



**Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών  
και Μηχανικών Υπολογιστών**

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  
**ΣΧΟΛΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ**  
**ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

***“ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ  
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ORENCART”***

**Ηλίας Πίτσικας**

**Δημήτρης Μπαλαφούτης**

**Επιβλέπων καθηγητής**

**Γεώργιος Ασημακόπουλος**

**Πάτρα 2021**

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα τελευταία χρόνια η πληροφορική έχει αλλάξει άρδην τον τρόπο ζωής των πολιτών. Οι αλλαγές αυτές έχουν επηρεάσει σημαντικά και τις εμπορικές επιχειρήσεις κάνοντάς τις πιο ανταγωνιστικές. Αυτό οφείλεται κυρίως στα ηλεκτρονικά καταστήματα που δημιουργούνται καθημερινά, έχοντας ως απόρροια την επίσκεψη τους με μόνο ένα κλικ. Έτσι, για την επιβίωση των σημερινών επιχειρήσεων είναι σημαντικό να ακολουθούνται οι αλλαγές που απαιτούνται από τις εκάστοτε συνθήκες.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να μπορέσουν να εξοικειωθούν οι επιχειρηματίες για να δημιουργούν εύκολα και γρήγορα το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα. Έτσι, θα μπορούν να αποκτήσουν το δικό τους e-shop για την διαφήμιση αλλά και την πώληση των προϊόντων του.

Η εργασία αυτή δομείται σε τέσσερα μέρη. Αρχικά, γίνεται μια εισαγωγή στον κόσμο του ηλεκτρονικού καταστήματος, καθώς γίνεται αναφορά στα μειονεκτήματα αλλά και στα πλεονεκτήματά του. Εν συνεχεία, παρουσιάζονται τα εργαλεία κατασκευής των ηλεκτρονικών καταστημάτων με σκοπό την δημιουργία ενός τέτοιου καταστήματος από τον χρήστη. Ακόμα, αναφέρονται τα συστήματα με τα οποία ξεκινάει η δημιουργία e-shop. Τέλος, παρουσιάζεται με εικονική αναπαράσταση η δημιουργία του e-shop αλλά και η τελική του μορφή.

**Λέξεις κλειδιά:** ηλεκτρονικό κατάστημα, μειονεκτήματα, πλεονεκτήματα, εργαλεία κατασκευής, συστήματα δημιουργίας.

## ABSTRACT

In recent years, information technology has drastically changed citizens' way of life. These changes also have a significant impact on commercial enterprises, making them more competitive. This is mainly due to the online stores that are created daily, resulting in their visit with just one click. Thus, for the survival of today's businesses it is important to follow the changes required by the circumstances.

The purpose of this work is to enable entrepreneurs to create their own online store easily and quickly. Thus, they will be able to acquire their own e-shop for advertising and selling their products.

This work is structured in four parts. Initially, there is an introduction to the world of the online stores presenting their advantages and disadvantage. After that, the tools for simply creating such a store are demonstrated. Moreover, the systems with which the creation of an e-shop begins are highlighted. Finally, the creation of the e-shop and its final form is presented through a virtual representation.

**Keywords:** online store, disadvantages, advantages, construction tools, creation systems.

## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ενδεικτικό κείμενο:

Θεωρούμε υποχρέωσή μας να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή **Ασημακόπουλο Γεώργιο** για την πολύτιμη καθοδήγησή του. Επιπρόσθετα, οφείλουμε να αφιερώσουμε την πτυχιακή μας εργασία στους γονείς μας που μας συμπαραστάθηκαν όλα τα χρόνια της φοίτησης μας στο Α.Ε.Ι Πελοποννήσου.

## Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	1
ABSTRACT.....	2
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ .....	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	5
1.1    Εισαγωγή στο κόσμο των ηλεκτρονικών καταστημάτων .....	5
1.1.2. Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου .....	6
1.1.3. Μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .....	7
2.1.    Server .....	7
2.2.    Δυνατότητες Server .....	7
2.2.1. Χωρητικότητα και ταχύτητα δίσκων .....	8
2.2.2. Μνήμη RAM.....	8
2.2.3. Επεξεργαστική ισχύ (CPU).....	8
2.2.4. Χωρητικότητα δικτύου .....	9
2.2.5. Αξιοπιστία υλικών .....	9
2.3.    Domain name.....	10
2.3.1. Χρήση Domain name .....	10
2.3.2. Κατάληξη και χαρακτήρες του Domain name.....	11
2.3.3. Καταχώρηση Domain name με ελληνικούς χαρακτήρες.....	12
2.3.4. Καταχώρηση Domain name .....	12
2.4. Hosting και κατηγορίες .....	13
2.4.1. Διαμοιραζόμενη Φιλοξενία (Shared Web Hosting) .....	14
2.4.2. Εικονικό Μηχάνημα (Virtual Machine – VM).....	14
2.4.3. Φυσικό Μηχάνημα (Dedicated Server) .....	15
2.5. SSL (Secure Sockets Layer).....	15
2.6. PHP .....	17
2.7. MySQL .....	17
2.8. Γλώσσες σήμανσης (HTML/HTML5).....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 .....	19
3.1. Συστήματα δημιουργίας e-shop .....	19
3.1.1. Opencart .....	19
3.1.2. Shopify .....	19
3.1.3. WooCommerce .....	20
3.1.4. Magento .....	20
3.1.5. Wix .....	20

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 .....	21
<b>4.1. Δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση Opencart</b> .....	21
<b>4.2. Κατοχύρωση Domain name &amp; Hosting</b> .....	21
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ .....	46
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	47

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

### 1.1 Εισαγωγή στο κόσμο των ηλεκτρονικών καταστημάτων

Μετά το 1950 όπου εφευρέθηκε το internet, κάποια πράγματα σιγά σιγά άρχισαν να διαφοροποιούνται, με αποτέλεσμα η χρήση του διαδικτύου να αυξάνεται όλο και περισσότερο και μάλιστα από τις μικρές κιόλας ηλικίες. Στα τέλη του 1970 το ηλεκτρονικό εμπόριο αναγνωρίστηκε ως η διευκόλυνση ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και η ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων (EFT). Αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να στέλνουν εμπορικά φυλλάδια όπως, παραγγελίες αγοράς ή ηλεκτρονική έκδοση τιμολογίων. Επίσης στη δεκαετία του 1980 είχαμε την ανάπτυξη και την αποδοχή των πιστωτικών καρτών των αυτόματων τραπεζικών μηχανών και τηλεφωνικών καταθέσεων όπου είναι μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου. Στις μέρες μας, το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει τα πάντα, από την παραγγελία ψηφιακού περιεχομένου για άμεση διαδικτυακή κατανάλωση έως και την παραγγελία συμβατικών αγαθών και υπηρεσιών, αλλά και τις υπηρεσίες που διευκολύνουν άλλες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου.

### 1.1.2. Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου

1. Χαμηλό οικονομικό κόστος.
2. Ενδεχόμενο εισόδημα.
3. Πωλήσεις διεθνώς.
4. Εύκολη η εμφάνιση Bestsellers.
5. Εξατομικευμένη εμπειρία στο διαδίκτυο.
6. Πρόσληψη εργαζομένων με χαμηλό κόστος.
7. Ευκολότερο να ενθαρρύνετε "επιπόλαιες" αγορές.
8. Εύκολη επαναστόχευση ή επαναπώληση στον πελάτη.
9. Οι πελάτες βιώνουν μια λιγότερο "επεμβατική" εμπειρία.
10. Εύκολη πρόσβαση στα δεδομένα των πελατών σας.
11. Διαχείριση μεγάλου αριθμού παραγγελιών.
12. Γρήγορη ανάπτυξη της επιχείρησης.
13. Αναπτύξτε την επιχείρησή σας οργανικά με το περιεχόμενο.

### 1.1.3. Μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου

1. Κανείς δεν μπορεί να αγοράσει κατά τη διάρκεια downtime.
2. Οι πελάτες δεν μπορούν να δοκιμάσουν πριν αγοράσουν.
3. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικό.
4. Οι πελάτες μπορεί να γίνουν αρκετά ανυπόμονοι.
5. Αποστολή των προϊόντων σας.
6. Παρά την πτώση τους τα φυσικά καταστήματα συνεχίζουν να είναι πιο δημοφιλή.
7. ΝΕΟ πρόγραμμα ΕΣΠΑ 2021 για δημιουργία E-SHOP. [1]

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### 2.1. Server

Ο Server ή αλλιώς εξυπηρετητής ή διακομιστής, στην πιο απλή του μορφή είναι ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής που τρέχει κατάλληλο λογισμικό ώστε να εξυπηρετεί τους χρήστες που συνδέονται με αυτόν για κάποιο σκοπό. Ανάλογα με τον σκοπό, ο server τρέχει τις κατάλληλες υπηρεσίες με την κατάλληλη ονομασία.

Συγκεκριμένα, αν ο server εξυπηρετεί ιστοσελίδες, ονομάζεται web server και τρέχει λογισμικό κατάλληλο για να εξυπηρετεί τα αρχεία με τα οποία είναι κατασκευασμένη μία ιστοσελίδα. Ενώ, αν ο server εξυπηρετεί e-mail λογαριασμούς ώστε οι χρήστες να έχουν το e-mail τους σε αυτόν, τότε θα είναι e-mail server και θα τρέχει κατάλληλο λογισμικό για αποστολή και λήψη e-mail μηνυμάτων.

Στην πιο απλή του μορφή ένας server είναι ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής, ο οποίος τρέχει κατάλληλο λογισμικό. Στην πραγματικότητα, δεν είναι απλοί υπολογιστές, αλλά, ηλεκτρονικοί υπολογιστές αυξημένων δυνατοτήτων οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι σε ειδικούς χώρους που ονομάζονται datacenters.

### 2.2. Δυνατότητες Server

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, οι servers είναι ηλεκτρονικοί υπολογιστές αυξημένων δυνατοτήτων. Ανάλογα την χρήση που γίνεται, αυτοί έχουν αυξημένες δυνατότητες έτσι ώστε να εξυπηρετούν στο μέγιστο τον χρήστη. Οι δυνατότητες αυτές είναι:

- Χωρητικότητα και ταχύτητα δίσκων
- Μνήμη RAM
- Επεξεργαστική ισχύ (CPU)
- Χωρητικότητα δικτύου
- Αξιοπιστία υλικών

όπου αναλύονται παρακάτω.



### **2.2.1. Χωρητικότητα και ταχύτητα δίσκων**

Στους δίσκους ενός server αποθηκεύονται τα ηλεκτρονικά αρχεία, τα οποία διαμοιράζει ο server στους χρήστες του. Όσο μεγαλύτερης χωρητικότητας είναι οι δίσκοι ενός server, τόσο μεγαλύτερη χωρητικότητα για αποθήκευση αρχείων θα έχει.

Η ταχύτητα των δίσκων παίζει καθοριστικό ρόλο στην ταχύτητα απόκρισης ενός server, μιας και τα ηλεκτρονικά αρχεία που σερβίρει ο διακομιστής είναι αποθηκευμένα στους δίσκους. Αν οι δίσκοι δεν είναι γρήγοροι, τότε ο server εξυπηρετεί αργά τους χρήστες του. Ακόμα, αν τον επισκέπτονται πολλοί χρήστες ταυτόχρονα και οι δίσκοι του server είναι αργοί, τότε οι χρήστες θα διαπιστώνουν πολύ αργή ταχύτητα φόρτωσης των σελίδων ή στην χειρότερη περίπτωση και πλήρη αδυναμία εξυπηρέτησης των σελίδων. Οι ταχύτεροι δίσκοι είναι οι δίσκοι τεχνολογίας SSD. Ένας καλής ποιότητας SSD έχει μεγαλύτερη αξιοπιστία από έναν δίσκο κλασσικής τεχνολογίας και κατά πολύ μεγαλύτερη ταχύτητα (~100 φορές μεγαλύτερη ταχύτητα).

### **2.2.2. Μνήμη RAM**

Η μνήμη RAM ενός server πρέπει να είναι αρκετά μεγάλη αλλά και γρήγορη, αφού οτιδήποτε σερβίρεται στους επισκέπτες φορτώνεται από τους δίσκους στην μνήμη RAM για να καταλήξει στον τελικό χρήστη. Αν η μνήμη RAM είναι αρκετά μεγάλη, τότε μέρος των δεδομένων του server μπορούν να αποθηκεύονται στην RAM, ώστε να σερβίρονται κατευθείαν από εκεί στους χρήστες, μιας και είναι πολύ πιο γρήγορο μέσο απ' ό τι είναι οι δίσκοι.

### **2.2.3. Επεξεργαστική ισχύ (CPU)**

Η επεξεργαστική ισχύς (CPU) σε έναν server, παίζει συνολικά ρόλο στην ταχύτητα εξυπηρέτησης του server αφού είναι το κεντρικό σημείο από το οποίο περνούν και επεξεργάζονται όλες οι πληροφορίες για τον διαμοιρασμό τους στους χρήστες. Σε περιβάλλοντα servers που εξυπηρετούνται ταυτόχρονα πολλοί χρήστες, επεξεργαστές με πολλούς πυρήνες συνιστώνται μιας και βοηθούν στην ταυτόχρονη επεξεργασία πληροφοριών το οποίο συμβαίνει όταν πολλοί χρήστες συνδέονται ταυτόχρονα, γεγονός που γενικώς συμβαίνει στους servers.

#### **2.2.4. Χωρητικότητα δικτύου**

Σημαντικό ρόλο σε έναν server παίζει η χωρητικότητα του δικτύου του. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ο server φτιάχτηκε για να εξυπηρετεί ταυτόχρονα πολλούς χρήστες και η χωρητικότητα του δικτύου του πρέπει να είναι τέτοια ώστε να επαρκεί για να εξυπηρετήσει όλους τους χρήστες που θα συνδεθούν πάνω του.

Η χωρητικότητα του δικτύου του θα πρέπει να επαρκεί, ώστε να εξυπηρετήσει με την ταχύτητα που επιθυμεί ο κατασκευαστής, τον αριθμό των ταυτόχρονων χρηστών που έχει υπολογίσει ότι θα συνδεθούν πάνω του στην ώρα αιχμής. Αν για παράδειγμα, σε ώρα αιχμής συνδέονται πάνω σε έναν server 1000 άτομα και θέλουμε να τα εξυπηρετήσουμε με ταχύτητα 10Mbps το καθένα, τότε ο server θα πρέπει να έχει χωρητικότητα δικτύου 10Gbps.

