

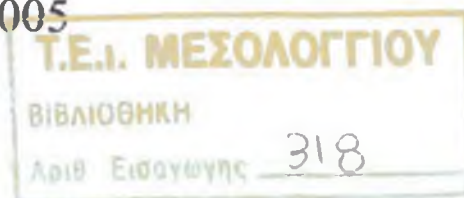
ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ –
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΙΑΣ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΧΑΡΤΟΥ ΣΤΟΝ Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ



ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΗΛΙΑΣ ΤΣΑΚΑΛΗΣ
ΣΥΝΤΑΞΗ- ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ : ΣΑΜΑΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ 2005



U.S. GOVERNMENT
PRINTING OFFICE
WASHINGTON, D.C. 20540

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Με την παρούσα εργασία, επιχειρήσαμε να δημιουργήσουμε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, με το οποίο να περιγράφεται η δημιουργία μιας βιοτεχνικής μονάδας υψηλής τεχνολογίας, που θα εμπορεύεται είδη προϊόντων χάρτου για οικιακή και επαγγελματική χρήση.

- Η μονάδα αυτή θα πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτης ύλης από χώρα του εξωτερικού και στην παρούσα στιγμή, έπειτα από την κατάλληλη επεξεργασία, θα τροφοδοτεί με τα προϊόντα της, αρχικά τους νομούς της κεντρικής Μακεδονίας.

- Ο μηχανολογικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί στην παραγωγική διαδικασία, θα είναι αποτέλεσμα εισαγόμενης τεχνογνωσίας που διαθέτουν οι μέτοχοι της επιχείρησης σε συνδυασμό με τα υψηλής τεχνολογίας μηχανήματα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

1) ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- 1.1 Στοιχεία Φορέα
- 1.2 Ιστορικό της Επιχείρησης
- 1.3 Στοιχεία Επενδυτών
- 1.4 Όραμα και Αποστολή
- 1.5 Υποδομή Επιχείρησης
- 1.6 Διάρθρωση της Ελληνικής Αγοράς
- 1.7 Προβλήματα για την Αγορά και την Επιχείρηση.
- 1.8 Ευκαιρίες για την Επιχείρηση
- 1.9 Μελλοντικές Τάσεις

2) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

- 2.1 Στρατηγικός σχεδιασμός βιοτεχνικής μονάδας.
- 2.2 Σκοπός της Επένδυσης
- 2.3 Τόπος Πραγματοποίησης της Επένδυσης
- 2.4 Χρόνος Έναρξης και Περάτωσης του Έργου
- 2.5 Προσωπικό Απασχόλησης
- 2.6 Στοιχεία Αγοράς

3) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

- 3.1 Γενικά Στοιχεία
- 3.2 Περιγραφή Κτιριακών Εγκαταστάσεων
- 3.3 Μηχανολογικός Εξοπλισμός
- 3.4 Ειδικός Μηχανολογικός Εξοπλισμός
- 3.5 Περιγραφή της Παραγωγικής Διαδικασίας
- 3.6 Προμηθευτές
- 3.7 Όροι και συνθήκες αγορών
- 3.8 Τόπος Εγκατάστασης της Μονάδας

4) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- 4.1 Τιμολογιακή Πολιτική
- 4.2 Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
- 4.3 Διανομή

5) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

- 5.1 Χρηματοδότηση της Επένδυσης
- 5.2 Τοκοχρεολύσια
- 5.3 Κεφάλαιο Κινήσεως
- 5.4 Κόστος Παραγωγής της Μονάδας
- 5.5 Αναμενόμενα Έσοδα
- 5.6 Προβλεπόμενος Λογ/σμός Εκμετάλλευσης
- 5.7 Ανάλυση Κόστους Επενδύσεις

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Στοιχεία Φορέας

Φορέας της προτεινόμενης για υπαγωγή στις διατάξεις του Ν.20601/198 επένδυσης είναι η υπό σύσταση εταιρία στην οποία θα συμμετάσχουν ισομερώς τα Χ, Ψ, Ζ άτομα.

Ο Φορέας θα έχει τη νομική μορφή της Ανώνυμης Εταιρίας οι οποία θα συσταθεί με τις ισχύουσες διατάξεις του Ν.1297/72.

Έδρα της υπό σύσταση επιχείρησης θα είναι ο Δήμος Κορινού του Νομού Πιερίας. Διοικητικά ο Δήμος Κορινού ανήκει στην επαρχία Κατερίνης του Νομού Πιερίας.

Αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης που θα ιδρυθεί είναι η κατασκευή και εκμετάλλευση βιοτεχνικής μονάδας παραγωγής χάρτινων τραπεζομάντιλων και χάρτου περιτυλίγματος για οικιακή και για επαγγελματική χρήση.

1.2 Ιστορικό Επιχείρησης

Η επιχείρηση όπως προαναφέρθηκε είναι υπό σύσταση. Η διαδρομή της ξεκινά με την απόφαση των φορέων της, που μέχρι σήμερα ζούσαν και είχαν αναπτύξει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα στην Ιταλία και Γερμανία αντίστοιχα, να επεκτείνουν την

επιχειρηματική τους δράση και στην πατρίδα τους. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού προχώρησαν την 26 Φεβρουαρίου του 2004 στην αγορά του απαραίτητου για την ίδρυση της Βιοτεχνικής Μονάδας οικοπέδου. Στη συνέχεια προέβησαν σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για τη λήψη των απαιτούμενων από την ισχύουσα νομοθεσία αδειών. Δηλαδή έγκριση καταλληλότητας οικοπέδου και έγκριση σχεδίων.

Η αρμόδια Διεύθυνση του Υπουργείου Ανάπτυξης με αριθμό Πρωτοκόλλου 293548-12/5/2004 έγγραφό της γνωμάτευσε θετικά σχετικά με την συνδρομή των προϋποθέσεων για την ένταξη της βιοτεχνίας στον αναπτυξιακό Νόμο 2605/2001 αφού ο νομός της Πιερίας είναι ενταγμένος στην περιοχή Γ που αφορούν τις επιχορηγήσεις των επιχειρήσεων σε ποσοστό 35%.

1.3 Στοιχεία Επενδυτών

Αναλυτικότερα γίνεται παρακάτω μια αναφορά στην επαγγελματική δραστηριότητα των δύο ομόρρυθμων μελών της Εταιρείας που έχει ως εξής:

α) Ο Χ, γεννήθηκε το 1960 έχει τελειώσει το Λύκειο ,είναι πτυχιούχος της Ανωτάτης Βιομηχανικής Σχολής Πειραιώς και στη συνέχεια πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στο Μιλάνο της Ιταλίας όπου και έμαθε την Ιταλική γλώσσα. Από δεκαπενταετίας παρακολουθεί τις συνθήκες παραγωγής και διάθεσης της Χαρτοβιομηχανίας και σήμερα είναι αντιπρόσωπος με την Εταιρεία διανομών που διατηρεί με τη μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας, των πλέον σοβαρών οίκων που παράγουν προϊόντα χάρτου σε ολόκληρο το Νομό Πιερίας. Έτσι λοιπόν αποδεικνύεται ότι ο φορέας έχει αρκετά

μεγάλη εμπειρία στο κλάδο γιατί ασχολείται από δεκαπενταετίας σχεδόν με τη συσκευασία και εμπορία χαρτικών προϊόντων.

β) Ο Ψ, γεννήθηκε το 1963 έχει τελειώσει το Λύκειο, είναι πτυχιούχος της σχολής Χημικού Μηχανικού του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και στη συνέχεια πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο στο Μόναχο της Γερμανίας. Σήμερα εργάζεται στον επαγγελματικό χώρο πώλησης νωπού κρέατος και κατεψυγμένων προϊόντων μαζί με τη σύζυγο του από το 1995 και μέχρι σήμερα. Στο κατάστημά του που βρίσκεται στην οδό Ζ στην Κατερίνη, έχει δύο υπαλλήλους που μαζί με τη σύζυγο του, ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα οικογενειακού τύπου.

Η εμπειρία και η επιστημονική τους κατάρτιση τόσο σε θέματα Διοίκησης όσο και επαγγελματικών δραστηριοτήτων (όπως προκύπτει από τα βιογραφικά τους) είναι σημαντική, γεγονός που εξασφαλίζει την επιτυχή και απρόσκοπτη λειτουργία των τμημάτων της επιχείρησης και γενικότερα την επιτυχία του project. Το γεγονός αυτό δηλαδή της άμεσης σχέσης και συμμετοχής του βασικού στελεχιακού δυναμικού της επιχείρησης με την Οργάνωση και τη Διοίκηση, έρχεται να καλύψει δυσλειτουργίες που ενδεχομένως προκύπτουν και να διευκολύνει την άμεση λήψη αποφάσεων.

Με την ίδια μορφή της οικογενειακής επιχείρησης θα προσπαθήσουν αυτός και ο συνεταιίρος του να ξεκινήσουν τη νέα τους επαγγελματική δραστηριότητα, βοηθούμενοι από προσωπικό και κάτω από συνεχή ενημέρωση από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας.

1.4 Όραμα και Αποστολή

Όραμα μας είναι να εξελιχθούμε στην μεγαλύτερη εταιρεία του είδους στο Νομό Πιερίας περιοχή όπου θα δραστηριοποιηθούμε.

Αποστολή μας θα είναι η ικανοποίηση των πελατών μας παρέχοντας τους ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές και μικρούς χρόνους παράδοσης.

Για να εκτελείται καθημερινά το επιχειρησιακό πρόγραμμα θα προσπαθήσουμε να:

- ◇ Έχουμε υπαλλήλους με εμπειρία και εξειδίκευση στον τομέις που απασχολούνται, και που θα διακρίνονται για τη συνέπεια και την αποτελεσματικότητά τους.
- ◇ Ακολουθούμε τη φιλοσοφία ότι οι πελάτες μας είναι στην ουσία συνεργάτες μας.
- ◇ Να θεωρούμαστε ως αξιόπιστοι και συνεπείς.

1.5 Υποδομή Επιχείρησης

Η νεοσύστατη αυτή επιχείρηση θα έχει σοβαρή οικονομική επιφάνεια στην πόλη της Κατερίνης και ευρύτερα στο Νομό Πιερίας. Θα συμβάλει αποφασιστικά στην υλοποίηση του προγράμματος της επένδυσης γιατί τα μέλη της είναι άνθρωποι με ευρύτητα και σθένος. Επίσης πολύ σύντομα θα μεγαλώσει και η κτιριολογική υποδομή της επιχείρησης, δημιουργώντας μαζί με την αγορά του νέου μηχανολογικού εξοπλισμού μια σύγχρονη βιοτεχνική μονάδα με την ίδια πάντοτε νομική μορφή της Ομόρρυθμου Εταιρείας.

Οι ιδρυτές της Επιχείρησης και η θεωρητική τους εκπαίδευση έχει αρχίσει ήδη από το μήνα Φεβρουάριο στην Θεσσαλονίκη σε μονάδες παραγωγής των Μηχανημάτων και στη συνέχεια αφού ενημερωθούν θα συνεχίσουν την πρακτική τους εξάσκηση στα υπό παραγγελία σύγχρονα μηχανήματα παραγωγής πριν καταλήξει στην οριστική δημιουργία της νέας μονάδας.

Με την αναφορά στα φυσικά πρόσωπα, διαφάνηκε και η προγενέστερη επαγγελματική τους δραστηριότητα και μαζί με την εμπειρία που διαθέτουν στο τομέα τους, πιστοποιείται το μεγάλο και έντονο ενδιαφέρον τους.

Η οικονομική επιφάνεια και δυνατότητα της επενδύτριας Εταιρίας για την ίδρυση της μονάδας, διαφαίνεται από το γεγονός της μη χρησιμοποίησης δανείου για τη συμμετοχή και του τρίτου παράγοντα του δανεισμού, δηλαδή στην ολοκλήρωση του έργου. Λόγω λοιπόν αυτής της καλής οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης θα υπάρξουν δύο δρόμοι:

- α) Η ίδια συμμετοχή και
- β) Η Επιχείρηση.

Σημειώνεται ότι το γήπεδο στο οποίο θα γίνει η εγκατάσταση του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, υπάρχει πολύ κατάλληλος κτιριολογικός χώρος διαστάσεων 900 m², με δυνατότητα άμεσης επέκτασης κατά 400 m²

1.6 Διάρθρωση της Ελληνικής Αγοράς

Ο κλάδος της Χαρτοβιοτεχνίας στην Ελλάδα άρχισε να αναπτύσσεται στις αρχές της δεκαετίας του 70'. Η αγορά στα χρόνια της δεκαετίας του 80' χαρακτηρίστηκε από εξαιρετική ανάπτυξη και

μορφοποιήθηκε σε μεγάλο βαθμό στη μορφή που παρουσιάζεται σήμερα με ελάχιστες εξαιρέσεις που αφορούν νέα προϊόντα τα οποία ήταν αρκετά ακριβά και έτσι λιγότερο ανταγωνιστικά από σήμερα.

Από την πλευρά της ζήτησης είναι χαρακτηριστικό ότι ο κυριότερος προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης, η γενικότερη οικονομική ανάπτυξη, διανύει περίοδο ύφεσης η οποία δεν φαίνεται να υποχωρεί. Οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες δεν δείχνουν να διέρχονται σημαντικές αλλαγές τα τελευταία χρόνια με εξαίρεση τη τιμή της χαρτομάζας που την δεκαετία του 80' ήταν σημαντικά ακριβότερη σε σχέση με την σημερινή της τιμή.

Οι επιχειρήσεις παραγωγοί πάντως φαίνεται να έχουν εξαντλήσει κάθε περιθώριο που διαθέτουν κάτω από τα σημερινά δεδομένα παραγωγής και οργάνωσης και το μόνο που προσπαθούν να προωθούν είναι η πολύπλευρη προώθηση του υλικού τους, μέσω νέων προϊόντων.

Η εικόνα που παρουσιάζει η ελληνική αγορά περιγράφεται από τα εξής γενικά χαρακτηριστικά:

Υπάρχει ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων, που είναι μεγάλου μεγέθους στον ελληνικό βιομηχανικό κλάδο, που ασχολείται με την παραγωγή, τις εισαγωγές και με την διακίνηση των χάρτινων προϊόντων. Πρέπει όμως να σημειωθεί η περιπλοκότητα του αντικειμένου των επιχειρήσεων καθώς είναι συνηθισμένο το φαινόμενο η ίδια η επιχείρηση να είναι εισαγωγέας, παραγωγός αλλά και διακινητής όχι μόνο ενός προϊόντος αλλά μιας ευρείας γκάμας προϊόντων που προσπαθούν να φανούν διαφοροποιημένα από τα προϊόντα των υπολοίπων επιχειρήσεων και ταυτόχρονα να καλύπτουν εισοδηματικά ένα μεγάλο εύρος καταναλωτικών προϋπολογισμών.

Σε επίπεδο προϊόντων η αγορά θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σαν περίπτωση «μονοπωλιακού ανταγωνισμού» καθώς οι κυριότερες

επιχειρήσεις προσπαθούν να διαφοροποιηθούν προσφέροντας προϊόντα τα οποία έχουν ίδιες ιδιότητες.

Η κάμψη της οικονομικής δραστηριότητας γενικότερα τα τελευταία χρόνια έχει προκαλέσει σημαντικά προβλήματα στην αγορά, κυρίως στις μικρές βιοτεχνίες, αλλά ταυτόχρονα οι μεγάλες επενδύσεις που έχουν γίνει τα προηγούμενα χρόνια έχουν σαν αποτέλεσμα τη μη αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας των μονάδων παραγωγής.

Τα παραπάνω έχουν σαν αποτέλεσμα τον έντονο και πολλές φορές αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων που εκδηλώνεται τόσο με το χτύπημα των τιμών προς τα κάτω όσο και με την υποβάθμιση της ποιότητας του τελικού προϊόντος.

