



Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ
ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ»

ΜΟΥΛΑΣ ΗΛΙΑΣ Α.Μ. 13098
ΜΑΡΑΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α.Μ. 13274

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΝΤΟΒΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ, 2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Εισαγωγή: Ο εναλλακτικός τουρισμός συνδυάζει τα τουριστικά προϊόντα ή μεμονωμένες τουριστικές υπηρεσίες, διαφορετικές από τον μαζικό τουρισμό μέσω της προσφοράς, της οργάνωσης και του ανθρώπινου δυναμικού. Ο όρος αναφέρεται συχνά ως "μοντέρνα" έκφραση που αντικαθιστά άλλους σημασιολογικούς όρους όπως "διαφορετικό" ή "άλλο τουρισμό", "έξυπνο" ή "κίνητρο", "αντι-τουριστικό" ή "συμμετοχικό τουρισμό".

Σκοπός: Η παρούσα μελέτη στοχεύει στην ανάπτυξη των εκφάνσεων του εναλλακτικού τουρισμού και του αγροτουρισμού και προσδιορίζει τις απόψεις των τουριστών οι οποίοι επιλέγουν την ορεινή Ναυπακτία σαν προορισμό.

Μεθοδολογία: Προκειμένου να διεξαχθεί μια έρευνα αρχικά πρέπει να συλλεχθούν οι απαραίτητες πληροφορίες για την σωστή και καίρια υλοποίηση της. δημιουργήθηκε το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τις ανάγκες της έρευνας τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν διέθεταν μια συγκεκριμένη μορφή.

Αποτελέσματα: Το μεγαλύτερο μέρος των ατόμων που έλαβαν μέρος στην έρευνα διατήρησε θετική στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού ενώ θεωρούν ότι η πηγή που οι περισσότεροι ερωτηθέντες λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για να υπάρξει περαιτέρω ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία οι περισσότεροι ερωτηθέντες θεωρούν ότι πρέπει να υπάρξει βελτίωση του οδικού δικτύου και το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος διαφώνησε σε όποιο βαθμό με τα ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού. Η στάση των ερωτηθέντων στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής.

Λέξεις – Κλειδιά: Ορεινή Ναυπακτία, τουρισμός, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αγροτουρισμός.

SUMMARY

Introduction: Alternative tourism combines tourist products or individual tourist services, different from mass tourism through supply, organization and human resources. The term is often referred to as a "modern" expression that replaces other semantic terms such as "different" or "other tourism", "smart" or "motivation", "anti-tourism" or "participatory tourism".

Purpose: This study aims at developing the manifestations of alternative tourism and agrotourism and identifies the views of tourists who choose mountainous Nafpaktia as a destination.

Methodology: In order for an investigation to be conducted initially, the necessary information must be collected for its correct and meaningful implementation. the questionnaire used for research purposes was created, the data used had a specific format.

Results: Most of the people who participated in the survey maintained a positive attitude that alternative forms of tourism while considering the source that most respondents receive information on alternative tourism in mountainous Nafpaktia are social media. In order to further develop alternative tourism in mountainous Nafpaktia most respondents believe that there should be an improvement of the road network and most of the sample disagreed to the extent that in the mountainous Nafpaktia there are generally the necessary facilities for reception and service of visitors to alternative tourism. The attitude of respondents to the fact that agrotourism in mountainous Nafpaktia can greatly improve the tourism of the region

Keywords: Mountain Nafpaktia, tourism, alternative forms of tourism, agrotourism

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
SUMMARY	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	6
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	6
1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	6
1.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ.....	6
1.3 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ.....	7
1.4 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	7
1.5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	8
1.6 ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	8
1.7 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	8
1.8 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗΣ.....	9
1.7 ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	9
1.8 ΓΕΝΕΑΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	10
1.9 ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	10
1.10 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	11
Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	11
2.1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ.....	11
2.2 Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ.....	11
2.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	14
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ.....	14
3.1 ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ.....	14
3.2 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ	15
3.3 ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ	21
3.4 ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	21
3.5 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	24
3.6 ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	25
3.7 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	27
3.8 ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	27
3.9 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	29

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	29
4.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	29
4.2 ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	29
4.3 ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	30
4.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	31
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	31
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	73
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	73
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	76
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	77
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	79
Εναλλακτικός τουρισμός και αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία	79

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός είναι η δραστηριότητα των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε μέρη έξω από το συνηθισμένο περιβάλλον τους για ψυχαγωγικούς, επιχειρηματικούς ή άλλους σκοπούς για όχι περισσότερο από ένα συνεχές έτος.

Ο τουρισμός είναι ένας δυναμικός και ανταγωνιστικός κλάδος που απαιτεί τη δυνατότητα να προσαρμόζεται συνεχώς στις μεταβαλλόμενες ανάγκες και επιθυμίες των πελατών, καθώς η ικανοποίηση, η ασφάλεια και η απόλαυση του πελάτη είναι το επίκεντρο των τουριστικών επιχειρήσεων.

1.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ

Ο τουρισμός είναι μια από τις πιο ανθηρές βιομηχανίες στον κόσμο, συμβάλλοντας σημαντικά στο παγκόσμιο ΑΕΠ. Κάθε χρόνο, εκατομμύρια άνθρωποι από όλο τον κόσμο ταξιδεύουν μίλια και μίλια μακριά από τα σπίτια τους, προκειμένου να δουν τις μακρινές χώρες και να βιώσουν τον πολιτισμό τους. Η τουριστική βιομηχανία υπάρχει σε κάποια μορφή σε κάθε μέρος του κόσμου και οι τουρίστες μπορούν να ταξιδεύουν σε μερικές από τις φαινομενικά πιο απρόσιτες θέσεις. Η τουριστική υποδομή αναπτύχθηκε επίσης σε μεγάλο βαθμό με την πάροδο των ετών, καθιστώντας έτσι δυνατή την προσέγγιση και τη διερεύνηση των δύσκολων περιοχών του κόσμου. Σύμφωνα με τη Διεθνή Ένωση Επιστημονικών Εμπειρογνομόνων στον Τουρισμό (AIEST), ο τουρισμός περιλαμβάνει τρία διαφορετικά στοιχεία,

- Συμμετοχή των μη κατοίκων στο ταξίδι,
- Διαμονή προσωρινού χαρακτήρα στην περιοχή που επισκέφθηκε,
- Είναι δραστηριότητα που συνεπάγεται κέρδη.

Ο τουρισμός αποτελεί μια ευρεία ποικιλία τομέων που παρέχουν ποικίλα προϊόντα και υπηρεσίες στους επισκέπτες. Ωστόσο, αυτές οι επιχειρήσεις παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες και στους κατοίκους της κάθε περιοχής.

Συνεπώς ο τουριστικός τομέας αποτελείται από ένα σύνολο προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία διαμορφώνουν ένα ευρύτερο πλαίσιο επιλογών και επιχειρήσεων.

Με την ανάπτυξη νέων τουριστικών υποδομών και λόγω του ακραίου ανταγωνισμού στον τομέα, εμφανίζονται πολλές νέες ιδέες προώθησης του τουρισμού. Σήμερα ο τουριστικός τομέας στοχεύει στην κάλυψη των αναγκών και προτιμήσεων όλων των τύπων τουριστών και, ως εκ τούτου, φαίνεται να λαμβάνει υπόψη συγκεκριμένους τομείς που τους ενδιαφέρουν.

1.3 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ

Διάσημοι προορισμοί: το Νεπάλ για ορειβασία, η Κροατία για αναρρίχηση και ορεινή ποδηλασία, η Νέα Ζηλανδία για σκι και snowboarding, κλπ. Ταξίδι περιπέτειας είναι αυτός ο τύπος τουρισμού που γίνεται πολύ διάσημος μεταξύ των αναζητητών περιπέτειας, οι οποίοι βρίσκονται πάντα στην αναζήτηση κάτι νέα για να ικανοποιήσουν την αδρεναλίνη τους. Ο περιηγητικός τουρισμός απαιτεί από έναν τουρίστα που θέλει να αναλαμβάνει κινδύνους και να διαθέτει ειδική εκπαίδευση και δεξιότητες. Σε γενικές γραμμές, οι τουρίστες περιπέτειας επιδίδονται σε δύσκολες δραστηριότητες και ακραία σπορ, όπως ορειβασία, πεζοπορία στην έρημο, άλματα bungee, καταδύσεις, αλεξίπτωτο πλαιγιάς, αναρρίχηση σε βράχους κ.ο.κ.

1.4 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ

Η ιθαγένεια του Birthright επιδιώκεται από τους ανθρώπους που αγαπούν τον τουρισμό γεννήσεων. Αυτού του είδους ο τουρισμός περιλαμβάνει ταξίδια από τη μια χώρα στην άλλη, προκειμένου ένα ζευγάρι ή μια μόνη γυναίκα να γεννήσει ένα παιδί, έτσι ώστε το παιδί να γίνει αυτόματα πολίτης της χώρας προορισμού. Παρόλο που η πρακτική φαίνεται λίγο μακριά, είναι κοινή στις χώρες με οικονομική, κοινωνική και πολιτική αστάθεια. Οι πλούσιοι κύκλοι στις φτωχότερες / υπανάπτυκτες χώρες συχνά θεωρούνται ότι απολαμβάνουν αυτού του είδους τον τουρισμό έτσι ώστε οι απόγονοι τους να γίνουν πολίτες ανεπτυγμένων εθνών και έτσι να αποκτήσουν όλα τα οφέλη. Οι περισσότερες

χώρες που επισκέπτονται στα αυτό το είδος τουρισμού είναι οι ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Καναδά, κλπ.

1.5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Γενικά, ένας τουρίστας επιχειρηματίας θεωρείται ότι έχει πολύ μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη. Οι κοινές δραστηριότητες που σχετίζονται με τον επιχειρηματικό τουρισμό περιλαμβάνουν τη συμμετοχή σε συνεδριάσεις και σεμινάρια, επισκέψεις και εμπορικές εκθέσεις κ.ο.κ.

1.6 ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο γαστρονομικός τουρισμός ή ο τουρισμός τροφίμων περιλαμβάνει γευσιγνωσία και δοκιμή τοπικών και παραδοσιακών τροφίμων μιας συγκεκριμένης χώρας, περιοχής ή πόλης - χωριού. Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρόλο που τα τρόφιμα παράλληλα με τη διαμονή και την υποδομή είναι ένα από τα βασικά συστατικά του τουρισμού, υπάρχουν πολυάριθμες εκδρομές που διοργανώνονται μόνο για να βιώσουν τη μαγειρική κουλτούρα. Σήμερα, με τη συνολική ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, αυτό το υποσύνολο έχει επεκταθεί και αναπτύσσεται σε μεγάλο βαθμό. Ο μαγειρικός τουρισμός περιλαμβάνει επίσης τον τουρισμό όπου ο κόσμος επισκέπτεται ορισμένες περιοχές (όπως η κοιλάδα Napa, Καλιφόρνια, ΗΠΑ και Καταλονία, Ισπανία) που ειδικεύεται στην οινοποίηση, για να απολαύσει τα εξωτικά κρασιά.

1.7 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο πολιτιστικός τουρισμός, είναι το είδος τουρισμού περιλαμβάνει τον πολιτισμό μιας συγκεκριμένης χώρας ή περιοχής. Η έννοια του πολιτιστικού τουρισμού περιλαμβάνει πράγματα όπως η ιστορία μιας δεδομένης περιοχής, ο τρόπος ζωής των ανθρώπων σε ένα συγκεκριμένο γεωγραφικό τοπίο, η αρχιτεκτονική, οι παραδόσεις, οι θρησκείες, τα φεστιβάλ, η κουζίνα κ.λπ. Οι δραστηριότητες του πολιτιστικού τουρισμού στις αστικές περιοχές μπορεί να περιλαμβάνουν την επίσκεψη σε μουσεία, θέατρα, γκαλερί τέχνης κ.λπ. Στις αγροτικές περιοχές μπορεί να εμπλέκουν επισκέψεις σε αυτόχθονες

πολιτιστικές κοινότητες και να έχουν μια εικόνα για τις παραδόσεις τους, τον τρόπο ζωής και τις αξίες τους. Περιλαμβάνει επίσης τον τουριστικό λαϊκό πολιτισμό ως ένα από τα σημαντικότερα υποσύνολα του, που περιλαμβάνει ταξίδια σε μέρη, που εμφανίζονται σε λογοτεχνικά έργα, τηλεοπτικές σειρές και κινηματογράφο.

1.8 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗΣ

Αποτελεί μια μορφή τουρισμού που έχει κριθεί ως ανήθικη. Οι άνθρωποι εμπλέκονται στον τουρισμό με καταστροφές όταν, από περιέργεια, επισκέπτονται μέρη που μόλις αντιμετώπισαν μια μεγάλη καταστροφή. Τέτοιες επισκέψεις ενδέχεται να επηρεάσουν δυσμενώς τις επιχειρήσεις διάσωσης σε τέτοιους τόπους και επίσης να βλάψουν τα συναισθήματα των κατοίκων της περιοχής. Εντούτοις, μετά από πολλές σοβαρές καταστροφές, ο τουρισμός καταστροφών κερδίζει μια ώθηση με όλο και περισσότερους τουριστικούς πράκτορες που προσφέρουν ελκυστικά πακέτα σε αυτές τις πληγείσες περιοχές. Διάσημες περιπτώσεις: Μετά την έκρηξη του ηφαιστίου Eyjafjallajökull το 2010, Ισλανδία. μετά τον τυφώνα Κατρίνα, 2005, Νέα Ορλεάνη, ΗΠΑ. μετά την πυρηνική καταστροφή της Φουκουσίμα, το 2011 κλπ.

1.7 ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο οικοτουρισμός είναι μια πολύ ευρεία κατηγορία τουρισμού που περιλαμβάνει ένα κοινωνικά υπεύθυνο ταξίδι σε σχεδόν αδιατάρακτες και παρθένες περιοχές φυσικής ομορφιάς. Περιλαμβάνει ταξίδια σε τόπους, όπου τα κύρια αξιοθέατα είναι η χλωρίδα και πανίδα, τα φυσικά ή / και τα τεχνητά τοπία και οι οικισμοί των αυτόχθονων κοινοτήτων. Επιπλέον, ο αγροτουρισμός έχει προστεθεί στον κατάλογο των υποτύπων του οικοτουρισμού, ο οποίος περιλαμβάνει την επίσκεψη σε ένα αγρόκτημα ή ένα αγρόκτημα και την επιρροή σε δραστηριότητες σχετικές με τη γεωργία.

1.8 ΓΕΝΕΑΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πρόκειται για μια πολύ ενδιαφέρουσα μορφή τουρισμού, στην οποία οι τουρίστες ταξιδεύουν στις χώρες των προγόνων τους αναζητώντας τις ρίζες τους. Ενώ ο γενεαλογικός τουρισμός έχει λάβει μια σημαντική αγορά σε όλο τον κόσμο, φαίνεται να είναι πιο εμφανής σε διάφορες διασπορικές κοινότητες παγκοσμίως. Κάθε χρόνο, πολλοί άνθρωποι, ιδίως εκείνοι που ανήκουν στους μεταναστευμένους πληθυσμούς, πηγαίνουν στις χώρες καταγωγής τους και προσπαθούν να επανασυνδεθούν με το παρελθόν τους.

1.9 ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο όρος ιατρικός τουρισμός χαρακτηρίζει την πορεία των ασθενών από το ένα μέρος στο άλλο για να αποκτήσουν την κατάλληλη ιατρική περίθαλψη και θεραπεία. Οι συνήθεις θεραπείες που αναζητούν οι ασθενείς στον ιατρικό τουρισμό περιλαμβάνουν θεραπείες για ορισμένες γενετικές διαταραχές και εξειδικευμένες χειρουργικές επεμβάσεις, όπως αντικατάσταση άρθρωσης, καλλυντικές χειρουργικές επεμβάσεις κ.ο.κ. Μερικοί ταξιδεύουν επίσης για να αναζητήσουν ψυχιατρικές και εναλλακτικές θεραπείες. Ο αυτοκτονικός τουρισμός είναι ένα υποσύνολο του ιατρικού τουρισμού στον οποίο οι ασθενείς που πάσχουν από ανίατες ασθένειες ταξιδεύουν σε άλλα έθνη όπου η ευθανασία είναι νόμιμη.

1.10 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Είναι ένας τύπος τουρισμού όπου οι άνθρωποι ξεκινούν μεγάλες διαδρομές, είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες, για σκοπούς προσκυνήματος ή για τη διεξαγωγή ιεραποστολικών δραστηριοτήτων. Πολυάριθμες ιερές τοποθεσίες σε όλο τον κόσμο έχουν εξελιχθεί σε ακμάζοντα τουριστικά κέντρα, και κάθε χρόνο και λαμβάνουν μια συντριπτική εισροή τουριστών. Τοποθεσίες όπως ναοί, εκκλησίες, τζαμιά ή ορόσημα με θρησκευτική σημασία επιλέγονται από τους θρησκευτικούς τουρίστες, οι οποίοι ισχυρίζονται ότι αναζητούν ενότητα με τον Θεό μέσα από τέτοια ταξίδια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ

Ο εναλλακτικός τουρισμός (Alternative tourism-AT) αντιπροσωπεύει μια "νέα" μορφή τουρισμού που προσπαθεί να πλησιάσει στην τοπική, κοινωνικοπολιτική και οικονομική πραγματικότητα. Αγωνίζεται για την έναρξη μιας νέας σχέσης μεταξύ των τουριστών και των κοινοτήτων υποδοχής. Ο εναλλακτικός τουρισμός καλύπτει μια ευρεία κατηγορία εναλλακτικών λύσεων μαζικού τουρισμού που εμφανίστηκαν από τη δεκαετία του 1950. Διάφορα είδη όπως ο οικοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο κοινοτικός τουρισμός τοποθετούν την έννοια του τουρισμού σε μια πιο υγιή βάση θέτοντας το περιβάλλον και την κοινωνία σε ωπλήρη ισορροπία με τον τουρίστα.