#### **2.2.5. Αξιοπιστία υλικών**

Εξαιρετικά σημαντική είναι η κατασκευή ενός server με υλικά καλής ποιότητας και αξιοπιστίας έτσι ώστε ο server να μην αντιμετωπίσει προβλήματα λειτουργίας και σταματήσει να σερβίρει τις σελίδες στους χρήστες του. Σήμερα, όλοι οι servers έχουν χωρητικότητες δικτύου 1Gbps ή 10Gbps. [2]

## 2.3. Domain name

Το Domain name είναι ένα όνομα ή μία διεύθυνση που έχει τη μορφή `www.toonomasou.gr` και παραπέμπει σε κάποιον διαδικτυακό τόπο (Website). Το domain name μπορεί να θεωρηθεί ως ηλεκτρονική διεύθυνσή στο Internet, όπου μπορεί κάποιος άλλος να την βρει, αλλά ουσιαστικά είναι η online ταυτότητά.

Ένα όνομα χώρου είναι ένα μοναδικό όνομα για έναν δικτυακό τόπο (Website). Για παράδειγμα, το `WEBUSE.gr` είναι ένα όνομα χώρου όπως επίσης και το `microsoft.com`. Τα ονόματα χώρου πρέπει να κατοχυρώνονται. Όταν κάποιο όνομα χώρου κατοχυρώνεται, καταγράφεται σε έναν μεγάλο κατάλογο ονομάτων (domain name register). Η επιλογή του ονόματος είναι, όπως και η επιλογή φιλοξενίας, μια εξίσου σημαντική υπόθεση για τη παρουσία σου στο Internet. Διάφοροι παράγοντες παίζουν ρόλο στην εύστοχη επιλογή του ονόματος, όπως:

- Η διαθεσιμότητα
- Το μέγεθος του ονόματος
- Η κατάληξη `.gr` ή `.com`
- Το περιεχόμενο του ονόματος να έχει λέξεις κλειδιά

### 2.3.1. Χρήση Domain name

Η χρήση των domain names γίνεται μέσω του φυλλομετρητή (browser) που υπάρχει εγκατεστημένο σε κάθε υπολογιστή αλλά και μέσω όλων των εφαρμογών / υπηρεσιών που λειτουργούν στο διαδίκτυο. Γνωστοί browsers είναι ο Chrome, ο Firefox, ο Opera, ο Safari και ο Internet Explorer. Κάθε browser έχει ένα πεδίο (μπάρα διευθύνσεων) στο οποίο μπορείτε να εισάγετε το domain name της ιστοσελίδας που θέλετε να επισκεφθείτε. Όλες οι απαραίτητες πράξεις αντιστοίχισης του domain name σε IP γίνονται αυτόματα και σχεδόν άμεσα βλέπει κανείς την ιστοσελίδα όπου έκανε αναζήτηση.

## 2.3.2. Κατάληξη και χαρακτήρες του Domain name

- **Κατάληξη Domain name**

Κάθε όνομα χώρου (domain name) αποτελείται από δύο μέρη, το πρόθεμα (sld) και την κατάληξη (tld). Για παράδειγμα στη διεύθυνση example.com, το πρόθεμα είναι το example και κατάληξη είναι το .com. Στο πρόθεμα μπορεί κανείς να εισάγει αλφαριθμητικά στοιχεία και παύλες. Άλλοι χαρακτήρες όπως το θαυμαστικό, το κόμμα κ.ά., δεν επιτρέπονται. Επίσης μπορεί να αποκτηθεί domain name και με ελληνικούς χαρακτήρες στο πρόθεμα. Αν ένα όνομα χώρου θεωρείται κοινόχρηστο ή γεωγραφικός όρος εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης ανεξάρτητα από τον τρόπο γραφής του με λατινικά στοιχεία. Επίσης δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ονομάτων χώρου που αποτελούν λέξεις κλειδιά στο Διαδίκτυο.

- **Χαρακτήρες Domain name**

Το Μεταβλητό Πεδίο domain name με κατάληξη .gr ή .ελ αποτελείται από δύο (2) έως εξήντα τρεις (63) χαρακτήρες. Στις προδιαγραφές αυτές δεν συμπεριλαμβάνεται η κατάληξη .gr ή .ελ και οι καταλήξεις των κοινόχρηστων domain name δευτέρου επιπέδου με κατάληξη .gr. Για τα domain names με κατάληξη .gr ή .ελ που αποτελούνται από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες του ελληνικού αλφαβήτου, ο αριθμός των εξήντα τριών χαρακτήρων αφορά στο μήκος της PUNYCODE μορφής του domain name, η οποία όμως δεν ταυτίζεται και με τον αριθμό χαρακτήρων του domain name στην Ελληνική μορφή του.

### 2.3.3. Καταχώρηση Domain name με ελληνικούς χαρακτήρες

Η καταχώρηση domain names με ελληνικούς χαρακτήρες είναι δυνατή όταν το μεταβλητό πεδίο τους αποτελείται από ελληνικούς χαρακτήρες, matina.gr, ματινα.gr, matina.ελ, ματινα.ελ. Δηλώσεις για την καταχώρηση domain name με ελληνικούς χαρακτήρες υποβάλλονται από τους καταχωρητές.

Οι βασικοί κανόνες σύνθεσης domain name με ελληνικούς χαρακτήρες είναι οι εξής:

- Δεν υποστηρίζονται domain names με ελληνικούς και λατινικούς χαρακτήρες στο ίδιο επίπεδο π.χ. myφως.gr - myφως.ελ.
- Δεν υπάρχει διαφοροποίηση μεταξύ των χαρακτήρων σ και ς, π.χ. φαροσ.gr - φαροσ.ελ και φαρος.gr - φαρος.ελ.
- Δεν υπάρχει διαφοροποίηση μεταξύ μικρών ή κεφαλαίων άτονων ελληνικών χαρακτήρων και μικρών ή κεφαλαίων τονισμένων ελληνικών χαρακτήρων
- π.χ. ματινα.gr, MATINA.GR, ματίνα.gr, ΜΑΤΙΝΑ.GR

Οι μορφές του ονόματος που περιλαμβάνει η εκχώρηση ενός domain name με ελληνικούς χαρακτήρες είναι τα domain names με κατάληξη .gr ή .ελ με ελληνικούς χαρακτήρες και εκχωρούνται στην πεζή μορφή που ζητά ο χρήστης στην αίτησή του (δηλαδή με τους τόνους, διαλυτικά, πνεύματα, κλπ,) και στην πεζή άτονη μορφή του ίδιου ονόματος.

### 2.3.4. Καταχώρηση Domain name

Η κατοχύρωση ενός domain name είναι η διαδικασία με την οποία ένα ελεύθερο domain name (δεν ανήκει σε κάποιον άλλο), παραχωρείται για χρήση σε κάποιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο. Με την κατοχύρωση ενός domain name παραχωρείται στον ιδιοκτήτη το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του domain, για όσο διάστημα ο ιδιοκτήτης καταβάλλει τα τέλη κατοχύρωσης. Τα domains δεν κατοχυρώνονται ισόβια, δεσμεύονται απλώς για ορισμένο χρονικό διάστημα, το οποίο μπορεί να ανανεωθεί από τους ιδιοκτήτες τους όταν η προηγούμενη περίοδος μίσθωσης φτάνει στη λήξη της.

Η εκχώρηση ενός domain name διαρκεί 2 χρόνια από την υποβολή της δήλωσης καταχώρησης στο Μητρώο. Εάν πρόκειται για όνομα χώρου που είχε δεσμευθεί για συγκεκριμένο φορέα (π.χ. ομόγραφο ή με διαφορετικά σημεία στίξης) και ενεργοποιήθηκε κατόπιν δηλώσεως του, το χρονικό διάστημα των 2 ετών αρχίζει από την υποβολή της δήλωσης καταχώρησης (ή την ημερομηνία τελευταίας ανανέωσης του διαστήματος εκχώρησης) του domain name, βάσει του οποίου δεσμεύθηκε, και όχι από την ημερομηνία ενεργοποίησής του. Σημειώνεται ότι μετά την εκχώρηση του domain name, έχετε τη δυνατότητα άμεσης ανανέωσης του domain name για αλληπάλληλες περιόδους. [3]

## **2.4. Hosting και κατηγορίες**

Με τον όρο Hosting (γνωστό και ως Website Hosting), στην γενική του έννοια, εννοούμε μια υπηρεσία μέσω της οποίας παρέχεται χώρος στο δίσκο καθώς και λοιποί πόροι (CPU, RAM κλπ) σε μια εταιρία, οργανισμό ή ιδιώτη για να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα του και να αποκτήσει διαδικτυακή παρουσία. Μία ιστοσελίδα αποτελείται από ένα σύνολο δεδομένων (αρχεία, φωτογραφίες, βάση δεδομένων κλπ) τα οποία «ανεβάζουμε» σε έναν φάκελο ώστε να είναι προβιβάσιμα από το κοινό μέσω του διαδικτύου. Ο φάκελος αυτός βρίσκεται τοποθετημένος σε έναν διακομιστή (server) ο οποίος είναι ενεργός και με συνεχή πρόσβαση στο Internet όλο το 24ωρο. Όταν το κοινό επισκέπτεται μια ιστοσελίδα, ο server εντοπίζει τα αρχεία που αντιστοιχούν στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα και παρέχει το περιεχόμενό τους στον επισκέπτη. Οι κατηγορίες του Hosting αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω και είναι:

- Διαμοιραζόμενη Φιλοξενία (Shared Web Hosting)
- Εικονικό Μηχάνημα (Virtual Machine – VM)
- Φυσικό Μηχάνημα (Dedicated Server)

### **2.4.1. Διαμοιραζόμενη Φιλοξενία (Shared Web Hosting)**

Στην κατηγορία του Shared Web Hosting εντάσσονται τα hosting που βρίσκονται σε έναν server και διαμοιράζονται από κοινού τους πόρους του. Πρόκειται για την οικονομικότερη επιλογή hosting αλλά και την καταλληλότερη για ιστοσελίδες με χαμηλές απαιτήσεις σε πόρους, ωστόσο, έχει το σημαντικό μειονέκτημα ότι κάθε ιστοσελίδα ενδέχεται να επηρεάζεται από την δραστηριότητα των υπολοίπων που φιλοξενούνται στο ίδιο μηχάνημα. Για παράδειγμα, εάν κάποια ιστοσελίδα έχει μεγαλύτερες απαιτήσεις πόρων, θα δεσμεύσει περισσότερους πόρους συγκριτικά με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες άρα θα δημιουργήσει καθυστερήσεις στην λειτουργία τους. Ο βαθμός στον οποίο επηρεάζεται η μία ιστοσελίδα από την άλλη εξαρτάται από τους μηχανισμούς ασφαλείας που έχουν εγκατασταθεί στον shared server και οι οποίοι θα περιορίζουν κατά το δυνατό τους πόρους που μπορεί να καταναλώσει ένα hosting. Επιπλέον, εάν κάποιος από τους λογαριασμούς e-mail που φιλοξενούνται στον shared server πραγματοποιήσει spam, τότε θα επηρεαστεί γενικά η αποστολή της εξερχόμενης αλληλογραφίας για όλους τους υπόλοιπους λογαριασμούς e-mail καθώς η κεντρική ip του server (την οποία επίσης διαμοιράζονται) θα εισαχθεί σε black list.

### **2.4.2. Εικονικό Μηχάνημα (Virtual Machine – VM)**

Στην κατηγορία Virtual Machine αυτή η ιστοσελίδα φιλοξενείται σε έναν εικονικό server ο οποίος δεσμεύει και χρησιμοποιεί πόρους από έναν φυσικό server (HyperVisor – HV). Ο HyperVisor είναι ένα δυνατό, φυσικό μηχάνημα με αυξημένους πόρους που μπορεί να υποστηρίξει πολλαπλά εικονικά μηχανήματα χωρίς να επηρεάζει το ένα το άλλο. Γενικά, τα VM προσφέρουν σταθερότητα και πολύ περισσότερους πόρους ενώ αποτελούν κατάλληλη λύση για ηλεκτρονικά καταστήματα, portals, ειδησεογραφικά κλπ sites που έχουν αυξημένη επισκεψιμότητα και μεγαλύτερες απαιτήσεις σε πόρους οπότε δεν μπορούν να υποστηριχθούν και να λειτουργήσουν σωστά σε shared hosting. Επιπρόσθετα, εάν υπάρξει ανάγκη για περισσότερους πόρους, μπορεί να γίνει αύξηση εύκολα και γρήγορα και χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας στο Datacenter ή downtime του μηχανήματος, με εξαίρεση μια επανεκκίνηση που απαιτείται για να «διαβάσει» το μηχάνημα τους νέους πόρους.

### 2.4.3. Φυσικό Μηχάνημα (Dedicated Server)

Πρόκειται για φυσικό μηχάνημα με υπέρμετρους πόρους που μπορεί να υποστηρίξει ιστοσελίδες με ιδιαίτερα αυξημένες απαιτήσεις σε κίνηση και πόρους οι οποίες δεν μπορούν να υποστηριχθούν από τη λύση του VM. Ο Dedicated Server με το VM, ωστόσο, έχει το μειονέκτημα του hardware failure όπου εάν κάποιο υλικό αποτύχει ή χαλάσει, θα υπάρξει downtime διάρκειας ίση με τον χρόνο που απαιτείται για την χειροκίνητη αντικατάσταση του προβληματικού υλικού. [4]

### 2.5. SSL (Secure Sockets Layer)

Η κύρια λειτουργία του SSL (Secure Sockets Layer) είναι η δημιουργία μιας κρυπτογραφημένης σύνδεσης μεταξύ του web server σας και του browser του επισκέπτη, διασφαλίζοντας έτσι την ασφαλή ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στις δύο πλευρές, αποτρέποντας την υποκλοπή τους από κακόβουλους χρήστες. Οι λόγοι για να χρησιμοποιήσουμε το SSL αναφέρονται παρακάτω.

- **Ασφάλεια**

Αν η ιστοσελίδα αποστέλλει ή λαμβάνει ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα, (π.χ. στοιχεία πιστωτικών καρτών, στοιχεία σύνδεσης, πληροφορίες χρηστών, ακόμη και στοιχεία που αποστέλλονται μέσω μιας φόρμας επικοινωνίας) τότε θα πρέπει να προστατεύεται από ένα πιστοποιητικό SSL. Ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας, είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση των δεδομένων των χρηστών που την επισκέπτονται.

