



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΕ ΘΕΜΑ:

**«ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ
ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΑΖΙΝΟ»**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

ΤΣΟΥΚΑΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

ΕΠΟΠΤΕΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΓΙΑΝΝΟΥΚΟΥ ΙΩΑΝΝΑ

ΠΑΤΡΑ 2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο τομέας του τουρισμού αποτελεί έναν από τους κορυφαίους παράγοντες που μπορούν να καθορίσουν την οικονομία μιας χώρας όπως η Ελλάδα, που δεν διαθέτει βαριά βιομηχανία. Στα πλαίσια αυτής της πτυχιακής εργασίας, εξετάσαμε την συμβολή του Καζίνο Λουτρακίου στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής μέσω ενδελεχούς έρευνας και υποβάλλοντας ερωτηματολόγια στους επισκέπτες αλλά και στους επιχειρηματίες της περιοχής. Εξήχθησαν τα κατάλληλα συμπεράσματα και έγιναν και οι κατάλληλες προτάσεις.

SUMMARY

The tourism sector is one of the leading factors that can determine the economy of a country like Greece, which does not have a heavy industry. In the context of this diploma thesis, we examined Casino Loutraki's contribution to the tourist development of the region through in-depth research and questionnaires to visitors and businessmen in the area. Appropriate conclusions and proposals were made.

Πίνακας περιεχομένων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΖΙΝΟ	11
1.1. Ορισμός Τουρισμού	11
1.2. Η σημασία του τουρισμού για την Ελλάδα	12
1.3. Τουριστική Ανάπτυξη και στάδιά της	15
1.4. Επιπτώσεις του Τουρισμού	17
1.4.1. Οικονομικές επιπτώσεις	17
1.4.2. Κοινωνικές Επιπτώσεις	18
1.4.3. Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις	19
1.5. Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη	20
1.6. Εναλλακτικός τουρισμός	20
1.6.1. Πολιτιστικός τουρισμός	21
1.6.2. Θρησκευτικός τουρισμός	21
1.6.4. Τουρισμός υγείας	23
1.6.5. Χειμερινός Τουρισμός	23
1.6.6. Περιβαλλοντικός Τουρισμός	24
1.6.7. Θαλάσσιος τουρισμός	24
1.6.8. Τουρισμός Καζίνο	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΖΙΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	26
2.1. Τα μεγαλύτερα καζίνο του κόσμου	26
2.2. Η ιστορία των καζίνο	30
2.3. Λόγοι εξάπλωσης των καζίνο	32
2.4. Επιπτώσεις των Καζίνο	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΑΖΙΝΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ	36
3.1. Εγκαταστάσεις	36
3.2. Προϊόντα-Υπηρεσίες	37
3.3. Προωθητικές Ενέργειες του Καζίνο	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο : ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	41
4.1. Σκοπός και Μεθοδολογία Έρευνας	41

4.2. Ερωτηματολόγιο προς επισκέπτες.....	44
4.3. Ερωτηματολόγιο προς επιχειρηματίες.....	45
4.4. Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου προς Επισκέπτες	45
4.5. Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου προς Επιχειρηματίες.....	56
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΗΓΕΣ	68
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	69

ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Εξέλιξη αφίξεων τουριστών στην Ελλάδα 1993 -2014 [1].....	12
Εικόνα 2: Αφίξεις τουριστών 1981 – 2030 [1]	13
Εικόνα 3: Συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ [2]	14
Εικόνα 4: Εισπράξεις από τον τουρισμό σε διεθνές επίπεδο [1].....	14
Εικόνα 5: Στάδια τουριστικής ανάπτυξης [3]	16
Εικόνα 6: Bellagio [4].....	26
Εικόνα 7: Casino de Monte Carlo [5]	27
Εικόνα 8: Grand Lisboa [6]	27
Εικόνα 9: Venetian Resort Casino [7].....	28
Εικόνα 10: Venetian Macao [8]	28
Εικόνα 11: Atlantis Resort [9].....	29
Εικόνα 12: Casino Barriere de Deauville [10]	29
Εικόνα 13: Περιβάλλον Διαδικτυακού Καζίνο	31
Εικόνα 14: Τοποθεσία Casino Λουτρακίου [11]	37
Εικόνα 15: Εξωτερική άποψη του Club Hotel Casino Loutraki [12].....	38
Εικόνα 16: Η σελίδα στο Facebook του Club Hotel Casino Loutraki [13]	40
Εικόνα 17: Εργαλείο Google Forms για την διαχείριση των ερωτηματολογίων [14]	42
Εικόνα 18: Online έκδοση ερωτηματολογίου προς επισκέπτες	44
Εικόνα 19: Online έκδοση ερωτηματολογίου προς επιχειρηματίες	45
Εικόνα 20: Αποτελέσματα Ερώτησης 1 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	46
Εικόνα 21: Αποτελέσματα Ερώτησης 2 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	46
Εικόνα 22: Αποτελέσματα Ερώτησης 3 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	47
Εικόνα 23: Αποτελέσματα Ερώτησης 4 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	48
Εικόνα 24: Αποτελέσματα Ερώτησης 5 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	48
Εικόνα 25: Αποτελέσματα Ερώτησης 6 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	49
Εικόνα 26: Αποτελέσματα Ερώτησης 7 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	50
Εικόνα 27: Αποτελέσματα Ερώτησης 8 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	50
Εικόνα 28: Αποτελέσματα Ερώτησης 9 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	51
Εικόνα 29: Αποτελέσματα Ερώτησης 10 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	51
Εικόνα 30: Αποτελέσματα Ερώτησης 11 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	52
Εικόνα 31: Αποτελέσματα Ερώτησης 12 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	52
Εικόνα 32: Αποτελέσματα Ερώτησης 13 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	53
Εικόνα 33: Αποτελέσματα Ερώτησης 14 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	53
Εικόνα 34: Αποτελέσματα Ερώτησης 15 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	54
Εικόνα 35: Αποτελέσματα Ερώτησης 16 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	55
Εικόνα 36: Αποτελέσματα Ερώτησης 17 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	55
Εικόνα 37: Αποτελέσματα Ερώτησης 18 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών.....	56
Εικόνα 38: Αποτελέσματα Ερώτησης 1 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	57
Εικόνα 39: Αποτελέσματα Ερώτησης 2 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	57

Εικόνα 40: Αποτελέσματα Ερώτησης 3 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	58
Εικόνα 41: Αποτελέσματα Ερώτησης 4 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	58
Εικόνα 42: Αποτελέσματα Ερώτησης 5 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	59
Εικόνα 43: Αποτελέσματα Ερώτησης 6 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	59
Εικόνα 44: Αποτελέσματα Ερώτησης 7 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	60
Εικόνα 45: Αποτελέσματα Ερώτησης 8 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	61
Εικόνα 46: Αποτελέσματα Ερώτησης 9 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	61
Εικόνα 47: Αποτελέσματα Ερώτησης 10 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	62
Εικόνα 48: Αποτελέσματα Ερώτησης 11 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	62
Εικόνα 49: Αποτελέσματα Ερώτησης 12 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	63
Εικόνα 50: Αποτελέσματα Ερώτησης 13 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	63
Εικόνα 51: Αποτελέσματα Ερώτησης 14 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	64
Εικόνα 52: Αποτελέσματα Ερώτησης 15- Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών.....	64

ΛΙΣΤΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Ιστορικά στοιχεία τζόγου.....	30
Πίνακας 2: Ο τζόγος στις ευρωπαϊκές χώρες	31
Πίνακας 3: Ταυτότητα Έρευνας	44

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο **πρώτο κεφάλαιο** γίνεται εισαγωγή στην έννοια του τουρισμού, παρουσιάζοντας τις πτυχές του, την σημασία του για την Ελλάδα και τις εναλλακτικές μορφές του, μια από τις οποίες θα εξετάσουμε και στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας.

Στο **δεύτερο κεφάλαιο** παρουσιάζουμε την συμβολή του τουρισμού καζίνο στην παγκόσμια οικονομία, κάνοντας μια ιστορική αναδρομή και αναφέροντας τα μεγαλύτερα καζίνο του κόσμου. Επιπλέον αναλύονται οι λόγοι ύπαρξης των καζίνο, καθώς οι επιπτώσεις από την ύπαρξή τους.

Το **τρίτο κεφάλαιο** έχει σαν στόχο την παρουσίαση του καζίνο Λουτρακίου, για το οποίου θα παρατεθούν όσα στοιχεία υπάρχουν διαθέσιμα σχετικά με τις υποδομές του, τις υπηρεσίες του και τις προσφορές που παρέχει.

Στο **τέταρτο κεφάλαιο**, υπάρχει το ερευνητικό κομμάτι, στο οποίο υποβάλλαμε δύο ερωτηματολόγια:

- Ένα το οποίο απευθύνεται σε επισκέπτες της περιοχής του Λουτρακίου
- Ένα το οποίο απευθύνεται στους επιχειρηματίες της περιοχής του Λουτρακίου

έτσι ώστε να μπορέσουμε να διερευνήσουμε την γνώμη και των δύο πλευρών σχετικά με την ύπαρξη του Καζίνο Λουτρακίου, παραθέτοντας και τις αντίστοιχες γραφικές παραστάσεις.

Στο **πέμπτο κεφάλαιο**, εξάγονται τα αντίστοιχα συμπεράσματα και γίνονται οι κατάλληλες προτάσεις για την βελτίωση λειτουργίας του καζίνο και την αύξηση της συμβολής του στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής του Λουτρακίου

Τέλος, παρατίθεται η **βιβλιογραφία** από την οποία έχουν αντληθεί στοιχεία για την εκπόνηση της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΖΙΝΟ

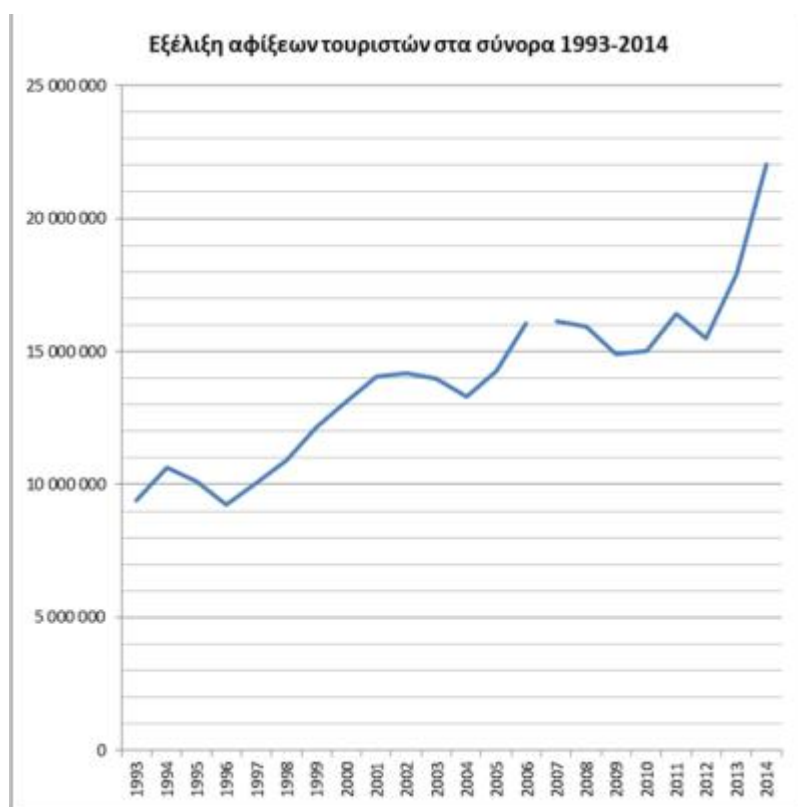
1.1.Ορισμός Τουρισμού

Κατά καιρούς, έχουν προσπαθήσει αρκετοί να προσεγγίσουν την έννοια του τουρισμού. Συμπερασματικά, για να οριστεί η έννοια του τουρισμού, έχουν συνοψιστεί κάποια βασικά χαρακτηριστικά του:

- Ο τουρισμός σχετίζεται με την μετακίνηση σε προορισμούς που αποτελούν πόλο έλξης, στους οποίους και διαμένουν οι ενδιαφερόμενοι για χρονικό διάστημα το οποίο είναι μεγαλύτερο ή ίσο της μιας ημέρας.
- Δύο βασικοί πυλώνες του τουρισμού είναι η διαδικασία του ταξιδιού προς τον τουριστικό προορισμό και η παραμονή σε αυτόν.
- Ένα αναμενόμενο χαρακτηριστικό του αποτελεί η μετακίνηση σε προορισμό, ο οποίος είναι διαφορετικός από τον τόπο μόνιμης κατοικίας των συμμετεχόντων στο ταξίδι.
- Ο χρονικός ορίζοντας του ταξιδιού μπορεί να κυμαίνεται από μερικές ημέρες έως και μερικές εβδομάδες, κάτι που τον διαφοροποιεί σε σχέση με την μετακίνηση σε μια περιοχή με στόχο την μόνιμη εγκατάσταση
- Σκοπός μιας τουριστικής δραστηριότητας είναι η ψυχαγωγία, η γνωριμία με τον προορισμό, η ανάπτυξη δραστηριοτήτων και η επαφή με διαφορετική πολιτισμική κουλτούρα.

1.2. Η σημασία του τουρισμού για την Ελλάδα

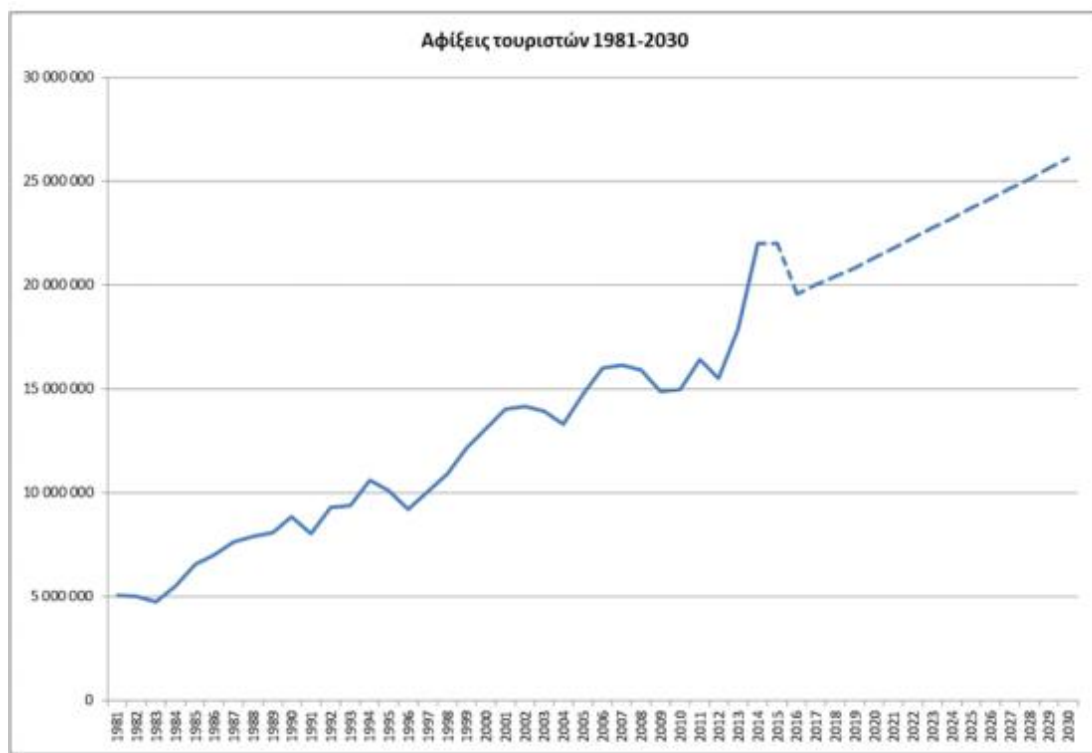
Ο τουρισμός για την Ελλάδα ανέκαθεν αποτελούσε το πλέον ανταγωνιστικό της προϊόν, το οποίο προσπαθούσε και προσπαθεί πάντοτε να εκμεταλλευτεί προκειμένου να ενισχύσει την οικονομία της, ιδιαίτερα σε περίοδο κρίσης όπως σημερινή. Δεν θα πρέπει να αγνοούμε ότι οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες που επικρατούν, η πολιτισμική μας κληρονομιά, η θάλασσα, ο ήλιος και η ελληνική φιλοξενία αποτελούν φημισμένα γνωρίσματα της χώρας μας σε όλο τον κόσμο. Το θετικό στοιχείο είναι ότι υπάρχει συνεχόμενη ροή άφιξης τουριστών, γεγονός το οποίο επιβεβαιώνεται και από το παρακάτω γράφημα:



Εικόνα 1: Εξέλιξη αφίξεων τουριστών στην Ελλάδα 1993 -2014 [1]

Το παραπάνω γράφημα δείχνει μια συνεχώς αυξανόμενη άφιξη τουριστών στην χώρα μας, η οποία παρουσίασε στασιμότητα μόνο σε κάποια χρόνια της αρχής της οικονομικής μας κρίσης. Πολύ σημαντική

όμως είναι και η επόμενη γραφική παράσταση, η οποία δείχνει και τις προβλέψεις για τα επόμενα χρόνια, γεγονός που είναι επίσης ενθαρρυντικό, καθώς αναμένεται να δοθεί ακόμη μεγαλύτερη ώθηση στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας:



Εικόνα 2: Αφίξεις τουριστών 1981 – 2030 [1]

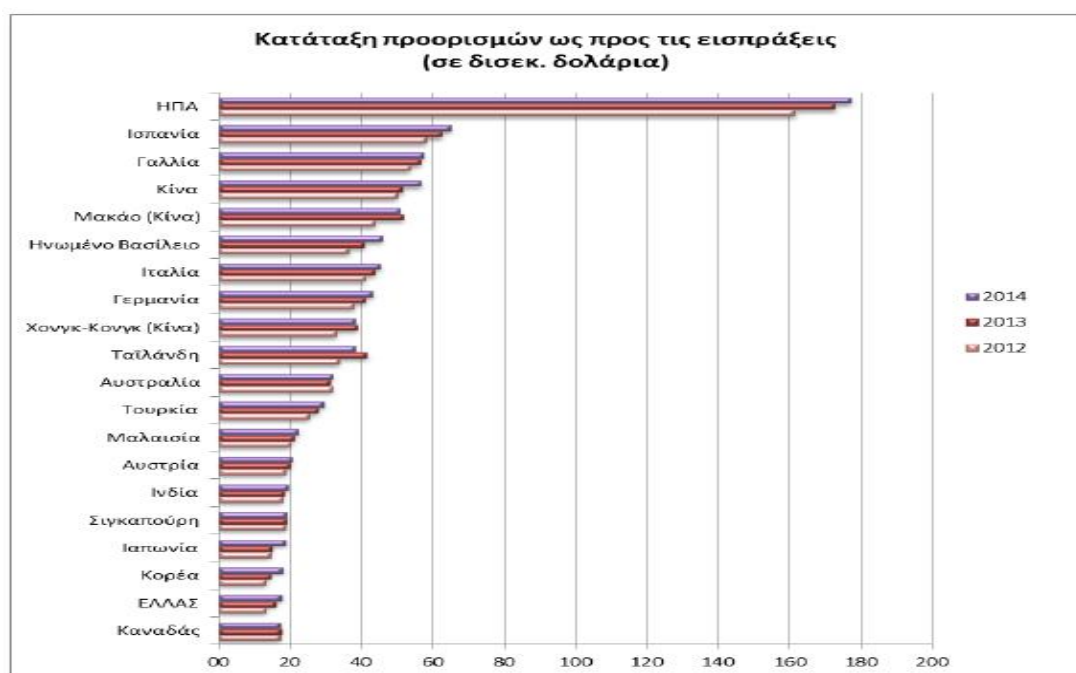
Καθώς όμως η αυξημένη άφιξη τουριστών θα πρέπει να έχει και θετικό οικονομικό πρόσημο για την χώρα μας, θα πρέπει να παρουσιάσουμε και τα αντίστοιχα οικονομικά στοιχεία που το επιβεβαιώνουν αυτό. Στην επόμενη γραφική παράσταση φαίνεται η συμβολή του τουρισμού στο Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ). Αυτό που φαίνεται ξεκάθαρα είναι με το πέρασμα των χρόνων, ο τουρισμός συμβάλλει σταθερά και αυξανόμενα στο ΑΕΠ. Επομένως, πρόκειται για έναν τομέα της οικονομίας μας στον οποίο πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή, καθώς επειδή η Ελλάδα δεν διαθέτει βαριά βιομηχανία, και καθώς ο αγροτικός τομέας παρουσιάζει πρόβλημα στην εξέλιξή του, θα πρέπει να δοθεί

βαρύτητα στην ύπαρξη ευνοϊκών συνθηκών για την ανάπτυξη του τουρισμού:



Εικόνα 3: Συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ [2]

Τέλος, πολύ σημαντική είναι και η εικόνα που ακολουθεί, η οποία δείχνει την θέση της Ελλάδας σε διεθνές επίπεδο όσο αφορά τις εισπράξεις:



Εικόνα 4: Εισπράξεις από τον τουρισμό σε διεθνές επίπεδο [1]

Το παραπάνω γράφημα δείχνει ότι η χώρα μας έχει σημαντικό μερίδιο εισπράξεων και ανταγωνίζεται επάξια χώρες με πολύ μεγάλες οικονομικές δυνατότητες.

1.3.Τουριστική Ανάπτυξη και στάδιά της

Με τον όρο τουριστική ανάπτυξη εννοούμε τον τρόπο με τον οποίο εξελίσσονται οι τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα που παρέχονται, έτσι ώστε να αυξηθεί ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών, αλλά και να αυξηθούν τα έσοδα και να βελτιωθούν οι οικονομικοί δείκτες που σχετίζονται με τον τουρισμό. Παρακάτω παρουσιάζονται τα στάδια της τουριστικής ανάπτυξης, όπως αυτά παρουσιάζονται στην διεθνή βιβλιογραφία:

- **Προϊστορικός Τουρισμός:** Χρονολογείται από τους μεσαιωνικούς χρόνους έως και τις αρχές του 17ου αιώνα με την εμφάνιση των πρώτων δειγμάτων βιομηχανικής ανάπτυξης, την αύξηση του πλούτου και τη διεύρυνση της τάξης των εμπόρων και των επαγγελματιών.
- **Περίοδος της ανάπτυξης των μεταφορικών μέσων:** Σαν περίοδος τοποθετείται χρονικά από τα μέσα του 17ου αιώνα έως και τις αρχές του 20ου αιώνα. Στην περίοδο αυτή παρατηρείται η εμφάνιση και η ανάπτυξη των τρένων και των ατμόπλοιων με την ταυτόχρονη ανάπτυξη του πληθυσμού και του πλούτου οδηγώντας στην επινόηση των μαζικών ταξιδιών και των τουριστικών γραφείων γενικότερα
- **Περίοδος Μεσοπολέμου:** Αντιστοιχεί στην περίοδο από το 1918 έως και το 1939 όπου η ακμή της προηγούμενης περιόδου ανακόπηκε λόγω του Πρώτου Παγκοσμίου Πολέμου. Παρόλα αυτά,

σημειώθηκαν ορισμένες πολύ σημαντικές τεχνολογικές εξελίξεις όπως η ανάπτυξη τόσο των οδικών μεταφορών όσο και των αερομεταφορών αλλά και η διεύρυνση των ταξιδιών για ψυχαγωγικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου και, τέλος

- **Απογείωση της τουριστικής δραστηριότητας:** Αποτελεί το τέταρτο στάδιο με αρχή το **1945** που είναι τα μεταπολεμικά χρόνια μέχρι και σήμερα. Στην περίοδο αυτή παρατηρούνται τεχνολογικές επαναστάσεις, αύξηση του καθαρού διαθέσιμου εισοδήματος και της μαζικής βιομηχανικής ανάπτυξης και αλλαγές στον τρόπο ζωής της κοινωνίας.

Χαρακτηριστικό είναι το γράφημα που ακολουθεί, που συνοψίζει τα παραπάνω όσο αφορά την εξέλιξη της τουριστικής ανάπτυξης στην πάροδο του χρόνου. Όπως φαίνεται ξεκάθαρα, το **1978** αποτελεί το κρίσιμο χρονικό σημείο, καθώς αρχίζει να φθίνει η παλιά μορφή τουρισμού, ενώ αρχίζει την άνοδό του η νέα μορφή η οποία αναμένεται να έχει ακόμη πιο ευεργετικά αποτελέσματα τα χρόνια που θα ακολουθήσουν



Εικόνα 5: Στάδια τουριστικής ανάπτυξης [3]

1.4.Επιπτώσεις του Τουρισμού

Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιαστούν οι επιπτώσεις του τουρισμού στους εξής τομείς:

- Οικονομικό
- Κοινωνικό
- Περιβαλλοντικό

1.4.1. Οικονομικές επιπτώσεις

Αναμφισβήτητα, σε μια χώρα στην οποία ο τουρισμός αναπτύσσεται με ορθό τρόπο, υποβοηθείται ο κλάδος της οικονομίας σημαντικά, καθώς αυξάνονται σημαντικά, καθώς:

- Αυξάνονται σημαντικά τα έσοδα των επιχειρήσεων που παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες, με αποτέλεσμα αυτές να μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερο, να βελτιστοποιήσουν τις υπηρεσίες τους και να εξελίξουν ακόμη περισσότερο τις υποδομές τους. Πρόκειται για έσοδα, τα οποία αν τα εκμεταλλευτούν με ορθό τρόπο, περά από το βιοποριστικά ζητήματα, μπορούν να τις καταστήσουν στρατηγικά σημεία ενδιαφέροντος.
- Οικονομική άνοδος των επιχειρήσεων σημαίνει και βελτίωση των οικονομικών δεικτών των οικονομιών μιας χώρας, καθώς όπως είναι γνωστόν το χρήμα κάνει κύκλο και επομένως θα κυκλοφορήσει εντός της χώρας με αποτέλεσμα να κινηθούν και άλλοι κλάδοι της οικονομίας.
- Δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι από την άνοδο του τουρισμού δεν επωφελούνται μόνο οι ξενοδοχειακές μονάδες, αλλά και τα καταστήματα εστίασης, τα καταστήματα τουριστικών ειδών, τα

μέσα μαζικής μεταφοράς τα οποία χρησιμοποιούνται για τις μετακινήσεις, τα αεροδρόμια, τα λιμάνια κτλ. Επομένως επωφελείται ένα μεγάλο κομμάτι του οικονομικού κύκλου μιας χώρας, γεγονός πολύ σημαντικό.

- Βελτίωση των οικονομικών συνθηκών, οδηγεί και σε αύξηση των θέσεων απασχόλησης και ταυτόχρονη μείωση της ανεργίας. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι απασχολούνται σε ξενοδοχειακές μονάδες, τουριστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις εστίασης, καθώς και σε παράπλευρα συσχετιζόμενους οικονομικούς κλάδους. Πρόκειται για ένα ζήτημα στο οποίο θα πρέπει να δοθεί έμφαση ιδιαίτερα στην χώρα μας που αντιμετωπίζει σοβαρό πρόβλημα με την ανεύρεση θέσεων εργασίας.
- Όλα τα παραπάνω οδηγούν μια χώρα που εκμεταλλεύεται σωστά τον κλάδο του τουρισμού σε ανάπτυξη και αύξηση της ανταγωνιστικής της θέσης έναντι άλλων χωρών

1.4.2. Κοινωνικές Επιπτώσεις

Όσο αφορά τον κοινωνικό τομέα θα πρέπει να αναφέρουμε τα εξής:

- Αύξηση του τουρισμού σε περιοχές, οι οποίες είναι απομακρυσμένες από τις πρωτεύουσες των χωρών έχει σαν αποτέλεσμα την διατήρηση του φαινομένου της αποκέντρωσης, γεγονός που είναι ζητούμενο την σημερινή εποχή εξαιτίας του φαινομένου της αστικοποίησης. Οι κάτοικοι παραμένουν σε αυτές τις περιοχές (ας σκεφτούμε τι θα γινόταν αν οι Έλληνες εγκατέλειπαν τα ελληνικά νησιά και συγκεντρώνονταν στα μεγάλα αστικά κέντρα) και προσπαθούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της κοινωνίας στην οποία ζουν.

- Αύξηση της κοινωνικής συνοχής, καθώς προσπαθούν συντονισμένα μέσου του προσωπικού τους οφέλους να ενισχύσουν την περιοχή τους και να προβάλλουν τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα, βελτιώνοντας ταυτόχρονα και τις κοινωνικές σχέσεις μεταξύ τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι πολιτιστικές εκδηλώσεις, συναυλίες, φεστιβάλ κτλ.
- Αύξηση του βιοτικού επιπέδου σημαίνει ταυτόχρονα και καταπολέμηση οδυνηρών κοινωνικών φαινομένων, όπως ναρκωτικά, βία εγκληματικότητα, κλοπές κτλ. Πλέον τα άτομα που εργάζονται σε τουριστικές περιοχές έχουν διαφορετική κατεύθυνση και προσανατολισμό, καθώς το βιοποριστικό ζήτημα έχει επιλυθεί.

1.4.3. Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις

Θεωρώντας ως δεδομένο ότι η τουριστική ανάπτυξη εξελίσσεται έχοντας ως γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος, τότε μπορούμε να ισχυριστούμε τα εξής:

- Προστασία και ανάδειξη ιδιαίτερης σημασίας περιβαλλοντικών περιοχών
- Συνδυασμός σύγχρονων τεχνολογιών σε αρμονικό συνδυασμό με τον περιβάλλον
- Αύξηση της οικολογικής συνείδησης σε όσους επισκέπτονται τέτοιου είδους περιοχές
- Ανταλλαγή και εκμάθηση τρόπων για την προστασία του περιβάλλοντος, όπως ανακύκλωση

Με τους 3 παραπάνω τομείς και τον τρόπο, που πρέπει να αναπτύσσονται σε συνδυασμό με τον τουρισμό, σχετίζεται η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

1.5.Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη η ανάπτυξη η οποία σέβεται το οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό τομέα μιας χώρας, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ανάγκες και επιθυμίες των τουριστών.

Τα χαρακτηριστικά της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης είναι τα εξής:

- Να χρησιμοποιούνται οι πόροι του περιβάλλοντος με τρόπο να είναι ο καλύτερος δυνατός και χωρίς να γίνεται αλόγιστη κατασπατάλησή τους.
- Ο τρόπος που εξελίσσονται και παρέχονται οι τουριστικές υπηρεσίες να συμβαδίζει με τα κοινωνικά πρότυπα της κάθε περιοχής και να μην τα υπερβαίνει. Κάτι αντίστοιχο πρέπει να συμβαίνει και με τα πολιτιστικά πρότυπα. Με άλλα λόγια να υπάρχει εναρμόνιση με την πολιτιστική κληρονομία και κουλτούρα της εκάστοτε περιοχής.
- Θα πρέπει να δίνεται έμφαση στην οικονομική ανάπτυξη μια περιοχής, αλλά αυτή θα πρέπει να γίνεται σταδιακά και με όρια. Επιπλέον θα πρέπει να γίνεται με δίκαιο τρόπο και να σέβεται τους όρους του υγιούς ανταγωνισμού.