Υπάρχουν μερικές άλλες διαστάσεις που περιλαμβάνονται αναπόσπαστα στην έννοια του εναλλακτικού τουρισμού: κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές. Ένας από τους σημαντικούς όρους είναι η συμμετοχή. Η τοπική κοινότητα πρέπει να συμμετέχει άμεσα σε όλα τα στάδια της διαδικασίας: στη λήψη αποφάσεων, στον τουριστικό σχεδιασμό και στην ανάπτυξη, αλλά και στη διαχείριση του τελικού τουριστικού προϊόντος. Ανάγκες και επιθυμίες των κατοίκων πρέπει να ιεραρχηθούν και να ληφθούν υπόψη στην τουριστική ανάπτυξη σχεδίαση. (Dehoorne and Murat, 2010)

2.2 Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ

Οι σημερινοί τουρίστες συμπεριφέρονται πιο συνειδητά, με περισσότερη ευαισθησία και φροντίδα για την ποιότητα του περιβάλλοντος και την τουριστική ασφάλεια. Στο πλαίσιο αυτό, ο εναλλακτικός τουρισμός ορίζεται ως η μορφή τουρισμού που είναι σε αρμονία με τη φύση, τις κοινωνικές αξίες και οι αξίες των τοπικών ανθρώπων. Επιτρέπει θετικές σχέσεις τόσο των

επισκεπτών όσο και των κατοίκων της περιοχής, και τους δίνει τη δυνατότητα να μοιραστούν τις εμπειρίες τους. Τα χαρακτηριστικά του εναλλακτικού

➤ Προσπαθεί να επισκέπτεται μέρη που δεν έχει πατήσει ανθρώπινο πόδι.	➤ Συλλέγει περισσότερες πληροφορίες πριν και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του.
➤ Διεγείρεται από το αίσθημα της περιήγησης.	➤ Ταξιδεύει μόνος του ή σε μικρές ομάδες.
➤ Προσπαθεί να αποφύγει τον πολιτισμό για κάποιο χρονικό διάστημα.	➤ Είναι καλά εκπαιδευμένος.
➤ Προσπαθεί να δημιουργήσει κανάλια επικοινωνίας με τον ντόπιο πληθυσμό.	➤ Έχει περισσότερα έσοδα από το μέσο όρο.
➤ Δεν επιζητεί την ύπαρξη τουριστικής υποδομής.	➤ Τείνει να παραμένει σε μια χώρα για περισσότερες μέρες από τον παραδοσιακό τουρίστα.

τουρίστα στοιχειοθετούνται ως εξής.

2.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο τουρισμός παράγει, μεταξύ άλλων, πολλές θετικές επιπτώσεις. Η πλειονότητα των αλλαγών είναι πιο εμφανείς κατά την πρώτη φάση της τουριστικής ανάπτυξης, όταν ο τουρισμός "εισέρχεται" στη ζωή της περιοχής .

Ένα σημαντικό εισόδημα για την εθνική οικονομία και άμεσα για τα νοικοκυριά φαίνεται να είναι το κύριο αποτέλεσμα σε αυτό το στάδιο της ανάπτυξης του τουρισμού. Δεν έχει σημασία αν έρχονται τα χρήματα απευθείας από τον τουριστικό τομέα ή από άλλες υπηρεσίες, φόρους ή αγαθά που πωλούν, η σημασία είναι ότι η περιοχή που θα αναπτύσσει εναλλακτικό τουρισμό λαμβάνει μια νέα επιχειρηματική πνοή και μια οικονομική αναβάθμιση.

Στην περιοχή όπου αναπτύσσεται εναλλακτικός τουρισμός παρουσιάζεται μείωση της ανεργίας και αύξηση των προσφερόμενων θέσεων εργασίας.

Μέσα από τα παραπάνω αναπτύσσεται η ενδογενής τουριστική ανάπτυξη καθώς και η συμμετοχή του τοπικού κοινωνικού συνόλου στην οικονομική ανάπτυξη.

2.4 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο αγροτουρισμός περιλαμβάνει οποιαδήποτε γεωργική δραστηριότητα ή δραστηριότητα που φέρνει τους επισκέπτες σε αγρόκτημα. Ο αγροτουρισμός έχει διαφορετικούς ορισμούς σε διάφορα μέρη του κόσμου και μερικές φορές αναφέρεται συγκεκριμένα στις παραμονές των επισκεπτών στα αγροκτημάτα, όπως στην Ιταλία. Αλλού, ο αγροτουρισμός περιλαμβάνει μια ευρεία ποικιλία δραστηριοτήτων, μεταξύ των οποίων η αγορά αγροτικών προϊόντων από αγροτικό περίπτερο, η πλοήγηση σε λαβύρινθο, η παραγωγή φρούτων, η διατροφή ζώων ή η διαμονή σε ένα κατάλυμα σε ένα αγρόκτημα.

Ο αγροτουρισμός είναι μια μορφή εξειδικευμένου τουρισμού που θεωρείται αναπτυξιακή βιομηχανία σε πολλά μέρη του κόσμου, συμπεριλαμβανομένης της Αυστραλίας, του Καναδά, των Ηνωμένων Πολιτειών και των Φιλιππίνων. Άλλοι όροι που συνδέονται με τον αγροτουρισμό είναι ο "αγροτικός τομέας", "προϊόντα προστιθέμενης αξίας", "αγροτικό άμεσο μάρκετινγκ" και "βιώσιμη γεωργία".

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ

3.1 ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ

Η περιοχή της ορεινής Ναυπακτίας αποτελείται από την συγχώνευση τριών δήμων που πλέον ανήκουν στον διευρυμένο δήμο Ναυπακτίας, το Δήμο Αποδοτίας, το Δήμο Πλατάνου και το Δήμο Πυλλήνης.

πληθυσμός με βάση την απογραφή του 2011	
Δημοτική Ενότητα Αποδοτίας	2.636
Δημοτική Ενότητα Πλατάνου	1.611
Δημοτική Ενότητα Πυλλήνης	857

Η ενασχόληση των κατοίκων της περιοχής αφορά κυρίως τον αγροτικό τομέα. Η γεωργία σε συνδυασμό με την κτηνοτροφία αποτελούν βασικούς κόμβους οικονομικής διαχείρισης της περιοχής(πρωτογενής τομέας). Στο δευτερογενή τομέα υπάρχουν μικρές συνεταιριστικές οργανώσεις που ασχολούνται με την παραγωγή και διάθεση γλυκών του κουταλιού και απαρτίζονται κατά κύριο λόγο από γυναίκες της περιοχής. Ταυτόχρονα δραστηριότητα στον δευτερογενή τομέα μεταποίησης παρουσιάζουν οι κτηνοτροφικές μονάδες με την παραγωγή και διάθεση ποιούντων γάλακτος όπως τυρί και γιαούρτι. Ο τριτογενής τομέας παροχής υπηρεσιών υπολείπεται των προηγούμενων. Η κύρια ενασχόληση με τον τριτογενή τομέα αφορά τον τουρισμό και ιδιαίτερα την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών του. Αξίζει να σημειωθεί ότι η περιοχή παρουσιάζει μεγάλο ποσοστό δημογραφικής γήρανσης.

Στα ιστορικά στοιχεία της ορεινής Ναυπακτίας αξίζει να σημειωθεί οι περιοχές κατοικούνταν από την προϊστορική εποχή χωρίς διακοπές μέχρι σήμερα. Η

περιοχή Άνω Χώρα αποτέλεσε κομβικό σημείο της ορεινής Ναυπακτίας κατά τη διάρκεια της τουρκοκρατίας στην οποία λειτούργησε η γνωστή Σχολή της Λομποτινάς στην οποία φοίτησε για δυο έτη ο Κοσμάς ο Αιτωλός. Στο Μοναστήρι της Βαρνάκοβας τόσο οι οικογένεια των βυζαντινών αυτοκρατόρων Κομνηνών όσο και οι δεσπότες του Δεσποτάτου της Ηπείρου Άγγελοι Κομνηνοί και Παλαιολόγοι προσέφεραν μεγάλο τμήμα των αφιερώσεων τους. Το μοναστήρι ανατινάχτηκε από τον Κιουταχί το 1826 και ανοικοδομήθηκε το 1831 από τον Ιωάννη Καποδίστρια.

3.2 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ

Στο πλαίσιο αναβάθμισης της ορεινής Ναυπακτίας η περιοχές εντάχθηκαν σε προγράμματος ανάπτυξης. Τα προγράμματα αυτά αφορούν κυρίως τον τουριστικό τομέα και παρουσιάζονται στη συνέχεια:

Οι δράσεις (επενδύσεις) που υλοποιήθηκαν μέσω του Προγράμματος Ορεινής Ζώνης Ναυπακτίας - Περιοχές ειδικής προστασίας

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΠΕΝΔΥΤΗ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΒΙΡΓΙΝΙΑ	Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα 4 κλειδιών		
		Αναβρυτή	453.500,00 €
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	Προβολή συγκριτικών πλεονεκτημάτων των επιλέξιμων περιοχών της ορεινής Ναυπακτίας για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Όλη η περιοχή παρέμβασης	69.057,90 €
ΔΑΝΙΑΣ ΑΝΤΩΝΗΣ	Κατασκευή νέας ξενοδοχειακής μονάδας κλασσικού τύπου	Πλάτανος	418.200,00 €

	3 αστέρων		
ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	Συντήρηση – επένδυση εξωτερικών όψεων και φωτισμός πρώην Δημοτικού Σχολείου Γέφυρας Μπανιά με διαμόρφωση Περιβάλλοντος Χώρου	Χάνι Μπανιά Βλαχομάνδρας	32.426,07 €
ΔΗΜΟΣ ΠΥΛΗΝΗΣ	Αποκατάσταση υδρόμυλου Δ.Δ. Φαμήλας του Δήμου Πυλίνης	Φαμήλα	56.286,27 €
ΖΟΡΜΠΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Κατασκευή ξενοδοχειακής μονάδας τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων «4 κλειδιών»	Καταφυγίου	273.571,80 €
ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα 4 κλειδιών	Καταφυγίου	468.600,00 €
ΚΑΛΟΓΕΡΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων ιδιωτικού κτηρίου	Πόρος Ριγανίου	25.204,20 €
ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΥ ΑΓΛΑΪΑ	Ίδρυση μιας δίχωρης και τριών μονόχωρων τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών 14 κλινών στην Άνω Χώρα	Άνω Χώρα	324.000,00 €
ΚΟΝΙΔΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Εκσυγχρονισμός υπάρχοντος καφενείου – επέκταση δραστηριοτήτων σε παραδοσιακή ψησταριά	Σκάλα	116.600,00 €
ΚΟΥΓΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Δημιουργία τουριστικού καταλύματος ενοικιαζόμενων δωματίων (4 κλειδιά), με δημιουργία δραστηριότητας	Χάνι Μπανιά Βλαχομάνδρας	249.600,00 €

	εναλλακτικής μορφής τουρισμού		
ΛΩΛΟΥ ΘΕΟΚΤΙΣΤΗ	Ίδρυση Εστιατορίου	Ελατούς	183.546,00 €
ΜΟΥΚΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Βιοτεχνικό εργαστήριο (οικοτεχνία) κορνίζας, ξυλογλυπτικής, βιτρώ λαϊκής τέχνης & επεξεργασία ύαλου	Δάφνη	247.500,00 €
ΣΜΑΝΗΣ ΜΑΡΙΟΣ	Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες	Λεύκα	379.300,00 €
ΣΚΑΡΛΑΤΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Κατασκευή ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων 4 κλειδιών	Αράχωβα Δ. Πλατάνου	373.500,00 €
ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΟΥΡΑΝΙΑ	Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες	Παλαιόπυργος	286.300,00 €
ΣΤΑΥΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ	Επισκευή – βελτίωση – εκσυγχρονισμός αρτοποιείου	Κάτω Δάφνη Δ. Ναυπάκτου	98.060,00 €
σύνολο			4055252,24

Πηγή: <http://www.aitoliki.gr/program>

Εφαρμογή της Προσέγγισης LEADER με τίτλο “Διαδρομές στη φύση και τον πολιτισμό της Αιτωλίας”

Περιοχή παρέμβασης	Τμήμα των Νομών Αιτωλοακαρνανίας και Ευρυτανίας. Συγκεκριμένα οι ακόλουθοι Δήμοι:
	Οινιαδών,
	Ι.Π. Μεσολογγίου (εκτός του Τ.Δ. Ι.Π. Μεσολογγίου),
	Χάλκειας,
	Αντιρρίου,
	Ναυπάκτου (εκτός των Τ.Δ. Ναυπάκτου),
	Πυλίνης (εκτός των Τ.Δ. Φαμήλα, Δορβισά, Σίμου, Στράνωμα, Στύλια),

	Αποδοτίας (εκτός των Τ.Δ. Αναβρυτή, Ασπριά, Γραμμένη Οξύα, Γρηγόρι, Ελατόβρυση, Καλλονή, Καταφύγιο, Κεντρική, Κοκκινοχώρι, Κυδωνέα, Λεύκα, Λιμνίσα, Μανδρινή, Τερψιθέα),
	Πλατάνου (εκτός των Τ.Δ. Άγιος Δημήτριος, Αράχωβα, Καστανέα, Αχλαδόκαστρο, Νεοχώρι) και
	Δομνίστας
Έκταση	1.185,8 km ²
Πληθυσμός	30.179
ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
Συνολικό κόστος	10.077.000,00 €
Δημόσια Δαπάνη	6.700.000,00 €
Κοινοτική Συμμετοχή	5.360.000,00 €
Εθνική Συμμετοχή	1.340.000,00 €
Ιδία Συμμετοχή	3.377.000,00 €
Τίτλος Τοπικού Προγράμματος	<i>Διαδρομές στη φύση και τον πολιτισμό της Αιτωλίας</i>

Με βάση τα στοιχεία της αιτωλικής αναπτυξιακής (<http://www.aitoliki.gr/program>) οι επί μέρους στόχοι του προγράμματος αφορούν τα εξής:

Α/Α	ΣΤΟΧΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ / ΑΝΑΛΥΣΗ
1	<i>Βελτίωση της τουριστικής ικανότητας της περιοχής</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με τη δημιουργία και των εκσυγχρονισμό μικρών ξενώνων και μονάδων εστίασης και αναψυχής, ώστε η περιοχή να είναι σε θέση να υποδεχθεί και φιλοξενήσει τους επισκέπτες, ανταποκρινόμενη στη ζήτηση της αγοράς.
2	<i>Αύξηση και βελτίωση των αγροτουριστικών υποδομών και των υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με τη δημιουργία και τον εκσυγχρονισμό αγροκτημάτων (με μονάδες διανυκτέρευσης) και με την περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Τόσο οι καθετοποιημένες αγροτουριστικές μονάδες όσο και οι εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες (πεζοπορία, mountain – bike, ιππασία κ.α.) συνδέονται με τον παραδοσιακό τρόπο ζωής και το περιβάλλον της περιοχής. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις αγροτουριστικές υποδομές, οι οποίες ενσωματώνουν πρακτικές βιολογικής αγροτικής παραγωγής.
3	<i>Ανάδειξη και αξιοποίηση της τοπικής αγροτικής παραγωγής, με έμφαση στη βιολογική αγροτική παραγωγή</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με τη δημιουργία και τον εκσυγχρονισμό μονάδων μεταποίησης – τυποποίησης των παραγόμενων αγροτικών προϊόντων (γεωργικών & κτηνοτροφικών, συμβατικών & βιολογικών), ώστε να διευκολυνθεί η διοχέτευσή τους στην αγορά και η αξιοποίησή τους από τις τουριστικές μονάδες (μονάδες διανυκτέρευσης και εστίασης) της περιοχής.
4	<i>Ανάδειξη των περιβαλλοντικών και πολιτισμικών στοιχείων</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με παρεμβάσεις δημοσίου χαρακτήρα, οι οποίες θα συμπληρώσουν και θα ενισχύσουν τις παρεμβάσεις ιδιωτικού χαρακτήρα, που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος. Η βελτίωση – σήμανση μονοπατιών, η δημιουργία ποδηλατικών διαδρομών, η σήμανση αξιοθέατων και μνημείων, η διαμόρφωση χώρων άσκησης πολιτιστικών δραστηριοτήτων, η ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων που προβάλλουν τα τοπικά προϊόντα, η αποκατάσταση και αναβάθμιση πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου και η μετατροπή κτιρίων σε μουσεία θα αναδείξουν την ταυτότητα της περιοχής και θα στηρίξουν την επιχειρηματική δραστηριότητα σε όλους τους τομείς
5	<i>Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και προώθηση της συλλογικής επιχειρηματικότητας</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την υλοποίηση επενδύσεων και τη δημιουργία ΜΜΕ σε συμπληρωματικούς τομείς του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος. Έμφαση θα δοθεί στη συλλογική επιχειρηματικότητα των γυναικών, με σκοπό τη συμπληρωματική απασχόληση για την απόκτηση εναλλακτικών εισοδημάτων, τη μείωση της υποαπασχόλησης, τη βελτίωση των εισοδημάτων και την αξιοποίηση των τοπικών πόρων. Επίσης, για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας θα προωθηθεί η δικτύωση μεταξύ ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων.
6	<i>Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και της καινοτομίας προς όφελος του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με τη χρήση νέων τεχνολογιών, σύγχρονων τεχνολογικών μηχανημάτων παραγωγής και καινοτόμων μεθόδων παραγωγής από τις επενδύσεις που πρόκειται να χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος και ιδιαίτερα από τις επενδύσεις στον τομέα της μεταποίησης και τυποποίησης.

