

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ,ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ**  
**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

# **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ**



**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ/ΩΝ:ΞΟΥΛΗ ΗΛΙΑΝΑ**  
**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:ΖΑΦΕΙΡΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

**ΠΥΡΓΟΣ 2018**

## Πρόλογος

Σκοπός της πτυχιακής μου εργασίας είναι η κατασκευή ιστοσελίδας ενός τουριστικού γραφείου, συγκεκριμένα για το “Look it’s Journey time” το οποίο βρίσκεται στον Πύργο Ηλείας.

Το συγκεκριμένο γραφείο, όπως και άλλα τουριστικά γραφεία στην πόλη δεν διαθέτει ιστοσελίδα, παρά μόνο λογαριασμό και σελίδα στα social media. Παρότι στις μέρες μας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι αρκετά δημοφιλή και όσο περνάνε τα χρόνια αυξάνεται η απήχηση τους λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της τεχνολογίας, δεν αναιρεί το γεγονός ότι η ύπαρξη μιας ιστοσελίδας για κάθε επιχείρηση ή οποιονδήποτε κλάδο είναι απαραίτητη.

Μέσω μιας ιστοσελίδας παρέχονται ποικίλες υπηρεσίες και δυνατότητες τις οποίες μια επιχείρηση θα πρέπει να εκμεταλλευτεί προς όφελος της. Μια ιστοσελίδα διαθέτει κύρος και επαγγελματισμό και έχει περισσότερες δυνατότητες από μία σελίδα στο Facebook, πράγμα το οποίο μπορεί να συμβάλει θετικά στην πορεία του τουριστικού γραφείου. Ειδικά στις δύσκολες οικονομικές συγκυρίες πρέπει μια επιχείρηση να επιστρατεύεται κάθε μέσο ούτως να εξασφαλίσει την οικονομική της ευημερία..

Ένας ιστότοπος προσφέρει στους δυνητικούς πελάτες ενημέρωση σχετικά με τις υπηρεσίες και τις προσφορές του γραφείου και ταυτόχρονα διάδραση η οποία είναι πολύ σημαντική καθώς φέρνει κοντά τον πελάτη με την επιχείρηση, λύνοντας του απορίες και προσφέροντας βοήθεια. Μέσω εικόνων και άλλων διαδραστικών μέσων γίνεται η πρώτη γνωριμία με το γραφείο, τα ταξίδια και τις εκδρομές. Πλήρη ανάλυση του κάθε ταξιδιού, δυνατότητα κράτησης, παρουσίαση λοιπών υπηρεσιών(έκδοση ακτοπλοϊκών, αεροπορικών εισιτηρίων κτλ)

Για την κατασκευή ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε το Joomla και ως εξυπηρετητή ιστού το Xampp όπως και άλλα μικροεργαλεία που συνέβαλαν σε ένα καλύτερο αποτέλεσμα.

## Περίληψη

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία πέρα από την δημιουργία της ιστοσελίδας με σκοπό να παραδοθεί στο τουριστικό γραφείο Look it's Journey Time παρουσιάζονται με λεπτομέρεια όλα τα στάδια κατασκευής με πληθώρα εικόνων και επεξηγήσεις ούτως ώστε να είναι όσο πιο κατανοητά γίνεται. Η κατασκευή έγινε μέσω Joomla και ως server έγινε χρήση του xampp. Στο τρίτο και στο τέταρτο κεφάλαιο της πτυχιακής παρουσιάζονται εκτενέστερα. Ταυτόχρονα αναλύεται το βασικό κομμάτι το οποίο δεν μπορεί να είναι άλλο από το διαδίκτυο και το πώς έχει επιδράσει στον τουριστικό κλάδο, όπως και τα τουριστικά γραφεία τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας

Η ιστοσελίδα διαθέτει τις βασικές λειτουργίες ενός ιστοτόπου, όπως και κάποιες άλλες ενδιαφέρουσες λειτουργίες και εργαλεία προκειμένου οι μελλοντικοί χρήστες να μάθουν την χρήση τους. Δημιουργία άρθρων και κατηγοριών με τις προγραμματισμένες εκδρομές (παρουσιάζονται κάποιες ενδεικτικά) προσθήκη επεκτάσεων και templates όπως και δημιουργία μενού και κάποιων banners που μπορούν να συνδεθούν με τα social media.

# Περιεχόμενα

Πρόλογος	2
Περίληψη	3
Περιεχόμενα	4
Εισαγωγή	8
Κεφάλαιο 1 Διαδίκτυο και ταξιδιωτική βιομηχανία	9
1.1 Διαδίκτυο και εφαρμογές ή υπηρεσίες ιστού	9
1.1.1 Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	10
1.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο	11
1.1.3 Ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές	12
1.1.4 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	13
1.1.5 Ηλεκτρονική Μάθηση	13
1.1.6 Κοινωνικά μέσα	14
1.2 Εφαρμογές Ιστού στην Ταξιδιωτική βιομηχανία	15
1.3 Πλεονεκτήματα των διαδικτυακών εφαρμογών στην ταξιδιωτική βιομηχανία	17
Κεφάλαιο 2 Τα ταξιδιωτικά γραφεία ως αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας	19
2.1 Η on-line ταξιδιωτική αγορά σήμερα	19
2.2 Η χρήση του Διαδικτύου από τα ταξιδιωτικά γραφεία	22
2.3 Τύποι διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτορείων	23
Κεφάλαιο 3 JOOMLA και χρήσιμα εργαλεία για τουριστικές επιχειρήσεις	25
3.1 Open source λογισμικό	25
3.2 Content management system (CMS)	28
3.3 Τοπικός Server: Xampp	29
3.4 Το Joomla CMS	30
3.5 Βασικά συστατικά του Joomla	31
3.5.1 Γλώσσα PHP	31
3.5.2 My SQL	32
3.5.3 Apache Server	32
3.6 Χρήσιμα πρόσθετα του Joomla για την ανάπτυξη τουριστικών εφαρμογών	33
3.6.1 Components	33
3.6.2 Modules	33
3.6.3 Plugins	33

3.6.4	Templates	34
3.6.5	Languages	34
<b>Κεφάλαιο 4 Μελέτη και ανάπτυξη ιστοτόπου</b>		<b>35</b>
4.1	Εγκατάσταση του Xampp	35
4.2	Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	36
4.3	Εγκατάσταση Joomla	39
4.4	Templates	41
4.4.1	Logo	43
4.4.2	Body Background Image	43
4.4.3	Contact Informations	44
4.4.4	Presets	45
4.4.5	Menu	45
4.5	Δημιουργία Άρθρων	46
4.6	Δημιουργία Κατηγορίας	48
4.7	Δημιουργία Μενού	49
4.8	Slideshow	51
<b>Κεφάλαιο 5 Ο Ολοκληρωμένος ιστοτόπος–Συμπεράσματα-Προτάσεις</b>		<b>55</b>
5.1	Παρουσίαση ολοκληρωμένου ιστοτόπου	55
5.2	Προτάσεις-Βελτιώσεις	57
5.3	Συμπεράσματα	57
<b>Βιβλιογραφία</b>		<b>59</b>

## Κατάλογος Εικόνων

ΕΙΚΟΝΑ 1- ΒΑΣΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ WEB .....	10
ΕΙΚΟΝΑ 2- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ.....	11
ΕΙΚΟΝΑ 3- E-COMMERCE ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ .....	12
ΕΙΚΟΝΑ 4-ΤΥΠΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ.....	14
ΕΙΚΟΝΑ 5- ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ SOCIAL MEDIA .....	15
ΕΙΚΟΝΑ 6-Η ΟΝ-LINE ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	21
ΕΙΚΟΝΑ 7-ΛΟΓΙΣΜΙΚΑ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ .....	26
ΕΙΚΟΝΑ 8-CMS .....	29
ΕΙΚΟΝΑ 9- JOOMLA CMS .....	30
ΕΙΚΟΝΑ 10- ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΑΜΡΡ .....	35
ΕΙΚΟΝΑ 11- ΕΚΚΙΝΗΣΗ ΑΡΑΧΕ & SQL .....	36
ΕΙΚΟΝΑ 12- ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΕ LOCALHOST.....	37
ΕΙΚΟΝΑ 13- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ .....	37
ΕΙΚΟΝΑ 14-ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ .....	38
ΕΙΚΟΝΑ 15-ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΧΡΗΣΤΗ.....	38
ΕΙΚΟΝΑ 16-ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΧΡΗΣΤΗ.....	39
ΕΙΚΟΝΑ 17-«ΚΑΤΕΒΑΣΜΑ» JOOMLA .....	39
ΕΙΚΟΝΑ 18-ΑΠΟΣΥΜΠΙΕΣΗ ΑΡΧΕΙΟΥ .....	40
ΕΙΚΟΝΑ 19-ΕΞΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ ΧΑΜΡΡ .....	40
ΕΙΚΟΝΑ 20-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA .....	41
ΕΙΚΟΝΑ 21-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ.....	42
ΕΙΚΟΝΑ 22- ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ.....	42
ΕΙΚΟΝΑ 23-ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ .....	42
ΕΙΚΟΝΑ 24-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ .....	43
ΕΙΚΟΝΑ 25-ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ .....	43
ΕΙΚΟΝΑ 26-ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΦΟΝΤΟΥ .....	44
ΕΙΚΟΝΑ 27-ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ .....	44
ΕΙΚΟΝΑ 28-ΑΛΛΑΓΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ .....	45
ΕΙΚΟΝΑ 29-ΑΛΛΑΓΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΜΕΝΟΥ.....	46
ΕΙΚΟΝΑ 30-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΑΡΘΡΟΥ .....	47
ΕΙΚΟΝΑ 31-ΟΝΟΜΑΤΟΔΟΣΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΡΘΡΟΥ .....	47
ΕΙΚΟΝΑ 32-ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΡΘΡΟΥ.....	48
ΕΙΚΟΝΑ 33-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ .....	48
ΕΙΚΟΝΑ 34-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ .....	49
ΕΙΚΟΝΑ 35-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΝΟΥ .....	49
ΕΙΚΟΝΑ 36- ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΕΝΟΥ.....	50
ΕΙΚΟΝΑ 37-ΘΕΣΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΜΕΝΟΥ .....	50
ΕΙΚΟΝΑ 38-ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΝΟΥ.....	51
ΕΙΚΟΝΑ 37-ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ .....	51
ΕΙΚΟΝΑ 40-ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ .....	52
ΕΙΚΟΝΑ 41-ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ .....	52
ΕΙΚΟΝΑ 42- ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΩΡΕΑΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ .....	52
ΕΙΚΟΝΑ 43-ΕΚΚΙΝΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ SLIDESHOW .....	53
ΕΙΚΟΝΑ 44-ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ .....	53
ΕΙΚΟΝΑ 45- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ.....	54
ΕΙΚΟΝΑ 46- ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ .....	54

ΕΙΚΟΝΑ 47- ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ .....	55
ΕΙΚΟΝΑ 48-ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΜΕΝΟΥ .....	56
ΕΙΚΟΝΑ 49-ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ .....	57

## Εισαγωγή

Με την έλευση του Διαδικτύου και την ταχύτατη μεταβίβαση της πληροφορίας, η καθημερινότητα των ανθρώπων έχει αλλάξει ριζικά σε πάρα πολλούς τομείς. Οι υπηρεσίες ιστού (web services) που εμφανίστηκαν χάρις στο Διαδίκτυο αλλά και εξελίχθηκαν παράλληλα με αυτό, έχουν δώσει την δυνατότητα στους χρήστες να αλλάξουν τον τρόπο που επικοινωνούν, που επιχειρούν ή καταναλώνουν αγαθά και υπηρεσίες, που ενημερώνονται ή συμμετέχουν και διαχειρίζονται κοινωνικές και κυβερνητικές δομές. Η ταξιδιωτική βιομηχανία δεν θα μπορούσε φυσικά να μείνει ανεπηρέαστη. Σήμερα μπορεί κανείς «σερφάροντας» στο Διαδίκτυο να βρει πλήθος επιλογών που αφορούν την ταξιδιωτική βιομηχανία από απλές σελίδες πληροφόρησης ή ψυχαγωγίας, μέχρι διαδραστικούς ιστότοπους οργάνωσης ταξιδιών.



# Κεφάλαιο 1

## Διαδίκτυο και ταξιδιωτική βιομηχανία

### 1.1 Διαδίκτυο και εφαρμογές ή υπηρεσίες ιστού

Η μεγάλη επίδραση που είχε και εξακολουθεί να έχει το Διαδίκτυο στις ζωές μας βασίστηκε σε μεγάλο βαθμό στις υπηρεσίες και εφαρμογές στις οποίες προέκυψαν και εξελίχθηκαν από αυτό. Η ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού (www) και η δυνατότητα χρήσης πρωτοκόλλων (http, ftp) για την πρόσβαση σε ηλεκτρονικό περιεχόμενο και την ανταλλαγή πληροφοριών, ενίσχυσαν την εξάπλωση του Διαδικτύου με αποτέλεσμα να είναι σήμερα ένα από τα πλέον απαραίτητα τεχνολογικά αγαθά (Alonso et al 2004).

Οι εφαρμογές που προέκυψαν από την εξέλιξη και την ενίσχυση του Διαδικτύου και των υπηρεσιών του βασίζονται στο μοντέλο πελάτης-εξυπηρετητής (client-server). Κάθε προσφερόμενη υπηρεσία χρησιμοποιεί αυτό το μοντέλο, όπου ένας κεντρικός εξυπηρετητής παρέχει το αιτούμενο περιεχόμενο στους χρήστες της εφαρμογής, οι οποίοι έχουν το ρόλο του πελάτη μέσω των φυλλομετρητών (browsers) τους. Βάσει αυτού του μοντέλου οι χρήστες των σύγχρονων εφαρμογών του Διαδικτύου δύναται να αιτούνται και να διαχειρίζονται εξατομικευμένες προσποιημένες πληροφορίες (Conallen 1999, Nations 2016). Σήμερα υπάρχουν αμέτρητες τέτοιες εφαρμογές και προσφέρουν εξατομικευμένο περιεχόμενο στους χρήστες διευκολύνοντας αρκετούς τομείς της καθημερινότητας τους.



ΕΙΚΟΝΑ 1- ΒΑΣΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ WEB

### 1.1.1 Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Μια από τις πιο χρήσιμες διαδικτυακές εφαρμογές είναι αυτή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-Government). Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση είναι η εφαρμογή των εργαλείων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται και στο πεδίο του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά στην προκειμένη περίπτωση βοηθούν στη εκτέλεση του έργου ενός κυβερνητικού φορέα.

Αυτά τα εργαλεία και οι τεχνικές προορίζονται να εξυπηρετήσουν τόσο την εκάστοτε κυβέρνηση από την οποία προσφέρονται, διαχειρίζονται και χρησιμοποιούνται όσο και τους πολίτες της (Howard 2001). Μέσω αυτών των εργαλείων οι κυβερνήσεις οικοδομούν εύχρηστα και ελκυστικά περιβάλλοντα για να παρέχουν στους πολίτες τους ηλεκτρονική πρόσβαση στις κυβερνητικές παροχές και υπηρεσίες. Παραδείγματα τέτοιων παροχών είναι η ηλεκτρονική διαχείριση φορολογικών υποθέσεων, κοινωνικής ασφάλισης, παροχών υγείας, εργασιακών θεμάτων και πολλών ακόμα υπηρεσιών που παρέχονται από ένα οργανωμένο κρατικό σύστημα.



ΕΙΚΟΝΑ 2- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

### 1.1.2 Ηλεκτρονικό εμπόριο

Το ηλεκτρονικό εμπόριο (E-commerce) αναφέρεται στη διαδικασία αγοράς ή πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου. Οι ηλεκτρονικές αγορές πλέον γίνονται όλο και περισσότερο δημοφιλείς λόγω της ταχύτητας και της ευκολίας χρήσης των συστημάτων από τους χρήστες.

Οι δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως η πώληση στο διαδίκτυο, μπορούν να απευθύνονται σε καταναλωτές ή σε άλλες επιχειρήσεις. Το Business to Consumer (B2C) μοντέλο περιλαμβάνει τις ηλεκτρονικές πωλήσεις αγαθών, υπηρεσιών και την παροχή πληροφοριών απευθείας στους καταναλωτές. Το Business to Business (B2B) μοντέλο, αναφέρεται στην απευθείας πώληση προϊόντων, υπηρεσιών ή πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων (Rayport et al 2001).



ΕΙΚΟΝΑ 3- E-COMMERCE ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

### 1.1.3 Ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές

Οι ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές (e-banking) βασίζονται και αυτές σε εργαλεία και τεχνικές που αναπτύχθηκαν πρωτίστως για την αξιοποίηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Στην ουσία, η ηλεκτρονική τραπεζική είναι μια ηλεκτρονική διεπαφή απευθυνόμενη σε καταναλωτές και λειτουργεί ως ένας εναλλακτικός διάυλος παροχής και διανομής των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών μιας τράπεζας.

Η ηλεκτρονική τραπεζική είναι μια διαδικασία μέσω της οποίας οι πελάτες μιας τράπεζας διαχειρίζονται τις τραπεζικές τους συναλλαγές και τον οικονομικό τους λογαριασμό, χωρίς να είναι υποχρεωμένοι να επισκέπτονται ένα υποκατάστημα της τράπεζας στην οποία είναι πελάτες (Keivani et al 2012). Με αυτόν τον τρόπο θα μπορούσε για παράδειγμα ένας πελάτης να έχει άμεση ενημέρωση της κατάστασης του λογαριασμού του από την οθόνη του υπολογιστή του και όλες τις δυνατότητες που θα είχε σε μια φυσική συναλλαγή στο ταμείο της τράπεζας, όπως καταθέσεις, πληρωμές, εμβάσματα κτλ.

