



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ**  
UNIVERSITY OF PATRAS

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗ  
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΟΧΗ. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ  
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ»**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ: ΑΣΗΜΙΝΑ ΖΩΝΙΑ  
ΕΠΟΠΤΕΥΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΒΑΣΙΟΥ**

**ΠΑΤΡΑ - 2020**

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει στόχο να αναλύσει τον ρόλο του Διαδικτύου στη σύγχρονη εποχή και να κάνει μία έρευνα ώστε να βγουν κάποια αποτελέσματα και συμπεράσματα για το πόσο και πως χρησιμοποιούν οι άνθρωποι το internet στην καθημερινότητά τους. Ενδεικτικά θα δούμε, σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο, τι ηλικίες το χρησιμοποιούν πιο πολύ, ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής τους, αν έχουν υπολογιστή και σύνδεση στο internet, πόσο χρήσιμο θεωρούν ότι είναι, καθώς και κάποιες ερωτήσεις που αφορούν τον εθισμό και τις δυσάρεστες συνέπειες που έχει αυτός στην ζωή και την ψυχολογία των ανθρώπων.

Επομένως, η έρευνα και γενικότερα όλα τα στοιχεία που σχετίζονται με αυτή, καθώς και όλα τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα μέσα από τους πίνακες και τα διαγράμματα, τα οποία προήλθαν από τις απαντήσεις του δείγματός μας, είναι ικανά να προσφέρουν σημαντικές πληροφορίες για το Διαδίκτυο και το πώς αυτό επηρεάζει την ζωή των ανθρώπων.

Τέλος, θεωρώ υποχρέωσή μου να ευχαριστήσω την επιβλέπουσα καθηγήτριά μου κ. Γεωργία Βάσιου για την πολύτιμη καθοδήγησή της. Επιπρόσθετα, οφείλω να αφιερώσω την πτυχιακή μου εργασία στους γονείς μου, οι οποίοι με στήριξαν ηθικά και οικονομικά κατά την διάρκεια των σπουδών μου.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Όπως είπαμε και στην εισαγωγή, το Διαδίκτυο παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην καθημερινότητα των ανθρώπων και για αυτό το λόγο πραγματοποιείται η παρούσα έρευνα.

Πιο αναλυτικά, στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία ασχοληθήκαμε με το πόσο συχνά χρησιμοποιούν οι Έλληνες το internet στην ζωή τους, με ποιον τρόπο το χρησιμοποιούν, πόσο τους βοηθάει και πόσο χρήσιμο το θεωρούν, αν διαθέτουν υπολογιστή και σύνδεση, καθώς και τι γνώμη έχουν για τον εθισμό σε αυτό.

Στην πρώτη ενότητα της εργασίας υπάρχουν αρκετές πληροφορίες σχετικά με το διαδίκτυο, όχι μόνο για την Ελλάδα, όπως για το που πρωτοεμφανίστηκε, τότε, από ποιον, πόσο σημαντικό είναι για την ζωή μας, τα θετικά και τα αρνητικά του, τους κινδύνους που έχει, καθώς επίσης και τις δυσάρεστες συνέπειες που έχει ο εθισμός των παιδιών σε αυτό.

Στην δεύτερη ενότητα ασχοληθήκαμε με τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τους πίνακες συχνότητας και τα διαγράμματα, καθώς και από τις συσχετίσεις crosstabs με τα αντίστοιχα διαγράμματα.

Στην τρίτη ενότητα γίνεται μια ανακεφαλαίωση όλων των συμπερασμάτων και αποτελεσμάτων που προκύπτουν από τους πίνακες και τα διαγράμματα.

Τέλος, το δείγμα που απάντησε στο ερωτηματολόγιο και χάρη στο οποίο βγήκαν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα αποτελείται από 100 άτομα διαφόρων ηλικιών με ίδιες ή διαφορετικές απόψεις όσον αφορά το Διαδίκτυο.

**Λέξεις κλειδιά:** Διαδίκτυο

## ABSTRACT

According to the introduction, the Internet plays a leading role in individuals' daily routine and on the grounds of that fact the current research has been carried out.

More specifically, this dissertation deals with the frequency of the Internet use by the Greek people, the way it is used, the amount of assistance it provides and how helpful it is considered to be, if the Greeks own a personal computer and if they have an Internet connection and last but not least, their opinion about the addiction to it.

The first part of this paper includes a wide range of information regarding the Internet in relation not only to Greece but also upon where and when it first appeared, who created it, its importance for people's life, its advantages and disadvantages, the perils it involves as well as the unpleasant repercussions which are provoked because of children's addiction to it.

The second part contains the results and the conclusions which have been reached owing to the frequency tables and the charts, in addition to the correlation crosstabs with the corresponding charts.

In the third part there is a summary of all the results and the conclusions which have been drawn due to the tables and the charts.

Finally, the sample of people, whose answers to the questionnaire has assisted us to gather these data, is composed of one hundred individuals of various ages with the same or different views concerning the Internet.

**Keywords:** Internet

## Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....	3
ABSTRACT .....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 <sup>ο</sup> .....	7
Πληροφορίες για το Διαδίκτυο .....	7
1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο .....	7
1.2 Η «γέννηση» του Διαδικτύου.....	8
1.3 Το Διαδίκτυο σήμερα .....	8
1.4 Πέντε οφέλη του Διαδικτύου.....	9
1.5 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Διαδικτύου .....	10
1.6 Κίνδυνοι στο Διαδίκτυο για τους ανήλικους.....	12
1.7 Τρόποι αντιμετώπισης των κινδύνων .....	14
1.8 Μέτρα για την προστασία του απορρήτου κατά την πρόσβαση στο Διαδίκτυο.....	15
1.9 Διαδίκτυο στην Ελλάδα: από το 1% του 1995 στο 82% του 2017 .....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <sup>ο</sup> .....	19
Έρευνα – Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση των αποτελεσμάτων.....	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 <sup>ο</sup> .....	117
Ανακεφαλαίωση των αποτελεσμάτων.....	117
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	118
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	119

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Όπως γνωρίζουμε όλοι, το Διαδίκτυο (internet) έχει εισβάλλει για τα καλά στην ζωή μας και είναι σχεδόν αδύνατον να ζήσουμε πλέον χωρίς αυτό. Τι σημαίνει αυτό; Αυτό σημαίνει πως είναι ένα μέσο το οποίο είναι ικανό να μας βοηθήσει σε οτιδήποτε κάνουμε, από το να το χρησιμοποιήσουμε για μια απλή εργασία ή για να βρούμε μια συνταγή μαγειρικής, μέχρι και να εργαστούμε από το σπίτι μας με τον υπολογιστή μας.

Μπαίνοντας στο διαδίκτυο έχουμε την δυνατότητα να ενημερωθούμε για διάφορα θέματα της επικαιρότητας, για την πολιτική και την οικονομία, για γεγονότα που συμβαίνουν σε άλλες χώρες, για ασθένειες που κυκλοφορούν ώστε να είμαστε προετοιμασμένοι, καθώς και για τον καιρό.

Κάτι άλλο πολύ σημαντικό είναι πως αυτό το σπουδαίο εργαλείο που λέγεται «διαδίκτυο» μπορεί να κάνει συντροφιά στους μοναχικούς ανθρώπους, οι οποίοι το έχουν πραγματικά ανάγκη και να συμβάλλει θετικά στην ψυχολογία και την διάθεσή τους. Αυτό μπορεί να συμβεί μέσα από ταινίες που μπορούν να δουν, τραγούδια που θα ακούσουν, καθώς και από τα social media τα οποία θα τους φέρουν κοντά με άλλους ανθρώπους.

Τέλος, με την βοήθεια του e-banking μπορεί ο καθένας να πραγματοποιήσει τις τραπεζικές του συναλλαγές και την πληρωμή λογαριασμών, γλιτώνοντας έτσι χρόνο από την φορτωμένη καθημερινότητα.

Το συμπέρασμα είναι λοιπόν πως το Διαδίκτυο προσφέρει πολλές δυνατότητες στους ανθρώπους και διευκολύνει σε μεγάλο βαθμό την ζωή τους.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

### Πληροφορίες για το Διαδίκτυο



Πηγή: [dimpapp.gr](http://dimpapp.gr)

#### 1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο

Στις μέρες μας τα δίκτυα σπανίως είναι απομονωμένα: συνήθως συνδέονται μεταξύ τους. Όταν συνδέονται δύο ή περισσότερα δίκτυα, τότε σχηματίζουν ένα **διαδίκτυο** (internetwork ή internet). Το πιο σημαντικό διαδίκτυο είναι το Internet, το οποίο αποτελείται από εκατοντάδες χιλιάδες διασυνδεδεμένα δίκτυα. Το Internet (Διαδίκτυο) χρησιμοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες τόσο από ιδιώτες όσο και από διάφορους οργανισμούς, όπως κυβερνητικές υπηρεσίες, σχολεία, ερευνητικά κέντρα, εταιρείες, και βιβλιοθήκες. Οι χρήστες του ανέρχονται σε εκατομμύρια.

Το Internet είναι δύσκολο να αναπαρασταθεί με ακρίβεια επειδή μεταβάλλεται διαρκώς – συνεχώς προστίθενται νέα δίκτυα ενώ καταργούνται δίκτυα εταιρειών που παύουν να λειτουργούν. Σήμερα οι τελικοί χρήστες που θέλουν σύνδεση με το Internet χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες κάποιου **παρόχου υπηρεσιών Internet (ISP)**.

Για τον διαχωρισμό των υπηρεσιών που απαιτούνται για την εκτέλεση μιας εργασίας, στο Internet έχει δημιουργηθεί ένα σύνολο κανόνων οι οποίοι ονομάζονται *πρωτόκολλα*. Αυτά είναι γνωστά ως **συλλογή πρωτοκόλλων TCP/IP**. (Behrouz Forouzan και Firouz Mosharraf, 2010, σελίδες 227, 228, 230).

## 1.2 Η «γέννηση» του Διαδικτύου

Η πρώτη διαδικτυακή σύνδεση μεταξύ δυο υπολογιστών συνέπεσε χρονικά με την πρώτη προσελήνωση. Η προσεδάφιση του ανθρώπου στην επιφάνεια της Σελήνης το 1969 ήταν ένα γεγονός το οποίο επισκίασε, φυσικά, κάθε άλλη εξέλιξη και είδηση από το χώρο της επιστήμης. Και αυτό παρότι οι οικονομικές και πολιτικές συνέπειες της χρήσης του ίντερνετ είναι πιθανότατα πολύ μεγαλύτερες και πολύπλευρες από τη νίκη των Αμερικανών στη μάχη του διαστήματος.

Η γέννηση του ίντερνετ ξεκίνησε με ένα crash. Στις 29 Οκτωβρίου του 1969 ο φοιτητής Πληροφορικής Τσαρλς Κλάιν επιχειρούσε να στείλει ένα μήνυμα από υπολογιστή του Πανεπιστημίου Καλιφόρνια του Λος Άντζελες (UCLA) σε υπολογιστή που βρισκόταν σε απόσταση 500 και πλέον χλμ. στο Stanford Research Institute (SRI). Ο Κλάιν ήθελε να στείλει τη λέξη «LOGIN», αλλά μετά από δυο μόλις γράμματα το σύστημα κατέρρευσε. Μία ώρα αργότερα η λέξη έφτασε τελικά στον προορισμό της. Μέχρι τη στιγμή εκείνη μπορούσαν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους μόνον υπολογιστές ίδιας κατασκευής. «Πριν από 50 χρόνια κατέστη για πρώτη φορά εφικτό να ανταλλάξουν πληροφορίες και υπολογιστές με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα», εξηγεί ο καθηγητής Κρίστοφ Μάινελ, διευθυντής του Ινστιτούτου Hasso-Plattner του Πότσταμ, εξαιρώντας την ιστορική σημασία της εξέλιξης. «Έτσι η 29η Οκτωβρίου του 1969 θεωρείται η ημερομηνία γέννησης του ίντερνετ».

## 1.3 Το Διαδίκτυο σήμερα

Η ανάπτυξη και οι χρήσεις του παγκόσμιου διαδικτύου, του Internet, αποτελούν ένα από τα πιο ενδιαφέροντα και εντυπωσιακά φαινόμενα της δικτύωσης. Το 1980 το Internet ήταν ένα ερευνητικό πρόγραμμα που περιλάμβανε μερικές δεκάδες τοποθεσίες. **Σήμερα** έχει εξελιχθεί σε ένα σύστημα επικοινωνίας που χρησιμοποιείται στην παραγωγή, το οποίο φτάνει σε όλες τις κατοικημένες χώρες του κόσμου. Πολλοί χρήστες έχουν πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο Internet μέσω καλωδιακών μόντεμ, DSL, οπτικών ινών, ή ασύρματων τεχνολογιών. (DOUGLAS E. COMER, 2014, σελίδα 37).



## 1.4 Πέντε οφέλη του Διαδικτύου



Πηγή: [educartoon.gr](http://educartoon.gr)

### Επικοινωνία

Το διαδίκτυο και η κοινωνική δικτύωση αποτελεί μέρος της καθημερινότητας πολλών παιδιών και εφήβων. Στόχος της κοινωνικής δικτύωσης είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής παγκόσμιας κοινότητας ατόμων με σκοπό την επικοινωνία και τη μεταξύ τους αλληλεπίδραση «δημιουργώντας» μια νέα μορφή επικοινωνίας. Επιπλέον, το «social networking» ως νέος τρόπος κοινωνικής διαδραστικότητας και συμμετοχής, επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο στο Διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

### Πληροφορίες

Το Διαδίκτυο έχει ένα τεράστιο ποσοστό δημοσιεύσεων που προστίθενται καθημερινά και εξελίσσεται ως η ισχυρότερη πηγή πληροφορίας. Επίσης, είναι ένα από τα πολυτιμότερα εργαλεία στην εκπαίδευση, δεδομένου ότι παρέχει ένα τεράστιο ποσό πληροφοριών και είναι μια μέγιστη πηγή αναφοράς για τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές. Οι ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες είναι εξαιρετικά σημαντικές για όλους όσους ψάχνουν επιστημονικές πληροφορίες.

### Γνώσεις

Οι γνώσεις που αποκομίζονται από το Διαδίκτυο είναι αρκετές, κάτι που ωφελεί τα νέα παιδιά. Αρχικά, μπορεί να βελτιώσουν την ξένη γλώσσα που γνωρίζουν, μέσω της συχνής συνομιλίας με άτομα από όλο τον κόσμο. Επίσης, συχνές απορίες τους θα λυθούν μέσω αναζητήσεων και ανάγνωσης άρθρων ή επιστημονικών πηγών. Οι έφηβοι θα αναγκαστούν να μάθουν να ψάχνουν για να βρискουν αυτό που τους ενδιαφέρει. Με τον τρόπο αυτό αποκτούν και κίνητρο να ενημερωθούν και να αποκομίσουν γνώσεις, καθώς είναι κάτι που ανακάλυψαν μόνοι τους. Αντίστοιχα, μπορεί να υπάρξει ανταπόδοση, παρέχοντας οι ίδιοι γνώσεις που έχουν, να αυξήσουν την δημιουργικότητά τους και κατά συνέπεια να τονωθεί η αυτοπεποίθησή τους. Το Διαδίκτυο έχει κάνει τον κόσμο να φαίνεται μικρογραφία. Τα παιδιά μαθαίνουν για ξένους τόπους που δεν γνώριζαν ή που θα επισκεφθούν δύσκολα.

### Δεξιότητες σχετικές με τον υπολογιστή

Οι νέοι, δεδομένου ότι ασχολούνται με το διαδίκτυο, γίνονται «άριστοι» στις βασικές λειτουργίες του υπολογιστή, οι οποίες γίνονται «κτήμα τους» αβίαστα, αφού είναι αναγκασμένοι να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις χρήσης του, όπως επίσης, σε ενδεχόμενους «ιούς», σε αναβαθμίσεις και άλλα σχετικά. Όσο περισσότερο ασχολούνται και εξερευνούν τον υπολογιστή, τόσο πιο οικείος γίνεται. Επίσης, αποκτούν «εξ ανάγκης» την ικανότητα δακτυλογράφησης, αφού θέλουν να απαντούν άμεσα και γρήγορα σε «chat», που τους οδηγεί στην εκμάθηση τυφλού συστήματος πληκτρολόγησης.

### Κοινωνικοποίηση

Το Διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν κατηγορηθεί για απομόνωση των νέων, αλλά αντίθετα απ' ό τι πιστεύεται, το διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα ανάπτυξης της επικοινωνίας στους νέους και μάλιστα τους δίνεται η δυνατότητα για την ανάπτυξη καλύτερης κοινωνικοποίησης. Μέσω των online παιχνιδιών, blogs ή chats, οι έφηβοι έρχονται σε επαφή και με άτομα διαφορετικών χαρακτηριστικών και αντίθετων απόψεων από αυτές που έχουν συνηθίσει. Δίνεται έτσι, η δυνατότητα στο παιδί να έρχεται σε επαφή με τη διαφορετικότητα και να μαθαίνει να ανταπεξέρχεται αναλόγως. Εδώ σημαντικό ρόλο παίζουν οι γονείς και οι εκπαιδευτικοί, καθώς θα πρέπει να καθοδηγούν τα παιδιά να γνωρίσουν διαδικτυακά άλλες απόψεις αντιμετωπίζοντάς τες με σεβασμό. Ας απολαμβάνουμε, λοιπόν, τα πλεονεκτήματα του Διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, κάνοντας λογική χρήση και λαμβάνοντας υπόψη τους κινδύνους που κρύβουν έτσι ώστε η «σχέση» μας μαζί τους να είναι πράγματι εποικοδομητική και επωφελής.

## 1.5 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Διαδικτύου

Το Διαδίκτυο έχει συμβάλει θετικά και αρνητικά στην ζωή μας. Ο σύγχρονος άνθρωπος είναι ένα δικτυωμένο σε παγκόσμια κλίμακα ον. Είναι άκρως εξοικειωμένος με την διαδικτυακή πραγματικότητα (Internet) και άμεσα συνδεδεμένος με τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης.

Η **γοητεία** των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έγκειται στην:

- ταχύτητα
- εικόνα
- αμεσότητα
- απουσία φυσικής παρουσίας
- αναγνωρισιμότητα

Οι περισσότεροι άνθρωποι είναι μέλη τουλάχιστον μιας διαδικτυακής κοινωνικής ομάδας (facebook, Instagram, twitter) και αφιερώνουν από κάποια λεπτά έως κάποιες ώρες την ημέρα για να περιηγηθούν στις αγαπημένες τους σελίδες, να παίξουν διαδικτυακά παιχνίδια, να επικοινωνήσουν με διαδικτυακούς φίλους κ.ά.

Όσων η δουλειά είναι διαδικτυακή, ο χρόνος τους είναι αφιερωμένος αποκλειστικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) και στις μηχανές αναζήτησης πληροφοριών.

Το να εργάζεται κανείς μέσω Internet είναι εργασία χωρίς:

- συγκεκριμένο τόπο διαμονής
- ανάγκη φυσικής παρουσίας
- συγκεκριμένο χώρο εργασίας (γραφείο)
- μετακινήσεις

Και όλα αυτά το κάνουν **τέλειο**. Συγχρόνως, όμως, είναι και «παγίδα» διότι:

- είμαστε όλη μέρα στο διαδίκτυο
- τα μάτια μας γίνονται οθόνες
- δημιουργείται μια αναπόφευκτη εξάρτηση με το Internet

Επομένως οι **αρνητικές** επιπτώσεις του διαδικτύου είναι:

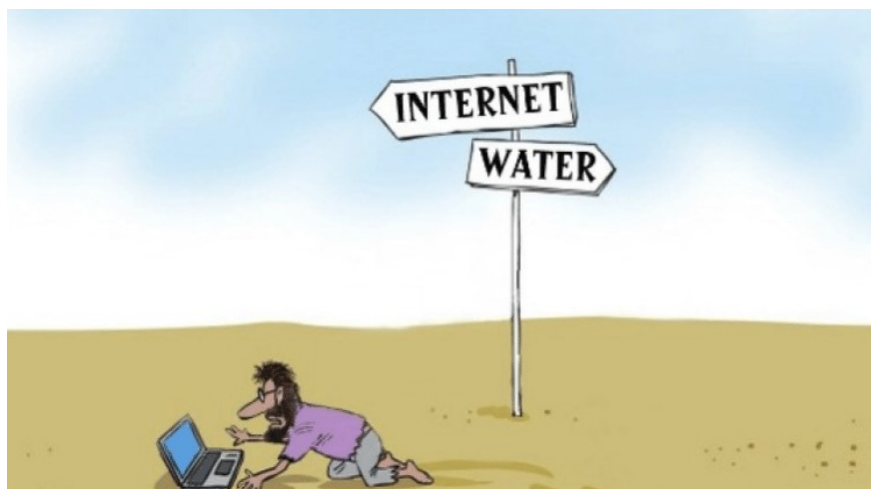
1. **Αποξένωση**, δηλαδή έχουμε ξεχάσει πως είναι η άμεση επαφή με τον συνάνθρωπό μας
2. **Ψευδαίσθηση**, αφού χάνουμε την πραγματική μας ταυτότητα μιας και «κρυβόμαστε» πίσω από τα διαδικτυακά μας προφίλ
3. **Εσωστρέφεια**, θεωρούμε ότι είμαστε κοινωνικοί άνθρωποι όταν μας ακολουθούν πολλοί χρήστες στα κοινωνικά μας δίκτυα, ενώ στην ουσία δεν έχουμε δύο φίλους να πάμε για ένα καφέ.

Τα διαδικτυακά παιχνίδια έχουν κι αυτά με την σειρά τους πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Οι **θετικές** επιπτώσεις είναι:

- Η εξοικείωση των μικρών μας φίλων με τον υπολογιστή
- Η δυνατότητα να παίζουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα από όλο τον κόσμο και να επικοινωνούν σε πραγματικό χρόνο
- Η εξοικείωσή τους με την αγγλική γλώσσα

Οι **αρνητικές** επιπτώσεις των διαδικτυακών παιχνιδιών είναι πολλές με κυριότερη αυτή του εθισμού.



Πηγή: [pcsteps.gr](http://pcsteps.gr)

Πρόκειται για έναν σύγχρονο εθισμό που ανήκει στην ψυχιατρική σφαίρα. Όταν κάποιος αντιληφθεί είτε ότι ο ίδιος, είτε ότι το παιδί του έχει σχέση εξάρτησης με το διαδίκτυο, πρέπει να απευθυνθεί σε ειδικό για την αντιμετώπισή του. Πώς καταλαβαίνουμε ότι ένα παιδί ή έφηβος ή ενήλικος έχει υποστεί εθισμό στα διαδικτυακά παιχνίδια;

- όταν ένα παιδί παραμελεί τα μαθήματά του, τις εξωσχολικές δραστηριότητές του,
- όταν αποζητά όλο και περισσότερο χρόνο να παίζει video games,
- όταν δεν συζητάει άλλα θέματα της ηλικίας του εκτός από τα παιχνίδια που παίζει,
- όταν δεν συμμετέχει σε ομαδικές δραστηριότητες,
- όταν είναι οξύθυμος, επιθετικός και θλιμμένος αν δεν μπορεί να έχει πρόσβαση σε υπολογιστή,
- όταν γίνεται ανήσυχος όσο δεν είναι στο διαδίκτυο,
- όταν αμελεί τις οικογενειακές του υποχρεώσεις,
- όταν αδιαφορεί για την προσωπική του υγιεινή,
- όταν δεν τρέφεται σωστά.

Συμπερασματικά, το διαδίκτυο μπορεί να διευκολύνει την καθημερινότητά μας με πολλούς τρόπους, αλλά αν δεν κάνουμε καλή χρήση του μέσου αυτού, μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις στην ζωή μας.

## 1.6 Κίνδυνοι στο Διαδίκτυο για τους ανήλικους



Πηγή: [athensvoice.gr](http://athensvoice.gr)

Το Διαδίκτυο έχει ανοίξει νέους ορίζοντες πληροφόρησης και επικοινωνίας στη ζωή μας, αλλά ταυτόχρονα ελλοχεύουν σε αυτό και σοβαροί κίνδυνοι, ειδικά για παιδιά και εφήβους. Επικίνδυνα διαδικτυακά παιχνίδια έχουν εισβάλλει στην καθημερινή πραγματικότητα της «ιντερνετικής» ζωής, κυρίως ανηλίκων, απειλώντας ακόμη και τη ζωή τους.

### **Φαινόμενο «μπλε φάλαινα»**

Ένα «παιχνίδι αυτοκτονίας», η «μπλε φάλαινα», που πρωτοεμφανίστηκε στη Ρωσία, πριν από μερικά χρόνια, «έφτασε» μέσα στο 2017 και στην Ελλάδα, βάζοντας σε κίνδυνο την

ψυχική και σωματική υγεία των ανηλίκων, κυρίως. Ιστοσελίδες στη Ρωσία προσπάθησαν να συσχετίσουν τον αυξημένο αριθμό αυτοκτονιών ατόμων νεαρής ηλικίας με «κάποιο παιχνίδι» και με ορισμένες διαδικτυακές ομάδες (social groups), οι οποίες σε προσκαλούσαν να γίνεις μέλος τους ή να εκτελέσεις ορισμένες δοκιμασίες. Οι συσχετισμοί με το επικίνδυνο φαινόμενο εντάθηκαν όταν τον περασμένο Φεβρουάριο δύο νεαρές κοπέλες έδωσαν τέλος στη ζωή τους, μια εκ των οποίων ανάρτησε μια «μπλε φάλαινα». Η ονομασία του φαινομένου έχει δοθεί στην «μπλε φάλαινα», καθώς το συγκεκριμένο θηλαστικό, πολλές φορές χάνει το προσανατολισμό του από το υπόλοιπο κοπάδι και εξοκείλει στη στεριά, καταλήγοντας σε θάνατο, λόγω έλλειψης οξυγόνου και βλάβης των ζωτικών του οργάνων. Με αυτό το συσχετισμό θέλουν να παρακινήσουν παιδιά νεαρής ηλικίας να απομακρυνθούν από το «κοπάδι της κοινωνίας» και να «ξεχωρίσουν». Όπως έγινε γνωστό, στη Ρωσία πραγματοποιήθηκαν συλλήψεις διαχειριστών διαδικτυακών ομάδων (τα επονομαζόμενα groups θανάτου), που παρακινούσαν νέα παιδιά να προκαλέσουν σωματικές ή ψυχικές βλάβες στον εαυτό τους. Στην κατάθεσή τους οι συγκεκριμένοι διαχειριστές υποστήριξαν πως ήθελαν απλώς να αυξήσουν την κυκλοφορία των groups σε δημοτικότητα και απήχηση στο διαδίκτυο και είχαν αναλάβει το ρόλο της κάθαρσης, ώστε να «εξαγνίσουν την κοινωνία από τους ανθρώπους - απόβλητα που ζούσαν ανάμεσά τους».

### **Φαινόμενο «grooming»**

Σημειώνεται, ότι ο τρόπος λειτουργίας των συγκεκριμένων διαδικτυακών παιχνιδιών αποτελεί μέρος ενός άλλου φαινομένου, του λεγόμενου «grooming», δηλαδή της αποπλάνησης και παραπλάνησης ανηλίκων. Η διαδικασία αυτή πραγματοποιείται διαδικτυακά, ξεκινώντας από άγνωστα αιτήματα φιλίας, μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή και κινητών, με σκοπό ο δράστης να «ψαρέψει» υποψήφια θύματα, νεαρής ηλικίας. Ο δράστης γνωρίζει πως ο έφηβος δεν θα ανταποκριθεί στο μήνυμα ή ερώτηση που θα στείλει, όπως «γεια σου, είμαι ο Χ. θέλεις να γίνουμε φίλοι;», αλλά στο «γεια σου, είμαι ο Χ. θες να παίξεις ένα παιχνίδι που θα τεστάρει τις ικανότητες σου;». Αρχίζοντας να παίζει ο δράστης διαδικτυακά παιχνίδια, τα περισσότερα εκ των οποίων έχουν τον δικό τους χώρο επικοινωνίας (chat rooms), προσπαθεί να μειώσει τις αναστολές του παιδιού, δημιουργώντας έτσι ένα συναισθηματικό δεσμό μαζί του, με τελικό σκοπό να τον εμπιστευτεί και να τον θεωρήσει δικό του άνθρωπο. Σημασία δεν έχει το όνομα ενός διαδικτυακού παιχνιδιού, αλλά το πόσο επικίνδυνο και παράτολμο μπορεί να γίνει. Άλλωστε σε αυτό «ποντάρουν» και όσοι έχουν δημιουργήσει αυτές τις προκλήσεις. Δηλαδή, περιέργεια, άγνοια κίνδυνου, αντιπαλότητα, μιμητισμό, θάρρος, τόλμη και προκλητικότητα των ατόμων νεαρής ηλικίας. Ένα παιδί που είναι περιθωριοποιημένο στο σχολείο και την οικογένειά του, μπορεί, λέγοντας ότι έχει κάνει αυτή τη δοκιμασία ή «πως διάλεξαν εμένα», να «διακριθεί», εφόσον δεν έχει τις δυνατότητες να ξεχωρίσει σε άλλους τομείς, καταφέροντας έτσι να συγκεντρώσει την προσοχή και τα βλέμματα των υπολοίπων. Αυτό πολύ εύκολα μπορεί να γίνει όχι μόνο στο σχολείο, αλλά και ανεβάζοντας ένα βίντεο ή γράφοντας μερικές λέξεις σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιεί. Το συγκεκριμένο φαινόμενο προκαλεί πλέον παγκόσμιο προβληματισμό. Στην διάδοσή του και την αποδοχή του έχουν βασιστεί όσοι ήθελαν να διαδοθεί παντού. Παρατηρείται, πλέον, το φαινόμενο να βγαίνουν στο διαδίκτυο χρήστες δηλώνοντας την επιθυμία να παίξουν και να τους επιλέξουν. Σε όσες χώρες έχουν αναφερθεί περιστατικά αυτοτραυματισμού ή πρόθεση εκδήλωσης αυτοκτονίας, δεν έχει γίνει άμεση σύνδεση με το φαινόμενο και πολλές φορές λαμβάνεται ως μια αυτοδιαδεδόμενη διαδικτυακή φάρσα. Η επικινδυνότητα των «παιχνιδιών» λαμβάνει ακραίες διαστάσεις. Από τη λήψη μιας ριψοκίνδυνης selfie σε ένα πολύ ψηλό κτίριο μέχρι παιχνίδια πνιγμού (choking game) ή τις «νεράιδες της φωτιάς», όπου ζητείται από μικρά κορίτσια να ανάψουν το γκάζι στην κουζίνα του σπιτιού τους και να αυτοκτονήσουν, ώστε να γίνουν μετά ... «νεράιδες». Όλες αυτές οι προσκλήσεις απλά αλλάζουν ονόματα και δοκιμασίες, έχουν, όμως, τον ίδιο σκοπό και στόχο: Να βρουν απήχηση, ανταπόκριση και να οδηγήσουν άτομα στην αυτοτιμωρία τους.

## 1.7 Τρόποι αντιμετώπισης των κινδύνων

### Οδηγίες προς τους γονείς για το διαδίκτυο

Στη σημερινή εποχή, της συνεχούς και διαρκούς ενημέρωσης, όσο μεγάλη είναι η πληροφόρηση, αντίστοιχη είναι και η παραπληροφόρηση. Γι' αυτό χρειάζεται σωστή ενημέρωση και ποιοτική επικοινωνία. Ό,τι διαβάζουμε και βλέπουμε στο διαδίκτυο δεν είναι πάντα η αλήθεια. Καθημερινά υπάρχουν κοντά στα 2 δισ. διαθέσιμες ιστοσελίδες που διαβάζονται και περίπου 5 δισ. βίντεο που παρακολουθούνται. Εκατομμύρια σελίδες δημιουργούνται καθημερινά, ενώ ανεβαίνουν εκατομμύρια βίντεο σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επομένως, σύμφωνα με τη Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος:

- Χρειάζεται σωστή ενημέρωση και εξακρίβωση της πληροφορίας. Πρέπει να επαληθεύουμε την πηγή όσων διαβάζουμε. Δεν πρέπει να υπάρχει πανικός και κινδυνολογία από τη πλευρά των γονέων.
- Δεν χρειάζεται ούτε άγχος, ούτε φόβος. Θα πρέπει με ηρεμία και υπομονή να μάθουν και οι ίδιοι περί τίνος πρόκειται και να το συζητήσουν με τα παιδιά, αλλά και με τους κατάλληλους ανθρώπους, ώστε να το αντιμετωπίσουν με επιτυχία. Σωστή ενημέρωση, παραγωγικός χρόνος καθώς και ορθολογική χρήση. Χρειάζεται σωστή επικοινωνία με το παιδί. Όχι απλά πως ήταν η μέρα του και η καθημερινότητά του, αλλά εποικοδομητικός διάλογος για να μάθουμε πως αισθάνεται και τι του συμβαίνει.
- Δεν μιλάμε με αγνώστους στο διαδίκτυο. Ακόμα και αν μπορούμε σε αυτή τη διαδικασία προσπαθούμε να επαληθεύουμε ποιος ή ποια είναι, βλέποντας ποιους κοινούς φίλους έχουμε που να γνωρίζουμε.
- Σωστά μέτρα πρόληψης, σύμφωνα και με την ηλικία του παιδιού. Τα παιδιά είναι ευάλωτα και μια απλή διαδικτυακή φιλία για αυτά μπορεί να εξελιχθεί σε υπόθεση εκφοβισμού, εκβιασμού, και απειλής όχι μόνο για το ίδιο το παιδί, αλλά και για τους ανθρώπους γύρω του. Για παράδειγμα «εάν δεν κάνεις αυτό που σου λέω και δεν μου στείλεις αυτά που θέλω, θα κάνω κακό στους δικούς σου».
- Οι γονείς δεν θα πρέπει να πανικοβάλλονται με το άκουσμα μιας φράσης, όπως για παράδειγμα «μπλε φάλαινα». Στο παρελθόν παρατηρήθηκαν παρόμοια επικίνδυνα φαινόμενα, στα οποία ο θύτης παροτρυνόταν να κάνει κακό στον εαυτό του, να το καταγράψει και να το ανεβάσει στο διαδίκτυο, δείχνοντας τις ικανότητές του. Οι περισσότεροι πιστεύουν πως είναι μια ειδική εφαρμογή που πρέπει να ψάξεις να βρεις και να κατεβάσεις. Δυστυχώς, στην πραγματικότητα είναι πολύ πιο απλά. Ο οποιοσδήποτε μπορεί να στείλει ένα μήνυμα το οποίο να λέει: «Σε προκαλώ να κάνεις κάτι που δεν έχεις το θάρρος». Και από αυτό το σημείο αρχίζουν όλα... Μπορεί να έχει την μορφή ενός ηλεκτρονικού μηνύματος, ενός chat, μίας πρόσκλησης σε ένα άγνωστο group-διαδικτυακής ομάδας, ένα άγνωστο αίτημα φιλίας, ένα μήνυμα στο κινητό ή ενός συνδέσμου (link).

**Παράλληλα, οι γονείς που έχουν παιδιά ηλικίας μέχρι 9 ετών θα πρέπει να προσέχουν και να εφαρμόζουν τα εξής:**



- Να θέσουν όρια διαδικτυακής χρήσης. Το διαδίκτυο δεν θα πρέπει να παρέχεται ως τρόπος απασχόλησης ή ψηφιακός κηδεμόνας του παιδιού.
- Να θέσουν συγκεκριμένες χρονικές περιόδους, καθώς και τις ιστοσελίδες που θα βλέπουν τα παιδιά. Θα πρέπει να ενεργοποιηθούν οι γονικοί έλεγχοι στις ηλεκτρονικές συσκευές και σε σχετικές ιστοσελίδες.
- Δεν θα πρέπει να δίνονται προσωπικές πληροφορίες μέσω διαδικτύου. Η οποιαδήποτε συζήτηση πρέπει να είναι εποικοδομητική, ακόμα και με τα άλλα μέλη της οικογένειας, ώστε να υπάρχει κοινή γραμμή.

#### Για γονείς με παιδιά ηλικίας 10 ετών και άνω:

- Θα πρέπει να γίνει εποικοδομητική συζήτηση για το τι πρέπει να ανεβαίνει και να λέγεται στο διαδίκτυο.
- Δεν θα πρέπει να αποτελεί το διαδίκτυο την απάντηση σε όλα τα ζητήματα της ηλικίας τους, από την εμφάνιση, την υγεία, μέχρι και θέματα ερωτικού περιεχομένου.
- Οι γονείς θα πρέπει να εξηγήσουν στα παιδιά τη διαφορά μεταξύ εχεμύθειας-εμπιστευτικότητας και απόκρυψης-υπεκφυγής. Ό,τι έχει σχέση με την ψυχική και σωματική υγεία δεν είναι ούτε παιχνίδι ούτε πρόσκληση, αλλά επικίνδυνη παγίδα για τους γονείς, αλλά και την ίδια τη ζωή των παιδιών τους.

## 1.8 Μέτρα για την προστασία του απορρήτου κατά την πρόσβαση στο Διαδίκτυο



Πηγή: lesvosnews.gr

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου, η συνταγματικά κατοχυρωμένη ανεξάρτητη Αρχή Διασφάλισης Απορρήτου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ) ενημερώνει τους ψηφιακούς χρήστες σχετικά με τα μέτρα που θα πρέπει να εφαρμόζουν για την προστασία του απορρήτου των επικοινωνιών τους.

### **Μέτρα για την προστασία του απορρήτου κατά την πρόσβαση στο Διαδίκτυο**

- Επιλέξτε και εγκαταστήστε στον υπολογιστή σας ένα πρόγραμμα προστασίας από κακόβουλο λογισμικό (antivirus) μίας γνωστής και αξιόπιστης εταιρείας.
- Ενεργοποιήστε τη δυνατότητα αυτόματης ενημέρωσης, ώστε να προστατεύεται ο υπολογιστής σας από τις πιο πρόσφατες περιπτώσεις κακόβουλο λογισμικού.
- Εγκαταστήστε ένα τείχος προστασίας στον υπολογιστή σας (firewall). Το firewall ελέγχει την επικοινωνία από και προς τον προσωπικό υπολογιστή σας, επιτρέποντας ή απαγορεύοντας συγκεκριμένα είδη κίνησης, ώστε να προλαμβάνει τη διάδοση ιών και ανεπιθύμητων εφαρμογών.
- Πραγματοποιήστε τακτικές ενημερώσεις στα προγράμματα πλοήγησης (browser) στο Διαδίκτυο (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari κλπ.). Συνιστάται η ενεργοποίηση της αυτόματης ενημέρωσης και η πραγματοποίηση ενημέρωσης όταν λαμβάνετε μία σχετική ειδοποίηση.
- Χρησιμοποιήστε έναν ισχυρό κωδικό πρόσβασης με γράμματα, σύμβολα και αριθμούς, διαφορετικό για κάθε εφαρμογή στην οποία διατηρείτε λογαριασμό.
- Αποφύγετε τη χρήση κωδικών που είναι εύκολοι στην απομνημόνευση (όπως ημερομηνίες, γνωστούς όρους, ακολουθίες γραμμάτων ή κύρια ονόματα).
- Μία προτεινόμενη λύση για τη δημιουργία ενός κωδικού (password) είναι να επιλέξετε χρήση συνδυασμού πεζών – κεφαλαίων, γραμμάτων – αριθμών, με τουλάχιστον 8 ψηφία.
- Κρατήστε τους κωδικούς σας μυστικούς και αλλάζετε τους σε τακτικά χρονικά διαστήματα (τουλάχιστον μια φορά ανά 6 μήνες).
- Ενεργοποιείτε πάντα τα ενσωματωμένα χαρακτηριστικά προστασίας των προγραμμάτων πλοήγησης όπως η φραγή των αναδυόμενων παραθύρων, διαχείριση των “Cookies” κλπ.
- Δώστε προσοχή σε ενδείξεις που μπορεί να σημαίνουν ότι ο υπολογιστής σας έχει προσβληθεί από κάποιον ιό, όπως οι παρακάτω:

-το σύστημά σας γίνεται ξαφνικά αισθητά πιο αργό στην εκκίνησή του ή/και στη λειτουργία του

-αργεί να ανοίξει τα αρχεία σας περισσότερο από το συνηθισμένο

-κάποια αρχεία εμφανίζονται κατεστραμμένα ή δεν φορτώνουν

-εμφανίζονται μηνύματα από το antivirus πρόγραμμά σας ή άλλα ασυνήθιστα

#### **μηνύματα**

- Χρησιμοποιήστε προγράμματα μόνο από αξιόπιστες πηγές. Η χρήση προγραμμάτων που βρίσκετε στο Διαδίκτυο πρέπει να γίνεται μόνο όταν είστε βέβαιοι για την πηγή της προέλευσής τους.
- Αποφύγετε την προβολή άγνωστων αρχείων, μηνυμάτων ή συνδέσμων. Πριν ανοίξετε κάποιο αρχείο, ενεργοποιήστε το φίλτρο για ανίχνευση ιών (virus scanning).
- Βεβαιωθείτε ότι έχετε αποσυνδεθεί από τον λογαριασμό σας σε μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικής υπηρεσίας (π.χ. ηλεκτρονικής τραπεζικής συναλλαγής) μέσω του προσφερόμενου συνδέσμου αποσύνδεσης (log out) πριν την εγκαταλείψετε.



- Αποφύγετε την ενεργοποίηση υπενθύμισης/απομνημόνευσης κωδικού κατά τη χρήση προγραμμάτων πλοήγησης, ειδικά όταν η πρόσβαση στο Διαδίκτυο γίνεται από κοινόχρηστους υπολογιστές.
- Επιβεβαιώστε ότι χρησιμοποιείτε μια ασφαλή σύνδεση όταν στέλνετε ευαίσθητες προσωπικές πληροφορίες μέσω του παγκόσμιου ιστού (Web). Αυτό φαίνεται από το εικονίδιο του κλειδωμένου λουκέτου, ενώ η διεύθυνση που συνδέεστε πρέπει να αρχίζει με https:// αντί του http.
- Αν συνδέεστε στο Διαδίκτυο από δίκτυο δημόσιας χρήσης (internet café, ξενοδοχεία κλπ.), μη χρησιμοποιείτε και μη μεταδίδετε προσωπικά σας στοιχεία.
- Αποφύγετε να επισκέπτεστε σελίδες που πρέπει να χρησιμοποιήσετε προσωπικούς σας μυστικούς κωδικούς (passwords), ιδιαίτερα αν η ανταλλαγή πληροφορίας δεν πραγματοποιείται κρυπτογραφημένα (π.χ. https). Είναι πιθανό τα δίκτυα αυτά να μην είναι ασφαλή και να υποκλαπούν προσωπικά σας δεδομένα.
- Φροντίστε να λαμβάνετε τακτικά αντίγραφα ασφαλείας (backups). Με τον τρόπο αυτό, σε περίπτωση που το σύστημα σας προσβληθεί από ιό, θα διασώσετε σημαντικά αρχεία σας και θα μπορείτε να το επαναφέρετε σε προηγούμενη κατάσταση.

Οι υπηρεσίες Cloud (π.χ. Dropbox, Rapidshare, Google Drive) χρησιμοποιούνται κυρίως για την αποθήκευση αντιγράφων ασφαλείας και δεδομένων μεγάλου όγκου και προσφέρουν μεγαλύτερη ευελιξία στην κοινή χρήση της πληροφορίας (π.χ. άλμπουμ φωτογραφιών).

