

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πτυχιακή Εργασία

Σύγκριση ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού
Σκοπού

ΚΑΖΑΚΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2018

Τ.Ε.Ι ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΚΑΖΑΚΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

Τ.Ε.Ι ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΚΑΖΑΚΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πτυχιακή Εργασία

*Σύγκριση ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού
Σκοπού*

ΚΑΖΑΚΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΤΣΟΥΡΑΜΑΝΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2018

Πίνακας Περιεχομένων

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	4
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	6
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α.....	10
1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΜΑΜΑ.....	10
1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	10
1.2 ΣΚΟΠΟΣ.....	10
1.3 ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ.....	11
1.4 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.....	12
1.4.1 ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΑΙΑ.....	13
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΚΕΤΟΥ "ΕΥΤΟΚΙΑ".....	13
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΚΕΤΟΥ.....	13
ΤΟΚΕΤΟΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ.....	13
1.4.2 ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟ ΘΗΛΑΣΜΟΥ.....	14
ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ.....	15
ΚΑΤ ' ΟΙΚΟΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ.....	15
1.4.3 ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΟΗΘΟ ΜΗΤΡΟΤΗΤΑΣ.....	15
1.4.4 ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΕΦΛΕΞΟΛΟΓΟ.....	16
1.4.5 ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟ.....	16
1.5 ΓΙΟΓΚΑ/ΜΑΣΑΖ.....	16
1.6 ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΡΤΙ.....	17
1.7 ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ.....	17
1.8 ΠΡΟΪΟΝΤΑ.....	18
1.9 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β.....	19
2 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ «BRACE».....	19
2.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	19
2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	19
2.3 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	20
2.3.1 ΜΑΡΤΕ ΜΕΟ.....	20
2.3.2 ΤΡΕΦΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΑΙΔΙΚΟ ΝΟΥ.....	21

2.3.3	ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΕΦΗΒΙΚΟ ΝΟΥ	21
2.3.4	ΑFLATOUN INTERNATIONAL	22
2.3.5	ΣΧΟΛΗ ΓΟΝΕΩΝ “STAND BY ME”	23
2.3.6	ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ.....	23
2.4	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ/MARKETING	24
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ.....	24
3.	ΘΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	24
3.1	ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ.....	24
3.2	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ.....	26
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ	28
	ΣΥΓΚΡΙΣΗ.....	28
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε	31
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	31
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	33
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	33
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	34

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή αυτή εργασία αποτελεί την κορύφωση των σπουδών μου στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδος (Μεσολόγγι), της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του τμήματος πρώην ΔΙΚ.Σ.Ε.Ο (Διοίκηση Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Οργανώσεων) και αποτελεί εργασία συγκριτικής έρευνας και καταγραφής που περιγράφει τις ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ (Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις) και συγκεκριμένα τις ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται η παρουσίαση της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ ΜΑΜΑΜΑ, της σκοπιμότητάς της, γίνεται αναφορά στα προγράμματά της, τις υπηρεσίες της και τις προσφορές της καλύπτοντας καθετί γύρω από το τρίπτυχο μητρότητα-παιδί-γονείς. Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Brace με επίκεντρο τον άνθρωπο, την υποστήριξη κάθε ανάγκης, την ενδυνάμωση οποιασδήποτε κοινωνικής αλλαγής καθώς και την ουσιαστική στήριξη του παιδιού. Ακολουθεί το τρίτο κεφάλαιο με το θεωρητικό πλαίσιο στο οποίο γράφεται ο σκοπός της έρευνας και τη βιβλιογραφική ανασκόπηση, το τέταρτο κεφάλαιο που περιλαμβάνει την σύγκριση των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ που είναι ο σκοπός της εργασίας τούτης και το πέμπτο κεφάλαιο με τα συμπεράσματά της. Τέλος, αναφέρεται ο επίλογος, η βιβλιογραφία και το παράρτημα στο οποίο παρουσιάζονται οι ερωτήσεις των συνεντεύξεων και κάποιες φωτογραφίες από τις επιχειρήσεις.

Ο σκοπός και ο χαρακτήρας της εργασίας είναι συγκριτικός και στηρίζεται σε ποιοτική έρευνα βασισμένη σε συνεντεύξεις και ανάλυση πηγών, κυρίως διαδικτυακών. Βασικοί πυλώνες αποτέλεσαν οι συνεντεύξεις με τους ανθρώπους των δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ και η καταγραφή των εμπειριών τους.

Θα ήθελα να εκφράσω την απέραντη ευγνωμοσύνη στην οικογένεια μου, στους δικούς μου ανθρώπους, για όλα όσα μου έχουν προσφέρει στην διάρκεια των μαθητικών και φοιτητικών μου χρόνων και την αμέριστη τους υποστήριξη τόσο σε τούτη την εργασία μου όσο και σε κάθε μου επιλογή. Ιδιαίτερες ευχαριστίες εκφράζω στους επικεφαλής των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ για την ανιδιοτελή τους προσφορά, το σημαντικό

χρόνο που μου αφιέρωσαν και τις πολύτιμες πληροφορίες που μοιράστηκαν ώστε να πραγματοποιήσω την μελέτη μου καθώς χωρίς την βοήθεια τους δεν θα ήταν εφικτή η ολοκλήρωση της εργασίας. Επίσης, ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κύριο Τσουραμάνη Χρήστο, για την εμπιστοσύνη και την αφιέρωση πολύτιμου χρόνου για να πραγματοποιηθεί η εργασία.

Όλοι τους και ο καθένας ξεχωριστά και με τον δικό του τρόπο, έβαλε το λιθαράκι του για την περάτωση της εργασίας αυτής.

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

CBD	Cannabidiol
IAIM	International Association Of Infant Massage
ΕΚΠΑ	Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
CBC	Certified Breastfeeding Counselor
CBI	Internationally Breastfeeding Counselor

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

International Association of Infant Massage	Ένωση Μασάζ για βρέφη
Brace	Στήριγμα
European Network Of Childbirth Association	Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ενώσεων Τοκετού
Business and Mind Trainer	Επιχειρηματική Δραστηριότητα Εκπαιδευτικών
Neuro Lingual Programming	Νευρογλωσσικό Πρόγραμμα
Inspirational Speaker	Εμπνευσμένος Ομιλητής
Laban Centre for Movement and Dance	Κέντρο για Κίνηση και Χορό
Honor's Degree	Βαθμός Τιμής/Τιμητικός Βαθμός
American Dance Festival	Αμερικανικό Φεστιβάλ Χορού
Developmental Monitoring for Babies and Toddlers	Αναπτυξιακή Παρακολούθηση για Βρέφη και Νήπια
Child's Space	Χώρος για παιδιά
Montessori Assistant to Infancy	Βοηθός της Νηπιακής Ηλικίας

Baby Reflexes	Αντανακλαστικά μωρού
Yoga Birthing Lightly	Γιόγκα για γέννες με λιγότερο πόνο
Birthlight Baby Yoga	Γιόγκα για γέννες μωρών
Brace Social Coop	Στήριξη Κοινωνικής Συνεργασίας
Stand by me	Στάσου πλάι μου

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα βασικά σημεία των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ περιγράφονται στον Ν.4430/2016 και βασίζονται στην έννοια της Κοινωνικής Οικονομίας. Ως Κοινωνική Οικονομία ορίζεται «*το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από εταιρίες ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων*». (Σταυρουλάκης, 2011) Η ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ αποτελεί έναν φορέα, έναν αστικό συνεταιρισμό που επιτελεί κοινωνικό έργο, έχει κοινωνικό σκοπό όμως διατηρεί την εκ του νόμου εμπορική ιδιότητα. Μέλη μπορούν να είναι απλοί πολίτες και νομικά πρόσωπα (επιχειρήσεις, σε ποσοστό 1/3) καθώς απαγορεύεται η συμμετοχή των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α) και των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ) ενώ επιτρέπεται η συμμετοχή Ν.Π.Δ.Δ με έγκριση φορέα που τα εποπτεύει. Τα μέλη συμμετέχουν σε αυτές με μια ψήφο και διαθέτουν από μια υποχρεωτική μερίδα. (Σταυρουλάκης, 2011)

Με βάση τον σκοπό τους, οι ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ διακρίνονται σε α) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης, β) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας και γ) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού.