7	<i>Εφαρμογή προδιαγραφών ποιότητας στις προσφερόμενες υπηρεσίες και τα παραγόμενα προϊόντα της περιοχής</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την εφαρμογή Συστημάτων Διασφάλισης της Ποιότητας από τις χρηματοδοτούμενες επενδύσεις του Τοπικού Προγράμματος είτε αυτές αναφέρονται στον τομέα των υπηρεσιών είτε στον τομέα των προϊόντων. Παράλληλα, οι επενδύσεις που εμπίπτουν στους κανονισμούς της εμπορικής ετικέτας «PROAGRITOUR» θα συμμορφωθούν με τους σχετικούς κανόνες. Επιπλέον, επιδιώκεται η συμμόρφωση των επιχειρήσεων με τα πρότυπα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
8	<i>Σύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα και προώθηση της συνεργασίας μεταξύ συντελεστών του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος, θα χρηματοδοτηθούν δράσεις δικτύωσης, μέσω των οποίων προωθούνται η ενίσχυση του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας Αιτωλίας και η δημιουργία Τοπικού Συμφώνου Αξιοποίησης Αγροτικής Παραγωγής. Παράλληλα, η συνεργασία μεταξύ του αγροτικού και του τουριστικού τομέα προωθείται μέσω της εμπορικής ετικέτας «PROAGRITOUR», η οποία περιλαμβάνει σχετικούς κανονισμούς.
9	<i>Μεταφορά τεχνογνωσίας και προώθηση συνεργασιών σε διατοπικό και διακρατικό επίπεδο</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω των διατοπικών και διακρατικών συνεργασιών του Τοπικού Προγράμματος, οι οποίες αποσκοπούν στην ενίσχυση των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνονται και στην υποστήριξη των παρεμβάσεων που υλοποιούνται. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η μεταφορά τεχνογνωσίας και η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την επίτευξη της αναπτυξιακής στρατηγικής και των στόχων του Τοπικού Προγράμματος.
10	<i>Συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού στον τόπο καταγωγής του</i>	Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω των επενδύσεων που θα πραγματοποιηθούν, της αύξησης των ευκαιριών απασχόλησης και της βελτίωσης των εισοδημάτων των τοπικών κοινωνιών.

Στον τουριστικό τομέα το πρόγραμμα προσδιορίζεται στη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης σε όλη την περιοχή. Οι άξονες τουριστικής ανάπτυξης αφορούν την παρέμβαση στο πολιτισμικό και περιβαλλοντικό κεφάλαιο της περιοχής. Ως προς την ανάπτυξη του αγροτουρισμού δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην αύξηση των τουριστικών υποδομών και τον εκσυγχρονισμό τους. Οι υποδομές αγροτουρισμού αφορούν την άμεση σύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα μέσα από τη δημιουργία αγροκτημάτων και γενικότερων μονάδων διανυκτέρευσης που συνδέονται με την αγροτική παραγωγή. Η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, προωθείται με την εφαρμογή Συστημάτων Διασφάλισης της Ποιότητας, ώστε να δίδονται στον τουρίστα τα απαιτούμενα εχέγγυα για να επιλέξει την περιοχή ως προορισμό.

Πηγή:<http://www.aitoliki.gr/program/%CE%B5%CF%86%CE%B1%CF%81%CE%BC%CE%BF%CE%B3%CE%AE-%CF%84%CE%B7%CF%82->

3.3 ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ

- Αμπελακιώτισσα Ναυπακτίας (Κράβαρα): [Δρυάδες](#)
- Άνω Χώρα Ναυπακτίας (Κράβαρα): [Αλθαία](#) | [Crystal](#) | [Village Inn](#)
- Κάμπος Σίμου: [Γρίβας](#)
- Καστράκι Βάλτου: [Καστράκι](#)
- Κάτω Χώρα Ναυπακτίας (Κράβαρα): [Ξένιος](#)
- Λάλικα Κρουονερίων Ναυπακτίας (Κράβαρα): [Φάρμα Μίχου](#)
- Ναύπακτος: [Αρχοντικό της Πέπως](#)
- Πλάτανος Ναυπακτίας (Κράβαρα): [Τα Σπιτάκια της Ιφιγένειας](#)

(Πηγή: <http://www.exormiseis.gr/accom/central/aitoloakarnania.htm>)

3.4 ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο περιπατητικός τουρισμός ορίζεται ως η μορφή τουρισμού, όπου ο περίπατος είναι ο βασικός σκοπός της εκδρομής ή του ταξιδιού, χωρίς να είναι ένας ακόμη συμπληρωματικός λόγος όπως γίνεται για παράδειγμα στον τουρισμό αναψυχής στην θάλασσα ή στα πολιτιστικά ταξίδια (<http://www.ypaithros.gr/o-peripatitikos-tourismos-paragontas-touristikis-anartyxis/>).

Άνω Χώρα – Κάτω Χώρα: το μονοπάτι του Οινέα παρέχει κυκλική διαδρομή (1 ώρ. 45') μεταξύ των δυο χωριών



Αμπελακιώτισσα: Το μονοπάτι του Ηρακλή διασχίζει μια χαράδρα και συνδέει την Αμπελακιώτισσα με την Άνω Χώρα (2 ώρ. 40')



Ελατού: περίπατος στα πέτρινα καλντερίμια



3.5 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αφορά τον τουρισμό με σκοπό την επίσκεψη σε εκκλησίες, μοναστήρια, μνημεία εκκλησιαστικής αρχιτεκτονική και βυζαντινά μνημεία.

Βομβοκού: το μοναστήρι του Αγίου Ιωάννη Προδρόμου, γνωστό με την προσωνυμία «Βομβοκούς»



Βαρνάκοβα: Ιερά Μονή Παναγίας Βαρνάκοβας



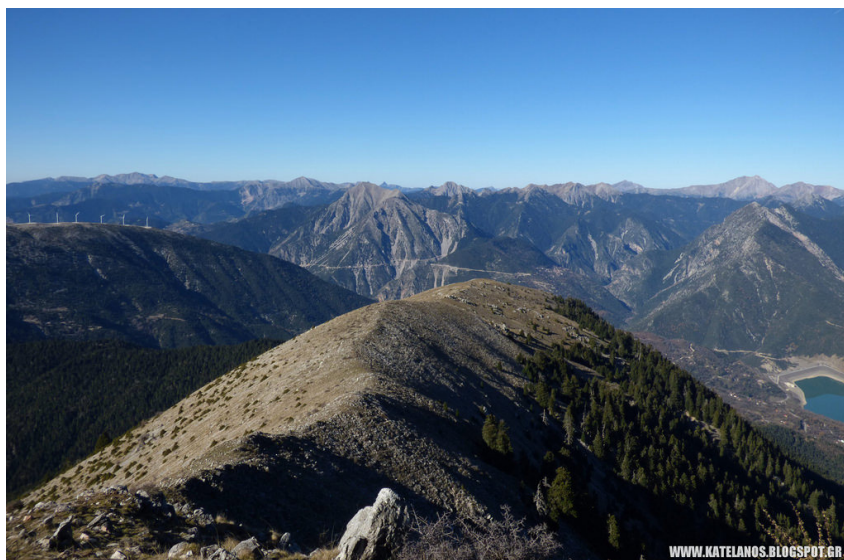
Αμπελακιώτισσα: Το Μοναστήρι της Παναγίας της Αμπελακιώτισσας (ή μονή Κοζίτσας)



3.6 ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αφορά δραστηριότητες που μπορούν να πραγματοποιηθούν σε βουνά όπως η ορειβασία και την επίσκεψη χιονοδρομικών κέντρων.

Ριγάνι, (υψ. 1.469 μ.): Η ανάβαση στην κορυφή, όπου και το εξωκλήσι του Προφήτη Ηλία, μπορεί να γίνει είτε από την πλευρά της Βομβοκούς (διάρκεια 2 ώρες), είτε από το χωριό Ριγάνι.



Τσακαλάκι (με δύο κορυφές 1.710 και 1.697 μ): Η ανάβαση μπορεί να γίνει είτε από την πλευρά της Αγίας Κυριακής, όπου και η βρύση της Παπαδιάς, είτε από το χωριό Κεντρική.



Τσεκούρα (υψ. 1732 μ.) μεταξύ Αμπελακιώτισσας, Κρουονερίου και Περδικόβρυσης είναι ένα δύσκολο βουνό ιδιαίτερα προς την πλευρά της Κοζίτσας και η ανάβαση από το χωριό διαρκεί περίπου 3 ώρες.



3.7 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η ορεινή Ναυπακτία λόγω του μεγάλου εύρους της φύσης που διαθέτει αποτελεί ιδανική επιλογή για την ανάπτυξη τους αγροτουρισμού. Οι διαθέσιμες εγκαταστάσεις δεν παρέχουν μέχρι στιγμής τη δυνατότητα στον επισκέπτη να ασχοληθεί με τον αγροτουρισμό. Οι εγκαταστάσεις αποτελούνται από παραδοσιακές κατοικίες, ενοικιαζόμενα δωμάτια, πανδοχεία και ξύλινες κατοικίες που λειτουργούν υπό το πρίσμα της παροχής γενικών υπηρεσιών τουρισμό χωρίς θεματικό περιεχόμενο το οποίο μπορεί να τις χαρακτηρίσει ως αγροτουριστικές εγκαταστάσεις.

Η μορφολογία του εδάφους καθώς και οι δραστηριότητες των ντόπιων αποτελούν έναυσμα για την εγκαθίδρυση του αγροτουρισμού.

3.8 ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Βασικό εμπόδιο για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού είναι η έλλειψη θεσμικού πλαισίου για τον αγροτουρισμό καθώς και η έλλειψη εθνικού προτύπου αγροτουρισμού.

Στην περίπτωση της ορεινής Ναυπακτίας η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού παρουσιάζει δυσκολίες λόγω της ανεπάρκειας του οδικού δικτύου καθώς και λόγω της έλλειψης των απαιτούμενων υποδομών. Εμπόδιο επίσης παρουσιάζεται λόγω της ελλιπούς χρηματοδότησης καθώς και των προϋποθέσεων διείσδυσης των επιχειρήσεων στα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης.

3.9 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ορεινή Ναυπακτία βρίσκεται πλησίον της πόλης της Ναυπάκτου και αρκετά κοντά στην πόλη του Μεσολογγίου γεγονός που αποτελεί εξαιρετική πηγή ανάπτυξης λόγω της χιλιομετρικά εύκολης πρόσβασης με την προοπτική βελτίωσης του επαρχιακού οδικού δικτύου.

Ο φυσικός πλούτος της περιοχής και η παραγωγή τοπικών προϊόντων της μπορούν να στηρίξουν την εκμετάλλευση καταλυμάτων και την τροφοδοσία

των επισκεπτών με προϊόντα της ντόπιας αγροτικής παραγωγής αλλά και προϊόντα της τοπικής λαϊκής τέχνης.

Οι συνεταιρισμοί μπορούν να ενισχύσουν την τοπική ανάπτυξη μέσα από την παραγωγή ντόπιων προϊόντων τα οποία θα πωλούνται στην τοπική αγορά.

Η ανάπτυξη του αγροτουρισμού μπορεί να ενισχυθεί μέσα από την δημιουργία νέων καταλυμάτων τα οποία θα δώσουν περεταίρω οικονομική πνοή στην περιοχή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

4.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Με βάση έρευνας που έχουν διεξαχθεί σε έγκυρα διεθνή επιστημονικά περιοδικά εξαιρετικής σημασίας κρίνεται η μελέτη των απόψεων των ιδίων των τουριστών σε σχέση με ένα δεδομένο τουριστικό προορισμό.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η συλλογή των απόψεων των τουριστών που επιλέγουν την μορφή του αγροτουρισμού σαν μορφή τουρισμού ώστε να προσδιορίσουν την εικόνα που έχουν για τον αγροτουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.

4.2 ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Όπως είναι νοητό για τις ανάγκες διεκπεραίωσης της παρούσας έρευνας ήταν αναγκαία η συλλογή των δεδομένων που θα επεξεργάζονταν προκειμένου να ληφθούν τα συμπεράσματα που διερευνώνται. Όπως συμβαίνει στην πλειοψηφία των ερευνών πραγματοποιείται συλλογή δεδομένων μετά την επιλογή κάποιου εργαλείου συλλογής δεδομένων. Στην παρούσα περίπτωση χρησιμοποιήθηκε ένα δομημένο ερωτηματολόγιο βασισμένο σε παρόμοιες έρευνες. Το ερωτηματολόγιο αφότου δημιουργήθηκε έλαβε ηλεκτρονική μορφή μέσω του Google Docs της ομώνυμης εταιρίας προκειμένου να γίνει ευκολότερη η διαμοίραση του. Έτσι η συλλογή απαντήσεων κατέστη εύκολη και γρήγορη.

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε αποτελούταν από 15 ονοματικές (nominal) ερωτήσεις με υποχρεωτική λήψη απάντησης. Δίνονταν ορισμένες απαντήσεις στον ερωτηθέντα και αυτός έπρεπε να επιλέξει την απάντηση που τον αντιπροσώπευε περισσότερο. Το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στο παράρτημα της έρευνας.

4.3 ΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το δείγμα της παρούσας έρευνας αποτελούνταν από 101 ερωτηθέντες και πιο αναλυτικά από 54 γυναίκες (53,5%) και από 47 άνδρες (46,5%).

Οι ερωτηθέντες επιλέχθηκαν μέσα από τη διαδικασία της βολικής δειγματοληψίας. Η ηλεκτρονική εκδοχή του ερωτηματολογίου αναρτήθηκε σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης σχετικές με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Ταυτόχρονα το δείγμα αναλυόμενο ως προς την ηλικία των ατόμων που το αποτελούν διαχωρίζεται σε 73 ερωτηθέντες ηλικίας από 18 έως 34 ετών (72,3%), 26 άτομα ήταν από 35 έως 44 ετών (25,7%) και 2 άτομα που ήταν από 45 έως 54 χρονών (2 %).

Ως προς το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων παρατηρήθηκε ότι 13 άτομα είχαν απολυτήριο υποχρεωτικής εκπαίδευσης (12,9%), 79 άτομα ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (78,2%). Επίσης 7 άτομα ήταν κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου (6,3%) και 2 άτομα διέθεταν και Διδακτορικό τίτλο (2,8%).

Τέλος παρατηρήθηκε και ότι 56 άτομα επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία (55,4%) και 45 άτομα απάντησαν ότι δεν κάνουν κάτι τέτοιο (44,6%).

4.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Μετά το πέρας της συλλογής των απαντήσεων, πραγματοποιήθηκε επεξεργασία τους για την πιο εύκολη ανάλυση στο πρόγραμμα IBM SPSS. όπου τα δεδομένα αναλύθηκαν με τις στατιστικές μεθόδους των συχνοτήτων (frequencies) φέροντας ως αποτέλεσμα τους πίνακες και γραφήματα που παρουσιάζονται στη συνέχεια της έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

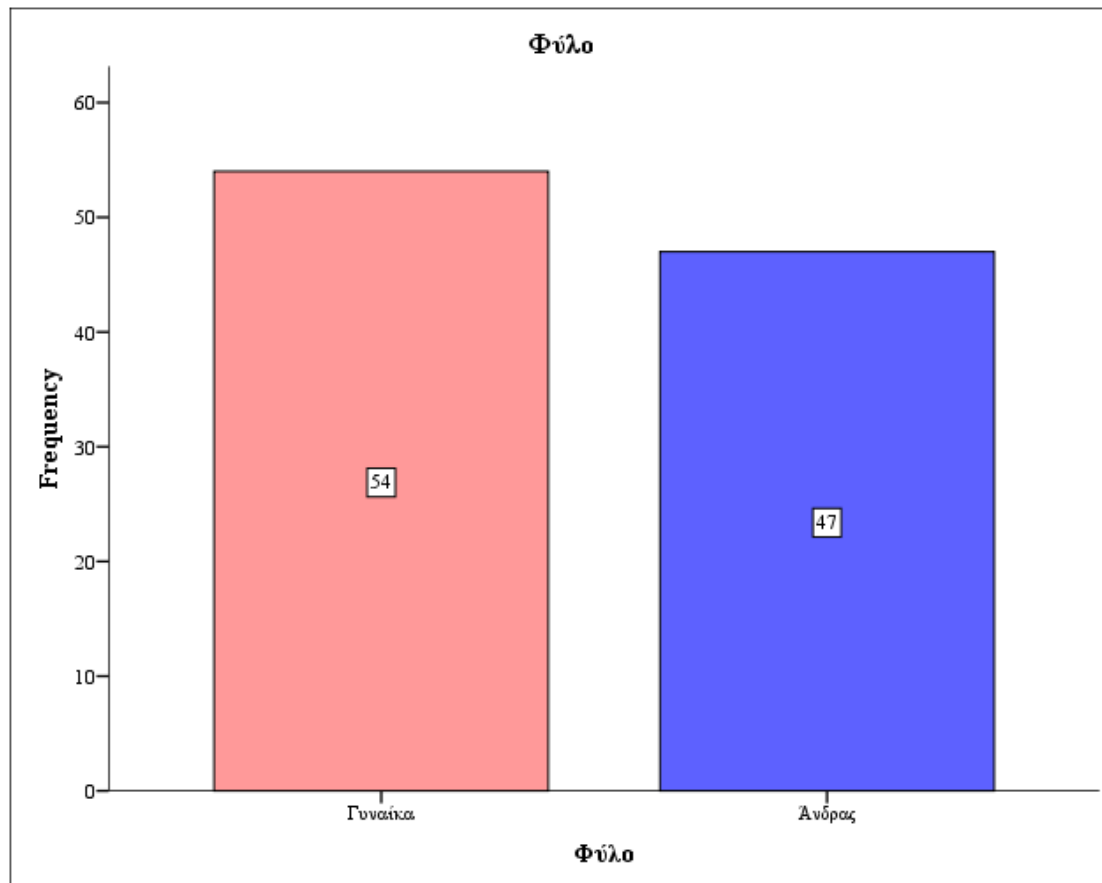
ΕΡΩΤΗΣΗ 1 : Φύλο

Όσον αφορά το φύλο των 101 ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα, όπως φαίνεται στον πίνακα 1, το δείγμα αποτελείται από 54 γυναίκες (53,5%) και από 47 άνδρες (46,5%).