1.7 Προβλήματα για την αγορά και την επιχείρηση

Το σημαντικότερο ίσως πρόβλημα με το οποίο βρίσκεται αντιμέτωπος ο εμπορικός κόσμος της Βόρειας Ελλάδας, της ευρύτερης χώρας αλλά και διεθνώς είναι η παρατεταμένη ύφεση και η κάμψη, μια κάμψη που θεωρείται η χειρότερη των τελευταίων πέντε ετών. Στην Ελλάδα, τα φαινόμενα αυτά οφείλονται στο συνεχώς μειούμενο εισόδημα των ελλήνων, λόγω κυρίως των στρογγυλοποιήσεων των τιμών προς τα πάνω, εξ' αιτίας της υιοθέτησης του κοινού ευρωπαϊκού νομίσματος. Πολλοί βιοτέχνες συρρικνώνουν την παραγωγή τους και απολύουν το ήδη μειωμένο προσωπικό, επειδή λόγω έλλειψης ζήτησης αυτό καθίσταται «αργούν» με αποτέλεσμα να πληρώνονται χωρίς ουσιαστικά να παράγουν έργο. Με αυτές τις ενέργειες προσπαθούν οι βιοτέχνες να περικόψουν τα λειτουργικά τους έξοδα ενώ

παράλληλα στρέφονται και σε εισαγωγές χαρτιού από χώρες του πρώην «ανατολικού μπλόκ», αμφίβολης ποιότητας. Κατά την περίοδο 1999-2003, ο όγκος των εισαγωγών διευρύνθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 16,6%. (πηγή Ε.Σ.Υ.Ε)

Λόγω, ακριβώς, της οικονομικής αυτής ανομβρίας, η αγορά πάσχει από έλλειψη ρευστότητας και οι επιχειρήσεις βρίσκονται σε αδυναμία να εξυπηρετήσουν τις τρέχουσες υποχρεώσεις τους, καθώς οι τζίροι μειώνονται, με αποτέλεσμα πολλές από αυτές να αδυνατούν να συνεχίσουν τη δραστηριότητά τους. Ειδικά στην Ελλάδα η ύφεση μεταφράζεται σε έλλειψη παροχής ευκαιριών και φορολογικών κινήτρων για επιχειρηματικές επενδύσεις, καθώς και μη σωστή εκμετάλλευση των πόρων τόσο από το εσωτερικό όσο και από την Ευρώπη. Επιπλέον συνεχίζουν να υφίστανται σημαντικά προβλήματα, όπως οι εξαιρετικά μεγάλες καθυστερήσεις τόσο στα έργα υποδομής όσο και στη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις, καθώς οι συχνές μεταβολές του φορολογικού πλαισίου λειτουργίας των επιχειρήσεων καθιστούν δύσκολη την προσαρμογή νέων βιοτεχνιών. Συνάμα οι στρεβλώσεις στην λειτουργία της αγοράς (παραεμπόριο, παραοικονομία), η γραφειοκρατία του δημοσίου σε συνδυασμό με την αλόγιστη επέκταση των πολυκαταστημάτων, που πουλούν σε χαμηλότερες τιμές, εμποδίζει σε ανησυχητικό βαθμό την ομαλή λειτουργία των βιοτεχνιών, ενώ δημιουργεί σοβαρούς κινδύνους για τον αφελληνισμό του εμπορίου και τη διαμόρφωση ολιγοπωλιακών καταστάσεων που βέβαια θα λειτουργήσουν εις βάρος των καταναλωτών και φυσικά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

1.8 Ευκαιρίες για την Επιχείρηση

Βρισκόμαστε σε μια ολοένα αναπτυσσόμενη αγορά, η οποία προβλέπεται ότι τα επόμενα χρόνια θα παρουσιάσει σημαντική ανάπτυξη λόγω της αυξημένης οικοδομικής και τουριστικής δραστηριότητας. Ο κόσμος των προϊόντων χάρτου είναι μεγάλος και καλύπτει ένα τεράστιο μέρος της αγοράς σε οποιαδήποτε δραστηριότητα. Οι απαιτήσεις για τον χώρο στον οποίο ζούμε, ολοένα και αυξάνονται, γεγονός που κάνει τον χώρο των προϊόντων χάρτου ολοένα πιο ελκυστικό. Επιπλέον, το γεγονός ότι χώρα μας αποτελεί τόπο έλξης χιλιάδων τουριστών για τις καλοκαιρινές τους διακοπές, προϋδεάζει για την ανοδική εξέλιξη των πωλήσεων, καθώς όλο και περισσότερες ανάγκες θα προκύψουν στην αγορά, ειδικά τους καλοκαιρινούς μήνες.

1.9 Μελλοντικές Τάσεις

Όπως φαίνεται ο κλάδος αυτός ακολουθεί πορεία μεγέθυνσης, συμπαρασύροντας και τη ζήτηση για χαρτικά υλικά που αποτελούν σημαντικό παράγοντα σε οποιαδήποτε δραστηριότητα.

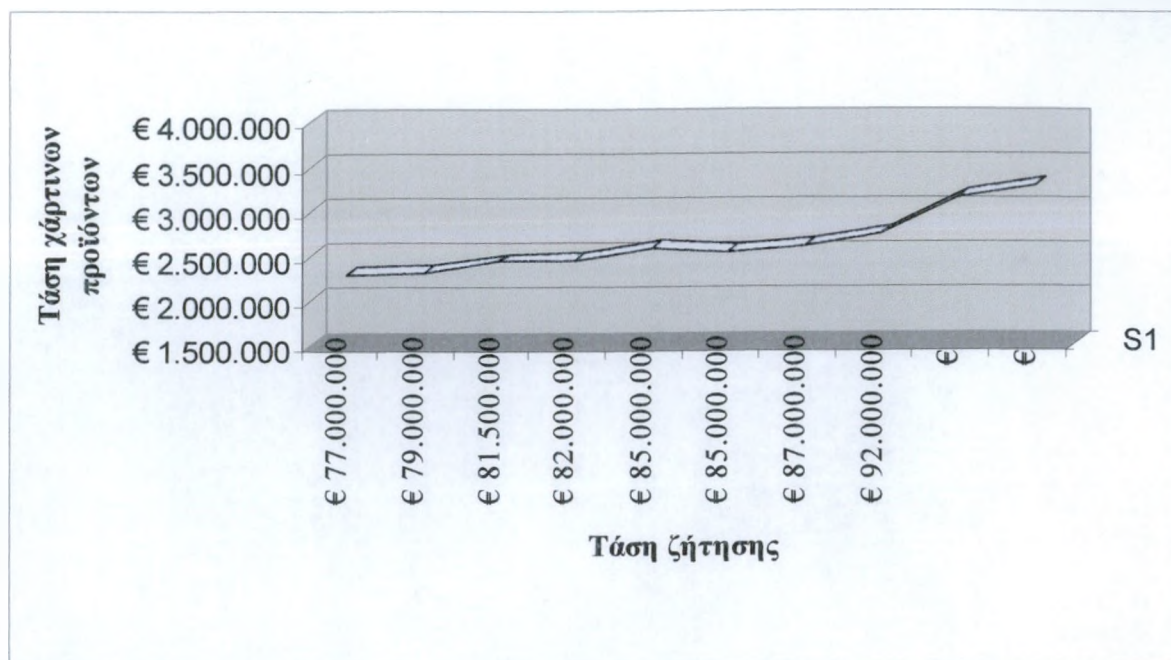
Αυτή η τάση μεγέθυνσης αναμένεται να διατηρηθεί και τα επόμενα χρόνια εξαιτίας των αλλαγών των συνθηκών στη περιοχή οι οποίες αναλύονται ακολούθως.

Αναλυτικότερα :

- ◇ Ο πραγματικός πληθυσμός στον Νομό Πιερίας παρουσιάζει αύξηση 17% την τελευταία δεκαετία. Αυτό είναι αποτέλεσμα περισσότερο της επιστροφής στην περιοχή νέων που είχαν μεταναστεύσει εσωτερικά, κυρίως στην Θεσσαλονίκη, παρά της αύξησης των γεννήσεων.
- ◇ Αναμένεται η λειτουργία της νέας σιδηροδρομικής γραμμής Θεσσαλονίκης-Αθήνας το Σεπτέμβριο του 2005 με την οποία η απόσταση μεταξύ των δύο πόλεων μειώνετε σημαντικά. Κατ'επέκταση ο χρόνος μεταξύ Θεσσαλονίκης-Κατερίνης μειώνετε δραστικά.
- ◇ Πέραν της τουριστικής ανάπτυξης στο παραλιακό μέρος του νομού τα τελευταία χρόνια υπάρχει τάση για τουριστική εκμετάλλευση των ορεινών περιοχών.
- ◇ Η αξία της γης έχει ανέβει κατακόρυφα και υπάρχει τάση για επενδύσεις σε ακίνητα και την κατασκευή συγκροτημάτων κατοικιών και ξενοδοχειακών μονάδων.
- ◇ Όλα αυτά δίνουν νέα ώθηση στις πωλήσεις χάρτινου υλικού. Αποτελεί πρόκληση για εμάς ο εμπλουτισμός της γκάμας των προϊόντων μας, ώστε να παρέχουμε στους πελάτες μας οτιδήποτε χρειάζονται. Η συνάρτηση της πορείας των πωλήσεων χάρτινου υλικού από την πορεία του κλάδου της ζήτησης φαίνεται ξεκάθαρα στο διάγραμμα που ακολουθεί :

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Τάση κλάδου	77εκ	79εκ	80εκ	82εκ	85εκ	85εκ	87εκ	92εκ	105εκ	110εκ
Τάση προϊόντος	2,3εκ	2,33	2,4εκ	2,46εκ	2,6εκ	2,55εκ	2,61εκ	2,76εκ	3,15εκ	3,3εκ

Πηγή:ΕΣΥΕ



Βασικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τους κύριους ανταγωνιστές μας είναι :

- ◇ Ο μεγάλος χώρος που διαθέτουμε γεγονός που επιτρέπει υψηλή αποθεματοποίηση, κάτι ιδιαίτερα θετικό για επιχειρήσεις του είδους.
- ◇ Οι μεγάλες μεταφορικές δυνατότητες μέσω του στόλου των τριών (3) φορτηγών οχημάτων που διαθέτει η εταιρεία.
- ◇ Οι χρόνοι παράδοσης που είναι σχεδόν πάντα εντός του χρονικού ορίου που συμφωνείται με τον πελάτη.
- ◇ Οι τιμές των προϊόντων μας βρίσκονται σε χαμηλότερα επίπεδα από αυτά των ανταγωνιστών μας.

Βασικό μας μειονέκτημα είναι η μικρή ποικιλία των προϊόντων που διαθέτουμε γεγονός που δεν επιτρέπει την αύξηση του μεριδίου μας στην αγορά. Η αδυναμία αυτή μπορεί να αρθεί με την ένταξη νέων προϊόντων στον κατάλογο της εταιρείας μας.

Το γεγονός ότι οι ανταγωνιστές έχουν μεγαλύτερο μερίδιο από εμάς εξηγείται από το γεγονός ότι έχουν μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων.

Έτσι οι αγοραστές προτιμούν να αγοράσουν από αυτούς περισσότερα υλικά ώστε να μειώσουν τον αριθμό των προμηθευτών τους. Το γεγονός ότι οι τιμές μας είναι χαμηλότερες από αυτούς μας κάνει να πιστεύουμε ότι εμπλουτίζοντας τη γκάμα των προϊόντων μας, σε πρώτη φάση, θα κατορθώσουμε τόσο να αυξήσουμε το κέρδος μας ανά πελάτη, από την αύξηση του όγκου των παραγγελιών, όσο και να προσελκύσουμε νέους πελάτες.

2) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

2.1 Στρατηγικός σχεδιασμός βιοτεχνικής μονάδας.

Στη Γενική αντίληψη της στρατηγικής υπάρχει μια σπουδαία διάκριση μεταξύ στρατηγικού σχεδίου και στρατηγικής στάσεως. Το στρατηγικό σχέδιο είναι η προετοιμασία για μια ειδική δράση, ενώ η στρατηγική στάση είναι η προετοιμασία για τη συνολική δράση.

Το στρατηγικό σχέδιο προσδιορίζει τους ειδικούς στόχους εντός ειδικού χρονικού ορίζοντα για ένα ειδικό σύνολο δράσεων. Συνάμα η στρατηγική στάση προετοιμάζει γενικά την κάθε δράση. Αυτό γίνεται με το σχηματισμό μιας αντιλήψεως για τη φύση της δράσεως. Παράδειγμα στρατηγικής αποτελεί μία μάχη που απαιτείται ένα στρατηγικό σχέδιο. Οι συνθήκες τις μάχης παρέχουν ένα πλαίσιο για ειδικό σχεδιασμό της αναπτύξεως των δυνάμεων, της επιθέσεως ή της άμυνας. Η στρατηγική παρέχει τις δυνατότητες για αντιμετώπιση των κινδύνων και των ιδιορρυθμιών

που εμφανίζονται σε κάθε επιχείρηση. Η τεχνολογική αλλαγή για παράδειγμα, είναι μια δράση όχι καθημερινή αλλά έχει κάποιο βαθμό κινδύνου διότι περιλαμβάνει ρίσκο για τις επιχειρήσεις.

Οι επιχειρήσεις προκειμένου να διατηρήσουν την βιωσιμότητά τους καθορίζουν μακροχρόνιους στόχους και υιοθετούν μια σειρά πράξεων και μέσων ώστε να πραγματοποιήσουν αυτούς τους στόχους. Στόχος δηλαδή της κάθε επιχείρησης είναι η όσο το δυνατόν καλύτερη τοποθέτησή της στο περιβάλλον και η διατήρηση της θέσης αυτής με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο. Ουσιαστικά προσπαθεί να αποκτήσει ένα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων επιχειρήσεων. Η στρατηγική είναι αυτή που θα της δώσει αυτό το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσα από την αρμονική σύνδεση ανάμεσα στο εξωτερικό περιβάλλον και στις εσωτερικές της δυνατότητες. Άρα για την απόκτησή του, η επιχείρηση θα πρέπει να κατανοήσει πλήρως το εξωτερικό περιβάλλον (τις τάσεις της αγοράς, τα χαρακτηριστικά των ανταγωνιστών, τις αδυναμίες τους και τις ξεχωριστές δυνατότητές τους) και το εσωτερικό περιβάλλον (τις θεμελιώδεις ικανότητές της, τις δυνάμεις και τις αδυναμίες της) διαμέσου κάποιας στρατηγικής. Στρατηγική είναι η κατεύθυνση και το εύρος των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης μακροπρόθεσμα, η οποία εξασφαλίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση, μέσω της διατάξεις των πόρων της μέσα σε ένα εναλλασσόμενο περιβάλλον, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες των αγορών και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων. Είναι ένα προμελετημένο σχέδιο που ετοιμάζεται από την επιχείρηση λαμβάνοντας υπόψη πολλούς παράγοντες.

2.2 Επεξήγηση Αναγκαιότητας της Στρατηγικής

Σκοπός του σχεδίου είναι η πραγματοποίηση συγκεκριμένων στόχων που η επιχείρηση έχει θέσει, η πρόβλεψη μελλοντικών γεγονότων και ο επηρεασμός τους προς την επιθυμητή κατεύθυνση για την επιχείρηση. Πολλές φορές έχει ως αντικειμενικό σκοπό την αντιμετώπιση των ανταγωνιστών, τοποθετείται απέναντι στον ανταγωνισμό έτσι ώστε, εάν είναι δυνατό να τον εκτοπίσει.

Χαρακτηρίζεται από:

- Τον καθορισμό του εύρους δραστηριοτήτων και την κατεύθυνση της επιχείρησης μακροπρόθεσμα
- Την δημιουργία ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω της διάταξης των πόρων της
- Την προσαρμογή της επιχείρησης σε ένα συνεχώς εναλλασσόμενο περιβάλλον
- Την ανταπόκριση της επιχείρησης στις ανάγκες των αγορών αλλά ταυτόχρονα στην ικανοποίηση των προσδοκιών των βασικών ομάδων ενδιαφερόντων

Η στρατηγική θεωρείται αναγκαία γιατί βοηθάει στην επίτευξη της επιτυχίας μιας επιχείρησης αν και δεν θα ήταν δόκιμο να θεωρηθεί ότι εξασφαλίζει πάντα την επιτυχία.

Θεωρείται Αναγκαία γιατί:

α) Θέτει κατευθύνσεις

Το όραμα και η αποστολή μιας επιχείρησης είναι η απάντηση στο ερώτημα που θα ήθελε να βρεθεί στο μέλλον, η στρατηγική

απαντά στο ερώτημα Πως θα φθάσει στην αποστολή ή στο όραμά της.

β) Βοηθά στη λήψη ομοιόμορφων αποφάσεων

Καθιερώνει κριτήρια και κανόνες με βάση τα οποία αξιολογούνται και παίρνονται συσχετιζόμενες μεταξύ τους αποφάσεις και όχι αντικρουόμενες. Όταν υπάρχει μια στρατηγική από την επιχείρηση η οποία είναι σαφής σε όλους και αποδεκτή, τότε οι αποφάσεις κινούνται προς την επίτευξη των συγκεκριμένων στρατηγικών στόχων.