1.6. Εναλλακτικός τουρισμός

Πρόκειται για μια καινούρια εξέλιξη στον χώρο του τουρισμού και περικλείει όλες τις μορφές τουρισμού, έχοντας ως γνώμονα να καλύψει όλη την γκάμα τουριστών. Βασικοί στόχοι του εναλλακτικού τουρισμού είναι οι ακόλουθοι:

- Ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά ζητήματα

- Διαφοροποίηση σε σχέση με τους παραδοσιακούς τρόπους τουρισμού
- Διάδοση της πολιτιστικής κληρονομιάς και ενίσχυση της πολιτιστικής συνείδησης
- Ενίσχυση του αγροτικού κλάδου
- Εξασφάλιση οικονομικών εσόδων από τον τουρισμό όχι μόνο κατά την διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου

1.6.1. Πολιτιστικός τουρισμός

Πρόκειται για το είδος του τουρισμού που σχετίζεται με την επίσκεψη των τουριστών σε σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Πιο συγκεκριμένα οι επισκέπτες μπορούν να επισκεπτούν:

- μουσεία
- αρχιτεκτονικά σημεία ενδιαφέροντος
- παραδοσιακούς οικισμούς
- παραδοσιακά φεστιβάλ
- ιστορικά σημεία ενδιαφέροντος
- θέατρα, γκαλερί και σημεία ανάπτυξης τέχνης

Με τον τρόπο αυτό είναι σε θέση να γνωρίσουν καλύτερα τον πολιτισμό της περιοχής την οποία επισκέπτονται, να έρθουν σε επαφή με ήθη, έθιμα και παραδόσεις. Έτσι θα έρθουν πιο κοντά στον τρόπο ζωής των κατοίκων, και θα ενισχυθεί το αίσθημα της διαπολιτισμικότητας, που είναι και το κύριο ζητούμενο.

1.6.2. Θρησκευτικός τουρισμός

Ως θρησκευτικός τουρισμός, θεωρείται εκείνο το είδος τουρισμού, στο οποίο οι επισκέπτες οργανώνουν το ταξίδι τους προσανατολισμένο προς την επίσκεψη εκκλησιών, μοναστηριών και οποιονδήποτε άλλων σημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος. Με τον τρόπο αυτό έρχονται σε επαφή με τον τρόπο λατρείας άλλων χωρών, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό το αίσθημα της ανεξιθρησκίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι Άγιοι Τόποι και το Βατικανό, που αποτελούν πόλο έλξης για εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό και στην αύξηση της επισκεψιμότητας των γύρων περιοχών.

Η χώρα μας επίσης αποτελεί σημείο θρησκευτικού ενδιαφέροντος, καθώς αποτελεί το κέντρο της Ορθοδοξίας. Οι αμέτρητες εκκλησίες και μοναστήρια, παρουσιάζονται ιδιαίτερο ενδιαφέρον τόσο από άποψη κατάνυξης και ιστορίας, όσο και από άποψη αρχιτεκτονικής μοναδικότητας. Δεν θα πρέπει να λησμονήσουμε τέλος το Άγιο Όρος, που αποτελεί παγκόσμιο σύμβολο της Ορθοδοξίας και μέρος επίσκεψης από όλη την Οικουμένη.

1.6.3. Επαγγελματικός Τουρισμός

Πρόκειται για το είδος τουρισμού στο οποίο εμπλέκονται άτομα τα οποία λόγω των επαγγελματικών τους υποχρεώσεων πρέπει να επισκεπτούν άλλες πόλεις ή χώρες. Δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι ζούμε σε εποχή στην οποία το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης κυριαρχεί, επομένως είναι πολύ συχνά τα ταξίδια εργαζομένων που εργάζονται σε πολυεθνικές εταιρείες συμμετέχοντας σε:

- συνέδρια
- σεμινάρια
- εκπαιδευτικές διαδικασίες των εταιρειών

Πρόκειται για είδος τουρισμού, το οποίο αφήνει και περιθώρια για επίσκεψη και στα βασικά σημεία ενδιαφέροντος μιας περιοχής, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην ανάπτυξή της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η περιοχή Νταβός, που αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση του συνεδριακού τουρισμού.

1.6.4. Τουρισμός υγείας

Αποτελεί μια από τις πλέον διαδομένες μορφές τουρισμού, κατά την οποία μιλάμε πλέον για ασθενείς, οι οποίοι είναι ταυτόχρονα και τουρίστες και επισκέπτονται μια περιοχή, προκειμένου να λάβουν υψηλού επιπέδου ιατρικές υπηρεσίες, οι οποίες είναι προσανατολισμένες προς το πρόβλημά τους. Η πιο διαδεδομένη μορφή ιατρικού τουρισμού είναι τα ιαματικά λουτρά, τα οποία χρησιμοποιούνται για την καταπολέμηση διαφόρων μορφών ασθενειών που σχετίζονται κυρίως με κινησιολογικά προβλήματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα στην χώρα μας αποτελούν τα Λουτρά Αιδηψού.

1.6.5. Χειμερινός Τουρισμός

Είναι μια μορφή τουρισμού, αρκετά διαδεδομένη και στην χώρα μας, η οποία αποσκοπεί στην διατήρηση του τουρισμού, όχι μόνο κατά την διάρκεια των θερινών μηνών, αλλά και κατά την διάρκεια του χειμώνα προσφέροντας εναλλακτικές μορφές δραστηριοτήτων.

Πιο συγκεκριμένα σε αυτό το είδος τουρισμού προσφέρονται:

- Επίσκεψη σε χιονοδρομικά κέντρα και ανάπτυξη αθλητικών δραστηριοτήτων σε αυτά

- Επισκέψεις σε ορεινούς προορισμούς και καταφύγια
- Επίσκεψη σε περιοχές κοντινές στα παραπάνω

Με τον τρόπο αυτό, η τουριστική ανάπτυξη μιας χώρας προσανατολίζεται και σε άλλες περιοχές, παρέχοντας την ευκαιρία και σε αυτές να παρουσιάσουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα.

1.6.6. Περιβαλλοντικός Τουρισμός

Αυτό το είδος τουρισμού σχετίζεται με την επίσκεψη σε σημεία περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος (λίμνες, ποτάμια, δάση, βουνά κτλ) και έχει σαν στόχο να ενισχύσει την οικολογική ευαισθησία των τουριστών πέρα από την επαφή με την χλωρίδα και την πανίδα. Ωστόσο ένα ποτάμι ή μια λίμνη μπορεί να αποτελέσει εφελτήριο για την επίσκεψη και της γύρω περιοχής. Πρόκειται επομένως για ένα είδος τουρισμού, στο οποίο πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην πατρίδα, καθώς τα φυσικά πλούτη που διαθέτει αποτελούν μοναδική πηγή έμπνευσης για πολλούς τουρίστες. Ο σωστός εναρμονισμός της φύσης με τον τουρισμό μπορεί να οδηγήσει σε θεαματικά αποτελέσματα.

1.6.7. Θαλάσσιος τουρισμός

Ο θαλάσσιος τουρισμός αναφέρεται στο σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται στο θαλάσσιο χώρο και στις ακτές μιας περιοχής. Συνήθως, ως θαλάσσιος τουρισμός θεωρούνται οι κρουαζιέρες με καθώς και οι θαλάσσιες περιηγήσεις με σκάφη αναψυχής

Στην κατηγορία του θαλάσσιου τουρισμού εμπεριέχεται όμως και μια μεγάλη γκάμα δραστηριοτήτων

- θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες
- ψάρεμα
- οι καταδύσεις

1.6.8. Τουρισμός Καζίνο

Πρόκειται για το είδος εναλλακτικού τουρισμού, που θα μας απασχολήσει στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας. Με βάση ένα καζίνο που έχει δημιουργηθεί σε μια περιοχή, αναπτύσσεται και ένα σύνολο οικονομικών δραστηριοτήτων, καθώς επισκέπτες από άλλες περιοχές, ακόμη και χώρες συνδυάζουν την ψυχαγωγία τους στο καζίνο με την διαμονή τους σε ξενοδοχεία και αποδράσεις σε κοντινές περιοχές. Περαιτέρω ανάλυση θα γίνει στα επόμενα κεφάλαια της παρούσας πτυχιακής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΖΙΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

2.1. Τα μεγαλύτερα καζίνο του κόσμου

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζουμε πληροφορίες που συγκεντρώσαμε για μερικά από τα μεγαλύτερα καζίνο του κόσμου:

BELLAGIO, ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ: Πρόκειται για καζίνο, στο οποίο έχει διαδραματιστεί και κινηματογραφική ταινία. Έχει καθιερωθεί σαν ένα από τα σημεία κατατεθέν του Λας Βέγκας στο οποίο και βρίσκεται. Έχει ξεκινήσει την λειτουργία του από το **1998**. Κύριο χαρακτηριστικό του είναι ότι διαθέτει **40** τραπέζια για πόκερ και για τον λόγο αυτό το επισκέπτονται αρκετοί παίκτες, οι οποίοι είναι επαγγελματίες στον χώρο.



Εικόνα 6: Bellagio [4]

CASINO DE MONTE CARLO, ΜΟΝΑΚΟ: Πρόκειται για ένα από τα διασημότερα ευρωπαϊκά καζίνο, το οποίο βρίσκεται στον Μονακό. Έχει εγκαινιαστεί το μακρινό **1863**, αλλά έχει υποστεί και αρκετές ανακαινίσεις, οι οποίες και το διατηρούν σε υψηλό επίπεδο αρχιτεκτονικής και διακόσμησης. Το συγκεκριμένο καζίνο παρουσιάζει και ελληνικό ενδιαφέρον, καθώς μέτοχός του υπήρξε και ο Αριστοτέλης Ωνάσης. Μια ιδιαιτερότητα με την λειτουργία του συγκεκριμένου καζίνο

είναι ότι δεν μπορούν να το επισκεπτούν οι πάντες, εκτός από τους κατοίκους του Μονακό.



Εικόνα 7: Casino de Monte Carlo [5]

GRAND LISBOA, ΜΑΚΑΟΥ: Το ξενοδοχείο **Grand Lisboa** είναι το ψηλότερο κτίριο στην Λισσαβώνα και το καζίνο που βρίσκεται εντός αυτού διαθέτει **800** τραπέζια και **1.000** μηχανήματα



Εικόνα 8: Grand Lisboa [6]

THE VENETIAN RESORT HOTEL CASINO, ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ: Πρόκειται για ένα καζίνο το οποίο επίσης βρίσκεται εντός ενός πολυτελέστατου ξενοδοχείου στην πόλη του Λας Βέγκας, το οποίο έχει έκταση **11.000** τετραγωνικών μέτρων και διαθέτει **4000** δωμάτια και **4000** σουίτες.



Εικόνα 9: Venetian Resort Casino [7]

THE VENETIAN MACAO, ΜΑΚΑΟΥ: Πρόκειται για το μεγαλύτερο καζίνο του κόσμου , το οποίο είναι πέντε φορές μεγαλύτερο από το προηγούμενο στο οποίο αναφερθήκαμε και διαθέτει **800** τραπέζια και **3.400** μηχανήματα. Το συγκεκριμένο καζίνο το οποίο επισκέπτονται παίκτες από όλο τον κόσμο.



Εικόνα 10: Venetian Macao [8]

ATLANTIS RESORT, ΜΠΑΧΑΜΕΣ: Το ξενοδοχείο αυτό έγινε γνωστό λόγω της ακριβότερης σουίτας στον κόσμο την οποία διαθέτει, αλλά και εξαιτίας του καζίνου το οποίο βρίσκεται εντός του ξενοδοχείου, το οποίο διαθέτει **1.000** μηχανήματα και **78** τραπέζια. Ένα αξιοσημείωτο για το συγκεκριμένο καζίνο είναι ότι διαθέτει και παράθυρο, κάτι το οποίο δεν

εφαρμόζεται σε άλλα καζίνο, έτσι ώστε οι παίκτες να μην έχουν την αίσθηση της ώρας και να ξεχνιούνται παίζοντας.



Εικόνα 11: Atlantis Resort [9]

CASINO BARRIERE DE DEAUVILLE, ΓΑΛΛΙΑ: Έχει ξεκινήσει την λειτουργία του από το **1860** και είναι αδιαμφισβήτητο το γεγονός ότι παίκτες του αποτελούν διάσημοι και προσωπικότητες. Επίσης δεν μπορεί να αμφισβητήσει κανείς την ομορφιά θέα την οποία διαθέτει, καθώς έχει θέα στο στενό της Μάγχης. Πρόκειται για ένα από τα πιο όμορφα και καλαίσθητα καζίνο στον κόσμο, και για αυτό τον λόγο παραθέτουμε και μια φωτογραφία του:



Εικόνα 12: Casino Barriere de Deauville [10]

2.2. Η ιστορία των καζίνο

Οι πληροφορίες, οι οποίες υπάρχουν διαθέσιμες σχετικά με τις απαρχές του τζόγου είναι συγκεχυμένες. Υπάρχουν αναφορές για χρήση τζόγου τόσο στην αρχαία Ελλάδα, αλλά και στην αρχαία Ρώμη.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζουμε κάποια ιστορικά στοιχεία που αφορούν την χρήση του τζόγου αλλά και την εμφάνιση των καζίνο:

Χρονολογία	Γεγονός
2300 π. Χ.	Καταγράφεται το πρώτο επίσημο περιστατικό τζόγου στην Κίνα
1638	Ξεκινάει την λειτουργία του το Casino di Venezia στην Βενετία(λειτουργεί μέχρι σήμερα)
1638	Ridotto: Λειτουργούσε κατά την διάρκεια του καρναβαλιού. Σταμάτησε την λειτουργία το 1770
1931	Νομιμοποιήθηκε ο τζόγος στην Νεβάδα και στο Λας Βέγκας
1978	Νομιμοποιήθηκε ο τζόγος στο Atlanta City
Δεκαετία του 90	Κάνει την εμφάνισή του ο ηλεκτρονικός τζόγος και τα διαδικτυακά καζίνο

Πίνακας 1: Ιστορικά στοιχεία τζόγου

Επιπλέον, στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία που αφορούν την εμφάνιση του τζόγου σε **3** μεγάλες ευρωπαϊκές χώρες: στην Αγγλία, την Γαλλία και την Ιταλία:

Χώρα	Γεγονός
Αγγλία	Δημιουργήθηκε το παιχνίδι hazard, που μοιάζει με τα ζάρια
Γαλλία	Από την εποχή του Ναπολέοντα, παιζόταν μια πρώιμη έκδοση του Blackjack
Ιταλία	Αποτελεί την χώρα – δημιουργό του πόκερ

Πίνακας 2: Ο τζόγος στις ευρωπαϊκές χώρες

Είναι γεγονός ότι από την δεκαετία του **90** και καθώς προχωράμε τις δεκαετίες, έχουν κάνει την εμφάνισή τους τα ηλεκτρονικά καζίνο, τα οποία μέσω ιστοσελίδων προσπαθούν να αντικαταστήσουν τα παραδοσιακά καζίνο, καθώς:



Εικόνα 13: Περιβάλλον Διαδικτυακού Καζίνο

- Προσφέρουν την δυνατότητα από το σπίτι να παίξει κανείς παιχνίδια
- Δεν διαφοροποιούνται σε τίποτα σε σχέση με τα παραδοσιακά παιχνίδια που παίζονται στα καζίνο στα οποία απαιτείται φυσική παρουσία.
- Παρέχουν την δυνατότητα χρήσης πιστωτικών καρτών
- Λειτουργούν **24** ώρες το **24**ώρο
- Η εξάπλωση του Διαδικτύου και το απρόσωπο της χρήσης του διευκολύνει αρκετά την χρήση του
- Παρέχουν ελκυστικά πακέτα προσφορών

Το μέλλον είναι αυτό το οποίο θα δείξει αν τελικά θα εδραιωθούν και θα παραγκωνίσουν εντελώς τα παραδοσιακά καζίνο,

2.3. Λόγοι εξάπλωσης των καζίνο

Ένα καζίνο, το οποίο σέβεται τους κανόνες λειτουργίας της κοινωνίας στην οποία βρίσκεται έχει λόγο ύπαρξης, καθώς:

- Με την λειτουργία των καζίνο που είναι νόμιμα, καταπολεμείται ο παράνομος τζόγος. Οι παίκτες παύουν να βρίσκουν καταφύγιο σε παράνομες λέσχες και έτσι καταπολεμείται το μαύρο χρήμα. Ένας λοιπόν σοβαρός λόγος εξάπλωσης των καζίνο είναι η καταπάτηση της εγκληματικότητας.
- Η λειτουργία ενός καζίνο συνδέεται άμεσα και με την περιοχή στην οποία βρίσκεται, καθώς αυξάνει την επισκεψιμότητά της. Δεν είναι λίγα τα καζίνο τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε όλο τον κόσμο τα οποία αποτελούν πόλο έλξης από παίκτες από όλο τον κόσμο, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην τουριστική ανάπτυξη της

περιοχής. Επομένως υπάρχουν και τουριστικοί λόγοι που επιβάλλουν την εξάπλωση των καζίνο.