Φύλο

		Frequency	Percent
Valid	Γυναίκα	54	53,5
	Άνδρας	47	46,5
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 1: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το φύλο τους.



Διάγραμμα ράβδων 1: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το φύλο τους.

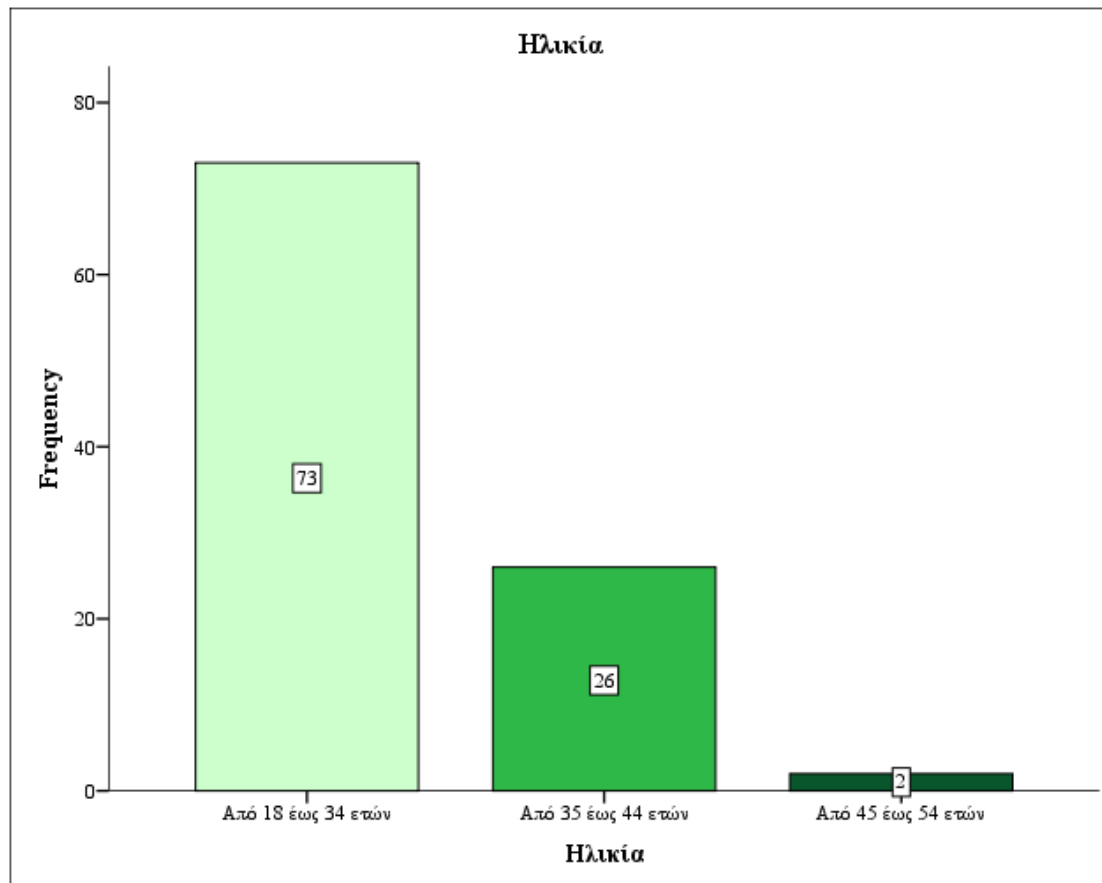
ΕΡΩΤΗΣΗ 2 : Ηλικία

Αναφορικά με την ηλικία των ερωτηθέντων, όπως είναι εμφανές από τον πίνακα 2, το δείγμα αποτελείται από 73 ερωτηθέντες ηλικίας από 18 έως 34 ετών (72,3%), επίσης 26 άτομα ήταν από 35 έως 44 ετών (25,7%) και τέλος μόλις 2 ήταν τα άτομα που ήταν από 45 έως 54 χρονών (2 %).

Ηλικία

		Freque ncy	Percent
Valid	Από 18 έως 34 ετών	73	72,3
	Από 35 έως 44 ετών	26	25,7
	Από 45 έως 54 ετών	2	2,0
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 2: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με την ηλικία τους.



Διάγραμμα ράβδων 2: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με την ηλικία τους.

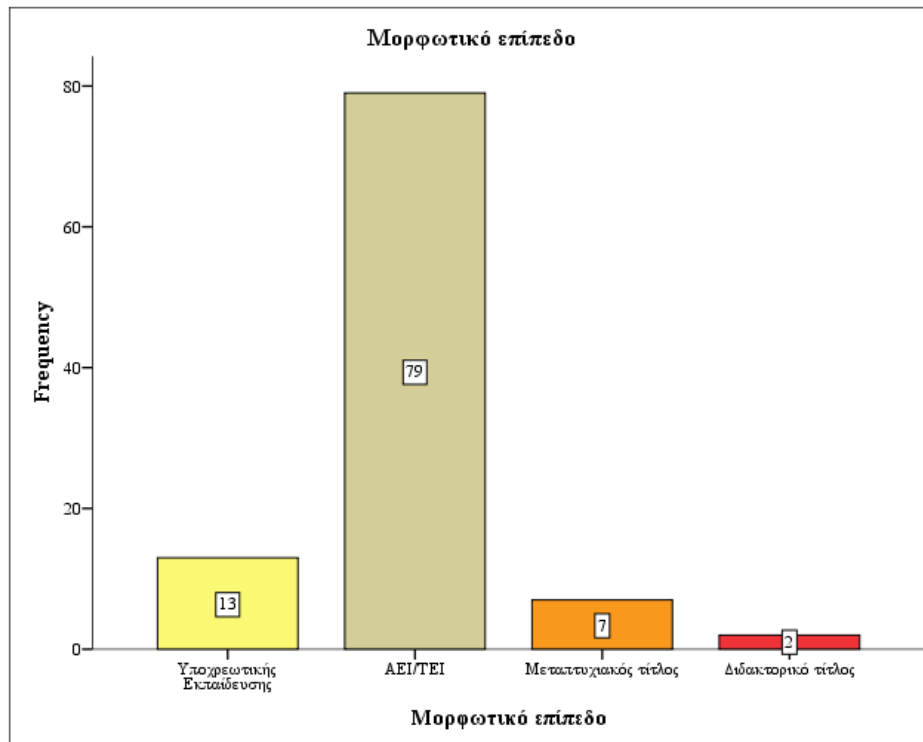
ΕΡΩΤΗΣΗ 3 : Μορφωτικό επίπεδο

Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο των ερωτηθέντων, όπως είναι εμφανές από τον πίνακα 3, το δείγμα αποτελείται από 13 άτομα που είχαν απολυτήριο υποχρεωτικής εκπαίδευσης (12,9%), επίσης 79 άτομα ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ (78,2%). Επίσης 7 άτομα ήταν κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου (6,3%) και τέλος μόλις 2 άτομα διέθεταν και Διδακτορικό τίτλο (2,8%).

Μορφωτικό επίπεδο

		Frequency	Percent
Valid	Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης	13	12,9
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	79	78,2
	Μεταπτυχιακός τίτλος	7	6,9
	Διδακτορικό τίτλος	2	2,0
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 3: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο τους.



Διάγραμμα ράβδων 3: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο τους.

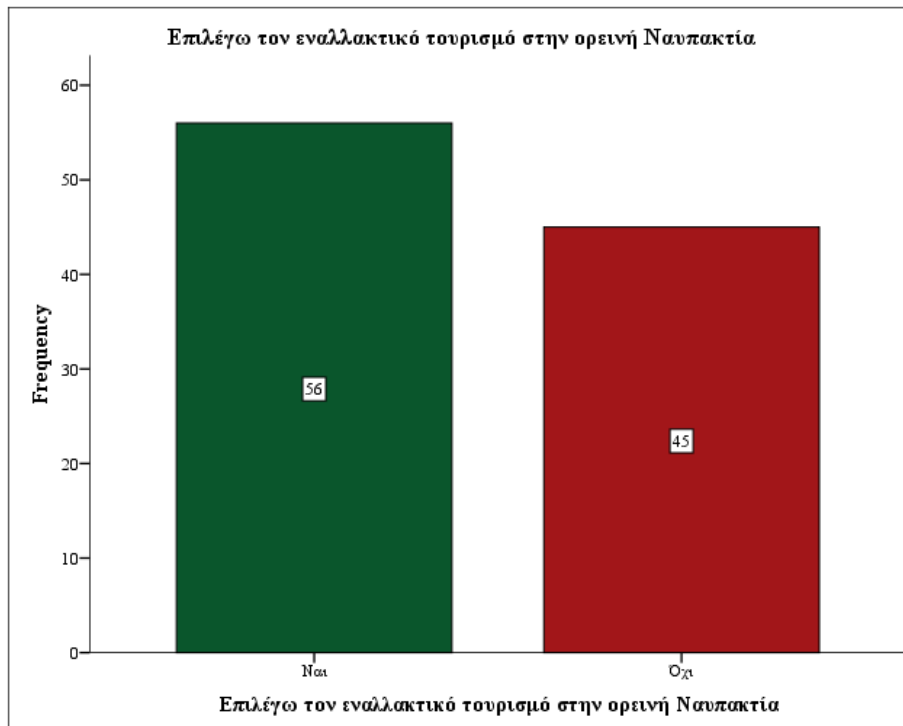
ΕΡΩΤΗΣΗ 4 : Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία

Εν συνεχεία παρατηρώντας τον πίνακα 4 είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 56 άτομα που επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία (55,4%) και από 45 άτομα που απάντησαν το αντίθετο (44,6%).

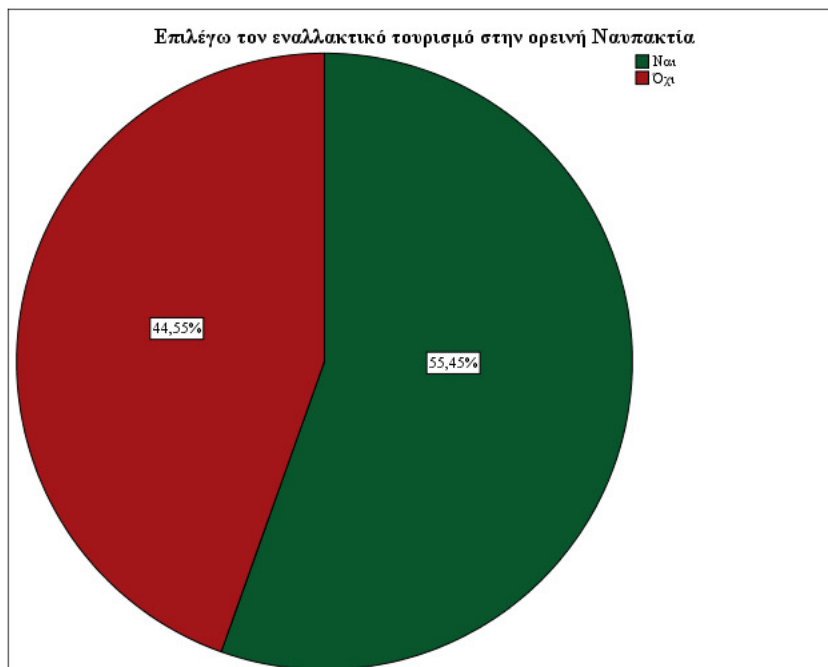
Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία

		Frequency	Percent
Valid	Ναι	56	55,4
	Όχι	45	44,6
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνότητων ερώτησης 4: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.



Διάγραμμα ράβδων 4: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.



Διάγραμμα πίτας4: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επι τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το εάν επιλέγουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.

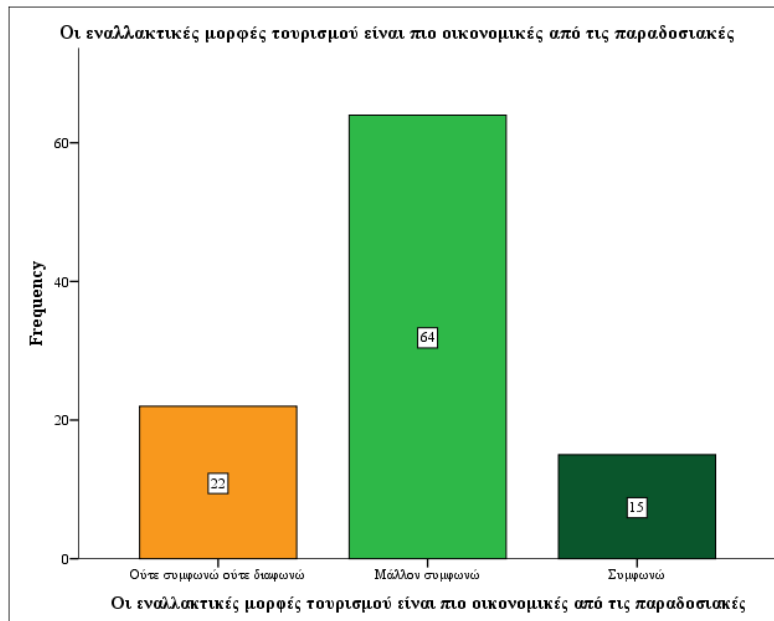
ΕΡΩΤΗΣΗ 5 : Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές

Εν συνεχεία το εύρημα που προέκυψε από τον πίνακα 5, είναι ότι το δείγμα αποτελείται από 22 άτομα που απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν αλλά και ότι ούτε διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές (21,8%) ενώ 64 άτομα φάνηκε ότι μάλλον συμφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (63,4%). Τέλος τα υπόλοιπα 15 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές (14,9%).

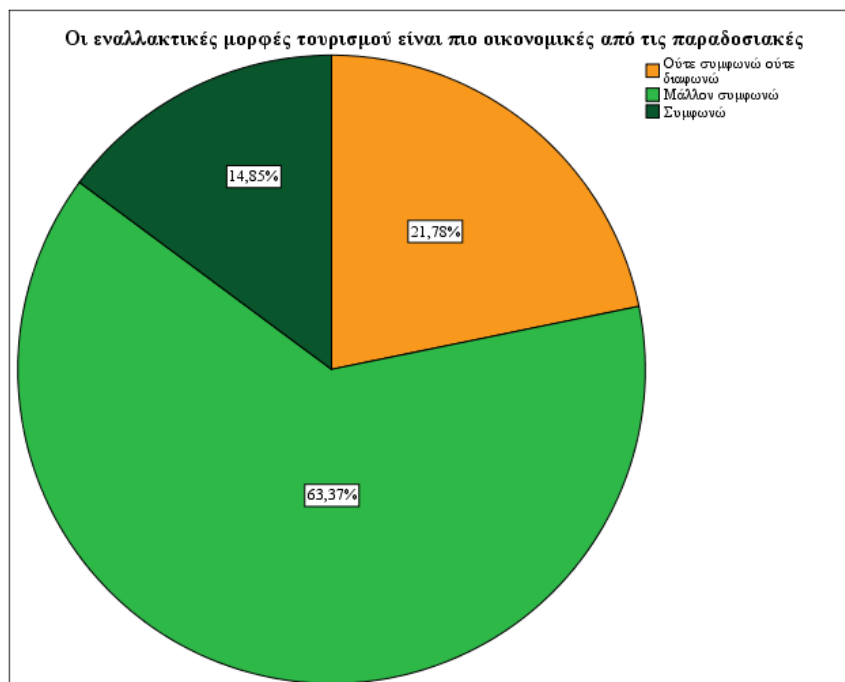
Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές

		Frequency	Percent
Valid	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	22	21,8
	Μάλλον συμφωνώ	64	63,4
	Συμφωνώ	15	14,9
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 5: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές.



Διάγραμμα ράβδων 5: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές.



Διάγραμμα πίτας 5: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές.