### **1.1.4 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο**

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) είναι μια από τις πρωταρχικές υπηρεσίες που προσφέρθηκαν με την έλευση του Διαδικτύου. Αφορά την ανταλλαγή μηνυμάτων μέσω του Διαδικτύου και βασίζεται σε εφαρμογές ιστού που προσφέρονται από διάφορους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Κάθε πελάτης έχει πρόσβαση στον προσωπικό του χώρο διαχείρισης της ηλεκτρονικής του αλληλογραφίας και μπορεί να επικοινωνεί και να συναλλάσσεται πληροφορίες ακόμα και με παραλήπτες που ανήκουν σε διαφορετικό πάροχο. Ένα μεγάλο ποσοστό της συνολικής επισκευσιμότητας και χρήσης του Διαδικτύου σήμερα, αφορά την χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (Palme 1995).

### **1.1.5 Ηλεκτρονική Μάθηση**

Η ηλεκτρονική μάθηση είναι ένας γενικός όρος που περιγράφει την εκπαίδευση για την οποία χρησιμοποιούνται ηλεκτρονικές συσκευές, ψηφιακά μέσα και το Διαδίκτυο. Περιλαμβάνει τα πάντα, από τις παραδοσιακές αίθουσες διδασκαλίας που ενσωματώνουν κάποιες βασικές τεχνολογίες εντός της μαθησιακής διαδικασίας μέχρι τα πιο σύγχρονα προγράμματα online μάθησης και MOOC (Μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα) προγραμμάτων.

Ενώ η ηλεκτρονική μάθηση προϋπήρχε της ραγδαίας εξέλιξης του Διαδικτύου και των σύγχρονων εφαρμογών που προέκυψαν από αυτή, μόλις πρόσφατα έχουμε αρχίσει να διαπιστώνουμε τις ριζικές αλλαγές που η τεχνολογία έχει επιφέρει στον τομέα της εκπαίδευσης. Πολλά κολλέγια και πανεπιστήμια επιτρέπουν τώρα στους σπουδαστές να υποβάλλουν εργασίες και να ολοκληρώνουν online προγράμματα. Κάποια εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως τα ανοικτά πανεπιστήμια είναι 100% ηλεκτρονικά, ενώ τα τελευταία χρόνια με την εμφάνιση των MOOC's είναι δυνατή η εκπαίδευση ανεξάρτητα από ίδρυμα, μέγεθος συμμετεχόντων ή προηγούμενης σχετικής κατάρτισης (Christensson 2015).



ΕΙΚΟΝΑ 4-ΤΥΠΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ

### 1.1.6 Κοινωνικά μέσα

Τα κοινωνικά μέσα (social media) είναι μια έκφραση που χρησιμοποιείται πολύ συχνά τα τελευταία χρόνια για να περιγράψουμε τις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης και τις πληροφορίες που διακινούνται σε αυτά. Εφαρμογές και ιστότοποι όπως το Facebook, το Twitter, το Instagram, το Snapchat, το flickr και πολλά άλλα ακόμα. Αν και η ευρύτητα του όρου μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να περιγράψει σχεδόν οποιαδήποτε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο σήμερα, οι περισσότεροι περιορίζουμε τον όρο «κοινωνικά μέσα» στις εφαρμογές που εμπίπτουν σε κοινωνική δικτύωση και επικοινωνία (Nations 2017).

Αν βέβαια αναλύσουμε την κάθε λέξη του όρου ξεχωριστά, θα μπορούσαμε να κατανοήσουμε καλύτερα αυτές τις εφαρμογές. Το «κοινωνικό» μέρος αναφέρεται στην αλληλεπίδραση με άλλους ανθρώπους μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών μαζί τους και της λήψης πληροφοριών από αυτούς, ενώ τα "μέσα" αναφέρονται σε μέσα επικοινωνίας, όπως το Διαδίκτυο. Οπότε τα κοινωνικά μέσα είναι εργαλεία επικοινωνίας που προσφέρονται ως εφαρμογές ιστού και επιτρέπουν στους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους τόσο με την ανταλλαγή όσο και με την κατανάλωση πληροφοριών (Nations 2017).



ΕΙΚΟΝΑ 5- ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ SOCIAL MEDIA

## 1.2 Εφαρμογές Ιστού στην Ταξιδιωτική βιομηχανία

Η τουριστική βιομηχανία είναι από τις πρώτες που εκμεταλλεύτηκαν τη νέα διαδικτυακή τεχνολογία και τις εφαρμογές της. Επειδή πρόκειται για μια βιομηχανία που βασίζεται στην πληθώρα των πληροφοριών, εξαρτάται από την εξεύρεση και ανάπτυξη νέων μέσων για τη διανομή προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με το ταξίδι και την φιλοξενία, την προώθηση της πληροφορίας στους καταναλωτές και την παροχή άνεσης και ευκολίας στους ταξιδιώτες. Επίσης, οι καταναλωτές αναζητούν συνεχώς νέες πηγές πληροφόρησης για να τους βοηθήσουν να λάβουν αποφάσεις πριν καταλήξουν στην αγορά ταξιδιωτικών υπηρεσιών για να κάνουν τα ταξίδια τους πιο ικανοποιητικά. Πολλοί περισσότεροι ταξιδιώτες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να προγραμματίσουν και να κλείσουν τα ταξίδια τους τα τελευταία χρόνια. Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο στον τομέα των ταξιδιών και της φιλοξενίας συγκαταλέγεται στις πρώτες κατηγορίες ανάπτυξης της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας (Cristiana 2008).

Το Διαδίκτυο παρέχει στήριξη σε πιο περίπλοκες και κρίσιμες λειτουργίες στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συνέβαλε στη σημαντική εξέλιξη και ανάπτυξη του. Λόγω της εμφάνισης του Διαδικτύου, σημειώθηκαν κάποιες αλλαγές στην επιχειρηματική δραστηριότητα του τουρισμού και αυτές είναι οι εξής (Batinić 2013):

1. Κάθε σοβαρό θέμα στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας έχει έναν ιστότοπο ο οποίος μπορεί να ταξινομηθεί σε τέσσερις ευρείες ομάδες: «δικτυακοί τόποι» εταιρικής ταυτότητας, αλυσίδες, ιστοσελίδες μελών, ιστοσελίδες μεμονωμένων τοποθεσιών και παροχών, Portals και Vortals. Ως Portal μπορεί να οριστεί η πύλη πληροφοριών που προσφέρει ένα ευρύ σύνολο υπηρεσιών για συγκεκριμένη ομάδα χρηστών. Το Vortal είναι ένας ιστότοπος που παρέχει πληροφορίες και πόρους σχετικά με μια συγκεκριμένη και εξειδικευμένη βιομηχανία.
2. Το Διαδίκτυο προσφέρει τη δυνατότητα επέκτασης, γρήγορης μεταφοράς δεδομένων και ευελιξίας (οι ιστοχώροι μπορούν πάντα να αλλάξουν, οι αλλαγές είναι άμεσα ορατές και δεν περιορίζονται στο χώρο και στο χρόνο).
3. Η σύγχρονη επιχειρηματική δραστηριότητα στην τουριστική αγορά χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή διαφόρων συστημάτων κρατήσεων σε επιχειρηματικά συστήματα ταξιδιωτικών γραφείων, ξενοδοχειακών αλυσίδων, αεροπορικών εταιρειών, εταιρειών ενοικίασης αυτοκινήτων και άλλων συμμετεχόντων στον τομέα του τουριστικού προϊόντος.
4. Τα έξοδα διοργάνωσης και διανομής μειώνονται σε διάφορους τουριστικούς τομείς που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις (ταξιδιωτικά γραφεία, ξενοδοχειακές αλυσίδες, ανεξάρτητα ξενοδοχεία ...).
5. Δημιουργούνται νέοι διαμεσολαβητές στο Διαδίκτυο και οι παραδοσιακοί πρέπει να αλλάξουν τον ρόλο τους.
6. Το Διαδίκτυο επιτρέπει αποτελεσματική και υψηλής ποιότητας έρευνα αγοράς και φυσικά καλύτερη και ευκολότερη «βιομηχανική κατασκοπεία».



### **1.3 Πλεονεκτήματα των διαδικτυακών εφαρμογών στην ταξιδιωτική βιομηχανία**

Οι αλλαγές που επήλθαν με την έλευση του Διαδικτύου θα μπορούσαμε να πούμε ότι παρόλο που αύξησαν τον ανταγωνισμό από την πλευρά των επιχειρήσεων, είχαν ιδιαίτερα σημαντικά πλεονεκτήματα για το σύνολο της βιομηχανίας αλλά και την εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των χρηστών (Batinic 2013).

1. Στα σύγχρονα ταξιδιωτικά γραφεία και τις επιχειρήσεις τουριστικών πρακτορείων, το Διαδίκτυο έχει αποδειχθεί ότι είναι ένα κερδοφόρο μέσο προώθησης του τουρισμού και των πωλήσεων.
2. Το Διαδίκτυο αντιπροσωπεύει ένα ενδιαφέρον και χρήσιμο κανάλι διανομής για τη συλλογή πελατών και παρέχει τη δυνατότητα εντοπισμού των επιθυμιών τους.
3. Η προωθητική προβολή των τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων μέσω της τεχνολογίας των πολυμέσων αφήνει καλύτερη εντύπωση στους πιθανούς πελάτες από τα τυποποιημένα διαφημιστικά φυλλάδια και τους καταλόγους.
4. Η αστοχία κρατήσεων είναι σχεδόν αδύνατη επειδή όλα τα προβλήματα επικοινωνίας που μπορεί να την προκαλέσουν αφαιρούνται.
5. Το Διαδίκτυο επιτρέπει τη βελτίωση των ταξιδιωτικών γραφείων και των ταξιδιωτικών πρακτορείων, επιταχύνοντας την επικοινωνία και παρέχοντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.
6. Η διανομή προϊόντων και οι υπηρεσίες των πρακτορείων δεν εξαρτώνται πλέον από την ποσότητα των τυπωμένων καταλόγων καθώς οι πληροφορίες που τους αφορούν μπορούν να προσελκύσουν εκατομμύρια χρήστες του Διαδικτύου.
7. Το Διαδίκτυο παρέχει υπηρεσίες πώλησης ταξιδιωτικών πρακτόρων κατόπιν αιτήματος.
8. Τα συστήματα CRS / GDS (Computer Reservation System / Global Distribution System) που χρησιμοποιούνται για την διαχείριση κρατήσεων, επιτρέπουν την καλύτερη και αποτελεσματικότερη συνεργασία με πελάτες σε σύγχρονα ταξιδιωτικά γραφεία.

9. Μεγαλύτερα πλεονεκτήματα που προσφέρονται από τους ταξιδιωτικούς οργανισμούς, χάρις στην χρήση του Διαδικτύου, είναι οι δυνατότητες να προσφέρουν στους πελάτες τους πληροφορίες υψηλής ποιότητας, γρήγορη προσφορά υπηρεσιών που σχετίζονται με τα ταξίδια, γρήγορη διεκπεραίωση των παραγγελιών, ταχεία παράδοση και ανθρώπινη εξυπηρέτηση.

Η χρήση του Διαδικτύου στις σύγχρονες επιχειρήσεις τουριστικών πρακτορείων έχει βέβαια και ορισμένα μειονεκτήματα όπως: οι πληροφορίες στο διαδίκτυο δεν είναι πάντοτε πλήρεις και αξιόπιστες, η ασφάλεια των πληρωμών δεν βρίσκεται ακόμη στο ικανοποιητικότερο επίπεδο και η πώληση ορισμένων προϊόντων και υπηρεσιών απαιτεί άμεση επικοινωνία με τον ταξιδιωτικό πράκτορα.

## **Κεφάλαιο 2**

### **Τα ταξιδιωτικά γραφεία ως αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας**

Η ραγδαία ανάπτυξη του χώρου της τουριστικής βιομηχανίας έφερε τεράστια αλλαγή στους παραδοσιακούς τρόπους οργάνωσης και διαχείρισης ενός ταξιδιού, όπως επίσης και στις προσφερόμενες υπηρεσίες. Τα ταξιδιωτικά γραφεία, τα οποία μέχρι πρότινος ήταν οι άμεσοι υπεύθυνοι προσφοράς και οργάνωσης τέτοιων υπηρεσιών ήταν οι πρώτοι που επηρεάστηκαν άμεσα από τις επιδράσεις της νέας τεχνολογίας στον τομέα του τουρισμού. Αυτό βέβαια δεν συνεπάγεται και το τέλος τους, δεδομένου ότι οι τηλεπικοινωνίες και το διαδίκτυο έστρωσαν το έδαφος για περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας αλλά και διεύρυνση των προσφερόμενων υπηρεσιών. Τα τουριστικά γραφεία όχι μόνο δεν χάθηκαν από το πεδίο του τουρισμού αλλά όπως θα δούμε κατάφεραν να εδραιώσουν νέες συνεργασίες, να προσφέρουν νέες υπηρεσίες και να αναπτυχθούν σε έναν νέο ελπιδοφόρο αλλά και ανταγωνιστικό πεδίο.

#### **2.1 Η on-line ταξιδιωτική αγορά σήμερα**

Τα τελευταία χρόνια οι διαδικτυακές υπηρεσίες ταξιδιού έχουν κερδίσει ευρεία αναγνωρισιμότητα και πλέον υπάρχουν χιλιάδες ιστότοποι που προσφέρουν υπηρεσίες πληροφόρησης και οργάνωσης ταξιδιών. Ποικίλουν από απευθείας παροχές (αεροπορικές, ξενοδοχεία, μετακίνηση κα) μέχρι υποστηρικτικές υπηρεσίες (οργάνωση, εκδόσεις, διαχείριση κα), οργανισμούς τουριστικής ανάπτυξης, φορείς οικο-τουρισμού και πολλά ακόμη. Ανάλογα το περιεχόμενο τα ταξιδιωτικά διαδικτυακά sites μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σαν διαδικτυακοί παροχείς υπηρεσιών, sites πληροφόρησης προορισμού ή on-line ταξιδιωτικά πρακτορεία (Harrel 2002).

- **Οι διαδικτυακοί παροχείς υπηρεσιών (Online service providers)** είναι επώνυμα sites που αναπτύσσονται και λειτουργούν από αεροπορικές εταιρείες, ξενοδοχεία και άλλες εταιρείες που θέλουν να πουλήσουν απευθείας στους καταναλωτές. Αυτοί οι ιστότοποι είναι παρόμοιοι με τους αντιπροσώπους αυτοκινήτων, επειδή εστιάζουν στην πώληση προϊόντων ενός συγκεκριμένου προμηθευτή - για παράδειγμα, η American Airlines δεν θα κατευθύνει έναν καταναλωτή στην United για χαμηλότερο ναύλο ή πιο βολική υπηρεσία.

Στις πρώτες μέρες της εφαρμογής των διαδικτυακών υπηρεσιών, οι διαδικτυακοί παροχείς υπηρεσιών μπορούσαν να προσφέρουν μόνο πληροφορίες. Σήμερα, οι περισσότεροι προσφέρουν διαδικτυακά μια ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων και υπηρεσιών. Σημαντικές αεροπορικές εταιρείες προσφέρουν μέσω του ιστοτόπου τους κρατήσεις πελατών, ηλεκτρονικά εισιτήρια (e-tickets), επιλογή θέσεων, εμπορεύματα κατά την πτήση, πόντους επιβράβευσης και μερικές φορές μειωμένους ναύλους που δεν είναι διαθέσιμοι αλλού. Επιπλέον, μπορούν να προσφέρουν καταλύματα, συμφωνίες μεταφορών και κρουαζιέρες μέσω των συνεργαζόμενων εταιρειών. Για παράδειγμα, η μία αεροπορική μπορεί να προσφέρει και να εξαργυρώνει μίλια πτήσης όταν ένα μέλος πραγματοποιεί αγορά σε μια συνεργαζόμενη εταιρεία. Οι σημερινοί ιστότοποι των αεροπορικών χώροι είναι σήμερα ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς των online ταξιδιωτικών πρακτορείων. Τα ξενοδοχεία επίσης προσφέρουν επιλογή και κράτηση των δωματίων διαμονής, επιλογή πρόσθετων υπηρεσιών (φαγητό, πρωινό κα) όπως και επίσης οργάνωση δραστηριοτήτων προσφερόμενων από το ίδιο το ξενοδοχείο ή από συνεργαζόμενους φορείς.



ΕΙΚΟΝΑ 6-Η ON-LINE ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Τα sites πληροφόρησης προορισμού (Destination sites) παρέχουν πληροφορίες και υπηρεσίες σχετικά με μια χώρα, πόλη ή περιοχή, συμπεριλαμβανομένων λεπτομερειών σχετικά με τη μεταφορά, τη στέγαση, τα αξιοθέατα, το φαγητό και τις τοπικές πολιτιστικές εκδηλώσεις. Μπορούν ή όχι να προσφέρουν διαφήμιση, δυνατότητες ηλεκτρονικής κράτησης ή εκπτώσεις και κουπόνια. Δεδομένου η προώθηση ενός προορισμού είναι συνήθως ευθύνη των εθνικών ή τοπικών τουριστικών φορέων και συμβουλίων, οι ιστοσελίδες τους συνήθως ενσωματώνουν τέτοιους φορείς. Σκοπός τους είναι να ενεργοποιήσουν το ενδιαφέρον για τον προορισμό και να αυξήσουν την επισκεψιμότητα στην περιοχή, και όχι να προσφέρουν παροχές και υπηρεσίες στους επισκέπτες που θα φτάσουν εκεί.

