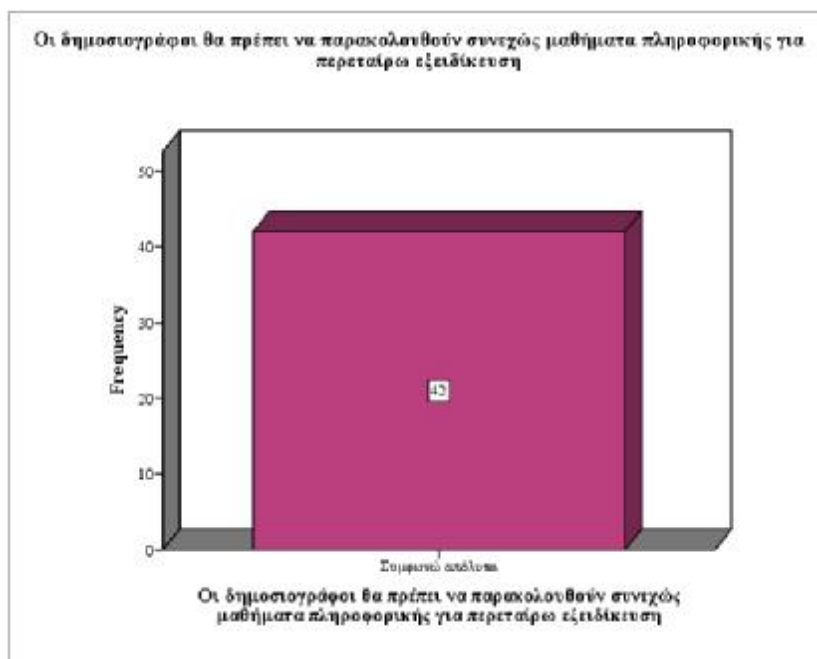
- Ερώτηση 10: Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 10 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν όλο το δείγμα των 42 δημοσιογράφων απάντησε πως συμφωνεί με το ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση.

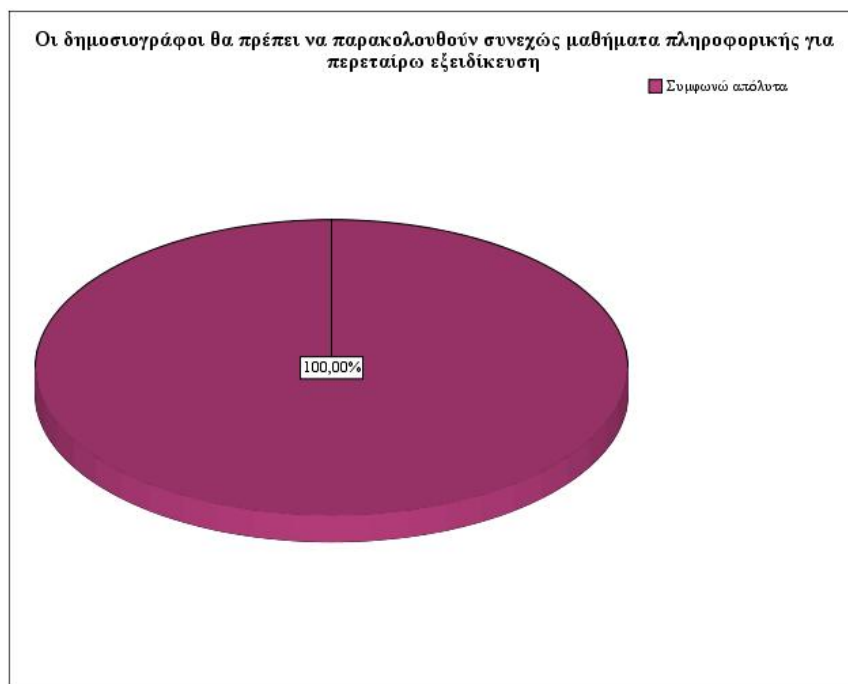
Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση

		Frequency	Percent
Valid	Συμφωνώ απόλυτα	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 10: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση.



Γράφημα Ράβδων 10: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση.



Γράφημα Πίτας 10: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση.

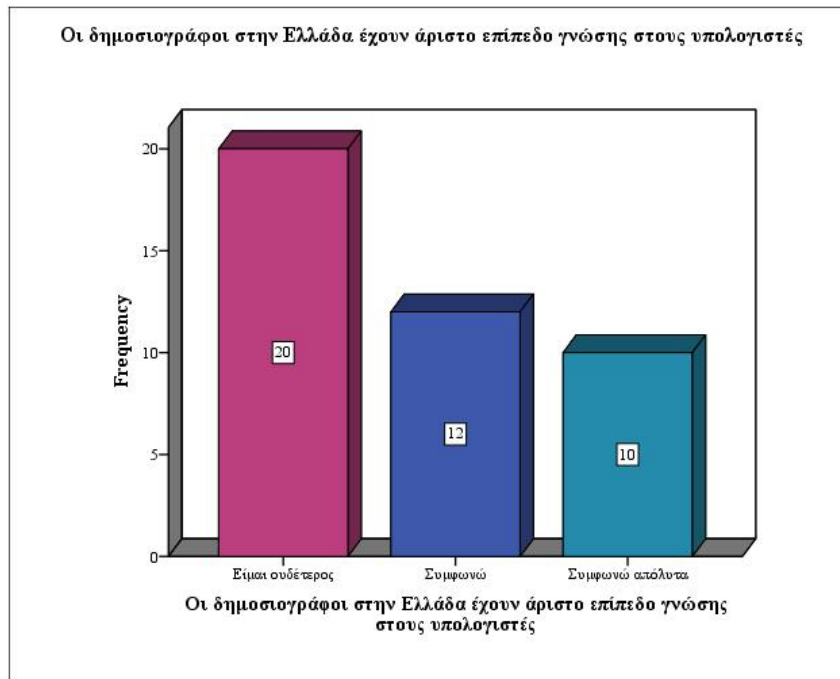
- Ερώτηση 11: Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 11 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 20 δημοσιογράφους οι οποίοι ήταν ουδέτεροι στο ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές (47,6% του δείγματος), ενώ 22 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν σε όποιο βαθμό με το προαναφερθέν (52,4% του δείγματος).

