

ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:**  
**Το μέλλον των ελληνικών επιχειρήσεων**  
**στο νέο διεθνές περιβάλλον**

Εισηγητής: Φύλακτος Δημήτριος

Κούνας Σταύρος

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

Ιούλιος 2001

Αρ. 60 517

# Σκοπός της εργασίας

Προσέγγιση ορισμένων παραμέτρων που έχουν σχέση με την πορεία των ελληνικών επιχειρήσεων σε ένα συνεχές μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον αλλά και η περιγραφή ενός πλαισίου στο οποίο δραστηριοποιούνται και ενεργούν ως οικονομικές μονάδες

# ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ: Μια νέα πραγματικότητα

## Ζωτικά στοιχεία της παγκοσμιοποίησης:

- Άνοιγμα των αγορών των χωρών.
- Ελευθερία διακίνησης των προϊόντων μεταξύ των χωρών.
- Φιλελεύθερη πολιτική συνεργασίας μεταξύ των κυβερνήσεων των χωρών.
- Έλεγχος και καθοδήγηση από τους Διεθνείς Οργανισμούς.
- Δημιουργία μιας παγκόσμιας κοινότητας συνεργαζόμενης σε όλους τους τομείς της οικονομικοκοινωνικής και πολιτικής δράσης των αναπτυγμένων κυρίως χωρών.
- Ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας και ανεξέλεγκτη εφαρμογή της με οποιαδήποτε μορφή σε όλες τις οικονομικές και παραγωγικές δραστηριότητες του ανθρώπου.

# ΤΡΕΙΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ:

- 1) Συνεργασίες μεταξύ των εταιριών στις οποίες κύριος σκοπός είναι η ύπαρξη μιας κοινής δραστηριότητας,
- 2) Συγχωνεύσεις μεταξύ των εταιρειών, με μεγαλύτερη έμφαση στην ύπαρξη ενός κοινού κεφαλαίου,
- 3) Εξαγορές από τις εταιρίες με σκοπό να ενδυναμώσουν την επιχειρησιακή τους δομή και οργάνωση.

# ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΝΤΑΒΟΣ

3 προσεγγίσεις ως προς την παγκόσμια υπευθυνότητα

1. Η πρώτη αναφερόταν στον τρόπο οικοδόμησης της παγκόσμιας χρηματοπιστηριακής αρχιτεκτονικής ώστε να διασφαλιστούν τα περισσότερα δυνατά κέρδη για τις εταιρείες.
2. Η δεύτερη προσέγγιση της οποίας εκφραστής της ήταν ο νοτιοαφρικανός πρόεδρος Νέλσον Μαντέλα, αφορούσε την κοινωνική διάσταση της παγκοσμιοποίησης, δηλαδή εάν πλέον θα μπορεί να εξυπηρετεί μόνο τους ισχυρούς, τα χρηματιστήρια, τους εμπόρους, τους επενδυτές ή αν θα μπορούσε να αποβεί ωφέλιμη για τους πληθυσμούς εκείνους που υποφέρουν από τη "βία της φτώχειας".
3. Η Τρίτη άποψη προσπάθησε να συγκεράσει τις δύο προηγούμενες, να βρει τη χρυσή τομή ανάμεσα σε έναν καπιταλισμό που εξαπλώνεται με γρήγορους ρυθμούς, μια οικονομία που παγκοσμιοποιείται και το ρόλο του πολιτικού που εξακολουθεί να περιορίζεται στο μεγαλύτερο μέρος του σε επίπεδο εθνικό.

**ΤΡΙΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ**

**1ο σενάριο: «Οι κατά τόπους Αρχές είναι σε θέση να ελέγχουν την “ενδημική” μετάδοση της ύφεσης και ότι το 1999 θα ήταν μέτριας ανάπτυξης και χαμηλού πληθωρισμού».**

Η μεγάλη επιβράδυνση της οικονομίας και ο περιορισμός των πιστοδοτήσεων αποφεύγονται τόσο στις Η.Π.Α. όσο και στην Ευρώπη και δεν συμβαίνουν “ατυχήματα” στις διεθνείς αγορές. Η Αμερικάνικη οικονομία με ισχυρό το δολάριο συνεχίζει να αποτελεί τον πυλώνα της παγκόσμιας οικονομίας. Η Ιαπωνική οικονομία κάνει στροφή και η υπόλοιπη Ασία ανακάμπτει σε κάποιο μικρό βαθμό και σε γενικότερο επίπεδο οι αναδυόμενες οικονομίες επιτυγχάνουν θεαματική άνοδο. Δημιουργείται έντονος ανταγωνισμός στις τιμές των βιομηχανικών αγαθών, η αμοιβή της εργασίας παραμένει υπό έλεγχο ενώ οι επιχειρήσεις αυξάνουν την ανάπτυξή τους.