- Το ζήτημα της ανεργίας, απαιτεί την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, που η δημιουργία καζίνο μπορεί να προκαλέσει.
- Δεν θα πρέπει να ξεχνάμε επίσης ότι η επίσκεψη σε ένα καζίνο αποτελεί και πηγή διασκέδασης, καθώς παίκτες που παίζουν με όρια και με βάση τις οικονομικές τους δυνατότητες, μετατρέπουν την επίσκεψη σε ένα καζίνο σε μια ευχάριστη και διασκεδαστική εμπειρία.

2.4. Επιπτώσεις των Καζίνο

Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιάσουμε τις επιπτώσεις από την λειτουργία των καζίνο, που συνδέονται άμεσα με τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω σχετικά με την εξάπλωσή τους:

- Το πιο σημαντικό πλεονέκτημα από την λειτουργία των καζίνο είναι η συμβουλή τους στην τουριστική ανάπτυξη. Δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι υπάρχει και ειδική μορφή εναλλακτικού τουρισμού, που ονομάζεται τουρισμός καζίνο. Οι επισκέπτες των καζίνο, αποτελούν και τουρίστες για την ευρύτερη περιοχή, καθώς ξοδεύουν χρήματα σε αυτή και συνδυάζουν τις περισσότερες φορές τις περισσότερες φορές την διασκέδαση με άλλες τουριστικές δραστηριότητες.
- Η οικονομία της χώρας ενισχύεται τόσο εξαιτίας των εσόδων που προέρχονται από τους φόρους, όσο και από τα έσοδα που προκύπτουν από τα χρήματα που αφήνουν οι τουρίστες – παίκτες. Δεν θα πρέπει να ξεχνάμε το γεγονός ότι αρκετοί παίκτες των καζίνο διαθέτουν μεγάλες οικονομικές δυνατότητες με ότι αυτό

μπορεί να συνεπάγεται για τα εστιατόρια που μπορούν να επισκέπτονται, τις αγορές που μπορεί να κάνουν κτλ. Αυτό πολύ απλά σημαίνει ότι ωφελούνται και παράπλευροι κλάδοι της οικονομίας.

- Καταπολεμείται η ανεργία, καθώς δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας τόσο εντός του καζίνο, αλλά και σε υπόλοιπες επιχειρήσεις που λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή. Πρόκειται για μια εξέλιξη ιδιαίτερα σημαντική, ειδικά στις κρίσιμες εποχές που ζούμε.
- Τις πιο πολλές φορές τα καζίνο βρίσκονται εντός των ξενοδοχείων. Για τον λόγο αυτό δημιουργείται ένας μοναδικός συνδυασμός διαμονής και διασκέδασης, δημιουργώντας ένα ιδιαίτερο τουριστικό πακέτο, που αναβαθμίζει και την ευρύτερη περιοχή όσο αφορά την προσέλκυση τουριστών.
- Καταπολεμείται το φαινόμενο του παράνομου τζόγου, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να καταπολεμείται το μαύρο χρήμα και να αυξάνονται τα έσοδα του κράτους. Άμεση συνέπεια αυτού είναι να μην αναζητούνται έσοδα από άλλες πηγές, όπως για παράδειγμα από την υπερβολική φορολόγηση των πολιτών.
- Προσελκύονται διεθνείς επενδυτές, οι οποίοι με ένα στρατηγικό σχέδιο μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη ολόκληρης της περιοχής.
- Αναδεικνύονται σημεία ενδιαφέροντος μια περιοχής: Είναι γεγονός ότι πολλά καζίνο χτίζονται σε σημεία που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν στην χώρα μας το Καζίνο της Πάργης, το οποίο είναι χτισμένο στο βουνό, όπου μέσω τηλεφώνου μπορεί κανείς να το επισκεπτεί, αλλά και το Καζίνο του Ρίου, το οποίο βρίσκεται δίπλα στην θάλασσα. Τα

συγκεκριμένα σημεία αναδεικνύονται με τον τρόπο αυτό και αποτελούν σημεία κατατεθέν για μια περιοχή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΑΖΙΝΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο, θα παρουσιάσουμε ένα από τα μεγαλύτερα καζίνο της χώρας, που θα αποτελέσει και αντικείμενο μελέτης της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, παραθέτοντας πληροφορίες που αντλήσαμε από το διαδίκτυο σχετικά με αυτό από την επίσημη ιστοσελίδα του.

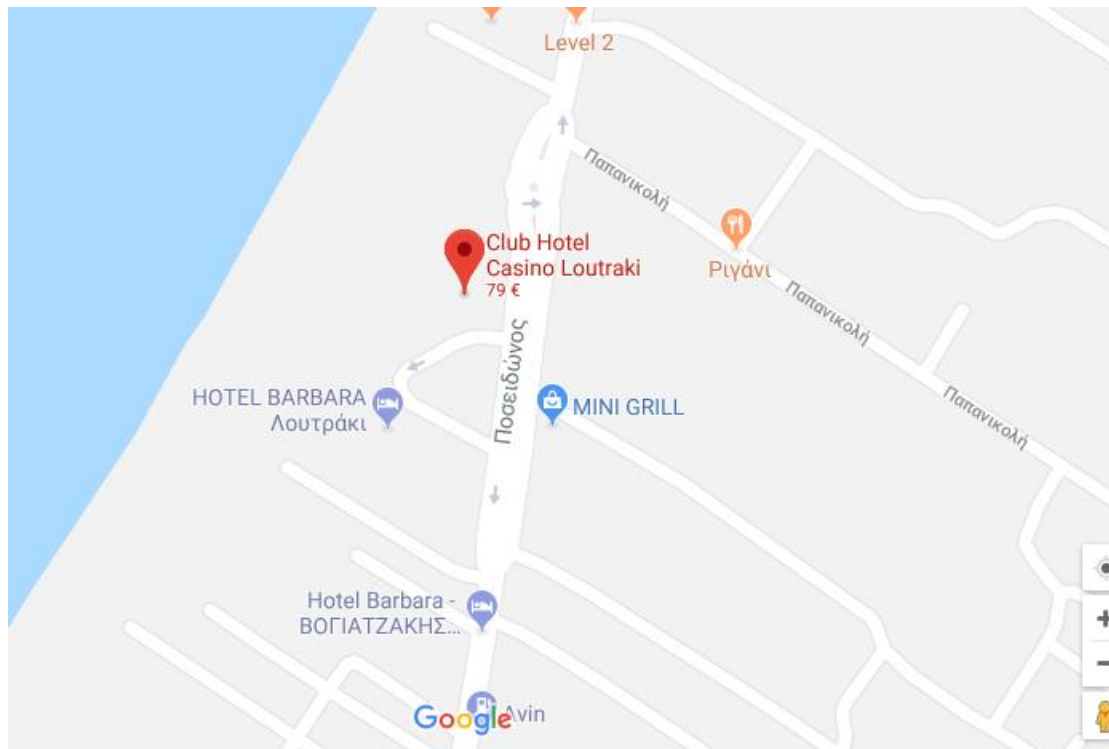
3.1. Εγκαταστάσεις

Η Κοινοπραξία **Club Hotel Casino Loutraki** [12] ιδρύθηκε το **1995**. Τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους, η εταιρεία ξεκίνησε τις δραστηριότητές της στο Δήμο Λουτρακίου-Περαχώρας του νομού Κορινθίας.

Η **Club Hotel Casino Loutraki** είναι ένας ολοκληρωμένος προορισμός αναψυχής, διασκέδασης & ψυχαγωγίας. Το **5** αστέρων **Hotel & Casino Resort** βρίσκεται στην παραλία του Λουτρακίου σε απόσταση μόλις **80**χλμ. από την πόλη της Αθήνας και μικρότερη της μιας ώρας από το Διεθνές Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος. Το **Casino Resort** του Λουτρακίου προσφέρει στους επισκέπτες μια αξεπέραστη εμπειρία διασκέδασης και ψυχαγωγίας με τα τυχερά παιχνίδια. Διαθέτει μια πολυτελή αίθουσα παιγνίων, έκτασης **5.000**τ.μ. σε **2** επίπεδα, εξοπλισμένη με:

- **82** τραπέζια
- **714 Slot Machines**
- **35** τερματικά ηλεκτρικές ρουλέτες και δύο ξεχωριστούς χώρους για **VIP** πελάτες
- την αίθουσα **VIP** και
- την **VVIP-Tholos**.

Οι υποδομές των εγκαταστάσεων της **Club Hotel Casino Loutraki** διακρίνονται για την πολυτέλεια και την υψηλή ποιότητα παροχής υπηρεσιών. Το συγκρότημα, προσελκύοντας μεγάλο αριθμό ξένων επισκεπτών έχει αναδειχθεί ως ένας από τους πλέον επιτυχημένους πόλους έλξης ψυχαγωγίας και τουρισμού πολυτελείας στην Ελλάδα.



Εικόνα 14: Τοποθεσία Casino Λουτρακίου [11]

Για τη δημιουργικότητα, την καινοτομία των τουριστικών προϊόντων της και των υψηλών προδιαγραφών ξενοδοχειακή φιλοξενία που προσφέρει στους πελάτες της, η **Club Hotel Casino Loutraki** είναι η μοναδική τουριστική επιχείρηση που βραβεύτηκε με το Διεθνές βραβείο “**Carl Faberge**” το 2005.

3.2. Προϊόντα-Υπηρεσίες

Το πολυτελές συγκρότημα **Club Hotel Casino Loutraki** περιλαμβάνει μια αίθουσα παιγνίων **5.000** τ.μ., στην οποία λειτουργούν **82** τραπέζια **714 Slot Machines**, **35** τερματικά ηλεκτρικές ρουλέτες και δύο ξεχωριστούς χώρους

για **VIP** πελάτες, την αίθουσα **VIP** και την **VVIP-Tholos** με ξεχωριστή είσοδο και οι δύο, ένα ξενοδοχείο πέντε αστέρων το οποίο περιέχει

- **255** δωμάτια
- **18** σουίτες
- **2** μεζονέτες που διακρίνονται για την υψηλή αισθητική τους
- **5** εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας με γεύσεις από την ελληνική, διεθνή και ασιατική κουζίνα
- **6** καφέ-μπαρ, εσωτερικές και εξωτερικές πισίνες με φυσικό μεταλλικό νερό
- το πολυτελές **wellness Center** ευεξίας, χαλάρωσης και αναζωογόνησης “**Oasis Body & Soul Experience**”
- **studio** γυμναστικής
- **Pirates Kids Club**
- το **Shopping Center North Boulevard** και
- υπόγειο φυλασσόμενο **parking** χιλίων θέσεων



Εικόνα 15: Εξωτερική άποψη του Club Hotel Casino Loutraki [12]

Οι κοινόχρηστοι χώροι του συγκροτήματος και τα ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια εξασφαλίζουν ισότιμη πρόσβαση και άνετη διαμονή στα άτομα με ειδικές ανάγκες. Επιπλέον, το συγκρότημα περιλαμβάνει υπερσύγχρονο πολυμορφικό Συνεδριακό Κέντρο **1.000** τ.μ., εξοπλισμένο με οπτικοακουστικά μέσα τελευταίας τεχνολογίας ικανό να φιλοξενήσει ως και **1.500** συνέδρους σε κάθε είδους επαγγελματική, κοινωνική, αθλητική, **fashion** και καλλιτεχνική εκδήλωση.

3.3. Προωθητικές Ενέργειες του Καζίνο

Το συγκεκριμένο καζίνο προκειμένου να προσελκύσει μεγαλύτερο αριθμό παικτών από όλο τον κόσμο έχει αναλάβει μια σειρά από προωθητικές ενέργειες, όπως αυτές που αναφέρονται στην επίσημη ιστοσελίδα του:

- Ο Καθημερινός τροχός: Κάθε βράδυ στις **22:00, 23:00 & 24:00** τρεις τυχεροί γυρίζουν τον Τροχό και κερδίζουν χρηματικά έπαθλα έως και **5,000€** μετρητά ανά κλήρωση.
- **Super Τετάρτες:** Κάθε Τετάρτη σε μια συγκεκριμένη κλήρωση ένας τυχερός μπορεί να κερδίσει από **3,000** ευρώ έως **20,000** ευρώ.
- Κληρώσεις Αυτοκινήτων
- Κληρώσεις για δωρεάν διαμονή στο ξενοδοχείο

Επομένως, το καζίνο έχει εστιάσει στην διενέργεια κληρώσεων, μέσω των οποίων θα έρθουν παίκτες, θα δοκιμάσουν την τύχη τους στις κληρώσεις και ταυτόχρονα θα παίξουν και στα υπόλοιπα παιχνίδια, αυξάνοντας με τον τρόπο αυτό τον τζίρο του **casino**.

Επιπλέον, δεν θα πρέπει να αγνοούμε και το γεγονός ότι το **Club Hotel Casino** Λουτράκι διαθέτει και διαρκή παρουσία τόσο στην τηλεόραση μέσω διαφημίσεων, όσο και μέσω του Διαδικτύου μέσω της ιστοσελίδας

του αλλά και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που αποτελούν το πλέον σύγχρονο μέσο επικοινωνίας με τους πελάτες.

Club Hotel Casino Loutraki
@CasinoLoutraki

Αρχική σελίδα

- Δημοσιεύσεις
- Κριτικές
- Βίντεο
- Φωτογραφίες
- Πληροφορίες
- Προσφορές
- Book Now
- Hotel & Casino Resort
- TripAdvisor Reviews
- Instagram #casino_loutraki

μας!Καθημερινά δρομολόγια από/προς Αθήνα σας μεταφέρουν στην καρδιά της διασκέδασης ♥♠♦♣!Κρατήσεις θέσεων 📞2105234144 &2105234188
<http://www.clubhotelloutraki.gr/casino/bus-express/>
#busexpress #casinoloutraki #clubhotelcasinoloutraki #visitloutraki #transportation #busroutes



Εικόνα 16: Η σελίδα στο Facebook του Club Hotel Casino Loutraki [13]

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

4.1. Σκοπός και Μεθοδολογία Έρευνας

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, ακολουθήθηκε ερευνητική διαδικασία, κατά την οποία υποβλήθηκαν δύο ερωτηματολόγια:

- Ερωτηματολόγιο προς επισκέπτες της περιοχής του Λουτρακίου
- Ερωτηματολόγιο προς τους επιχειρηματίες της περιοχής

Σκοπός μας ήταν με τα δύο αυτά ερωτηματολόγια να διερευνηθούν οι απόψεις των δύο πλευρών σχετικά με την ύπαρξη και την λειτουργία του Καζίνο Λουτρακίου, έτσι ώστε να αντιμετωπιστούν οι αδυναμίες και να γίνουν και οι αντίστοιχες προτάσεις.