- **Τα on-line ταξιδιωτικά πρακτορεία (Internet travel agencies)** είναι ιστότοποι που επεκτείνουν τις προσφορές των παραδοσιακών ταξιδιωτικών γραφείων. Εκτός από την πώληση τακτικών ταξιδιωτικών υπηρεσιών όπως αεροπορικά εισιτήρια και δωμάτια ξενοδοχείων, προσφέρουν επίσης ταξιδιωτικές συμβουλές, πληροφορίες προορισμού και άλλες υπηρεσίες. Πολλοί μεγάλοι παραδοσιακοί οργανισμοί όπως η American Express και η Liberty Travel έχουν επεκτείνει τα καταστήματά τους στην διαδικτυακή αγορά. Portal ταξιδιωτικές ιστοσελίδες όπως το AOL και το Yahoo! συνδέουν πελάτες που αναζητούν ταξιδιωτικές υπηρεσίες σε ιστότοπους που ενδέχεται να εμφανίζονται στις πύλες τους, αλλά γενικά τροφοδοτούνται από ένα από τα μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία του Διαδικτύου που αναφέρονται παρακάτω. Η τελευταία κατηγορία για τα ταξιδιωτικά πρακτορεία Διαδικτύου είναι οι ιστότοποι δημοπρασιών όπως το Priceline.

## 2.2 Η χρήση του Διαδικτύου από τα ταξιδιωτικά γραφεία

Πολλά ταξιδιωτικά πρακτορεία έχουν αναπτύξει σημαντική παρουσία στο Διαδίκτυο ιδρύοντας έναν επαγγελματικό ιστότοπο με λεπτομερείς πληροφορίες και υπηρεσίες γύρω από το πεδίο του ταξιδιού. Πλέον όλο και περισσότεροι τουρίστες χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες του Διαδικτύου για να κάνουν κράτηση και ή να λάβουν χρήσιμες πληροφορίες για τον προορισμό τους. Διάφορες εταιρείες παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες για δεκάδες χιλιάδες κενές θέσεις ενοικίασης πτήσεων, ξενοδοχείων και αυτοκινήτων. Ορισμένες online ταξιδιωτικές ιστοσελίδες επιτρέπουν στους επισκέπτες να συγκρίνουν τις τιμές ξενοδοχείων και πτήσεων μεταξύ πολλών εταιρειών, χωρίς πρόσθετο κόστος. Επιτρέπουν συχνά στους επισκέπτες να ταξινομήσουν τα πακέτα ταξιδιών κατά ανέσεις, τιμές και εγγύτητα σε μια πόλη ή βάσει ενός ορόσημου.

Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία σήμερα, έχουν εφαρμόσει πληρέστατα εργαλεία για να παρέχουν ολοκληρωμένη ταξιδιωτική υπηρεσία και μετακίνηση σε ανταγωνιστικές τιμές, χρησιμοποιώντας σύγχρονες on-line εφαρμογές. Όλες οι ταξιδιωτικές ιστοσελίδες που «κλείνουν» ξενοδοχεία on-line, συνεργάζονται με πολυάριθμους εξωτερικούς ταξιδιωτικούς πράκτορες. Μόλις ο ταξιδιωτικός ιστότοπος λάβει κράτηση για ένα ξενοδοχείο, επικοινωνεί κάποιος από το ταξιδιωτικό πρακτορείο που παρέχει την υπηρεσία, ώστε να προσπαθήσει να λάβει επιβεβαίωση για αυτό το ξενοδοχείο. Μόλις επιβεβαιωθεί ή όχι, ο πελάτης ενημερώνεται με το αποτέλεσμα. Πλέον η ενημέρωση στους περισσότερους ταξιδιωτικούς ιστότοπους είναι άμεση και ο υποψήφιος πελάτης μπορεί να ενημερωθεί σε πραγματικό χρόνο για την διαθεσιμότητα ενός ξενοδοχείου ή των μέσων μετακίνησης. Μερικά παραδείγματα τέτοιων διαδικτυακών

ταξιδιωτικών ιστότοπων που προσφέρουν υπηρεσίες ξενοδοχείων και μετακίνησης είναι το Expedia, το Orbitz και το Tripadvisor.

Υπάρχουν και άλλα ταξιδιωτικά sites με πρόσθετες και διαφορετικές υπηρεσίες. Επεκτείνουν την απλή υπηρεσία κράτησης θέσεων μετακίνησης ή διαμονής των ταξιδιωτικών πρακτορείων προσφέροντας επιπλέον σημαντικές πληροφορίες ταξιδιού και προορισμού και άλλες υπηρεσίες ψυχαγωγίας ή άλλων δραστηριοτήτων στον επιλεγμένο προορισμό. Πλέον οι προσφερόμενες διαδικτυακές ταξιδιωτικές υπηρεσίες καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών μετακίνησης, διαμονής, ταξιδιωτικών πρακτορείων, μεταφοράς, καθοδήγησης, πληροφόρησης κ.α.

Η αύξηση του ενδιαφέροντος για τον τομέα που αφορά τον διαδικτυακό τουρισμό, πραγματοποιείται σε μια εποχή που η λειτουργία της προώθησης του τουρισμού αλλάζει με πολλούς τρόπους. Αναπτύσσεται ιδιαίτερα γρήγορα και αναμφίβολα θα αναπτυχθεί και θα αλλάξει σημαντικά στο μέλλον, καθώς αναμένονται να εισέλθουν και να επενδύσουν στο χώρο και εταιρείες που δεν σχετίζονται με τον τουρισμό και τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες (Cristiana 2008).

### **2.3 Τύποι διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτορείων**

Τα ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά γραφεία σήμερα προσφέρουν πολλές ευκαιρίες σε πιθανούς πελάτες αλλά και σε ιδιοκτήτες ακινήτων όλων των τύπων. Από την εκτεταμένη εμβέλεια έως την εκτεταμένη ενημέρωση των καταναλωτών, τα ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά γραφεία κατέχουν μεγάλη σημασία για τους καταναλωτές. Πλέον ακόμα και ένας ιδιοκτήτης ακινήτου θα μπορούσε να συνεργαστεί με σύγχρονα ταξιδιωτικά γραφεία για να προσφέρει χώρο διαμονής σε πιθανούς επισκέπτες. Θα μπορούσαμε να διακρίνουμε τα διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία ανάλογα τον χώρο διαμονής που προσφέρουν (Carroll & Sileo 2014).

- Υπάρχουν Τα Bed and Breakfasts είναι μικρά καταλύματα που προσφέρουν στους επισκέπτες μία μοναδική, ιδιόμορφη εμπειρία. Τα B&Bs είναι ιδανικά για ρομαντικές αποδράσεις, τον περιπετειώδη ταξιδιώτη, και για επισκέπτες που αναζητούν μια χαλαρή, μοναδική εμπειρία. Τα B&Bs είναι πιο πιθανό να προσελκύσουν πλουσιότερους επισκέπτες. Γνωστά ταξιδιωτικά γραφεία που μπορούν να προσφέρουν τέτοιου είδους καταλύματα είναι : Airbnb, bedandbreakfast.com, Flipkey, hotels.com, Expedia, Booking.com, Orbitz κ.α.

- Τα hostels τα οποία είναι ιδανικά για χαλαρούς ταξιδιώτες, ταξιδιώτες περιπέτειας, και ταξιδιώτες με χαμηλό προϋπολογισμό. Τα hostels είναι ιδανικά για ταξίδια σε πολλαπλές τοποθεσίες, για μεγάλες ομάδες και χαμηλούς προϋπολογισμούς. Τέτοια καταλύματα προσφέρονται μέσω σελίδων όπως Gomio, Hostelbookers, Hostel Culture, Hostel World, Lonely Planet.
- Τα ενοικιαζόμενα καταλύματα είναι ιδιοκτησίες που ενοικιάζουν ολόκληρο το σπίτι ή ένα συγκρότημα κατοικιών. Είναι ιδανικές για ζευγάρια, νεόνυμφους, οικογένειες και ομάδες ανθρώπων. Αν και βρίσκεται σε υψηλότερη τιμή η δυνατότητα να φιλοξενεί πολλούς ανθρώπους το καθιστά μια φθηνή εναλλακτική λύση. Τέτοια καταλύματα προσφέρονται μέσω σελίδων όπως Airbnb, Flipkey, 9flats, Wimdu κα.
- Τα ανεξάρτητα ξενοδοχεία που προσφέρουν από 10 – 100 δωμάτια. Τα ξενοδοχεία γενικά προσελκύουν όλους τους τύπους των επισκεπτών. Τα ζευγάρια, οι οικογένειες και οι σόλο ταξιδιώτες επιλέγουν ανεξάρτητα ξενοδοχεία για τις ανέσεις τους και τη μοναδική γοητεία τους. Αυτοί οι τουρίστες θέλουν να ενταχθούν στην τοπική κουλτούρα και να γνωρίζουν τα πράγματα εκ των έσω. Τέτοιου είδους διαμονή προσφέρεται από διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία όπως Flipkey, hotels.com, Lonely Planet, Priceline, Expedia, Orbitz, Travelocity.
- Οι ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλων αλυσίδων εταιρειών που περιλαμβάνουν συνήθως πολυτελείς ιδιοκτησίες. Αυτός ο τύπος επίσης προσελκύει διαφορετικού τύπου επισκέπτες ταξιδιώτες που εκτιμούν τις μοναδικές εμπειρίες ενός πολυτελούς περιβάλλοντος. Καταλύματα πολυτελούς διαμονής προσφέρονται μέσω των booking.com, Flipkey, hotels.com, Lonely Planet, Orbitz, Expedia κα



## Κεφάλαιο 3

# JOOMLA και χρήσιμα εργαλεία για τουριστικές επιχειρήσεις

Τα τελευταία χρόνια οι εξελίξεις στον χώρο της ανάπτυξης εφαρμογών ιστού οδήγησαν στην δημιουργία λογισμικού που παρέχει εύκολη και δίχως ιδιαίτερη τεχνολογική κατάρτιση, ανάπτυξη και διαχείριση ιστοτόπων και άλλων διαδικτυακών εφαρμογών. Τέτοια συστήματα, είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, τα οποία συνήθως διανέμονται δωρεάν και ανήκουν στα λεγόμενα λογισμικά ανοικτού κώδικα, γεγονός που βοηθά στην εξέλιξη και διάδοση τους. Το Joomla αποτελεί μια από τις πιο ευρέως διαδεδομένες τέτοιες τεχνολογίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου και πάνω του βασίζονται σήμερα εκατομμύρια ιστότοποι οποιασδήποτε χρήσης και σκοπού.

### 3.1 Open source λογισμικό

Ο όρος "Open source" (ανοιχτός κώδικας) αναφέρεται σε κάτι που μπορεί να τροποποιηθεί και να μοιραστεί, δεδομένου ότι ο σχεδιασμός και η κατασκευή τους είναι προσιτά και ανοικτά στο κοινό. Ο όρος προέρχεται από την ανάπτυξη λογισμικού για να προσδιορίσει μια συγκεκριμένη προσέγγιση για τη δημιουργία προγραμμάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Σήμερα, ωστόσο ο όρος "ανοιχτός κώδικας" υποδηλώνει ένα ευρύτερο σύνολο. Τα έργα, τα προϊόντα ή οι πρωτοβουλίες που αφορούν το πεδίο, υιοθετούν και ακολουθούν τις αρχές της ανοιχτής ανταλλαγής, της ομαδική συνεργασίας, της γρήγορης προτυποποίησης, της διαφάνειας, της αξιοκρατίας και της ανάπτυξης με γνώμονα την κοινότητα.

Το λογισμικό ανοιχτού κώδικα είναι λογισμικό με πηγαίο κώδικα που ο καθένας μπορεί να επιθεωρήσει, να τροποποιήσει και να βελτιώσει. Ο "πηγαίος κώδικας" είναι το μέρος του λογισμικού που οι περισσότεροι χρήστες ηλεκτρονικών υπολογιστών δεν βλέπουν ποτέ. Μόνο οι προγραμματιστές ηλεκτρονικών υπολογιστών που μπορούν να τον επεξεργαστούν για να αλλάξουν τον τρόπο που λειτουργεί ένα κομμάτι λογισμικού - ένα "πρόγραμμα" ή "εφαρμογή". Οι προγραμματιστές που έχουν πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα ενός λογισμικού μπορούν να βελτιώσουν αυτό το πρόγραμμα προσθέτοντας επιπλέον χαρακτηριστικά και λειτουργίες ή να το διορθώσουν επεμβαίνοντας σε τμήματα που δεν λειτουργούν πάντα σωστά.

## EXAMPLES OF OPEN SOURCE :



ΕΙΚΟΝΑ 7-ΛΟΓΙΣΜΙΚΑ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Για να θεωρηθεί ένα λογισμικό, ως «ανοικτού κώδικα», θα πρέπει να εφαρμόζονται όλοι οι παρακάτω όροι πρέπει να εφαρμοστούν. Πρέπει να εφαρμόζονται σε παράγωγες εκδόσεις ενός προγράμματος καθώς και στο αρχικό πρόγραμμα. Δεν αρκεί η εφαρμογή ορισμένων και όχι άλλων, και δεν αρκεί οι όροι να ισχύουν μόνο για ορισμένες φορές. (Perens 1999)

- 1. Ελεύθερη Αναδιανομή (Free Redistribution).** Η άδεια χρήσης δεν περιορίζει σε κανένα μέρος την πώληση ή την παράδοση του λογισμικού ως συνιστώσα μιας συνολικής διανομής λογισμικού που περιέχει προγράμματα από διάφορες πηγές. Η άδεια δεν απαιτεί δικαιώματα ή άλλα τέλη για την πώληση.
- 2. Πηγαίος κώδικας (Source Code).** Το πρόγραμμα πρέπει να περιλαμβάνει τον πηγαίο κώδικα και πρέπει να επιτρέπει τη διανομή του πηγαίου κώδικα καθώς και του εκτελέσιμου προγράμματος. Όπου κάποια μορφή προϊόντος δεν διανέμεται με τον πηγαίο κώδικα, πρέπει να υπάρχει ένα μέσο για την απόκτηση του πηγαίου κώδικα μέσω του Διαδικτύου χωρίς χρέωση.

3. **Παράγωγα έργα (Derived Works)** Η άδεια πρέπει να επιτρέπει τροποποιήσεις και παράγωγες εκδόσεις και πρέπει να επιτρέπει την διανομή τους υπό τους ίδιους όρους με την άδεια του αρχικού λογισμικού.
4. **Ακεραιότητα του πηγαίου κώδικα του συγγραφέα (Integrity of The Author's Source Code)**. Η άδεια χρήσης μπορεί να περιορίζει την κατανομή του πηγαίου κώδικα σε τροποποιημένη μορφή μόνο εάν η άδεια επιτρέπει τη διανομή των "αρχείων patch" με τον πηγαίο κώδικα με σκοπό την τροποποίηση του προγράμματος κατά την κατασκευή του. Η άδεια χρήσης πρέπει να επιτρέπει ρητά τη διανομή λογισμικού που έχει κατασκευαστεί από τροποποιημένο πηγαίο κώδικα. Η άδεια χρήσης μπορεί να απαιτεί από παράγωγα έργα να φέρουν διαφορετικό όνομα ή αριθμό έκδοσης από το αρχικό λογισμικό.
5. **Χωρίς διακρίσεις εις βάρος προσώπων ή ομάδων (No Discrimination Against Persons or Groups)**. Η άδεια χρήσης δεν πρέπει να εισάγει διακρίσεις εις βάρος προσώπων ή ομάδων προσώπων.
6. **Χωρίς διακρίσεις εις βάρος πεδίων της επιχειρηματικότητας (No Discrimination Against Fields of Endeavor)**. Η άδεια χρήσης δεν πρέπει να περιορίζει οποιονδήποτε ώστε να κάνει χρήση του προγράμματος σε ένα συγκεκριμένο πεδίο επιχειρηματικότητας.
7. **Κατανομή της άδειας (Distribution of License)**. Τα δικαιώματα που συνοδεύουν το πρόγραμμα πρέπει να ισχύουν για όλους όσους το αναδιανέμουν χωρίς την ανάγκη εκτέλεσης πρόσθετης άδειας.
8. **Η άδεια χρήσης δεν πρέπει να είναι ειδικά για ένα προϊόν (License Must Not Be Specific to a Product)**. Τα δικαιώματα που συνοδεύουν το πρόγραμμα δεν πρέπει να εξαρτώνται από το γεγονός ότι το πρόγραμμα αποτελεί μέρος μιας συγκεκριμένης διανομής λογισμικού. Εάν το πρόγραμμα εξάγεται από αυτή τη διανομή και χρησιμοποιείται ή διανέμεται σύμφωνα με τους όρους της άδειας του προγράμματος, όλα τα μέρη στα οποία αναδιανέμεται το πρόγραμμα θα πρέπει να έχουν τα ίδια δικαιώματα με αυτά που χορηγούνται σε συνδυασμό με την αρχική διανομή του λογισμικού.

9. **Η άδεια χρήσης δεν πρέπει να περιορίζει άλλο λογισμικό (License Must Not Restrict Other Software).** Η άδεια χρήσης δεν πρέπει να θέτει περιορισμούς σε άλλο λογισμικό που διανέμεται μαζί με το λογισμικό με άδεια χρήσης. Για παράδειγμα, η άδεια χρήσης δεν πρέπει να επιμένει ότι όλα τα άλλα προγράμματα που διανέμονται στο ίδιο μέσο πρέπει να είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.
  