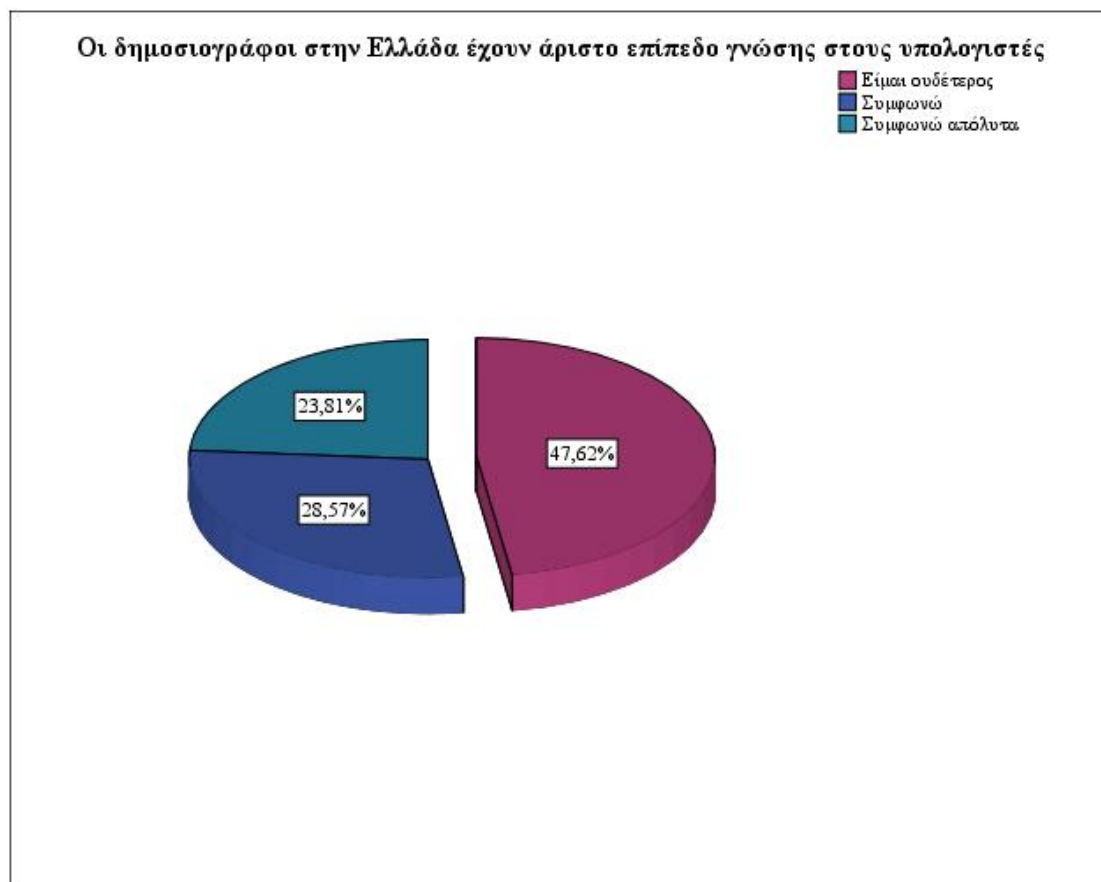
Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές

		Frequency	Percent
Valid	Είμαι ουδέτερος	20	47,6
	Συμφωνώ	12	28,6
	Συμφωνώ απόλυτα	10	23,8
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 11: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές.



Γράφημα Ράβδων 11: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές.



Γράφημα Πίτας 11: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές.

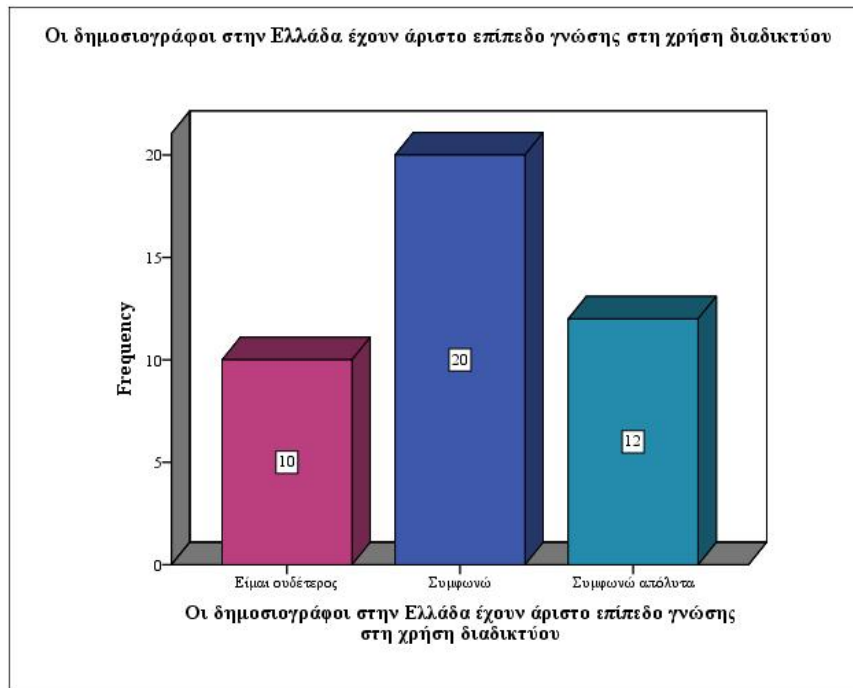
- Ερώτηση 12: Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 12 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 10 δημοσιογράφους οι οποίοι ήταν ουδέτεροι στο ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου (23,8% του δείγματος), ενώ 32 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν σε όποιο βαθμό με το προαναφερθέν (76,2% του δείγματος).