Προκειμένου να πραγματοποιηθεί η έρευνα με τρόπο αποδοτικό και ορθό και να έχουν αξιοπιστία τα αποτελέσματά της:

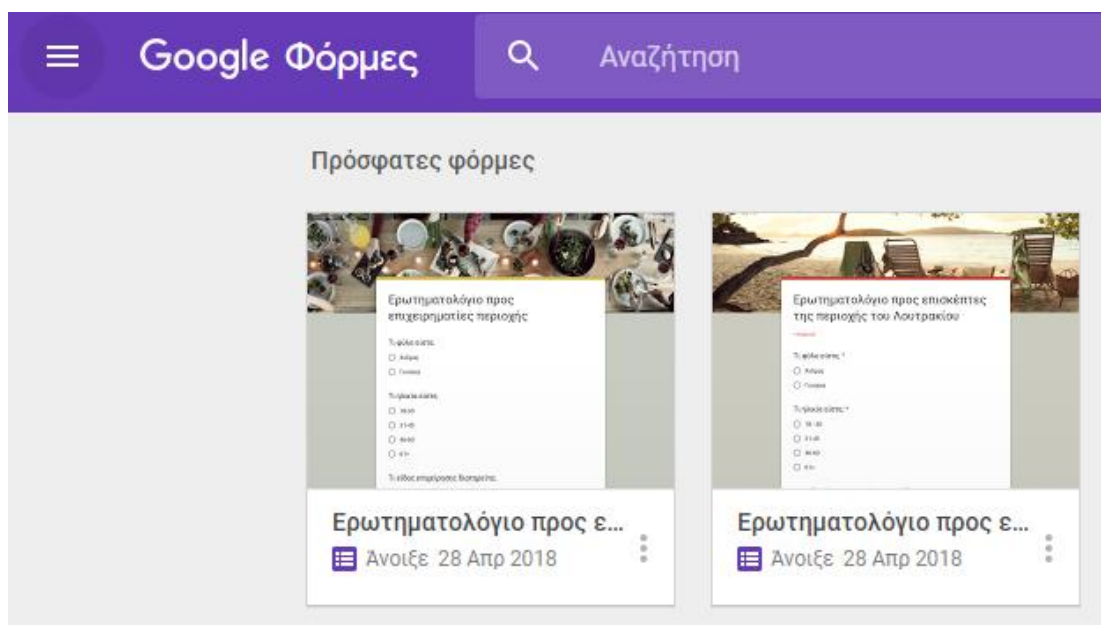
- Όσο αφορά το ερωτηματολόγιο προς τους επισκέπτες, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στην περιοχή του Λουτρακίου και εφόσον διαπιστώθηκε ότι πρόκειται για επισκέπτες στην περιοχή και όχι για μόνιμους κατοίκους, τους δόθηκε το ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση. Όπως είναι προφανές αποτελούσε το συγκεκριμένο κομμάτι της έρευνας μια διαδικασία πιο πολύπλοκη και δύσκολη, καθώς θα έπρεπε να βρεθούν τα κατάλληλα άτομα (τουρίστες) ώστε να μπορέσουμε να συγκεντρώσουμε τις απαντήσεις.
- Όσο αφορά τους επιχειρηματίες της περιοχής, επισκεφτήκαμε επιχειρήσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, και τους δόθηκε το

αντίστοιχο ερωτηματολόγιο. Στην συγκεκριμένη περίπτωση η συλλογή των απαντήσεων αποτελούσε μια πιο εύκολη διαδικασία.

Επιπλέον, θα πρέπει να αναφερθεί ότι:

- Το ερωτηματολόγιο των επισκεπτών περιείχε **18** ερωτήσεις
- Το ερωτηματολόγιο των επιχειρηματιών περιείχε **15** ερωτήσεις

Τέλος, και τα δύο ερωτηματολόγια υλοποιήθηκαν και σε ηλεκτρονική μορφή χρησιμοποιώντας το εργαλείο **Google Forms**, και οι απαντήσεις που συλλέχθηκαν, καταγράφηκαν εκεί, προκειμένου να μπορέσουμε να εξάγουμε στατιστικά στοιχεία και να καταλήξουμε με χρήση γραφημάτων στα συμπεράσματά μας. Ασφαλώς, κατά την συλλογή των απαντήσεων διασφαλίστηκε η ανωνυμία των ερωτηθέντων. Οι απαντήσεις τους χρησιμοποιήθηκαν αποκλειστικά και μόνο για ερευνητικούς σκοπούς.



Εικόνα 17: Εργαλείο Google Forms για την διαχείριση των ερωτηματολογίων [14]

Ολοκληρώνοντας το εισαγωγικό κομμάτι που αφορά την χρήση των ερωτηματολογίων, αναφέρουμε ότι:

- Στην περίπτωση του ερωτηματολογίου προς τους επισκέπτες της περιοχής του Λουτρακίου συλλέξαμε **60** απαντήσεις. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι προκειμένου να επιτύχουμε τον αριθμό αυτό, απευθυνθήκαμε αρχικά σε **115** άτομα συνολικά, έτσι ώστε να καταλήξουμε στον αριθμό των **60** ατόμων που ήταν επισκέπτες της περιοχής.
- Στην περίπτωση του ερωτηματολογίου προς τους επιχειρηματίες της περιοχής, συλλέξαμε **65** απαντήσεις.

Πρόκειται για δύο αριθμούς αρκετά ικανοποιητικούς, ώστε να μπορέσουμε να βγάλουμε τα κατάλληλα συμπεράσματα, και τα αποτελέσματά μας να έχουν αξιοπιστία.

Η ερευνητική διαδικασία πραγματοποιήθηκε κατά τον Μάρτιο του **2018** στην πόλη του Λουτρακίου, και επεξεργασία των αποτελεσμάτων ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του **2018**. Στις ενότητες που θα ακολουθήσουν, παρουσιάζουμε τις ερωτήσεις των ερωτηματολογίων, καθώς και γραφικές παραστάσεις με τα αποτελέσματά τους.

Συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά των δύο ερωτηματολογίων:

Πλήθος Ερωτηματολογίων	2
Χρόνος Διεξαγωγής	Μάρτιος 2018
Τόπος Διεξαγωγής	Λουτράκι Κορινθίας
Ερωτήσεις Ερωτηματολογίου προς επισκέπτες	18
Ερωτήσεις Ερωτηματολογίου προς επιχειρηματίες	15
Απαντήσεις Ερωτηματολογίου	60

4.2. Ερωτηματολόγιο προς επισκέπτες

Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζεται ενδεικτικό **screenshot** από την **online** έκδοση του πρώτου ερωτηματολογίου. Οι ερωτήσεις, οι οποίες έχουν επιλεγεί, έτσι ώστε να διερευνηθούν οι απόψεις των επισκεπτών της περιοχής του Λουτρακίου σχετικά με το καζίνο, βρίσκονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**.

Ερωτηματολόγιο προς επισκέπτες
της περιοχής του Λουτρακίου

* Απαιτείται

Τι φύλο είστε; *

Άνδρας

Γυναίκα

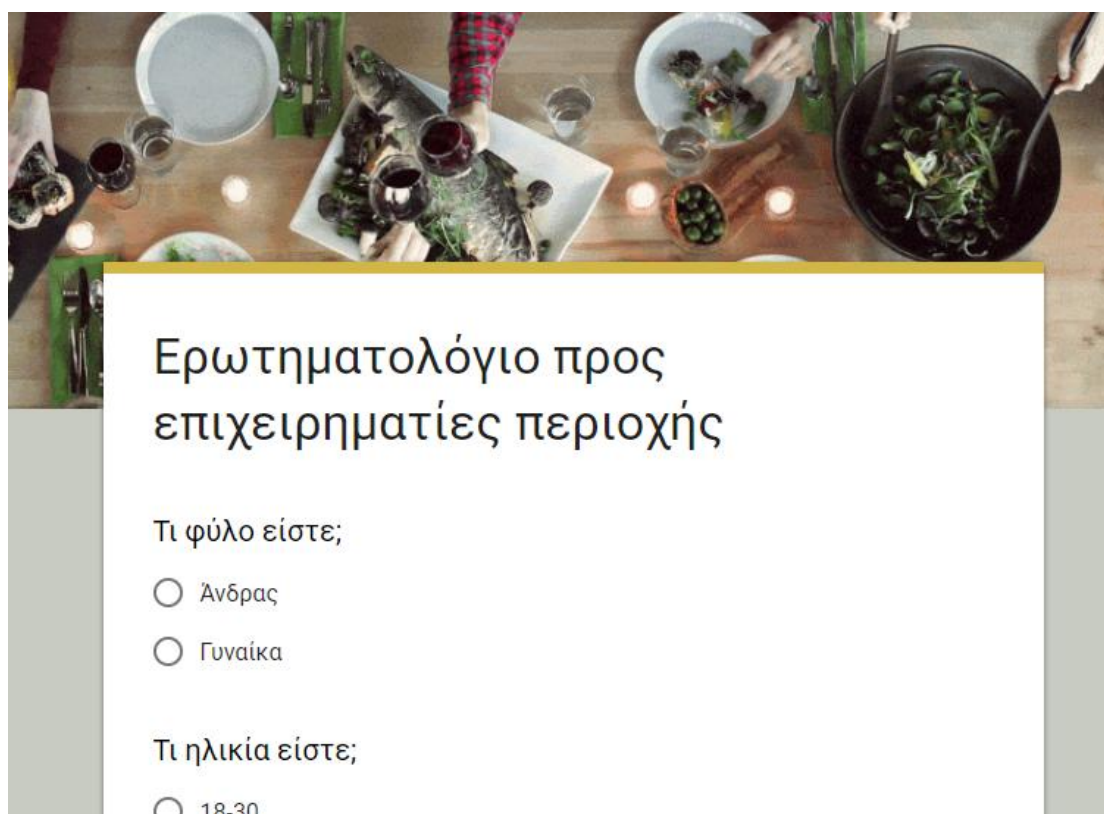
Τι ηλικία είστε; *

18-20

Εικόνα 18: Online έκδοση ερωτηματολογίου προς επισκέπτες

4.3. Ερωτηματολόγιο προς επιχειρηματίες

Στην ενότητα αυτή, όπως και πριν παρουσιάζουμε **screenshot** που αφορούσε την **online** έκδοση του δεύτερου ερωτηματολογίου που αφορούσε τους επιχειρηματίες. Και οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αυτού, βρίσκονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**.



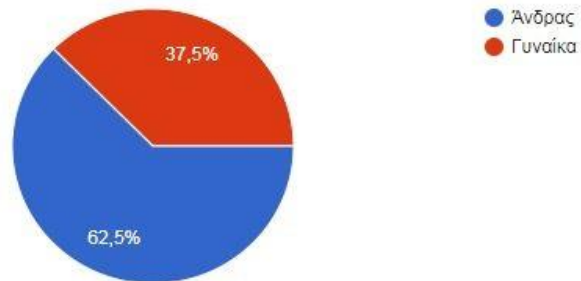
Εικόνα 19: Online έκδοση ερωτηματολογίου προς επιχειρηματίες

4.4. Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου προς Επισκέπτες

Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα, τα οποία αφορούν το ερωτηματολόγιο προς του επισκέπτες της περιοχής του Λουτρακίου. Θα παραθέτουμε τα αντίστοιχα γραφήματα και θα τα σχολιάζουμε.

Καταρχήν, το **62, 5** των ερωτηθέντων ήταν άντρες, όπως φαίνεται και στο παρακάτω γράφημα:

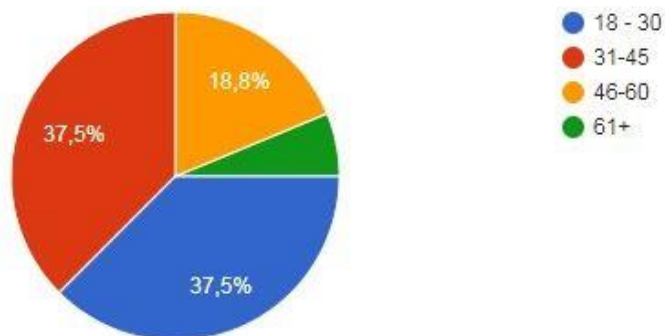
Τι φύλο είστε;



Εικόνα 20: Αποτελέσματα Ερώτησης 1 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Όσο αφορά την ηλικία τους, πάνω από τους μισούς ήταν μεταξύ των ηλικιών **18 – 45**, γεγονός που σημαίνει ότι την συγκεκριμένη περιοχή την επισκέπτονται άτομα, τα οποία είναι νεαρής ηλικίας:

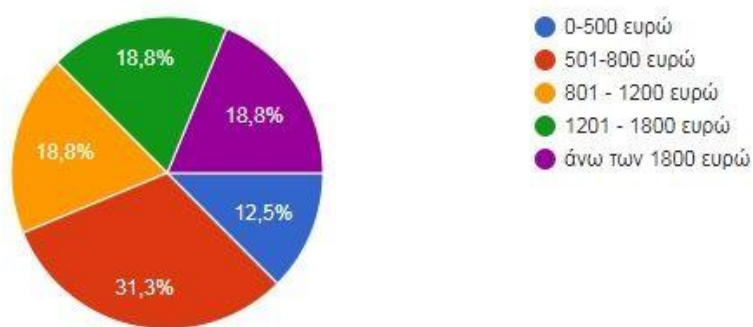
Τι ηλικία είστε;



Εικόνα 21: Αποτελέσματα Ερώτησης 2 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Το παρακάτω γράφημα, παρουσιάζει τις απαντήσεις που λάβαμε σχετικά με το ύψος του εισοδήματος των ερωτηθέντων. Στην συγκεκριμένη ερώτηση οι απαντήσεις ήταν μοιρασμένες, με το εύρος **501 – 800** ευρώ να συγκεντρώνει τις περισσότερες απαντήσεις, γεγονός αναμενόμενο, καθώς δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ζούμε σε περίοδο οικονομικής κρίσης για την Ελλάδα, στην οποία το μηνιαίο εισόδημα δεν ξεπερνάει τα **800** ευρώ.

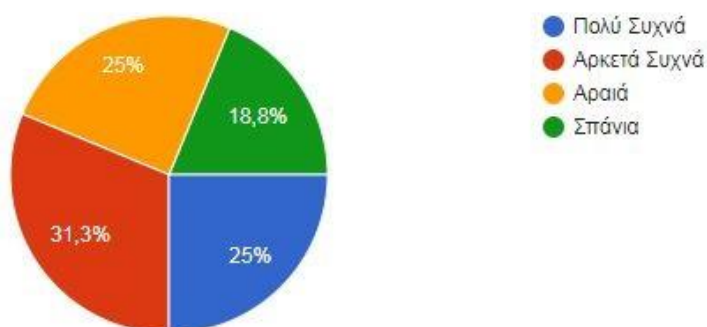
Προσδιορίστε το μηνιαίο σας εισόδημα



Εικόνα 22: Αποτελέσματα Ερώτησης 3 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Στην ερώτηση σχετικά με το πόσο συχνά επισκέπτονται την περιοχή του Λουτρακίου, οι απαντήσεις είχαν θετικό πρόσημο, όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα, γεγονός αρκετά ενθαρρυντικό καθώς σημαίνει ότι η περιοχή τους ελκύει και τους δίνει έναυσμα για να την ξαναεπισκεπτούν. Η απάντηση «Αρκετά Συχνά» ήταν αυτή που συγκέντρωσε τις περισσότερες απαντήσεις στην συγκεκριμένη περίπτωση.