- **Εμπιστοσύνη**

Κατά καιρούς ακούγεται ότι παραβιάζεται η ασφάλεια μεγάλων εταιρειών, από κακόβουλους χρήστες (hackers), με αποτέλεσμα τη διαρροή ευαίσθητων πληροφοριών των πελατών τους. Αυτό έχει κάνει μεγάλο ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου να διστάζουν να εισάγουν προσωπικά δεδομένα και αριθμούς καρτών για την πραγματοποίηση μιας ηλεκτρονικής συναλλαγής, αν δεν σιγουρευτούν πρώτα για το ότι η ιστοσελίδα είναι ασφαλής. Όταν λοιπόν μια ιστοσελίδα χρησιμοποιεί SSL, οι χρήστες που την επισκέπτονται μπορούν να καταλάβουν πολύ εύκολα ότι βρίσκονται υπό ασφαλή σύνδεση. Αρκεί να κοιτάξουν στη διεύθυνση της ιστοσελίδας, όπου θα δουν το πρόθεμα “https”, αντί του κλασικού “http”, αλλά και



το εικονίδιο με το λουκέτο ή το σύμβολο της εταιρείας που παρέχει το ηλεκτρονικό πιστοποιητικό. Αυτά τα σύμβολα αντιπροσωπεύουν την εμπιστοσύνη στο διαδίκτυο. Οι χρήστες που δε βλέπουν κάτι από τα παραπάνω, είναι πολύ πιθανό να φύγουν από την ιστοσελίδα σας και να καταλήξουν σε κάποιον ανταγωνιστή, ο οποίος έχει επενδύσει στη χρήση ενός πιστοποιητικού SSL.

- **Βελτίωσης της κατάταξης της ιστοσελίδας στα αποτελέσματα της Google**

Τον Αύγουστο του 2014, η Google ανακοίνωσε ότι η εγκατάσταση ενός πιστοποιητικού SSL στην ιστοσελίδα σας, μπορεί να οδηγήσει σε μια μικρή βελτίωση της κατάταξής της στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης. Η χρήση του SSL ως παράγοντα βελτίωσης της κατάταξης, αντικατοπτρίζει ουσιαστικά την ευρύτερη προσπάθεια της Google για ένα πιο ασφαλές διαδίκτυο, μία προσπάθεια την οποία ή ίδια εκφράζει με το motto “HTTPS everywhere”. Με λίγα λόγια, είναι αρκετά πιθανό, στο μέλλον η Google να δώσει μεγαλύτερη βαρύτητα σε αυτόν τον παράγοντα και να επιβραβεύσει με αυτόν τον τρόπο τις ιστοσελίδες που στο παρελθόν την βοήθησαν να κάνει το διαδίκτυο ένα ασφαλέστερο μέρος.

Η λειτουργία ενός πιστοποιητικού SSL είναι

- Ο client αποστέλλει στον web server την έκδοση του SSL που χρησιμοποιεί, τον επιθυμητό αλγόριθμο κρυπτογράφησης και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία χρειάζεται ο web server για να ξεκινήσει μία ασφαλή σύνδεση.
- Ο web server απαντά στον client, στέλνοντας παρόμοιες πληροφορίες συμπεριλαμβανομένου όμως και του ψηφιακού πιστοποιητικού του, το οποίο τον πιστοποιεί στον client.
- Client και web server συνεργάζονται και αποφασίζουν τον αλγόριθμο κρυπτογράφησης που θα χρησιμοποιηθεί για την ασφαλή σύνδεση SSL. Στη συνέχεια ο client και ο web server ενημερώνουν ο ένας τον άλλον ότι είναι έτοιμοι να ξεκινήσουν την κρυπτογραφημένη σύνδεση.
- Ο client και ο web server, επικοινωνούν πλέον μέσω κρυπτογράφησης, διασφαλίζοντας την ασφαλή ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στις δύο πλευρές. [5]

## 2.6. PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία ιστοσελίδων με δυναμικό περιεχόμενο. Αυτό σημαίνει ότι ένα site αποκτά διαδραστικότητα. Είναι τόσο ισχυρή που χρησιμοποιείται από το μεγαλύτερο σύστημα blog στο διαδίκτυο που είναι το WordPress αλλά και από το Facebook. Ένα αρχείο PHP μπορεί να περιέχει κείμενο, κώδικα HTML, CSS, JavaScript και PHP, με τον κώδικα να εκτελείται στον server και το αποτέλεσμα να επιστρέφει στον browser ως απλές σελίδες HTML. Επίσης η PHP μπορεί να δημιουργήσει, να ανοίξει, να κλείσει, να διαβάσει, να γράψει και να διαγράψει αρχεία σε έναν server. Μπορεί να στείλει και να λάβει cookies. Μπορεί επίσης να προσθέσει, να διαγράψει και να τροποποιήσει δεδομένα στη Βάση Δεδομένων σας. Ακόμη μπορεί να κρυπτογραφήσει δεδομένα. Με την PHP δεν περιορίζεσαι στο να παράγεις HTML. Μπορείς να παράγεις εικόνες, αρχεία PDF, ακόμα και ταινίες Flash, καθώς και οποιοδήποτε κείμενο όπως XHTML και XML. Εμείς σας προτείνουμε να χρησιμοποιείται την PHP επειδή τρέχει σε όλες τις πλατφόρμες όπως Windows, Linux, Unix, Mac OS X κ.λπ. Είναι συμβατή με σχεδόν όλους τους server που χρησιμοποιούνται σήμερα (Apache, IIS, κ.λπ.) και υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα από Βάσεις Δεδομένων, είναι δωρεάν, είναι εύκολη να τη μάθει κανείς και τρέχει αποτελεσματικά στους server. [6]

## 2.7. MySQL

Μία βάση λοιπόν δεδομένων, είναι ουσιαστικά μία συλλογή δεδομένων κατάλληλα αποθηκευμένων σε έναν υπολογιστή προκειμένου να μπορούν να προσπελαστούν, διαχειριστούν και ενημερωθούν με ευκολία από το άτομο που τις διαχειρίζεται. Οι ενέργειες αυτές επάνω στα δεδομένα γίνονται μέσα από τα Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (DataBase Management Systems - DBMS), τα οποία έχουν κατάλληλους μηχανισμούς για να προσπελαίνουν οργανωμένες δομές δεδομένων και να τις επεξεργάζονται χωρίς απώλειες και κίνδυνο παραποίησης ή φθοράς των δεδομένων.

Η MySQL είναι μία γλώσσα προγραμματισμού για Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (DBMS). Προκειμένου τα DBMS να μπορούν να έχουν κάποιους κοινούς άξονες αναφοράς έχει αναπτυχθεί η γλώσσα SQL (Structured Query

Language) ή οποία επιτρέπει μέσα από ένα σύστημα εντολών, την προσπέλαση των δομημένων δεδομένων που περιέχει ένα DBMS. Κάθε DBMS ουσιαστικά δέχεται και εκτελεί ένα σετ εντολών SQL για να διαχειριστεί τα δεδομένα του. Η MySQL είναι μία διανομή (έκδοση) της γλώσσας SQL και ένα MySQL DBMS είναι ένα σύστημα που δέχεται εντολές της MySQL. Η MySQL αποτελεί ελεύθερο λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιήσει κανείς ερασιτεχνικά ή επαγγελματικά. Αντίστοιχα με την MySQL υπάρχουν και άλλα συστήματα δωρεάν ή με πληρωμή. Από τα πιο γνωστά DBMS είναι ο SQL Server της Microsoft, ο Oracle SQL server, η DB2 κ.ά. Επομένως μία βάση δεδομένων σε MySQL είναι ένας χώρος που έχει διαμορφωθεί κατάλληλα προκειμένου να αποθηκεύσουμε τα δεδομένα των ιστοσελίδων μας με σχεσιακό τρόπο. [7]

## **2.8. Γλώσσες σήμανσης (HTML/HTML5)**

Τα αρχικά της HTML προέρχεται από το αγγλικό ακρωνύμιο των λέξεων HyperText Markup Language (γλώσσα μορφοποίηση υπερκειμένου) και είναι η βασική γλώσσα δόμηση σελίδων του World Wide Web. Είναι μία γλώσσα προγραμματισμού όπου χρησιμοποιείται για να σημαίνει ένα τμήμα κειμένου και να το κάνει να εμφανίζεται καλύτερα. Επιτρέπει την ενσωμάτωση ήχου και εικόνων στις web σελίδες. Αρχικά είχε κατασκευασθεί με σκοπό μόνο την μορφοποίηση κειμένου, αλλά μεγάλωσε και ενσωμάτωσε σχεδιαστικές τεχνικές κ.α. Η γλώσσα χρησιμοποιεί ένα αριθμό από tags για την μορφοποίηση κειμένου, για την δημιουργία συνδέσμων (links) μετάβασης ανάμεσα των σελίδα, για την εισαγωγή εικόνων, ήχου κ.α. Όταν ένας Web Browser ανοίγει ένα αρχείο HTML τα στοιχεία (tags) μεταφράζονται σε κατάλληλα χαρακτηριστικά με αποτελέσματα στην εμφάνιση και στην λειτουργικότητα της συγκεκριμένης σελίδας. [8]

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### 3.1. Συστήματα δημιουργίας e-shop

Τα συστήματα δημιουργίας e-shop που θα σας αναφέρουμε σε αυτό το κεφάλαιο είναι τα εξής: Opencart, Shopify, WooCommerce, Magento, Wix.

#### 3.1.1. Opencart

Το OpenCart είναι δωρεάν πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα για διαδικτυακούς εμπόρους. Το OpenCart παρέχει ένα επαγγελματικό και αξιόπιστο θεμέλιο από το οποίο μπορείτε να δημιουργήσουν ένα επιτυχημένο ηλεκτρονικό κατάστημα. Αυτό το ίδρυμα απευθύνεται σε μια μεγάλη ποικιλία χρηστών, που κυμαίνονται από έμπειρους προγραμματιστές ιστού που αναζητούν φιλική προς το χρήστη διεπαφή για χρήση, έως ιδιοκτήτες καταστημάτων που μόλις ξεκινούν την επιχείρησή τους στο διαδίκτυο για πρώτη φορά. Το OpenCart διαθέτει ένα εκτεταμένο αριθμό δυνατοτήτων που σας δίνουν ισχυρό έλεγχο στην προσαρμογή του καταστήματός σας. Με τα εργαλεία του OpenCart, μπορείτε να βοηθήσετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα να αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες του. [9]

#### 3.1.2. Shopify

Το Shopify είναι ένα λογισμικό που βασίζεται σε συνδρομή και επιτρέπει σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να πουλήσει τα προϊόντα του. Οι ιδιοκτήτες καταστημάτων Shopify μπορούν επίσης να πωλούν σε φυσικές τοποθεσίες χρησιμοποιώντας το Shopify POS, την εφαρμογή σημείου πώλησης και το συνοδευτικό υλικό. Εάν είστε έμπορος Shopify με διαδικτυακή και φυσική παρουσία, το απόθεμα και το απόθεμά σας συγχρονίζονται, ώστε να μπορείτε να διαχειρίζεστε το κατάστημα (τα) από έναν λογαριασμό, σε οποιαδήποτε συσκευή. [10]

### **3.1.3. WooCommerce**

Το WooCommerce είναι ένα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα για το WordPress. Έχει σχεδιαστεί για μικρούς έως μεγάλου μεγέθους διαδικτυακούς εμπόρους που χρησιμοποιούν WordPress. Κυκλοφόρησε στις 27 Σεπτεμβρίου 2011 και έγινε γρήγορα δημοφιλές για την απλότητα εγκατάστασης και προσαρμογής του και για τη θέση του βασικού προϊόντος στην αγορά ως δωρεάν λογισμικό παρόλο που πολλές από τις προαιρετικές επεκτάσεις του είναι πληρωμένες και αποκλειστικές. [11]

### **3.1.4. Magento**

Το Magento είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου βασισμένη σε τεχνολογία ανοικτού κώδικα που παρέχει στους εμπόρους στο διαδίκτυο ένα ευέλικτο σύστημα καλαθιών αγορών, καθώς και έλεγχο της εμφάνισης, του περιεχομένου και της λειτουργικότητας του ηλεκτρονικού τους καταστήματος. Το Magento προσφέρει ισχυρό μάρκετινγκ, βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης και εργαλεία διαχείρισης καταλόγων. [12]

### **3.1.5. Wix**

Το Wix είναι ένα εργαλείο δημιουργίας ιστότοπων που βασίζεται σε σύννεφο και περιλαμβάνει υπηρεσίες φιλοξενίας και σχεδίασης ιστού. Διευκολύνει τους χρήστες να χτίσουν τον ιστότοπό τους χωρίς να έχουν οι ίδιοι ειδικές δεξιότητες ή να χρειάζεται να προσλάβουν προγραμματιστές ιστού. Οι ιστότοποι Wix είναι βελτιστοποιημένοι για κινητά και δημιουργούνται, συντηρούνται και διαχειρίζονται εύκολα μέσω του ιστότοπου Wix. [13]

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### 4.1. Δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση

#### Opencart

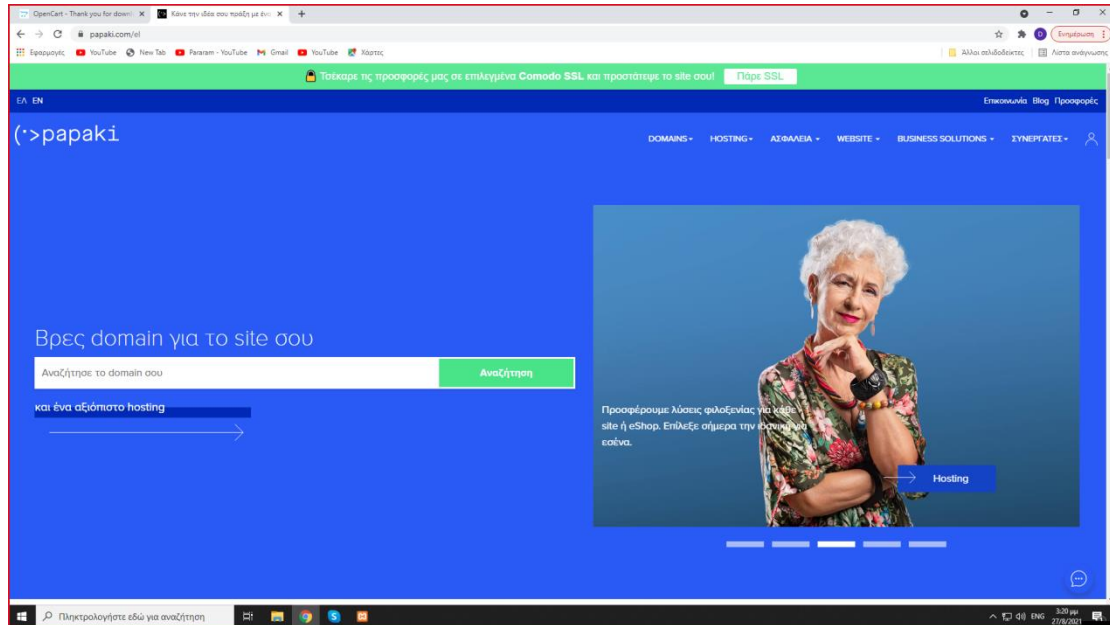
Καταρχάς επιλέξαμε ως σύστημα δημιουργίας e-shop το Opencart, διότι, έχει φιλικό περιβάλλον για τους χρήστες και έτσι ο κάθε επιχειρηματίας, χωρίς να κατέχει αρκετές γνώσεις, έχει την δυνατότητα, πολύ εύκολα και γρήγορα να εξοικειωθεί με την διαχείριση του καταστήματος. Ο χρόνος αυτής της εγκατάστασης είναι πολύ λίγος λόγω ευκολίας και επειδή είναι αρκετά ελαφρύ. Σημαντικός επίσης παράγοντας επιλογής είναι ο ελάχιστος χρόνος που χρειάζεται και για την διαχείριση του

Το OpenCart, έχει πολύ μεγάλο εύρος χαρακτηριστικών με αποτέλεσμα, να εξυπηρετεί τον χρήστη και να έχει μία πιο αποδοτική προσαρμογή στο κατάστημα ανάλογα με τις επιθυμίες του. Παρέχει απεριόριστη δωρεάν υποστήριξη και δωρεάν ενημερώσεις λογισμικού. Τέλος διατίθεται για πολλές γλώσσες καθώς και συναλλάγματα.