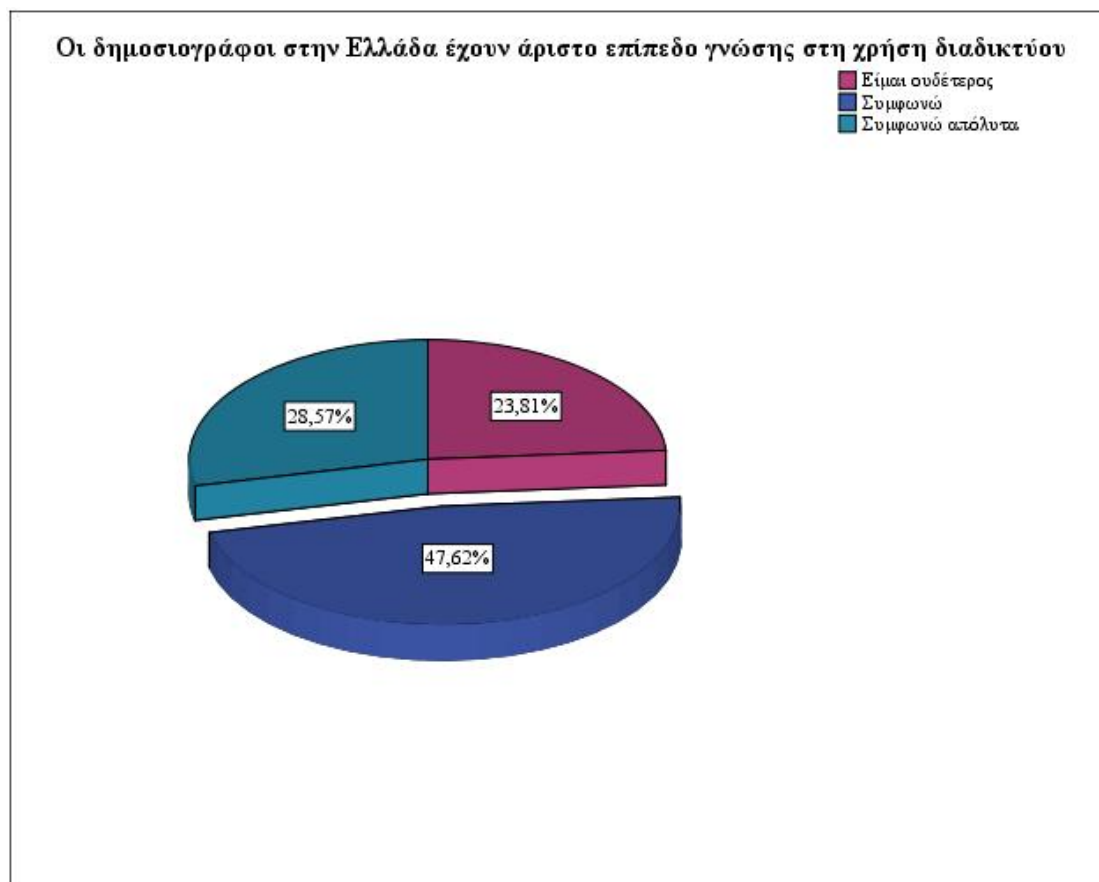
Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου

		Frequency	Percent
Valid	Είμαι ουδέτερος	10	23,8
	Συμφωνώ	20	47,6
	Συμφωνώ απόλυτα	12	28,6
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 12: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου.



Γράφημα Ράβδων 12: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου.



Γράφημα Πίτας 12: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου.

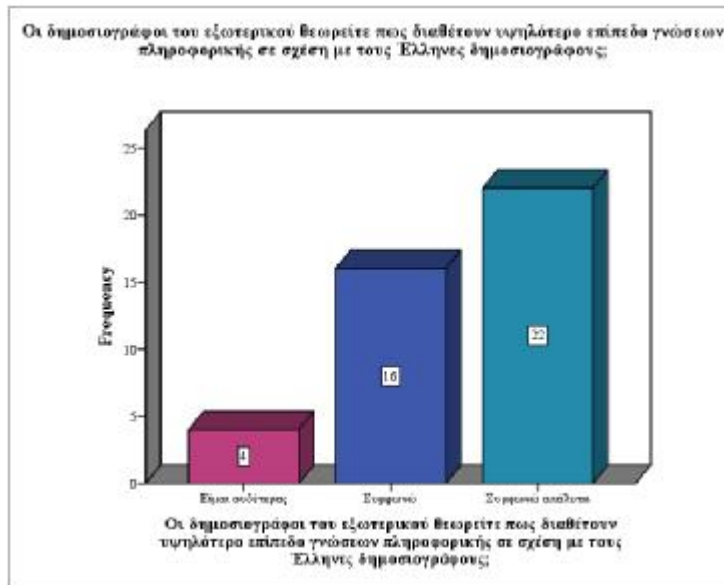
- Ερώτηση 13: Οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού θεωρείτε πως διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 13 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 4 δημοσιογράφους οι οποίοι ήταν ουδέτεροι στο ότι οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους (9,5% του δείγματος), ενώ 38 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν σε όποιο βαθμό με το προαναφερθέν (90,5% του δείγματος).

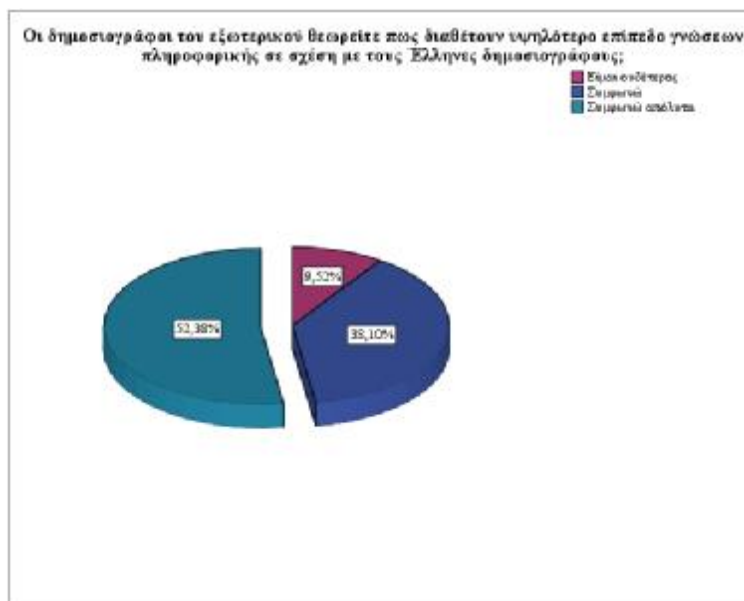
Οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού θεωρείτε πως διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους;

		Frequency	Percent
Valid	Είμαι ουδέτερος	4	9,5
	Συμφωνώ	16	38,1
	Συμφωνώ απόλυτα	22	52,4
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 13: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους.



Γράφημα Ράβδων 13: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους.



Γράφημα Πίτας 13: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους.