γ) Συγκεντρώνει την προσπάθεια και συντονίζει τις δραστηριότητες

Συγκεντρώνει την προσπάθεια όλων των ατόμων που δρουν μέσα στην επιχείρηση και συντονίζει της δραστηριότητες ώστε μέσα από μια συλλογική δράση να επιτυγχάνεται το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

δ) Ορίζει την επιχείρηση και την θέση της απέναντι στον ανταγωνισμό

Η στρατηγική ορίζει την επιχείρηση, αποτελεί την προσωπικότητα της είναι αυτή που την τοποθετεί απέναντι στους ανταγωνιστές, επιτρέπει στις ομάδες ενδιαφερόντων εκτός επιχείρησης να έχουν άποψη για αυτή, να την αναγνωρίζουν, ουσιαστικά απαντά στο ερώτημα “τι είδους επιχείρηση είμαστε”

ε) Μειώνει την αβεβαιότητα

Ουσιαστικά εξασφαλίζει το συμπαγές της επιχείρησης, είναι μια κατευθυντήρια γραμμή που μειώνει την αβεβαιότητα. Ειδικότερα σε περιόδους αλλαγών που η αβεβαιότητα είναι μεγάλη, είναι αυτή που θα δώσει στην επιχείρηση την ισχύ να αντεπεξέλθει από τις δύσκολες καταστάσεις.

2.3 *Τόπος Πραγματοποίησης της Επένδυσης*

Η υπό εξέταση μονάδα που πρόκειται να ιδρυθεί και να λειτουργήσει σε ιδιόκτητο γήπεδο ενός (1) περίπου στρέμματος και με υπάρχον κτιριακό συγκρότημα ισογείου, το οποίο είναι στο άκρο της περιφέρειας της πόλης της Κατερίνης και πιο συγκεκριμένα στην περιοχή του Δήμου Κορινού του Νομού Πιερίας. Η βιοτεχνική μονάδα που πρόκειται να ιδρυθεί βρίσκεται βόρεια, γύρω στα πεντακόσια (500) μέτρα από τον Εθνικό οδικό άξονα Κατερίνης – Θεσσαλονίκης, Κατερίνης - Λάρισας – Λαμία- Αθήνα και θα ασχοληθεί με την παραγωγή χάρτινων τραπεζομανδύλων, τύπου γκοφρέ και χάρτου περιτυλίγματος σκληρού με επένδυση πολυαιθυλένιο για τη συσκευασία τροφίμων, τυριών όπως (ΦΕΤΑ – ΜΥΖΗΘΡΑ- ΒΟΥΤΥΡΟ) καθώς και με την εμπορία αυτών των ειδών μελλοντικά.

2.4 Σκοποί και στόχοι της Επένδυσης

Στόχοι είναι οι αντικειμενικοί σκοποί της επιχείρησης. Οι όροι στόχοι και σκοποί θα χρησιμοποιούνται με την ίδια σημασία σε αυτό το σύγγραμμα. Οι όροι αυτοί αναφέρονται στο αποτέλεσμα που επιθυμούν να επιτύχουν οι επιχειρήσεις. Επίσης, παρέχουν τον προσανατολισμό για όλες τις αποφάσεις της διοίκησης και καθορίζουν τα πρότυπα βάσει των οποίων μπορεί να αξιολογηθούν τα τελικά αποτελέσματα. Για όλους τους παραπάνω λόγους, οι στόχοι αποτελούν τη βάση του προγραμματισμού.

Στόχος κάθε επιχείρησης είναι να αποκτήσει βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων επιχειρήσεων, ώστε να τις προσδώσει διατηρήσιμη μακροχρόνια βιωσιμότητα. Η απόκτηση αυτού του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος είναι συμπέρασμα της γνώσης του εσωτερικού της περιβάλλοντος, δηλαδή των ικανοτήτων της ή των αδυναμιών της, αλλά και του εξωτερικού περιβάλλοντος όπως είναι η αγορά και ο γενικότερος ανταγωνισμός. Η αρμονική σύνδεση ανάμεσα στο εξωτερικό περιβάλλον και στις εσωτερικές της δυνατότητες είναι αυτό που θα της προσδώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μεταξύ άλλων βιοτεχνιών του ίδιου χώρου.

Ίσως όταν αναφέρεται κανείς στις επιχειρήσεις, να θεωρεί πως ο μοναδικός αντικειμενικός σκοπός τους είναι η επίτευξη κερδών. Μια λεπτομερής όμως ανάλυση, είναι δυνατό να δείξει ότι μια επιχείρηση μπορεί να έχει βάλει ως στόχο την αύξηση του μεριδίου της αγοράς που κατέχει, παράλληλα δε να φροντίζει για την ικανοποίηση των αναγκών του προσωπικού της και την πρόοδο του κοινωνικού συνόλου. Έτσι κάθε επιχείρηση

κατευθύνεται ή προσανατολίζεται προς την υλοποίηση ορισμένων στόχων. Εάν μια επιχείρηση ή βιοτεχνική μονάδα δεν έχει στόχους, τότε δεν υπάρχει λόγος ύπαρξής της. Οι στόχοι όμως πρέπει να είναι διατυπωμένοι με σαφήνεια και να γνωστοποιούνται, κατά τρόπο συγκεκριμένο, σε εκείνους που έχουν σχέση με την εκτέλεσή τους. Πριν δηλαδή ξεκινήσουμε μια οποιαδήποτε δραστηριότητα, οι στόχοι που έχουμε υπόψη μας θα πρέπει να έχουν διατυπωθεί ξεκάθαρα και να έχουν γίνει κατανοητοί από όλους τους ενδιαφερόμενους. Από αυτό δε ακριβώς το σημείο αρχίζει η αποστολή του προγραμματισμού και των άλλων δραστηριοτήτων της διοίκησης. Ο προγραμματισμός αρχίζει με τον καθορισμό των στόχων, σχεδιάζεται η κατάλληλη οργάνωση, επιλέγονται και κατανέμονται τα στελέχη στις θέσεις όπου το καθένα θα αποδώσει καλύτερα, μεθοδεύεται η συμπεριφορά του ανθρώπινου δυναμικού και συστηματοποιείται ο έλεγχος της συλλογικής δραστηριότητας στην επιχείρηση.

Για το λόγο αυτό, σκοπός της υπό εξέταση ιδρυόμενης επένδυσης είναι η δημιουργία μίας σύγχρονης μονάδας επεξεργασίας χαρτομάζας και παραγωγής προϊόντων χάρτου (χάρτινα τραπεζομάνδουλα και χαρτί περιτυλίγματος) που θα εξυπηρετεί την ευρύτερη περιοχή των Δήμων και των κοινοτήτων κατ' αρχήν του Νομού Πιερίας και αμέσως σχεδόν τους δύο (2) όμορους Νομούς Ημαθίας και Λαρίσης, περιοχές που σήμερα εξυπηρετούνται από την υφισταμένη στην Θράκη μονάδα της << T >> αλλά και από άλλες δύο (2) μικρές μονάδες που βρίσκονται αρκετά μακριά από τα κέντρα κατανάλωσης.

Με την δημιουργία και την λειτουργία της η μονάδας θα είναι ετήσιας δυναμικότητας «Συνεχής Απασχόληση» (300) ημερών για

επεξεργασία εννιακοσίων ενενήντα χιλιάδων (990.000) κιλών χάρτου από τα οποία:

α) Χάρτη» Α' ποιότητας» (330.000) κιλών για την ετήσια παραγωγή (300.000) κιλών ή (60.000) χάρτινων κιβωτίων των (5) κιλών το καθένα Αρίστης» ποιότητας Χαρτοτραπεζομάνδουλων και

β) Χαρτί Συνθετικό Β' ποιότητας (660.000) κιλών για την ετήσια παραγωγή (600.000) κιλών χάρτου περιτυλίγματος, κατάλληλου για τρόφιμα, τυροκομικά, ψάρια κ.λ.π» και έτσι θα έρθει να συμπληρώσει κατ' αρχήν και όχι να υποκαταστήσει τις σημερινές υφιστάμενες μονάδες τόσον στον Ν. Αττικής για τα χαρτοτραπεζομάνδουλα όσο και για τις διάσπαρτες μικρές μονάδες για το χαρτί περιτυλίγματος των οποίων η συνολική παραγωγή σήμερα είναι ανεπαρκής και όχι ικανοποιητική. Η μέση ημερήσια δυνατότητα για μία κατ' ελάχιστον όριο παραγωγή προϊόντων είναι:

α) Χίλια (1.000) κιλά χάρτινου τραπεζομάντιλου ή διακόσια (200) χαρτοκιβώτια των (5) κιλών και

β) Δύο χιλιάδες (2.000) κιλά χάρτου περιτυλίγματος διαφόρων χρήσεων.

Με την εγκατάσταση τεχνολογικά υπέρτερης μονάδας θα καλυφθεί μεγάλο ποσοστό της υφισταμένης ζήτησης σε παρόμοια προϊόντα νέας καταναλωτικής μορφής και εκλεκτής ποιότητας και η αυξημένη αποδοτικότητά της θα έχει σαν άμεσο αποτέλεσμα την ποιοτική και ποσοτική βελτίωση του εισοδήματος του φορέα (Επενδυτών).

Έχοντας υπόψη σαν βάση τα στοιχεία παραγωγής χαρτοτραπεζομάντιλων κ.λ.π. προϊόντων στην ευρύτερη περιοχή, τη σημασία που έχουν τα προϊόντα στη διαμόρφωση της τοπικής περιφερειακής και εθνικής οικονομίας, πιστεύεται ότι η επιχείρηση θα

αντεπεξέλθει θετικά στους στόχους της, οι δε προϋποθέσεις αυτές δημιουργούν τις βάσεις για τη βιωσιμότητα της μονάδας.

2.5 Χρόνος Έναρξης και Περάτωσης του Έργου

Η επένδυση θα ξεκινήσει τις εργασίες αμέσως μετά την έκδοση της εγκριτικής απόφασης υπαγωγής της στον Αναπτυξιακό Νόμο 2601/98 και προβλέπεται να περατωθούν οι επενδυτικές εργασίες σε χρονικό διάστημα 2 ετών από την ημερομηνία της εγκριτικής απόφασης.

2.6 Προσωπικό Απασχόλησης

Η λειτουργία και η επιλογή του προσωπικού έχει μεγάλη σημασία, αφού αντικείμενο αυτής της δραστηριότητας είναι ο άνθρωπος. Ο άνθρωπος, ανεξάρτητα από τις τεχνολογικές εξελίξεις, ήταν, είναι και θα συνεχίσει να είναι το βασικότερο στοιχείο για την υλοποίηση των στόχων της επιχείρησης. Όλα αρχίζουν από τον άνθρωπο και τελειώνουν σε αυτόν. Έτσι, σε μια σύγχρονη επιχείρηση η λειτουργία προσωπικού αναλαμβάνει την ευθύνη να επιλύσει τρία βασικά προβλήματα που είναι:

α) Η προσέλκυση αρκετού και κατάλληλου προσωπικού

β) Η δραστηριοποίηση του προσωπικού και

γ) Η διατήρηση του προσωπικού.

Ορισμένοι πιστεύουν ότι οι διαδικασίες της στελέχωσης ανήκουν στην σφαίρα της λειτουργίας (Διεύθυνσης) προσωπικού της επιχείρησης. Επομένως τα διοικητικά στελέχη δεν θα πρέπει να ασχολούνται με αυτή τη δραστηριότητα της διοίκησης. Τα στελέχη αυτά έχουν πολλά και ποικίλα άλλα πράγματα να σκεφτούν καθημερινά για τα οποία πρέπει να παίρνουν αποφάσεις. Η αλήθεια είναι αυτή. Αυτό όμως συμβαίνει μόνο εάν πρόκειται για μεγάλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς που διαθέτουν διεύθυνση προσωπικού, στελεχωμένη με όλους τους ειδικούς. Στη χώρα μας όμως που το 96% των επιχειρήσεων είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δεν είναι δυνατόν αυτές να διαθέτουν διεύθυνση προσωπικού. Έτσι κάθε διοικητικό στέλεχος της ελληνικής επιχείρησης αναλαμβάνει σε μικρό ή μεγάλο βαθμό τις διαδικασίες της στελέχωσης.

Η συγκεκριμένη επένδυση θα δημιουργήσει 9 νέες θέσεις εργασίας, σε μόνιμη βάση. Συνυπολογίζονται και οι φορείς της επιχείρησης. Όσον αφορά τη στελέχωση της Μονάδας με υπαλληλικό προσωπικό, δεν αναμένεται να υπάρξουν προβλήματα διότι:

Ο αγροτικός, κατά γενικό κανόνα, χαρακτήρας της περιοχής και η περιορισμένη ανάπτυξη του μεταποιητικού τομέα και των λοιπών δραστηριοτήτων, δεν καθιστούν δυνατή την πλήρη απασχόληση του υπάρχοντος εργατικού δυναμικού της περιοχής και για το λόγο αυτό δεν αναμένεται να υπάρξει πρόβλημα εξεύρεσης του απαραίτητου προσωπικού. Πιο συγκεκριμένα αναμένεται ότι από την ευρύτερη περιοχή του Νομού Πιερίας, να βρεθεί εύκολα το απαραίτητο και τεχνικά καταρτισμένο υπαλληλικό προσωπικό.

2.7 Στοιχεία Αγοράς

Ο Νομός Πιερίας και συγκεκριμένα η πρωτεύουσα, η πόλη της Κατερίνης, εδώ και αρκετά χρόνια έχει το πλεονέκτημα να εξυπηρετείται συγκοινωνιακά με όλους τους οδικούς άξονες από και προς Θεσσαλονίκη και από δύο αντίστοιχα σιδηροδρομικά δίκτυα.

Ειδικότερα η περιοχή που θα εγκατασταθεί η βιοτεχνία απέχει λιγότερο από 2 χιλιόμετρα από τον εθνικό οδικό δρόμο.

Πιο συγκεκριμένα ο τόπος που θα εγκατασταθεί η βιοτεχνία, βρίσκεται σε ελάχιστη απόσταση από την ευρύτερα γνωστή παραλία Κατερίνης, η οποία συγκεντρώνει έντονο τουριστικό ενδιαφέρον ειδικά τους θερινούς μήνες.

Στην περιοχή που θα εγκατασταθεί η μονάδα δεν υπάρχουν άλλες μονάδες παραγωγής μικρές ή μεγάλες.

Έτσι σήμερα για την ευρύτερη τουριστική περιοχή διαμορφώνεται ένα πολύ υψηλό κοστολόγιο για τα προϊόντα αυτά στους καταναλωτές, που είναι αναγκασμένοι να αγοράσουν και να τα μεταφέρουν τα προϊόντα αυτά από μεγάλες αποστάσεις.

Εάν πάρουμε υπόψη μας ότι τα προϊόντα αυτά έχουν καθημερινή και ευρύτατη χρησιμοποίηση σε όλες τις επαγγελματικές και οικογενειακές συνήθειες και στο σύνολο των κατοίκων της περιοχής, τότε γίνεται αυτονόητο πλέον, ότι οι ανάγκες για αυτά γίνονται μεγαλύτερες.

Από τα στοιχεία που διαθέτει σήμερα η Ε.Σ.Υ.Ε. φαίνεται καθαρά: ότι η περιοχή του Νομού Πιερίας είναι ελλειμματική και γίνονται εισαγωγές (μεταφορές) από άλλα γεωγραφικά διαμερίσματα.

Σαν συμπέρασμα της μη ύπαρξης σύγχρονων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων στην περιοχή της μονάδας, ή μονάδα παραγωγής αντίστοιχων προϊόντων βγαίνει ότι η ίδρυση της μελετώμενης μονάδας είναι άκρως απαραίτητος.

3) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

3.1 Γενικά Στοιχεία

Με την πραγματοποίηση του έργου που προγραμματίζεται, θα γεννηθεί μια σύγχρονη βιοτεχνική μονάδα. η οποία:

α) Θα επεξεργάζεται, σε ετήσια βάση τριακόσιες τριάντα χιλιάδες (330.000) χαρτί Α ποιότητας για την παραγωγή τριακοσίων χιλιάδων (300.000) κιλών έτοιμου προϊόντος ‘ Χάρτινων Τραπεζομάνδουλων’ ή εξήντα χιλιάδες (60.000) χάρτινα κιβώτια των πέντε (5) κιλών το καθένα συνολικής αξίας (352.160) Ευρώ ετήσια.

β) Θα επεξεργάζεται., σε ετήσια βάση εξακόσιες εξήντα χιλιάδες (660.000) κλά σκληρού χάρτου για την παραγωγή εξακοσίων χιλιάδων (600.000) κιλών ‘χάρτου περιτυλίγματος’ για τρόφιμα - τυροκομικά - ψάρια κ. λ-π. σε συσκευασίες των είκοσι (20) και πενήντα (50) κιλών.

γ) θα χρησιμοποιείται σε ετήσια βάση πενήντα περίπου χιλιάδες (50.000), πολυαιθυλενίου (πλαστικού) Α’ ποιότητας και πολύ ελαφρού σε βάρος ανά τεμάχιο παραγωγής τραπεζομάνδηλου και χάρτου περιτυλίγματος.

δ) Θα χρησιμοποιείται από την επεξεργασία των παραπάνω, διάφορες χρωστικές ουσίες (χρώματα), συνολικού ετήσιου βάρους είκοσι

πέντε χιλιάδων (25.000) κιλών περίπου και συνολικής αξίας ένδεκα εκατομμυρίων (11.000.000) δραχμών.

ε) θα χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των παραπάνω προϊόντων διάφορες κολλητικές ίνες (κόλλες) συνολικού βάρους σαράντα χιλιάδων (40.000) κιλών, συνολικής αξίας εννέα εκατομμυρίων (9.000.000) δραχμών.

Για την παραγωγή των προϊόντων αυτών με μηχανικό τρόπο θα υπάρχουν χώροι υποδοχής οι οποίοι θα περιλαμβάνουν μπάρες συρμένες και στόμια τροφοδοσίας αντίστοιχα και θα πηγαίνουν στον εναλλάκτη για το γκοφράρισμα με ισχυρές αλυσίδες γρανάζια αξόνων.

Για τη λειτουργία του κυκλώματος παραγωγής χάρτινων κλπ ειδών θα χρησιμοποιείται από το εγκατεστημένο δίκτυο της Δ.Ε.Η. και της ύδρευσης Ρεύμα και Νερό αντίστοιχα.

3.2 Περιγραφή Κτιριακών Εγκαταστάσεων

Σήμερα στην υπό ίδρυση μονάδα υπάρχουν οι απαραίτητες κτιριακές κ.λ.π. εγκαταστάσεις που είναι ένα (1) ισόγειο κτίριο, το οποίο χρησιμοποιείται σαν Γραφείο και σαν Αποθήκη, κτισμένο με τσιμεντόλιθους. Η θέση του κτιρίου βρίσκεται στον Δήμο Κορινού της πόλης της Κατερίνης του Νομού Πιερίας και η Επέκταση στο μέλλον (προσθήκη) θα γίνει στον φέροντα Οργανισμό με οπλισμένο σκυρόδεμα. Οι τοίχοι περιμετρικά, θα κατασκευαστούν από οπτοπλινθοδομή. Τα δάπεδα θα γίνουν με επίστρωση βιομηχανικού δαπέδου και οι Εσωτερικοί τοίχοι θα επενδυθούν με πλακίδια σε όλο το ύψος του κτιρίου. Οι εξωτερικοί τοίχοι θα γίνουν με τριπλά επιχρίσματα με μαρμαροκονίαμα.

Έχει κατασκευασθεί βόθρος σηπτικός, στεγανός. Η υδραυλική εγκατάσταση έχει γίνει με σιδηρά γαλβανισμένη σωλήνα.

Οι λοιπές εργασίες όπως ηλεκτρική εγκατάσταση αποχέτευση, περιβάλλον χώρος κλ.π., έχουν γίνει με βάσει την πολεοδομική άδεια.

Συμπερασματικά οι κτιριακές εγκαταστάσεις θα γίνουν κατά τέτοιο τρόπο ώστε:

α) Να δημιουργηθεί μία ορθή και συνεκτική διάταξη όλων των φάσεων της παραγωγικής διαδικασίας σύμφωνα με τα τελευταία standard της τεχνολογίας παραγωγής.

β) Να υπάρχει ελαχιστοποίηση των διαδρομών σε όλες της φάσεις της παραγωγής και της αποθήκευσης.

γ) Να υπάρχει ορθή εκμετάλλευση του οικοπέδου.

δ) Να υπάρχει πρόβλεψη για την επέκταση όλων των κτιριακών εγκαταστάσεων με αύξηση της παραγωγικής και αποθηκευτικής δυναμικότητας χωρίς την δημιουργία προβλημάτων ή αλλοιώσεων της παραγωγικής διαδικασίας.

ε) Να πληρούνται οι όροι και οι διατάξεις του Γενικού Οικοδομικού Κανονισμού.

3.3 Μηχανολογικός Εξοπλισμός

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση και λειτουργία της υπό ίδρυση μονάδας θα χρειασθεί να αγορασθεί ο παρακάτω μηχανολογικός εξοπλισμός:

1) Ένα πλήρες σύγχρονο και αυτοματοποιημένο σύστημα, τροφοδοσίας, κατεργασίας, επεξεργασίας και παραγωγής γκοφραρισμένου χάρτινου τραπεζομάνδηλου με την προσθήκη πλαστικού αρίστης ποιότητας, Ελληνικής παραγωγής συνολικής αξίας ποσού 170.000 Ευρώ.

2) Ένα ηλεκτρονικό και αυτόματο μηχάνημα με σταμπάρισμα, παραγωγής χάρτου περιτυλίγματος με επικάλυψη στην πίσω πλευρά με πλαστικό, με ατσάλινα μαχαίρια και σύστημα εξόδου, συνολικής αξίας ποσού 60.000 Ευρώ.

3) Ένα ηλεκτρολογικός πίνακας και λοιπά απρόβλεπτα ποσού δραχμών 20.000 Ευρώ.

Το ύψος δηλαδή της συνολικής επένδυσης, που αναφέρεται μόνο στην εγκατάσταση μηχανολογικού εξοπλισμού, ανέρχεται στο ποσό των (250.000.000) Ευρώ.

Όπως φαίνεται στο συνημμένο σχέδιο στη βιοτεχνία θα υπάρχει ο εξοπλισμός που φαίνεται και στις φωτογραφίες και αποτελείται από:

α) Ένα αυτόνομο συγκρότημα παραγωγής χαρτοτραπεζομάντιλου γκοφρέ και χάρτου περιτυλίγματος τροφίμων

β) Ένα κοπτικό μηχάνημα χάρτου περιτυλίγματος τροφίμων

Τα μηχανήματα αυτά καθώς και η παραγωγική διαδικασία περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω:

A. ΑΥΤΟΜΑΤΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΧΑΡΤΟΤΡΑΠΕΖΟΜΑΝΤΗΛΟΥ ΓΚΟΦΡΕ ΚΑΙ

B. ΧΑΡΤΟΥ ΠΕΡΙΤΥΛΙΓΜΑΤΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ.

Το συγκρότημα αυτό είναι το βασικό συγκρότημα της ανωτέρω Βιοτεχνίας. Κυρίως θα χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή χαρτοτραπεζομάντηλου γκοφρέ μιας χρήσεως για εστιατόρια ταβέρνες κτλ και για την παραγωγή χαρτιού περιτυλίγματος τροφίμων για κρεοπωλεία, τυροκομεία, μπακάλικα super markets κτλ αλλά και άλλων προϊόντων ως εξής:

α) Χαρτοτραπεζομάντηλο γκοφρέ μιας χρήσεως:

Το χαρτί, εκτυλίσσεται και επενδύεται, με πολυαιθυλένιο (πλαστικό). Στη συνέχεια το χαρτί και το πλαστικό κολλιούνται μεταξύ τους βάφεται στεγνώνετε γκοφράρετε διπλώνεται, σε διαστάσεις 33cm χ 50cm και συσκευάζεται σε χαρτοκιβώτια των 120 τεμαχίων (βάρους 5 Kgr περίπου).

B) Χαρτί περιτυλίγματος τροφίμων.

Υπάρχει η δυνατότητα να κατασκευαστεί επίσης και χαρτί περιτυλίγματος για τρόφιμα. Το σκληρό (για την περίπτωση αυτή) χαρτί επενδύεται με πολυαιθυλένιο (πλαστικό) βάφεται στεγνώνετε και περιτυλίσσεται σε ρολό ώστε να οδηγηθεί στην κοπτική μηχανή για να τεμαχιστεί στις επιθυμητές διαστάσεις.

Εκτός των ανωτέρω δύο βασικών λειτουργιών το συγκρότημα έχει τη δυνατότητα με ελάχιστες ρυθμίσεις – μετατροπές να παράγει και τα ακόλουθα προϊόντα:

- α) Χαρτί επικάλυψης ιατρικής χρήσεως μιας χρήσεως (σε ρολό).
- β) Χαρτοβάμβακα μιας χρήσεως.
- γ) Χαρτοπετσέτα μιας χρήσεως για οδοντιάτρους.
- δ) Τραπεζομάντηλο VETEX εστιατορίων μιας χρήσεως.
- ε) Τραπεζομάντηλο VETEX πολυτελείας εστιατορίων μιας χρήσεως.

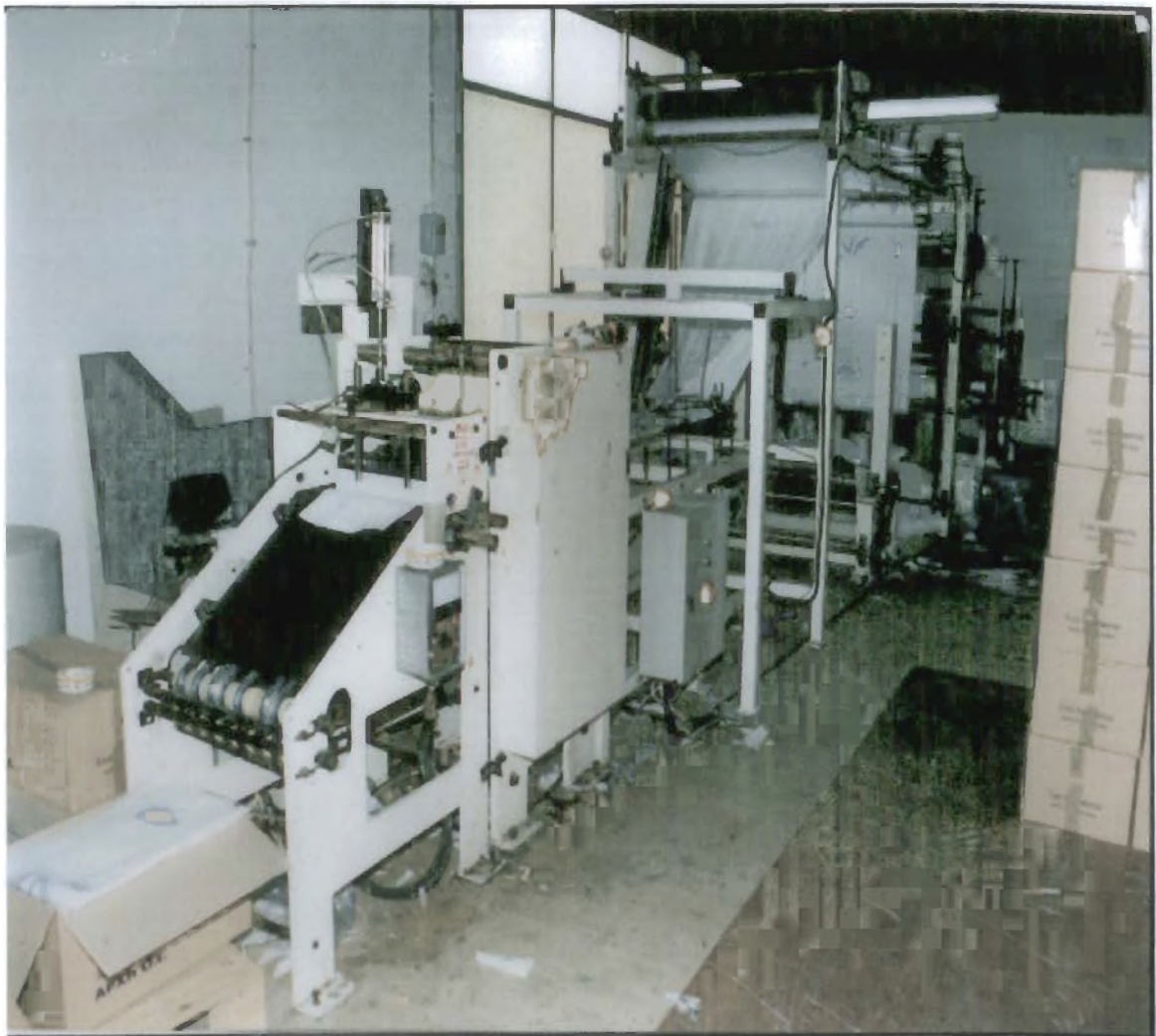
Το συγκρότημα αποτελείται από τις πιο κάτω επιμέρους μονάδες:

- 1) Μονάδα εκτύλιξης χάρτου και πολυαιθυλενίου.
- 2) Μονάδα συγκόλλησης χάρτου και πολυαιθυλενίου.
- 3) Μονάδα βαφής.
- 4) Μονάδα στεγνώματος.
- 5) Μονάδα γκοφραρίσματος.
- 6) Μονάδα διπλώματος κατά πλάτος.
- 7) Μονάδα σιδερώματος.
- 8) Μονάδα κοπής.
- 9) Μονάδα διπλώματος κατά μήκος.
- 10) Μονάδα σιδερώματος (τελικό).
- 11) Μονάδα εξόδου προς συσκευασία.
- 12) Μονάδα περιτύλιξης χάρτου περιτυλίγματος.

Πιο κάτω παραθέτουμε φωτογραφίες των μηχανημάτων που θα χρησιμοποιηθούν στην επιχείρηση. Η λειτουργία των ανωτέρω έχει ως εξής:

1) Μονάδα εκτύλιξης χάρτου και πολυαιθυλενίου.

Στη μονάδα αυτή τοποθετείται ο ρολός του χαρτιού και ο ρολός του πολυαιθυλενίου (πλαστικού) σε οριζόντια θέση και μέσω συστήματος αξόνων και αυτορυθμιζόμενων ιμάντων εκτυλίσσονται συγχρόνως και ευθυγραμμίζονται. Το όλο σύστημα μέσω αεροπνευματικού μηχανισμού είναι πλήρως αυτοματοποιημένο.



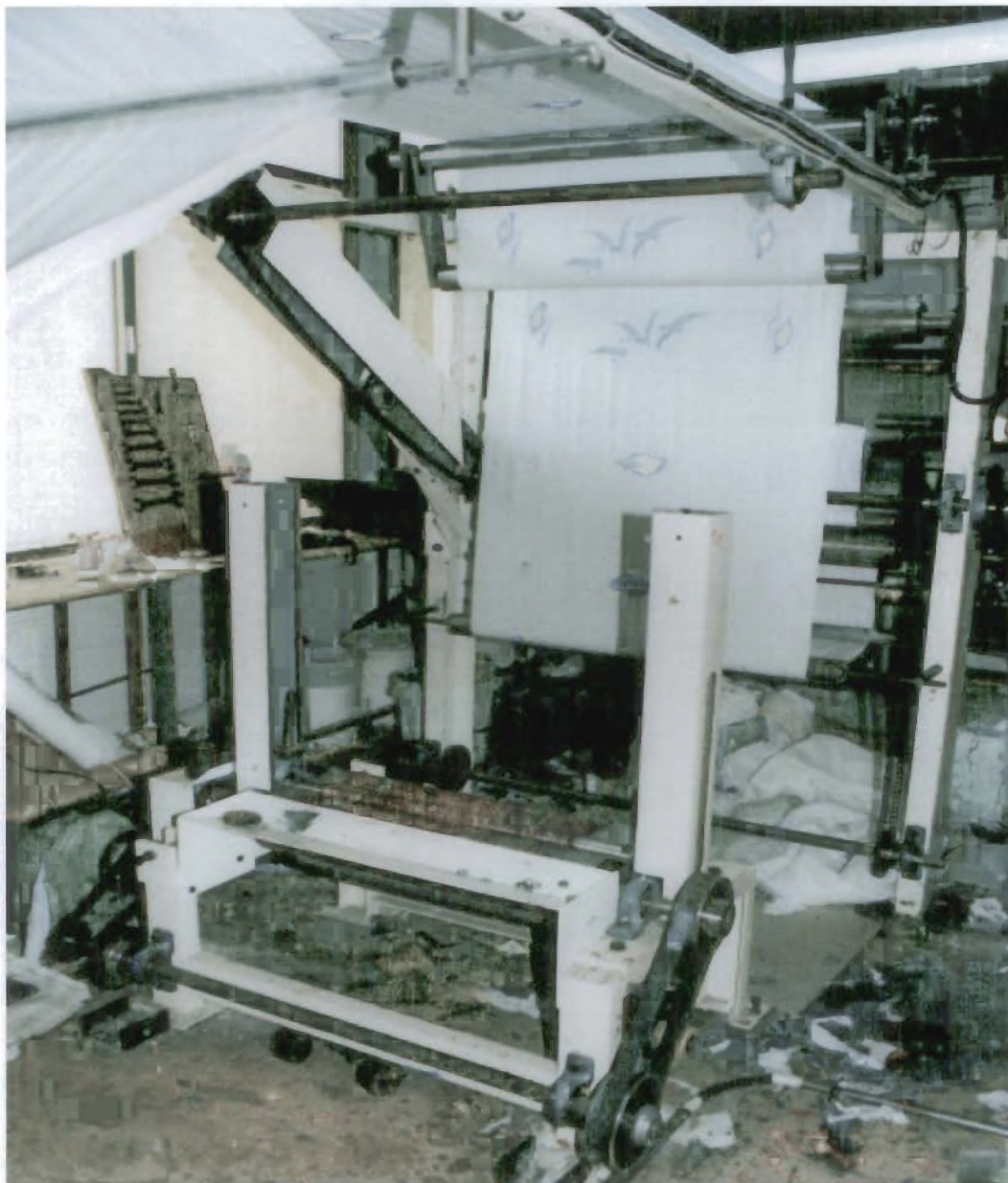
2) Μονάδα συγκόλλησης χάρτου και πολυαιθυλενίου.

Η μονάδα αυτή απέχει τρία περίπου μέτρα από την προηγούμενη. Σε αυτή φτάνει στο ψηλότερο σημείο το πολυαιθυλένιο που διέρχεται από ένα σύστημα τεσσάρων κυλίνδρων (μελάνι κόλλας) και δέχεται την κόλλα στην εσωτερική του επιφάνεια. Στη συνέχεια έρχεται σε επαφή με το χαρτί οπότε συγκολλούνται μεταξύ τους.



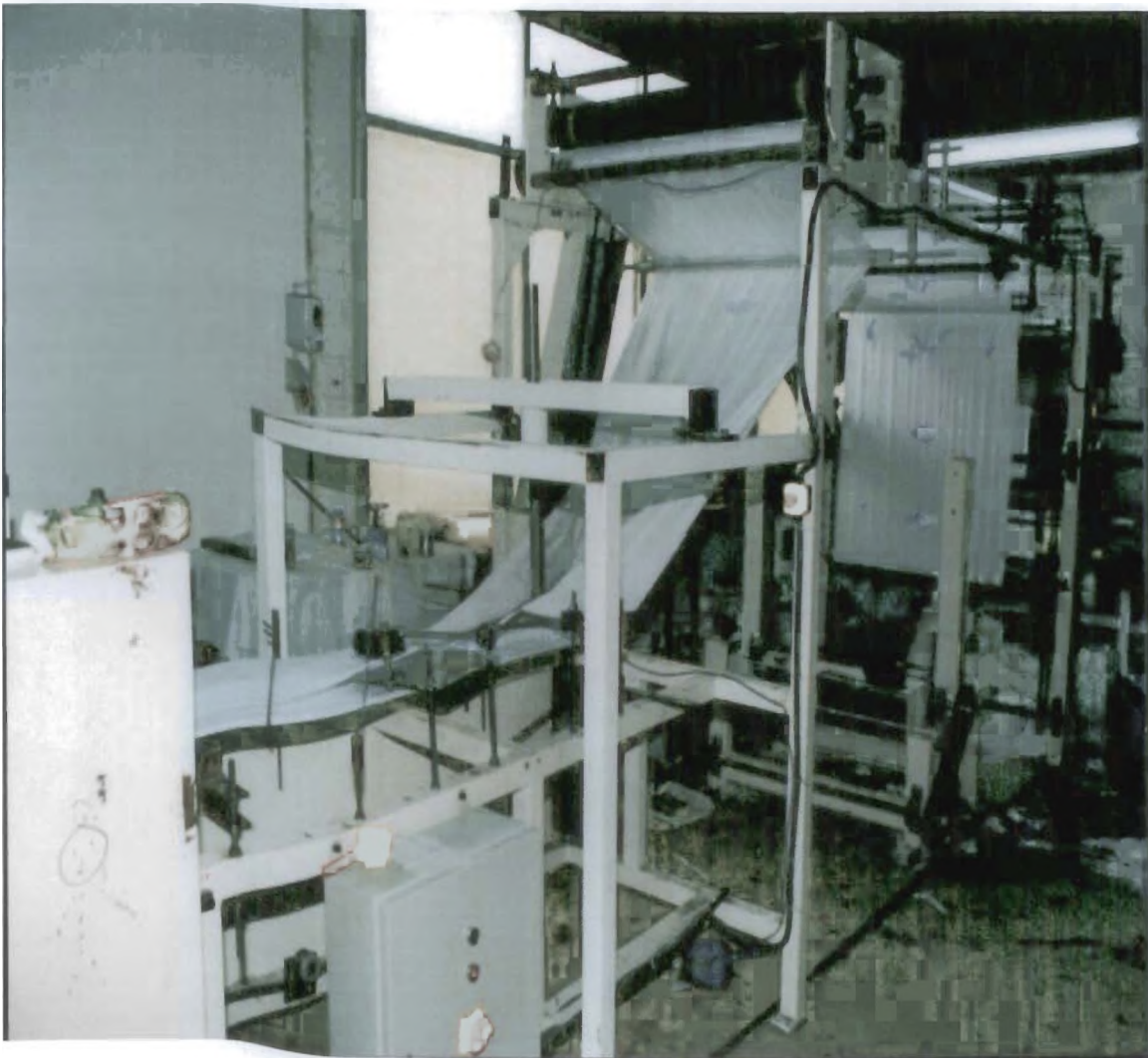
3) Μονάδα βαφής

Η μονάδα βρίσκεται κάτω από την προηγούμενη μονάδα συγκόλλησης. Μέσω συστήματος τεσσάρων κυλίνδρων γίνεται η διακόσμηση του χαρτιού στα επιθυμητά σχέδια και χρώματα.



4) Μονάδα στεγνώματος

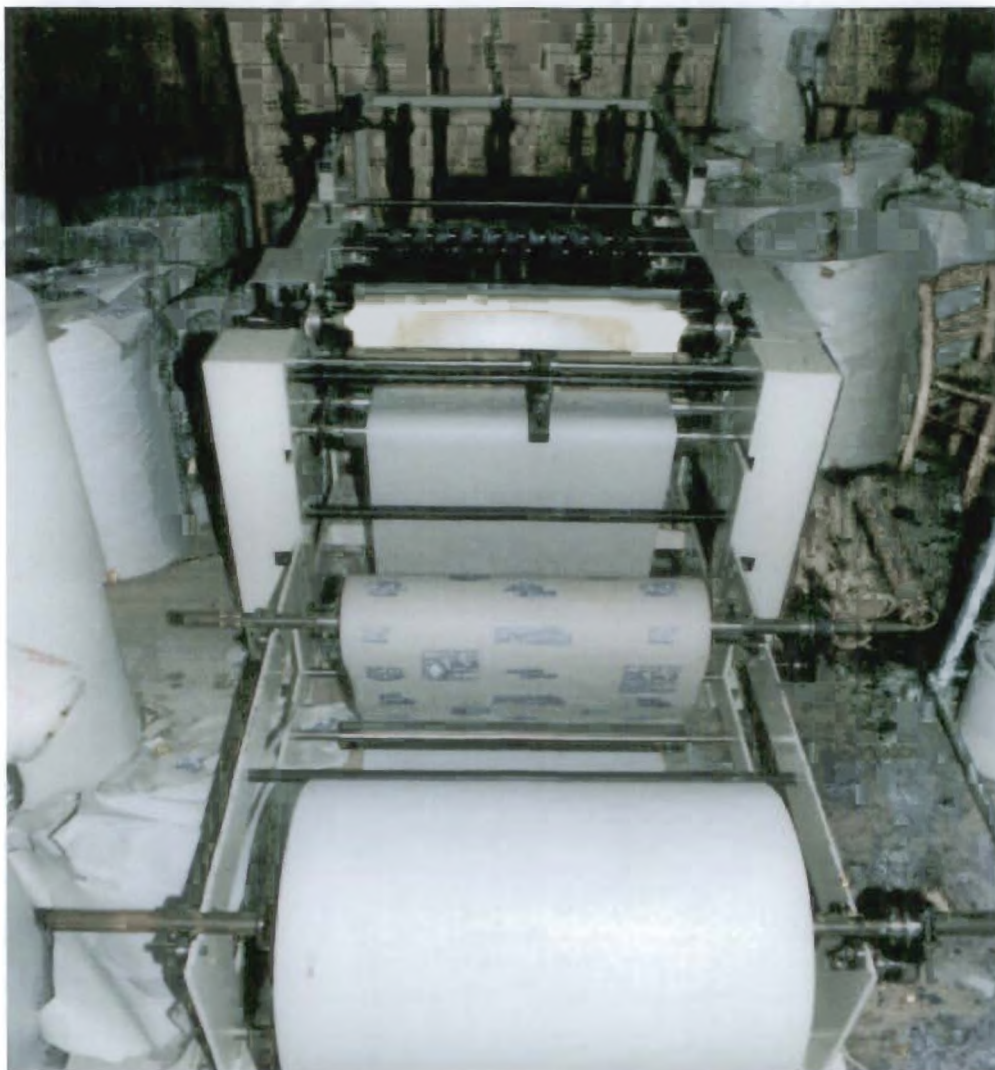
Στη μονάδα αυτή το προϊόν διαγράφει πορεία πέντε έως έξη μέτρων για να στεγνώσει. Αξίζει να αναφερθεί ότι, στη μονάδα αυτή υπάρχει ένας μηχανισμός αποτελούμενος από τρεις κυλίνδρους που αυξομειώνει, το συνολικό μήκος της διαδρομής μέχρι το κόψιμο ώστε να συμπίπτει όσο το δυνατόν η βαφεί στο κέντρο του τραπεζομάντιλου (μηχανισμός σύμπτωσης στάμπας).



5) Μονάδα γκοφραρίσματος

Στη μονάδα αυτή εισέρχεται βαμμένο και στεγνό το προϊόν και με σύστημα δύο κυλίνδρων ένας πλαστικός και ένας γκοφρέ επιτυγχάνεται, το γκοφράρισμά του.

Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι, δυνατόν να τίθεται εκτός λειτουργίας η μονάδα αυτή ότι αν δεν επιθυμούμε γκοφράρισμα (το προϊόν απλώς διέρχεται από τη μονάδα αυτή χωρίς να γκοφράρετε).



6) Μονάδα διπλώματος κατά πλάτος.

Στη μονάδα αυτή οδηγείται το προϊόν (χαρτοτραπεζομάνηλο) και διπλώνεται στα τρία. Δηλαδή ενώ κατά την εισαγωγή του στη μονάδα αυτή έχει πλάτος 1 μέτρο κατά την έξοδό του έχει πλάτος 33,3 εκατοστά του μέτρου.



7) Μονάδα αρχικού σιδερώματος

Εδώ το διπλωμένο κατά πλάτος υλικό συμπιέζεται διερχόμενο μέσω δύο κυλίνδρων ώστε να απομακρυνθεί ο εγκλωβισμένος αέρας και έτσι να μειωθεί ο όγκος του.



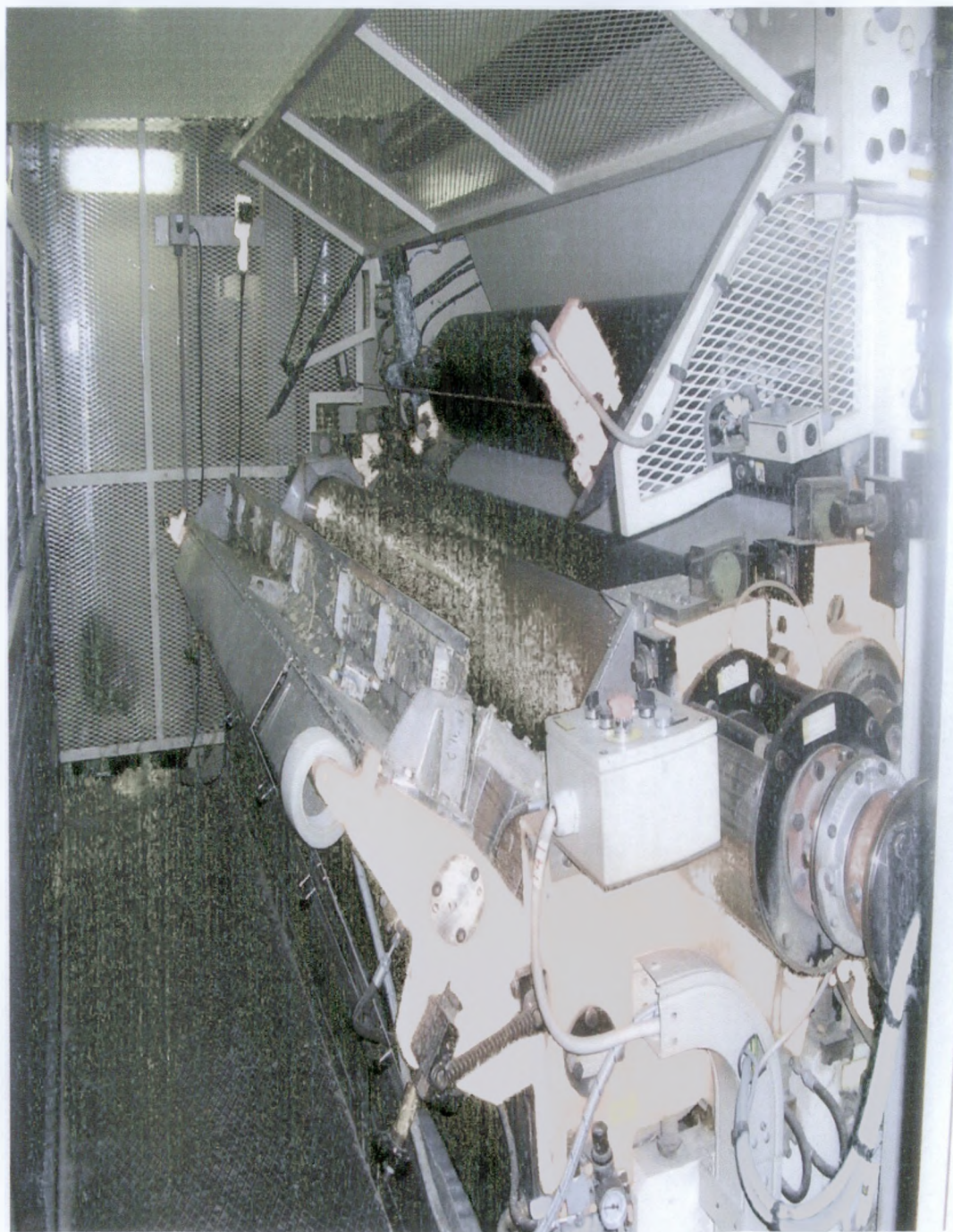
8) Μονάδα κοπής

Στη μονάδα αυτή με αεροπνευματικό σύστημα αυτοματισμών και με τα κατάλληλα μαχαίρια κοπής γίνεται η κοπή του προϊόντος στο επιθυμητό μήκος. Στο τραπέζομάντιλο συγκεκριμένα γίνεται το κόψιμο ανά ένα μέτρο έτσι ώστε το τελικό προϊόν να έχει διαστάσεις $1,00 \times 1,00 \text{ μ}^2$



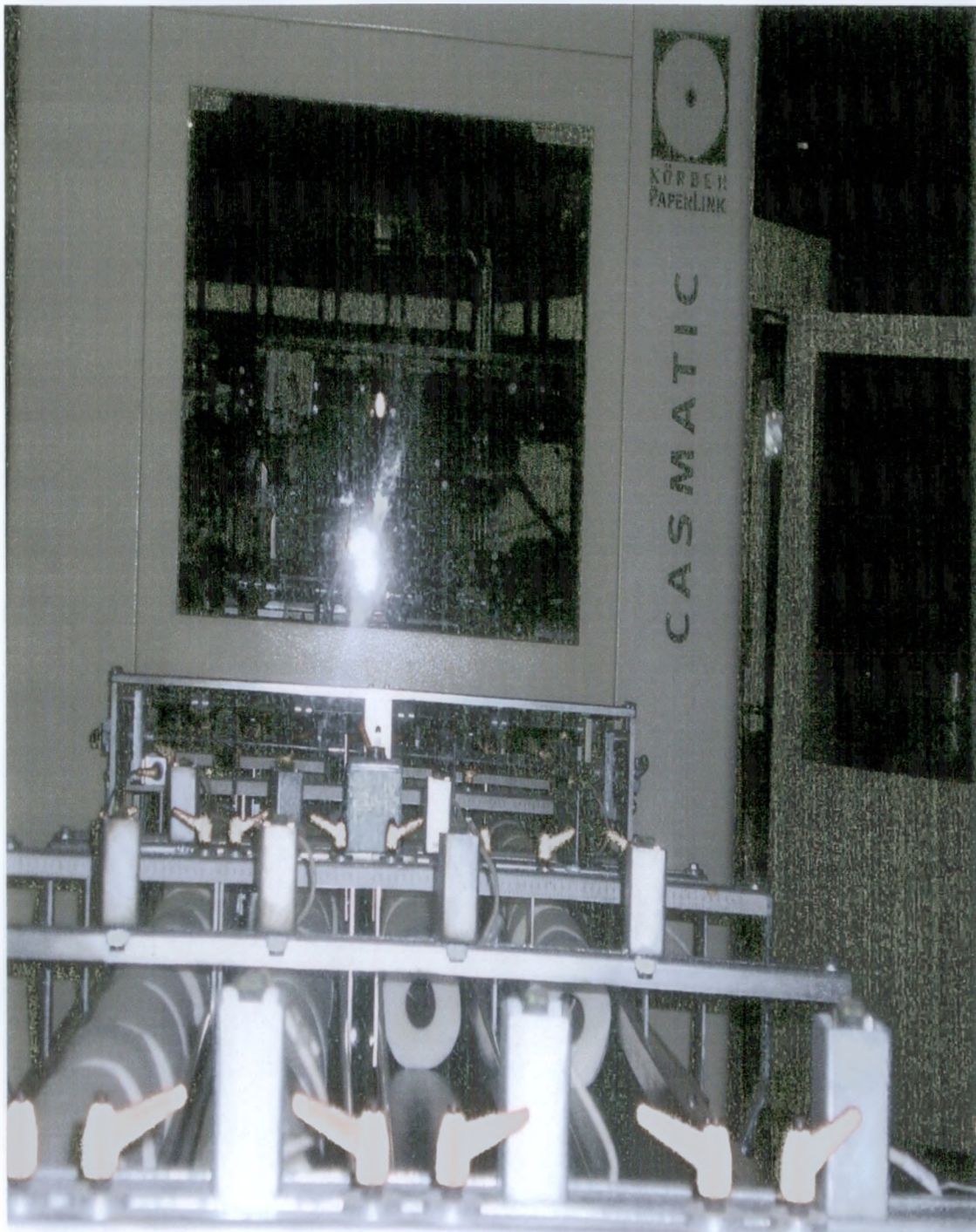
9) Μονάδα διπλώματος κατά μήκος.

Στη μονάδα αυτή το κομμένο προϊόν που έχει μήκος 1 μέτρο διπλώνεται στα δύο οπότε τελικά έχει μήκος 50 cm. Έτσι το τελικό προϊόν έχει διαστάσεις 33cm X 50cm.



10) Μονάδα σιδερώματος (τελικό).

Μετά το δεύτερο δίπλωμα απαιτείται και δεύτερο σιδέρωμα για να φύγει τυχόν εγκλωβισμένος αέρας και να συμπιεστεί το προϊόν ώστε να είναι έτοιμο για συσκευασία, πράγμα που επιτυγχάνεται στη μονάδα αυτή, μέσω ειδικού συστήματος ιμάντων.

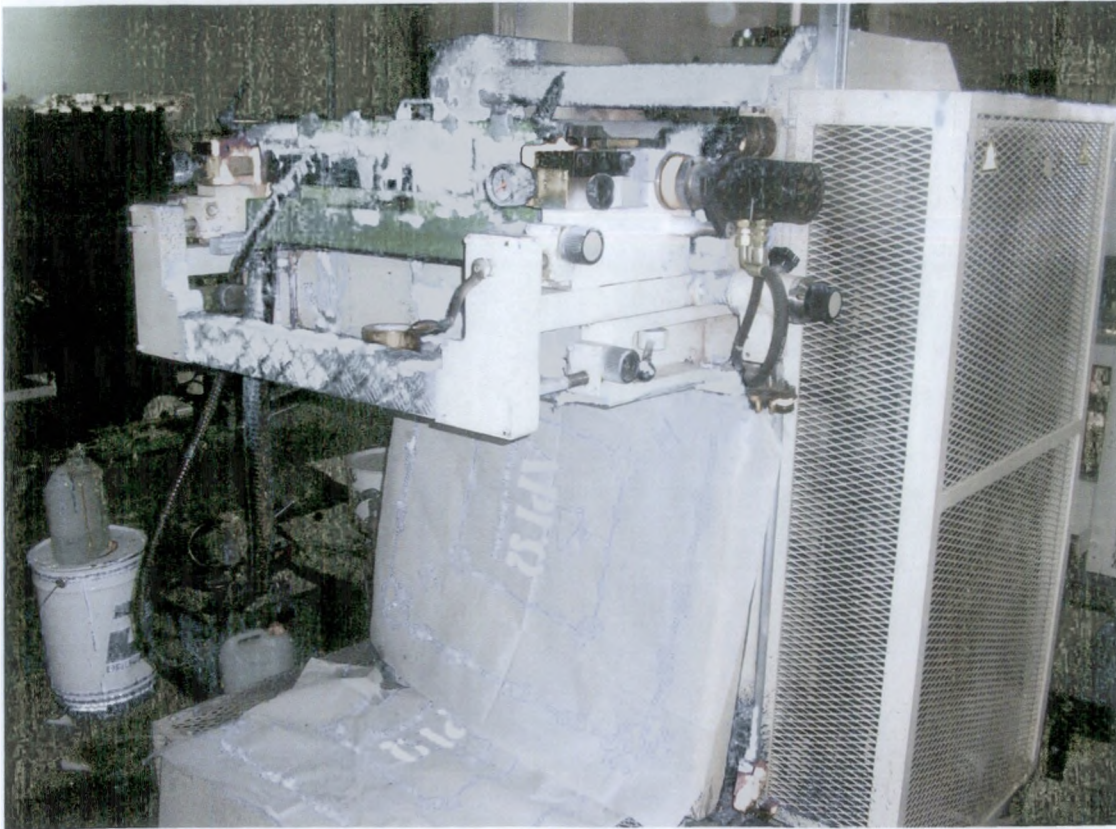




12) Μονάδα περιτύλιξης χάρτου περιτυλίγματος.

Όταν δεν επιθυμούμε την κατασκευή χαρτοτραπεζομάντιλου αλλά χαρτιού περιτυλίγματος τροφίμων, τότε πριν από τη μονάδα γκοφραρίσματος οδηγούμε το προϊόν σε αυτή τη μονάδα. Εδώ γίνεται η περιέλιξη του προϊόντος σε ρολό. Δηλαδή το χαρτί με επικάλυψη πολυαιθυλενίου βαμμένο και λείο περιτυλίσσεται σε ρολό ώστε να είναι έτοιμο να οδηγηθεί στο κοπτικό μηχάνημα χάρτου περιτυλίγματος, που θα αναφερθεί πιο κάτω:

Το ανώτερο συγκρότημα είναι πλήρως αυτοματοποιημένο. Η κίνηση όλων των μερών του γίνεται από ένα ηλεκτροκινητήρα ισχύος 7,5Kw. Η μεταφορά της κίνησης γίνεται ως επί το πλείστον με αλυσίδες και γρανάζια. Για τη λειτουργία του απαιτείται η παρουσία δύο μόνον ατόμων. Το ένα άτομο (μηχανοδηγός) ασχολείται με τον έλεγχο της λειτουργίας καθώς και με την τροφοδοσία πρώτων και βοηθητικών υλών (χαρτιού – πολυαιθυλενίου – κόλλας – χρώματος). Το δεύτερο άτομο τροφοδοτεί την έξοδο της μονάδας με άδεια χαρτοκιβώτια που όταν συμπληρωθούν με 120 τεμάχια τραπεζομάντιλα όπως πληροφορείται από τον αυτοματισμό μέτρησης, απομακρύνει το γεμάτο και τοποθετεί νέο άδειο χαρτοκιβώτιο.



Β) ΚΟΠΤΙΚΟ ΜΗΧΑΝΗΜΑ ΧΑΡΤΟΥ ΠΕΡΙΤΥΛΙΓΜΑΤΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Το μηχάνημα αυτό χρησιμοποιείται για να γίνεται η εκτύλιξη η κοπή στις επιθυμητές διαστάσεις και το ντάνιασμα σε δέσμες του χαρτιού περιτυλίγματος τροφίμων και αποτελείται από τα επιμέρους τμήματα:

1) Βάση εκτύλιξης τριών ρολών χαρτιού.

Επειδή το μηχάνημα έχει την δυνατότητα να τεμαχίζει ανά τρία τεμάχια το χαρτί υπάρχει η ανωτέρω βάση για την εκτύλιξη των ρολών τους.

2) Δίσκος κοπής κατά πλάτος

Αμέσως μετά την εκτύλιξη υπάρχει δίσκος (μαχαίρι) κοπής κατά πλάτος για την κοπή των χαρτιών (συνήθως γίνεται η κοπή των χαρτιών στη μέση).

3) Ζεύγος κυλίνδρων προώθησης

Το κομμένο κατά πλάτος χαρτί διέρχεται από ένα ζεύγος κυλίνδρων όπου σιδερώνεται και προωθείται προς το κοπτικό μαχαίρι.

4) Κοπτικό μαχαίρι

Στο κοπτικό μαχαίρι γίνεται το κόψιμο του χαρτιού κατά μήκος. Το μήκος κοπής ρυθμίζεται στο επιθυμητό ύψος χρησιμοποιώντας κατάλληλα ανταλλακτικά γρανάζια.

5) Τράπεζα δέσμης

Εδώ συσσωρεύονται σε δέσμες τα κομμένα χαρτιά. Η τράπεζα αυτή είναι αυτορρυθμιζόμενη. Καθώς δηλαδή αυξάνει το πάχος της δέσμης των χαρτιών η τράπεζα κατεβαίνει αυτομάτως

κατακόρυφα, σε τρόπο ώστε να είναι δυνατόν να αποκτούν οι δέσμες μεγάλο ύψος (περίπου 80 cm).

Το ανωτέρω μηχάνημα είναι πλήρως αυτοματοποιημένο. Η κίνηση των μερών του γίνεται από ένα ηλεκτροκινητήρα 3 Kw. Για την λειτουργία του απαιτείται η παρουσία ενός ατόμου το οποίο θα παρακολουθεί τη λειτουργία του, θα τροφοδοτεί με πρώτη ύλη (ρόλους) θα ρυθμίζει το μήκος κοπής και θα απομακρύνει τις δέσμες του κομμένου χαρτιού.

3.4 Ειδικός Μηχανολογικός Εξοπλισμός

Για τη σωστή και αποτελεσματική λειτουργία της βιοτεχνίας χαρτικών ειδών, απαιτείται η αγορά και η εγκατάσταση κάποιου ειδικού εξοπλισμού που αναλύεται στους παρακάτω πίνακες:

Προϋπολογισμός Τηλεφωνικού Κέντρου:

	Είδος	Μον. Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
1	Ψηφιακό Τηλεφωνικό Κέντρο	Τεμάχιο	1	2641,23
2	Ειδική Συσκευή Κονσόλα	Τεμάχιο	1	264,12
3	Μονάδα Σύνδεσης Εκτυπωτή	Τεμάχιο	1	132,06
4	FAX Samsung sf-6000	Τεμάχιο	1	786,50
	ΣΥΝΟΛΟ			3823,91

Προϋπολογισμός Κλιματισμού-Θέρμανσης:

	Είδος	Μον. Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
1	A/C FUNAI GX 28000BTU	Τεμάχιο	1	454,87
2	A/C FUNAI GX 18000BTU	Τεμάχιο	1	404,98
3	A/C FUNAI GX 14000BTU	Τεμάχιο	1	269,99
	ΣΥΝΟΛΟ			1129,84

Προϋπολογισμός Η/Υ-Λογισμικό

	Είδος	Μον. Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
1	H/Y SERVER PLATO	Τεμάχιο	1	1173,85
2	H/Y Τερματικό PLATO	Τεμάχιο	1	909,75
3	Εκτυπωτής LASER EPSON 6000	Τεμάχιο	1	352,16
4	UPS HEWLETT PACKARD 3000	Τεμάχιο	1	733,67
5	Ταμειακή Μηχανή STAR FISCAL SR-600	Τεμάχιο	1	645,63
6	SINGULAR BUSINESS MANAGER	Τεμάχιο	1	1027,14
7	SINGULAR PHONE BILLING	Τεμάχιο	1	161,40
8	SINGULAR ON LINE POS	Τεμάχιο	1	64,56
9	SINGULAR EUROFASMA BASE	Τεμάχιο	1	1027,14
	ΣΥΝΟΛΟ			6095,3

3.5 Περιγραφή της Παραγωγικής Διαδικασίας

Τα τμήματα της βιοτεχνίας θα λειτουργήσουν στη βάση παραδεκτών αρχών, μεθόδων και κριτηρίων της αποτελεσματικής επιχειρησιακής δομής, που συνοψίζονται στα παρακάτω:

α) Στην οργάνωση της παραγωγής μέσω ενός ολοκληρωμένου σχεδίου παραγωγής το οποίο θα καταρτίζεται σε εβδομαδιαία βάση. Σκοπός του σχεδίου θα είναι η επίτευξη Just In Time ροής διεργασιών για ελαχιστοποίηση του κόστους.

β) Στη διασφάλιση της ποιότητας, μέσω του διαρκούς ελέγχου των διακινούμενων πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων. Σημειώνεται ότι η επιχείρηση θα προχωρήσει στην υλοποίηση προγράμματος ποιοτικού ελέγχου κατά ISO 9000.

γ) Στην χρησιμοποίηση της πληροφορικής για τον έλεγχο των διακινούμενων υλικών. Ο έλεγχος της αποθήκης καθώς και των εξερχόμενων προϊόντων θα γίνεται με σύστημα BAR CODE που θα εξασφαλίζει τον συνεχή έλεγχο της ροής των υλικών.

δ) Στην καθιέρωση συστήματος επικοινωνίας, μέσω Internet, με τους πελάτες και τους προμηθευτές. Έτσι δίνεται η ευκαιρία για πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων για εμπορικές συναλλαγές.

Η διαδικασία για την παραγωγή των χαρτοτραπεζομανδύλων και των προϊόντων και λοιπών ειδών γίνεται με αυτόματο τρόπο. Η συνήθης πρακτική διαδικασία για την παραγωγή των δύο (2) βασικών προϊόντων, δηλαδή του χάρτινου τραπεζομάνδηλου και του Χάρτη Περιτυλίγματος απαιτεί την χρήση των εξής ποσοτήτων χάρτου σε ρολά με την αντίστοιχη ποιότητα:

α) Για την παραγωγή ενός (1) τόνου χάρτινων τραπεζομάνδηλων χρειάζεται η πρόσμιξη χιλίων εκατόν (1.100) κιλών χάρτου ρολού Α" ποιότητας, δύο (2) κιλών και διακοσίων (200) γραμμαρίων πλαστικού, ενός (1) περίπου κιλού χρωμάτων και δύο (2) περίπου κιλών κόλλας,

β) Για την παραγωγή ενός (1) τόνου χάρτου περιτυλίγματος τροφίμων κ.λ.π. χρειάζεται η πρόσμιξη χιλίων εκατόν (1.100) κιλών βιομηχανικού χάρτου.

Ακόμα μέσα από την καθημερινή επεξεργασία των πρώτων και βοηθητικών υλών προκύπτουν πριν, αλλά και μετά την παραγωγική διαδικασία διάφορα υποπροϊόντα, όμως η χαρτομάζα η οποία θα επιστρέφεται στις μονάδες παραγωγής της πρώτης ύλης του ρολού χαρτιού για ανακύκλωση.

Έτσι έχουμε την παραγωγή εκατό (100) κιλών χάρτινων τραπεζομάνδηλων από την χρησιμοποίηση εκατόν δέκα (110) κιλών, πρώτης ύλης.

3.6 Προμηθευτές

Οι κυριότεροι προμηθευτές της «SAMIS PAPER INDUSTRY» είναι οι εξής :

- ◇ Η χαρτοβιομηχανία «Τ» απ' όπου προμηθευόμαστε πρώτες ύλες.
- ◇ Η βιομηχανία πλαστικών «Ζ» απ' όπου προμηθευόμαστε υλικά περιτυλίγματος .

Οι προμηθευτές αυτοί είναι σπουδαίοι παράγοντες για την λειτουργία της εταιρείας μας επειδή παρέχουν προϊόντα αναγνωρίσιμα και άριστης ποιότητας. Επιπλέον οι συμφωνίες που

έχουν επιτευχθεί με αυτούς μας εξασφαλίζουν ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές.

Με τις προμήθειες ασχολείται ο ένας εκ των ιδιοκτητών, ο Χ, που φροντίζει για την επάρκεια και τη διαθεσιμότητα των προϊόντων μας. Το άτομο αυτό είναι ιδιαίτερα πεπειραμένο και έχει εκπαιδευτεί κατάλληλα για το είδος των προμηθειών που εκτελεί.

3.7 Όροι και συνθήκες αγορών

Οι προμήθειες από την χαρτοβιομηχανία «Τ» γίνονται με έκπτωση 3-8% επί των ετήσιων αγορών και εφόσον αυτές οι αγορές υπερβούν τα 140.000 ευρώ εντός ενός έτους. Από τον προμηθευτή «Ζ» παρέχεται ποσοστό εκπτώσεως 10% επί οποιωνδήποτε αγορών εξαιτίας της μακρόχρονης συνεργασίας μας και του γεγονότος ότι αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό. Ουσιαστικά δεν υπάρχει ελάχιστη ποσότητα παραγγελίας που να μας περιορίζει από την πλευρά των προμηθευτών. Η παραλαβή και η μεταφορά γίνεται με ίδια μέσα οπότε κατά περίπτωση και ανάλογα με τη ζήτηση που αντιμετωπίζουμε προμηθευόμαστε τις κατάλληλες ποσότητες κάθε προϊόντος.

Η διαθεσιμότητα των συγκεκριμένων προμηθειών μας δεν παρουσιάζει προβλήματα, δεν υπάρχουν ενδείξεις για προβλήματα στο μέλλον ενώ δεν υπήρξε ιστορικό προηγούμενο στενότητας διαθέσεώς τους.

Οι φορτώσεις και η μεταφορά των προμηθειών μας γίνονται από εμάς. Τα δύο (3) φορτηγά που διαθέτουμε μας δίνουν τη δυνατότητα

να πηγαίνουμε οι ίδιοι στους προμηθευτές μας κι έτσι να αποφεύγουμε το κόστος μεταφοράς που θα μας χρέωναν αυτοί. Επιπλέον το οικόπεδο που ήμαστε εγκατεστημένοι είναι αρκετά μεγάλο ώστε επιτρέπει τη διατήρηση μεγάλων αποθεμάτων. Έτσι τα δρομολόγια προς τους προμηθευτές μας παρουσιάζουν σχεδόν 100% πληρότητα κατά την επιστροφή συρρικνώνοντας το κόστος μεταφοράς.

3.7 Τόπος Εγκατάστασης της Μονάδας

Η μονάδα θα εγκατασταθεί στην περιοχή του Δήμου Κορινού της επαρχίας Κατερίνης του Νομού Πιερίας.

Το γήπεδο που είναι εγκατεστημένη η μονάδα βρίσκεται στον Δήμο Κορινού και έχει λειτουργική πρόσβαση και εξυπηρέτηση από το Εθνικό δίκτυο. Η θέση του κρίνεται ικανοποιητική γιατί είναι σε πολύ ήσυχο και απόμερο μέρος από τους χώρους κατοικίας και βρίσκονται αρκετά κοντά οι χώροι κατανάλωσης όπως οι Νομοί Λαρίσης, Ημαθίας και Θεσσαλονίκης. Η επιχείρηση θα διαθέτει ακόμα πρατήριο των προϊόντων της στο Βιοτεχνικό Πάρκο Κατερίνης που βρίσκεται στην Ν. Είσοδο της πόλης της Κατερίνης

Το γήπεδο έχει συνολική έκταση ενός (1) περίπου στρέμματος και έχει άνεση για την κυκλοφορία των αυτοκινήτων, προς φόρτωση και εκφόρτωση των πρώτων και βοηθητικών υλών.

Όπως αναφέρθηκε ήδη η μονάδα είναι εγκατεστημένη στην περιοχή Κορινός του Νομού Πιερίας σε χώρο 1250m² με στεγασμένη επιφάνεια 800m²

Η επιλογή της τοποθεσίας και του χώρου έγινε με κριτήρια την εγγύτητα στην αγορά και την εύκολη πρόσβαση από τις κεντρικές οδικές αρτηρίες της περιοχής. Λεπτομερέστερα, θα πρέπει να αναφέρουμε τα παρακάτω στοιχεία:

- ◇ Πρόκειται για τοποθεσία στα περίχωρα της Κατερίνης στην οποία είναι εγκατεστημένες μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις και συνεργεία.
- ◇ Βρίσκεται ακριβώς στο κέντρο του Νομού Πιερίας τον οποίο εξυπηρετούμε.
- ◇ Διαθέτει χώρο parking 15 αυτοκινήτων.
- ◇ Υπάρχει υψηλή διαθεσιμότητα ανειδίκευτου εργατικού δυναμικού το οποίο αποτελεί την πλειονότητα των εργαζομένων της επιχείρησής μας.
- ◇ Το ύψος μισθών και ημερομισθίων στην περιοχή κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα με τον πανελλήνιο μέσο όρο.

Το κόστος του οικοπέδου ανήλθε σε 32.000 ευρώ, περιλαμβανόμενων και διαφόρων εξόδων αποκτήσεως, διευθετήσεως, έρευνας κ.λ.π. της τάξεως των 4.000 ευρώ.

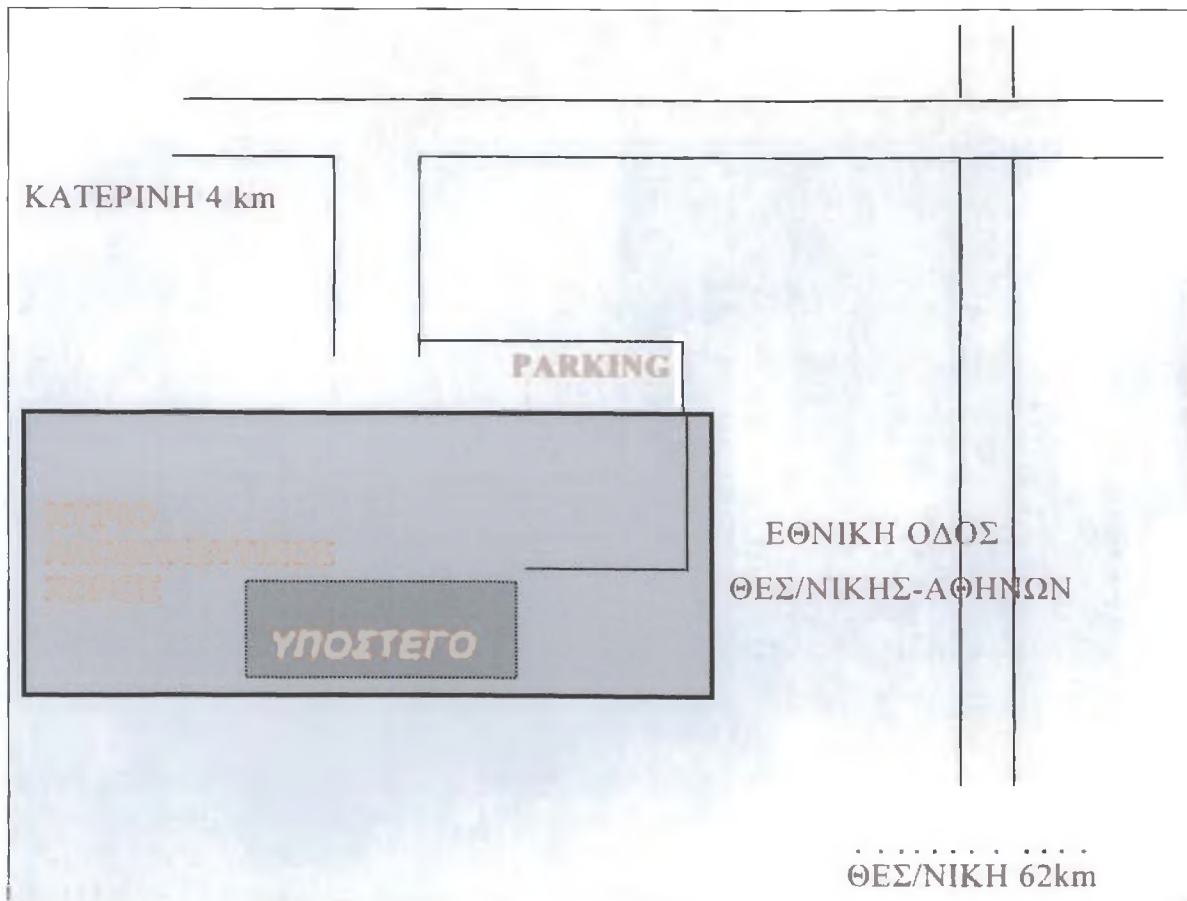
Στον χώρο που αναφέρθηκε έχουν κτισθεί κτίρια κύρια και βοηθητικά επιφάνειας 900 m². που κόστισαν 16.000 ευρώ. Στον χώρο αυτό έχουν εγκατασταθεί μηχανήματα και βοηθητικός εξοπλισμός αξίας 200.000 ευρώ. Ο εξοπλισμός αυτός αναφέρεται αναλυτικότερα στον παρακάτω πίνακα:

- 1) Δύο (2) φορτηγά με γερανό ωφέλιμου φορτίου 15 τόνων έκαστο.
- 2) Ένα ανυψωτικό μηχάνημα (κλαρκ).

Έχει προβλεφθεί τόσο στο οικόπεδο όσο και στις κτιριακές εγκαταστάσεις δυνατότητα επεκτάσεως ώστε να αυξηθεί η υπάρχουσα δυναμικότητα κατά 50%.

Η εταιρία είναι καλά οργανωμένη και στελεχωμένη, διαθέτει δε όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό για την λειτουργία της με σύγχρονο τρόπο. Παρακάτω δίδεται ένα χωροδιάγραμμα της επιχειρήσεως που εμφανίζει την ανάπτυξή της στα κτίρια. Το χωροδιάγραμμα δείχνει και το χώρο αποθηκέυσεως των προϊόντων καθώς και τον τρόπο προσπελάσεως σε αυτόν.

ΧΩΡΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



Η εταιρία λειτουργεί 6 ημέρες την εβδομάδα από τις 7 το πρωί μέχρι τις 4 το απόγευμα. Οι παραδόσεις των παραγγελιών γίνονται και άλλες ώρες κατόπιν συμφωνίας με τον πελάτη.

4) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

4.1 Τιμολογιακή Πολιτική

Η στρατηγική του μάρκετινγκ της «SAMIS PAPER INDUSTRY» είναι να στηρίξει, να προωθήσει και να στηρίξει τη φήμη της ως ένας από τους πιο αξιόπιστους εμπόρους χαρτικών υλικών με τις χαμηλότερες τιμές.

Τα τμήματα της αγοράς - στόχος στα οποία θα εστιασθούν οι προσπάθειες μας είναι οι ξενοδοχειακές μονάδες και τα εστιατόρια της ευρύτερης περιοχής οι οποίοι ασχολούμενοι επαγγελματικά με το χώρο μπορούν να εξελιχθούν σε μόνιμους πελάτες και να μας επιλέξουν ως τους κύριους προμηθευτές τους.

Οι τιμές των προϊόντων μας καθορίζονται κατά πρώτον και κυρίως από τους προμηθευτές και από τις συμφωνίες που επιτυγχάνονται με αυτούς. Είναι σπουδαίο να τονιστεί ότι η τιμολογιακή στρατηγική μας είναι προσανατολισμένη στις πωλήσεις επιδιώκοντας να αυξήσει τον όγκο των πωλήσεων μέσω των οποίων θα επιτευχθεί το επιθυμητό κέρδος. Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολογιακή στρατηγική μας είναι οι τιμές των ανταγωνιστών, και το κόστος μεταφοράς.

Εκπτώσεις. Έχουμε τη δυνατότητα να χορηγούμε εκπτώσεις της τάξεως του 3-5% επί της τιμής τιμοκαταλόγου με βάση τον όγκο

πωλήσεων κατά παραγγελία. Σχεδιάζουμε δε να αναθεωρούμε την τιμολογιακή μας πολιτική κάθε έτος.

Με τις σημερινές τιμές των προϊόντων μας υπάρχει καθαρό κέρδος προ φόρων της τάξεως του 10-15% επί των συνολικών πωλήσεων ανάλογα με το είδος του προϊόντος.

4.2 Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

Η μορφή και το είδος της εταιρείας δεν απαιτεί κάποια συγκεκριμένη μέθοδο προώθησης των προϊόντων. Το γεγονός ότι δραστηριοποιούμαστε σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή και όχι πανελλαδικά δεν κάνει απαραίτητη μια δαπανηρή διαφημιστική εκστρατεία με αμφίβολα αποτελέσματα. Για το λόγο αυτό περιοριζόμαστε στην έκδοση ενός διαφημιστικού φυλλαδίου και δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στις δημόσιες σχέσεις μας με τους παράγοντες της τοπικής αγοράς. Στα πλαίσια αυτά αναλαμβάνουμε χορηγίες τοπικών δημοτικών εκδηλώσεων καθώς η τοπική αυτοδιοίκηση αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς πελάτες μας.

Δημόσιες σχέσεις. Η αύξηση της φήμης της εταιρείας και η αναγνώριση της ονομασίας της μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου αποτελεί κύριο μέλημά μας. Για το λόγο αυτό διατηρούμε επικοινωνία σε τακτική βάση με :

- ◇ Επικεφαλής των κυριότερων βιομηχανιών χαρτιού.
- ◇ Παράγοντες της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Κατά τη διάρκεια του 2006 η «SAMIS PAPER INDUSTRY» σκοπεύει να ξεκινήσει την παραγωγή ενός πλήρους υποστηρικτικού

φυλλαδίου της επιχειρήσεως που θα παρουσιάζεται σε κάθε επαφή. Το κόστος της παραγωγής χιλίων (1.000) εξασέλιδων φυλλαδίων σε χαρτί τύπου illustration υπολογίζεται σε 300 Ευρώ.

4.3 Διανομή

Η διανομή των προϊόντων της εταιρείας θα γίνεται μέσω των οχημάτων που διαθέτει. Αυτή η επιλογή αποτελεί μονόδρομο για εταιρείες του είδους. Άλλωστε, ο βασικός ανταγωνισμός χρησιμοποιεί τις ίδιες μεθόδους διανομής.

Εξυπηρέτηση πελατών. Οι πελάτες μας δίνουν έμφαση στη έγκαιρη παράδοση. Ο στόλος των οχημάτων που διαθέτουμε εξασφαλίζει την ανταπόκριση μας στην απαίτησή τους αυτή.

Επιστροφές. Λόγω της μορφής των προϊόντων που εμπορεύεται η «SAMIS PAPER INDUSTRY» δεν απαιτείται συγκεκριμένη πολιτική επιστροφών οι οποίες όταν προκύπτουν, και σπάνια γίνεται αυτό, θα αντιμετωπίζονται κατά περίπτωση.

5) ΤΕΧΝΙΚΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Υποθέσεις:

Οι χρηματοοικονομικές προβλέψεις βασίζονται στην υπόθεση ότι το προϊόν θα δημιουργήσει αυξημένα κέρδη της τάξεως του 9%.

Ο ρυθμός αύξησεως του πληθωρισμού υπολογίζεται να είναι 2,5% κάθε χρόνο. Το ρυθμό αυτό του πληθωρισμού τον υπολογίζουμε για την αύξηση των τιμών των εισροών.

5.1 Χρηματοδότηση της Επένδυσης

Η ίδρυση της μονάδας παραγωγής χαρτικών προϊόντων και υποπροϊόντων θα γίνει αφ' ενός μεν με ίδια κεφάλαια της επιχείρησης και αφ' ετέρου με κεφάλαια που παρέχει ο αναπτυξιακός Νόμος 2234/1994 Φ.Ε.Κ. 142/32-8-94, ο οποίος τροποποίησε τον μέχρι τότε (31-8-94) ισχύοντα Νόμο 1892/94 που έχει εντάξει το Νομό Πιερίας στη Δ' περιοχή κινήτρων.

Το χρηματοδοτικό σχήμα με το συνολικό κόστος της επένδυσης φαίνεται παρακάτω:

- Ίδια κεφάλαια : (65%): 347.193,82€
- Επιχορήγηση Νόμου: (35%): 186.950,52€
- Σ ύ ν ο λ ο : (100%) : 534.144,35 €

5.2 Τοκοχρεολύσια

Το ποσό του δανείου που χρειάζεται για την λειτουργία της επιχείρησης μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης, είναι μόνο το αναγκαίο κεφάλαιο κίνησης που υπολογίζεται σε δέκα εκατομμύρια (10.000.000) δραχμές (29.347 Ευρώ) και το οποίο σε ετησία βάση θα ανέρχεται στο ποσό των δύο εκατομμυρίων οκτακοσίων χιλιάδων

$$(146.736 \times 28\% = 41.086 \text{ €})$$

5.3 Κεφάλαιο Κινήσεως

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω το αναγκαίο Κεφάλαιο Κινήσεως υπολογίζεται με προϋποθέσεις διατήρησης αποθεμάτων.

- Πρώτων και Βοηθητικών υλών
- Εργατικών
- Λοιπών και διαφορών

Από τα στοιχεία αυτά προκύπτει το αναγκαίο ποσό για κεφάλαιο Κινήσεως που είναι :

- Αποθέματα Πρώτων και Βοηθητικών Υλών:

$$31.700.000 \quad \times \quad 4/24 = 5.284.000 \text{ δρχ.}$$

- Εργατικά:

$$16.590.000 \times 2,16 = 3.583.000 \text{ δρχ.}$$

- Λοιπά και διάφορα :

$$\underline{6.800.000 \quad \times \quad 4/24 = 1.133.000 \text{ δρχ.}}$$

Συνολικό Κεφάλαιο Κίνησης: 10.000.000 δρχ.