### 4.2. Κατοχύρωση Domain name & Hosting

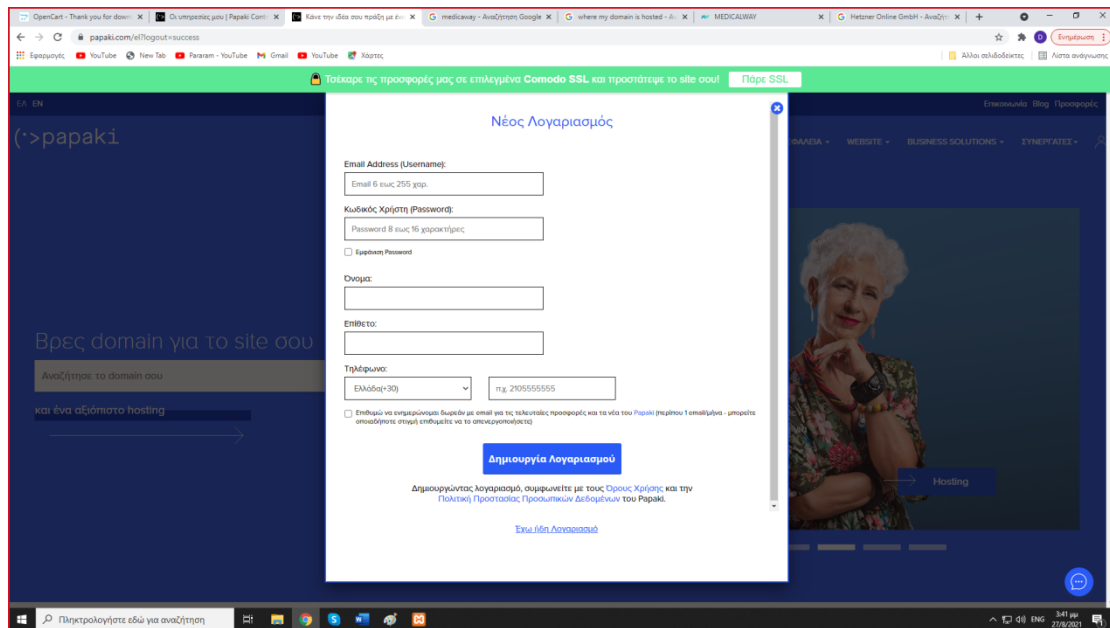
Πάμε για αρχή να θυμηθούμε τι σημαίνει η κάθε έννοια με πολύ λίγα λόγια. Το Domain name είναι η ηλεκτρονική διεύθυνση στο διαδίκτυο, όπου τη χρειαζόμαστε για να μπορεί ο κάθε χρήστης να αναζητήσει αυτή τη διεύθυνση. Το Hosting (γνωστό και ως Website Hosting), έχει μία γενική έννοια, όπου, μας προσφέρει, μία υπηρεσία που μας παρέχει χώρο στο δίσκο καθώς και λοιπούς πόρους (CPU, RAM κλπ) σε μια εταιρία, οργανισμό ή ιδιώτη για να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα μας και να αποκτήσει διαδικτυακή παρουσία. Επομένως για να μπορέσουν οι χρήστες να κατοχυρώσουν το Domain name και το Hosting θα πρέπει

πρώτα να πληκτρολογήσουν την ιστοσελίδα [www.paraki.com](http://www.paraki.com) και μετέπειτα από εκεί να αποκτήσουν το Domain name και το Hosting, όπως φαίνεται στην εικόνα 1.



Εικόνα 1: Η ιστοσελίδα [www.paraki.com](http://www.paraki.com)

Αφού μπου οι χρήστες σε αυτή την ιστοσελίδα, θα πρέπει να κάνουν εγγραφή στην ιστοσελίδα [www.paraki.com](http://www.paraki.com), για να έχουν την δυνατότητα να κατοχυρώσουν το Domain name και το Hosting. Η εγγραφή φαίνεται στην εικόνα 2.



Εικόνα 2: Εγγραφή στην ιστοσελίδα [www.parakiki.com](http://www.parakiki.com)

Ύστερα από την εγγραφή στο paraki, οι χρήστες κάνουν την είσοδο τους με το όνομά τους και τον κωδικό τους. Αφού κάνουν την είσοδο τους, τους ανοίγει ένα παράθυρο όπως φαίνεται στην εικόνα 3.



The screenshot displays the user interface of the Parakiti website. At the top left, the logo '(·>paraki' is visible. The top right corner contains the user's name 'Γεια σου Δημήτρη', a language selector (English/Greek), and navigation buttons for 'Ο Λογαριασμός μου', 'Χρήσιμα εργαλεία', and 'Support'. Below the header, a navigation bar indicates the user is on the 'Κεντρική Σελίδα Διαχείρισης' (v2.1.3.1).

The main content area is divided into several sections:

- TA ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΟΥ**: A sidebar menu on the left lists services: Domains, Πακέτα Hosting, SSL Πιστοποιητικά, Online Marketing, Πακέτα Email, Πακέτα WebSite Builder, Pre-Registrations, Oxygen Pelatologio (marked as NEW), and Όλες οι Υπηρεσίες.
- Γεια σου Δημήτρη**: A user profile section showing the name 'Δημήτρη', a masked email address, and account details like 'Credits' and 'Ενημέρωση μέσω SMS: Ανενεργό'. A support chat bubble is also present.
- Οι υπηρεσίες που με μια ματιά**: A row of six blue boxes showing the count of services: DOMAINS (0), ΠΑΚΕΤΑ HOSTING (0), SSL ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ (0), ONLINE MARKETING (0), ΠΑΚΕΤΑ EMAIL (0), and ΠΑΚΕΤΑ WEBSITE BUILDER (0).
- TA DOMAINS ΜΟΥ**: A section with a 'ΑΓΟΡΑΣΕ ΕΝΑ ΝΕΟ DOMAIN NAME ΤΩΡΑ!' button and a message: 'Δεν υπάρχουν domain names. Αγοράστε ένα νέο domain name τώρα!'
- ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ**: A section for recent orders with a search icon and a 'Όλες οι παραγγελίες' button.
- ΟΙ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΜΟΥ**: A section with an exclamation mark icon and a message: 'Δεν υπάρχει κάποια ειδοποίηση'.

At the bottom, there is a 'ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ' (Offers) section with a link to 'Δωρεάν Web Hosting: Μάθετε Περισσότερα...' and another link 'Αναλυτικά οι προσφορές μας'. A footer note states: 'Ο λογαριασμός αυτός δεν φαίνεται να είναι ανοιχτός σε κάποια άλλη τοποθεσία. (Πληροφορίες)'

Εικόνα 3: Είσοδος στην ιστοσελίδα [www.parakiti.com](http://www.parakiti.com)

Επόμενο βήμα είναι, το εξής, από την προηγούμενη εικόνα πρέπει να επιλέξουν οι χρήστες την επιλογή “πακέτα Hosting”, ώστε να αγοράσουν κάποιο πακέτο, από αυτά που θα σας έχουν ως προτεινόμενα, όπως θα δείτε και στην εικόνα 4.

### Πακέτα φιλοξενίας για κάθε site

Geeky stuff: NGINX | Apache | ModSecurity | PHP 7 | HTTP/2 | Maria DB | Let's Encrypt SSL | Cloudflare CDN

#### Small

Για μικρό site ή blog

**€3.95** /μήνα ⓘ  
ελάχιστη διάρκεια παραγγελίας 1 έτος

- ✓ 1 website
- ✓ 5GB χώρο σε Full SSD δίσκους
- ✓ 100GB traffic
- ✓ 5 email λογαριασμοί
- ✓ Βασικοί πόροι ⓘ
- ✓ Δωρεάν μεταφορά site ⓘ
- ✓ Starter SSL (Let's Encrypt)
- ✓ Δωρεάν ηλεκτρονική τιμολόγηση ⓘ
- ✓ Χαρακτηριστικά
- Online marketing με το [Pixida Basic](#)

**ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ**

90 ημέρες εγγύηση επιστροφής

ΠΡΟΤΕΝΟΜΕΝΟ

#### Medium

Για ένα ή περισσότερα sites με μεγαλύτερες απαιτήσεις σε χώρο και traffic

από ~~€8.45~~  
**€7.66** /μήνα ⓘ

- ✓ Απεριόριστα websites
- ✓ 10GB χώρο σε Full SSD δίσκους
- ✓ 200GB traffic
- ✓ 100 email λογαριασμοί
- ✓ Advanced πόροι ⓘ
- ✓ Δωρεάν μεταφορά site ⓘ
- ✓ Starter SSL (Let's Encrypt)
- ✓ Δωρεάν ηλεκτρονική τιμολόγηση ⓘ
- ✓ Χαρακτηριστικά
- ✓ Online marketing με το [Pixida Basic](#)

**ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ**

90 ημέρες εγγύηση επιστροφής στο πακέτο Web Hosting

#### Business

Για απαιτητικά sites επιχειρήσεων. Δώρο domain.

από ~~€15.45~~  
**€13.96** /μήνα ⓘ

- ✓ Απεριόριστα websites
- ✓ 15GB χώρο σε Full SSD δίσκους
- ✓ 600GB traffic
- ✓ 150 email λογαριασμοί
- ✓ Premium πόροι ⓘ
- ✓ Δωρεάν μεταφορά site ⓘ
- ✓ Starter SSL (Let's Encrypt)
- ✓ Δωρεάν ηλεκτρονική τιμολόγηση ⓘ
- ✓ Premium Χαρακτηριστικά
- ✓ Online marketing με το [Pixida Basic](#)

**ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ**

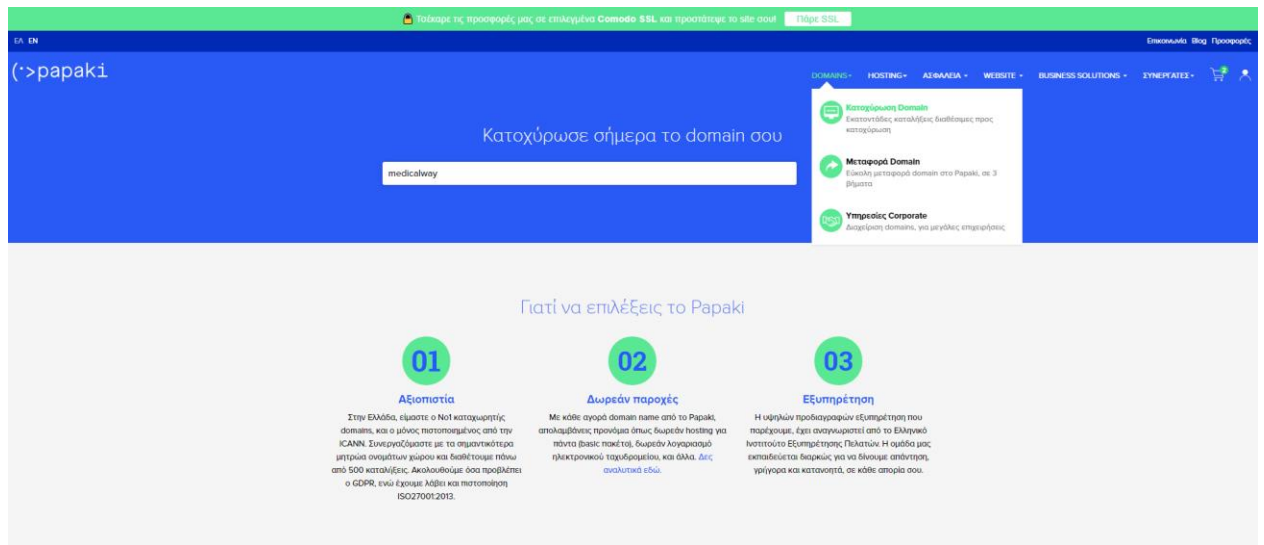
90 ημέρες εγγύηση επιστροφής στο πακέτο Web Hosting

Οι τιμές προοφφοράς αφορούν νέες παραγγελίες πακέτων διάρκειας ενός ή περισσότερων ετών. Στις παραπάνω τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 24%.

*Εικόνα 4: Πακέτα Hosting*

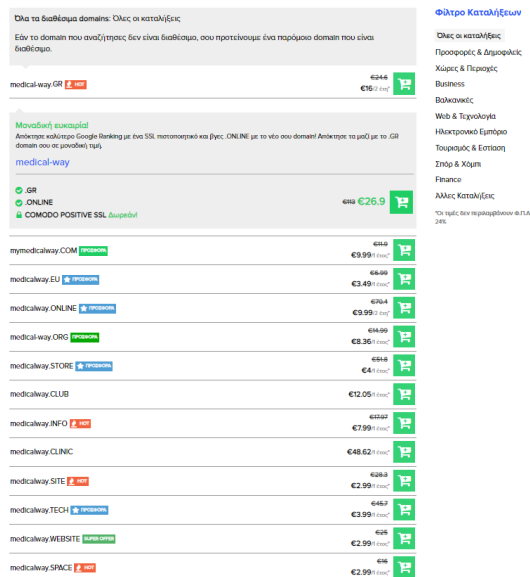
Συνήθως η επιλογή που θα κάνουν, είναι ανάλογα με τι, θα εξυπηρετεί τον κάθε χρήστη. Οπότε επιλέγοντας την επιλογή “ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ” ο κάθε χρήστης κατοχυρώνει το πακέτο Hosting.

Αφού κατοχυρώσαμε το πακέτο Hosting, στη συνέχεια πρέπει να κατοχυρώσουμε το Domain name. Για να συμβεί αυτό επιλέγουμε “DOMAINS-Κατοχύρωση domain” και μας ανοίγει το παράθυρο, όπου φαίνεται στην εικόνα 5.



Εικόνα 5: Κατοχύρωση domain

Έπειτα στη μπάρα αναζήτησης αναγράφουμε το όνομα με το οποίο θα θέλαμε η ιστοσελίδα μας να έχει και επιλέγουμε “Αναζήτηση”. Αφού επιλέξουμε αναζήτηση μας ανοίγει το παράθυρο που φαίνεται στην εικόνα 6.