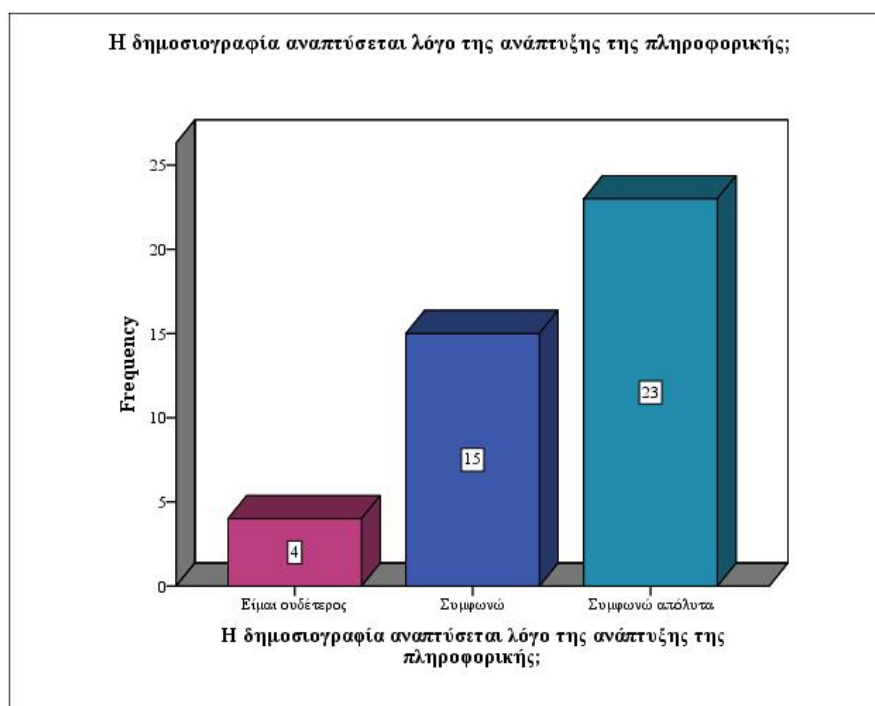
- Ερώτηση 14: Η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 14 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 4 δημοσιογράφους οι οποίοι ήταν ουδέτεροι στο ότι η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής (9,5% του δείγματος), ενώ 38 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν σε όποιο βαθμό με το προαναφερθέν (90,5% του δείγματος).

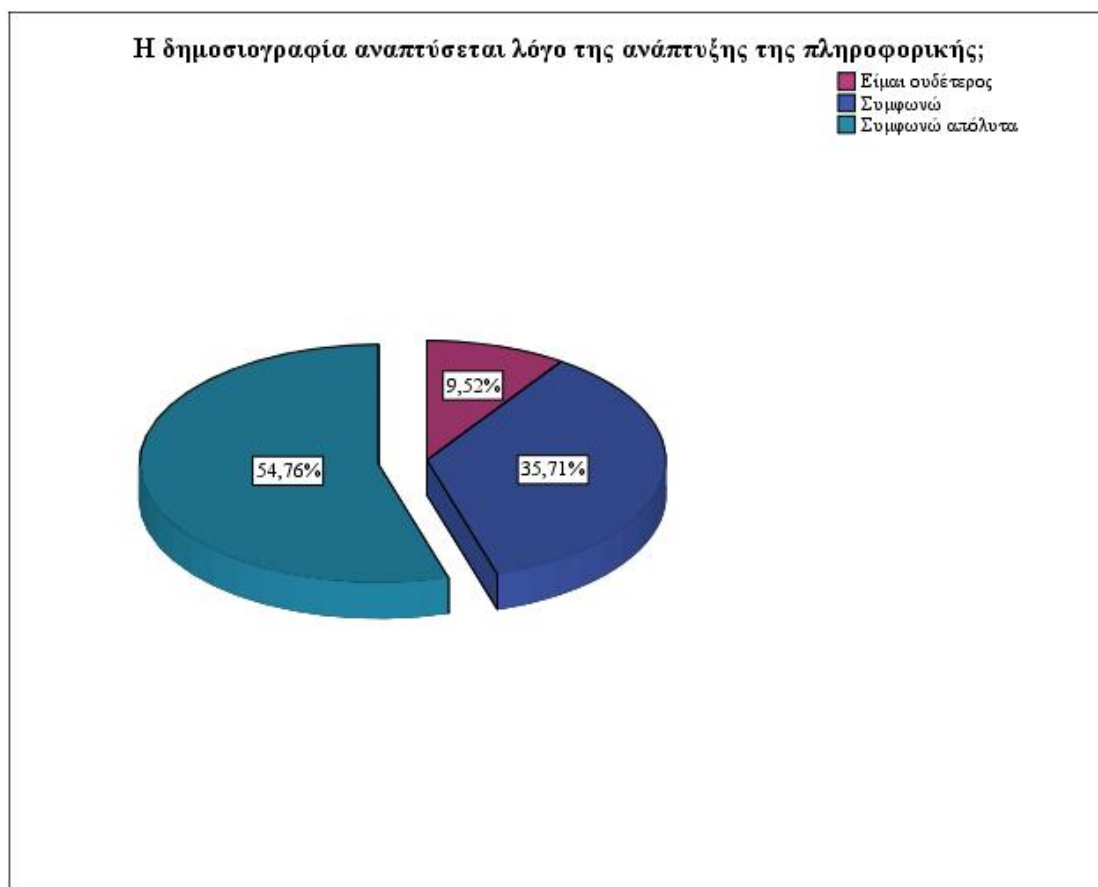
Η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής;

		Frequency	Percent
Valid	Είμαι ουδέτερος	4	9,5
	Συμφωνώ	15	35,7
	Συμφωνώ απόλυτα	23	54,8
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 14: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής.



Γράφημα Ράβδων 14: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής.



Γράφημα Πίτας 14: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής.

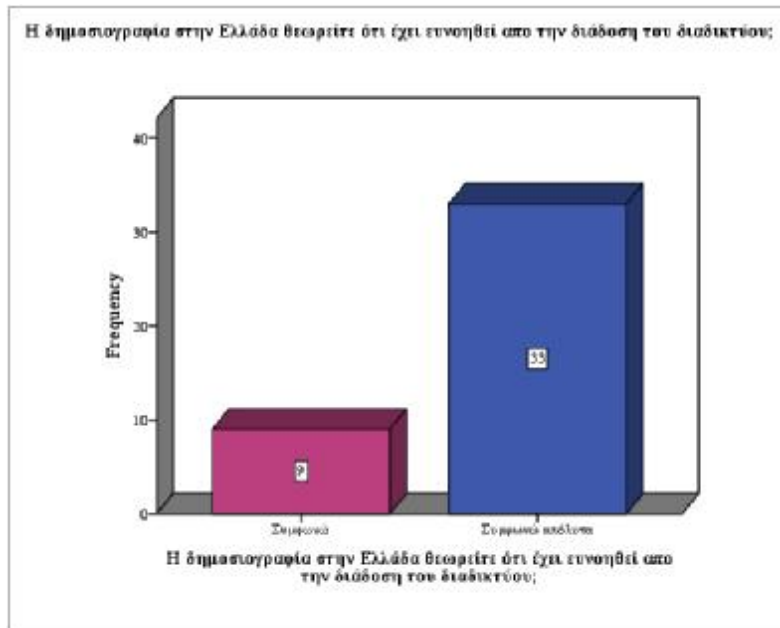
- Ερώτηση 15: Η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείτε ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 15 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν το δείγμα των 42 δημοσιογράφων αποτελείται από 9 δημοσιογράφους οι οποίοι απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείτε ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου (21,4% του δείγματος), ενώ 33 δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το προαναφερθέν (78,6% του δείγματος).