**2ο σενάριο: «Παρεμβάσεις από τις κεντρικές τράπεζες και τους Διεθνείς Οικονομικούς Οργανισμούς καθώς μετά τα τέλη του χειμώνα (1999) είναι εμφανές ότι τόσο οι Η.Π.Α. όσο και η Ευρώπη ολισθαίνουν ταχύτατα προς μία συνεχή ύφεση».**

Στην ίδια περίοδο η Ρωσία ωθείται προς την αναρχία (μετά την οικονομική κρίση ακολουθεί η πολιτική κρίση), η Βραζιλία προς την απότομη ύφεση, ενώ οι ασιατικές χώρες και η Ιαπωνία "πλαγιολισθαίνουν" χωρίς να αντιμετωπίζουν πραγματικά τα προβλήματά τους. Σε αυτό το ζοφερό περιβάλλον οι κεφαλαιαγορές παίρνουν την κατιούσα με νέα ρεκόρ πτώσης. Οι εταιρείες με υψηλή κερδοφορία είναι αυτές που θα δουν τα οικονομικά μεγέθη τους να παραμένουν σε ασφαλή επίπεδα. Μέσα στον πανικό που επικρατεί σε όλες τις οικονομίες, οι αρχές κάθε χώρας προσπαθούν να περισώσουν την κατάσταση με πιο συγχρονισμένες και ενισχυμένες μορφές δημοσιονομικών μέτρων. Οι δυτικές οικονομίες ανακάμπτουν βραδέως καθώς οι αγορές δέχονται ακόμα πιέσεις λόγω της υπερβάλλουσας ρευστοποίησης από τις κεφαλαιαγορές. Κατά συνέπεια, ο αγώνας δρόμου προς την ανάπτυξη καθυστερεί και όλοι αντιμετωπίζουν τη νέα χιλιετία με σκεπτικισμό.



**Το 3ο σενάριο είναι και το απαισιόδοξο. Όλοι αρχίζουν να πιστεύουν ότι θα ξημερώσει μια καινούργια εποχή με σταθερότητα στις τιμές και έρχοντα αποπληθωρισμό.**

Το γενικό επίπεδο των τιμών στη Δύση μπορεί να μειωθεί εν μέσω της ύφεσης. Η διεθνής οικονομία ολισθαίνει προς μία συγχρονισμένη επιβράδυνση καθώς προχωρεί το 1999 και μειώνεται το γενικό επίπεδο τιμών. Τα κέρδη εξανεμίζονται από πολλές επιχειρήσεις, ενώ κάποιες από αυτές ανακοινώνουν την παύση εξυπηρέτησης των χρεών τους. Αυτή η συνεχόμενη ρευστοποίηση στις κεφαλαιαγορές φέρνει τις χώρες της Ασίας σε βαθιά ύφεση, σε πολλές αναπτυσσόμενες αγορές λαμβάνουν χώρα εξεγέρσεις και κάποιες οδεύουν προς την αναρχία. Η συνεχής κατάρρευση των οικονομιών φέρνει όλους τους φορείς να αντικρίζουν τη νέα χιλιετία με τρόμο.

# Η ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Η Οικονομική Σύγκλιση των κρατών-μελών ήταν απαραίτητη για να υπάρξει ένα νέο ευρωπαϊκό χρηματοπιστωτικό σύστημα έτσι ώστε:

A) Να στηρίξει το νόμισμα (Ευρώ).

B) Να βοηθήσει τα κράτη-μη μέλη της Ευρώπης να ενταχθούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Γ) Να στηριχθούν οι επιχειρήσεις έτσι ώστε να γίνουν ανταγωνιστικές μέσα και έξω από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

# ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ Ο.Ν.Ε. (1)

- Ποιες χώρες τηρούν τα κριτήρια προκειμένου να ενταχθούν στην Οικονομική και Νομισματική Ενοποίηση.
- Ποιές διαρθρωτικές παρεμβάσεις πρέπει να γίνουν στις οικονομίες των χωρών ώστε να υπάρξει οικονομική σύγκλιση.
- Με ποιο τρόπο πρέπει να βοηθηθούν οι χώρες που έχουν επιτύχει ανάπτυξη της οικονομίας τους ώστε να επιταχυνθεί η προσαρμογή τους στην Ο.Ν.Ε. (π.χ. οικονομικά πακέτα στήριξης).

# ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ Ο.Ν.Ε. (2)

- Πώς η συνεργασία μεταξύ των χωρών κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης μπορεί να επεκταθεί μέσω των διαφορετικών πολιτικών κατευθύνσεων.
- Η καταγραφή μέσω εκθέσεων και στατιστικών στοιχείων για την πορεία προς την οικονομική ενοποίηση τόσο για τις χώρες που έχουν προσχωρήσει στη Νομισματική Ενοποίηση, όσο και για αυτές που βρίσκονται πολύ κοντά σε αυτό το στόχο.
- Συνεργασία με όλους τους φορείς με σκοπό την αναβάθμιση του οικονομικού και κοινωνικού επιπέδου των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

# ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (1)

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των 300 μεγαλύτερων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων το Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο του 1997 διαπιστώθηκε ότι:

- Το 50% αυτών που απάντησαν θεωρεί τη νομισματική ενοποίηση ως ένα από τα πιο σημαντικά θέματα για την επιχείρησή τους.
- Το 87% εκτιμά ότι η εταιρεία τους θα ωφεληθεί από την καθιέρωση του ευρώ.
- Το 58% ανέφερε ως το πλέον σημαντικό όφελος για την επιχείρησή τους της εξάλειψη των συναλλαγματικών διακυμάνσεων.
- Το 49% πιστεύει ότι το μέσο επίπεδο τιμών θα μειωθεί, ως αποτέλεσμα της μεγαλύτερης διαφάνειας των τιμών, ενώ το 27% εκτιμά ότι οι μισθοί θα ανέλθουν.

## ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (2)

- Παρά τις παραπάνω εκτιμήσεις αναφορικά με τις τιμές και τους μισθούς, το 77% πιστεύει ότι η Νομισματική Ενοποίηση θα έχει μακροπρόθεσμα θετικές επιπτώσεις στην κερδοφορία.
- Το 57% συμφωνεί ότι η Ο.Ν.Ε. θα επηρεάσει τη στρατηγική τιμολόγησης των προϊόντων διεθνώς, ενώ το 52% εκτιμά ότι θα επηρεάσει τη στρατηγική προώθησης προϊόντων στο εξωτερικό.
- Το 81% ανέφερε ότι έχει προχωρήσει σε διερεύνηση των επιπτώσεων της Ο.Ν.Ε. στην επιχείρησή τους.
- Παραδόξως, ένας σημαντικός αριθμός από τους ερωτηθέντες ανέφερε ότι δεν έχει σκοπό να επανεξετάσει το χώρο λειτουργίας της επιχείρησης (63%), τη δομή της (58%) ή το στρατηγικό της σχέδιο (32%).

## ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (3)

- Το 59% δήλωσε ότι έχει έτοιμη στρατηγική, αλλά το 62% δήλωσε ότι οι επιχειρήσεις τους δεν έχουν κάνει αποτίμηση του συνολικού κόστους προσαρμογής του Ευρώ. Αυτοί που απάντησαν ότι έχουν προβεί σε εκτίμηση του κόστους ανέφεραν ότι αυτό θα ανέλθει σε 30 εκατομμύρια δολάρια κατά μέσο όρο.
- Από τις επιχειρήσεις που έχουν προβεί σε εκτίμηση κόστους, μόνο το 68% μερίμνησε για τη δαπάνη αυτή στον προϋπολογισμό της επιχείρησης.
- Ένα χρόνο μόνο πριν από την εισαγωγή του Ευρώ, μόνο το 2% από όσους έχουν αναπτύξει στρατηγική για το Ευρώ, έχει ολοκληρώσει την εφαρμογή του σχεδίου δράσης, το 49% βρίσκεται στη διαδικασία εφαρμογής του αλλά το 46% δεν έχει ξεκινήσει ακόμα.