Εικόνα 6: Επιλογή Domain name

Η επιλογή που θα γίνει στο Domain name, δεν είναι κάποια συγκεκριμένη, αλλά επιλέγουμε αυτή που εξυπηρετεί καλύτερα τον κάθε χρήστη. Ωστόσο αυτή που θα επιλέγαμε εμείς και σας προτείνουμε, είναι Domain name με το .gr, διότι είναι ελληνικής προέλευσης και είναι προτιμότερο για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Αφού οι χρήστες κάνουν κατοχύρωση στο Domain name και στο Hosting, το επόμενο μας βήμα, είναι η σύνδεση αυτών των δύο. Οπότε για να συμβεί αυτό, θα πρέπει να πάνε στην αρχική σελίδα και να επιλέξουν την επιλογή “πακέτα Hosting” όπως φαίνεται στην εικόνα 7.

**ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΟΥ**

- Domains
- Πακέτα Hosting
- SSL Πιστοποιητικά
- Online Marketing
- Πακέτα Email
- Πακέτα WebSite Builder
- Pre-Registrations
- Oxygen Relatologio <sup>NEO</sup>
- Όλες οι Υπηρεσίες

**ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ**

- Διαχείριση Συνδρομών

**ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ**

Εκπτώση έως και 20% για πελάτες με πολλά domain names.  
[Αναλυτικά οι προσφορές μας](#)

**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ HOSTING**    Αναζήτηση άλλου domain:  → ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

**MEDICALWAY.GR**    Ημερομηνία Λήξης: 15/07/2022 [\(Ανανέωση\)](#)

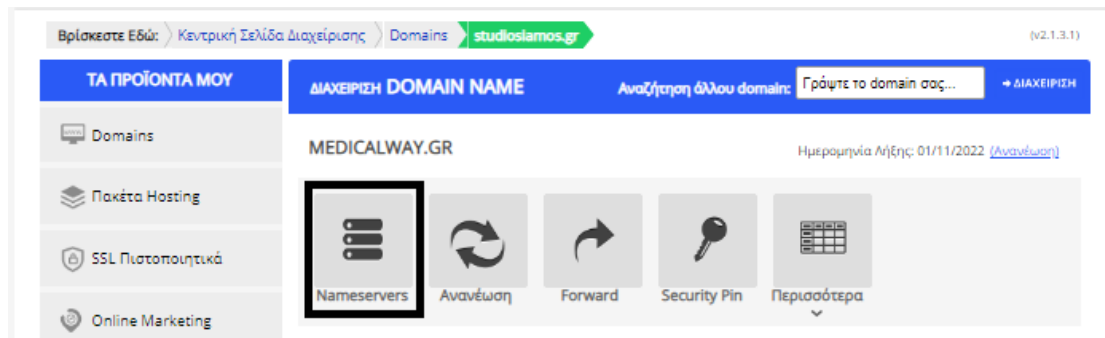
Αναβάθμιση    Ανανέωση    Επαναποστολή Email    Διαχείριση Hosting    Υπηρεσία Backup/Restore

Αυτό το πακέτο δημιουργήθηκε στις 15 Ιουλ 2021 και λήγει σε 320 ημέρες.

<b>Τύπος Πακέτου:</b> Medium - Linux <a href="#">(Αλλαγή)</a>	<b>Domain:</b> medicalway.gr <a href="#">(Επεξεργασία)</a>
<b>Κατάσταση:</b> Ενεργό	
<b>Οι nameservers του πακέτου σας:</b>	
Πρωτεύων Nameserver: ██████████.paraki.gr Πρωτεύουσα Διεύθυνση Nameserver: ██████████	Δευτερεύων Nameserver: ██████████.paraki.gr Δευτερεύουσα Διεύθυνση Nameserver: ██████████
<b>Στοιχεία εισόδου FTP:</b> Διεύθυνση: ██████████.aiway.gr Για στοιχεία εισόδου <a href="#">(Επαναποστολή Email)</a>	<b>Στοιχεία εισόδου Plesk:</b> Διεύθυνση: <a href="https://linux96.paraki.gr:8443">https://linux96.paraki.gr:8443</a> Όνομα χρήστη: ██████████ Κωδικός: *****
<b>Διεύθυνση (IP) Εξυπηρητής:</b> ██████████	<b>Email Καλωσορίσματος:</b> <a href="#">Επαναποστολή Email</a>
<b>Χώρος στο Δίσκο:</b> 10 GB	<b>Εύρος Ζώνης (traffic):</b> 200 GB
<b>Αυτόματη Ανανέωση:</b> Ενεργό <a href="#">(Επεξεργασία)</a>	

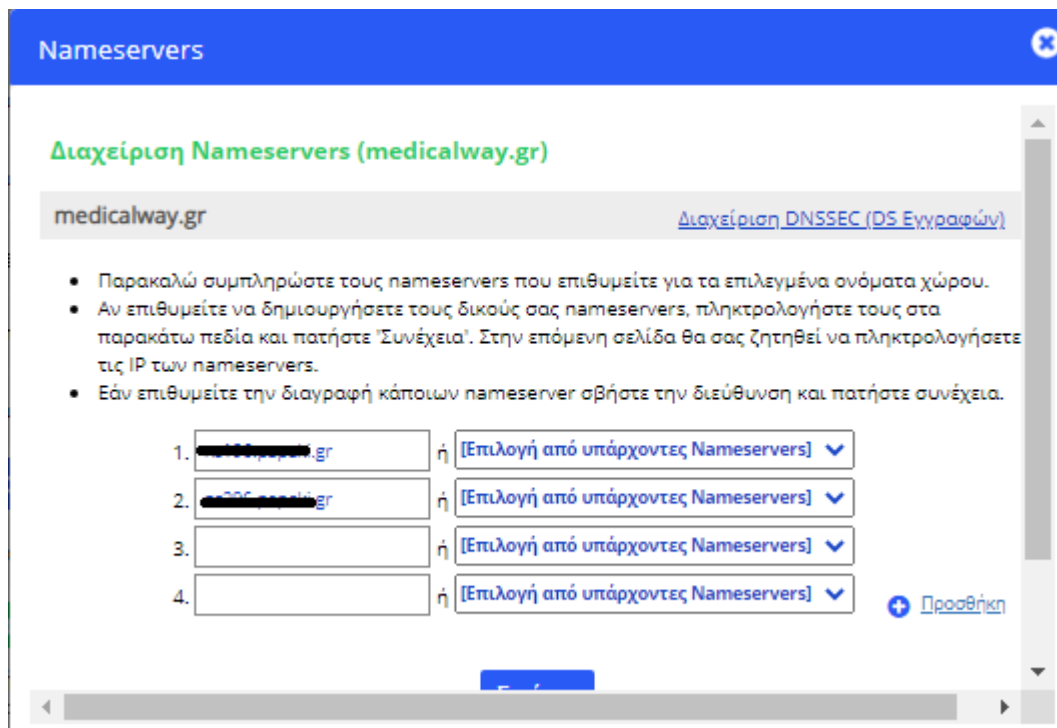
Εικόνα 7: Επιλέγουμε την επιλογή "πακέτα Hosting"

Στη συνέχεια θα επιλέξουν οι χρήστες μας την επιλογή "Nameservers" όπως θα δείτε στην εικόνα 8.



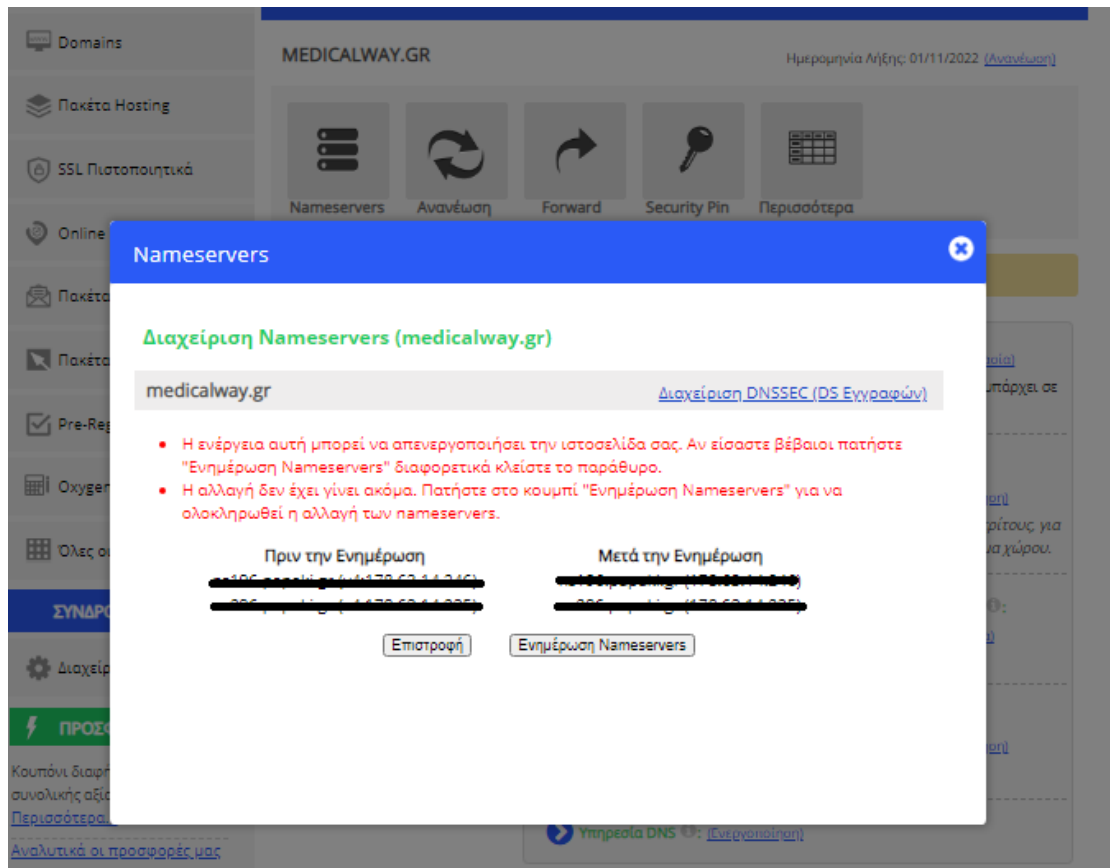
Εικόνα 8: Επιλέγουμε την επιλογή "Nameservers"

Επιλέγοντας την επιλογή αυτή, μας παραπέμπει στο παρακάτω παράθυρο όπως φαίνεται στην εικόνα 9, όπου και θα επιλέξουν την επιλογή "Συνέχεια".



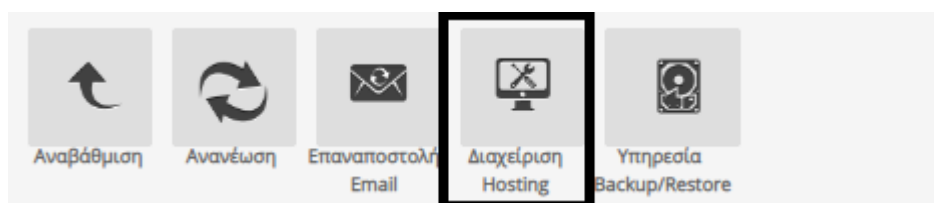
Εικόνα 9: "Nameservers"

Αφού λοιπόν οι χρήστες επιλέξουν την επιλογή "Συνέχεια", μας παραπέμπει στο παρακάτω παράθυρο, όπου, από εκεί επιλέγουν, την επιλογή "Ενημέρωση Nameservers". Αφού γίνει η ενημέρωση, έχουμε και την σύνδεση με επιτυχία, του Domain name και του Hosting.



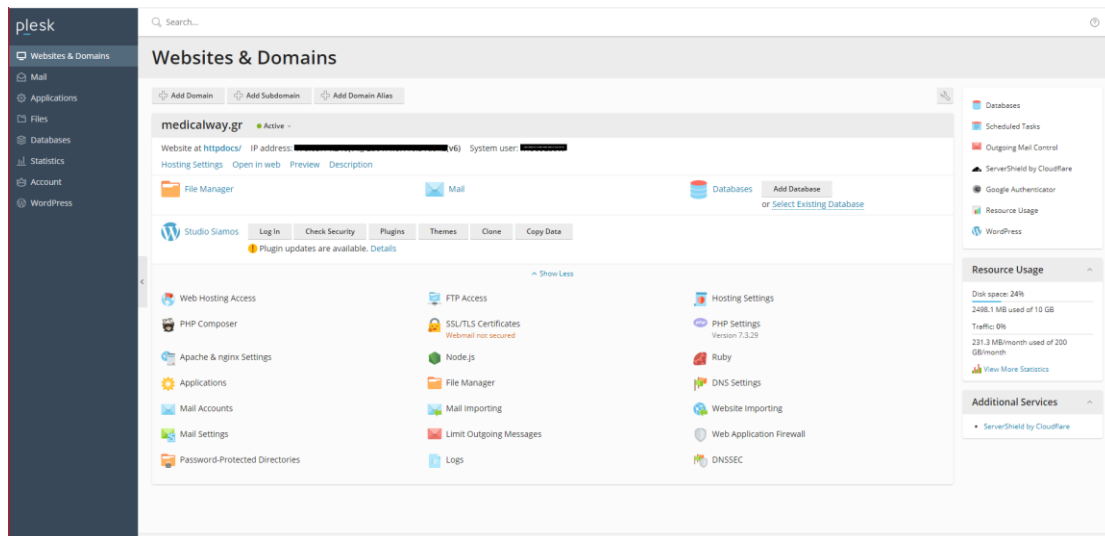
Εικόνα 10: "Nameservers"

Στη συνέχεια, αφού έχουμε με επιτυχία αυτή τη σύνδεση, οι χρήστες επιλέγουν από την αρχική μας σελίδα την επιλογή "Διαχείριση Hosting", ώστε να δημιουργήσουν τη βάση δεδομένων τους και να εγκαταστήσουν το πιστοποιητικό ασφαλείας του site, όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 11: "Διαχείριση Hosting"

Το επόμενο μας βήμα αφού επιλέξουμε, την επιλογή "Διαχείριση Hosting" μας παραπέμπει στην παρακάτω εικόνα.