- Για τις υπηρεσίες Cloud συνιστάται να επιλέγετε με προσοχή τους κωδικούς πρόσβασης, να χρησιμοποιείτε μία ασφαλή σύνδεση (με αρχικό https:// αντί http) και να κρυπτογραφείτε τα δεδομένα που αποθηκεύετε.
- Σε περίπτωση που χρησιμοποιείτε για πρόσβαση στο Διαδίκτυο συσκευή, στην οποία έχουν πρόσβαση και τρίτοι, συνιστάται να διαγράφετε το ιστορικό πλοήγησής σας (browsing history) και τα cookies.
- Έχετε επίσης τη δυνατότητα να απενεργοποιήσετε την αποθήκευση του ιστορικού πλοήγησης μέσω των ρυθμίσεων του προγράμματος πλοήγησης.

## 1.9 Διαδίκτυο στην Ελλάδα: από το 1% του 1995 στο 82% του 2017

Σταθερά ανοδική ήταν η πορεία της **διείσδυσης της χρήσης του Διαδικτύου στην Ελλάδα** με τα ποσοστά να έχουν φθάσει πλέον πολύ κοντά στο ζενίθ τους, δεδομένου ότι στα μεγάλα αστικά κέντρα είναι ελάχιστοι εκείνοι που δεν χρησιμοποιούν -έστω και μία φορά την εβδομάδα- το **Internet**, ενώ πλέον ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιφέρειες το Διαδίκτυο τα ποσοστά διείσδυσης κινούνται σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Focus Bari και της έρευνας Web ID της τελευταίας, η διείσδυση του **Διαδικτύου** στην Ελλάδα φθάνει στο 82% του πληθυσμού ηλικίας 13-70 ετών, ποσοστό που μοιάζει εντυπωσιακά υψηλό για μία χώρα που θεωρείται ότι έχει μείνει πίσω σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη αναφορικά με την αξιοποίηση του Internet. Μάλιστα, το ποσοστό διείσδυσης (σ.σ. χρήση τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα) στα αστικά κέντρα ανέρχεται πλέον στο 92% καθώς το Διαδίκτυο αποτελεί βασικό κομμάτι της καθημερινότητας σχεδόν όλων των Ελλήνων, οι μισοί εκ των οποίων έχουν λογαριασμό στο **Facebook**.

Η κατάσταση δεν ήταν πάντα έτσι και σύμφωνα με τα στοιχεία που έδειξε η **Ξένια Κούρτογλου**, διευθύνουσα σύμβουλος της **Focus Bari**, στο πρόσφατο E-Business Forum που διοργάνωσε η ΕΕΔΕ, η πορεία της διείσδυσης ήταν σταθερά ανοδική την τελευταία 20ετία. Το Διαδίκτυο έκανε την εμφάνισή του στις αρχές της δεκαετίας του '90 και αρχικά

περιοριζόταν σε χρήστες που είχαν πρόσβαση μέσω ερευνητικών και ακαδημαϊκών κέντρων (Δημόκριτος, ΙΤΕ) για να κάνουν στη συνέχεια την εμφάνιση τους οι πρώτοι πάροχοι υπηρεσιών πρόσβασης (ISPs) όπως ήταν η Hellas On Line, η Forthnet κ.ά. Το 1995 που ξεκινά η Focus Bari να παρακολουθεί τη διείσδυση του Διαδικτύου, μόλις το 1% των κατοίκων στα μεγάλα αστικά κέντρα (πληθυσμός πάνω από 50.000 κάτοικοι) είχε πρόσβαση. Το ποσοστό αυτό στα μεγάλα αστικά κέντρα είχε φθάσει στο 21% στις αρχές της δεκαετίας του '00 οπότε η Focus Bari επεκτείνει το δείγμα της προκειμένου να περιλάβει και τις ημιαστικές περιοχές. Η διείσδυση στο πιο ευρύ δείγμα έφθανε μόλις στο 12%, καθώς ακόμη το Διαδίκτυο είναι κάτι που δείχνει να χρειάζεται ειδικές γνώσεις για να το αξιοποιήσεις. Όμως, η ταχεία επέκταση της χρήσης των προσωπικών υπολογιστών έχει ως αποτέλεσμα να αρχίσει να αυξάνεται και η διείσδυση του Διαδικτύου. Ειδικά μετά το 2005 οπότε και εμφανίζονται στην Ελλάδα οι πρώτες ADSL συνδέσεις, όπου σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να απασχολείς την τηλεφωνική γραμμή του σπιτιού και οι ταχύτητες είναι αρκετά καλύτερες, η διείσδυση κινείται με εντυπωσιακά γρήγορους ρυθμούς. Από το 31% του 2004 φθάνουμε στο 56% του 2010, με τα νούμερα να συνεχίζουν να αφορούν τα αστικά κέντρα και τις ημιαστικές περιοχές.

Την τρέχουσα δεκαετία, η άνοδος συνεχίζεται περαιτέρω με την επικρατούσα άποψη να είναι πως το Facebook και η αυξημένη δημοτικότητα των social media σε συνδυασμό με την εμφάνιση των smartphones βοήθησαν σημαντικά ώστε η διείσδυση του Διαδικτύου να ενισχυθεί σημαντικά. Το αποτέλεσμα είναι το 2016 να κλείσει με τη διείσδυση πανελλαδικά να φθάνει στο 79% σε πανελλαδικό επίπεδο (ηλικίες 13-70 ετών) και στο 90% στα αστικά κέντρα, ενώ τα πιο πρόσφατα στοιχεία (Οκτώβριος 2017) κάνουν λόγο για ποσοστά της τάξεως του 92% και του 82%. Και θα πρέπει να σημειωθεί ότι στα παιδιά ηλικίας 10-12 ετών τα ποσοστά χρήσης κυμαίνονται σε επίπεδα της τάξεως του 90%. Κάτι που σημαίνει ότι τα επόμενα χρόνια, είναι πολύ πιθανό τα ποσοστά χρήσης να ενισχυθούν ακόμη περισσότερο, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάσει ακόμη περισσότερο την καθημερινότητα μας, αν σκεφτεί κανείς την αύξηση που παρατηρείται στη χρήση του Διαδικτύου για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών ή την ενημέρωση και την ψυχαγωγία. Απ' ότι φαίνεται η ψηφιακή επανάσταση έφθασε και στην Ελλάδα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

### Έρευνα – Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση των αποτελεσμάτων

Η έρευνά μας έγινε με την βοήθεια ενός ερωτηματολογίου το οποίο περιέχει 16 ερωτήσεις που αφορούν το διαδίκτυο.

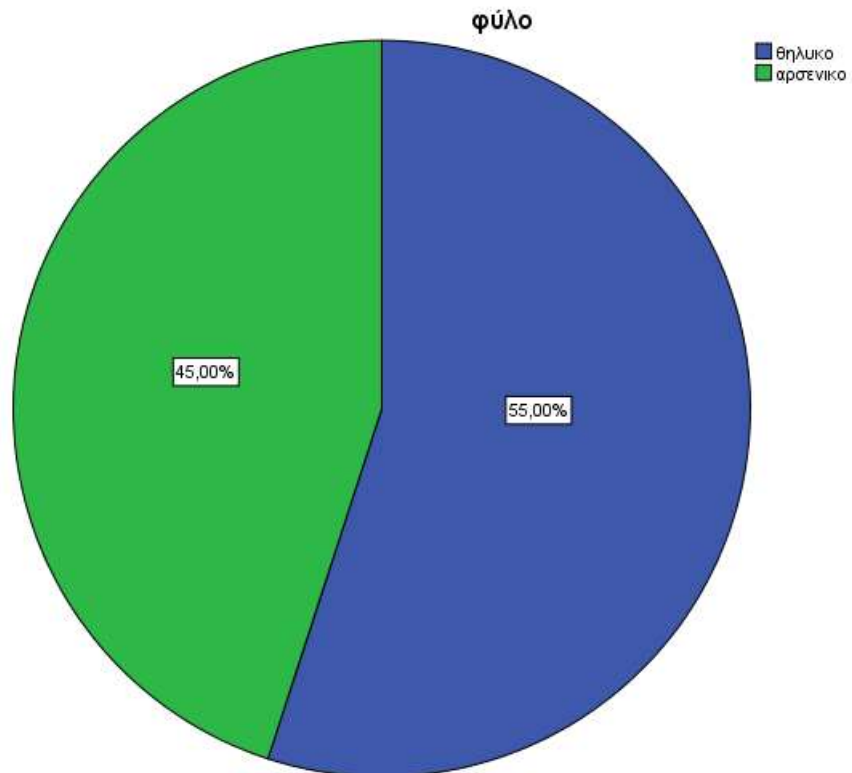
Πιο αναλυτικά, για τις ερωτήσεις χρησιμοποιήσαμε διχοτομικές κλίμακες (ναι ή όχι), κλίμακες απλής επιλογής (επιδέχονται μία μόνο απάντηση), και κλίμακες πολλαπλής επιλογής (επιδέχονται περισσότερες από μία απαντήσεις).

Επίσης, οι ερωτήσεις αφορούν δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων (φύλο, ηλικία, εκπαίδευση), υπάρχουν κάποιες εισαγωγικές ερωτήσεις που είναι σχετικές με το θέμα της έρευνας και μελετούν γενικότερα τα χαρακτηριστικά του ερωτώμενου, αλλά έχουμε και μια σειρά ερωτήσεων όπου σχετίζονται με τον πυρήνα του ερωτηματολογίου, και έχουν άμεση σχέση με το υπό διερεύνηση θέμα.

Τέλος, το δείγμα μας αποτελείται από 100 άτομα τα οποία απάντησαν σε όλες τις ερωτήσεις και επομένως δεν υπάρχουν ελλιπείς τιμές στην έρευνά μας.

φύλο

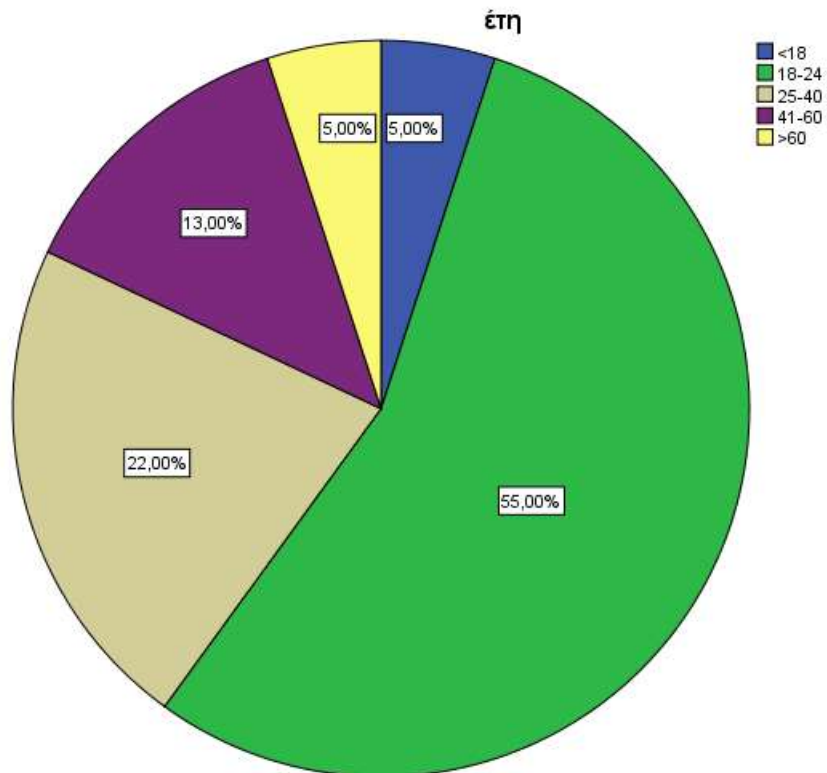
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	θηλυκό	55	55,0	55,0	55,0
	αρσενικό	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Όπως βλέπουμε στον πίνακα και στο διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό (55,0%) που απάντησε το ερωτηματολόγιο είναι γυναίκες.

**έτη**

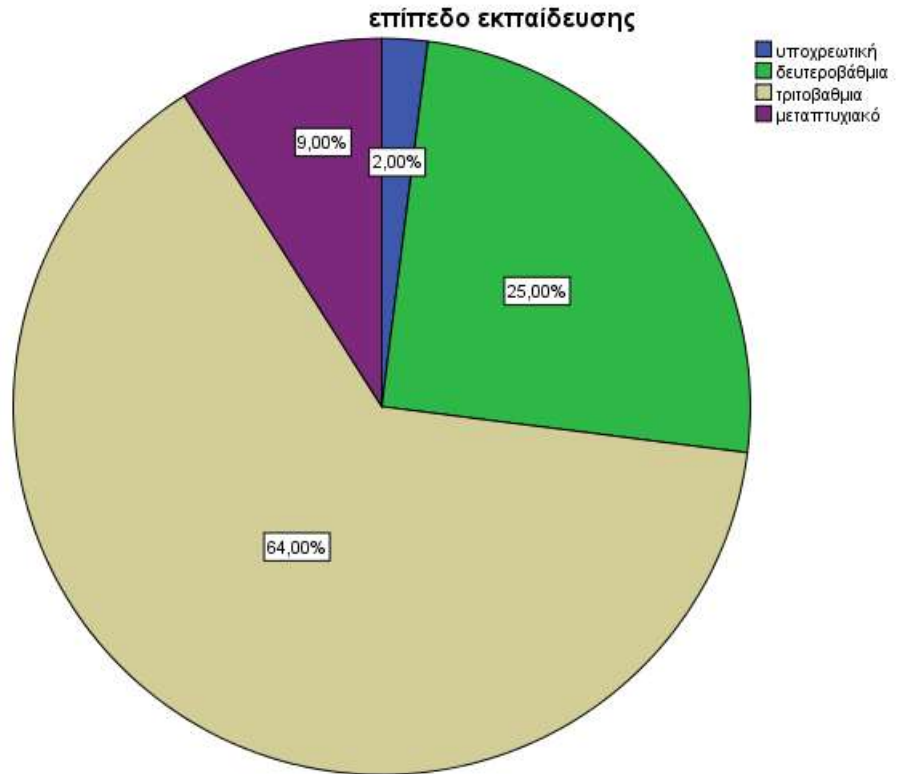
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <18	5	5,0	5,0	5,0
18-24	55	55,0	55,0	60,0
25-40	22	22,0	22,0	82,0
41-60	13	13,0	13,0	95,0
>60	5	5,0	5,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Όπως βλέπουμε το μεγαλύτερο ποσοστό (55%) είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα.

**επίπεδο εκπαίδευσης**

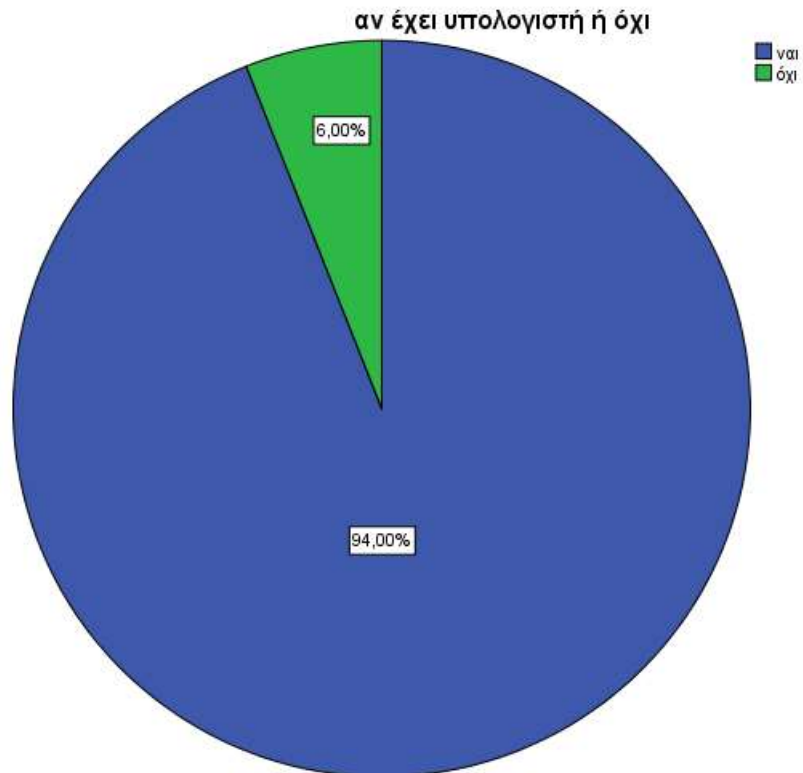
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	υποχρεωτική	2	2,0	2,0	2,0
	δευτεροβάθμια	25	25,0	25,0	27,0
	τριτοβάθμια	64	64,0	64,0	91,0
	μεταπτυχιακό	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Σε ποσοστό 64,0% τα άτομα απάντησαν πως το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια.

**αν έχει υπολογιστή ή όχι**

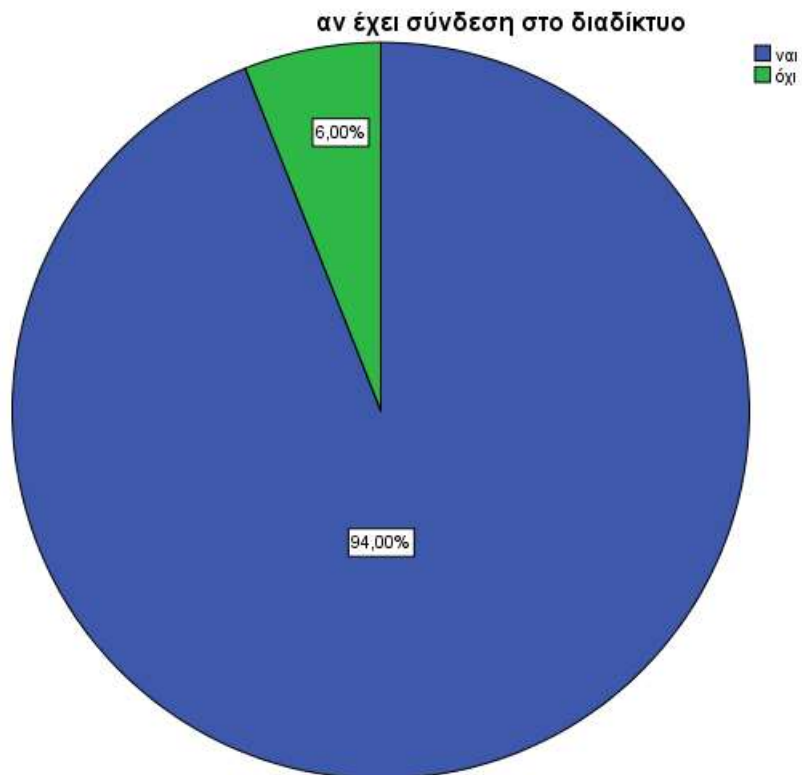
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	94	94,0	94,0	94,0
Valid όχι	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Σύμφωνα με το διάγραμμα και τον πίνακα το 94,0% των ατόμων έχουν υπολογιστή στο σπίτι τους.

αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	94	94,0	94,0	94,0
Valid όχι	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

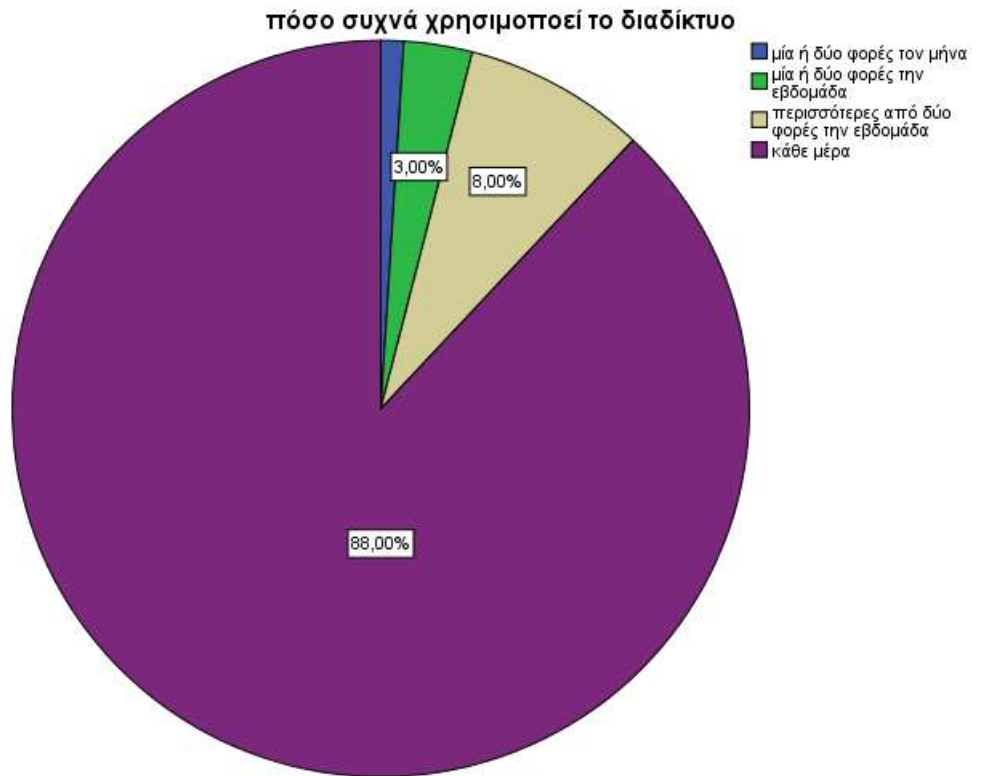


Όπως βλέπουμε το 94,0% των ατόμων έχουν και σύνδεση στο διαδίκτυο.

**πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
μία ή δύο φορές τον μήνα	1	1,0	1,0	1,0
μία ή δύο φορές την εβδομάδα	3	3,0	3,0	4,0
περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα	8	8,0	8,0	12,0
κάθε μέρα	88	88,0	88,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

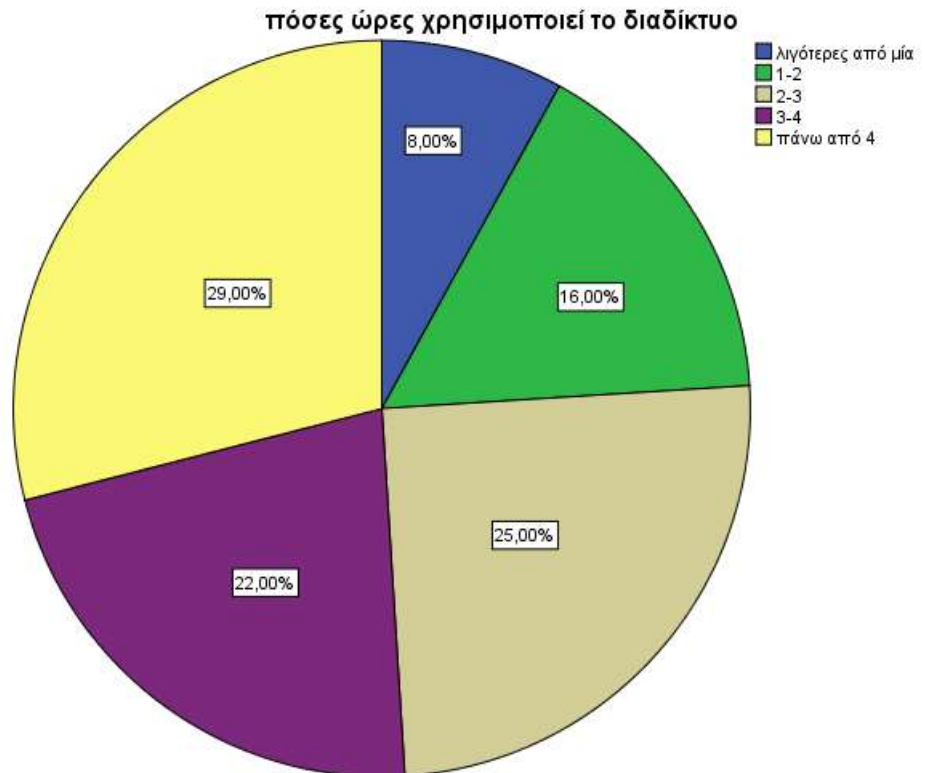




Το 88,0% του δείγματος μπαίνει στο διαδίκτυο κάθε μέρα σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πίνακα και της πίτας.

**πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο**

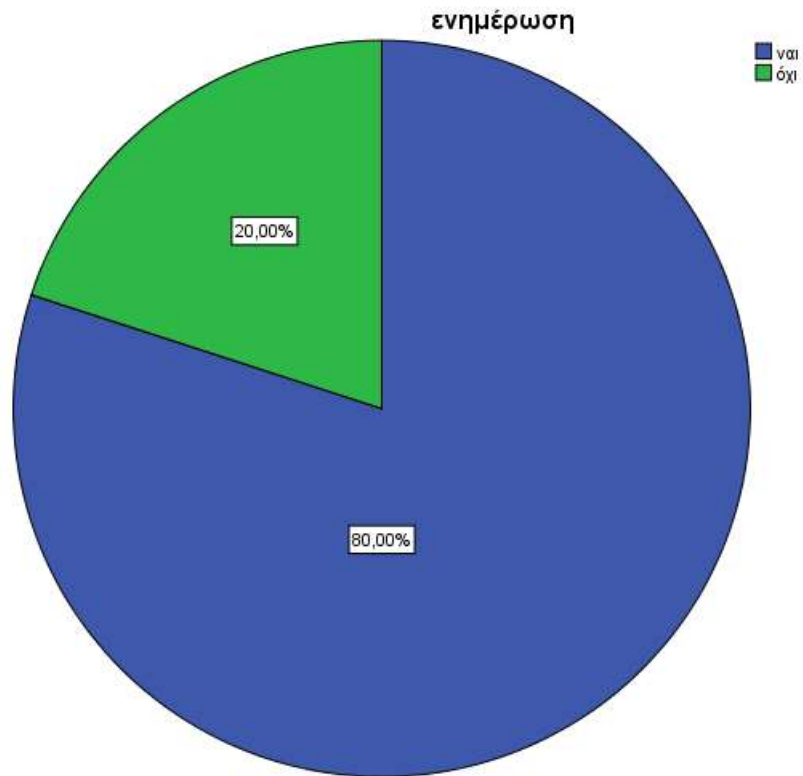
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	λιγότερες από μία	8	8,0	8,0	8,0
	1-2	16	16,0	16,0	24,0
	2-3	25	25,0	25,0	49,0
	3-4	22	22,0	22,0	71,0
	πάνω από 4	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Το μεγαλύτερο ποσοστό (29,0%) μπαίνει στο διαδίκτυο κάθε φορά για πάνω από 4 ώρες. Βέβαια βλέπουμε μικρή διαφορά στα ποσοστά.

**ενημέρωση**

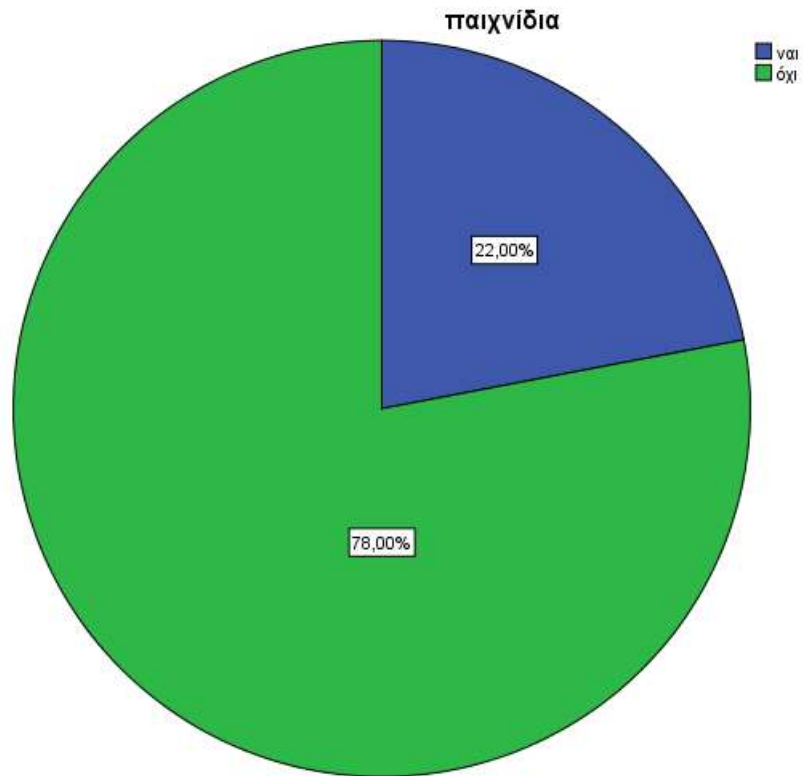
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	80	80,0	80,0	80,0
	όχι	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Όπως βλέπουμε το 80,0% των ατόμων χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για ενημέρωση.

**παιχνίδια**

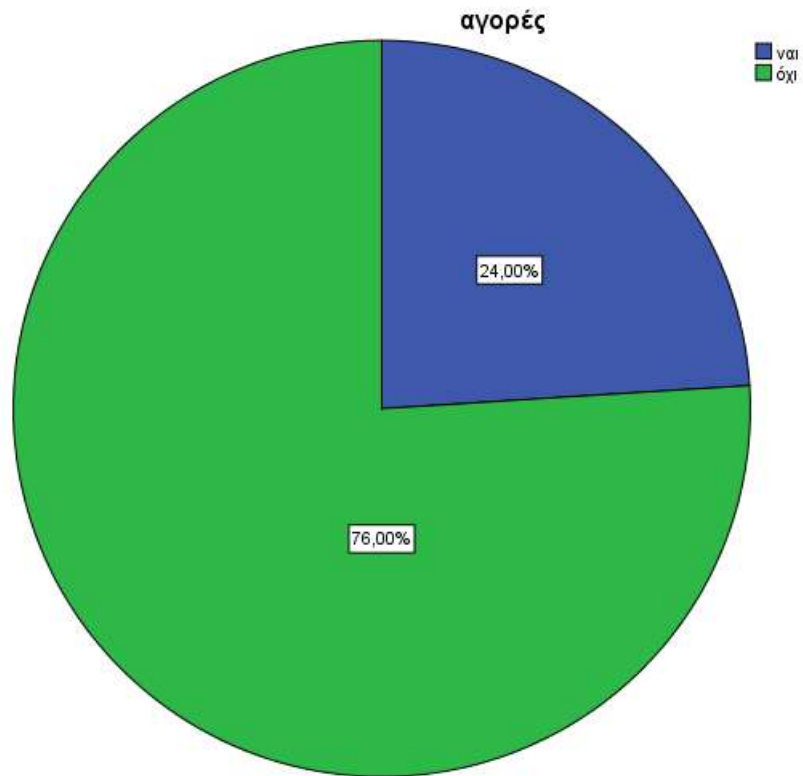
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	22	22,0	22,0	22,0
Valid όχι	78	78,0	78,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Το 78,0% του δείγματος δεν μπαίνει στο διαδίκτυο για παιχνίδια.

**αγορές**

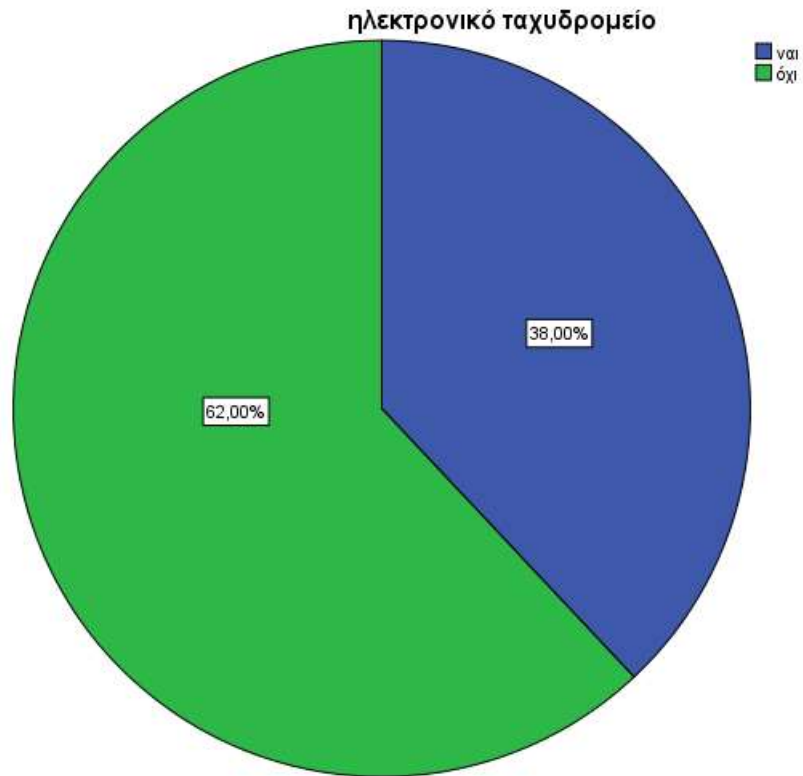
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	24	24,0	24,0	24,0
Valid όχι	76	76,0	76,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Το 76,0% του δείγματος δεν μπαίνει στο διαδίκτυο για αγορές.

**ηλεκτρονικό ταχυδρομείο**

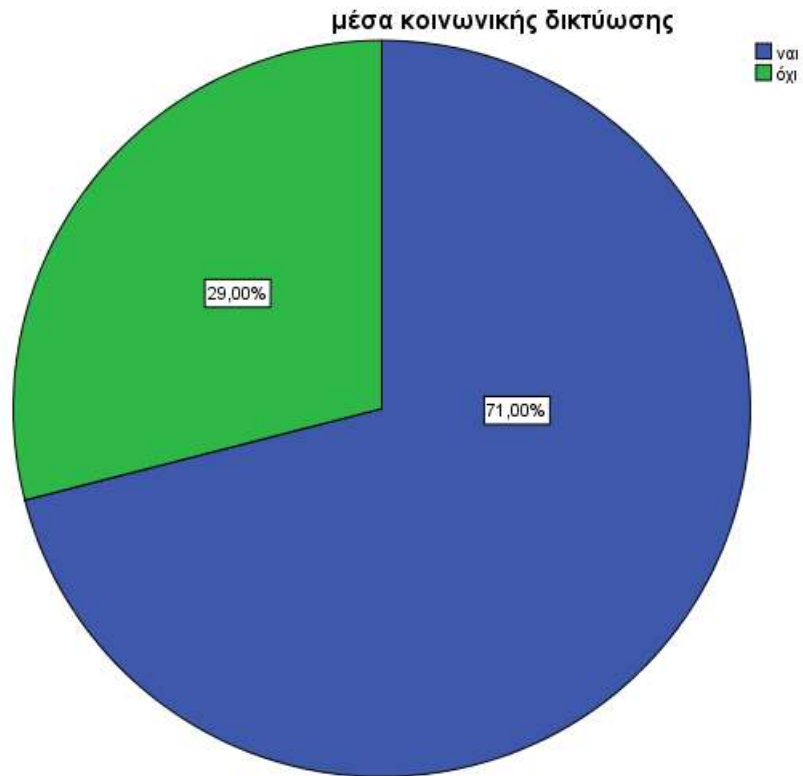
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	38	38,0	38,0	38,0
όχι	62	62,0	62,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Το 62,0% των ατόμων δεν χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

**μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	71	71,0	71,0	71,0
	όχι	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

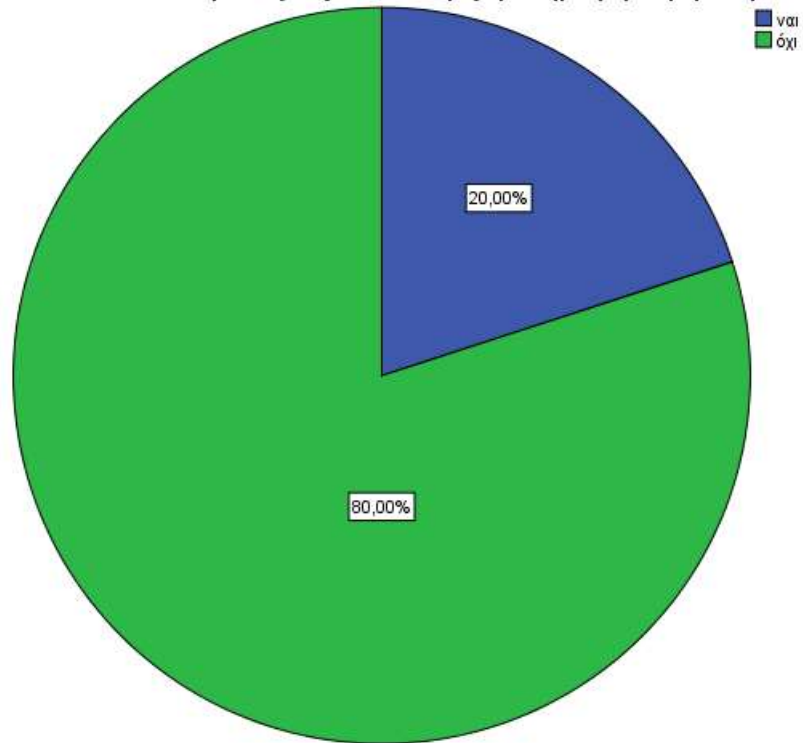


Το 71,0% του δείγματος μπαίνει στο διαδίκτυο για μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

**τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	20	20,0	20,0	20,0
	όχι	80	80,0	80,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών

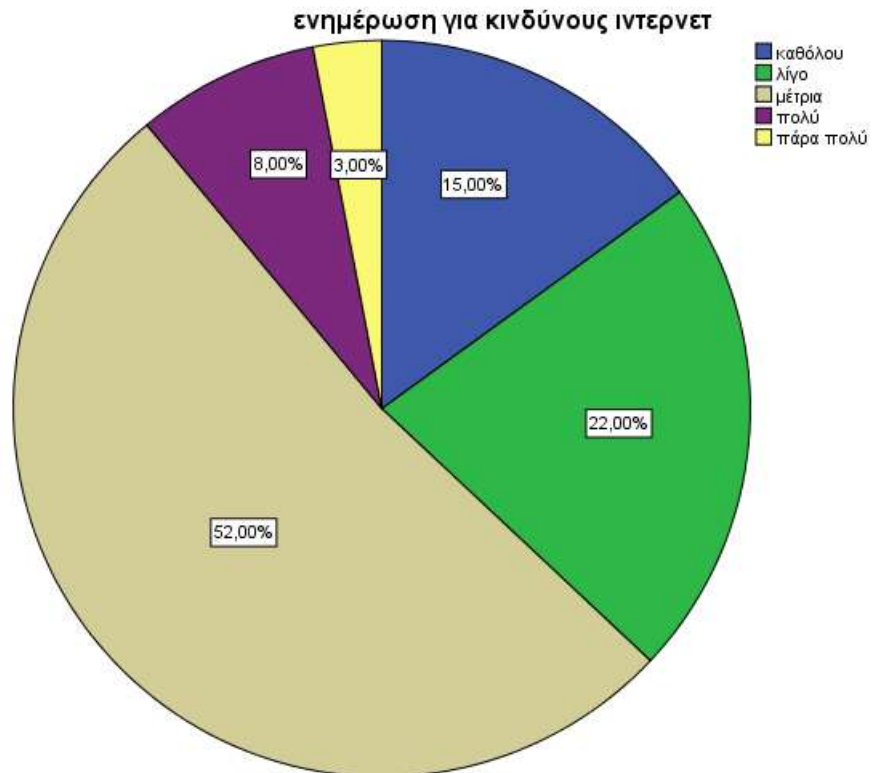


Τέλος, όσον αφορά τους λόγους για τους οποίους το δείγμα μπαίνει στο διαδίκτυο, το 20,0% του δείγματος μπαίνει για τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών.

ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid καθόλου	15	15,0	15,0	15,0
λίγο	22	22,0	22,0	37,0
μέτρια	52	52,0	52,0	89,0
πολύ	8	8,0	8,0	97,0
πάρα πολύ	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

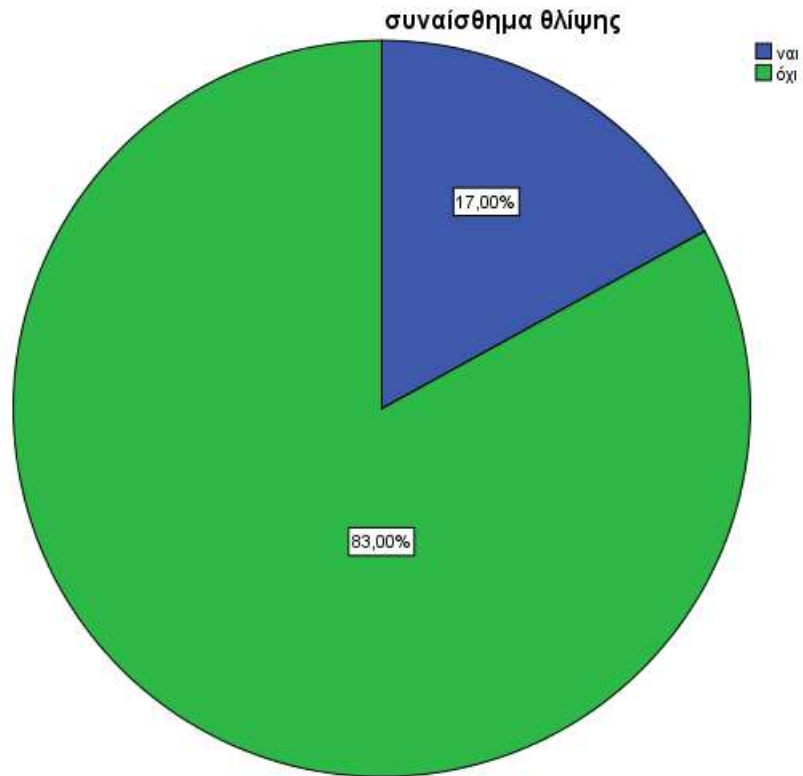




Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό (52,0%) θεωρεί μέτρια την ενημέρωση για τους κινδύνους που έχει ο εθισμός στο διαδίκτυο.

**συναίσθημα θλίψης**

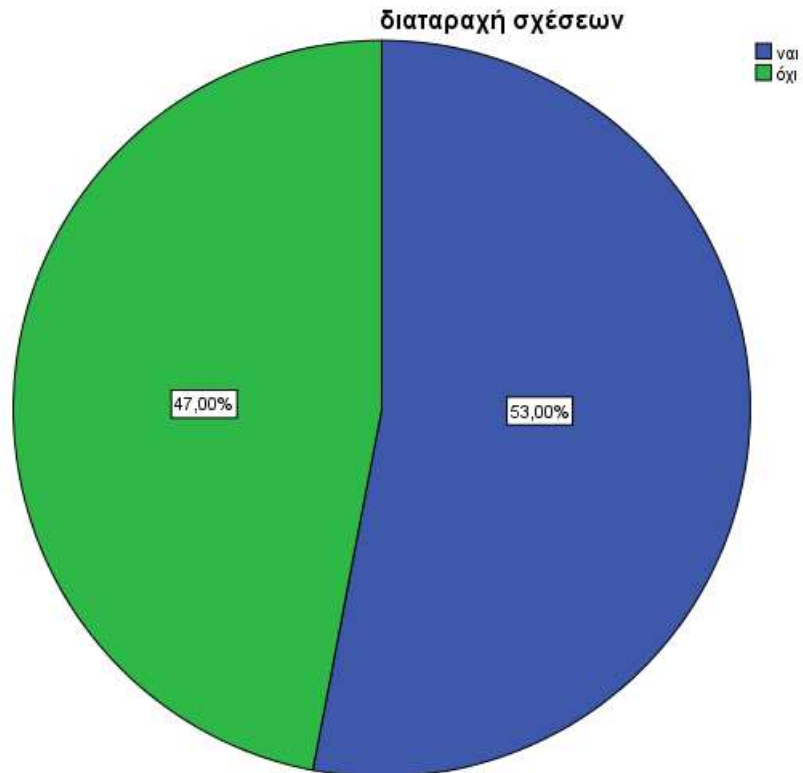
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	17	17,0	17,0	17,0
	όχι	83	83,0	83,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Μόνο το 17,0% του δείγματος πιστεύει ότι ο εθισμός στο διαδίκτυο έχει ως συνέπεια το συναίσθημα θλίψης.

**διαταραχή σχέσεων**

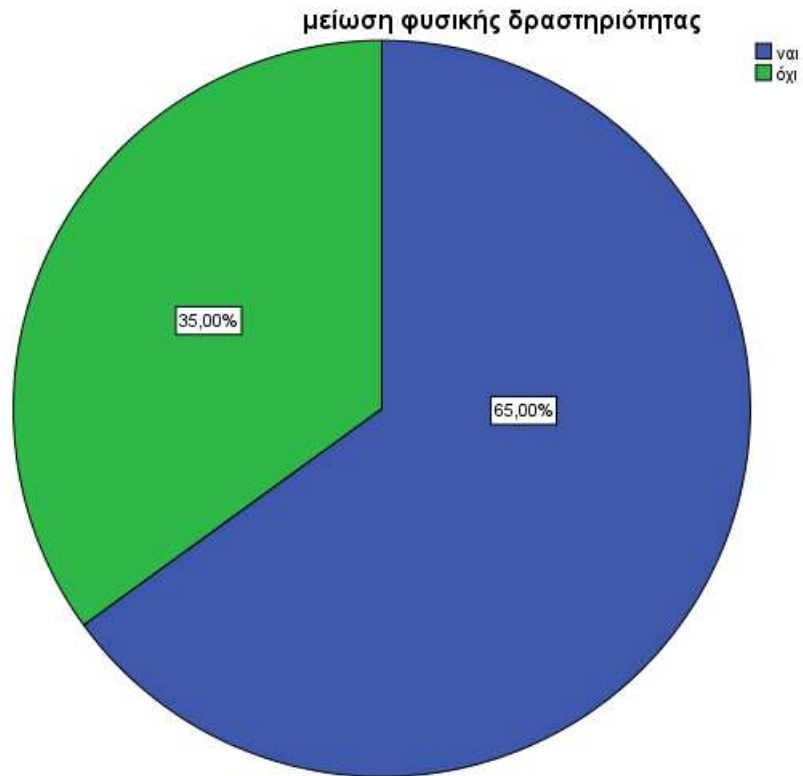
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	53	53,0	53,0	53,0
Valid όχι	47	47,0	47,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Όπως βλέπουμε από το διάγραμμα, με μικρή διαφορά, το 53,0% του δείγματος πιστεύει ότι ο εθισμός στο διαδίκτυο έχει ως συνέπεια την διαταραχή σχέσεων με φίλους και οικογένεια.

**μείωση φυσικής δραστηριότητας**

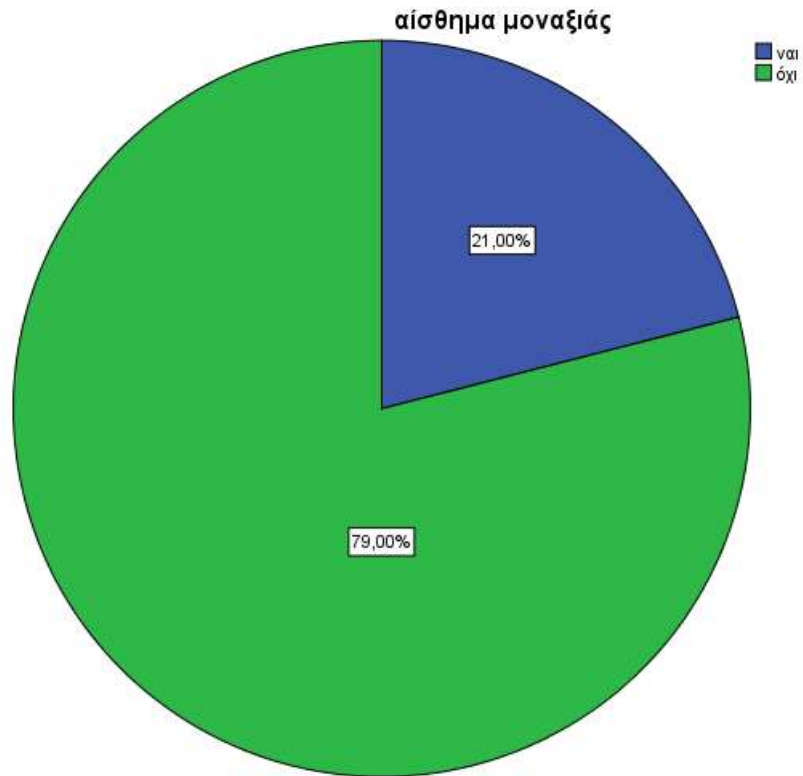
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	65	65,0	65,0	65,0
Valid όχι	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Το 65,0% του δείγματος πιστεύει ότι ο εθισμός στο διαδίκτυο έχει ως συνέπεια την μείωση της φυσικής δραστηριότητας.

**αίσθημα μοναξιάς**

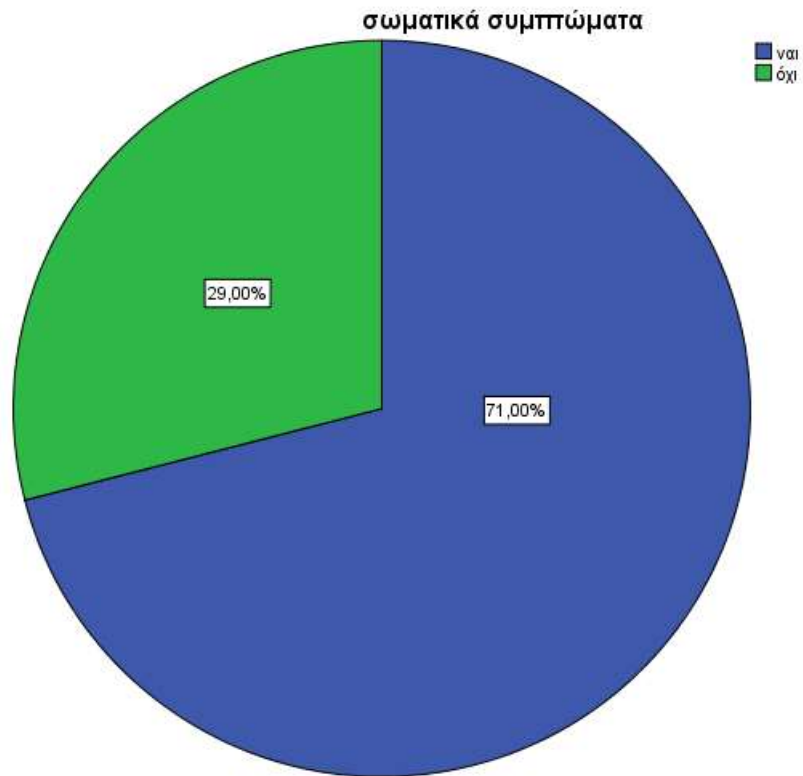
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	21	21,0	21,0	21,0
	όχι	79	79,0	79,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	



Όπως βλέπουμε από το διάγραμμα και τον πίνακα μόνο το 21,0% του δείγματος πιστεύει ότι ο εθισμός στο διαδίκτυο έχει ως συνέπεια το αίσθημα μοναξιάς.

**σωματικά συμπτώματα**

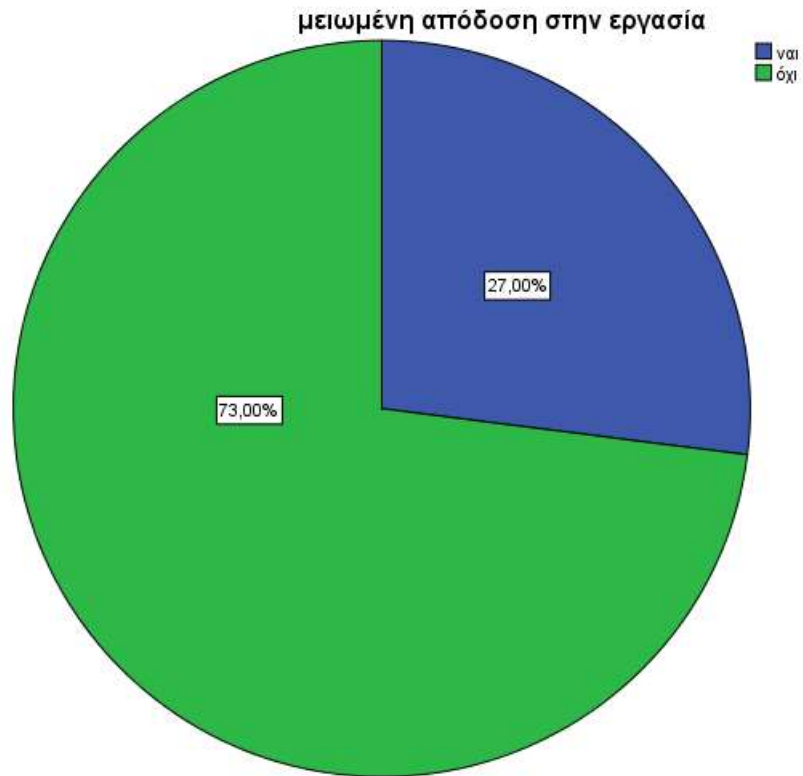
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	71	71,0	71,0	71,0
	όχι	29	29,0	29,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	



Το 71,0% του δείγματος πιστεύει ότι ο εθισμός στο διαδίκτυο έχει ως συνέπεια τα σωματικά συμπτώματα.

**μειωμένη απόδοση στην εργασία**

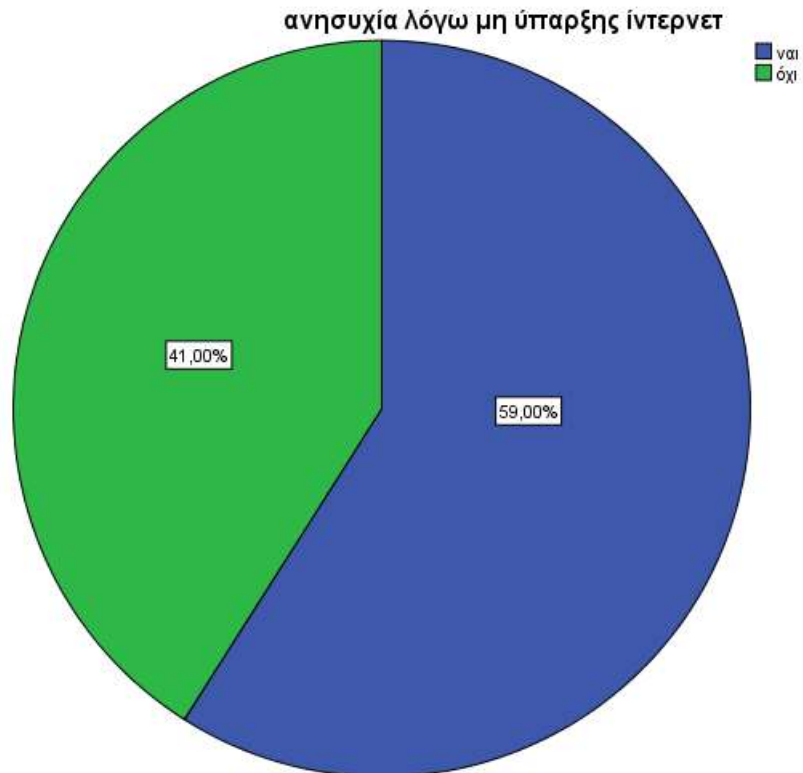
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	27	27,0	27,0	27,0
	όχι	73	73,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Τέλος, όσον αφορά τον εθισμό, το 27,0% του δείγματος πιστεύει ότι ο εθισμός στο διαδίκτυο έχει ως συνέπεια την μειωμένη απόδοση στην εργασία.

**ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ναι	59	59,0	59,0	59,0
	όχι	41	41,0	41,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

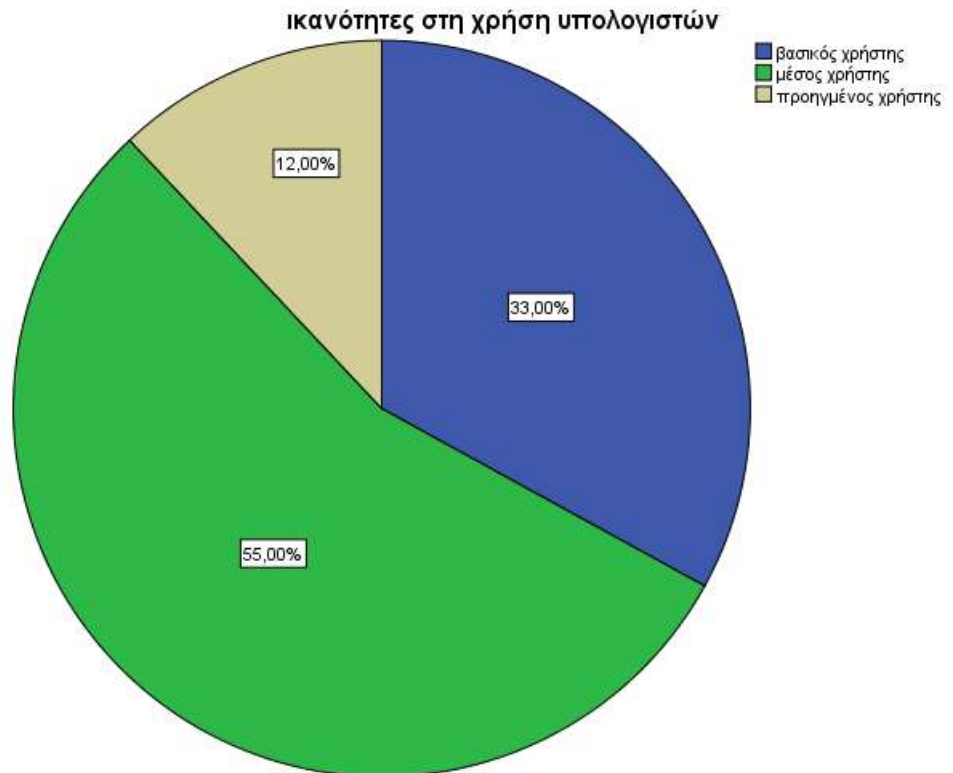


Όπως μπορούμε να δούμε στον πίνακα και στο διάγραμμα, το 59,0% του δείγματος απάντησε πως υπήρξαν φορές που ένιωσε ανησυχία και δυσάρεστα συναισθήματα γιατί δεν μπορούσε να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο.

**ικανότητες στη χρήση υπολογιστών**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	βασικός χρήστης	33	33,0	33,0	33,0
	μέσος χρήστης	55	55,0	55,0	88,0
	προηγμένος χρήστης	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



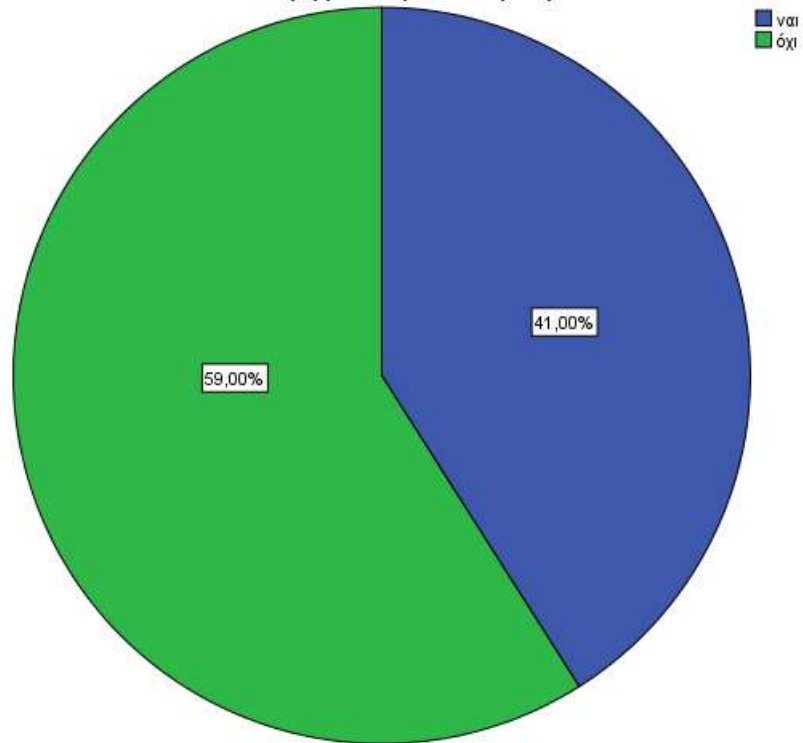


Όπως βλέπουμε το 55,0% των ατόμων απάντησε πως είναι μέσος χρήστης όσον αφορά τους υπολογιστές.

**επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ναι	41	41,0	41,0	41,0
Valid όχι	59	59,0	59,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

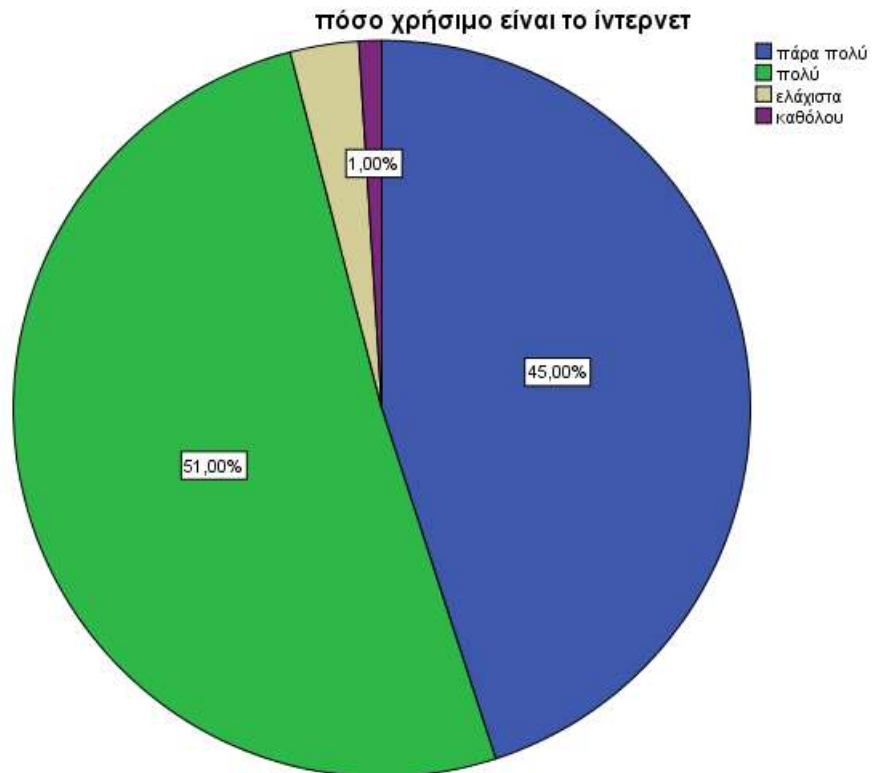
επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο



Το μικρότερο ποσοστό (41,0%) του δείγματος απάντησε πως έχει έρθει σε προσωπική επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο.

πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ

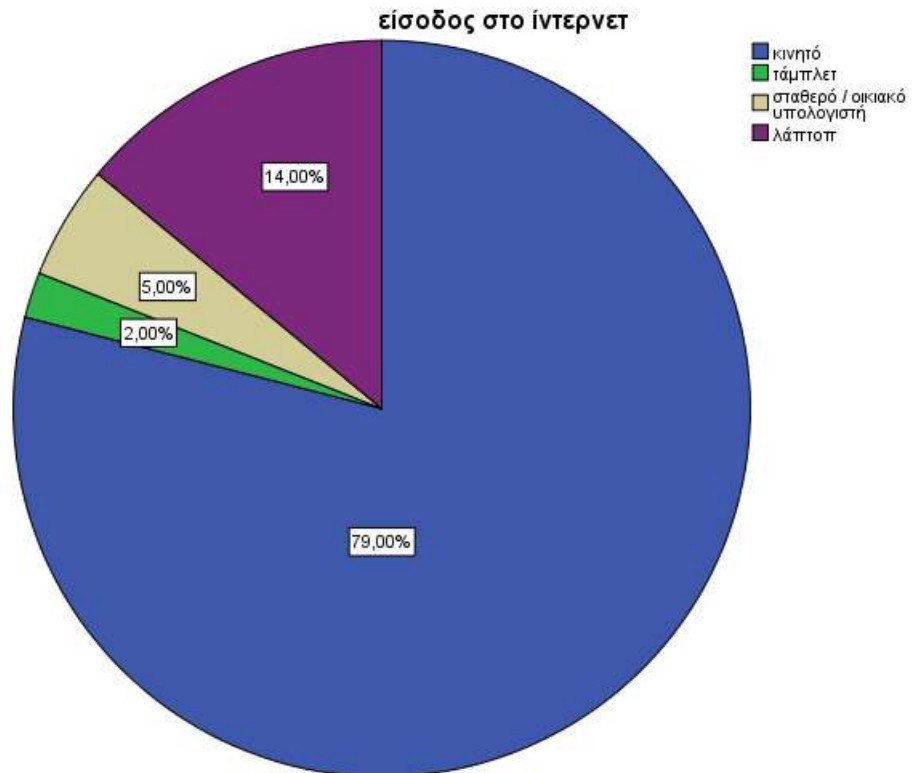
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid πάρα πολύ	45	45,0	45,0	45,0
πολύ	51	51,0	51,0	96,0
ελάχιστα	3	3,0	3,0	99,0
καθόλου	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Σύμφωνα με τον πίνακα και την πίτα το 51,0% των ατόμων θεωρεί πως το διαδίκτυο είναι πολύ χρήσιμο.

**είσοδος στο ίντερνετ**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid κινητό	79	79,0	79,0	79,0
tablet	2	2,0	2,0	81,0
σταθερό / οικιακό υπολογιστή	5	5,0	5,0	86,0
laptop	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

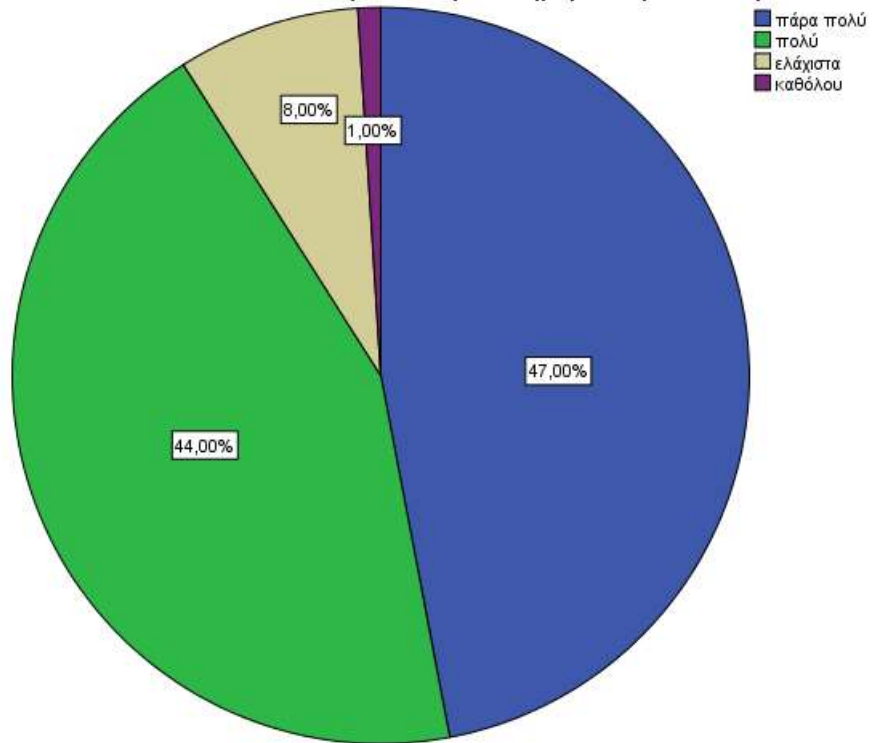


Το μεγαλύτερο ποσοστό (79,0%), με διαφορά, του δείγματος απάντησε ότι μπαίνει στο διαδίκτυο κυρίως από κινητό.

**πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid πάρα πολύ	47	47,0	47,0	47,0
πολύ	44	44,0	44,0	91,0
ελάχιστα	8	8,0	8,0	99,0
καθόλου	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

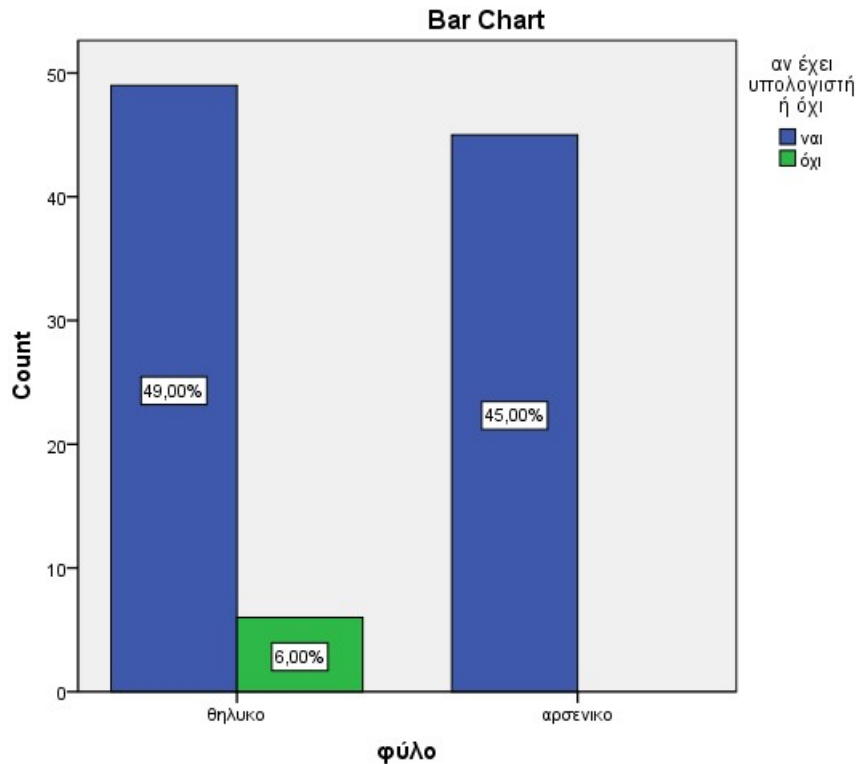
πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ



Τέλος, από τον πίνακα και το διάγραμμα βλέπουμε ότι το 47,0% του δείγματος πιστεύει πως το διαδίκτυο κάνει πάρα πολύ εύκολη την καθημερινότητά του.

φύλο \* αν έχει υπολογιστή ή όχι Crosstabulation

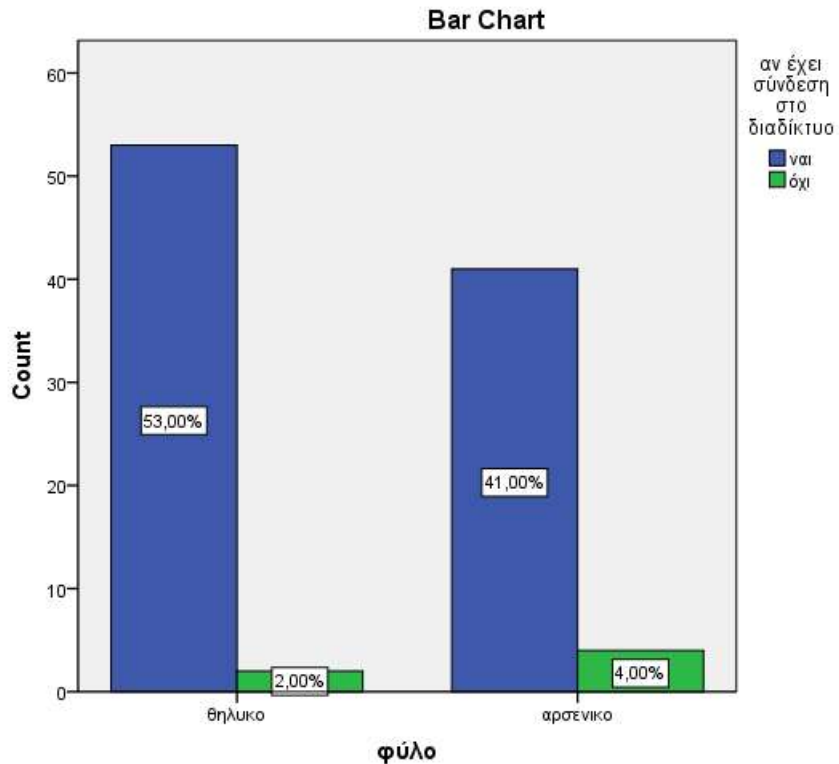
			αν έχει υπολογιστή ή όχι		Total
			ναι	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	49	6	55
		% within φύλο	89,1%	10,9%	100,0%
		% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	52,1%	100,0%	55,0%
		% of Total	49,0%	6,0%	55,0%
αρσενικό	Count	Count	45	0	45
		% within φύλο	100,0%	,0%	100,0%
		% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	47,9%	,0%	45,0%
		% of Total	45,0%	,0%	45,0%
Total	Count	Count	94	6	100
		% within φύλο	94,0%	6,0%	100,0%
		% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	94,0%	6,0%	100,0%



Όπως βλέπουμε, το 45,0% του δείγματος είναι άντρες που έχουν υπολογιστή, ενώ το 6,0% είναι γυναίκες που δεν έχουν.

**φύλο \* αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο Crosstabulation**

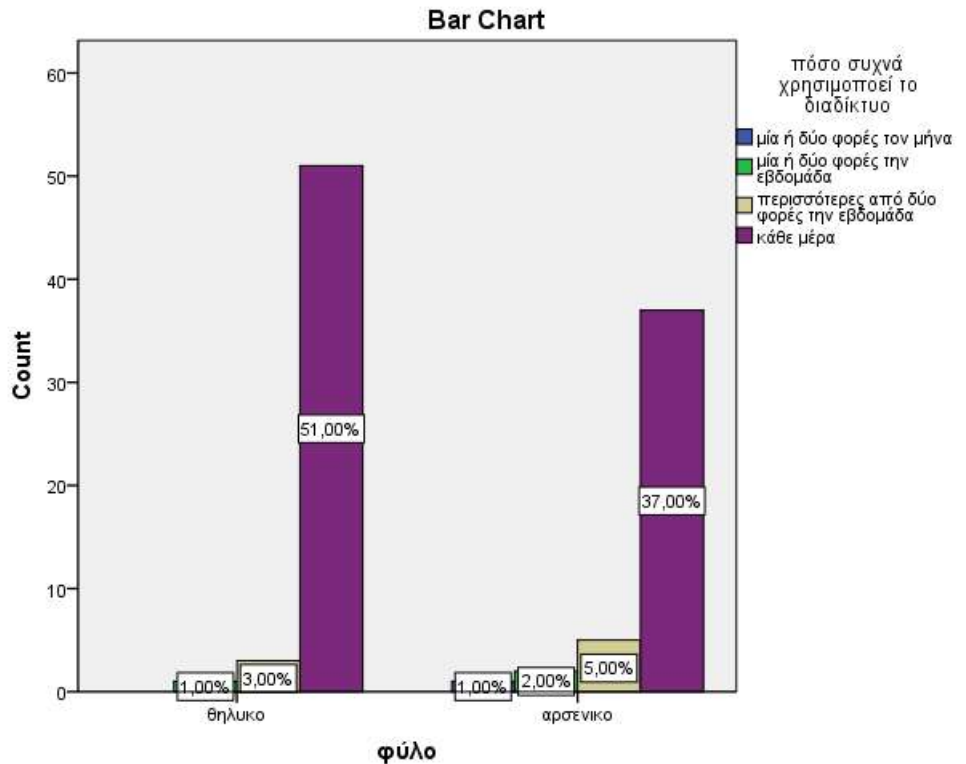
			αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο		Total
			ναι	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	53	2	55
		% within φύλο	96,4%	3,6%	100,0%
		% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	56,4%	33,3%	55,0%
		% of Total	53,0%	2,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	41	4	45
		% within φύλο	91,1%	8,9%	100,0%
		% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	43,6%	66,7%	45,0%
		% of Total	41,0%	4,0%	45,0%
Total		Count	94	6	100
		% within φύλο	94,0%	6,0%	100,0%
		% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	94,0%	6,0%	100,0%



Όπως βλέπουμε, το 53,0% του δείγματος είναι γυναίκες που έχουν σύνδεση στο διαδίκτυο, ενώ το 4,0% είναι άντρες που δεν έχουν.

**φύλο \* πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

			πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο				Total
			μία ή δύο φορές τον μήνα	μία ή δύο φορές την εβδομάδα	περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα	κάθε μέρα	
φύλο	θηλυκό	Count	0	1	3	51	55
		% within φύλο	,0%	1,8%	5,5%	92,7%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	33,3%	37,5%	58,0%	55,0%
		% of Total	,0%	1,0%	3,0%	51,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	1	2	5	37	45
		% within φύλο	2,2%	4,4%	11,1%	82,2%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	66,7%	62,5%	42,0%	45,0%
		% of Total	1,0%	2,0%	5,0%	37,0%	45,0%
Total		Count	1	3	8	88	100
		% within φύλο	1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%

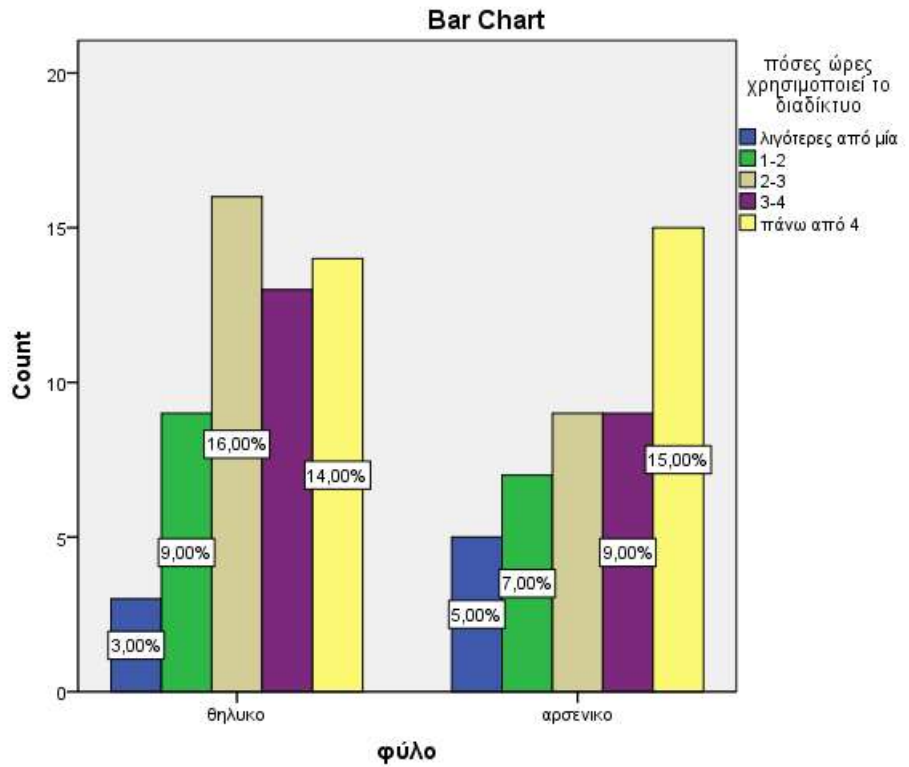


Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα το 51,0% του δείγματος είναι γυναίκες που μπαίνουν στο διαδίκτυο κάθε μέρα, ενώ το 5,0% είναι άντρες που μπαίνουν περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα.

**φύλο \* πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

		πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο					Total	
		λιγότερες από μία	1-2	2-3	3-4	πάνω από 4		
φύλο	θηλυκό	Count	3	9	16	13	14	55
	% within φύλο		5,5%	16,4%	29,1%	23,6%	25,5%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο		37,5%	56,3%	64,0%	59,1%	48,3%	55,0%
	% of Total		3,0%	9,0%	16,0%	13,0%	14,0%	55,0%
αρσενικό	Count	5	7	9	9	15	45	
	% within φύλο		11,1%	15,6%	20,0%	20,0%	33,3%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο		62,5%	43,8%	36,0%	40,9%	51,7%	45,0%
	% of Total		5,0%	7,0%	9,0%	9,0%	15,0%	45,0%
Total	Count	8	16	25	22	29	100	
	% within φύλο		8,0%	16,0%	25,0%	22,0%	29,0%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total		8,0%	16,0%	25,0%	22,0%	29,0%	100,0%

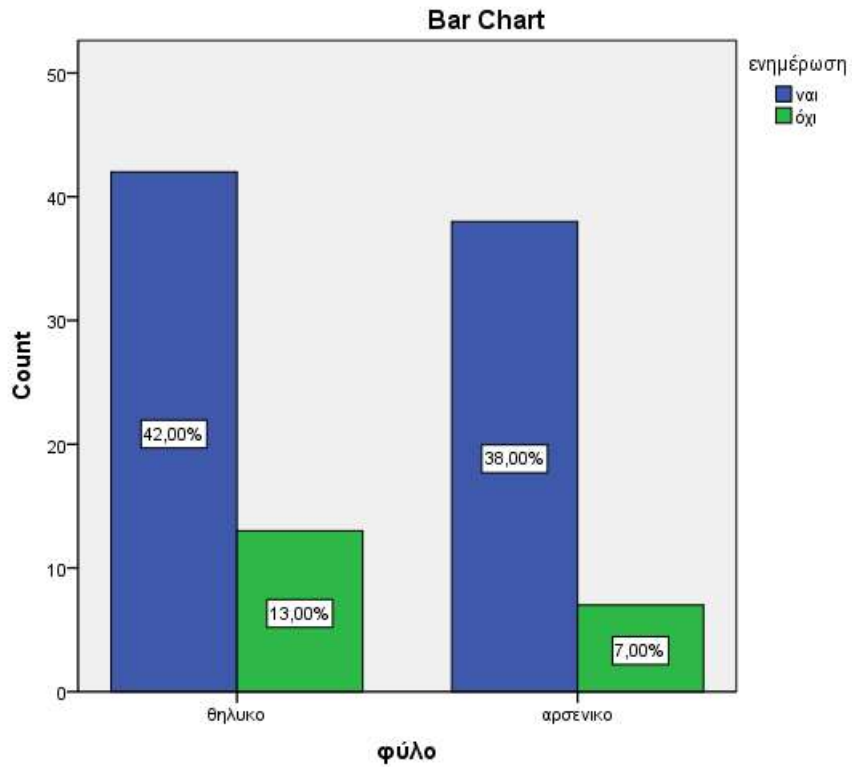




Όπως μπορούμε να δούμε το 15,0% του δείγματος είναι άντρες που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο πάνω από 4 ώρες κάθε φορά, ενώ το 9,0% είναι γυναίκες που το χρησιμοποιούν 1-2 ώρες.

**φύλο \* ενημέρωση Crosstabulation**

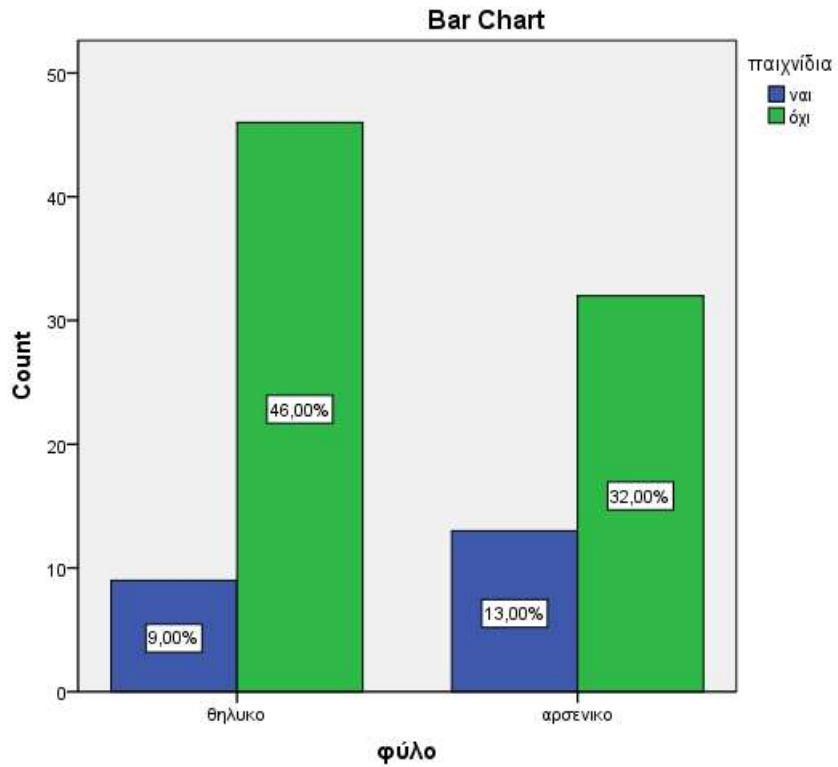
			ενημέρωση		Total
			ναι	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	42	13	55
		% within φύλο	76,4%	23,6%	100,0%
		% within ενημέρωση	52,5%	65,0%	55,0%
		% of Total	42,0%	13,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	38	7	45
		% within φύλο	84,4%	15,6%	100,0%
		% within ενημέρωση	47,5%	35,0%	45,0%
		% of Total	38,0%	7,0%	45,0%
Total		Count	80	20	100
		% within φύλο	80,0%	20,0%	100,0%
		% within ενημέρωση	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	80,0%	20,0%	100,0%



Το 42,0% του δείγματος είναι γυναίκες που μπαίνουν στο διαδίκτυο για ενημέρωση, ενώ το 7,0% είναι άντρες που δεν μπαίνουν για ενημέρωση.

**φύλο \* παιχνίδια Crosstabulation**

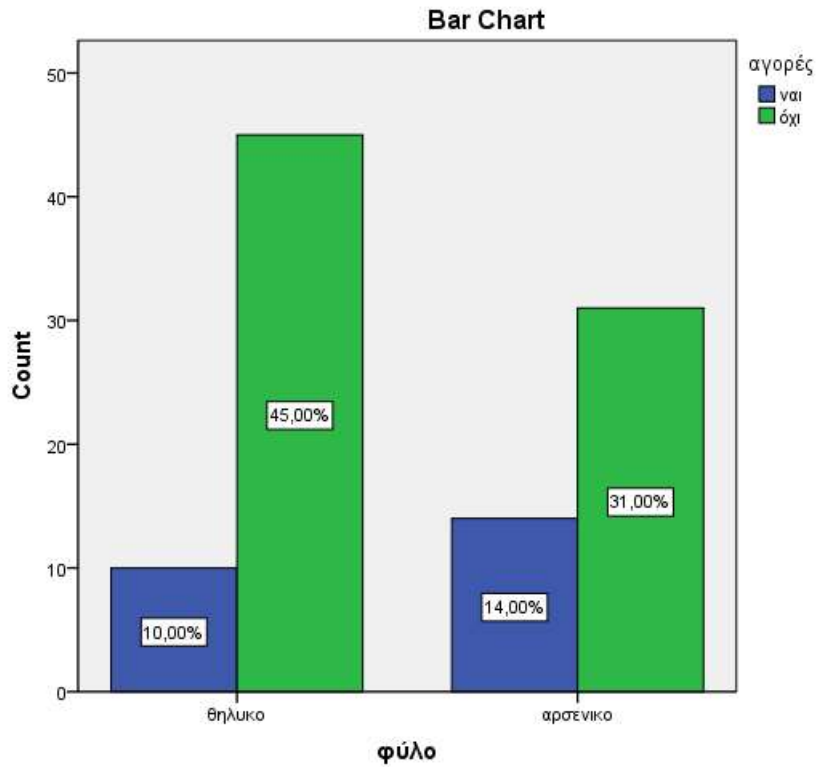
		παιχνίδια		Total	
		ναι	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	9	46	55
		% within φύλο	16,4%	83,6%	100,0%
		% within παιχνίδια	40,9%	59,0%	55,0%
		% of Total	9,0%	46,0%	55,0%
αρσενικό	Count	13	32	45	
		% within φύλο	28,9%	71,1%	100,0%
		% within παιχνίδια	59,1%	41,0%	45,0%
		% of Total	13,0%	32,0%	45,0%
Total	Count	22	78	100	
		% within φύλο	22,0%	78,0%	100,0%
		% within παιχνίδια	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	22,0%	78,0%	100,0%



Το 46,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για παιχνίδια, ενώ το 13,0% είναι άντρες που μπαίνουν για παιχνίδια.

**φύλο \* αγορές Crosstabulation**

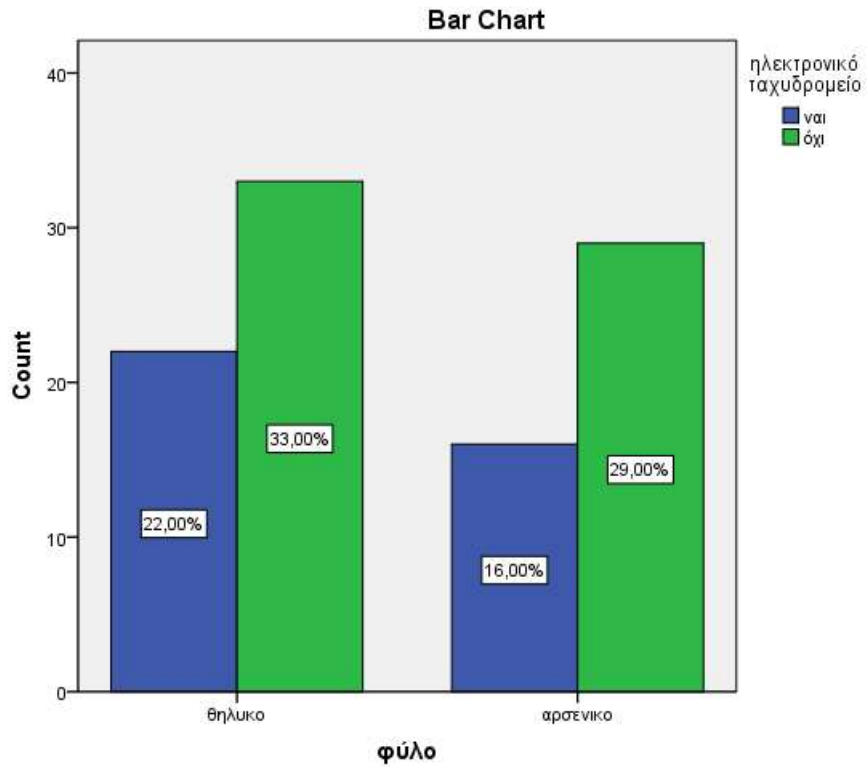
		αγορές		Total	
		ναι	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	10	45	55
		% within φύλο	18,2%	81,8%	100,0%
		% within αγορές	41,7%	59,2%	55,0%
		% of Total	10,0%	45,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	14	31	45
% within φύλο	31,1%	68,9%	100,0%		
% within αγορές	58,3%	40,8%	45,0%		
% of Total	14,0%	31,0%	45,0%		
Total	Count	24	76	100	
	% within φύλο	24,0%	76,0%	100,0%	
	% within αγορές	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	24,0%	76,0%	100,0%	



Το 45,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για αγορές, ενώ το 14,0% είναι άντρες που μπαίνουν για αγορές.

**φύλο \* ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Crosstabulation**

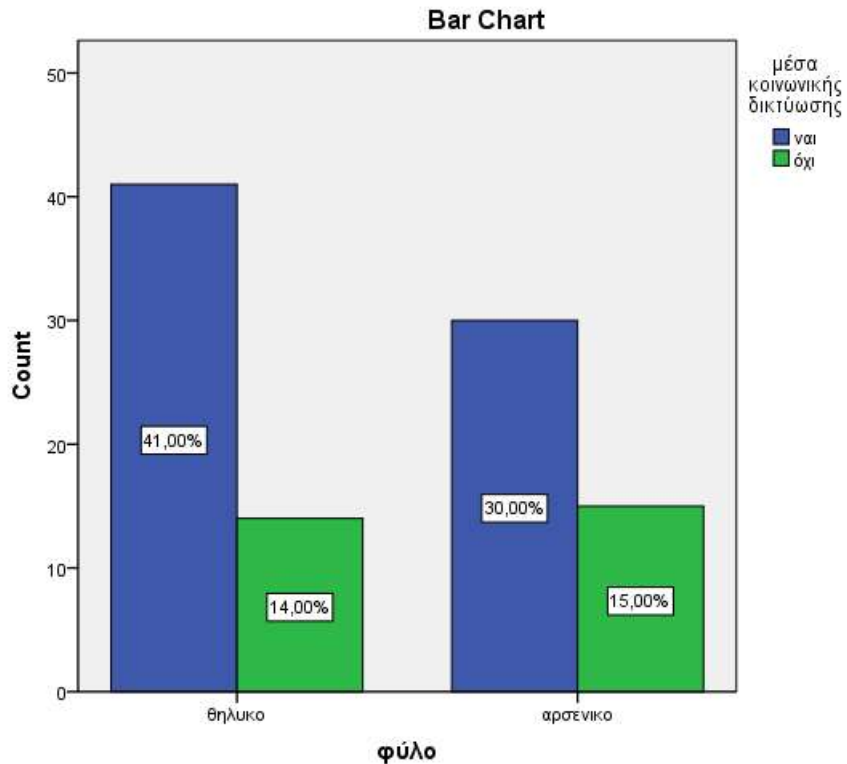
		ηλεκτρονικό ταχυδρομείο		Total	
		ναί	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	22	33	55
		% within φύλο	40,0%	60,0%	100,0%
		% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	57,9%	53,2%	55,0%
		% of Total	22,0%	33,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	16	29	45
% within φύλο	35,6%	64,4%	100,0%		
% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	42,1%	46,8%	45,0%		
% of Total	16,0%	29,0%	45,0%		
Total	Count	38	62	100	
	% within φύλο	38,0%	62,0%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	38,0%	62,0%	100,0%	



Το 33,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ενώ το 16,0% είναι άντρες που μπαίνουν για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

**φύλο \* μέσα κοινωνικής δικτύωσης Crosstabulation**

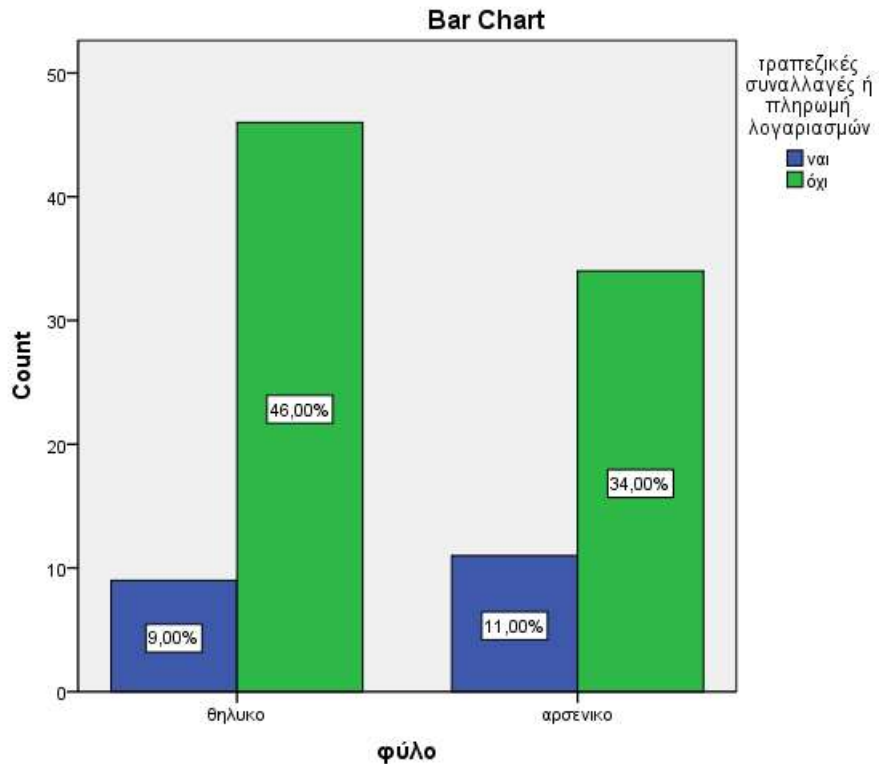
		μέσα κοινωνικής δικτύωσης		Total	
		ναι	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	41	14	55
		% within φύλο	74,5%	25,5%	100,0%
		% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	57,7%	48,3%	55,0%
		% of Total	41,0%	14,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	30	15	45
		% within φύλο	66,7%	33,3%	100,0%
		% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	42,3%	51,7%	45,0%
		% of Total	30,0%	15,0%	45,0%
Total		Count	71	29	100
		% within φύλο	71,0%	29,0%	100,0%
		% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	71,0%	29,0%	100,0%



Το 41,0% του δείγματος είναι γυναίκες που μπαίνουν στο διαδίκτυο για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 15,0% είναι άντρες που δεν μπαίνουν για μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

**φύλο \* τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών Crosstabulation**

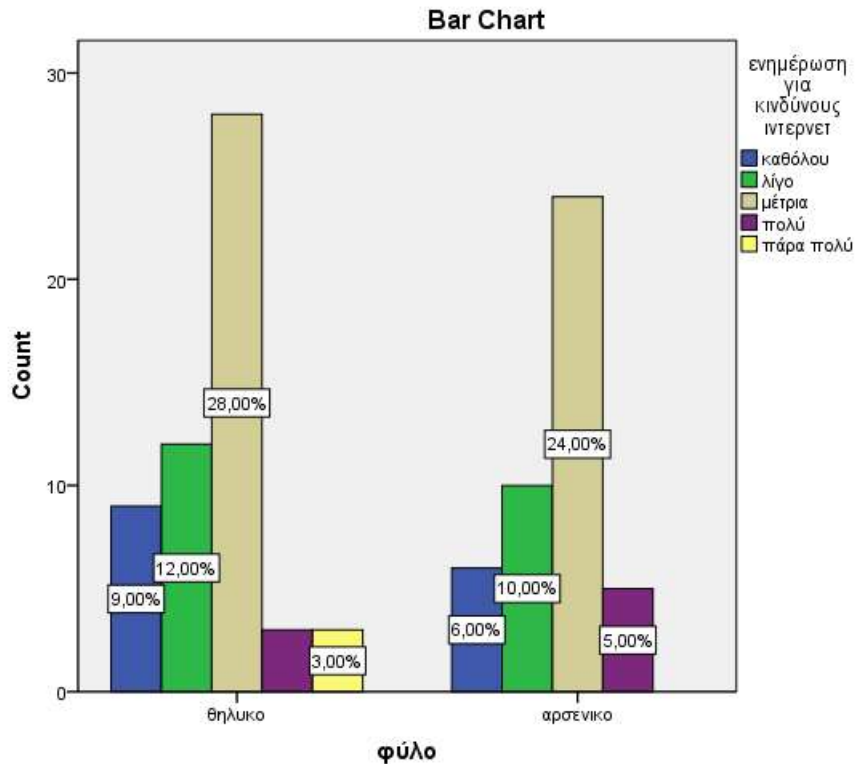
			τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών		Total
			ναι	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	9	46	55
		% within φύλο	16,4%	83,6%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	45,0%	57,5%	55,0%
		% of Total	9,0%	46,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	11	34	45
		% within φύλο	24,4%	75,6%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	55,0%	42,5%	45,0%
		% of Total	11,0%	34,0%	45,0%
Total		Count	20	80	100
		% within φύλο	20,0%	80,0%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	20,0%	80,0%	100,0%



Τέλος, όσον αφορά τους λόγους για τους οποίους μπαίνει το δείγμα στο διαδίκτυο, το 46,0% είναι γυναίκες που δεν μπαίνουν για τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών, ενώ το 11,0% είναι άντρες που μπαίνουν γι' αυτό το λόγο.

**φύλο \* ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ Crosstabulation**

		ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ					Total	
		καθόλου	λίγο	μέτρια	πολύ	πάρα πολύ		
φύλο	θηλυκό	Count	9	12	28	3	3	55
		% within φύλο	16,4%	21,8%	50,9%	5,5%	5,5%	100,0%
		% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	60,0%	54,5%	53,8%	37,5%	100,0%	55,0%
	% of Total	9,0%	12,0%	28,0%	3,0%	3,0%	55,0%	
αρσενικό	Count	Count	6	10	24	5	0	45
		% within φύλο	13,3%	22,2%	53,3%	11,1%	,0%	100,0%
		% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	40,0%	45,5%	46,2%	62,5%	,0%	45,0%
	% of Total	6,0%	10,0%	24,0%	5,0%	,0%	45,0%	
Total	Count	Count	15	22	52	8	3	100
		% within φύλο	15,0%	22,0%	52,0%	8,0%	3,0%	100,0%
		% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	15,0%	22,0%	52,0%	8,0%	3,0%	100,0%	

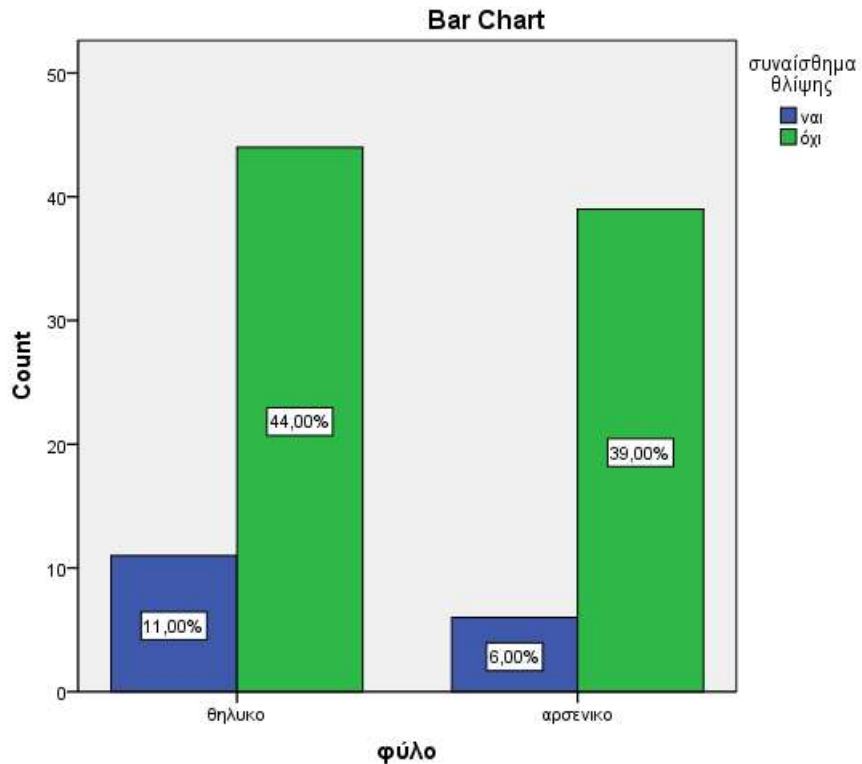


Όπως βλέπουμε, το 28,0% του δείγματος είναι γυναίκες που θεωρούν ότι η ενημέρωση για τους κινδύνους του internet είναι μέτρια, ενώ το 5,0% είναι άντρες που θεωρούν ότι η ενημέρωση είναι πολύ επαρκής.

**φύλο \* συναίσθημα θλίψης Crosstabulation**

			συναίσθημα θλίψης		Total
			ναι	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	11	44	55
		% within φύλο	20,0%	80,0%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	64,7%	53,0%	55,0%
		% of Total	11,0%	44,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	6	39	45
		% within φύλο	13,3%	86,7%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	35,3%	47,0%	45,0%
		% of Total	6,0%	39,0%	45,0%
Total		Count	17	83	100
		% within φύλο	17,0%	83,0%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	17,0%	83,0%	100,0%

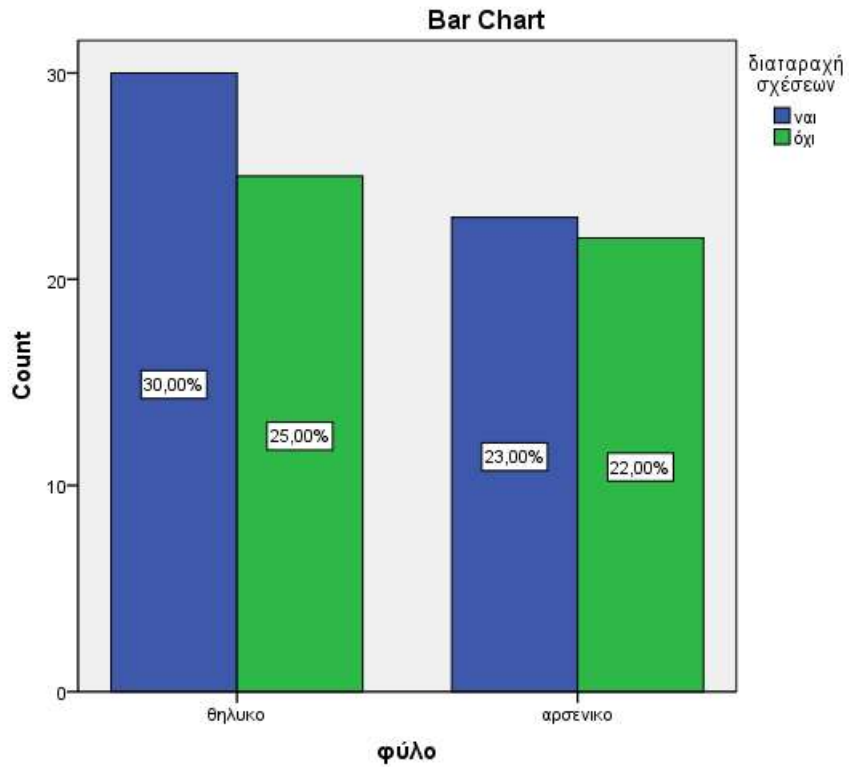




Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα, το 44,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δεν θεωρούν πως το συναίσθημα θλίψης είναι συνέπεια του εθισμού στο internet , ενώ το 6,0% είναι άντρες που θεωρούν πως είναι.

**φύλο \* διαταραχή σχέσεων Crosstabulation**

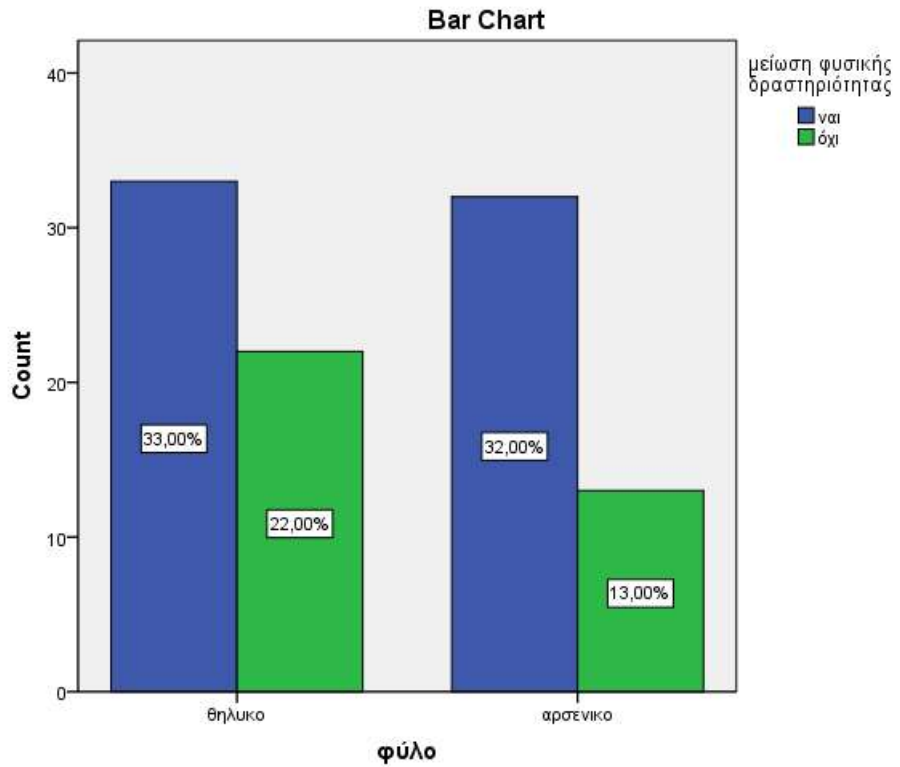
		διαταραχή σχέσεων		Total	
		ναί	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	30	25	55
		% within φύλο	54,5%	45,5%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	56,6%	53,2%	55,0%
		% of Total	30,0%	25,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	23	22	45
		% within φύλο	51,1%	48,9%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	43,4%	46,8%	45,0%
		% of Total	23,0%	22,0%	45,0%
Total		Count	53	47	100
		% within φύλο	53,0%	47,0%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	53,0%	47,0%	100,0%



Το 30,0% του δείγματος είναι γυναίκες που θεωρούν ότι η διαταραχή σχέσεων με φίλους και οικογένεια είναι συνέπεια του εθισμού στο internet, ενώ το 22,0% είναι άντρες που δεν θεωρούν ότι είναι.

**φύλο \* μείωση φυσικής δραστηριότητας Crosstabulation**

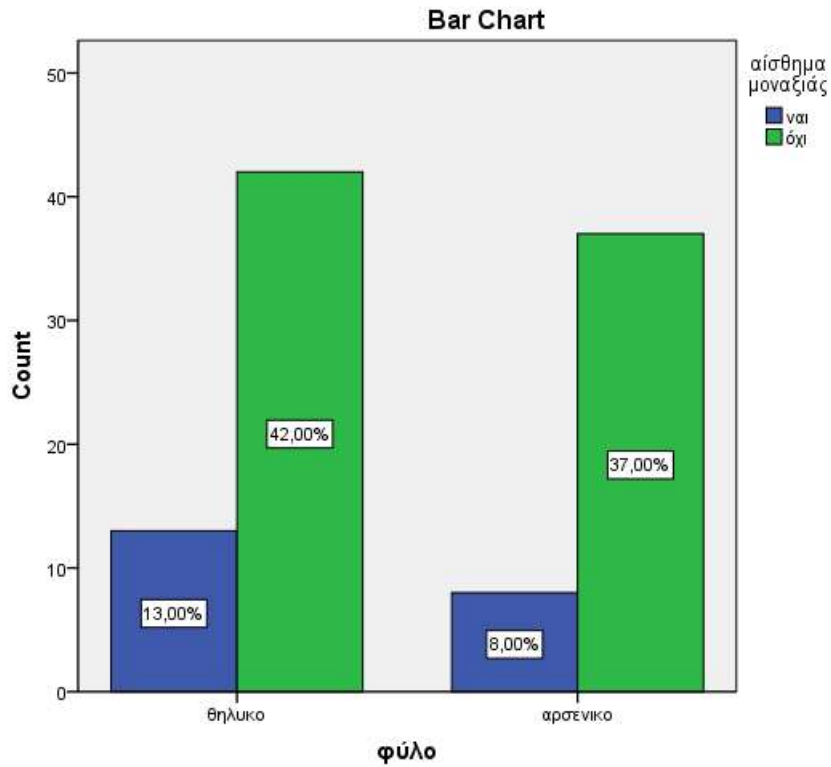
		μείωση φυσικής δραστηριότητας		Total	
		ναι	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	33	22	55
		% within φύλο	60,0%	40,0%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	50,8%	62,9%	55,0%
		% of Total	33,0%	22,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	32	13	45
		% within φύλο	71,1%	28,9%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	49,2%	37,1%	45,0%
		% of Total	32,0%	13,0%	45,0%
Total		Count	65	35	100
		% within φύλο	65,0%	35,0%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	65,0%	35,0%	100,0%



Το 33,0% του δείγματος είναι γυναίκες που θεωρούν ως συνέπεια του εθισμού στο internet την μείωση της φυσικής δραστηριότητας, ενώ το 13,0% είναι άντρες που δεν θεωρούν πως είναι.

**φύλο \* αίσθημα μοναξιάς Crosstabulation**

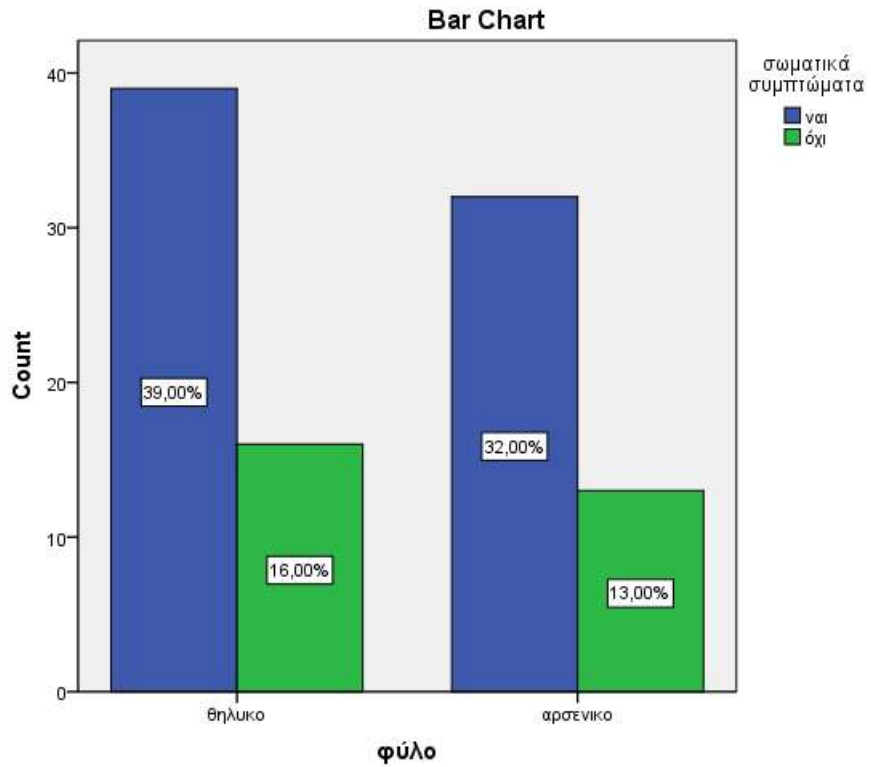
		αίσθημα μοναξιάς		Total	
		ναι	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	13	42	55
		% within φύλο	23,6%	76,4%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	61,9%	53,2%	55,0%
		% of Total	13,0%	42,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	8	37	45
		% within φύλο	17,8%	82,2%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	38,1%	46,8%	45,0%
		% of Total	8,0%	37,0%	45,0%
Total		Count	21	79	100
		% within φύλο	21,0%	79,0%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	21,0%	79,0%	100,0%



Το 42,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δεν θεωρούν ως συνέπεια εθισμού στο internet το αίσθημα μοναξιάς, ενώ το 8,0% είναι άντρες που θεωρούν πως είναι.

**φύλο \* σωματικά συμπτώματα Crosstabulation**

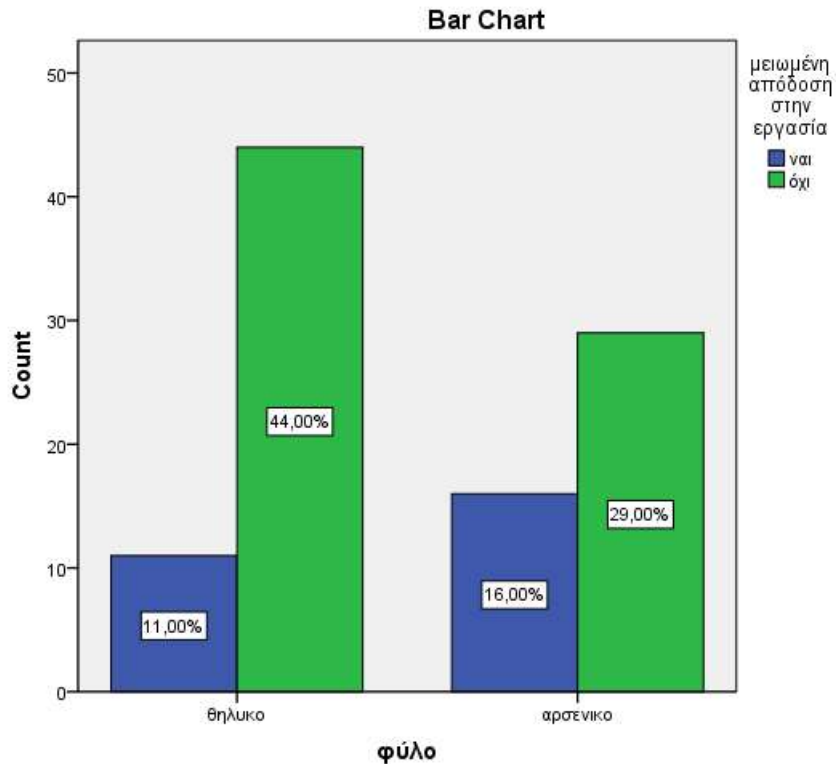
		σωματικά συμπτώματα		Total	
		ναί	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	39	16	55
		% within φύλο	70,9%	29,1%	100,0%
		% within σωματικά συμπτώματα	54,9%	55,2%	55,0%
		% of Total	39,0%	16,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	32	13	45
% within φύλο	71,1%	28,9%	100,0%		
% within σωματικά συμπτώματα	45,1%	44,8%	45,0%		
% of Total	32,0%	13,0%	45,0%		
Total	Count	71	29	100	
	% within φύλο	71,0%	29,0%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	71,0%	29,0%	100,0%	



Το 39,0% του δείγματος είναι γυναίκες που θεωρούν ως συνέπεια εθισμού στο διαδίκτυο τα σωματικά συμπτώματα, ενώ το 13,0% είναι άντρες που δεν θεωρούν πως είναι.

**φύλο \* μειωμένη απόδοση στην εργασία Crosstabulation**

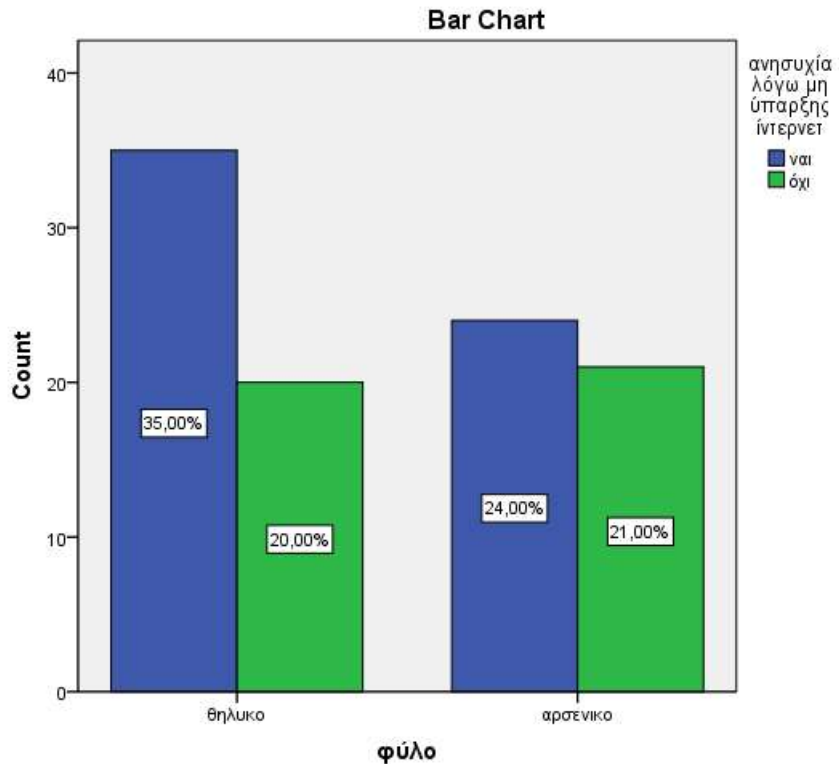
			μειωμένη απόδοση στην εργασία		Total
			ναί	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	11	44	55
		% within φύλο	20,0%	80,0%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	40,7%	60,3%	55,0%
		% of Total	11,0%	44,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	16	29	45
		% within φύλο	35,6%	64,4%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	59,3%	39,7%	45,0%
		% of Total	16,0%	29,0%	45,0%
Total		Count	27	73	100
		% within φύλο	27,0%	73,0%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	27,0%	73,0%	100,0%



Τέλος, όσον αφορά τον εθισμό, το 16,0% του δείγματος είναι άντρες που θεωρούν ως συνέπεια του εθισμού στο διαδίκτυο την μειωμένη απόδοση στην εργασία, ενώ το 44,0% είναι γυναίκες που δεν θεωρούν πως είναι.

**φύλο \* ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ Crosstabulation**

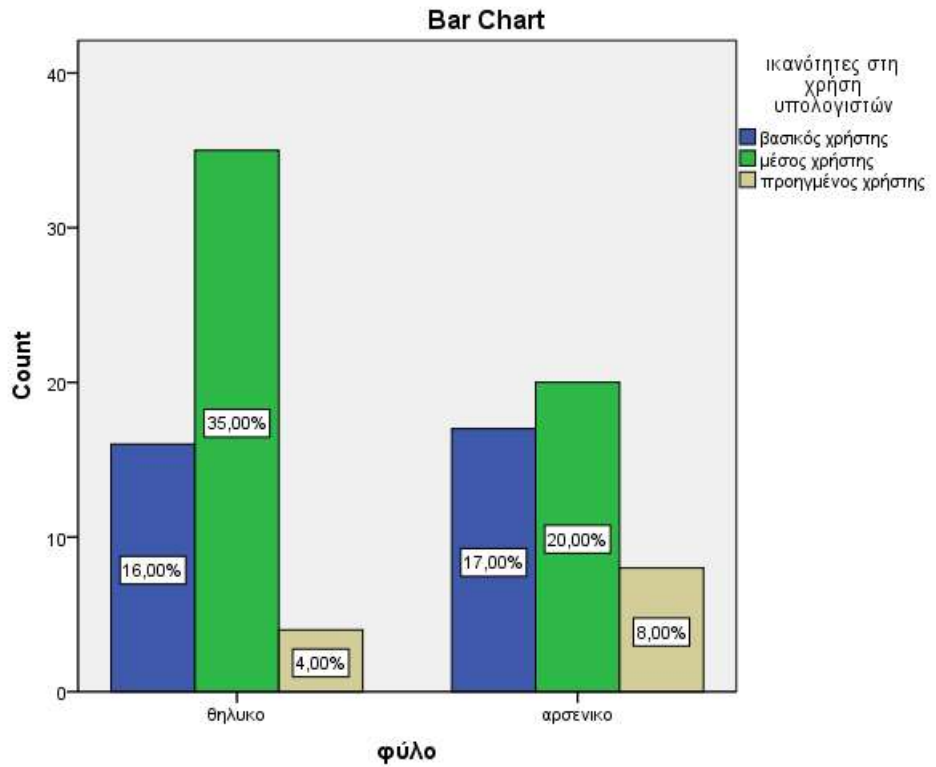
			ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ		Total
			ναι	όχι	
φύλο	θηλυκό	Count	35	20	55
		% within φύλο	63,6%	36,4%	100,0%
		% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	59,3%	48,8%	55,0%
		% of Total	35,0%	20,0%	55,0%
	αρσενικό	Count	24	21	45
% within φύλο	53,3%	46,7%	100,0%		
% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	40,7%	51,2%	45,0%		
% of Total	24,0%	21,0%	45,0%		
Total	Count	59	41	100	
	% within φύλο	59,0%	41,0%	100,0%	
	% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	59,0%	41,0%	100,0%	



Όπως βλέπουμε, το 35,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δήλωσαν ότι έχουν νιώσει ανησυχία και δυσάρεστα συναισθήματα γιατί δεν μπορούσαν να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ το 21,0% είναι άντρες που δεν έχουν νιώσει.

**φύλο \* ικανότητες στη χρήση υπολογιστών Crosstabulation**

		ικανότητες στη χρήση υπολογιστών			Total	
		βασικός χρήστης	μέσος χρήστης	προηγμένος χρήστης		
φύλο	θηλυκό	Count	16	35	4	55
		% within φύλο	29,1%	63,6%	7,3%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	48,5%	63,6%	33,3%	55,0%
		% of Total	16,0%	35,0%	4,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	17	20	8	45
		% within φύλο	37,8%	44,4%	17,8%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	51,5%	36,4%	66,7%	45,0%
		% of Total	17,0%	20,0%	8,0%	45,0%
Total		Count	33	55	12	100
		% within φύλο	33,0%	55,0%	12,0%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	33,0%	55,0%	12,0%	100,0%

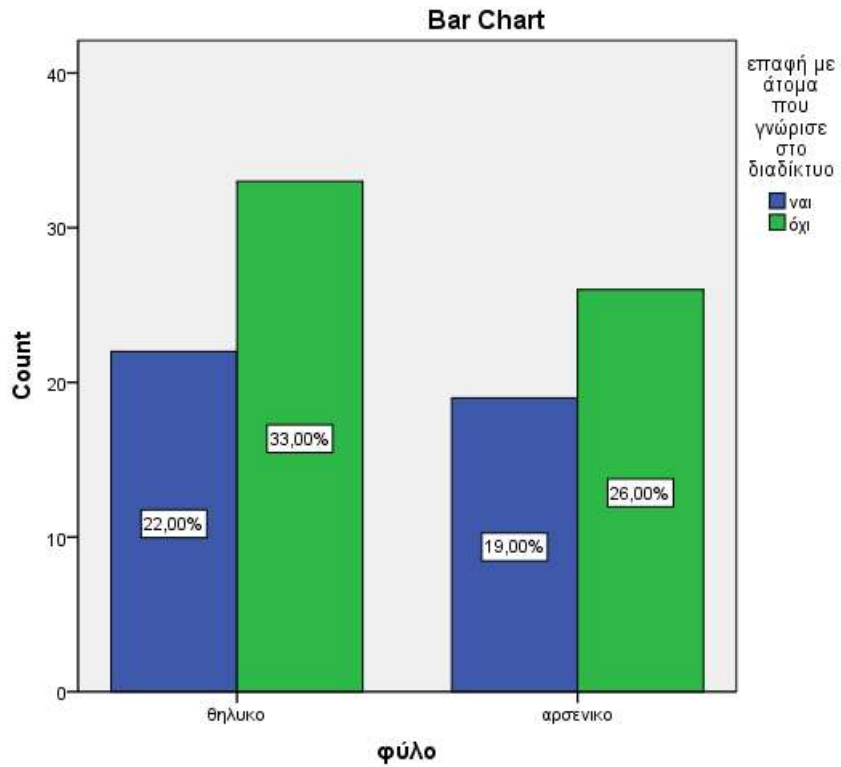


Το 35,0% του δείγματος είναι γυναίκες που απάντησαν ότι είναι μέσοι χρήστες όσον αφορά τους υπολογιστές, ενώ το 8,0% είναι άντρες προηγμένοι χρήστες.

**φύλο \* επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο Crosstabulation**

		επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο		Total	
		ναί	όχι		
φύλο	θηλυκό	Count	22	33	55
		% within φύλο	40,0%	60,0%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	53,7%	55,9%	55,0%
	αρσενικό	Count	19	26	45
		% within φύλο	42,2%	57,8%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	46,3%	44,1%	45,0%
Total	Count	41	59	100	
	% within φύλο	41,0%	59,0%	100,0%	
	% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	
		% of Total	41,0%	59,0%	100,0%

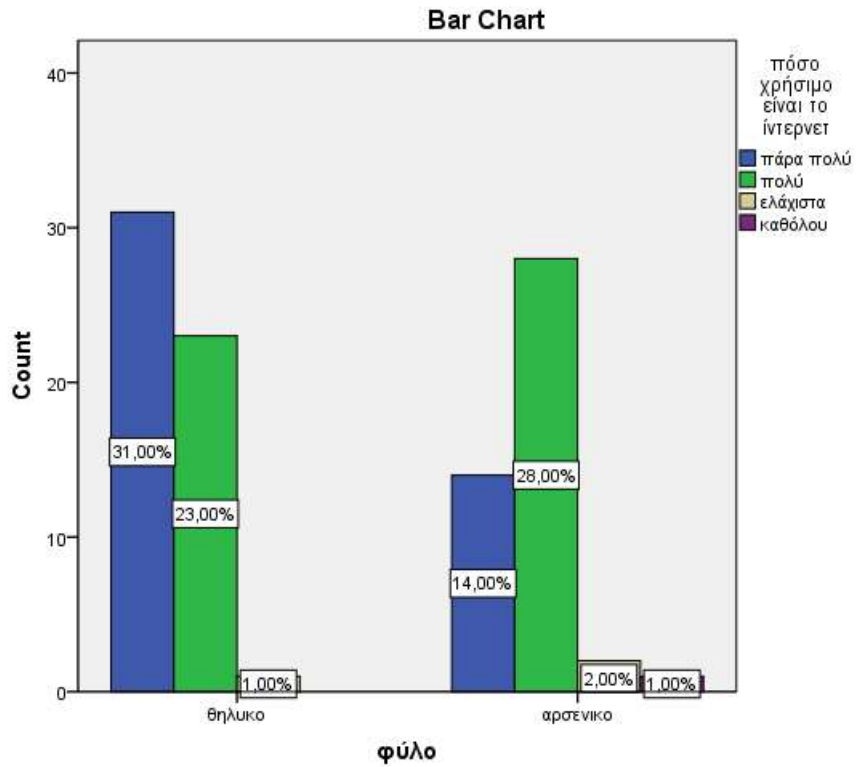




Το 33,0% του δείγματος είναι γυναίκες που δήλωσαν πως δεν έχουν έρθει σε επαφή με άτομα που γνώρισαν στο διαδίκτυο, ενώ το 19,0% είναι άντρες που έχουν έρθει.

**φύλο \* πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ Crosstabulation**

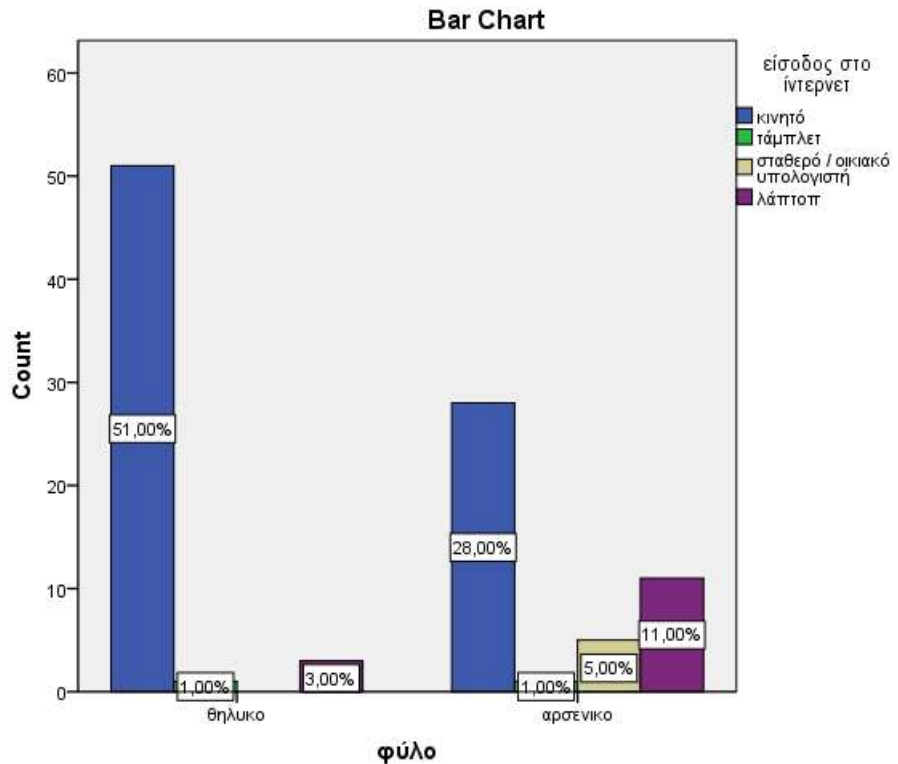
		πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ				Total	
		πάρα πολύ	πολύ	ελάχιστα	καθόλου		
φύλο	θηλυκό	Count	31	23	1	0	55
		% within φύλο	56,4%	41,8%	1,8%	,0%	100,0%
		% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	68,9%	45,1%	33,3%	,0%	55,0%
		% of Total	31,0%	23,0%	1,0%	,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	14	28	2	1	45
		% within φύλο	31,1%	62,2%	4,4%	2,2%	100,0%
		% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	31,1%	54,9%	66,7%	100,0%	45,0%
		% of Total	14,0%	28,0%	2,0%	1,0%	45,0%
Total		Count	45	51	3	1	100
		% within φύλο	45,0%	51,0%	3,0%	1,0%	100,0%
		% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	45,0%	51,0%	3,0%	1,0%	100,0%



Το 31,0% του δείγματος είναι γυναίκες που θεωρούν πως το internet είναι πάρα πολύ χρήσιμο, ενώ το 28,0% είναι άντρες που θεωρούν ότι είναι πολύ χρήσιμο.

**φύλο \* είσοδος στο internet Crosstabulation**

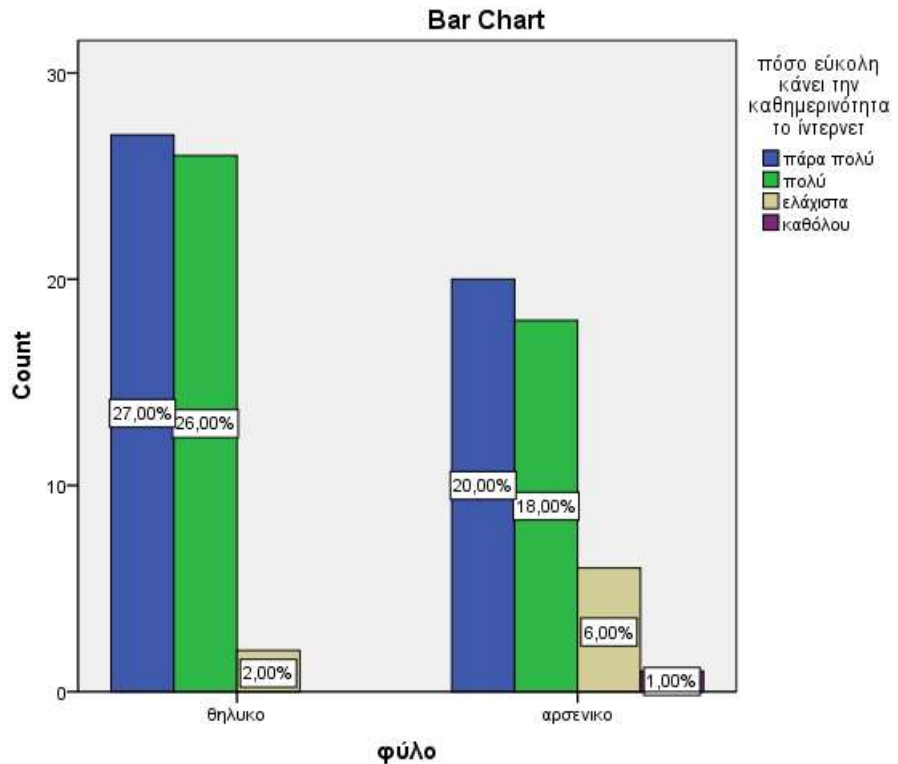
			είσοδος στο internet				Total
			κινητό	tablet	σταθερό / οικιακό υπολογιστή	laptop	
φύλο	θηλυκό	Count	51	1	0	3	55
		% within φύλο	92,7%	1,8%	,0%	5,5%	100,0%
		% within είσοδος στο internet	64,6%	50,0%	,0%	21,4%	55,0%
		% of Total	51,0%	1,0%	,0%	3,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	28	1	5	11	45
		% within φύλο	62,2%	2,2%	11,1%	24,4%	100,0%
		% within είσοδος στο internet	35,4%	50,0%	100,0%	78,6%	45,0%
		% of Total	28,0%	1,0%	5,0%	11,0%	45,0%
Total		Count	79	2	5	14	100
		% within φύλο	79,0%	2,0%	5,0%	14,0%	100,0%
		% within είσοδος στο ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	79,0%	2,0%	5,0%	14,0%	100,0%



Το 51,0% του δείγματος είναι γυναίκες που απάντησαν ότι μπαίνουν στο internet κυρίως από το κινητό τους, ενώ το 11,0% είναι άντρες που μπαίνουν κυρίως από laptop.

**φύλο \* πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ Crosstabulation**

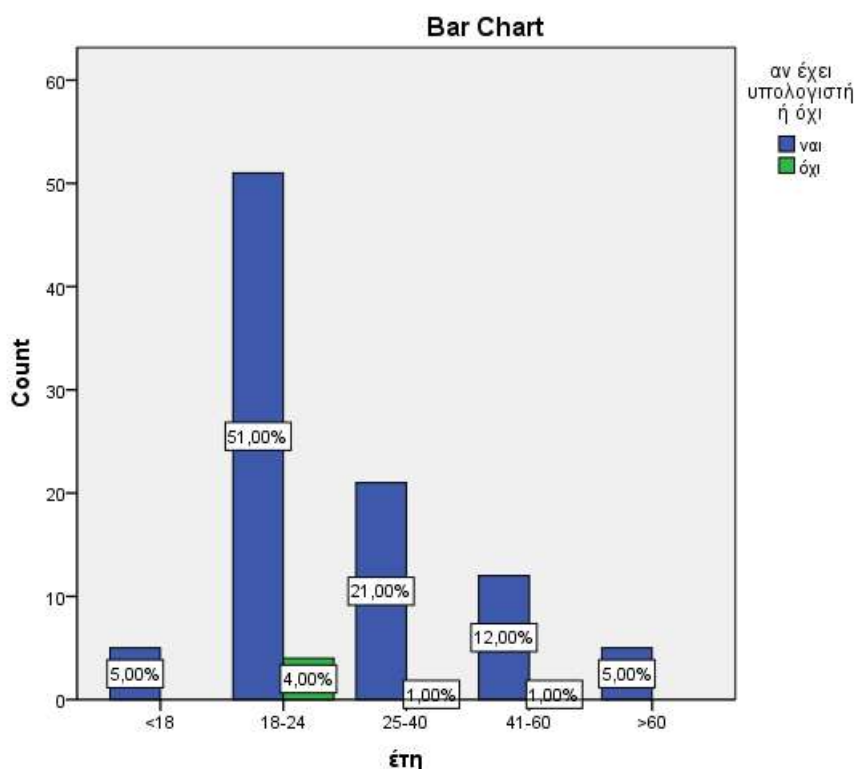
		πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ				Total	
		πάρα πολύ	πολύ	ελάχιστα	καθόλου		
φύλο	θηλυκό	Count	27	26	2	0	55
		% within φύλο	49,1%	47,3%	3,6%	,0%	100,0%
		% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	57,4%	59,1%	25,0%	,0%	55,0%
		% of Total	27,0%	26,0%	2,0%	,0%	55,0%
φύλο	αρσενικό	Count	20	18	6	1	45
		% within φύλο	44,4%	40,0%	13,3%	2,2%	100,0%
		% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	42,6%	40,9%	75,0%	100,0%	45,0%
		% of Total	20,0%	18,0%	6,0%	1,0%	45,0%
Total		Count	47	44	8	1	100
		% within φύλο	47,0%	44,0%	8,0%	1,0%	100,0%
		% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	47,0%	44,0%	8,0%	1,0%	100,0%



Τέλος, σχετικά με το φύλο, το 27,0% του δείγματος είναι γυναίκες που θεωρούν ότι το διαδίκτυο κάνει πάρα πολύ εύκολη την καθημερινότητά τους, ενώ το 18,0% είναι άντρες που θεωρούν ότι την κάνει πολύ εύκολη.

έτη \* αν έχει υπολογιστή ή όχι Crosstabulation

		αν έχει υπολογιστή ή όχι		Total
		ναι	όχι	
έτη <18	Count	5	0	5
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	5,3%	,0%	5,0%
	% of Total	5,0%	,0%	5,0%
18-24	Count	51	4	55
	% within έτη	92,7%	7,3%	100,0%
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	54,3%	66,7%	55,0%
	% of Total	51,0%	4,0%	55,0%
25-40	Count	21	1	22
	% within έτη	95,5%	4,5%	100,0%
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	22,3%	16,7%	22,0%
	% of Total	21,0%	1,0%	22,0%
41-60	Count	12	1	13
	% within έτη	92,3%	7,7%	100,0%
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	12,8%	16,7%	13,0%
	% of Total	12,0%	1,0%	13,0%
>60	Count	5	0	5
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	5,3%	,0%	5,0%
	% of Total	5,0%	,0%	5,0%
Total	Count	94	6	100
	% within έτη	94,0%	6,0%	100,0%
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	94,0%	6,0%	100,0%

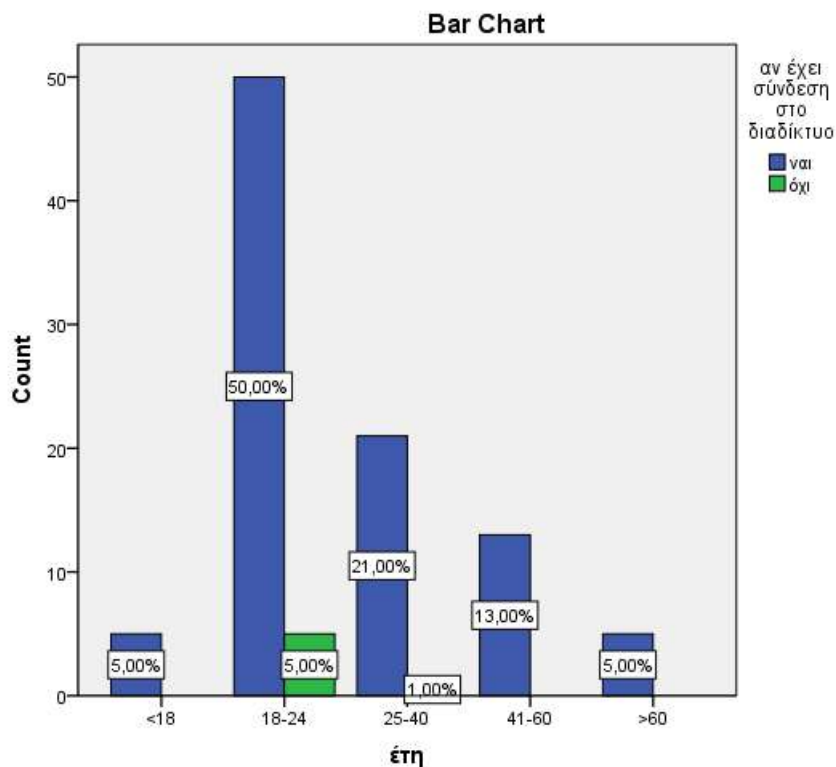


Όπως βλέπουμε, το 51,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που έχουν υπολογιστή, ενώ μόνο το 1,0% είναι άτομα ηλικίας 25-40 ετών, αλλά και 41-60 ετών που δεν έχουν υπολογιστή.

έτη \* αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο Crosstabulation

έτη		αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο		Total
		ναι	όχι	
<18	Count	5	0	5
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	5,3%	,0%	5,0%
	% of Total	5,0%	,0%	5,0%
18-24	Count	50	5	55
	% within έτη	90,9%	9,1%	100,0%
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	53,2%	83,3%	55,0%
	% of Total	50,0%	5,0%	55,0%
25-40	Count	21	1	22
	% within έτη	95,5%	4,5%	100,0%
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	22,3%	16,7%	22,0%
	% of Total	21,0%	1,0%	22,0%
41-60	Count	13	0	13
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	13,8%	,0%	13,0%
	% of Total	13,0%	,0%	13,0%
>60	Count	5	0	5
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	5,3%	,0%	5,0%
	% of Total	5,0%	,0%	5,0%
Total	Count	94	6	100
	% within έτη	94,0%	6,0%	100,0%

% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%
% of Total	94,0%	6,0%	100,0%

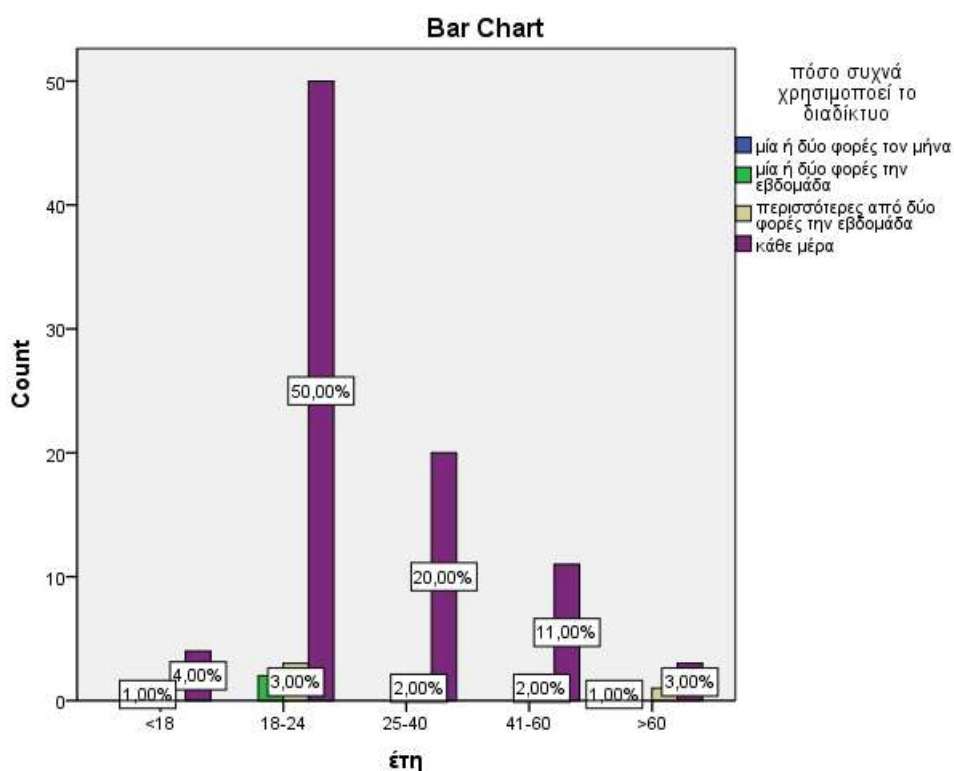


Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα, το 50,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που έχουν σύνδεση στο διαδίκτυο, ενώ μόνο το 1,0% είναι άτομα ηλικίας 25-40 ετών που δεν έχουν.

**έτη \* πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

		πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο				Total	
		μία ή δύο φορές τον μήνα	μία ή δύο φορές την εβδομάδα	περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα	κάθε μέρα		
έτη	<18	Count	0	1	0	4	5
		% within έτη	,0%	20,0%	,0%	80,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	33,3%	,0%	4,5%	5,0%
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	4,0%	5,0%
18-24	Count	0	2	3	50	55	
		% within έτη	,0%	3,6%	5,5%	90,9%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	66,7%	37,5%	56,8%	55,0%
		% of Total	,0%	2,0%	3,0%	50,0%	55,0%
25-40	Count	0	0	2	20	22	
		% within έτη	,0%	,0%	9,1%	90,9%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	,0%	25,0%	22,7%	22,0%
		% of Total	,0%	,0%	2,0%	20,0%	22,0%
41-60	Count	0	0	2	11	13	
	% within έτη	,0%	,0%	15,4%	84,6%	100,0%	

	% within	πόσο	συχνά	,0%	,0%	25,0%	12,5%	13,0%
	χρησιμοποιεί το	χρησιμοποιεί το	χρησιμοποιεί το					
	% of Total	% of Total	% of Total	,0%	,0%	2,0%	11,0%	13,0%
>60	Count	Count	Count	1	0	1	3	5
	% within	έτη		20,0%	,0%	20,0%	60,0%	100,0%
	% within	πόσο	συχνά	100,0%	,0%	12,5%	3,4%	5,0%
	χρησιμοποιεί το	χρησιμοποιεί το	χρησιμοποιεί το					
	% of Total	% of Total	% of Total	1,0%	,0%	1,0%	3,0%	5,0%
Total	Count	Count	Count	1	3	8	88	100
	% within	έτη		1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%
	% within	πόσο	συχνά	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	χρησιμοποιεί το	χρησιμοποιεί το	χρησιμοποιεί το					
	% of Total	% of Total	% of Total	1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%

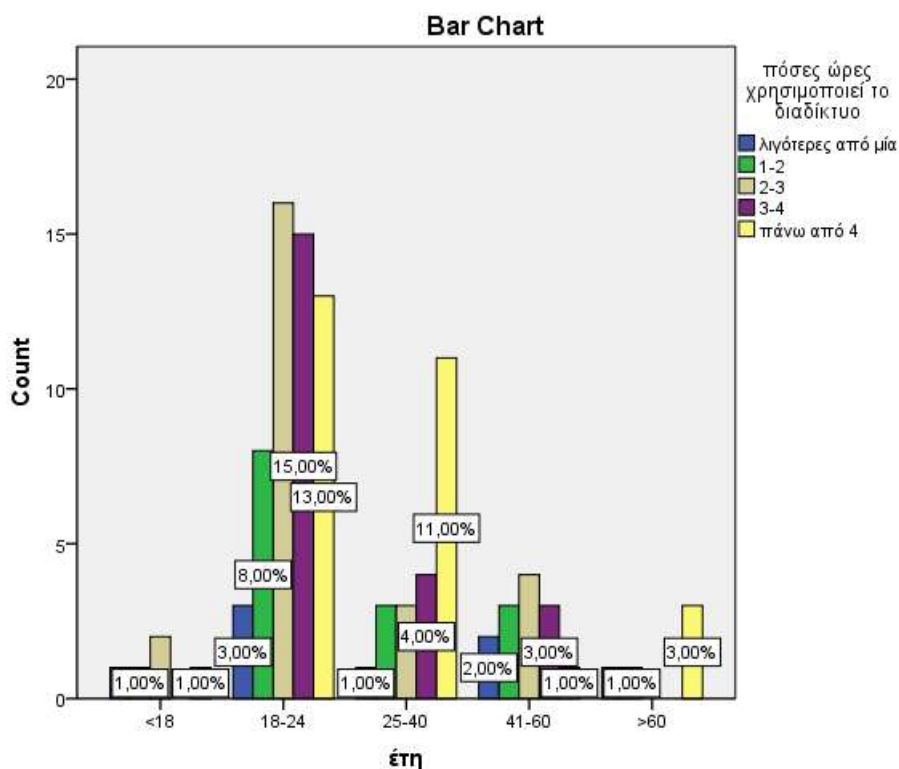


Όπως βλέπουμε, το 50,0% του δείγματος είναι άτομα των ηλικίας 18-24 ετών που μπαίνουν στο διαδίκτυο κάθε μέρα, και το 2,0% είναι άτομα ηλικίας 25-40 ετών που μπαίνουν περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα.

**έτη \* πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

		πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο					Total	
		λιγότερες από μία	1-2	2-3	3-4	πάνω από 4		
έτη	<18	Count	1	1	2	0	1	5
		% within έτη	20,0%	20,0%	40,0%	,0%	20,0%	100,0%
		% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	12,5%	6,3%	8,0%	,0%	3,4%	5,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	2,0%	,0%	1,0%	5,0%
	18-24	Count	3	8	16	15	13	55
		% within έτη	5,5%	14,5%	29,1%	27,3%	23,6%	100,0%
		% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	37,5%	50,0%	64,0%	68,2%	44,8%	55,0%
		% of Total	3,0%	8,0%	16,0%	15,0%	13,0%	55,0%
	25-40	Count	1	3	3	4	11	22

	% within έτη	4,5%	13,6%	13,6%	18,2%	50,0%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	12,5%	18,8%	12,0%	18,2%	37,9%	22,0%
	% of Total	1,0%	3,0%	3,0%	4,0%	11,0%	22,0%
41-60	Count	2	3	4	3	1	13
	% within έτη	15,4%	23,1%	30,8%	23,1%	7,7%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	25,0%	18,8%	16,0%	13,6%	3,4%	13,0%
	% of Total	2,0%	3,0%	4,0%	3,0%	1,0%	13,0%
>60	Count	1	1	0	0	3	5
	% within έτη	20,0%	20,0%	,0%	,0%	60,0%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	12,5%	6,3%	,0%	,0%	10,3%	5,0%
	% of Total	1,0%	1,0%	,0%	,0%	3,0%	5,0%
Total	Count	8	16	25	22	29	100
	% within έτη	8,0%	16,0%	25,0%	22,0%	29,0%	100,0%
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	8,0%	16,0%	25,0%	22,0%	29,0%	100,0%



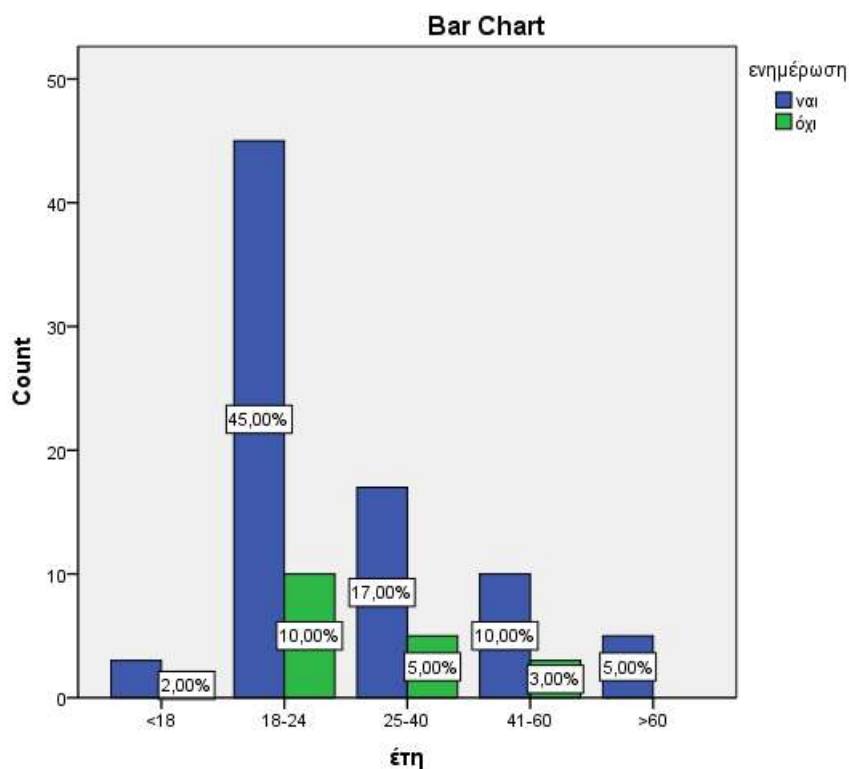
Το 15,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που μπαίνουν στο διαδίκτυο 3-4 ώρες κάθε φορά, το 11,0% είναι άτομα 25-40 ετών που μπαίνουν πάνω από 4 ώρες, και το 3,0% είναι 41-60 ετών που μπαίνουν 1-2 ώρες.

**έτη \* ενημέρωση Crosstabulation**

			ενημέρωση		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	3	2	5
		% within έτη	60,0%	40,0%	100,0%



	% within ενημέρωση	3,8%	10,0%	5,0%
	% of Total	3,0%	2,0%	5,0%
18-24	Count	45	10	55
	% within έτη	81,8%	18,2%	100,0%
	% within ενημέρωση	56,3%	50,0%	55,0%
	% of Total	45,0%	10,0%	55,0%
25-40	Count	17	5	22
	% within έτη	77,3%	22,7%	100,0%
	% within ενημέρωση	21,3%	25,0%	22,0%
	% of Total	17,0%	5,0%	22,0%
41-60	Count	10	3	13
	% within έτη	76,9%	23,1%	100,0%
	% within ενημέρωση	12,5%	15,0%	13,0%
	% of Total	10,0%	3,0%	13,0%
>60	Count	5	0	5
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
	% within ενημέρωση	6,3%	,0%	5,0%
	% of Total	5,0%	,0%	5,0%
Total	Count	80	20	100
	% within έτη	80,0%	20,0%	100,0%
	% within ενημέρωση	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	80,0%	20,0%	100,0%

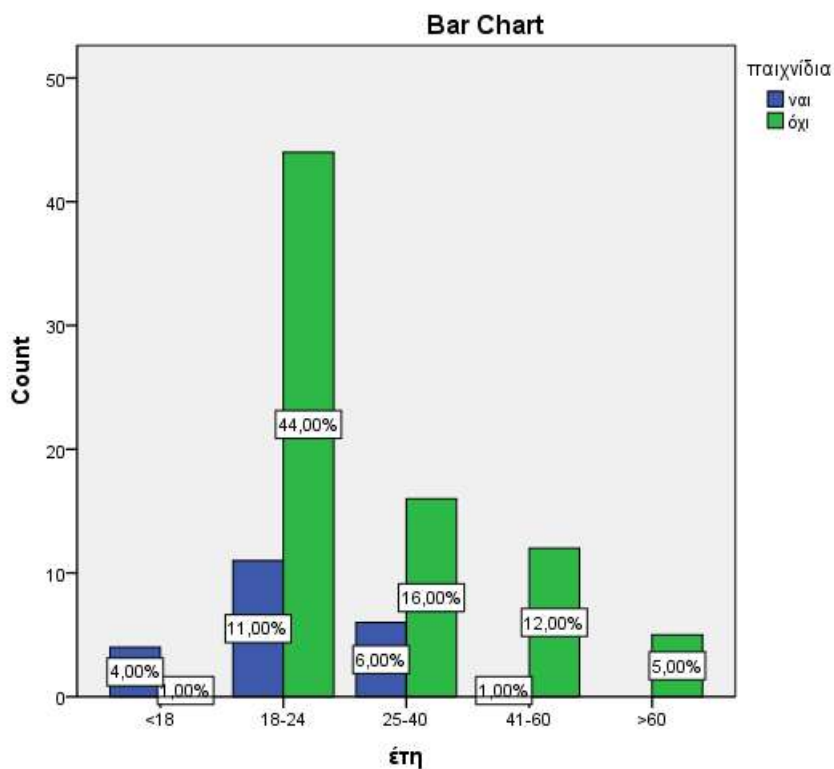


Όπως βλέπουμε, το 45,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που μπαίνουν στο διαδίκτυο για ενημέρωση, ενώ το 5,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δεν μπαίνουν.

έτη \* παιχνίδια Crosstabulation

	παιχνίδια	Total
--	-----------	-------

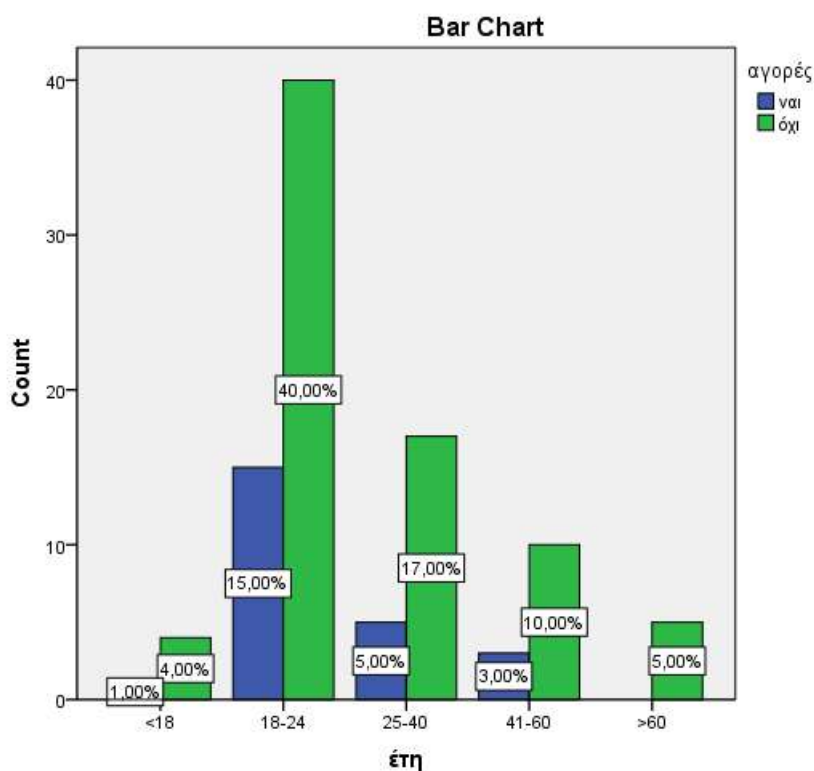
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	4	1	5
		% within έτη	80,0%	20,0%	100,0%
		% within παιχνίδια	18,2%	1,3%	5,0%
	% of Total	4,0%	1,0%	5,0%	
	18-24	Count	11	44	55
		% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%
		% within παιχνίδια	50,0%	56,4%	55,0%
	% of Total	11,0%	44,0%	55,0%	
	25-40	Count	6	16	22
		% within έτη	27,3%	72,7%	100,0%
		% within παιχνίδια	27,3%	20,5%	22,0%
	% of Total	6,0%	16,0%	22,0%	
	41-60	Count	1	12	13
		% within έτη	7,7%	92,3%	100,0%
		% within παιχνίδια	4,5%	15,4%	13,0%
% of Total	1,0%	12,0%	13,0%		
>60	Count	0	5	5	
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within παιχνίδια	,0%	6,4%	5,0%	
% of Total	,0%	5,0%	5,0%		
Total	Count	22	78	100	
	% within έτη	22,0%	78,0%	100,0%	
	% within παιχνίδια	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	22,0%	78,0%	100,0%	



Το 44,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για παιχνίδια, ενώ το 6,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δήλωσαν ότι μπαίνουν.

έτη \* αγορές Crosstabulation

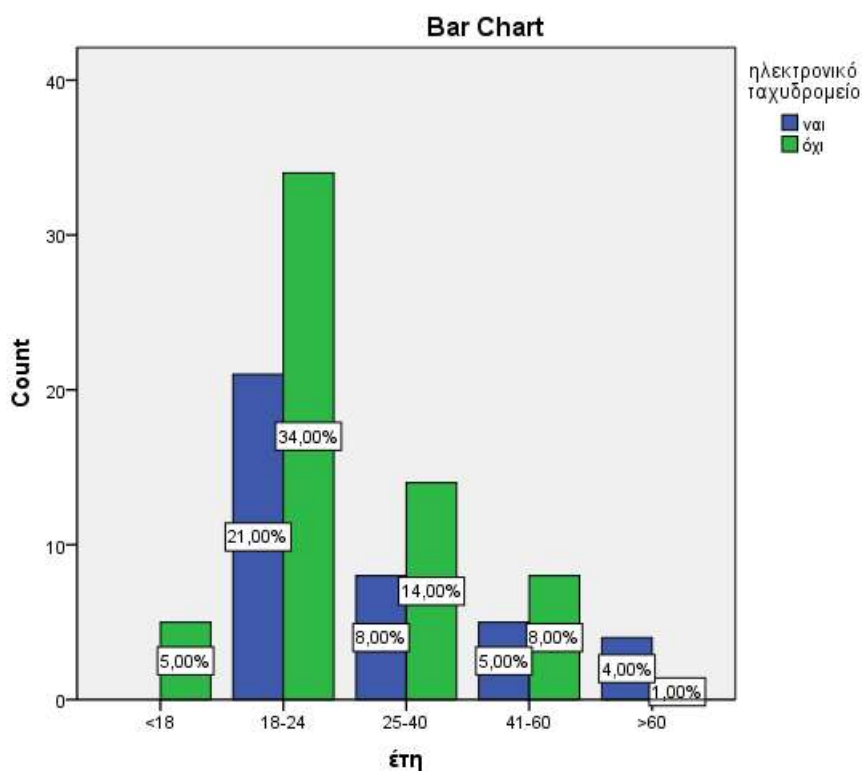
			αγορές		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	1	4	5
		% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%
		% within αγορές	4,2%	5,3%	5,0%
		% of Total	1,0%	4,0%	5,0%
	18-24	Count	15	40	55
		% within έτη	27,3%	72,7%	100,0%
		% within αγορές	62,5%	52,6%	55,0%
		% of Total	15,0%	40,0%	55,0%
	25-40	Count	5	17	22
		% within έτη	22,7%	77,3%	100,0%
		% within αγορές	20,8%	22,4%	22,0%
		% of Total	5,0%	17,0%	22,0%
	41-60	Count	3	10	13
		% within έτη	23,1%	76,9%	100,0%
		% within αγορές	12,5%	13,2%	13,0%
% of Total		3,0%	10,0%	13,0%	
>60	Count	0	5	5	
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within αγορές	,0%	6,6%	5,0%	
	% of Total	,0%	5,0%	5,0%	
Total	Count	24	76	100	
	% within έτη	24,0%	76,0%	100,0%	
	% within αγορές	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	24,0%	76,0%	100,0%	



Το 40,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για αγορές, ενώ το 5,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δήλωσαν ότι μπαίνουν.

έτη \* ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Crosstabulation

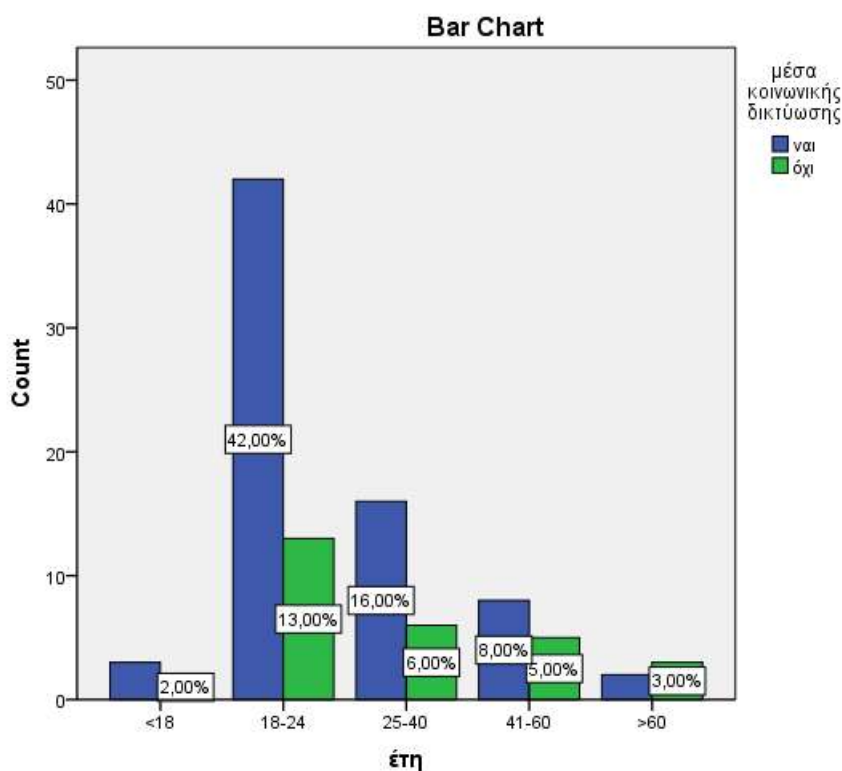
			ηλεκτρονικό ταχυδρομείο		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	0	5	5
		% within έτη	,0%	100,0%	100,0%
		% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	,0%	8,1%	5,0%
		% of Total	,0%	5,0%	5,0%
18-24	Count	21	34	55	
	% within έτη	38,2%	61,8%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	55,3%	54,8%	55,0%	
	% of Total	21,0%	34,0%	55,0%	
25-40	Count	8	14	22	
	% within έτη	36,4%	63,6%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	21,1%	22,6%	22,0%	
	% of Total	8,0%	14,0%	22,0%	
41-60	Count	5	8	13	
	% within έτη	38,5%	61,5%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	13,2%	12,9%	13,0%	
	% of Total	5,0%	8,0%	13,0%	
>60	Count	4	1	5	
	% within έτη	80,0%	20,0%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	10,5%	1,6%	5,0%	
	% of Total	4,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	38	62	100	
	% within έτη	38,0%	62,0%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	38,0%	62,0%	100,0%	



Το 34,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ενώ το 8,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δήλωσαν ότι μπαίνουν.

έτη \* μέσα κοινωνικής δικτύωσης Crosstabulation

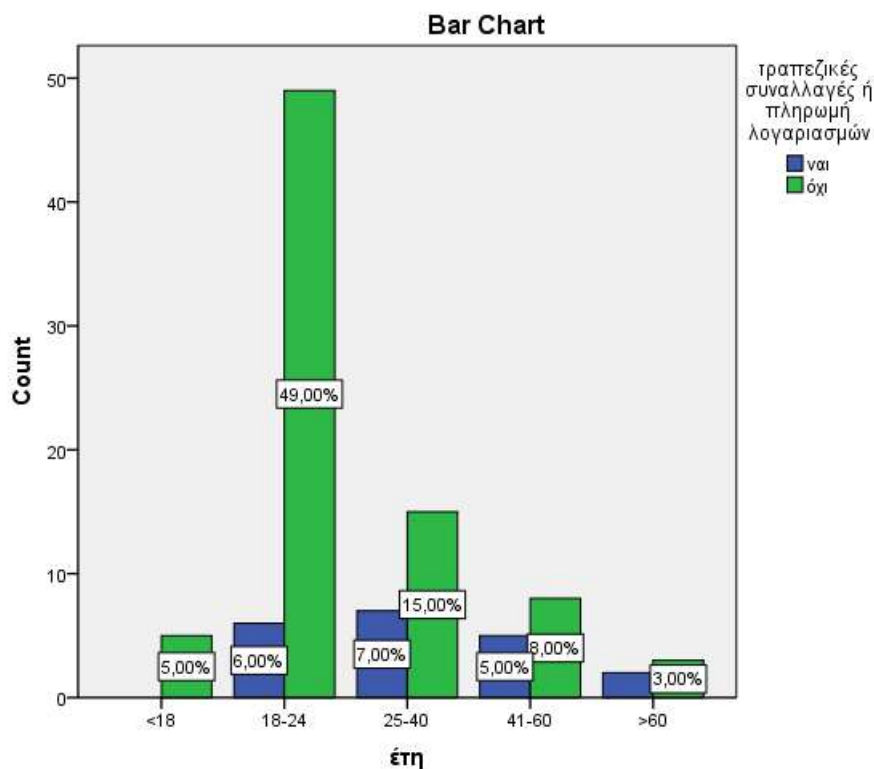
			μέσα κοινωνικής δικτύωσης		Total
			ναι	όχι	
έτη <18	Count	3	2	5	
	% within έτη	60,0%	40,0%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	4,2%	6,9%	5,0%	
	% of Total	3,0%	2,0%	5,0%	
18-24	Count	42	13	55	
	% within έτη	76,4%	23,6%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	59,2%	44,8%	55,0%	
	% of Total	42,0%	13,0%	55,0%	
25-40	Count	16	6	22	
	% within έτη	72,7%	27,3%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	22,5%	20,7%	22,0%	
	% of Total	16,0%	6,0%	22,0%	
41-60	Count	8	5	13	
	% within έτη	61,5%	38,5%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	11,3%	17,2%	13,0%	
	% of Total	8,0%	5,0%	13,0%	
>60	Count	2	3	5	
	% within έτη	40,0%	60,0%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	2,8%	10,3%	5,0%	
	% of Total	2,0%	3,0%	5,0%	
Total	Count	71	29	100	
	% within έτη	71,0%	29,0%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	71,0%	29,0%	100,0%	



Το 42,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που μπαίνουν στο διαδίκτυο για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 6,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δήλωσαν ότι δεν μπαίνουν.

έτη \* τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών Crosstabulation

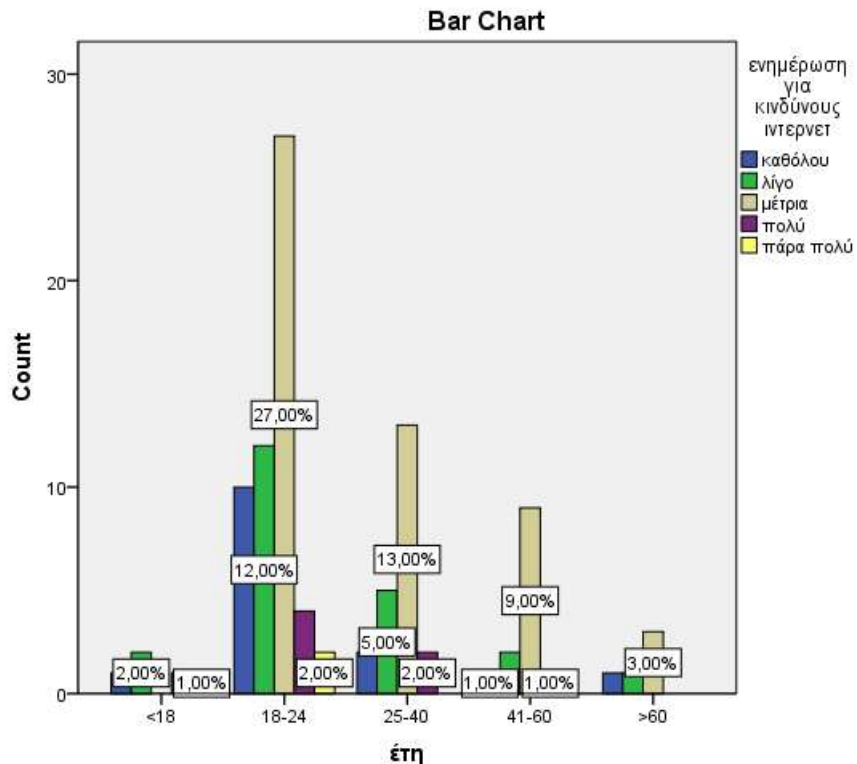
			τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	0	5	5
		% within έτη	,0%	100,0%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	,0%	6,3%	5,0%
		% of Total	,0%	5,0%	5,0%
	18-24	Count	6	49	55
	% within έτη	10,9%	89,1%	100,0%	
	% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	30,0%	61,3%	55,0%	
	% of Total	6,0%	49,0%	55,0%	
	25-40	Count	7	15	22
	% within έτη	31,8%	68,2%	100,0%	
	% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	35,0%	18,8%	22,0%	
	% of Total	7,0%	15,0%	22,0%	
	41-60	Count	5	8	13
	% within έτη	38,5%	61,5%	100,0%	
	% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	25,0%	10,0%	13,0%	
	% of Total	5,0%	8,0%	13,0%	
	>60	Count	2	3	5
	% within έτη	40,0%	60,0%	100,0%	
	% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	10,0%	3,8%	5,0%	
	% of Total	2,0%	3,0%	5,0%	
Total	Count	20	80	100	
	% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	20,0%	80,0%	100,0%	



Τέλος, όσον αφορά τους λόγους για τους οποίους το δείγμα μπαίνει στο διαδίκτυο, το 49,0% είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν μπαίνουν για τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών, ενώ το 7,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δήλωσαν ότι μπαίνουν.

έτη \* ενημέρωση για κινδύνους internet Crosstabulation

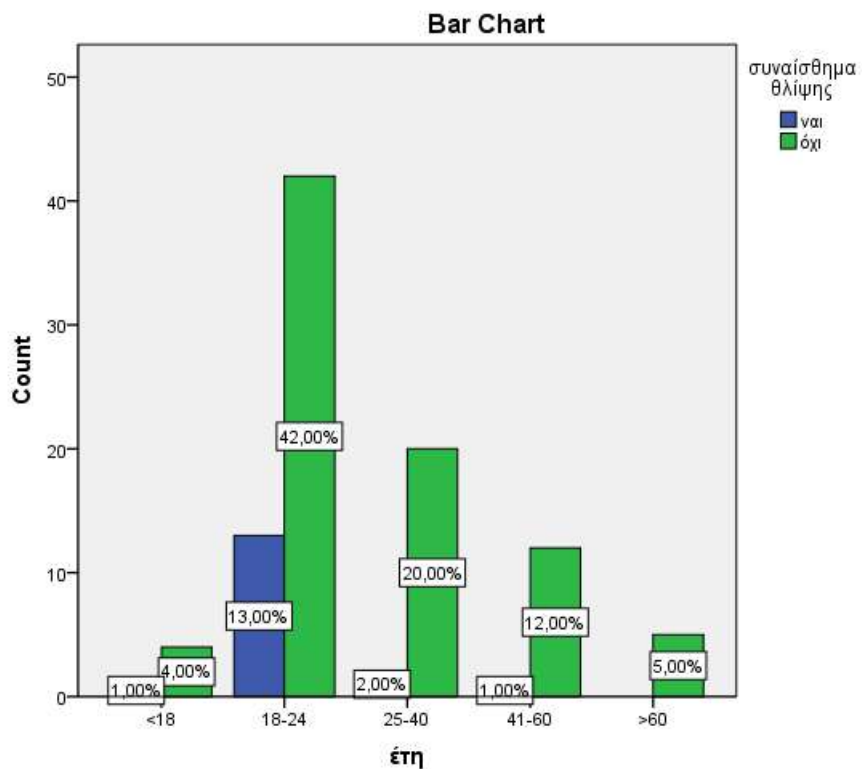
		ενημέρωση για κινδύνους internet					Total
		καθόλου	λίγο	μέτρια	πολύ	πάρα πολύ	
έτη <18	Count	1	2	0	1	1	5
	% within έτη	20,0%	40,0%	,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	% within ενημέρωση για κινδύνους internet	6,7%	9,1%	,0%	12,5%	33,3%	5,0%
	% of Total	1,0%	2,0%	,0%	1,0%	1,0%	5,0%
18-24	Count	10	12	27	4	2	55
	% within έτη	18,2%	21,8%	49,1%	7,3%	3,6%	100,0%
	% within ενημέρωση για κινδύνους internet	66,7%	54,5%	51,9%	50,0%	66,7%	55,0%
	% of Total	10,0%	12,0%	27,0%	4,0%	2,0%	55,0%
25-40	Count	2	5	13	2	0	22
	% within έτη	9,1%	22,7%	59,1%	9,1%	,0%	100,0%
	% within ενημέρωση για κινδύνους internet	13,3%	22,7%	25,0%	25,0%	,0%	22,0%
	% of Total	2,0%	5,0%	13,0%	2,0%	,0%	22,0%
41-60	Count	1	2	9	1	0	13
	% within έτη	7,7%	15,4%	69,2%	7,7%	,0%	100,0%
	% within ενημέρωση για κινδύνους internet	6,7%	9,1%	17,3%	12,5%	,0%	13,0%
	% of Total	1,0%	2,0%	9,0%	1,0%	,0%	13,0%
>60	Count	1	1	3	0	0	5
	% within έτη	20,0%	20,0%	60,0%	,0%	,0%	100,0%
	% within ενημέρωση για κινδύνους internet	6,7%	4,5%	5,8%	,0%	,0%	5,0%
	% of Total	1,0%	1,0%	3,0%	,0%	,0%	5,0%
Total	Count	15	22	52	8	3	100
	% within έτη	15,0%	22,0%	52,0%	8,0%	3,0%	100,0%
	% within ενημέρωση για κινδύνους internet	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	15,0%	22,0%	52,0%	8,0%	3,0%	100,0%



Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα το 27,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που θεωρούν μέτρια την ενημέρωση για τους κινδύνους του internet, ενώ το 5,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που θεωρούν ότι είναι λίγο επαρκής.

έτη \* συναίσθημα θλίψης Crosstabulation

		συναίσθημα θλίψης		Total	
		ναι	όχι		
έτη	<18	Count	1	4	5
		% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	5,9%	4,8%	5,0%
		% of Total	1,0%	4,0%	5,0%
18-24	Count	13	42	55	
	% within έτη	23,6%	76,4%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	76,5%	50,6%	55,0%	
	% of Total	13,0%	42,0%	55,0%	
25-40	Count	2	20	22	
	% within έτη	9,1%	90,9%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	11,8%	24,1%	22,0%	
	% of Total	2,0%	20,0%	22,0%	
41-60	Count	1	12	13	
	% within έτη	7,7%	92,3%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	5,9%	14,5%	13,0%	
	% of Total	1,0%	12,0%	13,0%	
>60	Count	0	5	5	
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	,0%	6,0%	5,0%	
	% of Total	,0%	5,0%	5,0%	
Total	Count	17	83	100	
	% within έτη	17,0%	83,0%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,0%	83,0%	100,0%	

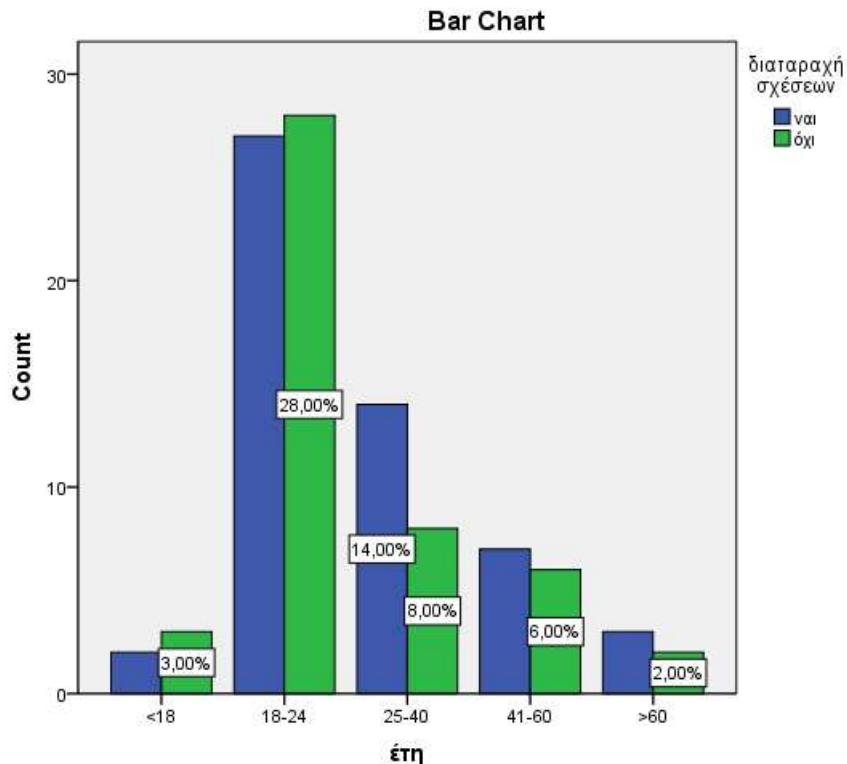




Όπως βλέπουμε, το 42,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δήλωσαν πως δεν θεωρούν το συναίσθημα θλίψης ως συνέπεια του εθισμού στο διαδίκτυο, ενώ το 2,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που θεωρούν ότι είναι.

έτη \* διαταραχή σχέσεων Crosstabulation

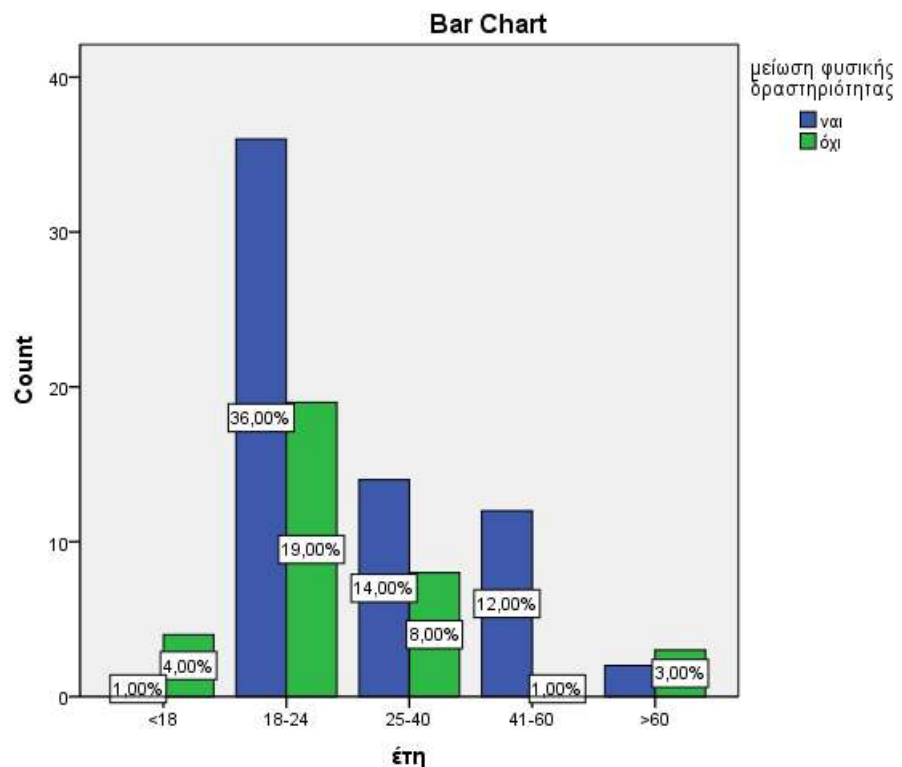
			διαταραχή σχέσεων		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	2	3	5
		% within έτη	40,0%	60,0%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	3,8%	6,4%	5,0%
		% of Total	2,0%	3,0%	5,0%
18-24	Count	27	28	55	
	% within έτη	49,1%	50,9%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	50,9%	59,6%	55,0%	
	% of Total	27,0%	28,0%	55,0%	
25-40	Count	14	8	22	
	% within έτη	63,6%	36,4%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	26,4%	17,0%	22,0%	
	% of Total	14,0%	8,0%	22,0%	
41-60	Count	7	6	13	
	% within έτη	53,8%	46,2%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	13,2%	12,8%	13,0%	
	% of Total	7,0%	6,0%	13,0%	
>60	Count	3	2	5	
	% within έτη	60,0%	40,0%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	5,7%	4,3%	5,0%	
	% of Total	3,0%	2,0%	5,0%	
Total	Count	53	47	100	
	% within έτη	53,0%	47,0%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	53,0%	47,0%	100,0%	



Το 28,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν θεωρούν την διαταραχή σχέσεων με φίλους και οικογένεια συνέπεια του εθισμού στο διαδίκτυο, ενώ το 14,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που θεωρούν ότι είναι.

έτη \* μείωση φυσικής δραστηριότητας Crosstabulation

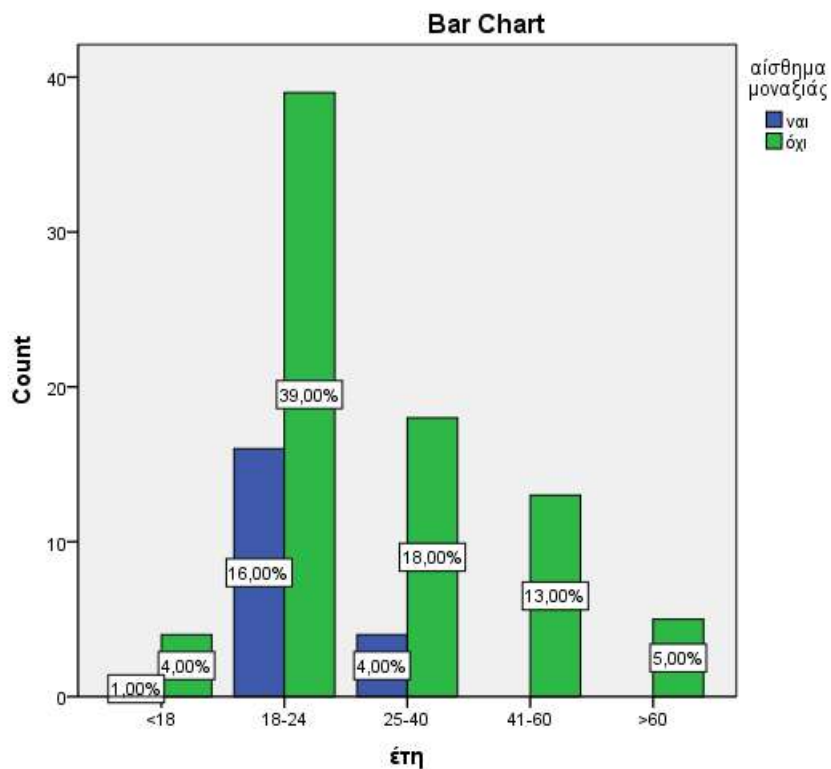
			μείωση φυσικής δραστηριότητας		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	1	4	5
		% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	1,5%	11,4%	5,0%
		% of Total	1,0%	4,0%	5,0%
	18-24	Count	36	19	55
	% within έτη	65,5%	34,5%	100,0%	
	% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	55,4%	54,3%	55,0%	
	% of Total	36,0%	19,0%	55,0%	
25-40	Count	14	8	22	
	% within έτη	63,6%	36,4%	100,0%	
	% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	21,5%	22,9%	22,0%	
	% of Total	14,0%	8,0%	22,0%	
41-60	Count	12	1	13	
	% within έτη	92,3%	7,7%	100,0%	
	% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	18,5%	2,9%	13,0%	
	% of Total	12,0%	1,0%	13,0%	
>60	Count	2	3	5	
	% within έτη	40,0%	60,0%	100,0%	
	% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	3,1%	8,6%	5,0%	
	% of Total	2,0%	3,0%	5,0%	
Total	Count	65	35	100	
	% within έτη	65,0%	35,0%	100,0%	
	% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	65,0%	35,0%	100,0%	



Το 36,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που θεωρούν την μείωση της φυσικής δραστηριότητας συνέπεια του εθισμού στο διαδίκτυο, ενώ το 8,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δεν θεωρούν ότι είναι.

έτη \* αίσθημα μοναξιάς Crosstabulation

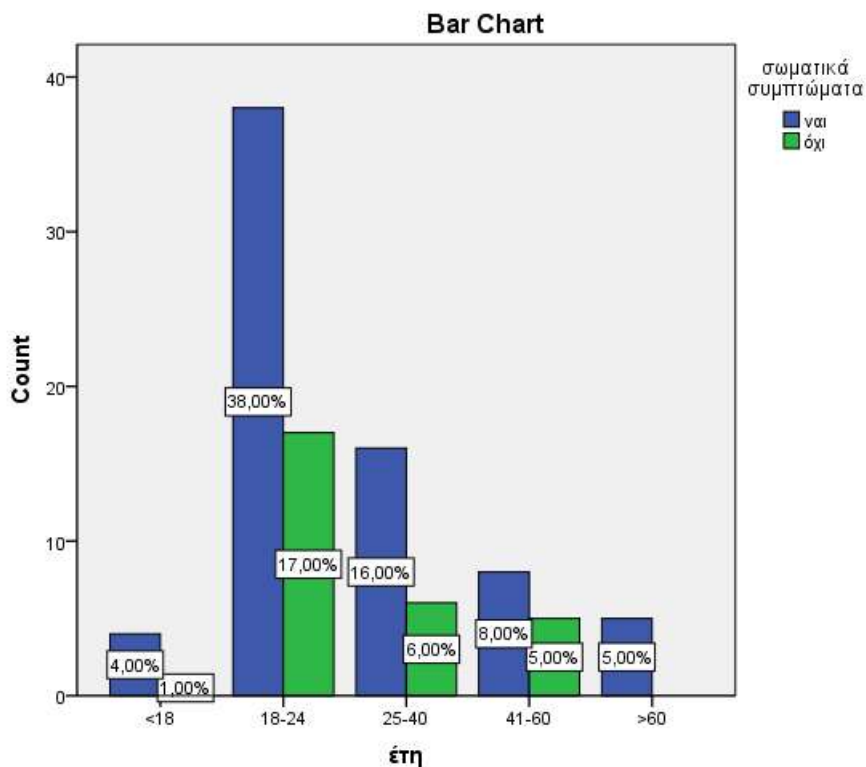
		αίσθημα μοναξιάς		Total	
		ναι	όχι		
έτη	<18	Count	1	4	5
		% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	4,8%	5,1%	5,0%
		% of Total	1,0%	4,0%	5,0%
18-24	Count	16	39	55	
	% within έτη	29,1%	70,9%	100,0%	
	% within αίσθημα μοναξιάς	76,2%	49,4%	55,0%	
	% of Total	16,0%	39,0%	55,0%	
25-40	Count	4	18	22	
	% within έτη	18,2%	81,8%	100,0%	
	% within αίσθημα μοναξιάς	19,0%	22,8%	22,0%	
	% of Total	4,0%	18,0%	22,0%	
41-60	Count	0	13	13	
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within αίσθημα μοναξιάς	,0%	16,5%	13,0%	
	% of Total	,0%	13,0%	13,0%	
>60	Count	0	5	5	
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within αίσθημα μοναξιάς	,0%	6,3%	5,0%	
	% of Total	,0%	5,0%	5,0%	
Total	Count	21	79	100	
	% within έτη	21,0%	79,0%	100,0%	
	% within αίσθημα μοναξιάς	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	21,0%	79,0%	100,0%	



Το 39,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν θεωρούν ως συνέπεια του εθισμού στο διαδίκτυο το αίσθημα μοναξιάς, ενώ το 4,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που θεωρούν πως είναι.

έτη \* σωματικά συμπτώματα Crosstabulation

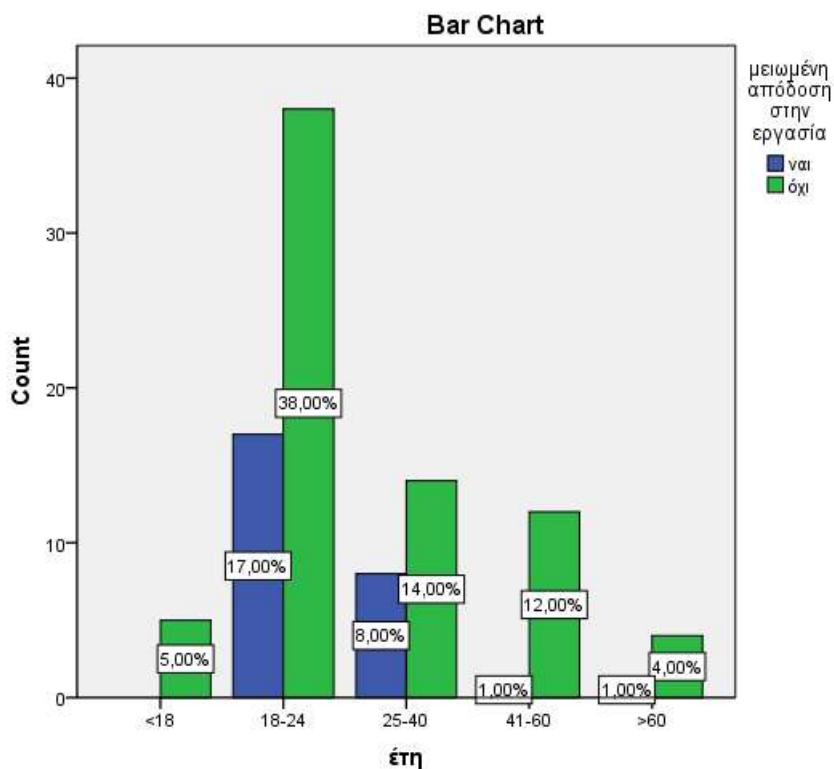
			σωματικά συμπτώματα		Total
			ναι	όχι	
έτη	<18	Count	4	1	5
		% within έτη	80,0%	20,0%	100,0%
		% within σωματικά συμπτώματα	5,6%	3,4%	5,0%
		% of Total	4,0%	1,0%	5,0%
18-24	Count	38	17	55	
	% within έτη	69,1%	30,9%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	53,5%	58,6%	55,0%	
	% of Total	38,0%	17,0%	55,0%	
25-40	Count	16	6	22	
	% within έτη	72,7%	27,3%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	22,5%	20,7%	22,0%	
	% of Total	16,0%	6,0%	22,0%	
41-60	Count	8	5	13	
	% within έτη	61,5%	38,5%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	11,3%	17,2%	13,0%	
	% of Total	8,0%	5,0%	13,0%	
>60	Count	5	0	5	
	% within έτη	100,0%	,0%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	7,0%	,0%	5,0%	
	% of Total	5,0%	,0%	5,0%	
Total	Count	71	29	100	
	% within έτη	71,0%	29,0%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	71,0%	29,0%	100,0%	



Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα το 38,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που θεωρούν ως συνέπεια εθισμού στο διαδίκτυο τα σωματικά συμπτώματα, ενώ το 5,0% είναι ηλικίας 41-60 ετών που δεν θεωρούν ότι είναι.

έτη \* μειωμένη απόδοση στην εργασία Crosstabulation

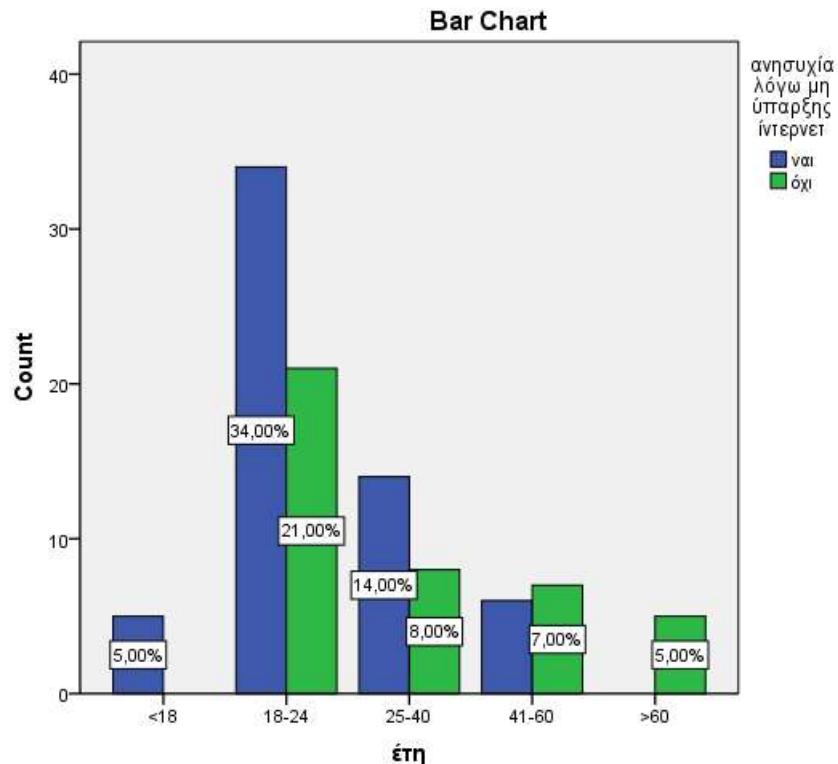
		μειωμένη απόδοση στην εργασία		Total	
		ναι	όχι		
έτη	<18	Count	0	5	5
		% within έτη	,0%	100,0%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	,0%	6,8%	5,0%
		% of Total	,0%	5,0%	5,0%
	18-24	Count	17	38	55
	% within έτη	30,9%	69,1%	100,0%	
	% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	63,0%	52,1%	55,0%	
	% of Total	17,0%	38,0%	55,0%	
	25-40	Count	8	14	22
	% within έτη	36,4%	63,6%	100,0%	
	% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	29,6%	19,2%	22,0%	
	% of Total	8,0%	14,0%	22,0%	
	41-60	Count	1	12	13
	% within έτη	7,7%	92,3%	100,0%	
	% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	3,7%	16,4%	13,0%	
	% of Total	1,0%	12,0%	13,0%	
	>60	Count	1	4	5
	% within έτη	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	3,7%	5,5%	5,0%	
	% of Total	1,0%	4,0%	5,0%	
Total	Count	27	73	100	
	% within έτη	27,0%	73,0%	100,0%	
	% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	27,0%	73,0%	100,0%	



Τέλος, όσον αφορά τον εθισμό, το 38,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δεν θεωρούν ως συνέπεια εθισμού στο διαδίκτυο την μειωμένη απόδοση στην εργασία, ενώ το 8,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που θεωρούν πως είναι.

έτη \* ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ Crosstabulation

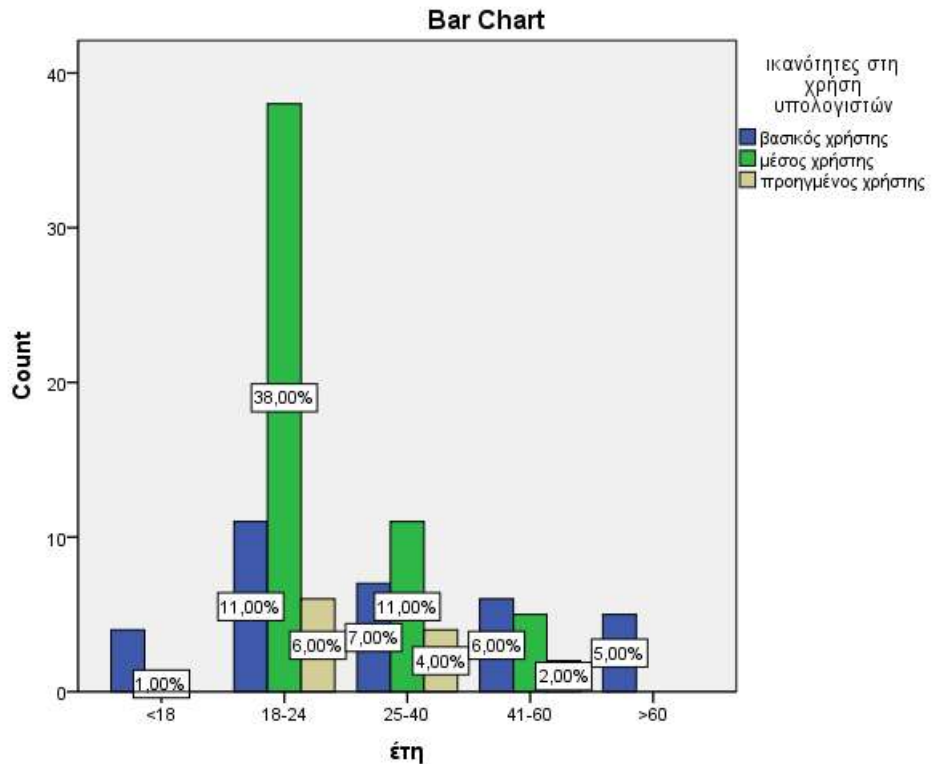
		ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ		Total	
		ναι	όχι		
έτη	<18	Count	5	0	5
		% within έτη	100,0%	,0%	100,0%
		% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	8,5%	,0%	5,0%
		% of Total	5,0%	,0%	5,0%
	18-24	Count	34	21	55
	% within έτη	61,8%	38,2%	100,0%	
	% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	57,6%	51,2%	55,0%	
	% of Total	34,0%	21,0%	55,0%	
	25-40	Count	14	8	22
	% within έτη	63,6%	36,4%	100,0%	
	% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	23,7%	19,5%	22,0%	
	% of Total	14,0%	8,0%	22,0%	
	41-60	Count	6	7	13
	% within έτη	46,2%	53,8%	100,0%	
	% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	10,2%	17,1%	13,0%	
	% of Total	6,0%	7,0%	13,0%	
	>60	Count	0	5	5
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	,0%	12,2%	5,0%	
	% of Total	,0%	5,0%	5,0%	
Total		Count	59	41	100
		% within έτη	59,0%	41,0%	100,0%
		% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	59,0%	41,0%	100,0%



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πίνακα το 34,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που δήλωσαν πως ένιωσαν ανησυχία και δυσάρεστα συναισθήματα γιατί δεν μπορούσαν να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ το 5,0% είναι ηλικίας >60 ετών που δήλωσαν πως δεν ένιωσαν.

έτη \* ικανότητες στη χρήση υπολογιστών Crosstabulation

		ικανότητες στη χρήση υπολογιστών			Total	
		βασικός χρήστης	μέσος χρήστης	προηγμένος χρήστης		
έτη	<18	Count	4	1	0	5
		% within έτη	80,0%	20,0%	,0%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	12,1%	1,8%	,0%	5,0%
		% of Total	4,0%	1,0%	,0%	5,0%
18-24		Count	11	38	6	55
		% within έτη	20,0%	69,1%	10,9%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	33,3%	69,1%	50,0%	55,0%
		% of Total	11,0%	38,0%	6,0%	55,0%
25-40		Count	7	11	4	22
		% within έτη	31,8%	50,0%	18,2%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	21,2%	20,0%	33,3%	22,0%
		% of Total	7,0%	11,0%	4,0%	22,0%
41-60		Count	6	5	2	13
		% within έτη	46,2%	38,5%	15,4%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	18,2%	9,1%	16,7%	13,0%
		% of Total	6,0%	5,0%	2,0%	13,0%
>60		Count	5	0	0	5
		% within έτη	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	15,2%	,0%	,0%	5,0%
		% of Total	5,0%	,0%	,0%	5,0%
Total		Count	33	55	12	100
		% within έτη	33,0%	55,0%	12,0%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	33,0%	55,0%	12,0%	100,0%

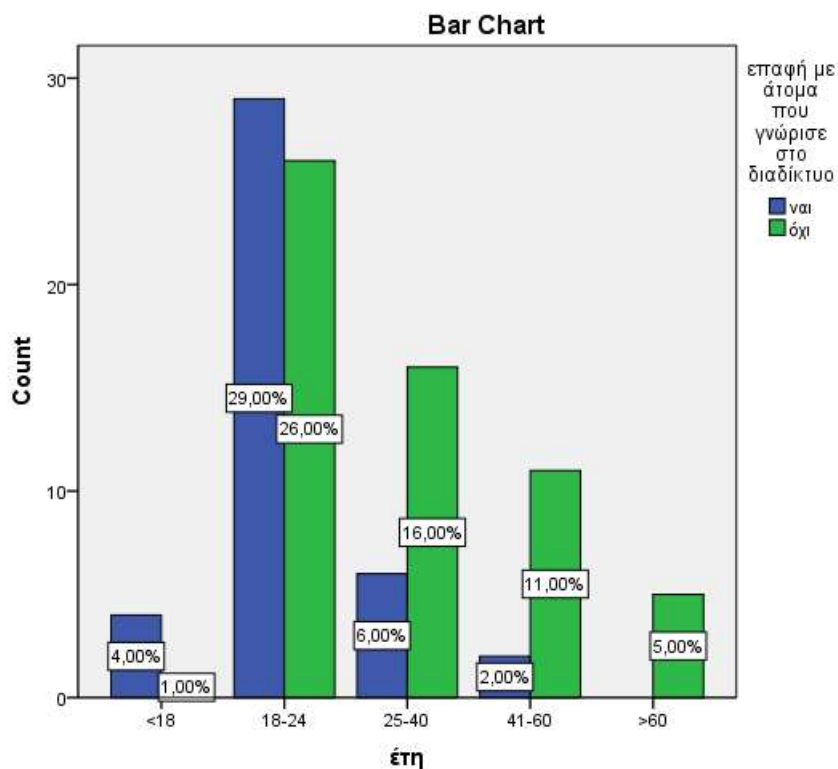


Όπως βλέπουμε το 38,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που είναι μέσοι χρήστες όσον αφορά τους υπολογιστές, το 5,0% είναι ηλικίας >60 ετών που είναι βασικοί χρήστες, και το 4,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που είναι προηγμένοι χρήστες.

**έτη \* επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο Crosstabulation**

		επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο		Total	
		ναι	όχι		
έτη	<18	Count	4	1	5
		% within έτη	80,0%	20,0%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	9,8%	1,7%	5,0%
		% of Total	4,0%	1,0%	5,0%
	18-24	Count	29	26	55
		% within έτη	52,7%	47,3%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	70,7%	44,1%	55,0%
		% of Total	29,0%	26,0%	55,0%
	25-40	Count	6	16	22
		% within έτη	27,3%	72,7%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	14,6%	27,1%	22,0%
		% of Total	6,0%	16,0%	22,0%
41-60	Count	2	11	13	
	% within έτη	15,4%	84,6%	100,0%	
	% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	4,9%	18,6%	13,0%	
	% of Total	2,0%	11,0%	13,0%	
>60	Count	0	5	5	
	% within έτη	,0%	100,0%	100,0%	
	% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	,0%	8,5%	5,0%	
	% of Total	,0%	5,0%	5,0%	
Total	Count	41	59	100	
	% within έτη	41,0%	59,0%	100,0%	
	% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	41,0%	59,0%	100,0%	



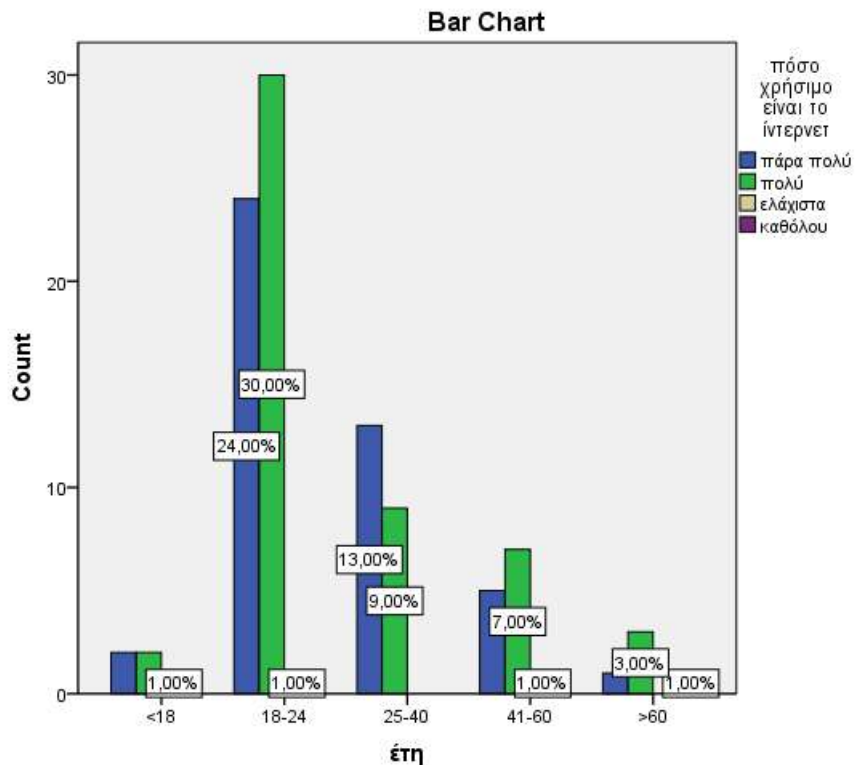


Όπως βλέπουμε, το 29,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που έχουν έρθει σε επαφή με άτομα που γνώρισαν στο διαδίκτυο, ενώ το 16,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που δεν έχουν έρθει.

έτη \* πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ Crosstabulation

		πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ				Total	
		πέρα πολύ	πολύ	ελάχιστα	καθόλου		
έτη	<18	Count	2	2	1	0	5
	% within έτη	40,0%	40,0%	20,0%	,0%	100,0%	
	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	4,4%	3,9%	33,3%	,0%	5,0%	
	% of Total	2,0%	2,0%	1,0%	,0%	5,0%	
18-24	Count	24	30	1	0	55	
	% within έτη	43,6%	54,5%	1,8%	,0%	100,0%	
	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	53,3%	58,8%	33,3%	,0%	55,0%	
	% of Total	24,0%	30,0%	1,0%	,0%	55,0%	
25-40	Count	13	9	0	0	22	
	% within έτη	59,1%	40,9%	,0%	,0%	100,0%	
	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	28,9%	17,6%	,0%	,0%	22,0%	
	% of Total	13,0%	9,0%	,0%	,0%	22,0%	
41-60	Count	5	7	1	0	13	
	% within έτη	38,5%	53,8%	7,7%	,0%	100,0%	
	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	11,1%	13,7%	33,3%	,0%	13,0%	
	% of Total	5,0%	7,0%	1,0%	,0%	13,0%	
>60	Count	1	3	0	1	5	
	% within έτη	20,0%	60,0%	,0%	20,0%	100,0%	
	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	2,2%	5,9%	,0%	100,0%	5,0%	
	% of Total	1,0%	3,0%	,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	45	51	3	1	100	

% within έτη	45,0%	51,0%	3,0%	1,0%	100,0%
% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% of Total	45,0%	51,0%	3,0%	1,0%	100,0%

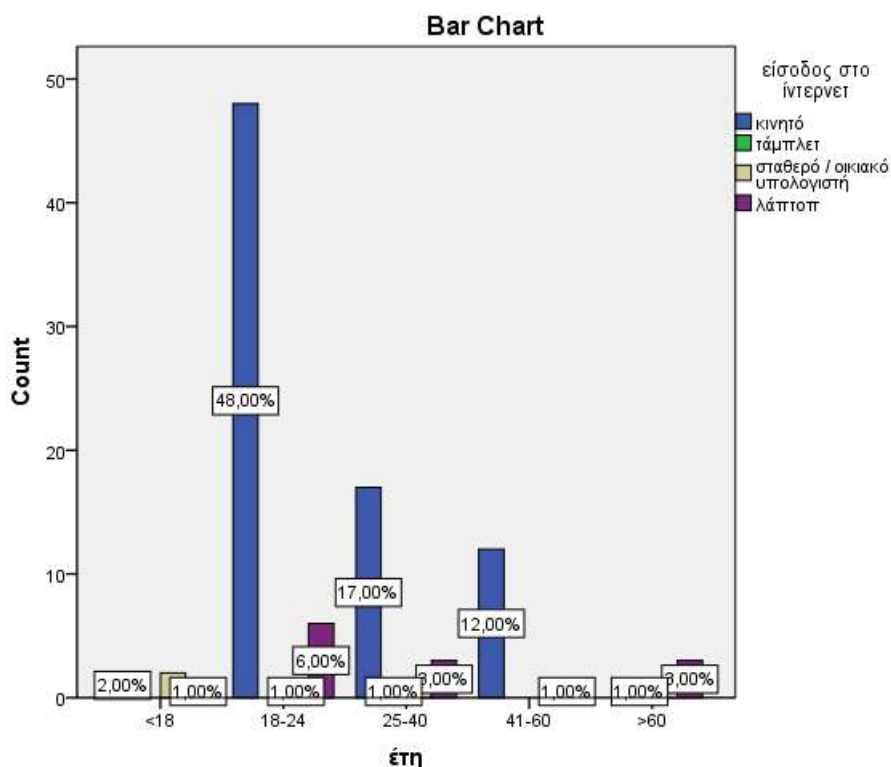


Το 30,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που θεωρούν πως το διαδίκτυο είναι πολύ χρήσιμο, και το 13,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που θεωρούν ότι είναι πολύ χρήσιμο.

**έτη \* εισοδος στο ίντερνετ Crosstabulation**

		είσοδος στο ίντερνετ				Total	
		κινητό	tablet	σταθερό / οικιακό υπολογιστή	laptop		
έτη	<18	Count	2	0	2	1	5
	% within έτη	40,0%	,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	% within εισοδος στο ίντερνετ	2,5%	,0%	40,0%	7,1%	5,0%	
	% of Total	2,0%	,0%	2,0%	1,0%	5,0%	
18-24	Count	48	0	1	6	55	
	% within έτη	87,3%	,0%	1,8%	10,9%	100,0%	
	% within εισοδος στο ίντερνετ	60,8%	,0%	20,0%	42,9%	55,0%	
	% of Total	48,0%	,0%	1,0%	6,0%	55,0%	
25-40	Count	17	1	1	3	22	
	% within έτη	77,3%	4,5%	4,5%	13,6%	100,0%	
	% within εισοδος στο ίντερνετ	21,5%	50,0%	20,0%	21,4%	22,0%	
	% of Total	17,0%	1,0%	1,0%	3,0%	22,0%	
41-60	Count	12	0	0	1	13	
	% within έτη	92,3%	,0%	,0%	7,7%	100,0%	
	% within εισοδος στο ίντερνετ	15,2%	,0%	,0%	7,1%	13,0%	
	% of Total	12,0%	,0%	,0%	1,0%	13,0%	
>60	Count	0	1	1	3	5	
	% within έτη	,0%	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	
	% within εισοδος στο ίντερνετ	,0%	50,0%	20,0%	21,4%	5,0%	
	% of Total	,0%	1,0%	1,0%	3,0%	5,0%	
Total	Count	79	2	5	14	100	
	% within έτη	79,0%	2,0%	5,0%	14,0%	100,0%	

% within είσοδος στο ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% of Total	79,0%	2,0%	5,0%	14,0%	100,0%

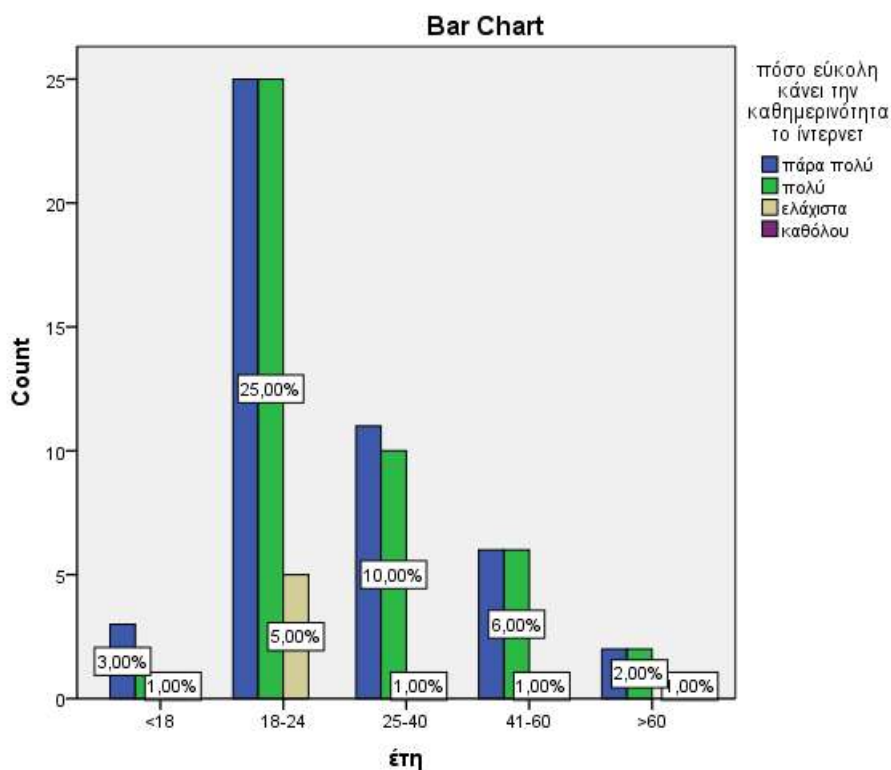


Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα το 48,0% του δείγματος είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που μπαίνουν στο διαδίκτυο κυρίως μέσω κινητού, ενώ το 3,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών αλλά και >60 ετών που μπαίνουν κυρίως μέσω laptop.

έτη \* πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ Crosstabulation

		πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ				Total	
		πάρα πολύ	πολύ	ελάχιστα	καθόλου		
έτη	<18	Count	3	1	1	0	5
	% within έτη	60,0%	20,0%	20,0%	,0%	100,0%	
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	6,4%	2,3%	12,5%	,0%	5,0%	
	% of Total	3,0%	1,0%	1,0%	,0%	5,0%	
18-24	Count	25	25	5	0	55	
	% within έτη	45,5%	45,5%	9,1%	,0%	100,0%	
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	53,2%	56,8%	62,5%	,0%	55,0%	
	% of Total	25,0%	25,0%	5,0%	,0%	55,0%	
25-40	Count	11	10	1	0	22	
	% within έτη	50,0%	45,5%	4,5%	,0%	100,0%	
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	23,4%	22,7%	12,5%	,0%	22,0%	
	% of Total	11,0%	10,0%	1,0%	,0%	22,0%	
41-60	Count	6	6	1	0	13	
	% within έτη	46,2%	46,2%	7,7%	,0%	100,0%	
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	12,8%	13,6%	12,5%	,0%	13,0%	
	% of Total	6,0%	6,0%	1,0%	,0%	13,0%	
>60	Count	2	2	0	1	5	
	% within έτη	40,0%	40,0%	,0%	20,0%	100,0%	
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	4,3%	4,5%	,0%	100,0%	5,0%	
	% of Total	2,0%	2,0%	,0%	1,0%	5,0%	

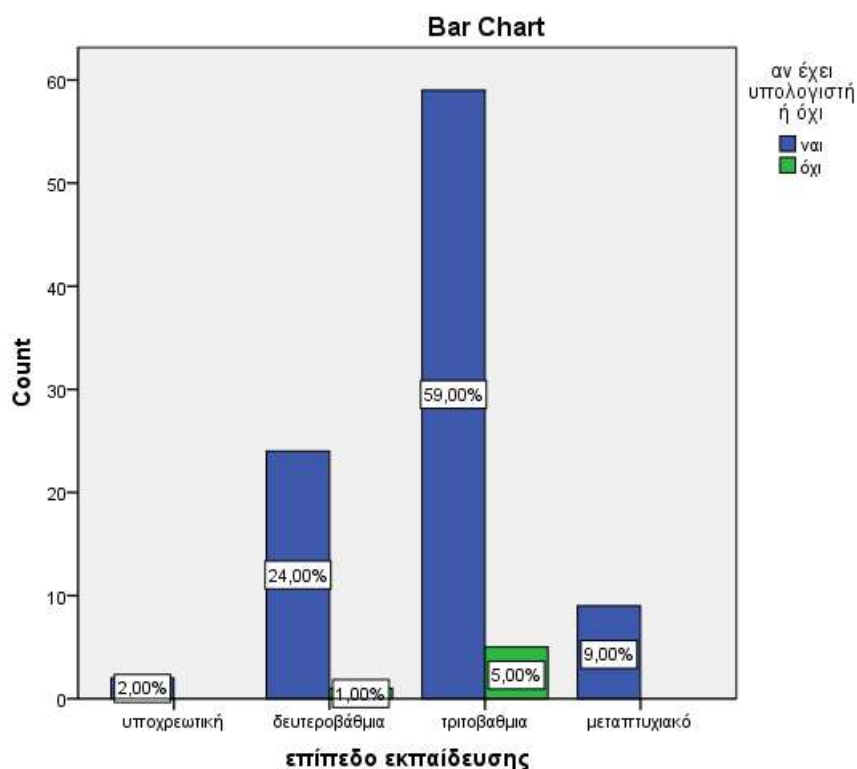
Total	Count	47	44	8	1	100
	% within έτη	47,0%	44,0%	8,0%	1,0%	100,0%
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	47,0%	44,0%	8,0%	1,0%	100,0%



Τέλος, σχετικά με την ηλικία του δείγματος, το 25,0% είναι άτομα ηλικίας 18-24 ετών που θεωρούν πως το διαδίκτυο κάνει πάρα πολύ εύκολη την καθημερινότητά τους, ενώ το 10,0% είναι ηλικίας 25-40 ετών που πιστεύουν ότι την κάνει πολύ εύκολη.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* αν έχει υπολογιστή ή όχι Crosstabulation**

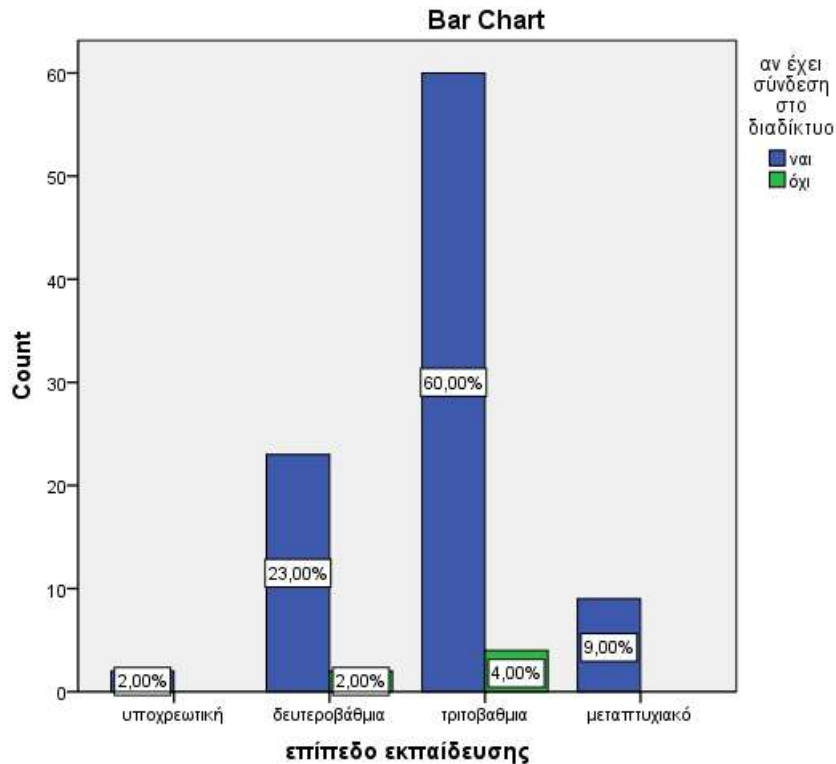
			αν έχει υπολογιστή ή όχι		Total
			ναι	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	2	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%
		% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	2,1%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	24	1	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	96,0%	4,0%	100,0%
		% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	25,5%	16,7%	25,0%
		% of Total	24,0%	1,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	59	5	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	92,2%	7,8%	100,0%
		% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	62,8%	83,3%	64,0%
		% of Total	59,0%	5,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	9	0	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%	
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	9,6%	,0%	9,0%	
	% of Total	9,0%	,0%	9,0%	
Total	Count	94	6	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	94,0%	6,0%	100,0%	
	% within αν έχει υπολογιστή ή όχι	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	94,0%	6,0%	100,0%	



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πίνακα, το 59,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που έχουν υπολογιστή, ενώ μόνο το 1,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν έχουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο Crosstabulation**

		αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	2	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%
		% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	2,1%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	23	2	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	92,0%	8,0%	100,0%
		% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	24,5%	33,3%	25,0%
		% of Total	23,0%	2,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	60	4	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	93,8%	6,3%	100,0%
		% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	63,8%	66,7%	64,0%
		% of Total	60,0%	4,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	9	0	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%	
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	9,6%	,0%	9,0%	
	% of Total	9,0%	,0%	9,0%	
Total	Count	94	6	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	94,0%	6,0%	100,0%	
	% within αν έχει σύνδεση στο διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	94,0%	6,0%	100,0%	



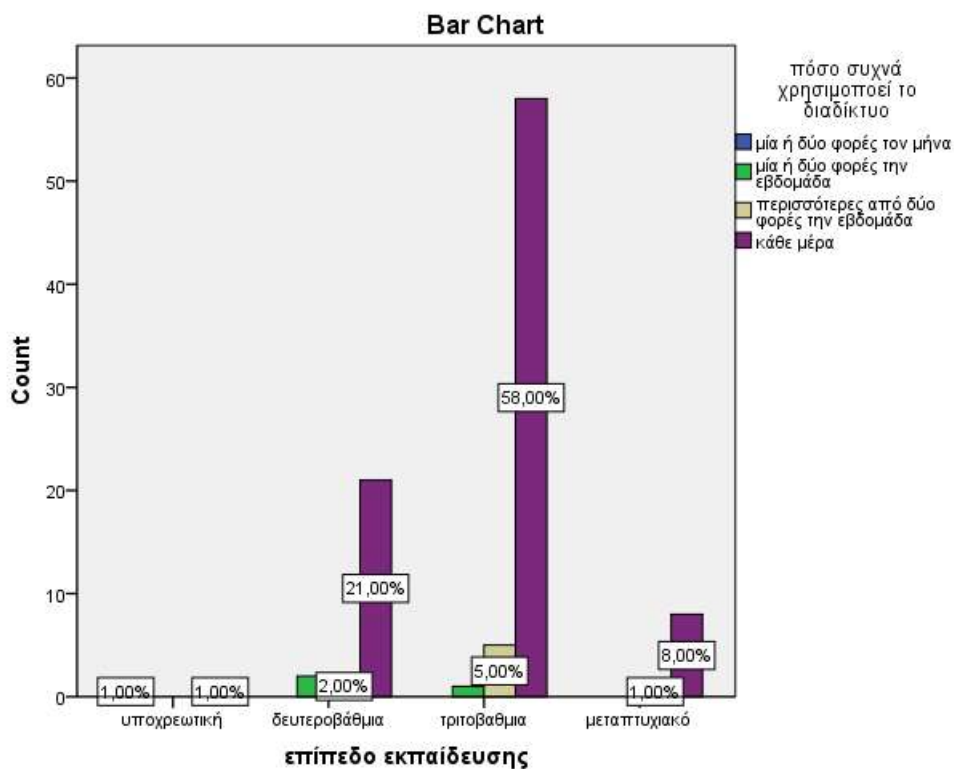
Όπως βλέπουμε, το 60,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που έχουν σύνδεση στο διαδίκτυο, ενώ το 2,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν έχουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

			πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο				Total
			μία ή δύο φορές τον μήνα	μία ή δύο φορές την εβδομάδα	περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα	κάθε μέρα	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	0	0	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	,0%	,0%	50,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	,0%	,0%	1,1%	2,0%
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%	2,0%
δευτεροβάθμια		Count	0	2	2	21	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	8,0%	8,0%	84,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	66,7%	25,0%	23,9%	25,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%	21,0%	25,0%
τριτοβάθμια		Count	0	1	5	58	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	1,6%	7,8%	90,6%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	33,3%	62,5%	65,9%	64,0%
		% of Total	,0%	1,0%	5,0%	58,0%	64,0%
μεταπτυχιακό		Count	0	0	1	8	9
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	,0%	11,1%	88,9%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	,0%	12,5%	9,1%	9,0%
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	8,0%	9,0%
Total		Count	1	3	8	88	100
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**επίπεδο εκπαίδευσης \* πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

			πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο				Total
			μία ή δύο φορές τον μήνα	μία ή δύο φορές την εβδομάδα	περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα	κάθε μέρα	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	0	0	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	,0%	,0%	50,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	,0%	,0%	1,1%	2,0%
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	0	2	2	21	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	8,0%	8,0%	84,0%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	66,7%	25,0%	23,9%	25,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%	21,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	0	1	5	58	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	1,6%	7,8%	90,6%	100,0%
		% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	33,3%	62,5%	65,9%	64,0%
		% of Total	,0%	1,0%	5,0%	58,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	0	0	1	8	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	,0%	11,1%	88,9%	100,0%	
	% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	,0%	12,5%	9,1%	9,0%	
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	8,0%	9,0%	
Total	Count	1	3	8	88	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%	
	% within πόσο συχνά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	1,0%	3,0%	8,0%	88,0%	100,0%	

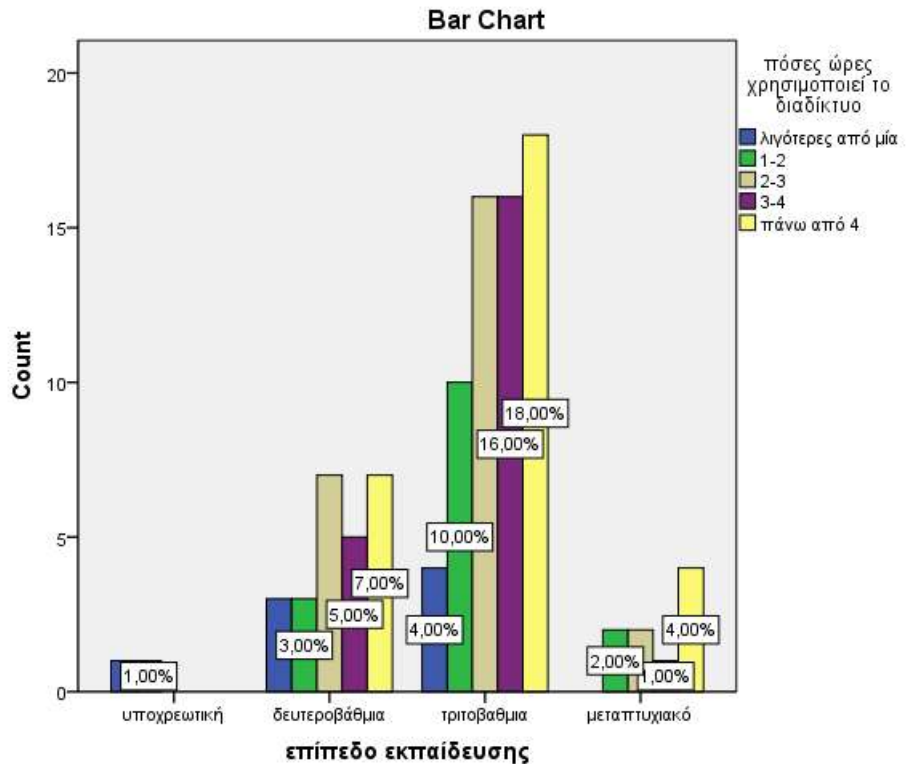


Όπως βλέπουμε και στο διάγραμμα, το 58,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο κάθε μέρα, ενώ μόλις το 2,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που μπαίνουν μία ή δύο φορές την εβδομάδα.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο Crosstabulation**

			πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο					Total
			λιγότερες από μία	1-2	2-3	3-4	πάνω από 4	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	1	0	0	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	50,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	12,5%	6,3%	,0%	,0%	,0%	2,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	,0%	,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	3	3	7	5	7	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	12,0%	12,0%	28,0%	20,0%	28,0%	100,0%
		% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	37,5%	18,8%	28,0%	22,7%	24,1%	25,0%
		% of Total	3,0%	3,0%	7,0%	5,0%	7,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	4	10	16	16	18	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	6,3%	15,6%	25,0%	25,0%	28,1%	100,0%
		% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	50,0%	62,5%	64,0%	72,7%	62,1%	64,0%
		% of Total	4,0%	10,0%	16,0%	16,0%	18,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	0	2	2	1	4	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	22,2%	22,2%	11,1%	44,4%	100,0%	
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	,0%	12,5%	8,0%	4,5%	13,8%	9,0%	
	% of Total	,0%	2,0%	2,0%	1,0%	4,0%	9,0%	
Total	Count	8	16	25	22	29	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	8,0%	16,0%	25,0%	22,0%	29,0%	100,0%	
	% within πόσες ώρες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	8,0%	16,0%	25,0%	22,0%	29,0%	100,0%	

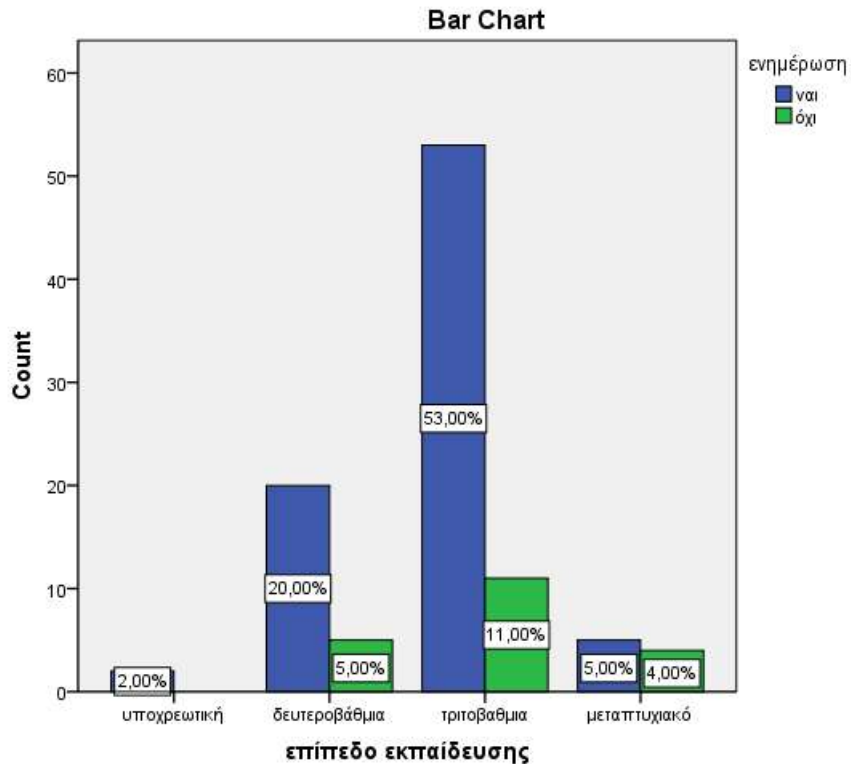




Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα, το 18,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που μπαίνουν στο διαδίκτυο πάνω από 4 ώρες, ενώ το 7,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που μπαίνουν 2-3 ώρες κάθε φορά.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* ενημέρωση Crosstabulation**

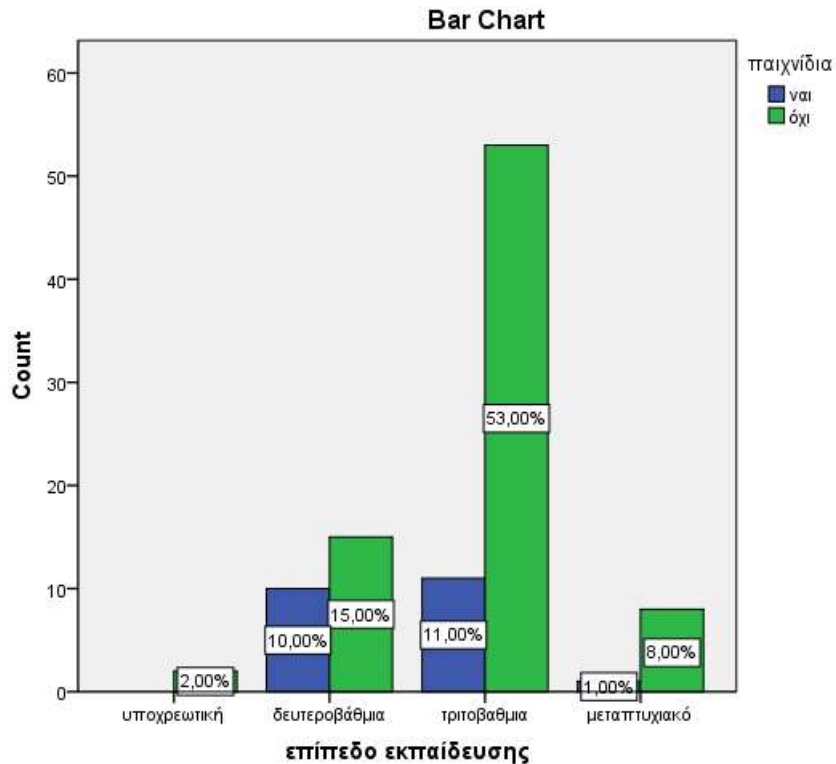
		ενημέρωση		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	2	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%
		% within ενημέρωση	2,5%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	20	5	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	80,0%	20,0%	100,0%
		% within ενημέρωση	25,0%	25,0%	25,0%
		% of Total	20,0%	5,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	53	11	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	82,8%	17,2%	100,0%
		% within ενημέρωση	66,3%	55,0%	64,0%
		% of Total	53,0%	11,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	5	4	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	55,6%	44,4%	100,0%	
	% within ενημέρωση	6,3%	20,0%	9,0%	
	% of Total	5,0%	4,0%	9,0%	
Total	Count	80	20	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	80,0%	20,0%	100,0%	
	% within ενημέρωση	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	80,0%	20,0%	100,0%	



Όπως βλέπουμε, το 53,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που μπαίνουν στο διαδίκτυο για ενημέρωση, ενώ το 5,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν μπαίνουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* παιχνίδια Crosstabulation**

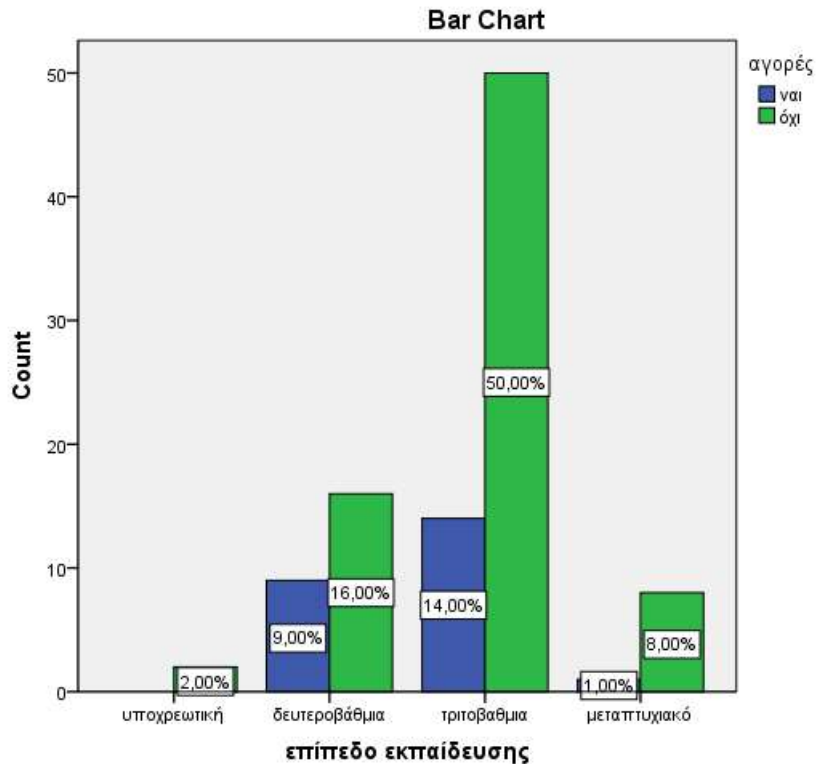
		παιχνίδια		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within παιχνίδια	,0%	2,6%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	10	15	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	40,0%	60,0%	100,0%
		% within παιχνίδια	45,5%	19,2%	25,0%
		% of Total	10,0%	15,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	11	53	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	17,2%	82,8%	100,0%
		% within παιχνίδια	50,0%	67,9%	64,0%
		% of Total	11,0%	53,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	1	8	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	11,1%	88,9%	100,0%	
	% within παιχνίδια	4,5%	10,3%	9,0%	
	% of Total	1,0%	8,0%	9,0%	
Total	Count	22	78	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	22,0%	78,0%	100,0%	
	% within παιχνίδια	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	22,0%	78,0%	100,0%	



Το 53,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για παιχνίδια, ενώ το 10,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που μπαίνουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* αγορές Crosstabulation**

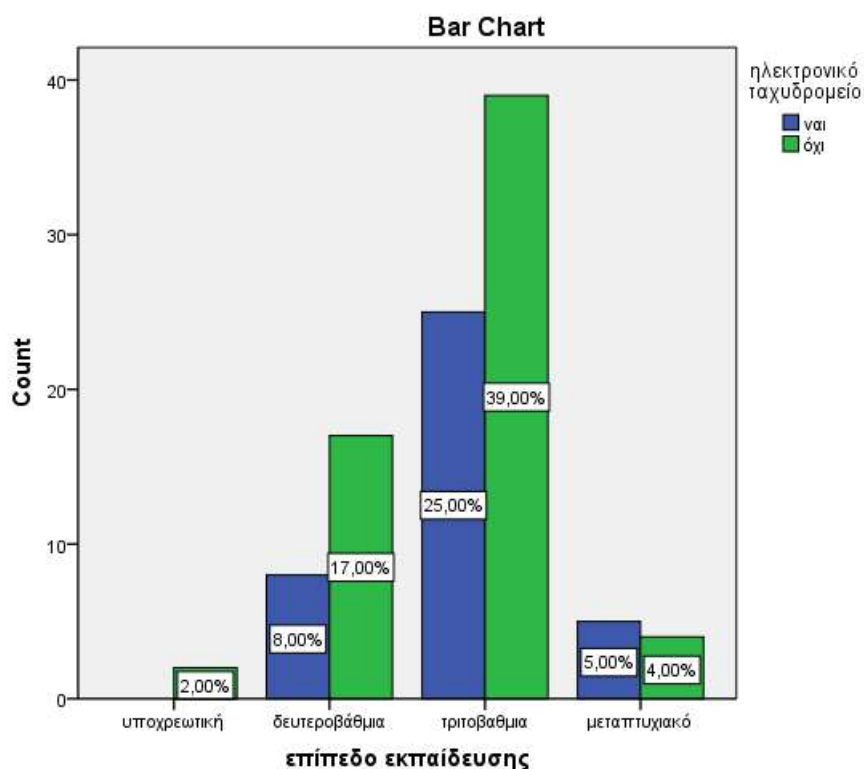
		αγορές		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within αγορές	,0%	2,6%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	9	16	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	36,0%	64,0%	100,0%
		% within αγορές	37,5%	21,1%	25,0%
		% of Total	9,0%	16,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	14	50	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	21,9%	78,1%	100,0%
		% within αγορές	58,3%	65,8%	64,0%
		% of Total	14,0%	50,0%	64,0%
	μεταπτυχιακό	Count	1	8	9
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	11,1%	88,9%	100,0%
		% within αγορές	4,2%	10,5%	9,0%
		% of Total	1,0%	8,0%	9,0%
Total	Count	24	76	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	24,0%	76,0%	100,0%	
	% within αγορές	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	24,0%	76,0%	100,0%	



Το 50,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για αγορές, ενώ το 9,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που μπαίνουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Crosstabulation**

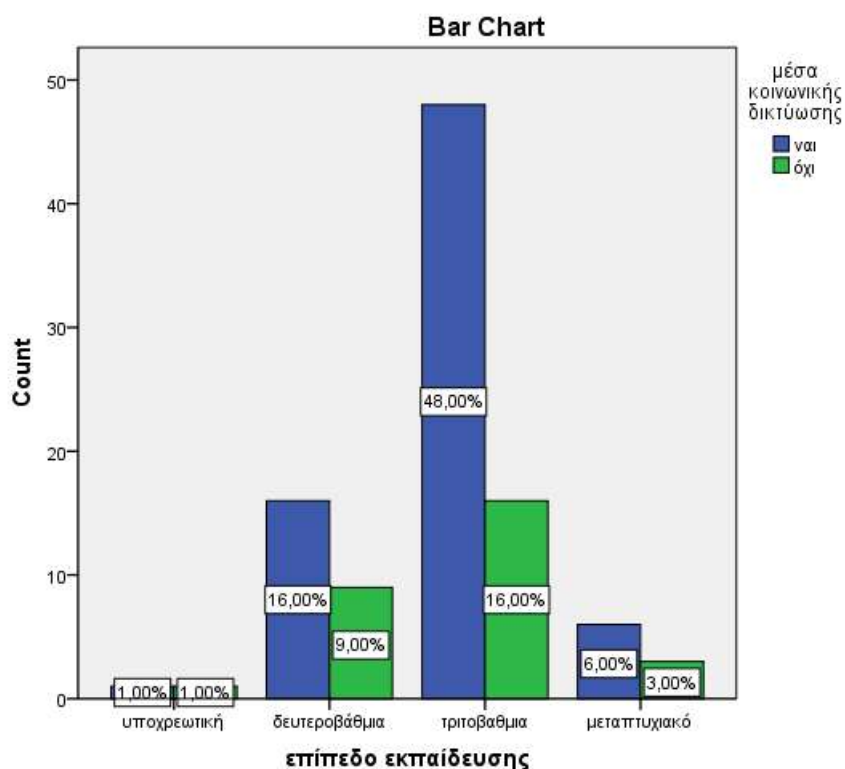
			ηλεκτρονικό ταχυδρομείο		Total
			ναι	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	,0%	3,2%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	8	17	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	32,0%	68,0%	100,0%
		% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	21,1%	27,4%	25,0%
		% of Total	8,0%	17,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	25	39	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	39,1%	60,9%	100,0%
		% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	65,8%	62,9%	64,0%
		% of Total	25,0%	39,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	5	4	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	55,6%	44,4%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	13,2%	6,5%	9,0%	
	% of Total	5,0%	4,0%	9,0%	
Total	Count	38	62	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	38,0%	62,0%	100,0%	
	% within ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	38,0%	62,0%	100,0%	



Το 39,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν μπαίνουν στο διαδίκτυο για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ενώ το 8,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που μπαίνουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* μέσα κοινωνικής δικτύωσης Crosstabulation**

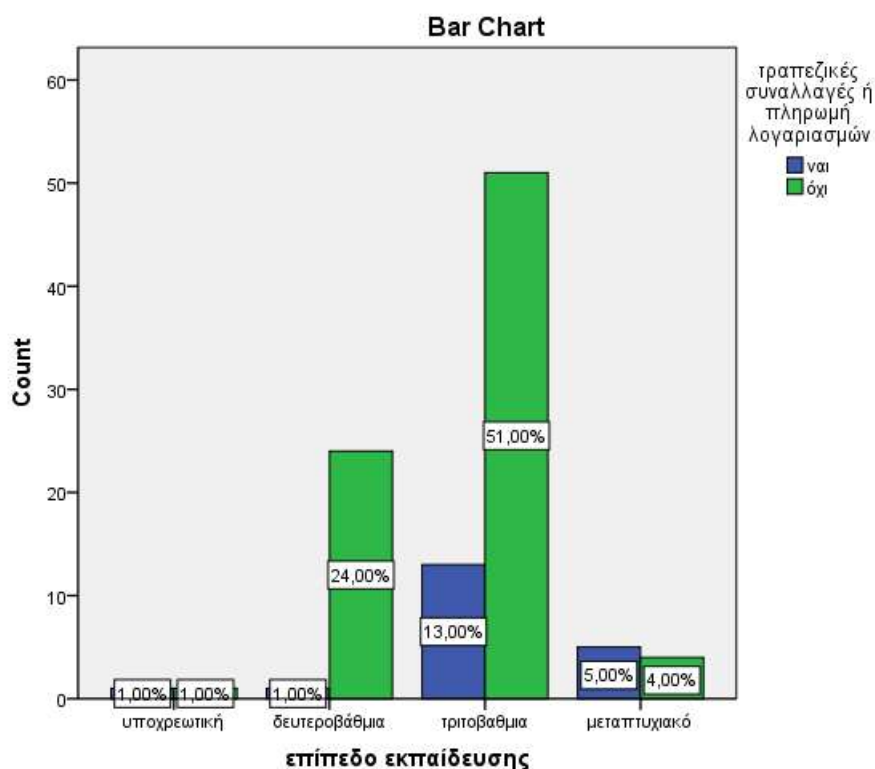
			μέσα κοινωνικής δικτύωσης		Total
			ναι	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	50,0%	100,0%
		% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	1,4%	3,4%	2,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	16	9	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	64,0%	36,0%	100,0%
		% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	22,5%	31,0%	25,0%
		% of Total	16,0%	9,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	48	16	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	75,0%	25,0%	100,0%
		% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	67,6%	55,2%	64,0%
		% of Total	48,0%	16,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	6	3	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	66,7%	33,3%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	8,5%	10,3%	9,0%	
	% of Total	6,0%	3,0%	9,0%	
Total	Count	71	29	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	71,0%	29,0%	100,0%	
	% within μέσα κοινωνικής δικτύωσης	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	71,0%	29,0%	100,0%	



Το 48,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που μπαίνουν στο διαδίκτυο για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 9,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν μπαίνουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών Crosstabulation**

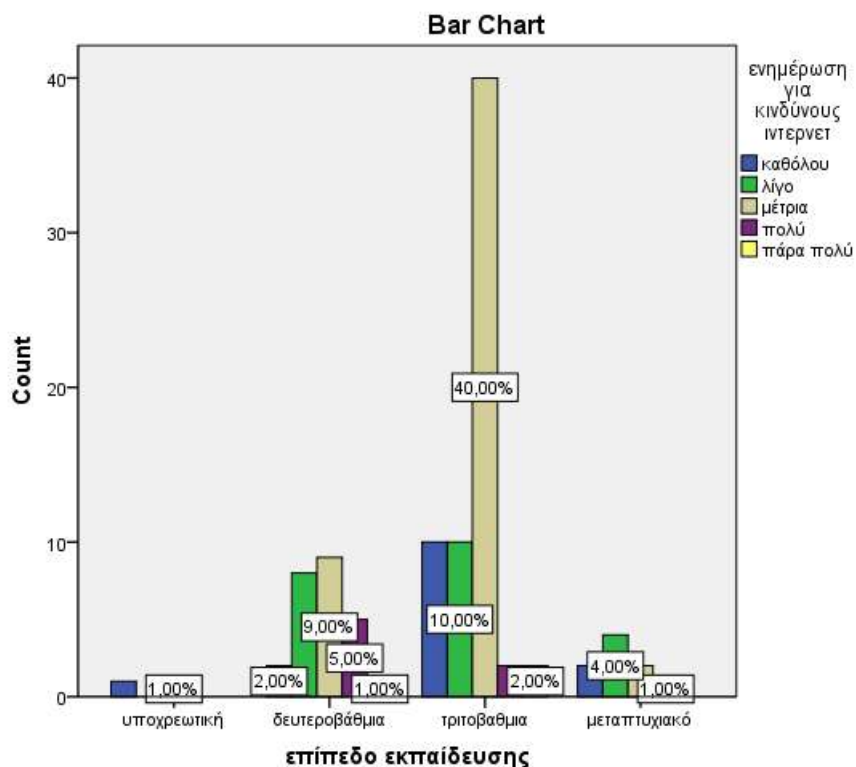
			τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών		Total
			ναι	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	50,0%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	5,0%	1,3%	2,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	1	24	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	4,0%	96,0%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	5,0%	30,0%	25,0%
		% of Total	1,0%	24,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	13	51	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	20,3%	79,7%	100,0%
		% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	65,0%	63,8%	64,0%
		% of Total	13,0%	51,0%	64,0%
	μεταπτυχιακό	Count	5	4	9
% within επίπεδο εκπαίδευσης		55,6%	44,4%	100,0%	
% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών		25,0%	5,0%	9,0%	
% of Total		5,0%	4,0%	9,0%	
Total	Count	20	80	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	20,0%	80,0%	100,0%	



Τέλος, όσον αφορά τους λόγους για τους οποίους το δείγμα μας μπαίνει στο διαδίκτυο, το 51,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν μπαίνουν για τραπεζικές συναλλαγές ή πληρωμή λογαριασμών, ενώ το 5,0% είναι άτομα που έχουν μεταπτυχιακό που μπαίνουν.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ Crosstabulation**

		ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ					Total	
		καθόλου	λίγο	μέτρια	πολύ	πάρα πολύ		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	0	1	0	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
		% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	6,7%	,0%	1,9%	,0%	,0%	2,0%
		% of Total	1,0%	,0%	1,0%	,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	2	8	9	5	1	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	8,0%	32,0%	36,0%	20,0%	4,0%	100,0%
		% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	13,3%	36,4%	17,3%	62,5%	33,3%	25,0%
		% of Total	2,0%	8,0%	9,0%	5,0%	1,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	10	10	40	2	2	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	15,6%	15,6%	62,5%	3,1%	3,1%	100,0%
		% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	66,7%	45,5%	76,9%	25,0%	66,7%	64,0%
		% of Total	10,0%	10,0%	40,0%	2,0%	2,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	2	4	2	1	0	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	,0%	100,0%	
	% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	13,3%	18,2%	3,8%	12,5%	,0%	9,0%	
	% of Total	2,0%	4,0%	2,0%	1,0%	,0%	9,0%	
Total	Count	15	22	52	8	3	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	15,0%	22,0%	52,0%	8,0%	3,0%	100,0%	
	% within ενημέρωση για κινδύνους ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	15,0%	22,0%	52,0%	8,0%	3,0%	100,0%	

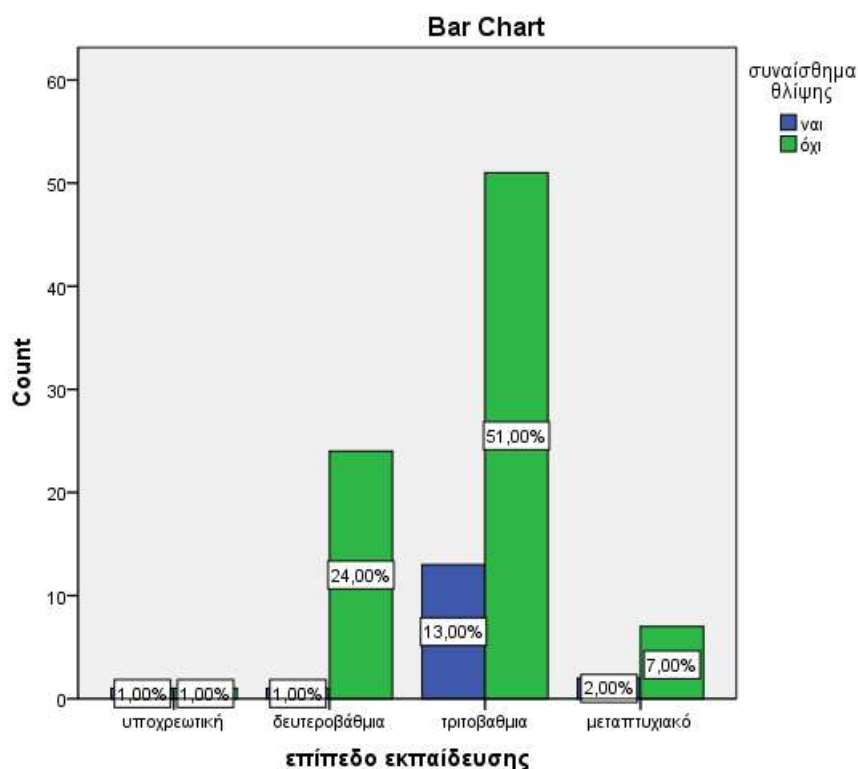


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πίνακα, το 40,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που θεωρούν μέτρια την ενημέρωση για την προστασία από τους κινδύνους του διαδικτύου, ενώ το 5,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που την θεωρούν πολύ επαρκή.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* συναίσθημα θλίψης Crosstabulation**

		συναίσθημα θλίψης		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	50,0%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	5,9%	1,2%	2,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	1	24	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	4,0%	96,0%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	5,9%	28,9%	25,0%
		% of Total	1,0%	24,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	13	51	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	20,3%	79,7%	100,0%
		% within συναίσθημα θλίψης	76,5%	61,4%	64,0%
		% of Total	13,0%	51,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	2	7	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	22,2%	77,8%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	11,8%	8,4%	9,0%	
	% of Total	2,0%	7,0%	9,0%	
Total	Count	17	83	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	17,0%	83,0%	100,0%	
	% within συναίσθημα θλίψης	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,0%	83,0%	100,0%	

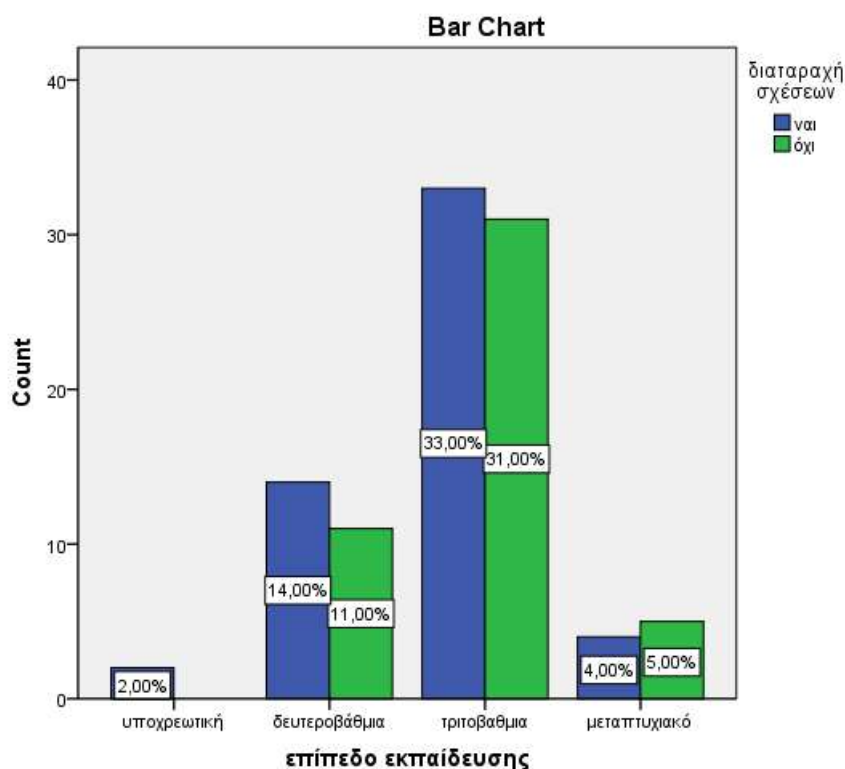




Όπως βλέπουμε το 51,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν θεωρούν το συναίσθημα θλίψης ως συνέπεια του εθισμού στο internet, ενώ το 2,0% είναι άτομα που έχουν μεταπτυχιακό που θεωρούν πως είναι.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* διαταραχή σχέσεων Crosstabulation**

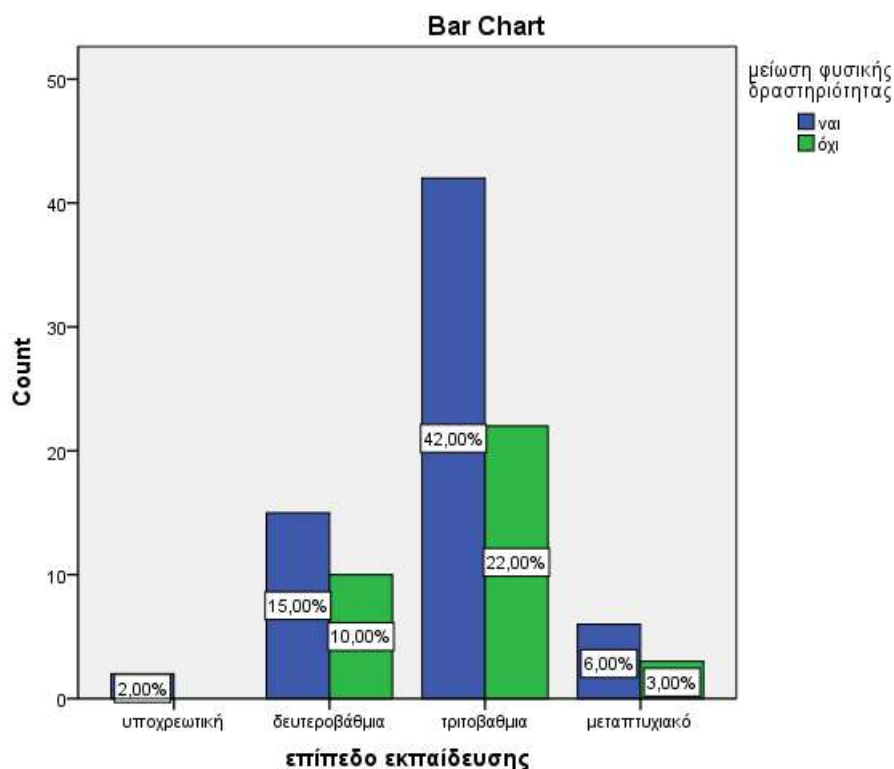
		διαταραχή σχέσεων		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	2	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	3,8%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	14	11	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	56,0%	44,0%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	26,4%	23,4%	25,0%
		% of Total	14,0%	11,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	33	31	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	51,6%	48,4%	100,0%
		% within διαταραχή σχέσεων	62,3%	66,0%	64,0%
		% of Total	33,0%	31,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	4	5	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	44,4%	55,6%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	7,5%	10,6%	9,0%	
	% of Total	4,0%	5,0%	9,0%	
Total	Count	53	47	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	53,0%	47,0%	100,0%	
	% within διαταραχή σχέσεων	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	53,0%	47,0%	100,0%	



Το 33,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που θεωρούν την διαταραχή σχέσεων με φίλους και οικογένεια συνέπεια του εθισμού στο internet, ενώ το 11,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν θεωρούν ότι είναι.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* μείωση φυσικής δραστηριότητας Crosstabulation**

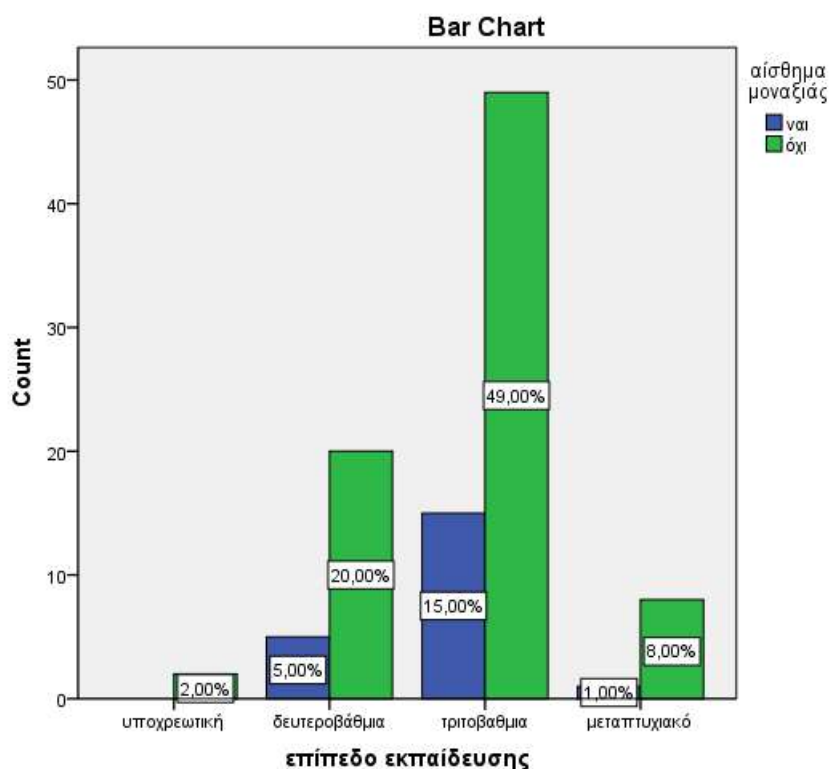
		μείωση φυσικής δραστηριότητας		Total	
		να	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	2	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	3,1%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	15	10	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	60,0%	40,0%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	23,1%	28,6%	25,0%
		% of Total	15,0%	10,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	42	22	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	65,6%	34,4%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	64,6%	62,9%	64,0%
		% of Total	42,0%	22,0%	64,0%
	μεταπτυχιακό	Count	6	3	9
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	66,7%	33,3%	100,0%
		% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	9,2%	8,6%	9,0%
		% of Total	6,0%	3,0%	9,0%
Total	Count	65	35	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	65,0%	35,0%	100,0%	
	% within μείωση φυσικής δραστηριότητας	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	65,0%	35,0%	100,0%	



Το 42,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που θεωρούν την μείωση φυσικής δραστηριότητα συνέπεια του εθισμού στο διαδίκτυο, ενώ το 10,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν θεωρούν ότι είναι.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* αίσθημα μοναξιάς Crosstabulation**

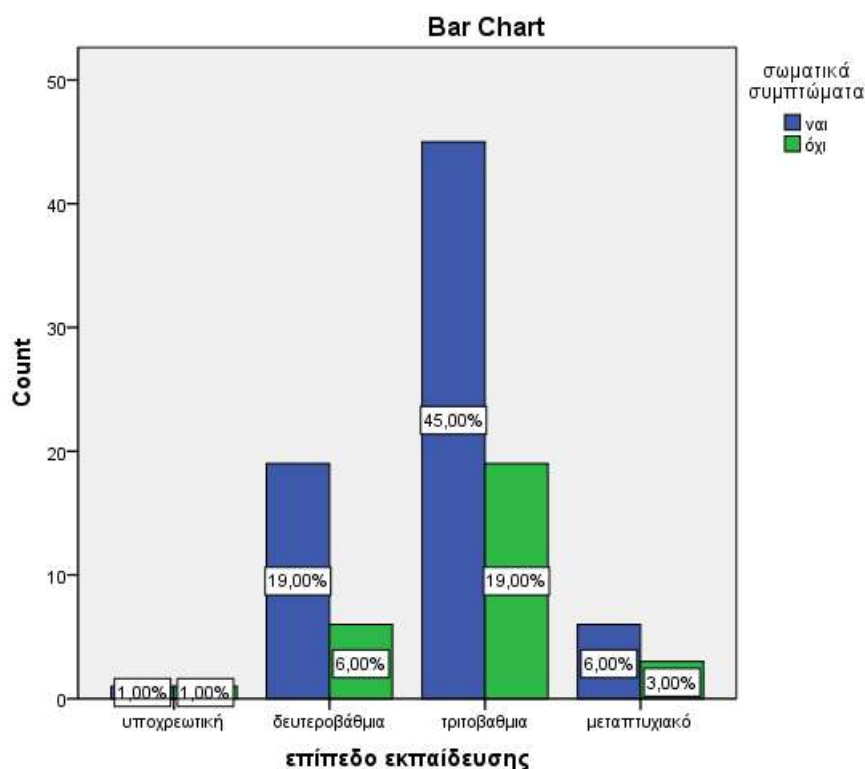
		αίσθημα μοναξιάς		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	,0%	2,5%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	5	20	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	20,0%	80,0%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	23,8%	25,3%	25,0%
		% of Total	5,0%	20,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	15	49	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	23,4%	76,6%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	71,4%	62,0%	64,0%
		% of Total	15,0%	49,0%	64,0%
	μεταπτυχιακό	Count	1	8	9
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	11,1%	88,9%	100,0%
		% within αίσθημα μοναξιάς	4,8%	10,1%	9,0%
		% of Total	1,0%	8,0%	9,0%
Total	Count	21	79	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	21,0%	79,0%	100,0%	
	% within αίσθημα μοναξιάς	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	21,0%	79,0%	100,0%	



Το 49,0% του δείγματος είναι άτομα που επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν θεωρούν το αίσθημα μοναξιάς συνέπεια του εθισμού στο internet, ενώ το 5,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που θεωρούν πως είναι.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* σωματικά συμπτώματα Crosstabulation**

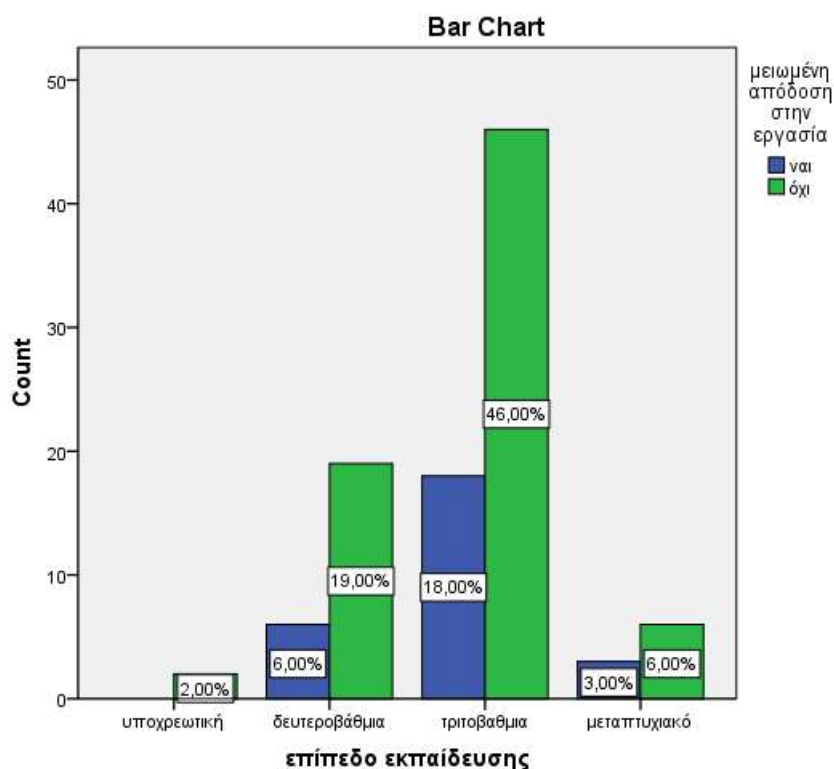
			σωματικά συμπτώματα		Total
			ναί	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	50,0%	100,0%
		% within σωματικά συμπτώματα	1,4%	3,4%	2,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	19	6	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	76,0%	24,0%	100,0%
		% within σωματικά συμπτώματα	26,8%	20,7%	25,0%
		% of Total	19,0%	6,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	45	19	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	70,3%	29,7%	100,0%
		% within σωματικά συμπτώματα	63,4%	65,5%	64,0%
		% of Total	45,0%	19,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	6	3	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	66,7%	33,3%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	8,5%	10,3%	9,0%	
	% of Total	6,0%	3,0%	9,0%	
Total	Count	71	29	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	71,0%	29,0%	100,0%	
	% within σωματικά συμπτώματα	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	71,0%	29,0%	100,0%	



Το 45,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που θεωρούν τα σωματικά συμπτώματα συνέπεια του εθισμού στο internet, ενώ το 6,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν θεωρούν πως είναι.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* μειωμένη απόδοση στην εργασία Crosstabulation**

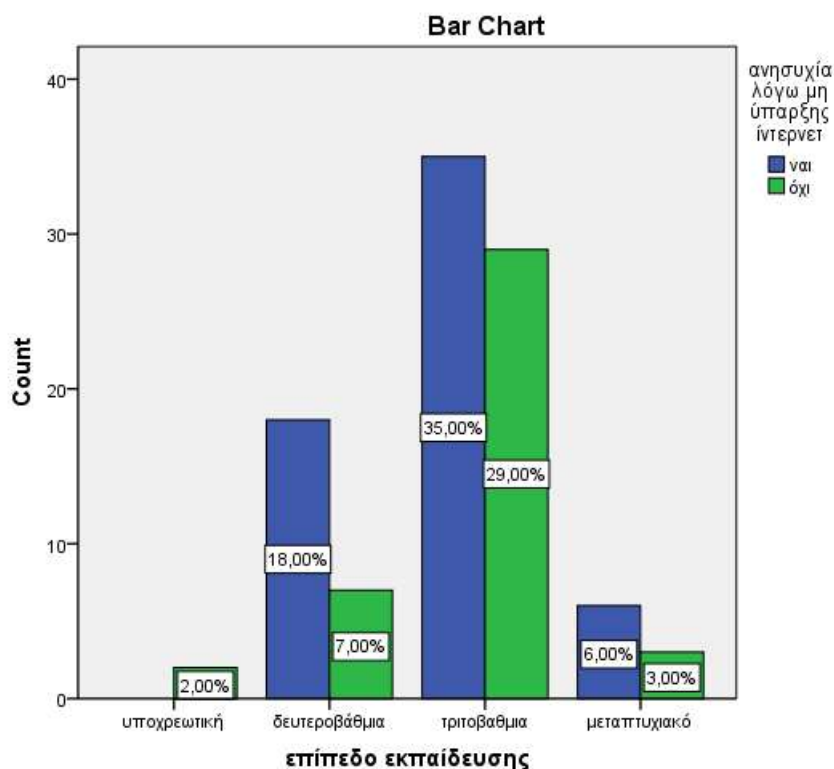
			μειωμένη απόδοση στην εργασία		Total
			ναι	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	,0%	2,7%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	6	19	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	24,0%	76,0%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	22,2%	26,0%	25,0%
		% of Total	6,0%	19,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	18	46	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	28,1%	71,9%	100,0%
		% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	66,7%	63,0%	64,0%
		% of Total	18,0%	46,0%	64,0%
	μεταπτυχιακό	Count	3	6	9
% within επίπεδο εκπαίδευσης		33,3%	66,7%	100,0%	
% within μειωμένη απόδοση στην εργασία		11,1%	8,2%	9,0%	
% of Total		3,0%	6,0%	9,0%	
Total	Count	27	73	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	27,0%	73,0%	100,0%	
	% within μειωμένη απόδοση στην εργασία	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	27,0%	73,0%	100,0%	



Τέλος, σχετικά με τον εθισμό, το 46,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν θεωρούν την μειωμένη απόδοση στην εργασία συνέπεια του εθισμού στο internet, ενώ το 6,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που θεωρούν πως είναι.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ Crosstabulation**

		ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ		Total	
		ναι	όχι		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	,0%	4,9%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	18	7	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	72,0%	28,0%	100,0%
		% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	30,5%	17,1%	25,0%
		% of Total	18,0%	7,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	35	29	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	54,7%	45,3%	100,0%
		% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	59,3%	70,7%	64,0%
		% of Total	35,0%	29,0%	64,0%
	μεταπτυχιακό	Count	6	3	9
% within επίπεδο εκπαίδευσης		66,7%	33,3%	100,0%	
% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ		10,2%	7,3%	9,0%	
% of Total		6,0%	3,0%	9,0%	
Total	Count	59	41	100	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	59,0%	41,0%	100,0%	
	% within ανησυχία λόγω μη ύπαρξης ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	59,0%	41,0%	100,0%	

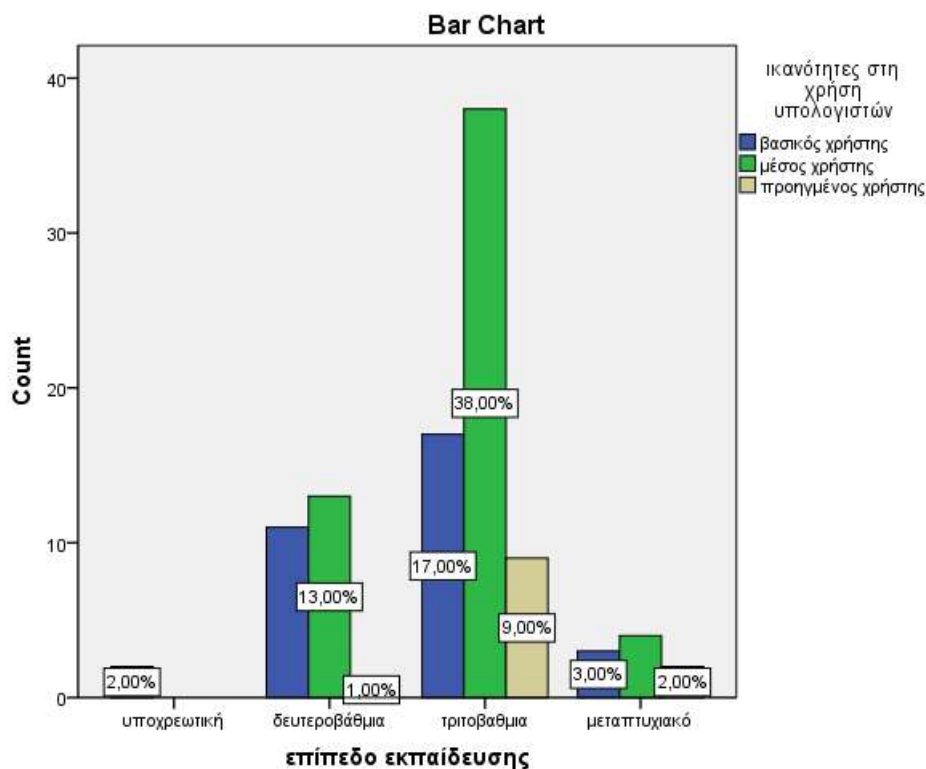


Όπως βλέπουμε, το 35,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δήλωσαν ότι ένιωσαν ανησυχία και δυσάρεστα συναισθήματα γιατί δεν μπορούσαν να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ το 7,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δεν έχουν νιώσει.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* ικανότητες στη χρήση υπολογιστών Crosstabulation**

		ικανότητες στη χρήση υπολογιστών			Total	
		βασικός χρήστης	μέσος χρήστης	προηγμένος χρήστης		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	2	0	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	6,1%	,0%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	,0%	2,0%
δευτεροβάθμια		Count	11	13	1	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	44,0%	52,0%	4,0%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	33,3%	23,6%	8,3%	25,0%
		% of Total	11,0%	13,0%	1,0%	25,0%
τριτοβάθμια		Count	17	38	9	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	26,6%	59,4%	14,1%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	51,5%	69,1%	75,0%	64,0%
		% of Total	17,0%	38,0%	9,0%	64,0%
μεταπτυχιακό		Count	3	4	2	9
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
		% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	9,1%	7,3%	16,7%	9,0%
		% of Total	3,0%	4,0%	2,0%	9,0%
<b>Total</b>		Count	33	55	12	100

% within επίπεδο εκπαίδευσης	33,0%	55,0%	12,0%	100,0%
% within ικανότητες στη χρήση υπολογιστών	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% of Total	33,0%	55,0%	12,0%	100,0%



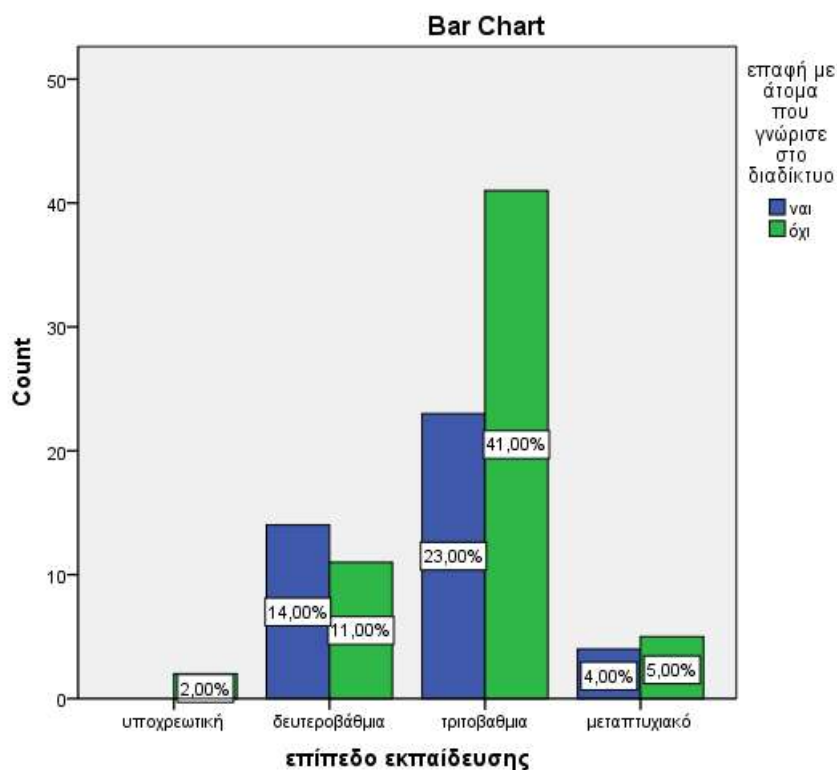
Το 38,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που είναι μέσοι χρήστες όσον αφορά τους υπολογιστές, το 11,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που είναι βασικοί χρήστες, ενώ το 2,0% είναι άτομα που έχουν μεταπτυχιακό που είναι προηγμένοι χρήστες.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο Crosstabulation**

			επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο		Total
			ναι	όχι	
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	2	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	100,0%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	,0%	3,4%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
δευτεροβάθμια	δευτεροβάθμια	Count	14	11	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	56,0%	44,0%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	34,1%	18,6%	25,0%
		% of Total	14,0%	11,0%	25,0%
τριτοβάθμια	τριτοβάθμια	Count	23	41	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	35,9%	64,1%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	56,1%	69,5%	64,0%
		% of Total	23,0%	41,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	μεταπτυχιακό	Count	4	5	9
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	44,4%	55,6%	100,0%
		% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	9,8%	8,5%	9,0%
		% of Total	4,0%	5,6%	9,6%



	% of Total	4,0%	5,0%	9,0%
Total	Count	41	59	100
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	41,0%	59,0%	100,0%
	% within επαφή με άτομα που γνώρισε στο διαδίκτυο	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	41,0%	59,0%	100,0%

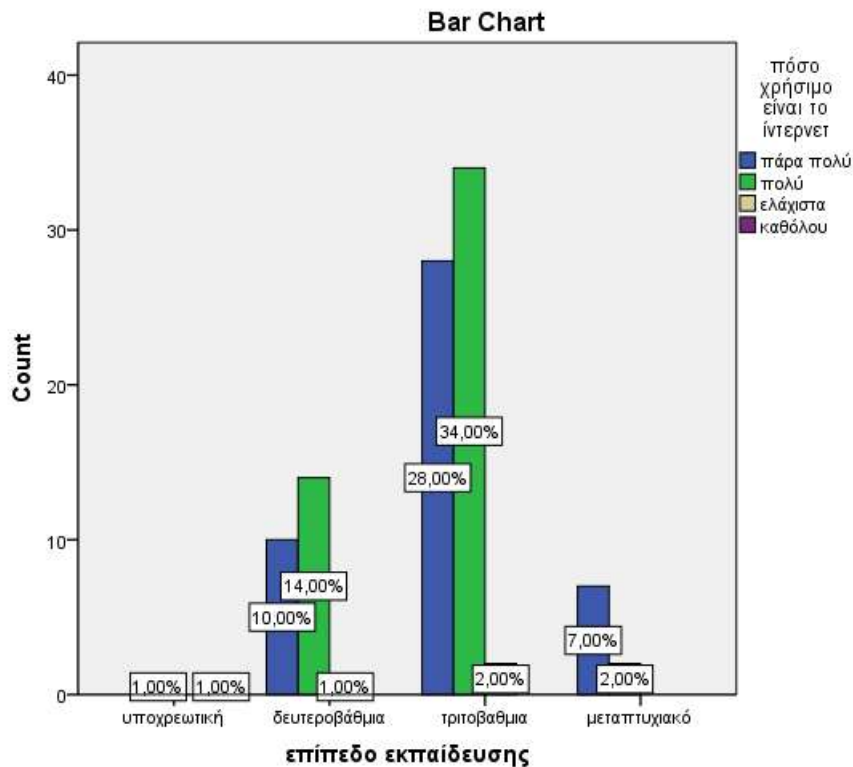


Το 41,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που δεν έχουν έρθει σε επαφή με άτομα που γνώρισαν στο διαδίκτυο, ενώ το 14,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που δήλωσαν ότι έχουν έρθει.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ Crosstabulation**

		πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ				Total	
		πέρα πολύ	πολύ	ελάχιστα	καθόλου		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	1	0	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	50,0%	,0%	50,0%	100,0%
		% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	,0%	2,0%	,0%	100,0%	2,0%
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	10	14	1	0	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	40,0%	56,0%	4,0%	,0%	100,0%
		% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	22,2%	27,5%	33,3%	,0%	25,0%
		% of Total	10,0%	14,0%	1,0%	,0%	25,0%
	τριτοβάθμια	Count	28	34	2	0	64
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	43,8%	53,1%	3,1%	,0%	100,0%
		% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	62,2%	66,7%	66,7%	,0%	64,0%
		% of Total	28,0%	34,0%	2,0%	,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	7	2	0	0	9	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	77,8%	22,2%	,0%	,0%	100,0%	

	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	15,6%	3,9%	,0%	,0%	9,0%
	% of Total	7,0%	2,0%	,0%	,0%	9,0%
Total	Count	45	51	3	1	100
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	45,0%	51,0%	3,0%	1,0%	100,0%
	% within πόσο χρήσιμο είναι το ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	45,0%	51,0%	3,0%	1,0%	100,0%

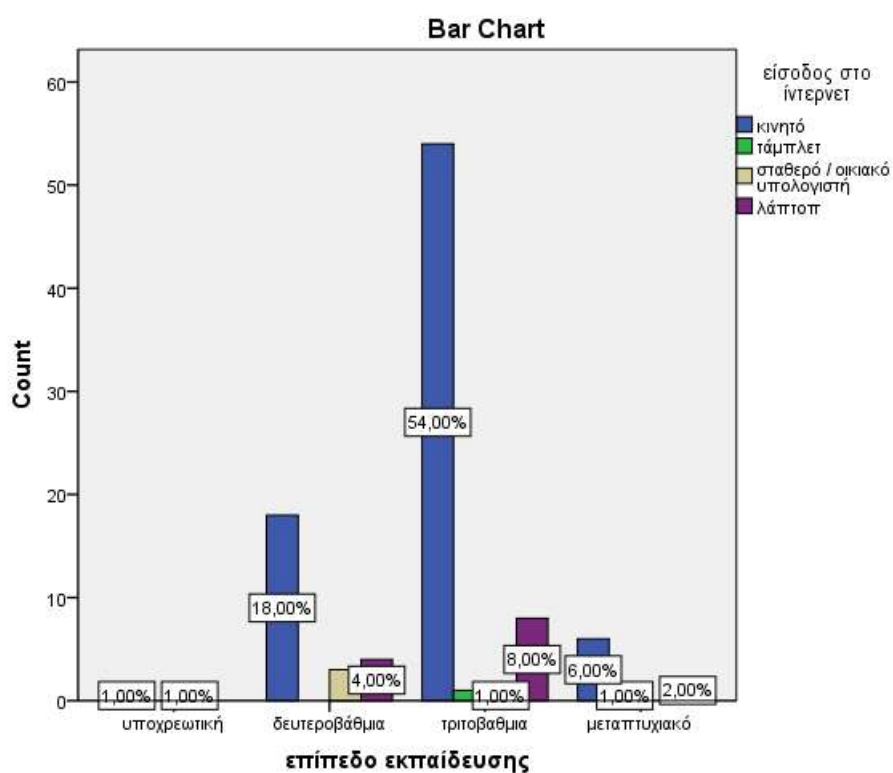


Όπως βλέπουμε, το 34,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που θεωρούν πως το διαδίκτυο είναι πολύ χρήσιμο, ενώ το 10,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που θεωρούν ότι είναι πάρα πολύ χρήσιμο.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* είσοδος στο ίντερνετ Crosstabulation**

		είσοδος στο ίντερνετ				Total	
		κινητό	tablet	σταθερό οικιακό υπολογιστή	laptop		
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	1	0	1	0	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	,0%	50,0%	,0%	100,0%
		% within είσοδος στο ίντερνετ	1,3%	,0%	20,0%	,0%	2,0%
		% of Total	1,0%	,0%	1,0%	,0%	2,0%
δευτεροβάθμια		Count	18	0	3	4	25
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	72,0%	,0%	12,0%	16,0%	100,0%
		% within είσοδος στο ίντερνετ	22,8%	,0%	60,0%	28,6%	25,0%
		% of Total	18,0%	,0%	3,0%	4,0%	25,0%
τριτοβάθμια	Count	54	1	1	8	64	
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	84,4%	1,6%	1,6%	12,5%	100,0%	

	% within είσοδος στο ίντερνετ	68,4%	50,0%	20,0%	57,1%	64,0%
	% of Total	54,0%	1,0%	1,0%	8,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	6	1	0	2	9
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	66,7%	11,1%	,0%	22,2%	100,0%
	% within είσοδος στο ίντερνετ	7,6%	50,0%	,0%	14,3%	9,0%
	% of Total	6,0%	1,0%	,0%	2,0%	9,0%
Total	Count	79	2	5	14	100
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	79,0%	2,0%	5,0%	14,0%	100,0%
	% within είσοδος στο ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	79,0%	2,0%	5,0%	14,0%	100,0%

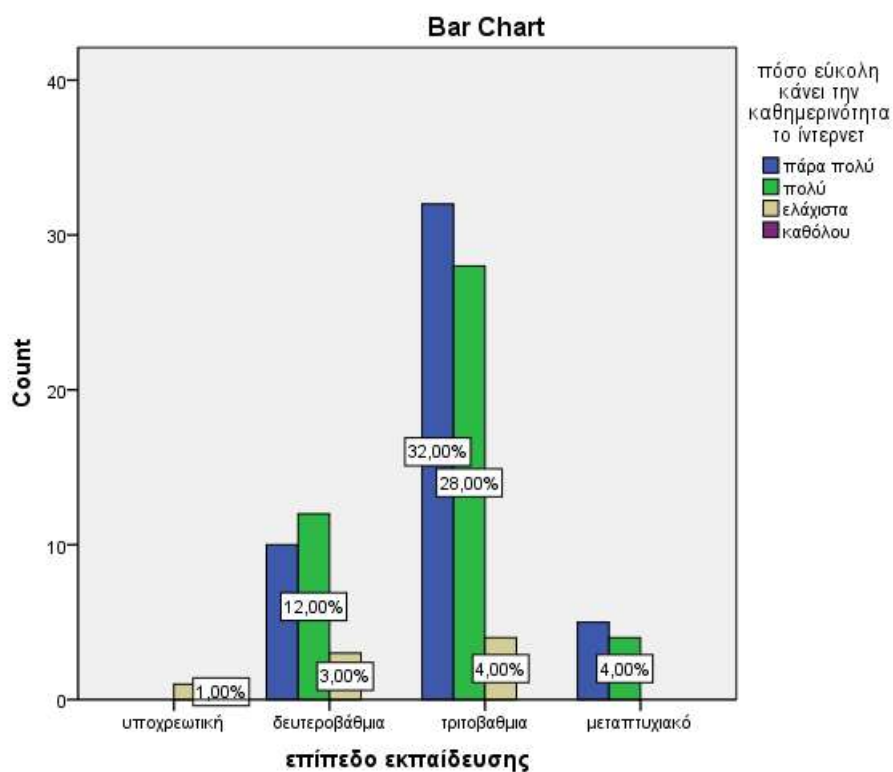


Σύμφωνα με τον πίνακα και το διάγραμμα, το 54,0% του δείγματος είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που μπαίνουν στο διαδίκτυο κυρίως μέσω κινητού, ενώ το 4,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που μπαίνουν κυρίως μέσω laptop.

**επίπεδο εκπαίδευσης \* πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ Crosstabulation**

			πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ				
			πάρα πολύ	πολύ	ελάχιστα	καθόλου	Total
επίπεδο εκπαίδευσης	υποχρεωτική	Count	0	0	1	1	2
		% within επίπεδο εκπαίδευσης	,0%	,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	,0%	,0%	12,5%	100,0%	2,0%
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%	2,0%
	δευτεροβάθμια	Count	10	12	3	0	25

	% within επίπεδο εκπαίδευσης	40,0%	48,0%	12,0%	,0%	100,0%
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	21,3%	27,3%	37,5%	,0%	25,0%
	% of Total	10,0%	12,0%	3,0%	,0%	25,0%
Τριτοβάθμια	Count	32	28	4	0	64
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	50,0%	43,8%	6,3%	,0%	100,0%
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	68,1%	63,6%	50,0%	,0%	64,0%
	% of Total	32,0%	28,0%	4,0%	,0%	64,0%
μεταπτυχιακό	Count	5	4	0	0	9
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	55,6%	44,4%	,0%	,0%	100,0%
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	10,6%	9,1%	,0%	,0%	9,0%
	% of Total	5,0%	4,0%	,0%	,0%	9,0%
Total	Count	47	44	8	1	100
	% within επίπεδο εκπαίδευσης	47,0%	44,0%	8,0%	1,0%	100,0%
	% within πόσο εύκολη κάνει την καθημερινότητα το ίντερνετ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	47,0%	44,0%	8,0%	1,0%	100,0%



Τέλος, σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης του δείγματος, το 32,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι τριτοβάθμια που θεωρούν πως το διαδίκτυο κάνει πάρα πολύ εύκολη την καθημερινότητά τους, ενώ το 12,0% είναι άτομα που το επίπεδο εκπαίδευσής τους είναι δευτεροβάθμια που θεωρούν ότι την κάνει πολύ εύκολη.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>

### Ανακεφαλαίωση των αποτελεσμάτων

Συμπερασματικά, σύμφωνα με όλα τα αποτελέσματα των πινάκων συχνοτήτων, των πινάκων crosstabs και των αντίστοιχων διαγραμμάτων αντιλαμβανόμαστε πως το δείγμα μας το οποίο αποτελείται από 100 άτομα (όλες οι έγκυρες τιμές είναι 100) δήλωσαν πως έχουν υπολογιστή και χρησιμοποιούν σε μεγάλο ποσοστό το διαδίκτυο πολύ συχνά όλες οι ηλικίες με οποιοδήποτε επίπεδο εκπαίδευσης κι αν έχουν. Βέβαια το μεγαλύτερο ποσοστό είναι ηλικίες 18-24 ετών οπότε είδαμε σε μεγάλο βαθμό τις απόψεις των νέων ανθρώπων για όλες τις πτυχές του Διαδικτύου.

Επίσης, τα άτομα που απάντησαν το ερωτηματολόγιο δήλωσαν πως μπαίνουν στο διαδίκτυο σε μεγάλο ποσοστό από κινητό ενώ ακολουθούν το laptop, ο σταθερός/οικιακός υπολογιστής, και τέλος το tablet. Ακόμα το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματός μας είναι μέσος χρήστης όσον αφορά τους υπολογιστές, ενώ οι περισσότεροι απάντησαν πως δεν έχουν έρθει σε επαφή με άτομα που γνώρισαν στο διαδίκτυο.

Οι απαντήσεις έδειξαν πως τα άτομα χρησιμοποιούν περισσότερο το διαδίκτυο για ενημέρωση αλλά και για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όσον αφορά τον εθισμό στο διαδίκτυο τα άτομα πιστεύουν πως τα σωματικά συμπτώματα και η μείωση της φυσικής δραστηριότητας είναι οι πιο συχνές συνέπειες αυτού στα άτομα. Επιπλέον, το δείγμα μας δήλωσε σε μεγάλο ποσοστό πως έχει νιώσει ανησυχία και δυσάρεστα συναισθήματα γιατί δεν μπορούσε να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, καθώς το θεωρεί πάρα πολύ χρήσιμο και πιστεύει πως κάνει πάρα πολύ εύκολη την καθημερινότητά του. Αυτό σημαίνει πως οι περισσότεροι άνθρωποι έχουν κάποιου είδους εξάρτηση από αυτό.

Τέλος, και πολύ σημαντικό κατά την γνώμη μου, είναι πως το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματός μας απάντησε πως θεωρεί μέτρια την ενημέρωση για την προστασία από τους κινδύνους του διαδικτύου, πράγμα που σημαίνει πως οι άνθρωποι το χρησιμοποιούν μη γνωρίζοντας αρκετά πράγματα για τους κινδύνους που κρύβει ιδιαίτερα για τα παιδιά, αλλά και για όλους. Θα πρέπει λοιπόν με οποιοδήποτε τρόπο να ενημερώνονται από μικρή ηλικία ιδιαίτερα από το σχολείο αλλά σημαντικό ρόλο σε αυτό πρέπει να παίζουν και οι γονείς.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<https://www.dw.com/el/50-%CF%87%CF%81%CF%8C%CE%BD%CE%B9%CE%B1-%CE%B1%CF%80%CF%8C-%CF%84%CE%B7-%CE%B3%CE%AD%CE%BD%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%AF%CE%BD%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%BD%CE%B5%CF%84/a-51019562>

(50 χρόνια από τη «γέννηση» του ίντερνετ)

<https://www.europalso.gr/goneis/ta-ofeli-tou-diadikiou-ton-meson-koinonikis-diktiosis/>

(Τα οφέλη του Διαδικτύου & των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης)

<https://www.nancysblog.gr/2018/02/20/to-diadiktyo-sthn-zwh-mas-ta-pleonektimata-kai-ta-meionektimata-tou/>

(Το διαδίκτυο στην ζωή μας. Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του)

<https://www.newsbeast.gr/technology/arthro/3032340/i-kindini-sto-diadiktio-gia-tous-anilikous-ke-i-tropi-antimetopisis-tous>

(Οι κίνδυνοι στο διαδίκτυο για τους ανήλικους και οι τρόποι αντιμετώπισής τους)

<https://saferinternet4kids.gr/nea/%CE%BC%CE%AD%CF%84%CF%81%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%81%CF%81%CE%AE%CF%84%CE%BF%CF%85/>

(Μέτρα για την προστασία του απορρήτου κατά την πρόσβαση στο διαδίκτυο)

<https://www.cnn.gr/tech/story/109154/diadiktyo-stin-ellada-apo-to-1-toy-1995-sto-82-toy-2017>

(Διαδίκτυο στην Ελλάδα: από το 1% του 1995 στο 82% του 2017)

DOUGLASE. COMER, 2014: ΔΙΚΤΥΑ και ΔΙΑΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (σελίδα 37), ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ

Behrouz Forouzan και Firouz Mosharraf, 2010 : Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών (σελίδες 227, 228, 230), ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Η συγκεκριμένη έρευνα πραγματοποιείται για την Πτυχιακή Εργασία του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών με θέμα «Το Διαδίκτυο στην σύγχρονη εποχή. Έρευνα και στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων», και έχει στόχο να αναλύσει τις απόψεις των ανθρώπων για το Διαδίκτυο καθώς και το πως, πόσο, και γιατί εκείνοι το χρησιμοποιούν στην καθημερινότητά τους.

1) Το φύλο σας είναι;

ΘΗΛΥ  
ΑΡΡΕΝ

2) Η ηλικία σας είναι;

Μικρότερη των 18 ετών  
18-24 έτη  
25-40 έτη  
41-60 έτη  
Μεγαλύτερη των 60 ετών

3) Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;

Υποχρεωτική  
Δευτεροβάθμια  
Τριτοβάθμια  
Μεταπτυχιακό

4) Έχετε Η/Υ στο σπίτι σας;

Ναι  
Όχι

5) Έχετε σύνδεση στο internet;

Ναι  
Όχι

6) Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το internet;

Ποτέ  
Μία ή δύο φορές τον μήνα  
Μία ή δύο φορές την εβδομάδα  
Περισσότερες από δύο φορές την εβδομάδα  
Κάθε μέρα

7) Πόσες ώρες χρησιμοποιείτε το internet κάθε φορά;

Λιγότερες από 1

1-2

2-3

3-4

Πάνω από 4

- 8) Ποιοι είναι οι τρεις κυριότεροι λόγοι για τους οποίους χρησιμοποιείτε το internet;  
(Σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

Ενημέρωση

Παιχνίδια

Αγορές

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (mail)

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τραπεζικές συναλλαγές- Πληρωμή λογαριασμών

- 9) Θεωρείτε επαρκή την ενημέρωση για την προστασία από τους κινδύνους του internet;

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα πολύ

- 10) Ποια από τις παρακάτω δυσάρεστες συνέπειες πιστεύετε ότι έχει ο εθισμός στο internet;  
(Μπορείτε να δώσετε πάνω από μία απάντηση)

Συναισθήματα θλίψης

Διαταραχή των σχέσεων με φίλους και οικογένεια

Μείωση της φυσικής δραστηριότητας

Αίσθημα μοναξιάς

Σωματικά συμπτώματα (όπως διατροφικές διαταραχές, προβλήματα στα μάτια, ημικρανίες, μυοσκελετικά προβλήματα)

Μειωμένη απόδοση στην εργασία

- 11) Υπήρξαν φορές που νιώσατε ανησυχία και δυσάρεστα συναισθήματα γιατί δεν μπορούσατε να έχετε πρόσβαση στο internet;

Ναι

Όχι

- 12) Πώς θα χαρακτηρίζατε τις ικανότητές σας πάνω στην χρήση υπολογιστών;

Βασικός χρήστης (βασικές γνώσεις)

Μέσος χρήστης (π.χ. Email, χρήση προγραμμάτων)

Προηγμένος χρήστης (π.χ. εγκατάσταση προγραμμάτων)

- 13) Έχετε έρθει σε προσωπική επαφή με άτομα που γνωρίσατε στο διαδίκτυο;

Ναι

Όχι



14) Πόσο χρήσιμο θεωρείτε ότι είναι το διαδίκτυο;

Πάρα πολύ  
Πολύ  
Ελάχιστα  
Καθόλου

15) Από τι μπαίνετε κυρίως στο διαδίκτυο;

Κινητό  
Tablet  
Σταθερό/Οικιακό υπολογιστή  
Laptop

16) Πόσο εύκολη πιστεύετε ότι σας κάνει την καθημερινότητά σας η χρήση του διαδικτύου;

Πάρα πολύ  
Πολύ  
Ελάχιστα  
Καθόλου