# 12 ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ για την ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

- 1) Ο εκσυγχρονισμός της οργάνωσης εργασίας (ευέλικτα ωράρια).
- 2) Η υποστήριξη της προσαρμογής των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα (ανάπτυξη ειδικών υπηρεσιών στήριξης).
- 3) Η δημιουργία ευνοϊκότερου για την απασχόληση φορολογικού συστήματος (μείωση της φορολογικής επιβάρυνσης).
- 4) Η ενθάρρυνση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων (απλούστευση διαδικασιών και επιβαρύνσεων).
- 5) Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε νέους τομείς (κοινωνικό τομέα, νέα τεχνολογία).
- 6) Διευκόλυνση της μετάβασης από το σχολείο στην εργασία.
- 7) Κατάρτιση του 20% των ανέργων.
- 8) Αντιμετώπιση εντός 6μήνου της ανεργίας των νέων και εντός 12μήνου της ανεργίας των μακροχρόνια ανέργων.
- 9) Στροφή από τα παθητικά στα ενεργητικά μέτρα (αναθεώρηση επιδοματικής πολιτικής).
- 10) Συνδυασμό επαγγελματικού και οικογενειακού βίου.
- 11) Καταπολέμηση διακρίσεων μεταξύ ανδρών και γυναικών.
- 12) Διευκόλυνση της επανένταξης στην αγορά εργασίας



# Η ΕΛΛΑΔΑ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ιδιωτικοποίηση Τράπεζας Μακεδονίας-Θράκης (Απρίλιος 1998).

Νόμος εξυγίανσης Ολυμπιακής Αεροπορίας (Απρίλιος 1998).

Μετοχοποίηση Ελληνικών Πετρελαίων (Ιούνιος 1998).

Ιδιωτικοποίηση Τράπεζας Κρήτης (Ιούνιος 1998).

Ιδιωτικοποίηση Τράπεζας Κεντρικής Ελλάδος (Ιούλιος 1998).

Νόμος για τη ρύθμιση των εργασιακών σχέσεων (Ιούλιος 1998).

Υπογραφή συμβολαίου διαχείρισης ΕΛ.ΤΑ (Ελληνικά ταχυδρομεία) (Ιούλιος 1998).

Τρίτη μετοχοποίηση Ο.Τ.Ε. (Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδας) (Νοέμβριος 1998).

Υπογραφή συμβολαίου διαχείρισης Ο.Α.Σ.Α. (Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών), Ε.ΘΕ.Λ. (Εταιρεία Θερμικών Λεωφορείων), Η.Λ.Π.Α.Π. (Ηλεκτροκίνητα Λεωφορεία Περιοχής Αθηνών Πειραιώς), Η.Σ.Α.Π. (Ηλεκτρικοί Σιδηρόδρομοι Αθηνών Πειραιώς), Ο.Σ.Ε. (Οργανισμός Σιδηρόδρομων Ελλάδος) (Σεπτέμβριος 1998).

# ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΥΠΑΡΞΗΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

- 1) Την εξυγίανση των προβληματικών επιχειρήσεων.
- 2) Τη θεσμική ανασυγκρότησή τους με τη μετατροπή τους σε Ανώνυμες Εταιρείες.
- 3) Τη διαφάνεια στη διαδικασία μετοχοποίησης ή ιδιωτικοποίησης.
- 4) Τη διασφάλιση των θέσεων εργασίας στις υπό ιδιωτικοποίηση ή μετοχοποίηση επιχειρήσεις.
- 5) Η διασφάλιση του δημοσίου συμφέροντος με την ευρεία έννοια.

# ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στο σημερινό κόσμο, ισχυρός είναι εκείνος που διαθέτει ισχυρή οικονομία. Τέτοια οικονομία δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς τις προϋποθέσεις που θα επιτρέψουν την ανάπτυξη των επιμέρους οικονομικών μονάδων (ιδιωτικών και κρατικών) που συγκροτούν το στήριγμα της εθνικής οικονομίας. Θεωρούμε ότι κάτι τέτοιο αποτελεί καθήκον και υποχρέωση τόσο της πολιτικής ηγεσίας όσο και των φορέων που εκπροσωπούν τις διάφορες κοινωνικές και οικονομικές ομάδες

# S.W.O.T ANALYSIS (1)

## *Strengths (Δυνατά σημεία των Ελληνικών Επιχειρήσεων)*

- Η Ελλάδα βρίσκεται στο σταυροδρόμι πολλών υπό ανάπτυξη περιοχών του κόσμου.
- Η Ελλάδα είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (και άλλων μεγάλων διεθνών οργανισμών).
- Η Ελλάδα είχε πάντα και εξακολουθεί να έχει αξιόλογο επιχειρηματικό δυναμικό.
- Η Ελλάδα διαθέτει, τουλάχιστον σε επίπεδο μεγάλων επιχειρήσεων, ισχυρό επαγγελματικό management το οποίο σε αρκετές περιπτώσεις εξάγει στο εξωτερικό (Lanifarm, ΦΑΓΕ Α.Ε., Πετζετάκης Α.Ε. κ.α.).
- Η χώρα μας έχει δυνατότητες ταχείας ανάπτυξης της οικονομίας της (τουρισμός, τομέας υπηρεσιών, ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε πρώην ανατολικές χώρες, τομέας πληροφορικής κ.α.)

# S.W.O.T ANALYSIS (2)

## *Weaknesses (Αδύνατα σημεία)*

- Έλλειψη ιδεωδών και επιχειρηματικών στόχων.
- Έλλειψη οράματος αλλά και ομαδικού πνεύματος απαραίτητων ειδικά σε κρίσιμες περιόδους
- Έλλειψη συναίνεσης και ύπαρξη αντιπαλότητας σε κοινωνικά θέματα.
- Έλλειψη σταθερών κανόνων του παιχνιδιού σε θέματα οικονομίας (συχνή αλλαγή νόμων άρα εμπόδιο για επενδυτική δραστηριότητα).
- Απυρόβλητο και ατιμωρησία πολιτικών / managers του δημοσίου χρήματος.
- Περιβολή της χώρας από μη φιλικές χώρες γεωγραφικά απομονωμένες από την υπόλοιπη Ευρώπη.

# S.W.O.T ANALYSIS (3)

## *Opportunities (Ευκαιρίες)*

- Ατού για την χώρα μας που είναι η μοναδική στην περιοχή που συμμετέχει στην Ε.Ε..
- Γειτνίαση με νέες αγορές που προσφέρονται για επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Ύπαρξη νέων επιχειρηματιών και managers που μπορούν να αξιοποιηθούν ως "εμπροσθοφυλακή" σε οικονομικές κατακτήσεις.

# S.W.O.T ANALYSIS (4)

## *Threats (Απειλές)*

- Γεωγραφική και οικονομική απομόνωση της χώρας από τον Ευρωπαϊκό κορμό.
- Μη εκμετάλλευση ευκαιριών για τουριστική ανάπτυξη.
- Παιδεία υπό αμφισβήτηση.
- Τριγμοί στον κοινωνικό ιστό και στις αξίες.
- Ύπαρξη ισχυρών συντεχνιών που πολλές φορές παραλύουν τα πάντα.
- Έλλειψη μακροχρόνιου προγραμματισμού και μεθόδου σε όλα τα επίπεδα.
- Ύπαρξη κομματικής αντιπαλότητας που πολλές φορές ξεπερνά τα όρια του επιτρεπτού θέτοντας σε κίνδυνο οικονομικά και εθνικά συμφέροντα.
- Νοοτροπία των Ελλήνων να έχουν πιο εύκολη την λέξη "δικαιώματα" στο λεξιλόγιο τους παρά την λέξη "υποχρεώσεις".

# ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:

- 1) Οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να ενημερωθούν και να αξιοποιήσουν μια σειρά από προγράμματα και πρωτοβουλίες της Ε.Ε (Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης).
- 2) Οι μικρομεσαίες εταιρείες σ' αυτήν την συγκυρία εμφανίζονται να έχουν σημαντικό ρόλο για την μελλοντική πορεία της αγοράς.
- 3) Επιβάλλεται η ανάπτυξη πολιτικών Marketing.
- 4) Αναγκαία προϋπόθεση ο στρατηγικός σχεδιασμός.
- 5) Διαφορετική προσέγγιση προς την αξιοποίηση και την εκμετάλλευση των πληροφοριών.
- 6) Είσοδος στο Χρηματιστήριο.
- 7) Πρέπει να πρωτοστατεί η ηγεσία αξιοποιώντας τον παράγοντα άνθρωπο.
- 8) Απόκτηση εταιρικής κουλτούρας.
- 9) Θα πρέπει να γίνουν θαρραλέες καινοτομίες.
- 10) Να προωθηθεί η ποιοτική αναβάθμιση της οργάνωσης, των προϊόντων και των υπηρεσιών.
- 11) Εξαγορά και εξυγίανση άλλων επιχειρήσεων.



# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΑ ΒΑΛΚΑΝΙΑ.

	Κεφάλαιο		Πλήθος εταιριών	Θέσεις εργασίας	Μέση επένδυση	Μέση επένδυση ανά θέση εργασίας
	δισ δρχ	εκ. δολ.				
Αλβανία	25,1	89,0	200	7.400	445.000	12.027
Βουλγαρία	17,0	60,2	1.279	-	47.068	-
Σκόπια	16,5	58,5	20	5.000	2.925.000	11.700
Σύνολο	58,6	207,7	1.499	12.400	1.139.023	11.864

# MANAGEMENT- MARKETING

Στόχος των ομάδων εργασίας:

- Η αποκατάσταση και διατήρηση πλήρους και ολόπλευρης επικοινωνίας που να βοηθά τα μέλη της ομάδας να συνεργάζονται και να επιλύουν τα προβλήματα που τυχόν παρουσιαστούν κατά την εργασία.
- Η μείωση των λαθών μέχρι την επίτευξη του μηδενικού λάθους και αποφυγή των δυσάρεστων συνεπειών τους.
- Αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας τους, αξιοποίηση του μηχανολογικού εξοπλισμού και της αποδοτικότητας του οργανισμού.
- Η μείωση του κόστους με αξιοποίηση υλικών, του χρόνου εργασίας, των απωλειών υλικών και χρόνου και η αποφυγή της σπατάλης.
- Η βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών μέχρι του βαθμού της άριστης εξυπηρέτησης –Συνειδητοποίηση του ότι ο πελάτης είναι σκοπός ύπαρξης της επιχείρησης.
- Βελτίωση της ποιότητας της εργασιακής ζωής.

# ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- Το Internet σε συνδυασμό με άλλους παράγοντες αλλάζει τα πάντα στον τομέα της επιχειρηματικότητας.
- Οι επιλογές μιας επιχείρησης για το σχέδιο δράσης της στο πεδίο του Internet δεν μπορούν να προσδιοριστούν με αντιγραφή μοντέλων.
- Κάθε επιχείρηση πρέπει να διαμορφώνει συγκεκριμένη στρατηγική για το Internet και το e-commerce (ηλεκτρονικό εμπόριο).
- Η ανάπτυξη στους κόλπους κάθε επιχείρησης των αναγκαίων δραστηριοτήτων ψηφιακής και δικτυακής λογικής εντείνει ήδη τις ανάγκες για ικανά και δυναμικά στελέχη.
- Η προσαρμογή της κάθε επιχείρησης στην εποχή του e-commerce είναι μια μεγάλη πρόκληση διότι τα στελέχη πρέπει να έχουν γνώσεις πάνω στο Internet αλλιώς δεν θα μπορούν να οδηγήσουν την εταιρεία σε μια αγορά την οποία δε γνωρίζουν.
- Κάθε επιχείρηση οφείλει να επιλέξει τη δική της στρατηγική για το Internet με βάση τους στόχους της, την αγορά αλλά και την κουλτούρα της.
- Η προσαρμογή της επιχείρησης στο e-business χρειάζεται όχι μόνο ταχύτητα, αλλά και μεθοδικότητα, διορατικότητα και σχεδιασμό.
- Η αγορά έχει γίνει πολύ ανταγωνιστική, το Internet και το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελούν έναν παράγοντα των αλλαγών που γίνονται στον κόσμο του «επιχειρείν».

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η παγκοσμιοποίηση της αγοράς και η «Νέα Τάξη Πραγμάτων» δεν πρέπει να αφήνουν αδιάφορες τις ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν τις νέες συνθήκες της αγοράς.
- Η Ευρωπαϊκή Οικονομία και οι εξελίξεις που συντελούνται σ' αυτήν τόσο σε πολιτικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο και η σχέση αυτής της οικονομίας με την ένταξη της Ελλάδας στη ζώνη του Ευρώ θα πρέπει να παρατηρούνται στενά από τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Η Ελληνική Οικονομία την τελευταία τριετία έχει επιτύχει μεγάλη πρόοδο και η επιτυχία της αυτή συμπαρασύρει και τις ελληνικές επιχειρήσεις που και αυτές με τη σειρά τους έπαιξαν σημαντικό ρόλο σ' αυτή. Ωστόσο θα πρέπει να υπάρχει συνεργασία μεταξύ των ελληνικών οικονομικών φορέων και των επιχειρήσεων ως προς τη δημιουργία μιας κοινής πορείας.
- Οι επιλογές και τα αποτελέσματα των ελληνικών επιχειρήσεων όσον αφορά τη δραστηριότητά τους είναι τα κύρια στοιχεία αξιολόγησής τους. Στο πλαίσιο μιας αγοράς η επιχείρηση θα πρέπει να είναι θωρακισμένη ώστε να μπορέσει να καλύψει όλες τις προκλήσεις.