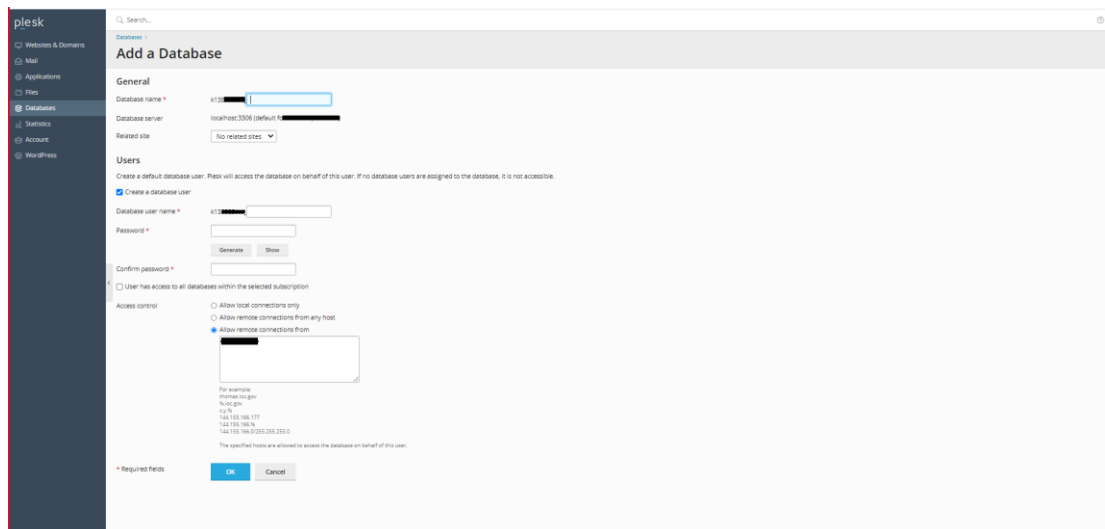


Εικόνα 12: Εμπορικό πρόγραμμα "plesk"

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε ότι το διαχειριστικό κομμάτι της σελίδας αυτής, δημιουργείται με το εμπορικό πρόγραμμα που ονομάζεται "plesk". Το plesk είναι ένα εμπορικό λογισμικό αυτοματισμού web hosting και κέντρου δεδομένων διακομιστή με έναν πίνακα ελέγχου που αναπτύχθηκε για παρόχους λιανικής φιλοξενίας που βασίζονται σε Linux και Windows.

Από την παραπάνω εικόνα αυτό που έχουν να κάνουν οι χρήστες είναι να επιλέξουν την επιλογή "Databases" και έπειτα την επιλογή "Add Databases". Κάνοντας αυτές τις επιλογές, έχουν την παρακάτω εικόνα.





Εικόνα 13: "Add Databases"

Μία **Βάση Δεδομένων (DataBase)** είναι ένας οργανωμένος τρόπος αποθήκευσης πληροφοριών και πρόσβασή τους με πολλούς τρόπους με διάφορα προγράμματα. Μία βάση δεδομένων είναι κάτι παραπάνω από απλή συλλογή αποθηκευμένων.

Επίσης μία βάση δεδομένων είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα που αποτελείται από δεδομένα (data) και από το κατάλληλο λογισμικό (software), τα οποία χρησιμοποιώντας το υλικό (hardware) βοηθούν στην ενημέρωση και πληροφόρηση των χρηστών (users).

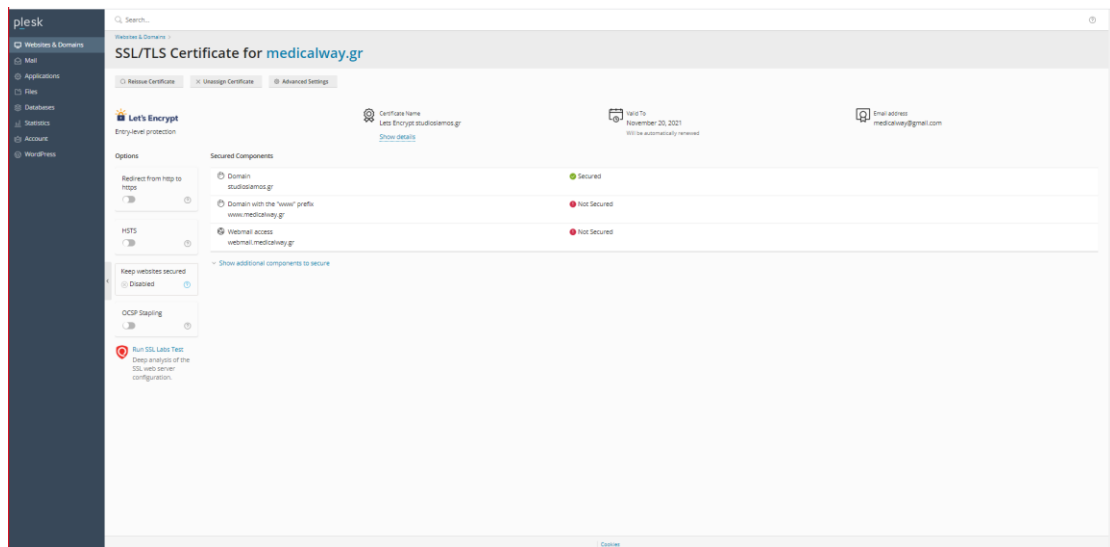
Στις βάσεις δεδομένων υπάρχουν κάποια δεδομένα που πρέπει να είναι τα εξής:

- Ολοκληρωμένα (Integrated), δηλαδή, τα δεδομένα πρέπει να είναι αποθηκευμένα σε ομοιόμορφα οργανωμένα σύνολα αρχείων όπου δεν πρέπει να υπάρχει επανάληψη ή πλεονασμός (redundancy) των ίδιων στοιχείων.
- Καταμεριζόμενα (Shared), δηλαδή να μπορούν περισσότεροι του ενός χρήστες να βλέπουν και να μοιράζονται τα ίδια δεδομένα την ίδια χρονική στιγμή.

Αφού δημιουργήσουν τη βάση δεδομένων, ύστερα, θα πρέπει να κάνουν οι χρήστες ενεργοποίηση του SSL. Για να σας θυμίσουμε, το SSL (Secure Sockets Layer) είναι, η δημιουργία μιας κρυπτογραφημένης σύνδεσης ανάμεσα, του web server σας και

του browser του επισκέπτη. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται την ασφαλή ανταλλαγή δεδομένων, ανάμεσα στις δύο πλευρές, αποτρέποντας την υποκλοπή τους, από κακόβουλους χρήστες.

Στην αρχική σελίδα θα βρούμε την επιλογή “SSL/TLS Certificates”. Με αυτή την επιλογή οι χρήστες θα δημιουργήσουν, την ενεργοποίηση της ασφάλειας του συστήματός μας. Η επιλογή αυτή φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

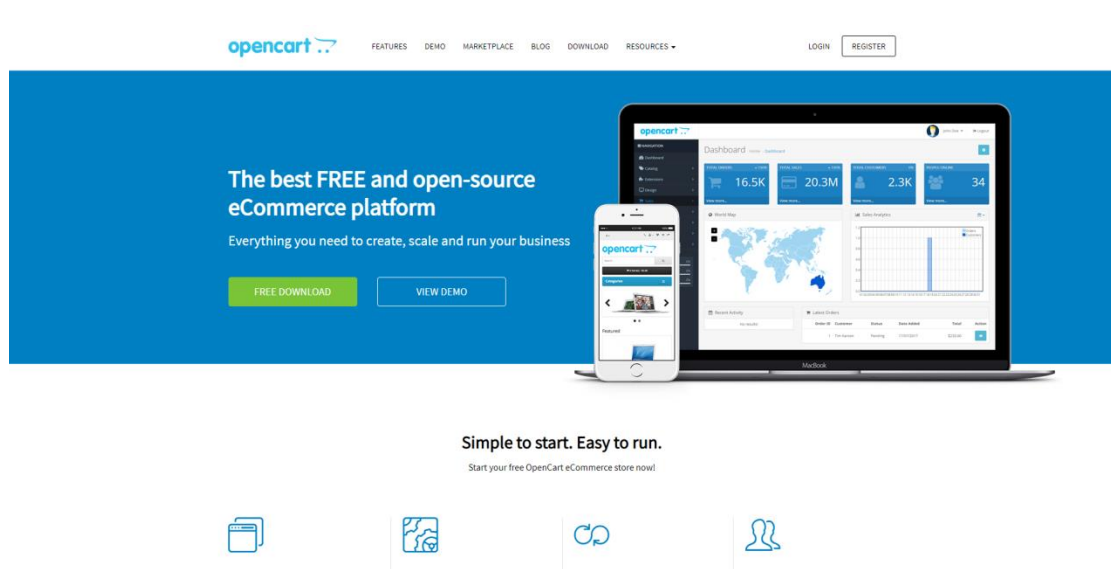


Εικόνα 14: “SSL/TLS Certificates”

Η εγγραφή μας στην ιστοσελίδα [www.papaki.com](http://www.papaki.com) σε συνδυασμό με το πακέτο Hosting, μας παρέχουν τη δωρεάν ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματός μας.

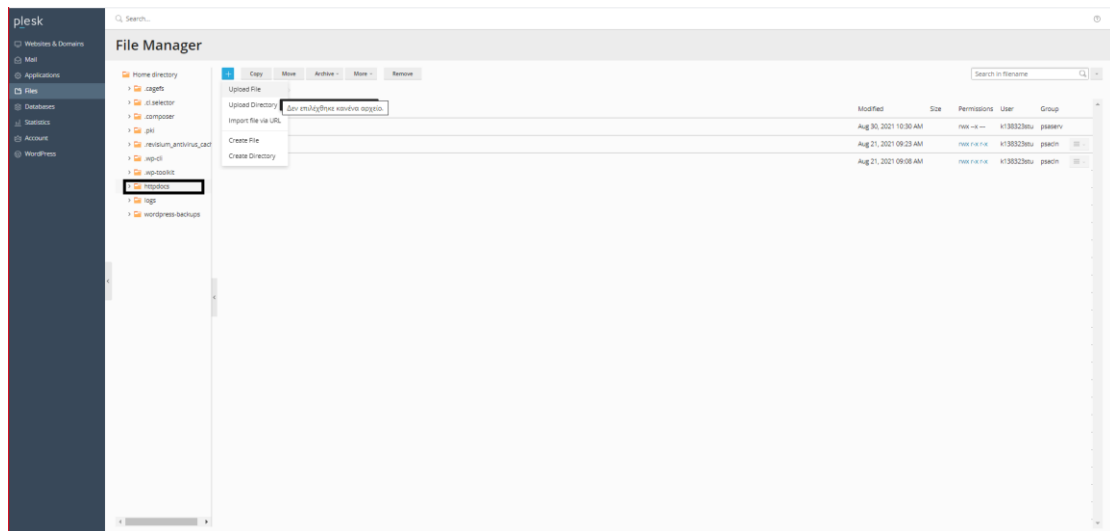
Επομένως μετά την ολοκλήρωση όλων των παραπάνω, είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του Opencart. Αφού τοποθετηθούμε στην ιστοσελίδα του Opencart ([www.opencart.com](http://www.opencart.com)), το οποίο όπως αναλύσαμε και σε

προηγούμενη ενότητα, είναι ένα δωρεάν εργαλείο, ανοιχτού κώδικα, το οποίο χρησιμοποιείται από χιλιάδες e-shop, λόγω τις εύκολης διαχείρισης, της ευκολίας προς τον χρήστη αλλά και των χιλιάδων διαθέσιμων εφαρμογών. Όπως βλέπουμε και στην παρακάτω εικόνα, έχουμε τη σελίδα του Opencart, από την οποία θα γίνει και η εγκατάσταση του προγράμματος.



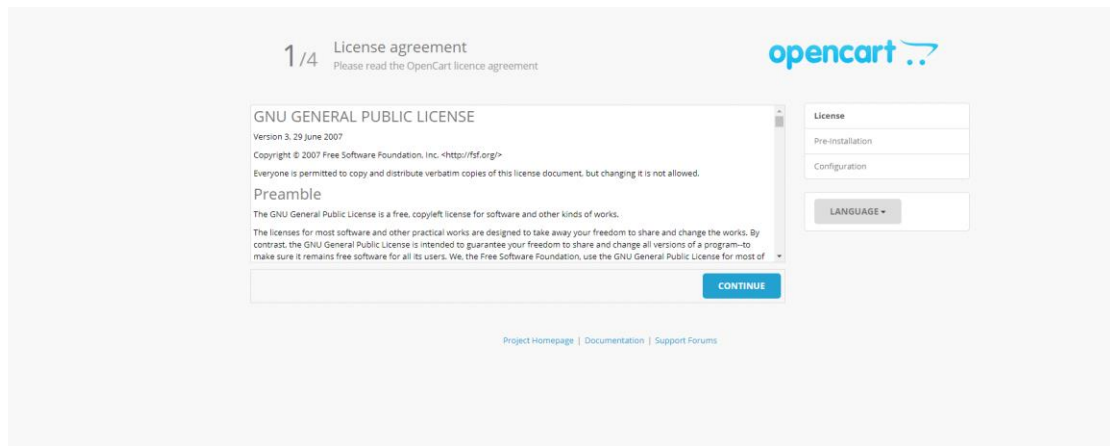
Εικόνα 15: Η ιστοσελίδα [www.opencart.com](http://www.opencart.com)

Στη συνέχεια, αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του Opencart, μεταβαίνουν στην ιστοσελίδα [www.paraki.com](http://www.paraki.com), όπου από εκεί οι χρήστες θα επιλέξουν την διαχείριση Hosting. Έπειτα, όπως φαίνεται και στην ακόλουθη εικόνα, οι χρήστες θα επιλέξουν, files-httpdocs, όπου στα httpdocs θα κάνουν διαγραφεί όλα τα στοιχεία που υπάρχουν και ύστερα θα επιλέξουν το Upload File, όπου θα τοποθετήσουν το αρχείο Opencart που κατέβασαν.



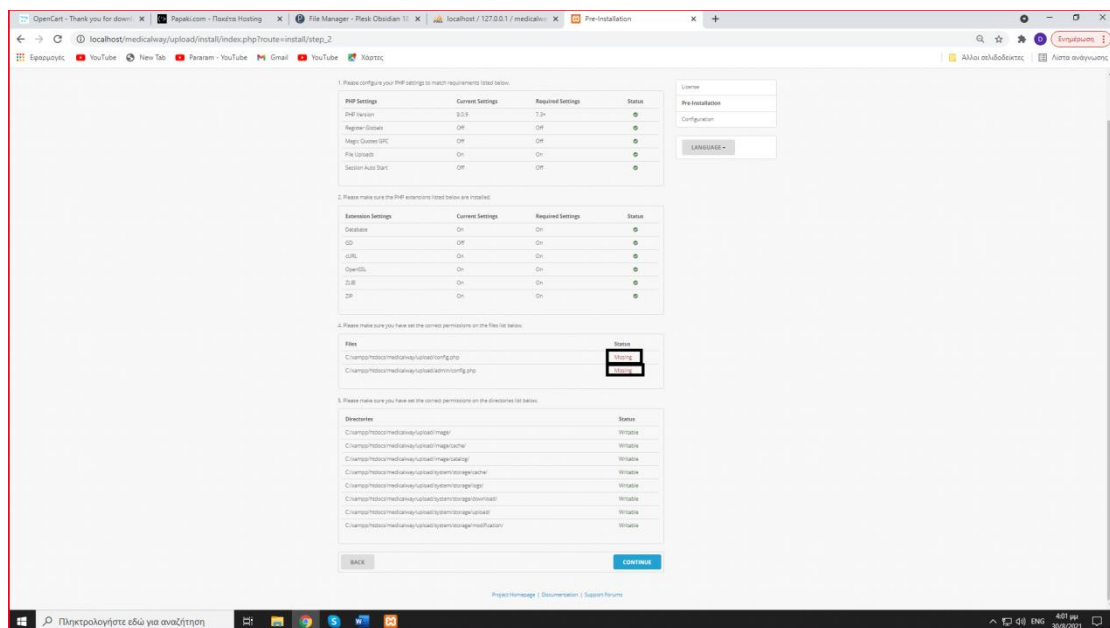
Εικόνα 16: Τοποθέτηση αρχείου Opencart

Επομένως, εάν όλα τα παραπάνω έχουν γίνει ορθά, αναζητώντας το ακόλουθο link [yoursite/upload/](http://yoursite/upload/) μας ανοίγει την επιτυχημένη εγκατάσταση του Opencart.