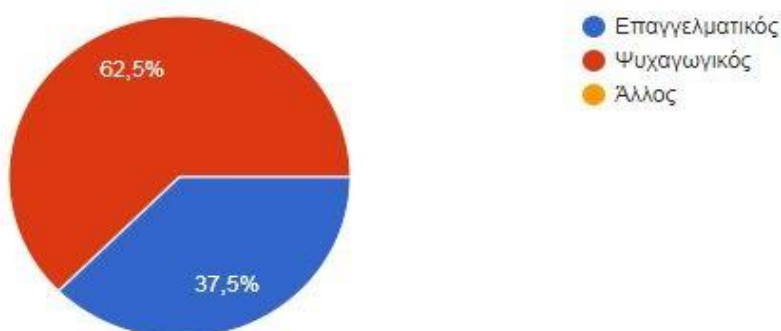
Πόσο συχνά επισκέπτεστε την περιοχή του Λουτρακίου;



Εικόνα 23: Αποτελέσματα Ερώτησης 4 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Ερχόμενοι σε μία ουσιαστική ερώτηση για τα συμπεράσματα της πτυχιακής που αφορούσε τον λόγο επίσκεψής τους, η συντριπτική πλειοψηφία απάντησε ότι επισκέπτεται την περιοχή για ψυχαγωγικούς λόγους, γεγονός που μπορεί να συνδυαστεί και να γίνει εκμεταλλεύσιμο στην περίπτωση του τουρισμού καζίνο:

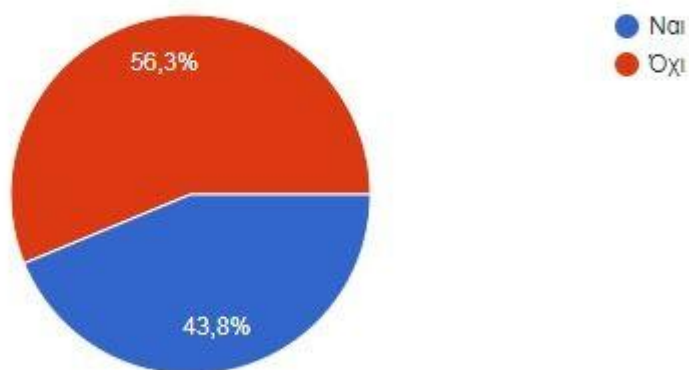
Ποιος είναι ο λόγος επίσκεψής σας;



Εικόνα 24: Αποτελέσματα Ερώτησης 5 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Στην κρίσιμη ερώτηση του εάν έχουν επισκεπτεί το καζίνο του Λουτρακίου, οι απαντήσεις που λάβαμε ήταν σχεδόν μοιρασμένες με το «ΝΑΙ» να υστερεί μεν, αλλά με μικρή διαφορά, Αυτό διευκόλυνε την ερευνητική διαδικασία, καθώς είχαμε στην διάθεσή μας πλέον άτομα τα οποία είχαν επισκεπτεί το καζίνο και θα μπορούσαμε να διερευνήσουμε την άποψή τους σχετικά με αυτό.

Έχετε επισκεπτεί το καζίνο του Λουτρακίου;



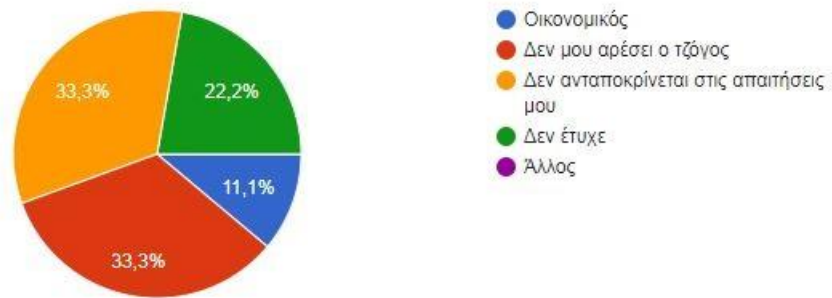
Εικόνα 25: Αποτελέσματα Ερώτησης 6 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Όσο αφορά αυτούς που δεν το επισκέφτηκαν, οι δύο κυριότεροι λόγοι είναι οι εξής:

- Δεν έχουν ενδιαφέρον για τον τζόγο
- Το καζίνο δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις

Ο δεύτερος λόγος είναι αυτός που μας ενδιαφέρει και θα έπρεπε να ληφθεί υπόψη στα πλαίσια αυτής της πτυχιακής εργασίας.

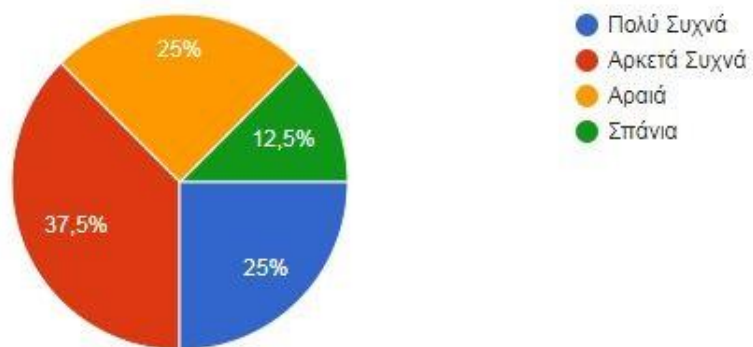
Εάν όχι, ποιος ο λόγος;



Εικόνα 26: Αποτελέσματα Ερώτησης 7 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Για όσους επισκέπτονται το καζίνο, οι περισσότεροι το επισκέπτονται αρκετά συχνά και ακολουθούν αυτοί που το επισκέπτονται πολύ συχνά:

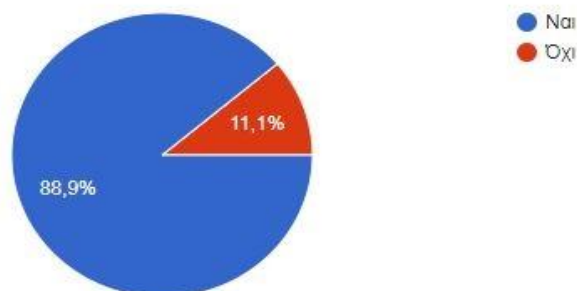
Πόσο συχνά επισκέπτεστε το συγκεκριμένο καζίνο;



Εικόνα 27: Αποτελέσματα Ερώτησης 8 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Μια ερώτηση που προσπαθούσε να διερευνήσει το κατά πόσο συμβάλλει η ύπαρξη του καζίνο στη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, ήταν αυτή που αφορούσε το εάν η επίσκεψή τους στο καζίνο συνδέεται και με διαμονή στην περιοχή. Σχεδόν το **90 %** απάντησε, ένα ποσοστό το οποίο δημιουργεί αρκετά μεγάλες προσδοκίες.

Η επίσκεψή σας στο καζίνο συνδυάζεται και με διαμονή στην περιοχή;



Εικόνα 28: Αποτελέσματα Ερώτησης 9 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Όσο αφορά το πλήθος των ημερών που μένουν, οι μισοί απάντησαν **1** ημέρα, οι άλλοι μισοί **2 - 4**, ενώ κανείς πάνω από **5**.

Πόσες ημέρες μένετε στην περιοχή όταν επισκέπτεστε το καζίνο;

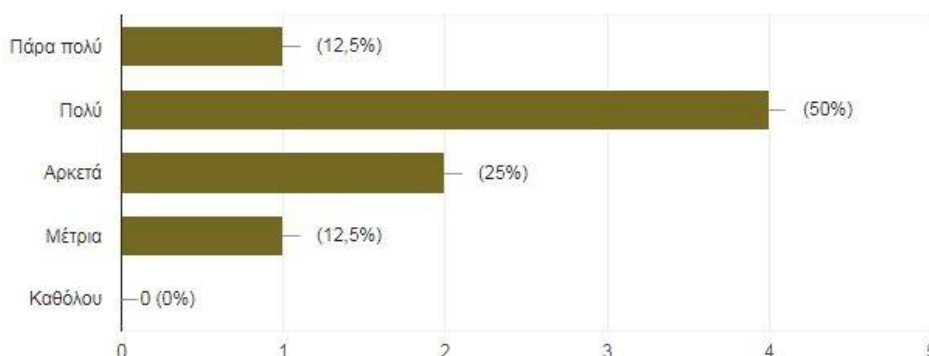


Εικόνα 29: Αποτελέσματα Ερώτησης 10 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Στην επόμενη ερώτηση που αφορούσε τον βαθμό ικανοποίησής τους σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει το καζίνο, η απάντηση «ΠΟΛΥ» συγκέντρωσε τις περισσότερες απαντήσεις, ενώ ενθαρρυντικό είναι και το γεγονός κανείς δεν απάντησε «ΚΑΘΟΛΟΥ».

Κατά πόσο είστε ικανοποιημένοι με τις υπηρεσίες που παρέχει το καζίνο;

8 απαντήσεις



Εικόνα 30: Αποτελέσματα Ερώτησης 11 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Προσπαθώντας να μην περιορίσουμε τις απαντήσεις των επισκεπτών του καζίνο σχετικά με το ποιο θεωρούν το μεγαλύτερο πλεονέκτημά του, τους επιτρέψαμε να συμπληρώσουν τις δικές τους απαντήσεις. Ομαδοποιήσαμε τις απαντήσεις και παρουσιάζουμε τις σημαντικότερες στην παρακάτω εικόνα:

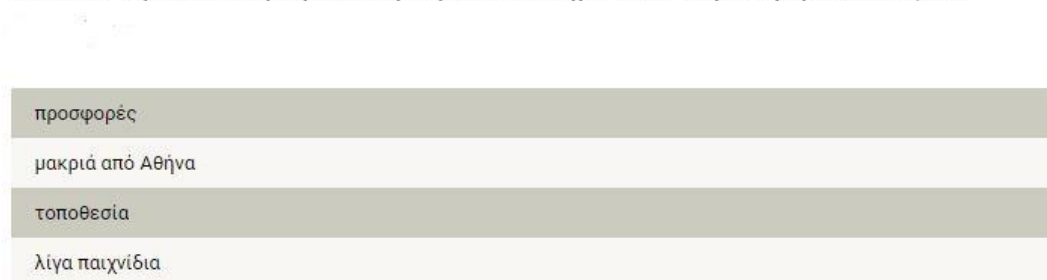
Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του συγκεκριμένο καζίνο;

εγκαταστάσεις
σύγχρονο
εξοπλισμός
έχει κόσμο

Εικόνα 31: Αποτελέσματα Ερώτησης 12 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Την ίδια διαδικασία ακολουθήσαμε και για τα μειονεκτήματα:

Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερο μειονέκτημα του συγκεκριμένο καζίνο

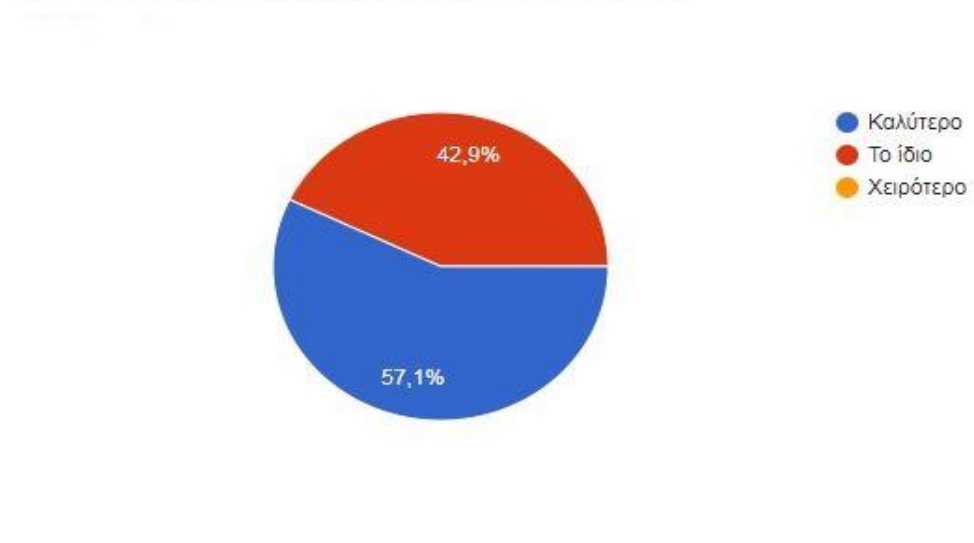


Εικόνα 32: Αποτελέσματα Ερώτησης 13 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Συμπερασματικά λοιπόν, το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του καζίνο θεωρείται οι υποδομές του, ενώ το μεγαλύτερο μειονέκτημά του η τοποθεσία του.

Επίσης, κατά την σύγκριση με άλλα καζίνο, οι περισσότεροι το θεωρείτε καλύτερο ή το ίδιο. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι δεν λάβαμε την απάντηση χειρότερο από κανέναν ερωτηθέντα.

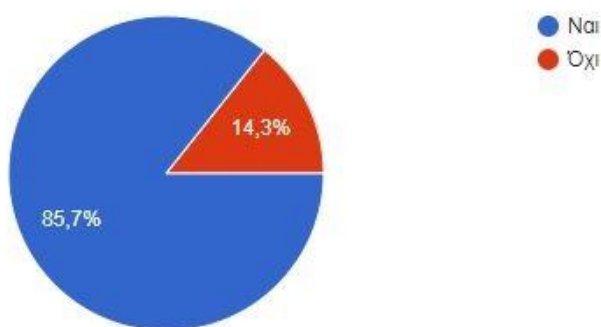
Συγκριτικά με άλλα καζίνο, το θεωρείτε



Εικόνα 33: Αποτελέσματα Ερώτησης 14 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Μεγάλης σημασίας ήταν η επόμενη ερώτηση, η οποία προσπαθούσε να διερευνήσει το εάν οι επισκέπτες του καζίνο , αφήνουν χρήματα σε επιχειρήσεις της ευρύτερης περιοχής. Οι απαντήσεις που λάβαμε και εδώ είχαν θετικό πρόσημο, καθώς η συντριπτική πλειοψηφία απάντησε ΝΑΙ. Αυτό πολύ απλά σημαίνει ότι η ύπαρξη του καζίνο συμβάλλει στην οικονομική ενίσχυση της περιοχής.

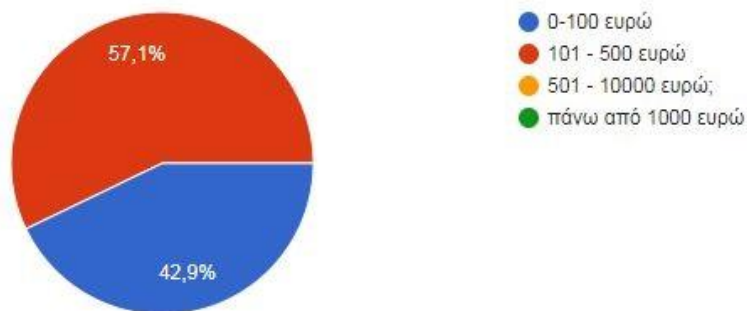
Συνδυάζετε την επίσκεψή σας στο καζίνο με επίσκεψη σε επιχειρήσεις(πχ εστιατόρια) της περιοχής;



Εικόνα 34: Αποτελέσματα Ερώτησης 15 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Όσο αφορά το ποσό που ξοδεύουν σε εστιατόρια καφετέριες κτλ, οι περισσότεροι απάντησαν ότι ξοδεύουν από **0** έως **100** ευρώ, με την απάντηση **101 – 500** ευρώ να έρχεται δεύτερη. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι απαντήσεις που αφορούσαν μεγαλύτερα ποσά δεν συγκέντρωσαν καθόλου απαντήσεις. Πρόκειται επομένως για μια διαπίστωση, στην οποία πρέπει να δοθεί έμφαση στο μέλλον.

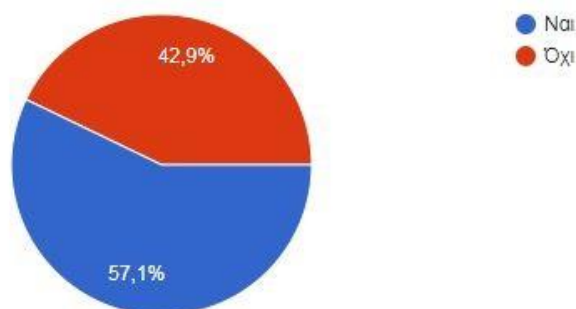
Ποιο είναι το ποσό που ξοδεύετε συνολικά στις επιχειρήσεις αυτές;



Εικόνα 35: Αποτελέσματα Ερώτησης 16 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Επιπλέον, ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό θεωρεί ότι η περιοχή εκτός από το καζίνο, προσφέρεται και για επίσκεψη πέρα από αυτό. Επομένως οι ομορφιές της περιοχής και το καζίνο μπορούν να αποτελέσουν έναν συνδυασμό που θα λειτουργήσει προς όφελος της περιοχής.