Στην παρούσα εργασία θα γίνει αναφορά στις ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού, οι οποίες αφορούν την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση συλλογικών αναγκών, την προώθηση της απασχόλησης και την στήριξη της κοινωνικής, τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. (Ν. 4430/2016) Η οικονομική στήριξη των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ προέρχεται από τα επιχειρηματικά κεφάλαια, δωρεές, επιχειρηματικά έσοδα, επιχορηγήσεις από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, Ευρωπαϊκά κονδύλια και διεθνείς/εθνικούς οργανισμούς ή Ο.Τ.Α.. Εκτελεστικό Διοικητικό Όργανο της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ είναι η Διοικούσα Επιτροπή η οποία εκλέγεται από την Γενική Συνέλευση. (Ν. 4430/2016)

Η παρούσα έρευνα είναι συγκριτική ,ποιοτική και στηρίζεται σε συνεντεύξεις και ανάλυση πηγών , κυρίως διαδικτυακών. Σκοπός είναι: Η σύγκριση των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού «ΜΑΜΑΜΑ» και «ΒΡΑΤΕ» ώστε να βρεθούν τυχόν διαφορές και ομοιότητες στις δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ του ίδιου σκοπού και να εξεταστεί το κατά πόσο ανταποκρίνονται στον βασικό τους στόχο ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ συλλογικού και παραγωγικού σκοπού.

Τίθενται, λοιπόν, προς εξέταση δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ που αυτοπαρουσιάζονται ως συλλογικού και παραγωγικού σκοπού και η εργασία έχει ως στόχο να τις συγκρίνει και να καταλήξει στο αν πληρούν όντως τα κριτήρια ώστε να χαρακτηριστούν έτσι ή όχι. Αυτό απαιτεί αρχικά την παρουσίασή τους, ύστερα την σύγκρισή τους στηριζόμενες στο θεωρητικό πλαίσιο των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ και την εξαγωγή συμπερασμάτων με βάση τις συνεντεύξεις με άτομα που εμπλέκονται στους δύο οργανισμούς. Στο τέλος της εργασίας θα πρέπει να έχουν απαντηθεί οι παρακάτω ερωτήσεις;

1. Ποια χαρακτηριστικά πληροί ο κάθε οργανισμός ώστε να χαρακτηριστεί ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ;
2. Ποιες οι προσδοκίες και οι προοπτικές εξέλιξης των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ στην Ελλάδα;
3. Ποια τα προβλήματα των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α

1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΜΑΜΑ

1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ΜΑΜΑΜΑ αποτελεί μία ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. Είναι ένας φιλόξενος χώρος για εγκύους και νέους γονείς με βρέφη και παιδιά. Μέσα από ποικίλες δραστηριότητες προάγονται η σωματική και συναισθηματική ευεξία της μητέρας και του παιδιού. Υπάρχουν συνεργάτες πολλών ειδικοτήτων οι οποίοι προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στους νέους γονείς. Ιδρύτρια της Κοινωνικής Επιχείρησης ΜΑΜΑΜΑ είναι η Μαρία Ελευθεριάδη, απόφοιτη του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά με μεταπτυχιακό στο τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Εργάστηκε ως τραπεζικός υπάλληλος μέχρι τον Ιούλιο 2013 οπότε και παραιτήθηκε οικειοθελώς προκειμένου να γίνει μαία σπουδάζοντας Μαιευτική στο Coventry University. Είναι βοηθός Μητρότητας (CBD, CPD), διεθνώς πιστοποιημένη εκπαιδύτρια βρεφικού μασάζ (IAIM), διεθνώς πιστοποιημένη εκπαιδύτρια Γιόγκα προετοιμασίας τοκετού, βρεφικής και νηπιακής Γιόγκα (Birthlight) και διεθνώς πιστοποιημένη Σύμβουλος Θηλασμού CBC (CBI). Το 2014 δημιούργησε στη Νέα Σμύρνη τον χώρο « *mamama-mothering the mother*». (info@mamama.gr)

1.2 ΣΚΟΠΟΣ

Σύμφωνα με την ΜΑΜΑΜΑ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ, σκοπός της είναι «να αποτελέσει μια 'θερμοκοιτίδα' μέσα στην οποία να παρέχονται υπηρεσίες σχετικές με την εγκυμοσύνη, τον φυσικό τοκετό, τον θηλασμό και συνοπτικά όλο αυτό που ονομάζεται 'Τέχνη της Καλής Ζωής' στην τόσο ευαίσθητη περίοδο της μητρότητας ενώ παράλληλα

να παρέχει υπηρεσίες συμβουλευτικής σχετικές με τον οικογενειακό προγραμματισμό, την αντισύλληψη, την σεξουαλική και αναπαραγωγική υγεία.» (info@mamama.gr)

Η ΜΑΜΑΜΑ, επιπλέον, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους γονείς αναφορικά με την ανάπτυξη των παιδιών στον σωματικό και συναισθηματικό τομέα, συμβουλές σχετικές με την βελτίωση της οικογενειακής ζωής και της επικοινωνίας καθώς και στην ανάπτυξη χρήσιμων δεξιοτήτων όπως η ομαδικότητα. Ταυτόχρονα, μέσα από συλλογικές δράσεις, στηρίζει τις γυναίκες, δίνοντας έμφαση στις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. (info@mamama.gr)

1.3 ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Η ΜΑΜΑΜΑ στηρίζεται και αποτελείται από συνεργάτες που στηρίζουν το έργο της. Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν, ενδεικτικά και περιεκτικά, οι πιο σημαντικοί, όπως αναφέρονται στην ιστοσελίδα της ΜΑΜΑΜΑ (info@mamama.gr)

Το 2001 ιδρύεται το μη κερδοσκοπικό σωματείο για την προαγωγή του φυσικού τοκετού με την επωνυμία "ΕΥΤΟΚΙΑ" το οποίο είναι μέλος της Ομοσπονδίας Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων Ελλάδος και του Ευρωπαϊκού Δικτύου Οργανώσεων για τον τοκετό ENCA (European Network of Childbirth Associations) ενώ μέλη του είναι μητέρες, μαίες, γιατροί, ψυχολόγοι και άλλοι, επαγγελματίες και μη. Το "ΕΥΤΟΚΙΑ" βρίσκεται σε συνεχή αλληλεπίδραση με ομάδες και φορείς και διενεργεί εκπαιδευτικά σεμινάρια, ομιλίες και διάφορες δραστηριότητες προσανατολισμένες στους σκοπούς της. Συνεργάτης είναι και η κα. Ισιδώρα Καραδημητρίου είναι διεθνούς φήμης Business & Mind Trainer, NLP Coach και Inspirational Speaker. Μαζί με την ομάδα της και μέσω της μεθόδου του NLP (Neuro-Lingual Programming) υποστηρίζουν γονείς και παιδιά.

Η Μάρθα Κουκλινά, συνεργάτης του ΜΑΜΑΜΑ, είναι απόφοιτος του Laban Centre for Movement and Dance με BA Hons (Honor's Degree) και υπότροφος του American Dance Festival 2001. Έχει συνεργαστεί με διάφορες ομάδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, έχει εργαστεί ως χορογράφος και κινησιολόγος και έχει υπάρξει

συνεργάτης σε πολλές παιδικές Σκηνές Θεάτρου και ταυτόχρονα έχει μελετήσει την ανάπτυξη βρεφών και νηπίων με την Dr. Chava Shelhav method, (Developmental monitoring for babies and toddlers). Διδάσκει δημιουργική κίνηση και αυτοσχεδιασμό εδώ και 18 χρόνια σε νήπια, παιδιά, εφήβους, ενήλικες επαγγελματίες και ερασιτέχνες και το 2013 δημιούργησε το Child' Space Athens, το πρώτο κέντρο εφαρμογής της μεθόδου Child' Space στην Αθήνα.

Μία ακόμη συνεργάτης, η Μίνα Σιγαλού, είναι μαμά 4 παιδιών, αρχιτέκτων και δημιουργός της «Ithmos Kids» και του «Mionido». Έχει εκπαιδευτεί πάνω στην μοντεσσοριανή φιλοσοφία και είναι πιστοποιημένη A.M.I (Montessori Assistant to Infancy) (0-3 years). Με γνώμονα τις σπουδές έχει δημιουργήσει την «Ithmos Kids», που παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες και προϊόντα για παιδιά και βοηθάει στην διαμόρφωση του χώρου των παιδιών.

Τέλος, η Μίνα Αγγελοπούλου είναι απόφοιτος του τμήματος θεατρικών σπουδών του ΕΚΠΑ και ασχολείται με τις παραγωγές συναυλιών. Ασχολείται με την Capoeira και από το 2013 παραδίδει μαθήματα και παίρνει μέρος σε δράσεις που αφορούν παιδιά, κυρίως.