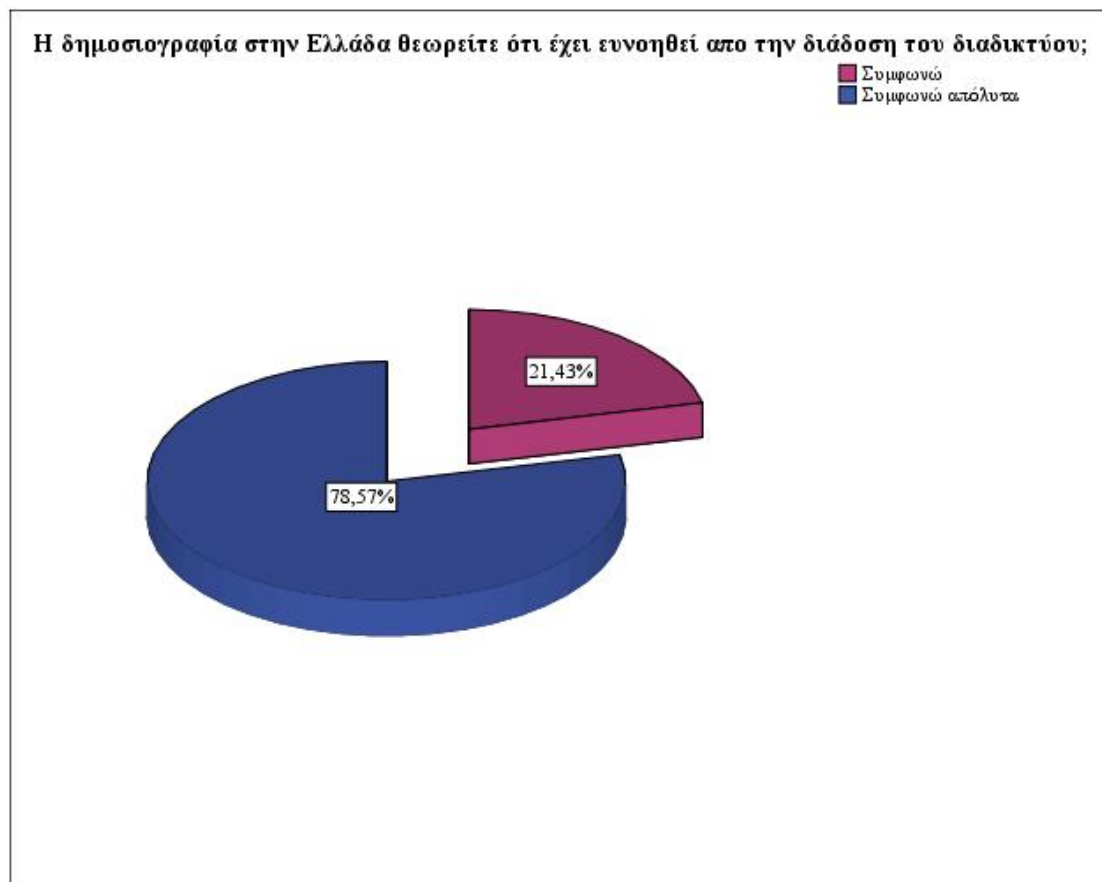
Η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείτε ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου;

		Frequenc y	Percent
Valid	Συμφωνώ	9	21,4
	Συμφωνώ απόλυτα	33	78,6
	Total	42	100,0

Πίνακας Συχνοτήτων 15: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείτε ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου.



Γράφημα Ράβδων 15: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείται ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου.



Γράφημα Πίτας 15: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείτε ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου.

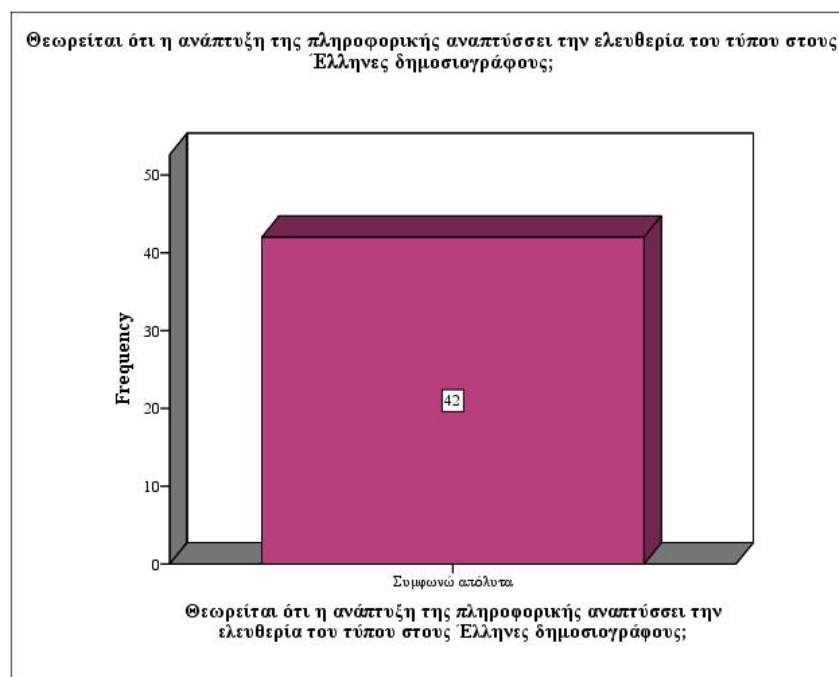
- Ερώτηση 16: Θεωρείται ότι η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 16 και τα γραφήματα που τον ακολουθούν όλο το δείγμα των 42 δημοσιογράφων συμφωνεί απόλυτα με το ότι η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους.