10. **Η άδεια χρήσης πρέπει να είναι τεχνολογικά-ουδέτερη (License Must Be Technology-Neutral).** Καμία διάταξη της άδειας χρήσης δεν μπορεί να βασίζεται σε οποιαδήποτε μεμονωμένη τεχνολογία ή στυλ διεπαφής.

### 3.2 Content management system (CMS)

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αναφέρονται κάποιες φορές και ως συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (Web Content Management Systems -WCMS). Γενικά, ένα CMS αποτελείται από δύο στοιχεία: την εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου (content management application - CMA) και την εφαρμογή παράδοσης περιεχομένου (content delivery application - CDA). Το στοιχείο CMA επιτρέπει στο διαχειριστή περιεχομένου ή συγγραφέα (ο οποίος δεν είναι απαραίτητο να γνωρίζει γλώσσα προγραμματισμού και προγραμματιστικές διαδικασίες) να διαχειρίζεται τη δημιουργία, την τροποποίηση και την αφαίρεση περιεχομένου από έναν ιστότοπο, χωρίς να χρειάζεται την τεχνογνωσία ενός ειδικού προγραμματιστή ή τεχνικού. Το στοιχείο CDA χρησιμοποιεί τις πληροφορίες, κωδικοποιώντας τις ώστε να ενημερώσει τον ιστότοπο. Τα χαρακτηριστικά ενός συστήματος CMS ποικίλλουν, αλλά τα περισσότερα περιλαμβάνουν τη δημοσίευση μέσω διαδικτύου, τη διαχείριση μορφοτύπου, τον έλεγχο αναθεώρησης, καθώς και την δημιουργία ευρετηρίου, την αναζήτηση και την ανάκτηση (Treeworks 2011).

- Η λειτουργία δημοσίευσης που βασίζεται στον ιστό επιτρέπει στα άτομα να χρησιμοποιούν ένα πρότυπο ή πρότυπα εγκεκριμένα από τον οργανισμό, καθώς και οδηγούς και άλλα εργαλεία, για τη δημιουργία ή την τροποποίηση περιεχομένου ιστού.
  
- Η δυνατότητα διαχείρισης μορφοτύπων επιτρέπει τη μορφοποίηση εγγράφων σε μορφότυπο HTML ή Portable Document Format (PDF) για τον ιστότοπο.



ΕΙΚΟΝΑ 8-CMS

- Η δυνατότητα ελέγχου αναθεώρησης επιτρέπει την ενημέρωση περιεχομένου σε νεότερη έκδοση ή την επαναφορά σε προηγούμενη έκδοση. Ο έλεγχος αναθεώρησης παρακολουθεί επίσης τυχόν αλλαγές στα αρχεία από άτομα.
- Ένα σύστημα CMS καταχωρεί σε ευρετήριο όλα τα δεδομένα μέσα σε έναν οργανισμό.
- Τα άτομα μπορούν Το σύστημα CMS ανακτά δεδομένα χρησιμοποιώντας λέξεις-κλειδιά.
- Να αναζητήσουν δεδομένα.

### 3.3 Τοπικός Server: Xampp

Ο XAMPP είναι ένας τοπικός εξυπηρετητής αποτελούμενος από ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού και λογισμικού ανοικτού κώδικα. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας καθώς μπορεί να τρέχει σε οπουδήποτε λειτουργικό σύστημα και μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες που ενσωματώνουν τεχνολογία PHP/MySQL.

Το όνομα του περιγράφει ουσιαστικά τα χαρακτηριστικά και τις τεχνολογίες που ο Apache server συμπεριλαμβάνει. Το X αναφέρεται στην ανεξαρτησία που το χαρακτηρίζει σε σχέση με τα συστήματα (cross-platform), το A για τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων Apache, και τα MPP για την βάση δεδομένων MySQL και τον διερμηνέα για κώδικα γλωσσών προγραμματισμού PHP και Perl, συστατικά τα οποία ενσωματώνει. Όταν γίνει εγκατάσταση του XAMPP στον τοπικό

υπολογιστή διαχειρίζεται τον τοπικό εξυπηρετητή localhost, σαν ένα απομακρυσμένο κόμβο που συνδέεται με το FTP πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων Dvorski, D. D. (2007).

### 3.4 Το Joomla CMS

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla, είναι μια δωρεάν εφαρμογή λογισμικού ανοιχτού κώδικα, με σκοπό χρήσης την δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων, είτε για προσωπική είτε για επαγγελματική χρήση. Ο κώδικάς του είναι γραμμένος σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα που παράγει αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων που υποστηρίζεται από την MySQL. Σήμερα θεωρείται ένα από τα δημοφιλέστερα και αξιόπιστα CMS, λόγω της ευρύτητας των δυνατοτήτων αλλά και της ευχρηστίας και της φιλικότητας του προς τους χρήστες.



ΕΙΚΟΝΑ 9- JOOMLA CMS

Το όνομα του Joomla προέρχεται από μια λέξη Jumla που σκέφτηκαν η δημιουργοί του και προέρχεται από την γλώσσα Σουαχίλι στην οποία σημαίνει «όλοι μαζί». Χρησιμοποιήθηκε ώστε να προσδώσει την σημασία της ενότητας που διαπνέει την κοινότητα που ασχολείται με την υποστήριξη και την εξέλιξη του συστήματος. Η πρώτη έκδοση του κυκλοφόρησε στις 15 Σεπτεμβρίου του 2005 και από τότε εξελίσσεται συνεχόμενα αποκτώντας όλο και μεγαλύτερο μερίδιο από τους ιστότοπους οι οποίοι σήμερα βασίζονται στην δημιουργία τους και την υποστήριξή τους σε αυτό.

Η χρήση του είναι ιδιαίτερα απλή και με την εγκατάσταση του, ο χρήστης και διαχειριστής του ιστοτόπου μπορεί να εισέλθει στην περιοχή διαχείρισης (back end) και να δημιουργήσει περιεχόμενο, συστατικά, σελίδες, κατηγορίες, άρθρα της θεματολογίας που επιθυμεί . Το

σημαντικότερο είναι πως αυτό μπορεί να το κάνει παρόλη την πιθανή έλλειψη προγραμματιστικών γνώσεων, χάρις στην ευχρηστία του συστήματος. Σημαντικά χαρακτηριστικά του είναι ότι παρέχει δυνατότητες RSS τροφοδοσίας, υποστήριξη πολυγλωσσικότητα, δημιουργία και διαχείριση διαφημίσεων, πρόσθετες επεκτάσεις και εφαρμογές, υποστήριξη κατηγοριοποίησης χρηστών, εξαγωγή στατιστικών και πολλά άλλα..

### **3.5 Βασικά συστατικά του Joomla**

Η λειτουργία του συστήματος Joomla έχει ως βάση κάποια συστατικά που καθορίζουν το σκοπό και την αξιοπιστία του. Βασικά συστατικά του συστήματος είναι η γλώσσα προγραμματισμού PHP, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και ο διακομιστής Apache.

#### **3.5.1 Γλώσσα PHP**

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που εκτελείται από την πλευρά του εξυπηρετητή (server – side scripting) και δημιουργήθηκε για την κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων ιστού. Είναι μια γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Η διαφορά σε σχέση με τις HTML σελίδες είναι πως μια σελίδα PHP πρώτα αναλύεται και κατόπιν παράγεται το αποτέλεσμα. Οι δυνατότητες της PHP είναι τεράστιες από την στιγμή που μπορεί να δημιουργήσει εικόνες, να αναγνώσει και να γράψει αρχεία μέχρι και να ενεργοποιήσει συνδέσεις μεταξύ απομακρυσμένων υπολογιστών (Wyke 2016).

Η PHP ανήκει και αυτή στα λογισμικά ανοιχτού κώδικα με ελεύθερη πρόσβαση και τροποποίηση για τους χρήστες χωρίς πρόσθετα ή κρυφά κόστη. Η PHP ξεκίνησε το 1994 ως ένα σύνολο εργαλείων που ο Rasmus Lerdorf χρησιμοποίησε για να παρακολουθήσει τους χρήστες στην προσωπική του ιστοσελίδα. Την άνοιξη του 1995, παράχθηκε η Personal Home Page version 1. Περιείχε περιορισμένες μακροεντολές με ανάλυση από το διακομιστή και απλά βοηθητικά προγράμματα όπως βιβλίο επισκεπτών και ένα μετρητή επισκεψιμότητας. Το 1997, η PHP έκανε ένα τεράστιο βήμα προς τα εμπρός. Ο κώδικας ξαναγράφηκε εντελώς από μια ομάδα προγραμματιστών με επικεφαλής τον Zeev Suraski και τον Andi Gutmans. Αυτό αποτέλεσε τη βάση για την έκδοση 3 της PHP. Η επιτυχία της PHP είναι δύσκολο να μετρηθεί, αλλά εκτιμάται ότι υπάρχουν εκατομμύρια ιστότοποι που χρησιμοποιούν PHP και ο αριθμός αυτός αυξάνεται συνεχώς με ομάδες χρηστών της PHP να έχουν αναπτυχθεί σε όλο τον κόσμο. Τα

πλεονεκτήματα της PHP συμπεριλαμβάνουν υψηλή απόδοση, σύνδεση με διάφορες βάσεις δεδομένων, ανοικτό κώδικα και δωρεάν διανομή, ευκολία εκμάθησης και χρήσης, ενσωμάτωση έτοιμων βιβλιοθηκών.

### **3.5.2 My SQL**

Η MySQL, άλλο ένα βασικό συστατικό του Joomla και φυσικά και αυτό ανοικτού κώδικα, αποτελεί ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο τρέχει ως εξυπηρετητής και επιτρέπει σε πολλές βάσεις δεδομένων από πολλούς χρήστες. Δίνει την δυνατότητα γρήγορης και αποτελεσματικής αποθήκευσης, αναζήτησης, ταξινόμησης και ανάλυσης των δεδομένων. Ο MySQL διακομιστής αναλαμβάνει τον έλεγχο της πρόσβασης στα δεδομένα διασφαλίζοντας ότι θα είναι προσπελάσιμα μόνο από πιστοποιημένους χρήστες. Η MySQL βασίζεται στην γλώσσα από την οποία και πήρε το όνομά της, την SQL (Structured Query Language) και μπορεί να τρέξει σε περιβάλλοντα Linux, Unix και Windows. Η διανομή της είναι δωρεάν και ο κώδικας της διαθέσιμος σε οποιονδήποτε χρήστη δεδομένου ότι είναι λογισμικό open source (Welling & Thomson 2003).

### **3.5.3 Apache Server**

Ο Apache server είναι ένας εξυπηρετητής ο οποίος διανέμεται δωρεάν και είναι από τους πιο δημοφιλείς διαδικτυακούς διακομιστές, πάνω στο οποίο εγκαθίστανται σήμερα εκατομμύρια ιστότοποι. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι είναι από τους γρηγορότερους, σταθερούς και ασφαλείς διακομιστές δικτύου. Ο Apache server αναπτύχθηκε και συνεχώς υποστηρίζεται σήμερα από μία ομάδα εθελοντών. Μερικά από τα χαρακτηριστικά του είναι η υποστήριξη συστημάτων Unix και ταυτόχρονη εκτέλεση πολλών εργασιών. Υποστηρίζει server-side γλώσσες προγραμματισμού μέχρι και αλγορίθμους αυθεντικοποίησης. Η ύπαρξη virtual Hosting επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μόνο ένα εγκατεστημένο server (Welling & Thomson 2003).



## **3.6 Χρήσιμα πρόσθετα του Joomla για την ανάπτυξη τουριστικών εφαρμογών**

Το Joomla διαθέτει ένα τεράστιο αριθμό εργαλείων και προσθέτων, βάσει των οποίων οι χρήστες του μπορούν να επιλέξουν και να διαμορφώσουν τον ιστότοπό τους. Τα πρόσθετα αυτά ονομάζονται επεκτάσεις (extensions) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να διαμορφώσουν την αισθητική των ιστοσελίδων, να προσθέσουν λειτουργίες και συμβάντα ή και να εφαρμόσουν γλωσσικές προσαρμογές (Rahmel 2008).

### **3.6.1 Components**

Τα components είναι οι μεγαλύτερες και πιο πολύπλοκες επεκτάσεις στο Joomla. Μπορούν να θεωρηθούν ως ένα είδος μίνι εφαρμογών. Τα περισσότερα components έχουν δύο μέρη: ένα τμήμα ιστότοπου και ένα τμήμα διαχειριστή. Κάθε φορά που μια Joomla! σελίδα ζητείται, ένα component καλείται να αποδώσει το σώμα της σελίδας. Για παράδειγμα, το Περιεχόμενο (com\_content) είναι το στοιχείο που χειρίζεται την εμφάνιση του περιεχομένου. Τα components αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος της σελίδας επειδή ένα component οδηγείται από ένα στοιχείο μενού και κάθε στοιχείο μενού τρέχει ένα component.

### **3.6.2 Modules**

Τα Modules είναι οι πιο ελαφρές και ευέλικτες επεκτάσεις που χρησιμοποιούνται για την απόδοση της σελίδας. Είναι ως επί το πλείστον γνωστά ως "πλαίσια" που είναι διατεταγμένα γύρω από ένα component. Το Footer είναι ένα τέτοιο module. Τα Modules αντιστοιχίζονται ανά στοιχείο μενού, εντούτοις οι ενότητες δεν χρειάζεται να συνδέονται με συστατικά στοιχεία, στην πραγματικότητα δεν χρειάζεται καν να συνδέονται με τίποτα και μπορούν να είναι μόνο στατικές HTML ή κείμενα.

### **3.6.3 Plugins**

Τα Plugins είναι πιο προχωρημένες επεκτάσεις του Joomla οι οποίες ουσιαστικά είναι χειριστές συμβάντων (event handlers). Κατά την εκτέλεση οποιουδήποτε μέρους του Joomla, είτε πρόκειται για τον πυρήνα, είτε για μια ενότητα ή για ένα άλλο στοιχείο, μπορεί να ενεργοποιηθεί

ένα συμβάν. Όταν ένα συμβάν ενεργοποιείται, εκτελούνται τα plugins που είναι καταχωρημένα στην εφαρμογή για αυτό το συμβάν. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ένα plugin για να παρεμποδίσει τα άρθρα που υποβλήθηκαν από το χρήστη και να φιλτράρει κακές λέξεις.

### 3.6.4 Templates

Ένα template είναι βασικά ο σχεδιασμός ενός Joomla! ιστοτόπου. Με ένα πρότυπο μπορεί να αλλάξει η εμφάνιση και η αισθητική του ιστοτόπου. Τα πρότυπα έχουν ορισμένα πεδία στα οποία θα εμφανίζεται το στοιχείο και οι ενότητες. Τα πρότυπα είναι εύκολο να δημιουργηθούν ή να προσαρμοστούν και παρέχουν την μέγιστη ευελιξία στον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζεται ο ιστότοπος.

### 3.6.5 Languages

Πιθανώς οι πιο βασικές επεκτάσεις είναι οι γλώσσες. Οι γλώσσες μπορούν να εφαρμοστούν με δύο τρόπους: είτε ως βασικό πακέτο είτε ως πακέτο επέκτασης. Στην ουσία, τόσο τα αρχεία πακέτων γλωσσών πυρήνα όσο και επέκτασης αποτελούνται από ζεύγη κλειδιών / τιμών, τα οποία παρέχουν τη μετάφραση στατικών σειρών κειμένου, τα οποία εκχωρούνται στο Joomla! Αυτά τα πακέτα γλωσσών θα επηρεάσουν τόσο την μπροστινή όσο και τη διαχειριστική πλευρά του ιστοτόπου. Αυτά τα πακέτα γλωσσών περιλαμβάνουν επίσης ένα αρχείο meta XML το οποίο περιγράφει τη γλώσσα.