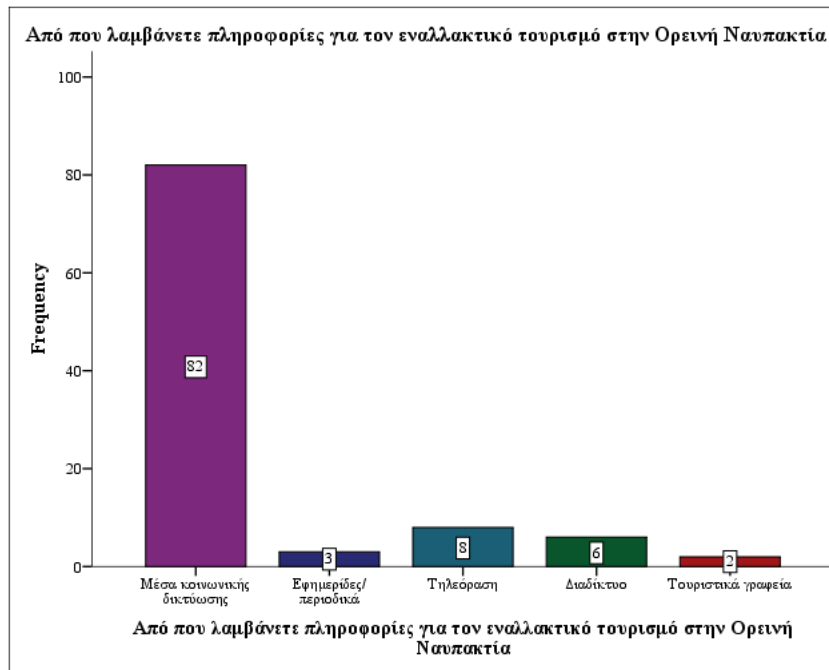
ΕΡΩΤΗΣΗ 6 : Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία

Παρατηρώντας τον πίνακα 6, είναι εμφανή τα μέσα που οι ερωτηθέντες λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία. Εδώ είναι εμφανές ότι το δείγμα αποτελείται από 82 άτομα που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (81,2%), την ίδια στιγμή 3 άτομα λαμβάνουν πληροφορίες από εφημερίδες ή περιοδικά (3%) ενώ 8 ερωτηθέντες απάντησαν ότι λαμβάνουν πληροφορίες μέσω της τηλεόρασης (7,9%). Το διαδίκτυο ήταν το μέσω που απάντησαν 6 άτομα (5,9%) ότι λαμβάνουν πληροφορίες ενώ μόλις 2 άτομα απάντησαν πως λαμβάνουν πληροφορίες από τουριστικά γραφεία (2%).

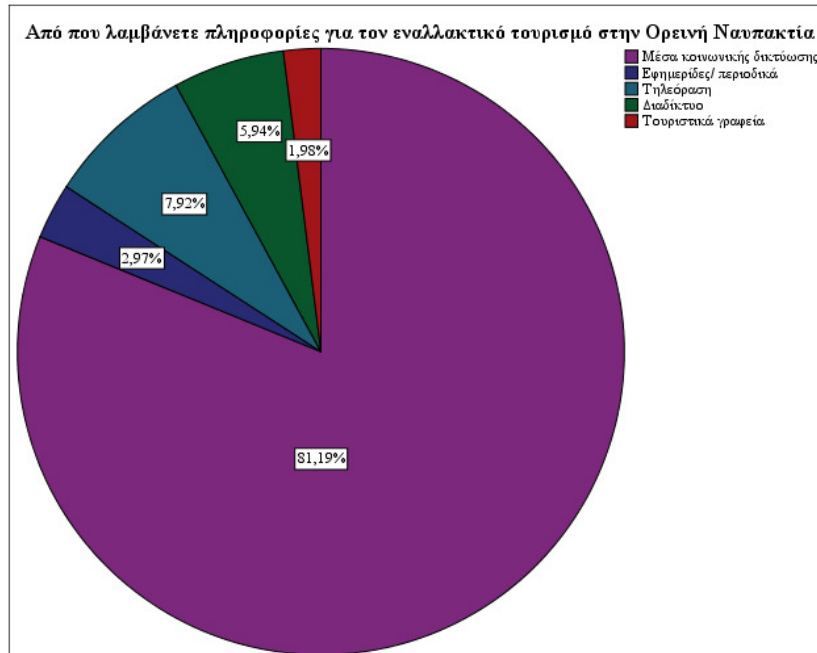
Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ορεινή Ναυπακτία

		Frequency	Percent
Valid	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	82	81,2
	Εφημερίδες/ περιοδικά	3	3,0
	Τηλεόραση	8	7,9
	Διαδίκτυο	6	5,9
	Τουριστικά γραφεία	2	2,0
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 6: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.



Διάγραμμα ράβδων 6: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.



Διάγραμμα πίτας6: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το μέσο που λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία.

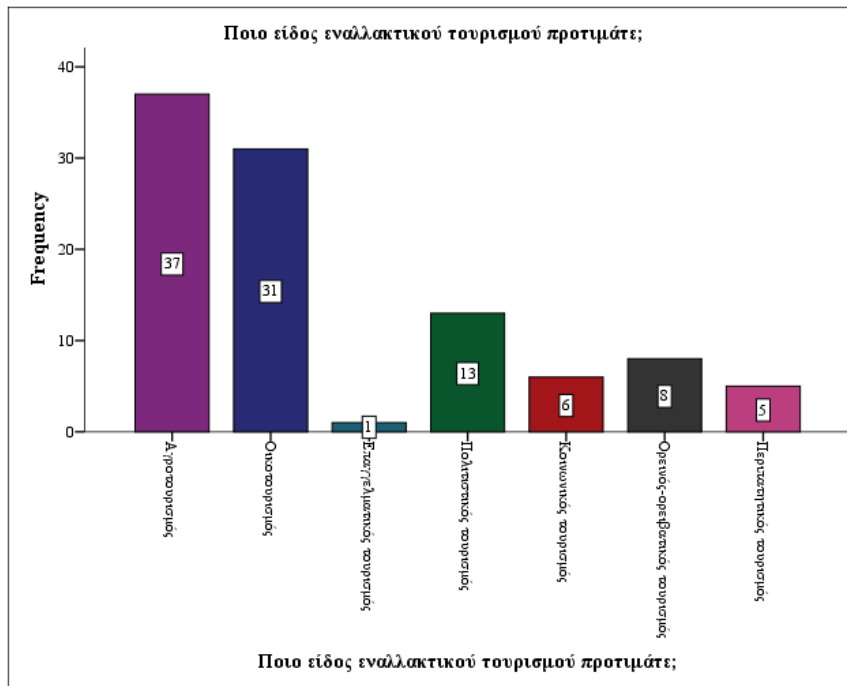
ΕΡΩΤΗΣΗ 7 : Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε;

Παρατηρώντας τον πίνακα 7 είναι εμφανή τα είδη εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν οι ερωτηθέντες, πιο αναλυτικά 37 άτομα προτιμούν τον αγροτουρισμό (36,6%), ενώ 31 άτομα απάντησαν ότι προτιμούν τον οικοτουρισμό ως εναλλακτικό μορφή τουρισμού (30,7%). Επίσης 1 ερωτηθέντας απάντησε ότι προτιμά τον επαγγελματικό τουρισμό (1%) και 13 άτομα φάνηκε να επιλέγουν τον πολιτιστικό τουρισμό (12,9%). Την ίδια στιγμή 6 άτομα απάντησαν ότι ως μορφή εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία επιλέγουν τον κοινωνικό τουρισμό (5,9%) ενώ 8 ερωτηθέντες απάντησαν ότι επιλέγουν τον ορεινό-ορειβατικό τουρισμό (7,9% σε κάθε περίπτωση). Τέλος 5 άτομα επιλέγουν τον περιπατητικό τουρισμό ως εναλλακτική μορφή τουρισμό (5%).

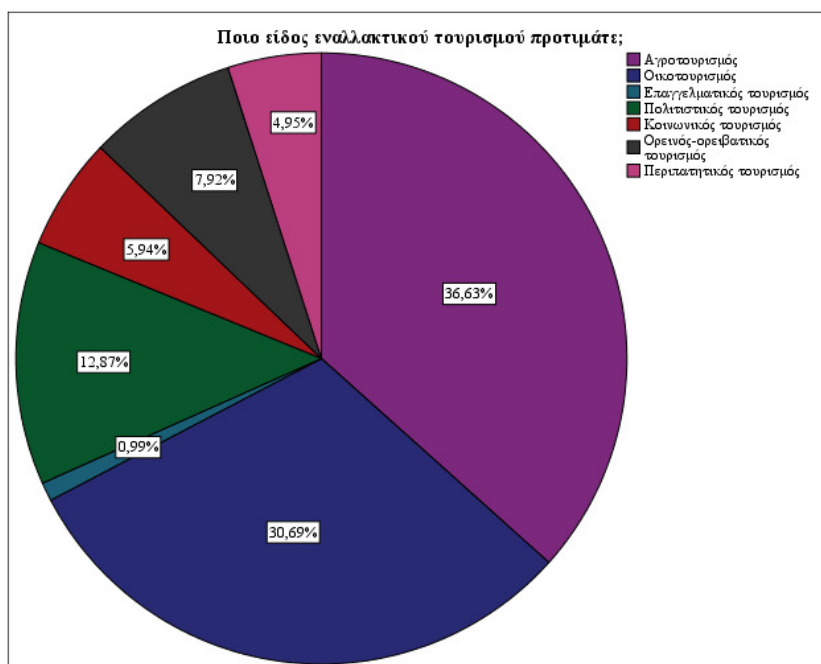
Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε;

		Frequency	Percent
Valid	Αγροτουρισμός	37	36,6
	Οικοτουρισμός	31	30,7
	Επαγγελματικός τουρισμός	1	1,0
	Πολιτιστικός τουρισμός	13	12,9
	Κοινωνικός τουρισμός	6	5,9
	Ορεινός-ορειβατικός τουρισμός	8	7,9
	Περιπατητικός τουρισμός	5	5,0
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνότητων ερώτησης 7: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.



Διάγραμμα ράβδων 7: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.



Διάγραμμα πίτας 7: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το είδος εναλλακτικού τουρισμού που προτιμούν.

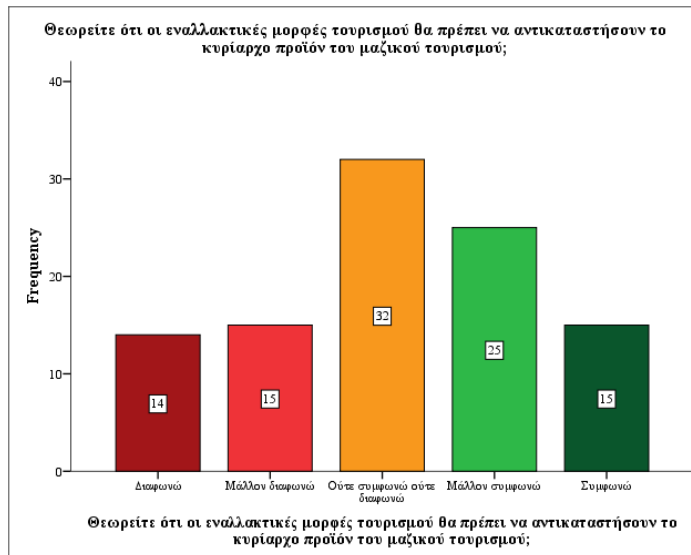
ΕΡΩΤΗΣΗ 8 : Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού;

Στη συνέχεια από τον πίνακα 8, προκύπτει πως το δείγμα αποτελείται από 14 άτομα που διαφωνούν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (13,9%) ενώ 15 ερωτηθέντες απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν με το προαναφερθέν (14,9%). Ταυτόχρονα κατέστη εμφανές πως 32 ερωτηθέντες ούτε συμφωνήσαν αλλά και ούτε διαφώνησαν με το ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού (31,7%). Επίσης παρατηρήθηκε πως 25 άτομα μάλλον συμφωνούν με το ότι το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού πρέπει να αντικατασταθεί από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού (24,8%) και 15 άτομα απάντησαν ότι συμφωνούν (14,9%).

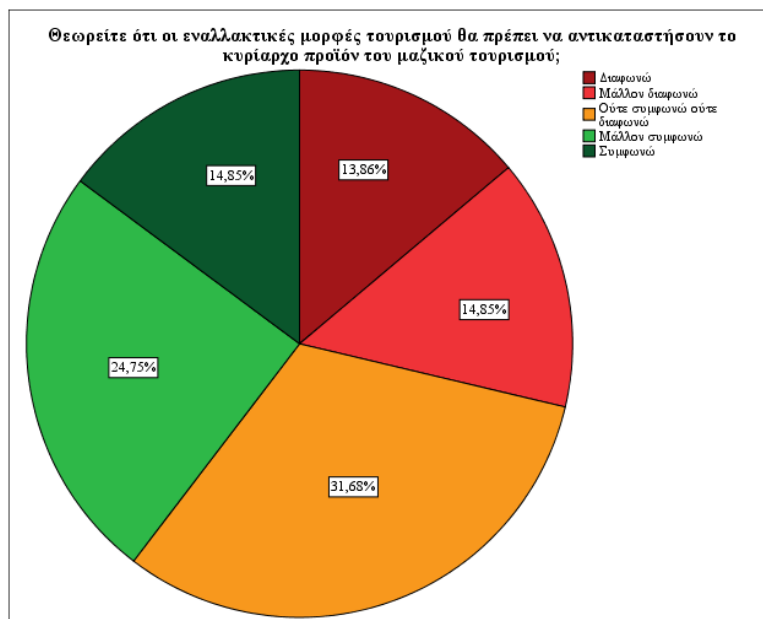
Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	14	13,9
	Μάλλον διαφωνώ	15	14,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	32	31,7
	Μάλλον συμφωνώ	25	24,8
	Συμφωνώ	15	14,9
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 8: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.



Διάγραμμα ράβδων 8: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.



Διάγραμμα πίτας8: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού.

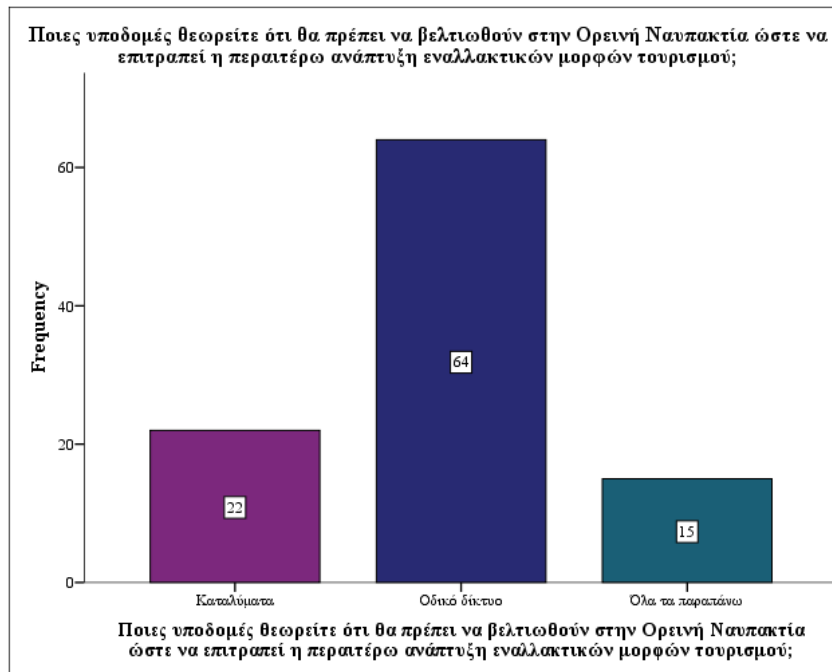
ΕΡΩΤΗΣΗ 9 : Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στην ορεινή Ναυπακτία ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού;

Στη συνέχεια από τον πίνακα 9 είναι εμφανές πως 22 άτομα πιστεύουν πως πρέπει να υπάρξει βελτίωση των καταλυμάτων που βρίσκονται στην ορεινή Ναυπακτία με σκοπό να υπάρξει περαιτέρω ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού (21,8%) ενώ 64 άτομα πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθεί το οδικό δίκτυο (63,4%) ενώ 15 άτομα απάντησαν ότι πρέπει να βελτιωθούν και οι δύο υποδομές (14,9%).

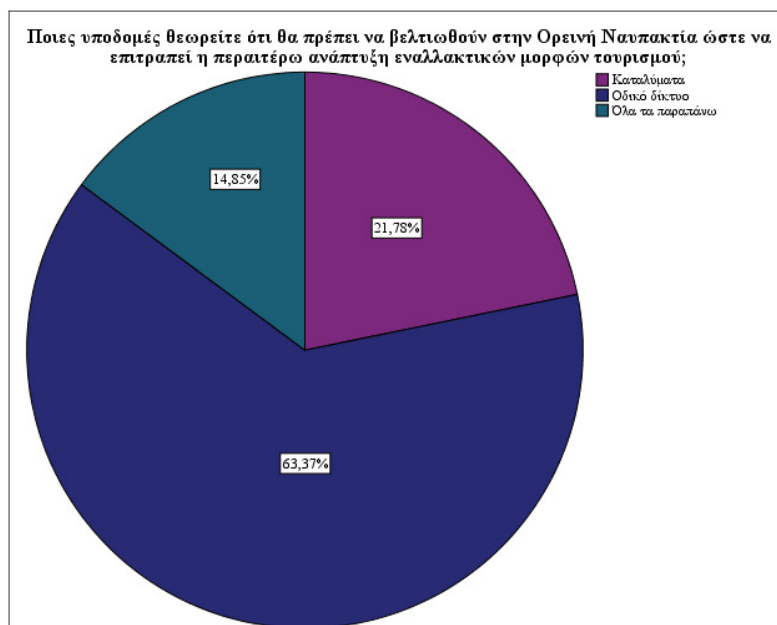
Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στην Ορεινή Ναυπακτία ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού;

		Frequency	Percent
Valid	Καταλύματα	22	21,8
	Οδικό δίκτυο	64	63,4
	Όλα τα παραπάνω	15	14,9
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 9: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με τις υποδομές που πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθούν στην ορεινή Ναυπακτία, προκειμένου να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.



Διάγραμμα ράβδων 9: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με τις υποδομές που πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθούν στην ορεινή Ναυπακτία, προκειμένου να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.



Διάγραμμα πίτας 9: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με τις υποδομές που πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθούν στην ορεινή

Ναυπακτία, προκειμένου να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

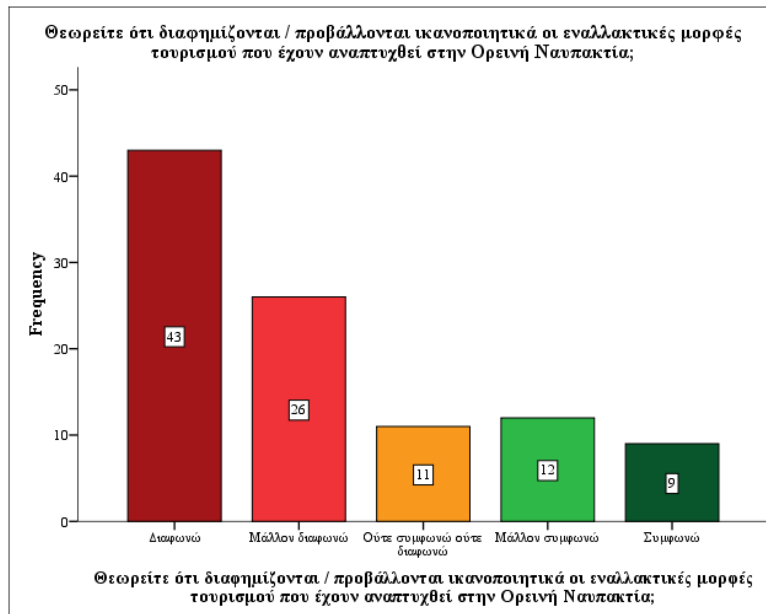
ΕΡΩΤΗΣΗ 10 : Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία;

Άξιο αναφοράς είναι πως από τον πίνακα 10, είναι εμφανές πως το δείγμα αποτελείται από 43 ερωτηθέντες διαφώνησαν με το ότι διαφημίζονται και προβάλλονται σε ικανοποιητικό βαθμό οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία (42,6%) ενώ την ίδια στιγμή 26 άτομα απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν (25,7%). Επιπρόσθετα 11 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν αλλά και ότι ούτε διαφώνησαν με το παρόν ερώτημα (10,9%), ενώ την ίδια στιγμή 12 άτομα μάλλον συμφώνησαν με το ότι διαφημίζονται και προβάλλονται ικανοποιητικά οι αναπτυγμένες στην ορεινή Ναυπακτία εναλλακτικές μορφές τουρισμού (11,9%) και 9 ερωτηθέντες συμφώνησαν με το παρόν ερώτημα (8,9%).

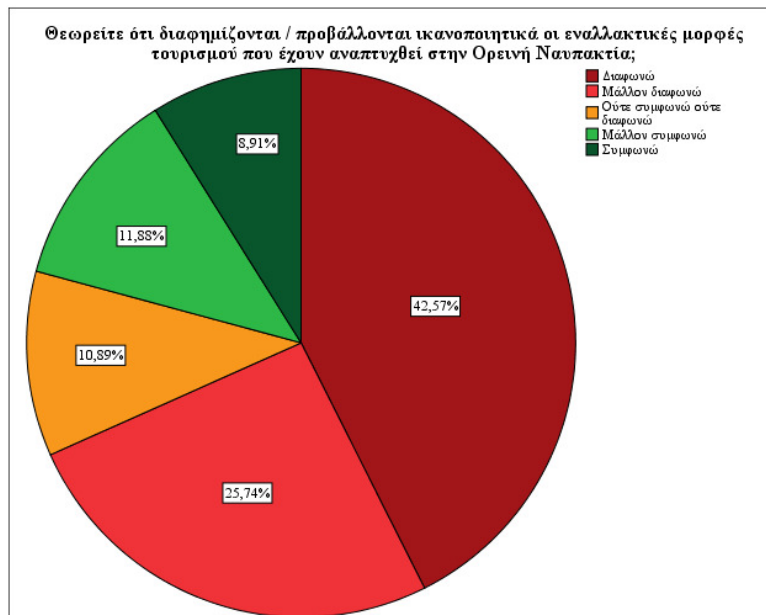
Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην Ορεινή Ναυπακτία;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	43	42,6
	Μάλλον διαφωνώ	26	25,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	11	10,9
	Μάλλον συμφωνώ	12	11,9
	Συμφωνώ	9	8,9
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 10: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία.



Διάγραμμα ράβδων 10: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία.



Διάγραμμα πίτας 10: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία.

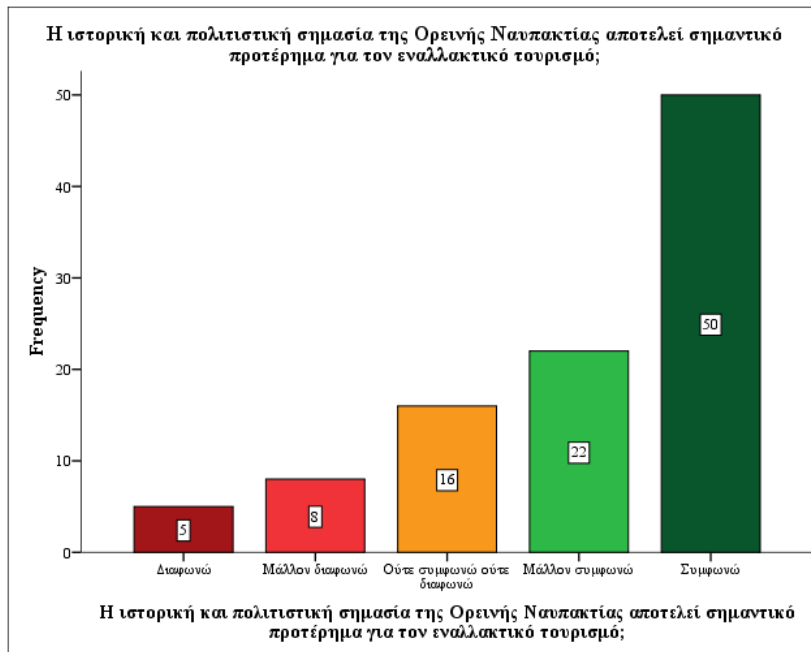
ΕΡΩΤΗΣΗ 11 : Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό;

Παρατηρώντας τον πίνακα 11, καθίσταται εμφανές πως 5 ερωτηθέντες διαφωνούν με το ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό (5%) ενώ 8 άτομα απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν (5,6%). Επιπροσθέτως στο δείγμα υπήρχαν 16 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν αλλά και ούτε διαφώνησαν με το ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό (15,8%), ενώ 22 ερωτηθέντες μάλλον συμφωνούν με το προαναφερθέν (21,8%) τέλος 50 ερωτηθέντες συμφωνούν (49,5%).

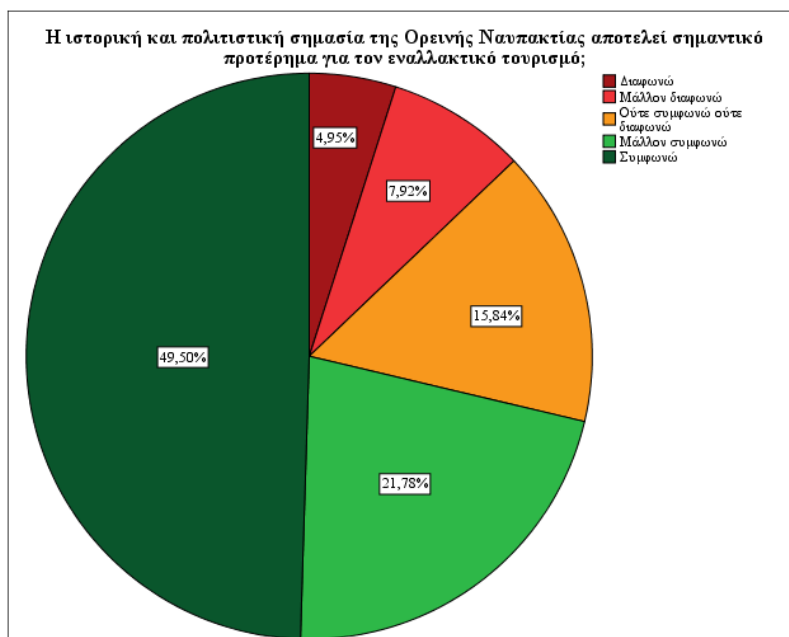
Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της Ορεινής Ναυπακτίας αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	5	5,0
	Μάλλον διαφωνώ	8	7,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	16	15,8
	Μάλλον συμφωνώ	22	21,8
	Συμφωνώ	50	49,5
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 11: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό.



Διάγραμμα ράβδων 11: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό.



Διάγραμμα πίτας 11: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό.

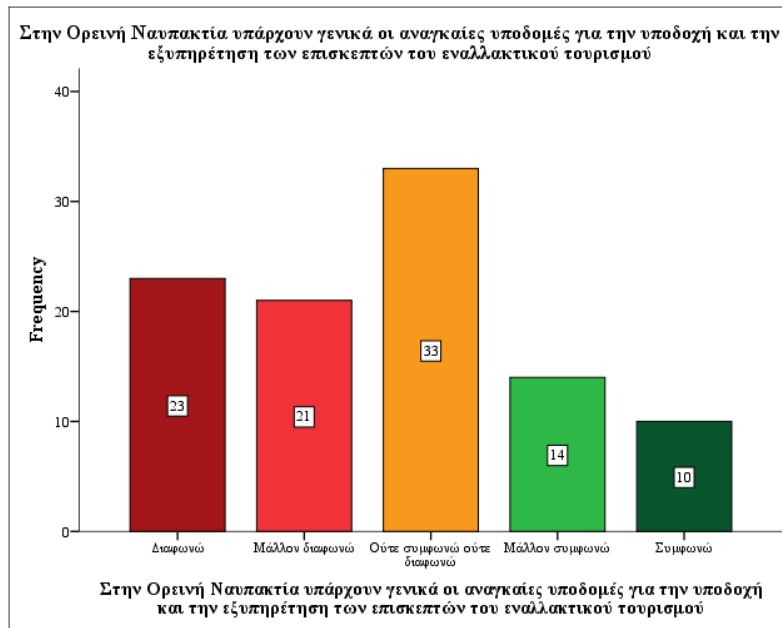
ΕΡΩΤΗΣΗ 12 : Στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού

Επιπροσθέτως παρατηρώντας τον πίνακα 12, καθίσταται εμφανές πως 23 άτομα διαφώνησαν με το ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού (22,8%) ενώ 21 άτομα απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν (20,8%). Ταυτόχρονα 33 ήταν οι ερωτηθέντες που ούτε συμφώνησαν αλλά και ούτε διαφώνησαν με το ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού (32,7%), ενώ 14 ερωτηθέντες μάλλον συμφώνησαν με την παρούσα πρόταση (13,9%) και τέλος 10 ερωτηθέντες απάντησαν ότι συμφωνούν (9,9%).

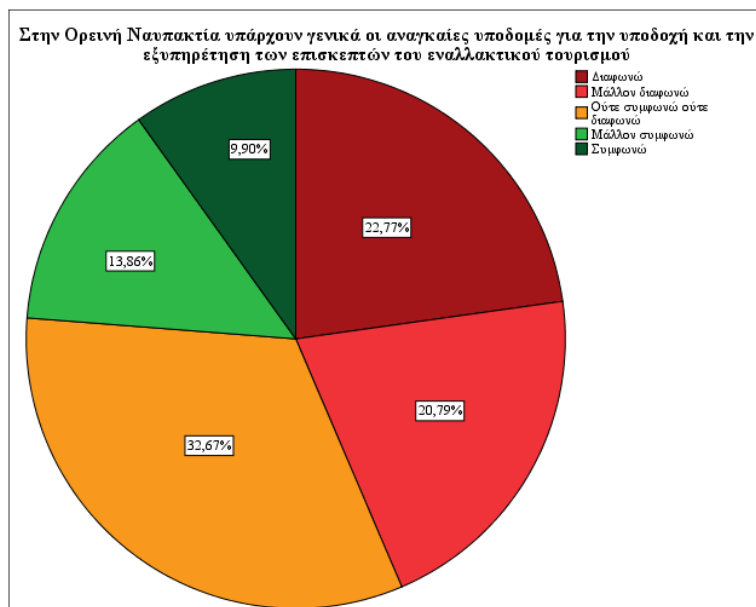
Στην Ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	23	22,8
	Μάλλον διαφωνώ	21	20,8
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	33	32,7
	Μάλλον συμφωνώ	14	13,9
	Συμφωνώ	10	9,9
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 12: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού.



Διάγραμμα ράβδων 12: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού.



Διάγραμμα πίτας 12: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού.

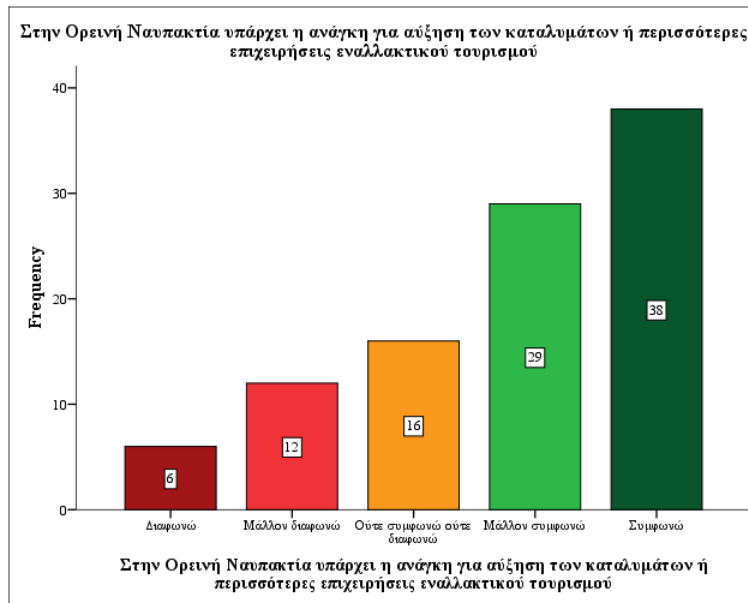
ΕΡΩΤΗΣΗ 13 : Στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

Παρατηρώντας τον πίνακα 13, είναι εμφανές πως 6 ερωτηθέντες διαφώνησαν με το ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή των επιχειρήσεων εναλλακτικού τουρισμού (5,9%) ενώ 12 ήταν οι ερωτηθέντες που απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν (11,9%). Επίσης 16 άτομα ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν με το ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού (15,8%). Άξιο αναφοράς είναι πως 29 άτομα μάλλον συμφώνησαν με το ότι είναι επιτακτική η αύξηση των καταλυμάτων και των επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία (28,7%) και 38 άτομα συμφώνησαν με το προαναφερθέν (37,6%).

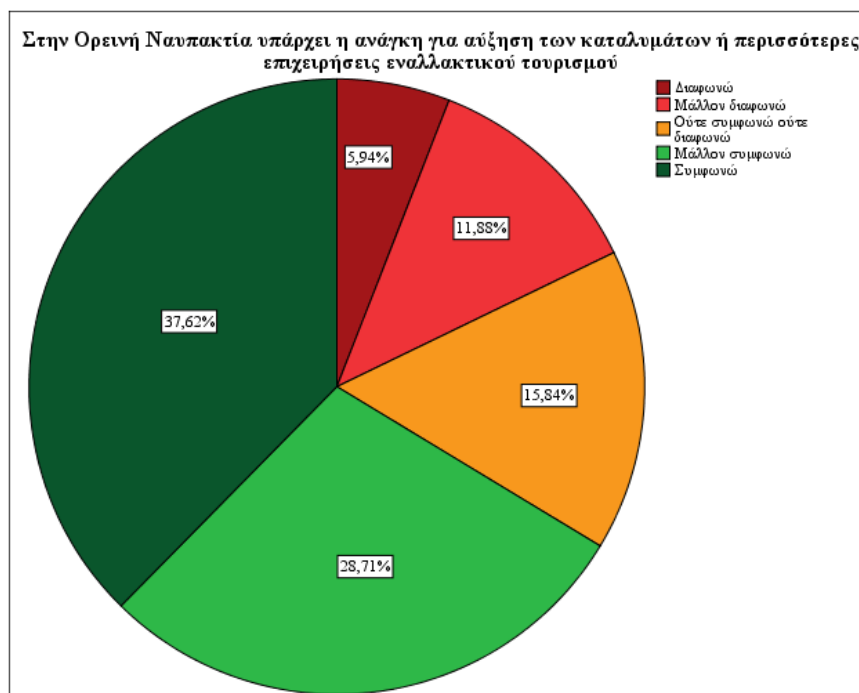
Στην Ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	6	5,9
	Μάλλον διαφωνώ	12	11,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	16	15,8
	Μάλλον συμφωνώ	29	28,7
	Συμφωνώ	38	37,6
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 13: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού.



Διάγραμμα ράβδων 13: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού.



Διάγραμμα πίτας 13: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη

για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού.

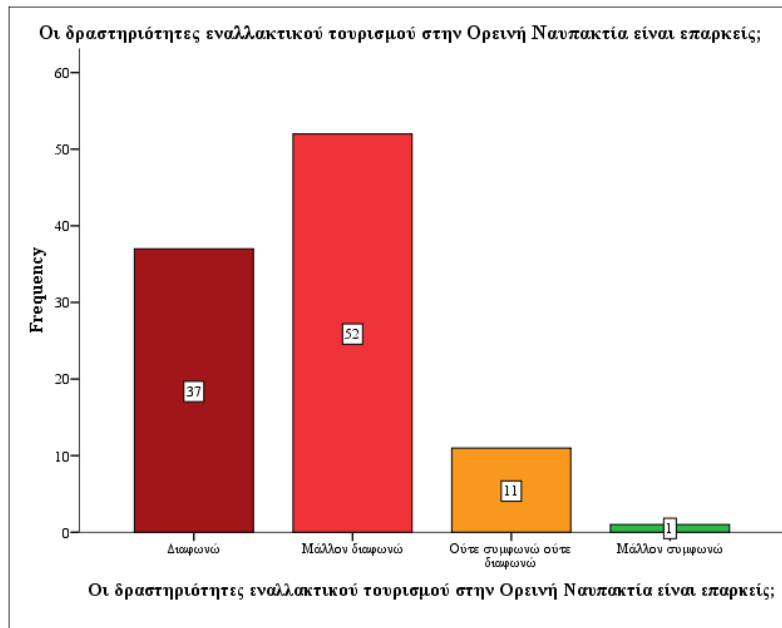
ΕΡΩΤΗΣΗ 14 : Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην Ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς;

Παρατηρώντας τον πίνακα 14, είναι εμφανές πως 37 ερωτηθέντες διαφώνησαν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς (36,6%) ενώ 52 ερωτηθέντες απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν (51,5%). Επίσης 11 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν καθώς και ούτε διαφώνησαν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς (10,9%) ενώ τέλος 1 ερωτηθέντας απάντησε πως μάλλον συμφωνεί με το παρόν ερώτημα (1%).

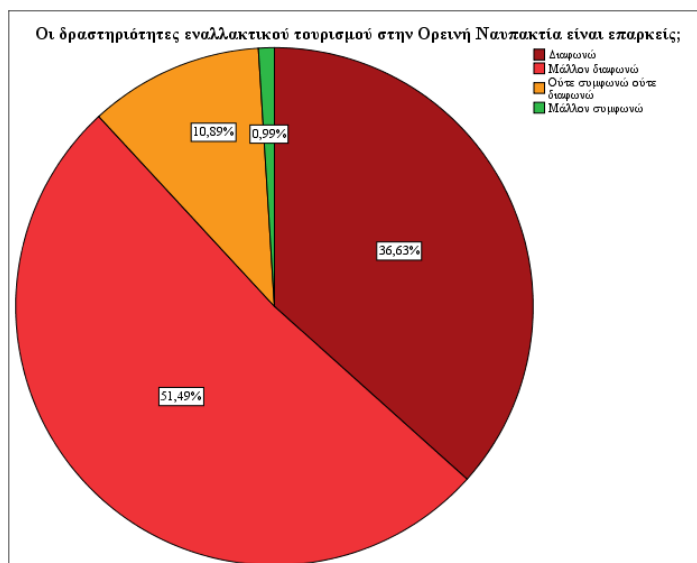
Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην Ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	37	36,6
	Μάλλον διαφωνώ	52	51,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	11	10,9
	Μάλλον συμφωνώ	1	1,0
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 14: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς.



Διάγραμμα ράβδων 14: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς.



Διάγραμμα πίτας 14: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς.

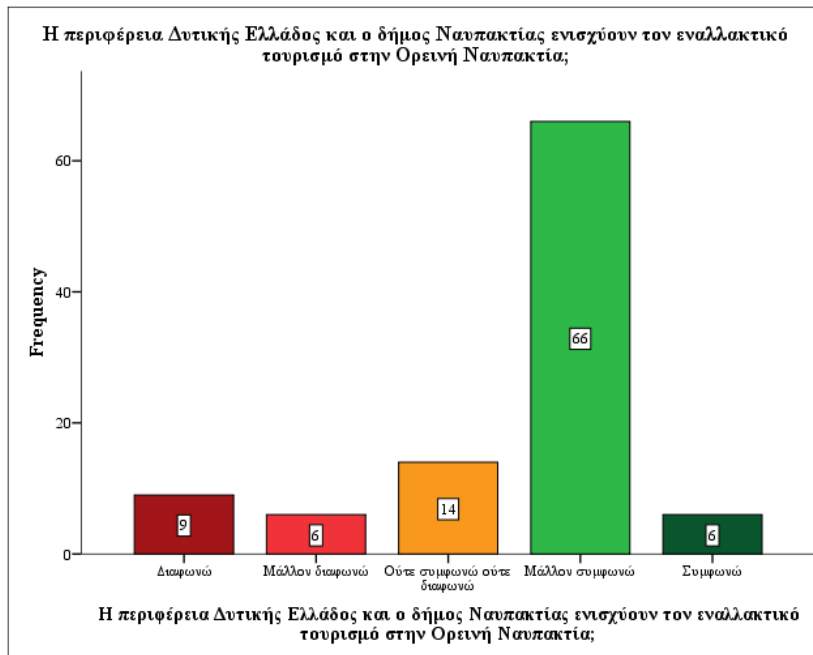
ΕΡΩΤΗΣΗ 15 : Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή

Τέλος παρατηρώντας τον πίνακα 15, είναι εμφανές πως 9 ερωτηθέντες απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και ο δήμος Ναυπακτίας ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ορεινή Ναυπακτία (8,9%) ενώ 6 ερωτηθέντες απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν (5,9%). Ταυτόχρονα 14 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν με το παρόν ερώτημα (13,9%), ενώ 66 ερωτηθέντες απάντησαν ότι μάλλον συμφωνούν με το ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και ο δήμος Ναυπακτίας ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ορεινή Ναυπακτία (65,3%) τέλος 6 ερωτηθέντες απάντησαν ότι συμφωνούν με την παρούσα πρόταση (5,9%).

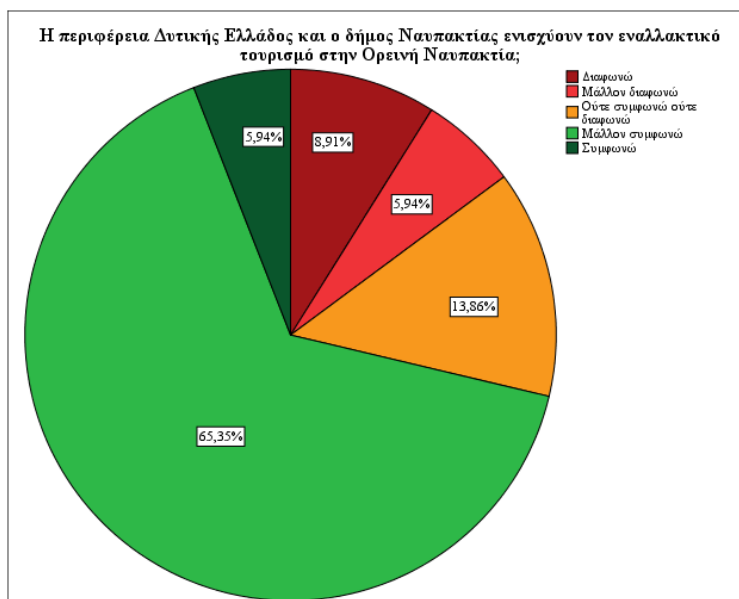
Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και ο δήμος Ναυπακτίας ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ορεινή Ναυπακτία;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	9	8,9
	Μάλλον διαφωνώ	6	5,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	14	13,9
	Μάλλον συμφωνώ	66	65,3
	Συμφωνώ	6	5,9
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 15: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή.



Διάγραμμα ράβδων 15: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή.



Διάγραμμα πίτας 15: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και οι δήμοι ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή.

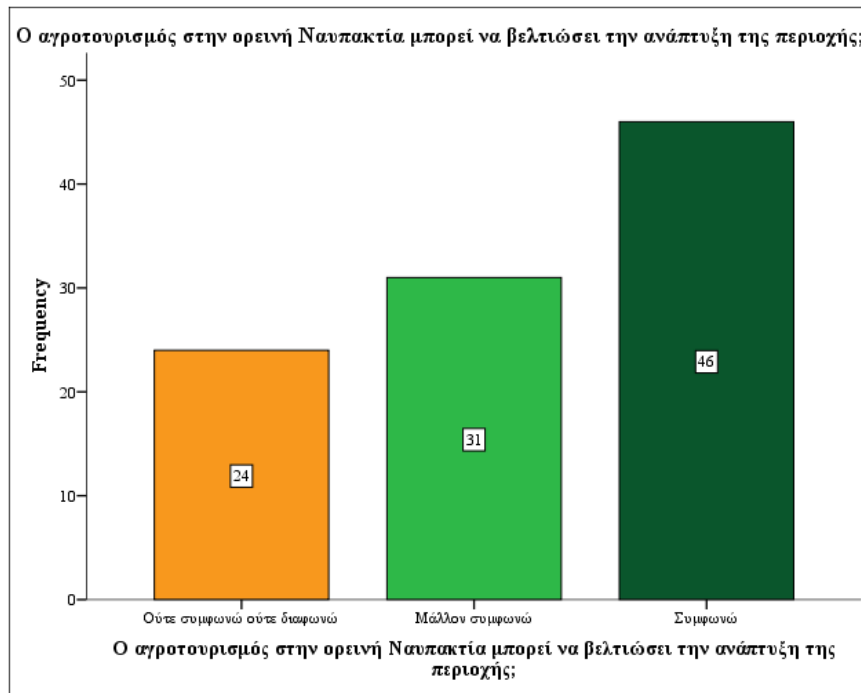
ΕΡΩΤΗΣΗ 16 : Ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής

Τέλος παρατηρώντας τον πίνακα 16, είναι εμφανές πως 24 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν με το ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής (23,8%) ενώ 31 ερωτηθέντες απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν (30,7%). Τέλος 46 ερωτηθέντες απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής (45,5%).

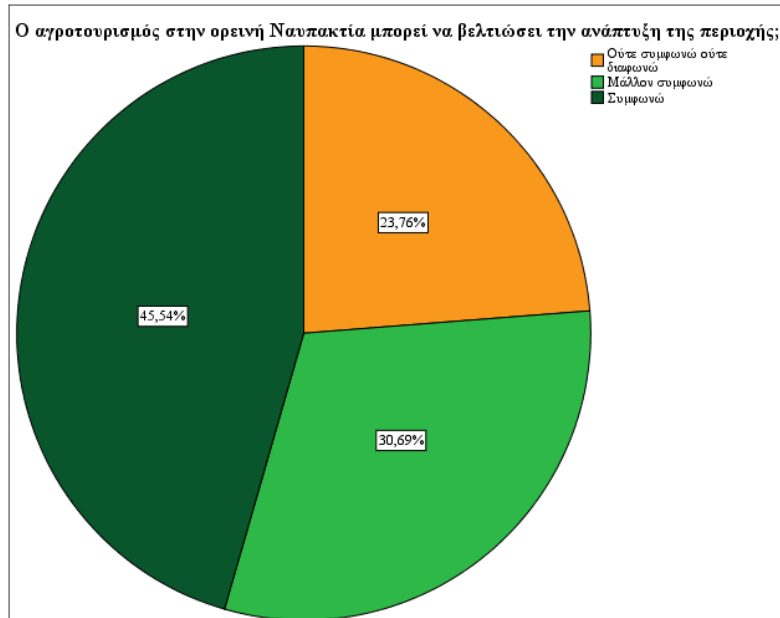
Ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής;

		Frequency	Percent
Valid	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	24	23,8
	Μάλλον συμφωνώ	31	30,7
	Συμφωνώ	46	45,5
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 16: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής.



Διάγραμμα ράβδων 16: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής.



Διάγραμμα πίτας 16: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής.

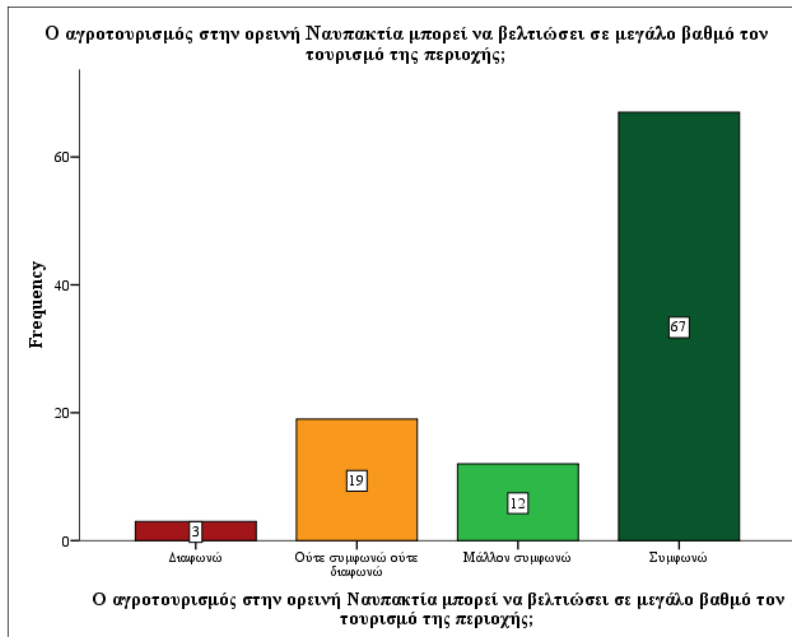
ΕΡΩΤΗΣΗ 17 : Ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής

Τέλος παρατηρώντας τον πίνακα 17, είναι εμφανές πως 24 ερωτηθέντες διαφώνησαν με το ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής (3%) ενώ 31 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν με το προαναφερθέν (18,8%). Επίσης 12 άτομα απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (11,9%) ενώ 67 ερωτηθέντες απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής (66,3%).

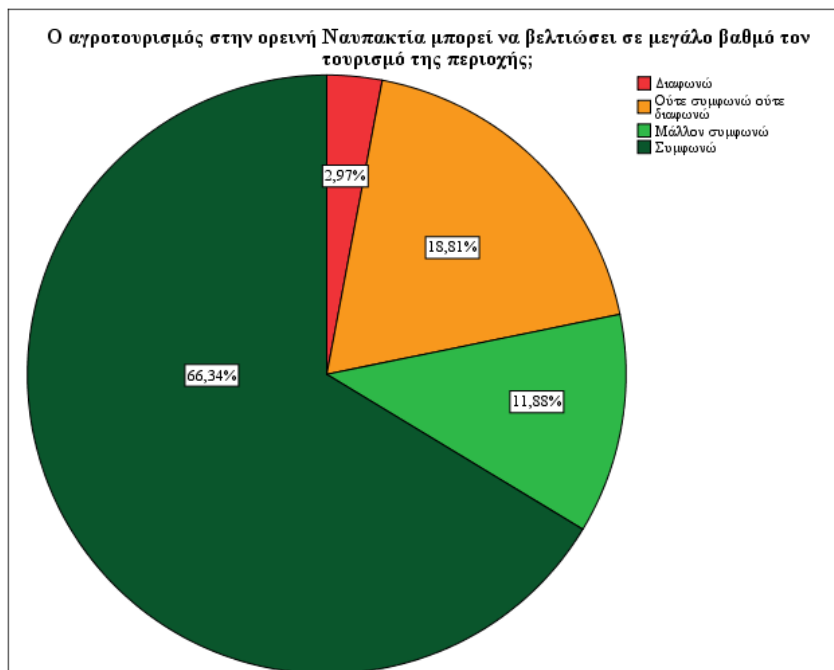
Ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	3	3,0
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	19	18,8
	Μάλλον συμφωνώ	12	11,9
	Συμφωνώ	67	66,3
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 17: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής.



Διάγραμμα ράβδων 17: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής.



Διάγραμμα πίτας 17: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής.

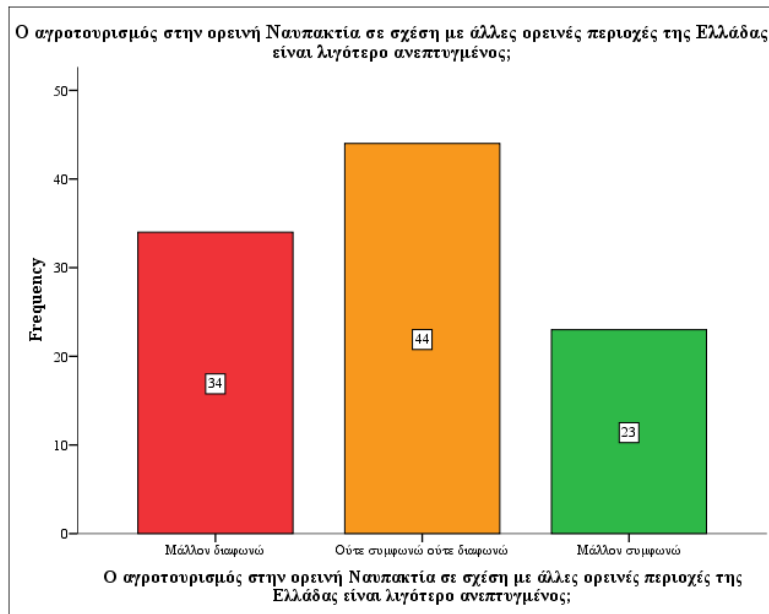
ΕΡΩΤΗΣΗ 18 : Ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος

Τέλος παρατηρώντας τον πίνακα 18, είναι εμφανές πως 34 ερωτηθέντες απάντησαν πως μάλλον διαφωνούν με το ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος (33,7%) ενώ 44 ερωτηθέντες ούτε συμφώνησαν αλλά ούτε και διαφώνησαν με το προαναφερθέν (18,8%). Τέλος 23 άτομα απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν με το ερώτημα που τους τέθηκε (43,6%).

Ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος;

		Frequency	Percent
Valid	Μάλλον διαφωνώ	34	33,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	44	43,6
	Μάλλον συμφωνώ	23	22,8
	Total	101	100,0

Πίνακας συχνοτήτων ερώτησης 18: Στον πίνακα που προηγείται είναι εμφανείς η συχνότητα (frequency) και το ποσοστό % (percent) της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος.



Διάγραμμα ράβδων 18: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή οι συχνότητες της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος.



Διάγραμμα πίτας 18: Στο διάγραμμα που προηγείται είναι εμφανή τα ποσοστά επί τοις εκατό της κάθε απάντησης που έδωσαν οι ερωτηθέντες αναφορικά με το επίπεδο συμφωνίας τους στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Παρατηρώντας συνολικά τις απαντήσεις των ερωτηθέντων στα ερωτήματα που τους τέθηκαν παρατηρείται πως το μεγαλύτερο μέρος των ατόμων που έλαβαν μέρος στην έρευνα διατήρησε θετική στάση στο ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές ενώ πιο συγκεκριμένα το 78,3% των ερωτηθέντων συμφώνησε σε όποιο βαθμό.

Επίσης παρατηρήθηκε ότι η πηγή που οι περισσότεροι ερωτηθέντες λαμβάνουν πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αφού το 81,2% του δείγματος απάντησε ότι από εκεί πληροφορείται, ενώ ακολούθησε η τηλεόραση, το διαδίκτυο, οι εφημερίδες ή τα περιοδικά και τέλος τα τουριστικά γραφεία. Ταυτόχρονα παρατηρήθηκε ότι το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων προτιμά τον αγροτουρισμό και πιο συγκεκριμένα το 36,6% του δείγματος, ενώ το 30,7% του προτιμά τον οικοτουρισμό ως εναλλακτική μορφή τουρισμού, ακολούθησε σε μικρότερο βαθμό ο πολιτιστικός τουρισμός, ο ορεινός-ορειβατικός τουρισμός, ο κοινωνικός τουρισμός, ο περιπατητικό τουρισμό και ο επαγγελματικός τουρισμός.

Ταυτόχρονα πρέπει να σημειωθεί ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες και πιο αναλυτικά το 39,7% του δείγματος θεωρεί ότι το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού πρέπει να αντικατασταθεί από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Ενώ για να υπάρξει περαιτέρω ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία οι περισσότεροι ερωτηθέντες θεωρούν ότι πρέπει να υπάρξει βελτίωση του οδικού δικτύου και πιο συγκεκριμένα το 63,4% του δείγματος απάντησε κάτι τέτοιο, λιγότερα άτομα θεωρούν ότι πρέπει να υπάρξει βελτίωση των καταλυμάτων που βρίσκονται στην περιοχή.

Άξιο αναφοράς είναι επίσης το γεγονός ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες και πιο συγκεκριμένα το 68,3% του δείγματος διαφώνησαν με το ότι διαφημίζονται και προβάλλονται σε ικανοποιητικό βαθμό οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία, ενώ αντίθετα το μεγαλύτερο τμήμα των ερωτηθέντων δηλαδή το 71,3% τους συμφώνησαν με το ότι η

ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό.

Επιπροσθέτως παρατηρήθηκε πως το 45,6% των ερωτηθέντων που ήταν και το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος διαφώνησε σε όποιο βαθμό με τα ότι στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού. Ενώ αυτό επαληθεύεται από το ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες και πιο συγκεκριμένα το 66,3% τους, θεωρούν ότι είναι επιτακτική η αύξηση των καταλυμάτων και των επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία.

Ταυτόχρονα πρέπει να σημειωθεί πως το μεγαλύτερο τμήμα των ερωτηθέντων δηλαδή το 86,2% του δείγματος απάντησε θετικά στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη της περιοχής, ενώ παρατηρήθηκε και ότι θετική ήταν και η στάση των ερωτηθέντων στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία μπορεί να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό τον τουρισμό της περιοχής αποτελώντας το 78,2% του δείγματος. Πρέπει να σημειωθεί επίσης πως οι περισσότεροι ερωτηθέντες διατήρησαν ουδέτερη στάση στο ότι ο αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία σε σχέση με άλλες ορεινές περιοχές της Ελλάδας είναι λιγότερο ανεπτυγμένος αποτελώντας το 33,7% του δείγματος.

Τέλος παρατηρήθηκε και ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων και πιο συγκεκριμένα το 88,1% του δείγματος διαφώνησαν με το ότι οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς παρόλα ταύτα το 71,2% των ερωτηθέντων φάνηκε να θεωρεί ότι η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και ο δήμος Ναυπακτίας ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ορεινή Ναυπακτία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο τουρισμός αποτελεί παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης, αλλά θεωρείται επίσης παράγοντας αλλαγής. Έχει γίνει μια πολύ ανταγωνιστική βιομηχανία, όπου οι τουριστικοί καταναλωτές έχουν γίνει πιο εξελιγμένοι. Οι σύγχρονοι τουρίστες αναζητούν ηρεμία, υπαίθριες δραστηριότητες και οικεία περιβάλλοντα.

Ο αγροτουρισμός βασίζεται στο τοπίο, την παράδοση και την οικογένεια, τα οποία μαζί δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο και ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν. Ο αγροτικός τουρισμός δημιουργήθηκε ως απάντηση στον μαζικό τουρισμό της Μεσογείου, αφού ο αγροτικός τουρισμός συνεπάγεται ένα πιο οικείο περιβάλλον στις μικρότερες κοινότητες.

Μια καινοτόμος προσέγγιση της τουριστικής ανάπτυξης στις χώρες που είναι ο άμεσος ανταγωνισμός, καθώς και στον κόσμο, βασίζεται σε συντονισμένες δράσεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα όσον αφορά οργανισμούς τουρισμού και βιομηχανίας, όπως ομίλους. Κύριοι και βασικοί λόγοι για την εμφάνιση της πολιτικής αγροτουρισμού είναι ότι οι συσπειρώσεις είναι ζωτικής σημασίας για την περιφερειακή ανάπτυξη, ιδιαίτερα σήμερα, όταν οι περιφέρειες πρέπει να αντιμετωπίσουν την παγκοσμιοποίηση. Οι επιχειρήσεις παίρνουν τη μορφή οικισμών που βασίζονται συχνότερα στην περιφερειακή αρχή. Αυτή η ιδέα καθίσταται απαραίτητη για να γίνει μέρος των νέων εξελίξεων και των τάσεων στον τουρισμό.

Για την πλειονότητα των αγροτικών τουριστικών προορισμών το μεγαλύτερο μέρος του τουριστικού εξοπλισμού προσφέρεται από μικρές επιχειρήσεις (οικογενειακές επιχειρήσεις) που χρειάζονται συμβουλευτική, οικονομική υποστήριξη και πλήρη συνεργασία τόσο μεταξύ τους όσο και με την πολιτεία ή τις τοπικές αρχές.

Η γενική ανάπτυξη μιας συγκεκριμένης περιοχής είναι μια πολύ απαιτητική διαδικασία, τόσο όσον αφορά το σχέδιο και την οργάνωση, όσο και την εφαρμογή. Είναι αναπόφευκτο να δημιουργηθεί η ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών λαμβάνοντας υπόψη την επικράτεια και να γίνουν

αποδεκτές οι καλές και συνεχείς ενδοτομεακές συνδέσεις ως απαραίτητες για την πλήρη πρόοδο.

Τα βασικά προβλήματα στην ανάπτυξη του αγροτουρισμού είναι η έλλειψη προσέγγισης κοινής δράσης και μη ομοιογένειας των τουριστικών περιοχών, που συχνά οδηγούν σε ατομικές και κατακερματισμένες δραστηριότητες κατά την εφαρμογή ποιοτικών στοιχείων. Η κατάσταση αυτή οδήγησε στην αδυναμία διακρίσεως της διαφοράς μεταξύ των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και της διαχείρισης της ποιότητας της τοπικής οικονομίας μεταξύ των τουριστικών περιοχών συγκεκριμένων προορισμών.

Η ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού μπορεί να δώσει πνοή ανάπτυξης στην τοπική οικονομία. Η δημιουργία καινοτόμων δράσεων καθώς και η ολοκληρωτική στρατηγική μπορεί να οδηγήσει τις περιοχές στις οποίες δεν υπάρχουν παραδοσιακές μορφές τουρισμού να αναπτυχθούν και να αποδώσουν κίνητρα στους νέους να παραμείνουν στις αγροτικές περιοχές με αποτέλεσμα την ενίσχυση της αποκέντρωσης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο αγροτουρισμός θα πρέπει να έχει στόχο την ανάδειξη της αγροτικής οικονομίας και με τη λογική αυτή θα πρέπει να έχει επίκεντρο τον αγρότη. Παράλληλα θα ευνοηθεί η τοπική οικονομία και θα ενισχυθούν οικονομικά παράλληλες επιχειρήσεις όπως οι επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων και οι δημιουργία καταλυμάτων.

Απαιτείται η τόνωση των δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην αύξηση της ελκυστικότητας ενός τουριστικού προορισμού και στην προώθηση τουριστικών προϊόντων. Αυτό που παραμελείται σήμερα είναι η βελτίωση της οικονομικής στήριξης για την ενίσχυση των οργανωτικών μορφών οντοτήτων σημαντικών για τον τουρισμό.

Η εξέλιξη του αγροτουρισμού ενθαρρύνεται δημιουργώντας τις ικανότητες να επηρεάσει τον αριθμό των διανυκτερεύσεων και τη διανομή τους κατά τη διάρκεια του έτους, αλλά επίσης διεγείρεται από το ποσό των χρημάτων που δαπανώνται. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας απαιτεί κατάλληλη τιμή με εύλογα έσοδα και αναλαμβάνει την επανεπένδυση των κερδών σε περαιτέρω ανάπτυξη - οικονομικά οφέλη. Μέσω διάφορων κυβερνητικών πρωτοβουλιών και υποστηριγμάτων, θα προβλεφθεί η βιωσιμότητα της οικονομικής ανάπτυξης. Οι κάτοικοι της περιοχής πρέπει να κατανοήσουν το ρόλο που διαδραματίζουν, προκειμένου να προσθέσουν αξία

στις οργανώσεις τους και να προωθήσουν την επίτευξη βιώσιμων αποτελεσμάτων.

Ο σχεδιασμός και η οργάνωση του τουριστικού χώρου, καθώς και η τόνωση της παραγωγής και των πωλήσεων τοπικών προϊόντων, θα βελτιώσουν τις συνθήκες εργασίας και την ποιότητα ζωής του τοπικού πληθυσμού. Στο θέμα αυτό εννοούμε συνεχή σχεδιασμό, συνεργασία μεταξύ των τομέων και πολυεπιστημονική προσέγγιση των προβλημάτων

Ο αγροτουρισμός τέλος, θα ενεργοποιήσει τον τοπικό πληθυσμό δίνοντας τη δυνατότητα ανάπτυξης σε ακόμα περισσότερες περιοχές της ορεινής Ναυπακτίας. Οι περιοχές της ορεινής Ναυπακτίας πρέπει να προάγουν την κουλτούρα, την ιστορία και τον πολιτισμό πάντα με σεβασμό στον τόπο και στο περιβάλλον.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Διαμόρφωση ολοκληρωμένου σχεδίου για την ανάπτυξη και προβολή αγροτουρισμού στα χωριά της ορεινής Ναυπακτίας.
- Συνεργάζεται με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και τοπικούς φορείς.
- Προβολή του αγροτουρισμού της ορεινής Ναυπακτίας δια μέσω του διαδικτύου
- Οργάνωση δικτύου αγροτουρισμού για την προώθηση και την προβολή των μονάδων, των δράσεων και των δραστηριοτήτων αγροτουρισμού.
- Διάθεση ενημερωτικού υλικού για τους τουριστικούς πόρους και τις συναφείς επιχειρήσεις της περιοχής.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Dzhandzhugazova, E.A., Zaitseva, N.A., Larionova, A.A., Petrovskaya, M.V., Chaplyuk, V.Z. (2015). Methodological aspects of strategic management of financial risks during construction of hotel business objects. *Asian Social Science*, 11(20), pp. 229-234

Kotler P., Keller K. (2006), *Marketing management*, 12th edition, prentice hall
Marine-Roig, E., Anton Clavé, S. (2016) Perceived image specialisation in multiscalar tourism destinations, *Journal of Destination Marketing and Management*, 5(3), pp. 202-213

Méxas, R.A., Meiriño, M.P. (2017). Sustainability and hotel business: criteria for holistic, integrated and participative development. *Journal of Cleaner Production* 142, pp. 217-224

Pappas, N., Papatheodorou, A. (2017). Tourism and the refugee crisis in Greece: Perceptions and decision-making of accommodation providers. *Tourism Management*, 63, pp. 31-41

Resta, P., Laferrière, T. (2015) Digital equity and intercultural education, *Education and Information Technologies*, 20 (4), pp. 743-756

Ronizi, S.R., Roshan, G.H.R., Negahban, S. (2016) Assessment of tourism opportunities and threats for villages *International Journal of Environmental Research*, 10(4), pp. 601-612

Triantafyllopoulos, N. (2017). On the origins of tourist urbanisation in Greece: Land speculation and property market (in)efficiency. *Land Use Policy*, 68, pp. 15-27

Zaitseva, N.A., Larionova, A.A., Petrovskaya, M.V., Chaplyuk, V.Z. (2015). Methodological aspects of strategic management of financial risks during

construction of hotel business objects. Asian Social Science, 11(20), pp. 229-234

Βασιλειάδης Χ. (2008) Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών - Customer Relationship Management (CRM) and Tourism Destination Marketing (T.D.M.). Αθήνα: Κλειδάριθμος

Ζήσης Ι., (2003) Πράσινο επιχειρείν, Πανελλήνιο Δίκτυο Οικολογικών Οργανώσεων, Αθήνα

Ηγουμενάκης Ν.(1999) Τουριστική Οικονομία, Τόμος Α', Έκδοση Β', Αθήνα: INTERBOOKS

Καλιπίρης Φ. (2009), Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη Εμπειρικές προσεγγίσεις, Θεσσαλονίκη: Δίσιγμα

Παπαϊωάννου, Λ. (2016). «Ελληνικός τουρισμός: Δυνατότητες και προκλήσεις», Παρουσίαση των προοπτικών του ελληνικού τουρισμού, 15ο Συνέδριο του ΣΕΤΕ: «Ελληνικός τουρισμός: Νέα δεδομένα και μελλοντικές προκλήσεις», Αθήνα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

Εναλλακτικός τουρισμός και αγροτουρισμός στην ορεινή Ναυπακτία

Με τον όρο εναλλακτικός τουρισμός ορίζεται το σύνολο των ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες διακρίνονται από εξειδίκευση ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες και προτιμήσεις των πελατών τους, απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό, στηρίζονται σε οικολογικά ανεκτές και ήπιες δραστηριότητες, ενώ αναδεικνύουν χωρίς να καταστρέφουν τα φυσικά κάλλη μίας περιοχής

* Απαιτείται

1. Φύλο *

- ΓΥΝΑΙΚΑ
- ΑΝΔΡΑΣ

2. Ηλικία *

- 18-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 και άνω

3. Μορφωτικό επίπεδο *

- Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης
- ΑΕΙ/ΤΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό

4. Επιλέγω τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία *

- Ναι

- Όχι

5. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο οικονομικές από τις παραδοσιακές *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

6. Από που λαμβάνετε πληροφορίες για τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία *

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Εφημερίδες/ περιοδικά
- Τηλεόραση

7. Ποιο είδος εναλλακτικού τουρισμού προτιμάτε; *

- Αγροτουρισμός
- Οικοτουρισμός
- Επαγγελματικός τουρισμός
- Πολιτιστικός τουρισμός
- Μαθησιακός τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Τουρισμός υγείας
- Κοινωνικός τουρισμός
- Αθλητικός τουρισμός
- Γεωτουρισμός
- Ορεινός-ορειβατικός τουρισμός

- Χιονοδρομικός τουρισμός
- Περιπατητικός τουρισμός

8. Θεωρείτε ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα πρέπει να αντικαταστήσουν το κυρίαρχο προϊόν του μαζικού τουρισμού; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

9. Ποιες υποδομές θεωρείτε ότι θα πρέπει να βελτιωθούν στην ορεινή Ναυπακτία ώστε να επιτραπεί η περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού; *

- Καταλύματα
- Οδικό δίκτυο
- Εστιατόρια

10. Θεωρείτε ότι διαφημίζονται / προβάλλονται ικανοποιητικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν αναπτυχθεί στην ορεινή Ναυπακτία; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

11. Η ιστορική και πολιτιστική σημασία της περιοχής αποτελεί σημαντικό προτέρημα για τον εναλλακτικό τουρισμό *

- Διαφωνώ

- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

12. Στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχουν γενικά οι αναγκαίες υποδομές για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του εναλλακτικού τουρισμού *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

13. Στην ορεινή Ναυπακτία υπάρχει η ανάγκη για αύξηση των καταλυμάτων ή περισσότερες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

14. Οι δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία είναι επαρκείς; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ

- Συμφωνώ

15. Η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και ο δήμος Ναυπακτίας ενισχύουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην ορεινή Ναυπακτία; *

- Διαφωνώ
- Μάλλον διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ

Υποβολή

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.