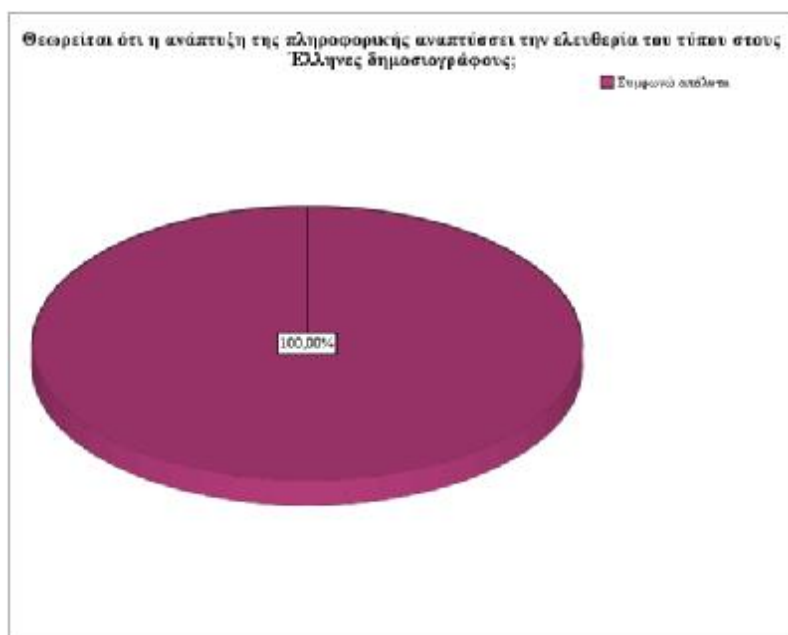
Θεωρείται ότι η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους;

		Frequency	Percent
Valid	Συμφωνώ απόλυτα	42	100,0

Πίνακας Συχνότητας 16: Παρουσίαση της συχνότητας και του αντίστοιχου ποσοστού επί τις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους.



Γράφημα Ράβδων 16: Παρουσίαση της συχνότητας του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους.



Γράφημα Πίτας 16: Παρουσίαση του ποσοστού επί τοις εκατό του εάν οι ερωτηθέντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα θεωρούν πως η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους.

4.7 ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (75%) απάντησαν ότι κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολούθησαν μαθήματα πληροφορικής, την ίδια στιγμή όλοι οι μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί δημοσιογράφοι συμφώνησαν με το προαναφερθέν.

Επίπεδο εκπαίδευσης * Κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών σας παρακολούθησατε μαθήματα πληροφορικής Crosstabulation

		Κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών σας παρακολούθησατε μαθήματα πληροφορικής		
		Ναι	Όχι	Total
Επίπεδο εκπαίδευσης	Απόφοιτος AEI / TEI	Count 18	Count 6	Count 24
		% within 75,0%	% within 25,0%	% within 100,0%
Επίπεδο εκπαίδευσης				
	Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου	Count 15	Count 0	Count 15
		% within 100,0%	% within 0,0%	% within 100,0%
Επίπεδο εκπαίδευσης				
	Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου	Count 3	Count 0	Count 3
		% within 100,0%	% within 0,0%	% within 100,0%
Επίπεδο εκπαίδευσης				
Total		Count 36	Count 6	Count 42
		% within 85,7%	% within 14,3%	% within 100,0%
Επίπεδο εκπαίδευσης				

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολούθησαν μαθήματα πληροφορικής.

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (66,7%) απάντησαν ότι τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν δεν κάλυπταν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν, την ίδια στιγμή οι περισσότεροι μεταπτυχιακοί δημοσιογράφοι (86,7%) απάντησαν ότι τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν δεν κάλυπταν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν και όλοι διδακτορικοί δημοσιογράφοι συμφώνησαν με το προαναφερθέν.

*Επίπεδο εκπαίδευσης * Νιώθετε ότι τα μαθήματα πληροφορικής που λάβατε καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκατε να αντιμετωπίσετε; Crosstabulation*

		<i>Νιώθετε ότι τα μαθήματα πληροφορικής που λάβατε καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκατε να αντιμετωπίσετε;</i>		
		<i>Ναι</i>	<i>Όχι</i>	<i>Total</i>
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	<i>Απόφοιτος ΑΕΙ / ΤΕΙ</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>
		8	16	24
		<i>% within</i>	<i>% within</i>	<i>% within</i>
		33,3%	66,7%	100,0%
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
	<i>Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>
		13	2	15
		<i>% within</i>	<i>% within</i>	<i>% within</i>
		86,7%	13,3%	100,0%
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
	<i>Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>
		3	0	3
		<i>% within</i>	<i>% within</i>	<i>% within</i>
		100,0%	0,0%	100,0%
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
<i>Total</i>		<i>Count</i>	<i>Count</i>	<i>Count</i>
		24	18	42
		<i>% within</i>	<i>% within</i>	<i>% within</i>
		57,1%	42,9%	100,0%
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν.

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (54,2%) απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπόρεσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις ενώ την ίδια στιγμή όλοι οι μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί δημοσιογράφοι συμφώνησαν απόλυτα με το προαναφερθέν.

*Επίπεδο εκπαίδευσης * Θεωρείτε πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπόρεσατε να ανταπεξέλθετε στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις; Crosstabulation*

		<i>Θεωρείτε πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπόρεσατε να ανταπεξέλθετε στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις;</i>				
		<i>Είμαι</i>	<i>Συμφωνώ</i>			
		<i>ουδέτερος</i>	<i>Συμφωνώ</i>	<i>απόλυτα</i>	<i>Total</i>	
<i>Επίπεδο</i>	<i>Απόφοιτος ΑΕΙ</i>	<i>Count</i>	2	13	9	24
<i>εκπαίδευσης</i>	<i>/ ΤΕΙ</i>	<i>% within</i>	8,3%	54,2%	37,5%	100,0%
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>						
	<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>	0	0	15	15
	<i>Μεταπτυχιακού τίτλου</i>	<i>% within</i>	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>						
	<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>	0	0	3	3

	<i>Διδακτορικού τίτλου</i>	<i>%</i>	<i>within 0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
		<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
<i>Total</i>	<i>Count</i>	<i>2</i>	<i>13</i>	<i>27</i>	<i>42</i>	
	<i>%</i>	<i>within 4,8%</i>	<i>31,0%</i>	<i>64,3%</i>	<i>100,0%</i>	
		<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορούσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις.

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (54,2%) απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές ενώ την ίδια στιγμή οι περισσότεροι μεταπτυχιακοί δημοσιογράφοι (93,3%) συμφώνησαν ενώ όλοι οι διδακτορικοί δημοσιογράφοι συμφώνησαν απόλυτα με το προαναφερθέν.