Το Κεφάλαιο Κινήσεως που είναι απαραίτητο για να συνεχίσει τη λειτουργία απρόσκοπτα η μονάδα θα καλυφθεί κατά $\frac{1}{2}$ από ίδια κεφάλαια και κατά το υπόλοιπο $\frac{1}{2}$ από δανεισμό από την Αγροτική Τράπεζα Κατάστημα Κατερίνης.

5.4 Κόστος Παραγωγής της Μονάδας

Για τον υπολογισμό του κόστους λειτουργίας της σύγχρονης μονάδας παίρνονται εκπροοιμίου, οι εξής παραδοχές:

Ετησία η βιοτεχνία θα λειτουργεί παραγωγικά για τριακόσιες (300) ημέρες συνολικά και θα επεξεργάζεται (990.000) κιλά χάρτου σε δύο (2) βασικές ποιότητες. Δηλαδή θα επεξεργάζεται:

α) Χαρτί Α' ποιότητας.

$$\text{Κιλά } 330.000 \times 205 = 67.650.000 \text{ Δρχ.}$$

β) Χαρτί Βιομηχανικό Β' ποιότητας

$$\text{Κιλά } 660.000 \times 50 = 33.000.000 \text{ Δρχ.}$$

Μετά την επεξεργασία των παραπάνω ποσοτήτων Χάρτου, μαζί με το πλαστικό, τα χρώματα και τις κόλλες θα παραχθούν οι εξής ποσότητες προϊόντων:

Χάρτινα τραπεζομάνδηλα (60.000) κιβώτια των

$$(5) \text{ κιλών} = 300.000 \text{ κιλά.}$$

- Χαρτί περιτυλίγματος (600.000) κιλά σε συσκευασίες των (20) και

$$(50) \text{ κιλών.}$$

Σαν καύσιμη ύλη θα χρησιμοποιηθεί η ηλεκτρική ενέργεια (ΔΕΗ). Για την παραγωγή κάθε ενός (1) κιλού χάρτινων τραπεζομάνδηλων και ενός (1) κιλού χάρτου περιτυλίγματος αντίστοιχα χρειάζεται η πρόσμιξη και η επεξεργασία των εξής ποσοτήτων:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΚΙΛΑ

(300.000) ΤΡΑΠΕΖΟΜΑΝΔΗΛΑ.

(600.000) ΧΑΡΤΗΣ ΠΕΡΙΤΥΛΙΓΜΑΤΟΣ.

α) Πρώτη Ύλη

1) Χαρτί Α' ποιότητας σε κιλά:

$$330.000 \times 205 = 67.650.000 \text{ δρχ.}$$

2) Χαρτί Βιομηχανικό σε κιλά:

$$\underline{660.000 \times 50 = 33.000.000 \text{ δρχ.}}$$

ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΗΣ Π.Υ: 100.650.000 ΔΡΧ

β) Εργατικά με Εισφορές

- Εργατοτεχνίτης :

$$3 \times 240.000 \times 4 = 2.880.000 \text{ Δρχ}$$

- Βοηθός τεχνίτη :

$$2 \times 180.000 \times 14 = 5.040.000 \text{ Δρχ}$$

- Ανειδίκευτος εργάτης :

$$\underline{1 \times 105.000 \times 14 = 1.470.000 \text{ Δρχ}}$$

$$\text{ΣΥΝΟΛΟ} \quad = 9.390.000 \text{ Δρχ}$$

5.5 Αναμενόμενα Έσοδα

Η μονάδα μετά την ίδρυση και λειτουργία της προβλέπεται να παράγει σε ετήσια τα εξής προϊόντα

α) 300.000 κιλά χάρτινων τραπεζομάνδηλων

β) 600.000 κιλά χάρτου περιτυλίγματος.

Η ποσότητα αυτή θα διατίθεται χωρίς κανένα πρόβλημα μιας και οι ανάγκες της ευρύτερης περιοχής εγκατάστασης είναι αρκετά υψηλές.

Επομένως τα συνολικά έσοδα της επιχείρησης με τιμή πώλησης, του κάθε κιλού χάρτινου τραπεζομάνδηλου προς τετρακόσιες (400) δραχμές, του κάθε κιλού χάρτου περιτυλίγματος προς εκατόν ογδόντα (180) δραχμές, θα είναι:

- Έσοδα από χάρτινα τραπεζομάνδηλα:

$$300.000 \times 1,18 = 352.164,34\text{€}$$

- Έσοδα από χαρτί περιτυλίγματος:

$$\frac{600.000 \times 0,53}{=} = 316.947,90\text{€}$$

$$\text{Σύνολο :} \quad \quad \quad \mathbf{669.112,25\text{€}}$$

5.6 Προβλεπόμενος Λογ/σμός Εκμετάλλευσης

Σύμφωνα με το λειτουργικό κόστος και τα αναμενόμενα Έσοδα, υπολογίζονται τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης.

Έσοδα: 669.112,25€

Μείον Συνολικό κόστος παραγωγής: 573.851,79€

Μικτά κέρδη: 95.260,45€

Έξοδα Διοίκησης: 5.458,54€

Έξοδα Διάθεσης: 9.977,98 €

Έξοδα Διαχείρισης: 4.695,52€ 20.132,06€

Μικτά κέρδη προ αποσβέσεων και τόκων: 69.258,98€

Τόκοι Κεφ.Κινησ:

$$\frac{29.347,02 \times 28\%}{=} = 8.217,16\text{€}$$

Καθαρά Κέρδη προ Φόρων 66.911,22 €

Από τον παραπάνω λογαριασμό εκμετάλλευσης φαίνεται ότι η αποδοτικότητα της μονάδας βρίσκεται σε πολύ καλά επίπεδα.

5.7 Ανάλυση Κόστους Επενδύσεως

Παρακάτω θα γίνει μια αναλυτική προσέγγιση της ευρύτερης επένδυσης της ανάλυσης του μελλοντικού κόστους παραγωγής και εσόδων των πωλήσεων.

Πίνακας 1: Γενική Προσέγγιση Κόστους Επένδυσης (σε χιλιάδες Ευρώ)

ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	295.000€
Ειδικές Εγκαταστάσεις	16.000€
Διαμόρφωση Περιβάλλοντος Χώρου	3.000€
Μεταφορικά Μέσα και Ειδικά Οχήματα	200.000€
Απρόβλεπτα Έξοδα	3.000€
Ειδικός Εξοπλισμός	17.144,35€
Συνολικό Κόστος Επένδυσης	534.144,35€

Πίνακας 2: Ανάλυση Κόστους Επένδυσης (σε χιλιάδες Ευρώ)

Μετρητά από Ίδια Κεφάλαια	347.193,82€
Επιχορήγηση Δημοσίου 35%	186.950,52€
ΣΥΝΟΛΟ	534.144,35 €

Πίνακας 3: Βιομηχανικό Κόστος Παραγωγής για τα πρώτα 3 έτη λειτουργίας (σε χιλιάδες Ευρώ)

	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Πρώτες Ύλες	295.377,80	324.930,21	357.405,62
Βοηθητικές Ύλες	199.559,74	219.515,71	241.467,28
Ενέργεια Δ.Ε.Η	3.521,65	3.873,81	5.112,26
Βιομηχανικό Νερό	293,48	322,82	355,098
Υλικά Συσκευασίας	11.738,81	12.912,68	14.203,96
Αξία Διαφόρων Αναλώσιμων	2.934,71	3.228,18	3.550,99
Δαπάνες Συντηρήσεως	2.934,71	3.228,18	3.550,99
Λοιπά Βιομηχανικά Έξοδα	5.869,40	6.456,35	7.101,98
Κόστος προ Τόκων και Αποσβέσεων	573.851,62	631.239,73	695.213,29
Κόστος Παραγωγής	572.451,62	631.239,91	695.213,49
Τόκοι Κυκλοφορ. Κεφαλαίου	4.108,58	4.519,44	4.971,38
Κόστος Πωληθέντων	577.960,22	635.759,17	700.184,69

Πίνακας 4: Κεφάλαιο Κινήσεως και Χρηματοδότησή του
(σε χιλιάδες Ευρώ)

Πηγές Χρηματοδότησεως

Απαιτούμενο Κεφ/λαιο Για:	Αυτο/δότηση	Τραπ./Πιστώσεις	Σύνολο
Αποθέματα Πρώτων και Βοηθητικών Υλών	103.382,23	191.995,57	295.377
Χρ/τηση Παραγωγής Προϊόντων (εργατικά)	1.300	700	2000
Αποθέματα τελικών προϊόντων	5.850	3.150	9.000
Λοιπές Υποχρεώσεις Επιχειρήσεως	1.527	821,71	2.349
ΣΥΝΟΛΟ	112.059,23	196.667,29	308.726,52

Πίνακας 5: Έσοδα από Πωλήσεις για τα πρώτα 3 Έτη της Μονάδας
(σε χιλιάδες Ευρώ)

ΕΣΟΔΑ από Πωλήσεις

Σε Χιλιάδες €

Προϊόντα και Υποπροϊόντα ίδιας Παραγωγής (αναλυτικά)	Μονάδες Μετρήσεως	Πωλήσεις				
		Ποσότητα	Τιμή Μονάδος	Αξία		
				Χιλ.	ΕΥΡΩ €	1 ^ο Έτος
Χαρτοτραπεζομαν δηλα	Κιβώτια	60.000	5,87	352.200	387.381	426.119
Χαρτί Περιτυλίγματος	Κιλά	600.000	0,60	316.948	346.295	383.507
ΣΥΝΟΛΟ				669.148	736.024	809.626

Πίνακας 6: Ανάλυση Πωλήσεων Μεικτών Κερδών για τα πρώτα
3 Έτη της Μονάδας. (σε χιλιάδες Ευρώ)

ΕΣΟΔΑ-ΚΟΣΤΟΣ	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Πωλήσεις Προϊόντων και Υποπροϊόντων	669.112,25	736.023,47	809.625,82
Σύνολο Πωλήσεων	669.112,25	736.023,47	809.625,82
Κόστος Πωληθέντων	577.960,22	635.759,17	700.184,69
Μεικτά Κέρδη	91.152,03	100.264,3	109.441,13

Πίνακας 7: Ανάλυση Λογαριασμού εκμεταλλεύσεως και Αποτελεσμάτων για τα 3 πρώτα έτη λειτουργίας της Μονάδας (σε χιλιάδες Ευρώ)

Έτη	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Μεικτό Κέρδος	91.152,03	100.264,30	109.441,13
Μείον: Δαπάνες Διοικήσεως	6.632,42	7.178,28	7.776,96
Δαπάνες Διαθέσεως	11.151,87	12.149,66	13.247,24
Δαπάνες Διαχειρίσεως	5869,40	6.338,95	6.855,46
Κέρδος προ Τόκων και Αποσβέσεων Φόρων	67.498,34	74.597,41	81.561,47
Κέρδη προ μη Κοστολογήσιμων Φόρων	67.498,34	74.597,41	81.561,47
Αποτελέσματα Χρήσεως	67.498,34	74.597,41	81.561,47
Μείον: Φόροι	13.602,34	14.846,66	16.058,69
Αποθεματικά	15.157,74	18.664,71	24.416,72
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	38.738,26	41.086,04	41.086,06

Πίνακας 8: Ταμειακές Ροές (Cash-Flow) για τα 3 πρώτα έτη λειτουργίας της Μονάδας (σε χιλιάδες Ευρώ)

Γενικό Σύνολο	0	58.697,18	66.615,02	73.027,36
	Κατασκευαστική	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
	Περίοδος			
Εισροές (Προέλευση Κεφαλαίων)	517.000			
Κέρδη προ μη Κοστολογήσιμων Αποσβέσεων και Φόρων (εισροές εκμετάλλευσης)		67.498,34	74.597,41	81.561,47
Εισφορά μετοχικού κεφαλαίου 65%	336.050			
Επιχορήγηση Δημοσίου 35%	180.950			
Μελλοντική Αυτοχρηματοδότηση		14.673,51	17.608,21	19.075,56
Σύνολο		82.171,85	92.205,62	100.637,03
Εκροές (χρήση κεφαλαίων)	517.000			
Φόροι Εισοδήματος		5.282,46	5.693,32	6.162,87
Προλειτουργικές Δαπάνες		13.602,34	14.966,98	16.140,86
Λοιπές Δαπάνες		4.589,87	4.930,30	5.305,94
Σύνολο	517.000	23.474,67	25.590,6	27.609,67

Πίνακας 9: Προστιθέμενη Αξία μετά Κερδών για τα 3 πρώτα έτη
 λειτουργίας της Μονάδας (σε χιλιάδες Ευρώ)

	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Καθαρές Πωλήσεις Προϊόντων	669.112,25	736.023,47	809.625,82
ΣΥΝΟΛΟ	669.112,25	736.023,47	809.625,82
ΜΕΙΩΝ: Πρώτες και Βοηθητικές Υλεις	494.937,54	544.445,92	598.872,9
Αναλωθέντα Υλικά Συσκευασίας	11.738,81	12.912,68	14.203,96
Δαπάνες για συντήρηση, επισκευές του μηχ/κού εξοπλισμού	5.869,40	6.456,35	7.101,98
Αναλώσιμα Υλικά	2.934,71	3.228,18	3.550,99
Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα	5.869,40	6.456,35	7.101,98
Βιομηχανικό Νερό	293,48	322,82	355,098
Αγορασθείσα Ενέργεια	3.521,65	3.873,81	5.112,26
ΣΥΝΟΛΟ	525.164,99	577.696,11	636.299,168
Προστιθέμενη Αξία	99.781,34	109.762,26	120.896,84

Πίνακας 10: Στοιχεία Βασικής Προστιθέμενης Αξίας για τα 3 πρώτα έτη λειτουργίας της Μονάδας (σε χιλιάδες Ευρώ)

	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Μισθοί απασχολούμενων στη βιοτεχνία	49.860,60	54.732,20	60.088,04
Δαπάνες Τόκων	5.282,46	5.693,32	6.145,26
Αναλογούντα Γενικά Έξοδα Παραγωγής	6.456,34	7.043,28	8.275,86
Έξοδα Συντήρησης και Ανταλλακτικά	2.934,71	3.228,18	3.550,99
ΣΥΝΟΛΟ	64.534,11	70.696,98	78.060,15
Ολικό Βιομηχανικό Κόστος	572.451,62	631.239,91	695.213,49
Ποσοστό επί του Συνολικού Κόστους Παραγωγής	10,65%	10,73%	10,82%

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Από την παρούσα Οικονομοτεχνική μελέτη φαίνεται ότι η μονάδα θα δημιουργηθεί για να λειτουργήσει άμεσα για τους παρακάτω λόγους:

- 1) Η ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων θα είναι σε άριστη βαθμίδα διότι θα υπάρχει η δυνατότητα ελέγχου από τους έμπειρους επιχειρηματίες και το άριστα εκπαιδευμένο υπαλληλικό προσωπικό.
- 2) Η τιμή πώλησης των παραγόμενων προϊόντων θα είναι πάρα πολύ καλή σε σχέση με τις επικρατούσες στην αγορά τιμές, πράγμα που θα σημαίνει τη μείωση του κόστους.
- 3) Δεν θα παρατηρούνται ελλείψεις ιδιαίτερα κατά τους μήνες υψηλής ζήτησης (αιχμής) πράγμα που προκαλεί καθυστερήσεις.
- 4) Η ευνοϊκή θέση της μονάδας πάνω στον οδικό Εθνικό άξονα επιτρέπει την εξυπηρέτηση και των υπολοίπων περιοχών που βρίσκεται και η μονάδα.
- 5) Θα δημιουργηθούν επτά (7) νέες θέσεις εργασίας, πέραν της αυτοαπασχολήσεως των δύο (2) ατόμων μελών της Ομόρρυθμης εταιρείας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Καρβούνης Σωτήρης: Οδηγός για καλύτερες οικονομοτεχνικές μελέτες, Εκδ.Α.Σταμούλης Πειραιάς 1995.
- Καρβούνης Σωτήρης: Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας: Εκδ.Α.Σταμούλης, Αθήνα, Πειραιάς 1995.
- Τζωάννος Ι: Χρηματοδοτική Διοίκηση, Εκδ.Σμπίλιας ΑΕΒΕ Αθήνα 1996.
- Κώστας και Αλεξία Τζωρτζάκη: Οργάνωση και Διοίκηση, Εκδ. Rosili. Αθήνα 1999.
- Θεόδωρος Δ.Κοκκορης: Το επιχειρηματικό Σχέδιο, Εκδ.Κοκkoris International.
- Μηλιώτη Ειρήνη: Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδ.Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1992.
- Bierman H, Smidts: Οικονομικός Προγραμματισμός Επενδύσεων Εκδ.Παπαζήση
- Συνεντεύξεις: Με εργαζόμενους και ιδιοκτήτες της Χαρτοβιομηχανίας ΜΑΧΙ στην Κατερίνη.