Εικόνα 17: Εγκατεστημένο Opencart

Επόμενο βήμα είναι να εκτελέσουμε τα βήματα της εγκατάστασης του OpenCart όπου είναι και τέσσερα (4). Το πρώτο βήμα είναι απλά να πατήσουμε Continue. Με το που πατήσουμε Continue, αντιλαμβανόμαστε ότι υπάρχουν δύο(2) σφάλματα, τα οποία σφάλματα, μας παραπέμπουν για το που πρέπει να κατευθυνθούμε, για να τα διορθώσουν. Αυτό φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 18: Σφάλμα

Για να μπορέσουν να διορθώσουν τα σφάλματα αυτά, θα πρέπει να κάνουν τα εξής: Το κάθε σφάλμα μας παραπέμπει για το που πρέπει να κατευθυνθούμε, ώστε να τα διορθώσουμε. Το πρώτο σφάλμα μας αναφέρει ότι είναι στον αρχικό φάκελο, ενώ

το δεύτερο στον φάκελο admin. Στην επόμενη εικόνα βλέπουμε με μπλε χρώμα τι πρέπει να διαγράψουν και στις δύο(2) περιπτώσεις.



*Εικόνα 19: Διόρθωση σφαλμάτων*

Κάνοντας σωστά τα παρακάτω βήματα, βλέπουν οι χρήστες ότι στην παρακάτω εικόνα τα λάθη έχουν διορθωθεί.

localhost/medicalway/upload/install/index.php?route=install/step\_2

Επιναφύρτωση αυτής της σελίδας

Extension Settings	Current Settings	Required Settings	Status
Database	On	On	✔
GD	Off	On	✔
cURL	On	On	✔
OpenSSL	On	On	✔
ZLIB	On	On	✔
ZIP	On	On	✔

4. Please make sure you have set the correct permissions on the files list below.

Files	Status
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\config.php	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\admin\config.php	Writable

5. Please make sure you have set the correct permissions on the directories list below.

Directories	Status
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\image/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\image\cache/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\image\catalog/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\system\storage\cache/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\system\storage\logs/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\system\storage\download/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\system\storage\upload/	Writable
C:\xampp\htdocs\medicalway\upload\system\storage\modification/	Writable

*Εικόνα 20: Διορθωμένα σφάλματα*

Πατώντας την επιλογή Continue πηγαίνουμε στο επόμενο βήμα, όπως βλέπουμε και στην παρακάτω εικόνα. Σε αυτό το βήμα έχουμε την σύνδεση της βάσης δεδομένων (Database) με το Opencart.

3 / 4 Configuration  
Enter your database and administration details

opencart

1. Please enter your database connection details.

DB Driver: MySQL

\* Hostname: [REDACTED]

\* Username: [REDACTED]

Password: [REDACTED]

\* Database: me [REDACTED]

\* Port: 3306

Prefix: oc\_

License

Pre-Installation

Configuration

LANGUAGE -

2. Please enter a username and password for the administration.

\* Username: admin

\* Password: [REDACTED]

\* E-Mail: [REDACTED]

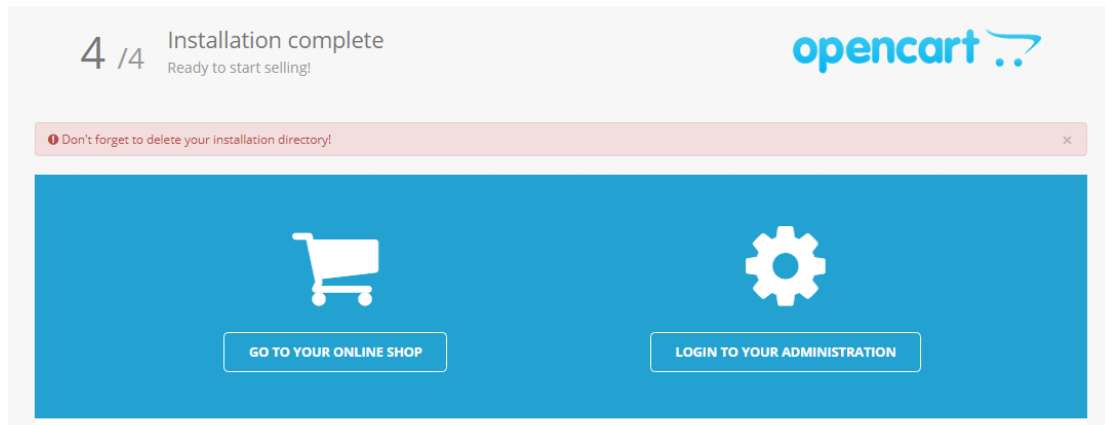
BACK CONTINUE

[Project Homepage](#) | [Documentation](#) | [Support Forums](#)

Εικόνα 21: Σύνδεση της βάσης δεδομένων με το Opencart.

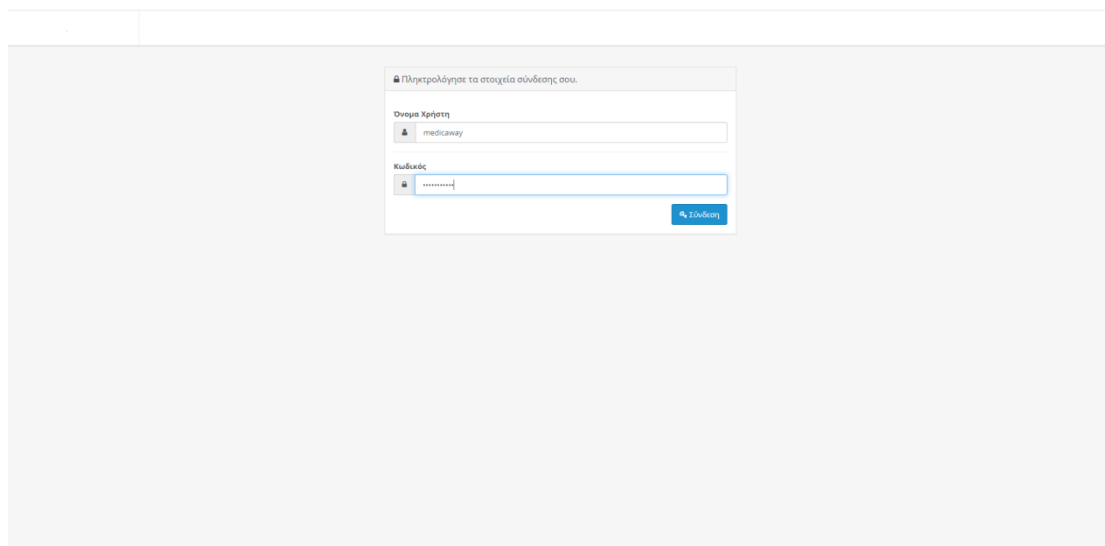


Όταν φτάσουν στο τέταρτο (4<sup>ο</sup>) βήμα, όπου είναι και το τελευταίο, σημαίνει ότι οι χρήστες έχουν φτάσει στην επιτυχία της εγκατάστασης του Opencart, όπως ακριβώς φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



*Εικόνα 22: Επιτυχής εγκατάσταση του Opencart*

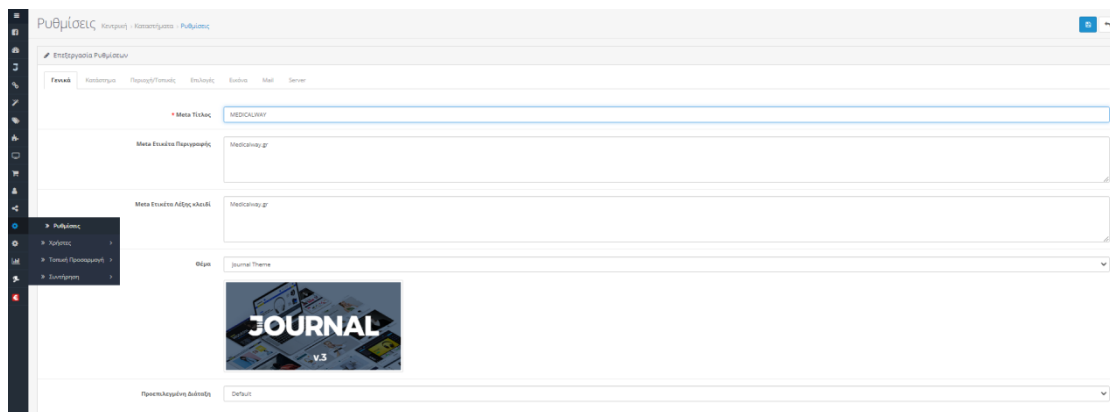
Έπειτα, αυτό που έχουν οι χρήστες να κάνουν είναι, να συνδεθούν (login), στο διαχειριστικό του Opencart μέσω του admin, βάζοντας ο κάθε χρήστης το όνομα του site του και τον απαραίτητο κωδικό, όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα. Αυτό για να το βρουν θα πρέπει να μεταβούν στην ιστοσελίδα yoursite/admin/.



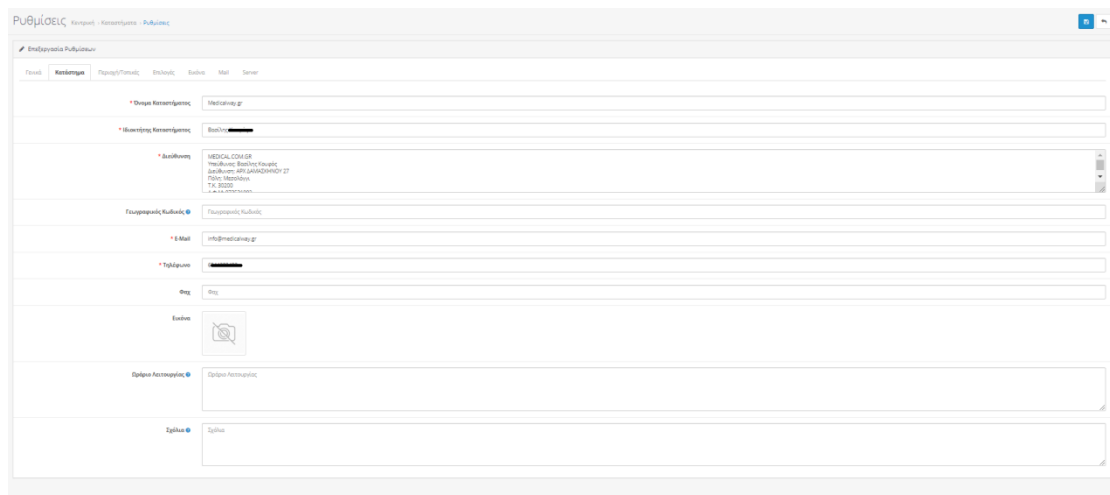
*Εικόνα 23: Σύνδεση στο διαχειριστικό του Opencart*

Αφού οι χρήστες κάνουν με επιτυχία τη σύνδεσή τους, το επόμενο βήμα που χρειάζεται να κάνουν, είναι, να μεταβούν στις ρυθμίσεις, ώστε να επεξεργαστούν

τις επιλογές του ηλεκτρονικού καταστήματος, βάζοντας τα στοιχεία που ο κάθε χρήστης έχει για το δικό του κατάστημα. Οι ρυθμίσεις αυτές, αφορούν το τίτλο του καταστήματος, την περιοχή του, τις επιλογές του, οι οποίες έχουν να κάνουν με τα προϊόντα, τους φόρους των λογαριασμών, μέχρι και την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας, το email του καταστήματος, αλλά και την ρύθμιση του server. Όλα τα παραπάνω φαίνονται στις ακόλουθες εικόνες.



Εικόνα 24: Γενικές ρυθμίσεις



Εικόνα 25: Ρυθμίσεις καταστήματος

Ρυθμίσεις Κατάλογος Καταστήματα Ρυθμίσεις

Επιχειρησιακά Ρυθμίσεις

Γενικά Κατάλογος Παραγγελίες/Πωτικές Επιλογές Ενδοκίβια Mail Server

Κόστος Εξόδοι

Παραμέτρηση Παραγγελιών Νομική Αποδοτικότητα

Γλώσσα Γραμ

Γλώσσα Αναγνώρισης Γραμ

Μόνομα Εξπ

Αντίστοιχο Στοιχείο Ημερομηνίας  Ναι  Όχι

Μονάδα Μέτρησης Μήκους Centimeter

Μονάδα Μέτρησης Βάρους Kilogram

Εικόνα 26: Ρυθμίσεις περιοχής

Επιχειρησιακά Ρυθμίσεις

Γενικά Κατάλογος Παραγγελίες/Πωτικές **Επιλογές** Ενδοκίβια Mail Server

Μικρογραφίες Προβολής Παραγγελίας στο Διαχειριστικό

\* Ορασιμότητα ελάχιστες μικρογραφίες

\* Ορασιμότητα μέγιστες μικρογραφίες

Προσόντα

Καταμέτρηση Προσόντων σε Κατηγορία  Ναι  Όχι

\* Πρακτική Αριθμική Συμμετοχή ανά εκδόση Διαχείριση

Κριτικές

Επιτρέπονται Κριτικές  Ναι  Όχι

Επιτρέπονται Κριτικές της Εγγεγραμμένης Κατηγορίας  Ναι  Όχι

Διαφορετικότητες

\* Ελάχιστη αξία Διαφορετικότητας

\* Μέγιστη αξία Διαφορετικότητας

Φόροι

Εμφάνιση Φόρων με ΦΠΑ  Ναι  Όχι

Φορολογία Βάση Διαφορολογίας Καταστήματος

Φορολογία Βάση Διαφορολογίας Πελάτη

Λογαριασμοί

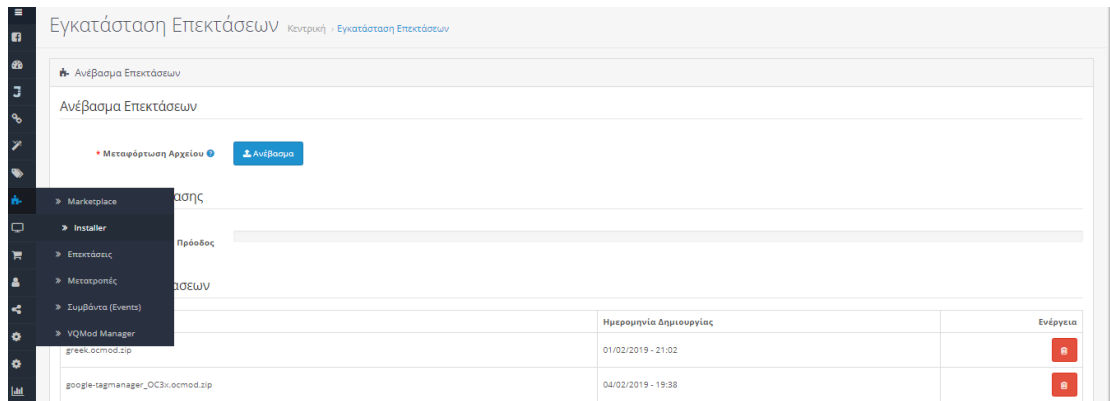
Συνδεδεμένοι Πελάτες  Ναι  Όχι

Δραστηριοί Πελάτων  Ναι  Όχι

Καταγραφή Ανάγερτων Πελατών  Ναι  Όχι

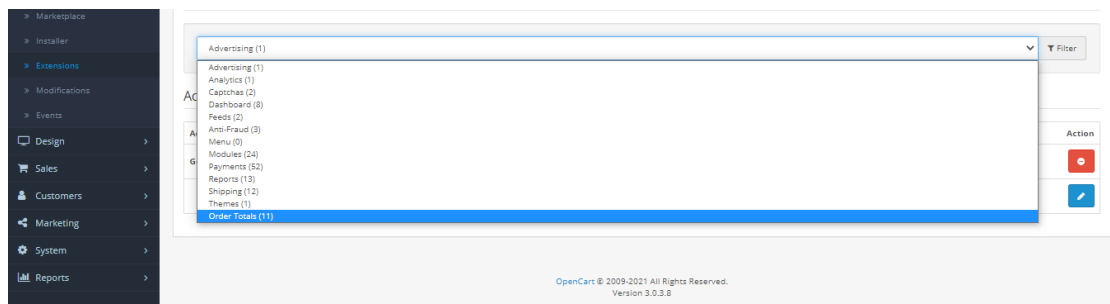
Εικόνα 27: Ρυθμίσεις επιλογών

Όπως αναφέραμε και σε προηγούμενες σελίδες, το OpenCart διαθέτει πολλές και διάφορες εφαρμογές που έχουν να κάνουν με την καλύτερη διαχείριση του site μας. Για να εγκαταστήσουν λοιπόν μία τέτοια εφαρμογή, θα πρέπει να μεταβούν στις επεκτάσεις και στο installer θα ανεβάσουν την επέκταση που θέλουμε. Αυτό φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.

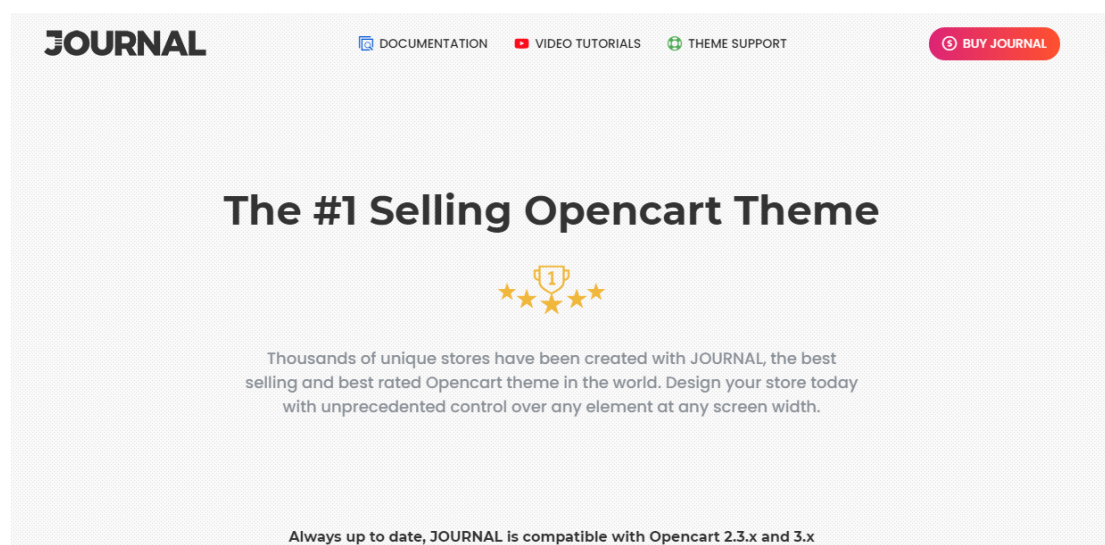


Εικόνα 28: Εγκατάσταση επεκτάσεων

Επίσης το OpenCart μας δίνει τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε τις πληρωμές, τις μεταφορές, το θέμα του καταστήματος και άλλες πολλές επιλογές, με δικές του ήδη προ-εγκατεστημένων εφαρμογών. Αυτό φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



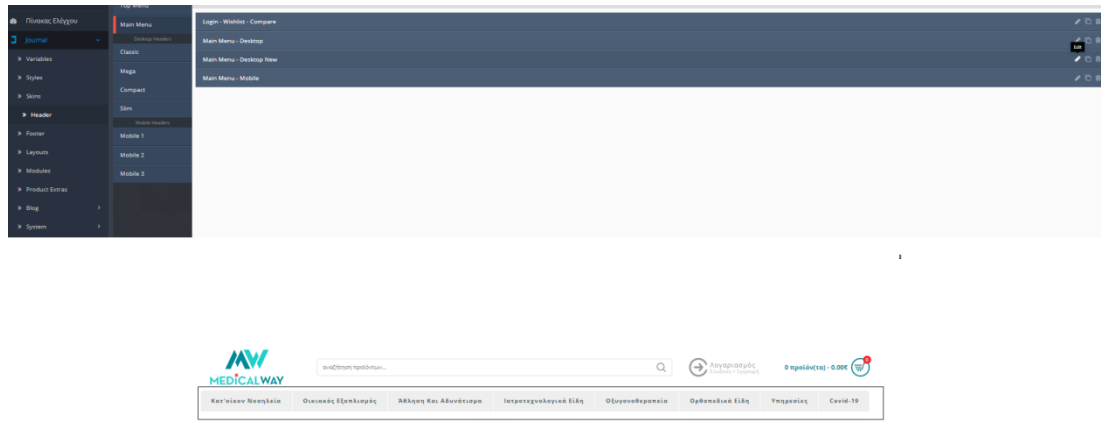
Επίσης, όταν οι χρήστες μας τελειώσουν με τα παραπάνω, θα κοιτάξουν το εικαστικό κομμάτι του site, αλλάζοντας διάφορες εικόνες, κατηγορίες και γενικά τη μορφολογία του site. Όπως προαναφέραμε και παραπάνω για την εγκατάσταση των εφαρμογών, το Opencart διαθέτει χιλιάδες Web Themes & Templates τα οποία μπορούν οι χρήστες μας να τα χρησιμοποιήσουν για την καλύτερη υλοποίηση των εικαστικών του site. Για την υλοποίηση αυτή θα χρειαστούν την εφαρμογή, που ονομάζεται JOURNAL με το εξής link: [www.journal-theme.com](http://www.journal-theme.com). Για να μπορέσει ο κάθε χρήστης να χρησιμοποιήσει αυτή την εφαρμογή θα χρειαστεί να την αγοράσουν. Η σελίδα αυτή φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



The screenshot shows the landing page for the JOURNAL theme. At the top left is the 'JOURNAL' logo. To its right are three navigation links: 'DOCUMENTATION' with a book icon, 'VIDEO TUTORIALS' with a YouTube icon, and 'THEME SUPPORT' with a speech bubble icon. On the far right is a red 'BUY JOURNAL' button. The main heading is 'The #1 Selling Opencart Theme'. Below this is a gold trophy icon with the number '1' and five stars. The text below the stars reads: 'Thousands of unique stores have been created with JOURNAL, the best selling and best rated Opencart theme in the world. Design your store today with unprecedented control over any element at any screen width.' At the bottom, it states: 'Always up to date, JOURNAL is compatible with Opencart 2.3.x and 3.x'.

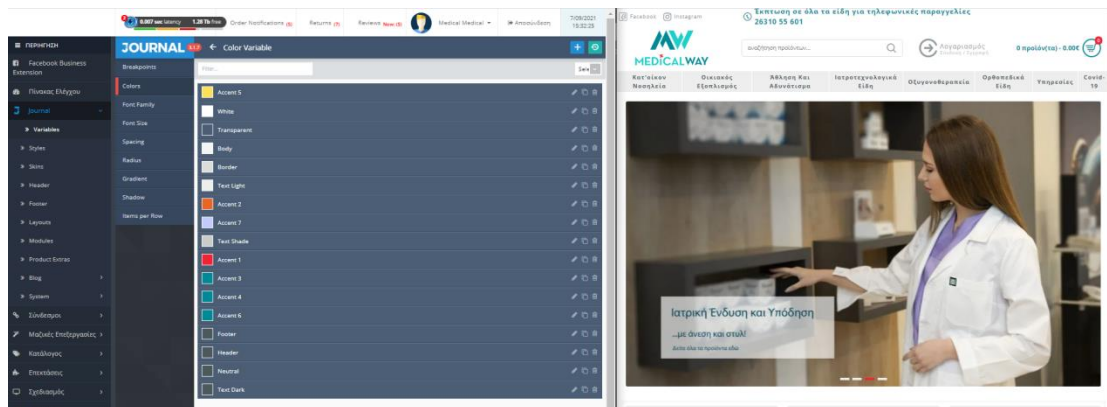
*Εικόνα 29: Εφαρμογή JOURNAL*

Μετά το πέρας της εγκατάστασης του προγράμματος, οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν και να επεξεργαστούν τις καινούριες κατηγορίες και υποκατηγορίες, μέσω της εφαρμογής αυτής όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 30: Επεξεργασία του site μέσω της εφαρμογής JOURNAL

Όσον αφορά την παρακάτω εικόνα, δείχνουμε την αλλαγή των χρωμάτων που αφορούν την επεξεργασία του φόντου, των κουμπιών και των γραμματοσειρών.



Εικόνα 31: Επεξεργασία χρωμάτων

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Στο χώρο της τεχνολογίας, έχουμε γρήγορες και επιταχυνόμενες εξελίξεις, όπου δημιουργούν νέους ορίζοντες πληροφορίας. Η αλματώδης ανάπτυξη του διαδικτύου έχει εισχωρήσει με διαδραστικό ρόλο στην καθημερινότητά μας, στις έρευνες αλλά και στις επιχειρήσεις. Το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν δημιουργήσει άλλο καθεστώς με τις συναλλαγές. Τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για τις επιχειρήσεις, οφείλουμε να παρατηρήσουμε και να αποδεχτούμε, πως υπάρχουν κάποια ωφέλεια παρόλο που υπάρχουν σε κάθε περίπτωση με διαφορετικό τρόπο. Έχουμε κάνει ένα ταχύτατο άλμα από τον αναλογικό κόσμο στον ψηφιακό, αφού καθημερινά καταναλώνουμε ψηφιακό περιεχόμενο, με αποτέλεσμα να παρατηρείται έντονα στον επιχειρησιακό κλάδο. Πολλές εταιρίες έχουν αλλάξει στρατηγική και έχουν μεταβεί από την παραδοσιακή διαφήμιση, στις νέες μορφές διαφήμισης, όπως είναι η ηλεκτρονική διαφήμιση. Οι διαδικτυακές αγορές, οι οποίες προσφέρουν ένα μεγάλο φάσμα δυνατοτήτων, έχουν προσφέρει σημαντικά αποτελέσματα. Η προβολή των προϊόντων γίνεται μέσα, από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδων καθώς και των ηλεκτρονικών καταστημάτων όπου πραγματοποιούνται οι αγορές. Ένας εύκολος τρόπος για την κατασκευή και τη διαχείριση των ηλεκτρονικών καταστημάτων είναι με την χρήση του Opencart. Υπάρχουν πολλά συστήματα δημιουργίας e-shop, όμως προκύπτει το ζήτημα της εξερεύνησης ενός εύκολου και λειτουργικού συστήματος, το οποίο να μπορεί να χρησιμοποιηθεί πολύ εύκολα και από τους χρήστες που δε είναι εξειδικευμένοι με τον προγραμματισμό, αλλά και από τις εταιρίες που θα έχουν μεγαλύτερο όγκο προϊόντων και το κατάλληλο δυναμικό για την υποστήριξή του. Το Opencart είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, το οποίο παρέχει ένα επαγγελματικό και αξιόπιστο θεμέλιο, από το οποίο μπορούν να δημιουργήσουν ένα επιτυχημένο και ολοκληρωμένο κατάστημα. Σημαντικό είναι, επίσης, πως είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει δωρεάν εγκατάσταση και είναι γραμμένο σε PHP, με βάση δεδομένων MySQL.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] <https://think-plus.gr/ilektroniko-emporio-pleonektimata-meionektimata/>
- [2] <https://think-plus.gr/ilektroniko-emporio-pleonektimata-meionektimata/>
- [3] <https://www.webuse.gr/about-us-webuse/ti-einai-ena-domain-name-pos-xrisimopoitai-katalikseis-katoxyrosi>
- [4] <https://www.iphost.net/el/blog/ti-einai-web-hosting/>
- [5] <https://www.hiremycode.com/blog/giati-xreizazeste-ssl/>
- [6] <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [7] <https://www.ip.gr/Hosting/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B2%CE%AC%CF%83%CE%B7-mysql-209.html>
- [8] <http://pacific.jour.auth.gr/html/>
- [9] <https://www.devio.gr/el/blog/%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%AF%CE%B1-eshop-%CE%BC%CE%B5-opencart-%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1>
- [10] <https://shopifygreece.com/ti-einai-to-shopify-kai-pos-leitoyrgei-to-shopify/>
- [11] <https://en.wikipedia.org/wiki/WooCommerce>
- [12] <https://en.wikipedia.org/wiki/Magento>
- [13] <https://en.wikipedia.org/wiki/Wix.com>