*Επίπεδο εκπαίδευσης * Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές Crosstabulation*

				<i>Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές</i>		
				<i>Συμφωνώ</i>	<i>Συμφωνώ</i>	<i>Total</i>
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	<i>Απόφοιτος ΑΕΙ / ΤΕΙ</i>	<i>Count</i>	<i>%</i>	<i>within 45,8%</i>	<i>54,2%</i>	<i>100,0%</i>
			<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>			

<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>	<i>1</i>	<i>14</i>	<i>15</i>
<i>Μεταπτυχιακού</i>	<i>%</i>	<i>within 6,7%</i>	<i>93,3%</i>	<i>100,0%</i>
<i>τίτλου</i>	<i>Επίπεδο</i>			
	<i>εκπαίδευσης</i>			
<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
<i>Διδακτορικού</i>	<i>%</i>	<i>within 0,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
<i>τίτλου</i>	<i>Επίπεδο</i>			
	<i>εκπαίδευσης</i>			
<i>Total</i>	<i>Count</i>	<i>12</i>	<i>30</i>	<i>42</i>
	<i>%</i>	<i>within 28,6%</i>	<i>71,4%</i>	<i>100,0%</i>
	<i>Επίπεδο</i>			
	<i>εκπαίδευσης</i>			

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (50%) και οι μεταπτυχιακοί δημοσιογράφοι (53,3%) απάντησαν ότι είναι ουδέτεροι με το ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές ενώ την ίδια στιγμή όλοι οι διδακτορικοί δημοσιογράφοι συμφώνησαν απόλυτα με το προαναφερθέν.

*Επίπεδο εκπαίδευσης * Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές*
Crosstabulation

Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν
άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές Total

			<i>Είμαι</i>	<i>Συμφωνώ</i>			
			<i>ουδέτερος</i>	<i>Συμφωνώ</i>	<i>απόλυτα</i>		
<i>Επίπεδο</i>	<i>Απόφοιτος</i>	<i>AEI</i>	<i>Count</i>	<i>12</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>24</i>
<i>εκπαίδευσης</i>	<i>/ TEI</i>	<i>%</i>	<i>within</i>	<i>50,0%</i>	<i>29,2%</i>	<i>20,8%</i>	<i>100,0%</i>
<i>Επίπεδο</i>							
<i>εκπαίδευσης</i>							
<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>		<i>8</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>15</i>	
<i>Μεταπτυχιακού</i>	<i>%</i>	<i>within</i>	<i>53,3%</i>	<i>33,3%</i>	<i>13,3%</i>	<i>100,0%</i>	
<i>τίτλου</i>	<i>Επίπεδο</i>						
<i>εκπαίδευσης</i>							
<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	
<i>Διδακτορικού</i>	<i>%</i>	<i>within</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	
<i>τίτλου</i>	<i>Επίπεδο</i>						
<i>εκπαίδευσης</i>							
<i>Total</i>	<i>Count</i>		<i>20</i>	<i>12</i>	<i>10</i>	<i>42</i>	
	<i>%</i>	<i>within</i>	<i>47,6%</i>	<i>28,6%</i>	<i>23,8%</i>	<i>100,0%</i>	
<i>Επίπεδο</i>							
<i>εκπαίδευσης</i>							

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές.

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (62,5%) απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου, ενώ την ίδια στιγμή οι περισσότεροι δημοσιογράφοι με μεταπτυχιακό τίτλο (53,3%) απάντησαν ότι είναι ουδέτεροι, τέλος όλοι οι διδακτορικοί δημοσιογράφοι συμφώνησαν απόλυτα με το προαναφερθέν.

*Επίπεδο εκπαίδευσης * Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου Crosstabulation*

		<i>Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου</i>				
		<i>Είμαι ουδέτερος</i>	<i>Συμφωνώ</i>	<i>Συμφωνώ απόλυτα</i>	<i>Total</i>	
<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	<i>Απόφοιτος ΑΕΙ ή ΤΕΙ</i>	<i>Count</i>	2	15	7	24
		<i>% within Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	8,3%	62,5%	29,2%	100,0%
	<i>Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου</i>	<i>Count</i>	8	5	2	15
		<i>% within Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	53,3%	33,3%	13,3%	100,0%
	<i>Διδακτορικού τίτλου</i>	<i>Count</i>	0	0	3	3
		<i>% within Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<i>Total</i>		<i>Count</i>	10	20	12	42
		<i>% within Επίπεδο εκπαίδευσης</i>	23,8%	47,6%	28,6%	100,0%

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου.

Παρατηρώντας τον πίνακα που ακολουθεί καθίσταται εμφανές ότι το μεγαλύτερο τμήμα των δημοσιογράφων που ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (54,2%) απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα με το ότι οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους, ενώ την ίδια στιγμή οι περισσότεροι δημοσιογράφοι με μεταπτυχιακό τίτλο (53,3%) απάντησαν ότι συμφωνούν και συμφωνούν απόλυτα (46,7% σε κάθε περίπτωση), τέλος οι περισσότεροι διδακτορικοί δημοσιογράφοι (66,7%) συμφώνησαν απόλυτα με το προαναφερθέν.

*Επίπεδο εκπαίδευσης * Οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού θεωρείτε πως διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους; Crosstabulation*

		<i>Οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού θεωρείτε πως διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους;</i>				
		<i>Είμαι</i>		<i>Συμφωνώ</i>		
		<i>ουδέτερος</i>	<i>Συμφωνώ</i>	<i>απόλυτα</i>	<i>Total</i>	
<i>Επίπεδο</i>	<i>Απόφοιτος ΑΕΙ</i>	<i>Count</i>	3	8	13	24
<i>εκπαίδευσης</i>	<i>/ ΤΕΙ</i>	<i>% within</i>	12,5%	33,3%	54,2%	100,0%
		<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
	<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>	1	7	7	15
	<i>Μεταπτυχιακού τίτλου</i>	<i>% within</i>	6,7%	46,7%	46,7%	100,0%
		<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
	<i>Κάτοχος</i>	<i>Count</i>	0	1	2	3
	<i>Διδακτορικού τίτλου</i>	<i>% within</i>	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
		<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				
<i>Total</i>		<i>Count</i>	4	16	22	42
		<i>% within</i>	9,5%	38,1%	52,4%	100,0%
		<i>Επίπεδο εκπαίδευσης</i>				

Πίνακας Crosstabulation του επιπέδου εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και το εάν θεωρούν ότι οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Παρατηρώντας τις απαντήσεις των ερωτηθέντων στο σύνολο τους αρχικά είναι κατανοητό ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες απάντησαν πως κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών τους παρακολούθησαν μαθήματα πληροφορικής (85,7% του δείγματος) ενώ την ίδια στιγμή οι περισσότεροι δημοσιογράφοι απάντησαν πως τα μαθήματα πληροφορικής που έλαβαν καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκαν να αντιμετωπίσουν (57,1% του δείγματος). Σημαντικό εύρημα θεωρείται ότι η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος απάντησε πως συμφωνεί σε όποιο βαθμό με ότι μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπόρεσαν να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις (95,2% του δείγματος).