## Κεφάλαιο 4

### Μελέτη και ανάπτυξη ιστοτόπου

#### 4.1 Εγκατάσταση του Xampp

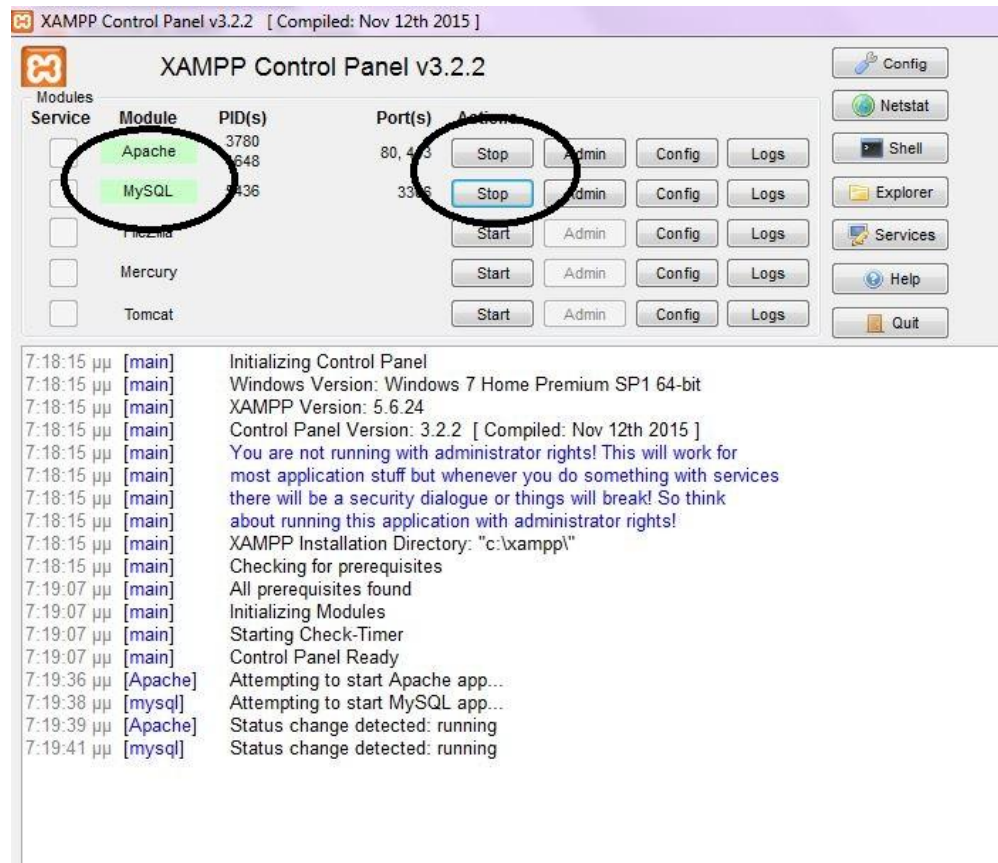
Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα μελετήσουμε κάποιες βασικές λειτουργίες του Joomla. Το αρχικό βήμα για τη δημιουργία της ιστοσελίδας είναι η εγκατάσταση ενός server. Έγινε χρήση του Xampp το οποίο είναι διαθέσιμο στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Ο σύνδεσμος μας μεταφέρει στην σελίδα αυτόματα <https://www.apachefriends.org/download.html>. Η παραπάνω ιστοσελίδα διαθέτει την εγκατάσταση για κάθε λειτουργικό σύστημα, Εφόσον το λειτουργικό σύστημα είναι Windows τότε το επιλέγουμε. Επιλέγοντας το σύστημα που θέλουμε, αυτόματα αρχίζει η εγκατάσταση. Αρχικά εμφανίζεται η επιλογή γλώσσας διαλέγοντας τα αγγλικά. Πατώντας το OK εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 10- Ολοκλήρωση Εγκατάστασης Xampp

Σε αυτό το σημείο η εγκατάσταση έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία και μπορούμε πλέον να ξεκινήσουμε την δημιουργία της ιστοσελίδας μας.

Στην συνέχεια προχωράμε στην δημιουργία μιας βάσης δεδομένων. Όμως για να δημιουργηθεί η βάση και γενικότερα για να λειτουργήσει η ιστοσελίδα πατάμε start στα modules MySql και Apache. Απαραίτητο βήμα.



Εικόνα 11- Εκκίνηση Apache & SQL

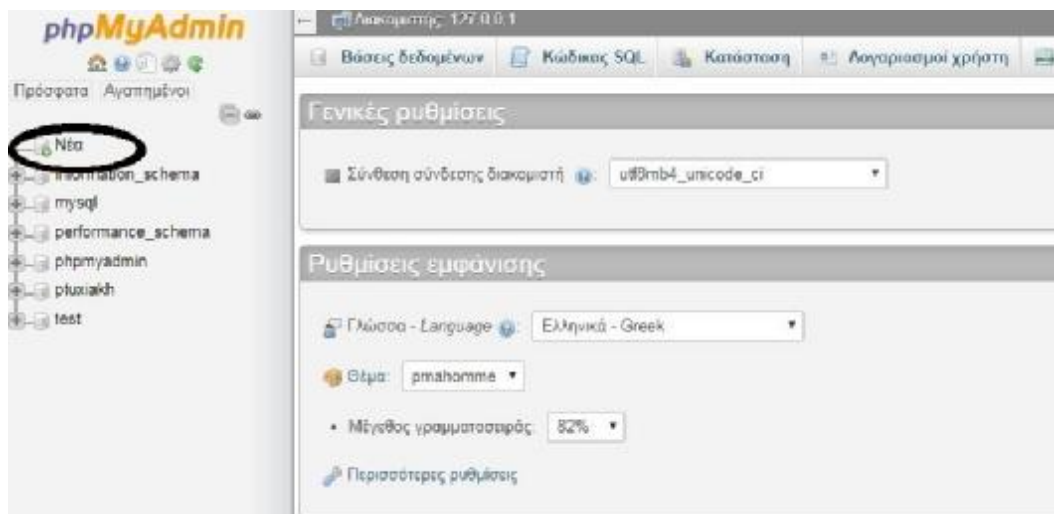
## 4.2 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Το επόμενο βήμα είναι η δημιουργία βάσης δεδομένων η οποία θα γίνει πληκτρολογώντας <http://localhost> στην μπάρα διευθύνσεων του browser.



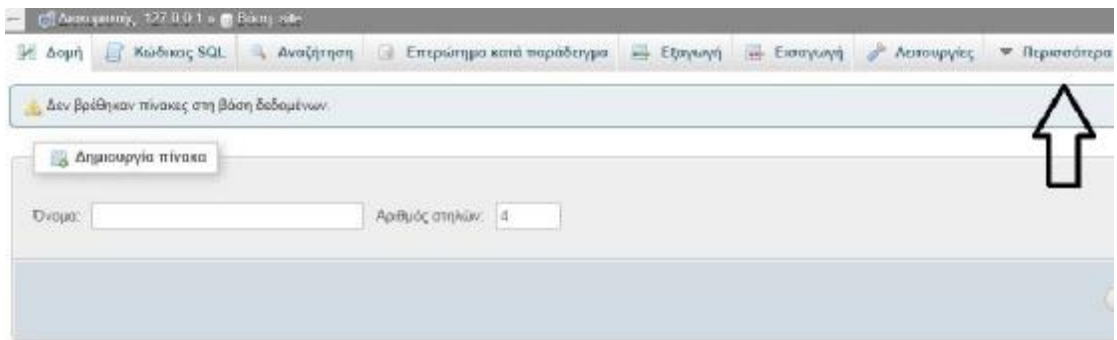
Εικόνα 12- Είσοδος σε Localhost

Πατώντας το myphpadmin ξεκινάμε την διαδικασία δημιουργίας βάσης. Στο σημείο «Νέα» δίνουμε όποιο όνομα επιθυμούμε στην βάση και στην σύνθεση ακριβώς δεξιά utf8\_general\_ci και έπειτα δημιουργία όπως στην ακριβώς επόμενη εικόνα.



Εικόνα 13- Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Μόλις ολοκληρωθεί το παραπάνω στάδιο θα μας εμφανίσει το εξής. Στο σημείο «Περισσότερα» επιλέγουμε «Δικαιώματα»





Εικόνα 14-Ορισμός Δικαιωμάτων

Σε αυτό το σημείο περνάμε τις πληροφορίες σύνδεσης γράφοντας το όνομα χρήστη, κωδικό και το όνομα του φιλοξενητή διαλέγοντας τοπικό

## Προσθήκη λογαριασμού χρήστη

Πληροφορίες Σύνδεσης

Όνομα χρήστη: Χρησιμοποιήστε το πε

Όνομα φιλοξενητή: Τοπικό   

Κωδικός πρόσβασης: Χρησιμοποιήστε το πε

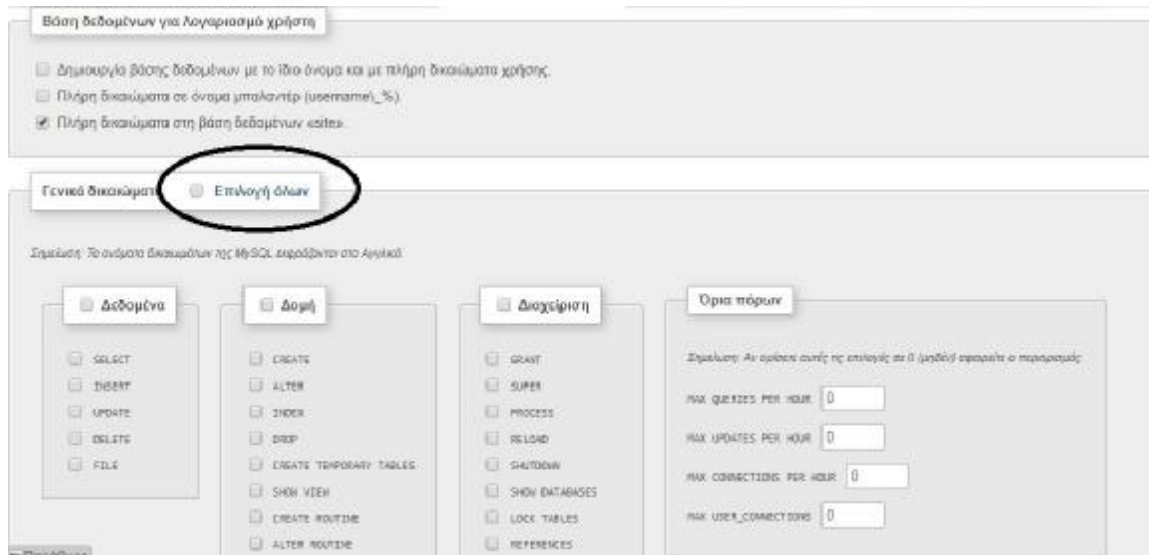
Επαναεισαγωγή:

Πρόσθετο Πιστοποίησης: Γηγενής πιστοποίηση MySQL

Δημιουργία κωδικού πρόσβασης: Παραγωγή

Εικόνα 15-Προσθήκη Λογαριασμού Χρήστη

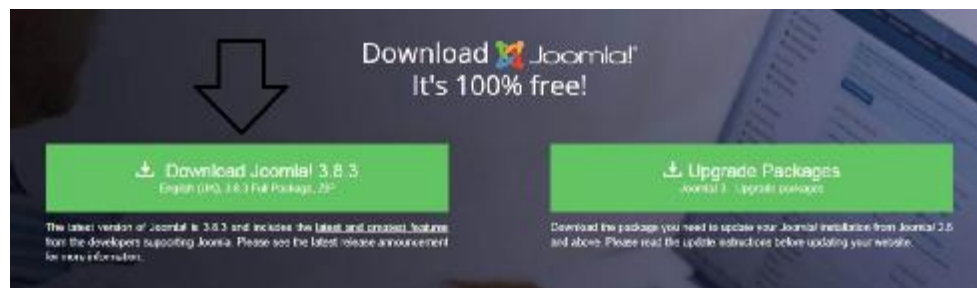
Πιο κάτω βάζουμε τικ στο «Επιλογή όλων» ενώ παράπανω είναι ήδη επιλεγμένο το «Πλήρη δικαιώματα στη βάση δεδομένων site» (site είναι το όνομα της βάσης)



Εικόνα 16-Δικαιώματα Χρήστη

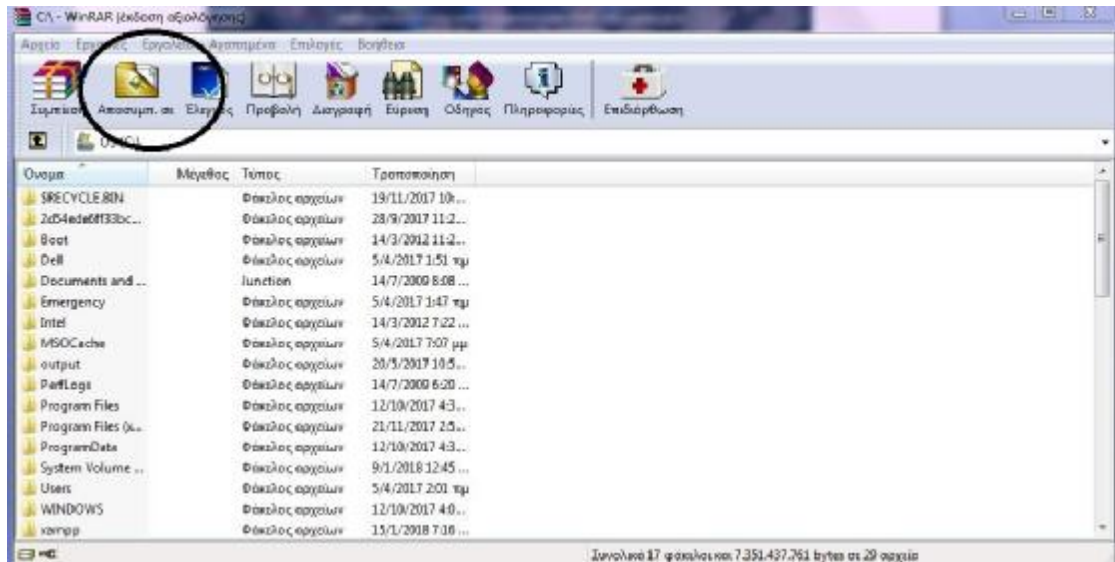
### 4.3 Εγκατάσταση Joomla

Η δημιουργία βάσης δεδομένων έχει ολοκληρωθεί. Στο επόμενο στάδιο γίνεται η λήψη του Joomla από την επίσημη ιστοσελίδα <https://www.joomla.org> Με τον παρακάτω τρόπο.



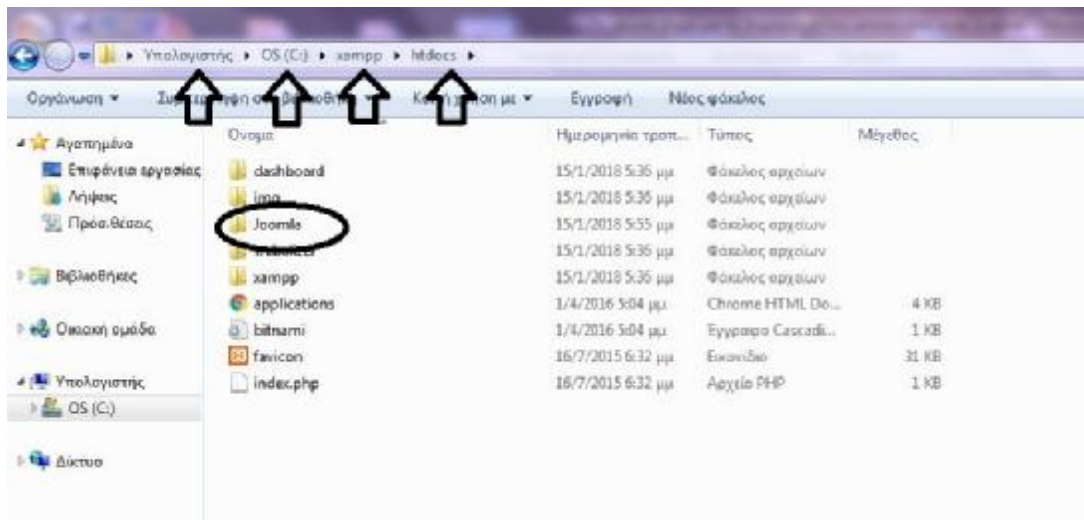
Εικόνα 17-«Κατέβασμα» Joomla

Το αρχείο που θα κατέβει είναι μορφή Zip, αυτό σημαίνει ότι πρέπει να το αποσυμπιέσουμε χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα WinRAR.



Εικόνα 18-Αποσυμπίεση αρχείου

Στο επιλεγμένο σημείο όπως φαίνεται παραπάνω αρχίζει η αποσυμπίεση επιλέγοντας στην συνέχεια τον φάκελο στον οποίο θέλουμε να εμφανιστεί το αρχείο. Ο φάκελος ο οποίος έχει δημιουργηθεί πρέπει να μεταφερθεί συγκεκριμένο σημείο ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα.



Εικόνα 19-Εξαγωγή στον φάκελο XAMPP

Πλέον είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του Joomla. Πηγαίνοντας στην μπάρα διευθύνσεων πληκτρολογούμε το εξής <http://localhost/joomla/installation>

Να σημειωθεί κάτι σημαντικό. Πιο πάνω στον σύνδεσμο το «Joomla» αναφέρεται στο όνομα του φακέλου που μεταφέραμε στον φάκελο htdocs. Εάν για παράδειγμα ο φάκελος ονομαζόταν site τότε ο σύνδεσμος θα είχε την εξής μορφή <http://localhost/site/installation>.



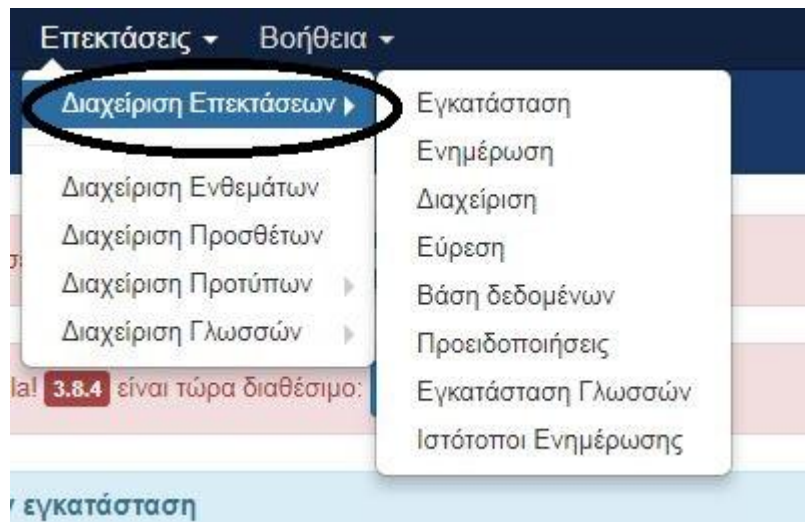
Πατώντας το Enter αρχίζει η εγκατάσταση.

Εικόνα 20-Εγκατάσταση Joomla

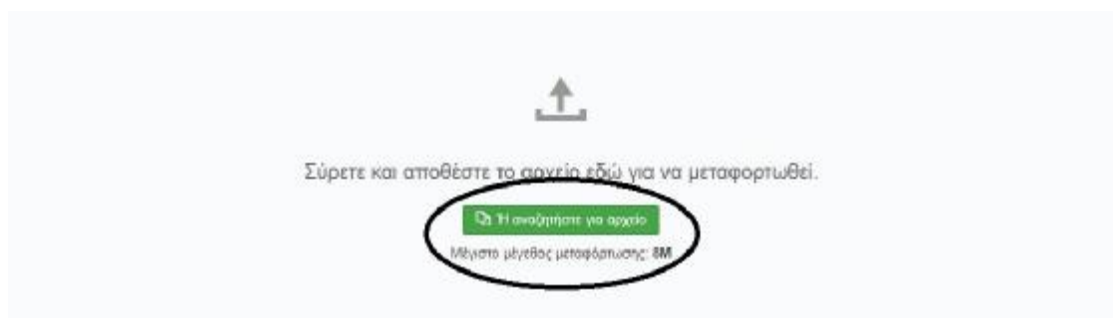
Πληκτρολογούμε το όνομα της ιστοσελίδας, όνομα χρήστη, κωδικό όπως και email( μπορούμε να βάλουμε και ένα μη υπαρκτό εάν το επιθυμούμε)

## 4.4 Templates

Το Joomla διαθέτει αρκετά εργαλεία. Ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο είναι τα templates τα οποία επιτρέπουν την διαφοροποίηση του ιστότοπου και δίνουν μια πιο άρτια και επαγγελματική μορφή. Επέλεξα το shaper\_floox από την συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Το αρχείο είναι σε μορφή zip. Σε αυτή την περίπτωση δεν κάνουμε αποσυμπίεση. Πηγαίνοντας στις «Επεκτάσεις» προσθέτουμε το αρχείο μας όπως στις παρακάτω εικόνες

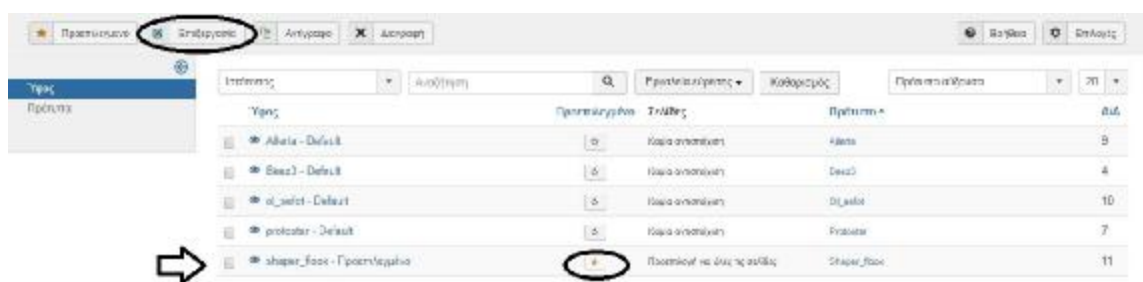


Εικόνα 21-Διαχείριση επεκτάσεων



Εικόνα 22- Μεταφόρτωση επέκτασης

Η μεταφόρτωση ολοκληρώθηκε. Πλέον εμφανίζονται τα διαθέσιμα templates. Επιλεγούμε το shaper\_floox πατώντας το αστεράκι



Εικόνα 23-Επεξεργασία επέκτασης

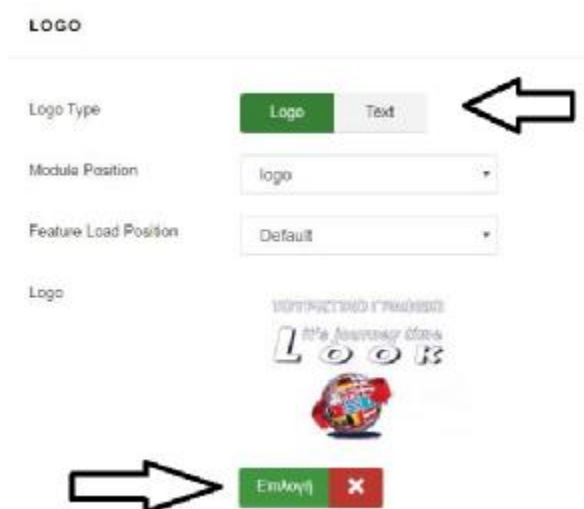
Εάν θέλουμε να προχωρήσουμε σε κάποια επεξεργασία κάνουμε κλικ στο κουτάκι ακριβώς αριστερά του template και έπειτα «Επεξεργασία». Κάπως έτσι λοιπόν είναι η μάρα επεξεργασίας, παρέχοντας αρκετές δυνατότητες επιλέγοντας όσες και όποιες θέλουμε. Ας δούμε μερικές σημαντικές λειτουργίες που έχουμε χρησιμοποιήσει για την κατασκευή της ιστοσελίδας.



Εικόνα 24-Περιβάλλον επεξεργασίας

#### 4.4.1 Logo

Στην ιστοσελίδα πρέπει να φαίνεται το λογότυπο της επιχείρησης. Κάνοντας κλικ στο «Basics» Έπειτα όπως φαίνεται παραπάνω μπορούμε να διαλέξουμε εάν το λογότυπο θα είναι σε μορφή κειμένου ή κάποια εικόνα. Εφόσον επιθυμούμε να βάλουμε εικόνα στο «Επιλογή» για να την ανεβάσουμε.



Εικόνα 25-Προσθήκη λογότυπου

#### 4.4.2 Body Background Image

Στο 'πίσω' φόντο της ιστοσελίδας μπορούμε επίσης να προσθέσουμε κάποια εικόνα.

## BODY BACKGROUND IMAGE

---

Select Image



Εικόνα 26-Προσθήκη φόντου

### 4.4.3 Contact Informations

Επίσης στο «Basics» στο Contact Information προσθέτουμε πληροφορίες που θα διευκολύνουν την επικοινωνία με την επιχείρηση, όπως τηλέφωνο, ώρες λειτουργίας και email. Στο «Enable» επιλέγουμε «yes» ούτως ώστε να είναι ορατό.

## CONTACT INFORMATION

---

Enable	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Module Position	top2 ▾
Phone	2621082300
Mobile	6977805004
Email	look.its.journey.time@gmail.c
Open Hours	Mon - Fri 8:00 - 17:30

Εικόνα 27-Προσθήκη στοιχείων επικοινωνίας

## 4.4.4 Presets

Κάνοντας κλικ στο «Presets» στην μπάρα επεξεργασίας εμφανίζονται κάποια προεπιλεγμένα στυλ και χρώματα. Μπορούμε να κάνουμε αλλαγές στο χρώμα του κειμένου του background κτλ.



Εικόνα 28-Αλλαγή χρωμάτων

## 4.4.5 Menu

Στην μπάρα επεξεργασίας στο «Μενού» επιλέγουμε τα μενού που θα εμφανίζονται. Στο «Menu Type» εμφανίζει το «Mega Menu& Off Canvas» Το Off Canvas είναι ένα είδος μενού που αναδύεται στα δεξιά. Μπορούμε να διαλέξουμε είτε το κανονικό μενού είτε το off canvas είτε και τα δύο.

**MEGA MENU**

---

Select Menu	Main Menu ▼
Menu Type	Mega Menu & Off Canvas ▼
Dropdown Width	240
Dropdown Animation	Fade ▼
Off canvas Animation	Default ▼

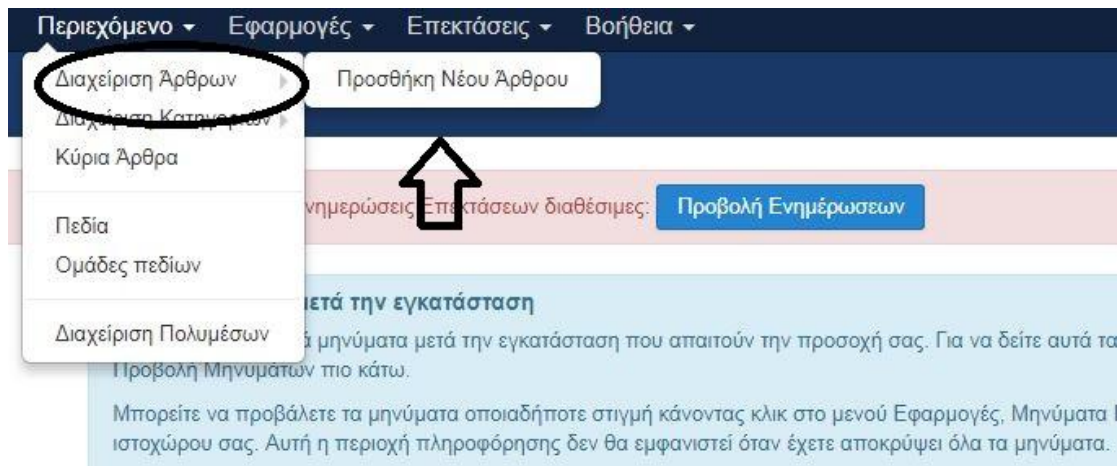
Εικόνα 29-Αλλαγή εμφάνισης μενού

## 4.5 Δημιουργία Άρθρων

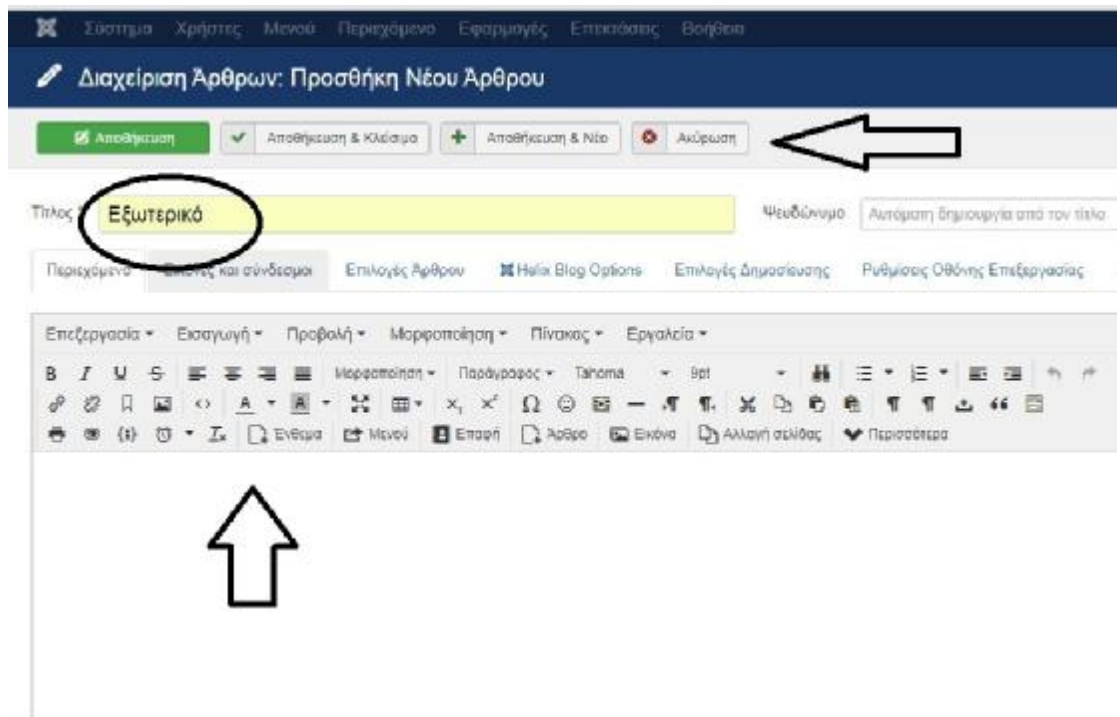
Ένα ακόμη πολύ βασικό στοιχείο στο Joomla είναι τα άρθρα στα οποία μπορεί εκτός από κείμενο μπορούν να εμπεριέχουν εικόνες και λοιπές πληροφορίες.

Στο «Περιεχόμενο» επιλέγουμε «Προσθήκη νέου άρθρου» ή στην «Διαχείριση άρθρων» εφόσον θέλουμε να κάνουμε κάποιου είδους επεξεργασίας στα ήδη υπάρχοντα άρθρα. Ας δούμε όμως πως δημιουργείται ένα άρθρο.

Κάνοντας κλικ στο «Προσθήκη Νέου Άρθρου» όπως είπαμε και προηγουμένως εμφανίζεται το πλαίσιο συγγραφής του άρθρου και όπως βλέπουμε παρακάτω στον επεξεργαστή κειμένου δίνονται οι ίδιες δυνατότητες με το Word.



Εικόνα 30-Δημιουργία νέου άρθρου

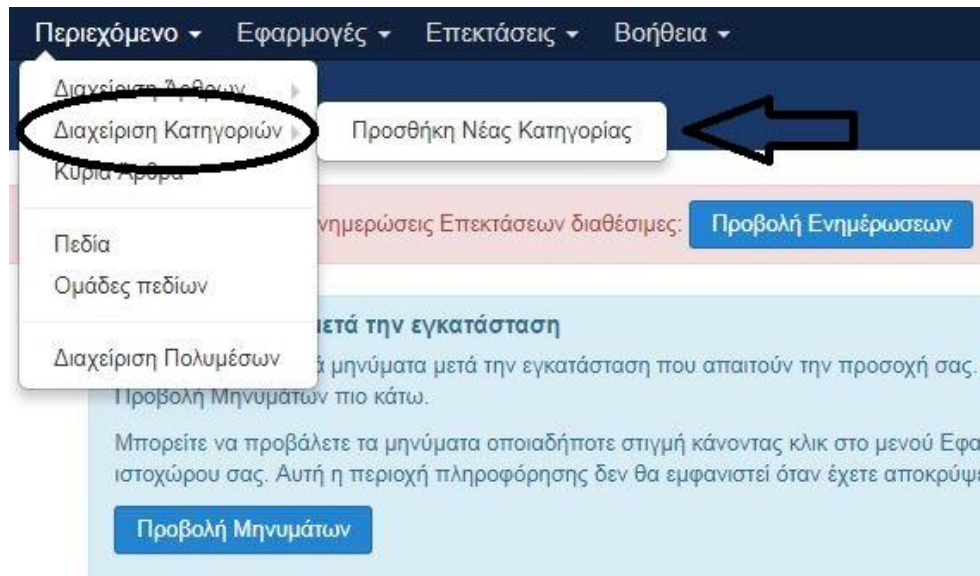


Εικόνα 31-Ονοματοδοσία και επεξεργασία άρθρου

Εφόσον έχουμε ολοκληρώσει το άρθρο πατάμε «Αποθήκευση» είτε «Αποθήκευση και κλείσιμο» (Θα μας οδηγήσει απευθείας στην αρχική σελίδα του administrator ενώ στην «αποθήκευση» το άρθρο έχει μεν αποθηκευτεί αλλά παραμένουμε στην ίδια σελίδα). «Αποθήκευση και νέο» για να δημιουργήσουμε το επόμενο άρθρο που επιθυμούμε ενώ «Ακύρωση» εάν θέλουμε να ματαιώσουμε την σύνθεση του άρθρου.

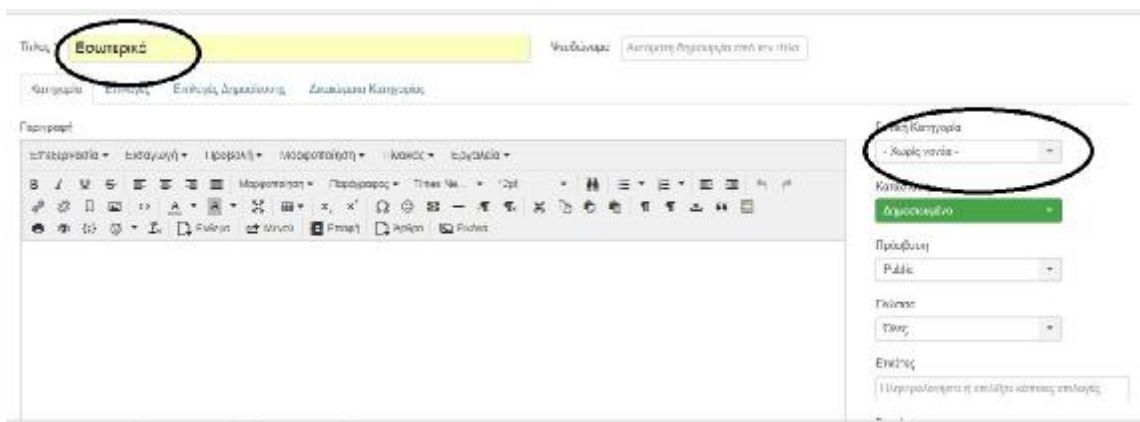
## 4.6 Δημιουργία Κατηγορίας

Ένα άρθρο βέβαια χρειάζεται να βρίσκεται σε μία κατηγορία ούτως ώστε να υπάρχει μια σειρά σε αυτό που ψάχνουμε. Όπως και παραπάνω κάνοντας κλικ στο «Περιεχόμενο» μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα κατηγορία στο «Προσθήκη νέας κατηγορίας» όπως και στο «Διαχείριση κατηγοριών» να επεξεργαστούμε τις ήδη υπάρχουσες



Εικόνα 32-Κατηγοριοποίηση άρθρου

Θα δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία για να δούμε καλύτερα την διαδικασία. Όπως φαίνεται παρακάτω στο «Προσθήκη Νέας Κατηγορίας» δίνουμε το όνομα που θέλουμε. Στα δεξιά μας στο πλαίσιο «Γονική Κατηγορία» επιλέγουμε το σημείο στο οποίο θα φαίνεται η κατηγορία μας, δηλαδή σε ποιο μενού. Το πώς φτιάχνουμε ένα μενού θα το δούμε στην συνέχεια.

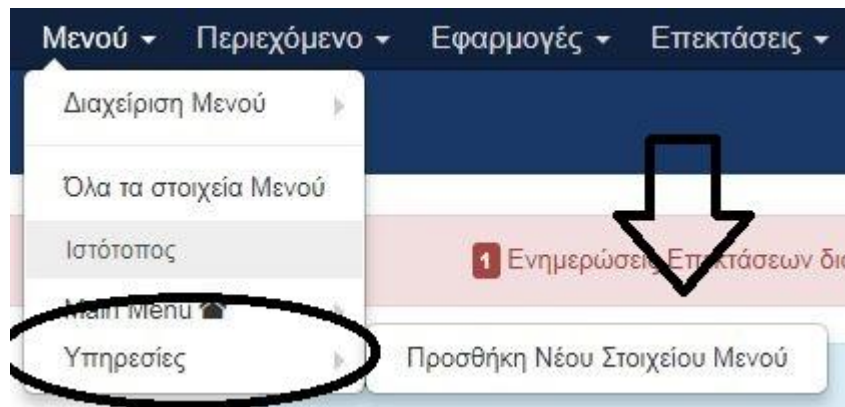


Εικόνα 33-Δημιουργία νέας κατηγορίας



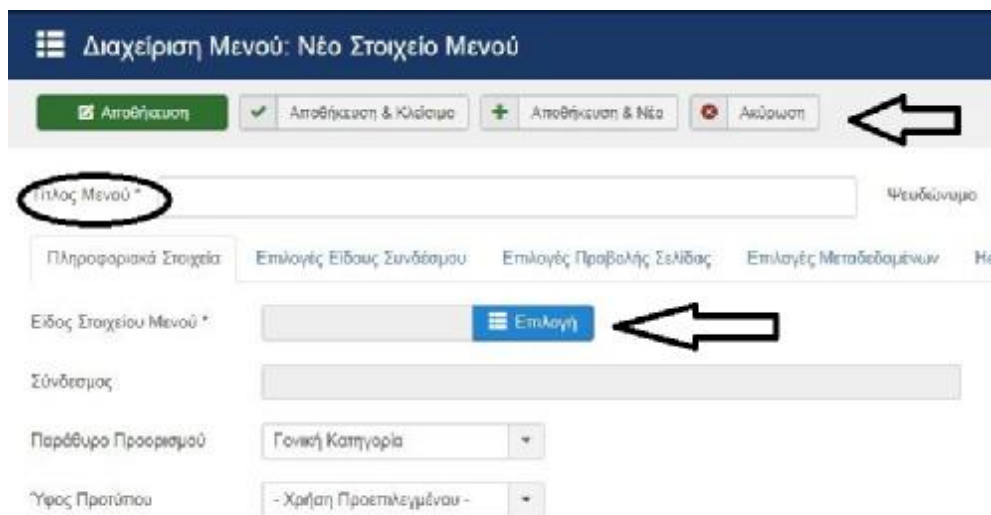
## 4.7 Δημιουργία Μενού

Το Joomla πριν καν ξεκινήσουμε έχει ήδη ένα έτοιμο μενού το Main Menu το οποίο βέβαια μπορούμε να τροποποιήσουμε βάζοντας μέσα τις κατηγορίες που θέλουμε και τα άρθρα. Φυσικά μπορούμε να δημιουργήσουμε κ άλλα μενού. Στο «Μενού» βρίσκεται το «Main Menu» το οποίο όπως προαναφέραμε βρίσκεται ήδη και πιο κάτω το «Υπηρεσίες» το οποίο έχει δημιουργηθεί για την ιστοσελίδα. Εάν θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα νέο μενού επιλέγουμε «Προσθήκη Νέου Στοιχείου Μενού»



Εικόνα 34-Δημιουργία μενού

Στο «Τίτλος Μενού» βάζουμε το όνομα του μενού και στο «Είδος Στοιχείου Μενού» πατώντας επιλογή θα μας εμφανίσει κάποιες επιλογές δηλαδή την μορφή που θα έχει αυτό το μενού.



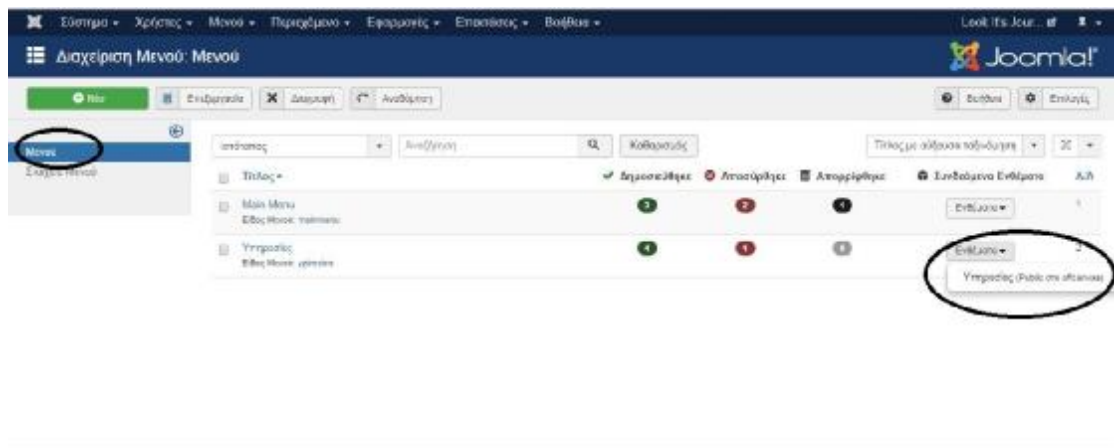
Εικόνα 35-Διαχείριση μενού

Στην συγκεκριμένη περίπτωση έχουμε επιλέξει το «Άρθρα» διαλέγοντας αυτό που προτιμάμε είτε κάποια κατηγορία είτε κάποιο μεμονωμένο άρθρο.



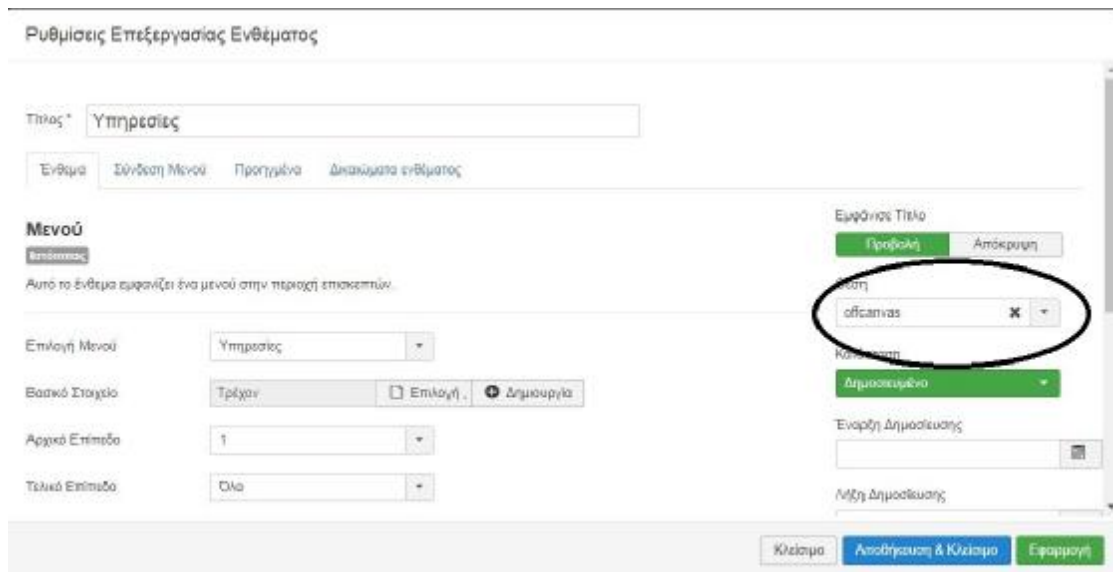
Εικόνα 36- Προσθήκη στοιχείων μενού

Εάν θέλουμε να διαλέξουμε το σημείο στο οποίο θα εμφανίζεται το μενού τότε επιλέγουμε το μενού που έχουμε δημιουργήσει και κάνοντας κλικ στα «Ενθέματα» και έπειτα στις «Υπηρεσίες» (Όσον αφορά το Off Canvas είναι μια λειτουργία που παρέχει το template)



Εικόνα 37-Θέση εμφάνισης μενού

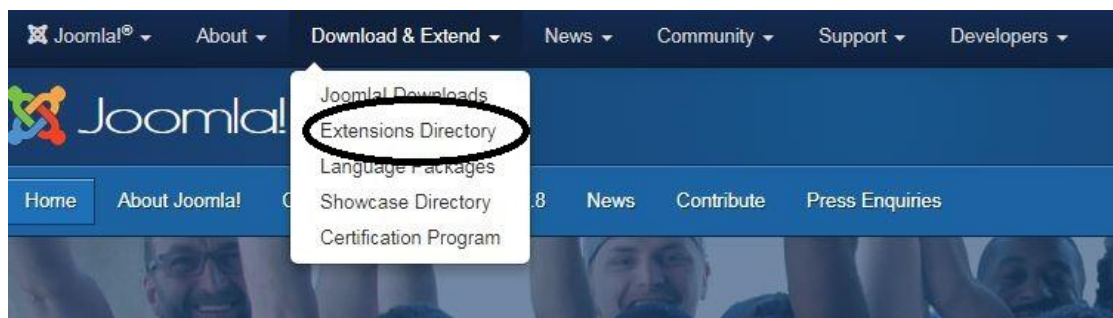
Εδώ λοιπόν βρισκόμαστε στις Ρυθμίσεις επεξεργασίας ενθέματος και ακριβώς δεξιά μας εμφανίζει την θέση στην οποία είναι τοποθετημένο το μενού.



Εικόνα 38-Επεξεργασία μενού

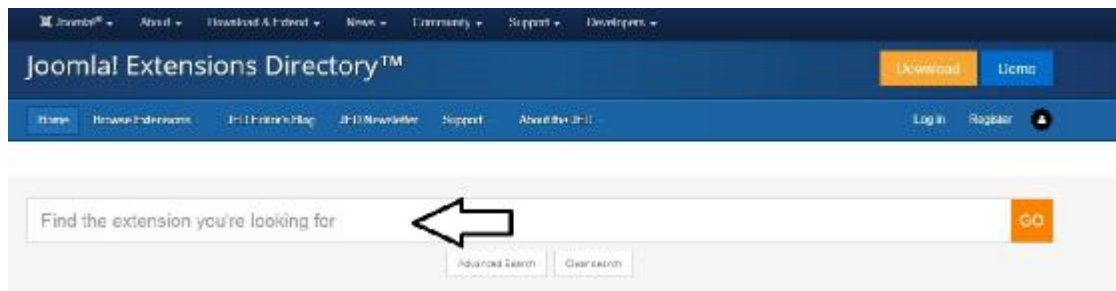
## 4.8 Slideshow

Για να αποκτήσει η σελίδα μια πιο άρτια μορφή έγινε χρήση ενός slideshow. Οι εικόνες που θα αναδύονται δίνουν ένα καλύτερο αποτέλεσμα ομορφαίνοντας την αρχική σελίδα και όχι μόνο. Το συγκεκριμένο εργαλείο βρίσκεται στην επίσημη σελίδα του Joomla! [www.joomla.org](http://www.joomla.org). Στο «Download & Extend» και έπειτα στο «Extensions Directory» μπορούμε να βρούμε πολλών ειδών επεκτάσεις.



Εικόνα 39-Προσθήκη επεκτάσεων

Είτε αναζητώντας την επέκταση που ψάχνουμε



Εικόνα 40-Αναζήτηση επέκτασης

Είτε ψάχνοντας στις κατηγορίες. (Εδώ παρουσιάζονται μερικές ενδεικτικά, υπάρχουν ακόμα πιο πολλές)



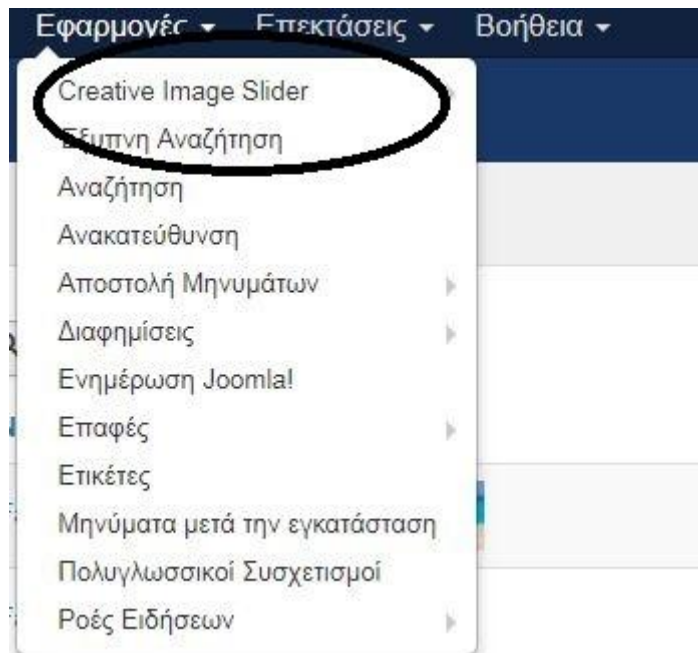
Εικόνα 41-Κατηγορίες επεκτάσεων

Όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα κάποια slideshow είναι δωρεάν κάποια επι πληρωμή. Το αρχείο που θα κατεβάσουμε θα είναι σε μορφή zip και η εγκατάσταση γίνεται ακριβώς όπως τα templates.



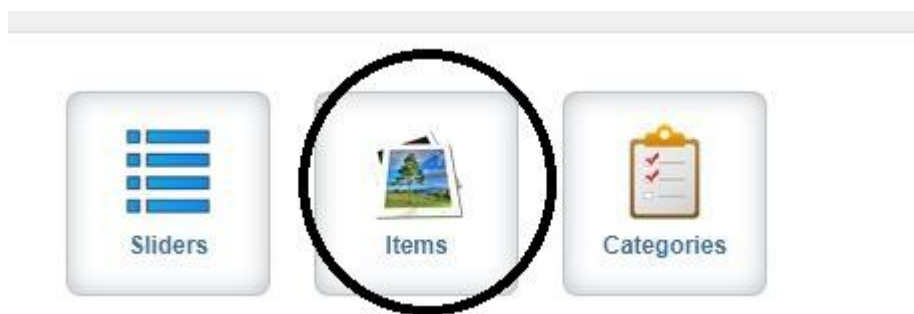
Εικόνα 42- Επιλογή δωρεάν επέκτασης

Μετά την εγκατάσταση θα εμφανιστεί το εξής:



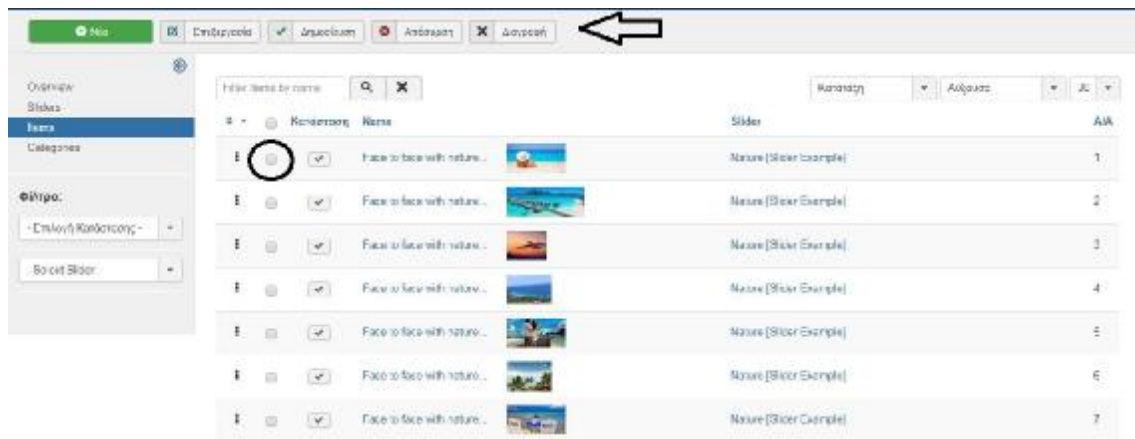
Εικόνα 43-Εκκίνηση Δημιουργίας Slideshow

Κάνοντας κλικ μπορούμε να κάνουμε τις τροποποιήσεις που επιθυμούμε. Επιλέγοντας το Items προσθέτουμε τις εικόνες που θέλουμε να αναδύονται.



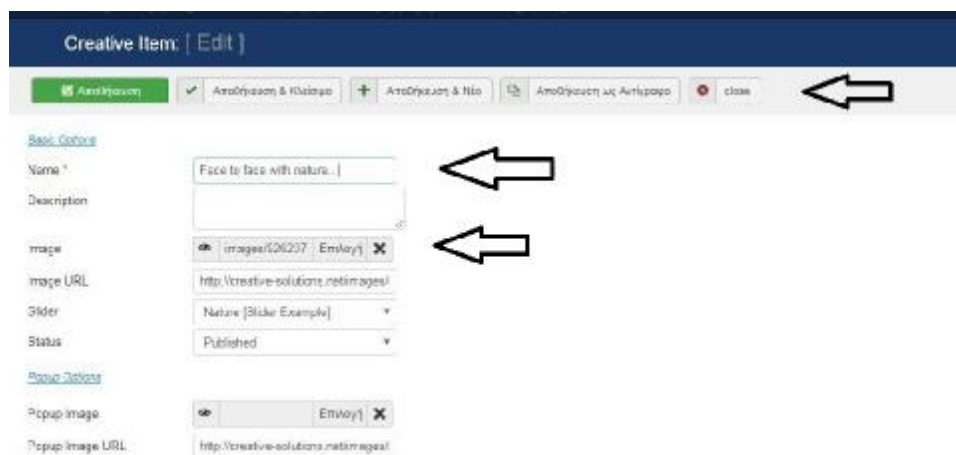
Εικόνα 44-Επιλογή αντικειμένων

Μας δίνονται 8 αντικείμενα στα οποία μπορούμε να βάλουμε διαφορετική εικόνα και γενικότερα να προσθαφεραίσουμε. Στο «Νέο» δημιουργούμε νέο αντικείμενο ενώ κάνοντας κλικ στο τετραγωνάκι επεξεργαζόμαστε το ήδη υπάρχον.



Εικόνα 45- Διαχείριση αντικειμένων

Στο «Name» μπορούμε να γράψουμε μια μικρή λεζάντα η οποία θα εμφανίζεται μαζί με την εικόνα που της αντιστοιχεί ή να σβήσουμε το κείμενο που ήδη υπάρχει. Στο «Image» ανεβάζουμε την εικόνα που επιθυμούμε. Πατώντας «Αποθήκευση» η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί.



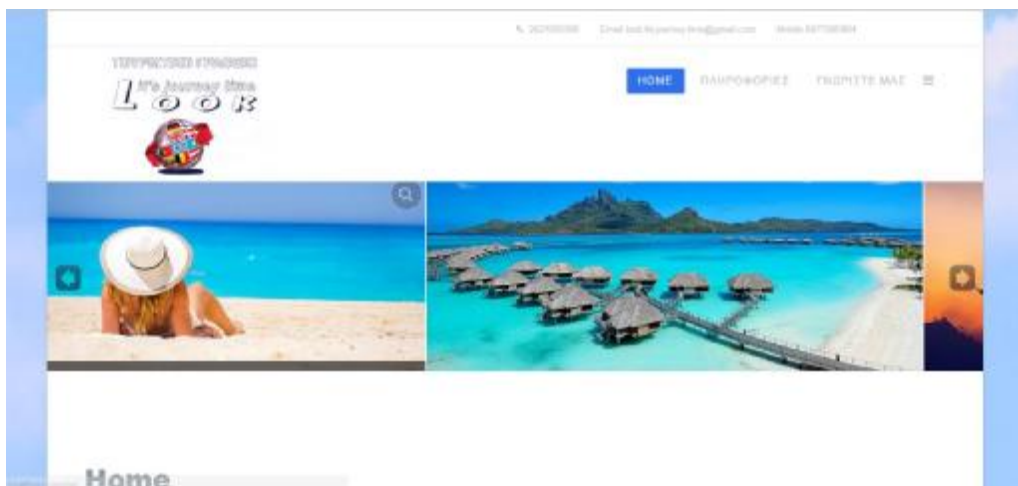
Εικόνα 46- Επεξεργασία αντικειμένου

## Κεφάλαιο 5

# Ο Ολοκληρωμένος ιστότοπος–Συμπεράσματα-Προτάσεις

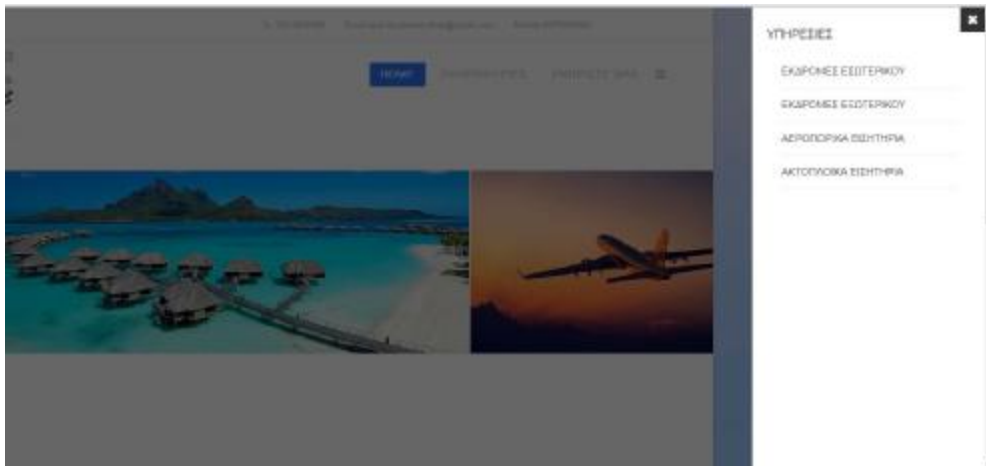
### 5.1 Παρουσίαση ολοκληρωμένου ιστοτόπου

Η κατασκευή μιας ιστοσελίδας είναι σύνθετη και ευχάριστη ταυτόχρονα. Οι δυνατότητες που παρέχονται μπορούν να συμβάλουν στην δημιουργία ενός ιστοτόπου σχετικού με οποιοδήποτε κλάδο δίνοντας πάντα μια επαγγελματική εικόνα. Προσπάθησα να δημιουργήσω ένα εύχρηστο site και για τους μελλοντικούς χρήστες της ιστοσελίδας όπως και τους επισκέπτες με τις πιο βασικές λειτουργίες δηλαδή την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει το τουριστικό γραφείο αλλά και την επικοινωνία. Παρακάτω παρουσιάζονται τα πιο βασικά σημεία της ιστοσελίδας



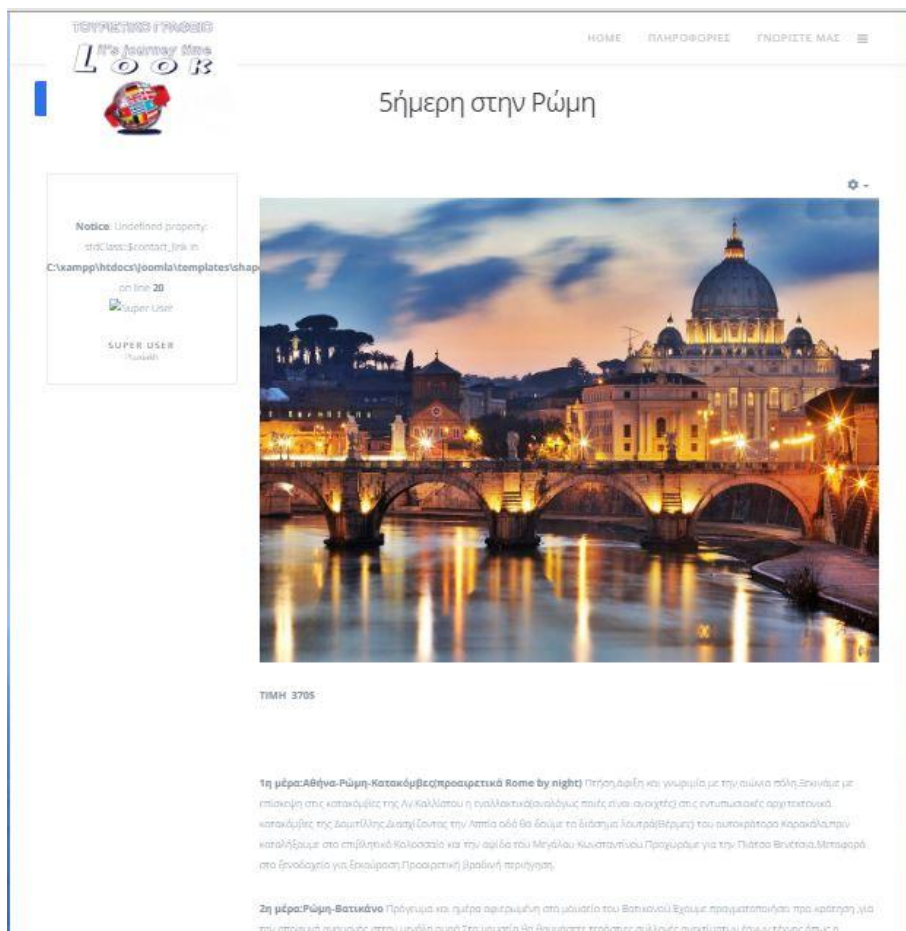
Εικόνα 47- Αρχική σελίδα ιστοτόπου

Παραπάνω παρουσιάζεται η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας με διάφορες εικόνες που θυμίζουν καλοκαιρινές διακοπές και αποδράσεις. Το λογότυπο του τουριστικού γραφείου κοσμεί επίσης την αρχική.



Εικόνα 48-Επιλογές μενού

Ακριβώς δεξιά παρουσιάζονται οι υπηρεσίες που παρέχονται, εκδρομές εξωτερικού, εσωτερικού, αεροπορικά και ακτοπλοϊκά εισιτήρια. Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζεται ένα άρθρο το οποίο αφορά ένα μελλοντικό ταξίδι του τουριστικού γραφείου όπως και πλήρης περιγραφή του ταξιδιού (ώρα αναχώρησης κτλ)





## 5.2 Προτάσεις-Βελτιώσεις

Η Joomla παρέχει αρκετά εργαλεία και δυνατότητες, άλλα δωρεάν και άλλα με πληρωμή. Ο συγκεκριμένος ιστότοπος έχει τις πιο βασικές λειτουργίες προκειμένου να είναι όσον το δυνατόν εύρηστος στους μελλοντικούς χρήστες, αλλά και να γνωρίζουν την όλη διαδικασία προκειμένου να προσθέσουν τα εργαλεία που επιθυμούν και κρίνουν ότι είναι απαραίτητα.

Κάτι αρκετά χρήσιμο το οποίο θα διευκόλυνε την εξυπηρέτηση πελατών θα ήταν ένα μια εφαρμογή για online κρατήσεις εισιτηρίων. Άμεσο και γρήγορο και για τους υπαλλήλους του τουριστικού γραφείου αλλά και για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας-μελλοντικούς πελάτες. Οι κρατήσεις μπορεί να αφορούν τις εκδρομές ακόμα και τα ακτοπλοϊκά και αεροπορικά εισιτήρια.

Στα slideshow όπου έχουν ανέβει κάποιες εικόνες με περιεχόμενο διακοπών θα μπορούσαν να αντικατασταθούν με εικόνες και διαφήμιση από τις επόμενες εκδρομές με ημερομηνίες και τιμές. Εφόσον είναι στην αρχική και βρίσκεται σε εμφανές σημείο ο επισκέπτης σίγουρα θα το προσέξει και θα αναζητήσει τις πληροφορίες που επιθυμεί. Γενικότερα αρκετά slideshow μπορούν να προστεθούν σε διάφορα σημεία της ιστοσελίδας π.χ φωτογραφίες από εκδρομές και ταξίδια που έχουν πραγματοποιηθεί.

## 5.3 Συμπεράσματα

Η εκπόνηση μιας πτυχιακής εργασίας απαιτεί χρόνο και κοπιαστική δουλειά, καθώς αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι για την ολοκλήρωση των σπουδών. Το πιο δύσκολο κομμάτι πέρα από το κομμάτι της συγγραφής, το οποίο σίγουρα έχει ένα αυξημένο επίπεδο δυσκολίας, το πρακτικό κομμάτι είναι σίγουρα πιο απαιτητικό. Η ιστοσελίδα παρότι διαθέτει τις πιο βασικές λειτουργίες η λέξη «βασικές» είναι αρκετά παραπλανητική καθώς δίνει την λανθασμένη εντύπωση ότι η διαδικασία είναι απλή. Μπορεί μεν να είναι ενδιαφέρουσα όμως είναι αρκετά απαιτητική. Η παραμικρή λεπτομέρεια μπορεί να αλλάξει όλο το πλάνο.

Η Joomla διαθέτει αρκετές δυνατότητες και εργαλεία κάποια δωρεάν κάποια επί πληρωμή. Εάν κάποιος έχει την δυνατότητα να διαθέσει κάποιο χρηματικό πόσο σίγουρα το αποτέλεσμα θα είναι πιο επαγγελματικό και εντυπωσιακό.

Ολοκληρώνοντας αυτή την διαδικασία η ιστοσελίδα θα παραδοθεί στο Look it's journey time προκειμένου να την χρησιμοποιήσει ως επίσημη ιστοσελίδα του τουριστικού γραφείου. Από εκεί και πέρα οι μελλοντικοί χρήστες μπορούν να προσθέσουν και να αφαιρέσουν οποιαδήποτε λειτουργία επιθυμούν, κρίνοντας τι είναι απαραίτητο να προβληθεί περισσότερο στον ιστότοπο.

## Βιβλιογραφία

- [01] Alonso, G., Casati, F., Kuno, H., & Machiraju, V. (2004). Web services. In *Web Services* (pp. 123-149). Springer Berlin Heidelberg. Blanchette, J. F., & Johnson, D. G. (2002). Data retention and the panoptic society: The social benefits of forgetfulness. *The Information Society*, 18(1), 33-45.
- [02] Nations D. (2016). Improve Your Understanding of Web Applications. *Lifewire*, Retrieved 2018, Jan 22 from <https://www.lifewire.com/what-is-a-web-application-3486637>
- [03] Conallen, J. (1999). Modeling Web application architectures with UML. *Communications of the ACM*, 42(10), 63-70.
- [04] Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will e'change government. *e-Government*, 90, 80.
- [05] Rayport, J. F., Jaworski, B. J., de Parres Cárdenas, C. V., & Martínez, M. A. M. (2001). *e-Commerce* (p. 110). Boston, MA: McGraw-Hill/Irwin MarketplaceU.
- [06] Keivani, F. S., Jouzbarkand, M., Khodadadi, M., & Sourkouhi, Z. K. (2012). A General View on the E-banking. *International Proceedings of Economics Development & Research*, 43.
- [07] Palme J. (1995). Electronic Mail. *Telecommunications Library*. The Artech House telecommunications library
- [08] Nations D. (2017). What Is Social Media? Explaining the Big Trend. *Lifewire*. Retrieved 2018, Jan 22 from <https://www.lifewire.com/what-is-social-media-explaining-the-big-trend-3486616>
- [09] Christensson, P. (2015, November 5). *E-learning Definition*. Retrieved 2018, Jan 21, from <https://techterms.com>
- [10] Cristiana, P. I. (2008). THE TOURISM INDUSTRY AND THE USE OF INTERNET. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 17(2).

- [11] Batinic, I. (2013). The role and importance of the Internet in contemporary tourism in travel agencies business. *International Journal of Cognitive Research in Science*, 1(2), 119-122.
- [12] Harrel (2002). The Internet Travel Industry: What Consumers Should Expect and Need to Know, and Options for a Better Marketplace, *A Report Prepared for Consumer WebWatch*, Harrell Associates, New York
- [13] Carroll, B., & Sileo, L. (2014). Online Travel Agencies: More than a distribution channel. *New York: PhocusWright*.
- [14] Perens, B. (1999). The open source definition. *Open sources: voices from the open source revolution*, 1, 171-188.
- [15] Tree Works (2011). Content Management Systems. White Paper. *Treeworks*
- [16] Rahmel, D. (2008). *Beginning Joomla!: From novice to professional*. Apress.
- [17] Dvorski, D. D. (2007). Installing, configuring, and developing with Xampp. *Skills Canada*.
- [18] Wyke, R. A., Walker, M. J., & Cox, R. (2016). PHP developer's dictionary.
- [19] Welling, L., & Thomson, L. (2003). *PHP and MySQL Web development*. Sams Publishing.

## Εικόνες

- [01] Web Apps Development: The Best Way to Grow an Enterprise  
<https://medium.com/@thinkwik/web-apps-development-the-best-way-to-grow-an-enterprise-c8948982102d>
- [02] Somaliland e-Government Services  
<http://somlandgov.com>
- [03] E-Commerce taking over retail sales in Canada  
<http://www.1069thex.com/2018/03/06/e-commerce-taking-over-retail-sales-in-canada/>
- [04] Types of eLearning

<http://360elearning.com/blog/types-of-elearning/>

[05] Is Society Becoming Addicted To Social Media?

<https://www.tes.com/lessons/OioCS800E23GLQ/is-society-becoming-addicted-to-social-media>

[06] The Online Travel Ecosystem Today

<https://www.edreams.com/blog/the-online-travel-ecosystem-today-an-info-graphic/>

[07] Open source software development

<https://www.slideshare.net/SagarRaravi/open-source-software-development-66346601>

[08] Was ist eigentlich ein Content Management System?

<https://www.webhosting.de/content-management-system/>

[09] SeekLogo, Joomla! Logo Vector

<https://seeklogo.com/vector-logo/297513/joomla>

### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω/ουμε ότι είμαι/είμαστε ο/οι συγγραφείς/εις αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα/είχαμε για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία.

Επίσης, έχω/έχουμε αναφέρει τις οποίες πηγές από τις οποίες έκανα /κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών η λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες.

Ακόμη δηλώνω/ουμε ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα/εμάς προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία ότι θα αναλάβω/ουμε πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχτεί ότι δεν μου/μας ανήκει.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 1

ΑΡΙΘ.ΜΗΤΡΩΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΞΟΥΛΑΧΗ ΗΛΙΑΝΝΑ

682



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 2

ΑΡΙΘ.ΜΗΤΡΩΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 3

ΑΡΙΘ.ΜΗΤΡΩΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