1.4 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει μια εκτενής παρουσίαση των υπηρεσιών που παρέχονται στη «ΜΑΜΑΜΑ» με σκοπό να γίνει αντιληπτή η χρησιμότητα του οργανισμού. Υπηρεσίες παρέχονται από διάφορους φορείς, όπως περιγράφονται στην ιστοσελίδα της «ΜΑΜΑΜΑ» (info@mamama.gr)

1.4.1 ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΑΙΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΚΕΤΟΥ “ΕΥΤΟΚΙΑ”

Μία από τις σημαντικότερες υπηρεσίες είναι τα μαθήματα τοκετού που προετοιμάζουν την μέλλουσα μαμά για την γονεϊκότητα. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιούνται κύκλοι συναντήσεων όπου κάθε κύκλος αποτελείται από 9 συναντήσεις για μαμάδες και μπαμπάδες, με ανάλογη θεματολογία και βιωματικές ασκήσεις αναπνοής και χαλάρωσης.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΚΕΤΟΥ

Η μαία έχει υποστηρικτικό ρόλο κατά τη διάρκεια του τοκετού. Στηρίζει τον φυσικό τοκετό και υποστηρίζει επιστημονικά το ζευγάρι στις αποφάσεις του αναφορικά με αυτόν.

ΤΟΚΕΤΟΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

Η « ΜΑΜΑΜΑ » υποστηρίζει τον τοκετό στο σπίτι. Στο website αναφέρεται ότι έρευνες έχουν δείξει ότι ο τοκετός στο σπίτι αυξάνει τις πιθανότητες για φυσιολογικό τοκετό και μειώνει τον κίνδυνο επιπλοκών καθώς δεν χρησιμοποιούνται φάρμακα για πρόκληση ή επιτάχυνση του τοκετού, με αποτέλεσμα να μειώνονται οι πιθανότητες για εμβρυική δυσχέρεια. Ο τοκετός στο σπίτι χαρακτηρίζεται ως ενεργός τοκετός, δηλαδή η γυναίκα μπορεί να κινείται και να διαχειρίζεται τυχόν πόνους.

Στον τοκετό στον σπίτι μπορεί να χρειαστεί αναλγησία, χρήση βεντούζας, καισαρική τομή και ανάληψη νεογνού. Όσο αφορά την καισαρική τομή, αν χρειαστεί θα γίνει μεταφορά στο μαιευτήριο. Συνήθως ο λόγος μεταφοράς προκύπτει λόγω αδυναμίας εξέλιξης του τοκετού και δεν αποτελεί επείγουσα κατάσταση. Η καισαρική τομή

πραγματοποιείται μόνο αν κριθεί αναγκαίο, ύστερα από άμεση ενημέρωση του μαιευτηρίου. Η απόφαση λαμβάνεται μέσα σε 30' (μέγιστος χρόνος) . Στον τοκετό στο σπίτι, οι μαίες είναι πλήρως εξοπλισμένες με ό, τι τυχόν χρειαστεί η μέλλουσα μαμά, ακόμη και με φάρμακα για έκτακτες περιπτώσεις . Σε έκτακτες και σοβαρές περιπτώσεις, μητέρα και μωρό μεταφέρονται άμεσα στο μαιευτήριο.

Ο τοκετός στο σπίτι προϋποθέτει την επιλογή και επιθυμία του ζευγαριού για κάτι τέτοιο παρ'όλα αυτά λαμβάνονται υπόψη και άλλοι παράγοντες, όπως είναι να μην υπάρχει πρόωρος τοκετός, ο τοκετός να ξεκινά μεταξύ των 37-41 εβδομάδων, η αυτόματη έναρξη τοκετού, ο τοκετός δηλαδή να ξεκινά να εξελίσσεται χωρίς την χρήση φαρμάκων, η κεφαλική προβολή και το έμβρυο να προβάλλει με το κεφάλι προς τα κάτω. Η μητέρα θα πρέπει να έχει μία φυσιολογική εξέλιξη κύησης, να μην είναι πολύδυμη κύηση, σύλληψη χωρίς εξωσωματική, να μην υπάρχει ιστορικό καισαρικής και άλλοι παράγοντες. Φυσικά, το περιβάλλον παίζει σημαντικό ρόλο και ο χώρος τοκετού θα πρέπει να πληροί τους στοιχειώδεις όρους υγιεινής και να μην απέχει πολύ από το πιο κοντινό μαιευτήριο.

Για έναν ομαλό τοκετό προτείνεται η συμμετοχή σε ομάδα προετοιμασίας και η επιλογή της μαίας ώστε το ζευγάρι να γνωριστεί μαζί της και να την ενημερώσει. Η μαία παρακολουθεί την νέα μαμά και το νεογνό και μετά τον τοκετό με κατ' οίκον επισκέψεις.

1.4.2 ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟ ΘΗΛΑΣΜΟΥ

Ο θηλασμός είναι ένα θέμα που απασχολεί πολύ τις μέλλουσες και τις νέες μαμάδες. Τυχόν δυσκολίες που παρουσιάζονται, ιδιαίτερα τις πρώτες μέρες, προκαλούν άγχος και ανησυχία. Η Διεθνώς Πιστοποιημένη Σύμβουλος Θηλασμού CBC (CBI) Μαρία Ελευθεριάδη θεωρεί τον θηλασμό βασικό και για την μαμά και για το παιδί και προσφέρει ουσιαστική πρακτική και συναισθηματική στήριξη στην νέα μαμά.

ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Στα πλαίσια υποστήριξης των νέων γονιών, πραγματοποιούνται έξι ομαδικές συναντήσεις με συγκεκριμένη θεματολογία όπως για παράδειγμα:

«Μαιευτήριο : Η σωστή αρχή είναι το ήμισυ του παντός»

«Δυσκολίες στον θηλασμό : πρόληψη και αντιμετώπιση»

«Εισαγωγή στις Στερεές Τροφές και Baby Led Weaning»

ΚΑΤ ' ΟΙΚΟΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

Η ΜΑΜΑΜΑ παρέχει την δυνατότητα κατ' οίκον επισκέψεων από την σύμβουλο θηλασμού στο σπίτι ή στο μαιευτήριο. Με αυτό τον τρόπο η νέα μαμά μπορεί να λύσει τις τυχόν απορίες της σε ένα ασφαλές και οικείο περιβάλλον.

1.4.3 ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΟΗΘΟ ΜΗΤΡΟΤΗΤΑΣ

Για την περιγραφή των υπηρεσιών, η ΜΑΜΑΜΑ χρησιμοποιεί την λέξη «Doula» που προέρχεται από τα αρχαία ελληνικά και έχει την σημασία της υπηρέτριας. Στη ΜΑΜΑΜΑ χρησιμοποιείται για έναν εκπαιδευμένο και έμπειρο επαγγελματία που στηρίζει την μητέρα κατά τη διάρκεια του τοκετού αλλά και μετά. (info@mamama.gr)

Βοηθός Μητρότητας Τοκετού (Birth Doula)

Η Βοηθός Μητρότητας Τοκετού υποστηρίζει την γυναίκα σε όλη την διάρκεια του τοκετού, συναισθηματικά και σωματικά , με τεχνικές χαλάρωσης και ανακούφισης, παρέχοντας της ταυτόχρονα όλες τις συμβουλές που τυχόν θα χρειαστεί.

Βοηθός Μητρότητας Λοχείας (Postpartum Doula)

Η Βοηθός Μητρότητας Λοχείας βοηθά την μητέρα μετά την γέννα σε θέματα σχετικά με την διατροφή και τη ανάπτυξη του νεογνού καθώς και με τον θηλασμό. Επιπλέον, προσέχει το μωρό την ώρα που η μητέρα ξεκουράζεται. (info@mamama.gr)

1.4.4 ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΕΦΛΕΞΟΛΟΓΟ

ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ

Η ΜΑΜΑΜΑ προσφέρει ατομικές και ομαδικές συναντήσεις ρεφρεξολογίας. Η ρεφρεξολογία μπορεί να προετοιμάσει τον οργανισμό της γυναίκας για την σύλληψη και να την ανακουφίσει από τα συμπτώματα της. Επίσης, με το ειδικό σεμινάριο «Baby Reflexes» οι γονείς μαθαίνουν τον τρόπο ώστε να κάνουν οι ίδιοι Ρεφλεξολογία στα μωράκια τους έτσι ώστε να χαλαρώσουν.

1.4.5 ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟ

Η ΜΑΜΑΜΑ προσφέρει υπηρεσίες από διατροφολόγο πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά την εγκυμοσύνη για την καλύτερη και ασφαλέστερη περίοδο κύησης. Πολλές φορές παρουσιάζονται πολλά προβλήματα που σχετίζονται με την λάθος διατροφή όπως ο διαβήτης.

1.5 ΓΙΟΓΚΑ/ΜΑΣΑΖ

Η ΜΑΜΑΜΑ προσφέρει διάφορες υπηρεσίες κατά την διάρκεια της εγκυμοσύνης, κάποιες από τις οποίες αναφέρθηκαν και παραπάνω. Υπάρχουν όμως συγκεκριμένες

υπηρεσίες που έχουν ως σκοπό την χαλάρωση της εγκύου και τον ανώδυνο τοκετό.

Μία από αυτές τις υπηρεσίες είναι η γιόγκα. Η Yoga Birthing Lightly βοηθάει στην χαλάρωση της γυναίκας κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης και του τοκετού καθώς είναι μια ήπια γυμναστική με σκοπό την μείωση του άγχους με αναπνοές και τεχνικές χαλάρωσης. Επιπλέον, υπάρχουν τμήματα βρεφικού μασάζ (IAM 0-12 ΜΗΝΩΝ), στο οποίο εκπαιδεύεται ο γονιός μέσα από μαθήματα που διαρκούν πέντε εβδομάδες. Ταυτόχρονα, υπάρχουν και τμήματα γιόγκα για μωρά, η Birthlight Baby Yoga (3-12 ΜΗΝΩΝ), που έχουν ως σκοπό να διεγείρουν το μωρό μέσα από το άγγιγμα, την αναπνοή, το ρυθμό, την κίνηση, τη βαθιά χαλάρωση. Για τα παιδιά 1-4 ετών υπάρχουν τμήματα Smart Toddler Yoga (ΝΗΠΙΑΚΗ YOGA) , στα οποία παίρνουν μέρος γονείς μαζί με τα παιδιά. Για τα παιδιά 4-12 ετών υπάρχουν τάξεις γιόγκα (Rainbow Kids) στις οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως η μουσική και το τραγούδι, παιχνίδια, ιστορίες, η ζωγραφική και άλλα. (info@mamama.gr)

1.6 ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΡΤΙ

Η ΜΑΜΑΜΑ διοργανώνει παιδικά πάρτι σε συνεργασία με την ομάδα ανιματέρ και θεατρικού παιχνιδιού "το Κόκκινο Μπαλόνι" με δραστηριότητες όπως Μουσικοκινητικά παιχνίδια, Χειροτεχνίες και κατασκευές , Κουκλοθέατρο, Αφήγηση Παραμυθιού κ.α.

1.7 ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Στα πλαίσια απασχόλησης των παιδιών, η ΜΑΜΑΜΑ διαθέτει Ελεύθερο Θεατρικό Παιχνίδι όπου τα παιδιά μέσα από παιχνίδια γνωριμίας και συνεργασίας, παιχνίδια αισθήσεων και κινητικά, χορό και αυτοσχεδιασμό, μαθαίνουν να εκφράζονται και γνωρίζουν τον εαυτό τους.

1.8 ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ΜΑΜΑΜΑ διαθέτει ένα εύρος προϊόντων για την μαμά και το παιδί. Παρακάτω αναφέρονται κάποια από τα βασικά:

- Diaper Jelly: γέλη για την καθημερινή αλλαγή της πάνας
- Massage Oil : λάδι για μασάζ
- Cleansing Foam: Αφρός καθαρισμού για σώμα και μαλλιά

1.9 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Οι τρόποι επικοινωνίας με την ΜΑΜΑΜΑ είναι το Facebook καθώς αποτελεί αδιαμφισβήτητα την μεγαλύτερη διαδικτυακή πλατφόρμα ανταλλαγής πληροφοριών. Χρησιμοποιείται για την επικοινωνία με τους τωρινούς πελάτες αλλά και την διαφήμιση για την εύρεση μελλοντικών. Στην σελίδα της ΜΑΜΑΜΑ περιλαμβάνονται οι διάφορες υπηρεσίες της, οι εκδηλώσεις , πληροφόρηση πάνω σε γονεϊκά θέματα καθώς και φωτογραφίες και κριτικές.

Η δημιουργία μιας σωστής επαγγελματικής σελίδας βοηθάει τις επιχειρήσεις να κάνουν γνωστό το προϊόν ή την υπηρεσία τους σε στοχευμένο κοινό που τους ενδιαφέρει (εν δυνάμει πελάτες της επιχείρησης) και άρα να αυξήσουν το πελατολόγιο τους. Επιπλέον, η εταιρεία διαθέτει λογαριασμό Twitter και Google+ για την καλύτερη επικοινωνία και διαφήμιση. Για απευθείας επικοινωνία με την εταιρεία, υπάρχει διαθέσιμη φόρμα επικοινωνίας, επιλογή email καθώς και τηλέφωνο. Τέλος, υπάρχει πλήρης οδηγός συνεργατών με τηλέφωνα επικοινωνίας και διευθύνσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β

2 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ «BRACE»

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθεί η δεύτερη ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ με το όνομα «BRACE»

2.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Brace αυτοχαρακτηρίζεται ως Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού και στην ιστοσελίδα της παρουσιάζει το όραμά της :

«..Να εμπνεύσει, να εκπαιδεύσει και να ενδυναμώσει κάθε ενήλικα και κάθε παιδί για να γίνουν φορείς αλλαγής της ζωής τους, ενεργοποιώντας τις εσωτερικές τους δυνάμεις, μετατρέποντας τις δυσκολίες τους σε ευκαιρίες ζωής» (www.brace.org.gr)

Σκοπός της Brace είναι να βοηθήσει τους Φροντιστές του κάθε παιδιού ή ακόμη και ενήλικα, στηρίζοντάς τον. Ως Φροντιστές ορίζονται οι γονείς ή οι επαγγελματίες Ψυχικής Υγείας και οι Εκπαιδευτικοί. Φροντιζόμενοι μπορεί να είναι κάθε παιδί αλλά και κάθε ενήλικας ή ηλικιωμένος που χρειάζεται στήριξη. Βοηθούν ώστε να αποφευχθεί ο κοινωνικός αποκλεισμός μέσω των εκπαιδευτικών τους προγραμμάτων Marte Meo & Aflatoun. Η Brace προσφέρει σε συνεργασία με τους εκπαιδευτικούς φορείς εκπαίδευση οικογενειών, επαγγελματιών και παιδιών πάνω σε κοινωνικές δεξιότητες, αναφορικά με αντιμετώπιση κρίσεων κ.α, προγράμματα συμβουλευτικής ατόμων και οικογενειών για οικογένειες με άτομα με αναπηρία, αναπτυξιακές δυσκολίες, αυτισμό, νοητική υστέρηση, χρόνια νοσήματα, Alzheimer και Άνοια, φορείς Τρίτης Ηλικίας, Κέντρα Απεξάρτησης κ.α.

2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η αρχή της Brace έγινε μέσω του Marte Meo Hellas, που προσέφερε εκπαιδευτικά προγράμματα για τους επαγγελματίες στον τομέα της φροντίδας και της υποστήριξης

παιδιών. Οι πιστοποιημένοι επαγγελματίες έδειχναν ευχαριστημένοι από τις μεθόδους και έτσι γεννήθηκε η Brace , παρέχοντας ένα λειτουργικό πλαίσιο για την ευρύτερη εφαρμογή και επέκταση του δικτύου. Αφοσιωμένη στο σκοπό της η Brace, υιοθέτησε ένα δεύτερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα το Aflatoun για την πρόσληψη της παιδικής φτώχειας.

Την ομάδα της Brace Social Coop απαρτίζουν η Μαρία Σταματάκη, ιδρύτρια και Επιστημονική Υπεύθυνη της Brace Social Coop, η οποία είναι ψυχοθεραπεύτρια και οικογενειακή Θεραπεύτρια, εκπαιδύτρια και επόπτρια επαγγελματιών ψυχικής υγείας και εκπαιδευτικών, καθώς και κοινωνιολόγος. Το 2006 δημιούργησε την Marte Meo Hellas, που εκπροσωπεί στην Ελλάδα το παγκοσμίου φήμης δίκτυο Marte Meo. Γενική Διευθύντρια της Brace Social Coop είναι η Γαλάτεια Παπαχαλαράμπους που είναι υπεύθυνη για την οργανωτική και διοικητική υποστήριξη της. Τα τελευταία τρία χρόνια διοργανώνει εθελοντικά δράσεις πολιτιστικού, καλλιτεχνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα για παιδιά. Εκτιμά πολύ την εργασία σε ένα επιχειρηματικό τομέα με ανθρωπιστικό όραμα. Η Παναγιώτα Κωνσταντάρα σπούδασε στο Πρόγραμμα Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και εκπαιδεύτηκε στην τεχνική Marte Meo .

2.3 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

2.3.1 MARTE MEO

Η Marte Meo, που σημαίνει « Με τις δικές σου Δυνάμεις», είναι μια μέθοδος εκπαίδευσης και συμβουλευτικής γονέων, εκπαιδευτικών και επαγγελματιών ψυχικής υγείας που στόχο έχει να βοηθήσει το άτομο να στηριχτεί στις δικές του δυνάμεις ώστε να αντιμετωπίσει το πρόβλημα και να αλλάξει προς μια καλύτερη πραγματικότητα. Έχει τις ρίζες του στο τέλος της δεκαετίας του '70 από τη Maria Aarts, Ολλανδικής καταγωγής παιδαγωγό, η οποία ανέπτυξε την τεχνική Marte Meo, στην οποία η ανάλυση βιντεοσκοπημένων ολιγόλεπτων καθημερινών σκηνών

αλληλεπίδρασης ενός γονέα, παιδαγωγού ή φροντιστή με το παιδί, καθοδηγεί τον ενήλικα στο πώς να δημιουργήσει μια σχέση ασφαλείας με το παιδί ώστε να βοηθήσει στην ομαλή του ανάπτυξη. Η ιστορία της στην Ελλάδα ξεκινάει πριν επτά περίπου χρόνια. Η Marte Meo Hellas παρέχει όλες τις Υπηρεσίες Συμβουλευτικής και Ψυχοθεραπείας και εξειδικεύεται στην εκπαίδευση των επιστημών υγείας σε θέματα οικογενειακής ψυχολογίας και παιδοψυχολογίας. Αποτελεί μέλος του Δικτύου της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης “Brace” , στηρίζοντας το όραμα και την πολιτική της για ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης με επίκεντρο τον άνθρωπο και την πρόκληση κοινωνικής αλλαγής. (www.brace.org.gr) Ανάμεσα στα πολλά προγράμματα της Brace, είναι και τα ακόλουθα:

1. Marte Meo Practitioner: Αφορά κάθε επαγγελματία που ασχολείται με την επικοινωνία. Αποτελεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα εισαγωγικό στην Τεχνική Marte Meo.
2. Marte Meo Therapist & Colleague Trainer: Αφορά τον ειδικό στο χώρο της Ψυχικής Υγείας που ενδιαφέρεται να εξειδικευτεί στην εφαρμογή του Marte Meo στη Συμβουλευτική και στη Ψυχοθεραπεία.

2.3.2 ΤΡΕΦΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΑΙΔΙΚΟ ΝΟΥ

Το πρόγραμμα «Τρέφοντας τον Παιδικό Νου» είναι ένα πρόγραμμα για εκπαιδευτικούς και επαγγελματίες για την ψυχοεκπαίδευση γονέων και βοηθά στην κατανόηση του εγκεφάλου και στην εφαρμογή τεχνικών στήριξης της ανάπτυξης του. (www.brace.org.gr)

2.3.3 ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΕΦΗΒΙΚΟ ΝΟΥ

Το παραπάνω πρόγραμμα απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς και επαγγελματίες και αφορά την ψυχοεκπαίδευση γονέων. Μέσα από εκπαιδευτικό υλικό, παρέχεται

εκπαίδευση γονέων και εφήβων στην κατανόηση του εγκεφάλου και στην εφαρμογή τεχνικών στήριξης της ανάπτυξης του την περίοδο της εφηβείας. Η ολοκλήρωση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων οδηγεί στην απόκτηση του πιστοποιημένου τίτλου “Marte Meo Practitioner” από την Marte Meo International που εδρεύει στην Ολλανδία. (www.brace.org.gr)

2.3.4 AFLATOUN INTERNATIONAL

Η Brace Social Coop είναι συνεργάτης του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Aflatoun International, ο οποίος αναπτύσσει ένα είδος εκπαίδευσης, το οποίο απουσιάζει από τα επίσημα προγράμματα σπουδών των περισσότερων εκπαιδευτικών συστημάτων στον κόσμο και είναι σημαντικός για τις ζωές των παιδιών και την κοινωνία γενικότερα.

Ο Aflatoun International, με έδρα το Άμστερνταμ, υλοποιεί προγράμματα σε 100 τουλάχιστον χώρες και προσφέρει υπηρεσίες για 2.000.000 παιδιά. Ο αριθμός των σχολείων και των κέντρων της μη-τυπικής εκπαίδευσης, που υλοποιούν το πρόγραμμα φτάνει περίπου τις 22.000.

Η Brace Social Coop σε συνεργασία με την Aflatoun International προσφέρει Εκπαίδευση Εκπαιδευτών στα εξής προγράμματα :

- Aflatot, για παιδιά στην προσχολική ηλικία
- Aflatoun, για παιδιά 6-12 ετών και
- Το Aflateen, για παιδιά 13-18 ετών

Τα προγράμματα αυτά μπορούν να ενταχθούν στην Τυπική Εκπαίδευση αλλά και αναπόσπαστα στην Μη-Τυπική ή Άτυπη Εκπαίδευση.

2.3.5 ΣΧΟΛΗ ΓΟΝΕΩΝ “STAND BY ME”

Η σχολή γονέων “Stand by Me” είναι μια υπηρεσία που προσφέρεται από την Brace και στηρίζει τον κάθε γονέα στην προσπάθειά του να προσφέρει το καλύτερο σε αυτό τον ρόλο. Το υλικό είναι χωρισμένο ανάλογα με την ηλικία του παιδιού και εμπλουτισμένο με τα τελευταία ευρήματα των νευροεπιστημών για το παιδικό και εφηβικό νου και τη θεωρία πρόσδεσης. Με αυτό τον τρόπο, οι ψυχο-εκπαιδευτές καθοδηγούν πρακτικά τους γονείς στην ανάπτυξη και καλλιέργεια μιας καλής σχέσης με το παιδί τους. Οι ομάδες χωρίζονται ως εξής (www.brace.org.gr) :

- Ομάδα μελλοντικών γονέων και γονέων με παιδιά έως 6 μηνών
- Ομάδα γονέων με παιδιά 6 μηνών έως 3 ετών
- Ομάδα γονέων με παιδιά 3 έως 6 ετών
- Ομάδα γονέων με παιδιά 6 έως 12 ετών
- Ομάδα γονέων με παιδιά 12 έως 18 ετών

2.3.6 ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Το πρόγραμμα “PAY IT FORWARD” είναι ένα πρόγραμμα αλληλεγγύης όπου κάθε επαγγελματίας που καταβάλλει δίδακτρα για τα πιστοποιημένα εκπαιδευτικά προγράμματα της Brace, στηρίζει την Brace να αναλάβει με τη σειρά της να προσφέρει εκπαίδευση σε κάποιον άνεργο ή οικονομικά επιβαρυνόμενο. Κάθε εκπαιδευόμενος με τη σειρά του θα πρέπει να προσφέρει δωρεάν στήριξη σε οικογένειες που έχουν ανάγκη ή σε μια τάξη σε υποβαθμισμένη περιοχή. Κάθε οικογένεια ή τάξη που θα δέχεται αυτή τη στήριξη θα πρέπει με τη σειρά της να προσφέρει κάτι σε τοπικό επίπεδο.

Επίσης, η Brace βοηθάει στον σχεδιασμό προγραμμάτων για την στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων μέσω ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων όπως παραδείγματος χάριν την Παρέμβαση για τον Αυτισμό, για την Αναπηρία, το Πρόωρο Παιδί, Το Παιδικό Άσθμα, την στήριξη επιλεγμένων φορέων ή ιδρυμάτων κ.α. Τέλος, η Brace

στηρίζεται και στην εθελοντική εργασία κυρίως στους τομείς μετάφρασης Αγγλικών και Γερμανικών. (www.brace.org.gr)

2.4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ/MARKETING

Η Brace διαθέτει σελίδα στο Facebook στην οποία ο επισκέπτης θα βρει δημοσιεύσεις, πληροφορίες, φωτογραφίες και βίντεο. Επίσης, διαθέτει σελίδα στο Twitter και στο LinkedIn. Τέλος, υπάρχει δυνατότητα αποστολής email και ο επισκέπτης μπορεί εύκολα να βρει τον αριθμό τηλεφώνου και την διεύθυνση για πιο άμεση επικοινωνία με τον φορέα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ

3. ΘΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Στο παρακάτω κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στο θεωρητικό πλαίσιο που στηρίχτηκε η έρευνα.

3.1 ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Ο σκοπός της παρούσας έρευνας και κατ' επέκταση της πτυχιακής εργασίας είναι η σύγκριση των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ «ΜΑΜΑΜΑ» και «BRACE» ώστε να καταγραφούν τυχόν ομοιότητες και διαφορές και να εξεταστεί το κατά πόσο ανταποκρίνονται στον βασικό τους στόχο ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ συλλογικού και παραγωγικού σκοπού.

Τα ερευνητικά ερωτήματα που τίθενται προς απάντηση είναι τα παρακάτω:

1. Ποια χαρακτηριστικά πληροί ο κάθε οργανισμός ώστε να χαρακτηριστεί ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ;
2. Ποιες οι προσδοκίες και οι προοπτικές εξέλιξης των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ στην Ελλάδα;
3. Ποια τα προβλήματα των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ;

Ο λόγος που επιλέχτηκε αυτό το θέμα είναι ότι οι ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια, τα οποία θα παρουσιαστούν παρακάτω. Τα κριτήρια αυτά έχουν θεσπιστεί ώστε οι ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ να οδηγούν σε συγκεκριμένα κοινωνικά οφέλη. Κατά πόσο λοιπόν οι δύο προαναφερθείσες ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο; Κατά πόσο πληρούν τα κριτήρια και ποιος ο λόγος δημιουργίας μιας τέτοιας επιχείρησης; Όλα αυτά τα ερωτήματα θα γίνει προσπάθεια να απαντηθούν στην σύγκριση που ακολουθεί, στηριζόμενη στις συνεντεύξεις και στη βιβλιογραφία.

Η επιλογή της ποιοτικής έρευνας με εργαλεία την νομοθεσία, τις βιβλιογραφικές αναφορές και τις συνεντεύξεις, έγινε καθώς η ποιοτική έρευνα θα οδηγήσει σε συμπεράσματα μόνο για τις συγκεκριμένες εταιρείες και θα δώσει την δυνατότητα να αναλυθούν περαιτέρω οι απόψεις των εμπλεκομένων. Οι ερωτήσεις είναι δομημένες. Ταυτόχρονα, πρέπει να αναφερθεί ότι τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας είναι πιο δύσκολο να γενικευτούν καθώς αφορούν ατομικές απόψεις.

Οι συνεντευξιαζόμενοι είναι άνθρωποι που εργάζονται στις ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ και θα αναφέρονται κανονικά με την ιδιότητά τους, όπως παρακάτω:

- Μαρία Ελευθεριάδη, Ιδρύτρια της ΜΑΜΑΜΑ
- Γαλάτεια Παπαχαλαράμπους, Γενική Διευθύντρια της BRACE

Στους περιορισμούς της έρευνας πρέπει να αναφερθεί το γεγονός ότι οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν κάτω από πιεστικές συνθήκες λόγω του έντονου φόρτου εργασίας και του περιορισμένου χρόνου των ανθρώπων εκείνων με ερωτήσεις ανοιχτού τύπου. Αυτό, δυστυχώς, οδηγεί σε έλλειψη ανατροφοδότησης καθώς και σε ελλιπείς απαντήσεις.

3.2 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Οι ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ δηλώνουν την παρουσία τους τα τελευταία μόνο χρόνια με αποτέλεσμα να μην υπάρχει επαρκής βιβλιογραφία. Οι πληροφορίες προέρχονται κυρίως από ιστοσελίδες και την υπάρχουσα νομοθεσία.

Η ιστορία των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ ξεκινάει με τον ν. 4019/2011 (ΦΕΚ Α'216) όπου θεσπίζεται για πρώτη φορά ως φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας. Όπως ορίσαμε και στην αρχή, σύμφωνα με τον νόμο 4430/2016, « Κοινωνική Οικονομία είναι το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων.» (Σταυρουλάκης, 2011)

Σε μία ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ μπορούν να συμμετέχουν απλοί πολίτες αλλά και επιχειρήσεις, με τις τελευταίες να μην μπορούν να υπερβαίνουν το ποσοστό του 1/3 των μελών της, ενώ δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε αυτήν των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) .

Ανάλογα με τον ειδικότερο σκοπό τους, τον σκοπό που υπηρετούν οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

α) «Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης», που δρουν αναφορικά με την ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή ατόμων από Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού, όπως για παράδειγμα άτομα με αναπηρίες, οροθετικοί, αποφυλακισμένοι και άλλοι. Σε αυτές τις επιχειρήσεις το 40% των εργαζομένων ανήκουν υποχρεωτικά στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού.

β) «Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας», που παράγουν ή και παρέχουν προϊόντα φροντίδας σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού, όπως οι ηλικιωμένοι, τα βρέφη, τα παιδιά, τα άτομα με αναπηρία και τα άτομα με χρόνιες παθήσεις.

γ) «Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού», οι οποίες αφορούν την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης.

Οι ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ στηρίζονται οικονομικά , πέραν του κεφαλαίου της επιχείρησης, σε δωρεές και επιχορηγήσεις, σε έσοδα από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες , από εθνικά και ευρωπαϊκά κονδύλια και ταυτόχρονα έχουν πρόσβαση στη χρηματοδότηση από το Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας, το οποίο συστήνεται με κοινή απόφαση των Υπουργών τον Ν.3912/11, καθώς επίσης και από το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης και στον Αναπτυξιακό Νόμο. Το 5% των κερδών διατίθενται ετησίως για το σχηματισμό αποθεματικού και κατά ποσοστό έως 35% διανέμονται στους εργαζομένους της επιχείρησης ως κίνητρο παραγωγικότητας . Το υπόλοιπο ποσοστό διατίθεται για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Τα μέλη δεν μοιράζονται ποσοστό από τα κέρδη, εκτός και αν εργάζονται στην επιχείρηση. Το εκτελεστικό διοικητικό όργανο είναι η Διοικούσα Επιτροπή η οποία εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση. Η Διοικούσα Επιτροπή αποτελείται τουλάχιστον από τρία μέλη και απαρτίζεται από τον Πρόεδρο και τα μέλη της. (Σταυρουλάκης, 2011)

Οι ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ, όπως περιγράφονται παραπάνω, παρουσιάζονται να προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο και να δημιουργούνται με γνώμονα το κοινό καλό. Ταυτόχρονα , οι επικριτές του εγχειρήματος υποστηρίζουν ότι κάποιος δήμος και ενώ η νομοθεσία απαγορεύει την εμπλοκή των προσώπων που υπηρετούν σε Ο.Τ.Α με τις εν λόγω επιχειρήσεις, εντούτοις υπάρχουν κρούσματα ίδρυσης ΚΟΙΝ.ΣΕ.Π από τρίτους με σκοπό να εξυπηρετηθούν τοπικά συμφέροντα. (χ.σ, 2014, reader.gr)

Στην παρούσα εργασία, θα συγκριθούν δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ στηριζόμενοι στην θεωρία που αναδύεται από την νομοθεσία και θέλει τις εν λόγω επιχειρήσεις να ιδρύονται με σκοπό την κοινωνική προσφορά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ

ΣΥΓΚΡΙΣΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα γίνει η σύγκριση των δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ , με αναφορές στις συνεντεύξεις.

Η «Brace» , περιγράφεται ως μία εταιρεία μικρού μεγέθους, όπως χαρακτηριστικά επισημαίνει η κα. Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους η οποία «..παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα θετικής επικοινωνίας σε επαγγελματίες ψυχικής υγείας και εκπαιδευτικούς» . Η περιγραφή της «ΜΑΜΑΜΑ» δεν είναι ξεκάθαρη από τις απαντήσεις της κας. Μαρίας Ελευθεριάδη, παρ' όλα αυτά δηλώνει πως βασικές υπηρεσίες είναι η μαιευτική φροντίδα και η συμβουλευτική. Ακόμη μας αναφέρει ότι : « Σκοπός του συνεταιρισμού είναι η παροχή κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος.» Τα χαρακτηριστικά που την εντάσσουν στο πλαίσιο της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ δεν είναι ξεκάθαρα από την απάντηση της Μαρίας Ελευθεριάδη εκ μέρους της ΜΑΜΑΜΑ, παρ' όλα αυτά τονίζεται σε πολλά σημεία η ενασχόληση της εταιρείας με κοινωνικά θέματα και η προσφορά της σε κοινωνικό επίπεδο:

«Ο Συνεταιρισμός στο πλαίσιο της παροχής κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος θα ασκήσει δραστηριότητες οι οποίες προάγουν την ποιότητα ζωής και παρέχουν κοινωνική προστασία σε ομάδες»

«Επιπλέον σκοπός του συνεταιρισμού είναι να συμβάλλει στην κοινωνική και οικονομική ισότητα δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης».

Ταυτόχρονα, σύμφωνα με την Μαρία Ελευθεριάδη, η ενασχόληση με θέματα κοινωνικού περιεχομένου γίνεται πιο εμφανής από την παρακάτω αναλυτική περιγραφή του σκοπού της:

« (...)σκοπός του Συνεταιρισμού είναι η δημιουργία «θερμοκοιτίδας» όπου θα παρέχονται υπηρεσίες για την μητρότητα, την αντισύλληψη, τον οικογενειακό προγραμματισμό, την σεξουαλική και αναπαραγωγική υγεία, την εγκυμοσύνη, τον φυσικό τοκετό, την λοχεία και τον θηλασμό, την φροντίδα του βρέφους και του παιδιού

καθώς και των παιδιών με μαθησιακές δυσκολίες και γενικώς αυτό που συνοπτικά ονομάζεται «Τέχνη της Καλής Ζωής» για την οικογένεια. (...) είναι να συμβάλλει στην κοινωνική και οικονομική ισότητα δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης πρωταρχικά σε ανέργους εταίρους της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ και στη συνέχεια σε καθεστώς μερικής απασχόλησης να προσληφθούν και άλλες ειδικότητες από ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού όπως είναι οι νέες άνεργες μητέρες που δεν μπορούν να απασχοληθούν αλλιώς λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων, οι γυναίκες που έχουν μονογονεϊκές οικογένειες, οι κακοποιημένες γυναίκες – θύματα οικογενειακής βίας, οι γυναίκες θύματα σεξουαλικής εκμετάλλευσης κλπ, των οποίων η ανεργία, και η φτώχεια, τις έχει απομονώσει από την κοινωνική ζωή και εμποδίζει την επανένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Ταυτόχρονα, η BRACE μέσα από την απάντησή της υποστηρίζει ότι εφόσον οι υπηρεσίες της υπηρετούν το κοινωνικό σύνολο, εντάσσεται στην κατηγορία των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ:

«Τα προγράμματα απευθύνονται σε μια μεγάλη μερίδα επαγγελματιών που με τη σειρά τους εφαρμόζοντας τις μεθόδους αυτές στην καθημερινότητα τους μπορούν να επηρεάσουν θετικά το ευρύ κοινό το οποίο απευθύνονται (εκπαιδευτικούς, γονείς, παιδιά)»

Αυτό που διαφοροποιεί την ΜΑΜΑΜΑ από μία άλλη παρόμοια, είναι σύμφωνα με την Μαρία Ελευθεριάδη, ότι παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες και μαιευτική φροντίδα ενώ η Γαλάτεια Παπαχαλαράμπους της BRACE, θεωρεί ότι η διαφορά έγκειται στο περιεχόμενο των προγραμμάτων. Η ίδια η Γαλάτεια Παπαχαλαράμπους σημειώνει πως τα προγράμματα που παρέχονται στην BRACE είναι εκπαιδευτικά και δεν προσφέρονται σε δημόσια νοσοκομεία στην Ελλάδα.

Το κίνητρο για την δημιουργία μιας τέτοιας εταιρείας, ήταν όπως αναφέρει η Μαρία Ελευθεριάδη, η προσωπική της εμπειρία:

«Βασικό κίνητρο για την δημιουργία της επιχείρησης ήταν η εμπειρία που αποκόμισα από τον ερχομό των δικών μου παιδιών.»

Από την άλλη, η Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους δίνοντας περισσότερη βάση στην συγκεκριμένη νομική μορφή της εταιρείας, υποστηρίζει πως:

«Η επιλογή της συγκεκριμένης νομικής μορφής έγινε λόγω της ευελιξίας που φαινόταν ότι ίσως είχε, χωρίς αυτό απαραίτητα να επιβεβαιώθηκε στην πορεία.»

Όσον αφορά την συμμετοχή στην κάθε εταιρεία, στην Brace μπορεί να συμμετάσχει κάποιος σαν εκπαιδευτής ενώ στην MAMAMA «Οποιοσδήποτε πτυχιούχος μαιευτικής ή γυμναστικής φροντίδας.»

Στην Brace εργάζονται δύο άτομα με εξαρτημένη σχέση εργασίας ενώ στην MAMAMA γίνονται ξεκάθαρες αναφορές από την Μαρία Ελευθεριάδη ότι την ιεραρχία την αποτελούν ο πρόεδρος, ο ταμίας και δύο μέλη. Δεν γίνεται περαιτέρω αναφορά σε εργαζομένους.

Όπως αναφέρει η Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους, τα κέρδη της BRACE ανέρχονται στα 30.000 ευρώ ανά έτος ενώ της MAMAMA, σύμφωνα με την Μαρία Ελευθεριάδη στα 10.000 ευρώ.

Η μεγαλύτερη πρόκληση που παρατηρεί η Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους από την BRACE, είναι ότι υπάρχει πληθώρα προγραμμάτων όμως οι επαγγελματίες δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να τα παρακολουθήσουν. Την ίδια στιγμή, η Μαρία Ελευθεριάδη σημειώνει πως το μεγαλύτερο πρόβλημα είναι οι έλλειψη οικονομικών πόρων. Οι οικονομικοί πόροι για την MAMAMA προέρχονται από εσωτερικό δάνειο από τον πρόεδρο και από διάφορες υπηρεσίες, ενώ, σύμφωνα με την Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους, η χρηματοδότηση για την BRACE προέρχεται από πόρους της εταιρείας.

Και οι δύο εταιρείες, όπως ανέφεραν και οι δύο εκπρόσωποι τους, χρησιμοποιούν το Facebook. Η MAMAMA χρησιμοποιεί επιπλέον έντυπο υλικό ενώ η BRACE χρησιμοποιεί το newsletter ως μέσο προώθησης της εταιρείας.

Αναφορικά με την μελλοντική προοπτική των εταιρειών αυτών, η BRACE , σύμφωνα με την Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους, αποσκοπεί στο να επεκτείνει το δίκτυο συνεργατών της παρ'όλα αυτά «*Εξαρτάται από την ζήτηση για τα προγράμματα.*» Η ΜΑΜΑΜΑ και η Μαρία Ελευθεριάδη , από την άλλη, σημειώνει πως :

«Η εξέλιξη και η μελλοντική προοπτική της επιχείρησης κρίνονται αβέβαιες.»

Τέλος, σχετικά με την κοινωνική ευθύνη της κάθε εταιρείας, η Γαλάτεια Παπαχαραλάμπους εκ μέρους της BRACE αναφέρει πώς η εταιρεία προσφέρει υποτροφίες σε επαγγελματίες που δεν μπορούν να καλύψουν οικονομικά τα δίδακτρα ενώ η Μαρία Ελευθεριάδη για την ΜΑΜΑΜΑ, σημειώνει πως η εταιρεία προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες και στήριξη σε νέες άπορες οικογένειες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα εργασία έγινε προσπάθεια να γίνει σύγκριση των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού «ΜΑΜΑΜΑ» και «BRACE» ώστε να βρεθούν τυχόν διαφορές και ομοιότητες στις δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ του ίδιου σκοπού και να εξεταστεί το κατά πόσο ανταποκρίνονται στον βασικό τους στόχο ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ συλλογικού και παραγωγικού σκοπού. Στόχος ήταν να εξεταστεί αν πληρούν όντως τα κριτήρια ώστε να χαρακτηριστούν έτσι ή όχι. Οι ερωτήσεις οι οποίες τέθηκαν προς απάντηση ήταν:

1. Ποια χαρακτηριστικά πληροί ο κάθε οργανισμός ώστε να χαρακτηριστεί ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ;
2. Ποιες οι προσδοκίες και οι προοπτικές εξέλιξης των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ στην Ελλάδα;
3. Ποια τα προβλήματα των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ;

Σε αυτό το σημείο, και μετά την σύγκριση των δύο επιχειρήσεων και τις αναφορές στις συνεντεύξεις, θα παρουσιαστούν τα συμπεράσματα των παραπάνω.

Από την βιβλιογραφική ανασκόπηση και από τις συνεντεύξεις παρατηρείται πως και οι δύο εταιρείες περιγράφουν τις υπηρεσίες που προσφέρουν με γνώμονα την βελτίωση του κοινωνικού συνόλου . Επιβεβαιώνεται η ενασχόληση με θέματα μητρότητας και οικογένειας . Η BRACE δραστηριοποιείται περισσότερο σε θέματα εκπαίδευσης επαγγελματιών αν και αυτό δεν είναι ξεκάθαρο από την περιγραφή της στην ιστοσελίδα της καθώς από εκείνη την περιγραφή φαίνεται ότι εκπαιδεύει τους Φροντιστές γενικά και όχι ξεκάθαρα τους επαγγελματίες. Η MAMAMA φαίνεται ότι έχει ένα πιο ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων . Παρ' όλα αυτά και οι δύο εταιρείες πληρούν τα βασικά χαρακτηριστικά για να χαρακτηριστούν ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Αναφορικά με τις προσδοκίες, το όραμα της κάθε εταιρείας είναι αλληλένδετο με τον σκοπό της και αυτό διαφαίνεται κυρίως από την περιγραφή της καθεμιάς στον ιστοχώρο της. Από τις συνεντεύξεις, μπόρεσε να γίνει αντιληπτό πως και οι δύο εταιρείες δεν έχουν ένα ξεκάθαρο σχέδιο για το μέλλον και ότι το τελευταίο εξαρτάται από τις συνθήκες που θα δημιουργηθούν. Η BRACE θα ήθελε να επεκτείνει το δίκτυο συνεργατών της ενώ η MAMAMA βλέπει αβέβαιο το μέλλον. Αυτή η διαφορετική οπτική, οφείλεται ίσως στην διαφορετική οικονομική κατάσταση που είναι οι δύο εταιρείες μιας και η BRACE κρίνεται ως πιο κερδοφόρα και διαθέτει πόρους που εξασφαλίζουν και καλύπτουν τα έξοδά της και απασχολεί προσωπικό με εξαρτημένη σχέση εργασίας. Παρ' όλα αυτά η BRACE θέτει ως πρόβλημα το οικονομικό, κυρίως από την πλευρά των συμμετεχόντων, οι οποίοι λόγω της οικονομικής κατάστασης που επικρατεί, δεν μπορούν να πληρώσουν την οικονομική συμμετοχή που απαιτείται. Ταυτόχρονα, όμως, σε καμία από τις δύο εταιρείες δεν αναφέρθηκε η οικονομική τους στήριξη από προγράμματα, δωρεές και επιχορηγήσεις, πόροι οι οποίοι αναφέρθηκαν στην βιβλιογραφία ως βασικοί για την οικονομική στήριξη των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

Θα μπορούσαμε να πούμε, συμπερασματικά, ότι και οι δύο εταιρείες εντάσσονται δικαίως στην κατηγορία των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ καθώς πληρούν τα κριτήρια που αυτές φαίνονται να έχουν. Και οι δύο αντιμετωπίζουν προκλήσεις αναφορικά με το μέλλον

και το οικονομικό κομμάτι παίζει ρόλο στον σχεδιασμό των μελλοντικών προγραμμάτων.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παρούσα συγκριτική έρευνα ο σκοπός ήταν να συγκριθούν οι δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού «MAMAMA» και «BRACE» ώστε να βρεθούν τυχόν διαφορές και ομοιότητες στις δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ του ίδιου σκοπού και να εξεταστεί το κατά πόσο ανταποκρίνονται στον βασικό τους στόχο ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ συλλογικού και παραγωγικού σκοπού.

Ως νέα μορφή επιχειρήσεων, η καθεμιά εξυπηρετεί τον δικό της σκοπό και παρέχει τις δικές της υπηρεσίες, χωρίς να διαφαίνεται ξεκάθαρη η μελλοντική προοπτική.

Για το μέλλον, προτείνεται μια πιο ξεκάθαρη νομική μορφή για τις ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ, πιο ξεκάθαρα πλαίσια χρηματοδότησης και πιθανόν, συγχρηματοδότηση από Ευρωπαϊκά προγράμματα. Τέλος, μιας και πρόκειται για μια νέα μορφή εταιρειών, θα ήταν χρήσιμη η περαιτέρω διαφήμιση μέσω των social media ώστε ο κόσμος να ενημερωθεί για τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ν. 4019/2011: *Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και λοιπές διατάξεις.* Διαθέσιμο στο: <https://www.e-nomothesia.gr/kat-epikheireseis/n-4019-2011.html> (ημ.προσπελασης :15/9/2018)

Ν. 4430/2016 : *Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και ανάπτυξη των φορέων της και άλλες διατάξεις.* Διαθέσιμο στο : <https://www.e-nomothesia.gr/kat-oikonomia/nomos-4430-2016.html> (ημ.προσπέλασης: 15/0/2018)

Ν.3912/2011 : *‘Σύσταση Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης’*.
Διαθέσιμο στο: <https://www.e-nomothesia.gr/kat-epikheireseis/n-3912-2011.html>
(ημ.προσπέλασης : 15/9/2018)

Σταυρουλάκης, Α. (2011) «Άρθρο υπ’ αρ. 244 τι είναι οι «Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις» του Ν. 4019/2011», *‘Χανιώτικα Νέα’* , 31/12/2011.

Διαθέσιμο στο : <http://www.haniotika-nea.gr/86364-oikonomika-allame-apla-logia-kathe-sabbato/> (ημ. Προσπέλασης 3/10/2018)

Χωρίς Συγγραφέα. (2014) «ΚΟΙΝΣΕΠ: Το νέο colpo grosso για «λαμογιές» εκατομμυρίων στους δήμους», *‘Reader’* , 06/05/2014. Διαθέσιμο στο:
<https://www.reader.gr/ellada/koinsep-neo-colpo-grosso-gia-lamogies-ekatommyrion-stoys-dimoys> (ημερ.προσπέλασης 3/10/2018)

<http://www.mamama.gr/> (ημ.προσπέλασης 3/10/2018)

<https://www.brace.org.gr/> (ημ.προσπέλασης 3/10/2018)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

1. Μπορείτε να περιγράψετε την επιχείρηση, αναφέροντας τον κύριο σκοπό της και τον τρόπο λειτουργίας της;
2. Ποια η οργανωτική δομή και η ιεραρχία της επιχείρησης;
3. Πως βλέπετε την εξέλιξη της σε λίγα χρόνια; Ποια η μελλοντική προοπτική;
4. Τι σας οδήγησε να δημιουργήσετε μια τέτοιου είδους επιχείρηση; Ποια η προσφορά της και η σημαντικότητά της;

5. Κάποιες από τις υπηρεσίες που προσφέρετε, παρέχονται και στα δημόσια νοσοκομεία. Γιατί κάποιος να στραφεί σε μία ιδιωτική επιχείρηση; Ποιες οι διαφορές;
6. Ποιες υπηρεσίες θα περιγράφατε ως βασικές στην επιχείρησή σας που την διαφοροποιούν από παρόμοιες εταιρείες;
7. Πώς γίνεται η προώθηση των υπηρεσιών σας; (μάρκετινγκ, διαφήμιση κλπ)
8. Η επιχείρηση χαρακτηρίζεται ως ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ (Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση). Ποια χαρακτηριστικά της θεωρείτε ότι την κατατάσσουν σε αυτή την κατηγορία;
9. Ποιος και με ποιον τρόπο μπορεί να συμμετέχει στην επιχείρηση;
10. Ποια είναι τα κέρδη, οι προκλήσεις και τα τυχόν προβλήματα της επιχείρησης;
11. Ποιες είναι οι βασικές πηγές χρηματοδότησης;
12. Ποιες είναι οι ενέργειες κοινωνικής ευθύνης της επιχείρησής σας;

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Στο σημείο αυτό θα παρουσιαστούν κάποιες φωτογραφίες και από τις δύο ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού ΜΑΜΑΜΑ και ΒΡΑΤΕ αντίστοιχα που δείχνουν περιπτώσεις μασάζ για εγκύους, Yoga εγκυμοσύνης/τοκετού, βρεφικού μασάζ, ρεφλεξολογίας και Yoga για βρέφη/παιδιά της πρώτης επιχείρησης και κάποιους χώρους εκπαίδευσης και μαθήματα εκπαίδευσης για επαγγελματίες Ψυχικής Υγείας, Συμβούλους, Ψυχολόγους και

Παιδαγωγούς Ειδικής Αγωγής (Marte Meo Practitioners) καθώς και σεμινάρια
Ψυχοθεραπείας Marte Meo Hellas της δεύτερης επιχείρησης.

ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ ΜΑΜΑΜΑ



ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ BRACE