Άξιο αναφοράς είναι επίσης και το γεγονός ότι όλοι οι δημοσιογράφοι απάντησαν ότι κατά τη γνώμη τους όλοι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ενώ την ίδια στιγμή όλο το δείγμα ξανά συμφωνεί με το ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, ενώ όλοι οι δημοσιογράφοι θεωρούν ότι θα πρέπει να υπάρχει συνεχής επιμόρφωση μέσω της παρακολούθησης μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση πάνω στον τομέα.

Επιπροσθέτως παρατηρήθηκε ότι το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων συμφώνησε με το ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές (52,4% του δείγματος), ενώ κατέστη εμφανές ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες δημοσιογράφοι απάντησαν πως συμφωνούν σε όποιο βαθμό με το ότι οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου (76,2% του δείγματος). Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων συμφωνεί με το ότι οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους (90,5% του δείγματος).

Ταυτόχρονα πρέπει να σημειωθεί πως πάλι η συντριπτική πλειοψηφία των δημοσιογράφων συμφωνεί με το ότι η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής (90,5% του δείγματος), ενώ πρέπει να αναφερθεί πως όλοι οι δημοσιογράφοι απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείται ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου. Τέλος πρέπει να

αναφερθεί πως πάλι όλοι οι δημοσιογράφοι συμφώνησαν απόλυτα με το ότι η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Deuze M .(2003)The Web and Its Journalisms (consulted January 2003):
http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=9677

Gray. J. (2012) The Data Journalism Handbook. Routelge, London

Hall (2001) Διαδικτυακή Δημοσιογραφία, Θεωρητικές Προσεγγίσεις Online Journalism - A Critical. Primer

Jenkins, (2001) Web and Its Journalisms,
<http://pacific.jour.auth.gr/seralidou/ase4a.htm>

La Nacion, Argentina. (2014). La Plata major flooding tragedy: from 51 to 78 officially dead. [Online]. Διαθέσιμο: <http://blogs.lanacion.com.ar/projects/data/la-plata-majorflooding-tragedy>

Lasica J.D.,(2003) What is Participatory Journalism?, Research Worldwide

Lauf & Van der Wurff (2005) Print and Online Newspapers in Europe, Amsterdam, The Netherlands

Manning P. (2007) Κοινωνιολογία της ενημέρωσης, Εκδόσεις Καστανιώτη

O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Njeru Mwendu Edwin

Singer (2009) Internet and Journalism: Traditional and Alternative Forms, The Netherlands

Βέγλης, Α. (1999)Σύγχρονες Εφαρμογές Πληροφορικής & επικοινωνιών» Εκδόσεις Τζιόλα

Παπαθανασόπουλος Σ. (2004) Πολιτική και ΜΜΕ Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης
επιμέλεια σειράς: Εκδόσεις Καστανιώτη

<http://pacific.jour.auth.gr/seralidou/ase4b.htm>

<https://www.dianeosis.org>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

- 1) Φύλο
 - Άνδρας
 - Γυναίκα

- 2) Ηλικία
 - από 22 έως 30 ετών
 - από 31 έως 36 ετών
 - από 37 έως 45 ετών
 - από 45 ετών και άνω

- 3) Επίπεδο εκπαίδευσης
 - Απόφοιτος ΑΕΙ / ΤΕΙ
 - Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου
 - Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου

- 4) Έτη εργασίας ως δημοσιογράφος
 - έως 5 έτη
 - από 6 έως 10 έτη
 - από 11 έως 15 έτη
 - από 15 έτη και άνω

- 5) Κατά το βασικό πρόγραμμα σπουδών σας παρακολουθήσατε μαθήματα πληροφορικής
 - Ναι
 - Όχι

- 6) Νιώθετε ότι τα μαθήματα πληροφορικής που λάβατε καλύπτουν τις ανάγκες που καλεστήκατε να αντιμετωπίσετε
- Ναι
 - Όχι
- 7) Θεωρείτε πως μέσω της προσωπικής αναζήτησης πάνω στα θέματα πληροφορικής μπορέσατε να ανταπεξέλθετε στις καθημερινές τεχνολογικές εξελίξεις
- Διαφωνώ απόλυτα
 - Διαφωνώ
 - Είμαι ουδέτερος
 - Συμφωνώ
 - Συμφωνώ απόλυτα
- 8) Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να χειρίζονται άψογα τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές
- Διαφωνώ απόλυτα
 - Διαφωνώ
 - Είμαι ουδέτερος
 - Συμφωνώ
 - Συμφωνώ απόλυτα
- 9) Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να λαμβάνουν προπαρασκευαστικά μαθήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών
- Διαφωνώ απόλυτα
 - Διαφωνώ
 - Είμαι ουδέτερος
 - Συμφωνώ
 - Συμφωνώ απόλυτα

10) Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς μαθήματα πληροφορικής για περαιτέρω εξειδίκευση

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα

11) Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στους υπολογιστές

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα

12) Οι δημοσιογράφοι στην Ελλάδα έχουν άριστο επίπεδο γνώσης στη χρήση διαδικτύου

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα

13) Οι δημοσιογράφοι του εξωτερικού θεωρείτε πως διαθέτουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων πληροφορικής σε σχέση με τους Έλληνες δημοσιογράφους

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα

14) Η δημοσιογραφία αναπτύσσεται λόγω της ανάπτυξης της πληροφορικής

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα

15) Η δημοσιογραφία στην Ελλάδα θεωρείτε ότι έχει ευνοηθεί από την διάδοση του διαδικτύου

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα

16) Θεωρείται ότι η ανάπτυξη της πληροφορικής αναπτύσσει την ελευθερία του τύπου στους Έλληνες δημοσιογράφους

- Διαφωνώ απόλυτα
- Διαφωνώ
- Είμαι ουδέτερος
- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα