

Α.Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ

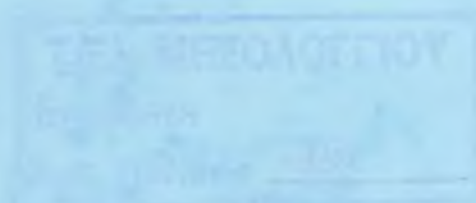
ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ Σ.Σ.Ο.Ε

ΠΕΛΥΣΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ: Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ**

ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: ΚΑΚΚΟΥ ΜΑΡΙΛΕΝΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΝΤΡΙΝΙΑΣ



Α.Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ

ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ Σ.Σ.Ο.Ε

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ: Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ**

ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: ΚΑΚΚΟΥ ΜΑΡΙΑΝΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΝΤΡΙΝΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος.....	1
Εισαγωγή.....	2

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Ταυτότητα του συνεταιρισμού.....	4
Σημαντικότητα της κύριας δραστηριότητας.....	5
Επικρατούσες μορφές ανταγωνισμού.....	5
Η ανταγωνιστικότητα του στο εθνικό και διεθνές επίπεδο	6
Προοπτικές εξέλιξης της αγοράς.....	7
Οι δευτερεύουσες δραστηριότητες του συνεταιρισμού.....	8

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Στρατηγικές της επιχείρησης.....	10
Οι κύριες αδυναμίες του.....	10
Τα αναπτυξιακά προγράμματα που θα ακολουθήσει.....	10
Βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι.....	11
Οι κύριοι στόχοι του συνεταιρισμού.....	12
Τα υπάρχοντα και νέα προϊόντα.....	12
Εξαγωγές προϊόντων και η βαρύτητα στον κύκλο εργασιών του συνεταιρισμού.....	13
Γεωγραφική προέλευση	13
Απαιτούμενη βαρύτητα.....	13
Απασχόληση	14
Από ποια χαρακτηριστικά του management διέπεται.....	15

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Ορισμός του αστικού συνεταιρισμού.....	17
Ο νόμος για τους αστικούς συνεταιρισμούς.....	17
Το καταστατικό του συνεταιρισμού.....	17
Επωνυμία-Έδρα.....	18
Σκοποί του συνεταιρισμού.....	18
Συνεταιριστική μερίδα.....	19
Υποχρεώσεις μελών.....	19
Ευθύνες μελών.....	20
Όργανα του συνεταιρισμού.....	20
Σύγκλιση-Απαρτία Γ.Σ της Γενικής Συνέλευσης.....	21
Αρμοδιότητες Γ.Σ.....	22
Ψηφοφορία.....	22
Συγκρότηση και εκλογή Δ.Σ.....	23
Αρμοδιότητες του Δ.Σ.....	24
Ομάδα στήριξης.....	25
Εισφορές.....	26

Τακτικό αποθεματικό.....	26
Έκτακτο αποθεματικό.....	26
Ειδικό αποθεματικό.....	27
Οικονομική διαχείριση.....	27
Τηρούμενα βιβλία.....	27
Έμμισθο προσωπικό.....	28
Τελική διάταξη.....	28
Τροποποίηση καταστατικού.....	28
Διάλυση-Εκκαθάριση.....	29
Προϋποθέσεις-Κωλύματα εγγραφής συνεταιρίων.....	29
Δικαιώματα μελών.....	30
Αποχώρηση-οικιοθελής αποχώρηση μελών.....	30
Διαγραφή μελών.....	31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Υφιστάμενες εγκαταστάσεις.....	32
Εξοπλισμός και διάταξη μηχανημάτων.....	32
Ροή παραγωγικής διαδικασίας.....	32
Αναλυτική περιγραφή παραγωγικής ροής.....	32
Διάγραμμα παραγωγικής διαδικασίας.....	36
Συντήρηση και δυνατότητες εργασιών.....	37
Επισκευή εργαστηρίου.....	37
Κατασκευή καταστήματος.....	37
Ασφάλεια μελών.....	38
Προσωπικό ασφαλείας.....	38
Πρόβλεψη.....	38
Κατανομή προσωπικού.....	38
Καθήκοντα προσωπικού.....	39
Ροή πληροφοριών.....	39
Τα είδη πληροφόρησης προς διάθεση.....	39
Διάταξη κτιριακών εγκαταστάσεων.....	39
Διεργασίες κτιριακών εγκαταστάσεων.....	40
Τα μηχανήματα του συνεταιρισμού.....	40
Άλλες εγκαταστάσεις.....	40
Διατάξεις ασφαλείας.....	41
Καταλληλότητα εγκαταστάσεων.....	41

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Το ιστορικό του συνεταιρισμού και η πολιτική του.....	42
Προέλευση προσωπικού.....	42
Βαθμός εξειδίκευσης προσωπικού.....	43
Μέθοδοι εργασίας.....	43
Ανάλυση οργανογράμματος.....	44
Μισθολογικό σύστημα του συνεταιρισμού.....	48
Εξέλιξη του συνεταιρισμού.....	49
Σύγκριση με παρόμοιες επιχειρήσεις.....	49

Πρόσθετες παροχές.....	49
Ασφάλιση.....	50
Εκπαίδευση μελών.....	50
Εκδηλώσεις.....	51
Οργανόγραμμα συνεταιρισμού.....	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Συνεργασία με προμηθευτές.....	53
Χρόνος, τόπος παράδοσης και τρόπος μεταφοράς.....	53
Τρόπος πληρωμής.....	53
Εναλλακτικοί προμηθευτές.....	54
Οργάνωση δικτύου με αντιπροσώπους-πελάτες.....	54
Αγορά πρώτων υλών.....	55
Ιδιομορφίες.....	55
Οι μελλοντικές δυνατότητες.....	56
Η εξέλιξη του στην τοπική αγορά.....	56
Η εξέλιξη του στην ελληνική αγορά.....	57
Η εξέλιξη του στην Ευρωπαϊκή Ένωση και διεθνώς.....	57

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Οικονομικός ισολογισμός έτους 2005.....	59
Ισολογισμός συνεταιρισμού.....	60

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σχετικές νομοθεσίες.....	61
Ο στόχος και οι βασικές αρχές της Gatt.....	61
Η ρήτρα του ευνοούμενου κράτους και η βαθμιαία μείωση των τελωνειακών δασμών.....	62
Η γενική αποστολή του ΠΟΕ.....	62
Οικονομικά κίνητρα.....	63
Οικονομικά αντικίνητρα.....	63
Εργατικές διατάξεις.....	64
Κανονισμοί ασφαλείας-Τεχνικές προδιαγραφές.....	64
Κυβερνητική πολιτική.....	64
Οικολογική θεώρηση.....	65
Οι επιπτώσεις στο περιβάλλον.....	65
Οικονομικές επιπτώσεις.....	66
Πολιτιστικές επιπτώσεις.....	66
Στην εθνική οικονομία.....	66
Εξοικονόμηση συναλλάγματος.....	66
Δημιουργία τεχνολογίας.....	67
Δημιουργία άλλων βιομηχανιών.....	67

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Παραδοσιακά γλυκά Ναυπάκτου.....	68
Διατροφή και παραδοσιακή κουζίνα.....	68
Ιστορική αναδρομή στα παραδοσιακά γλυκά.....	69
Συνταγές παραδοσιακών γλυκών.....	71
Ο Γυναικεῖος συνεταιρισμός στο διαδίκτυο.....	73

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συμπεράσματα.....	74
Βιβλιογραφία.....	76

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το τμήμα Στελεχών Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Εκμεταλλεύσεων ανήκει στην σχολή Διοίκησης και Οικονομίας. Το γνωστικό της αντικείμενο είναι η διοίκηση, η διαχείριση και εκμετάλλευση συνεταιρισμών. Για τη λήψη πτυχίου, όπως σε κάθε σχολή απαιτείται η εκπόνηση μιας πτυχιακής εργασίας. Η συγκεκριμένη εργασία έχει θέμα: «Οργανωτική και Διοικητική Δομή του Γυναικείου Συνεταιρισμού Ναυπάκτου».

Ο συγκεκριμένος συνεταιρισμός ιδρύθηκε πρόσφατα και το γεωγραφικό εύρος στο οποίο δραστηριοποιείται είναι η Ναύπακτος. Το πρότυπο δομής που ακολουθεί από παλαιότερους συνεταιρισμούς με μεγαλύτερη εμπειρία, είναι οργανωτικό, διοικητικό αλλά κυρίως παραγωγικό. Προς το παρόν παρουσιάζει μια καλή οικονομική εικόνα, η οποία αναπτύσσεται διαρκώς. Έγινε μια συστηματική προσπάθεια να καλύψω όσο το δυνατόν περισσότερο το συγκεκριμένο θέμα. Προσφέρθηκαν και ανταποκρίθηκαν άνθρωποι του συνεταιρισμού που θέλησαν να μου δώσουν πληροφορίες, αλλά και μεγαλύτεροι άνθρωποι από τους οποίους πήρα σημαντικές πληροφορίες για τα καθαντού παραδοσιακά γλυκά της Ναυπάκτου. Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κ.Ράπτη (εμπνευστή και οργανωτή του Γ.Σ. Ναυπάκτου), την κ. Αποστολοπούλου (πρόεδρο του Γ.Σ. Ναυπάκτου), τον κ. Τσιλιγιάννη (Λογιστής), τον κ. Χαλάτση (Βιβλιοθηκονόμο) και την κ. Τσολοδήμου για την πολύτιμη βοήθεια τους και τις πληροφορίες, σε ότι αφορά τα παραδοσιακά γλυκά.. Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέπων καθηγητή μου κ. Θεόδωρο Ντρίνια που με βοήθησε για την ολοκλήρωση της εργασίας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Γ.Σ.Ν.ΣΥΝ.ΠΕ (Γυναικείος Συνεταιρισμός Ναυπάκτου) λειτουργεί εδώ και έναν χρόνο. Είναι ο δεύτερος συνεταιρισμός που λειτουργεί στην Ναύπακτο και από το ξεκίνημα του έδειξε ευνοϊκά δείγματα κερδοφορίας και ανάπτυξης. Ιδρύθηκε το 2005 με την βοήθεια του Δήμου Ναυπάκτου. Φιλοσοφία του συνεταιρισμού είναι η ανάδειξη και η παραγωγή των τοπικών προϊόντων καθώς και η επαναφορά του παραδοσιακού γλυκού “καρυδάκι” και “αμυγδαλόψιχα” που ξεκίνησε από την Ναύπακτο. Για την παραγωγή έχει ως σκοπό την χρήση καλής ποιότητας υλικών καθώς και την επεξεργασία και μεταποίηση αυτών με τις αυστηρότερες προδιαγραφές σχετικά με την ποιότητα και την υγιεινή τους. Επίσης προσπαθεί να αυξήσει τις προοπτικές που μπορεί να έχει στα υπόλοιπα δημοτικά διαμερίσματα του Δήμου.

Στο πρώτο κεφάλαιο με τίτλο «ταυτότητα του συνεταιρισμού-κύκλος εργασιών-ιστορία των παραδοσιακών γλυκών» θα δούμε αναλυτικά την ταυτότητα του, την θέση του στην ανταγωνιστική αγορά και τον κύκλο εργασιών του. Θα αναφερθούν επίσης η ιστορία των παραδοσιακών γλυκών της Ναυπάκτου, οι βραχυχρόνιοι, μακροχρόνιοι και κύριοι στόχοι του. Στο δεύτερο κεφάλαιο θα αναφερθούν οι στρατηγικές που θα εφαρμόσει ο συνεταιρισμός και από ποια χαρακτηριστικά του management διέπεται. Αναλυτικότερα θα δούμε, τις αδυναμίες που έχει, τα αναπτυξιακά προγράμματα που θα ακολουθήσει. Στο τρίτο κεφάλαιο θα αναλυθεί εκτενώς η μέθοδος διοίκησης του. Σε αυτό θα αναφερθεί ο νόμος για τους αστικούς συνεταιρισμούς, οι ευθύνες και υποχρεώσεις των μελών καθώς και τα όργανα αυτού. Στο τέταρτο κεφάλαιο θα γίνει περιγραφή των κτιριακών εγκαταστάσεων του συνεταιρισμού, της ροής της παραγωγικής διαδικασίας καθώς και των εργασιών γραφείου που απαιτούνται. Στο πέμπτο κεφάλαιο θα γίνει λόγος για το ανθρώπινο δυναμικό. Θα δούμε δηλαδή τα καθήκοντα και τη θέση που έχει το κάθε μέλος, το σύστημα αμοιβών αλλά και τις εκδηλώσεις στις οποίες συμμετέχουν. Στο έκτο κεφάλαιο με τίτλο «η σχέση του με το εμπορικό περιβάλλον» θα δούμε τη συνεργασία με τρίτους και με πελάτες αλλά και την πιθανή εξέλιξη του στην τοπική και διεθνή αγορά.

Στο έβδομο κεφάλαιο θα σχολιασθεί η οικονομική μελέτη του συνεταιρισμού και θα περιλαμβάνεται ο ισολογισμός του συνεταιρισμού 2005, ο οποίος είναι και ο

πρώτος λόγω του ενός χρόνου λειτουργίας του. Τέλος, στο όγδοο κεφάλαιο θα δούμε τις επιδράσεις που θα έχει στις διάφορες διατάξεις και κανονισμούς αλλά και τις επιπτώσεις του στο φυσικό περιβάλλον.

Στο τέλος των κεφαλαίων περιλαμβάνεται ένα παράρτημα με τις παραδοσιακές αυθεντικές συνταγές τις οποίες συνέλεξα από κυρίες που ήταν γνώστες του αντικειμένου και από τις οποίες άντλησαν πληροφορίες και τα μέλη του συνεταιρισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Ο τύπος του συνεταιρισμού είναι Ε.Π.Ε, Αστικός Συνεταιρισμός με την επωνυμία “Συνεταιρισμός Γυναικών Ναυπάκτου” ΣΥΝ.ΠΕ(Γ.Σ.Ν). Ο συνεταιρισμός ανήκει στον Δήμο Ναυπάκτου και μπορεί να ιδρύει υποκαταστήματα ή παραρτήματα και στα υπόλοιπα δημοτικά διαμερίσματα του δήμου.

Ο συνεταιρισμός δημιουργήθηκε στις 25/10/2005 και η φύση των κύριων και δευτερευουσών δραστηριοτήτων του είναι η παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων, η επαναφορά της λαϊκής παράδοσης του τόπου ώστε να διευκολύνει στην ανάδειξη της πόλης, αλλά και η απασχόληση των άνεργων γυναικών.

Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ

Ο κύκλος εργασιών του Γ.Σ.Ν δεν έχει αναπτυχθεί πλήρως διότι δημιουργήθηκε σχετικά πρόσφατα. Ενδεικτικά όμως έχουν γίνει κάποια μεγάλα βήματα που έχουν ως στόχο να ενημερωθεί το ευρύ κοινό για την ύπαρξή του αλλά και για τα προϊόντα που παράγει. Μέχρι στιγμής όμως αξιοσημείωτη είναι η έκθεση και πώληση των προϊόντων στην ετήσια εμποροπανήγυρη που διοργανώνεται για τον πολιούχο της πόλης . Στον κύκλο των εργασιών επίσης αξίζει να αναφερθεί η συνεργασία του Γ.Σ.Ν με τον Δήμο Ναυπάκτου για την παραχώρηση ενός οικήματος ώστε να διαμορφωθεί σε εργαστήριο, αλλά και δεύτερο οίκημα σε κεντρικότερο σημείο της πόλης το οποίο λειτουργεί ως Κέντρο Εξυπηρέτησης Τουριστών. Σε αυτό το κτίριο εκτίθενται τα προϊόντα του συνεταιρισμού αλλά δεν πωλούνται. Σε αυτό το σημείο πρέπει να σημειωθεί ότι το κτίριο, που βρίσκεται στο λιμάνι, δεν μπορεί να παραχωρηθεί εξολοκλήρου στον συνεταιρισμό διότι είναι δωρεά του Τζαβέλα προς τον Δήμο Ναυπάκτου. Έχει δοθεί με μοναδικό σκοπό την λειτουργία του ως

πολιτιστικού και εκθεσιακού κέντρου της πόλης. Ωστόσο επετεύχθη συμφωνία μεταξύ του Δήμου και του προέδρου της ΔΕΤΑΠ για την έκθεση των προϊόντων του συνεταιρισμού σε αυτόν τον χώρο.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η σημασία της κυρίας δραστηριότητας στον κύκλο εργασιών είναι η επαναφορά στο προσκήνιο των παραδοσιακών προϊόντων του τόπου μας, όπως είναι το γλυκό καρύδι, η αμυγδαλόψιχα, άλλα παραδοσιακά γλυκά και ποτά, ζυμαρικά, λαογραφικά είδη κ.α. ώστε να διαδοθεί ο πολιτισμός και η κουλτούρα της πόλης μας, που αποτελούν σημαντικά στοιχεία της ιστορία μας. Μέχρι στιγμής δεν έχει γίνει κάποια σημαντική προσπάθεια ανάδειξης της πόλης, εκτός από τον Δήμο που τα τελευταία χρόνια προσπαθεί να αυξήσει τον τουρισμό της αλλά και να αναδείξει τα αξιοθέατά της.

ΕΠΙΚΡΑΤΟΥΣΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Το άνοιγμα του συνεταιρισμού δεν το αποδέχτηκαν ευνοϊκά πολλοί έμποροι και κυρίως ζαχαροπλάστες, οι οποίοι στράφηκαν εναντίον του. Οι λόγοι που δεν αντιμετώπισαν με ευνοϊκό τρόπο το άνοιγμα αυτού του συνεταιρισμού ήταν κυρίως συμφεροντολογικού χαρακτήρα αφού θεώρησαν απειλητική, στο θέμα των πωλήσεων, την παραγωγή του βασικού παραδοσιακού προϊόντος της Ναυπάκτου από τον εν λόγω συνεταιρισμό. Ένας λόγος φόβου είναι ότι οι Ναυπάκτιοι γνωρίζουν κάποια από τα ζαχαροπλαστεία της πόλης που εμπορεύονται το καρυδάκι και το πωλούν ως χειροποίητο με την παλιά αυθεντική συνταγή. Ακόμη η αμυγδαλόψιχα στους περισσότερους δεν ήταν γνωστή και ως εκ τούτου οι πελάτες (ιδιαίτερα οι τουρίστες) επακόλουθο είναι να προτιμούν προϊόντα του συνεταιρισμού με τα παραδοσιακά υλικά, αλλά και πάλι υπάρχουν κάποιες αμφιβολίες από μέρος τους.

Ο εμπορικός σύλλογος καθώς και ένα μέρος των κατοίκων της πόλης εναντιώθηκαν στη δημιουργία του συνεταιρισμού διαχέοντας διάφορες συκοφαντίες για τους οργανωτές. Όταν άνοιξε όμως ο συνεταιρισμός βρήκε και πολλούς συμπαραστάτες στην προσπάθειά του ανάμεσα στους κατοίκους της Ναυπάκτου. Ο εμπορικός σύλλογος βέβαια εξακολουθεί να εφευρίσκει διάφορους λόγους για να καταστείλει τη

λειτουργία του συνεταιρισμού, αφού δεν κατάφερε να εμποδίσει το άνοιγμά του. Ακόμη τον συκοφαντεί ότι δεν πληρεί τις προϋποθέσεις λειτουργίας, δεν έχει την κατάλληλη οικοδομική υποδομή, ότι τα μέλη δεν μπορούν να ανταποκριθούν στην παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων και άλλα πολλά.

Δεν είναι φυσικό να υπάρχει συνεταιρισμός σε μια πόλη και να πουλάει τα παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής του ή μήπως όλοι αυτοί που υπάρχουν πανελλαδικώς έχουν συναντήσει τόσο σημαντικά εμπόδια;

Τελικά ο συνεταιρισμός μέχρι αυτή την στιγμή λειτουργεί κανονικά, παράγει συνεχώς διάφορα παραδοσιακά γλυκά, ζυμαρικά κλπ και σκοπεύει να επεκταθεί και σε άλλους κλάδους.

Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΗΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

Λόγω της πρόσφατης λειτουργίας του συνεταιρισμού δεν μπορούμε να εκτιμήσουμε το επίπεδο του ανταγωνισμού τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ωστόσο στον νομό μας έχει γίνει γνωστό ότι η Ναύπακτος πλέον διαθέτει συνεταιρισμό με τα παραδοσιακά προϊόντα της. Αυτό είναι ένα ευνοϊκό στοιχείο, παρόλο που έπρεπε να διαθέτει από χρόνια, διότι ήταν η μόνη πόλη που δεν διέθετε συνεταιρισμό με ουσιαστική λειτουργία.

Αντιθέτως οι υπόλοιποι αντίστοιχοι συνεταιρισμοί που υπάρχουν στον νομό, αλλά και σε διπλανούς νομούς, δεν είδαν τον συνεταιρισμό ανταγωνιστικά στον χώρο αλλά έσπευσαν να τον βοηθήσουν, να δώσουν στα μέλη του συμβουλευτικές πληροφορίες για την παραγωγή και συντήρηση των γλυκών, ζυμαρικών κλπ. και προσφέρθηκαν για πιθανή μελλοντική συνεργασία.

Ο Γυναικείος Συνεταιρισμός Καρπενησίου τον οποίο επισκεφθήκαν τα μέλη του συνεταιρισμού Ναυπάκτου, τους έδωσε σημαντικές πληροφορίες όσον αφορά την διαλογή φρούτων, υλικών, ποιότητας, κόστους παραγωγής και συντήρησης, τους έδωσαν τηλέφωνα προμηθευτών που θα τους χρησίμευαν και γενικά δεν τους αντιμετώπισαν καθόλου ανταγωνιστικά. Η πρόεδρος του συνεταιρισμού Ναυπάκτου ήρθε σε επαφή και με άλλους γυναικείους συνεταιρισμούς και άντλησε όσες πληροφορίες μπορούσε, ώστε τα μέλη του να έχουν εναλλακτικούς τρόπους

παραγωγής και ποικιλία προϊόντων χωρίς όμως να παρεκκλίνουν κατά πολύ από τις παραδοσιακές Ναυπακτιώτικες συνταγές.

Φυσικά αυτή η αντιμετώπιση ήταν πολλή ευχάριστη για τα μέλη του συνεταιρισμού και τους ευχαριστούν για την πολύτιμη βοήθεια τους.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι προοπτικές εξέλιξης που έχει ο συνεταιρισμός είναι πολλές και ως κύριο στόχο έχει την παραγωγή προϊόντων όλων των ειδών (γλυκά, φαγητά, ποτά, λαογραφικά είδη κλπ) με αγνά υλικά, χωρίς την προσθήκη συντηρητικών και χωρίς να ξεφύγουν - όσο είναι δυνατόν- από τους παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής. Τα μέλη του συνεταιρισμού επιδιώκουν τα προϊόντα τους να ανήκουν στην κατηγορία των παραδοσιακών αγνών προϊόντων. Εκτός από τον κύριο στόχο του συνεταιρισμού, ο οποίος έχει υλοποιηθεί κατά ένα μεγάλο μέρος και εξακολουθεί να επιτυγχάνεται και να αυξάνει τις ποικιλίες των προϊόντων του, στοχεύει και σε άλλες παραμέτρους ώστε να αυξήσει τον τουρισμό της πόλης αλλά και να διαδώσει την κουλτούρα και την ιστορία της. Μερικές από αυτές τις προοπτικές είναι:

- ❖ Η παραγωγή φαγητών, γλυκών και άλλων εδεσμάτων της παραδοσιακής μας κουζίνας.
- ❖ Πώληση των παραπάνω στο κατάστημα του συνεταιρισμού καθώς και κατά παραγγελία για διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις του δήμου αλλά και διαφόρων πελατών (catering)
- ❖ Κατασκευή τουριστικών καταλυμάτων με διάφορες αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες.
- ❖ Δημιουργία λαογραφικού μουσείου με αντικείμενα της πόλης.
- ❖ Πώληση ιστορικών βιβλίων, τουριστικών οδηγών, χαρτών, γκραβουρών κλπ της πόλης μας.
- ❖ Χονδρική πώληση των προϊόντων του συνεταιρισμού σε καταστήματα.
- ❖ Απόκτηση οχήματος για μεταφορά προϊόντων και
- ❖ Συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις του Δήμου με φιλανθρωπικό χαρακτήρα, ως χορηγός.

Τις προοπτικές αυτές ο συνεταιρισμός σκοπεύει να τις υλοποιήσει στο άμεσο ή μακρινό μέλλον, ανάλογα με τα έσοδα που θα έχει, την ανταπόκριση των πελατών του αλλά και στις διάφορες υποχρεώσεις στις οποίες πρέπει να ανταποκριθεί.

Ήδη υπάρχουν προτάσεις για χονδρική πώληση των προϊόντων του σε καταστήματα-αλυσίδες αλλά για διάφορες νομοθετικές ρυθμίσεις περεταίρω εξέλιξής του και πραγματοποίηση κάποιων προτεραιοτήτων δεν μπορεί να συνεργαστεί ακόμη. Κύριος στόχος του είναι να ενταχθεί δυναμικά στην αγορά και να γίνει ευρύτερα γνωστός στο καταναλωτικό κοινό και ύστερα να επεκταθεί σε άλλες δραστηριότητες οι οποίες είναι προς το παρόν δευτερεύουσες.

ΟΙ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Οι δευτερεύουσες δραστηριότητες από τις οποίες μερικές αναφέρθηκαν παραπάνω ίσως θα αρχίσουν να πραγματοποιούνται τον επόμενο ή και μεθεπόμενο χρόνο. Ενδεικτικά οι δευτερεύουσες δραστηριότητες στις οποίες στοχεύει είναι η κατασκευή τουριστικών καταλυμάτων, η δημιουργία λαογραφικού μουσείου και η ένταξή του ως χορηγός σε διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η αιτία για την ύπαρξη τέτοιων προσδοκιών είναι ότι ο συνεταιρισμός θέλει να προσφέρει στο ευρύ κοινό, για να ευχαριστήσει τους πελάτες του και κυρίως για να συμμετάσχει με τον τρόπο αυτό στην τουριστική ανάπτυξη της πόλης. Το ευτύχημα είναι ότι υπάρχει διάθεση για περεταίρω μελλοντική εξέλιξη ώστε να καταφέρει να καλύψει ένα μέρος του τουριστικού κλάδου. Αυτό φυσικά εξαρτάται και από τα εισοδήματα του συνεταιρισμού με κύριο στόχο την επέκταση δραστηριοτήτων του, την ενδυνάμωση του εργατικού δυναμικού και την αύξηση των κερδών.

Τα κίνητρα για την εξέλιξη του είναι ότι υπάρχει βοήθεια, κατανόηση και ανταπόκριση από τις δημοτικές αρχές, την υπηρεσία ανάπτυξης της πόλης(ΑΝ.ΝΑ), το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών και άλλων αρχών. Βοηθά ο δήμος δίνοντας του ιδέες που μπορεί να προσφέρει όταν πρόκειται για την ανάπτυξη της πόλης, παρέχοντας του το κτίριο στο κέντρο της και συστήνοντας τον στο ευρύ κοινό. Άλλο σημαντικό και έμμεσο καθήκον του συνεταιρισμού είναι η ευχαρίστηση των πελατών του, οι οποίοι ζητούν από τις γυναίκες του συνεταιρισμού να αυξήσουν την ποικιλία των προϊόντων, δίνοντας συμβουλές για βελτίωση αυτών. Πολλές ηλικιωμένες κυρίες

που γνωρίζουν καλύτερα τις παροτρύνουν για διάφορες συνταγές. Το σημαντικότερο κίνητρο για τον συνεταιρισμό όμως, που λειτουργεί και ως καθήκον είναι ότι επειδή συστεγάζεται με το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών είναι εν μέρει υπεύθυνος για την ικανοποίηση του τουριστικού αγοραστικού κοινού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Το γενικό περιβάλλον του Γυναικείου συνεταιρισμού που λειτουργεί και επικρατεί μέχρι τώρα είναι ευνοϊκό. Πρώτα απ'όλα η συνεργασία μεταξύ των γυναικών είναι φιλική και δεν έχουν υπάρξει προστριβές και αντιζηλίες μεταξύ τους. Αυτό αποτελεί ένα δυνατό σημείο του εργασιακού περιβάλλοντος . Άλλο ένα δυνατό σημείο είναι η επιβολή ύπαρξης του συνεταιρισμού στο αγοραστικό κοινό, κατόπιν αντιδράσεων που υπήρχαν αλλά και ο τελικός σχηματισμός της καλής γνώμης γι'αυτόν, ο οποίος λειτουργεί βοηθητικά. Ακόμη ένα δυνατό σημείο, άξιο εκτίμησης, είναι η μεγάλη υποστήριξη και η παροχή βοήθειας από υλικής πλευράς από τις δημοτικές αρχές, τις οποίες προανέφερα παραπάνω.

ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΤΟΥ

Οι αδυναμίες που επικρατούν στον συνεταιρισμό είναι η μη ολοκλήρωση του εργαστηρίου και η κατάλληλη διαμόρφωση αυτού με τον κατάλληλο εξοπλισμό. Σε αυτό το σημείο θα αναφερθούμε αναλυτικότερα παρακάτω. Άλλο ένα αδύνατο σημείο είναι η έλλειψη μεταφορικού μέσου για την μεταφορά των προϊόντων, το οποίο είναι στις άμεσες προτεραιότητες του συνεταιρισμού και το πιο σημαντικό είναι η ολοκλήρωση κάποιων νομοθετικών υποθέσεων που εκκρεμούν.

Όπως όλοι οι συνεταιρισμοί έχουν κάποιες δυσκολίες στο γενικό περιβάλλον. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε αυτόν τον συνεταιρισμό δεν έχουν ολοκληρωθεί κάποιες βασικές υποχρεώσεις, οι οποίες έχουν άμεση και αναγκαία προτεραιότητα.

ΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ

Όσον αναφορά τα αναπτυξιακά προγράμματα που χορηγεί η Ε.Ε, ο συνεταιρισμός τα έχει λάβει υπόψη του. Για την δημιουργία του συνεταιρισμού κανένας ιδιώτης δεν προσέφερε χρήματα εκτός από τον οργανωτή για την δημιουργία του συν/μου (κ.

Ράπτη) και οι δημοτικές αρχές οι οποίες προθυμοποιήθηκαν να προσφέρουν σε άλλη μορφή (κτίρια, μερικό εξοπλισμό κ.α). Φυσικά τα μέλη του συνεταιρισμού έχουν υπόψη τους τα αναπτυξιακά προγράμματα που υπάρχουν, όπως τα Leader, για περαιτέρω ανάπτυξη του συνεταιρισμού. Τα προγράμματα αυτά όμως δεν του είναι αναγκαία προς το παρόν.

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Όπως κάθε ιδιωτική και δημόσια επιχείρηση έχει βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους τους οποίους τους κατατάσσει σε προτεραιότητα ανάλογα με την αναγκαιότητα που έχει ο καθένας. Ο συνεταιρισμός έχει κάποιους στόχους τους οποίους έχει οριοθετήσει ανάλογα με την αναγκαιότητα του καθενός. Έτσι οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι του είναι:

1. Να εξοφλήσει κάποιες οφειλές που έχει με τους προμηθευτές.
2. Να αυξήσει την ποικιλία των προϊόντων της που πουλάει.
3. Να διαμορφώσει πλήρως τον χώρο του εργαστηρίου, στον οποίο στεγάζονταν οι αποθήκες του δήμου, ώστε να είναι κατάλληλος για την παραγωγή των προϊόντων και να μην αντιμετωπίσει κανένα πρόβλημα στο μέλλον από υγειονομικής άποψης. Για την καθυστέρηση διαμόρφωσης του χώρου σε εργαστήριο ευθύνονται οι εργάτες του δήμου οι οποίοι το αναβάλλουν συνεχώς.

4. Η τακτοποίηση των νομοθετικών θεμάτων που προκύπτουν από την εφορία ώστε να έχει το δικαίωμα να πουλάει προϊόντα στο κατάστημα με νόμιμη απόδειξη και να μπορεί να προμηθεύει χονδρική και άλλα καταστήματα τα οποία επιθυμούν να συνεργαστούν με τον συνεταιρισμό. Αυτή η νομοθετική εκκρεμότητα αποτελεί εμπόδιο για την αύξηση των εσόδων του έως ότου να ολοκληρωθεί.

Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι του συνεταιρισμού είναι:

1. Να επεκταθεί και σε άλλους κλάδους της τουριστικής ανάπτυξης όπως να δημιουργήσει τουριστικά καταλύματα.
2. Να αναλαμβάνει όλες τις εκδηλώσεις του δήμου.
3. Να δημιουργεί προϊόντα σε λογικές τιμές και να τα διαμορφώνει σε δώρα.
4. Να εντάσσεται ως χορηγός στις διάφορες εκδηλώσεις του δήμου π.χ παρουσιάσεις, φιλανθρωπικές εκδηλώσεις κλπ

5. Να εξάγει προϊόντα σε ομογενείς, όπως λάδι, τυροκομικά προϊόντα, βότανα και
6. Γενικά να καταφέρει να ενταχθεί ως μια από τις κυριότερες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου και παραδοσιακών προϊόντων.

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Οι κύριοι στόχοι του δεν διαφέρουν κατά πολύ από τους βραχυπρόθεσμους στόχους. Ωστόσο είναι εξίσου σημαντικοί και πρέπει να πραγματοποιηθούν, κατόπιν ενός καλού προγραμματισμού, για την περαιτέρω ανάπτυξη του συνεταιρισμού. Αυτοί είναι:

- ✓ Η συνεχής εύρεση ποιοτικών πρώτων υλών για την παραγωγή των προϊόντων τα οποία πρέπει να επιλέγονται και να παρασκευάζονται προσεχτικά.
- ✓ Να μην απέχουν κατά πολύ από την αξία της αρχικής τιμής και ισάξιας ποιότητας και ποσότητας.
- ✓ Να βρίσκει προμηθευτές από όπου θα εμπορεύεται τις απαραίτητες πρώτες ύλες που χρειάζεται με το χαμηλότερο δυνατό κόστος και
- ✓ Να προσπαθεί να δημιουργεί νέα προϊόντα και οι πελάτες του να είναι ευχαριστημένοι.

Φυσικά οι κύριοι στόχοι που αναφέρθηκαν παραπάνω πρέπει να ισχύουν καθ'όλη την διάρκεια λειτουργίας του συνεταιρισμού και όχι για κάποιο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

ΤΑ ΥΠΑΡΧΟΝΤΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα μέσα που χρησιμοποιούνται ως τώρα για την λειτουργία του συνεταιρισμού δεν έχουν ολοκληρωθεί ακόμη αλλά παρόλ'αυτά τα μέλη του κατάφεραν να παράγουν προϊόντα και να τα πωλούν. Έτσι τα υπάρχοντα προϊόντα που έχει παράγει μέχρι στιγμής είναι το γλυκό του κουταλιού *αμυγδαλόπιχα*, 5 είδη ποτών (τεντούρα, ρόδι, καρύδι κ.α), 8 είδη ζυμαρικών (τραχανά ξινό και γλυκό, κριθαράκι κ.α), 3 είδη μαρμελάδων (πορτοκάλι, δαμάσκηνο και ακτινίδιο), ημερολόγια, γκραβούρες κ.λ.π. Επίσης στον ίδιο χώρο πωλούνται βιβλία για την Ναύπακτο, DVD's, CD's σε διάφορες γλώσσες τα οποία όμως ανήκουν στην AN.NA (Αναπτυξιακή Ναυπάκτου).

Τα νέα προϊόντα που προσδοκεί να παράγει είναι φαγητά όπως παραδοσιακές χειροποίητες πίττες, παραδοσιακά τυροκομικά προϊόντα, διακοσμητικά μπουκάλια με

διάφορα βότανα, σαπούνι και όσο το δυνατόν να έχει μεγάλη γκάμα από παραδοσιακά προϊόντα. Επίσης αν του δοθεί η ευκαιρία, θα προβεί σε συνεργασία με ελαιοπαραγωγούς για παραγωγή και πώληση λαδιού στην τοπική αλλά και εκτός συνόρων αγορά.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ Η ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Το θέμα εξαγωγής λαδιού και άλλων προϊόντων είχε αναφερθεί κατά την οργάνωση του συνεταιρισμού, το οποίο εντάξαμε στους μακροχρόνιους στόχους. Σύμφωνα με τα πρόχειρα στατιστικά δεδομένα του συνεταιρισμού, ο κλάδος αυτός θα αποτελεί ένα σημαντικό μέρος στον κύκλο εργασιών περίπου το 30%-40%.

Σημαντικό ρόλο επίσης σε αυτόν τον τομέα θα έχει επίσης και η συσκευασία αυτών κατά την μεταφορά τους σε άλλη χώρα, καθώς και ξεχωριστή διαδικασία για την διακίνηση και εξόφληση αυτών. Ο συνεταιρισμός έχει έρθει σε επαφή με τα κατάλληλα άτομα τα οποία προθυμοποιήθηκαν να βοηθήσουν τα μέλη του πάνω σε αυτόν τον τομέα.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ

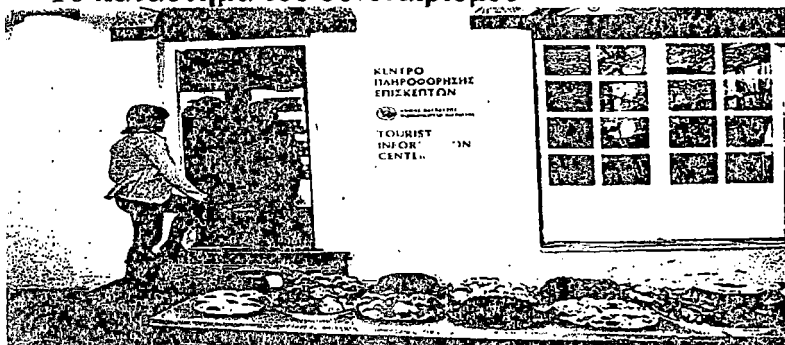
Η γεωγραφική προέλευση την οποία έχει έδρα ο συνεταιρισμός είναι η Ναύπακτος. Το κατάστημα του βρίσκεται στο λιμάνι όπου εκτίθενται τα προϊόντα του και το εργαστήριο του βρίσκεται στην συνοικία της Ναυπάκτου, στον Λυγιά. Η συνοικία βρίσκεται στην δυτική πλευρά της πόλης όπου κατοικεί ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού όπου αποτελεί και αυτό τουριστική ατραξιόν λόγω της Ιεράς Μονής του Σωτήρος που βρίσκεται πιο βόρεια, περίπου 15' από το κέντρο της συνοικίας.

Από την άλλη μεριά, το κατάστημα του συνεταιρισμού βρίσκεται στο νοτιότερο σημείο της πόλης όπου βρίσκεται το λιμάνι. Το λιμάνι αποτελεί την πρώτη στάση των τουριστικών λεωφορείων, το οποίο είναι διαδεδομένο και βρίσκονται όλα τα κέντρα διασκέδασης.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ

Ο συνεταιρισμός δεν αποτελεί την συνέχεια κάποιου παλαιότερου που είχε κλείσει αλλά ήταν ενέργεια κάποιων σημαντικών ανθρώπων της πόλης και κατόπιν συνεργασίας με τον δήμο Ναυπάκτου. Κατά την διάρκεια της δημιουργίας του δεν δόθηκε η σχετική βαρύτητα ενδιαφέροντος από τους κατοίκους, παρά μόνον από αυτούς που ενδιαφέρονταν πραγματικά. Από την άλλη, εκδήλωση ενδιαφέροντος μικρή μεν, σημαντική δε, έγινε από τον δήμο της πόλης καθώς και από τα υποψήφια μελλοντικά μέλη που δεν πίστεψαν 100% και ήταν διστακτικοί στην αρχή για την δημιουργία αυτού.

Το κατάστημα του συνεταιρισμού



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Τα άτομα του συνεταιρισμού που απασχολούνται αριθμούνται γύρω στα 15 και όλα τα μέλη του συνεταιρισμού είναι 18. Αυτά τα μέλη εργάζονται τις μέρες που χρειάζεται να παράγουν προϊόντα ώστε να τα πουλήσουν στο κατάστημα σε περιόδους αιχμής, δηλαδή όταν γίνονται εκδηλώσεις στην πόλη τα μέλη δουλεύουν σε περισσότερες βάρδιες.

Εξαρχής τα μέλη του συνεταιρισμού είχαν βγάλει ένα πρόγραμμα με βάρδιες όπου δήλωναν τις ώρες που μπορούσαν να εργαστούν. Αυτό αποφασίστηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο συζήτησε με τα μέλη τον καθορισμό των ωραρίων αλλά συμβουλευτήκε και άλλους συνεταιρισμούς για το πρόβλημα που προέκυπτε με το ωράριο. Τα μέλη του Δ.Σ του συνεταιρισμού όμως αποφάσισαν εξαρχής αυτό το θέμα ώστε να μην προκύψουν προβλήματα και προστριβές μεταξύ τους. Έτσι η ροή της εργασίας που υπάρχει είναι ότι τα μέλη απασχολούνται ανά 3 βάρδιες όπου το καθένα αναλαμβάνει μια αρμοδιότητα. Όταν κάποιο μέλος έχει τελειώσει την εργασία του, βοηθάει τα υπόλοιπα μέλη. Στο εργασιακό κλίμα υπάρχει η δυνατότητα ευελιξίας,

εναλλακτικής λύσης και αλληλοβοήθειας. Προς το παρόν κάποια εξέλιξη του εργατικού δυναμικού στον συνεταιρισμό δεν υπάρχει. Το μόνο που μπορούν να αξιολογήσουν τα υπόλοιπα μέλη είναι οι ώρες που εργάστηκε κάποιο από τα μέλη, τι πρόσφερε και με αυτά τα κριτήρια θα το ψηφίσουν στις εκλογές για την πιθανή ένταξη του στο Δ.Σ. Αξίζει να αναφερθεί ότι δεν υπάρχουν διακρίσεις ανάμεσα στα μέλη που εργάζονται για την παραγωγή προϊόντων. Εργάζεται εξίσου με τα υπόλοιπα μέλη, ο πρόεδρος του συνεταιρισμού, ο γραμματέας και τα υπόλοιπα μέλη του Δ.Σ. Ακόμη, επειδή τα περισσότερα μέλη επιθυμούν να εργάζονται στο κατάστημα και αυτό ίσως προκαλεί προστριβές μεταξύ τους έχει επίσης προγραμματιστεί η βάρδια του εκάστοτε μέλους ανά εβδομάδα.

Επακόλουθο της εργασίας είναι και η αμοιβή των μελών, η οποία συζητήθηκε με την Γενική Συνέλευση ώστε να μην υπάρχουν συγκρούσεις και διαμαρτυρίες. Έτσι αποφασίστηκε ότι τα μέλη θα αμείβονται στο τέλος κάθε χρόνου.

Προς το παρόν οι εργασιακές σχέσεις που επικρατούν στον συνεταιρισμό είναι πολύ καλές και δεν υπάρχει αρνητικό κλίμα. Ότι επιθυμεί κάποιο μέλος για ενδεχόμενη αλλαγή στο ωράριο ή στο κλίμα εργασίας συζητείται από κοινού και παρόντων όλων των μελών. Στο εργασιακό κλίμα τηρούνται τα ωράρια, οι πρέπουσες συνθήκες εργασίας, η ασφάλεια των μελών από εργατικά ατυχήματα καθώς και στον κρατικό ασφαλιστικό τομέα.

Στο εργασιακό κλίμα δεν υπάρχει ο αυταρχισμός και η μορφή προέδρου-εργατών αλλά αντιθέτως είναι δημοκρατικό, ευέλικτο και ευχάριστο.

ΑΠΟ ΠΟΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ MANAGEMENT ΔΙΕΠΕΤΑΙ

Το επίπεδο του management που υπάρχει στον συνεταιρισμό είναι το στοιχειώδες και βρίσκεται στο χαμηλότερο στάδιο αυτού. Τα μέλη του συνεταιρισμού δεν περικλείονται από κάποιο σύμβουλο πωλήσεων που να τους υποδείξει τον τρόπο που θα κινηθούν στην αγορά, τις τιμές των προϊόντων που θα ορίσουν, τον τρόπο προσέλευσης των πελατών και άλλες στρατηγικές που θα βοηθήσουν στην αύξηση των κερδών. Τα μέλη κινούνται από μόνα τους, σύμφωνα με τις γενικές γνώσεις περί αγοράς χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι θα έχουν πάντα τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Για την έναρξη του συνεταιρισμού ζητήθηκε βοήθεια από ανθρώπους που γνώριζαν τον τρόπο με τον οποίο κινείται η αγορά αλλά και που ήθελαν να προσφέρουν. Ωστόσο

η καινοτομία του συνεταιρισμού ήταν να δημιουργήσει την **ομάδα στήριξης**, η οποία έχει συμβουλευτικό ρόλο (ο οποίος θα αναλυθεί παρακάτω) σε θέματα οικονομικά, διοικητικά, marketing και αγοραστικά. Η ομάδα στήριξης έχει ιδιαίτερη σημασία και βαρύτητα στον συνεταιρισμό και μέχρι τώρα τον έχει βοηθήσει κατά πολύ στον τρόπο που θα κινηθεί στην ήδη ανεπτυγμένη αγορά μιας επαρχίας.

Φυσικά εκτός από την δημιουργία της ομάδας στήριξης, ο οργανωτής του συνεταιρισμού είχε προσφύγει σε οργανισμούς που ασχολούνται αποκλειστικά με τους συνεταιρισμούς όπως η ΠΑΣΕΓΕΣ που έδωσε στα μέλη του συνεταιρισμού πολύτιμες συμβουλές όσον αφορά την δημιουργία του, την ΑΝ.ΝΑ που τους βοήθησε σε νομοθετικά θέματα και τον Δήμο Ναυπάκτου. Πριν από την ίδρυση του συνεταιρισμού ο οργανωτής κ. Ράπτης (ο οποίος αποτελεί την Ομάδα Στήριξης) είχε καλέσει τον κ. Καρρά (καθηγητή του τμήματος Συνεταιριστικών Οργανώσεων του ΤΕΙ Αργινίου) ο οποίος καλέσθει να ξεκαθαρίσει το κλίμα για τους συνεταιρισμούς, τα οφέλη αυτών, πως πρέπει να κινηθούν τα μέλη του για την ανάπτυξη του κλπ. ώστε να καλύψει όλες τις ερωτήσεις των ενδιαφερομένων που είχαν ακούσει για την ίδρυση του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Ορισμός του αστικού συνεταιρισμού

Αστικός συνεταιρισμός είναι η εκούσια ένωση προσώπων με οικονομικό σκοπό, η οποία χωρίς να αναπτύσσει δραστηριότητες της αγροτικής οικονομίας, αποβλέπει με την συνεργασία των μελών στην οικονομική, πολιτιστική και κοινωνική ανάπτυξη τους αλλά και στην βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσα στην κοινή επιχείρηση.

Ως κύρια είδη των συνεταιρισμών αναφέρει τους πιστωτικούς, παραγωγικούς, καταναλωτικούς και τουριστικούς.

Ο ΝΟΜΟΣ 1667/1986 ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΣΤΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥΣ

Ύστερα από απόσπαση του νόμου 602/1915 που αναφερόταν στους γεωργικούς και αστικούς συνεταιρισμούς συνεχίστηκε ο Ν 602 μόνο για τους αστικούς συνεταιρισμούς μέχρι την 6-12-1986 όπου άρχισε η ισχύς του σε αντικατάσταση του Νόμου 1667 << Αστικοί συνεταιρισμοί και άλλες διατάξεις>>.

Το κείμενο του νόμου αποτελείται από 20 άρθρα, χωρίς τίτλους, που καλύπτουν 7,5 σελίδες της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως.

Για ειδικές κατηγορίες αστικών συνεταιρισμών εξεδόθησαν πολλά ρυθμιστικά κείμενα ανά περιόδους.

Επίσης από την νομοθεσία επιτρέπεται η άσκηση περισσότερων δραστηριοτήτων από τον ίδιο τον συνεταιρισμό, αρκεί να υπάρχει καταστατική πρόβλεψη.

Στην παρούσα εργασία θα εξετάσουμε την περίπτωση του αστικού-παραγωγικού συνεταιρισμού(και στο μέλλον τουριστικού).

ΤΟ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Το καταστατικό περιέχει ρυθμίσεις που αποφασίζονται και τροποποιούνται από την Γενική Συνέλευση των μελών μέσα στα πλαίσια που καθορίζει ο νόμος. Έτσι το

καταστατικό αποτελεί ένα είδος νόμου που ρυθμίζει θέματα που δεν μπορεί να ρυθμίσει ο νόμος.

Το καταστατικό καταρτίζεται από τα ιδρυτικά μέλη και τροποποιείται από την Γ.Σ με αυξημένη απαρτία (2/3) των μελών και απόλυτη πλειοψηφία του συνόλου των μελών.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ-ΕΔΡΑ

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2810/2000 «Περί Αστικών Συνεταιρισμών» συνίσταται Αστικός Συνεταιρισμός Περιορισμένης Ευθύνης με την επωνυμία «**ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ**» Συν. Π.Ε.

Έδρα του συνεταιρισμού ορίζεται ο Δήμος Ναυπάκτου και μπορεί με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου να ιδρύει υποκαταστήματα ή παραρτήματα στην πόλη της Ναυπάκτου και τα Δημοτικά Διαμερίσματα του Δήμου Ναυπάκτου ή σε οποιαδήποτε άλλη περιοχή, για την καλύτερη εξυπηρέτηση των μελών του.

Η χρονική διάρκεια του συνεταιρισμού είναι απεριόριστη.

ΣΚΟΠΟΙ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Βασικός σκοπός του συνεταιρισμού είναι η ένωση των προσπαθειών και η συνεργασία των μελών του, η εξυπηρέτηση και προαγωγή των οικονομικών, κοινωνικών και επιδιώξεων και συμφερόντων.

Για την επίτευξη των σκοπών του ο συνεταιρισμός αναπτύσσει νόμιμες δραστηριότητες ώστε να καλύψει το φάσμα της παραγωγής, επεξεργασίας, μεταποίησης, συσκευασίας, προμήθειας και εμπορίας κάθε φύσεως προϊόντων, χειροτεχνίας, ίδρυσης και λειτουργίας τουριστικών μονάδων και καταλυμάτων, ανάπτυξης του οικοτουρισμού, του κοινωνικού τουρισμού, παροχή τεχνικής βοήθειας στα μέλη αλλά και παροχή συνεταιριστικής εκπαίδευσης και άλλης επιμόρφωσης.

Για την επίτευξη των στόχων του ο συνεταιρισμός ύστερα από ειδική κατά περίπτωση απόφαση της Γ.Σ μπορεί να:

- ✓ ιδρύει ή μετέχει με άλλους συνεταιρισμούς σε Ενώσεις που επιδιώκουν τους ίδιους σκοπούς,
- ✓ συμπράττει σε κοινές επιχειρήσεις με άλλους συνεταιρισμούς, με νομικά πρόσωπα του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα, με κοινωφελείς Οργανισμούς, με επιχειρήσεις Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, με συνεταιριστικές οργανώσεις άλλων χωρών και με φυσικά ή νομικά πρόσωπα στο πλαίσιο της διακριτικής και διαεπαγγελματικής συνεργασίας,
- ✓ συνιστά ή να μετέχει σε εταιρείες του Εμπορικού Νόμου ή του Αστικού Κώδικα, που έχουν ως αντικείμενο τους δραστηριότητες που εμπίπτει στους σκοπούς του συνεταιρισμού.

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΜΕΡΙΔΑ

Κάθε μέλος συμμετέχει υποχρεωτικά στο κεφάλαιο του συνεταιρισμού. Η αξία της συνεταιριστικής μερίδας ορίζεται στο ποσό των 100€ και ο συνέταιρος υποχρεούται να καταβάλλει την αξία της εντός μηνός από την ημερομηνία αποδοχής της αίτησης εγγραφής στον συνεταιρισμό, ή όπως αποφασισθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο. Η συνεταιριστική μερίδα είναι αδιαίρετη και ίση για όλους τους συνεταίρους και δεν υπόκειται σε κατάσχεση για χρέη των συνεταίρων προς τρίτους.

Κάθε μέλος του συνεταιρισμού μόλις εγγραφεί υποχρεούται να αποκτήσει μια συνεταιριστική μερίδα. Όμως επιτρέπεται να αγοράσει μέχρι και 5 προαιρετικές μερίδες, με απόφαση του Δ.Σ. Παρόλο όμως που ο συνέταιρος θα αποκτήσει περισσότερες προαιρετικές μερίδες, θα εξακολουθεί να διαθέτει μόνο ΜΙΑ ψήφο.

Απαγορεύεται:

- I. Στον συνεταιρισμό να αγοράζει ή να δέχεται σαν ενέχυρο τις συνεταιριστικές μερίδες των μελών του.
- II. Η καταβολή συνεταιριστικής μερίδας στους κληρονόμους του αποθανόντος συνεταίρου.

Η μεταβίβαση της συνεταιριστικής μερίδας σε τρίτους επιτρέπεται κατόπιν απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΩΝ

Τα μέλη του συνεταιρισμού έχουν τις εξής υποχρεώσεις:

- A. Να μην αντιδρούν στο έργο και τα συμφέροντα του συνεταιρισμού και να μετέχουν με ζήλο σε όλες τις συλλογικές συνεταιριστικές δραστηριότητες.
- B. Να είναι πιστοί συνεργάτες, ενεργά και δραστήρια μέλη του συνεταιρισμού και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη των εργασιών του.
- Γ. Να γνωστοποιούν έγκαιρα τις νέες διευθύνσεις της κατοικίας ή της έδρας τους στον συνεταιρισμό.
- Δ. Να συμμορφώνονται προς τις διατάξεις του καταστατικού, τις αποφάσεις των οργάνων του συνεταιρισμού και προς τις διατάξεις των εσωτερικών κανονισμών που αφορούν τις εργασίες του συνεταιρισμού.
- Ε. Να καταβάλλουν, εμπρόθεσμα, στο ταμείο του συνεταιρισμού τις οφειλές τους από συνδρομές, εισφορές, δικαίωμα εγγραφής και συνεταιριστικές μερίδες και να εξοφλούν τις οποιεσδήποτε και από οποιαδήποτε αιτία, ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις τους.
- ΣΤ. Κάθε νέος συνέταιρος υποχρεούται να καταβάλλει, εκτός από το ποσό της μερίδας του και εισφορά ανάλογη προς την καθαρή περιουσία του συνεταιρισμού, όπως προκύπτει από τον ισολογισμό της τελευταίας χρήσης. Η εισφορά αυτή φέρεται σε ειδικό αποθεματικό.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΜΕΛΩΝ

- A. Ευθύνονται απέναντι του συνεταιρισμού και των πιστωτών αυτού, αλληλέγγυα, μέχρι του ποσού της ευθύνης τους, όπως καθορίζεται από το άρθρο του καταστατικού.
- B. Ευθύνονται για τις υποχρεώσεις του συνεταιρισμού, που αναλήφθηκαν πριν από την εγγραφή τους, ως μελών του, μη ισχυούσης αντιθέτου συμφωνίας, καθώς και για τις αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης που πάρθηκαν νόμιμα. Επίσης δεν ευθύνονται για χρέη που δημιουργήθηκαν μετά την έξοδο τους.

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Τα όργανα του συνεταιρισμού είναι τα εξής:

1. Η Γενική Συνέλευση
2. Το Διοικητικό Συμβούλιο
3. Η Ομάδα Στήριξης

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

ΣΥΓΚΛΙΣΗ-ΑΠΑΡΤΙΑ

Τα δικαιώματα των συνεταίρων για τις υποθέσεις και τις δραστηριότητες του συνεταιρισμού ασκούνται από την Γενική Συνέλευση των μελών που έχουν εγγραφεί στο μητρώο του συνεταιρισμού και διατηρούν την ιδιότητα τους. Η Γενική Συνέλευση αποτελεί το ανώτατο όργανο του συνεταιρισμού.

Τα νομικά πρόσωπα, μέλη του συνεταιρισμού, εκπροσωπούνται από τον νομικό τους εκπρόσωπο, όπως ορίζεται στο καταστατικό ή στον οργανισμό τους. Τα νομιμοποιητικά έγγραφα κατατίθενται στην Γραμματεία της Συνέλευσης, πριν από την έναρξη των εργασιών της.

Η ετήσια σύνοδος της Γενικής Συνέλευσης συγκαλείται τακτικά από το Δ.Σ μέσα στο πρώτο τετράμηνο από τη λήξη της διαχειριστικής χρήσης. Έκτακτη σύγκληση της Γενικής Συνέλευσης μπορεί αποφασίσει το Δ.Σ ή το Ε.Σ ή το 1/10 των μελών του συνεταιρισμού. Αν το Δ.Σ αρνηθεί τη σύγκληση της Γενικής Συνέλευσης από το Ε.Σ ή από το 1/10 των μελών σε 15 μέρες, τότε μπορεί να συγκληθεί από το Ειρηνοδικείο.

1. Η Γενική Συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία, και συνεδριάζει νόμιμα όταν κατά την έναρξη της συνεδρίασης παραβρίσκεται ο μισός αριθμός των συνεταίρων και ένας ακόμα. Αφού βεβαιωθεί η απαρτία της Γενικής Συνέλευσης, θεωρείται ότι βρίσκεται μέχρι τέλους των εργασιών της.
2. Αν δεν επιτευχθεί απαρτία η Γενική Συνέλευση συνέρχεται αυτοδίκαια χωρίς άλλη πρόσκληση στον ίδιο τόπο, την ίδια ώρα και με τα ίδια θέματα για συζήτηση.
3. Κατά την δεύτερη Γενική Συνέλευση βεβαιώνεται η απαρτία εφόσον κατά την έναρξη της συνεδρίασης παρίστανται τουλάχιστον το 1/3 των μελών του συνεταιρισμού.

4. Αν δεν υπάρξει και πάλι απαρτία, η Γενική Συνέλευση συνέρχεται ύστερα από 7 μέρες χωρίς άλλη πρόσκληση, στον ίδιο τόπο και ώρα και αποφασίζει για τα θέματα της αρχικής ημερήσιας διάταξης όσα μέλη και αν παρίστανται, όχι όμως λιγότερα από τρία.

5. Για τη λήψη αποφάσεων η Συνέλευση βρίσκεται σε απαρτία όταν παρίστανται σ' αυτή τα 2/3 των μελών.

Η επαναληπτική συνέλευση, για θέματα αυτής της παραγράφου βρίσκεται σε απαρτία όταν είναι παρόν το 1/3 των μελών.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ Γ.Σ

Η Γενική Συνέλευση αποφασίζει για όλα τα θέματα του συνεταιρισμού που δεν ανήκουν στην αρμοδιότητα άλλων οργάνων. Ειδικότερα:

- Ασκει την ανώτατη εποπτεία επί των υποθέσεων του συνεταιρισμού.
- Εκλέγει τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και του Εποπτικού Συμβουλίου.
- Ελέγχει την δράση του Διοικητικού και Εποπτικού Συμβουλίου.
- Εγκρίνει τον ισολογισμό του παρελθόντος έτους. Κατανέμει τα κέρδη και τις ζημίες και αποφασίζει για τον σχηματισμό αποθεματικών κεφαλαίων.
- Τροποποιεί και συμπληρώνει το καταστατικό και αποφασίζει επί των διαφορών για την ερμηνεία αυτού και προηγούμενων αποφάσεων αυτής.
- Εγκρίνει τον κανονισμό των εργασιών.
- Τέλος, αποφασίζει για κάθε θέμα το οποίο δεν ανήκει στην αρμοδιότητα άλλων οργάνων του συνεταιρισμού.

ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ

1. Η ψηφοφορία στη Γ.Σ είναι μυστική και ενεργείται με ψηφοδέλτια, εφόσον αφορά θέματα εκλογής των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και αντιπροσώπων σε δευτεροβάθμιες οργανώσεις, την ανάκληση μελών του Διοικητικού Συμβουλίου πριν από την λήξη της θητείας τους απαλλαγή από ευθύνη, την τροποποίηση του καταστατικού, διάλυση του συνεταιρισμού, προσωπικά ζητήματα και άλλα θέματα για τα οποία ο νόμος απαιτεί μυστική ψηφοφορία.

2. Στη μυστική ψηφοφορία απαγορεύεται η παρουσία στην αίθουσα κάθε τρίτου που δεν έχει δικαίωμα ψήφου, με εξαίρεση το έμμισθο προσωπικό του συνεταιρισμού, των συμβούλων του συνεταιρισμού και του εκπροσώπου ή των εκπροσώπων της δευτεροβάθμιας οργάνωσης στην οποία τυχόν ανήκει ο συνεταιρισμός.
3. Η ψηφοφορία για κάθε άλλο θέμα είναι φανερή και διενεργείται με ονομαστική κλήση ή με ανάταση των χεριών, ποτέ δια βοής.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΛΟΓΗ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του συνεταιρισμού αποτελείται από 3 μέλη και συγκροτείται από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο και τον Γενικό Γραμματέα που είναι και ο Ταμίας. Μπορεί να καθορίσει και άλλα αξιώματα με την απόφαση του που θεωρεί σκόπιμα για την καλύτερη προώθηση των δραστηριοτήτων του. Επίσης δεν επιτρέπει να μετέχουν σ' αυτό πρόσωπα που ασκούν ατομική ή εταιρική επιχείρηση οποιασδήποτε μορφής όμοια μ' αυτής του συνεταιρισμού.

Οι εκλογές για την ανάδειξη του Διοικητικού Συμβουλίου γίνονται με ενιαίο ψηφοδέλτιο και εκλέγεται από την Γενική Συνέλευση με μυστική ψηφοφορία και ψηφοδέλτιο, στο οποίο καταχωρούνται τα ονοματεπώνυμα των υποψηφίων κατά αλφαβητική σειρά.

Το Διοικητικό Συμβούλιο συνέρχεται εντός 10 ημερών, από την εκλογή του ύστερα από πρόσκληση του συμβούλου που πλειοψήφησε, σε ειδική συνεδρίαση και εκλέγει με μυστική ψηφοφορία τους αξιωματούχους που αναφέρονται σε συγκεκριμένο άρθρο του καταστατικού του συνεταιρισμού.

Στο Ειρηνοδικείο υποβάλλεται δήλωση περί της συγκρότησης του σε σώμα, με αυτόγραφες υπογραφές των μελών. Η θητεία του Διοικητικού Συμβουλίου είναι 4 χρόνια.

Το Διοικητικό Συμβούλιο συνεδριάζει, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου στην οποία αναγράφονται τα θέματα προς συζήτηση, τακτικά κάθε μήνα, έκτακτα όταν δεν υπάρχει ανάγκη και το ζητήσουν τα 2/3 των μελών με έγγραφη αίτηση στην οποία πρέπει να αναγράφονται οι λόγοι σύγκλησης. Όταν λείπει ένα μέλος του Διοικητικού

Συμβουλίου αδικαιολόγητα από τρεις συνεχής συνεδριάσεις, εκπίπτει του αξιώματος σύμφωνα με διάταξη του καταστατικού.

Σε απαρτία βρίσκεται σε τακτικές ή έκτακτες συνεδριάσεις και συνεδριάζει έγκυρα όταν τα παρόντα μέλη είναι περισσότερα από τα απόντα. Η εκπροσώπηση των μελών δεν επιτρέπεται.

Οι αποφάσεις λαμβάνονται με την πλειοψηφία των παρόντων και διατυπώνονται με σαφήνεια στο βιβλίο πρακτικών του, Δ.Σ. Ακόμη περιληπτικά καταχωρούνται οι εκτεθείσες απόψεις των μελών και σε περίπτωση ισοψηφίας υπερτερεί η ψήφος του Προέδρου.

Μέλος του Δ.Σ δεν μετέχει στις συνεδριάσεις όταν πρόκειται να συζητηθούν θέματα που αφορούν άμεσα σύζυγο μέχρι και πρώτου βαθμού συγγενή εξ' αίματος ή εξ' αγχιστείας.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο να αποφασίζει κάθε πράξη που αφορά την διοίκηση του συνεταιρισμού, τη διαχείριση της περιουσίας του και την επιδίωξη των σκοπών του. Ειδικότερα το Δ.Σ.:

- I. Συγκαλεί τις Γενικές Συνελεύσεις των συνεταίρων, καθορίζει την ημερήσια διάταξη και αποστέλλει και δημοσιεύει προσκλήσεις, για την σύγκληση τους όπως ορίζουν ο νόμος και το καταστατικό.
- II. Εκπροσωπεί τον συνεταιρισμό στη Ελλάδα και στο εξωτερικό ενώπιον Δημοσίων, Δημοτικών, κοινοτικών και λοιπών Αρχών ή οργανισμών κάθε φύσεως, ή φυσικών ή νομικών προσώπων, όλων των δικαστηρίων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, κάθε βαθμού δικαιοδοσίας και ενώπιον Άρειου Πάγου και Συμβούλιο της Επικρατείας.
- III. Κανονίζει τα της εσωτερικής λειτουργίας του συνεταιρισμού και προσδιορίζει κάθε δαπάνη.
- IV. Αποφασίζει την ίδρυση και επέκταση υποκαταστημάτων ή γραφείων, όπου κρίνει σκόπιμο.
- V. Προσδιορίζει τον τρόπο χρησιμοποίησης των διαθέσιμων κεφαλαίων του συνεταιρισμού.
- VI. Αγοράζει και πωλεί για λογαριασμό του συνεταιρισμού ηλεκτρονικά ή άλλα μηχανήματα, αυτοκίνητα, ανταλλακτικά, καύσιμα και οποιαδήποτε άλλα υλικά.

VII. Εκχωρεί και ενεχυριάζει, με οποιουσδήποτε όρους εγκρίνει φορτωτικές συναλλαγματικές, γραμμάτια, χρεωστικές αποδείξεις κατά τρίτων, απαιτήσεις κατά τρίτων, από παροχή υπηρεσιών ή από άλλα αίτια.

VIII. Συνάπτει συμβάσεις εργασίας με τράπεζες για το άνοιγμά πιστώσεων, έκδοση εγγυητικών επιστολών ή πιστώσεων με ανοικτό λογαριασμό, με οποιουσδήποτε όρους εγκρίνει.

IX. Εκδίδει και οπισθογραφεί επιταγές.

X. Παραλαμβάνει φορτωτικές και συνάπτει κάθε είδους συμβάσεις και συμφωνίες με τρίτους, φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά, για την επίτευξη του σκοπού του συνεταιρισμού.

XI. Αποφασίζει στα πλαίσια της υλοποίησης του σκοπού του τη συμμετοχή του συνεταιρισμού σε υπάρχουσες ή νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και την ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων μέσα στα πλαίσια του νόμου περί συνεταιρισμών.

XII. Διορίζει δικηγόρους και άλλους πληρεξούσιους για την εκπροσώπηση του συνεταιρισμού ενώπιον των Δικαστικών και λοιπών Αρχών και Οργανισμών, για τη διενέργεια οποιασδήποτε από τις παραπάνω πράξεις και διαχειρίζεται την περιουσία του συνεταιρισμού.

XIII. Παρέχει πιστώσεις και εγγυήσεις στους τρίτους, φυσικά ή νομικά πρόσωπα με τα οποία συναλλάσσεται ο συνεταιρισμός, εφόσον αυτό κρίνεται για την ευδόωση του σκοπού του.

ΟΜΑΔΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Η Γενική Συνέλευση του συνεταιρισμού μπορεί να ορίζει τρεις προσωπικότητες του συνεταιρισμού από την κοινωνία της περιοχής του συνεταιρισμού, οι οποίοι θα αποτελέσουν την Ομάδα Στήριξης του συνεταιρισμού. Αυτό αποτελεί ξεχωριστό όργανο συμβουλευτικό και υποστηρικτικό του Διοικητικού Συμβουλίου σε θέματα που σχετίζονται κυρίως με τον προγραμματισμό και τις δημόσιες σχέσεις. Η Γενική Συνέλευση ορίζει στην Ομάδα Στήριξης έναν Πρόεδρο.

Η Ομάδα στήριξης αποτελεί μόνο συμβουλευτικό εισηγητικό όργανο υποστήριξης και λειτουργίας του συνεταιρισμού και μπορεί να παυτεί ή αντικατασταθεί μέλος της ή ολόκληρη η Ομάδα μόνο με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης.

Αρμοδιότητα της Ομάδας Στήριξης του συνεταιρισμού είναι η επεξεργασία, ο σχεδιασμός και εισήγηση προς το Δ.Σ ή προς την Γ.Σ στην οποία συμμετέχουν χωρίς δικαίωμα ψήφου.

Απαγορεύεται ρητά μέλος της Ομάδας Στήριξης να αμείβεται για τις παραπάνω υπηρεσίες. Μπορεί όμως μέλος της Ομάδας Στήριξης να είναι και από το υπαλληλικό προσωπικό του συνεταιρισμού.

ΕΙΣΦΟΡΕΣ

Με απόφαση της Γ.Σ για την αντιμετώπιση ειδικών αναγκών του συνεταιρισμού ή κάλυψη ζημιών, καθορίζεται το ποσό της εισφοράς των συνεταίρων προς το συνεταιρισμό και ο τρόπος καταβολής.

ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

Το τακτικό αποθεματικό κεφάλαιο σχηματίζεται:

- Από το 10% των ετήσιων καθαρών κερδών του συνεταιρισμού και μέχρις ότου φθάσει στο ποσό του συνόλου των συνεταιριστικών μερίδων.
- Από τα δικαιώματα εγγραφής.
- Από τις μηνιαίες και ετήσιες συνδρομές.
- Από τα εκ χαριστικής αιτίας έσοδα εφόσον δεν ορίστηκε ειδικότερος προορισμός αυτών.

Το τακτικό αποθεματικό κεφάλαιο χρησιμοποιείται για τις εργασίες του συνεταιρισμού και για την κάλυψη ενδεχόμενων ζημιών του και διανέμεται μόνο μετά την διάλυση του συνεταιρισμού, μεταξύ των μελών που υπάρχουν κατά τη διάλυση και αυτών που εξήλθαν από τον συνεταιρισμό πριν από έναν χρόνο ή των κληρονόμων τους, ανάλογα με τις μερίδες του καθενός.

ΈΚΤΑΚΤΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

Το έκτακτο αποθεματικό κεφάλαιο σχηματίζεται:

- Από το 10% των ετήσιων καθαρών κερδών κατά τα πρώτα έτη της λειτουργίας του συνεταιρισμού, εάν αυτό κριθεί αναγκαίο και μέχρις ότου το κεφάλαιο φθάσει το ποσό του συνόλου των συνεταιριστικών μερίδων.
- Από τα έσοδα που αποκτώνται από δωρεές ή από χαριστικές αιτίες υπέρ ειδικότερων σκοπών του συνεταιρισμού.

Το έκτακτο αποθεματικό κεφάλαιο χρησιμοποιείται για την ευδόωση των δραστηριοτήτων του συνεταιρισμού ή την ανάπτυξη των εργασιών του.

ΕΙΔΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

Αυτό σχηματίζεται από τα δικαιώματα εγγραφής των συνεταίρων και από την εισφορά των νέων εισερχόμενων συνεταίρων. Το αποθεματικό αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη των εργασιών του συνεταιρισμού ή για οποιοδήποτε σκοπό ήθελε κρίνει το Διοικητικό Συμβούλιο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ

Η διαχειριστική περίοδος αρχίζει την 1^η Ιανουαρίου και λήγει την 31^η Δεκεμβρίου. Ειδικά, η πρώτη διαχειριστική περίοδος λήγει την 31^η Δεκεμβρίου 2007.

ΤΗΡΟΥΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ

Ο συνεταιρισμός τηρεί βιβλίο μητρώου συνεταίρων στο οποίο καταχωρούνται, με χρονολογική σειρά, η ημερομηνία εγγραφής, το ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο, η διεύθυνση κατοικίας, ο αριθμός των μερίδων και η αξία τους και η χρονολογία τυχόν διαγραφής των μελών. Αναλυτικότερα τα βιβλία αυτά είναι:

✓ *Γενικά βιβλία:* βιβλίο πρακτικών Διοικητικού Συμβουλίου και βιβλίο πρακτικών Γενικής Συνέλευσης.

✓ *Λογιστικά βιβλία:* βιβλίο απογραφών και ισολογισμών, ημερολόγιο, διπλογραφικά τηρούμενο, Γενικό Καθολικό, βιβλίο αποθήκης και βιβλίο ταμείου. Επίσης όλα τα, υπό του νόμου, και του Κώδικα φορολογικών στοιχείων επιβαλλόμενα βιβλία και στοιχεία.

✓ Το μητρώο μελών και τα βιβλία πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης, πριν από τη χρήση τους, θεωρούνται από τον Ειρηνοδίκη Ναυπάκτου σύμφωνα με το άρθρο 9 του Ν 1667/86.

ΕΜΜΙΣΘΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Για την κανονική διεξαγωγή των εργασιών του συνεταιρισμού και ανάλογα με τις αναπτυσσόμενες ανάγκες του προσλαμβάνεται, με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, το απαραίτητο υπαλληλικό προσωπικό και καθορίζεται η αμοιβή του. Το προσωπικό τακτικό και έκτακτο διέπεται από το άρθρο 38 του Ν.2810/2000.

ΤΕΛΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ

Το παρόν καταστατικό συντάχθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2810/2000 « περί Αστικών Συνεταιρισμών» όπου αποτελείται από εξήντα ένα άρθρα. Διαβάστηκε και εγκρίθηκε από τη ιδρυτική συνέλευση των μελών που συνήλθε στη Ναύπακτο και θα ισχύει από την νόμιμη έγκριση του και την καταχώρηση στο Μητρώο Αστικών Συνεταιρισμών που τηρείται στο Ειρηνοδικείο Ναυπάκτου.

Η ιδρυτική συνέλευση των μελών, εκλέγει τρία μέλη ως Προσωρινή Διοικούσα Επιτροπή, η οποία θα μεριμνήσει για την έγκριση του παρόντος καταστατικού και τη σύγκληση της πρώτης Γενικής Συνέλευσης, η οποία θα συγκροτηθεί από τα ιδρυτικά μέλη και όσους συνεταίρους, μέχρι την σύγκλησή της, έχουν υποβάλλει αίτηση εγγραφής, εγκριθεί από την Προσωρινή Διοικούσα Επιτροπή και εξοφλήσουν, όπως και τα ιδρυτικά μέλη, τη συνεταιριστική τους μερίδα.

Η προσωρινή Διοικούσα Επιτροπή, μέχρι την εκλογή αιρετής Διοίκησης από την πρώτη Γενική Συνέλευση των μελών, θα εκπροσωπεί το συνεταιρισμό και θα επιμεληθεί των τρεχουσών υποθέσεων του συνεταιρισμού.

Τροποποίηση καταστατικού

Το καταστατικό του συνεταιρισμού μπορεί να τροποποιηθεί με απόφαση, ειδικά προς το σκοπό αυτό με Γενική Συνέλευση, η οποία λαμβάνεται με την απαρτία και

πλειοψηφία που προβλέπονται, στο άρθρο 16 του παρόντος και στο άρθρο 5 του Ν.1667/86, όπως αυτό τροποποιήθηκε με το Ν.2166/93.

Διάλυση- Εκκαθάριση

Ο συνεταιρισμός διαλύεται:

- Αν τα μέλη του μειωθούν κάτω των πέντε (5)
- Αν το αποφασίσει η Γενική Συνέλευση
- Αν κηρυχθεί πτώχευση.

Η διάλυση καταχωρείται στο μητρώο συνεταιρισμών του Ειρηνοδικείου στην περιφέρεια του οποίου εδρεύει ο συνεταιρισμός. Αν ο συνεταιρισμός κηρυχθεί σε πτώχευση, ακολουθείται η διαδικασία του εμπορικού νόμου. Την διάλυση του συνεταιρισμού ακολουθεί η εκκαθάριση, την οποία διενεργούν ειδικοί εκκαθαριστές που ορίζονται από την Γ.Σ.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ-ΚΩΛΥΜΑΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΩΝ

Μέλη του συνεταιρισμού μπορούν να γίνουν Γυναίκες Έλληνες Πολίτες, που είναι κάτοικοι ή κατάγονται ή ασκούν οικονομική δραστηριότητα στην περιοχή της Ναυπάκτου, που είναι ενήλικοι, δεν τελούν υπό απαγόρευση ή Διοικητική αντίληψη, έχουν ελεύθερη τη διαχείριση της περιουσίας τους και συγκεντρώνουν τις λοιπές προϋποθέσεις του παρόντος καταστατικού.

- 1) Δήμοι, Κοινότητες ή άλλα οικονομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου που έχουν την έδρα τους στην περιοχή Ναυπάκτου, μπορούν να γίνουν μέλη του συνεταιρισμού, με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου.
- 2) Νομικά πρόσωπα που έχουν έδρα την περιοχή της Ναυπάκτου οι οποίες συντελούν στην προώθηση των σκοπών του συνεταιρισμού με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου.
- 3) Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται σε νομικά πρόσωπα ΜΗ κερδοσκοπικού χαρακτήρα, των οποίων τα μέλη κατάγονται από τη Ναύπακτο και η έδρα τους

βρίσκεται σε άλλη περιοχή της χώρας, να γίνουν μέλη του συνεταιρισμού με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου.

4) Δεν μπορεί να γίνει μέλος του συνεταιρισμού όποιος συμμετέχει σε άλλο ομοειδή συνεταιρισμό ή μετέχει σε νομικό πρόσωπο με παρόμοιο αντικείμενο και σκοπούς.

5) Για την εγγραφή του μέλους στο συνεταιρισμό, μετά τη σύσταση του, απαιτείται γραπτή αίτηση στην οποία θα δηλώνεται υπεύθυνα, ότι ο αιτών έχει ελεύθερη διαχείριση της περιουσίας του, ότι δεν αποτελεί μέλος άλλου ομοειδούς συνεταιρισμού ή ότι έχει εξέλθει από αυτόν και έχει εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις ή ότι δεν διαγράφηκε από αυτόν και ότι αποδέχεται ανεπιφύλακτα, τις διατάξεις του παρόντος καταστατικού.

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ

Τα μέλη έχουν δικαίωμα:

- ο Να μετέχουν των πλεονεκτημάτων τα οποία δημιουργούν οι δραστηριότητες του συνεταιρισμού.
- ο Να μετέχουν, αυτοπροσώπως, στις Γενικές Συνελεύσεις, με εξαίρεση τις περιπτώσεις του άρθρου 13 του παρόντος καταστατικού, να εκλέγουν και να εκλέγονται, να εκφράζουν ελεύθερα τη γνώμη τους, και να υποβοηθούν στην λήψη ορθότερων αποφάσεων.
- ο Να λαμβάνουν γνώση των πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης, οποτεδήποτε, και να παίρνουν, με δαπάνες τους, αντίγραφα του ισολογισμού και του λογαριασμού κερδών και ζημιών δεκαπέντε (15) τουλάχιστον ημέρες από τη υποβολή τους στη Γενική Συνέλευση.
- ο Να συμμετέχουν στα καθαρά κέρδη της χρήσης και το προϊόν της εκκαθάρισης.

ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ-ΟΙΚΙΟΘΕΛΗΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ ΜΕΛΩΝ

Τα μέλη του συνεταιρισμού αποχωρούν είτε με τη θέληση τους είτε κατόπιν διαγραφής τους.

1. Μέλος του συνεταιρισμού μπορεί να αποχωρήσει, οποτεδήποτε μετά την παρέλευση τριών χρόνων, από την εγγραφή του αλλά μόνο στο τέλος της χρήσεως

κατόπιν σχετικής εγγραφής δήλωσης του η οποία θα υποβληθεί προ έξι (6), τουλάχιστον μηνών, πριν από το τέλος της οικονομικής χρήσης, προς το Διοικητικό Συμβούλιο.

2. Στο συνέταιρο που αποχωρεί ή αποκλείεται από τον συνεταιρισμό, αποδίδεται η συνεταιριστική μερίδα που εισέφερε, το αργότερο, εντός ενός χρόνου από την ημερομηνία στην οποία έγινε η αποχώρηση ή ο αποκλεισμός. Η συνεταιριστική μερίδα υπολογίζεται με τη λογιστική της αξία. Η συνέταρος που αποχώρησε ή αποκλείστηκε από τον συνεταιρισμό, καμία άλλη απαίτηση δεν μπορεί να έχει επί της περιουσίας του συνεταιρισμού.

ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΜΕΛΩΝ

Ύστερα από εισήγηση του Δ.Σ και με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την αυξημένη απαρτία και πλειοψηφία, ο συνέταρος μπορεί να διαγραφεί από τον συνεταιρισμό στις παρακάτω περιπτώσεις:

- Βλάπτει τα συμφέροντα του συνεταιρισμού, από παράβαση των υποχρεώσεων του.
- Καθυστερεί την εξόφληση των ληξιπρόθεσμων οφειλών του προς το συνεταιρισμό, περισσότερο από έξι μήνες.
- Καταδικάστηκε, με τελεσίδικη δικαστική απόφαση, για αδικήματα σε βάρος της περιουσίας του συνεταιρισμού.

Η διαγραφή γνωστοποιείται με κοινοποίηση αποσπάσματος της απόφασης της Γενικής Συνέλευσης που περιέχει και τους λόγους.

- Μέσα σε δύο (2) μήνες από την κοινοποίηση της σχετικής απόφασης, ο συνέταρος μπορεί να προσφύγει στο Ειρηνοδικείο Ναυπάκτου.
- Η απώλεια ιδιότητας του μέλους, επέρχεται από την μέρα που δημοσιεύεται η τελεσίδικη απόφαση που απορρίπτει την προσφυγή ή από την μέρα που έληξε άπρακτη η προθεσμία των δύο μηνών.
- Στη Συνέλευση που θα ληφθεί απόφαση περί διαγραφής τους, δικαιούνται να παραστούν και οι διαγραφέντες για να εκθέσουν τις απόψεις τους, προφορικά, αλλά χωρίς δικαίωμα ψήφου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ (ΘΕΣΗ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΩΡΟΥ Κ.Α)

Για την επίτευξη των σκοπών και των δραστηριοτήτων της ο συνεταιρισμός διαθέτει:

- 1) Εργαστήριο παραγωγής, συσκευασίας και αποθήκευσης των προϊόντων 70 m² στον Λυγιά Ναυπάκτου
- 2) Κατάστημα πώλησης παραδοσιακών προϊόντων 15 m² στο λιμάνι της Ναυπάκτου.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΞΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ

Ο εξοπλισμός του συνεταιρισμού είναι μικρός σε σχέση με άλλους παρόμοιους συνεταιρισμούς, παρόλα αυτά όμως τα μέλη φροντίζουν να παράγουν μια αξιόλογη ποσότητα προϊόντων. Τα μηχανήματα που διαθέτει μέχρι στιγμής ο συνεταιρισμός είναι:

1. Μεγάλες γκαζιέρες επαγγελματικής χρήσεως (2)
2. Ανοξείδωτοι μεγάλοι πάγκοι εργασιών (2)
3. Μεγάλες ραφιέρες αποθήκευσης των προϊόντων και του οικιακού εξοπλισμού αντίστοιχα (2)
4. Μεγάλους ανοξείδωτους νεροχύτες (2)
5. Επαγγελματικό αποροφητήρα (1) και
6. Τα απαραίτητα οικιακά σκεύη που απαιτούνται για την παραγωγή των γλυκών (κατσαρόλες, χωνιά, μπουκάλια, κουτάλες κ.α)

ΡΟΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Η διαδικασία παραγωγής γλυκών, ποτών κλπ στο εργαστήριο περιγράφεται παρακάτω:

1. Παραλαβή και αποθήκευση πρώτων υλών (φρούτων κ.α)

- 2. Καθάρισμα και πλύση**
- 3. Βράσιμο και σύνθεση**
- 4. Ζύγισμα**
- 5. Συσκευασία σε βαζάκια και τικετάρισμα**
- 6. Αποθήκευση**
- 7. Μεταφορά στο κατάστημα**

Αναλυτική περιγραφή :

1. Παραλαβή-Αποθήκευση πρώτης ύλης

Η πρώτη ύλη φθάνει στο εργαστήριο με αυτοκίνητα των μελών, συσκευασμένη μέσα σε κιβώτια των 10 κιλών έκαστος. Εκεί τα μέλη του συνεταιρισμού κατατάσσουν το προϊόν σε κατηγορίες σταφυλιών (σταφίδα), περγαμότα, κολοκύθες, αμύγδαλα και κάποια βότανα που χρησιμοποιούν για την σύνθεση. Μετά τον διαχωρισμό οι αντίστοιχες ποσότητες καλύπτονται με ύφασμα για τα έντομα μέχρι να χρησιμοποιηθούν.

2. Καθάρισμα και πλύση

Τα φρούτα καθαρίζονται από τα χαλασμένα κομματάκια με το χέρι και πλένονται στους νεροχύτες με κρύο νερό ώστε να καθαριστούν από τα τελευταία υπολείμματα. Στη συνέχεια στραγγίζονται και ακολουθεί το στάδιο της βράσης.

3. Βράσιμο και σύνθεση

Τα φρούτα βράζουν στις γκαζιέρες σε χαμηλή φωτιά για 15-20 λεπτά. Ύστερα βάζουν την αντίστοιχη ποσότητα ζάχαρης (π.χ 10 kg σταφύλι με 10kg ζάχαρη). Καθώς βράζουν, προσέχουν να μην ζαχαρώσει και κατά διαστήματα αφαιρούνε τον αφρό που σχηματίζεται και τα καλύπτουν με σίτες έως την επόμενη μέρα. Στο τέλος τα βράζουν ξανά ώσπου να δέσει το σιρόπι και ρίχνουν τον χυμό λεμονιού ή τη γλυκόζη. Στην συνέχεια βάζουν κάποια αρωματικά (π.χ γαρύφαλλα, βανίλια, αρμπαρόριζα) ανάλογα με τι ταιριάζει για το άρωμα. Η αντίστοιχη διαδικασία ισχύει και για τις μαρμελάδες και ποτά με κάποιες μικρές διαφορές.

4. Ζύγισμα

Πριν τα γλυκά συσκευαστούν στα βαζάκια ζυγίζονται ξεχωριστά το κάθε είδος. Το κάθε βαζάκι έχει χωρητικότητα 450gr.

5. Συσκευασία σε βαζάκια και τικετάρισμα

Τα βαζάκια αποστειρώνονται σε βραστό νερό και στραγγίζουν. Στην συνέχεια συσκευάζουν τα γλυκά και τα τοποθετούν ανάποδα για να πάει παντού το σιρόπι. Τα αφήνουν να κρυώσουν και 3-4 μέρες, μετά κολλούν τις ετικέτες με το σήμα και τα στοιχεία του συνεταιρισμού. Στα καπάκια τοποθετούν το χαρτί και το κορδόνι που χρησιμοποιούν για στόλισμα. Όλη αυτή η διαδικασία είναι χειροκίνητη λόγω έλλειψης του κατάλληλου μηχανικού εξοπλισμού.

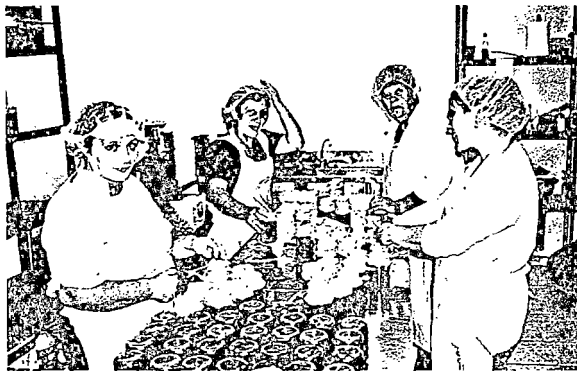
6. Αποθήκευση

Πριν τη μεταφορά των προϊόντων στο κατάστημα, τα προϊόντα που παρασκευάστηκαν αποθηκεύονται στις ραφιέρες ανά είδος όπου και φυλάσσονται σε δροσερό και σκοτεινό μέρος. Παράλληλα με την αποθήκευση τα μέλη καταγράφουν τα είδη που παρήγαγαν με τις αντίστοιχες ποσότητες.

7. Μεταφορά στο κατάστημα

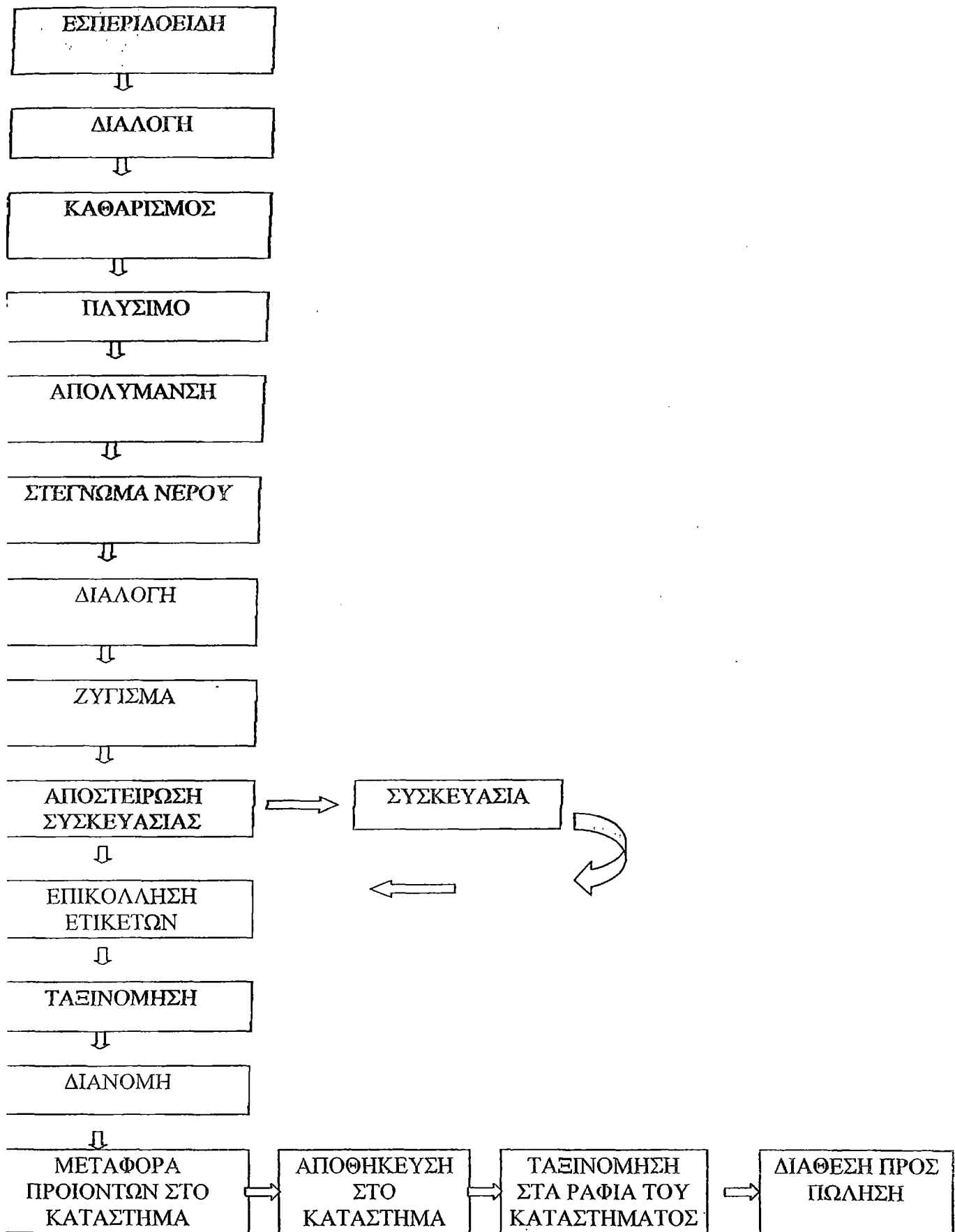
Όταν τα ράφια του καταστήματος χρειάζονται γέμισμα ή υπάρχει περίοδος προσέλευσης τουριστών και τα προϊόντα πωλούνται γρήγορα, τα μέλη μεταφέρουν σε χαρτοκιβώτια 3χ2 τα προϊόντα όπου και τοποθετούν στα ράφια του καταστήματος.

Η μεταφορά των προϊόντων γίνεται με τα προσωπικά οχήματα των μελών. Άμεσος στόχος τους είναι η αγορά ενός οχήματος για μεταφορά προϊόντων.



Τα μέλη κατά τη διάρκεια της παραγωγής

**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΓΥΝ. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ
ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ**



ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Η συντήρηση του χώρου των οικημάτων που διαθέτει ο συνεταιρισμός δεν είναι πλήρης αρμοδιότητα των μελών ούτε αποφασίζει η Γ.Σ αυτόνομα. Όπως προανέφερα στο 1^ο κεφάλαιο το εργαστήριο και το κατάστημα του συνεταιρισμού συστεγάζονται με ένα περιφερειακό γραφείο του Δήμου και έναν εκθεσιακό χώρο αντίστοιχα.

Παρόλα' αυτά όμως έχουν γίνει κάποιες μικρές διαμορφώσεις των χώρων κατόπιν απαίτησης της Γ.Σ και συμφωνίας με τον Δήμο. Δεν μπορεί να προηγηθεί η συντήρηση των χώρων διότι δεν χρησιμοποιούταν και απαιτούταν ανακατασκευή και διαμόρφωση αυτών.

ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Στον χώρο αυτό επισκευάστηκε μια διαχωριστική πόρτα, ώστε να χωρίζεται από το περιφερειακό γραφείο και τοποθετήθηκε ένας αποροφητήρας και γκαζιέρες. Στον ίδιο χώρο έπονται να στρωθούν πλακίδια στα τοιχώματα του κτιρίου και του υπογείου, να αγοραστεί ο απαραίτητος επαγγελματικός εξοπλισμός (φούρνοι, ψυγεία, ξηραντήρια ζυμαρικών κ.α) και να διαμορφωθεί το λουτρό. Για τις παραπάνω εργασίες τα μέλη έχουν απευθυνθεί στην δημοτική αρχή και από αυτήν εξαρτώνται οι παραπάνω κατασκευές.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Το οίκημα αυτό δεν χρησιμοποιούταν από κάποιον και ανήκει στον Δήμο Ναυπάκτου κατόπιν δωρεάς. Ο χώρος αυτός διαμορφώθηκε σε κατάστημα κατόπιν διαφόρων εργασιών που έγιναν. Χτίστηκαν σκαλοπάτια στην είσοδο και τοιχώματα για τα ράφια. Εγκαταστάθηκε κρυφός φωτισμός και γυάλινα ράφια ανάμεσα στα τοιχώματα καθώς έγινε και ελαιοχρωματισμός (εσωτερικός και εξωτερικός) αυτών.

Αυτές ήταν οι επισκευές και κατασκευές των κτιρίων αντίστοιχα που ανήκουν στον συνεταιρισμό. Όμως χρειάζονται και άλλες επισκευές οι οποίες είναι απαραίτητες για την αποπεράτωση των εργασιών των μελών. Αυτές εξαρτώνται από την δημοτική αρχή και αν δεν κατασκευαστούν δεν μπορούμε να μιλάμε για επισκευές και συντήρηση αυτών.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ

Το εργαστήριο στο οποίο εργάζεται το εργατικό δυναμικό του συνεταιρισμού δεν έχει διαμορφωθεί πλήρως και ο κίνδυνός των επαγγελματικών ατυχημάτων είναι μεγάλος. Αν και δεν εργάζονται πάνω σε μηχανήματα υψηλής επικινδυνότητας (π.χ κοπτικά) είναι πολύ εύκολο να τραυματιστούν. Λόγω μειωμένης ασφάλειας τα μέλη εργάζονται με μεγάλη προσοχή αφού δεν είναι καθόλου εύκολη η άμεση αποκατάσταση του κτηρίου.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στα οικήματα του συνεταιρισμού δεν υπάρχει προσωπικό ασφαλείας και ούτε είναι απαραίτητο διότι ο συνεταιρισμός δεν διαθέτει εργοστάσια στα οποία εργάζεται μεγάλος αριθμός ατόμων, ούτε μηχανήματα και οχήματα μεγάλης χρηματικής αξίας, αλλά ούτε και αποθήκες ώστε να χρειάζεται να φυλάσσονται τα προϊόντα.

ΠΡΟΒΛΕΨΗ

Αναμφίβολα όμως η Γ.Σ πρέπει να αποφασίσει για το θέμα προστασίας από εργατικά ατυχήματα και να οργανώσει, ανάλογα με τις ανάγκες που έχει, τους χώρους που χρειάζονται ιδιαίτερη φύλαξη, να προβλέψει για ενδεχόμενες κλοπές των χώρων που διαθέτει, να έχει την δυνατότητα να αντιμετωπίσει μια ενδεχόμενη πυρκαγιά ή δυστύχημα όπως συνηθίζεται σε χώρους όπου υπάρχουν και τα ελάχιστα μηχανήματα (φούρνοι, γκαζιέρες κ.α).

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Οι εργασίες που γίνονται στον συνεταιρισμό ποικίλλουν από διοικητικής αλλά και παραγωγικής πλευράς. Κάθε μέλος από το Δ.Σ είναι αρμόδιο για την διεκπαιρέωση διοικητικών υποθέσεων καθώς και στον τομέα της παραγωγικής διαδικασίας. Ο συνεταιρισμός αποτελείται από τα μέλη εκ των οποίων η διαφοροποίηση των καθηκόντων δεν είναι μεγάλη.

ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Ο πρόεδρος της Γενικής Συνέλευσης, εκτός από τον διοικητικό τομέα, εργάζεται και στον τομέα της παραγωγής αλλά αν χρειαστεί μεταφέρει και τα προϊόντα από το εργαστήριο στο κατάστημα του συνεταιρισμού. Η κατανομή των καθηκόντων προγραμματίζεται μόνο στο πρόγραμμα βαρδιών που θα εργαστούν τα μέλη στο εργαστήριο και στο κατάστημα, όπου τηρείται μια σειρά.

ΡΟΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Τα μέλη για να γνωρίζουν τις ανάγκες των πελατών θα πρέπει να πληροφορούνται ώστε να παράγουν προϊόντα που θα ανταποκρίνονται σε αυτές. Η ροή αυτών των πληροφοριών έχει πολλές μορφές π.χ ηλεκτρονική, γραπτή κ.α.

Ο συνεταιρισμός όμως επειδή δεν έχει εργοστάσια και δεν απασχολεί μεγάλο αριθμό εργατικού δυναμικού δεν υπάρχει λόγος να διαθέσει εξειδικευμένα μηχανήματα πληροφόρησης.

ΤΑ ΕΙΔΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ

α) ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής Pentium 2, όπου τον χρησιμοποιούν στο κατάστημα

β) μια ταμειακή μηχανή όπου χρησιμοποιείται για τις συναλλαγές με το κοινό και

γ) μια τραπεζική αριθμομηχανή. Η προφορική πληροφόρηση χρησιμοποιείται περισσότερο από τις άλλες δια μέσου τηλεφώνου και κινητών τηλεφώνων μεταξύ των μελών.

Τα μέλη διαθέτουν αυτά τα μέσα πληροφόρησης τα οποία ανταποκρίνονται στις επικοινωνιακές τους ανάγκες. Εξειδικευμένα μηχανήματα δεν τους χρησιμεύουν διότι απαιτείται εκπαίδευση για τον χειρισμό τους.

ΔΙΑΤΑΞΗ ΤΩΝ ΚΤΙΡΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Το οικόπεδο, στο οποίο βρίσκεται το εργαστήριο στον Λυγιά Ναυπάκτου είναι περίπου 0,5 στρέμμα και βρίσκεται πίσω από την εκκλησία του χωριού.

Εκεί στεγάζεται το περιφερειακό γραφείο του δήμου και ο υπόγειος χώρος χρησιμοποιούταν ως αποθήκη υλικών του δήμου. Πλέον στο κτήριο αυτό στεγάζεται και το εργαστήριο του συνεταιρισμού το οποίο χωρίζεται, με μια πόρτα που προστέθηκε, με το γραφείο.

ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΤΙΡΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Στον υπόγειο χώρο πρέπει να γίνουν κάποιες διεργασίες, που αναφέρθηκαν στην αρχή του κεφαλαίου, ώστε να ανήκει στην αρμοδιότητα του συνεταιρισμού. Όταν στο υπόγειο γίνουν οι απαραίτητες διεργασίες που χρειάζεται (καθαρισμός, στρώσιμο πλακιδίων κ.λ.π) το εργαστήριο θα μεταφερθεί εκεί, όπου θα παρασκευάζονται τα προϊόντα και θα ταξινομηθούν τα μηχανήματα και ο χώρος που βρίσκεται αυτή την στιγμή το εργαστήριο, θα χρησιμοποιηθεί ως χώρος όπου θα συγκλείνεται η Γ.Σ και το Δ.Σ του συνεταιρισμού για τις αποφάσεις που θα παίρνονται αλλά και για την επιλογή των μελών.

ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Τα μηχανήματα, που είδαμε αναλυτικά παραπάνω, δεν είναι εξειδικευμένα μηχανήματα που να βοηθούν στην ταχύτερη ροή της παραγωγής. Οι εργασίες κατά την παραγωγική διαδικασία γίνονται χειροκίνητα και το επίπεδο του αυτοματισμού είναι μηδενικό.

ΆΛΛΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Από την στιγμή που δεν υπάρχει τουλάχιστον ο αυτόματος εξειδικευμένος μηχανισμός για την εύκολη ροή της παραγωγής, επακόλουθο είναι να μην υπάρχουν και οι υποσταθμοί που τροφοδοτούν με ρεύμα τα μηχανήματα, τα λεβητοστάσια, μηχανοστάσια και μηχανουργεία για τις επισκευές που θα χρειάζονται τα μηχανήματα αλλά ούτε και οι γεωτρήσεις και οι πιο εξειδικευμένες εργασίες για την ροή της παραγωγής και την ευκολότερη εργασία των μελών.

Δεν υπάρχουν τέτοιες εξειδικευμένες πατέντες, ούτε δίκτυα τα οποία έχουν δημιουργηθεί ειδικά για το εργαστήριο του συνεταιρισμού. Το εργαστήριο του

συνεταιρισμού για την παροχή ρεύματος, νερού κ.α συνδέεται με τα δίκτυα (υδραυλικό, αποχετευτικό, υδραυλικό) του υπόλοιπου χωριού.

ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Όσον αναφορά τα μέτρα ασφαλείας που έχει λάβει ο συνεταιρισμός είναι μηδαμινά. Στο κατάστημα και στο εργαστήριο υπάρχει η τυπική μπουκάλα απόσβεσης πυρκαγιάς. Για τα μέτρα πρώτων βοηθειών που έπρεπε να έχει λάβει δεν υπάρχει λόγος να είναι εξειδικευμένα διότι δεν υπάρχουν μηχανήματα υψηλής επικινδυνότητας στη χρήση.

ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Το κατάστημα του συνεταιρισμού για να πληρεί όλες τις προδιαγραφές καταλληλότητας πρέπει να λάβει τα παραπάνω μέτρα ασφαλείας (συναγερμό ατυχήματος, πυρκαγιάς κλπ) όσο και το εργοστάσιο στο οποίο παράγονται τα προϊόντα και να είναι κατάλληλο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ

Ο συνεταιρισμός ιδρύθηκε τον προηγούμενο χρόνο και δεν έχει κάποιο ιστορικό στο οποίο μπορώ να αναφερθώ. Προς το παρόν δεν παράγει τα προϊόντα του σε εργοστάσιο, αλλά σε εργαστήριο όπου πληρεί τις συνθήκες υγιεινής και συνεχώς αυξάνει τον εξοπλισμό της.

Η πολιτική που εφαρμόζουν τα μέλη του συνεταιρισμού δεν είναι τόσο ειδικευμένη όσο χρειάζεται για να εισαχθούν σε έναν τόσο ανταγωνιστικό χώρο, αλλά προσπαθούν να ανταποκριθούν με πολιτικές οι οποίες στηρίζονται περισσότερο στην γευσιγνωσία αλλά και στους κανόνες παραγωγής και υγιεινής των προϊόντων. Όσον αφορά την οικονομική πολιτική και πολιτική marketing, στηρίζονται περισσότερο στην συνεργασία με τον λογιστή του συνεταιρισμού αλλά και στην Ομάδα Στήριξης που έχει ιδρυθεί, αντίστοιχα.

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Το προσωπικό της επιχείρησης αποτελείται από 20 άτομα, εκ των οποίων μερικά από αυτά ανήκουν στο Δ.Σ του συνεταιρισμού και παίρνουν αποφάσεις για την εξέλιξη του. Τα μέλη του συνεταιρισμού είναι αποκλειστικά γυναίκες Έλληνες Πολίτες που είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ενήλικες και κατάγονται ή κατοικούν στις κοινότητες του Δήμου Ναυπάκτου ή στην Ναύπακτο, σύμφωνα με το καταστατικό του συνεταιρισμού.

Στα εγκαίνια του συνεταιρισμού με τον Μητροπολίτη Ναυπάκτου



ΒΑΘΜΟΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Τα μέλη του συνεταιρισμού δεν έχουν κάποια ιδιαίτερη εξειδίκευση πάνω στο θέμα των συνεταιρισμών. Όμως ο συνεταιρισμός έχει ως σκοπό την επαγγελματική και πολιτιστική εκπαίδευση των μελών, με την διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων και διαλέξεων, καθώς και με την έκδοση ειδικών εντύπων.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι μέθοδοι εργασίας που επικρατούν στον συνεταιρισμό είχαν ορισθεί από την έναρξη των εργασιών ώστε να μην δημιουργηθούν προβλήματα ανάμεσα στα μέλη. Η πιο συνηθισμένη μέθοδος εργασίας, η οποία είναι και αποδοτική, είναι η επιλογή των πρώτων υλών σε όσο το δυνατόν χαμηλότερες τιμές χονδρικής, η διαδικασία παρασκευής και συσκευασίας των προϊόντων και τέλος η μεταφορά αυτών στο κατάστημα του συνεταιρισμού όπου διατίθενται για πώληση.

Γενική Συνέλευση

Το ανώτατο όργανο του συνεταιρισμού είναι η Γενική Συνέλευση, όπως ορίζεται από το καταστατικό. Αυτή αποφασίζει για τα σπουδαιότερα θέματα του συνεταιρισμού και εκλέγει το Δ.Σ

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Δ.Σ του συνεταιρισμού αποτελείται από 3 μέλη και συγκροτείται από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, τον Γενικό Γραμματέα που είναι και ο Ταμίας. Συνέρχεται εντός 10 ημερών από την εκλογή του, σε ειδική συνεδρίαση και εκλέγει με μυστική ψηφοφορία τους αξιωματούχους που αναφέρονται σε συγκεκριμένο άρθρο του καταστατικού του συνεταιρισμού.

Πρόεδρος Δ.Σ

Το Διοικητικό Συμβούλιο συνεδριάζει, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου στην οποία αναγράφονται τα θέματα προς συζήτηση, τακτικά κάθε μήνα, έκτακτα όταν δεν υπάρχει ανάγκη και το ζητήσουν τα 2/3 των μελών με έγγραφη αίτηση στην οποία πρέπει να αναγράφονται οι λόγοι σύγκλησης.

Γενικός Διευθυντής

Ο Γενικός Διευθυντής αποφασίζει γενικά για την ροή της παραγωγής, ακολουθώντας πάντοτε τις διατάξεις της Γ.Σ και του Δ.Σ αντίστοιχα. Ακόμη μπορεί να εποπτεύει και το εργασιακό κλίμα, που στην περίπτωση μικρών συνεταιρισμών είναι εύκολο.

-Στην οικονομική διεύθυνση:

Λογιστήριο

Στο τμήμα λογιστηρίου υπάρχει ο λογιστής του συνεταιρισμού, ο οποίος είναι ο επικεφαλής της οικονομικής διεύθυνσης και ελέγχει τα οικονομικά του συνεταιρισμού. Μετά τον έλεγχο, εκδίδει τον ισολογισμό κάθε έτος.

Κοστολόγηση

Στο τμήμα κοστολόγησης ελέγχεται το κόστος των υλικών, μηχανών, προσωπικού κ.α που θα προκύψει από την συνεργασία μεταξύ του εμπορικού περιβάλλοντος και υπολογίζει τα καθαρά έσοδα που θα εισπράξει από αυτό.

Υπηρεσία προσωπικού

Η υπηρεσία προσωπικού είναι αρμόδια να επιλέγει το προσωπικό που χρειάζεται,

*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

να το κατατάσσει στα τμήματα που είναι απαραίτητο, να το ελέγχει κ.α. Αλλά προπαντός να το ενθαρρύνει και να το εκπαιδεύει κατάλληλα ώστε να είναι ικανό να ανταποκρίνεται στις διάφορες απαιτήσεις και ευκαιρίες που θα του παρουσιαστούν.

Υπηρεσία προμηθειών

Η υπηρεσία αυτή είναι αρμόδια να προμηθεύει τις πρώτες ύλες που χρειάζονται τα μέλη για να προχωρήσουν στην παραγωγή. Είναι απαραίτητη η ύπαρξη αυτού του τμήματος διότι πρέπει να κάνει έρευνα αγοράς για τις πρώτες ύλες, για την ποιότητα, το κόστος, τον τρόπο μεταφοράς τους κ.α που θα τον προμηθεύουν. Μετά την έρευνα, θα πρέπει να καταλήξει στους προμηθευτές με τους οποίους θα συνεργαστεί και φυσικά να εμπιστεύεται.

Δημόσιες σχέσεις-Διαφήμιση

Εξίσου σημαντικό τμήμα είναι αυτό των δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης. Σε αυτό το τμήμα μελετούνται οι στρατηγικές του marketing, το αγοραστικό κοινό στο οποίο θα ανταποκριθούν, οι τιμές της αγοράς και άλλα σημαντικά στοιχεία τα οποία θα έχουν ως στόχο την αγορά προϊόντων. Ακόμη, ο τρόπος που θα διαφημιστεί το προϊόν στο καταναλωτικό κοινό παίζει κυρίαρχο ρόλο.

-Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου

Η υπηρεσία αυτή ελέγχει τα διάφορα τμήματα, τα εργαστήρια κ.α που υπάρχουν σε μια επιχείρηση, για τα οποία είναι υπεύθυνη. Η επιδίωξή του είναι η ομαλή λειτουργία της επιχείρησης, η συνεργασία μεταξύ των μελών και η αποπεράτωση των διαφόρων προβλημάτων.

Νομική Υπηρεσία

Αυτή είναι αρμόδια να διαμορφώνει την νομότυπη πλευρά της επιχείρησης, να εκμεταλλεύεται τις διάφορες νομοθεσίες και να γνωρίζει για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις της.

-Διεύθυνση εργαστηρίου:

Διευθυντής

Ο διευθυντής είναι υπεύθυνος για την διοικητική πλευρά του εργαστηρίου περισσότερο αλλά και για την τεχνολογική. Δίνει την τελική απόφαση σε διάφορα θέματα που προκύπτουν αλλά ελέγχεται και ο ίδιος από ανώτερα στελέχη.

*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

Γραμματεία

Η γραμματεία είναι υπεύθυνη για την διεκπαιρέωση διαφόρων εγγράφων καθώς και το αμέσως κατώτερο τμήμα το οποίο συμβουλευεται ο διευθυντής του εκάστοτε τμήματος. Επίσης τα καθήκοντα της γραμματείας διαφέρουν ανάλογα με το αντικείμενο του τμήματος.

Εμπορία

Το τμήμα αυτό σχετίζεται με το τμήμα προμηθειών. Είναι υπεύθυνο για την επιλογή, μεταφορά, συσκευασία αυτού μέχρι να φτάσει στο στάδιο της πώλησης. Στο στάδιο αυτό θα περάσει αφού προηγηθεί από στάδια κοστολόγησης, ελέγχου κλπ

Έρευνα αγοράς

Αυτό το στάδιο υπάρχει σε κάθε τμήμα μιας επιχείρησης. Μελετά στρατηγικές marketing, στατιστικά στοιχεία του αγοραστικού κοινού κλπ ώστε να εντάξει το προϊόν που θα παράγει στην κατάλληλη αγορά με την κατάλληλη τιμή κ.ο.κ.

Προγραμματισμός

Εξίσου απαραίτητος είναι και ο προγραμματισμός στο κάθε τμήμα ώστε το προϊόν ή υπηρεσία να φτάσει στον καταναλωτή. Πρέπει να προγραμματίζονται οι διάφορες διαδικασίες και τα στάδια από τα οποία θα περάσει το προϊόν.

Υπεύθυνος Παραγωγής

Αυτό το πρόσωπο είναι υπεύθυνο για την παραγωγή του προϊόντος. Ευθύνεται για την ροή της παραγωγής, την χρήση υλικών, της υγιεινής που πρέπει να υπάρχει κ.οκ. Ακόμη μπορεί να βρίσκει τρόπους για την βελτίωση της παραγωγής, αύξηση ποικιλίας των προϊόντων κλπ.

Ποιοτικός Έλεγχος

Σε αυτό το τμήμα κύριος στόχος είναι ο πλήρης έλεγχος των προϊόντων και η διατήρηση της υγιεινής ώστε τα προϊόντα να είναι ασφαλή. Ειδικά στους συντηρητισμούς, στα προϊόντα δεν πρέπει να προστίθενται συντηρητικά γιατί θεωρούνται παραδοσιακά. Επίσης σε αυτόν τον τομέα εντάσσονται και τα προγράμματα πιστοποίησης υγιεινής.

Διαχείριση

Τον τρόπο με τον οποίο θα διαχειριστεί την περαιτέρω πορεία του προϊόντος η επιχείρηση, το αναλαμβάνει το τμήμα διαχείρισης. Είναι πολύ σημαντικό τμήμα και υπάρχει στους περισσότερους κλάδους μιας επιχείρησης.

Συντήρηση

*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

Επειδή οι περισσότεροι συνεταιρισμοί παραδοσιακών τροφίμων δεν προσθέτουν συντηρητικά στα τρόφιμα, δεν είναι απαραίτητη η ύπαρξη του. Στον τομέα της συντήρησης μπορούμε να εντάξουμε την διαδικασία της αποστείρωσης και συσκευασίας.

-Διεύθυνση Εμπορίας Εσπεριδοειδών:

Αυτό το τμήμα είναι υπεύθυνο για την εμπορία εσπεριδοειδών για την παραγωγή των γλυκών. Δεν είναι απαραίτητο να ευθύνεται μόνο για την εμπορία του συγκεκριμένου είδους αλλά και για όλες τις υπόλοιπες πρώτες ύλες όπως μέλι, ζυμαρικά κ.α. Επειδή το κύριο είδος παραγωγής προϊόντων είναι τα γλυκά, γι' αυτό ονομάστηκε και έτσι.

-Τυποποίηση εσπεριδοειδών-γλυκών:

Σε αυτό το στάδιο τα προϊόντα συσκευάζονται στις κατάλληλες συσκευασίες, τοποθετούνται οι ετικέτες με τα στοιχεία του περιεχομένου (βάρος, ημερ. λήξης, επωνυμία συν/μου), στολίζονται με τα προεπιλεγμένα υλικά και συσκευάζονται σε χαρτοκιβώτια για την ασφαλή μεταφορά τους.

-Υπηρεσία Εμπορίου:

Η υπηρεσία αυτή είναι υπεύθυνη για την εμπορευματοποίηση των προϊόντων της επιχείρησης αλλά και για την ισχύ των κανόνων του εμπορίου (ΠΟΕ, Διεθνής Επιτροπή Εμπορίου κλπ).

Πωλήσεις

Αυτός ο κλάδος είναι υπεύθυνος για τις πωλήσεις των προϊόντων. Είναι από τα τελευταία στάδια έως ότου καταλήξει στον τελικό καταναλωτή. Για να φτάσει σε αυτό το στάδιο το προϊόν προηγήθηκε το στάδιο της έρευνας αγοράς κλπ.

Αγορές

Κύριος στόχος είναι η αγορά του προϊόντος από τον καταναλωτή. Από την άλλη μεριά όμως και ο συνεταιρισμός χρειάζεται να αγοράζει προϊόντα για να φτάσει στο στάδιο που επιθυμεί. Φυσικά και τα μέλη τα ίδια μπορούν να αγοράζουν προϊόντα από τον ίδιο τον συνεταιρισμό.

Εφόδια Υλικών

Επακόλουθο είναι να εφοδιάζει με επιπλέον προϊόντα το κατάστημα ο

*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

συνεταιρισμός από την στιγμή που θα υπάρχει κατανάλωση. Σημαντικός επίσης είναι και ο έγκαιρος εφοδιασμός πρώτων υλών ώστε να μην διακοπεί η συνεχής ροή της παραγωγής. Αυτό σημαίνει ότι η υπηρεσία προμηθειών πρέπει να συνεργάζεται με πολλούς προμηθευτές ώστε όταν τύχει να μην μπορεί να συνεργαστεί με κάποιον από τους κυρίους, να έχει άμεση εναλλακτική λύση.

Κατάστημα συνεταιρισμού

Στο κατάστημα του συνεταιρισμού γίνεται η τελική μεταφορά των προϊόντων όπου και πωλούνται στους καταναλωτές και κόβεται απόδειξη λιανικής.

Πωλήσεις Χονδρικής σε Τρίτους

Αυτός είναι ο επόμενος στόχος του συν/μου. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει συνεργασία με το εμπορικό περιβάλλον με το οποίο συνδέεται. Είναι μια ένδειξη ότι τα προϊόντα έχουν καθιερωθεί στην αγορά, έχουν ζήτηση και σε άλλα καταστήματα και έτσι επιφέρουν κέρδος στην επιχείρηση.

-Τεχνική Υπηρεσία

Η υπηρεσία αυτή είναι αρμόδια για την άμεση τεχνική υποστήριξη των μηχανημάτων που διαθέτει μια επιχείρηση, ειδικά όταν διαθέτει εργοστάσιο. Πλαισιώνεται από μηχανολόγους, ηλεκτρολόγους κλπ οι οποίοι πρέπει να είναι διαθέσιμοι συνεχώς, σε περίπτωση που κάποιο μηχάνημα πάθει βλάβη και έχει σαν αποτέλεσμα την διακοπή της παραγωγικής διαδικασίας.

Μηχανολόγος

Ο μηχανολόγος συνηθίζεται να είναι ο επικεφαλής του τεχνικού προσωπικού, ο οποίος και συνεργάζεται με το υπόλοιπο προσωπικό για την διεκπαιρέωση του έργου του. Όταν τον χρειαστεί η τεχνική υπηρεσία θα πρέπει να είναι διαθέσιμος.

Υπηρεσία πληροφόρησης

Από την υπηρεσία αυτή πληροφορείται το τεχνικό προσωπικό, μέσω ηλεκτρονικού δικτύου (αν διατίθεται) για τα μηχανήματα που χρειάζονται επισκευή.

ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Στο τμήμα των μισθώσεων του προσωπικού του συνεταιρισμού, έχει αποφασισθεί από το Δ.Σ και κατόπιν συνεννόησης με τα μέλη του, ότι θα αμείβονται κάθε τέλος του χρόνου. Αυτό όμως το χρονικό διάστημα που έχει οριστεί δεν θα είναι στάσιμο.

*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

Ενδέχεται στο μέλλον να αλλάξει και να αμείβονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα (π.χ κάθε εξάμηνο ή τρίμηνο). Το σύστημα αυτό ορίστηκε λόγω της πρόσφατης έναρξης του συνεταιρισμού για τον μοναδικό λόγο ότι ο συνεταιρισμός πρώτα πρέπει να δημιουργήσει ένα συγκεκριμένο κεφάλαιο και ύστερα, ανάλογα με τις ώρες εργασίας των μελών, να τα αμείψει.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Ωστόσο το θέμα των μισθών εξαρτάται επίσης και από την εξέλιξη του συνεταιρισμού. Αυτό συνδέεται τόσο με την εργασία που θα προσφέρουν τα μέλη για την περαιτέρω εξέλιξη του όσο και με την αύξηση των κερδών του συνεταιρισμού από τις πωλήσεις και συνεπώς την αύξηση των μισθών.

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΠΑΡΟΜΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο συνεταιρισμός έχει σκοπό να εξελιχθεί σε επιπλέον παραμέτρους εκτός από το κύριο αντικείμενο των εργασιών του. Οι σκοποί αυτοί είναι βραχυχρόνιοι ή μακροχρόνιοι, οι οποίοι αναφέρθηκαν αναλυτικά στο 1^ο κεφάλαιο. Όπως προαναφέρθηκε, πριν το άνοιγμα του συνεταιρισμού, το πρόσφατο Δ.Σ είχε επισκεφθεί τον Γυν. Συνεταιρισμό Καρπενησίου για να μάθει κάποια πράγματα σημαντικά για την παραγωγή των προϊόντων. Εκεί το Δ.Σ συνέκρινε και συμπεράνε τον τρόπο παραγωγής των προϊόντων, πώς θα προγραμματιζε τις βάρδιες των μελών, τον τρόπο μισθοδοσίας, το κατάστημα που θα άνοιγε, τον εξοπλισμό, τον κύκλο εργασιών του συνεταιρισμού την παραγωγική ροή στο εργαστήριο κ.λ.π. Το Δ.Σ ήλπιζε ότι ο συνεταιρισμός Καρπενησίου θα λειτουργούσε ως βοηθητικό πρότυπο σύγκρισης για την έναρξη του Γυν. συνεταιρισμού Ναυπάκτου. Παρότι ο συνεταιρισμός Ναυπάκτου ξεκίνησε πρόσφατα έχει περισσότερα πλεονεκτήματα τόσο από τουριστικής άποψης όσο και οργανωτικής από την έναρξη του. Απέχει πολύ το μέτρο σύγκρισης του συνεταιρισμού Ναυπάκτου από τον αντίστοιχο του Καρπενησίου στα παραπάνω θέματα που αναφέρθηκαν ενδεικτικά.

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

Το γεγονός ότι ο συνεταιρισμός βρίσκεται σε τουριστικό μέρος και μάλιστα στο πιο γνωστό μέρος της Ναυπάκτου (λιμάνι) και συνεργάζεται με το Κ.Ε.Τ, εν μέρει έχει και πρόσθετες παροχές όπως την πληροφόρηση τουριστών και διανομή τουριστικών οδηγών και χαρτών για τα μνημεία της πόλης, ξενοδοχεία κ.λ.π. τα οποία συναντούμε και σε συνεταιρισμούς που βρίσκονται σε νησιά. Πρέπει να σημειωθεί όμως ότι η πληροφόρηση τουριστών δεν εντάσσεται στις αρμοδιότητες του συνεταιρισμού.

ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Το θέμα της ασφάλειας του εργατικού δυναμικού του συνεταιρισμού απασχόλησε κατά πολύ το Διοικητικό Συμβούλιο και συγκλήθηκε η Γενική Συνέλευση όπου συζητήθηκε εκτενώς. Η τελική απόφαση της Γενικής Συνέλευσης ήταν ότι όποιο μέλος επιθυμεί και δεν είναι ασφαλισμένο σε άλλον Δημόσιο Ασφαλιστικό Φορέα μπορεί να ασφαλιστεί στον ΟΓΑ όπου και θα πληρώνει την ετήσια συνδρομή της ασφάλειας.

Οι περισσότερες γυναίκες που εργάζονται στον συνεταιρισμό ασχολούνται με οικιακά και είναι ασφαλισμένες στον Ασφαλιστικό φορέα των συζύγων τους με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ασφαλιστούν σε δεύτερο.

Από την στιγμή όμως που εργάζονται σε ξεχωριστή επιχείρηση μπορούν κάλλιστα να ασφαλιστούν στον ασφαλιστικό φορέα της επιχείρησης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕΛΩΝ

Η Γενική Συνέλευση του συνεταιρισμού εκτός από τα καθήκοντα, τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που έχει αποφασίσει να έχουν τα μέλη και να τα τηρούν σύμφωνα με το καταστατικό του συνεταιρισμού έχει εφαρμόσει και νέα πολιτική όσον αναφορά την εκπαίδευση και τις πολιτιστικές δραστηριότητες των μελών. Φυσικά αυτός ο στόχος είναι δευτερεύων για την Γ.Σ του συνεταιρισμού καθώς προέχει η ανάπτυξη (οικονομική και διοικητική) του.

Για την εκπαίδευση των μελών η Γενική Συνέλευση δεν έχει προχωρήσει ακόμη σε αυτό το στάδιο. Τα μέλη του συνεταιρισμού έχουν εκπαιδευτεί στον τρόπο παραγωγής, συσκευασίας και συντήρησης των προϊόντων χωρίς όμως αυτό να

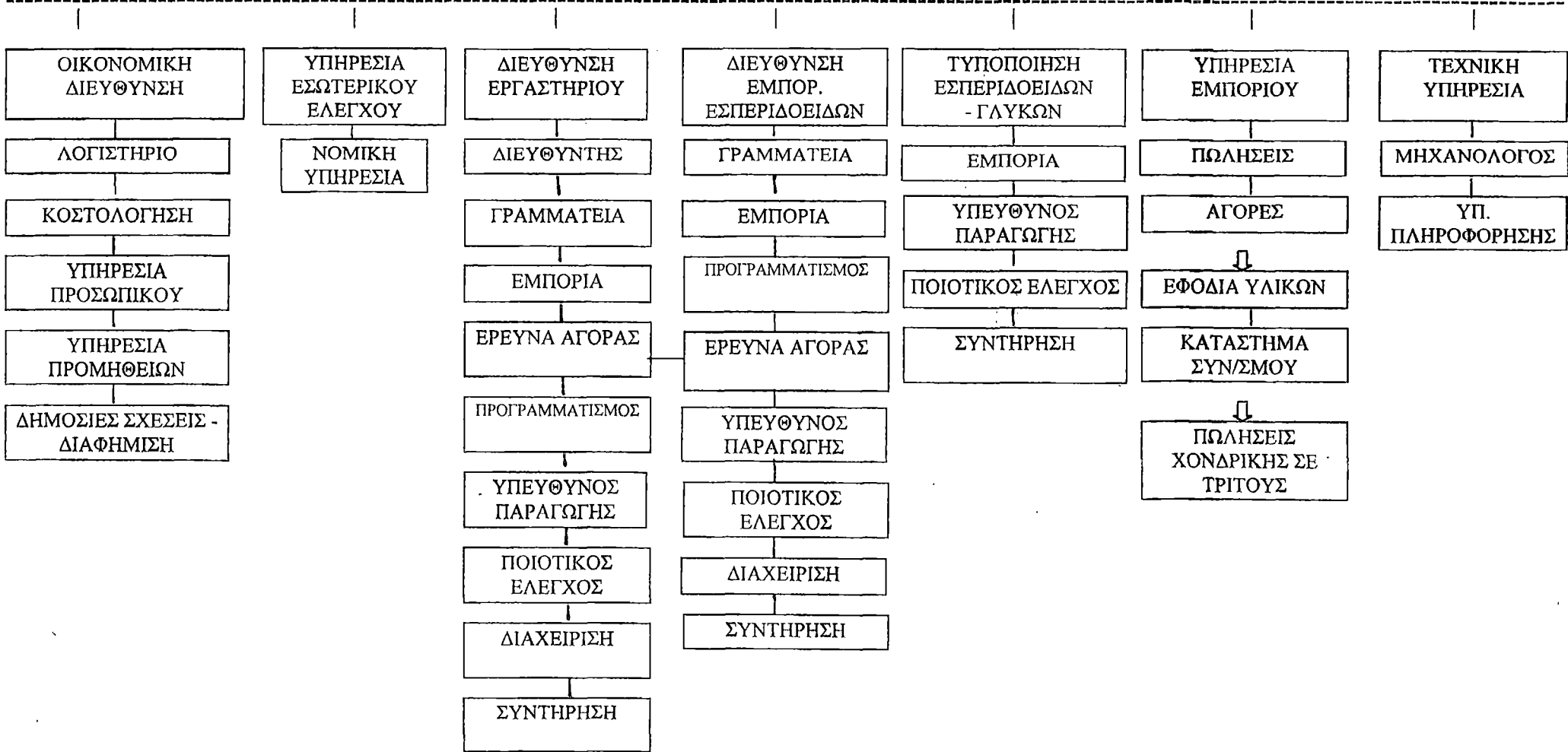
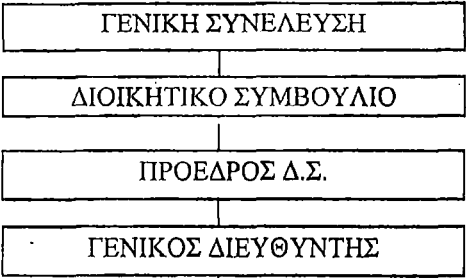
*Μερικοί κλάδοι(έρευνα αγοράς, προγραμματισμός κ.α) αναφέρθηκαν μόνο μια φορά και διαφέρει το αντικείμενο τους ανά διεύθυνση.

σημαίνει ότι αυτό το στάδιο αποτελεί κάποια ιδιαίτερη κατάρτιση και επιμόρφωση.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Οι εκδηλώσεις στις οποίες θα συμμετέχει ο συνεταιρισμός εξαρτώνται και εν μέρει από αυτές που οργανώνει ο Δήμος. Ωστόσο λόγω της έναρξης του εργαστηρίου και του καταστήματος που άνοιξε ο συνεταιρισμός παρευρέθησαν όλα τα μέλη του, ο Μητροπολίτης και το Διοικητικό Συμβούλιο του Δήμου στα εγκαίνια. Αυτό φυσικά αφορούσε αποκλειστικά τον συνεταιρισμό. Στο απώτερο μέλλον τα μέλη του συνεταιρισμού θα συμμετέχουν σε εκδηλώσεις που αφορούν το Δήμο και όχι μόνο.

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΓΥΝ. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Για την προμήθεια των προϊόντων ο συνεταιρισμός συνεργάζεται με εμπόρους που φροντίζουν να προμηθεύουν τις πρώτες ύλες (φρούτα, ζυμαρικά κ.α) σε αυτόν. Στην περίπτωση αυτού του συνεταιρισμού τα μέλη προμηθεύονται τα φρούτα από ντόπιους οπωροπαραγωγούς, με τους οποίους έχουν συμφωνήσει τον τρόπο πληρωμής και ποιότητας που θα τους κρατούν.

-ΧΡΟΝΟΣ, ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Ο χρόνος που χρειάζονται οι προμηθευτές της πόλης για να προμηθεύσουν τον συνεταιρισμό είναι 2-3 μέρες. Η μεταφορά των πρώτων υλών γίνεται με αυτοκίνητα των μελών όπου τις αποθηκεύουν στο εργαστήριο για την μετέπειτα επεξεργασία. Ο συνεταιρισμός δεν διαθέτει ακόμη αυτοκίνητο για τις μεταφορές των προϊόντων του. Τα φρούτα ωστόσο μεταφέρονται μέσα σε καφάσια για την καλύτερη ταξινόμηση στους αποθηκευτικούς χώρους.

Όσον αφορά τους προμηθευτές που προμηθεύουν τον συνεταιρισμό με τις πρώτες ύλες της συσκευασίας (βαζάκια, μπουκάλια, περιτυλίγματα κ.α) βρίσκονται στην Αθήνα απ' όπου στέλνουν τον κατάλογο των προϊόντων και των τιμών τους αντίστοιχα. Αφού γίνει η παραγγελία, στέλνουν παλετταρισμένα και περιτυλιγμένα τα εύθραυστα υλικά με φορτωτική στο εργαστήριο του συνεταιρισμού. Συνοδεύονται με τα τιμολόγια, τις φορτωτικές και τα συνολικά ποσά. Ο χρόνος για την παραλαβή των προϊόντων αυτών διαρκεί 3-4 μέρες.

-ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Ο τρόπος πληρωμής των προμηθευτών γίνεται με την παραλαβή των τιμολογίων και εξοφλούνται, κατόπιν συνεννόησης με τους εμπόρους, ύστερα από τον πρόχειρο

απολογισμό του Δ.Σ περίπου σε 2 μήνες. Φυσικά τα προϊόντα που προμηθεύεται ο συνεταιρισμός, αγοράζονται σε τιμές χονδρικής.

-ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Κάθε επιχείρηση για να προμηθεύεται τα προϊόντα που έχει παραγγείλει στον κατάλληλο χρόνο, συνεργάζεται και με τρίτους προμηθευτές, εκτός από τους κύριους, ώστε σε περίπτωση που προκύψει κάποιο πρόβλημα (μεταφορικό, χρονικό κ.λ.π.) να μην μείνει ακάλυπτος και να έχει σαν αποτέλεσμα την ζημία και την δυσαρέσκεια των πελατών του.

Αυτή η περίπτωση δεν έχει ακόμη τύχει στα μέλη του συνεταιρισμού, λόγω κλειστού κύκλου επιχειρήσεων, αλλά έχει φροντίσει για παρόμοιες περιπτώσεις. Ο συνεταιρισμός έχει επαφές με εναλλακτικούς προμηθευτές από άποψη τιμών και ποιότητας. Δηλαδή προμηθεύεται από συγκεκριμένο οπωροπαραγωγό τα εσπεριδοειδή, από άλλον τα σταφύλια και ούτω κάθε εξής.

Εκτός όμως από τις πρώτες ύλες για την παραγωγή των προϊόντων που απαιτούνται χρειάζονται και δευτερες ύλες όπως ζάχαρη, μπαχαρικά, διάφορα αρωματικά κ.α από τα οποία προμηθεύονται από καταστήματα της πόλης. Ισχύει η ίδια διαδικασία με τους προμηθευτές των πρώτων υλών στο θέμα εξόφλησης και μεταφοράς.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΜΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΥΣ-ΠΕΛΑΤΕΣ

Από την άλλη πλευρά, όπως οι εταιρείες (από την μεγαλύτερη μέχρι την μικρότερη) έτσι και οι συνεταιρισμοί εκτός από τους πελάτες λιανικής πώλησης που θέλουν να έχουν, θέλουν επίσης να έχουν και άλλους φορείς που αποτελούν σημαντικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη της τοπικής αυτοδιοίκησης, όπως για παράδειγμα ο Δήμος, η Νομαρχία κλπ. Αυτό γίνεται διότι οι φορείς αυτοί είναι σημαντικοί και μπορούν να συνεργαστούν και να στηρίξουν μια μικρή επιχείρηση που αναπτύσσεται με τέτοιου είδους πελάτες που θα αποτελούν πνοή γι' αυτήν.

Ο συνεταιρισμός έχει ως στόχο να συνεργαστεί με τέτοιου είδους φορείς που είναι σημαντικοί στην πόλη ώστε να έχει οικονομικό όφελος από αυτούς. Σκοπεύει να συνεργαστεί με τον Δήμο και με άλλους κρατικούς φορείς και οργανισμούς που οργανώνουν διάφορες εκδηλώσεις (εγκαίνια, συγκεντρώσεις, βραβεύσεις κλπ) ώστε

να τις καλύπτει με τα απαραίτητα που χρειάζεται μια εκδήλωση. Τα εδέσματα που χρειάζονται σε αυτές τις περιπτώσεις και τα δώρα που προσφέρουν στους επίσημους καλεσμένους να προέρχονται από προϊόντα που παράγει ο συνεταιρισμός. Ήδη έχουν γίνει τα πρώτα βήματα συνεργασίας με τον Δήμο και προσφορά δώρων σε συνεργάτες αυτού με τα προϊόντα του συνεταιρισμού αλλά σκοπεύει να καλύψει εξ ολοκλήρου τέτοιου είδους οργανώσεις.

Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι θα πρέπει να επικεντρώσει όλο το ενδιαφέρον του στους πελάτες που έχουν μεγάλη οικονομική δύναμη και είναι σημαντικοί στην τοπική αυτοδιοίκηση. Στην περίπτωση που θα γίνει αυτό, σαν αποτέλεσμα θα έχουν την απομάκρυνση των πελατών της λιανικής, όταν αντιληφθούν ότι τα μέλη δεν προσπαθούν να προσελκύσουν και αυτού του είδους την πελατεία.

ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

-Μέγεθος

Το μέγεθος της επιχειρηματικής δράσης του συνεταιρισμού, από τον ένα χρόνο λειτουργίας του είναι μικρό. Το αντικείμενο των εργασιών είναι η παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής (ποτά, γλυκά, ζυμαρικά κ.α) και η συνεργασία με τους τοπικούς φορείς της πόλης. Αυτό που δεν βοηθάει στην εξέλιξη του είναι η έλλειψη του εξοπλισμού που χρειάζεται καθώς και η μη ολοκλήρωση του εργαστηρίου.

ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ

Οι ιδιομορφίες που έχει ο συνεταιρισμός είναι πολλές οι οποίες δεν βοηθούν στην εξέλιξη αλλά μπορούν με καλύτερη οργάνωση να μειωθούν. Μερικές από αυτές είναι:

- i. Η πρόσφατη λειτουργία του
- ii. Η έλλειψη του κατάλληλου χώρου για εργαστήριο με τις προδιαγραφές που απαιτούνται και η συστέγαση με το περιφερειακό γραφείο του δημοτικού διαμερίσματος του Δήμου
- iii. Η έλλειψη εξειδικευμένων μηχανημάτων για την ταχύτερη ροή της παραγωγής.

- iv. Η μη κατανόηση από τις δημοτικές αρχές και η καθυστέρηση των υπαλλήλων της για τις διάφορες εργασίες που χρειάζεται ο χώρος παραγωγής.
- v. Η συστέγαση του εμπορικού καταστήματος του συνεταιρισμού με το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών
- vi. Η ελλιπής κατάρτιση των μελών για το αντικείμενο του συνεταιρισμού, τον τρόπο παραγωγής κλπ
- vii. Η αδιαφορία των κατοίκων της πόλης και η εναντίωση των εμπόρων για την ίδρυση του συνεταιρισμού.

Παρόλο όμως που υπάρχουν αυτές οι ιδιομορφίες στον συνεταιρισμό, τα μέλη του δεν σταματούν τις προσπάθειές εξέλιξης του. Κάθε επιχείρηση, ανεξάρτητα από το μέγεθος αυτής, έχει ιδιομορφίες, χωρίς να αποτελούν σημαντικά εμπόδια για την εξέλιξη τους.

ΟΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Οι μελλοντικές δυνατότητες που έχει ο συνεταιρισμός είναι πάρα πολλές και μπορεί να καλύψει πολλούς κλάδους ώστε να αυξήσει τα κέρδη του όπως είναι ο τουριστικός, ο εκμεταλλευτικός, ο καταναλωτικός κ.α αρκεί να το αντιληφθούν τα μέλη του και να δραστηριοποιηθούν την κατάλληλη στιγμή. Πρέπει να εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες που θα τους παρουσιάζονται και να τις επεκτείνουν. Καθ' όλη την διάρκεια της ενεργής δράσης του συνεταιρισμού τα μέλη δεν θα πρέπει ούτε μια στιγμή να αδρανοποιηθούν και ακόμη χειρότερα να επαναπαυτούν στις υπηρεσίες που παρέχουν και τα προϊόντα που πωλούν. Η συνεχής εξέλιξη είναι απαραίτητη σε ένα αγοραστικό κοινό που αλλάζουν γρήγορα οι ανάγκες του, υπάρχει γρήγορος κορεσμός και απαιτεί το προϊόν ή η υπηρεσία που πληρώνουν να είναι ισάξιο των χρημάτων του.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η θέση που έχει ο συνεταιρισμός στην τοπική αγορά της Ναυπάκτου πλέον είναι ευνοϊκή. Κατά την ίδρυση του συνεταιρισμού, όπως προανέφερα σε προηγούμενο κεφάλαιο, ο εμπορικός σύλλογος και μερικοί από τους πολίτες δεν τον δέχτηκαν και αντέδρασαν σ' αυτό. Υπήρχαν κατηγορίες για τα μέλη, για τον εμπνευστή και το

αντικείμενο των εργασιών που θα ακολουθούσε. Παρόλα αυτά, όσοι επιθυμούσαν και πίστευαν πραγματικά στην ίδρυση και στην μετέπειτα εξέλιξη αυτού προχώρησαν έχοντας ως στόχο την ανάδειξη της πόλης και την ενίσχυση του τουριστικού κλάδου. Έτσι και έγινε, ο συνεταιρισμός αυτή τη στιγμή κατέχει πολλή καλή θέση στον εμπορικό κλάδο, ενίσχυσε και εξακολουθεί να ενισχύει ακόμη περισσότερο την τοπική αγορά, ενώ και άλλες γυναίκες εκδήλωσαν το ενδιαφέρον να γίνουν μέλη (παρόλο που στην αρχή ήταν αντίθετες) και οδεύει προς τη αύξηση περισσότερων παραδοσιακών προϊόντων και τουριστικών υπηρεσιών.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η εξέλιξη που θα μπορούσε να έχει στην Ελληνική αγορά δεν είναι μεγάλη. Άλλωστε οι συνεταιρισμοί που παράγουν παραδοσιακά προϊόντα δεν προβλέπουν να εξελιχθούν στην Ελληνική αγορά γιατί τα προϊόντα που παράγουν δεν έχουν μεγάλη διαφορά και ούτε έχουν ως άμεσο στόχο την πώληση προϊόντων μεταξύ τους. Η μόνιμη πελατεία τέτοιου είδους συνεταιρισμών είναι αυτή των εγχώριων τουριστών που επισκέπτονται διαφορετικά μέρη και αγοράζουν τα παραδοσιακά προϊόντα του κάθε τόπου. Υπάρχουν όμως και προμηθευτικοί συνεταιρισμοί που εφοδιάζουν με προϊόντα τα καταστήματα ή και ενώσεις συνεταιρισμών που έχουν σαν αντικείμενο παραγωγής είδη που υπάρχουν μόνο στον τόπο τους π.χ η Π.Ε.Σ Αχαΐας που παράγει σταφίδα. Τέτοιου είδους συνεταιρισμοί έχουν μεγάλες προοπτικές εξέλιξης στην Ελληνική αγορά.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ

Οι περισσότεροι συνεταιρισμοί στοχεύουν στην αγορά της Ε.Ε όπου υπάρχουν Έλληνες μετανάστες και αναζητούν τα ελληνικά προϊόντα όπως ελαιόλαδο, τυροκομικά προϊόντα κ.α που είναι δυσεύρετα στις χώρες του εξωτερικού. Φυσικά τα έξοδα για την αποστολή των προϊόντων αυτών είναι σχετικά μικρά σε σχέση με το κέρδος που θα προκύψει από την πώληση των παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων σε σχέση με τις τιμές που πωλούνται στην εγχώρια αγορά. Ο λόγος είναι ότι θα

πουληθούν στην διπλάσια τιμή. Απαραίτητη προϋπόθεση για την πώληση αυτών των προϊόντων στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά είναι τα ανάλογα πιστοποιητικά ποιότητας από τα οποία πρέπει να συνοδεύονται (H.A.C.C.P, ISO κ.α) ώστε να κατακτήσουν την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών του εξωτερικού και όχι μόνο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2005

Τα ακαθάριστα έσοδα του Γυναικείου Συνεταιρισμού το έτος 2005 όπως προκύπτει από τον ισολογισμό ήταν 10334,42 €, στα οποία περιλαμβάνονται τα έξοδα εγκατάστασης, πάγιο και κυκλοφορούν ενεργητικό. Στα ακαθάριστα έσοδα δεν περιλαμβάνονται οι μεταβατικοί λογαριασμοί του παθητικού.

Οι συνολικές δαπάνες που περιλαμβάνουν τα ίδια κεφάλαια, έξοδα και υποχρεώσεις, ανήλθαν για το έτος 2005 σε 4042,39 €.

Επιπλέον τα καθαρά κέρδη προς διάθεση για το έτος χρήσης 2005 ήταν 355,46€.

Σύμφωνα με τα παραπάνω αποτελέσματα του έτους 2005, δεν μπορούμε να δούμε τα πιθανά ποσοστά κερδών που θα είχε ο συνεταιρισμός και ούτε μπορούμε να τα συγκρίνουμε με προηγούμενα έτη.

Τα αποτελέσματα του ισολογισμού συγκεντρωτικά σε € είναι τα παρακάτω:

ΕΤΟΣ	ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΑ ΕΣΟΔΑ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΔΑΠΑΝΕΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ
2005	10334,42	5936,57	4042,39	355,46
ΣΥΝΟΛΟ	10334,42	5936,57	4042,39	355,46

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Λόγω του ότι ο συνεταιρισμός άρχισε την λειτουργία του στα μέσα του έτους 2005, τόσο ο κύκλος εργασιών όσο και τα αποτελέσματα χρήσης ήταν μικρά και κρίθηκε ότι τα κέρδη δεν θα έπρεπε να διανεμηθούν.

ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ
1^{ος} ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31/12/2005

ΠΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΛΕΙΑ ΚΤΗΣ.	ΑΠΟΣΒ.	ΑΝΑΠ. ΛΕΙΑ	Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΛΙΑ	ΠΛΗΘΗΤΙΚΟ
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤ. δα ίδρυσης	<u>300,00</u> 300,00	<u>300,00</u> 300,00	<u>0</u> 0	Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΛΙΑ Συν/κο Κεφάλαιο	<u>2300,00</u> 2300,00
ΙΔΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ κόμματα Ακινήτοπ. πλά ολο Παγίων	<u>1177,23</u> 1177,23	<u>235,45</u> 235,45	<u>241,78</u> 241,78	Αποθεματικό Κεφάλαιο Ειδικό Αποθεματικό	<u>2627,92</u> 2627,92
ΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓ. θήματα ρεύματα Υλές όντα			800,00 700,00 <u>1000,00</u> 2500,00	Αποτελέσματα εις νέο Υπόλοιπο Κερδών εις νέο	<u>355,46</u> 355,46
ήσεις ιστες			<u>645,43</u> 645,43	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	5283,38
ισμα ο			<u>4025,00</u> 4025,00	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ Προμηθευτές Πιστωτές	828,83 <u>2000,00</u> 2828,83
ο Κυκλοφορ. Ενεργητ.			7170,43		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			<u>8112,21</u>	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΘΗΤΙΚΟΥ	<u>8112,21</u>
ΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛ. ΧΡΗΣΗΣ ς εργασιών (πωλήσεις) κόστος πωλήσεων Αποτελέσματα ■ Έξοδα Διοίκησης ■ Έξοδα Διάθεσης Αποσβέσεις ■ Ενσωματ. στο κόστος	535,45 <u>535,45</u> 0		10334,42 <u>5936,57</u> 4397,85 1500,00 2542,39	ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΕΡΔΩΝ Κέρδη Χρήσης Η Διανομή γίνεται Υπόλοιπο κερδών εις νέο	<u>355,46</u> 355,46 355,46
Κέρδη			<u>355,46</u>		

ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ

31/3/06

Η ΔΙΕΥΘ.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΚΡΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΥ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΣΥΝ ΠΕ
ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΛΥΓΙΑΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ
Α.Φ.Μ.: 800238898 - Α.Ο.Υ.: ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ 454#

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ

Όλες οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί ακολουθούν διαφόρους θεσμούς και νομικές διατάξεις και υποχρεούνται να τους ακολουθούν καθ'όλη την διάρκεια της λειτουργίας τους. Οι θεσμοί και οι νομικές διατάξεις δημιουργούνται από τις ανώτερες ευρωπαϊκές οργανώσεις ανάλογα στον τομέα που ανήκουν (οικονομικό, τουριστικό, αναπτυξιακό κ.α)

Όπως γνωρίζουμε, υπάρχουν σχετικές νομοθεσίες που έχουν δημιουργηθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση ώστε να διαχειρίζονται τη λειτουργία του διεθνούς συστήματος συναλλαγών με τρόπο που θα διασφάλιζε το ελεύθερο εμπόριο και να σταθεροποιήσει τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις. Ιδρύθηκαν πολλοί τέτοιου είδους οργανισμοί διεθνώς όπως η Διεθνής Τράπεζα, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, ο Π.Ο.Ε, η GATT κ.α.

Ενδεικτικά θα αναφερθούν παρακάτω οι στόχοι της GATT και η αρχή της βαθμιαίας μείωσης των τελωνειακών δασμών καθώς και η γενική αποστολή του ΠΟΕ.

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ GATT

Η αρχική αποστολή της GATT ήταν η απελευθέρωση του παγκόσμιου εμπορίου και του ελεύθερου ανόθευτού ανταγωνισμού. Ταυτόχρονα όμως προσπαθούσε και για την απελευθέρωση των συναλλαγών και για να ενισχυθεί η πολύπλευρη διάσταση των εμπορικών σχέσεων. Κατόπιν αντιδράσεων για διμερές σχέσεις μέχρι το τέλος του Β Παγκοσμίου πολέμου η GATT δημιούργησε τον Κώδικα καλής συμπεριφοράς. Βασικά του στοιχεία ήταν η αρχή της ελευθερίας των συναλλαγών και γενικότερα της οικονομικής δράσης, η μη διάκριση στις εμπορικές σχέσεις και η αρχή της αμοιβαιότητας.

Ακόμη στο πλαίσιο της GATT επιδιώχθηκε η κατάργηση δασμολογικών και μη δασμολογικών περιορισμών στις συναλλαγές, η έκλειψη των πρακτικών που νοθεύουν τον ανταγωνισμό και άλλων κανονισμών που θα βοηθούσαν στην καλύτερη και πιο έμπιστη διακίνηση των εμπορευμάτων.

Η ΡΗΤΡΑ ΤΟΥ ΕΝΝΟΟΥΜΕΝΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ ΚΑΙ Η ΒΑΘΜΙΑΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΩΝ ΔΑΣΜΩΝ

Μέσω της εφαρμογής της ρήτρας που έχει δημιουργηθεί, οι εμπορικές σχέσεις που υπερβαίνουν το διμερές πλαίσιο και του δεδομένου ότι η ρήτρα ΜΕΚ υποχρεώνει ένα συμβαλλόμενο μέρος στη Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου, το οποίο παραχωρεί εμπορικά πλεονεκτήματα σε ένα άλλο συμβαλλόμενο μέρος στην ανώτερη συμφωνία, να επεκτείνει την παραχώρηση αυτή σε όλα τα άλλα συμβαλλόμενα μέρη χωρίς εξαιρέσεις και διακρίσεις.

Όσον αναφορά τη βαθμιαία μείωση των δασμών, κατόπιν της Γενικής Συμφωνίας Δασμών και Εμπορίου έχει θεσπιστεί η υποχρέωση των συμβαλλόμενων μερών να μειώσουν σταδιακά τους δασμούς που επιβάλλουν στα εισαγόμενα αγαθά. Η εφαρμογή της ρήτρας της ΜΕΚ και η ισχύς της γενικής αρχής και μη διάκρισης διασφαλίζουν την επέκταση των δασμολογικών παραχωρήσεων, που αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας μεταξύ δύο συμβαλλόμενων μερών στις εμπορικές τους σχέσεις με όλα τα συμβαλλόμενα μέρη. Ακόμη προβλέπεται η εγγραφή των ανωτέρω παραχωρήσεων σε πίνακες που προσαρτώνται στην Γενική Συμφωνία και δεν τροποποιούνται για 3 χρόνια.

Η ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ Π.Ο.Ε

Με βάση το προοίμιο της συμφωνίας ίδρυσης του ΠΟΕ, ο οργανισμός επιδιώκει:

- ✓ Την άνοδο του βιοτικού επιπέδου των κρατών
- ✓ Την κατοχύρωση και προώθηση των αρχών του πολυμερούς εμπορικού συστήματος
- ✓ Την εξασφάλιση της πλήρους απασχόλησης και υψηλού επιπέδου πραγματικού εισοδήματος

- ✓ Την επέκταση της παραγωγής και του εμπορίου στους τομείς των εμπορευμάτων και υπηρεσιών
- ✓ Να φροντίζει για την προστασία και διατήρηση του περιβάλλοντος
- ✓ Να εγκαθιδρύσει ένα διεθνές εμπορικό σύστημα, που θα εγγυάται την ελευθερία των συναλλαγών
- ✓ Να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη των λιγότερο ανεπτυγμένων κρατών μέσω της εξασφάλισης μεριδίων από την αύξηση του διεθνούς εμπορίου και
- ✓ Να συμβάλλει στην διαδικασία διαρκούς ανάπτυξης μέσω της άριστης χρήσης των πόρων σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ

Τα οικονομικά κίνητρα με τα οποία κινείται ο συνεταιρισμός δεν προβλέπεται να ανταποκριθούν στα διεθνή πρότυπα των μεγάλων συνεταιρισμών αλλά περιορίζονται σε αυτά, της τοπικής δράσης στην οποία δραστηριοποιείται. Σίγουρα τα κίνητρα που έχει κατατάσσονται στη οικονομική ενίσχυση της πόλης, στην τουριστική ανάπτυξη αλλά και στην αύξηση των μελών για εργασία. Το οικονομικό όφελος που προβλέπει να έχει ο συνεταιρισμός είναι η αύξηση των κερδών του και η περαιτέρω εκμετάλλευσή τους σε ότι χρειάζεται για να καλύψει τις ανάγκες του και να ενισχύσει οικονομικά τις άνεργες γυναίκες. Όσο μικρά και αν είναι αυτά τα κίνητρα, είναι μια σημαντική ευκαιρία για την κάλυψη μερικών αναγκών της πόλης. Εξάλλου πριν την ίδρυση του συνεταιρισμού συζητήθηκαν οι αδυναμίες και με τον Δήμο, ο οποίος ενέκρινε την ίδρυση του ώστε να εκλείψουν μέσα από αυτήν.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΝΤΙΚΙΝΗΤΡΑ

Όταν ξεκινά μια επιχείρηση ή οτιδήποτε με οικονομική δραστηριότητα προσβλέπει στα οικονομικά κίνητρα που έχει θέσει και όχι στα αντικίνητρα που θα προκαλέσουν ζημιές. Σίγουρα όμως μελετούνται και αυτά πριν παρθεί μια απόφαση π.χ άνοιγμα καταστήματος, ώστε να μην προκληθούν ζημιές. Πριν από κάθε απόφαση πρέπει να μελετούνται όλες οι εκδοχές, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα και να υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις για την καλύτερη επίτευξη του στόχου.

ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Οι εργατικές διατάξεις που ορίζονται σε οποιαδήποτε κατηγορία επιχειρήσεων και επαγγελμάτων ορίζονται από το Εργατικό Δίκαιο. Κάθε είδους επιχείρηση υποχρεούται να ακολουθεί τις διατάξεις αυτές και να μην τις παραβλέπουν, ώστε να είναι νόμιμες και να μην δημιουργούνται προβλήματα ανάμεσα στους εργοδότες και τους υφισταμένους. Το Εργατικό Δίκαιο καλύπτει όλο το φάσμα των περιπτώσεων τόσο των εργοδοτών όσο και των εργατών αντίστοιχα.

Ο συνεταιρισμός ακολουθεί τις διατάξεις του Εργατικού Δικαίου για την αποφυγή προβλημάτων μεταξύ των εργοδοτών και των υφισταμένων. Το μόνο πρόβλημα που έχει, και προσπαθεί να επιταχύνει την λύση του, είναι οι κανονισμοί ασφαλείας, τους οποίους δεν μπορεί εξ' ολοκλήρου να ακολουθήσει λόγω έλλειψης βασικού χώρου και μηχανημάτων που θα βοηθήσουν στην ροή της παραγωγής. Ωστόσο έχει φροντίσει για την ασφάλεια των μελών του σε Δημόσιους Ασφαλιστικούς φορείς (ΟΓΑ) και στην αποφυγή των εργατικών ατυχημάτων (όσο είναι δυνατόν).

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Όπως προανέφερα σε προηγούμενο κεφάλαιο σχετικά με τη ασφάλιση και τις τεχνικές προδιαγραφές, ο συνεταιρισμός έχει μεγάλη έλλειψη τεχνικής υποδομής. Οι τεχνικοί πόροι που διαθέτει είναι ελλιπείς και δεν πλησιάζουν τις βασικές τεχνικές προδιαγραφές που υποχρεούται να έχει ο συνεταιρισμός. Αυτό όμως είναι αποτέλεσμα της πρόσφατης λειτουργίας του και με κύρια προτεραιότητα την αύξηση καθαρών κερδών, ώστε να καταφέρει να εξελιχθεί και να καλύψει τις ανάγκες που έχει.

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ακόμη στο περιβάλλον του συνεταιρισμού και στις κύριες αρμοδιότητες του ανήκει και το πλαίσιο των εισαγωγών και εξαγωγών. Έχει θέσει ως μακροχρόνιο στόχο την εξαγωγή προϊόντων στην Ε.Ε και εκτός Ευρώπης ώστε να βοηθήσει την επέκταση του από τα κέρδη που εύκολα θα αποκτήσει. Φυσικά για να εξάγει κάποιος ένα προϊόν πρέπει να ακολουθήσει τις νομοθεσίες της χώρας του παράλληλα με της

χώρας στην οποία θα στείλει τα εμπορεύματα του. Ακόμη έμεσσα προστίθενται και οι κανονισμοί που έχουν θέσει οι Διεθνείς Οργανισμοί Εμπορίου κ.α.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ

Αισθητική κτιρίων:

Η αισθητική των κτιρίων που διαθέτει ο συνεταιρισμός (εργαστήριο και κατάστημα) διαφέρουν κατά πολύ μεταξύ τους. Καταρχήν το κτήριο του εργαστηρίου είναι στο στάδιο κατασκευής και πλήρους διαμόρφωσης ώστε να πληρεί τις προδιαγραφές ενός ολοκληρωμένου εργαστηρίου. Από την άλλη μεριά, το κατάστημα του συνεταιρισμού έχει διαμορφωθεί πρόσφατα σε ένα λιτό και με τον χαρακτήρα του παραδοσιακού χώρου ώστε να συσχετίζεται με το αντικείμενο πώλησης του αλλά και με την εικόνα του λιμανιού που έχει απέναντι του.

Ρίποι:

Σχετικά με τους ρίπους (απορρίμματα, απόβλητα, θόρυβος κλπ) δεν αντιμετωπίζει κανένα κτίριο τέτοιο πρόβλημα. Έχει ζητηθεί από τον δήμαρχο κάδος απορριμμάτων ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες τους τα μέλη στο θέμα της καθαριότητας. Το κτήριο στο οποίο στεγάζεται το εργαστήριο είναι απομονωμένο και δεν τίθεται πρόβλημα θορύβου. Εξάλλου τα μέλη δεν χρησιμοποιούν μηχανήματα ώστε να ενοχλούνται οι γύρω κάτοικοι. Για τον θέμα των απόβλητων επίσης δεν υπάρχει πρόβλημα γιατί καλύπτεται (το εργαστήριο) από το δίκτυο του δήμου.

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στον χώρο που βρίσκεται το εργαστήριο, όπου τα μέλη δεν χρησιμοποιούν μηχανήματα που χρειάζονται καύσιμα για την λειτουργία τους μολύνοντας το περιβάλλον, δεν τίθεται τέτοιο πρόβλημα. Το ίδιο ισχύει και για το κατάστημα του συνεταιρισμού. Εξάλλου αντικείμενο του συνεταιρισμού είναι η επαναφορά και παραγωγή των παραδοσιακών αγνών προϊόντων, το οποίο συνδέεται με την μη χρήση χημικών ουσιών, συντηρητικών κλπ, άρα και με την προστασία του περιβάλλοντος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Στον οικονομικό χώρο οι επιπτώσεις που έχει είναι επίσης μικρές γιατί και ο ίδιος ο συνεταιρισμός είναι μικρός και δεν έχει προλάβει να διευρυνθεί τόσο ώστε να προκαλεί επιπτώσεις σε οποιοδήποτε κλάδο. Οι δαπάνες που έχει ο συνεταιρισμός αφορούν την αγορά πρώτων υλών και στο θέμα των μισθών έχει ορισθεί από την Γ.Σ κάθε τέλος του χρόνου να αμείβει τα μέλη του με τις αντίστοιχες ώρες εργασίας τους.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Στον πολιτιστικό χώρο σκοπεύει να δραστηριοποιηθεί εκτενώς χωρίς φυσικά να έχει επιπτώσεις στο περιβάλλον. Δεν σκοπεύει να εκμεταλλευτεί και να επιβαρύνει το περιβάλλον ώστε να καταφέρει να βγάλει εις πέρας τις πολιτιστικές υποχρεώσεις που αναλαμβάνει. Αντιθέτως προσδοκεί να το προστατέψει και να καταφέρει να πείσει όσους περισσότερους ανθρώπους μπορεί να το προστατεύσουν και να εκμεταλλευτούν ευνοϊκά τα εναπομείναντα οφέλη του. Για να γίνει αυτό, υπάρχουν πολλές εναλλακτικές λύσεις όπως η οργάνωση περιβαλλοντικών εκδηλώσεων, δημιουργώντας ξενώνες σε φυσικά τοπία, παράγοντας προϊόντα φυσικά προς το περιβάλλον, χρησιμοποιώντας ανακυκλώσιμα υλικά κ.α.

ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ο συγκεκριμένος συνεταιρισμός δεν έχει μεγάλη επίδραση στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας. Απλά από τον μεγάλο αριθμό τέτοιων συνεταιρισμών με μικρή πιθανότητα οικονομικής εξέλιξης (γιατί όχι και μεγαλύτερης στο μέλλον) που συγκεντρώνονται στην ΠΑΣΕΓΕΣ μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά την οικονομία της χώρας.

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ

Ωστόσο σημαντική δραστηριότητα για την ενίσχυση της οικονομίας αποτελεί η εξαγωγή προϊόντων που αποσκοπούν στην ενίσχυση του συναλλάγματος. Πρόσφατα αν παρατηρήσουμε από τα ΜΜΕ, η εξαγωγή προϊόντων από συνεταιρισμούς

(ιδιαίτερα το ελαιόλαδο) έχει ενισχύσει κατά ένα μεγάλο ποσοστό το συνάλλαγμα αλλά και την παραγωγή των εθνικών μας προϊόντων. Φυσικά σε αυτόν τον τομέα (εξαγωγή προϊόντων) ένας συνεταιρισμός θα προχωρήσει αφού πρώτα έχει κέρδος στην τοπική αγορά και έχει εξελιχθεί.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Λόγω του μεγέθους (σε δραστηριότητες) ο συνεταιρισμός έχει σκοπό να επεκταθεί τεχνολογικά αλλά όχι στην περαιτέρω απασχόληση σύμφωνα με το σημερινό μέγεθος του. Σκοπεύει να εξοπλίσει το εργαστήριο του με μηχανήματα που του είναι απαραίτητα ώστε να βελτιώσει τον τρόπο παραγωγής αλλά και την ποιότητα των προϊόντων. Το σύστημα που εφαρμόζει για την αναβάθμιση και εξέλιξη της τεχνολογίας είναι να αγοράζει τον εξοπλισμό που χρειάζεται από το αποθεματικό των εσόδων του.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΛΛΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Αν επιτύχει τους σκοπούς (βραχυχρόνιους και μακροχρόνιους) που έχει θέσει υπάρχει η πιθανότητα να ενταχθεί και να συνεργαστεί με μια βιομηχανία και να αναπτύξει το εμπόριό του. Για να γίνει αυτό απαιτείται ένα αξιόλογο στάδιο ανάπτυξης ώστε να προχωρήσει στο στάδιο συνεργασίας με ισχυρότερες οικονομικά επιχειρήσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΓΛΥΚΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ

Από μαρτυρίες των παλαιότερων Ναυπακτίων γνωρίζουμε ότι στις πρώτες δεκαετίες του 1900 τόσο στα νοικοκυριά, όσο και στα μαγαζιά της πόλης παρασκευάζονταν τα παρακάτω παραδοσιακά γλυκά:

- γλυκό κουταλιού αμύγδαλο
- γλυκό κουταλιού καρυδάκι
- ραβανί
- χαλβάς με αλεύρι.

Από τα γλυκά αυτά το πρώτο φαίνεται να παρασκευαζόταν μόνο στη Ναύπακτο. Αυτό προκύπτει αφ' ενός μεν από μαρτυρίες παλαιότερων, αφ' ετέρου από το γεγονός ότι το συναντήσαμε στο βιβλίο συνταγών της Χρύσας Παραδείση, «Ζαχαροπλαστική» με την ονομασία «Συνταγή Ναυπάκτου».

Πρόκειται για ένα γλυκό με μεγάλο βαθμό δυσκολίας. Η επιτυχία του βασιζόταν στις λεπτομέρειες που γνώριζαν οι παλιότερες Ναυπάκτιες νοικοκυρές. Το γλυκό αυτό παρασκευαζόταν από νοικοκυρές και προσφερόταν σε γιορτές. Αλλά παρασκευαζόταν και σερβίρονταν και στα καφενεία του Νασόπουλου και του Ξανάλατου στο Γρίμποβο.

Τα αμύγδαλα προέρχονταν κυρίως από παραγωγή από τις περιοχές Παλαιοπαναγιά, Ελαιοστάσι, Μαμουλάδα και Αφροξυλιά.

ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

Όπως είναι φυσικό, από τα παλαιότερα χρόνια, η διατροφή στην περιοχή της Ναυπάκτου και της ορεινής ελληνική ύπαιθρο σχετίζεται άμεσα με την πενιχρή αγροτική οικονομία. Διαδεδομένα και βασικά προϊόντα διατροφής ήταν παλαιότερα τα κηπευτικά, τα χόρτα, τα λαχανικά, τα όσπρια, ο τραχανάς, οι χυλοπίτες, τα λαζάνια, τα γαλακτοκομικά προϊόντα (τυρί, γάλα, βούτυρο και μυζήθρα), τα αυγά και τα πουλερικά που ιδίως στα χωριά υπήρχαν σε αφθονία...

Το λάδι σε μερικές περιπτώσεις και συγκυρίες ήταν δυσεύρετο. Τα δύσκολα χρόνια μάλιστα, ελλείπει αυτού, χρησιμοποιούταν το λίπος... Περιοχές με ελαιώνες και παραγωγή καλού λαδιού υπήρχαν (και υπάρχουν) βέβαια στην περιοχή της Παλαιοπαναγιάς, του Ελαιοστασίου, της Μαμουλάδας της Αφροζυλιάς και τα τελευταία χρόνια στην περιοχή του Αντιρρίου. Πάντως το ντόπιο λάδι επαρκούσε για να καλύψει τις τοπικές ανάγκες.

Το ντόπιο κρασί, ήταν - και παραμένει - διαδεδομένο. Προερχόμενο συχνά από τη ντόπια κοκκινάρα ή ανάμειξή της με άλλα είδη, ωρίμαζε συνήθως σε βαρέλια που διατηρούσαν οι ντόπιοι στα κατώγια και στα υπόγεια των σπιτιών. Το τσίπουρο και το (εισαγόμενο) ούζο συμπλήρωνε την ανάγκη να αντέχουν οι βουνίσιοι τα μεγάλα κρύα του χειμώνα, αν και η χρήση τους επεκτεινόταν συχνά - λόγω κεκτημένης συνήθειας - και στις άλλες εποχές...

Πολλά παραδοσιακά γλυκά της Ρούμελης και ειδικά της Ναυπακτίας φτιάχνονται με καρπούς και φρούτα που αφθονούν στην ευρύτερη περιοχή: με καρύδι, μύγδαλο και μέλι, αλλά και με κάστανο, κυδώνι, κεράσι, βύσσινο, μήλο κι αχλάδι. Ιδιαίτερα τα γλυκά του κουταλιού, ήταν και παραμένουν διαδεδομένα σ' όλη την Ναυπακτία. Αλλά και οι κουραμπιέδες, ο μπακλαβάς, το ραβανί είναι δημοφιλή γλυκά. Δεν πρέπει ακόμα να παραλειφθούν τα αγαπημένα γλυκά του χειμώνα: λουκουμάδες, τηγανίτες. Ακόμα κι εκείνο το απλό, μια φέτα σιταρένιο ψωμί πασπαλισμένο με λάδι και ζάχαρη σκόρπισε χαρά σε μικρούς και μεγάλους.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΣΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΓΛΥΚΑ

Ακόμα και στην εποχή μας τα γλυκά του κουταλιού αποτελούν παραδοσιακό «τρατάρισμα», είναι στην κυριολεξία το γλυκό καλωσόρισμα για τον επισκέπτη του φιλόξενου περιβάλλοντος ενός ελληνικού σπιτιού, είτε αυτός έρχεται απλώς για να χαιρετίσει είτε μόνο για κουβέντα. Μπορεί κανείς να γευτεί παρόμοια γλυκά σε ένα παραδοσιακό χωριάτικο "καφενείο" όπου συνοδεύονται συνήθως από έναν δυνατό ελληνικό καφέ και ένα ποτήρι παγωμένο νερό. Κατά το παρελθόν, αυτού του είδους τα γλυκά φτιάχνονταν συνήθως στο σπίτι σε μικρές ποσότητες, σύμφωνα με την τέχνη και τα μυστικά κάθε νοικοκυράς. Ονομάζονται "γλυκά του κουταλιού", γιατί συνήθως το μέγεθος τους όταν σερβίρονται είναι όσο ενός γεμάτου κουταλιού του γλυκού. Τα περισσότερα από αυτά τα γλυκά προετοιμάζονταν την εποχή του χρόνου

κατά την οποία ωρίμαζε κάθε φρούτο: αγριοκέρασα, σταφύλια, σύκα, βερίκοκα, μούρα, δαμάσκηνα, κυδώνια, περγαμόντα, και κίτρα, που ωρίμαζαν το ένα μετά το άλλο από τις αρχές του καλοκαιριού μέχρι τα τέλη φθινοπώρου

Άλλες παραλλαγές του γλυκού – με καρύδια, σύκα και νεράντζια, για παράδειγμα, φτιάχονταν με φρούτα που δεν είχαν ακόμα ωριμάσει. Σε ορισμένες περιπτώσεις ένα γλυκό του κουταλιού μπορούσε να φτιαχτεί με λαχανικά (ντομάτες ή μελιτζάνες) ή και από πέταλα λουλουδιών (τριανταφυλλιάς ή λεμονιού). Η κύρια διαφορά ανάμεσα στα γλυκά του κουταλιού και τις μαρμελάδες ή τις κομπόστες είναι ότι τα φρούτα διατηρούν το αρχικό τους σχήμα και χρώμα αλλά και τη γεύση και το άρωμά τους. Τα μοναδικά υλικά που χρησιμοποιούνται είναι το νερό και η ζάχαρη και μια ιδέα από χυμό λεμονιού. Η παρασκευή κάθε γλυκού έχει τη δική της τεχνική και ακολουθεί συγκεκριμένους κανόνες στην προετοιμασία και την εκτέλεση της συνταγής.

Δυστυχώς, στις μέρες μας τα παραδοσιακά γλυκά του κουταλιού έχουν αρχίσει σιγά σιγά να εξαφανίζονται. Ο χρόνος που μπορεί να διαθέσει η νοικοκυρά σε μια τόσο χρονοβόρα εργασία έχει περιοριστεί στο ελάχιστο και όσος της περισσεύει αναλώνεται σε άλλες σημαντικές εργασίες. Επιπροσθέτως, οι παραδοσιακές συνταγές λησμονούνται βαθμηδόν και τα γλυκά του κουταλιού που φτιάχονται και καταναλώνονται ολοένα και συχνότερα δεν αποτελούν τίποτε παραπάνω από φτωχές απομιμήσεις γλυκών αναμνήσεων.

Θα είναι ευχής έργο να βρεθούν νέοι παραγωγοί παραδοσιακών γλυκών του τόπου μας που να ενδιαφέρονται για την ποιότητα, να αφιερώνουν χρόνο και κόπο που είναι αναγκαίος για τη διατήρηση της παράδοσης. Ο γυναικείος συνεταιρισμός Ναυπάκτου θα μπορούσε να παράγει χειροποίητα προϊόντα που είναι φτιαγμένα από παραδοσιακές συνταγές, με αγνές πρώτες ύλες βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας, κατά προτίμηση της τοπικής παραγωγής.

Τα γλυκά αυτά του κουταλιού μπορούν να καταναλώνονται ως έχουν μαζί με ένα ποτήρι παγωμένο νερό και ένα φλιτζάνι ελληνικού καφέ, αλλά είναι επίσης εξαιρετικά πάνω σε παγωτό ή γιαούρτι.



ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΓΛΥΚΩΝ

ΑΜΥΓΔΑΛΟ ΓΛΥΚΟ

(Συνταγή Ναυπάκτου)¹

- 4 φλιτζάνια τσαγιού ζάχαρη
- 1 κουταλάκι σούπας χυμός λεμονιού
- 100 δράμια αμυγδαλόψιχα
- λίγο ανθόνερο

Ρίχνετε σε κατσαρόλα τη ζάχαρη, το νερό, το κρεμοτάρταρο ή το χυμό λεμονιού. Ανακατεύετε σε σιγανή φωτιά έως ότου λιώσει η ζάχαρη, σκεπάζετε την κατσαρόλα και αφήνετε το σιρόπι να σιγοβράσει επί 3 λεπτά. Ξεσκεπάζετε κατόπιν την κατσαρόλα και βράζετε το σιρόπι, χωρίς να το ανακατεύετε, επί 20 περίπου λεπτά, ενώ με ένα πανάκι υγρό, που δένετε σε προύνι, μαζεύετε συνεχώς την κρυσταλλωμένη ζάχαρη, που είναι κολλημένη στα τοιχώματα της κατσαρόλας και επάνω από το σιρόπι.

Τότε το δοκιμάζετε ως εξής: Ρίχνετε ένα κουταλάκι τσαγιού σιρόπι σε νερό κρύο και εάν αυτό δεν διαλυθεί, αλλά σχηματισθεί σε μαλακή μπαλίτσα που θα πλάθεται εύκολα ανάμεσα στα δυο σας δάχτυλα, είναι ένδειξη ότι έχει φθάσει στους βαθμούς που πρέπει. Το κατεβάζετε από τη φωτιά και το αδειάζετε μέσα σ' ένα μπολ, αφού το υγράνετε με κρύο νερό. Το αφήνετε να μείνει χωρίς να το κινήσετε – έως ότου γίνει χλιαρό. Θα χρειαστεί περίπου 1 ώρα σε θερμοκρασία δωματίου.

Δουλεύετε το σιρόπι με ξύλινη σπάτουλα έως ότου ασπρίσει και τελικά στερεοποιηθεί. όταν το σιρόπι αρχίσει να ασπρίζει και να πήζει προσθέτετε την αμυγδαλόψιχα.

Δουλεύετε το γλυκό μερικά λεπτά, ενώ το ραντίζετε με 2 ή 3 κουταλιές ανθόνερο. Σερβίρετε σε κρυστάλλινα μπολ έχοντας δίπλα ένα ποτήρι με κουταλάκια και πριν το φάνε το βάζουνε στο ποτήρι με το νερό.

ΧΑΛΒΑΣ ΜΕ ΑΛΕΥΡΙ

¹ Παραδείση Χρύσα, «Ζαχαροπλαστική»

- 1 μέρος λάδι
- 3 μέρη ζάχαρη
- 5 μέρη νερό (σχεδόν)
- 2/5 μέρη αλεύρι σιταρένιο
- καρύδι χονδροκομμένο

Ρίχνουμε το λάδι στην κατσαρόλα, αφήνουμε να ζεσταθεί καλά. Ρίχνουμε το καρύδι να καβουρδιστεί λίγο. Μετά ρίχνουμε το αλεύρι και το ανακατεύουμε συνεχώς για να μην «τσικνώσει». Σε άλλη κατσαρόλα ετοιμάζουμε το σιρόπι: βάζουμε το νερό και τη ζάχαρη ανακατώνοντας να λειώσει τελείως. Προσθέτουμε 2-3 γαρύφαλλα, 1 κομματάκι κανέλα και αφήνουμε να βράσει χωρίς να δέσει.

Όταν είναι έτοιμο το αλεύρι (όχι σκούρο αλλά καφετί) ρίχνουμε το σιρόπι με προσοχή να μην πεταχτεί, τόσο όσο χρειάζεται να ξεκολλάει το μίγμα από την κατσαρόλα. Ανακατεύουμε συνέχεια για να μην σβολιάσει. Δίνουμε τη φόρμα με το κουτάλι της σούπας. Στο τέλος βάζουμε από πάνω τριμμένη κανέλα και ζάχαρη άχνη.

PABANI

- 500 gr λάδι
- 1-1/5 kg ζάχαρη
- 1-1/5 κούπα νερό
- 1 kg σιμιγδάλι μέτριο
- 1 ξύσμα λεμονιού και ξινό

Βάζουμε το λάδι, το λεμόνι και τη ζάχαρη στην κατσαρόλα και τα ανακατεύουμε μέχρι να λιώσει η ζάχαρη. Όταν πάρουν βράση ρίχνουμε το σιμιγδάλι, ανακατεύοντας ώσπου να δέσουν καλά. Όταν δέσουν (δεν πρέπει να υπάρχουν υπολείμματα στο τοίχος της κατσαρόλας) λαδώνουμε το ταψί πασπαλίζοντας το με σουσάμι. Στη συνέχεια βάζουμε το μείγμα στο ταψί πατώντας το με το χέρι για να είναι επίπεδο. Κόβουμε με κοφτερό μαχαίρι μπακλαβαδωτά κομμάτια, αλοιβώνοντας το με λάδι για να μην κολλήσει. Πάνω σε κάθε κομμάτι κάνουμε μια δαχτυλιά και τοποθετούμε ένα αμύγδαλο και το ψήνουμε.

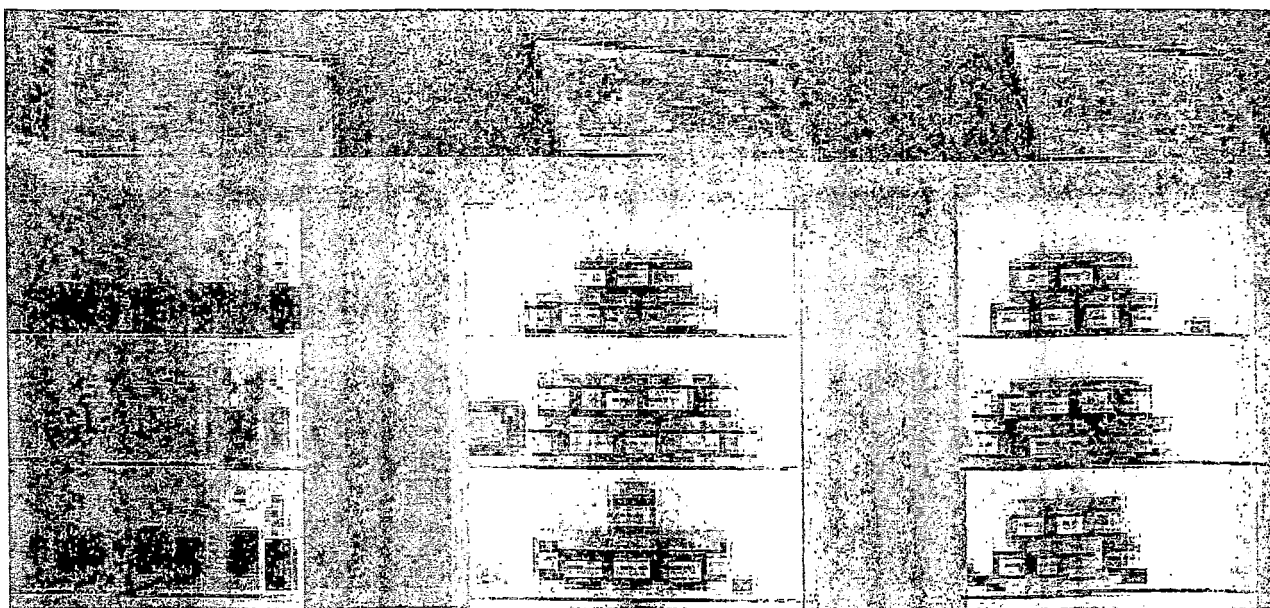
Ο ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Επιτυχία έχει σημειώσει η μέχρι στιγμής πορεία του γυναικείου συνεταιρισμού Ναυπάκτου ο οποίος δημιουργήθηκε προ επταμήνου περίπου, με πρωτοβουλία του δήμου Ναυπάκτου και της ΔΕΤΑΠ. Αρχικά το ενδιαφέρον που παρουσιάστηκε από τις γυναίκες της περιοχής ήταν μεγάλο, όμως στη συνέχεια μόνο 18 από αυτές δημιούργησαν το συνεταιρισμό. "Ίσως δεν πίστεψαν στην προσπάθεια" σημειώνει η πρόεδρος κα Μαρία Αποστολοπούλου, όμως σήμερα που η πορεία του διαγράφεται ευοίωνη το ενδιαφέρον αυξάνεται καθημερινά.

Ο στόχος της πρωτοβουλίας αυτής, την οποία ο δήμος Ναυπάκτου αλλά και η ΔΕΤΑΠ στηρίζουν, είναι κυρίως να υπάρξουν θέσεις εργασίας για άνεργες γυναίκες αλλά και να προβληθεί η περιοχή και τα προϊόντα της, αφού η κύρια ασχολία των γυναικών είναι η παρασκευή παραδοσιακών γλυκών και άλλων τοπικών προϊόντων. Όπως τονίζει η πρόεδρος, αυτός είναι ένας τρόπος να προβληθεί η περιοχή, αφού το ενδιαφέρον των επισκεπτών είναι μεγάλο για να γνωρίσουν τις παραδόσεις της περιοχής.

Το εργαστήριο του συνεταιρισμού στεγάζεται στο κοινοτικό κατάστημα του Λυγιά, το οποίο παραχώρησε ο δήμος, ενώ έκθεση προϊόντων λειτουργεί στο κτίριο Ναυπακτία στο λιμάνι, τμήμα του οποίου παραχωρήθηκε επίσης από το δήμο. Παράλληλα στον ίδιο χώρο λειτουργεί κέντρο εξυπηρέτησης και πληροφόρησης επισκεπτών και τουριστών, όπου και εκεί το ενδιαφέρον και οι υπηρεσίες που προσφέρονται είναι εξίσου σημαντικές.

Τα μελλοντικά σχέδια του συνεταιρισμού είναι να αποκτήσει επιπλέον εξοπλισμό, ενώ τα μέλη του προτίθενται, αν όλα πάνε καλά, να δημιουργήσουν και άλλες δραστηριότητες, αφού ο πρώτος αυτός χρόνος λειτουργίας έχει περισσότερο διερευνητικό χαρακτήρα.



Άποψη από το κατάστημα του συνεταιρισμού

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το μεγαλύτερο όφελος του συνεταιρισμού εστιάζεται στην αύξηση της αξίας των τελικών προϊόντων αλλά και των υπηρεσιών που διατίθενται τα μέλη να προσφέρουν. Αυτό θα πραγματοποιηθεί μέσα από τον καλύτερο έλεγχο, την καλύτερη επεξεργασία, διαλογή και συσκευασία των αγροτικών προϊόντων. Ακόμη με την βοήθεια διάφορων επενδύσεων και χορηγούμενων προγραμμάτων, αποσκοπούν στην βελτίωση των εγκαταστάσεων, του μηχανολογικού εξοπλισμού αλλά και στην συνεχή αναβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων. Τα μέλη του συνεταιρισμού φροντίζουν να ενημερώνονται συνεχώς για τα νέα προγράμματα που χορηγεί η Ε.Ε ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατόν περισσότερο μέσα από αυτά. Τα προγράμματα αυτά έχουν ως στόχο τον πλήρη έλεγχο των προϊόντων, την δημιουργία εργαστηρίου όπου θα παράγονται τα προϊόντα αλλά και την εκπαίδευση των μελών μέσα από διάφορα σεμινάρια.

Ο συνεταιρισμός θα αυξήσει το περιθώριο κέρδους με αποτέλεσμα να επιτύχει καλύτερες αποδόσεις. Η ρευστότητα που υπάρχει στον συνεταιρισμό από οικονομικής άποψης είναι αποδοτική. Βοηθά τα μέλη να ρυθμίζουν τον τρόπο αποπληρωμής των υποχρεώσεων τους αλλά και στην περίπτωση της χονδρικής πώλησης, να αφήνει κάποια περιθώρια στους πελάτες του. Ακόμη το καθεστώς που υπάρχει είναι ευνοϊκό για τον μακροπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό, που πιθανόν χρειαστεί να προσφύγει ο συνεταιρισμός, αλλά και στις καθημερινές ανάγκες του. Ο συνεταιρισμός διαθέτει εργαστήριο και κατάστημα όπου πουλάει τα προϊόντα του και έχει την δυνατότητα να πουλήσει σε λιανική, χονδρική αλλά και να στείλει σε ομογενείς του εξωτερικού όπου θα ισχύσει η ρευστότητα των πωλήσεων για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Ακόμη δραστηριοποιείται σε προμηθευτικές και πιστωτικές εργασίες, παραγωγή, αποθήκευση και εμπορία των προϊόντων και ασφάλεια των μελών σε δημόσιους ασφαλιστικούς φορείς. Φυσικά ο συνεταιρισμός σκοπεύει να αναπτυχθεί και σε άλλες δραστηριότητες αλλά να αυξήσει και τα κέρδη του.

Τα μέλη του συνεταιρισμού είναι αισιόδοξα για τον τρόπο που κινούνται στην αγορά, για την μεγάλη και γρήγορη ανάπτυξη τους στο θέμα της παραγωγής αλλά και άλλων δραστηριοτήτων που δεν είχαν προβλέψει. Η ροή της παραγωγής ήταν το μεγαλύτερο πρόβλημα όπως και η έλλειψη του απαραίτητου μηχανολογικού εξοπλισμού. Τα προϊόντα χαρακτηρίζονται από τις διαφορετικές εποχές που παράγονται όπως και τα είδη που διαθέτουν οι προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται ο συνεταιρισμός.

Ο συνεταιρισμός έχει αποφασίσει να κρατά αποθεματικά για να μπορεί να ενισχύεται 10% επί των ετήσιων καθαρών κερδών. Για την διανομή μερίσματος θα διατίθεται το 40-50% επί των καθαρών κερδών σε συνδυασμό με τις ώρες εργασίας του κάθε μέλους. Ο συνεταιρισμός δεν διαθέτει ακόμα μεγάλα κεφάλαια λόγω της πρόσφατης δημιουργίας του(1 χρόνο). Ωστόσο τα ποσοστά που αφορούν τις προκαταβολές των προμηθευτών προσπαθούν να είναι μικρό, όπως και άλλες απαιτήσεις τρίτων. Όμως δεν έχει το περιθώριο να δίνει πίστωση σε πελάτες λιανικής αλλά μόνο χονδρικής και του εξωτερικού, με τους οποίους θα ασχοληθεί στο μέλλον.

Τα μέλη του συνεταιρισμού ενδιαφέρονται περισσότερο για την καλή ποιότητα των προϊόντων τους αλλά και για την μέγιστη εφαρμογή των υγειονομικών αρχών. Αξίζει να αναφερθεί ότι παρ' όλες τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν στην αρχή όπως: αντιδράσεις από καταστηματαρχες, κτιριακές εγκαταστάσεις που έπρεπε να διαμορφωθούν σε εργαστήριο και κατάσταση αντίστοιχα, έλλειψη κεφαλαίων και

μηχανολογικού εξοπλισμού κ.α κατάφεραν αυτή την στιγμή να είναι μια από τις κυριότερες επιχειρήσεις και συνεταιρισμούς κατά κύρια ειδικότητα με την μεγαλύτερη δραστηριότητα. Υποστηρίζεται από τις δημοτικές αρχές τις πόλης, όπου τους έχει ως μόνιμους πελάτες και απώτερο σκοπό έχει να εξάγει τα προϊόντα της. Για να διατηρήσει όμως την δημοτική αρχή ως μόνιμη πελατεία πρέπει να επεκταθεί και σε άλλες δραστηριότητες όπως catering, στολισμοί ενθύμιων προς τους καλεσμένους των δημοτικών αρχηγών, κάλυψη εκδηλώσεων με τις παραδοσιακές συνταγές της πόλης αλλά και ανάδειξη αυτής.

Όλα τα παραπάνω που αναφέρθηκαν ενδεικτικά, θα επιφέρουν αύξηση των πωλήσεων αλλά και αύξηση των υπηρεσιών που πρέπει να προσφέρουν τα μέλη. Αυτά θα έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση της τιμής πώλησης, της ποικιλίας αλλά και της ποιότητας των προϊόντων. Φυσικά τα μέλη θα προσπαθήσουν να διατηρήσουν το κόστος σε σταθερά επίπεδα αλλά και να μην προσφύγουν σε δανεισμό. Με την αύξηση των εξειδικευμένων υπηρεσιών, την χονδρική πώληση και τις εξαγωγές θα προσπαθήσουν να καλύψουν τις εκκρεμότητες που έχουν, να αγοράσουν μηχανολογικό εξοπλισμό αλλά και να αυξηθεί το κεφάλαιο που έχουν. Ο συνεταιρισμός αντιμετωπίζει με υπομονή τις ελλείψεις που υπάρχουν, την αρχική αντιπαλότητα από τους εμπόρους και συνεχίζει με τις καλύτερες προοπτικές. Τα θετικά μηνύματα που λαμβάνουν καθημερινά τα μέλη είναι πολύ σημαντικά για να συνεχίσουν. Τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του έχει γίνει ανταγωνιστικός στον χώρο, έχει αποκτήσει καλή πελατεία, έχει δημιουργήσει μια μεγάλη γκάμα από προϊόντα και πολλά καταστήματα-αλυσίδες ζητούν άμεση συνεργασία μαζί του, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο την τοπική οικονομία και στην συνέχεια την Ελληνική.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί- Σπηλιόπουλος Ο.
- ❖ Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί- Δασκάλου Γ.
- ❖ Ζαχαροπλαστική- Παραδείση Χ.
- ❖ Καταστατικό του Γυναικείου Συνεταιρισμού Ναυπάκτου
- ❖ Διεύθυνση 1- Διδακτικές σημειώσεις