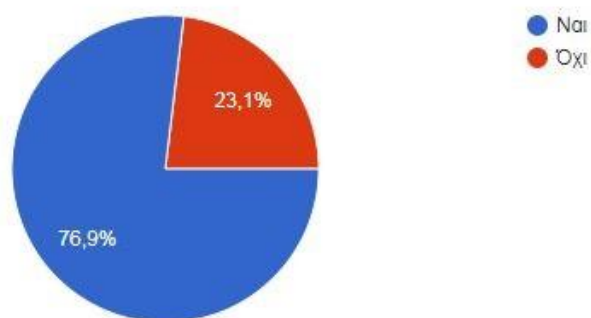
Θεωρείτε ότι η περιοχή προσφέρεται και για τουρισμό, πέρα από την επίσκεψη του καζίνο;



Εικόνα 36: Αποτελέσματα Ερώτησης 17 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

Τέλος, στην ερώτηση σχετικά με το εάν το καζίνο έχει βοηθήσει στην ανάπτυξη της περιοχής και έχει προσελκύσει τουρίστες, τα $\frac{3}{4}$ θεωρούν πως κάτι τέτοιο ισχύει, παρατηρώντας την συνολική εικόνα της περιοχής του Λουτρακίου.

Θεωρείτε ότι το καζίνο έχει συμβάλει στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;



Εικόνα 37: Αποτελέσματα Ερώτησης 18 - Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών

4.5. Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου προς Επιχειρηματίες

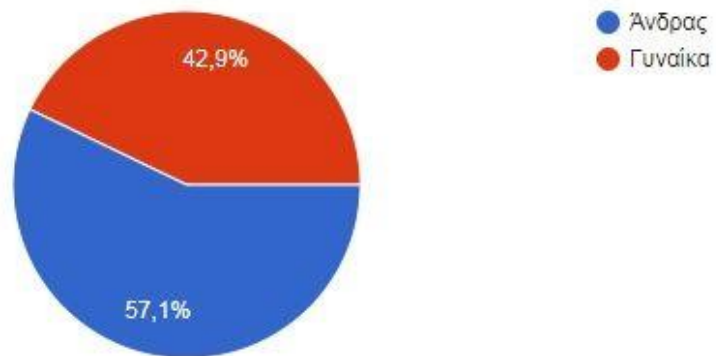
Στην ενότητα αυτή, αναλύουμε το δεύτερο κομμάτι της έρευνας που αφορούσε τους επιχειρηματίες της περιοχής.

Στην αρχή παρουσιάζονται απαντήσεις σε γενικές ερωτήσεις που τέθηκαν, όπως:

- Η ηλικία
- Το φύλο
- Το είδος της επιχείρησης που διατηρούν

Τι φύλο είστε;

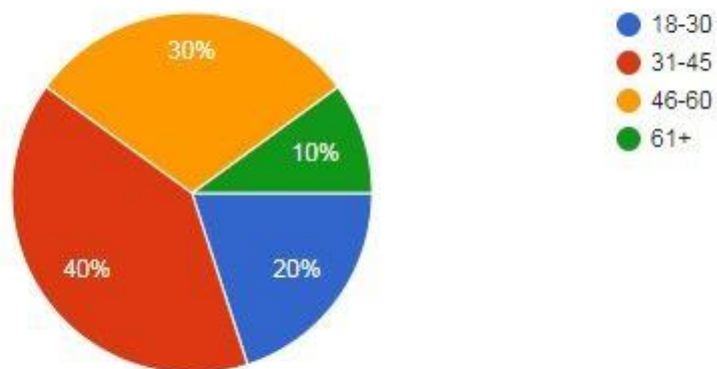
Έκταση



Εικόνα 38: Αποτελέσματα Ερώτησης 1 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

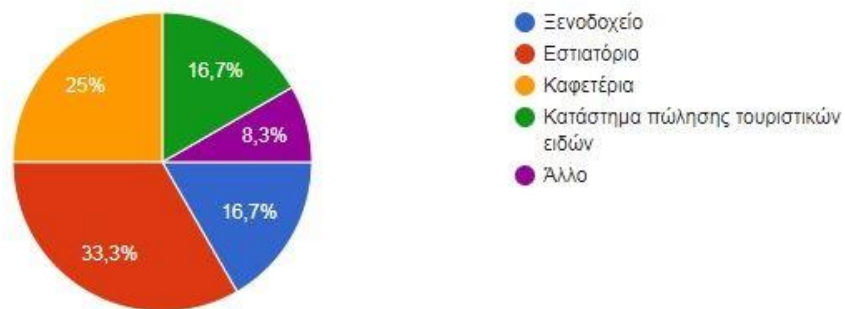
Τι ηλικία είστε;

Έκταση



Εικόνα 39: Αποτελέσματα Ερώτησης 2 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

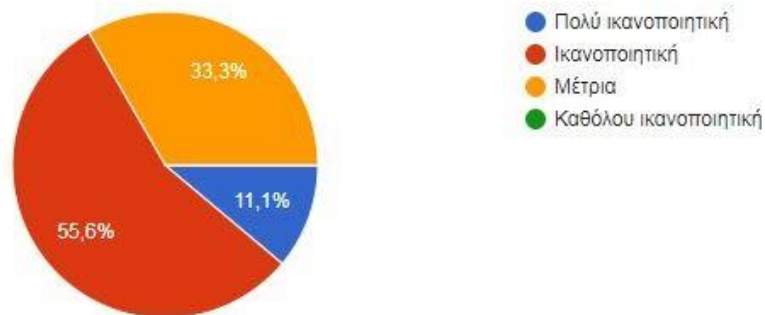
Τι είδος επιχείρησης διατηρείτε;



Εικόνα 40: Αποτελέσματα Ερώτησης 3 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Η γνώμη των επιχειρηματιών σχετικά με την τουριστική κίνηση στην περιοχή του Λουτρακίου είναι θετική, καθώς πάνω από μισοί απάντησαν ότι την θεωρούν ικανοποιητική:

Πως κρίνετε την τουριστική κίνηση στην περιοχή;

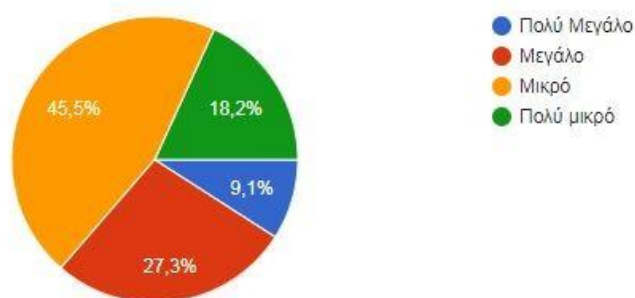


Εικόνα 41: Αποτελέσματα Ερώτησης 4 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Σχετικά με την άποψή τους σχετικά με το ποσοστό που θεωρεί ότι έρχεται στο Λουτράκι προκειμένου να παίξει στο καζίνο και κρίνοντας από τις συνομιλίες που πραγματοποιούν με τους πελάτες τους, οι περισσότεροι

έκριναν ότι αυτό το ποσοστό είναι μικρό, με την απάντηση «ΜΕΓΑΛΟ» όμως να είναι της τάξης του 27%.

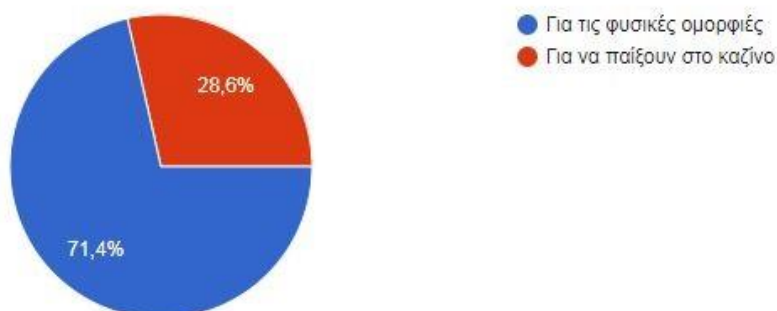
Τι ποσοστό των επισκεπτών πιστεύετε ότι έρχεται στην περιοχή για το καζίνο;



Εικόνα 42: Αποτελέσματα Ερώτησης 5 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Ίδιας λογικής και φιλοσοφίας είναι και η απάντηση στην επόμενη ερώτηση:

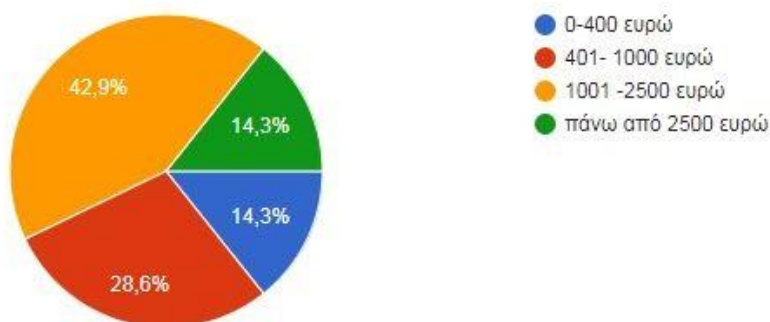
Πιστεύετε ότι οι πιο πολλοί επισκέπτονται την περιοχή:



Εικόνα 43: Αποτελέσματα Ερώτησης 6 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Η επόμενη ερώτηση αποσκοπούσε στο να προσδιορίσει το μέσο μηνιαίο εισόδημα των επιχειρηματιών της περιοχής. Όπως διαπιστώνεται, σχεδόν οι μισοί δήλωσαν εισόδημα μεταξύ **1001 – 2500** ευρώ.

Προσδιορίστε το εισόδημα το οποίο αποκομίζετε μηνιαίως

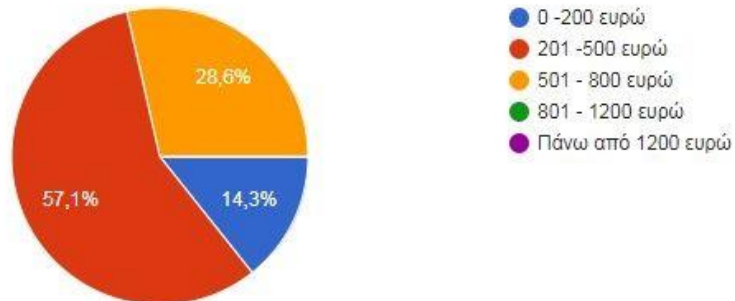


Εικόνα 44: Αποτελέσματα Ερώτησης 7 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Σημαντική ήταν η επόμενη ερώτηση, στην οποία κλήθηκαν να προσδιορίσουν το εισόδημα το οποίο θεωρούν ότι αποκομίζουν από τους επισκέπτες του καζίνο. Πάνω από τους μισούς προσδιόρισαν το ποσό αυτό μεταξύ **201 – 500** ευρώ και το **1/3** μεταξύ **501-800** ευρώ. Πρόκειται για ένα ποσό, το οποίο είναι αρκετά σημαντικό, καθώς σημαίνει πολλά για την ύπαρξη του καζίνο και την συμβολή του στην οικονομική ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων.

Πρόκειται για μια κατάσταση, η οποία μπορεί να βελτιωθεί ακόμη περισσότερο και το εκτιμώμενο ποσό να αυξηθεί ακόμη περισσότερο εάν γίνουν οι κατάλληλες ενέργειες από όλες τις πλευρές.

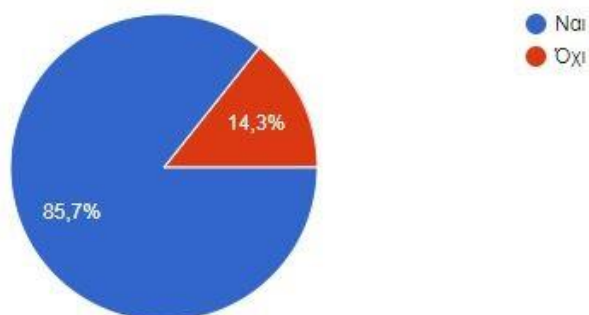
Προσεγγίστε το εισόδημα το οποίο αποκομίζετε μηνιαίως από τους επισκέπτες του καζίνο



Εικόνα 45: Αποτελέσματα Ερώτησης 8 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Παρόμοια με αυτή των επισκεπτών είναι και η γνώμη των επιχειρηματιών σχετικά με την συμβολή του καζίνο στον τουρισμό της περιοχής:

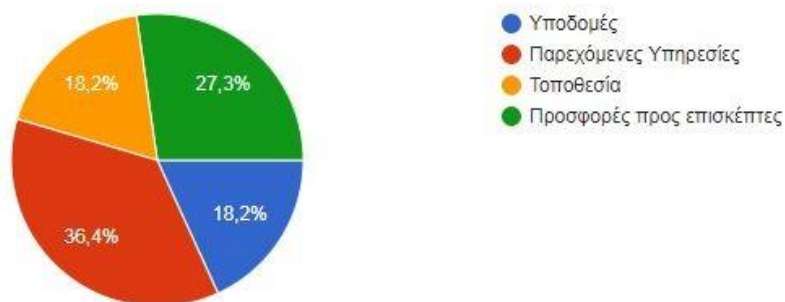
Πιστεύετε ότι το καζίνο συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;



Εικόνα 46: Αποτελέσματα Ερώτησης 9 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Ως προς το μεγαλύτερο πλεονέκτημά του με μικρή διαφορά από τα υπόλοιπα, θεωρούνται οι παρεχόμενες υπηρεσίες του. Μπορείτε να δείτε τα ποσοστά στην επόμενη εικόνα:

Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερο του πλεονέκτημα;

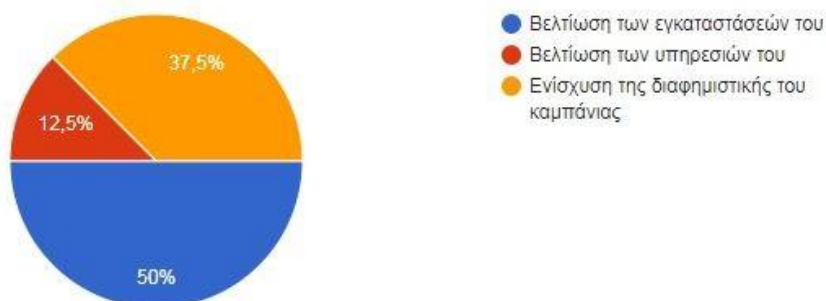


Εικόνα 47: Αποτελέσματα Ερώτησης 10 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Όταν οι επιχειρηματίες ρωτήθηκαν σχετικά με τον τομέα στον οποίο θα πρέπει να βελτιωθεί το καζίνο του Λουτρακίου:

- Ακριβώς οι μισοί απάντησαν για τις εγκαταστάσεις του
- Ένα μεγάλο ποσοστό θεωρεί ότι πρέπει να ενισχυθεί η διαφημιστική του εκστρατεία

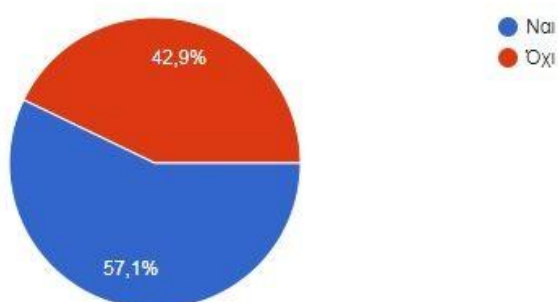
Σε ποιον τομέα θα πρέπει να βελτιωθεί το συγκεκριμένο καζίνο



Εικόνα 48: Αποτελέσματα Ερώτησης 11 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Κάνοντας κριτική στον τρόπο με τον οποίο, οι επιχειρηματίες έχουν εκμεταλλευτεί την ύπαρξη του καζίνο, ένα μεγάλο ποσοστό (57%) θεωρεί ότι έχουν γίνει σωστές κινήσεις. Δεν θα πρέπει όμως να αγνοούμε και το γεγονός ότι το 43%, που θεωρεί ότι οι επιχειρηματίες δεν έχουν κάνει βήματα προς την σωστή κατεύθυνση.

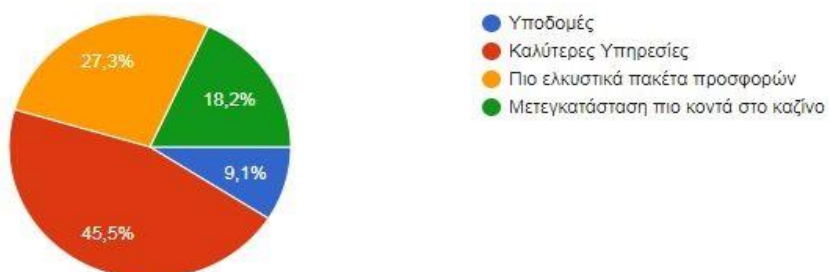
Πιστεύετε ότι οι επιχειρηματίες της περιοχής έχουν εκμεταλλευτεί την ύπαρξη του καζίνο;



Εικόνα 49: Αποτελέσματα Ερώτησης 12 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Ερωτώμενοι για τον τομέα στον οποίο πρέπει να εστιάσουν ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα, το 50% σχεδόν, απάντησε ότι πρέπει να βελτιώσουν τις υπηρεσίες που παρέχουν. Δείτε και τις υπόλοιπες απαντήσεις:

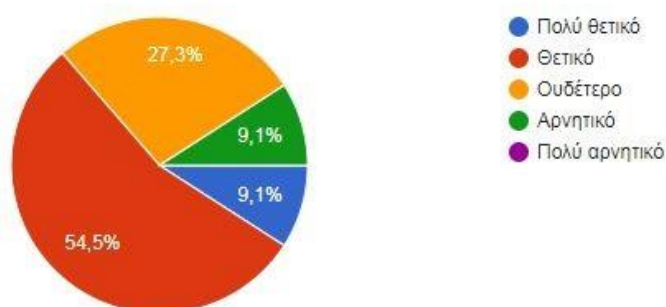
Προσδιορίστε τον τομέα στον οποίο θα πρέπει να βελτιωθούν οι επιχειρηματίες την περιοχής



Εικόνα 50: Αποτελέσματα Ερώτησης 13 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Η άποψή τους σχετικά με το μέλλον του καζίνο επίσης έχει θετικό πρόσημο, καθώς πάνω από τους μισούς το προσδιορίζουν ως θετικό, ενώ το 27% θεωρεί ότι δεν θα υπάρχει κάποια θετική εξέλιξη σχετικά με το καζίνο.

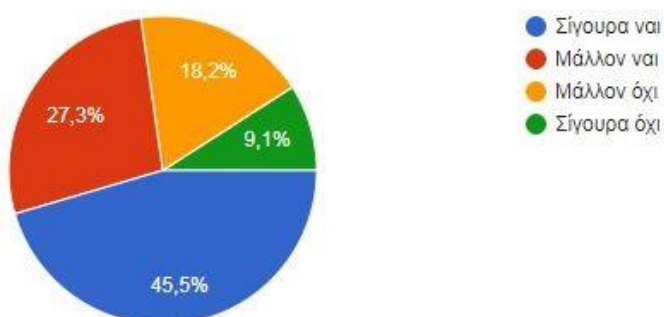
Το μέλλον σχετικά με την ύπαρξη του καζίνο στην περιοχή και την συμβολή του στην τουριστική ανάπτυξη το κρίνετε:



Εικόνα 51: Αποτελέσματα Ερώτησης 14 - Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

Τέλος, θετικές είναι και οι απαντήσεις σχετικά με το εάν θα συνιστούσαν την επίσκεψη στο καζίνο στους τουρίστες της περιοχής:

Θα συνιστούσατε στους επισκέπτες της περιοχής να επισκεπτούν το καζίνο;



Εικόνα 52: Αποτελέσματα Ερώτησης 15- Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματιών

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, ασχοληθήκαμε με την σχέση μεταξύ τουρισμού και καζίνο. Αφού παρουσιάσαμε τις βασικές πτυχές του τουρισμού και αναλύσαμε τις εναλλακτικές του μορφές, εστιάσαμε στην περίπτωση του τουρισμού καζίνο.

Αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με το Καζίνο Λουτρακίου, ένα από τα μεγαλύτερα καζίνο της Ευρώπης, του οποία και τα στοιχεία παρουσιάσαμε στο τρίτο κεφάλαιο.

Καθώς στόχος μας ήταν να διερευνήσουμε την συμβολή του Καζίνο Λουτρακίου στον τουρισμό της περιοχής, δημιουργήσαμε δύο ερωτηματολόγια:

- Ένα που απευθυνόταν στους επισκέπτες της περιοχής του Λουτρακίου
- Ένα που απευθυνόταν στους επιχειρηματίες της περιοχής.

Χωρίς να πλατειάσουμε, καθώς όλα τα παρακάτω αναλύθηκαν στο κεφάλαιο 4, μπορούμε να συμπεράνουμε τα εξής από την έρευνά μας:

- Η περιοχή του Λουτρακίου παρουσιάζει τουριστική κίνηση η οποία δεν είναι αμελητέα.
- Ένα σημαντικό ποσοστό των επισκεπτών της περιοχής έρχεται στο Λουτράκι προκειμένου να παίξει στο καζίνο.
- Το καζίνο έχει συμβάλλει στην ενίσχυση της τουριστικής κίνησης
- Η συμβολή αυτή απεικονίζεται και σε κέρδη των τοπικών επιχειρήσεων.
- Μεγαλύτερο πλεονέκτημα του καζίνο θεωρούνται οι εγκαταστάσεις του.

- Μεγαλύτερο μειονέκτημά του θεωρείται η απόστασή του από την πρωτεύουσα της χώρας, κάτι το οποίο θα πρέπει να διερευνηθεί προκειμένου να αξιοποιηθεί ο πληθυσμός της πρωτεύουσας.
- Οι επιχειρήσεις της περιοχής αποκομίζουν έσοδα εξαιτίας της ύπαρξης του καζίνο, τα οποία όμως θα μπορούσαν να αυξηθούν ακόμη περισσότερο.
- Οι επιχειρήσεις της περιοχής δεν έχουν εκμεταλλευτεί μέχρι στιγμής στο έπακρον την ύπαρξη του καζίνο.
- Υπάρχουν προσδοκίες και από τις δύο πλευρές για το μέλλον για ακόμη μεγαλύτερη κίνηση στο καζίνο.

Ωστόσο, προκειμένου να αποδώσουν οι καρποί και να μετατραπεί το Λουτράκι σε μια περιοχή που θα αποτελεί πόλο έλξης, θα πρέπει:

- Να βελτιωθούν ακόμη περισσότερο οι εγκαταστάσεις του καζίνο.
- Να εκσυγχρονιστούν ακόμη περισσότερο οι υπηρεσίες του.
- Να αφομοιωθούν πρακτικές που ακολουθούν μεγάλα καζίνο στον κόσμο.
- Να υπάρχει δυνατότητα δωρεάν μεταφοράς με πιο συχνά δρομολόγια από την Αθήνα.
- Οι επιχειρηματίες της περιοχής να μην μείνουν στάσιμοι, αλλά να ενισχύσουν με την σειρά τους τις επιχειρήσεις τους, δίνοντας έμφαση στις υποδομές.
- Να εκμεταλλευτούν ευρωπαϊκά προγράμματα ΕΣΠΑ.
- Να υπάρξει αρμονική συνεργασία μεταξύ διοίκησης του Καζίνο και της τοπικής κοινωνίας.
- Να ενισχυθεί ακόμη περισσότερο η διαφημιστική του καμπάνια, η οποία να εστιάζει και στις ομορφιές της περιοχής.
- Να συμβάλλει ακόμη περισσότερο το ξενοδοχείο στην λειτουργία του καζίνο, μέσω οικογενειακών πακέτων. Με τον τρόπο αυτό

εκτός από τους επισκέπτες του καζίνο, οι οικογένειές τους θα διαμένουν στο ξενοδοχείο, δημιουργώντας με τον τρόπο αυτό έναν συνδυασμό ο οποίος είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός.

Με όλα τα παραπάνω μέτρα και προτάσεις, που μπορούν να εξιδανικευτούν ακόμη περισσότερο, η περιοχή του Λουτρακίου με μπροστάρη το καζίνο, θα αναδειχθεί ακόμη περισσότερο και θα μετατραπεί σε έναν από τους κορυφαίους προορισμούς της χώρας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ

- [1]. Τάσεις της τουριστικής κίνησης 2008 - 2015, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, Αλέξης Χατζηδάκης
- [2]. <http://www.kathimerini.gr/924133/article/oikonomia/ellhnikh-oikonomia/alpha-bank-sto-20-h-symvolh-toy-toyris moy-sto-aep>
- [3]. Η έννοια και ανάπτυξη του τουρισμού, Βελισσαρίου Ευστάθιος
- [4]. <https://www.bellagio.com/>
- [5]. <http://www.casinonewsdaily.com/casinos-visit-monte-carlo>
- [6]. <https://www.modlar.com/photos/5/grand-lisboa-exterior/>
- [7]. <https://www.prestigia.com/en/the-venetian-resort-hotel-casino.html>
- [8]. <https://www.venetianmacao.com/>
- [9]. <http://www.placesyoullsee.com/20-pictures-stunning-atlantis-resort-bahamas/>
- [10]. <https://www.casinosbarriere.com/en/deauville.html>
- [11]. <https://maps.google.com>
- [12]. <http://www.clubhotelloutraki.gr/casino/>
- [13]. <https://www.facebook.com/CasinoLoutraki/>
- [14]. <https://docs.google.com/forms/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A. Ερωτηματολόγιο Προς Επισκέπτες

1^η Ερώτηση

Τι φύλο είστε; *

- Άνδρας
- Γυναίκα

2^η Ερώτηση

Τι ηλικία είστε; *

- 18 - 30
- 31-45
- 46-60
- 61+

3^η Ερώτηση

Προσδιορίστε το μηνιαίο σας εισόδημα *

- 0-500 ευρώ
- 501-800 ευρώ
- 801 - 1200 ευρώ
- 1201 - 1800 ευρώ
- άνω των 1800 ευρώ

4^η Ερώτηση

Πόσο συχνά επισκέπτεστε την περιοχή του Λουτρακίου; *

- Πολύ Συχνά
- Αρκετά Συχνά
- Αραιά
- Σπάνια

5^η Ερώτηση

Ποιος είναι ο λόγος επίσκεψής σας; *

- Επαγγελματικός
- Ψυχαγωγικός
- Άλλος

6^η Ερώτηση

Έχετε επισκεπτεί το καζίνο του Λουτρακίου; *

- Ναι
- Όχι

7^η Ερώτηση

Εάν όχι, ποιος ο λόγος;

- Οικονομικός
- Δεν μου αρέσει ο τζόγος
- Δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις μου
- Δεν έτυχε
- Άλλος

8^η Ερώτηση

Πόσο συχνά επισκέπτεστε το συγκεκριμένο καζίνο;

- Πολύ Συχνά
- Αρκετά Συχνά
- Αραιά
- Σπάνια

9^η Ερώτηση

Η επίσκεψή σας στο καζίνο συνδυάζεται και με διαμονή στην περιοχή;

- Ναι
- Όχι

10^η Ερώτηση

Πόσες ημέρες μένετε στην περιοχή όταν επισκέπτεστε το καζίνο;

- 1
- 2 - 4
- Πάνω από 5

11^η Ερώτηση

Κατά πόσο είστε ικανοποιημένοι με τις υπηρεσίες που παρέχει το καζίνο;

- Πάρα πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Καθόλου

12^η Ερώτηση

Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του συγκεκριμένο καζίνο;

Η απάντησή σας

13^η Ερώτηση

Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερο μειονέκτημα του συγκεκριμένο καζίνο;

Η απάντησή σας

14^η Ερώτηση

Συγκριτικά με άλλα καζίνο, το θεωρείτε

- Καλύτερο
- Το ίδιο
- Χειρότερο

15^η Ερώτηση

Συνδυάζετε την επίσκεψή σας στο καζίνο με επίσκεψη σε επιχειρήσεις (πχ εστιατόρια) της περιοχής;

- Ναι
- Όχι

16^η Ερώτηση

Ποιο είναι το ποσό που ξοδεύετε συνολικά στις επιχειρήσεις αυτές;

- 0-100 ευρώ

- 101 - 500 ευρώ
- 501 - 10000 ευρώ;
- πάνω από 1000 ευρώ

17^η Ερώτηση

Θεωρείτε ότι η περιοχή προσφέρεται και για τουρισμό, πέρα από την επίσκεψη του καζίνο;

- Ναι
- Όχι

18^η Ερώτηση

Θεωρείτε ότι το καζίνο έχει συμβάλει στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

- Ναι
- Όχι

B. Ερωτηματολόγιο Προς Επιχειρηματίες

1^η Ερώτηση

Τι φύλο είστε;

- Άνδρας
- Γυναίκα

2^η Ερώτηση

Τι ηλικία είστε;

- 18-30

- 31-45
- 46-60
- 61+

3^η Ερώτηση

Τι είδος επιχείρησης διατηρείτε;

- Ξενοδοχείο
- Εστιατόριο
- Καφετέρια
- Κατάστημα πώλησης τουριστικών ειδών
- Άλλο

4^η Ερώτηση

Πως κρίνετε την τουριστική κίνηση στην περιοχή;

- Πολύ ικανοποιητική
- Ικανοποιητική
- Μέτρια
- Καθόλου ικανοποιητική

5^η Ερώτηση

Τι ποσοστό των επισκεπτών πιστεύετε ότι έρχεται στην περιοχή για το καζίνο;

- Πολύ Μεγάλο
- Μεγάλο
- Μικρό
- Πολύ μικρό

6^η Ερώτηση

Πιστεύετε ότι οι πιο πολλοί επισκέπτονται την περιοχή:

- Για τις φυσικές ομορφιές
- Για να παίξουν στο καζίνο

7^η Ερώτηση

Προσδιορίστε το εισόδημα το οποίο αποκομίζετε μηνιαίως

- 0-400 ευρώ
- 401- 1000 ευρώ
- 1001 -2500 ευρώ
- πάνω από 2500 ευρώ

8^η Ερώτηση

Προσεγγίστε το εισόδημα το οποίο αποκομίζετε μηνιαίως από τους επισκέπτες του καζίνο

- 0 -200 ευρώ
- 201 -500 ευρώ
- 501 - 800 ευρώ
- 801 - 1200 ευρώ
- Πάνω από 1200 ευρώ

9^η Ερώτηση

Πιστεύετε ότι το καζίνο συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής;

- Ναι
- Όχι

10^η Ερώτηση

Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερο του πλεονέκτημα;

- Υποδομές
- Παρεχόμενες Υπηρεσίες
- Τοποθεσία
- Προσφορές προς επισκέπτες

11^η Ερώτηση

Σε ποιον τομέα θα πρέπει να βελτιωθεί το συγκεκριμένο καζίνο

- Βελτίωση των εγκαταστάσεών του
- Βελτίωση των υπηρεσιών του
- Ενίσχυση της διαφημιστικής του καμπάνιας

12^η Ερώτηση

Πιστεύετε ότι οι επιχειρηματίες της περιοχής έχουν εκμεταλλευτεί την ύπαρξη του καζίνο;

- Ναι
- Όχι

13^η Ερώτηση

Προσδιορίστε τον τομέα στον οποίο θα πρέπει να βελτιωθούν οι επιχειρηματίες την περιοχής

- Υποδομές
- Καλύτερες Υπηρεσίες
- Πιο ελκυστικά πακέτα προσφορών
- Μετεγκατάσταση πιο κοντά στο καζίνο

14^η Ερώτηση

Το μέλλον σχετικά με την ύπαρξη του καζίνο στην περιοχή και την συμβολή του στην τουριστική ανάπτυξη το κρίνετε:

- Πολύ θετικό
- Θετικό
- Ουδέτερο
- Αρνητικό
- Πολύ αρνητικό

15^η Ερώτηση

Θα συνιστούσατε στους επισκέπτες της περιοχής να επισκεπτούν το καζίνο;

- Σίγουρα ναι
- Μάλλον ναι
- Μάλλον όχι
- Σίγουρα όχι